

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Hangzhou SF Intra-city Industrial Co., Ltd.

### 杭州順豐同城實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9699)

## 年度業績公告

### 截至2023年12月31日止年度

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2023年12月31日止年度(「報告期間」)的業績連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司所刊發日期為2021年11月30日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

於本公告中，「我們」指本公司及(除非文義另有規定)本集團。

#### 財務摘要

- 我們來自持續經營業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣10,228.8百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣12,387.4百萬元，增長21.1%。
- 於截至2023年12月31日止年度，我們來自持續經營業務毛利為人民幣794.7百萬元及毛利率6.4%，而於截至2022年12月31日止年度則為毛利人民幣410.7百萬元及毛利率4.0%。
- 截至2023年12月31日止年度，我們來自持續經營業務的淨利潤及淨利率分別為人民幣64.9百萬元及0.5%。截至2023年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤及淨利率分別為人民幣50.6百萬元及0.4%，已實現扭虧為盈且淨利潤穩步增長。
- 截至2023年12月31日止年度，我們的現金及現金等價物增加淨額為人民幣440.9百萬元，其中經營活動所得現金淨額為人民幣266.3百萬元，現金流實現轉正。
- 董事會決議建議就截至2023年12月31日止年度不派發末期股息(2022年：無)。

## 綜合全面收益表

		截至12月31日止年度	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
收入	3	12,387,416	10,228,787
營業成本	4	(11,592,676)	(9,818,060)
<b>毛利</b>		<b>794,740</b>	<b>410,727</b>
銷售及營銷開支	4	(212,684)	(183,410)
研發開支	4	(91,717)	(90,662)
行政開支	4	(517,348)	(481,715)
其他收入		43,487	50,728
其他收益淨額		6,423	14,268
金融資產減值虧損淨額		(3,750)	(1,920)
<b>經營利潤／(虧損)</b>		<b>19,151</b>	<b>(281,984)</b>
財務收入		41,423	44,905
財務成本		(1,296)	(2,508)
<b>財務收入淨額</b>		<b>40,127</b>	<b>42,397</b>
分佔以權益法入賬的合營企業利潤		3,311	—
<b>除所得稅前利潤／(虧損)</b>		<b>62,589</b>	<b>(239,587)</b>
所得稅抵免	5	2,268	1,944
<b>來自持續經營業務的利潤／(虧損)</b>		<b>64,857</b>	<b>(237,643)</b>
<b>已終止經營業務</b>			
來自已終止經營業務的虧損	11	(14,262)	(49,260)
<b>年內利潤／(虧損)</b>		<b>50,595</b>	<b>(286,903)</b>
<b>以下各項應佔利潤／(虧損)</b>			
— 本公司擁有人		<b>50,595</b>	<b>(286,903)</b>

		截至12月31日止年度	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
本公司擁有人應佔來自持續經營業務利潤／ 虧損的每股盈利／(虧損)(每股人民幣)			
－ 每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	6	<u>0.07</u>	<u>(0.25)</u>
－ 每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	6	<u>0.07</u>	<u>(0.25)</u>
本公司擁有人應佔利潤／虧損的每股盈利／ (虧損)(每股人民幣)			
－ 每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	6	<u>0.05</u>	<u>(0.31)</u>
－ 每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	6	<u>0.05</u>	<u>(0.31)</u>
年內利潤／(虧損)		<u>50,595</u>	<u>(286,903)</u>
其他全面收入／(虧損)			
可能重新分類至損益的項目			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		3,876	(5,414)
不會重新分類至損益的項目			
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 權益投資的公允價值變動		<u>(5,134)</u>	<u>(589)</u>
年內其他全面收入／(虧損)(扣除稅項)		<u>(1,258)</u>	<u>(6,003)</u>
年內全面收入／(虧損)總額		<u>49,337</u>	<u>(292,906)</u>
以下各項應佔年內全面收入／(虧損)總額：			
－ 本公司擁有人		<u>49,337</u>	<u>(292,906)</u>
本公司擁有人應佔來自以下各項的年內 全面收入／(虧損)總額：			
持續經營業務		63,599	(243,646)
已終止經營業務		<u>(14,262)</u>	<u>(49,260)</u>
		<u>49,337</u>	<u>(292,906)</u>

## 綜合財務狀況表

	於12月31日	
	附註 2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	12,193	14,799
無形資產	138,226	186,799
使用權資產	23,208	40,103
以權益法入賬的投資	28,375	15,000
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	56,000	63,545
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	–	210,522
遞延所得稅資產	160,847	146,034
其他非流動資產	193	416
<b>非流動資產總值</b>	<b>419,042</b>	<b>677,218</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	6,854	15,576
貿易應收款項	7 1,195,199	1,092,539
其他應收款項及預付款項	160,192	255,751
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	516,753	601,565
現金及現金等價物	1,901,651	1,460,024
<b>流動資產總值</b>	<b>3,780,649</b>	<b>3,425,455</b>
<b>資產總值</b>	<b>4,199,691</b>	<b>4,102,673</b>
<b>權益</b>		
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		
股本	933,458	933,458
股份溢價	4,161,560	4,161,560
庫存股份	(39,279)	–
就員工激勵計劃持有的股份	(52,370)	–
其他儲備	831,257	825,057
累計虧損	(2,853,532)	(2,903,538)
<b>權益總額</b>	<b>2,981,094</b>	<b>3,016,537</b>

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>11,483</u>	<u>17,311</u>
非流動負債總額		<u>11,483</u>	<u>17,311</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	703,044	616,886
其他應付款項及應計費用		417,645	382,057
合同負債		70,351	46,658
應付所得稅		3,667	—
租賃負債		<u>12,407</u>	<u>23,224</u>
流動負債總額		<u>1,207,114</u>	<u>1,068,825</u>
負債總額		<u><u>1,218,597</u></u>	<u><u>1,086,136</u></u>
權益及負債總額		<u><u>4,199,691</u></u>	<u><u>4,102,673</u></u>

# 財務報表附註

## 1 一般資料

杭州順豐同城實業股份有限公司（「本公司」）於2019年6月21日於中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點分別位於中國浙江省杭州市拱墅區舟山東路198號宸創大廈16層1626室及中國廣東省深圳市南山區興海大道3076號順豐總部大廈21-22樓。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國從事同城即時配送服務。

本公司的最終控股公司為深圳明德控股發展有限公司（「明德控股」），其乃於中國註冊成立的有限公司。本公司的間接控股公司為順豐控股股份有限公司（「順豐控股」），一家於中國註冊成立的有限公司，且順豐控股的股份已於深圳證券交易所上市。本公司的母公司為深圳順豐泰森控股（集團）有限公司（「順豐泰森」），而本集團的最終控股方為王衛先生。

本公司已於2021年12月14日在香港聯合交易所有限公司主板完成上市（「上市」）。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且約整至最接近的千位數，除另有指明外。

## 2 會計政策概要

編製此等綜合財務報表時應用的會計政策列載如下。除另有指定外，該等政策已貫徹應用於呈列的所有年度。

### 2.1 編製基準

本集團綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）及香港公司條例的披露規定編製。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟有按公允價值計量且其變動計入損益（「**FVPL**」）的金融資產及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益（「**FVOCI**」）的金融資產，按公允價值列賬。

### 2.2 本集團採納的新準則及經修訂準則

以下準則及詮釋首次適用於自2023年1月1日或之後開始的財務報告期間：

國際財務報告會計準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告會計準則實務公告2號的修訂	會計政策的披露
國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
國際會計準則第12號的修訂(i)	單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅
國際會計準則第12號的修訂	國際稅務改革－第二支柱示範規則

