

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



國藥控股股份有限公司 SINOPHARM GROUP CO. LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司，
在香港以國控股份有限公司之名稱經營業務)
(股份代號：01099)

截至2023年12月31日止年度業績公告

國藥控股股份有限公司(「本公司」或「國藥控股」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期」)之按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的綜合業績。

董事長致辭

回顧過去一年，我國經濟克服多重困難挑戰，總體實現回升向好態勢，高質量發展扎實推進，向全面建設社會主義現代化國家邁出了堅實步伐。

「三醫聯動」政策持續落地，整個醫藥流通行業也處於快速轉型的關鍵階段。競爭格局調整重塑，人工智能等創新技術加速融入，行業面臨的挑戰前所未有，機遇亦千載難逢。

* 本公司以其中文名稱及英文名稱「Sinopharm Group Co. Ltd.」根據香港公司條例註冊為非香港公司。

乘勢而上千帆競，策馬揚鞭正當時。2023年，是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，是實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵一年。這一年，國藥控股順應公司戰略和行業監管要求，堅持穩中求進，在複雜的環境下保持了穩健的高質量發展態勢。2023年，本集團營業收入持續提升，業務結構不斷優化，行業地位和影響力不斷增強。2023年內，本集團位列《財富》中國上市公司500強第24位，在高質量發展新征程中繼續發揮行業引領作用。這一年，我們全面按照國家監管要求，持續推進「國企改革深化提升行動」和「提升央企控股上市公司質量」等工作要求，積極提升公司治理水平，全面聚焦增強核心功能，提升核心競爭力。報告期內，本公司獲得國務院國有資產監督管理委員會國企改革「雙百行動」優秀評級，並榮獲「第十四屆港股上市公司投資者關係天馬獎」、「第二十五屆港股上市公司金牛獎」，展現了社會各界對公司治理效能及引領優勢的高度認可。

綠色轉型，創新發展。本集團積極回應國家戰略，彰顯央企擔當，在可持續發展領域不斷探索和實踐，以科技創新作為全新增長動力，發揮醫藥流通基礎設施的核心樞紐作用，全面致力於提升高質量醫藥服務和產品的可及性。同時，本集團亦進一步推進可持續發展戰略，持續探索業務發展與低碳轉型的有機融合，著力推進更加綠色低碳醫藥物流網絡建設，努力為構建和諧社會、實現綠色發展貢獻力量。截至2023年底，本公司在MSCI（明晟）中的評級已經連續兩年維持「A」，標準普爾DJSI（道瓊斯可持續發展指數）評分也持續提升，位列行業前列。2023年，本公司還分別榮登《財富》中國ESG影響力榜單、「央企ESG·先鋒100指數」榜單、入選「恒生港股通央企ESG領先指數」。本公司可持續發展戰略受到社會各界的認同。

以不息為體，以日新為道。信息技術、醫療數字化以及人工智能的革新迭代加速推動醫藥流通行業服務模式的轉型創新，也為行業帶來更加廣闊的發展空間和機遇。這一年，我們緊跟時代步伐，在聚焦主責主業與合規經營的同時，深化技術轉型和服務創新，著眼於一體化運營和專業化發展，推進業態佈局優化和結構調整，不斷探索新的發展機遇和增長點。2023年本集團邁出的轉型步伐堅實有力：器械工業成果顯現，在高端醫療影像設備製造業務方面邁出了里程碑的一步，實現了本土化國產品牌在醫用內窺鏡市場的落地；數字化轉型有序推進，數據治理成效開始顯現，多項案例榮獲「2023年全國醫藥行業數字化轉型創新案例」，為企業高質量發展提供數智化引擎和支撐；服務創新加速落地，一體化優勢持續顯現，三方物流、SPD業務、醫療服務性收入不斷提升。各業態多元發展與模式轉型創新為企業發展帶來了全新動能，為本集團貢獻收入增長的同時增強了與產業鏈上下游合作夥伴的黏性，全面帶動產業價值鏈創新發展。

善弈者謀勢，善謀者致遠。2023年是國藥控股成立二十年週年。自成立以來，本集團始終堅守「護佑生命，關愛健康」的初心，在藥械流通及綜合服務領域腳踏實地，深耕厚植，不斷為社會大眾的健康福祉提供優質的產品和服務。本集團從成立之初營業額不足百億到如今接近人民幣6,000億的規模，不斷取得跨越式發展，中長期發展基石不斷穩固。在複雜多變的市場環境和行業政策下，本集團始終保持行業領先地位，堅實推進高質量發展。

未來，本集團將以新修訂的「十四五」戰略規劃為指引，以「科技創新」為戰略支撐，明確「高效醫藥供應鏈組織者」和「產業鏈綜合服務方案提供者」的全新發展定位，聚焦「數智化、一體化、平台化、國際化」，全面打造順應國家發展戰略的供應鏈綜合服務能力，加速構建優勢顯著的「國家藥械網」。同時，本集團將加快培育戰略性新興產業，加大器械製造投資併購力度，推進「產、學、研、用」的深度融合，打造自主化工業支撐平台，推動智慧供應鏈、醫療服務等業態多元化發展，全面夯實本集團中長期發展的全新增長動能。

行而不輟，未來可期。2024年，本集團將牢牢把握高質量發展的首要任務，堅持穩中求進、持續深化改革和科技創新，探索形成新質生產力，激發公司發展活力，不斷開拓公司高質量發展的新局面。同時，我們也將始終貫徹可持續發展理念，積極回饋社會，以更優質的醫療健康產品和服務賦能產業上下游，持續領航新時代醫藥流通行業發展方向，推動醫藥流通行業高效率的綠色轉型發展。

站在新的發展起點，我們期待與您攜手，力爭以穩健發展的業績回報長期關注我們的股東和各界同仁，讓我們一起砥礪前行，再創輝煌！

綜合損益表

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	2023年	2022年
收入	4	596,569,565	552,147,550
銷售成本	8	(548,057,887)	(504,713,490)
毛利		48,511,678	47,434,060
其他收入	5	582,010	676,163
銷售及分銷成本	8	(17,471,692)	(16,719,561)
行政開支	8	(8,678,071)	(8,183,559)
金融及合同資產預期信貸虧損	6	(666,966)	(666,467)
出售以攤餘成本計量及指定以公平值計入 其他綜合收益之金融資產損失	13	(2,067,764)	(1,936,170)
經營溢利		20,209,195	20,604,466
其他收益—淨額	7	661,284	122,198
其他開支	7	(35,317)	(39,920)
財務收入		743,366	542,767
財務費用		(3,173,740)	(3,732,759)
財務費用—淨額	10	(2,430,374)	(3,189,992)
應佔盈利及虧損：			
聯營公司		1,111,568	1,064,155
合營公司		(4,219)	2,912
		1,107,349	1,067,067
除稅前溢利		19,512,137	18,563,819
所得稅開支	11	(4,502,309)	(4,218,377)
本年溢利		15,009,828	14,345,442

	附註	2023年	2022年
歸屬於：			
— 母公司持有者		9,053,760	8,525,655
— 非控制性權益		5,956,068	5,819,787
		<u>15,009,828</u>	<u>14,345,442</u>
母公司普通股股權持有者應佔每股盈利			
(每股人民幣元)			
— 基本及攤薄	12	<u>2.90</u>	<u>2.73</u>

綜合全面收益表

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	2023年	2022年
本年溢利		15,009,828	14,345,442
其他綜合損失：			
於往後期間將不會重新分類至損益之其他綜合損失：			
離職後福利債務的重新計量	11	(8,996)	(10,478)
指定以公平值計入其他綜合收益之權益投資：			
公平值變動	11	6,864	(13,694)
所得稅影響	11	(1,716)	3,388
金融資產公平值之變動，除稅後		5,148	(10,306)
於往後期間將不會重新分類至損益之其他綜合虧損淨額		<u>(3,848)</u>	<u>(20,784)</u>
於往後期間將重新分類至損益之其他綜合收益：			
換算海外經營業務的匯兌差額		2,388	11,513
應佔聯營公司之其他綜合收益		<u>607</u>	<u>3,226</u>
於往後期間將重新分類至損益之其他綜合收益淨額		<u>2,995</u>	<u>14,739</u>
本年度其他綜合虧損，除稅後		<u>(853)</u>	<u>(6,045)</u>
本年度綜合收益總額		<u>15,008,975</u>	<u>14,339,397</u>
歸屬於：			
— 母公司持有者		9,053,491	8,524,434
— 非控制性權益		<u>5,955,484</u>	<u>5,814,963</u>
		<u>15,008,975</u>	<u>14,339,397</u>

