

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SINOTRUK (HONG KONG) LIMITED

### 中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：03808)

## 截至2023年12月31日止年度業績公告

### 業績

董事會欣然公佈中國重汽(香港)有限公司截至2023年12月31日止年度之綜合業績及與上年同期之比較數字如下：

#### 綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2023年	2022年 (經重述)
收入	4	85,498,035	59,405,299
銷售成本		(71,262,502)	(49,398,724)
毛利		14,235,533	10,006,575
其他收入及利得		816,951	1,294,910
分銷成本		(4,001,904)	(2,874,018)
行政開支		(4,669,217)	(4,870,446)
金融資產減值回撥／(損失)，淨額		170,652	(418,648)
其他支出		(64,914)	(351,030)
經營溢利		6,487,101	2,787,343
財務收入		313,874	140,442
財務費用		(29,413)	(9,592)
財務收入，淨額		284,461	130,850
享有聯營企業投資溢利／(虧損)份額		111,119	(23,066)
除稅前溢利	5	6,882,681	2,895,127
所得稅費用	6	(1,055,830)	(957,565)
期間溢利		5,826,851	1,937,562

綜合損益表(續)

截至2023年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2023年	2022年 (經重述)
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		5,318,107	1,672,662
非控制性權益		<u>508,744</u>	<u>264,900</u>
		<u><b>5,826,851</b></u>	<u><b>1,937,562</b></u>
每股盈利	7		
(每股以人民幣元列示)			
基本和稀釋		<u><b>1.93</b></u>	<u><b>0.61</b></u>

## 綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	2023年	2022年 (經重述)
年度溢利	5,826,851	1,937,562
其他全面收益／(虧損)(稅後)		
其後可能會重分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益金融資產的公允價值變動	(15,397)	(15,107)
換算海外業務之匯兌差異	(2,884)	845
享有聯營企業的其他全面收益份額	563	2,337
其後可能會重分類至損益的		
其他全面虧損淨額	(17,718)	(11,925)
其後不會重分類至損益的其他全面(虧損)／收益：		
離職及退任後福利義務的重新計量	(30,493)	5,157
物業、房產及設備及使用權資產		
轉入投資物業估值收益	16,333	—
其後不會重分類至損益的		
其他全面(虧損)／收益淨額	(14,160)	5,157
年度其他全面虧損，扣除稅項	(31,878)	(6,768)
年度全面收益	<u>5,794,973</u>	<u>1,930,794</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	5,285,271	1,666,709
非控制性權益	509,702	264,085
	<u>5,794,973</u>	<u>1,930,794</u>

## 綜合財務狀況表

於2023年12月31日

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2023年	2022年 (經重述)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		15,823,031	15,504,161
投資物業		1,060,721	840,134
使用權資產		2,260,256	2,315,368
商譽		68,933	68,933
無形資產		152,072	232,366
聯營企業投資		2,017,567	1,928,616
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益投資		31,925	31,925
貿易及金融應收賬款	9	5,032,516	2,274,760
預付款項、其他應收款項及其他資產		6,113,115	192,798
遞延所得稅資產		2,158,585	2,302,340
非流動資產總額		34,718,721	25,691,401
<b>流動資產</b>			
存貨	9	13,338,401	13,502,057
貿易、金融應收賬款及應收票據		17,078,156	16,229,544
預付款項，其他應收款項及其他資產		17,018,790	18,480,345
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	10	8,924,104	7,367,333
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		10,521,843	4,500,202
現金及現金等價物及受限制現金		20,185,473	19,871,392
流動資產總額		87,066,767	79,950,873
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	11	46,624,080	33,271,076
其他應付款及預提費用		19,062,656	22,232,422
借款		4,907,134	3,889,799
租賃負債		1,709	4,411
所得稅負債		216,189	480,291
負債撥備		1,718,293	1,536,767
流動負債總額		72,530,061	61,414,766
淨流動資產		14,536,706	18,536,107
資產總額減流動負債		49,255,427	44,227,508

綜合財務狀況表(續)

於2023年12月31日

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	2023年	2022年 (經重述)
<b>非流動負債</b>		
借款	141,533	—
租賃負債	1,195	143
遞延所得稅負債	98,900	109,755
離職及退任後福利義務	410,374	525,467
遞延收益	642,894	560,157
	<u>1,294,896</u>	<u>1,195,522</u>
<b>非流動負債總額</b>	<b>1,294,896</b>	<b>1,195,522</b>
<b>淨資產</b>	<b>47,960,531</b>	<b>43,031,986</b>
<b>權益</b>		
<b>本公司權益股東應佔權益</b>		
股本	16,717,024	16,717,024
其他儲備	3,603,118	3,164,288
留存收益	19,952,019	16,053,241
	<u>40,272,161</u>	<u>35,934,553</u>
<b>非控制性權益</b>	<b>7,688,370</b>	<b>7,097,433</b>
	<u>7,688,370</u>	<u>7,097,433</u>
<b>權益總額</b>	<b>47,960,531</b>	<b>43,031,986</b>
	<u>47,960,531</u>	<u>43,031,986</u>

## 綜合財務資料附註

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 1. 一般資料

因中國重汽進行集團重組，本公司於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-03室。本公司的股份在聯交所的證券交易主板市場上市。

本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金融服務。

#### 公司條例第436條

於本2023年年度業績初步公告刊載之截至2023年及2022年12月31日止年度本公司之財務資料並不構成本公司就該兩年度法定所需之年度綜合財務報表，惟僅由該兩年度之綜合財務報表所摘取。謹提供以下根據公司條例第436條有關發佈財務報表所需的額外資料：

本公司已按公司條例第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處遞交截至2022年12月31日止年度之財務報表，並將於限期前遞交截至2023年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2023年及2022年12月31日止年度之財務報表發表報告。核數師報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；以及不包含公司條例第406(2)條、407(2)或(3)條規定的聲明。

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 2. 編製基準

本公司綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)(當中包括所有《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)及解釋公告)、香港公認會計原則及香港《公司條例》之要求編製。財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

於2023年9月27日，本集團完成進一步向智能科技增資及後智能科技成為本公司附屬公司。由於本集團及智能科技在增資前後均為山東重工共同控制，故智能科技成為本公司附屬公司一事視為共同控制下的業務合併。因此，智能科技的業績、資產和負債需以原賬面值計入本公司綜合財務報表內，猶如智能科技一直為本集團的一部份。因此，上年同期之比較數字已經重述。

### 3. 會計政策

#### 3.1 本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於本會計期間的財務報告採納下列香港會計師公會發佈的新訂及經修訂的香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第17號－「保險合約」
- 香港會計準則第8號之修訂－「會計政策、會計估計變更和差錯：會計估計的定義」
- 香港會計準則第1號－「財務報表呈列」及香港財務報告準則實務報表2－「做出重要性判斷：會計政策揭露」之修訂
- 香港會計準則第12號之修訂－「所得稅：與單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅」
- 香港會計準則第12號之修訂－「所得稅：國際稅務改革－支柱二立法模板」

這些香港財務報告準則均未對本集團當期或前期的業績及財務狀況的編製或列報方式產生重大影響。



## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 3. 會計政策(續)

#### 3.2 本集團尚未採用的新準則及解釋

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

	<i>適用於以下日期 或之後開始 的會計期間</i>
香港財務報告準則第1號之修訂： <i>負債的流動或非流動劃分(「2020年修訂」)</i>	2024年1月1日
香港財務報告準則第1號之修訂： <i>附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)</i>	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號之修訂： <i>售後租回租賃負債</i>	2024年1月1日
香港會計準則第7號之修訂： <i>金融工具：披露</i> 及香港財務報告準則第7號之修訂 <i>現金流量表：供應商融資安排</i>	2024年1月1日
香港財務報告準則第21號之修訂： <i>外匯匯率變動的影響：缺乏可兌換性</i>	2025年1月1日

本集團正在評估這些香港財務報告準則變化在首次應用期間的預期影響。迄今為止，本集團得出的結論是採用這些新規定不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向本集團最高層管理層報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列四個報告分部。下列報告分部概無由合併的經營分部組成。

- (i) 重卡－製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；
- (ii) 輕卡與其他－製造及銷售輕卡和其他車輛及相關零部件；
- (iii) 發動機－製造及銷售發動機、變速箱及相關零部件；和
- (iv) 金融－向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、貸款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

#### (a) 分部業績、資產及負債

就評估分部業績及各分部間的資源分配而言，本集團最高層管理層按下列基準監察各呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟預付所得稅款、遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括遞延所得稅負債、應付所得稅及其他企業負債。

經營收入及開支乃參考各分部所產生的銷售額，以及各分部所錄得的開支或因有關分部應佔資產的折舊或攤銷而產生的開支而分配至各須予呈報分部。

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

#### (b) 報告分部經營收入、損益、資產及負債對賬

截至2023年12月31日止年度的分部業績如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	74,255,696	8,809,918	587,679	—	—	83,653,293
提供服務	575,242	17,757	31,953	—	—	624,952
金融服務	—	—	—	1,219,790	—	1,219,790
	<u>74,830,938</u>	<u>8,827,675</u>	<u>619,632</u>	<u>1,219,790</u>	<u>—</u>	<u>85,498,035</u>
外界收入合計						
分部間收入	457,168	1,485,979	13,934,607	167,644	(16,045,398)	—
	<u>457,168</u>	<u>1,485,979</u>	<u>13,934,607</u>	<u>167,644</u>	<u>(16,045,398)</u>	<u>—</u>
分部收入合計	<u>75,288,106</u>	<u>10,313,654</u>	<u>14,554,239</u>	<u>1,387,434</u>	<u>(16,045,398)</u>	<u>85,498,035</u>
未計未分配費用前的						
經營溢利/(虧損)	4,351,977	(623,466)	2,070,110	771,212	(60,391)	6,509,442
未分配費用						(22,341)
經營溢利						6,487,101
財務收入，淨額						284,461
享有聯營企業						
投資溢利份額						111,119
除稅前溢利						6,882,681
所得稅費用						(1,055,830)
年度溢利						<u>5,826,851</u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

#### (b) 報告分部經營收入、損益、資產及負債對賬(續)

截至2022年12月31日止年度的分部業績如下：

	(經重述)					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	49,277,493	7,569,819	721,540	—	—	57,568,852
提供服務	502,330	20,534	32,171	—	—	555,035
金融服務	—	—	—	1,281,412	—	1,281,412
外界收入合計	49,779,823	7,590,353	753,711	1,281,412	—	59,405,299
分部間收入	519,758	951,317	10,670,633	433,438	(12,575,146)	—
分部收入合計	<u>50,299,581</u>	<u>8,541,670</u>	<u>11,424,344</u>	<u>1,714,850</u>	<u>(12,575,146)</u>	<u>59,405,299</u>
未計未分配費用前的						
經營溢利/(虧損)	2,598,875	(672,708)	59,372	685,304	151,817	2,822,660
未分配費用						(35,317)
經營溢利						2,787,343
財務收入，淨額						130,850
享有聯營企業投資						
溢利份額						(23,066)
除稅前溢利						2,895,127
所得稅費用						(957,565)
年度溢利						<u>1,937,562</u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

