

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bairong Inc.

百融雲創

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：6608)

截至2023年12月31日止年度業績公告 及 變更合規顧問

百融雲創(「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2023年12月31日止(「報告期間」)的年度經審核綜合業績，連同2022年同期的比較數字。該等年度業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，如文義另有所指，則指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已予以約整，或已四捨五入至個位或小數點後兩位數。因此，若干表格總計所示數字未必一定為其上數字的算術總和。

我們的創始人兼首席執行官、董事會主席張韶峰先生表示：「我們再次實現了強勁增長的年度業績。2023年，我們基於決策式AI和生成式AI的服務在商業化變現場景拓展方面持續取得良好進展。展望未來，我們將持續堅定拓展決策式AI和生成式AI應用，豐富產品和解決方案，拓展應用場景，助力垂直行業的數智化轉型，引領構建行業生態，為拓展增長引擎夯實基礎。」

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度		變動
	2023年	2022年	
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	2,680,915	2,054,178	31%
模型即服務(「MaaS」)	891,248	759,614	17%
業務即服務(「BaaS」)	1,789,667	1,294,564	38%
BaaS－金融行業雲	1,184,728	746,045	59%
BaaS－保險行業雲	604,939	548,519	10%
毛利	1,954,532	1,481,121	32%
毛利率	73%	72%	+1pct
經營溢利	346,767	234,752	48%
經營利潤率	13%	11%	+2pct
年內溢利	335,259	229,305	46%
淨利潤率	13%	11%	+2pct
<i>非國際財務報告準則計量</i> ^(附註)			
年內非國際財務報告準則溢利	375,064	293,992	28%
非國際財務報告準則利潤率	14%	14%	—
非國際財務報告準則EBITDA	463,782	385,248	20%
非國際財務報告準則EBITDA利潤率	17%	19%	-2pct

附註：請參閱「非國際財務報告準則計量」部分以獲取有關非國際財務報告準則的更多信息。

致力於AI技術的應用和商業化落地，我們保持了強勁的收入增長和持續盈利能力。截至2023年12月31日止年度，我們的收入達人民幣2,680.92百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣2,054.18百萬元增長31%。

- 其中，BaaS業務收入同比增長38%至人民幣1,789.67百萬元。這主要得益於我們與客戶之間日益加深的合作、促成交易規模的快速增長，以及我們先進的生成式AI技術。
- BaaS業務中，金融行業雲貢獻收入人民幣1,184.73百萬元，同比增長59%；保險行業雲貢獻收入人民幣604.94百萬元，同比增長10%。
- MaaS業務收入同比增長17%至人民幣891.25百萬元，得益於公司持續豐富產品組合，拓展應用場景以及深化客戶價值貢獻。

我們的業務模式不斷證明其可擴展性，因此我們的毛利達到人民幣1,954.53百萬元，一直保持較高的毛利率水準，毛利率為73%。我們的經營溢利大幅增長48%至人民幣346.77百萬元，經營利潤率進一步提高至13%。我們的年內溢利同比增長46%至人民幣335.26百萬元，淨利潤率進一步提高至13%，主要由於我們的行業龍頭地位效應顯現以及業務規模進一步擴大。非國際財務報告準則溢利達人民幣375.06百萬元，非國際財務報告準則淨利潤率達14%。

本公司對業績和前景保持信心，並重視以回購股份的形式回報股東。報告期間，本公司從公開市場回購了共計20,732,500股B類股份，回購總金額達港幣219.63百萬元。因此，本公司用於回購股份的現金支出也影響了本公司的現金流和現金餘額。

我們是一家領先的基於雲平台的一站式AI科技服務提供商，在中國累計服務了超過7,000家知名銀行、保險公司、財富管理公司和眾多互聯網科技公司等。憑藉生成式AI和決策式AI、自然語言處理、隱私計算、機器學習和雲計算，結合我們十年的行業理解和用戶洞察，我們幫助客戶評估風險、意願和資質，並提升其行銷和運營能力。

為了清晰及簡明簡潔地反映我們的業務本質和核心技術，我們重組了內部報告結構，導致報告結構發生變化。於此報告期之前，本集團的報告結構包括「智能分析與運營服務」、「精準營銷服務」及「保險營銷服務」。截至2023年12月31日止年度及今後，我們根據收費模式和底層技術將本集團業務重新分為兩個部分：

- (i) MaaS (Model as a service 模型即服務) 利用決策式AI，通過預判用戶的風險、意願和能力，將商業機構KYC (瞭解你的客戶) 和KYP (瞭解你的產品) 的過程數字化；及
- (ii) BaaS (Business as a service 業務即服務) 利用決策式AI準確匹配及過濾用戶進行分層，並利用生成式AI，主要通過我們專有的AI智能語音機器人Chatbot、短信服務、人工或其他方式的組合協同觸達用戶，提供一站式服務，助力銀行、保險公司、財富管理公司和互聯網科技公司等商業機構實現高效率的新客營銷、老客煥活和智能運營。

因此，前一年度的分類數據的收入分析已予重列。請同時參考我們已發佈的2023年中期業績公告和中期報告，以獲取相應中期期間的財務數據。

業務回顧

營運回顧

作為推動中國商業機構數位化和智能化轉型的領航者，我們相信我們將受益於人工智慧和數據要素行業的發展趨勢。2023年2月，中共中央、國務院印發了《數字中國建設整體佈局規劃》，在2022年我國數字經濟規模達人民幣50.2萬億元基礎上，繼續加快中國數字化建設。2024年1月，國家數據局等17部門聯合印發《「數據要素×」三年行動計劃（2024-2026年）》（以下簡稱《計劃》），提出到2026年底，數據要素應用廣度和深度大幅拓展，在經濟發展領域數據要素乘數效應得到顯現，打造300個以上示範性強、顯示度高、帶動性廣的典型應用場景，數據產業年均增速超過20%。《計劃》聚焦金融服務、科技創新、商貿流通等12個行業和領域，明確發揮數據要素價值的典型場景，推動啟動數據要素潛能。《計劃》提到，2022年中國數據產量達8.1ZB，同比增長22.7%，佔全球數據總量的10.5%。2024年2月，國家數據局公佈了下轄的5個司局，綜合司、政策規劃司、數據資源司、數字經濟司、數字科技和基礎設施建設司，為數據要素的市場化配置提供了政策保障。2024年3月5日，政府工作報告明確提出要深化大數據、人工智能等研發應用，開展「人工智能+」行動，打造具有國際競爭力的數字產業集群。