綜合財務狀況表

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

截止二零二三年十二月三十一日

	附註	2023年	2022年
資產			
非流動資產			
使用權資產		7,416,423	7,030,398
投資物業		501,466	538,338
物業、廠房及設備		12,481,234	12,616,766
無形資產		10,196,149	10,170,919
於合營公司之投資		22,812	20,233
於聯營公司之投資		9,687,954	8,967,418
指定以公平值計入其他綜合收益之權益投資		55,264	57,381
按公平值計入損益之金融資產		784,656	795,428
融資租賃應收款項		5,854	5,862
遞延稅項資產		1,963,679	1,979,743
其他非流動資產		3,444,253	3,186,266
總非流動資產		46,559,744	45,368,752
流動資產			
存貨		60,027,648	60,925,831
貿易應收款項及應收票據	13	184,432,543	169,753,132
合同資產		1,354,519	1,447,162
預付賬款，其他應收款項及其他資產		16,196,932	20,016,358
按公平值計入損益之金融資產		547	498
融資租賃應收款項		3,297	3,778
抵押存款，受限資金及初始存款期 逾三個月之銀行存款		11,011,076	12,037,999
現金及現金等價物		63,808,538	55,221,624
總流動資產		336,835,100	319,406,382
資產總額		383,394,844	364,775,134

	附註	2023年	2022年
權益			
歸屬於母公司持有者之權益			
股本		3,120,656	3,120,656
庫存股		(3,838)	(3,838)
其他儲備		22,055,339	22,038,063
未分配利潤		49,410,060	42,913,678
		<u>74,582,217</u>	<u>68,068,559</u>
非控制性權益		<u>45,736,528</u>	<u>42,000,631</u>
權益總額		<u><u>120,318,745</u></u>	<u><u>110,069,190</u></u>
負債			
非流動負債			
計息銀行借貸及其他借貸		13,834,037	11,750,433
租賃負債		3,420,841	3,206,560
遞延稅項負債		788,379	936,744
離職後福利債務		366,512	380,713
合約負債		80,230	96,418
其他非流動負債		3,095,463	3,372,119
		<u>21,585,462</u>	<u>19,742,987</u>
總非流動負債		<u>21,585,462</u>	<u>19,742,987</u>
流動負債			
計息銀行借貸及其他借貸		54,730,449	52,997,246
租賃負債		1,796,525	1,635,947
貿易應付款項及應付票據	14	146,632,453	137,085,061
合約負債		6,398,902	10,396,326
應計費用及其他應付款項		29,901,366	30,889,733
應付股息		256,374	255,386
應付稅項		1,774,568	1,703,258
		<u>241,490,637</u>	<u>234,962,957</u>
總流動負債		<u>241,490,637</u>	<u>234,962,957</u>
負債總額		<u>263,076,099</u>	<u>254,705,944</u>
權益及負債總額		<u><u>383,394,844</u></u>	<u><u>364,775,134</u></u>

附註：

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

1 一般信息

國藥控股股份有限公司(「**本公司**」)於二零零三年一月八日根據中華人民共和國(「**中國**」)公司法在中國成立為一家有限責任公司。

於二零零八年十月六日，本公司根據中國公司法將二零零七年九月三十日的註冊資本及儲備按1：0.8699的比例變更為1,637,037,451股每股面值人民幣一元股份而變更為股份有限公司。於二零零九年九月，本公司公開發行海外公眾股(**H股**)，自二零零九年九月二十三日起在香港證券交易所有限公司主板(「**香港聯交所**」)掛牌上市。本公司於二零一八年十二月十三日在一般授權項下向中國醫藥集團有限公司(「**國藥集團**」)發行了204,561,102股內資股，發行價為每股對價股份人民幣24.97元。本公司於二零二零年一月二十三日以每股27.30港元的價格配售及發行新股H股149,000,000股。

本公司註冊辦事處位於中國上海市黃浦區龍華東路385號一層和十一層至十五層。

本公司及其附屬公司(「**本集團**」)主要從事：(1)向醫院、其他分銷商、零售藥店及診所等分銷醫藥製品；(2)分銷醫療器械；(3)經營醫藥連鎖店；及(4)分銷實驗室用品、製造及分銷化學試劑、生產及銷售醫藥製品。

本公司最終控股公司為在中國成立的國藥集團。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。本財務報表已經由董事會在二零二四年三月二十二日批准刊發。

2 重要會計政策概要

編製本歷史財務資料採用的重大會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在業績記錄期內貫徹應用。

編製基準

(a) 香港財務報告準則及香港公司條例(「香港公司條例」)的合規情況

本集團合併財務報表按照香港會計師公會發佈的香港財務報告準則及香港公司條例第622章的披露規定編製。

《香港財務報告準則》包括以下權威文獻：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 由香港會計師公會制定的解釋。

(b) 歷史成本慣例

合併財務報表已按歷史成本基準編製，惟金融資產和負債(包括衍生工具)除外。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於自2023年1月1日起的會計期間應用了以下新訂及修訂的標準：

- 香港財務報告準則第17號「保險合同」
- 香港會計準則第8號修訂本「會計估計的定義」
- 香港會計準則第12號修訂本「所得稅：國際稅收改革－支柱二規則範本」
- 香港會計準則第12號修訂本「所得稅：與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」
- 香港會計準則第1號修訂本及香港財務報告準則實務報告第2號「會計政策披露」
- 香港取消強積金與長期服務金抵銷機制對會計的影響

本年經修訂的香港財務報告準則和香港會計準則並無對本集團於合併財務報表中所列示的當前或過往期間的財務狀況及業績和／或披露產生重大影響。

(d) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下述新訂立或經修訂的準則和解釋已頒佈，截至2023年12月31日止報告期間尚未生效，且本集團尚未提早採納。

- 香港會計準則第1號(修訂)「負債的流動或非流動劃分」
- 香港會計準則第1號(修訂)「涉及契約的非流動負債」
- 香港財務報告準則第16號(修訂)「售後租回的租賃負債」
- 香港會計準則第7號和香港財務報告準則第7號(修訂)「供應商融資安排」
- 香港財務報告準則第10號以及香港會計準則第28號「投資者與其合營企業或聯營企業之間的資產出售或投入」

本集團認為採用上述經修訂的香港財務報告準則和香港會計準則在可預見的未來對本集團的合併財務報表中的分類和計量不會產生重大影響，對合併財務報表中所列披露的預期影響仍在評估。

3 分部資料

管理層基於本集團業務類型、整體戰略規劃、內部組織結構和管理要求為依據確定運營分部。所報告運營分部主要自以下四種業務類型中獲得收入：

- (i) 醫藥分銷業務：向醫院、其他分銷商、零售藥店及診所分銷醫藥製品；
- (ii) 器械分銷業務：分銷醫療器械，及安裝和維修服務；
- (iii) 醫藥零售業務：經營醫藥連鎖店；
- (iv) 其他業務：分銷實驗室用品、製造及分銷化學試劑、生產及銷售醫藥製品。

雖然醫藥零售業務不滿足香港財務報告準則第8號營運分部規定為可報告分部的數量性門檻，但管理層認為應該報告此項分部，因為此分部被認為是潛在增長區域，並預期未來會為集團收益提供重大貢獻。

分部資產指分部進行經營活動而使用的經營資產。分部資產主要包括使用權資產、投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、於聯營公司及合營公司之投資、存貨、應收款項及經營現金。

分部負債指分部進行經營活動而產生的經營負債。分部負債不包括進行融資(並非經營業務)而產生的借貸、遞延稅項負債及其他負債。

未分配資產主要指遞延稅項資產。未分配負債主要指公司借貸及遞延稅項負債。

資本開支主要包括添置使用權資產、投資物業、物業、廠房及設備與無形資產，通過業務合併進行收購所引致的添置項目亦包括在內。

分部間收入按該等業務板塊之間協定的價格及條款進行。外界收入與綜合損益表內收入的計量方式一致。

(i) 截至2023年及2022年12月31日止年度

	醫藥分銷業務 人民幣千元	器械分銷業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度						
分部業績						
外界分部收入	423,756,702	129,583,830	34,986,357	8,242,676	-	596,569,565
分部間收入	17,294,000	629,108	703,026	2,142,954	(20,769,088)	-
收入	<u>441,050,702</u>	<u>130,212,938</u>	<u>35,689,383</u>	<u>10,385,630</u>	<u>(20,769,088)</u>	<u>596,569,565</u>
經營溢利	13,216,236	4,524,988	1,144,637	1,189,999	133,335	20,209,195
其他收益，淨額	365,098	(77,898)	(23,351)	397,435	-	661,284
其他開支	(10,158)	(25,159)	-	-	-	(35,317)
應佔聯營公司與合營公司 之盈利及虧損	10,730	36,409	1,822	1,058,388	-	1,107,349
	<u>13,581,906</u>	<u>4,458,340</u>	<u>1,123,108</u>	<u>2,645,822</u>	<u>133,335</u>	<u>21,942,511</u>
財務費用，淨額						(2,430,374)
除稅前溢利						<u>19,512,137</u>
所得稅開支						(4,502,309)
本年溢利						<u>15,009,828</u>
計入綜合損益表的其他分部						
項目減值準備						
金融及合同資產預期信貸虧損	297,272	326,990	43,257	(553)	-	666,966
預付賬款減值(轉回)/準備	(14,714)	(4,863)	28	(33)	-	(19,582)
存貨減值準備	52,688	8,428	8,090	1,061	-	70,267
物業、廠房及設備減值準備	217	3,584	-	-	-	3,801
無形資產減值準備	40,989	77	10,032	-	-	51,098
物業、廠房及設備折舊	1,093,550	364,017	264,314	36,255	-	1,758,136
投資物業折舊	61,425	31,957	1,121	2,807	-	97,310
使用權資產折舊	851,245	280,700	975,004	51,923	-	2,158,872
無形資產攤銷	369,755	-	45,997	178	-	415,930
資本開支	<u>1,424,902</u>	<u>692,728</u>	<u>251,813</u>	<u>118,987</u>	<u>-</u>	<u>2,488,430</u>

