

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

AdTiger

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

截至二零二三年十二月三十一日 止年度之年度業績公告

本公司董事會宣佈本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合年度業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較數字。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年	二零二二年	年度變化
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益	294,157	354,646	(17.1)
毛利	55,801	61,729	(9.6)
年內(虧損)/溢利	(11,464)	9,128	(225.6)

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、Google、Snapchat、TikTok、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、Twitter、Microsoft等海外媒體，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為Google廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、Meta的中國代理商合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads中國廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)、Outbrain的認證代理商(自二零二二年起)。於二零二三年，我們正式成為微軟Microsoft廣告官方代理商。

我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並與媒體合作夥伴保持密切合作關係，為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，快手出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。於二零二三年，我們與攜程建立的案例榮獲第23屆IAI傳鑒國際廣告獎，攜手LingoAce打造的案例榮獲2023年度ADMEN國際大獎整合營銷實戰金案以及2023 Marketing

Awards靈眸獎營銷策略組銅獎，我們亦獲FastMoss2023年度海外短視頻廣告機構獎。我們亦獲TikTok for Business認可為H1生態賽道優秀代理、2023年度先鋒開拓合作夥伴以及2023年第四季核心Tier 1創意營銷合作夥伴(Tiktok Marketing Partners)。

我們已積累來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二三年十二月三十一日，我們的廣告主數目達785名(於二零二二年十二月三十一日：675名)。本年度，廣告主的廣告開支約為人民幣27億元(上年度：約人民幣19億，增長約42.1%)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、Twitter、Microsoft等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二三年十二月三十一日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達50名(於二零二二年十二月三十一日：33名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的中長尾媒體發佈商。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。我們完全重構了AdTensor技術平台，增加了全新的AI GPU主機集群，在算力和可擴展性上得到了極大的拓展。我們的AI語音技術，在語氣、情緒、音色等很多維度都更為細膩；實時的高精細的動作捕捉技術令我們生成的3D虛擬人更加逼真；我們的AI數字人技術在素材製作中，得到了更為廣泛的應用。另外，生成式人工智能(AIGC)、大語言模型等前沿的功能，也一併集成到了我們的AdTensor技術平台中。

我們已經儲備了許多AI算法和功能，並將它們橫縱聯合，構建出許多高效的音視頻製作工作流。例如，AI自動剪輯功能，我們重新定義了「剪輯」這個概念。以前需要耗費剪輯師成百上千小時的工作，今天利用我們的AI系統，剪輯師只需要用自然語言，命令AI要什麼樣鏡頭，如何去剪輯，系統就可以做到一分鐘出片。另外，我們的譯製片功能，可以自動將視頻內的語言，譯制為多種語言。客戶的一支宣傳視頻，就能「全球通用」。

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，全球演員庫覆蓋了歐、美、澳、中東、日本、南韓及東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；演員等級也非常多樣化，涵蓋了素人及專業演員、網絡達人、網紅等不同行業、不同階層。我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們亦已搭建覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

報告期內，我們也在積極推進多元業務發展，探索更多潛在業務增長點，比如擴大遊戲研發專業人才團隊，開發線上遊戲等，希望能夠為股東創造更大價值。

未來，我們將始終保持對海外新興市場的洞察與挖掘，繼續貫徹技術類素材和真人拍攝相結合的理念，不斷提升製作效率和品質，助力更多出海品牌開啟海外增長加速度，並將繼續保持審慎樂觀，探索各方機遇，挖掘新的業務增長點以發展本集團業務，務求多元開拓本集團之盈利基礎，提高股東回報。