此外，國內消費市場逐步恢復向好也將有利於我們的客戶的業務規模拓展。國家統計局數據顯示，2023年國內消費規模總量創歷史新高，社會消費品零售總額達人民幣47.1萬億元，比上年增長7.2%。2023年7月19日，中共中央、國務院發佈《關於促進民營經濟發展壯大的意見》指出，加大對民營經濟政策支持力度，完善融資支持政策制度，健全中小微企業和個體工商戶信用評級和評價體系。2023年7月31日，國家發展改革委發佈《關於恢復和擴大消費的措施》，提出為深入實施擴大內需戰略，充分發揮消費對經濟發展的基礎性作用，不斷增強高質量發展的持久動力，將推動合理增加消費信貸。中國財政政策的力度在持續加大，結構性政策和週期性政策也在協同發力促消費、擴投資、擴大內需。

我們的首席執行官張韶峰先生，是技術出身的清華校友，在其帶領下，我們將技術視為關鍵競爭優勢及首要任務。於2023年，我們已經發佈兩個大語言模型，包括適用於金融垂直行業場景的BR-LLM和適用於自動編程的BR-Coder。目前我們已經完成了百融大模型技術全棧建設，建成了分佈式訓練和推理框架，覆蓋從大模型預訓練、微調、對齊、到部署工程優化，極大地壓縮了生成式模型的訓練、迭代和推理成本。作為一家AI企業，我們的人效（即平均每全職員工產生營業額）已由本行業領先的人民幣1.49百萬元進一步提升至人民幣1.98百萬元。這一方面得益於BR-Coder將開發崗位中的自動生成代碼滲透率提升至10%，ORCA-AutoML自動學習協助數據分析崗位將建模時間縮短了30%，另一方面也得益於我們在程式開發、數據分析建模、客戶運營等方面，運用新一代的AI技術，實現了各個崗位員工與機器Co-Pilot協同，並進一步探索將大模型智能代理Agent應用開發平台在客服、人力、財務、運營、開發等各個崗位的使用。在已有近一半的員工從事研發工作的基礎上，我們持續引入AI人才，新設立X Dynamics部門，正在探索下一代的前沿AI技術的應用，推動更多應用場景和商業落地。例如該部門研發的AvatarGPT，融合了我們多年來積累的各项技術，是一種全新的數字人交互一體機，能在一秒內解答用戶關心的問題，為客戶提供了一種全新的人機交互方式。截至2023年12月31日，本公司已取得233項專利軟著，覆蓋人工智慧、機器學習、隱私計算、人機協同、多模態等領域。

2023年，本公司獲獎44次，其中82%為科技類獎項，包括中科院《互聯網週刊》的「2023年度卓越人工智慧企業獎」和《華夏時報》的「2023年度生成式AI創新企業大獎」等；2023年10月，我們與未來科學大獎基金會、香港科技大學聯合主辦了2023未來科學大獎週科技論壇，與港科大的知名教授學者、香港特區政府的各位領導以及商產界專家人士深入互動交流對AI前沿科研科技的認知和見解，助力在中國大陸和香港之間打造「基礎研發－技術創新－市場轉化－再研發」的橋樑。

2023年，我們累計服務了20萬以上小微企業，通過智能匹配和智能行銷科技助力小微企業順暢融資、健康發展。同時，我們承建了多個綠色金融專案，利用決策式AI賦能銀行客戶精準識別綠色信貸、綠色債券、綠色票據等業務，建立分行業的環境與社會風險管理體系，將環境與社會風險的識別、評估、管理流程與信貸管理流程進行整合，構建綠色金融系統，將綠色信貸、綠色債券、綠色投資、綠色租賃、綠色理財等業務全面整合的同時，實現業務流程自動化。此外，我們持續開展了消費幫扶、產業幫扶和教育幫扶，助力石景山區當地村民創利增收，改善其教育條件，支持當地特色經濟發展，榮獲石景山區「鄉村振興突出貢獻單位」等榮譽。

MaaS (模型即服務)

我們的MaaS業務(模型及服務)基於決策式AI幫助企業實現KYC (know-your-customer)和KYP (know-your-product)的數智化升級。我們將應用在多種商業場景的不同模型產品，例如，反欺詐、資金需求、營銷意向、資格認證等，集成在不同模組裏，通過AI驅動的MaaS雲平台高效供給金融服務供應商，客戶根據自身查詢需求自由調配各類模型。我們自建的MaaS雲平台安全可靠，穩定性高達99.998%，日均查詢數量超過3億。我們的MaaS業務根據查詢量收取服務費或年費。

2023年，MaaS業務收入同比增長17%至人民幣891.25百萬元，得益於公司持續豐富產品組合，拓展應用場景以及深化客戶價值貢獻。報告期間，MaaS業務的核心客戶數同比增長14%至213家，比上年末的187家增加了26家。同時隨著我們持續迭代模型，不斷推出高附加值產品，核心客戶平均收入同比增長至人民幣3.50百萬元。我們的核心客戶留存率進一步提升至99%，印證了我們在過去十年品牌聲望積累贏得的絕對領先地位。我們服務的客戶滿意度進一步提升1.5個點至97%，並且收到了多方客戶以及合作夥伴的表揚信。