	醫藥分銷業務 人民幣千元	器械分銷業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度						
分部業績						
外界分部收入	391,779,322	119,606,321	32,402,986	8,358,921	–	552,147,550
分部間收入	14,824,211	1,245,158	576,350	1,850,203	(18,495,922)	–
收入	<u>406,603,533</u>	<u>120,851,479</u>	<u>32,979,336</u>	<u>10,209,124</u>	<u>(18,495,922)</u>	<u>552,147,550</u>
經營溢利	12,937,862	5,082,860	816,622	1,783,247	(16,125)	20,604,466
其他收益，淨額	113,681	3,087	(342)	5,772	–	122,198
其他開支	(6,527)	5,558	–	(38,951)	–	(39,920)
應佔聯營公司與合營公司 之盈利及虧損	28,313	(5,191)	2,058	1,041,887	–	1,067,067
	<u>13,073,329</u>	<u>5,086,314</u>	<u>818,338</u>	<u>2,791,955</u>	<u>(16,125)</u>	<u>21,753,811</u>
財務費用，淨額						(3,189,992)
除稅前溢利						18,563,819
所得稅開支						(4,218,377)
本年溢利						<u>14,345,442</u>
計入綜合損益表的其他分部項目						
減值準備						
金融及合同資產預期信貸虧損	321,484	302,844	41,144	995	–	666,467
預付賬款減值(轉回)/準備	(11,463)	(4,388)	14	(29)	–	(15,866)
存貨減值準備	5,773	5,432	9,971	232	–	21,408
物業、廠房及設備減值準備	2,019	–	–	–	–	2,019
無形資產減值準備	40,270	99	15,417	–	–	55,786
物業、廠房及設備折舊	1,154,290	316,839	241,979	31,290	–	1,744,398
投資物業折舊	14,717	22,211	1,158	2,658	–	40,744
使用權資產折舊	683,890	282,504	967,361	55,461	–	1,989,216
無形資產攤銷	343,194	–	47,324	143	–	390,661
資本開支	<u>1,452,420</u>	<u>667,084</u>	<u>255,812</u>	<u>107,119</u>	<u>–</u>	<u>2,482,435</u>

(ii) 於2023年及2022年12月31日

	醫藥分銷業務 人民幣千元	器械分銷業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
於2023年12月31日						
分部資產及負債	271,659,810	91,462,286	17,868,344	23,952,788	(23,512,063)	381,431,165
分部資產包括：						
於聯營公司及合營公司 之投資	239,303	75,892	36,286	9,359,285	-	9,710,766
未分配資產－遞延稅項資產						1,963,679
資產總值						383,394,844
分部負債	133,888,384	64,269,780	13,514,976	6,054,854	(24,004,760)	193,723,234
未分配負債－遞延稅項負債 和借貸						69,352,865
負債總額						263,076,099
於2022年12月31日						
分部資產及負債						
分部資產	259,104,636	85,760,800	16,335,878	20,677,359	(19,083,282)	362,795,391
分部資產包括：						
於聯營公司及合營公司 之投資	291,640	100,688	25,153	8,570,170	-	8,987,651
未分配資產－遞延稅項資產						1,979,743
資產總值						364,775,134
分部負債	122,666,554	67,358,860	13,265,540	5,370,788	(19,640,221)	189,021,521
未分配負債－遞延稅項負債 和借貸						65,684,423
負債總額						254,705,944

本集團的經營主要位於中國，及幾乎全部非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於各報告期並無單一客戶的收益貢獻超過本集團總收益的10%。

4 收入

	2023年	2022年
來自合約客戶收益		
產品銷售收入(於某一時點確認收入)	592,469,026	548,706,677
物流收入(於某一時段確認收入)	1,518,134	1,446,497
行銷服務收入(於某一時段確認收入)	2,004,939	1,333,279
進口代理收入(於某一時點確認收入)	61,339	82,284
其他(於某一時點確認收入)	317,152	310,506
其他來源收入		
經營租賃租金收入	198,975	268,307
	<u>596,569,565</u>	<u>552,147,550</u>

年初與結轉合同負債有關的收入10,396,326千元人民幣(2022年：6,085,953千元人民幣)在本年度確認。

5 其他收入

	2023年	2022年
政府補貼	<u>582,010</u>	<u>676,163</u>

政府補貼主要指從多個政府機構收取的補貼收入，作為給予本集團部份子公司的扶持。政府補貼沒有規定未履行條款或其他附加條款。

6 金融及合同資產預期信貸虧損

	2023年	2022年
金融和合同資產的預期信貸損失，淨額：		
貿易應收款項及應收票據	628,615	393,902
合同資產	(14,075)	37,981
其他應收款項	27,074	196,725
其他非流動資產	25,463	37,899
融資租賃應收款項	(111)	(40)
	<u>666,966</u>	<u>666,467</u>

7 其他收益，淨額／其他開支

	2023年	2022年
其他收益－淨額		
轉回負債所得收益	98,923	97,806
出售子公司所得損益	27,736	(36,376)
出售聯營公司和一間合營公司投資之收益	20,517	30,479
出售投資物業、物業、廠房及設備以及無形資產所得收益	235,925	17,217
出售使用權資產所得收益	228,648	22,265
匯兌虧損，淨額	(9,975)	(2,388)
捐贈	(42,410)	(62,085)
股息收益：		
指定以公平值計入其他綜合收益之權益投資	3,017	535
按公平值計入損益之權益投資	37,028	12,516
持有按公平值計入損益之金融資產收益	62,933	13,184
出售按公平值計入損益之金融資產收益	(1,665)	125
其他，淨額	607	28,920
	661,284	122,198
其他開支		
計提物業、廠房及設備減值	(3,801)	—
計提無形資產減值	(51,098)	(55,786)
轉回預付賬款減值	19,582	15,866
	(35,317)	(39,920)

8 按性質劃分的開支

	2023年	2022年
消耗原料及商品	546,728,833	502,612,168
僱員福利開支(附註9)	15,186,630	14,714,377
存貨減值準備，淨值	70,267	21,408
未於租賃負債核算之租賃支出	541,823	666,358
物業、廠房及設備折舊	1,758,136	1,744,398
投資物業折舊	97,310	40,744
使用權資產折舊	2,158,872	1,989,216
無形資產攤銷	415,930	390,661
核數師酬金		
— 審計服務	30,287	48,846
— 非審計服務	403	2,322
顧問及諮詢費	382,836	401,976
運輸開支	2,062,574	2,268,813
交通開支	260,613	229,597
市場開發及業務宣傳開支	3,523,739	3,240,758
水電費	313,906	292,982
其他	675,491	951,986
	574,207,650	529,616,610
銷售成本、銷售及分銷成本及行政開支總計		

附註：

商譽減值金額為27,018千元人民幣(2022年：38,980千元人民幣)，計入合併損益表中的「其他開支」(附註7)。

9 僱員福利開支

	2023年	2022年
薪金、工資、津貼及花紅(i)	11,980,393	11,528,515
退休金計劃供款(ii)	1,364,455	1,270,492
離職後福利	(6,724)	6,217
房屋津貼(iii)	565,015	531,682
其他福利(iv)	1,283,491	1,377,471
	<u>15,186,630</u>	<u>14,714,377</u>

附註：

- (i) 花紅依據本集團的表現及員工的表現和對本集團的貢獻所決定。
- (ii) 按中國頒佈的規則及規例，本集團為其中國大陸僱員向國家資助的退休計劃供款。本集團亦從2011年開始為本公司及部份子公司的僱員向由一家保險公司管理的退休計劃供款。本集團僱員每月按相關收入(包括工資、薪金、津貼及花紅，並有上限)約8%(2022年：8%)向這些計劃供款，而本集團按上述有關收入的12%至20%(2022年：12%至20%)供款，除向這些計劃供款外，本集團對實際支付的退休福利並無任何其他責任。這些退休計劃負責應付予退休僱員的全部退休福利。於二零二三年十二月三十一日，供款合共人民幣16,540千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣32,572千元)須向中國醫藥集團有限公司企業年金計劃基金支付。

