

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHEERWIN

Cheerwin Group Limited
朝雲集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6601)

截至2023年12月31日止年度之 全年業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)	
收入	1,615,585	1,446,638	11.7
毛利	718,258	601,374	19.4
除稅前溢利	217,266	86,473	151.3
年內溢利	172,817	65,456	164.0
每股盈利			
—基本及攤薄(人民幣分)	13.13	4.96	164.7

業務摘要

- 我們的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,446.6百萬元增加11.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,615.6百萬元。
- 隨著COVID-19疫情後恢復，本集團整體業績逐步改善，線下渠道銷售快速增長，報告期內收入較截至2022年12月31日止年度增加12.2%；及得益於抖音等平台以及本集團多個直銷及分銷渠道增長，截至2023年12月31日止年度，線上渠道產生的收入亦較截至2022年12月31日止年度增加10.7%。
- 本集團秉持穩健的經營原則，實施有效的成本管理措施，以確保收入穩步增長和現金流及溢利持續穩定。我們的純利由截至2022年12月31日止年度的人民幣65.5百萬元增加164.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣172.8百萬元。
- 我們的毛利率上升2.9個百分點，這得益於本集團持續保持品類結構優化和供應鏈改革。
- 充足的現金儲備：於2023年12月31日，本集團的現金、現金等價物及各項銀行存款總額為人民幣2,901.3百萬元。

末期股息

- 董事會已決議將就截至2023年12月31日止年度宣派末期股息每股人民幣0.0640元(相等於每股0.0705港元)。每股人民幣0.0410元(相等於每股0.0447港元)的中期股息已支付。本年度股息總額為每股人民幣0.1050元，派息率約為80.0%。

朝雲集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年12月31日止年度之經審核綜合業績(「全年業績」)。全年業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務概覽

2023年，隨著COVID-19疫情後恢復，本集團整體業績逐步改善，線上線下渠道銷售快速增長。我們持續優化品類結構和供應鏈改革，進一步提升整體毛利率。我們秉持穩健的經營原則，實施有效的成本管理措施，以確保收入穩步增長和現金流及溢利持續穩定。

按產品品類劃分的收入明細如下：

- 對於家居護理產品類別(包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品)，截至2023年12月31日止年度的收入為人民幣1,471.9百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加13.5%；
- 對於寵物及寵物產品類別，截至2023年12月31日止年度的收入為人民幣77.3百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加0.5%；及
- 對於個人護理產品類別，截至2023年12月31日止年度的收入為人民幣61.4百萬元，較截至2022年12月31日止年度減少4.6%。

按銷售渠道劃分的收入明細如下：

- 對於線下渠道(包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務等)，截至2023年12月31日止年度的收入為人民幣1,065.9百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加12.2%；及
- 對於線上渠道，截至2023年12月31日止年度的收入為人民幣549.6百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加10.7%。

於2023年，本集團回歸客戶價值把握住市場機遇，多措並舉：

- 線上銷售渠道：深耕京東、拼多多及淘寶渠道，快速發展社群業務和抖音等銷售渠道，以實現增長。
- 產品品類結構持續優化，提升了高利潤率產品的佔比：我們不斷提升品牌力、保持殺蟲驅蚊、家居清潔產品的頭部品牌力。我們推出具有差異化、強功效性、成分健康的產品品類，打造多款高毛利的大單品。同時升級現有產品線並開發高利潤率的新產品，產品結構逐步優化，進一步提升本集團的盈利能力。
- 積極推動線上線下銷售渠道的快速發展及提升營銷效率。線下銷售渠道，我們一直不懈地加強高毛利產品的分銷，提升分銷點的質量，提升市場基礎，並推行多品類的分銷覆蓋。我們亦通過打造品牌終端形象標準店，以強化超威品牌驅蚊專業第一的品牌形象以及威王家居清潔的專業品牌形象。此外，個人護理及空氣護理的產品，銷售時亦採取產品堆疊堆頭切角和貨架掛條等特殊推廣方式，以提升資源的投入產出。線上銷售渠道，深耕京東、拼多多及淘寶渠道，快速發展社群業務和抖音等銷售渠道，以實現增長。
- 持續供應鏈改革，通過對組織人才專業化、年輕化；對自有工廠及外協工廠的精益化管理，從而整體提升本集團的經營表現及盈利能力。

本集團繼續以數字化、社交化及個性化的營銷策略推廣其品牌及產品。我們致力於為消費者提供家居護理、個人護理及寵物品類一站式好產品，並獲得消費者的認可及好評。特別是，NielsenIQ零售市場數據顯示，本集團的家居殺蟲驅蚊產品連續九年(2015年至2023年)在中國同類產品中的綜合市場份額排名第一。

業務展望

於2024年，本集團將繼續加強多品牌多品類全渠道發展戰略，產品創新升級，構建技術護城河、渠道護城河，持續打造各品類各渠道的拳頭產品，提升渠道盈利能力。另外，本集團也將努力發展全渠道銷售，加強高毛利產品分銷，緊抓新興渠道的增量機會，實現本集團的可持續發展。展望未來，本集團聚焦以下增長策略：