財務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度對比截至二零二二年十二月三十一日止年度

收益

本年度，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示年度按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	230,038	78.2	294,567	83.1
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	5,136	1.7	3,030	0.8
— 協定返點	58,983	20.1	57,049	16.1
— 小計	64,119	21.8	60,079	16.9
總計	<u>294,157</u>	<u>100.0</u>	<u>354,646</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示年度我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
實用工具及內容應用程序				
開發	68,355	23.2	89,295	25.2
電子商務	102,445	34.8	98,931	27.9
旅遊	4,145	1.4	3,458	1.0
金融	110,700	37.6	110,463	31.1
教育	4,612	1.6	48,933	13.8
其他 ^{附註}	3,900	1.4	3,566	1.0
總計	<u>294,157</u>	<u>100.0</u>	<u>354,646</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由上年度約人民幣354.6百萬元下降約人民幣60.4百萬元或17.1%至本年度約人民幣294.2百萬元，主要反映CPA定價模式收益下降，此乃主要因為全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響，特別是教育行業貢獻的收益減少所致。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利；及(iv)伺服器成本。

下表載列於所示年度我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售成本				
流量獲取成本 ^{附註}				
谷歌	100,481	42.2	117,486	40.1
Meta (前稱臉書)	42,834	18.0	73,468	25.1
TikTok	40,202	16.9	18,500	6.3
頭條	3,404	1.4	24,237	8.3
其他	32,967	13.8	42,230	14.4
小計	<u>219,888</u>	<u>92.3</u>	<u>275,921</u>	<u>94.2</u>
向外聘優化師及設計師 支付的費用	13,411	5.6	11,050	3.8
向內部優化師及設計師 支付的薪金及福利	<u>5,057</u>	<u>2.1</u>	<u>5,946</u>	<u>2.0</u>
總計	<u>238,356</u>	<u>100.0</u>	<u>292,917</u>	<u>100.0</u>

附註：僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由上年度約人民幣292.9百萬元下降約人民幣54.5百萬元或18.6%至本年度約人民幣238.4百萬元，主要反映因減購廣告版位而導致流量獲取成本減少人民幣56.0百萬元或20.3%，部分由外聘優化師及設計師費用增加約人民幣2.4百萬元或21.4%抵銷，此乃主要由於為加強我們的服務能力，對外聘優化師的需求增加所致。

毛利及毛利率

毛利指收益減銷售成本。毛利率指毛利佔收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示年度我們CPA定價模式及CPC/CPM定價模式的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元 / %	二零二二年 人民幣千元 / %
CPA定價模式		
收益	230,038	294,567
銷售成本	(226,623)	(286,633)
毛利	3,415	7,934
毛利率	1.5%	2.7%
CPC/CPM定價模式		
收益	64,119	60,079
銷售成本	(11,733)	(6,285)
毛利	52,386	53,794
毛利率	81.7%	89.5%
總收益	<u>294,157</u>	<u>354,646</u>
總銷售成本	<u>(238,356)</u>	<u>(292,917)</u>
總毛利	<u>55,801</u>	<u>61,729</u>
總毛利率	<u>19.0%</u>	<u>17.4%</u>

其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；及(ii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由上年度約人民幣3.8百萬元增加約人民幣2.3百萬元或60.5%至本年度約人民幣6.1百萬元，主要由於為銀行結餘增加令利息收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由上年度約人民幣10.3百萬元增加約人民幣1.6百萬元或15.5%至本年度約人民幣11.9百萬元，主要由於本公司為了搶佔市場份額增加推廣活動導致。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及行政團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費(如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費)；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關物業、廠房及設備(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由上年度約人民幣43.4百萬元增加約人民幣19.3百萬元或44.5%至本年度約人民幣62.7百萬元，主要由於：(i)我們積極推進多元業務發展，擴大遊戲研發專業人才團隊，開發線上遊戲導致研發費用增加人民幣約8.7百萬元或241.7%；及(ii)報告期內的資產減值損失增加人民幣約6.0百萬元或1,500%，主要由於我們對應收一名客戶可能無法收回的賬款全額計提減值撥備。

所得稅抵免／(開支)