截至2023年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
物業、廠房及設備折舊	593,791	235,232	577,073	2,123	10	1,408,229
使用權資產折舊	58,048	16,525	24,162	—	—	98,735
無形資產攤銷	23,080	12,094	28,910	1,445	—	65,529

截至2022年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

(經重述)

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
物業、廠房及設備折舊	501,885	220,119	628,592	1,629	9	1,352,234
使用權資產折舊	33,597	21,730	8,983	2	—	64,312
無形資產攤銷	24,850	13,529	33,862	812	—	73,053

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

於2023年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	76,102,819	13,999,854	27,372,875	56,055,447	2,352,407	175,883,402
對銷						(54,097,914)
資產總額						<u>121,785,488</u>
分部負債	48,231,935	14,206,563	10,268,600	45,991,510	325,763	119,024,371
對銷						(45,199,414)
負債總額						<u>73,824,957</u>
非流動資產增加	840,597	962,147	909,167	2,828	—	<u>2,714,739</u>

實體資產及負債的對賬如下：

	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	119,433,081	73,499,194
未分配：		
遞延所得稅資產／負債	2,158,585	98,900
預付所得稅款／所得稅負債	112,409	216,189
其他資產／負債	81,413	10,674
	<u>2,352,407</u>	<u>325,763</u>
總計	<u>121,785,488</u>	<u>73,824,957</u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

於2022年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	(經重述)					合計
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	
分部資產	67,236,440	10,059,783	23,435,479	50,320,322	2,506,134	153,558,158
對銷						<u>(47,915,884)</u>
資產總額						<u>105,642,274</u>
分部負債	42,451,429	10,558,759	10,225,358	40,263,559	599,584	104,098,689
對銷						<u>(41,488,401)</u>
負債總額						<u>62,610,288</u>
非流動資產增加	1,878,616	346,720	1,217,404	7,356	12	<u>3,450,108</u>

實體資產及負債的對賬如下：

	(經重述)	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	103,136,140	62,010,704
未分配：		
遞延稅項資產／負債	2,302,340	109,755
預付所得稅款／所得稅負債	155,357	480,291
其他資產／負債	48,437	9,538
	<u>2,506,134</u>	<u>599,584</u>
總計	<u>105,642,274</u>	<u>62,610,288</u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

#### 地區資料(續)

##### (a) 來自外間客戶之收入

	2023年	2022年 (經重述)
中國大陸	54,669,888	38,243,826
海外	30,828,147	21,161,473
	<u>85,498,035</u>	<u>59,405,299</u>

上述收入資料按客戶所在國家分配。

##### (b) 非流動資產

	2023年	2022年 (經重述)
中國大陸	31,510,303	22,412,197
海外	1,049,833	976,864
	<u>32,560,136</u>	<u>23,389,061</u>

上述除遞延所得稅資產以外的非流動資產按資產所在地點獲取。



## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

#### 地區資料(續)

#### (c) 合同負債

本集團確認了如下與客戶之合同的相關負債：

	2023年	2022年 (經重述)
重卡	4,662,850	4,599,149
輕卡及其他	550,788	432,789
發動機	17,754	31,071
金融	428	—
	<u>5,231,820</u>	<u>5,063,009</u>

#### 主要客戶資料

於2023年度及2022年度，並無任何來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%或以上。

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 5. 除所得稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後計算：

	2023年	2022年 (經重述)
售出存貨成本	64,507,415	41,613,858
保修開支	757,682	178,687
拆舊和攤銷		
物業、廠房及設備折舊	1,408,229	1,352,234
使用權資產折舊	98,735	64,312
無形資產攤銷	65,529	73,053
研究及開發費用*	2,450,110	2,602,385
核數師酬金：		
財務審計服務	6,233	6,289
內控審計服務	377	468
稅務專業服務	80	83
環境、社會及管治報告服務	—	159
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員)		
工資、薪酬、津貼、社會保障和福利	4,194,053	3,777,452
界定供款退休金計劃**	524,909	583,733
離職福利	65,572	147,676
退任後福利	(31,774)	22,616
房屋津貼	381,620	432,728
其他僱員福利	356,627	424,095
不計入租賃負債計量之租金款項	41,414	54,508
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損	(14,529)	1,706
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產的公允價值變動	(33,958)	(174,156)
減值損失／(回撥)		
貿易應收賬款減值損失	4,221	223,583
金融應收賬款減值(回撥)／損失	(99,573)	63,193
應收票據減值回撥	(6,720)	(6,168)
長期待攤費用減值	150,041	—
於預付款、其他應收款項及其他資產的		
金融資產減值(回撥)／損失	(69,666)	133,313
物業、廠房及設備減值	7,632	1,365
無形資產減值	30,134	—
資產負債表外信貸業務(減值回撥)／減值	(4,582)	4,727
對聯營公司的投資減值	6,405	124,532
外匯匯兌收益－淨額***	(164,507)	(496,543)

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 5. 除所得稅前溢利(續)

\* 研究及開發費用人民幣2,450,110,000元(2022年：人民幣2,602,385,000元)已於綜合損益表列入「行政開支」內。

\*\* 沒有沒收的供款可由本集團作為僱主來使用來降低現有供款水平。

\*\*\* 外匯匯兌變動差額淨額分別包括在綜合損益表的「其他收入及收益」、「其他支出」中。

### 6. 所得稅費用

	2023年	2022年 (經重述)
當期所得稅：		
— 香港利得稅		
本年度費用	—	112
— 中國企業所得稅		
本年度費用	970,848	1,069,349
前期多提稅款	(49,020)	(40,527)
	<u>921,828</u>	<u>1,028,934</u>
— 其他國家	<u>320</u>	<u>1,486</u>
當期所得稅總額	922,148	1,030,420
遞延所得稅	<u>133,682</u>	<u>(72,855)</u>
所得稅費用	<u><u>1,055,830</u></u>	<u><u>957,565</u></u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 6. 所得稅費用(續)

本公司及中國重汽(香港)國際資本有限公司須就其期內的估計應納稅所得額按稅率16.5%(2022年：16.5%)繳納香港利得稅。本公司被認定為中國居民企業，因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)按25%(2022年：25%)的企業所得稅稅率繳納。中國重汽(香港)投資控股有限公司有權享有香港利得稅兩級制，其首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額(2022年：首個2百萬港元應評稅利潤以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額)。

中國重汽集團濟南動力有限公司、中國重汽集團杭州發動機有限公司及中國重汽集團大同齒輪有限公司於2020年被認定為高新技術企業並已在2023年申請繼續其高新技術企業資格。中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於2022年被認定為高新技術企業。根據企業所得稅法有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司享受減至15%(2022年：15%)的企業所得稅稅率。

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、重汽(重慶)輕型汽車有限公司及中國重汽集團柳州運力科迪亞克機械有限責任公司按15%(2022年：15%)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%(2022年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%(2022年：28%)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%(2022年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯尼亞稅法，中國重汽(肯尼亞)有限公司按30%(2022年：30%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25%(2022年：25%)的企業所得稅稅率繳納。

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 7. 每股盈利

每股基本盈利以本公司普通股權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數 2,760,993,339 股(2022 年：2,760,993,339 股)計算。

本公司截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止並不存在可稀釋的潛在股份。

### 8. 股息

	2023 年	2022 年
宣派 2022 財政年度末期股息(2022 年：2021 財政年度末期股息)	<u>812,222</u>	<u>1,555,910</u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據

	2023年	2022年 (經重述)
貿易應收賬款	10,107,093	7,523,263
減值撥備	(1,008,635)	(1,183,822)
貿易應收賬款－淨額(a)	9,098,458	6,339,441
金融應收賬款	13,245,816	12,516,860
減值撥備	(707,340)	(806,913)
金融應收賬款－淨額(b)	12,538,476	11,709,947
應收票據	480,988	468,886
減值撥備	(7,250)	(13,970)
應收票據－淨額(c)	473,738	454,916
	<b>22,110,672</b>	<b>18,504,304</b>
<i>即期部分</i>		
貿易應收賬款	9,034,015	6,207,225
金融應收賬款	7,570,403	9,567,403
應收票據	473,738	454,916
	<b>17,078,156</b>	<b>16,229,544</b>
<i>非即期部分</i>		
貿易應收賬款	64,443	132,216
金融應收賬款	4,968,073	2,142,544
	<b>5,032,516</b>	<b>2,274,760</b>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

- (a) 本集團銷售政策一般規定客戶在訂購車輛時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予3至12個月的信用期。貿易應收賬款不計利息。

於2023年12月31日，為數約人民幣2,745,338,000元(2022年：約人民幣2,261,309,000元)的貿易應收賬款以若干海外第三方發出的信用證作擔保。於2023年12月31日，貿易應收賬款約人民幣2,274,781,000元(2022年：約人民幣2,321,850,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

扣除減值撥備貿易應收賬款淨額基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
三個月內	5,166,749	2,369,642
三個月至六個月	1,727,168	1,622,969
六個月至十二個月內	1,603,614	1,176,986
一年至兩年	268,718	649,735
兩年至三年	92,698	120,866
三年以上	239,511	399,243
	<u>9,098,458</u>	<u>6,339,441</u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

- (b) 扣除減值撥備金融應收賬款項淨額包括票據貼現基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
三個月內	2,122,665	3,343,562
三個月至六個月	2,237,868	2,839,269
六個月至十二個月內	3,209,871	3,384,572
一年至兩年	3,829,274	1,925,074
兩年至三年	1,138,798	217,470
	<u>12,538,476</u>	<u>11,709,947</u>

- (c) 應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	2023年	2022年
銀行承兌票據	196,709	60,714
商業承兌票據	284,279	408,172
商業承兌票據減值撥備	(7,250)	(13,970)
	<u>473,738</u>	<u>454,916</u>



## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

扣除減值撥備應收票據淨額基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
三個月內	184,803	362,006
三個月至六個月內	286,149	92,910
六個月至十二個月內	2,786	—
	<u>473,738</u>	<u>454,916</u>

### 10. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

	2023	2022 (經重述)
債務投資		
— 銀行承兌票據	<u>8,924,104</u>	<u>7,367,333</u>

本集團從客戶處收到承兌票據以結算購買價款並意圖使用這些承兌票據支付其貿易及其他應付款項或持有至到期。

銀行承兌票據基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023	2022
三個月內	4,897,165	4,156,779
三個月至六個月內	4,003,737	3,118,757
六個月至十二個月內	23,202	91,797
	<u>8,924,104</u>	<u>7,367,333</u>