本集團不得動用已被沒收的供款，以降低現有的供款水平。

- (iii) 房屋津貼指有關期間中國內地受政府監管的住房公積金，按僱員有關收入的5%至12%的比率供款(二零二二年全年：5%至12%)。
- (iv) 其他福利指為其僱員支付的醫療保險、員工福利、職工教育培訓及工會活動支出。

10 財務收入及費用

	2023年	2022年
利息開支：		
－計息銀行借貸及其他借貸	2,759,537	3,331,514
－職工離職後福利負債淨利息	10,898	11,047
－租賃負債	206,203	199,303
利息開支總額	2,976,638	3,541,864
銀行手續費	217,153	212,433
減：已資本化之利息開支	(20,051)	(21,538)
財務費用	3,173,740	3,732,759
財務收入：		
－銀行及其他金融機構存款利息收入	(560,471)	(468,209)
－長期保證金利息收入	(182,895)	(74,558)
	(743,366)	(542,767)
財務費用淨額	2,430,374	3,189,992

11 稅項

	2023年	2022年
當期所得稅	4,650,544	4,497,740
遞延所得稅	(144,477)	(261,458)
以前年度匯算清繳差異	(3,758)	(17,905)
	4,502,309	4,218,377

本公司及其附屬公司以所在司法權區適用的稅率所計算之除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率所計算之稅項開支的對賬如下：

	2023年	2022年
除稅前溢利	<u>19,512,137</u>	<u>18,563,819</u>
按適用稅率計算的稅項	4,878,034	4,640,955
當地機關實行較低稅率之稅務影響	(346,985)	(355,064)
不可扣稅開支	137,415	196,118
非應稅所得	(245,892)	(276,488)
未確認遞延稅項資產的稅務虧損	111,918	39,207
使用以前年度未確認遞延稅項資產的可抵扣虧損	(22,213)	(5,983)
適用所得稅率變動的影響	(6,210)	(2,463)
以前年度匯算清繳差異	<u>(3,758)</u>	<u>(17,905)</u>
所得稅開支	<u><u>4,502,309</u></u>	<u><u>4,218,377</u></u>

附註：

- (i) 於2023年，中國所有企業的企業所得稅劃一為25%。本集團若干子公司享有15%之優惠稅率，該等稅率優惠經相關稅務機構批准或由於在指定稅收優惠區域經營而獲得。
- (ii) 本集團兩家子公司適用於16.5%（二零二二年：16.5%）的香港所得稅率，所得稅計提基於源自香港之可估計利潤，惟本集團一間附屬公司除外，該公司為合資格應用於二零二二／二零二三課稅年度生效的利得稅兩級制的實體。該附屬公司首2,000,000港元（二零二二年：2,000,000港元）的應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，餘下的應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

與其他綜合虧損的組成部份有關的稅項貸記／（支銷）如下：

	2023年			2022年		
	除稅前	(稅項 借記)／ 貸記	除稅後	除稅前	稅項貸記	除稅後
指定以公平值計入其他綜合收益 之權益投資	6,864	(1,716)	5,148	(13,694)	3,388	(10,306)
離職後福利債務之重新計量	<u>(15,255)</u>	<u>6,259</u>	<u>(8,996)</u>	<u>(14,125)</u>	<u>3,647</u>	<u>(10,478)</u>
合計	<u><u>(8,391)</u></u>	<u><u>4,543</u></u>	<u><u>(3,848)</u></u>	<u><u>(27,819)</u></u>	<u><u>7,035</u></u>	<u><u>(20,784)</u></u>

12 每股盈利

每股基本盈利金額乃以母公司持有者應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數3,120,656千股(二零二二年十二月三十一日：3,120,656千股)剔除年末母公司持有之庫存股數計算。

截至2023年12月31日和2022年12月31日，本集團無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本盈利及每股攤薄盈利計算如下：

	2023年	2022年
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司持有者應佔溢利(千元)	<u>9,053,760</u>	<u>8,525,655</u>
股份		
於計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股之加權平均數(千股)	3,120,656	3,120,656
庫存股(千股)	(3,838)	(3,838)
用於計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>3,116,818</u>	<u>3,116,818</u>
每股基本及攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>2.90</u>	<u>2.73</u>

13 貿易應收款項及應收票據

	2023年	2022年
應收賬款	169,002,890	155,578,573
為收集現金流和出售而持有的應收票據	12,442,865	11,179,245
應收票據	<u>6,682,962</u>	<u>6,069,314</u>
	188,128,717	172,827,132
減：預期信貸虧損	<u>(3,696,174)</u>	<u>(3,074,000)</u>
	<u>184,432,543</u>	<u>169,753,132</u>

貿易應收款項及應收票據的公平值與賬面值相若。

本集團醫藥連鎖店零售業務通常以現金、借記卡或信用卡進行。對於所有其他業務，如藥品分銷、醫療器械分銷及醫藥製造業務等一般按30天至210天的信貸期進行銷售。於報告期末，以發票日期和扣除預期信用損失為基礎的應收賬款賬齡分析如下：

	2023年	2022年
1年以內	158,669,524	147,857,116
1至2年	5,921,366	4,045,001
2年以上	807,374	682,725
	<u>165,398,264</u>	<u>152,584,842</u>

根據香港財務報告準則第九號，本集團採用簡化方法計算預期信貸虧損，此方法允許應收賬款及應收票據使用全期預期信貸虧損計算預期信貸虧損。為了計算預期信貸虧損，這些應收款項按照信用風險特徵及發票日期進行分類，但個別提供的除外(如適用)。

貿易應收款項及應收票據的預期信貸虧損變動如下：

	2023年	2022年
於一月一日	3,074,000	2,695,902
計提預期信貸虧損，淨額	628,615	393,902
本年其他減少	-	38
處置附屬公司	(46)	(11,633)
因無法收回而核銷的金額	(6,395)	(4,209)
	<u>3,696,174</u>	<u>3,074,000</u>
於十二月三十一日		

於2023年12月31日，賬面值為人民幣310,572千元的應收票據(2022年：人民幣121,964千元)，賬面值為人民幣928,314千元的應收賬款(2022年：人民幣1,972,621千元)作為本集團銀行借貸之抵押擔保。

於2023年12月31日，賬面值為人民幣230,655千元的應收票據(2022年：人民幣270,427千元)，賬面值為人民幣357,077千元的應收賬款作為本集團銀行票據保證金。

於2023年12月31日，用於保理業務的未收回應收賬款賬面值為人民幣58,159,689千元(2022年：人民幣59,585,086千元)已終止確認且無追索權。該已終止確認的應收賬款賬齡均在一年以內。於2023年12月31日，代銀行收取的應收賬款金額為人民幣6,424,793千元(2022年：人民幣6,047,315千元)，代關聯方收取的應收賬款金額為人民幣1,690,185千元(2022年：人民幣1,484,315千元)，已於其他應付款項入賬。在2023年度，終止確認貿易應收款項及應收票據的損失為人民幣2,067,764千元(2022年：人民幣1,936,170千元)。

14 貿易應付款項及應付票據

	2023年	2022年
應付賬款	108,952,818	99,451,067
應付票據	37,679,635	37,633,994
	<u>146,632,453</u>	<u>137,085,061</u>

貿易應付款項及應付票據乃不計利息及一般按九十日賒賬期繳付。貿易應付款及應付票據的公平值與賬面值相若。

基於發票日期的貿易應付款項及應付票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
3個月以內	101,351,442	98,405,927
3至6個月	26,186,117	20,372,122
6個月至1年	12,368,569	9,066,377
1至2年	4,351,596	7,104,143
2年以上	2,374,729	2,136,492
	<u>146,632,453</u>	<u>137,085,061</u>

本集團的貿易應付款項及應付票據以下列貨幣計值：

	2023年	2022年
人民幣	146,536,449	137,081,555
美元	87,263	–
歐元	1,235	221
新西蘭元	7,506	–
日元	–	3,285
	<u>146,632,453</u>	<u>137,085,061</u>

15 股息

向本公司股東派發2022年末期股息每股人民幣0.82元(含稅)，以公司總股本3,120,656,191股普通股計算，總計約人民幣2,558,938千元的建議已於2023年6月15日經公司年度股東大會準予。

根據本公司於2024年3月22日董事會決議，建議向本公司股東派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.87元(含稅)，以公司總股本3,120,656,191股普通股計算，總計約人民幣2,714,971千元，該建議尚待即將召開的股東大會上由本公司股東表決通過。該等財務報表未反映此擬派股息。

