

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390)

內幕消息

**截至2023年12月31日止季度及全年
未經審計財務業績**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(第571章)第XIVA部刊發。

知乎(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2023年12月31日止三個月及財政年度的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)適用規則刊發的本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2023年12月31日止三個月及財政年度的未經審計簡明合併業績(「第四季度及財年業績」)。

第四季度及財年業績乃根據美國公認會計準則(有別於國際財務報告準則)編製。

本公告附表I為本公司於2024年3月26日(美國東岸時間)就第四季度及財年業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出。前瞻性陳述指不屬於歷史事實的陳述，包括有關本公司觀點和預期的陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定性，且一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述所述內容存在重大差異。於若干情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「有望」等字眼或詞彙或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿的所有資料乃取自截至本新聞稿日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的義務。

本公司股東及潛在投資者請勿過分依賴第四季度及財年業績，且於買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2024年3月26日

截至本公告日期，本公司董事會由執行董事周源先生及李大海先生，非執行董事李朝暉先生及于冰先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生組成。

附表I

知乎報告2023年第四季度及財年未經審計財務業績

中國北京，2024年3月26日 — 知乎（「知乎」或「本公司」）（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390），中國領先線上內容社區，今日公佈其截至2023年12月31日止季度及財年的未經審計財務業績。

2023年第四季度摘要

- 2023年第四季度的總收入為人民幣1,138.3百萬元（160.3百萬美元），較2022年同期增長2.2%。
- 2023年第四季度的毛利率由2022年同期的56.4%提高至59.1%。
- 2023年第四季度的淨虧損為人民幣103.1百萬元（14.5百萬美元），較2022年同期收窄42.6%。
- 2023年第四季度的經調整淨虧損（非公認會計準則）^[1]為人民幣91.3百萬元（12.9百萬美元），較2022年同期收窄31.9%。
- 2023年第四季度的平均月活躍用戶（MAUs）^[2]達99.0百萬人。
- 2023年第四季度的平均月訂閱會員^[3]達14.2百萬人，較2022年同期增長9.2%。

2023財年摘要

- 2023年的總收入為人民幣4,198.9百萬元（591.4百萬美元），較2022年增長16.5%。
- 2023年的毛利率由2022年的50.2%提高至54.7%。
- 2023年的淨虧損為人民幣839.5百萬元（118.2百萬美元），較2022年收窄46.8%。
- 2023年的經調整淨虧損（非公認會計準則）^[1]為人民幣659.1百萬元（92.8百萬美元），較2022年收窄44.9%。

知乎董事長兼行政總裁周源先生表示：「2023年第四季度，我們成功應對了充滿挑戰的宏觀經濟和競爭環境，在我們獨具價值的社區生態支撐下，通過多引擎商業化戰略實現了顯著的收入增長和效率提升。我們也對內容策略進行了優化，從而鞏固我們作為值得信賴的在綫內容社區的地位。我們將用戶體驗放在首位，並提升戰略執行、成本控制和整體效率，為實現可持續增長，及為用戶和利益相關方持續創造價值，奠定了良好的基礎。」

知乎首席財務官王晗先生補充表示：「儘管在2023年我們面臨重重挑戰，但我們保持韌性，堅守多引擎商業化戰略。因此，我們第四季度及全年的總收入分別同比增長2.2%及16.5%。透過審慎的成本控制及經營槓桿，我們欣然宣佈，今年的毛利率進一步提高，且淨虧損大幅收窄。展望未來，我們將繼續致力於提升營運效率，並強化實現盈利的能力。」

2023年第四季度財務業績

總收入為人民幣1,138.3百萬元（160.3百萬美元），較2022年同期的人民幣1,114.0百萬元增長2.2%。

營銷服務收入^[4]為人民幣465.2百萬元（65.5百萬美元），而2022年同期為人民幣572.4百萬元。

付費會員收入為人民幣455.9百萬元（64.2百萬美元），較2022年同期的人民幣402.5百萬元增長13.3%。該增長主要受訂閱會員數量持續增長所帶動。

職業培訓收入為人民幣169.3百萬元（23.8百萬美元），較2022年同期的人民幣84.6百萬元增長100.1%。該大幅增長主要由於我們的在線課程愈加豐富及我們新收購的職業培訓業務帶來的收入貢獻所致。