## 綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 11. 貿易應付款項及應付票據

	2023	2022 (經重述)
貿易應付款項	31,703,351	23,229,252
應付票據	14,920,729	10,041,824
	<u>46,624,080</u>	<u>33,271,076</u>

貿易應付款項及應付票據根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2023	2022
三個月內	30,129,969	20,245,960
三個月至六個月內	14,027,999	10,002,980
六個月至十二個月內	2,270,559	2,879,175
一年至兩年	96,289	108,794
兩年至三年	67,100	11,941
三年以上	32,164	22,226
	<u>46,624,080</u>	<u>33,271,076</u>

### 12. 期後事項

於2024年3月17日，本公司宣佈正式採納給於指定員工及董事的限制性股票激勵計劃作為一部分員工獎勵。根據該計劃，本公司最多發出27,600,000股本公司股份並以現有股份撥付。擬授予股份總數的30%、30%和40%預計分別在授予日起24個月、36個月和48個月後歸屬，且僅當董事會(或薪酬委員會)所規定的歸屬條件(包括特定營業收入和銷售利潤率及一些個人績效考核指標)達到預先設定目標時才可歸屬。於2024年3月25日，即本公司截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表核准之日，該計劃尚未授予股份。

## 建議股息

董事會建議向於2024年7月5日(星期五)載列於本公司股東名冊的股東派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股1.063港元或人民幣0.965元(「2023年末期股息」，按中國人民銀行於2024年3月25日(星期一)公佈的人民幣0.90774元兌1港元匯率計算)，合計約2,935百萬港元或人民幣2,664百萬元，惟須獲股東在2024年應屆股東週年大會上批准方可作實。

本公司已被認定為中國居民企業。按《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，境外註冊中資控股企業向非中國居民企業股東派發股息時，需代扣代繳其企業所得稅。因此，本公司將以扣繳義務人身份在向非中國居民企業股東派發2023年末期股息時，代扣代繳企業所得稅。

對於以非自然人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非中國居民企業股東)，本公司將扣除10%或其他適合百分比的企業所得稅後派發2023年末期股息。

經上海證券交易所或深圳證券交易所投資股份之投資者(滬港通或深港通投資者)，無論是自然人還是企業，均屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股份的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳10%的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2023年末期股息款項。

對於中國居民企業、豁免機構或任何自然人股東，本公司將不代扣代繳其2023年末期股息的所得稅。

### **暫停辦理股份登記手續**

一份召開股東週年大會并包含決定股東出席股東週年大會並於會上投票權利的暫停過戶日期的通知將適時寄發給股東。

為確定享有建議的2023年末期股息權益，本公司將自2024年7月4日(星期四)至2024年7月5日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格收取將於股東週年大會上批准派付的建議末期股息，股份持有人最遲須於2024年7月3日(星期三)下午四時三十分前將股票連同相關股份過戶文件，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理登記。

## 市場回顧

### 卡車市場

2023年，世界主要經濟體通脹依然高企，國際局勢持續動盪，全球經濟復蘇節奏進一步放緩。面對錯綜複雜的國內外形勢，中國政府堅持穩中求進的工作總基調，加大宏觀調控力度，提振市場信心。中國經濟頂住下行壓力，經濟恢復趨勢呈現波浪式發展、曲折式前進的特徵，經濟運行總體回升向好。2023年中國國內生產總值同比增長5.2%，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長3%，基礎設施投資同比增長5.9%，製造業投資同比增長6.5%，中國經濟長期向好的基本趨勢沒有改變，國民經濟行穩致遠。

回顧期內，商用車行業走出低谷期，呈現復蘇態勢。重卡行業方面，國內市場觸底反彈，主要以物流需求和存量更新為主；海外需求持續增長，中國重卡出口再創歷史新高；根據中國汽車工業協會統計，全年實現重卡銷售約91.1萬輛，同比增長35.6%。輕卡行業方面，受益於消費復蘇和置換更新需求，全年實現輕卡銷售約189.5萬輛，同比增長17.1%。

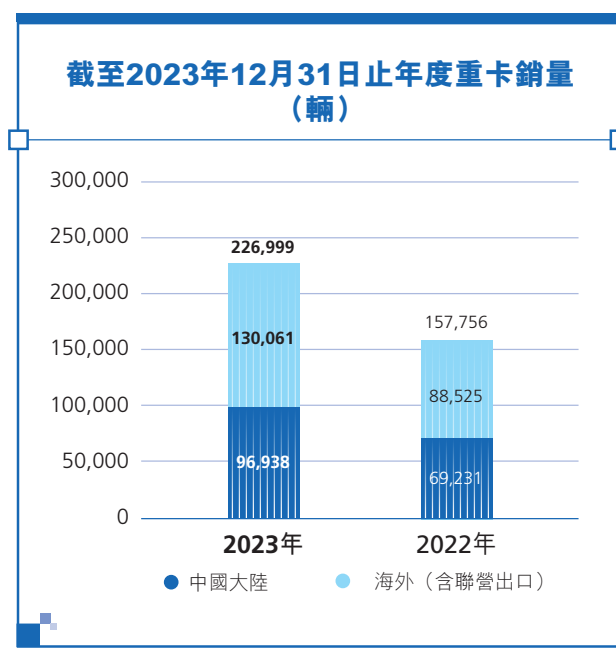
## 融資市場

回顧期內，中國政府繼續採用貸款市場報價利率(LPR)機制。1年期LPR下調2次，5年期LPR下調1次。於2023年12月31日，1年期LPR為3.45%，5年期以上LPR為4.20%。

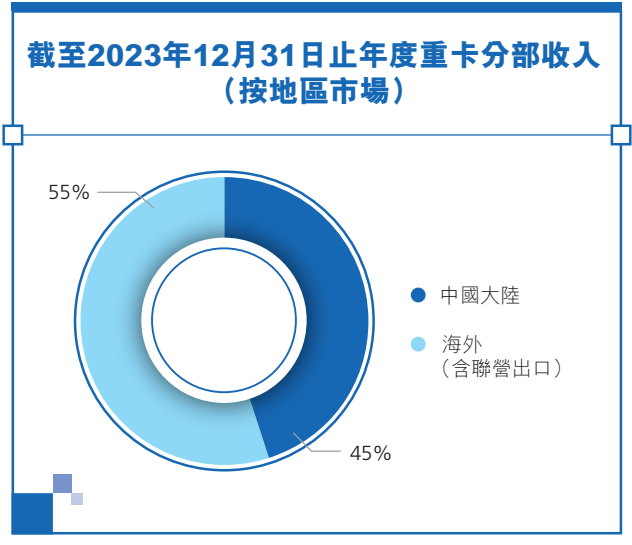
## 經營回顧

### 重卡分部

回顧期內，本集團重卡銷售226,999輛，同比增加43.9%。



重卡分部總收入人民幣75,288百萬元，同比上升49.7%。重卡分部的營運溢利率為5.8%，同比上升0.6個百分點，主要原因是國內重卡行業需求復蘇及海外市場需求提升引致銷量大幅上升。



### 國內業務

本集團始終強化創新驅動、科技引領，堅持以市場需求為導向，深挖細分市場需求潛力，在國內細分市場開發方面取得新突破。

牽引車市場，本集團憑藉高出勤率、高可靠性、低油／氣耗、輕量化等優勢，銷量同比大幅增長。其中，在長途幹線運輸市場600馬力以上牽引車佔有率穩居行業第一，在4×2牽引車市場佔有率行業第一；在燃氣車市場，汕德卡高端產品和豪沃MAX/TH7中高端產品發揮組合優勢，四季度市場佔有率快速提升，增速行業第一。

載貨車市場，本集團不斷完善產品性能，產品競爭力大幅提升，市場佔有率同比提升2.23個百分點，在快遞快運、綠通等細分市場客戶認可度不斷提升，並在行業中樹立節油、可靠、高效的產品口碑。

工程車市場，本集團搶抓熱點區域市場，不斷優化產品性能。其中，在自卸車市場佔有率保持行業領先；在渣土車市場佔有率行業第一，豪沃持續強化渣土車第一品牌優勢，汕德卡成為渣土車高端產品首選。

專用車市場，本集團深耕各類應用場景，根據市場變化不斷推陳出新，在消防車、泵車、電視轉播、油田作業等高端專用車領域，市場佔有率持續保持行業領先。消防、泵車市場佔有率保持行業第一；冷藏車市場佔有率同比提升6.5個百分點，躍居行業第一。

新能源市場，本集團加大研發投入，加快推出新平台、新產品，累計開發了110餘款全新產品，實現了重、中、輕車型全覆蓋，產品可靠性、經濟性、安全性得到大幅提升，在鋼廠、渣土、港口等細分市場實現銷量突破，產品競爭力進入行業前列。其中，新能源重卡銷量同比增長180.7%，市場佔有率同比提升3個百分點，排名上升三位。

本集團持續優化經銷商網絡，強化核心網絡建設，淘汰低效網絡，營銷能力進一步增強。於2023年12月31日，國內共有510餘家經銷商銷售本集團重卡產品，1,270餘家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務，100餘家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

(數據來源：終端零售數據、本集團內部數據)



## 國際業務

回顧期內，本集團出口重卡(含聯營出口) 130,061 輛，同比增長 46.9%，實現出口收入(含聯營出口) 人民幣 41,133 百萬元，同比增長 57.5%。

海外收入與重卡出口總收入(包括聯營出口)的對賬：

	2023 年 人民幣百萬元	2022 年 人民幣百萬元
海外收入	30,828	21,161
聯營出口收入	12,292	6,676
聯營出口總收入	<u>43,120</u>	<u>27,837</u>
重卡聯營出口收入	41,133	26,114
其他聯營出口收入	1,987	1,723
聯營出口總收入	<u>43,120</u>	<u>27,837</u>

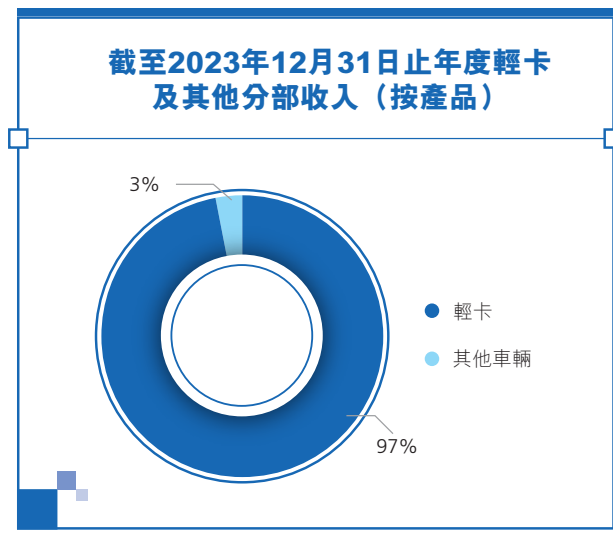
2023 年，受地緣政治衝突加劇、美聯儲大幅加息、主要經濟體通脹高企等多重因素影響，全球通脹水平繼續維持在高位；在發展中國家外匯短缺以及發達國家需求不足的背景，全球經濟復蘇進程不及預期。本集團集中優勢資源，積極爭取海外訂單，出口銷量再創歷史新高，確保鞏固本集團在中國重卡品牌海外市場佔有率第一的優勢地位。