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。

我們年內錄得所得稅抵免約人民幣1.8百萬元，而上年度稅項開支為約人民幣2.5百萬元，主要是因為應課稅溢利減少，報告期內錄得淨虧損。

年內(虧損)／溢利

我們錄得年內虧損約人民幣11.5百萬元，而上年度溢利為約人民幣9.1百萬元。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二三年 十二月三十一日		於二零二二年 十二月三十一日	
	僱員人數	佔總數%	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	50	35.2	55	32.2
銷售及營銷	29	20.4	35	20.5
營運	22	15.5	15	8.8
財務及行政	20	14.1	18	10.5
資訊科技及研發	21	14.8	48	28.0
總計	<u>142</u>	<u>100.0</u>	<u>171</u>	<u>100.0</u>

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。本年度，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣43.0百萬元(上年度：約人民幣43.1百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。此外，我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。另外，我們亦向僱員提供住房公積金並每年提供體檢。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。本年度，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦採納股份獎勵計劃，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃於獎勵期內有效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。本公司於本年度並無根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

本公司薪酬委員會已於二零二四年三月二十六日舉行的會議上審閱首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無擁有任何重大或然負債(於二零二二年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

本年度，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二三年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二二年十二月三十一日約人民幣271.6百萬元增加約人民幣86.9百萬元至約人民幣358.5百萬元。該增加乃主要由於：(i)增強控制信貸期管理；(ii)出售按公平值計入損益之金融資產的所得款項；(iii)配售所得款項。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

本集團按公平值計入損益之金融資產由二零二二年十二月三十一日的人民幣125.2百萬元減少人民幣57.5百萬元至二零二三年十二月三十日的人民幣67.7百萬元，主要由於贖回若干結構性存款及本集團與不同金融機構合作設立理財計劃所致。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「全球發售所得款項用途」及「配售新股份所得款項用途」章節所披露者外，本公司於報告期內並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於二零二三年十二月三十一日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資約人民幣8百萬元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣8百萬元)。

本集團資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二二年十二月三十一日：無)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款項用途」及「配售新股份所得款項用途」章節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，本年度及上年度，我們的五大客戶分別佔我們收益的39.9%及43.1%。基於相同基準，本年度及上年度，我們的最大客戶分別佔我們收益的14.4%及15.4%。

據董事所知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的71.0%及52.3%。本年度及上年度，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的25.5%及18.2%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡要摘要：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	62,612	102,577
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	12,652	(106,758)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	9,203	(4,031)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	84,467	(8,212)
年初現金及現金等價物	271,560	269,576
年末現金及現金等價物	358,466	271,560

本年度，經營活動所得現金流量淨額下降約39.0%，主要是由於報告期內經營溢利減少所帶來的經營現金流下降。投資活動現金流量由淨流出約人民幣106.8百萬元變為淨流入約人民幣12.7百萬元，主要是由於贖回按公平值計入損益之金融資產。融資活動現金流量淨額由淨流出約人民幣4.0百萬元變為淨流入約人民幣9.2百萬元，主要是由於收到配售所得款項。

重大會計政策變動

我們已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務報告第2號修訂本	會計政策之披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的 遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革 — 第二支柱示範規則

更多詳情，請參閱本公告「財務報表附註」一節附註2.2。

債務

於二零二三年十二月三十一日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

於二零二三年十二月三十一日，我們的租賃負債總額約為人民幣3.1百萬元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣1.4百萬元)。

財務比率

下表載列於所示財務狀況表日期的若干財務比率：

	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
權益回報率 ⁽¹⁾	-5.8%	4.7%
總資產回報率 ⁽²⁾	-1.7%	1.5%
流動比率 ⁽³⁾	1.4	1.4
資產負債比率 ⁽⁴⁾	—	—
毛利率 ⁽⁵⁾	19.0%	17.4%
淨利率 ⁽⁶⁾	-3.9%	2.6%

附註：

- (1) 權益回報率按年內(虧損)/溢利佔年末總權益百分比計算。
- (2) 總資產回報率按年內(虧損)/溢利佔年末總資產百分比計算。
- (3) 流動比率為年末總流動資產除以年末總流動負債。
- (4) 資產負債比率為年末的計息銀行借款總額佔年末的總資產百分比。於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為年內毛利佔收益百分比。
- (6) 淨利率為年內(虧損)/溢利佔收益百分比。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。本年度，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、按金、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二三年十二月三十一日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