- 家居護理業務拓展：我們將進一步完善家居護理品類的產品佈局，提升產品毛利率；推進家居清潔產品的分銷覆蓋，拓展家居清潔高端市場；推進殺蟲驅蚊產品的持續升級，加快線上線下雙渠道的營銷推廣；
- 寵物業務拓展：我們將通過戰略投資、整合優化兼併購業務及加快拓展寵物線下實體門店、打造寵物食品爆品等方式，繼續推動寵物業務的發展，並建立寵物及寵物產品業務護城河；
- 線上渠道突破：保持京東及淘寶的品牌及市場地位，快速發展抖音、拼多多等新興線上渠道，並在產品核心競爭力上進一步鞏固我們各個品類的領導地位和護城池，增強電商業務的盈利能力；
- 線下渠道深耕：我們將持續推動全品類分銷基礎和高毛利產品的營銷拓展，進一步鞏固線下分銷渠道的領先地位；
- 降本增效管理：我們將加強供應鏈改革優化成本，緊貼市場行情，通過集中採購、戰略合作及技術創新等多種方式，提升成本競爭力；

- 技術研發提升：我們將整合內外部的研發資源實現各品類的技術創新、產品創新，持續提升團隊專業化，保持行業內技術研發領先能力；
- 團隊建設賦能：我們將持續推進購股權和受限制股份獎勵、現金激勵、合夥經營等多重激勵機制，以增強本集團的組織凝聚力和協調性，保障本集團發展戰略的有效實施；
- 積極推進併購機會：我們重點關注國內外寵物、快消品行業，加快兼併購的節奏，鎖定現金流穩定、盈利模式清晰、業務有發展空間的優質項目；及
- 派息政策落地：高比例及穩定的年度派息政策以實現本公司股東收益最大化。

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
收入	3	1,615,585	1,446,638
銷售成本		<u>(897,327)</u>	<u>(845,264)</u>
毛利		718,258	601,374
其他收入	4	123,471	76,001
其他收益及虧損	5	(10,405)	9,818
貿易應收款項減值虧損撥回(已確認), 淨額		49	(675)
銷售及分銷開支		(425,033)	(435,254)
行政開支		(188,071)	(163,928)
財務成本	6	<u>(1,003)</u>	<u>(863)</u>
除稅前溢利		217,266	86,473
所得稅開支	7	<u>(44,449)</u>	<u>(21,017)</u>
年內溢利	8	172,817	65,456
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目:			
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>18,672</u>	<u>105,806</u>
年內全面收益總額		<u>191,489</u>	<u>171,262</u>
以下應佔年內溢利(虧損):			
— 本公司擁有人		175,016	66,101
— 非控股權益		<u>(2,199)</u>	<u>(645)</u>
		<u>172,817</u>	<u>65,456</u>
以下應佔年內全面收益(開支)總額:			
— 本公司擁有人		193,653	171,872
— 非控股權益		<u>(2,164)</u>	<u>(610)</u>
		<u>191,489</u>	<u>171,262</u>
每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣分)	10	<u>13.13</u>	<u>4.96</u>

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		157,092	163,963
使用權資產		33,758	23,609
無形資產		9,704	11,645
商譽		6,280	3,925
於一間聯營公司的權益		1,500	–
已付購置物業、廠房及設備的按金		173	618
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產		136,143	146,031
定期存款		272,447	–
遞延稅項資產		76,989	68,064
		<u>694,086</u>	<u>417,855</u>
流動資產			
存貨		268,033	319,177
貿易及其他應收款項	11	87,632	97,231
可收回稅項		836	6,876
應收關聯方款項		12,800	14,410
按攤銷成本計量的其他金融資產		143,902	357,910
定期存款		1,737,883	1,455,986
銀行結餘及現金		890,973	908,714
		<u>3,142,059</u>	<u>3,160,304</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	435,921	415,200
合約負債		334,744	243,719
應付關聯方款項		69,552	66,548
租賃負債		11,208	6,202
應付所得稅		16,318	3,240
		<u>867,743</u>	<u>734,909</u>
流動資產淨值		<u>2,274,316</u>	<u>2,425,395</u>
總資產減流動負債		<u>2,968,402</u>	<u>2,843,250</u>

	於12月31日	
附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
非流動負債		
租賃負債	16,812	10,412
遞延稅項負債	11,406	8,270
或有對價作為按公平值計入損益的負債	2,712	–
	<u>30,930</u>	<u>18,682</u>
資產淨值	<u>2,937,472</u>	<u>2,824,568</u>
資本及儲備		
股本	2	2
儲備	2,927,363	2,817,269
本公司擁有人應佔權益	2,927,365	2,817,271
非控股權益	10,107	7,297
總權益	<u>2,937,472</u>	<u>2,824,568</u>