回顧期內，本集團在海外市場競爭加劇和市場需求不斷升級的背景下，實現了海外銷量高速增長。一是加速開拓高端市場，根據應用場景和市場需求制定相應策略，實現了高端產品在墨西哥、沙特、澳大利亞等歐美品牌傳統優勢市場的突破；二是在傳統優勢市場導入更加具有競爭力的豪沃T7S、TX、MAX等新產品，不斷完善產品型譜和配置；三是持續提升品牌國際影響力，在中亞、中東、非洲、東南亞等地舉辦多場全球合作夥伴大會，邀請優秀合作夥伴和大客戶參加，極大地提升了品牌影響力和企業形象；四是加強網絡營銷管理，通過深化營銷改革，佈置下沉網絡和強化服務營銷，頭部市場份額繼續擴大。

於2023年12月31日，本集團在110多個國家和地區發展營銷網絡200餘家，建立了26個境外合作KD生產工廠，形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美和東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及金磚國家和澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港、台灣等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。

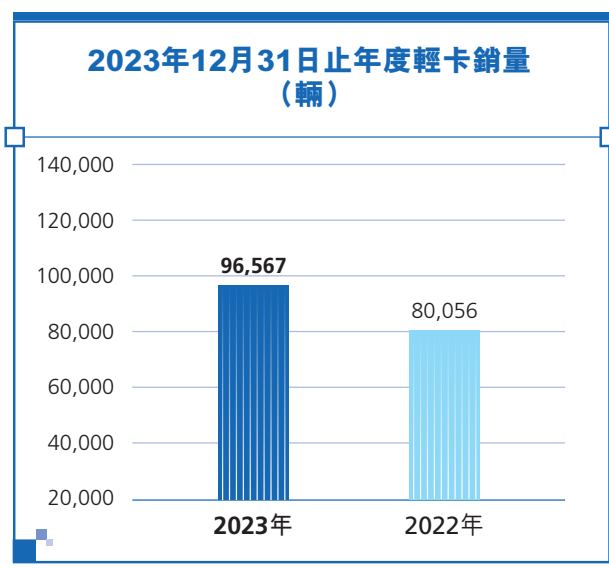
## 輕卡及其他分部

輕卡為輕卡及其他分部的主要產品，回顧期內，其收入佔分部收入約97%而本分部其他產品包括客車、小型載貨車及其他車輛。



回顧期內，輕卡及其他分部實現總收入（輕卡及其他車輛銷售及提供服務給該等客戶）人民幣10,314百萬元，同比增加20.7%。輕卡及其他分部營運虧損率為6.0%，較上年同期減少1.9個百分點，主要因國內輕卡市場競爭激烈，為提高產品競爭力，加大銷售費用和增加研發投入。

回顧期內，本集團銷售輕卡 96,567 輛，同比增加 20.6%。



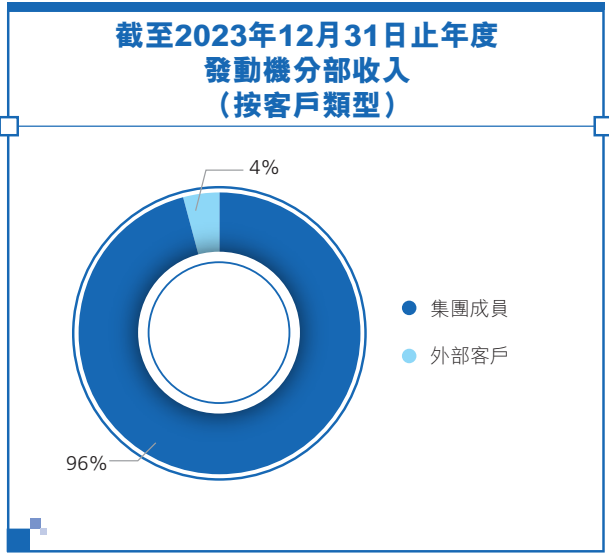
回顧期內，本集團輕卡業務加快結構轉型，補齊短板市場，實現細分市場突破，終端份額持續提升。一是聚焦綠通、城配商貿、快遞物流等重點細分市場，滿足不同客戶需求，以統帥和悍將為代表的產品組合在高端和中高端市場佔有率取得突破。其中，倉柵車市場佔有率同比提升 8.5 個百分點，清障車市場佔有率同比提升 12.7 個百分點，起重類、平板類、危化類和環衛類等市場佔有率均有大幅提升；二是持續強化營銷網絡建設，進一步清退低效和無效網絡，加強優質網絡培育，實現渠道營銷能力全面提升；三是堅持線上轉型，加強網店、公眾號、視頻號建設，以短視頻、圖文、直播等形式強化品牌宣傳，提升客戶的品牌認知度。

新能源市場，本集團新能源輕卡銷量同比增長8.5%，市場佔有率達到4.9%。此外，本集團發佈藍立方技術平台，包含六大核心技術：車電一體新能源專用底盤、全系列電驅橋動力總成系統、整車輕量化技術、整車集成式熱管理技術、整車智能控制技術、整車安全可靠技術。基於六大核心技術打造的新能源全系列車型平台使得本集團新能源技術引領行業。

於2023年12月31日，國內共有輕卡經銷商約1,000家，約2,300家服務站提供輕卡產品售後服務，約100家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

### 發動機分部

發動機分部實現銷售總收入人民幣14,554百萬元，同比增加27.4%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的4.3%，同比減少2.3個百分點。回顧期內，發動機分部銷售發動機127,650台，同比減少3.5%。發動機分部營運溢利率為14.2%，同比增加13.7個百分點。雖然銷量下降，但其他重卡主要總成及零部件如變速箱及各類鑄鍛件等銷售大幅增加，改善發動機分部營運溢利率。



本集團堅持「提質、增效、降本」總體工作思路，倡導自主研發和產學研合作的方針，導入正向研發流程，不斷推動產品技術進步，提升現有發動機產品性能、質量和競爭力。

回顧期內，本集團MC系列發動機具有良好的經濟性、強勁的動力性和高可靠性，進一步提升了市場認可度。一是在現有發動機基礎上開發混動車輛增程器，成功開發了「MC07H國六混動專用發動機」，利用發動機最高熱效率運行工況提高經濟性、減少污染物排放；二是開發了7L平台系列高效SCR國六發動機，採用模塊化和輕量化設計，有效提升了發動機產品質量，發動機燃油經濟性行業領先。

### **研發實力**

本集團具備全系列商用車綜合研發能力，始終保持研發高標準和高投入，構建了以客戶需求為導向的正向研發體系，打造了以整車為牽引、以需求為導入、性能開發和總成零部件協同開發的研發矩陣。

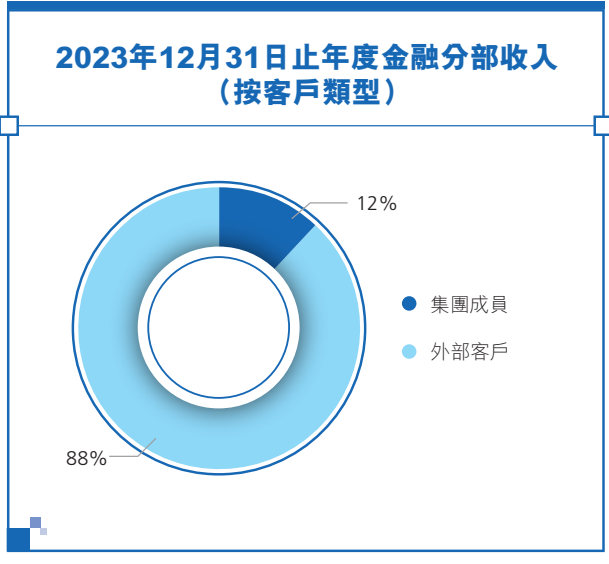
本集團汽車研究總院、新能源汽車研究院、產品試驗檢測中心是新產品研發和試驗的綜合科研基地，是首批國家認定企業技術中心和國家重型汽車工程技術研究中心，通過對整車及車身技術、關鍵總成及核心零部件技術、整車及總成零部件試驗檢測、重型汽車新材料、新工藝開發的研究與推廣，本集團形成了行業領先的車身、動力系統、傳動系統、電子控制系統和整車匹配等五大核心優勢，建立了技術管理、設計開發、中試生產和試驗檢測等軟硬件相對完善的研發體系，搭建起可同時啟動多個並行項目的產品研發平台。

回顧期內，本集團堅持自主正向研發，強化前瞻思維，圍繞市場需求變化，積極進行產品優化升級，實現了多項關鍵技術新突破。一是在燃油整車方面，圍繞節油、可靠、舒適、智能、輕量化等核心需求，不斷優化調整，產品競爭力不斷提升；二是在新能源方面，通過降低整車能耗、升級「三電」系統和優化底盤佈局等，產品性能進一步提升。

### **金融分部**

回顧期內，本集團一是持續加強風險管控，通過加大信息科技投入，提升數字化和智能化風控體系建設，進一步增強風險識別能力；二是根據不同客戶群體提供多元化金融服務，針對車型、渠道、客戶和行業等制定差異化專項方案，配置差異化終端金融產品，努力打造「買、用、養、換」全生命週期金融服務，全方位支持整車銷售。

回顧期內，金融分部收入(包括利息收入及融資租賃收入)為人民幣1,387百萬元，同比下降19.1%，外部客戶收入為人民幣1,220百萬元，同比下降4.8%。金融分部營運溢利率為55.6%，同比增加15.7個百分點。金融分部收入下降主要是因商業貸款服務規模減少、利率減低和汽車金融服務業務利率減低，引致利息收入減少，而營運溢利率提升乃得益於中國刺激經濟促進金融投放，借款利率下降，金融分部減低利息開支。



金融分部透過提供商業貸款服務及汽車金融服務經營本集團貸款業務。



本節以下所披露的數據乃經抵銷集團內公司間交易後列賬。

根據所提供的貸款業務性質，本集團收取的利率一般介乎2%至10%之間。於2023年12月31日，金融應收賬款及應收利息分別為約人民幣12,524百萬元及人民幣15百萬元。金融應收賬款於2023年12月31日及2022年12月31日基於到期日的賬齡分析如下：