財務資料

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	4	294,157	354,646
銷售成本		<u>(238,356)</u>	<u>(292,917)</u>
毛利		55,801	61,729
其他收入及收益	4	6,081	3,755
銷售及分銷開支		(11,893)	(10,296)
行政開支		(62,676)	(43,441)
其他開支		(142)	(72)
融資成本		(96)	(34)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司		<u>(296)</u>	<u>—</u>
除稅前(虧損)/溢利	5	(13,221)	11,641
所得稅抵免/(開支)	6	<u>1,757</u>	<u>(2,513)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(11,464)</u>	<u>9,128</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(10,874)	8,988
非控股權益		<u>(590)</u>	<u>140</u>
		<u>(11,464)</u>	<u>9,128</u>
母公司普通權益持有人應佔 每股(虧損)/盈利	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>(0.02)</u>	<u>0.01</u>

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	<u>(11,464)</u>	<u>9,128</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>445</u>	<u>41</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>445</u>	<u>41</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表之匯兌差額	<u>1,940</u>	<u>10,003</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>1,940</u>	<u>10,003</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>2,385</u>	<u>10,044</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(9,079)</u>	<u>19,172</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(8,489)	19,032
非控股權益	<u>(590)</u>	<u>140</u>
	<u>(9,079)</u>	<u>19,172</u>

綜合財務狀況表

二零二三年十二月三十一日

		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		393	367
使用權資產		3,284	1,476
於聯營公司的投資		4,204	4,500
遞延稅項資產		4,290	1,364
按公平值計入損益之金融資產	9	12,613	12,871
非流動資產總值		<u>24,784</u>	<u>20,578</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	178,107	204,453
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	8,631	11,911
現金及現金等價物	12	358,466	271,560
定期存款	12	45,601	—
按公平值計入損益之金融資產	9	55,072	112,310
流動資產總值		<u>645,877</u>	<u>600,234</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	400,773	371,415
其他應付款項及應計費用	14	63,298	45,026
應付稅項		7,372	9,244
租賃負債		2,129	1,148
流動負債總額		<u>473,572</u>	<u>426,833</u>
流動資產淨值		<u>172,305</u>	<u>173,401</u>
總資產減流動負債		<u>197,089</u>	<u>193,979</u>

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
附註		
非流動負債		
租賃負債	<u>970</u>	<u>218</u>
非流動負債總額	<u>970</u>	<u>218</u>
資產淨值	<u>196,119</u>	<u>193,761</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	2,599	2,157
庫存股份	(3,268)	(3,268)
儲備	<u>196,198</u>	<u>193,692</u>
	195,529	192,581
非控股權益	<u>590</u>	<u>1,180</u>
權益總額	<u>196,119</u>	<u>193,761</u>

財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O.Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司之股份於二零二零年七月十日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。年內，本公司的附屬公司於中華人民共和國(「中國」)及國際上從事提供線上廣告服務業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊地點及日期 以及營業地點	已發行普通股/ 註冊股本面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
AdTiger Company Limited	英屬處女群島 二零一九年 三月五日	50,000美元	100%	—	投資控股
AdTiger Media Limited	英屬處女群島 二零一九年 二月二十一日	50,000美元	100%	—	投資控股
香港虎視傳媒有限公司	香港(「香港」) 二零一零年 十一月二十二日	10,000港元	—	100%	廣告服務
AdTiger International Limited	香港 二零一九年 三月二十七日	10,000港元	—	100%	投資控股
Apotheosis Limited	香港 二零一八年 十一月五日	10,000港元	—	100%	投資控股
北京虎示傳媒有限公司(i)	中國/中國內地 二零一六年 五月十一日	人民幣 12,500,000元	—	100%	廣告服務
虎視科技有限公司(i)	中國/中國內地 二零二一年三月 二十九日	30,000,000美元	—	100%	廣告服務