其他收入為人民幣48.0百萬元（6.8百萬美元），而2022年同期為人民幣54.5百萬元。

收入成本由2022年同期的人民幣485.4百萬元減少4.2%至人民幣465.2百萬元（65.5百萬美元），主要是由於因我們的效率提升帶來雲服務及帶寬成本下降所致。

毛利由2022年同期的人民幣628.5百萬元增加7.1%至人民幣673.1百萬元（94.8百萬美元）。毛利率由2022年同期的56.4%提高至59.1%，主要由於我們加大商業化力度，以及提高雲服務及帶寬的使用效率所致。

總營運開支為人民幣851.3百萬元（119.9百萬美元），而2022年同期為人民幣844.8百萬元。

銷售及營銷開支由2022年同期的人民幣509.2百萬元增加至人民幣527.6百萬元（74.3百萬美元）。該增加反映了我們在推廣產品和服務方面的不斷投入。

研發開支由2022年同期的人民幣212.5百萬元增加至人民幣232.6百萬元(32.8百萬美元)。該增加主要由於加大技術創新方面的投入所致。

一般及行政開支由2022年同期的人民幣123.1百萬元減少26.0%至人民幣91.1百萬元(12.8百萬美元)。該減少主要由於員工相關開支下降所致。

經營虧損由2022年同期的人民幣216.3百萬元收窄17.6%至人民幣178.2百萬元(25.1百萬美元)。

經調整經營虧損(非公認會計準則)^[1]由2022年同期的人民幣170.3百萬元減少至人民幣165.3百萬元(23.3百萬美元)。

淨虧損由2022年同期的人民幣179.5百萬元收窄42.6%至人民幣103.1百萬元(14.5百萬美元)。

經調整淨虧損(非公認會計準則)^[1]由2022年同期的人民幣134.1百萬元收窄31.9%至人民幣91.3百萬元(12.9百萬美元)。

每股美國存託股(「美國存託股」)的攤薄淨虧損為人民幣0.18元(0.03美元)，而2022年同期為人民幣0.29元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資

截至2023年12月31日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣5,462.9百萬元(769.4百萬美元)，而截至2022年12月31日為人民幣6,261.5百萬元。

2023財年財務業績

總收入為人民幣4,198.9百萬元(591.4百萬美元)，較2022年的人民幣3,604.9百萬元增長16.5%。

營銷服務收入^[4]為人民幣1,653.0百萬元(232.8百萬美元)，而2022年為人民幣1,956.5百萬元。

付費會員收入為人民幣1,826.6百萬元(257.3百萬美元)，較2022年的人民幣1,230.8百萬元增長48.4%。該增長主要受訂閱會員數量持續增長所帶動。

職業培訓收入為人民幣565.6百萬元(79.7百萬美元)，較2022年的人民幣248.3百萬元增長127.8%。該大幅增長主要由於我們的在線課程愈加豐富及我們新收購的職業培訓業務帶來的收入貢獻所致。

其他收入為人民幣153.8百萬元(21.7百萬美元)，而2022年為人民幣169.4百萬元。

收入成本由2022年的人民幣1,796.9百萬元增加至人民幣1,903.0百萬元(268.0百萬美元)。該增長主要是由於持續強化內容吸引力令內容及經營成本增加，及因收入增長帶來的付款手續費上漲所致，部分被雲服務及帶寬成本下降所抵銷。

毛利由2022年的人民幣1,808.1百萬元增加27.0%至人民幣2,295.8百萬元(323.4百萬美元)。毛利率由2022年的50.2%提高至54.7%，主要由於我們加大商業化力度，以及提高雲服務及帶寬的使用效率所致。