MaaS的主要指標

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
MaaS收入	891,248	759,614	17%
核心客戶收入(附註)	744,489	634,896	17%
核心客戶數	213	187	14%
核心客戶平均收入	3,495	3,395	3%
核心客戶留存率	99%	98%	1pct

附註：「核心客戶」定義為過去十二個月各自為本公司貢獻總收入人民幣300,000元以上的付費客戶。

BaaS (業務即服務)

我們的BaaS (Business as a Service)業務利用決策式AI和生成式AI技術提升信貸、財富管理、保險和互聯網科技行業資產運營的效率。我們對機構客戶的目標用戶群體進行預判分析以及標籤分層，進而精準匹配行銷策略，再通過疊加AI VoiceGPT或其他組合方式協同觸達用戶，促成交易。通過這一端到端服務，我們既能助力各個行業盤活存量用戶，又能獲取增量用戶並轉化成果；通過這一閉環服務，我們能夠在運營過程中即時進行模型調優迭代話術。我們能支持每日3,000萬通以上智能語音溝通，同時每個AI智能語音機器人可以模擬真人音色順暢進行多輪對話，語音相應時延小於500毫秒，語義理解準確率大於95%。我們的BaaS業務根據促成的交易規模收取技術服務費或佣金。

BaaS – 金融行業雲

BaaS金融行業雲基於MaaS的累積優勢對用戶進行精準畫像、分層並匹配策略，並利用AIGC高效獲取增量用戶的同時運營存量用戶，幫助銀行、消金、互金、證券、財富管理機構盤活資產。通過數位化和智能化賦能，降低企業的運營成本，提升金融行業的資產運營效率。在新客行銷場景，我們通過打造自身的品牌認知，持續沉澱用戶，疊加MaaS優勢，能夠以更低的成本賦能金融機構，打造多管道的產品結構和多維度的運營體系，將數億C端用戶與B端金融機構建立有效連接，構建了基於金融場景的新客行銷全流程一體化服務，持續助力金融機構擴大資產交易規模。在老客運營場景，利用生成式AI以及決策式AI，從前端的用戶分析、到中間的行銷策略執行，以及覆蓋全生命週期的行銷效果監測等，為行業客戶提供用戶精準分層、智能觸達、動態監測、即時優化等閉環回饋，為金融機構提供存量用戶運營的全流程服務，實現其核心業務指標KPI (Key Performance Indicators)。我們的BaaS金融行業雲根據促成的信貸交易規模或者財富管理規模收取技術服務費。

2023年，BaaS金融行業雲收入為人民幣1,184.73百萬元，同比高速增長59%，主要得益於促成的資產交易規模快速上升，同比增長93%至人民幣531.3億元。報告期間，我們和機構客戶的合作不斷拓展和加深，促成資產交易規模的快速提升；此外，我們沉澱累積的自有用戶，結合我們在生成式AI上的獲客優勢，持續提升獲客效率。此外，我們不斷拓展多元場景，比如財富管理領域，我們已經在合同上覆蓋了銀行，有的客戶甚至簽訂跨年長期合同，財富場景BaaS業務初見成效。

BaaS – 金融行業雲的主要指標

	截至12月31日止年度		變動
	2023年	2022年	
BaaS – 金融行業雲收入	1,184,728	746,045	59%
資產交易規模	53,130,343	27,480,380	93%
技術服務費率	2.23%	2.71%	-0.48pct

BaaS – 保險行業雲

我們的保險行業雲通過日月保盒應用程式高效賦能在全國30多個城市的5,800多位保險經紀人，為經紀人提供包括用戶管理系統(CRM)、人才管理系統(TMS)以及簽單自動化流程(IDS)等多項工具。我們的決策式AI提供全面客戶洞察，並通過生成式AI精準推薦保險產品，並由線下保險經紀人團隊進行高價值保單的用戶沉澱。同時，我們也在積極探索研發在更多不同的保險場景，結合生成式AI和決策式AI輔助和促成保險銷售線索挖掘和輔助交易轉化。我們根據我們促成的保費(包括首期和續期保費)收取佣金。

2023年，BaaS保險行業雲收入為人民幣604.94百萬元，同比高速增長10%，在較為疲軟的保險行業大環境中表現亮眼。保費收入增長相對於保費本身的增速放緩，原因在於：1) 受經濟與收入放緩影響，導致繳費久期有所縮短；2) 保險行業執行新規則，要求佣金報告與實際支付水平保持一致，這可能在短期內對行業產生影響，但長期來看，將推動行業邁向更標準化、更高質量的可持續發展。儘管如此，我們的保險費收入的增長率遠超行業平均水平，從而在一定程度上抵消了負面影響。得益於決策式AI和生成式AI的科技賦能和效率賦能，我們促成的保費規模快速上升，同比增長56%至人民幣3,330.49百萬元；其中，首年保費規模同比增長72%至人民幣1,952.89百萬元，續期保費規模同比增長38%至人民幣1,377.61百萬元。壽險保費繼續率持續超過95%，居於行業前列。

BaaS－保險行業雲的主要指標

	截至12月31日止年度		變動
	2023年	2022年	
BaaS－保險行業雲收入	604,939	548,519	10%
首年保費收入	508,207	453,434	12%
首年保費	1,952,887	1,133,099	72%
續期保費收入	96,732	95,085	2%
續期保費	1,377,605	1,000,118	38%

業務前景

我們相信長期來看，數字化和智能化是確定的長期增長動力，而我們也將持續的加大對AI應用的研發投入和商業化應用落地拓展。短期來看，2024年我們發展面臨的宏觀和經濟環境仍是戰略機遇和風險挑戰並存，經濟持續回升向好的基礎還有待穩固。我們具有顯著的競爭優勢，我們將繼續從客戶需求出發，提升客戶信任，我們亦將把握AIGC帶來的新興商機，利用生成式AI和決策式AI以及垂類行業經驗積累，拓展應用場景，並且適度加大研發和業務投入。我們將保持MaaS業務高水準的核心客戶留存率，不斷拓展和豐富MaaS的產品地圖和應用場景，保持我們壓艙石業務的高質量、持續性增長。我們將繼續擴大BaaS業務促成交易規模和業務體量，繼續拓寬BaaS在信貸、理財、保險場景的規模，將產品和服務滲透入客戶業務的各個環節。