- (i) 本公司自生效日期2023年1月1日起應用國際會計準則第12號的修訂。根據該修訂，本公司確認與單一租賃交易所產生資產及負債相關的遞延稅項，該交易在初始確認於所呈列最早比較期間開始當日或之後發生的租賃時產生相等的應課稅及可扣稅暫時性差異。因此，以所呈列最早比較期間開始（即2022年1月1日），同時對遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額確認調整人民幣9,318,000元，由此產生的遞延稅項資產及遞延稅項負債於綜合財務狀況表內以淨額抵銷及呈列。應用上述修訂不會對所呈列報告期間累積虧損的期初結餘產生影響。

採納其他新準則及修訂不會對該等綜合財務報表產生任何重大財務影響。

## 2.3 尚未採納的新準則及詮釋

若干新會計準則及會計準則的修訂已頒佈但並無於截至2023年12月31日的報告期間強制生效，故本集團並無提早採納。預期該等準則、修訂或詮釋不會對實體於當期或未來報告期間或可見未來的交易產生重大影響。

		於下述日期或 以後開始的年度 期間生效
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告會計準則第16號的修訂	售後回租之租賃負債	2024年1月1日
國際財務報告會計準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定
國際會計準則第7號及國際財務報告會計準則第7號的修訂	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日



### 3 分部資料及收入

主要經營決策者(CODM)根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定經營分部，並披露按經營分部基準釐定的可報告分部的分部資料。經營分部為滿足以下所有條件的本集團組成部分：(1)該組成部分能夠從其日常活動中賺取收入和產生支出；(2)本集團管理層定期審閱其經營業績以決定將分配至該分部的資源並評估其表現；及(3)本集團可獲得其財務狀況、經營業績及現金流量的資料。若兩個或兩個以上經營分部具有相似經濟特徵並滿足若干條件，則合併為一個經營分部。

本公司全資附屬公司上海豐贊科技有限公司及其附屬公司(主要業務為線上團餐平台及配送服務)已於2023年5月出售。詳情請參閱附註11。出售後，主要經營決策者認為，根據國際財務報告會計準則第8號「經營分部」的規定，本集團的經營作為單一經營分部(即同城即時配送服務業務)運營和管理，因此並無呈列分部資料。

#### (a) 按業務線及性質劃分的收入

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
同城即時配送服務收入(i)	<b>12,387,416</b>	<b>10,228,787</b>

(i) 上述服務於完成時(通常於一天內完成)確認收入。

#### (b) 未履行的履約義務

就同城即時配送服務而言，有關服務通常在一天之內提供，且於財政年末並無未履行的履約義務。

#### (c) 地理資料

由於本集團的所有收入及經營利潤／虧損均於中國產生，且本集團的所有可識別資產及負債均位於中國，故並無呈列地理資料。

#### (d) 有關主要客戶的資料

本集團來自主要客戶(個別佔本集團總收入10%或以上)的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元 (經重列)
順豐控股之附屬公司	<b>5,029,395</b>	<b>3,698,097</b>



#### 4 按性質劃分的費用

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
勞務外包成本	11,497,026	9,719,053
僱員福利開支	512,301	484,372
營銷及推廣費用	71,195	37,439
信息服務費用	69,544	60,271
材料成本	53,921	54,682
無形資產攤銷	37,615	52,533
呼叫中心服務費用	31,441	28,429
辦公及租金費用	30,429	34,718
使用權資產折舊	26,802	20,490
專業服務費用	18,314	23,318
差旅費用	11,827	8,400
物業、廠房及設備折舊	7,880	7,226
核數師酬金		
— 審計及審計相關服務	3,070	2,950
— 非審計服務	220	220
其他稅項及附加費	2,726	2,240
運輸費用	1,477	1,565
保險費用	785	620
其他	37,852	35,321
	<b>12,414,425</b>	<b>10,573,847</b>

#### 5 所得稅抵免

##### (a) 所得稅抵免

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
中國內地企業所得稅		
即期所得稅	12,545	—
遞延所得稅	(14,813)	(1,944)
所得稅抵免	<b>(2,268)</b>	<b>(1,944)</b>

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

##### 中國內地企業所得稅 (「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據於中國內地註冊成立的本集團旗下實體的應課稅收入計提，並經考慮可動用退稅及免稅額後根據相關中國內地稅務規則及法規計算。截至2023年及2022年12月31日止年度的一般企業所得稅率為25%。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司附屬公司北京順達同行科技有限公司及上海豐贊科技有限公司（後者於年內出售，詳情請參閱附註11）符合「高新科技企業」資格，因此可享15%的優惠所得稅稅率。

### 香港利得稅

截至2023年12月31日止年度，香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提撥備。

#### (b) 所得稅抵免的調節

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅費用前來自持續經營業務的利潤／(虧損)	62,589	(239,587)
除所得稅費用前來自已終止經營業務的虧損	(14,262)	(49,260)
除所得稅前利潤／(虧損)	48,327	(288,847)
按適用法定稅率25%計算的稅項	12,082	(72,212)
適用於不同司法權區的不同稅率	(222)	(102)
適用於附屬公司的優惠所得稅率	5,473	15,372
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異	19,009	72,975
不可扣稅的費用	12,610	1,230
毋須繳稅收入	(1,258)	—
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異	(21,597)	(2,649)
研發費用的加計扣除	(16,333)	(16,558)
確認過往年度並未確認的遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異	(12,032)	—
	<b>(2,268)</b>	<b>(1,944)</b>

## 6 每股盈利／(虧損)

#### (a) 本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據截至2023年12月31日止年度普通股股東應佔年度利潤除以發行在外股份（撇除已購回的股份）加權平均數計算（2022年：每股基本虧損乃根據普通股股東應佔年度虧損除以發行在外股份加權平均數計算）。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	50,595	(286,903)
已發行股份加權平均數	931,349,092	933,457,707
每股基本盈利／(虧損) (人民幣元)	<b>0.05</b>	<b>(0.31)</b>

(b) 來自持續經營業務的每股基本盈利／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔持續經營業務的利潤／(虧損) (人民幣千元)	64,857	(237,643)
已發行股份加權平均數	931,349,092	933,457,707
來自持續經營業務的每股基本盈利／(虧損) (人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>(0.25)</u>

(c) 本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的每股攤薄盈利／(虧損)

截至2023年12月31日止年度，員工激勵計劃對每股盈利具有潛在攤薄影響。攤薄每股盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數計算，而此乃假設員工激勵計劃所產生的所有潛在攤薄普通股均獲轉換（一起組成計算攤薄每股盈利的分母）。

	截至2023年 12月31日止年度
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	50,595
已發行股份加權平均數 就員工激勵計劃作調整	931,349,092 224,971
用作計算攤薄每股盈利的普通股加權平均數	<u>931,574,063</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.05</u>

截至2022年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此，截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與該年度的每股基本虧損相同。

(d) 來自持續經營業務的攤薄盈利／(虧損)

	截至2023年 12月31日止年度
本公司擁有人應佔持續經營業務的利潤(人民幣千元)	64,857
已發行股份加權平均數 就員工激勵計劃作調整	931,349,092 224,971
用作計算攤薄每股盈利的普通股加權平均數	<u>931,574,063</u>
來自持續經營業務的每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.07</u>

截至2022年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此，截至2022年12月31日止年度的來自持續經營業務的每股攤薄虧損與該年度的來自持續經營業務的每股基本虧損相同。

## 7 貿易應收款項

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	678,299	583,852
— 第三方	519,702	511,534
	<u>1,198,001</u>	<u>1,095,386</u>
減值虧損撥備	(2,802)	(2,847)
	<u>1,195,199</u>	<u>1,092,539</u>

(a) 根據發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
30天內	993,120	911,928
30至180天	204,881	183,458
	<u>1,198,001</u>	<u>1,095,386</u>

(b) 本集團貿易應收款項減值虧損撥備的變動列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	(2,847)	(2,595)
減值虧損撥備		
— 持續經營業務	(3,593)	(1,981)
— 已終止經營業務	(4)	2
不可收回款項核銷	3,638	1,727
出售附屬公司	4	—
年末	<u>(2,802)</u>	<u>(2,847)</u>