	2023年	2022年
擬派末期股息－每股人民幣0.87元(2022年：人民幣0.82元)	<u>2,714,971</u>	<u>2,558,938</u>

管理層討論與分析

行業環境回顧

宏觀經濟回升向好 經濟發展平穩復蘇

2023年內，中國經濟回升向好，社會經濟活動平穩恢復，高質量發展扎實推進，增速在世界主要經濟體中名列前茅。根據中國國家統計局公佈資料顯示，2023年全年國內生產總值(GDP)達到人民幣126.06萬億元，同期中國經濟增量超人民幣6萬億元，同比增長5.2%，增速比2022年提升2.2個百分點，呈現穩定恢復、回升向好的增長態勢。

疫情轉段恢復常態 合規監管促進轉型

報告期內，隨著疫情影響逐漸消失，醫療健康服務恢復常態，整個醫藥健康行業重回穩中向好的發展態勢。2023年全年，基本醫療保險基金(含生育保險)總收入人民幣2.71萬億元；基本醫療保險基金(含生育保險)總支出人民幣2.20萬億元，基本醫療保險基金整體運行平穩。隨著人口老齡化趨勢逐步顯現以及「鼓勵生育」等政策實施，社會對於醫療服務的需求不斷增長，推動我國醫療產業的增長潛力加速釋放。2023年下半年，國家衛生健康委會同其他九部委部署開展為期一年的全國醫藥領域集中整治工作，對整個醫藥健康行業的格局產生了深遠影響。健全完善行業治理體系的同時，推動整個醫療服務行業向合規化、專業化的模式轉型升級，龍頭企業的規模優勢加速顯現，進一步夯實醫藥行業的中長期健康發展的根基。

此外，隨著醫保改革逐步縱深推進，醫藥流通行業集中度穩步提升，流通企業的服務模式持續轉型創新。人工智能、大數據、雲計算等數字技術被廣泛應用，智慧醫療、遠程診斷、個性化醫療服務等創新服務模式迭代發展，醫療健康服務的數字化、網絡化、智

能化程度快速提升，醫療服務的獲得感和可及性持續增強，服務能力及服務效率的差異性加速顯現。全新的發展趨勢不斷促進中國衛生健康事業高質量轉型，為全面推進「健康中國」建設提供了堅實保障。

業務亮點回顧

2023年是疫情平穩轉段後經濟恢復發展的一年，也是國藥控股成立二十週年。中國醫療健康行業轉型加速和監管深化的全新態勢對本集團業務的高質量合規發展提出了更高的要求 and 挑戰。在董事會和管理層的堅實領導下，國藥控股積極響應國家戰略，加速落實「深化改革」的各項工作，不斷夯實業務可持續增長的根基。

報告期內，本集團對「十四五」的發展戰略進行了中期修訂，明確了轉型創新的發展戰略，積極扶持醫療服務、工業製造等創新業務的發展，持續推動業務整體高質量增長，促進業務格局的多元優化。2023年，本集團營業收入達到人民幣596,569.57百萬元，同比增長8.05%，市場份額加速提升，規模優勢持續顯現，行業龍頭地位穩固。

報告期內，器械分銷和醫藥零售板塊延續過往較好增長態勢，醫藥分銷業務亦在疫情後快速復甦。截至2023年末，本集團醫藥分銷板塊收入佔比同比上升0.19個百分點，達到71.44%；器械分銷板塊收入佔比同比微降0.09個百分點，達到21.09%；醫藥零售板塊收入佔比較同期保持不變，為5.78%。由於醫藥分銷在報告期內增速較快，且監管趨勢促使的業態結構調整優化，報告期內，本集團錄得的毛利率水平較2022年度同比下降了0.46個百分點，至8.13%。但得益於較好的費用管控水平及盤活存量資產，本集團的淨利潤和歸母淨利潤增速高於毛利增長水平，全年實現淨利潤人民幣15,009.83百萬元，同比增長4.63%，歸母淨利潤達到人民幣9,053.76百萬元，同比增長6.19%。

醫藥分銷：分銷業務快速復甦 營銷服務協同發展

2023年內，第八批和第九批國家組織藥品集採的39種和41個品種藥品相繼採購成功。截至2023年末，國家醫保局已組織開展九批國家組織藥品集採，共納入374種藥品，平均降價超50%。藥品集中帶量採購進入常態化、制度化實施，藥品的終端價格有序下降，供應鏈及中間環節顯著優化，流通效率不斷提升，促進了醫藥流通服務的轉型升級。

報告期內，本集團的醫藥分銷業務在疫情影響消除後實現快速復甦，業務收入達到人民幣441,050.70百萬元，同比增長8.47%。本集團積極尋找新的細分市場和增長潛力，加速拓展院外基層廣闊市場，網絡覆蓋能力持續增強，面向基層醫療機構和零售藥房的直銷業務佔比穩步提升。截至報告期末，我們在北京、上海、江浙等重點區域和市場實現穩定增長的同時，在甘肅、寧夏等西北廣闊市場的業務得到了快速發展，夯實了行業引領優勢。

同時，本集團著力扶持創新服務的發展，通過構建規模化、合規化、專業化的營銷一體化服務體系，持續加強營銷服務的合規性監管，不斷提升創新藥和原研類產品的供應鏈綜合服務能力。依託分銷網絡協同優勢和黏性，本集團高效整合業務資源，制定專業化、個性化的營銷推廣方案，逐步搭建覆蓋腫瘤、感染等重症慢病領域的專業營銷體系，拓展全新的服務場景和生態。根據運營管理口徑，本集團在報告期內的藥品營銷業務收入同比增長超過30%，延續了此前的高速增長態勢。

器械分銷：服務優勢持續顯現 工業製造扎實推進

截至2023年末，國家醫用耗材(含試劑)集中採購項目已經有序擴圍到4個。報告期內，本集團器械分銷板塊積極適應帶量採購提速擴面的變化，消化防疫物資在業績比較期內形成的基數影響，通過優化產品結構、深化器械業務網絡覆蓋，持續推進業務高質量發展。報告期內，器械分銷業務收入達到人民幣130,212.94百萬元，同比增長達到7.75%。專項債、專項再貸款貼息等政策工具應用加快補齊醫療資源短板弱項，醫療服務的剛性需求導致疫情後醫院端門診量和手術量呈現反彈，醫院的醫用耗材、醫療設備的收入佔比同比有所上升。

在流通配送主業基礎上，本集團著力延伸供應鏈服務，依託強大的資源統籌能力，積極承接設備資產管理和維修服務、SPD服務、醫學檢驗項目等10類項目。截至2023年末，本集團已在近30個省份開展器械專業服務，項目數量較2022年末新增SPD項目124個、新增單體醫院集中配送項目158個、新增區域性醫聯體、醫共體集中配送項目4個。下游醫療機構快速擴面的同時，服務的專業化和數字化程度亦不斷提升，報告期內服務類專利和軟件著作權數量分別新增31項和40項，充分顯現了器械供應鏈服務的戰略性支撐地位。

報告期內，本集團的器械工業研發項目取得全新突破，商業化安排有序推進。2023年初，國藥控股與GE醫療正式簽署了合資協議，「國藥影像／SINO IMAGING」品牌於同年11月底正式發佈，標誌著本集團在高端醫療影像設備製造業務的正式啟動。國藥新光自主研發的4K內窺鏡攝像系統已經獲得上市許可，產品實現了從採集、傳輸、處理和顯示的全鏈條4K數據流控制，在光路設計和生產工藝方面，達到國際領先水平。順應「國產替代」趨勢，本集團積極推動醫療器械供應鏈的自主、安全、高效和可控，著力提升優質器械產品的自主科技屬性，加強本土化、國產化品牌在專業醫學服務領域的製造運用，持續為本集團構建醫療器械全產業鏈服務生態打造堅實基礎。

醫藥零售：回應政策優化戰略 明晰定位強化能力

2023年，疫情影響逐步消除，零售業務的品類結構回歸常態。隨著個賬改革和門診統籌等改革政策的落地實施，短期內患者向醫院和基層醫療機構回流的趨勢有所顯現，醫藥零售行業的整體增速有所放緩。同時，「雙通道」政策在各地有序推進，重症慢病等特藥類商品在零售渠道的需求不斷增加，持續推動處方外流，構成具備較強藥事服務能力的專業化藥房的全新增長驅動力。

報告期內，本集團進一步修訂完善了醫藥零售業務的「十四五」發展戰略，深入推進「批零協同」、「藥械聯動」等核心戰略落地，在確保銷售穩步增長的前提下，着力提升醫藥零售業務的經營效率和盈利能力。截至2023年末，醫藥零售板塊實現收入35,689.38百萬元，同比增長8.22%。專業藥房體系收入同比增長超20%，持續高於行業平均增長水平，國大藥房體系收入同比增長約1.3%的同時，盈利效率大幅提升，淨利潤同比增長50.66%，零售板塊繼續保持業內領先的競爭優勢。