我們持續豐富場景和產品，探索更多增長機會，包括但不限於：

- 技術創新：由AIGC技術引發的新一輪技術及產業變革正在加速到來，而金融領域數位化程度高，具備海量高價值數據儲備，有望成為AIGC率先落地的垂直領域之一。我們將持續投資大模型、區塊鏈、大數據、雲計算、AI底層演算法（如transformer）、模型性能調優和複雜神經網路，以及Chatbot、NLP、AutoML、深度學習和隱私計算等技術工具。新興技術為金融技術應用帶來了巨大的機遇，我們將抓住行業機遇，發揮我們的技術能力和服務優勢，擴大我們的全球影響力。

- 普惠金融：「十四五規劃」號召金融機構利用數據和技術手段，賦能智慧金融服務、普惠金融服務、綠色金融服務、農村金融服務高質量發展。我們將擴大小微企業融資，為經濟復甦和社會穩定承擔社會責任。根據中國人民銀行統計，截至2023年，國內金融機構普惠金融領域貸款餘額達人民幣29.4萬億元，同比增長約23.5%。我們將利用生成式AI及決策式AI技術能力，打造全流程小微金融產品服務體系，搭建起金融機構和小微企業間資金融通的橋樑，為產業金融、企業供應鏈項下的小微企業提供融資服務，並圍繞小微信貸全生命週期進行數智化科學管理。
- 財富管理：《2024中國銀行個人金融全球資產配置白皮書》顯示，目前中國已經形成銀行理財、公募基金、保險、信託、私募基金和私募資管六大主要資產管理板塊，資產管理總規模人民幣149萬億元，僅最近十年產品總數量和總規模就分別增長了6.22倍和2.36倍，中國已成長為全球第二大財富管理市場。我們將利用我們在AI VoiceGPT、數據分析和精準匹配的優勢，為中國財富管理產品供應商提供用戶洞察與經營、用戶資產規劃與配置和投教陪伴的幫助，提供包括數據、模型、策略、系統、內容、管道運營、閉環迭代在內的一站式解決方案，最終交付的是業績效果，實現C端客戶、金融機構、科技公司共同的發展。

管理層討論及分析

截至12月31日止年度

2023年 2022年
(人民幣千元)

收入		
MaaS	891,248	759,614
BaaS	1,789,667	1,294,564
BaaS－金融行業雲	1,184,728	746,045
BaaS－保險行業雲	604,939	548,519
收入總額	2,680,915	2,054,178
銷售成本	(726,383)	(573,057)
毛利	1,954,532	1,481,121
其他收入	182,891	177,981
研發開支	(378,785)	(369,646)
一般及行政開支	(259,277)	(269,977)
銷售及營銷開支	(1,072,988)	(784,644)
減值虧損	(79,606)	(83)
經營溢利	346,767	234,752
財務收入	5,758	6,812
財務成本	(16,308)	(12,977)
除稅前溢利	336,217	228,587
所得稅(開支)/溢利	(958)	718
年內溢利	335,259	229,305
以下人士應佔：		
本公司權益股東	340,459	239,661
非控股權益	(5,200)	(10,356)
年內全面收益總額	335,259	229,305

收入

收入總額由截至2022年12月31日止年度人民幣2,054.18百萬元增加31%至截至2023年12月31日止年度人民幣2,680.92百萬元，主要由於行業增長及我們提供產品及服務的能力提高。

MaaS收入由截至2022年12月31日止年度人民幣759.61百萬元增加17%至截至2023年12月31日止年度人民幣891.25百萬元，主要由於核心客戶數及核心客戶平均收入增加。

BaaS服務的金融行業雲收入由截至2022年12月31日止年度人民幣746.05百萬元增加59%至截至2023年12月31日止年度人民幣1,184.73百萬元，主要由於資產交易規模增加所致。有關增加乃因經濟復甦，運營效率及生成式AI能力提升所致。

BaaS服務的保險行業雲收入由截至2022年12月31日止年度人民幣548.52百萬元增加10%至截至2023年12月31日止年度人民幣604.94百萬元，主要由於我們投入科技及專業化培訓以支持經紀人的生產效率以令我們成交的總保費增長。

銷售成本

銷售成本由截至2022年12月31日止年度人民幣573.06百萬元增加27%至截至2023年12月31日止年度人民幣726.38百萬元，主要歸因於隨著業務規模的增長，分析服務成本增加人民幣17.92百萬元，及BaaS相關的保險經紀佣金成本、運營和行銷支出增加人民幣109.24百萬元。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2022年12月31日止年度人民幣1,481.12百萬元增加32%至截至2023年12月31日止年度人民幣1,954.53百萬元。毛利率由截至2022年12月31日止年度的約72%增長至截至2023年12月31日止年度的73%。

研發開支

本集團的研發開支由截至2022年12月31日止年度人民幣369.65百萬元增加2%至截至2023年12月31日止年度人民幣378.79百萬元，主要歸因於我們研發人員的員工成本增加，以支持產品供應及各項技術的開發，包括AI應用技術、演算法驅動機器學習平台及底層數據庫性能提升。研發費用增速的放緩主要是由於優先投入AI相關人才、將部分軟體人員轉向外包以提高研發效率，以及採用提升編程效率的生成式AI代碼生成器BR-coder所致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2022年12月31日止年度人民幣269.98百萬元下降4%至截至2023年12月31日止年度人民幣259.28百萬元，主要歸因於對一般及行政開支的有效管控。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2022年12月31日止年度人民幣784.64百萬元增加37%至截至2023年12月31日止年度人民幣1,072.99百萬元，主要由於宣傳、廣告、資訊科技服務及其他相關開支增加人民幣270.45百萬元，此乃主要歸因於增加品牌及業務宣傳提升我們的品牌知名度以及持續宣傳獲取優質流量以提高轉化效率。