(c) 本集團的貿易應收款項以人民幣計值。

## 8 貿易應付款項

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
應付關聯方貿易款項	17,235	18,313
應付第三方貿易款項	685,809	598,573
	<b>703,044</b>	<b>616,886</b>

根據發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	677,804	603,164
3個月至1年	15,628	8,543
1年以上	9,612	5,179
	<b>703,044</b>	<b>616,886</b>

## 9 以股份為基礎的付款

### 員工激勵計劃

本公司於2023年4月19日採納一項員工激勵計劃（「員工激勵計劃」）。為實施員工激勵計劃，本公司設立了員工激勵計劃信託（「員工激勵計劃信託」），由本公司任命的獨立受託人負責管理及持有所買入的本公司股份。根據員工激勵計劃信託協議及按照本公司的指示及員工激勵計劃規則的相關條文，員工激勵計劃信託使用本公司的資源在市場購買本公司的股份。根據員工激勵計劃，合資格參與者獲本公司授出信託受益權份額（現金代價為零），對應一定數量的本公司股份。

由於員工激勵計劃信託乃根據本公司設計的員工激勵計劃而設立，且本公司可從獲授該信託受益權份額的合資格人士的貢獻中獲取裨益，因此，根據國際財務報告會計準則第10號－綜合財務報表，員工激勵計劃信託乃由本集團所控制。本公司通過員工激勵計劃信託從市場購買本公司股份所支付的代價列示為「就員工激勵計劃持有股份」，金額從權益總額中扣除。

截至2023年12月31日止年度，根據員工激勵計劃，員工激勵計劃信託以約人民幣52,370,000元購買本公司6,453,600股股份。

截至2023年12月31日止年度，獲授的信託受益權份額數目的變動如下：

	獲授的信託 受益權份額數目
年內授出	26,142,480
年內歸屬	—
<b>截至2023年12月31日</b>	<b>26,142,480</b>

獲授的信託受益權份額的公允價值乃根據本公司股份於授出日期的市場價格及於歸屬期間的預期受託人管理費評估。

獲授的信託受益權份額的歸屬期間如下：於滿足評估條件（包括本公司業績指標、個人業績目標）後，30%將於授出日期的首個週年日歸屬，30%將於授出日期的第二個週年日歸屬，40%將於授出日期的第三個週年日歸屬。

年內確認的員工激勵計劃產生的開支為人民幣6,805,000元。

## 10 股息

截至2023年及2022年12月31日止財政年度各年，本集團概無支付或宣派股息。

## 11 出售分類為已終止經營業務之附屬公司

### (a) 描述

於2023年5月5日，本公司（作為賣方）與明德控股的非全資附屬公司深圳豐享信息技術有限公司（作為買方）（「買方」）訂立買賣協議（「買賣協議」），據此，本公司有條件同意出售而買方有條件同意購買上海豐贊科技有限公司（「目標公司」）的全部股權（「待售股份」）以及本公司對目標公司及其附屬公司（「目標集團」）擁有的債權（「待售債權」）。

目標集團主要從事線上團餐平台及配送服務業務。出售事項已於2023年5月10日（「交割日」）完成，目標集團旗下公司不再為本公司的附屬公司。於出售事項完成後，線上團餐平台及配送服務業務已成為已終止經營業務。

於完成時調整後的待售股份金額為人民幣85,187,765元，而待售債權金額為人民幣32,000,000元。

於交割日起計六年內，倘目標公司（或其關連公司，「擬上市實體」）於申請合資格上市前啟動最後一輪融資（經本公司及擬上市實體批准）（「首次公開發售前融資」），本公司應有權（「選擇權」）根據擬上市實體於首次公開發售前融資前估值的88%優先參與首次公開發售前融資，以收購不超過擬上市實體於首次公開發售前融資完成後總股本（按全面攤薄基準）20%的股權。倘本公司行使選擇權，目標公司及買方將促使擬上市實體根據買賣協議的相關條文向本公司發行相應股份。於2023年12月31日，由於目標集團的發展處於早期階段，本公司董事認為選擇權的公允價值並不重大。



(b) 財務表現及現金流量資料

目標集團於2023年1月1日至2023年5月10日期間及截至2022年12月31日止年度的財務表現及現金流量資料載列如下：

	2023年 1月1日至 2023年 5月10日 人民幣千元	截至 2022年 12月31日 止年度 人民幣千元
收入	12,908	36,404
營業成本	(11,863)	(33,774)
銷售及營銷開支	(4,595)	(18,518)
研發開支	(1,417)	(5,895)
行政開支	(9,435)	(27,435)
其他項目	140	(42)
除所得稅前虧損	<u>(14,262)</u>	<u>(49,260)</u>
所得稅費用	—	—
期內虧損	<u>(14,262)</u>	<u>(49,260)</u>
經營活動現金流入／(流出)淨額	38,565	(29,965)
投資活動現金流入／(流出)淨額(2023年1月1日至 2023年5月10日期間包括出售目標集團的現金流入 人民幣55,671,000元)	39,559	(46,892)
融資活動之現金(流出)／流入淨額	(410)	79,448
目標集團所得之現金增加淨額	<u>77,714</u>	<u>2,591</u>
本公司權益擁有人應佔已終止經營業務虧損 (人民幣千元)	(14,262)	(49,260)
已發行股份加權平均數	931,349,092	933,457,707
來自已終止經營業務的每股基本及攤薄虧損 (人民幣元)(i)	<u>(0.02)</u>	<u>(0.05)</u>

- (i) 截至2023年12月31日止年度，員工激勵計劃對每股盈利具有潛在攤薄影響。已終止經營業務於截至2023年12月31日止年度發生虧損。由於潛在普通股將具有反攤薄作用，彼等未納入每股攤薄虧損的計算。因此，截至2023年12月31日止年度的已終止經營業務的每股攤薄虧損與該年度的每股基本虧損相同。

截至2022年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此，截至2022年12月31日止年度的來自已終止經營業務的每股攤薄虧損與該年度的來自已終止經營業務的每股基本虧損相同。



(c) 銷售目標集團之詳情

截至2023年  
12月31日止年度  
人民幣千元

已收代價：	
現金	<u>85,188</u>
已出售淨資產的賬面值	<u>(85,188)</u>
除所得稅前銷售虧損	<u>—</u>
所得稅費用	<u>—</u>
除所得稅後銷售虧損	<u>—</u>
出售時產生的現金流入淨額：	
已收現金代價	85,188
減：已出售現金及現金等價物	<u>(29,517)</u>
現金流入淨額	<u>55,671</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 概覽

我們是中國最大的第三方即時配送服務平台<sup>1</sup>。作為中立開放的基礎設施平台，我們為客戶提供優質、高效、全場景的第三方即時配送服務。

2023年，在堅持長期可持續、高質量穩健發展的業務基調下，我們主動把握市場機會，為客戶提供高性價比產品和優質服務。報告期內，我們的收入實現健康增長的同時，盈利能力持續大幅改善，首次實現全年盈利，經營活動所得現金淨額隨着稅前利潤的改善而轉正，凸顯了強大的業務質量和經營韌性。

於報告期間，來自持續經營業務的收入實現穩健增長，由2022年的人民幣10,228.8百萬元增加21.1%至2023年的人民幣12,387.4百萬元，總單量同比增長超三成。同城配送服務的收入從2022年的人民幣6,548.4百萬元增長12.8%至2023年的人民幣7,387.3百萬元。最後一公里服務的收入從2022年的人民幣3,680.4百萬元，增長35.9%至2023年的人民幣5,000.2百萬元。下表載列我們的收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
同城即時配送服務	12,387,416	10,228,787
同城配送服務	7,387,265	6,548,394
(1) 面向商家 (即to B)	5,219,676	4,649,671
(2) 面向消費者 (即to C)	2,167,589	1,898,723
最後一公里配送服務	5,000,151	3,680,393
<b>總計</b>	<b>12,387,416</b>	<b>10,228,787</b>