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 一般資料及涉及受共同控制業務業務合併的合併會計原則

1.1 一般資料

朝雲集團有限公司(「本公司」)為根據開曼群島法例第22章公司法於2018年4月11日在開曼群島註冊成立的一家獲豁免有限公司，其直接控股公司為朝雲環球有限公司(「Cheerwin Global BVI」)，一家於2018年3月27日在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司。本公司的最終控股股東為陳凱旋先生(「陳凱旋先生」)、陳凱旋先生的配偶李若虹女士(「李女士」)、陳凱臣先生(「陳凱臣先生」)及陳凱臣先生的配偶馬惠真女士(「馬女士」)(統稱為「控股股東」)。本公司股份已於2021年3月10日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司於香港及中國的註冊辦事處及主要營業地點的地址披露於本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告公司資料一節。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主營業務為於中國製造及買賣殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物及寵物產品及其他產品。

綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

1.2 涉及受共同控制附屬公司業務合併的合併會計原則

於2023年3月24日，本公司的全資附屬公司廣州朝雲控股有限公司(「廣州朝雲」)與上海新高姿化妝品有限公司(「上海新高姿」)訂立股權轉讓協議(「協議」)。根據協議，廣州朝雲同意自上海新高姿收購廣東中科研化妝品技術研究有限公司(「廣東中科研」)100%的股權，現金代價為人民幣5,036,000元(「收購事項」)。上海新高姿於收購前持有廣東中科研100%股權。代價已於2023年4月6日悉數支付。

廣東中科研由本公司控股股東陳凱旋先生及陳凱臣先生最終擁有，故收購事項被視為受共同控制業務合併。收購廣東中科研乃以合併會計法處理。

在合併會計法下，綜合財務報表納入發生共同控制合併的合併實體或業務的財務報表項目，而對於所披露的任何比較期間，猶如其自合併實體或業務首次受控制方控制之日起已被合併。

合併實體或業務的資產淨值按控制方釐定的目前賬面值進行綜合。

截至2022年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及於2022年12月31日的綜合財務狀況表已由於對上述共同控制業務合併採用合併會計法而重列(財務影響見下文)。

(i) 對截至2022年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表的影響：

	本集團 (受共同控制 業務合併之前) 人民幣千元 (原先呈列)	受共同控制 實體的 業務合併 人民幣千元	綜合 人民幣千元 (經重列)
收入	1,442,194	4,444	1,446,638
銷售成本	<u>(842,386)</u>	<u>(2,878)</u>	<u>(845,264)</u>
毛利	599,808	1,566	601,374
除稅前溢利	85,048	1,425	86,473
所得稅開支	<u>(20,963)</u>	<u>(54)</u>	<u>(21,017)</u>
年內溢利	<u>64,085</u>	<u>1,371</u>	<u>65,456</u>

(ii) 對2022年12月31日綜合財務狀況表的影響：

	本集團 (受共同控制 業務合併之前) 人民幣千元 (原先呈列)	受共同控制 實體的 業務合併 人民幣千元	綜合 人民幣千元 (經重列)
非流動資產	417,853	2	417,855
流動資產	3,155,075	5,229	3,160,304
流動負債	<u>734,476</u>	<u>433</u>	<u>734,909</u>
流動資產淨值	<u>2,420,599</u>	<u>4,796</u>	<u>2,425,395</u>
總資產減流動負債	<u>2,838,452</u>	<u>4,798</u>	<u>2,843,250</u>

2. 新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂本的應用

本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈且本集團自2023年1月1日開始的年度期間強制生效的下列新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合約
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	全球稅制改革—支柱二立法範本
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露

除下述者外，於本年度應用新訂國際財務報告準則及其修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載披露並無造成重大影響。

2.1 應用國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項的影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂本。該等修訂本縮小了國際會計準則第12號所得稅第15及24段中遞延稅項負債及遞延稅項資產的確認豁免範圍，使其不再適用於初始確認時產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易。

根據過渡條文：

- (i) 本集團已就2022年1月1日或之後發生的租賃交易追溯應用新會計政策；
- (ii) 對於所有與使用權資產和租賃負債有關的可抵扣及應課稅暫時差額，本集團亦於2022年1月1日確認遞延稅項資產(前提是存在可動用應課稅溢利用於抵銷可抵扣暫時差額)及遞延稅項負債。

除本集團按總額基準披露相關遞延稅項資產人民幣3,724,000元及遞延稅項負債人民幣3,724,000元外，應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，惟對所呈列最早期間的保留盈利並無影響。

2.2 應用國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)會計政策披露的影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂本。國際會計準則第1號呈列財務報表已予修訂，以「重大會計政策資料」取代術語「重大會計政策」的所有實例。倘會計政策資料與計入實體財務報表的其他資料一起考慮，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表作出的決定，則該會計政策資料乃屬重大。