其他收入

我們的其他淨收入由截至2022年12月31日止年度人民幣177.98百萬元增加3%至截至2023年12月31日止年度人民幣182.89百萬元。此乃由於(i)政府補助增加人民幣44.16百萬元；及(ii)截至2023年12月31日止年度匯兌虧損為人民幣3.74百萬元，而截至2022年12月31日止年度的匯兌收益為人民幣24.50百萬元（乃由於在宏觀環境影響下美元兌人民幣升值產生的波動所致）。

商譽減值

我們在2023年12月31日止年度錄得人民幣60.55百萬元的商譽減值（2022年：無），主要指我們在2021年收購眾聯相關的現金產出單元的賬面價值超過其可收回金額，該等可收回金額是基於管理層考慮本財政年度結束時經濟、經營環境和市場不確定性等因素進行的年度商譽減值評估。商譽和無形資產的可收回金額通過使用折現現金流法計算出的使用價值來確定。本集團預測下一個六年期的平均年度收入增長率為7.30%（2022年：17.77%），而六年期之後的現金流則採用預計的3.00%的年度增長率（2022年：3.00%）進行推算。稅前折現率採用18.30%（2022年：18.30%），以反映市場對時間價值的評估和與現金產出單元相關的特定風險。本集團認為，在現金流預測中覆蓋六年是合適的，因為這涵蓋了本集團業務預計會經歷高增長的發展階段。

年內溢利

由於上文所述，本集團的年內溢利由截至2022年12月31日止年度人民幣229.31百萬元增加46%至截至2023年12月31日止年度人民幣335.26百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或根據其呈列的非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量可消除管理層認為對經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利比較不同期間及不同公司的經營表現。

我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供實用資料，以與我們的管理層相同的方式瞭解及評估綜合損益表。然而，非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA的呈列未必可與其他公司所呈列具類似名稱的計量比較。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在限制，不應單獨考慮，或視為我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析的替代分析。

我們將非國際財務報告準則溢利定義為年內溢利，不包括股份基礎付款。我們將非國際財務報告準則EBITDA定義為將股份基礎付款排除在外的EBITDA。我們將該等項目排除在外，乃由於預期該等項目不會導致產生經常性性質的未來現金付款，且該等項目不能反映核心經營業績及業務前景。

下表載列於截至2022年及2023年12月31日止年度的非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即年內溢利)的對賬：

年內溢利與非國際財務報告準則溢利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
年內溢利	335,259	229,305
加		
以股份為基礎的薪酬 ⁽¹⁾	39,805	64,687
年內非國際財務報告準則溢利	<u>375,064</u>	<u>293,992</u>
年內非國際財務報告準則利潤率 ⁽²⁾	14%	14%

年內溢利與EBITDA及非國際財務報告準則EBITDA的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
年內溢利	335,259	229,305
加		
財務收入	(5,758)	(6,812)
財務成本	16,308	12,977
所得稅開支／(溢利)	958	(718)
折舊	67,764	76,260
攤銷	9,446	9,549
EBITDA	423,977	320,561
加		
以股份為基礎的薪酬 ⁽¹⁾	39,805	64,687
非國際財務報告準則EBITDA	463,782	385,248
非國際財務報告準則EBITDA利潤率⁽³⁾	17%	19%

附註：

- (1) 以股份為基礎的薪酬與我們根據股份激勵計劃授出的購股權有關，為非現金開支，一般不計入業內其他公司採納的類似非國際財務報告準則計量。
- (2) 代表年內非國際財務報告準則溢利除以收入。
- (3) 代表非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動資金以及融資及借款來源

除上市所得款項外，以往我們主要以經營產生的現金及股東權益出資撥付現金需求。為管理流動資金風險，我們監督並將現金及現金等價物維持在我們的高級管理層認為足夠的水準，從而為我們的經營業務提供資金。

於2023年12月31日，本集團的銀行貸款約為人民幣91.36百萬元，應於一年內悉數償還。

現金及現金等價物以及定期存款

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團分別錄得現金及現金等價物以及定期存款人民幣3,301.84百萬元及人民幣3,010.86百萬元。報告期間，我們已從公開市場回購了總價值(包括開支)達港幣219.63百萬元的B類股份。

重大投資

截至2023年12月31日止年度，本集團並未進行或持有任何重大投資。

董事會確認，報告期間該等金融資產的交易按個別基準及合併基準計算不構成《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則》(「上市規則」)第十四章項下的須予公佈交易。

重大收購及出售

截至2023年12月31日止年度，本集團並未進行任何附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司的重大收購或出售。

已抵押資產

於2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

重大投資或資本資產未來計劃

除本公司日期為2021年3月19日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露之擴張計劃外，本集團並未作詳細的重大投資或資本資產未來計劃。

資產負債比率

於2023年12月31日，本集團的資產負債比率(即負債總額除以資產總值)為0.19(於2022年12月31日：0.18)。

外匯風險

截至2023年12月31日止年度，本集團主要於中國營運及大部分交易以人民幣結算，人民幣為本公司綜合聯屬實體的功能貨幣。於2023年12月31日，除以外幣計價的銀行存款及投資外，本集團並無因業務而產生的重大外幣風險。本集團已訂立若干外匯遠期及期權以管理其外匯風險。

或然負債

於2023年12月31日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於2023年12月31日，本集團並無重大資本承擔。