財務表現於報告期間進一步改善，並實現扭虧為盈。這有賴於：(i)通過規模經濟及網絡效應的進一步釋放，收入實現強勁增長；(ii)業務結構優化，優質客戶對收入的貢獻增加；(iii)科技和精益管理推動運營提質增效；及(iv)資源投入產出效率提升，毛利率及費用率改善。

<sup>1</sup> 該排名乃基於弗若斯特沙利文2023年中國的獨立第三方即時配送服務訂單量。訂單量的計算考慮了市場參與者獨立獲取的訂單數量，不包括關聯方的訂單量。

截至2023年12月31日止年度，我們的持續經營業務錄得毛利為人民幣794.7百萬元及毛利率6.4%，較去年同期毛利人民幣410.7百萬元及毛利率4.0%明顯改善。於2023年，持續經營業務錄得淨利潤為人民幣64.9百萬元及淨利率0.5%，扭虧為盈。我們亦於2023年實現經營活動現金流入人民幣266.3百萬元。於2023年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,901.7百萬元和人民幣516.8百萬元，現金流狀況良好、資金儲備充裕。

## 同城配送

我們的同城配送服務收入由2022年的人民幣6,548.4百萬元增長12.8%至2023年的人民幣7,387.3百萬元。收入穩健增長主要是由於：(i)餐飲外賣消費需求穩固，即時配送的消費習慣拓展至零售消費場景，非餐場景<sup>2</sup>維持穩健增長趨勢，2023年收入同比增長21.2%至人民幣2,929.0百萬元；(ii)綜合物流底盤能力令我們可向不同類型的客戶提供專業優質的即時配送服務，與大(key account,「KA」)客戶合作深化，實現年度活躍商戶和消費者規模擴大；(iii)我們深耕下沉市縣<sup>3</sup>，特別是加強縣域<sup>4</sup>滲透，2023年縣域收入同比增長147%；(iv)與各大流量平台積極探索本地生活服務新業態，加深合作場景；(v)小時級配送網絡可以有效滿足同城快遞的提速需求；及(vi)採用積極的定價策略，增強產品競爭力。

### 面向商家的同城配送

我們以具有開放包容特性的即時配送網絡，以及專業、高效與全場景的配送解決方案為商家賦能，保持廣泛的商家合作。2023年，面向商家的同城配送服務實現收入人民幣5,219.7百萬元，同比增長12.3%。

商家合作方面，服務商家規模明顯增長、結構改善，品牌合作進一步加深。2023年，我們深化與現有KA品牌合作，通過定制化的優質服務提高品牌黏性。在與部分頭部品牌商家合作份額領先的基礎上，我們持續加強覆蓋，及快速承接商家的新門店訂單，助力品牌商家在擴張和線上經營過程中擴大配送服務範圍，覆蓋更多的消費者群體。在新客拓展方面，我們拓寬引入優質商家的渠道，簡化入駐流程和優化商家的線上體驗，完善商家權益體系，改善獲客效率。通過分析商家畫像，我們動態調整商家運營策略，進一步擴大了優質商家基礎。報告期內，平台

<sup>2</sup> 「非餐場景」指餐飲外賣場景以外的即時零售配送和即時履約服務場景。

<sup>3</sup> 「下沉市縣」指三線或以下的市、縣及鎮。

<sup>4</sup> 「縣域」指下沉市縣中非市轄區部分，主要包括縣級市、縣、旗、自治旗、林區。

上的年度活躍商家<sup>5</sup>規模達到了約470,000，超過一半新增門店是來自下沉市縣。其中，KA客戶增長勢頭強勁，新簽客戶收入實現高雙位數的增長，連鎖客戶佔比提升帶來業務穩定性提升。年內，我們與霸王茶姬、茉莉奶白、淘寶買菜、海王星辰等品牌商家達成合作。

場景拓展方面，我們依託全場景能力，圍繞重點品類優化產品服務。我們通過聚焦於重點行業、關鍵節假日、熱點事件以及新興場景，致力於提升差異化服務能力。例如，我們針對茶飲客戶在夏季和節假日營銷活動期間做重點服務保障，期間日均單量實現翻倍。我們的商超配送解決方案，在滿足倉店小時達的基礎上，同時延伸定制化的當日達配送，在配送距離、重量上進行提升，在年內實現重點商超客戶的突破。醫藥方面，我們提升承接能力，聚焦兩大核心醫療消費場景，即醫藥新零售和互聯網醫院。企業服務方面，我們充分發揮騎手資源優勢，服務於商超分揀、信息採集等靈活用工場景。2023年，茶飲配送收入同比增長75%，醫藥、美妝、母嬰、寵物相關產品與珠寶等零售品類收入同比實現高雙位數增長。

覆蓋方面，我們重點強化在下沉市場的即時配送網絡建設。在「熟人經濟」凸顯的下沉市縣，我們為縣域差異化的本地生活場景提供更便捷的即配服務。在此基礎上，我們也探索下沉市縣開展各類新場景業務，如快遞（「配送站」）共配、社區團購、同城洗護等服務，有效整合零散的本地物流資源。報告期內，全國縣城覆蓋超1,000城，覆蓋率達60%。隨着已覆蓋縣域的深耕及穩定運營，2023年縣域收入同比增長147%。

---

<sup>5</sup> 「活躍商戶」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一商家賬戶數量。

我們積極把握流量多極化趨勢，作為接入平台最為廣泛和深入的第三方即時配送服務商之一，推動與各大本地生活服務平台共建生態：(i) 抖音：全面接入外賣、直播電商、抖音超市小時達等到家場景，服務覆蓋全國200多個城市，作為最主要供應商，在共建即配標準、數據互通、用戶洞察等多個環節深度互通；(ii) 阿里：合作覆蓋大部分的阿里生態內即配業務場景，覆蓋超市到家、餐飲外賣等場景，作為天貓超市的主要服務提供商之一，我們提供的小時達服務收入年內實現快速增長，並成功助力平台在多次電商節高峰中為用戶帶來優質高效履約體驗；(iii) 微信：深化合作，與微信門店快送擴展合作城市；及(iv) 滴滴：我們接入了滴滴快送，聚合頭部之力打造高質量即配體驗，提供覆蓋300多個城市的同城配送服務，進一步佈局我們的多元用戶服務生態。目前，我們與多個戰略合作方仍在不斷探索機會，嘗試新的合作場景，通過提供高質高效的即時配送體驗，助力本地生活服務新生態更加繁榮。

我們快速擴張及加密在全國的運力網絡佈局，覆蓋商圈數量和訂單密度均有所增加。彈性網絡能夠快速承接不同類型客戶在擴張門店數量、擴大門店配送範圍、增加營業時長等方面的需求。2023年，我們圍繞頭部客戶門店來加強其所在商圈的運營效率，在有效解決了高峰爆單、等餐時間過長、閒時人員閒置等痛點，雙方都能實現降本增效。我們的盈利商圈數有所增加。我們亦推出店長工具，確保在遇到配送問題時，商家能第一時間聯繫我們，快速推動問題解決。我們運力網絡的靈活性仍然極具優勢，在電商節大促活動期間、節假日等高峰期及惡劣天氣等特殊情況下，均能踐行對服務質量和穩定性的承諾，節假日和惡劣天氣下時效達成率<sup>6</sup>波動分別收窄至不超過2和3個百分點。2023年，整體平均配送距離<sup>7</sup>有所增加，時效達成率約為95%，3公里以內訂單的平均配送時長為22分鐘。