總營運開支由2022年的人民幣3,411.8百萬元減少至人民幣3,368.1百萬元(474.4百萬美元)。

銷售及營銷開支為人民幣2,048.1百萬元(288.5百萬美元)，而2022年為人民幣2,026.5百萬元。

研發開支由2022年的人民幣763.4百萬元增加至人民幣901.5百萬元(127.0百萬美元)。該增加主要由於加大技術創新方面的投入所致。

一般及行政開支由2022年的人民幣622.0百萬元減少至人民幣418.5百萬元(58.9百萬美元)。該減少主要由於股權激勵費用下降所致。

經營虧損由2022年的人民幣1,603.8百萬元收窄33.1%至人民幣1,072.2百萬元(151.0百萬美元)。

經調整經營虧損(非公認會計準則)⁽¹⁾由2022年的人民幣1,218.8百萬元收窄27.1%至人民幣888.0百萬元(125.1百萬美元)。

淨虧損由2022年的人民幣1,578.4百萬元收窄46.8%至人民幣839.5百萬元(118.2百萬美元)。

經調整淨虧損(非公認會計準則)⁽¹⁾由2022年的人民幣1,195.9百萬元收窄44.9%至人民幣659.1百萬元(92.8百萬美元)。

每股美國存託股的攤薄淨虧損為人民幣1.41元(0.20美元)，而2022年為人民幣2.59元。

股份購回計劃

截至2023年12月31日，我們已根據於2022年5月設立且已於2023年5月延長至2024年6月10日到期的現有100百萬美元股份購回計劃（「購回計劃」）於紐約證券交易所及香港聯交所購回26.3百萬股A類普通股（包括美國存託股相關A類普通股），總價58.5百萬美元。根據購回計劃作出的購回由股東分別於2022年6月10日及2023年6月30日舉行的本公司股東週年大會上批准的購回本公司本身股份的一般無條件授權所涵蓋。

^[1]經調整經營虧損及經調整淨虧損為非公認會計準則財務計量。有關非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「採用非公認會計準則財務計量」一節及「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

^[2]月活躍用戶指扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少啟動一次我們手機應用程序的移動設備數目（或移動端月活躍用戶）與於指定月份內曾至少瀏覽一次我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。

^[3]月訂閱會員指於指定月份內我們的鹽選會員數目。某一時期的平均月訂閱會員數是通過將指定期內月訂閱會員總數除以該期間月數來計算。

^[4]自2023年第一季度起，我們廣告及內容商業化解決方案的收入錄為「營銷服務收入」以更好呈現符合我們整體戰略的業務及經營業績。適用於2022年可資比較期間的收入已追溯重新分類。

電話會議

本公司管理層將於美國東岸時間2024年3月26日上午七時正（北京／香港時間2024年3月26日下午七時正）舉行業績電話會議。

欲參加電話會議的所有與會者必須使用以下提供的鏈接進行在線預註冊。一旦完成預註冊，各與會者將收到一組撥入號碼、密碼和唯一的註冊人ID，可用於參加電話會議。與會者可隨時進行預註冊，包括在電話會議開始時間之前和之後。

與會者在線登記：<https://dregister.com/sreg/10187223/fbcf65bd2c>

此外，電話會議的網絡直播及回放可於本公司的投資者關係網站<https://ir.zhihu.com>收聽。

電話會議的重播將於電話會議直播結束後約一小時直至2024年4月2日期間，通過撥打以下電話號碼進行：

美國(免費)： +1-877-344-7529
國際： +1-412-317-0088
重播訪問碼： 4320125

關於知乎

知乎(紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390)是中國領先在線內容社區，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。自2010年首次上線以來，我們已從一個問答社區發展成為中國頂級的綜合在線內容社區之一及最大在線內容問答社區。有關更多資料，請訪問<https://ir.zhihu.com>。

採用非公認會計準則財務計量

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量(如經調整經營虧損及經調整淨虧損)，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司將非公認會計準則財務計量定義為排除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷的影響及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)。本公司認為，非公認會計準則財務計量通過調整本公司管理層認為可說明其經營業績的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則財務計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。關於非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