名稱	註冊成立／ 註冊地點及日期 以及營業地點	已發行普通股／ 註冊股本面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
海南虎視信息技術有限公司	中國／中國內地 二零二一年五月 二十一日	人民幣 1,000,000元	—	100%	廣告服務
北京傳速文化科技有限公司	中國／中國內地 二零二一年五月 二十一日	人民幣 2,000,000元	—	100%	廣告服務

附註：

(i) 該等實體為根據中國法律成立的外商獨資企業。

上表列示本公司的附屬公司，董事認為該等附屬公司主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值的重大部分。董事認為提供其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

由於實施本集團股份獎勵計劃，本公司已成立一個結構實體（「股份計劃信託」）。股份計劃信託的成立旨在管理和持有本公司就股份獎勵計劃而購買的股份，該等股份獎勵計劃是為該計劃的合資格人士的利益而設立。由於本公司有權管理股份計劃信託的財務及經營政策，並可從獲授該計劃項下股份的合資格人士的貢獻中獲得利益，故本公司董事認為將股份計劃信託綜合入賬實屬恰當。

於二零二三年十二月三十一日，本公司向股份計劃信託注資約人民幣3,268,000元（二零二二年：人民幣3,268,000元），以為其收購本公司股份提供資金。

2. 會計政策

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露要求編製。該等財務報表已按照歷史成本原則編製。除另有註明外，該等財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，且所有數值均湊整至最近的千元單位。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為一間由本公司直接或間接控制的實體(包括結構實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有能力指引投資對象相關活動之既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，多數投票權被推定為形成控制權。當本公司擁有少於投資對象大多數的表決權或類似權利，在評估是否對投資對象擁有控制權時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間按相同的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止之日為止。

溢利或虧損及其他全面收益各個項目歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧絀。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間與交易有關的現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上文所述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團將重新評估其是否對投資對象擁有控制權。附屬公司的所有權權益發生變動(並未失去控制權)，則按股本交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益賬中因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分乃按照與本集團直接出售有關資產或負債而須遵守的相同基準，重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

2.1 會計政策的變更及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號修訂本	會計政策之披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革 — 第二支柱示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港會計準則第1號修訂本要求實體披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號修訂本*就重要性作出判斷*就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2中披露重大會計政策資料。該等修訂對本集團的財務報表中任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂本亦闡明實體如何使用計量技術及輸入值制定會計估計。由於本集團的方法及政策與該等修訂本一致，該等修訂本對本集團的財務報表並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小了香港會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生金額相等的應課稅及可扣減暫時性差異的交易，例如租賃及棄置義務。因此，實體需要就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產（倘有足夠的應課稅溢利）及遞延稅項負債。本集團已於二零二二年一月一日對租賃有關的暫時性差異應用該修訂本，該修訂本對當日的保留利潤或權益其他組成部分（倘適用）結餘並無任何影響。此外，本集團已將該修訂本前瞻性地應用於二零二二年一月一日或之後發生的除租賃以外的交易（如有）。

- (d) 香港會計準則第12號修訂本*國際稅務改革*—第二支柱示範規則在確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項方面引入了強制性臨時例外情況。修訂本亦引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱法律生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在法律頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露其所面臨第二支柱所得稅風險的已知或可合理估計資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團並不在第二支柱示範規則涵蓋範圍內，該修訂本對本集團並無任何影響。

2.2 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團尚未於該等財務報表應用以下已頒佈但尚未生效之經修訂香港財務報告準則。本集團擬於該等經修訂香港財務報告準則生效後，應用該等經修訂香港財務報告準則(如適用)。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或投入 ³
香港財務報告準則第16號修訂本	銷售及租回的租賃負債 ¹
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動負債或非流動負債(「二零二零年修訂」) ^{1,4}
香港會計準則第1號修訂本	附有契諾的非流動負債(「二零二二年修訂」) ^{1,4}
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本	供應商財務安排 ¹
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ²