我們亦與順豐控股集團生態圈的參與者進行戰略合作，為客戶打造「前端倉儲+中端幹線+同城即時配送」的一體化供應鏈解決方案。通過我們與順豐控股集團的資源協同和能力整合，客戶能更便捷地選擇合適的物流產品。一體化的解決方案助力我們與順豐控股集團均能擴大客戶基礎並提升客戶忠誠度。2023年，我們與順豐控股集團一起服務的月結客戶<sup>8</sup>帶來人民幣252.0百萬元的外部增量收入，同比增長32.5%。

<sup>6</sup> 「時效達成率」指在預期時間內正確完成交付的訂單數量除以完成配送的訂單總數量計算的比率。

<sup>7</sup> 「平均配送距離」指規定期間同城配送訂單平均配送距離，不含最後一公里配送訂單。

<sup>8</sup> 「月結客戶」指與順豐控股及／或其聯繫人就順豐控股及／或其聯繫人提供的各類配送及物流解決方案服務產品而訂立總服務協議的若干現有客戶。



## 面向消費者的同城配送

面向消費者，我們致力於打造行業一流的專業即時履約服務。我們的「幫送、幫取、幫買及幫辦」服務覆蓋了生活幫忙、醫療健康、商務代辦等個人生活和工作場景，強化「重要物品急送首選順豐同城」的品牌形象。2023年，面向消費者的同城配送收入為人民幣2,167.6百萬元，同比增長14.2%。

報告期內，我們進一步加深了對消費者的理解，主動捕捉市場新機會。除了日常生活中的跑腿類需求外，節假日前後平台上有大量的禮品配送需求，迎來單量高峰。隨着消費習慣養成，個人配送的需求也從日常生活延伸至工作商務場景。我們加強在城市商業區(CBDs)和寫字樓區域的服務能力，通過規範騎手形象、裝備、話術、配送操作等環節，確保優質取送體驗和配送安全性。商務場景訂單量同比增長27%。我們通過渠道合作，增加對同城快遞用戶的觸達，消費者可以在下單界面自主選擇「小時達」服務，滿足對同城快遞的提速需求。這一服務尤其受到寄中短距離同城快遞的用戶歡迎。結合品牌定位，我們為高價值產品提供一系列的配送保障，涵蓋資深騎手配送、取送驗證碼，嚴格監控配送過程、異常事項自動上報、極速理賠等服務，全力保障配送安全。

我們積極優化品牌投放和渠道營銷策略，通過拉新活動、折扣投放、社群運營和城市活動等多種方式覆蓋目標客群，提升了獲客效率和新用戶轉化率。隨着用戶規模的擴大，我們更加注重提升服務質量，實用戶精細化運營，並優化會員體系，旨在促進核心個人用戶的留存率和複購率提升。年度活躍消費者<sup>9</sup>規模擴大，截至2023年底達到約2,050萬人。

## 最後一公里配送

我們的最後一公里配送服務作為業內彈性運力提供者，為快遞企業和物流服務商提供多樣服務，嵌入到物流服務的各個環節。我們觀察到同城即配和同城快遞有越來越多的協同點，我們的彈性運力網絡能多維度契合客戶供應鏈能力提升的趨勢，驅動同城物流、同城快遞提速。時效上，靈活彈性的運力網絡具備小時級／分鍾級服務能力，助力傳統快遞網絡提升時效，半日達等產品也為客戶帶來業務新增量。服務上，我們的彈性網絡能幫助客戶解決訂單高峰期自有運力緊張與單量增長不匹配的問題，確保平穩應對和穩定履約，同時支持物流各環節的提速和個性化服務。效益上，通過深化網絡融通，助力物流服務商實現提升履約效率的同時，降低運營成本。

<sup>9</sup> 「活躍消費者」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一消費者賬戶數量。

我們的最後一公里配送服務的收入從2022年的人民幣3,680.4百萬元，增加35.9%至2023年的人民幣5,000.2百萬元，主要得益於：(i)利用我們的小時級／分鍾級的彈性配送網絡，滿足傳統物流服務的提速需求，深化合作場景，包括「收件」、「半日達」及「小時達」等在內的多元化轉運和上門攬派服務快速起量，收入同比快速增長；(ii)隨着我們的運力底盤鞏固，與主要客戶的合作規模和派件佔比穩步提升；及(iii)充分發揮彈性底盤的作用，春節、「618」和「雙11」電商節等訂單高峰業務量同比增長，峰值派件量創新高。

## 本集團的騎手

騎手是我們最緊密的合作夥伴。隨着業務規模的擴大，我們吸引了更多騎手加入平台。2023年，平台的年活躍騎手<sup>10</sup>擴大至約950,000名，同比增長21%。以「收入更滿意、跑單更有安全感、平台更有歸屬感」為目標，我們在創造大量靈活就業機會的同時，致力於提升騎手收入。年內，中高收入水平騎手數增長31%，佔比提升。我們亦嚴格落實平台責任，不斷就騎手的權益保障拓展服務，致力於向騎手提供專業賦能和全面支持。

我們重視騎手的個人發展和技能提升，並搭建了騎手成長體系。騎手可以在專業路徑、管理路徑等多種方向之間進行自由選擇，以實現個人成長。我們鼓勵騎手參與職業技能培訓，騎手可以免費參與線上線下培訓，課程資源覆蓋新手必備、常見配送問題處理、專項提升、回爐培訓、健康安全及騎手經驗分享等多個分類。

我們關注騎手的平台體驗、關懷福利和權益保障。我們傾聽騎手聲音，會定期開展騎手滿意度調研，並對騎手關心的問題進行專項優化，營造良好的社區交流和文化氛圍。於2023年，我們持續投入騎手福利關懷，通過線上線下相結合的方式讓更多騎手能參與其中。我們在不同地區搭建了3,000多個騎手驛站，供騎手休息、充電換電和應急救助。騎手在日常可以享受到我們提供的裝備和工服補貼、節日關懷，在高溫嚴寒和其他極端天氣下工作也能享受到獎勵補貼。我們的年度騎手節為騎手提供了更多平台歸屬感和身份認同感。此外，我們為騎手提供教育基金、為其家庭提供公益保障，幫助騎手實現個人及家庭生活的雙重改善。我們圍繞不同的品類來設計相應的騎手裝備，並根據騎手調研的反饋及業務需求等，對裝備進行更新和迭代。我們升級騎手的權益激勵體系，豐富權益和提升任務趣味性。平台也保持了暢通的騎手申訴和求助通道，推動騎手遇到的問題能得到及時解決。這些舉措都進一步提升了騎手活躍度和留存率。

<sup>10</sup> 「活躍騎手」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一騎手數量。



我們更關心騎手的安全和健康。我們通過為騎手提供日常安全培訓，配備防護設備及設置安全提醒、防疲勞提示、特殊天氣預警、安全事件上報等服務，整體提升騎手服務中的安全體驗，持續完善並健全騎手安全保障體系，為騎手的安全提供堅實保障。於報告期間，我們的安全事故率與去年同期相比下降11%。

## 本集團的技術

技術是我們的業務核心，也是效率提升和成本改善的關鍵。我們致力於在業務的各個環節推進運營數字化和AI決策智能化。我們的城市物流系統（「CLS」）涵蓋智能業務規劃及營銷管理、騎手融合調度及智能訂單分發、智能運營優化等三大核心功能，並實現了核心鏈路的協同響應。基於大數據分析和AI算法，系統能有效預測訂單波動情況，並綜合統籌前端營銷策略、騎手分佈和調度、路線規劃、接起意願和補貼、到店等待時間和配送時間等因素，有效實現不同行業、場景和複雜配送網絡中訂單與騎手之間的最優匹配，改善履約時效及降低配送成本。

我們致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，基於前端用戶需求、運營模式來調優訂單推薦和騎手調度模式。面向KA商家，持續打磨定制化服務能力，保障履約。面向中小商家，通過增加訂單曝光提升接單情況。對於個人消費者的長距離訂單，系統側加強異常監控及調度反作弊監督，保證算法公平和配送安全。