本集團不斷加強零售業態的網絡佈局和區域覆蓋，重點提升對業務空白地區以及面向醫療機構的覆蓋率，通過匯聚零售核心資源形成規模優勢，以專業化管理推動零售診療業務健康可持續發展，最終提升直接面向C端的服務能力。截至報告期末，本集團零售藥房店鋪總數為12,109家，較2022年底合計淨增1,356家。其中國大藥房10,516家，較2022年底淨增1,203家。專業藥房1,593家，較2022年底淨增153家，已經覆蓋全國30個省、市、自治區，305個地級行政區，醫藥零售業態的核心競爭力持續增強。

報告期內，本集團憑借強大的品牌聲譽和健全的內控體系，不斷優作品類結構，承接各省市處方流轉中心、互聯網醫院的處方外流，鞏固專業藥事服務的競爭優勢。順應零售行業政策改革，本集團鼓勵各區域公司加強與監管機構溝通，增強「雙通道」和門診統籌藥房資質獲取，承接改革政策帶來的處方外流需求。通過內外部培訓和人才培養，積極提升執業藥師配置比率和專業技能，綜合提升對於C端客戶的服務能力和黏性。截至報告期末，本集團「雙通道」資質的門店總數較2022年末增長約28%，達到了1,127家，其中，國大藥房397家，專業化藥房730家，報告期內淨增244家，「雙通道」業務資質門店網絡佈局進一步完善。

科技創新：數字轉型提升效率 協同強化助力發展

按照中期修訂的「十四五」發展戰略規劃，本集團在報告期內全面推進全國物流基礎設施轉型規劃，著力搭建物流一體化運營體系，實現倉儲資源集約化管理，提升集團內物流資源的統籌能力，增強物流網絡的可視化、數智化水平，高效推進物流和商流管控分離。通過改組設立全國物流管理平台，本集團進一步組建物流運作管理和物流資產管理兩大體系，開展跨省樞紐、省級及地市級物流中心和中轉站的建設，逐步擴大物流一體化管理覆蓋面，有序構建覆蓋藥械供應鏈的全業態、端到端的綜合性物流網絡和服務體系。

按照數字化轉型的總體藍圖設計，本集團積極加快推進覆蓋藥械分銷、藥品零售、物流服務等多業態的數字化轉型項目建設。報告期內已經順利完成全部省級公司骨幹網升級改造，建成自主可控、自有知識產權的數字化應用技術基礎平台及具備延展能力的開發接口、一體化應用門戶，在保障數據資產安全的前提下，為運營效率有序優化奠定基礎。

面對宏觀環境的波動，本集團在報告期內著力於成本管控和效率提升，錨定淨利率、現金流、淨資產收益率等重要營收運營指標，不斷提升業務的增長質量。本集團積極推進組織運營模式變革，通過集中式管理和數字化轉型，有序開展省級平台業務整合，推動分子公司部門化管理，推進財務共享中心以及人力共享中心的探索建設，加速一體化運營轉型，不斷提升費用管理能力、挖掘效率提升潛力，鍛造新的核心競爭優勢。截至報告期末，本集團的主要費用率指標均有下降。其中，銷管費用率為4.38%，同比下降0.13個百分點；全年財務費用率(不含保理)為0.41%，同比下降0.17個百分點。截至報告期末，本集團應收周轉天數同比縮短4天，全年經營現金流指標淨流(入)達到人民幣17,173.03百萬元，同比減少人民幣3,790.75百萬元，資產負債率是68.62%，較去年同期下降了1.21個百分點。淨資產收益率亦穩定保持在13%左右。

未來展望

展望未來，隨著「健康中國」戰略深入執行，帶量採購、國家醫保談判等政策擴面實施將進一步加速全國統一大市場的形成，持續推動行業集中度提升。國家對於健康產業和創新藥械的扶持以及人口老齡化、居民健康消費需求不斷增長，也將有利於促進整個醫療衛生行業的中長期穩健發展。

短期來看，醫療行業恢復仍需克服疫情形成的衝擊和應對醫保改革帶來的傳統業務營利水平下降的挑戰，同時更面臨結構性轉型和發展新質生產力等全新的局面和要求。所以，本集團將在夯實主責主業的基礎上，進一步優化資源匹配，加速佈局戰略性新興產業，促進上下游產業鏈延伸。通過構建新的核心競爭力，推動業態結構多元化發展，以自身的穩健發展應對外部環境不確定性的風險。

轉型創新：助力創新培育戰興 多元發展夯實潛力

加速推動服務轉型是本集團的重要戰略和頂層設計。本集團將積極順應行業的監管要求，促進商業模式變革，打造專業化營銷服務體系。以三大主營業務為根基，本集團將進一步加強醫院保障、特藥服務、患者支持、創新支付的有機聯動，形成涵蓋「醫藥患險」的綜合供應鏈生態體系，充分發揮終端網絡的覆蓋及服務優勢，搭建涵蓋藥械多品類的綜合營銷體系，積極引領行業服務模式的轉型擴面。

加快培育器械製造、工業研發等戰略性新興產業發展，推動「產學研用」融合，依託國藥控股的資源稟賦加快新培育業務的複製和推廣，引領業務模式和科學技術創新，促進多業態相互融合協同發展，構築新的利潤增長點和競爭優勢。

在物流服務方面，本集團將充分利用全國多倉資源匹配物流轉型，賦能全國業務開展，深度挖掘三方物流市場份額，形成跨區域和跨業態的協同優勢。同時，持續加速物流設施智能化，建設資產項目數字化管控平台，大力探索節能減排技術應用，推動物流項目綠色低碳轉型發展。

藥械分銷：打造領先「藥械網絡」 延伸服務提升黏性

本集團將全面發揮藥械聯動的協同優勢，以產品結構為主線推進渠道整合優化，健全完善物流網絡佈局。積極聚焦二三級醫療機構客戶，大力拓展城市醫聯體、縣域醫共體等新型客戶，通過「渠道下沉」項目深化基層終端網絡覆蓋，以內生增長持續擴大市場份額，進一步完善醫藥物流網絡的綜合服務能力。

同時，大力加強專業服務能力培養，打造供應鏈智慧服務體系，持續開展增值服務項目。在承接帶量採購藥械品種的配送服務和生產企業直接配送需求的基礎上，不斷優化業態結構，瞄準高臨床價值、高毛利的品類和服務，加速探索服務模式的創新和延伸，促進收入規模和業務黏性的持續提升。

醫藥零售：聚焦政策提升服務 健全網絡促進轉型

本集團將進一步強化戰略落地，通過社會藥房和專業藥房的差異化佈局，依託內生增長和外延併購優化連鎖藥房網絡佈局充分承接患者多元化服務需求。順應醫保變革趨勢，積極對接「雙通道」、「門診統籌」政策，持續完善C端的專業藥事服務和醫保服務承接能力，提升盈利能力和經營質量，保持零售業務的穩定增長。

運營管理：數字轉型科技驅動 提升效率嚴控風險

按照數字化轉型的總體藍圖設計，本集團將不斷順應技術變革趨勢，積極運用數字化、智能化、自動化等前沿技術工具，加速推進數字化轉型和數據治理項目建設，持續提升本集團的業務運營效率和人均生產效率。

同時，本集團將進一步加強風險管控，積極引入短週期業務，優化改善客戶賬期，進一步聚焦應收賬款和流動性管控，全面推進資信及應收管控省級平台一體化建設，加強對高風險客戶的風險監管。

財務業績摘要

如下財務業績摘錄於本集團於報告期間按照香港財務報告準則編製之經審計財務報告：

報告期間，本集團實現營業收入人民幣596,569.57百萬元，比上年同期增加人民幣44,422.02百萬元，同比增長8.05%。

報告期間，本集團實現溢利人民幣15,009.83百萬元，比上年度增加人民幣664.39百萬元，同比增長4.63%。本公司母公司持有者應佔溢利人民幣9,053.76百萬元，比上年度增加人民幣528.10百萬元，同比增長6.19%。

報告期間，本公司基本每股盈利人民幣2.90元，比上年同期增長6.23%。

收入

報告期間，本集團收入為人民幣596,569.57百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣552,147.55百萬元增加8.05%，主要是由於本集團醫藥分銷業務、醫藥零售業務及器械分銷業務收入提升所致。

- 醫藥分銷分部：報告期間本集團醫藥分銷收入為人民幣441,050.70百萬元，佔本集團總收入比例為73.93%，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣406,603.53百萬元增加8.47%，其增長主要是由於分銷規模增大，帶量採購涉及品種的獲取率上升。
- 器械分銷分部：報告期間本集團器械分銷收入為人民幣130,212.94百萬元，佔本集團總收入比例為21.83%，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣120,851.48百萬元增加7.75%，其增長主要是由於分銷區域擴大、分銷產品新增和得標客戶增長。
- 醫藥零售分部：報告期間本集團醫藥零售收入為人民幣35,689.38百萬元，佔本集團總收入比例為5.98%，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣32,979.34百萬元增加8.22%，其增長主要是由於處方藥銷售增長與本集團零售藥店的網絡擴展。