該等修訂本亦澄清，由於關連交易、其他事件或情況的性質，會計政策資料可能屬重大，即使金額並不重大。然而，並非所有與重大交易、其他事件或情況相關的會計政策資料本身屬重大。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，該等資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務報告第2號作出重要性判斷(「實務報告」)亦已修訂，以說明實體如何將「四步重要性過程」應用於會計政策披露，以及判斷有關會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告增加指引及示例。

應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，惟影響綜合財務報表本集團會計政策的披露。

已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產 出售或注資 ¹
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃負債 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	具契諾之非流動負債 ²
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ²
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期應用所有國際財務報告準則修訂本在可預見的未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團主要在中國從事殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物及寵物產品及其他產品的生產及貿易。

(i) 收入分拆

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
按產品類別劃分的收入		
家居護理(附註i)	1,471,917	1,296,901
個人護理	61,355	64,283
寵物及寵物產品	77,303	76,943
其他(附註ii)	5,010	8,511
總計	<u>1,615,585</u>	<u>1,446,638</u>
收入確認的時間 於某一時間點	<u>1,615,585</u>	<u>1,446,638</u>

附註：

- (i) 家居護理包括殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。
- (ii) 其他包括眾多家居用品、電器、其他產品及檢測服務，其中概無任何產品單獨佔一大部分。

(ii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2023年12月31日，本集團分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)之交易價格總額約為人民幣334,744,000元(2022年：人民幣243,719,000元)。該等金額與2023年及2022年12月31日的合約負債相等，該等負債指本集團自客戶收取的款項(相關貨物尚未交付)。

根據本集團於報告期末可獲得的資料，本集團管理層預期於2023年及2022年12月31日分配至上述未履行(或部分未履行)合約的交易價格將於未來十二個月內確認為收入。

(iii) 分部資料

本集團的收入及經營業績乃呈報予本集團管理層(即主要營運決策者「主要營運決策者」)以分配資源及評估表現。會計政策與本集團的會計政策相同。概無定期向主要營運決策者提供本集團的業績或資產及負債的其他分析以供審閱，而主要營運決策者審閱本集團整體的全面業績及財務狀況。因此，主要營運決策者已識別一個經營分部，且僅按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列實體層面有關收入、主要客戶及地區資料的披露。

(iv) 地區資料

本集團主要於中國(亦為原居地)經營業務。本集團的收入幾乎全部來自中國的業務經營，且本集團的非流動資產幾乎全部位於中國。

(v) 有關主要客戶的資料

來自貢獻佔本集團總收入10%或以上的客戶的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
A客戶(附註)	190,372	203,268

附註：A客戶為控股股東共同控制下的一組實體。概無任一實體(A客戶除外)於有關年度貢獻本集團總收入10%或以上。

4. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
政府補助(附註)	28,036	19,564
銀行利息收入	73,805	45,350
來自按攤銷成本計量之其他金融資產的利息收入	17,557	2,715
來自按公平值計入損益之金融資產的投資收入	3,218	7,925
其他	855	447
	123,471	76,001

附註：該款項指就向本集團提供即時財務支持(並無日後相關成本)而言自中國若干政府機關收取的補貼收入。

5. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
出售/撤銷物業、廠房及設備及使用權資產的收益(虧損)	67	(70)
捐贈	(850)	(3,555)
外匯收益(虧損)淨額	408	(7,988)
來自按公平值計入損益之金融資產的 公平值變動(虧損)收益	(9,888)	21,431
其他	(142)	-
	(10,405)	9,818

6. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債利息開支	<u>1,003</u>	<u>863</u>

7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	55,170	29,713
於上一年度超額撥備	<u>(2,911)</u>	<u>(114)</u>
	52,259	29,599
遞延稅項	<u>(7,810)</u>	<u>(8,582)</u>
	<u>44,449</u>	<u>21,017</u>

本公司為根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團在中國運營的附屬公司於兩個年度的中國企業所得稅稅率為25%，惟下述者除外。

根據香港利得稅兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2,000,000港元之估計應課稅溢利之8.25%計算，並按超過2,000,000港元之估計應課稅溢利之16.5%計算。

安福超威日化有限公司合資格成為高新技術企業及自2019年至2024年有權享有地方稅務機關授予的優惠稅率15%。

8. 年內溢利

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
經扣除(計入)以下各項後達致的年內溢利：		
董事薪酬	16,616	15,937
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	143,582	130,710
退休福利計劃供款	12,153	11,387
以股份為基礎付款的開支	1,134	728
	<hr/>	<hr/>
員工成本總額(附註i)	173,485	158,762
	<hr/>	<hr/>
物業、廠房及設備折舊	25,655	24,490
無形資產攤銷	318	39
使用權資產折舊	10,001	7,577
	<hr/>	<hr/>
折舊總額	35,974	32,106
減：於存貨資本化	(5,152)	(5,377)
	<hr/>	<hr/>
	30,822	26,729
	<hr/>	<hr/>
就商譽及無形資產確認之減值虧損計入		
—行政開支	13,248	—
核數師酬金		
—審核服務	4,043	3,109
—非審核服務	1,721	1,863
研發成本(計入行政開支內)	32,561	32,318
確認為開支的存貨成本(附註ii)	895,558	846,567
	<hr/>	<hr/>