對商家而言，作為中立開放的第三方平台，我們將持續加強為商家對接各個不同渠道、平台及私域的訂單來源，並進行智能分發和規劃，從而更好地幫助商家在流量分散化的趨勢下，提高數字化運營的效率和創造收入。

對騎手而言，我們將充分考慮騎手時間寬裕程度和順路程度，優化騎手調度和路線規劃的合理性，從而提高人單匹配效率、降低配送難度，幫助騎手有效提升人效和提升個人收入。我們的系統亦會結合騎手的權益體系進行騎手體驗升級，考慮騎手跑單經驗、惡劣天氣、夜間和高峰等特殊情況，提供人性化調度支持，以技術加持企業關懷。

基於自身科技能力的沉澱，我們進一步推廣「豐配雲」SaaS實時物流系統，為配送服務商和有自配送團隊的商家提供一站式同城物流解決方案。「豐配雲」系統核心功能覆蓋同城即配的各個環節，能有效適配不同類型商戶的履約要求，賦能配送服務商及商家實現全渠道訂單和全流程高效管理，助力效率提升和成本節約。基於客戶反饋，使用「豐配雲」的服務後，能切實看到訂單接起量和配送準時率的顯著提升。

我們嘗試探索智慧物流和無人配送技術在商業化場景的應用。2023年，我們在城市商業區、以及在校園、產業園等封閉園區內，對無人機、無人車的配送方案和運營模式進行測試且取得階段性的成功進展。我們將加速佈局，長遠目標是希望無人配送能力能成為現有騎手網絡的有效補充，推動效率提升，給用戶帶來不一樣的交互體驗。

## 展望

回首2023年，消費市場的恢復節奏仍有不確定性，我們越發專注於企業存在的價值，扎根本地生活服務行業。作為同城配送基礎設施的一部分，我們服務好每一個客戶，幫助騎手交付好每一個訂單，最終達成良好的經營結果。核心業務實現健康、高質量增長的同時，2023年業績更迎來了我們扭虧為盈的重大里程碑。

展望未來，我們將積極把握流量多極化、本地零售發展、同城物流提速和第三方即時配送服務持續滲透的市場機會，堅決投入到做大規模、做寬場景、做好服務、做實網絡中，提升中長期收入和利潤空間。我們也會將一部分經營提效和成本下降帶來的利潤空間，持續投入到業務拓展和精益運營中，形成經營的良性循環。我們也將順應不斷變化的消費趨勢，專注於為客戶、行業和社會服務，創造更多的靈活就業機會，帶來更廣泛的價值創造，更好地實現「讓更多人享受零距離美好生活」的使命。

## 財務回顧

下表載列截至2022年及2023年12月31日止年度的比較數字。

### 綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
收入	12,387,416	10,228,787
營業成本	(11,592,676)	(9,818,060)
毛利	794,740	410,727
銷售及營銷開支	(212,684)	(183,410)
研發開支	(91,717)	(90,662)
行政開支	(517,348)	(481,715)
其他收入	43,487	50,728
其他收益淨額	6,423	14,268
金融資產減值虧損淨額	(3,750)	(1,920)
經營利潤／(虧損)	19,151	(281,984)
財務收入	41,423	44,905
財務成本	(1,296)	(2,508)
財務收入淨額	40,127	42,397
分佔以權益法入賬的合營企業利潤	3,311	—
除所得稅前利潤／(虧損)	62,589	(239,587)
所得稅抵免	2,268	1,944
來自持續經營業務的利潤／(虧損)	64,857	(237,643)
已終止經營業務		
來自已終止經營業務的虧損	(14,262)	(49,260)
年內利潤／(虧損)	50,595	(286,903)
以下各項應佔利潤／(虧損)		
— 本公司擁有人	50,595	(286,903)

截至12月31日止年度  
**2023年**                      2022年  
 人民幣千元                  人民幣千元  
 (經重列)

本公司擁有人應佔來自持續經營業務利潤／虧損的每股盈利／(虧損)(每股人民幣)		
— 每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>(0.25)</u>
— 每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>(0.25)</u>
本公司擁有人應佔利潤／虧損的每股盈利／(虧損)(每股人民幣)		
— 每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.05</u>	<u>(0.31)</u>
— 每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.05</u>	<u>(0.31)</u>
年內利潤／(虧損)	<u>50,595</u>	<u>(286,903)</u>
其他全面收入／(虧損)		
可能重新分類至損益的項目		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	3,876	(5,414)
不會重新分類至損益的項目		
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資的公允價值變動	<u>(5,134)</u>	<u>(589)</u>
年內其他全面收入／(虧損)(扣除稅項)	<u>(1,258)</u>	<u>(6,003)</u>
年內全面收入／(虧損)總額	<u>49,337</u>	<u>(292,906)</u>
以下各項應佔年內全面收入／(虧損)總額：		
— 本公司擁有人	<u>49,337</u>	<u>(292,906)</u>
本公司擁有人應佔來自以下各項的年內全面收入／(虧損)總額：		
持續經營業務	63,599	(243,646)
已終止經營業務	<u>(14,262)</u>	<u>(49,260)</u>
	<u>49,337</u>	<u>(292,906)</u>

## 主要綜合財務狀況表項目

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產總值	<u>419,042</u>	<u>677,218</u>
流動資產總值	<u>3,780,649</u>	<u>3,425,455</u>
資產總值	<u><b>4,199,691</b></u>	<u><b>4,102,673</b></u>
權益總額	<u><b>2,981,094</b></u>	<u><b>3,016,537</b></u>
非流動負債總額	<u>11,483</u>	<u>17,311</u>
流動負債總額	<u>1,207,114</u>	<u>1,068,825</u>
負債總額	<u><b>1,218,597</b></u>	<u><b>1,086,136</b></u>
權益及負債總額	<u><b>4,199,691</b></u>	<u><b>4,102,673</b></u>
流動資產淨值	<u><b>2,573,535</b></u>	<u><b>2,356,630</b></u>

## 持續經營業務

除另有指明外，以下討論及分析與我們的持續經營業務有關。

### 收入

下表載列我們截至2022年及2023年12月31日止年度按業務線劃分的收入。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
同城即時配送服務	12,387,416	10,228,787
同城配送服務	7,387,265	6,548,394
(1) 面向商家 (即to B)	5,219,676	4,649,671
(2) 面向消費者 (即to C)	2,167,589	1,898,723
最後一公里配送服務	5,000,151	3,680,393
<b>總計</b>	<b>12,387,416</b>	<b>10,228,787</b>

收入於截至2023年12月31日止年度增加21.1%至人民幣12,387.4百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣10,228.8百萬元，主要是由於(i)訂單密度增加、進一步提高網絡規模經濟效應；(ii)不斷追求健康高質量的發展策略，業務及客戶結構持續向好；及(iii)加大下沉市場開拓，完善細分市場履約能力吸引更多優質客戶。

### 營業成本

下表載列我們截至2022年及2023年12月31日止年度按類別劃分的營業成本。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
勞務外包成本	11,408,686	9,629,861
材料成本	52,992	51,224
無形資產攤銷	30,038	45,358
僱員福利開支	21,173	22,856
使用權資產折舊	10,988	8,019
物業、廠房及設備折舊	1,606	1,566
其他	67,193	59,176
<b>總計</b>	<b>11,592,676</b>	<b>9,818,060</b>

營業成本於截至2023年12月31日止年度增加18.1%至人民幣11,592.7百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣9,818.1百萬元，主要是由於業務規模及訂單量增加導致騎手配送成本增加。



## 毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利及毛利率於截至2023年12月31日止年度分別為人民幣794.7百萬元及6.4%，而截至2022年12月31日止年度的毛利及毛利率分別為人民幣410.7百萬元及4.0%，主要是由於(i)收入增長進一步提升規模效應；及(ii)科技及持續精細化管控驅動運營提質增效，提升資源投入產出效率。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支於截至2023年12月31日止年度增加16.0%至人民幣212.7百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣183.4百萬元，主要是由於業務增長導致營銷推廣及客戶呼叫服務投入增加。