- 其他業務分部：報告期間本集團其他業務收入為人民幣10,385.63百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣10,209.12百萬元增加1.73%，主要是由於行銷服務收入的上升。

銷售成本

報告期間，本集團銷售成本為人民幣548,057.89百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣504,713.49百萬元增加8.59%，增長主要是由於本集團收入的增長。

毛利

基於上述原因，報告期間本集團毛利為人民幣48,511.68百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣47,434.06百萬元增加2.27%。本集團截至2022年及2023年12月31日止12個月的毛利率分別為8.59%及8.13%。

其他收入

報告期間，本集團其他收入為人民幣582.01百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣676.16百萬元下降13.92%。主要是本集團自中央及地方政府補貼收入的下降所致。

銷售及分銷成本

報告期間，本集團銷售及分銷成本為人民幣17,471.69百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣16,719.56百萬元增加4.50%。銷售及分銷成本增長主要是本集團向第三方採購推廣服務，及本集團經營規模擴大、業務開拓及通過新設公司等方式擴張網絡覆蓋面所致。

行政開支

報告期間，本集團行政開支為人民幣8,678.07百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣8,183.56百萬元增加6.04%。行政開支增加主要是由於本集團網絡規模擴張，業務增長所帶來的管理費用的新增。

經營溢利

由於上述原因，報告期間本集團經營溢利為人民幣20,209.20百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣20,604.47百萬元下降1.92%。

其他收益－淨額

報告期間，本集團其他收益淨額由截至2022年12月31日止12個月的淨收益人民幣122.20百萬元增長至報告期的人民幣661.28百萬元，主要是由於本集團處置物業、廠房及設備，處置使用權資產收益增加。

其他開支

報告期間，本集團其他開支為人民幣35.32百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣39.92百萬元減少人民幣4.60百萬元，主要是由於本年預付賬款的轉回和無形資產減值損失的計提。

財務費用－淨額

報告期間，本集團財務費用－淨額為人民幣2,430.37百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣3,189.99百萬元減少23.81%，主要是由於本年借款利率的降低。

應分佔聯營公司盈利

報告期間，本集團應佔聯營公司盈利為人民幣1,111.57百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣1,064.16百萬元增加4.46%。

應佔合營公司盈利及虧損

報告期間，本集團應佔合營公司虧損為人民幣4.22百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的應佔合營公司盈利人民幣2.91百萬元下降244.88%。

所得稅開支

報告期間，本集團所得稅開支為人民幣4,502.31百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣4,218.38百萬元增加人民幣283.93百萬元，主要是由於本集團除稅前溢利增長導致所得稅開支相應增長。本集團實際所得稅率由截至2022年12月31日止12個月的22.72%增長至報告期間的23.07%。

本年溢利

由於上述原因，本集團2023年溢利為人民幣15,009.83百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣14,345.44百萬元增加4.63%。本集團截至2023年及2022年12月31日止12個月的年度利潤率分別為2.52%及2.60%。

歸屬於母公司持有者之溢利

報告期間，本公司歸屬於母公司持有者之溢利為人民幣9,053.76百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣8,525.66百萬元增加6.19%或人民幣528.10百萬元。

歸屬於非控制性權益之溢利

報告期間，本公司歸屬於非控制性權益之溢利為人民幣5,956.07百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣5,819.79百萬元增加2.34%或人民幣136.28百萬元。

流動資金及資金來源

營運資金

報告期間，本集團獲商業銀行提供人民幣294,573.27百萬元的銀行融資，其中約人民幣148,120.82百萬元尚未動用。於2023年12月31日，本集團現金及現金等價物為人民幣63,808.54百萬元，主要來源於現金、銀行存款。

現金流量

本集團的現金主要用作應付營運資金需求、償還到期債項利息及本金、支付收購及為資本開支、本集團設施及業務增長及擴展提供資金。下表載列有關截至2023年和2022年12月31日止年度本集團來自經營活動、投資活動及融資活動的現金流量：

2023年 2022年
人民幣百萬元 人民幣百萬元

經營活動所得現金淨額	17,173.03	20,963.78
投資活動所用現金淨額	(944.53)	(3,589.62)
融資活動所用現金淨額	(7,643.97)	(5,693.48)
現金及現金等價物增加	8,584.53	11,680.68
年初現金及現金等價物	55,221.62	43,529.43
匯兌損益	2.39	11.51
	<hr/>	<hr/>
年終現金及現金等價物	<u>63,808.54</u>	<u>55,221.62</u>

經營活動所得現金淨額

本集團主要自醫藥分銷、醫藥零售、器械分銷及其他業務分部的產品及服務銷售所得款項獲得營運現金流入。報告期間，本集團經營活動所得現金淨額為人民幣17,173.03百萬元，較截至2022年12月31日止12個月的人民幣20,963.78百萬元下降人民幣3,790.75百萬元。

投資活動所用現金淨額

報告期間，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣944.53百萬元，較截至2022年12月31日止12個月所用的人民幣3,589.62百萬元下降人民幣2,645.09百萬元。

融資活動所用現金淨額

報告期間，本集團融資活動所用現金淨額為人民幣7,643.97百萬元，截至2022年12月31日止12個月本集團融資活動所用現金淨額為人民幣5,693.48百萬元，該等增加主要由於本期償還計息銀行借貸及其他借貸。

資本開支

本集團的資本開支主要用於開拓和增加分銷渠道、升級物流配送系統及提高信息化水平。截至2023年和2022年12月31日止年度，本集團的資本開支分別為人民幣2,488.43百萬元與人民幣2,482.44百萬元，主要是購買物業、廠房及設備支出增加所致。

本集團有關資本開支的現行規劃將根據業務計劃的進展(包括市場狀況改變、競爭和其他因素)而相應變更。本集團繼續擴展或會產生額外資本開支。本集團日後取得額外融資的能力取決於本集團日後經營業績、財務狀況與現金流量、中國大陸與香港經濟、政治等其他狀況以及中國政府有關外幣借貸的政策等因素。

資本架構

財政資源及財政政策

報告期間，本集團為減少財務風險和降低財務成本，對資本結構進行了一定的優化調整。本集團的業務面對各種財務風險：市場風險(包括外匯風險、公平值及現金流量利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團風險管理針對難以預測的金融市場，並盡量降低本集團財務業績承受的潛在不利影響。本集團並無使用衍生金融工具對沖外幣匯率及利率變動的風險。

本集團已於報告期間成功發行合計人民幣130億元超短期融資券，用於拓寬融資渠道，降低融資成本，從而歸還銀行貸款及補充營運資金。

本集團借貸以人民幣為主要幣種。

截至2023年12月31日，本集團的現金及其等價物主要以人民幣的形式存在，有部份美元(「美元」)、港幣(「港幣」)及少量歐元(「歐元」)、英鎊(「英鎊」)、瑞士法郎(「瑞士法郎」)、日元(「日元」)。

債務

於2023年12月31日，本集團獲得銀行融資額度合共人民幣294,573.27百萬元(2022年12月31日：人民幣274,967.78百萬元)，尚未動用的人民幣148,120.82百萬元(2022年12月31日：人民幣142,732.70百萬元)可隨時提取。該等銀行融資主要為短期營運資金貸款。本集團於2023年12月31日的全部借貸中，人民幣54,730.45百萬元(2022年12月31日：人民幣52,997.25百萬元)會於一年內到期，人民幣13,834.04百萬元(2022年12月31日：人民幣11,750.43百萬元)則會於一年以後到期。於報告期間，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。於2023年12月31日，本集團所有銀行及其他金融機構借貸均以浮動利率計息，截至2023年12月31日止年度的加權平均實際年利率為2.82% (截至2022年12月31日止年度：2.94%)。

資產負債率

於2023年12月31日，本集團資產負債率為68.62% (2022年12月31日：69.83%)，乃按2023年12月31日的總負債除以總資產計算得出。

信用風險

本集團重點關注一年以上應收賬款的回收、庫存風險和流動性管控、信用敞口等潛在風險事項，統籌發展和安全，持續提升合規監管水平，防範控制業務運營風險。同時，本集團將持續審核貿易應收款項的信用風險，充分考慮業務結構及客戶結構的變化、宏觀經濟環境的變化及特定產業因素。同時，本集團也會持續審查本集團的客戶信用風險特徵組合，以確保信用風險特徵組合的劃分可以充分反映不同類型客戶面臨的風險特徵，以及更加審慎的評估歷史觀察違約率及前瞻性調整等會計估計，確保本集團的預期信用損失撥備矩陣充分反映貿易應收款項的減損撥備。於2023年12月31日，本集團的貿易應收款項及應收票據合共人民幣184,433百萬元(2022年12月31日：人民幣169,753百萬元)，賬齡分析載於綜合財務報表附註13。