附註：

(i) 員工成本總額已於綜合損益及其他全面收益表中扣除如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
計入存貨成本的員工成本	18,870	18,746
銷售及分銷開支	71,752	57,986
行政開支	82,863	82,030
	<hr/>	<hr/>
	173,485	158,762
	<hr/>	<hr/>

(ii) 金額包含存貨撇減約人民幣1,769,000元(2022年：存貨撇減撥回約人民幣1,303,000元)。

9. 股息

本年內，已就截至2022年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股普通股人民幣0.0220元(相等於每股普通股0.0251港元)(2022年：就截至2021年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付每股普通股人民幣0.0553元(相等於每股普通股0.0680港元))。本年度宣派及派付的末期股息總額約為人民幣29,333,000元(2022年：人民幣73,733,000元)。

本年內，已就截至2023年6月30日止六個月向本公司擁有人宣派及派付中期股息每股普通股人民幣0.0410元(相等於每股普通股0.0447港元)(2022年：就截至2022年6月30日止六個月每股普通股人民幣0.0168元(相等於每股普通股0.0192港元))。本年度宣派及派付的中期股息總額約為人民幣54,667,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣22,400,000元)。

於報告期末後，本公司董事建議就截至2023年12月31日止年度派發每股普通股人民幣0.0640元的末期股息(相等於每股普通股0.0705港元)，總額為人民幣85,333,000元，須待股東於應屆股東週年大會上批准。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
就計算每股基本盈利的盈利 (本公司擁有人應佔年內溢利)	<u>175,016</u>	<u>66,101</u>
	股份數目 千股	股份數目 千股
就計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,333,334</u>	<u>1,333,334</u>

計算每股攤薄盈利時，並無假設行使本公司購股權，因為自該等購股權授予日期以來，該等購股權的行使價高於本公司股份於2023年及2022年的平均市價。

11. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
貿易應收款項	16,510	22,246
減：信貸虧損撥備	(894)	(943)
	<u>15,616</u>	<u>21,303</u>
購買原材料的預付款項	7,137	10,336
預付營銷服務費用	8,516	4,528
其他可收回稅項	41,639	49,291
應收中介公司款項(附註a)	3,882	978
其他應收款項(附註b)	10,842	10,795
	<u>87,632</u>	<u>97,231</u>

附註：

- (a) 應收中介公司款項指支付寶、京東及其他平台代表本集團就線上平台銷售所收取的銷售額。餘額將按照本集團的指示轉回至本集團的銀行賬戶。
- (b) 其他應收款項為向僱員墊款及其他各項按金，為無抵押、免息並須於12個月內償還。

貿易應收款項

於2022年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項約為人民幣6,219,000元(經重列)。

於接納任何新客戶前，本集團已評估潛在客戶的信貸質素及按個別情況基準界定各客戶的信貸限額。客戶信貸限額會進行定期審核。

本集團通常要求大多數客戶在交付貨物之前預繳款項。對於若干客戶，本集團就貿易應收款項允許自發票日期起30至60日的信貸期。

於各報告期末根據發票日期(大約等同收入確認日期)呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
30日內	7,427	12,934
31至60日	7,543	6,863
61至90日	646	1,506
	<u>15,616</u>	<u>21,303</u>

12. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
貿易應付款項	170,201	177,243
應計銷售返利(附註)	182,340	166,034
其他應計開支	31,820	29,547
應計員工工資及福利	32,086	27,753
應付建設成本	3,810	3,213
應付其他稅項	6,268	6,735
其他應付款項	9,396	4,675
	<u>435,921</u>	<u>415,200</u>

附註：應計銷售返利將主要由本集團客戶酌情通過沖抵未來銷售訂單的方式結算。

貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期通常為自發票日期起計20至60天內。

於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
30日內	109,495	95,129
31至60日	41,828	46,536
61至90日	10,881	18,845
90日以上	7,997	16,733
	<u>170,201</u>	<u>177,243</u>

管理層討論與分析

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自通過全渠道銷售及分銷網絡向客戶銷售(i)家居護理產品；(ii)個人護理產品；(iii)寵物及寵物產品；及(iv)其他產品。我們的收入於扣除退貨、銷售折扣、退款及增值稅撥備後列賬。

我們的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,446.6百萬元增加11.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,615.6百萬元。增加是由於我們成功地把握市場機會，持續推進產品品類及線上線下渠道的快速發展。

按產品類別劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元 (經重列)	% (經重列)
家居護理 ⁽¹⁾	1,471,917	91.1	1,296,901	89.6
個人護理	61,355	3.8	64,283	4.4
寵物及寵物產品	77,303	4.8	76,943	5.3
其他 ⁽²⁾	5,010	0.3	8,511	0.7
總計	1,615,585	100.0	1,446,638	100.0