人民幣百萬元	2023年 12月31日	2022年 12月31日
三個月內	2,122	3,344
三個月至六個月	2,238	2,839
六個月至十二個月	3,210	3,385
一年至兩年	3,829	1,925
兩年至三年	1,139	217
	<u>12,538</u>	<u>11,710</u>

回顧期內，金融應收賬款減值撥備轉回為人民幣100百萬元(2022年：減值撥備人民幣63百萬元)及表外信貸業務減值虧損轉回為人民幣5百萬元(2022年：減值撥備人民幣5百萬元)。回顧期內，概無金融應收賬款獲撇銷(2022年：人民幣3.5百萬元)。於2023年12月31日，金融應收賬款減值撥備總額為人民幣707百萬元(2022年12月31日：人民幣807百萬元)而表外信貸業務減值虧損撥備為人民幣0.1百萬元(2022年12月31日：人民幣5百萬元)。有關金融應收款項減值的基礎及減值詳情，請參閱下文「減值及撇銷」一節。

## 商業貸款服務

商業貸款服務借款人包括中國重汽集團及其聯繫人(定義見上市規則)、本集團經銷商以及本集團及中國重汽集團的供應商。商業貸款服務不但允許本集團獲取合理利息收益，且可保障本集團產業鏈的穩定，與產業鏈上下游企業合作共贏。向經銷商作出的貸款為無抵押，而向供應商作出的貸款以來自本集團及中國重汽集團供應商的應收賬款為質押。授出的所有貸款須於一年內償還，而票據貼現(僅可由銀行發出)全部須於一年內到期。商業貸款服務由本集團位於中國濟南的總部提供。

於回顧期內，商業貸款服務收入為人民幣81百萬元，同比減少人民幣66百萬元或44.9%。

於2023年12月31日，商業貸款服務的借款人少於30位(2022年12月31日：約100位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別為人民幣595百萬元及人民幣1百萬元(2022年12月31日：人民幣2,581百萬元及人民幣4百萬元)。

於2023年12月31日，商業貸款服務的最大借款人(即中國重汽集團)及五大借款人分別佔其金融應收賬款淨額分別約81.47%及99.30%(2022年12月31日：分別約44.44%(即中國重汽集團)及62.5%)。

## 汽車金融服務

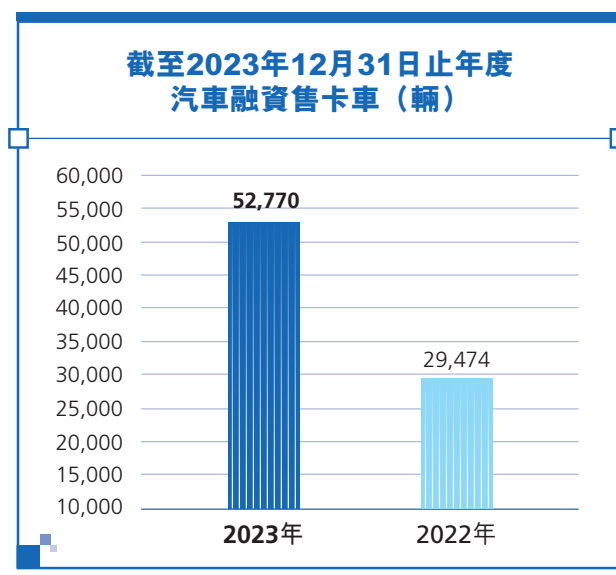
汽車金融服務的借款人包括本集團商用車的終端用戶或經銷商，可能為個人及實體。有關借款人為本集團的現有客戶或中國重汽集團或本集團車輛經銷商所推薦客戶。汽車金融服務進一步分為汽車金融貸款及融資租賃。所有貸款及租賃均由以保證金購買的商用卡車擔保，由借款人擔保(且就企業借款人而言，亦由其擁有人的擔保作擔保)及就部分借款人而言，相關款項亦有經銷商擔保。此外，就涉及大額的貸款或租賃而言，可能需提供財產、(額外)保證金等進一步的擔保作為抵押品。根據汽車金融服務授出的貸款及融資租賃通常須於三年內償還。於2023年12月31日，金融分部已設立24個業務部，業務輻射中國內地且汽車消費信貸業務進一步完善。

於回顧期內，汽車金融服務所得收入為人民幣403百萬元，同比減少人民幣203百萬元或33.5%。

於2023年12月31日，汽車金融服務的借款人少於50,000位(2022年12月31日：少於70,000位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別約為人民幣11,929百萬元及人民幣14百萬元(2022年12月31日：人民幣9,112百萬元及人民幣13百萬元)。於2023年12月31日，融資租賃結餘淨額佔貸款淨額及融資租賃結餘約13.8%(2022年12月31日：約10.2%)。

於2023年12月31日，汽車金融服務的最大借款人及五大借款人(均為獨立第三方)分別佔其金融應收賬款淨額約0.1%及0.4%(2022年12月31日：約0.2%及0.7%)。

於回顧期內，本集團通過汽車金融服務銷售汽車52,770輛，同比增加79.0%。



## 風險管理政策及關鍵內部控制措施

### 信貸審批流程與信貸風險評估政策

在向借款人提供金融服務之前，金融分部相關業務部門（「業務部門」）將首先審核潛在借款人之申請，並對潛在借款人及其擔保人進行適當貸前或租前審查，包括(a)審核潛在借款人之財務報告及報表；及(b)對潛在借款人及其權益持有人（針對實體）之財務狀況進行評估，如潛在借款人所擁有之資產類型及價值。

根據融資服務種類及金額，業務部門將於考慮包括但不限於還款歷史、對借款人公開信譽查詢之結果、借款人所擁有之資產價值及位置以及借款人財務狀況等因素後，根據具體情況評估及決定提供各項貸款或租賃之必要性及擔保／抵押品金額。

本集團將編製包括但不限於金額、還款條款及適用利率等詳情之相關業務審批表格，並由相關業務部門之高級管理層就相關申請作出最終批准，據此，業務部門將執行相關的提款或付款程序。

### **持續監控貸款催收及回收**

不同業務部門(主要負責貸後管理)參與監控貸款償還及回收。有關部門至少每季度向風險管理及營運部門報告所有貸款及融資的償還情況並在發生任何重大違約貸款時立即報告。此外，本集團就借款人財務狀況及抵押品狀況進行定期及／或特定檢查。

金融分部亦採取貸款催收／回收政策，據此，根據逾期付款的支付情況，業務部門將繼續透過電話、面談等多種方式與借款人聯絡，向借款人發出逾期付款提醒，並可基於業務部門高級管理層的批准就償還或結清貸款與借款人協商。根據上述措施的結果，業務部門亦可指示其法律顧問發出正式的法律催款函或進行正式法律追索程序。

## 減值及撇銷

金融分部根據借款人還款情況、當前及預測經濟狀況以及符合市場慣例之法律法規來考慮減值撥備。根據中國人民銀行所頒佈之《銀行貸款損失準備計提指引》之規定，於評估金融應收賬款及表外信貸業務之相關損失風險時，金融分部至少每季度對相關未償還結餘進行評估，並根據信用風險將其劃分為五個類別。根據相關類別，金融分部將根據本集團內部政策按5%至100%之撥備率對未償還金融應收賬款作出減值撥備。有關金融應收款項的更多詳情載於「金融資產的淨減值損失轉回」和「應收款項」•「來自金融業務」一節。

## 有關持續關連交易的額外管控

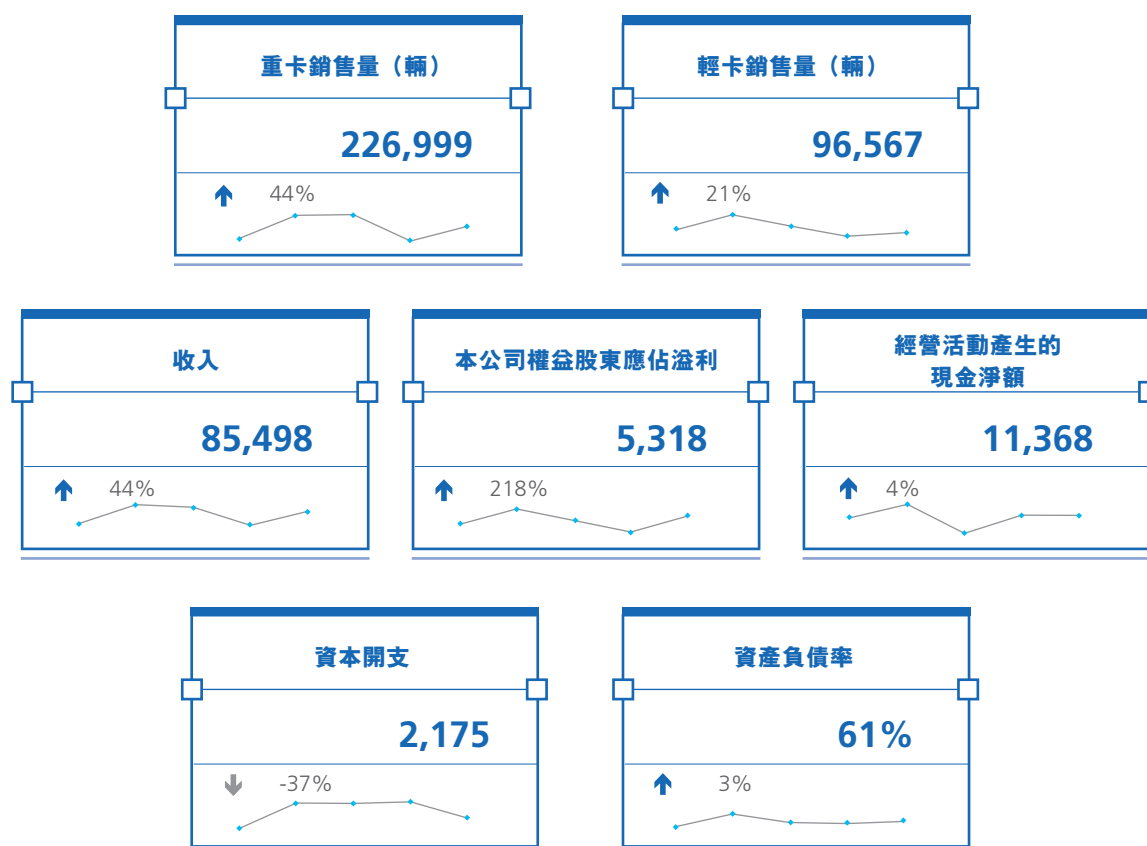
向中國重汽及其聯繫人提供商業貸款服務構成本集團的持續關連交易且有關交易乃根據相關金融服務框架協議所規定的方式進行。實施額外內部管控包括但不限於發放新貸款或融資租賃或貸款或融資租賃續約前再次確認並無超過預先批准上限，以確保遵守上市規則的規定。

## 主要關鍵績效指標

董事注重整個集團的持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡及輕卡的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解本集團從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司權益股東應佔溢利提供於回顧期內的股東回報信息。