本集團已設立完善的客戶信用管理體系，以及貿易應收款項管理措施，以防範信用風險及加快貿易應收款項周轉效率，主要措施包括不限於：(i) 設立科學合理的信用評估模型，從嚴審批客戶的信用額度及信用期；(ii) 定期回顧客戶的實際銷售、貿易應收款項回收情況及財務資料等信息，對客戶信用額度及信用期實行動態管理；(iii) 依照不同客戶類型，加強對一年以上貿易應收款項餘額、逾期貿易應收款項餘額、貿易應收款項週轉天數等指標的定期監控與分析；(iv) 加大貿易應收款項的對賬及催收力度，特別是一年以上應收款項以及逾期應收款項，制定切實可行的清收措施及回款時限，及其他必要措施。

匯率風險

本集團主要在中國營運，大部分交易以人民幣計值及結算。然而，本集團有若干現金及現金等價物、預付賬款及其他應收款項、貿易應付款項與應計費用及其他應付款項以外幣(主要為美元、港幣及歐元)計值，故在若干程度上承受匯率波動風險。報告期間，本集團並未做相應對沖安排。

資產押記

於2023年12月31日，本集團以賬面價值為人民幣1,826.62百萬元(2022年12月31日：人民幣2,366.86百萬元)的貿易應收款項及應收票據、人民幣11,011.08百萬元(2022年12月31日：人民幣12,038.00百萬元)的銀行存款、賬面價值為人民幣8.30百萬元(2022年12月31日：人民幣20.38百萬元)的物業、廠房及設備作為本集團部分借款及應付票據的抵押。

重大收購和出售

報告期間，本集團並無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購和出售事項。

重大投資

報告期間，本集團無重大投資。截至本公告日期，董事會並無批准任何重大投資或購入資本資產的計劃。

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

或有負債及重大訴訟

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大或有負債，亦無任何重大訴訟。

人力資源

截至2023年12月31日，本集團共有115,959名僱員(截至2022年12月31日：114,766名僱員)。為滿足本集團發展需要以及支撐並推進本集團戰略目標的實現，本集團按照專業化經營、一體化管理的要求，整合現有人力資源，創新管理模式，優化管理機制，積極推進組織變革，加快人才的培養和引進。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團亦為不同職能僱員提供培訓。

薪酬績效方面，本集團已經建立了規範的薪酬管理制度，堅持「按勞分配，效率優先，兼顧公平」的薪酬管理原則，實行全員業績考核，構建以崗位和能力為基礎、以業績為核心的薪酬體系。員工薪資結構包括：基本工資、績效工資、獎金、計件工資等，根據企業效益、員工工作表現和能力、工作職責調整等因素，進行薪酬調整。

本集團遵循績效導向，兼顧平衡；結構多元，動態調整；創造價值，增量分配；利益分享，風險共擔；對標市場，國際接軌原則，採用短期與中長期激勵相結合的方式，釐定董事薪酬激勵政策，設計「基本薪酬、績效薪酬、中長期激勵」三位一體的薪酬架構。基本薪酬是基本固定年薪收入，績效薪酬是基於年度績效目標完成情況，經考核兌現的即期浮動收入，「中長期激勵」即股權激勵計劃，是以中長期的優秀業績實現作為獲得激勵收益的前提，與股東利益捆綁，利益共享、風險共擔。本集團報告期內僱員福利開支之詳情載於綜合財務報表附註9。

股息政策

本公司已制定一套股息政策。根據中國公司法及《公司章程》，所有股東享有平等的股息及分派權利。本公司派付股息由董事會考慮以下因素後酌情決定，並須經股東批准：

- (i) 本公司財務業績；
- (ii) 本公司股東權益；
- (iii) 日常業務狀況及策略；
- (iv) 本公司的資本需求；
- (v) 有關本公司向股東或附屬公司向本公司派付股息方面的合約限制；
- (vi) 稅務考慮因素；
- (vii) 對本公司信譽狀況的可能影響；
- (viii) 法定及監管限制；及
- (ix) 董事會可能認為相關的任何其他因素。

根據中國會計規則及法規，劃撥至法定公積金的金額目前定為有關財政年度本公司權益持有人應佔稅後利潤的10%。當法定公積金累計撥款達本公司註冊資本50%時，本公司毋須再撥款至法定公積金。

股息

董事會於2024年3月22日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.87元(含稅)（「**末期股息**」），總計約人民幣2,714,971千元。倘此利潤分配預案經股東於2024年6月13日(星期四)召開的2023年度股東週年大會（「**股東週年大會**」）上審議批准，將於不晚於2024年8月13日派發予於2024年6月24日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。

根據本公司《公司章程》，末期股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股末期股息及通過滬港通及深港通項下港股通（「**港股通**」）持有本公司H股股票的投資者（「**港股通投資者**」）的末期股息將以人民幣派付，而其他H股股東末期股息將以港元派付。以港元派付的末期股息金額須按2024年6月13日（即末期股息宣派日期）之前一個公曆星期由中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率計算。

對於**港股通投資者**，本公司統一與中國證券登記結算有限責任公司簽訂了《**港股通H股股票現金紅利派發協議**》，根據該協議，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司及中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司將分別作為**港股通投資者**名義持有人接收本公司派發的末期股息，並通過其登記結算系統將末期股息發放至相關**港股通投資者**。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例（以下統稱「**企業所得稅法**」），非居民企業就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅的適用稅率為10%。為此，任何以非個人企業名義，包括以香港中央結算（代理人）有限公司、其他代理人或受托人、或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東（定義見**企業所得稅法**）所持有的股份，本公司將在代扣代繳10%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發末期股息。

任何名列本公司H股股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國（地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（定義見**企業所得稅法**），倘不希望由本公司代扣代繳10%企業所得稅，須適時向香港中央證券登記有限公司呈交中國執業律師出具的認定其為居民企業的法律意見書（加蓋律師事務所公章）及相關文件。

根據國家稅務總局於2011年6月28日頒佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》（「**通知**」），在香港發行股份的境內非外商投資企業向境外居民個人股東派發的股息，一般須按10%的稅率繳納個人所得稅。然而，各境外居民個人股東本身的所得稅率視乎其居民身份所屬國家與中國大陸的相關稅收協議而有所不同。據此，在向於2024年6月24日（星期一）名列本公司股東名冊的H股個人股東分派末期股息

時，本公司將預扣10%的末期股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協議或通知另有規定。如H股個人股東認為本公司扣繳其個人所得稅稅率與其居民身份所屬國家（地區）和中國簽訂的稅收協定規定的稅率不符，在獲得股息之後，可按稅收協定通知的有關規定自行或委託代理人，向本公司主管稅務機關進行後續涉稅處理。

根據財政部、國家稅務總局和中國證券監督管理委員會《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》（財稅[2014]81號）及《關於深港股票市場互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》（財稅[2016]127號）的規定，對內地個人港股通投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，H股公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，按照上述規定計徵個人所得稅。對內地企業港股通投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，H股公司不代扣股息紅利企業所得稅款，由企業投資者自行申報繳納。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

截至本公告日期，董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

暫停辦理股東登記

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2024年6月7日（星期五）至2024年6月13日（星期四）期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於2024年6月6日（星期四）下午四時半前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於2024年6月7日（星期五）名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會。

為釐定股東收取擬派末期股息之資格，本公司將於2024年6月19日(星期三)至2024年6月24日(星期一)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理任何股份過戶。為符合資格收取末期股息，本公司H股持有人須於2024年6月18日(星期二)下午四時半前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於2024年6月24日(星期一)名列本公司股東名冊的股東將有資格收取末期股息。

購買、出售及贖回上市證券

報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

截至本公告日期，本公司審核委員會由四名董事組成，包括三名獨立非執行董事吳德龍先生、李培育先生、石晟昊先生及一名非執行董事李東久先生，現由吳德龍先生擔任主席。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務資料、財務資料的匯報程序、風險管理及內部監控系統。審核委員會已對本集團截至2023年12月31日止年度之經審計年度業績進行審閱。

羅兵咸永道會計師事務所工作範圍

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2023年12月31日止年度的初步業績公告中所列財務數字與本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

遵守《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納《企業管治守則》的所有守則條文作為本公司的企業管治守則。報告期間，本公司一直遵守《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)

董事會已採納《標準守則》作為規範董事和監事進行本公司上市證券交易的規則。在向各董事及監事作出特定查詢後，彼等確認於報告期間，彼等皆已遵守《標準守則》規定的有關董事及監事證券交易的標準。

信息披露

本公司2023年度報告將適時寄發給本公司股東，並將於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.sinopharmgroup.com.cn>)登載。

承董事會命
國藥控股股份有限公司
董事長
于清明

中國，上海
2024年3月22日

於本公告日期，本公司的執行董事為于清明先生及劉勇先生；本公司的非執行董事為陳啟宇先生、胡建偉先生、鄧金棟先生、王刊先生、王鵬先生、文德鏞先生、李東久先生及馮蓉麗女士；本公司的獨立非執行董事為陳方若先生、李培育先生、吳德龍先生、俞衛鋒先生及石晟昊先生。