匯率信息

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，所有人民幣兌美元的換算均按人民幣7.0999元兌1.00美元的匯率進行，即美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年12月29日的有效匯率。

安全港聲明

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。並非過往事實的陳述（包括有關本公司信念及期望的陳述）均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定性，且有一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或短語或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿的所有資料是取自截至本新聞稿日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的任何義務。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

知乎

電郵：ir@zhihu.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：zhihu@tpg-ir.com

美國：

Piacente Financial Communications

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：zhihu@tpg-ir.com

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止年度		
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 9月30日 人民幣	2023年 12月31日 人民幣	美元	2022年 12月31日 人民幣	2023年 12月31日 人民幣	美元
收入：							
營銷服務	572,387	382,962	465,153	65,515	1,956,480	1,652,992	232,819
付費會員	402,531	466,784	455,906	64,213	1,230,804	1,826,557	257,265
職業培訓	84,591	144,795	169,272	23,841	248,266	565,585	79,661
其他	54,456	27,622	47,966	6,756	169,369	153,755	21,656
總收入	1,113,965	1,022,163	1,138,297	160,325	3,604,919	4,198,889	591,401
收入成本	(485,442)	(473,712)	(465,197)	(65,522)	(1,796,867)	(1,903,041)	(268,038)
毛利	628,523	548,451	673,100	94,803	1,808,052	2,295,848	323,363
銷售及營銷開支	(509,229)	(534,328)	(527,604)	(74,311)	(2,026,468)	(2,048,090)	(288,467)
研發開支	(212,495)	(249,662)	(232,585)	(32,759)	(763,362)	(901,452)	(126,967)
一般及行政開支	(123,107)	(114,564)	(91,069)	(12,827)	(621,973)	(418,531)	(58,949)
總營運開支	(844,831)	(898,554)	(851,258)	(119,897)	(3,411,803)	(3,368,073)	(474,383)
經營虧損	(216,308)	(350,103)	(178,158)	(25,094)	(1,603,751)	(1,072,225)	(151,020)
其他收入／(開支)：							
投資收入	5,922	11,617	12,279	1,729	70,380	41,695	5,873
利息收入	33,671	40,363	38,828	5,469	68,104	158,671	22,348
金融工具公允價值變動	(4,619)	(7,352)	14,780	2,082	(176,685)	(5,170)	(728)
匯兌(虧損)／收入	(1,524)	(393)	(937)	(132)	71,749	97	14
其他，淨額	6,099	27,227	15,032	2,117	5,983	49,236	6,935
除所得稅前虧損	(176,759)	(278,641)	(98,176)	(13,829)	(1,564,220)	(827,696)	(116,578)
所得稅(費用)／收益	(2,755)	256	(4,929)	(694)	(14,183)	(11,832)	(1,667)
淨虧損	(179,514)	(278,385)	(103,105)	(14,523)	(1,578,403)	(839,528)	(118,245)
非控股權益應佔淨利潤	(164)	(289)	(666)	(94)	(2,754)	(4,113)	(579)
知乎股東應佔淨虧損	(179,678)	(278,674)	(103,771)	(14,617)	(1,581,157)	(843,641)	(118,824)

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表(續)

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止年度		
	2022年	2023年	2023年	美元	2022年	2023年	美元
	12月31日	9月30日	12月31日		12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣		
每股淨虧損							
基本	(0.59)	(0.94)	(0.36)	(0.05)	(5.19)	(2.82)	(0.40)
攤薄	(0.59)	(0.94)	(0.36)	(0.05)	(5.19)	(2.82)	(0.40)
每股美國存託股淨虧損							
(兩股美國存託股相當於 一股A類普通股)							
基本	(0.29)	(0.47)	(0.18)	(0.03)	(2.59)	(1.41)	(0.20)
攤薄	(0.29)	(0.47)	(0.18)	(0.03)	(2.59)	(1.41)	(0.20)
發行在外普通股加權平均數							
基本	304,665,906	297,742,064	291,056,615	291,056,615	304,836,318	299,132,894	299,132,894
攤薄	304,665,906	297,742,064	291,056,615	291,056,615	304,836,318	299,132,894	299,132,894
計入以下項目的股權激勵費用：							
收入成本	3,663	1,630	1,575	221	11,861	9,751	1,373
銷售及營銷開支	5,019	5,741	(7,001)	(986)	24,334	13,882	1,955
研發開支	15,831	13,758	(57)	(8)	62,503	49,847	7,021
一般及行政開支	18,032	27,662	12,983	1,829	275,197	91,176	12,842