以下圖表列明於下列年度截至12月31日止年度的主要關鍵績效指標：

(除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計)



主要關鍵指標	2023	2022	2021	2020	2019
重卡銷售量(輛)	226,999	157,756	281,825	278,415	169,433
輕卡銷售量(輛)	96,567	80,056	129,068	181,013	109,280
收入	85,498	59,405	93,357	98,198	62,613
本公司權益股東應佔溢利	5,318	1,673	4,322	6,851	3,474
經營活動產生的現金淨額	11,368	10,900	(3,211)	19,492	8,979
資本開支	2,175	3,450	3,326	3,359	1,363
資產負債率	61%	59%	60%	68%	56%

附註：本集團於2023年與智能科技在共同控制下作出業務合併，2022年數據已重述而2019年至2021年數據沒有重述。

## 與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團高度重視來自各利益相關方的意見和建議，為此建立多渠道溝通機制，主動聆聽政府、監管機構、股東、投資者、客戶、員工、社會、合作夥伴以及環境等方面的反饋。通過識別和理解這些利益相關方的期望和關切，我們將其反饋納入集團的戰略決策中，努力共創集團的可持續價值。

本集團致力於為客戶提供卓越服務，踐行「客戶滿意是我們的宗旨」的核心價值觀念，切實做好隱私和數據安全保護工作，樹立負責任的品牌形象，與客戶建立長期信任的關係。



本集團努力為客戶提供及時、專業的支持，建立起完善的客戶服務和售後管理流程體系，2023年，本集團制定下發《服務站現場管理辦法》《客戶回訪管理流程》等多項客戶服務制度，並修訂《投訴受理管理流程》《售後服務管理程序》等多項制度，對於服務網絡、服務調度、技術支持、索賠追償、服務熱線等方面的管理進行了進一步的明確和規範。

本集團高度重視用戶反饋，將客戶滿意度作為加強客戶服務管理工作的重要參考和借鑒，為更好地滿足客戶需求，我們建立客戶投訴處理機制、意見反饋機制及快速回應機制。我們為客戶提供了24小時400熱線人工投訴、錄音投訴、智慧重汽APP在線投訴等專門的投訴渠道，並制定規範的處理流程，確保客戶的投訴得到及時、公正和專業的處理。同時，我們還建立了重大客戶投訴時間處理機制，確保在接到客戶反饋後能迅速作出反應，及時解決問題。接獲投訴信息後，客服將根據投訴內容轉達至責任單位，儘快提供針對性解決方案，我們實時跟進處理進度並進行匯報，並由第一受理人對客戶進行回訪，確保為客戶提供卓越的服務，滿足客戶期望。2023年，集團接獲關於質量投訴事件372件，投訴處理率達100%。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算器信息系統安全保護條例》《計算器信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規，制定《信息安全管理流程》《信息系統、信息設備和存儲設備保密管理制度》《商業秘密保護管理流程》等內部管理規定，覆蓋安全組織、安全資產、賬號管理等12個重點領域，信息安全管理辦法、信息安全組織管理流程、特權賬號管理流程等62個制度流程。制度文件包含所有生產單位與附屬公司、供應商與承包商，統一集團信息安全管理要求，切實保障客戶隱私與數據安全。2023年，本集團成立流程與數字化領導小組，進一步加強隱私與數據安全管理體系建設。同時，我們依據《信息安全組織管理流程》，二級單位均已建立信息安全委員會或同等職能組織，設立網絡與信息安全管理員，加強安全能力建設，建立協同機制，切實落實網絡安全責任。2023年，本集團未發生信息安全或隱私洩露事件。

本集團致力於與供應商構建長期、穩定的合作關係，我們深入推進供應商全生命週期管理，攜手供應商夥伴共同進步，通過合作共贏的方式推動供應鏈的可持續發展。注重與供應商的協同發展，通過加強與供應商的聯絡溝通建立穩固的合作關係，通過多樣化的培訓課程、供應商大會等方式幫助供應商進行能力提升，確保供應鏈穩定、有效提高產品質量，並降低潛在風險。2023年，我們圍繞質量意識和質量管理水平共計組織10次供應商培訓，共計317家供應商、474人次參與了相關培訓。

本集團堅信人才是企業發展的不竭動力，全力保障員工權益，助力員工個人成長與發展，打造多元平等的企業氛圍，吸引多元化的優秀人才，實現企業與員工的共同成長。同時，集團持續投身社會公益事業，積極履行國企的社會責任，用善意共創美好世界。中國重汽始終將優質人才視為企業發展的核心競爭力。我們致力於保障員工合法權益，規範員工招聘與錄用流程，完善用工管理制度，杜絕任何形式的歧視或騷擾行為，為員工營造多元、平等、包容的工作氛圍。

本集團致力於打造一個全面的人才培養體系，旨在為員工提供豐富多樣的職業發展途徑。我們高度重視員工的個人成長和職業發展，通過制定系統化的培訓計劃和明確的晉升通道，助力員工提升專業技能和綜合能力。

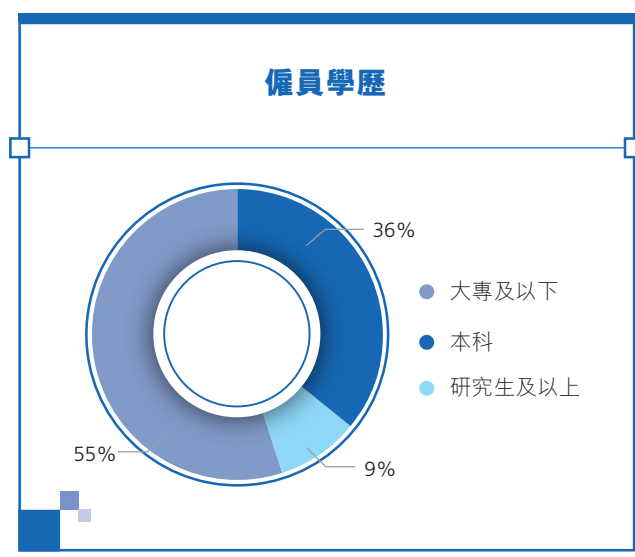
員工是企業發展的動力源泉，落實員工福祉是構建和諧企業的核心所在。本集團堅持以人為本的理念，實行民主管理；關切員工身心健康，幫助員工營造溫馨的工作和生活環境，不斷提升員工的認同感、歸屬感和幸福感；以良好的硬件設施為保障，開展文體活動、節日慶祝活動，平衡員工工作與生活的關係；對於困難員工，通過愛心基金給予關懷和扶助，攜手共進；關愛女性員工，充分保障女性員工權益，支持女性員工發展。集團將持續開展改善措施，提升員工滿意度和工作效能。

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市況釐定。本集團向僱員提供的福利包括酌情花紅、膳食補貼、醫療保險、工傷保險、失業保險等。據表現及年度工作表現評核，僱員(包括執行董事)或會獲發放花紅及獎金。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利及退休後福利開支)為人民幣5,491百萬元，同比增加1.9%。本集團於2023年12月31日並沒有任何股份計劃但於2024年3月採納由本公司現有股份撥付的股份計劃。

於2023年12月31日，本集團聘用員工合計27,413名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	276	1.01
技術及工程人員	3,234	11.80
研究及開發人員	3,201	11.68
製造人員	15,463	56.40
營銷人員	2,272	8.29
一般及行政人員	2,967	10.82
合計	<b>27,413</b>	<b>100.00</b>



## 環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團從建設綠色家園的美好願景出發，積極響應國家「碳達峰、碳中和」號召，主動應對氣候變化帶來的風險與機遇。我們將可持續發展理念落實到企業的日常運營中，貫徹落實環境保護，積極踐行低碳運營，堅定走向綠色未來。

本集團緊密追蹤全球氣候變化趨勢，定期對氣候變化為業務發展帶來的影響進行識別與分析，制定行動計劃，提升氣候變化風險的應對能力，把握發展機遇。我們設立了「建設綠色生態環保工廠」的目標，針對安全環保與能源管理設立了專門的管理機構，在推進綠色工廠的建設過程中納入應對氣候變化的能力提升措施。

我們根據《國際財務報告可持續披露準則第2號(IFRS S2)——氣候相關披露》信息披露框架，對氣候變化為集團運營過程帶來的風險進行分類細化，逐一落實應對措施，提升集團對各類轉型風險與實體風險的應對能力，穩步有序地推進集團整體實現低碳轉型。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及相關行業排放標準，建立健全集團環境管理體系，完善管理制度、排放標準與操作規範。我們參照ISO 14001環境管理體系，向所有生產運營點下發環境管理指導意見，並監督全體附屬公司完成年度管理體系外部審核。2023年，中國本集團全體從事生產附屬公司均已通過ISO 14001環境管理體系認證的年度監督審核，認證覆蓋率100%，外部審核通過率100%。

我們以充足投入保障環境管理體系的穩定運行與逐步提升。本集團建立以董事長為最高領導層的安全生產委員會，統籌管理環境事務，帶領本集團全部從事生產附屬公司完成年度環境目標。我們將環境目標納入責任管理人員的個人績效考核標準，明確各崗位在環境保護中的具體職責，確保環保工作切實開展、有效落實。

本集團規範生產過程中廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲等污染物的防控、監管與治理，致力於最大程度地減輕生產運營帶來的環境壓力。2023年，本集團公司廢水、廢氣排放達標率100%，危險廢棄物100%合規處置，未收到環境方面的重大投訴或處罰。

本集團在生產製造與建設運營中始終以低碳控排、節能降耗為主線，主動探索能源資源提效方法，優化能源資源使用效率。我們參照外部先進能源管理體系，結合自身業務特點與日常運營情況，定期提升節能、節水目標，按規劃開展低碳運營實踐。

## 合規事項

回顧期內，就本集團知悉，概無任何重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

## 主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

### 1. 質量風險

本集團從質量策劃、質量控制、質量改進三方面持續加強質量過程管控，嚴控質量風險。

#### *應對措施：*

質量策劃方面，一是建立和完善了覆蓋研發、採購、製造、售後全過程集團級質量指標體系和評價考核體系；二是深入開展體系成熟度、過程審核、專項審核等質量評價工作，同時識別質量體系中的質量風險，組織各單位對質量風險進行分析、評估，制定預防措施；三是不斷完善質量體系文件，確保質量體系的符合性、充分性和有效性，2023年共發佈質量體系文件100個，其中修訂質量手冊1個，修訂程序文件27個，修訂管理辦法52個，新增管理辦法20個，覆蓋研發、工藝、採購、規劃、價值、試驗、質量、市場、物流、客服、製造11個業務域。