## 研發開支

我們的研發開支於截至2023年12月31日止年度增加1.2%至人民幣91.7百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣90.7百萬元，主要是由於研發投入增加。

## 行政開支

我們的行政開支於截至2023年12月31日止年度增加7.4%至人民幣517.3百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣481.7百萬元，主要是由於僱員福利開支增加。

## 其他收入

我們的其他收入於截至2023年12月31日止年度減少14.3%至人民幣43.5百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣50.7百萬元，主要是由於增值稅加計抵減政策變化。

## 財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2022年12月31日止年度的人民幣42.4百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的人民幣40.1百萬元，主要是由於利率下降導致利息收入減少。

## 所得稅抵免

我們的所得稅抵免從截至2022年12月31日止年度的人民幣1.9百萬元增加16.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣2.3百萬元，主要是由於遞延所得稅資產撥備增加所致。



## 來自持續經營業務之年內利潤

由於上述原因，我們於截至2023年12月31日止年度錄得來自持續經營業務的淨利潤為人民幣64.9百萬元，而截至2022年12月31日止年度錄得的淨虧損為人民幣237.6百萬元，主要是由於：(i)收入實現良好增長，訂單密度增加、進一步提高網絡規模經濟效應；(ii)不斷追求健康高質量的發展策略，業務及客戶結構持續優化；及(iii)科技及持續精細化管控驅動運營提質增效，提升資源投入產出效率，毛利率和費用率持續改善。

## 已終止經營業務

我們的已終止經營業務截至2023年12月31日止年度的淨虧損為人民幣14.3百萬元，而截至2022年12月31日止年度淨虧損為人民幣49.3百萬元。

## 年內利潤／(虧損)及淨利潤／(虧損)率

由於上述原因，我們於截至2023年12月31日止年度實現扭虧為盈，錄得淨利潤及淨利率(計入來自己終止經營業務之虧損後)分別為人民幣50.6百萬元及0.4%，而截至2022年12月31日止年度錄得淨虧損及淨虧損率分別為人民幣286.9百萬元及2.8%。

## 非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤／(虧損)

為補充我們根據國際財務報告會計準則(「國際財務報告會計準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採納經調整淨利潤／(虧損)的非國際財務報告會計準則作為額外財務計量方式。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告會計準則計量，為投資者及管理層提供有用信息。

我們將經調整年內利潤／(虧損)定義為通過加回以股份為基礎的薪酬開支而調整的年內利潤／(虧損)。以股份為基礎的薪酬開支乃為授予選定僱員的信託受益權份額(對應一定數量的本公司股份)產生的非經營開支，其金額可能與我們業務運營的相關表現並無直接關係。所以，該等開支與我們的一般業務過程無關，亦不是我們持續核心運營表現的指標。因此，我們認為計算經調整淨利潤／(虧損)時，該等項目應予以調整，以令投資者及管理層對我們的核心經營業績和財務表現有全面而恰當的了解，使彼等可在不受與我們日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估我們的相關核心經營業績和財務表現，尤其是(i)作出我們經營及財務表現不同期間的比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運的其他可資比較公司進行比較。

然而，我們對此非國際財務報告會計準則計量的呈列未必可與其他公司呈列的類似標題的計量相比較。此外，使用此非國際財務報告會計準則計量作為分析工具具有其局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為其分析的替代。

下表呈列我們的經調整年內淨利潤／(虧損) (非國際財務報告會計準則計量) 與年內利潤／(虧損) (最可直接比較的按國際財務報告會計準則計算及呈列的財務計量) 的調節：

截至12月31日止年度  
2023年                  2022年  
人民幣千元    人民幣千元

經調整淨利潤／(虧損) (非國際財務報告會計準則計量) 的調節		
年內淨利潤／(虧損)	<b>50,595</b>	(286,903)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	<b>6,805</b>	-
經調整淨利潤／(虧損) (非國際財務報告會計準則計量) (未經審計)	<b><u>57,400</u></b>	<b><u>(286,903)</u></b>

## 流動資金及財務資源

除透過2021年12月全球發售籌集的資金外，我們過往主要通過股東注資／關聯方借款融資以滿足我們的現金需求。於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,898.7百萬元，而於2022年12月31日的結餘為人民幣1,458.0百萬元。下表載列於所示年度我們的現金流量：

截至12月31日止年度  
2023年                  2022年  
人民幣千元    人民幣千元

營運資金變動前的經營現金流量	<b>78,163</b>	(243,059)
營運資金變動	<b>155,560</b>	(216,642)
已收利息	<b>41,446</b>	45,009
已付所得稅	<b>(8,878)</b>	-
經營活動所得／(所用) 現金淨額	<b>266,291</b>	(414,692)
投資活動所得／(所用) 現金淨額	<b>294,630</b>	(644,191)
融資活動所用現金淨額	<b>(120,054)</b>	(21,899)
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	<b>440,867</b>	(1,080,782)
年初現金及現金等價物	<b>1,458,024</b>	2,538,226
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<b>(148)</b>	580
年末現金及現金等價物	<b><u>1,898,743</u></b>	<b><u>1,458,024</u></b>

## 經營活動所得現金淨額

經營所得現金主要包括除所得稅前利潤（經非現金項目及營運資金變動調整）。

於截至2023年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣266.3百萬元，主要是由於我們的除所得稅前利潤約人民幣48.3百萬元，並經以下項目調整：(i) 非現金及非經營性項目，主要包括資產攤銷及折舊以及金融資產公允價值變動收益約人民幣71.3百萬元；(ii) 營運資金變動約人民幣155.6百萬元；及(iii) 支付所得稅約人民幣8.9百萬元。

## 投資活動所得現金淨額

於截至2023年12月31日止年度，投資活動所得現金淨額為人民幣294.6百萬元，主要是由於我們(i) 出售上海豐贊科技有限公司及其附屬公司；(ii) 結構性存款產品贖回；及(iii) 投資於無形資產及購買固定資產。

## 融資活動所用現金淨額

於截至2023年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣120.1百萬元，主要是由於支付租賃負債及回購股份。

## 資產負債比率

資產負債比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物計算。截至2023年12月31日，鑒於現金及現金等價物超過借款及租賃負債的總和，不再計算資產負債比率。

## 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

我們按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產從於2022年12月31日的人民幣812.1百萬元減少至於2023年12月31日的人民幣516.8百萬元，主要是由於我們贖回結構性存款產品。

## 借款

於2023年12月31日，我們並無未償還的借款。

## 資本承擔

下表載列我們於所示日期的資本承擔。

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
以權益法入賬的投資	<u>25,000</u>	<u>35,000</u>

## 資本支出

下表載列我們於所示期間的資本支出明細。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
就無形資產付款	61,178	99,214
就物業、廠房及設備付款	<u>7,814</u>	<u>9,353</u>
總計	<u>68,992</u>	<u>108,567</u>

## 租賃承擔及安排

本集團已承諾但尚未開始的租賃如下：

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
1年內	739	2,765
1至2年	<u>-</u>	<u>320</u>
	<u>739</u>	<u>3,085</u>

## 附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

於2023年5月5日，本公司(作為賣方)與深圳豐享信息技術有限公司(作為買方，「買方」，本公司控股股東之一的非全資附屬公司)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此，本公司有條件同意出售而買方有條件同意購買待售股份(「待售股份」)以及待售債權(「待售債權」)。

根據買賣協議，待售股份代表上海豐贊科技有限公司(「目標公司」，於交易交割前為本公司之全資附屬公司)的全部股權，金額為人民幣92,438,400元(受制於交易交割時的調整，交割時調整後的待售股份金額為人民幣85,187,765元)，及待售債權代表本公司對目標公司及其附屬公司擁有的債權，金額為人民幣32,000,000元。最終總代價為人民幣117,187,765元。先決條件根據買賣協議已獲達成，交割於2023年5月10日(「交割日」)完成。