僱員及薪酬

於2023年12月31日，本集團共有1,354名僱員。下表載列截至2023年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	於2023年 12月31日	佔員工總數 的百分比
銷售及營銷	331	25%
研發	627	46%
客戶服務	179	13%
一般行政	217	16%
總計	<u>1,354</u>	<u>100%</u>

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合格人才的能力。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬方案，包括具競爭力薪金、績效掛鉤現金花紅及其他激勵。截至2023年12月31日止年度，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣718.01百萬元，截至2022年12月31日止年度則為人民幣682.19百萬元。

本公司採納一項首次公開發售後購股權計劃及一項股份獎勵計劃，以激勵僱員。為保持員工的素質、知識及技能水準，我們定期為員工舉辦培訓活動。

企業管治

本公司致力達到高水準的企業管治標準。董事會相信，高企業管治標準就為本集團提供框架以保障股東利益及提升企業價值及問責性至關重要。

遵守企業管治常規守則

除下文所披露者外，本公司已於截至2023年12月31日止年度遵守上市規則附錄C1第二部分（經不時修訂）所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應予區分，不應由一人兼任。由於張韶峰先生（「**張先生**」）兼任董事會主席及本公司行政總裁，故本公司偏離該條文。張先生為本集團的創辦人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，張先生兼任主席及行政總裁可確保本集團內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事會委員會及三名獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估主席與行政總裁的角色區分，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

B類股份於2021年3月31日（「**上市日期**」）方在聯交所上市，自該日起，上市規則附錄C3（經不時修訂）所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）已適用於本公司。

本公司已採納證券買賣管理政策（「**守則**」）（條款不比標準守則寬鬆），作為其證券買賣守則，規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券買賣及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認於報告間及直至本公告日期一直遵守守則。

審核委員會

本集團成立的審核委員會由3名成員組成，即周浩先生、柏林森先生及陳志武教授，周浩先生（本集團具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，並已與本集團獨立核數師（「核數師」）畢馬威會計師事務所進行會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務申報事宜。

核數師工作

核數師已對初步公告中所載的本集團於2023年12月31日的綜合財務狀況表、截至2023年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合現金流量表以及其相關附註的財務數據與本集團於截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表內所載金額進行核對，兩者金額相符。核數師於此方面進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證業務準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，故核數師並無提出任何鑒證結論。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司在聯交所購回合共20,732,500股B類股份（「購回股份」），總代價（包括交易成本）約為219.63百萬港元（包括開支），於2023年12月31日，合共16,999,500股B類股份中發行在外的購回股份尚未註銷。自報告期結束至本公告日期，本公司在聯交所回購了額外177,000股B類股份，總代價（包括開支）約為港幣207萬元。於報告期間購回股份的詳情如下：

購回月份	已購回B類 股份數目	每股B類 股份已付 最高價 (港元)	每股B類 股份已付 最低價 (港元)	總代價 (港元)
一月	1,917,000	10.90	10.26	20,148,190
二月	1,816,000	14.20	11.72	23,480,820
四月	181,500	10.74	10.52	1,927,340
五月	6,265,500	10.72	9.21	61,973,540
六月	1,748,500	10.06	9.46	17,199,895
七月	524,500	9.40	8.97	4,846,245
八月	610,500	9.80	9.59	5,917,650
九月	2,493,500	10.04	9.51	24,381,925
十月	1,890,500	10.48	9.84	18,982,295
十一月	1,505,000	12.98	9.71	17,861,145
十二月	1,780,000	13.50	12.52	22,906,820
總計	<u>20,732,500</u>			<u>219,625,865</u>

2023年四月至2024年二月的購回的股份合共17,176,500股B類股份，於2024年3月11日註銷。合共2,706,069股A類普通股於2024年3月11日按一換一的比率轉換為B類股份。

此外，截至2023年12月31日止年度，本公司股份獎勵計劃的受託人在市場上購買了4,538,500股B類股份，以滿足後續期間將歸屬的股份獎勵。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

重大訴訟

截至2023年12月31日止年度，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。報告期間及直至本公告日期止，董事亦並不知悉本集團有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

股息

董事會並不建議派付截至2023年12月31日止年度派付末期股息。

全球發售所得款項用途

於2021年3月31日，本公司股份於聯交所主板上市（「全球發售」）。

於扣除本公司就全球發售支付之包銷佣金及總開支後，全球發售所得款項淨額為約人民幣3,170.39百萬元（「首次公開發售所得款項」）。

截至2023年12月31日止年度，本集團根據招股章程所述擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。首次公開發售所得款項餘額將繼續按招股章程披露的方式及比例動用。有關詳情，請參閱下表：

	全球發售 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)	比例	於2023年 1月1日 未動用 款項淨額 (人民幣 百萬元)	報告期間 內已動用 款項 (人民幣 百萬元)	於2023年 12月31日 未動用 款項 (人民幣 百萬元)
撥付業務擴張、擴大金融服務 供應商客戶群及滲透至現有 金融服務供應商客戶群	1,426.68	45%	814.94	490.26	324.68
增加研發投入	951.12	30%	697.79	187.70	510.09
進行戰略投資及收購以擴大現 有產品及服務供應範圍、提 高技術能力，及增強對金融 服務供應商客戶的價值定位	475.56	15%	184.85	30.93	153.92
營運資金及一般公司用途	317.03	10%	317.03	—	317.03
總計	3,170.39	100%	2,014.61	708.89	1,305.72