附註：

(1) 家居護理包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。

(2) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

家居護理產品的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,296.9百萬元增加13.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,471.9百萬元。

寵物及寵物產品的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣76.9百萬元增加0.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣77.3百萬元。

個人護理產品的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣64.3百萬元減少4.6%至截至2023年12月31日止年度的人民幣61.4百萬元。

按銷售渠道劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元 (經重列)	% (經重列)
線上渠道 ⁽¹⁾	549,645	34.0	496,529	34.3
線下渠道 ⁽²⁾	1,065,940	66.0	950,109	65.7
總計	1,615,585	100.0	1,446,638	100.0

附註：

(1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。

(2) 線下渠道包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務等。

線下渠道的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣950.1百萬元增加12.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,065.9百萬元。

線上渠道的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣496.5百萬元增加10.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣549.6百萬元。

毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣601.4百萬元增加19.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣718.3百萬元。我們的整體毛利率由截至2022年12月31日止年度的41.6%增加至截至2023年12月31日止年度的44.5%。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
家居護理 ⁽¹⁾	662,259	45.0	542,900	41.9
個人護理	24,743	40.3	23,412	36.4
寵物及寵物產品	33,407	43.2	34,013	44.2
其他 ⁽²⁾	(2,151)	(42.9)	1,049	12.3
總計	718,258	44.5	601,374	41.6

附註：

(1) 家居護理包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。

(2) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

在毛利率方面，主要由於截至2023年12月31日止年度我們的品類結構持續優化和供應鏈改革，特別是：

截至2023年12月31日止年度我們家居護理產品的毛利為人民幣662.3百萬元，而毛利率由截至2022年12月31日止年度的41.9%上升至截至2023年12月31日止年度的45.0%。

截至2023年12月31日止年度我們個人護理產品的毛利為人民幣24.7百萬元，而毛利率由截至2022年12月31日止年度的36.4%上升至截至2023年12月31日止年度的40.3%。

截至2023年12月31日止年度我們寵物及寵物產品的毛利為人民幣33.4百萬元，而毛利率由截至2022年12月31日止年度的44.2%略微下降至截至2023年12月31日止年度的43.2%。

按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
線上渠道 ⁽¹⁾	262,933	47.8	233,465	47.0
線下渠道 ⁽²⁾	455,325	42.7	367,909	38.7
總計	718,258	44.5	601,374	41.6

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務等。

截至2023年12月31日止年度我們線上渠道的毛利為人民幣262.9百萬元，而毛利率由截至2022年12月31日止年度的47.0%上升至截至2023年12月31日止年度的47.8%。

截至2023年12月31日止年度我們線下渠道的毛利為人民幣455.3百萬元，而毛利率由截至2022年12月31日止年度的38.7%上升至截至2023年12月31日止年度的42.7%。

其他收入

我們的其他收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣76.0百萬元增長62.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣123.5百萬元，主要由於我們的銀行利息收入增加。我們的其他收入佔我們總收入的百分比由截至2022年12月31日止年度的5.3%增加至截至2023年12月31日止年度的7.6%。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣435.3百萬元略微減少2.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣425.0百萬元，此乃主要由於營銷費用投產效率得到顯著提升。

行政開支

我們的行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣163.9百萬元增加14.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣188.1百萬元，主要由於商譽及無形資產發生減值虧損及專業服務支出增加。

其他收益及虧損

截至2023年12月31日止年度，我們錄得其他虧損人民幣為10.4百萬元，而於2022年同期則錄得其他收益為人民幣9.8百萬元，主要由於本集團於投資的評值變動及匯率的影響。

財務成本

截至2022年12月31日與2023年12月31日止年度，我們的財務成本保持相對穩定，分別約為人民幣0.9百萬元及人民幣1.0百萬元。

除稅前溢利

由於上述原因，我們的除稅前溢利由截至2022年12月31日止年度的人民幣86.5百萬元增加151.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣217.3百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣21.0百萬元增加111.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣44.4百萬元，主要由於除稅前溢利增加。我們的實際稅率於截至2022年及2023年12月31日止年度保持相對穩定，分別為24.3%及20.5%，低於25%的中國法定所得稅率，主要由於我們的一家附屬公司作為合資格高新技術企業自2019年起享有15%的優惠所得稅稅率。

年內溢利

由於上述原因，我們的溢利由截至2022年12月31日止年度的人民幣65.5百萬元增加164.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣172.8百萬元。我們的純利率由截至2022年12月31日止年度的4.5%增加至截至2023年12月31日止年度的10.7%。

經營現金流量

截至2023年12月31日止年度的經營現金流入淨額為人民幣326.9百萬元，而截至2022年12月31日止年度的經營現金流入淨額則為人民幣71.7百萬元，乃由於我們的除稅前溢利人民幣217.3百萬元、非現金及非經營項目調整、營運資金變動以及已付所得稅所致。

資本開支

我們的資本開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣24.7百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣37.3百萬元。我們的資本開支主要用於購買物業、廠房及設備以及使用權資產。我們主要通過經營活動產生的現金為資本開支提供資金。