- 1 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 3 未確定強制生效日期但可供採納
- 4 作為二零二零年修訂及二零二二年修訂的結果，香港詮釋第5號財務報表的呈報—*借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類*已進行修訂，以使相應措詞保持一致而結論保持不變

本集團現正評估該等經修訂香港財務報告準則於首次應用時的影響。到目前為止，本集團認為該等經修訂香港財務報告準則可能會導致會計政策變動，但預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

3. 經營分部資料

於年內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於年底的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關本集團按外部客戶註冊所在國家／司法權區劃分來自外部客戶收益的資料。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中國內地	109,860	131,647
香港	65,740	46,970
印尼	50,753	92,320
新加坡	40,520	59,012
其他	27,284	24,697
	<u>294,157</u>	<u>354,646</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於年內向個別金額超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶A	42,420	不適用*
客戶B	不適用*	54,594
客戶C	不適用*	37,692
	<u>42,420</u>	<u>92,286</u>

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
來自客戶合約之收益		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	235,174	297,597
協定返點(本集團作為代理時)	<u>58,983</u>	<u>57,049</u>
總收益	<u>294,157</u>	<u>354,646</u>
其他收入及收益		
其他	<u>6,081</u>	<u>3,755</u>

(a) 收入確認時間

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於某個時間點 線上廣告服務	<u>294,157</u>	<u>354,646</u>

(b) 履約責任

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收益合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期間未尚未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

5. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)下列各項後達致：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	233,299	286,970
銀行利息收入	(2,922)	(272)
物業、廠房及設備項目的折舊	260	169
使用權資產折舊	2,096	1,350
貿易應收款項減值	6,428	424
計量租賃負債不包括的租賃付款	2,475	1,772
核數師薪酬	2,080	2,080
僱員福利開支		
工資及薪金	38,454	38,024
退休金計劃供款	4,519	5,061
外匯差額淨額	(1,046)	(414)
公平值虧損/(收益)淨額	14	(1,146)

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家/司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就年內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利按一半稅率8.25%繳稅(可能適用於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元)。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期所得稅 — 香港		
年內開支	1,160	748
即期所得稅 — 中國內地		
年內開支	—	474
遞延	(2,917)	1,291
總計	<u>(1,757)</u>	<u>2,513</u>

9. 按公平值計入損益之金融資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動		
非上市股本投資，按公平值	12,613	12,871
流動		
其他非上市投資，按公平值	<u>55,072</u>	<u>112,310</u>
總計	<u>67,685</u>	<u>125,181</u>

由於本集團並無選擇透過其他全面收益確認公平值收益或虧損，上述非上市股本投資分類為按公平值計入損益之金融資產。

上述非上市投資為中國內地銀行發行的理財產品，因其合約現金流量並非僅為支付本金及利息，而被強制分類為按公平值計入損益的金融資產。

10. 貿易應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項	186,748	206,617
減值	<u>(8,641)</u>	<u>(2,164)</u>
賬面淨值	<u>178,107</u>	<u>204,453</u>

本集團與其客戶的交易條款主要為賒賬方式。信貸期一般為一個月，主要客戶則獲延長至最多三個月。每名客戶設有最高的信貸限額。本集團致力嚴格監控其未收回的應收款項並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與眾多多元化客戶有關，故概無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他增信措施。貿易應收款項為不計息。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團貿易應收款項中並無包括應收本集團關聯方款項(二零二二年：人民幣36,000元)，且須於一至十二個月的信貸期內償還。

於年末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1個月內	139,716	154,415
1至3個月	35,432	49,787
3至12個月	2,959	251
總計	<u>178,107</u>	<u>204,453</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年初	2,164	1,584
減值虧損淨額	6,428	424
匯兌調整	49	156
年末	<u>8,641</u>	<u>2,164</u>

各報告日期均採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。確認減值與否需要管理層作出判斷及估算，當中會考慮結餘的賬齡、是否存在糾紛、近期付款模式記錄、任何其他有關對手方信譽的可得資料及宏觀經濟的影響。