知乎
未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額以千元計)

	截至2022年 12月31日 人民幣	截至2023年 12月31日 人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	4,525,852	2,106,639	296,714
定期存款	948,390	1,586,469	223,449
短期投資	787,259	1,769,822	249,274
應收賬款	834,251	664,615	93,609
應收關聯方款項	24,798	18,319	2,580
預付款項及其他流動資產	199,249	232,016	32,679
流動資產總值	7,319,799	6,377,880	898,305
非流動資產：			
物業及設備淨額	7,290	10,849	1,528
無形資產淨值	80,237	122,645	17,274
商譽	126,344	191,077	26,913
長期投資	-	44,621	6,285
使用權資產	100,119	40,211	5,664
其他非流動資產	22,450	7,989	1,125
非流動資產總值	336,440	417,392	58,789
資產總值	7,656,239	6,795,272	957,094
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款及應計負債	916,112	1,038,531	146,274
應付薪金及福利	283,546	342,125	48,187
應付稅項	25,975	21,394	3,013
合同負債	355,626	303,574	42,758
應付關聯方款項	24,861	26,032	3,667
短期租賃負債	53,190	42,089	5,929
其他流動負債	165,531	171,743	24,189
流動負債總額	1,824,841	1,945,488	274,017
非流動負債			
長期租賃負債	43,367	3,642	513
遞延稅項負債	11,630	22,574	3,179
其他非流動負債	82,133	121,958	17,177
非流動負債總額	137,130	148,174	20,869
負債總額	1,961,971	2,093,662	294,886
知乎股東權益總額	5,653,696	4,599,810	647,870
非控股權益	40,572	101,800	14,338
股東權益總額	5,694,268	4,701,610	662,208
負債及股東權益總額	7,656,239	6,795,272	957,094

知乎
公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬
(所有金額以千元計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止年度		
	2022年	2023年	2023年	美元	2022年	2023年	美元
	12月31日	9月30日	12月31日		12月31日	12月31日	
人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣		
經營虧損	(216,308)	(350,103)	(178,158)	(25,094)	(1,603,751)	(1,072,225)	(151,020)
加：							
股權激勵費用	42,545	48,791	7,500	1,056	373,895	164,656	23,191
業務收購產生的無形資產攤銷	3,490	5,365	5,365	756	11,053	19,585	2,758
經調整經營虧損	<u>(170,273)</u>	<u>(295,947)</u>	<u>(165,293)</u>	<u>(23,282)</u>	<u>(1,218,803)</u>	<u>(887,984)</u>	<u>(125,071)</u>
淨虧損	(179,514)	(278,385)	(103,105)	(14,523)	(1,578,403)	(839,528)	(118,245)
加：							
股權激勵費用	42,545	48,791	7,500	1,056	373,895	164,656	23,191
業務收購產生的無形資產攤銷	3,490	5,365	5,365	756	11,053	19,585	2,758
非公認會計準則調整的所得稅影響	(600)	(1,069)	(1,069)	(151)	(2,400)	(3,806)	(536)
經調整淨虧損	<u><u>(134,079)</u></u>	<u><u>(225,298)</u></u>	<u><u>(91,309)</u></u>	<u><u>(12,862)</u></u>	<u><u>(1,195,855)</u></u>	<u><u>(659,093)</u></u>	<u><u>(92,832)</u></u>