財務狀況

過往，我們主要以業務經營所得現金淨額為我們的營運提供資金。於本公司全球發售(「全球發售」)後，我們擬透過上述相同資金來源(連同我們自全球發售收取的所得款項淨額)為我們的未來資本需求提供資金。

於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物以及定期存款合計人民幣2,901.3百萬元，其中大部分以人民幣計值。

資本負債比率

資本負債比率(乃使用總計息債務(包括流動與非流動租賃負債)除以總權益再乘以100%計算)由2022年12月31日的0.6%增加至2023年12月31日的1.0%，乃主要由於使用權資產及租賃負債增加。

持有的重大投資

於截至2023年12月31日止年度，本集團並無持有任何重大投資。

資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

重大收購及未來主要投資計劃

在2023年3月27日，本集團收購了廣東中科研化妝品技術研究有限公司(「廣東中科研」)100%的股權，廣東中科研主要從事化妝品、母嬰護理產品、個人護理產品及寵物產品的科學分析、研究及測試等。有關此收購的詳細內容，請參考本公司日期為2023年3月27日的公告。

在2023年9月21日，本集團收購了深圳市米樂雲信息科技有限公司(「深圳米樂雲」)75.0%的股權，深圳米樂雲主要從事寵物及寵物用品的銷售、寵物寄養服務、寵物洗護及美容SPA。有關此收購的詳細內容，請參考本公司日期為2023年9月22日的公告。

除上述以外，本集團並無進行任何其他重大收購或出售。

本集團計劃，如識別到合適的收購目標，將通過收購將我們的業務範圍擴張至上遊科技研究業務領域，旨在縮短我們潛在新產品的研究和開發周期，以進一步加強本集團的競爭力。預計該等收購事項將由本集團內部資源提供資金。

除本公司日期為2021年2月26日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節中及於本公告中披露的擴張計劃外，本集團並無具體計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。

匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨主要由美元及港元計值的存款所產生的外匯風險。本集團密切監控匯率變動並不時檢討外匯風險管理策略，於適當時，董事會可能會考慮對沖外匯敞口以降低其外匯風險。

資產抵押

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團並無任何已抵押資產。

或然負債

於2023年12月31日，本集團並無重大或然負債。

人力資源

於2023年12月31日，本集團的僱員人數為1,040人，而於2022年12月31日為919人。於截至2023年12月31日止年度，員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保險及花紅)為人民幣173.5百萬元，而2022年同期為人民幣158.8百萬元。僱員人數增加主要由於本集團新增收購附屬公司後員工擴增；而員工總成本增加主要由於整體集團業務增長以及僱員績效獎勵增加。

其他資料

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份(「股份」)於2021年3月10日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司自全球發售收到所得款項淨額(經扣除包銷佣金以及相關成本及開支)約人民幣2,418.8百萬元(相當於約2,883.8百萬港元)。本公司擬將按照招股章程所載的用途使用該等所得款項淨額。全球發售所得款項淨額的擬定用途詳情載列如下：

項目	佔所得款項淨額總額的概約百分比	全球發售所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2023年		於2023年12月31日未動用的款項淨額 (人民幣百萬元)	未動用所得款項的預期悉數動用時間表	
			於2022年12月31日未動用的款項淨額 (人民幣百萬元)	12月31日止年度已動用的實際款項淨額 (人民幣百萬元)			直至2023年12月31日已動用的實際款項淨額 (人民幣百萬元)
新產品的研發、現有產品的升級以及新品牌及新品類的開發	7.1%	171.8	136.6	6.7	41.9	129.9	預計將於2026年底前悉數動用
促進相關研發中心的建設及升級並支持其研究活動	10.2%	246.7	246.7	-	-	246.7	預計將於2026年底前悉數動用
激勵現有研究人員及為我們的研發團隊招募更多有經驗及才能的人才	2.7%	65.3	65.3	-	-	65.3	預計將於2026年底前悉數動用
進一步開發線上分銷渠道	10.0%	241.9	155.3	94.4	181.0	60.9	預計將於2026年底前悉數動用
進一步加強我們的線下分銷網絡	5.0%	120.9	103.8	6.0	23.1	97.8	預計將於2026年底前悉數動用
建立及優化我們的海外線上和線下銷售網絡並開發新市場	5.0%	120.9	120.9	-	-	120.9	預計將於2026年底前悉數動用
提高我們在低線城市的市場滲透率	5.0%	120.9	112.3	0.1	8.7	112.2	預計將於2026年底前悉數動用
投資線上品牌營銷活動，以提升品牌和產品知名度及教育消費者	10.0%	241.9	174.1	28.6	96.4	145.5	預計將於2026年底前悉數動用