有關使用撥備矩陣得出的本集團貿易應收款項信貸風險敞口資料載列如下：

於二零二三年十二月三十一日

	貿易應收款項賬齡				總計
	1個月內	1至3個月	3至 12個月	12個月 以上	
預期信貸虧損率	0.13%	0.13%	45.25%	100.00%	4.63%
賬面總值(人民幣千元)	140,733	35,470	3,896	6,649	186,748
預期信貸虧損(人民幣千元)	183	46	1,763	6,649	8,641

於二零二二年十二月三十一日

	貿易應收款項賬齡				總計
	1個月內	1至3個月	3至12個月	12個月以上	
預期信貸虧損率	0.10%	0.10%	41.36%	100.00%	1.05%
賬面總值(人民幣千元)	154,572	49,838	428	1,779	206,617
預期信貸虧損(人民幣千元)	157	51	177	1,779	2,164

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
預付款項	192	915
按金及其他應收款項*	8,439	10,996
總計	8,631	11,911

* 其他應收款項為無抵押、不計息及無固定還款期。其他應收款項既未逾期亦未減值。

12. 現金及現金等價物

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
現金及銀行結餘	358,466	271,560
定期存款	45,601	—
	404,067	271,560
減：購入時原到期日多於三個月之無抵押定期存款	(45,601)	—
現金及現金等價物	358,466	271,560

於報告期間末，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘為人民幣129,856,000元(二零二二年：人民幣17,983,000元)。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，惟根據中國內地的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

13. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1年內	<u>400,773</u>	<u>371,415</u>

貿易應付款項為不計息及一般於60日內結算。

14. 其他應付款項及應計費用

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他應付款項*	60,822	41,107
應付工資及福利	2,166	3,578
其他應付稅項	<u>310</u>	<u>341</u>
總計	<u>63,298</u>	<u>45,026</u>

* 其他應付款項為不計息及須按要求償還。

15. 報告期後事項

於報告期間末後概無重大事項。

未來及前景

在廣告主及媒體發佈商的需求以及在線廣告行業競爭日益激烈的帶動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。

為有效地服務廣告客戶，我們將為彼等提供面向全球的綜合營銷服務，包括但不限於效果廣告、網紅營銷、品牌公關服務及視頻廣告製作服務。此外，隨著業務本身的有機增長，我們亦計劃物色將有助強化我們產品組合及提升商譽的策略投資與併購機會。

我們將進一步加強技術創新，加大研發投入，特別是在AI、大數據分析、以及自動化技術上，不僅要持續優化AdTensor平台，還要探索新興技術對廣告行業的潛在影響和應用，讓技術創新成為我們提升效率、降低成本的主要手段，不斷優化廣告投放績效。

我們將進一步加強全球化佈局。面對全球經濟格局和國際形勢的不斷演變，我們將密切關注宏觀趨勢，靈活調整業務戰略，以適應市場變化。特別是在全球化佈局和全球合作夥伴網絡建設將是我們的核心優先事項之一。

我們將深入挖掘數字娛樂、在線遊戲及社交、元宇宙等領域的發展機會，進一步探索多元經營策略，通過多樣化的市場和產品線來分散潛在的地緣政治風險，尋求與不同行業的領先企業合作，共同開發新的市場機會，並通過共享資源和技術來提升效率。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所有強制披露規定及所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於本年度已遵守標準守則。

本年度，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名為非執行董事，即鄭琪先生。陳歡先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合年度財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

核數師的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團的本年度經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之本年度綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審閱及經董事會批准。

全球發售所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「**首次公開發售所得款項**」)。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元(「**未動用首次公開發售所得款項**」)在擬定用途之間重新分配(「**經修訂分配**」)。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

直至二零二三年十二月三十一日的首次公開發售所得款項的原定建議分配(「所得款項計劃用途」)、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