本集團預計將於2024年底悉數使用未動用款項淨額，乃基於本公司對未來市場狀況的最佳估計，因此可能會發生變動。

報告期間後事項

除本公告所披露者外，於報告期間後，概無可能影響本集團的其他重大事項。

財務資料

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度
以人民幣(「人民幣」)呈列

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	2,680,915	2,054,178
銷售成本		<u>(726,383)</u>	<u>(573,057)</u>
毛利		1,954,532	1,481,121
其他收入	4	182,891	177,981
研發開支		(378,785)	(369,646)
一般及行政開支		(259,277)	(269,977)
銷售及營銷開支		(1,072,988)	(784,644)
減值虧損	5(c)	<u>(79,606)</u>	<u>(83)</u>
經營溢利		346,767	234,752
財務收入	5(a)	5,758	6,812
財務成本	5(a)	<u>(16,308)</u>	<u>(12,977)</u>
除稅前溢利	5	336,217	228,587
所得稅(開支)/溢利	6	<u>(958)</u>	<u>718</u>
年內溢利		<u>335,259</u>	<u>229,305</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		340,459	239,661
非控股權益		<u>(5,200)</u>	<u>(10,356)</u>
年內溢利		<u>335,259</u>	<u>229,305</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	7	0.72	0.50
攤薄(人民幣元)	7	<u>0.68</u>	<u>0.47</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度
以人民幣呈列

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利	335,259	229,305
年內其他全面收益	—	—
年內全面收益總額	<u>335,259</u>	<u>229,305</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	340,459	239,661
非控股權益	<u>(5,200)</u>	<u>(10,356)</u>
年內全面收益總額	<u>335,259</u>	<u>229,305</u>

綜合財務狀況表
於2023年12月31日
以人民幣呈列

	附註	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		52,872	45,287
無形資產		47,431	54,209
使用權資產		48,192	69,447
商譽		119,466	180,013
按公允價值計入損益的金融資產		149,750	242,461
於聯營公司的權益		9,645	9,764
遞延稅項資產		3,457	4,559
定期存款		1,982,833	2,122,350
受限制現金		8,305	7,740
		<u>2,421,951</u>	<u>2,735,830</u>
流動資產			
預付開支及其他流動資產		447,445	413,594
定期存款		405,015	—
按公允價值計入損益的金融資產		724,231	848,738
應收貸款		68,172	1,954
應收款項	9	519,247	361,663
受限制現金		5,721	16,986
現金及現金等價物		913,987	888,508
		<u>3,083,818</u>	<u>2,531,443</u>
流動負債			
銀行貸款		91,360	45,000
應付款項	10	301,856	165,338
合約負債		81,576	60,731
租賃負債		39,065	50,646
應計開支及其他流動負債		519,935	589,668
		<u>1,033,792</u>	<u>911,383</u>

綜合財務狀況表(續)
 於2023年12月31日
 以人民幣呈列

	附註	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨額		<u>2,050,026</u>	<u>1,620,060</u>
資產總值減流動負債		<u>4,471,977</u>	<u>4,355,890</u>
非流動負債			
租賃負債		14,085	35,873
遞延稅項負債		<u>8,968</u>	<u>9,613</u>
		<u>23,053</u>	<u>45,486</u>
資產淨額		<u>4,448,924</u>	<u>4,310,404</u>
權益			
股本		64	66
庫存股		(185,584)	(148,843)
儲備		<u>4,624,720</u>	<u>4,444,257</u>
本公司權益股東應佔權益總額		4,439,200	4,295,480
非控股權益		<u>9,724</u>	<u>14,924</u>
權益總額		<u>4,448,924</u>	<u>4,310,404</u>

簡明綜合現金流量表
截至2023年12月31日止年度
以人民幣呈列

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	339,159	302,450
投資活動所用現金淨額	(39,266)	(2,563,341)
融資活動所用現金淨額	<u>(270,679)</u>	<u>(221,587)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	<u>29,214</u>	<u>(2,482,478)</u>
年初現金及現金等價物	888,508	3,346,487
外匯匯率變動的影響	<u>(3,735)</u>	<u>24,499</u>
年末現金及現金等價物	<u>913,987</u>	<u>888,508</u>

綜合財務報表附註

1. 財務報告編製及列報基準

該等財務報表已按照國際會計準則理事會頒佈之所有適用國際財務報告準則(包括所有適用之個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表亦符合上市規則的適用披露規定。

除預期將於2023年年度財務報表中反映的會計政策變動外，財務報告已根據2022年年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

在編製符合國際財務報告準則之財務報表時，管理層需作出可對政策應用以及資產、負債、收入和支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。此等估計及相關假設為根據以往經驗及因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，在無法依循其他途徑即時得悉資產與負債之賬面值時，此等結果構成所作判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

財務報告包括簡明綜合財務報表及經挑選的附註解釋。該等附註包括就理解本集團自2022年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事件及交易的解釋。

2. 會計政策變動

本集團已就涵蓋2023年1月1日或之後開始期間的年度財務報表採納以下會計政策。採納該等會計政策並無對本集團的財務報表產生重大影響。

- 國際財務報告準則第17號保險合約
- 會計估計的定義策 — 國際會計準則第8號(修訂本)
- 披露會計政策 — 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)
- 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際會計準則第12號(修訂本)
- 國際稅務改革 — 支柱二規則範本 — 國際會計準則第12號(修訂本)

本集團並未應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收入

本集團的主要業務為在中國提供MaaS及BaaS。

各個重大收入類別的金額如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
MaaS	891,248	759,614
BaaS		
BaaS－金融行業雲	1,184,728	746,045
BaaS－保險行業雲	604,939	548,519
	<u>2,680,915</u>	<u>2,054,178</u>

附註：

截至2023年12月31日止年度及展望將來，本集團根據收費模式及技術基礎將業務分為兩類：MaaS及BaaS，而非先前將服務分類為「智能分析與運營服務」、「精準營銷服務」及「保險營銷服務」的分拆方式。MaaS業務與先前數據分析業務相對應。BaaS服務進一步分類為金融行業雲及保險行業雲。金融行業雲包括原智能運營及精準營銷業務。保險行業雲包括原保險營銷服務。因此，去年同期按類別劃分的收入數字已經重列。

年內，概無客戶單獨佔本集團收入總額10%以上。

以下載列按收入確認時間分拆的本集團客戶合約收入：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
在某一時間點	1,497,078	1,015,618
在某一段時間內	1,183,837	1,038,560
	<u>2,680,915</u>	<u>2,054,178</u>