項目	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2023年				未動用 所得款項的 預期悉數 動用時間表
			於2022年 12月31日 未動用的 款項淨額 (人民幣百萬元)	於2023年 12月31日 已動用的 實際款項淨額 (人民幣百萬元)	直至2023年 12月31日 已動用的 實際款項淨額 (人民幣百萬元)	於2023年 12月31日 未動用的 款項淨額 (人民幣百萬元)	
建立海外供應鏈以提高我們海外業務的成本優勢	1.5%	36.3	36.3	-	-	36.3	預計將於 2026年底前 悉數動用
升級我們現有的生產設施及我們在安福和番禺基地的現有生產線，建立新的生產線以提高產能和效率	1.5%	36.3	36.3	-	-	36.3	預計將於 2026年底前 悉數動用
在上海建立供應鏈基地，包括一個倉庫及物流中心以及辦公室	7.0%	169.3	169.3	-	-	169.3	預計將於 2026年底前 悉數動用
深化我們的數字化戰略，加強信息技術基礎設施，進一步開發用於供應鏈管理、消費者社區及自有平台營運及分銷渠道管理的技術及數據驅動的業務中台以提高運營效率	10.0%	241.9	236.4	1.7	7.2	234.7	預計將於 2026年底前 悉數動用
上游和下游業務的戰略性收購，以獲得外部高質量、互補技術、品牌和業務營運資金及其他一般公司用途	15.0%	362.8	224.2	24.0	162.6	200.2	預計將於 2026年底前 悉數動用
	10.0%	241.9	241.9	-	-	241.9	預計將於 2026年底前 悉數動用
總計	100.0%	2,418.8	2,059.4	161.5	520.9	1,897.9	

於2023年12月31日，餘下所得款項約人民幣1,897.9百萬元(相當於約2,094.3百萬元)將繼續按照招股章程所載的用途使用及遵循招股章程所披露的預期實施時間表。截至2023年12月31日止年度，大部分未動用所得款項淨額均存置於中國香港或中國大陸的信譽良好銀行。

末期股息

董事會已決議將就截至2023年12月31日止年度宣派末期股息每股人民幣0.0640元(相等於每股0.0705港元)(截至2022年12月31日止年度：人民幣0.0220元(相等於每股0.0251港元))。每股人民幣0.0410元(相等於每股0.0447港元)的中期股息已支付。本年度股息總額為每股人民幣0.1050元，派息率約為80.0%。

董事會已決議將於2024年7月8日(星期一)或前後向於2024年6月26日(星期三)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派末期股息每股人民幣0.0640元。

末期股息以人民幣宣派及以港元支付。以港元支付的末期股息將由人民幣按2024年3月18日(星期一)至2024年3月22日(星期五)期間中國人民銀行宣佈的人民幣兌港元平均匯率中間價折算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2024年6月14日(星期五)至2024年6月19日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席本公司股東週年大會(「股東週年大會」)的股東身份，該期間內將不會登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶表格連同相關股票須於2024年6月13日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司亦將於2024年6月26日(星期三)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東獲派末期股息(倘獲股東於股東週年大會批准)之資格，該期間內將不會登記任何股份過戶。為符合獲派末期股息之資格，所有過戶表格連同相關股票須於2024年6月25日(星期二)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1企業管治守

則(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。於截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則項下所有適用守則條文，並採納守則所載的多數最佳慣例，惟以下條文除外。

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應予以區分，並不應由一人同時兼任。

然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的職責均由陳丹霞女士承擔。董事會相信，由同一人承擔主席與首席執行官的職責，有利於確保本集團內領導一致，並可實現本集團更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共七名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保護本公司及股東的整體利益。

因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到損害，且該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續檢討並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

進行證券交易的標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，所有董事均確認，彼等於截至2023年12月31日止年度內一直遵守標準守則所載的標準規定。

購入、出售或贖回本公司股份

於截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券。

公眾持股量

根據本公司可獲得之公開資料及就董事所知，於本公告日期，本公司的公眾持股量足以滿足上市規則規定。本公司已發行股份總數最少25%由公眾人士持有。

期後事項

於報告期後並無重大期後事項。

審核委員會

董事會已建立審核委員會，包括三名獨立非執行董事，即陳弘俊先生(主席)、郭盛先生及俞熔博士，及一名非執行董事，即陳澤行先生。審核委員會已採納書面職權範圍，清楚列明其職責及義務(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已連同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

核數師的工作範疇

本公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數據已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與經董事會於2024年3月25日批准的本集團年度經審核綜合財務報表所列金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此開展的工作未構成鑑證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行未就本公告發表任何意見或鑑證結論。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告刊發於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.cheerwin.com。本公司截至2023年12月31日止年度之年度報告(當中載列上市規則規定的所有資料)將應股東要求寄發予股東並根據上市規則項下的規定刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
朝雲集團有限公司
執行董事、董事長兼首席執行官
陳丹霞

香港，2024年3月25日

於本公告日期，董事會由執行董事陳丹霞女士、謝如松先生及鍾胥易先生；非執行董事陳澤行先生；以及獨立非執行董事俞熔博士、郭盛先生及陳弘俊先生組成。