	佔首次公開發售所得款項總額概約百分比	直至經修訂		未動用首次公開發售所得款項經修訂分配	截至		於二零二三年十二月三十一日尚未動用首次公開發售所得款項金額	動用剩餘尚未動用首次公開發售所得款項之預期時間表
		所得款項計劃用途	首次公開發售所得款項		於二零二三年一月一日首次公開發售所得款項未動用金額	二零二三年十二月三十一日止年度首次公開發售所得款項金額實際用途		
	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
AI技術及技術能力；AdTensor平台的服務	35	35.3	12.6	12.6	7.3	7.3	—	—
本地服務能力及全球業務佈局	20	20.2	9.8	9.8	—	—	—	—
IT基礎設施、管理系統、ERP系統、ORACLE系統及績效監控系統	20	20.2	17.1	4.0	—	—	—	—
銷售與營銷工作及在中國選定地區的本地業務據點	15	15.1	7.3	12.2	—	—	—	—
策略投資及併購	10	10.1	8.9	8.9	4.3	—	4.3	二零二四年十二月三十一日前 ^(附註)
一般營運資金		—	—	8.2	—	—	—	—
總計		100.9	55.7	55.7	11.6	7.3	4.3	

附註：延遲動用未動用首次公開發售所得款項作策略投資及合併及收購目的乃主要由於在相關市況下缺乏合適的投資目標。

於報告期間，本集團已跟隨本公司日期為二零二一年十二月二十四日的公告所披露之未動用首次公開發售所得款項建議用途。

配售新股份所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二三年五月二十五及二零二三年六月五日有關配售事項的公告(「**配售事項公告**」)。

配售事項已於二零二三年六月五日完成。配售旨在為本公司籌集更多資金，同時擴闊本公司的股東基礎及資本基礎。本公司的所得款項淨額約為12,818,520港元(扣除配售佣金後)，相當於淨配售價每股配售股份約0.103港元。董事擬動用配售所得款項淨額作加強及改善本集團AdTensor平台服務及一般營運資金。有關詳情，請參閱配售事項公告。

下表載列於二零二三年十二月三十一日所得款項淨額用途明細：

	所得款項淨額 總額概約百分比 %	所得款項 淨額計劃用途 百萬港元	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度所得款項 實際用途 百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日 未動用所得 款項淨額 百萬港元	動用剩餘配售所 得款項淨額之 預期時間表
加強大數據、機器學習及AI能力； 以及改善本集團AdTensor平台 服務	70	9.0	—	9.0	二零二四年 十二月 三十一日前
補充本集團的營運及一般營運資金	30	3.8	3.8	—	
總計	100	12.8	3.8	9.0	

期後事項

除本公告所披露者外，截至本公告日期，概無於二零二三年十二月三十一日後發生其他重大事項。

末期股息

董事會已議決不建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度宣派末期股息。

股東週年大會

股東週年大會定於二零二四年六月六日(星期四)舉行。召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二四年六月三日(星期一)至二零二四年六月六日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東是否合資格出席將於二零二四年六月六日(星期四)舉行的股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二四年五月三十一日(星期五)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室。

刊登二零二三年年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.adtiger.hk)刊登。本公司本年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將在二零二四年四月寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「獎勵期」	指	自二零二一年九月二十九日起十年期間
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1(先前為附錄十四)所載的企業管治守則中「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「COVID-19」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式

「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽或於網頁展示我們的廣告的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄C3(先前為附錄十)所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「配售」	指	本公司根據二零二三年五月二十五日的配售協議，按配售價每股股份0.104港元配售124,500,000股股份
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於二零二零年六月二十二日有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「上年度」	指	截至二零二二年十二月三十一日止年度
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股份獎勵計劃」	指	本公司採納的股份獎勵計劃，更多詳情載於本公司日期為二零二一年九月二十九日的公告
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TVC」	指	電視廣告
「美國」	指	美利堅合眾國

「美元」 指 美國法定貨幣美元

「本年度」或「報告期」 指 截至二零二三年十二月三十一日止年度

承董事會命
虎視傳媒有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
常素芳

香港，二零二四年三月二十六日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為鄭琪先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。