質量控制方面，以問題為導向開展產品評審及一致性審查，全年評審整車66輛，問題整改關閉率93.4%；評審總成35次，問題整改關閉率95.19%，整車評審PPM值均值下降15.35%，實物質量顯著提升。針對裝配過程及實車質量分別開展日常及專項稽查，問題關閉率92.13%。

質量改進方面，以零公里、售後問題為導向，確定年度攻關項目27項、集團級改進項目85項，二級公司級改進項目204項，其中集團級項目索賠額較2022年降幅31%；64項改進項目故障率降幅超30%。

## 2. 健康安全環保風險：

本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」和「預防為主、防消結合」的方針，貫徹落實「齊抓共管、失職追責」的管理理念，全年以「全員參與、落實責任、綜合治理、重獎重罰」為主題，以防範化解各類安全風險為主線，全面推進本集團全員安全生產責任制落實，不斷完善安全環保管理體系，持續提高安全環保管理水平，堅決遏制各類安全事故，確保安全生產工作整體平穩運行。

### *應對措施：*

本集團始終堅持強化安環檢查，消除安環隱患，2023年全年共進行725次現場檢查，其中包括專項檢查412次，主要有危險廢物及危化品專項檢查、環保專項檢查、重大隱患大排查等。針對檢查中發現的問題及時下達隱患整改通知單，所有隱患均已整改完畢。2023年本集團針對安全環保工作執行優秀單位進行獎勵，合計人民幣423,900元，對未按本集團要求開展工作的予以考核。



本集團以排污產線及排污設施為環境風險管控單元，精準摸排污染源(廢氣、廢水、固廢)環保風險，已完成環保風險點清單的更新換版。針對清單中的各級環保風險點，通過實施分類治理、單點突破、動態監控，實現產污、排污全過程的環保管理，完成環保風險防控的總體目標。

為保證消防安全，2023年度累計開展應急預案演練1,085項次，參與演練29,916人次，通過演練，提高了員工對突發火警的應急處置能力。分別於本集團和二級公司搭建了安全環保監督管控平台，實現消防安全雙重監管。目前，該監管平台設置視頻監控點位297個，消防設備、設施點位2,299個。

### 3. 匯率風險：

本集團運用多種管控手段，提前做好各項防範措施，避免或減少因匯率不穩定造成的匯兌損失等潛在風險。通過下述應對措施的使用，有效防控了匯率波動風險對本集團經營效益的影響。

#### *應對措施：*

海外業務優先推薦使用跨境人民幣結算，業務談判階段約定人民幣價格或鎖定匯率，最大程度避免匯兌風險。採用福費廷的方式處理遠期信用證，縮短回款速度，加速回籠貨款。本集團購買銀行遠期匯率結算產品，通過鎖定某一階段的外匯匯率的方式，使資金不受匯率波動影響。

成立外匯管理工作小組，持續關注市場匯率，與合作銀行建立日常溝通機制，密切跟蹤市場動態，每週定期形成匯率分析報告，包括匯率走勢、和分析預判，加強匯率波動研究，根據業務和資金需要以及市場匯率變化情況，做好擇機結匯。

### **經營策略展望**

展望2024年，從國際形勢來看，地緣政治緊張、高利率、高通脹、高債務的情況仍將持續，世界經濟仍將處於低增長週期；從國內經濟來看，2024年是實施「十四五」規劃的關鍵一年，中國政府將以「穩中求進、以進促穩、先立後破」為工作總基調，強化宏觀政策逆週期和跨週期調節，鞏固和增強經濟回升向好態勢，改善社會預期，持續推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。

從商用車行業來看，隨著經濟逐步復蘇和國家各項穩增長措施落地，居民消費信心將進一步增強，未來市場預期有望持續好轉。一是中國經濟體量帶來的日常物流需求為商用車行業提供了強大的基礎支撐；二是龐大商用車保有量帶來的自然更新和「國四」限行政策的逐步實施給行業帶來置換性增量；三是油氣差價帶來的燃氣車結構性增量機遇仍將繼續，燃氣車需求將持續上升；四是新能源商用車技術逐步成熟，疊加整車成本下降，覆蓋場景繼續拓展，需求規模持續提升；五是海外需求仍將旺盛，新興市場和發展中國家經濟增長將為商用車需求帶來穩定增量。總體來看，商用車行業需求將呈現恢復性增長態勢。

本集團將「客戶滿意是我們的宗旨」作為企業的核心價值觀，將「打造世界一流的全系列商用車集團」作為戰略願景。2024年本集團將重點做好以下四個方面的工作：

1. 持續深耕海外市場，推動品牌國際化。加快海外產品結構升級調整，補齊細分市場產品短板，全力開拓以歐美品牌為主的高端市場，通過本地化運營，強化服務能力和品牌建設，打造海外品牌高端形象。
2. 優化營銷網絡，夯實渠道賦能，提高營銷能力。一是加快完善網絡建設、培育和優勝劣汰，提升網絡競爭力；二是通過數字系統精準識別各細分市場客戶需求，制定針對性的產品推廣和銷售策略，實現精準營銷。
3. 加快新能源產品推廣，搶抓增量機遇。一是聚焦北京、深圳、重慶、成都等政策先行城市和鋼廠、電廠、水泥、煤炭、物流園區等應用場景，加快產品批量銷售，搶佔市場份額。二是不斷豐富應用場景，從短途、封閉場景向更遠運距、更多樣化場景拓展，擴大新能源產品可進入空間。
4. 創新商業模式，實現新業態增長。以數字化、智能化為基礎，圍繞用戶運營，打造車輛全生命週期資產運營管理能力，形成「智慧物流、車輛租售、保外後市場、二手車」的全生命週期生態業務佈局，建立以服務帶動整車的良好循環，完善本集團後市場服務生態體系。

## 財務回顧

### 收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣85,498百萬元，同比增加人民幣26,093百萬元，增幅為43.9%。收入上升主要是受益於國內宏觀經濟穩中向好及海外市場需求提升，重卡行業需求復蘇明顯，本集團通過搶抓市場機遇，不斷進行產品結構與業務結構調整，產品銷量實現大幅增長，高端產品佔比持續提升，盈利能力顯著提升。

回顧期內，本集團毛利為人民幣14,236百萬元，同比上升人民幣4,229百萬元，增幅為42.3%。毛利上升主要是因為卡車銷量上升，生產規模增加所致。回顧期內，毛利率(毛利除以收入)為16.7%，同比下降0.1個百分點。毛利率下降因較高利潤率的金融分部貢獻減少。

### 其他收入及收益

回顧期內，其他收入及收益為人民幣817百萬元收入，同比減少人民幣478百萬元，減幅為36.9%，減少主要是因為匯兌收益入減少及沒有出售附屬公司盈利。

### 分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣4,002百萬元，同比增加人民幣1,128百萬元，增幅為39.2%，增加主要因出口銷售增加。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為4.7%，同比減少0.1個百分點。回顧期內，保修開支佔產品收入0.9%，同比增加0.6個百分點，增加主要是由於銷售增加，其中出口銷售需承擔較高保修費用。

## 行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣4,669百萬元，同比減少人民幣201百萬元，減幅為4.1%。回顧期內，行政開支佔收入比為5.5%，同比下降2.7個百分點。雖然整體營運規模增大，但行政開支仍然保持。其中，研發費用佔行政開支52.5%，同比減少0.9個百分點。

## 金融資產的淨減值損失轉回

回顧期內，金融資產淨減值損失轉回人民幣171百萬元而上年同期金融資產淨減值損失為人民幣419百萬元。本集團在評估貿易應收賬款、金融應收賬款和應收票據減值時，本集團將使用12個月、整個存續期和簡化預期信用損失模型，並考慮歷史觀察到的違約率、預測經濟狀況和債務人或借款人的公開信用信息。貿易、金融應收款項及應收票據減值損失轉回人民幣102百萬元。此外，在其他應收款內的金融資產減值損失轉回人民幣70百萬元。有關貿易、金融應收款項及應收票據的更多詳情載於「金融分部」和「來自貿易及金融業務的應收款項」一節。此外，回顧期內，表外信貸業務減值損失轉回人民幣5百萬元(2022年：表外信貸業務減值損失為人民幣5百萬元)。

## 其他支出

回顧期內，其他支出為人民幣65百萬元收入，同比減少人民幣286百萬元，減幅為81.5%，減少主要是因為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值減值(其中包括用作對沖外幣匯率波動的遠期結匯合同虧損)減少及對聯營公司的投資減值減少。

## 財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣284百萬元，同比增加人民幣153百萬元，增幅為116.8%。該增加主要是由於回顧期內加強企業資金運作，存款利率有所提高，帶來利息收入的增長。

## 享有聯營企業投資溢利份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利份額為人民幣111百萬元，與上年同期虧損人民幣23百萬元比較，分享溢利同比增加人民幣134百萬元。享有聯營企業投資溢利份額增加主要是從事卡車零部件和整車銷售業務企業的溢利增加。

## 所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣1,056百萬元，同比增加人民幣98百萬元，增幅為10.2%。所得稅費用增加主要是由於稅前盈利增加。回顧期內，有效稅率(所得稅費用除以不計享有聯營企業投資溢利份額的除所得稅前溢利)為15.6%，同比減少17.2個百分點，因享受額外研發費用稅務優惠及使用以前年度未確認稅務虧損。

## 期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣5,827百萬元，同比增加人民幣3,889百萬元，增幅為200.7%。淨利潤率(期間溢利除以收入)為6.8%，同比增加3.5個百分點，增幅為106.1%。

回顧期內，權益股東應佔溢利為人民幣5,318百萬元，同比增加人民幣3,645百萬元，增幅為217.9%。權益股東基本每股盈利為每股人民幣1.93元，同比增加人民幣1.32元，增幅為216.4%。

## 應收款項

### 來自貿易業務

於2023年12月31日，貿易應收總款項為人民幣18,496百萬元，較2022年12月31日款項增加人民幣4,334百萬元，增幅為30.6%。貿易應收總款項增加是由於回顧期內，國內銷售及卡車出口(信貸期較長)金額大幅增長所致，特別是2023年下半年銷售總額超越上半年銷售金額。

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予3至12個月的信用期和／或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以365天(2022：365天))為70.7天(2022：80.8天)，減少10.1天。

於2023年12月31日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣17,895百萬元，佔貿易應收總款項淨額的96.8%。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值撥備。回顧期內，本集團已就貿易應收總款項減值虧損撥備轉回人民幣2百萬元。

## 來自金融業務

於2023年12月31日，金融應收款項淨額為人民幣12,539百萬元，較2022年12月31日款項增加人民幣829百萬元，增幅為7.1%。

於2023年12月31日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項淨額為人民幣7,570百萬元，佔金融應收款項淨額的60.4%。