於交割日起計六年內，倘目標公司(或其關連公司，「擬上市實體」)於申請合資格上市前啟動最後一輪融資(經本公司及擬上市實體批准)(「首次公開發售前融資」)，本公司應有權(「選擇權」)根據擬上市實體於首次公開發售前融資前估值的88%優先參與首次公開發售前融資，以收購不超過擬上市實體於首次公開發售前融資完成後總股本(按全面攤薄基準)20%的股權。倘本公司行使選擇權，目標公司及買方將促使擬上市實體根據買賣協議的相關條文向本公司發行相應股份。本公司將於選擇權獲行使時遵守適用的上市規則。詳情請參閱本公司於2023年5月5日之公告。

除上述披露外，截至2023年12月31日止財政年度，我們並無任何附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售事項。

## 財務風險

### 市場風險

市場風險是指金融工具的公允價值或未來現金流量會因市場價格的變化而波動的風險。市場風險包括三類風險，分別來自外匯匯率、價格風險及現金流量及公允價值利率。

### 外匯風險

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非各集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。



於2023年12月31日，本集團的銀行現金為9百萬港元（於2022年12月31日：銀行現金為7百萬港元），與功能貨幣人民幣不同，並面臨外匯風險。倘人民幣兌港元升值／貶值1%，而所有其他變量保持不變，則年內除稅前淨利潤減少／增加人民幣93,000元（於2022年12月31日：倘人民幣兌港元升值／貶值1%，而所有其他變量保持不變，則除稅前淨虧損增加／減少人民幣69,000元）。

年內，本集團並無對沖任何外匯波動。

### 價格風險

本集團面臨的股本證券價格風險來自本集團持有並於資產負債表分類為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。為管理投資產生的價格風險，本集團多元化其投資組合。該等投資乃為策略目的，或為同步實現投資收益及平衡本集團流動資金水平而作出。每項投資均由管理層逐項處理。

### 現金流量及公允價值利率風險

於2023年12月31日，我們並無重大利率風險，因為我們並無持有任何長期計息債務。

### 資產抵押

於2023年12月31日，我們並無任何資產抵押。

### 或有負債

於2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年12月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

### 報告期間後重大事項

自2024年1月1日起至本公告日期，本公司已購回合共6,530,600股本公司股份，總代價約為66,601,000港元。

除上述披露外，自2024年1月1日起至董事會於2024年3月26日批准綜合財務報表止期間，本集團無其他重大事項。

## 僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共僱有2,041名全職僱員。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。作為我們的人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，一般包括薪金及獎金。我們亦向員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險等國家法定保險、住房公積金計劃。

此外，我們設有工會以保護僱員的權利，幫助實現經濟目標，並鼓勵僱員參與管理決策。

## 資產負債表外承諾及安排

截至2023年12月31日，本公司並未訂立任何資產負債表外安排。

## 末期股息

董事會建議就截至2023年12月31日止年度不派發末期股息。



## 上市所得款項用途

於報告期間，本集團已根據招股章程所載擬定用途逐步動用上市所得款項。經扣除包銷佣金及已付或應付的發售開支後，於2023年12月31日上市尚未動用所得款項淨額約為625.6百萬港元。截至2023年12月31日，本公司已動用所得款項淨額及動用尚未動用的款項淨額的預期時間的詳情見下表：

用途	可動用的 上市所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2023年 12月31日 已動用的 實際款項 淨額 (百萬港元)	截至2023年 12月31日 尚未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	動用尚未 動用的 款項淨額 的預期時間
研發及技術基礎設施	718.0	502.7	215.3	2024年底前 (11)
擴大大公司服務覆蓋範圍 為潛在戰略收購及投資	410.3	410.3	–	不適用
於上下游業務提供資金	410.3	–	410.3	2024年 年底前
營銷及品牌推廣	307.7	307.7	–	不適用
營運資金及一般企業用途	205.2	205.2	–	不適用
<b>總計</b>	<b>2,051.5</b>	<b>1,425.9</b>	<b>625.6</b>	

於2023年12月31日，本集團已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約1,425.9百萬港元，佔所有募集資金的69.5%，餘下未動用所得款項約為625.6百萬港元。上市所得款項結餘將繼續根據上述擬定用途動用。

<sup>11</sup> 由於該款項之部分先前用於目標公司所提供的服務，鑒於已完成出售目標公司的待售股份，本公司已決定將使用有關所得款項的時限延長至2024年底。

## 其他資料

### 遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治以保護股東權益及提升公司價值。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運均符合適用法律及法規，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）規定的原則及守則條文而訂立。

於報告期間及直至本公告日期，本公司已遵守良好企業管治的原則及企業管治守則所載的所有適用守則條文，就企業管治守則守則條文第C.2.1條而言，除下述情形外：於2023年1月1日至2023年11月30日期間，本公司董事會主席及首席執行官（「**首席執行官**」）分別由陳飛先生及孫海金先生擔任。於2023年11月30日陳飛先生辭任本公司董事會主席等職務之後，本公司董事會主席及首席執行官職務均由孫海金先生擔任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會相信，在管理層的支持下，由同一人擔任董事會主席及首席執行官有助於執行本集團業務策略及提高其經營效率。此外，在董事會（現由三名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事組成）的監督下，得以充分及公平地代表本公司股東的利益。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本集團全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於報告期間及直至本公告日期期間，彼等已嚴格遵守標準守則。

## 購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期間及直至本公告日期，本公司於聯交所購回部分H股股份。購回之H股股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股購買代價		所付總代價 (港元)
		所付最高價 (港元)	所付最低價 (港元)	
<b>2023年</b>				
2023年11月	57,200	9.33	8.87	518,984.01
2023年12月	4,295,800	10.32	9.47	42,598,098
<b>2024年</b>				
2024年1月	<u>6,530,600</u>	11.2	8.92	<u>66,600,984</u>
<b>總計</b>	<b><u>10,883,600</u></b>			<b><u>109,718,066.01</u></b>

直至本公告日期，本公司所購回合共10,883,600股H股股份並未註銷，本公司已發行股份包括761,692,809股H股股份及171,764,898股內資股股份。除本公告所披露外，於報告期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

## 充足公眾持股量

根據本公司公開獲得的資料並據董事所知，董事確認，本公司於報告期間均維持聯交所要求的前述最低公眾持股量。

## 審核委員會及財務資料審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），以持續監督我們的風險管理政策在本公司內部的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營所涉及的風險。審核委員會由三名董事（即王克勤先生、陳覺忠先生及李秋雨先生）組成，王克勤先生（即具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會成員已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績及綜合財務報表，並就有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所進行討論。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2023年12月31日止年度的初步業績公告中有關本集團截至該年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

## 股東週年大會

本公司股東週年大會預期將於2024年6月6日舉行（「**股東週年大會**」）。召開股東週年大會之通告將會按上市規則規定的方式於適當時候刊登並寄發予本公司股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2024年6月3日至2024年6月6日暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同相關股票必須不遲於2024年5月31日下午四時三十分送交本公司的H股股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）。

## 刊發年度業績及年報

本年度業績公告將於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://www.sf-cityrush.com/>)發佈。本集團於截至2023年12月31日止年度的年報將適時於聯交所及本公司的上述網址刊發。

## 致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商、騎手、合作夥伴及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將攜手股東一如既往地勤奮工作。

承董事會命  
杭州順豐同城實業股份有限公司  
主席兼首席執行官  
孫海金先生

中國，2024年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事孫海金先生、陳希文先生及陳霖先生；非執行董事耿艷坤先生、李菊花女士、李秋雨先生及韓鑾先生；以及獨立非執行董事陳覺忠先生、王克勤先生、周翔先生及黃靜女士。