4. 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按公允價值計入損益計量的財務投資收益淨額	47,238	41,332
衍生工具(虧損)/收益淨額	(1,596)	22,131
定息票據收益	44	7,706
定期存款利息收入	78,293	57,534
政府補助及其他	52,759	8,604
額外扣除進項增值稅	9,888	16,175
外幣匯兌(虧損)/收益淨額	(3,735)	24,499
	<u>182,891</u>	<u>177,981</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除/(計入)以下各項後得出：

(a) 財務收入及成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>(5,758)</u>	<u>(6,812)</u>
	<u>(5,758)</u>	<u>(6,812)</u>
財務成本		
銀行貸款利息開支	11,981	8,120
租賃負債利息開支	<u>4,327</u>	<u>4,857</u>
總計	<u>16,308</u>	<u>12,977</u>

(b) 員工成本

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	622,405	566,499
向界定供款退休計劃供款	49,946	46,879
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	39,805	64,687
離職福利	5,849	4,123
總計	<u>718,005</u>	<u>682,188</u>

附註：

- (i) 本集團的中國附屬公司僱員須參加當地市政府管理及運作的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司乃按地方市政府達成的僱員平均薪金的特定百分比計算的數額向計劃供款，以向僱員退休福利提供資金。

(c) 其他項目

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
分析服務成本	123,708	105,784
BaaS相關保險經紀佣金、運營及營銷開支	1,158,300	778,900
物業、廠房及設備折舊	18,481	19,203
無形資產攤銷	9,446	9,549
使用權資產折舊	49,283	57,057
減值虧損		
— 應收款項及其他	12,765	9
— 貸款	6,294	74
— 商譽	60,547	—
核數師酬金	4,280	4,000

6. 所得稅開支／(溢利)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項		
－ 中國企業所得稅(「企業所得稅」)年內撥備	501	47
遞延稅項		
－ 遞延稅項資產／負債變動	457	(765)
	958	(718)

7. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利按截至2023年及2022年止年度本公司權益股東應佔溢利淨額除以已發行普通股加權平均數計算。

下表載列所呈列期間的每股基本盈利的計算以及分子及分母：

	2023年	2022年
本公司權益股東應佔溢利淨額(人民幣千元)	340,459	239,661
普通股加權平均數	475,610,772	481,573,848
本公司權益股東應佔每股基本盈利(人民幣元)	0.72	0.50

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股加權平均數以假設所有潛在攤薄普通股均獲轉換而計算得出。截至2023年及2022年止年度，本公司擁有購股權及股份獎勵計劃作為潛在普通股。

	2023年	2022年
本公司權益股東應佔溢利淨額(人民幣千元)	340,459	239,661
普通股加權平均數	475,610,772	481,573,848
就購股權及股份獎勵計劃調整	23,556,541	32,538,984
用作計算每股攤薄盈利分母的普通股加權平均數	499,167,313	514,112,832
本公司權益股東應佔攤薄盈利(人民幣元)	0.68	0.47

8. 股息

於截至2023年及2022年度，本集團旗下實體概無向其擁有人宣派股息。

9. 應收款項

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應收款項	522,062	364,529
減：虧損撥備	(2,815)	(2,866)
應收款項淨額	<u>519,247</u>	<u>361,663</u>

賬齡分析

於各年度末，基於交易日期及扣除虧損撥備的應收款項賬齡分析如下：

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
3個月內(含3個月)	387,966	290,804
3個月至6個月(含6個月)	97,502	51,891
6個月至1年(含1年)	34,967	17,896
1年以上	1,627	3,938
減：虧損撥備	(2,815)	(2,866)
應收款項淨額	<u>519,247</u>	<u>361,663</u>

10. 應付款項

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應付第三方款項	301,856	165,338

於各年度末，基於發票日期的應付款項賬齡分析如下：

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
6個月內	285,509	153,671
6個月至1年	13,236	2,791
1年至2年	3,111	8,876
	301,856	165,338

應付款項預期主要於一年內結清或須按要求償還。

11. 報告期後事項

自2023年12月31日至董事會批准年度財務報告之日（即2024年3月25日）止期間，概無重大後續事項。

12. 比較金額

部分比較金額已進行重新分類，以與本年度的呈報方式一致。

變更合規顧問

董事會謹此宣佈，本公司與中國民生國際資本有限公司（「中國民生」）已相互同意，自2023年年度報告發佈之日起，因商業原因（以下簡稱「終止」），終止本公司與中國民生之間簽訂的合規顧問協議。

董事會及中國民生均確認，截至本公告日期，並無其他與終止事宜有關而須提請股東及聯交所注意的事項。

董事會進一步宣佈，國泰君安資本有限公司（「國泰君安」）已根據上市規則第8A.33條的規定獲委任為本公司新的合規顧問，自2023年年度報告發佈之後翌日生效，直至本公司公佈截至2024年12月31日止財政年度的財務業績之日，或直至國泰君安與本公司之間協議根據條款終止之日（以較早者為準）。根據上市規則第8A.33條，本公司須委任一名長期合規顧問。公司將按照上市規則要求，在國泰君安委任年期屆滿前，協商是否延續合規顧問協議或委任替任合規顧問。

國泰君安為一間可進行香港法例第571章《證券及期貨條例》項下第6類（就企業融資提供意見）受規管活動的持牌法團。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將刊登於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.brgroup.com）上。截至2023年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東及於相同網站可供查閱。

承董事會命
百融雲創
主席
張韶峰

香港，2024年3月25日

於本公告日期及於上述董事辭任後，董事會包括執行董事張韶峰先生、鄭威先生及謝佳寧女士；非執行董事柏林森先生及廖建文教授；及獨立非執行董事陳志武教授、周浩先生及李耀博士。