回顧期內，本集團已就金融應收款項撥備轉回人民幣100百萬元。有關金融應收款項及貼現票據的更多詳情載於「金融分部」一節。

## 貿易應付款項

於2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據為人民幣46,624百萬元，較2022年12月31日款項增加人民幣13,353百萬元，增幅為40.1%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項及應付票據除以產品收入成本再乘以365天(2022年：365天))為206.8天(2022：262.2天)，同比減少55.4天。

## 現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣11,368百萬元。儘管銷售及貿易應付帳款大幅增加但被存貨、貿易及金融應收賬款及所得稅繳納增加所抵消，回顧期經營活動現金流入較上年同期流入淨額增加人民幣468百萬元。



回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣11,059百萬元。回顧期內，本集團同比減少購買金融資產淨額人民幣7,601百萬元，且未對聯營公司進行新投資，節省人民幣715百萬元及取得出售業務所得款項人民幣593百萬元，但該等節省額被淨購入物業、廠房及設備增加人民幣990百萬元以及向聯營公司增加淨額貸款人民幣211百萬元部分抵消。投資活動現金流出淨額同比減少人民幣7,559百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣471百萬元。與上年同期比較，本集團額外增加借款人民幣410百萬元，減少派發股息包括向非控制性擁有人派發股息共人民幣870百萬元，附屬公司停止購買庫存股，節省人民幣75百萬元。融資活動現金流出淨額同比減少人民幣1,365百萬元。

### 流動資金、財務資源及資本架構

於2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣15,252百萬元，較2022年12月31日款項減少人民幣65百萬元，減幅為0.4%。於2023年12月31日，借款總額約為人民幣5,049百萬元，較2022年12月31日結餘增加人民幣1,159百萬元，增幅為29.8%。於2023年12月31日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為4.1%及10.5%(2022年12月31日：分別為3.7%及9.0%)。於2023年12月31日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.2(2022年12月31日：1.3)。

於2023年12月31日，借款總額全部以人民幣結算(2022年12月31日：全部人民幣)，96.7%借款是以銀行優惠的固定利率計息。(2022年12月31日：全部固定利率)借款總額的到期狀況如下：

	於2023年 12月31日 人民幣百萬元	於2022年 12月31日 人民幣百萬元
第一年內	4,907	3,890
一年至二年	53	—
二年至五年	89	—
	<u>5,049</u>	<u>3,890</u>

於2023年12月31日，本公司的綜合權益總額為人民幣47,961百萬元，較2022年12月31日款項增加人民幣4,929百萬元，增幅為11.5%。

於2023年12月31日，本公司的市值為人民幣38,332百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股15.32港元，1港元兌人民幣0.90622元計算)。

於2023年12月31日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣40,243百萬元(2022年12月31日：人民幣37,552百萬元)。金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的準備金為人民幣2,223百萬元(2022年12月31日：人民幣1,883百萬元)。此外，金額為人民幣2,711百萬元(2022年12月31日：人民幣2,672百萬元)的受限制現金主要用於授信額度質押。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

## 投資

本集團持續關注市場上潛在的戰略投資機會，對符合本集團戰略發展要求的項目，適時進行收購或投資。

### 附屬公司投資

於2023年9月27日，本集團完成對智能科技人民幣400百萬元的增資，其後智能科技成為持股72.362%的附屬公司。有關增資詳情，請參閱本公司日期為2023年9月20日的公告。

### 構成本集團運營的一部分的股權投資

除附屬公司投資外，本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

#### **a) 聯營企業投資**

於2023年12月31日，聯營企業投資金額為人民幣2,018百萬元，佔本集團總資產的1.7%。有關投資的表現已在「享有聯營企業投資溢利份額」一節所述。

#### **b) 其他長期股權投資**

於2023年12月31日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣32百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

## 其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及中國的上市證券。於2023年12月31日，短期證券投資金額為人民幣3百萬元，佔總資產的比重少於0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

## 資本承諾

於2023年12月31日，本集團已承諾的物業、廠房及設備以及無形資產的資本性支出為人民幣1,686百萬元，將以內部資源及借款支付。

## 集團資產抵押

除在「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露外，於2023年12月31日，帳面價值合計為人民幣210百萬元的車輛用於抵押借款人民幣173百萬元。

## 財務管理及政策

本集團的財務風險管理由本集團財務運營管理部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險而外匯管理工作小組更直接參與管理外匯事宜。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期外幣合約、外匯衍生產品等管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鈎的理財產品。

下圖顯示回顧期內中國境內人民幣／美元及人民幣／歐元匯率中間價(數據來源：中國國家外匯管理局)：



於2023年12月29日，中國境內人民幣／美元匯率中間價為7.0827，較2022年12月30日的匯率6.9646，人民幣貶值1.70%。於回顧期，人民幣／美元匯率中間價最高7.2258，最低6.7130，波幅14.70%，並呈現貶值趨勢但於2023年底有所走強。



於2023年12月29日，中國境內人民幣／歐元匯率中間價為7.8592，較2022年12月30日的匯率為7.4229，人民幣貶值5.88%。於回顧期，人民幣／歐元中間價最高8.0879，最低7.2535，波幅21.18%，並呈現貶值趨勢。

於2023年12月31日，本集團的貨幣資產和負債大部分以人民幣計價而主要的非人民幣淨貨幣資產為美元、歐元和港元。於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌收益人民幣165百萬元而用作對沖外幣匯率波動的遠期結匯合同虧損人民幣103百萬元。於2023年12月31日，本集團以外幣計價的貨幣資產和負債的重大潛在外匯影響為：

	美元計價的 淨資產	歐元計價的 淨資產
人民幣升值／ 貶值5%	人民幣230百萬元／ 247百萬元	人民幣29百萬元／ 29百萬元
	稅前虧損／盈利	稅前虧損／盈利

## 持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

## 或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

於2023年12月31日，本集團沒有重大或然負債。

回顧期內，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁。

## 非公認會計原則指標的免責聲明

出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。因此，必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

## 其他資料

### 企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納上市規則附錄C1《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第D.2.6條及第F.1.1條外，本公司一直遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文D.2.6，本公司已建立暢通的舉報政策及制度。自2023年3月29日起，本集團進一步完善舉報渠道，僱員及其他與本集團有往來者（如客戶及供應商）可暗中及以不具名方式向審核委員會提出其對任何可能關於本集團的不當事宜的關注。

就企業管治守則條文第F.1.1條而言，本公司應設立派付股息的政策。本公司並無設立股息政策，原因為本公司會綜合考慮當時的經營業績、可分派儲備、財務狀況、預期財務表現、預期營運資金需求、可持續發展等因素以釐定股息，此舉符合本公司及其股東之整體利益。

本公司亦於2023年3月30日修改了其薪酬委員會職權範圍，以提供薪酬委員會審閱及／或批准股份計劃有關事宜、並根據董事會的決定不時執行有關股份計劃。



## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認於回顧期內一直遵守標準守則的規定。

## 股息政策

於2023年12月31日，本公司並未設立股息政策。

## 審閱財務報表

本公司截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表已由審核委員會審閱。

## 畢馬威會計師事務所的工作範圍

本集團的外聘核數師，畢馬威會計師事務所(「畢馬威」)已就本集團截至2023年12月31日止年度的業績於本公告所列的財務數據與本公司該年度的草擬綜合財務報表所載數據核對一致。畢馬威就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的Hong Kong Standards on Auditing(《香港審計準則》)、Hong Kong Standards on Review Engagements(《香港審閱聘用準則》)或Hong Kong Standards on Assurance Engagements(《香港核證聘用準則》)而進行的核證聘用，因此畢馬威並未對本公告發出任何核證。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份及其任何附屬公司未贖回其各自的任何上市證券。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

## 投資者關係

資本運營部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 [www.sinotruk.com](http://www.sinotruk.com) 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2023年股東週年大會已於2023年6月28日假座中國山東省濟南市歷城區舜華南路688號本公司會議中心及香港中環干諾道中41號盈置大廈22樓舉行，其中一些董事及外聘核數師親身或透過視像會議系統出席2023年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2023年6月28日本公司公告內。

## 章程文件

股東在於 2023 年 6 月 28 日舉行的 2023 年股東週年大會上以通過一項特別決議案的方式採納新章程細則。該等章程細則的修訂用以 (i) 令本公司更為靈活地以實體、混合或全虛擬形式舉行股東大會；(ii) 反映及遵守上市規則最新規定；及 (iii) 作出若干輕微修訂。新章程細則載於本公司及聯交所網站。

## 刊發 2023 年全年業績及年度報告

截至 2023 年 12 月 31 日止年度之全年業績公告於本公司網站 ([www.sinotruk.com](http://www.sinotruk.com)) 及聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 刊載。本公司截至 2023 年 12 月 31 日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「貿易應收總款項」	貿易應收賬款淨額、應收票據淨額及承兌票據款項(分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產)之總額
「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則

「審核委員會」	本公司的審核委員會
「汽車金融服務」	向本集團產品的終端用戶及經銷商就購買本集團的車輛而提供融資
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「資本運營部」	本公司資本運營部
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司及本公司的中間控股公司
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「商業貸款服務」	向借款人提供貸款、為借款人提交的銀行票據提供票據貼現服務及發行票據(表外信貸業務)
「公司條例」	香港法例第622章公司條例

「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「執行董事」	執行董事
「發動機分部」	本集團發動機分部，從事製造及銷售發動機、變速箱及相關零部件
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「金融分部」	本集團金融分部，從事向本集團成員公司及中國重汽集團成員公司提供存款、商業貸款服務和委託貸款，以及向大眾提供汽車金融服務及供應鏈金融服務
「公認會計原則」	公認會計原則
「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「重卡分部」	本集團重卡分部，從事製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區

「智能科技」	濰柴智能科技有限公司，一家於中國成立的有限公司及為本公司一家非全資附屬公司
「輕卡」	輕型卡車
「輕卡及其他分部」	本集團輕卡及其他分部，從事製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「營運溢利(虧損)率」	指本集團分部的經營溢利(虧損)與收入之比率
「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至2023年12月31日止年度
「上年同期」	截至2022年12月31日止年度
「產品收入」	重卡分部、輕卡及其他分部以及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「薪酬委員會」	本公司的薪酬委員會
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人

「深交所」	中國深圳證券交易所
「山東重工」	山東重工集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司、本公司的最終控股公司以及本公司的控股股東(定義見上市規則)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「同比」	同比
「%」	百分比

承董事會命  
中國重汽(香港)有限公司  
董事長  
王志堅

中國 • 濟南，2024年3月25日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司七名執行董事，為王志堅先生、王琛先生、劉偉先生、張偉先生、李霞女士、趙紅女士及Richard von Braunschweig先生；本公司四名非執行董事，為孫少軍先生、Alexander Albertus Gerhardus Vlaskamp先生、Karsten Oellers先生及Mats Lennart Harborn先生；及本公司六名獨立非執行董事，為王登峰博士、趙航先生、梁青先生、呂守升先生、張忠先生及劉霄倫博士。