

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

农夫山泉

NONGFU SPRING CO., LTD.

農夫山泉股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9633)

截至2023年12月31日止年度之 全年業績公告

2023年全年業績摘要

- 總收益為人民幣42,667百萬元，同比增加28.4%；
- 母公司擁有人應佔溢利為人民幣12,079百萬元，同比增加42.2%；
- 每股基本盈利為人民幣1.07元，同比增加40.8%；
- 建議派發期末股息每股普通股人民幣0.75元。

農夫山泉股份有限公司(「本公司」或「農夫山泉」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期」)之按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的綜合業績，連同2022年同期的比較數字。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	3	42,667,221	33,239,187
銷售成本		<u>(17,260,392)</u>	<u>(14,143,776)</u>
毛利		25,406,829	19,095,411
其他收入及收益	4	1,841,454	1,709,159
銷售及分銷開支		(9,283,999)	(7,820,691)
行政開支		(2,162,401)	(1,835,125)
其他開支	4	(13,946)	(22,394)
財務費用	6	<u>(99,735)</u>	<u>(76,028)</u>
除稅前溢利	5	15,688,202	11,050,332
所得稅開支	7	<u>(3,608,704)</u>	<u>(2,555,082)</u>
年內溢利		<u>12,079,498</u>	<u>8,495,250</u>
母公司擁有人應佔		<u>12,079,498</u>	<u>8,495,250</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄 年內溢利	9	<u>人民幣1.07元</u>	<u>人民幣0.76元</u>

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利	<u>12,079,498</u>	<u>8,495,250</u>
其他全面收益		
可於後續期間重新分類至損益的其他全面 (虧損)/收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(340)</u>	<u>1,835</u>
可於後續期間重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益淨額	<u>(340)</u>	<u>1,835</u>
年內其他全面(虧損)/收益(除稅後)	<u>(340)</u>	<u>1,835</u>
年內全面收益總額	<u>12,079,158</u>	<u>8,497,085</u>
母公司擁有人應佔	<u>12,079,158</u>	<u>8,497,085</u>

綜合財務狀況表
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		17,179,628	15,397,585
使用權資產		946,979	853,488
無形資產		74,222	58,077
遞延稅項資產		921,333	433,105
長期銀行存款		1,510,722	4,101,670
其他非流動資產		42,831	49,435
		<u>20,675,715</u>	<u>20,893,360</u>
流動資產			
存貨		3,091,729	2,108,372
貿易應收款項及應收票據	10	547,021	478,587
預付款項、其他應收款項及其他資產		694,778	560,307
質押存款		2,677	3,059
現金及銀行結餘		24,125,210	15,211,156
		<u>28,461,415</u>	<u>18,361,481</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	1,770,098	1,425,069
其他應付款項及應計費用		9,288,983	6,505,820
合約負債		3,584,921	2,677,190
計息借貸		3,120,619	2,425,093
租賃負債		58,030	68,678
應付稅項		2,053,907	1,499,579
		<u>19,876,558</u>	<u>14,601,429</u>
流動資產總額		<u>28,461,415</u>	<u>18,361,481</u>
流動負債總額		<u>19,876,558</u>	<u>14,601,429</u>
流動資產淨額		<u>8,584,857</u>	<u>3,760,052</u>
總資產減流動負債		<u>29,260,572</u>	<u>24,653,412</u>

綜合財務狀況表(續)

於2023年12月31日

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債		
遞延收益	303,061	291,420
遞延稅項負債	355,356	246,737
租賃負債	31,250	31,179
	<u>689,667</u>	<u>569,336</u>
非流動負債總額	689,667	569,336
資產淨額	28,570,905	24,084,076
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,124,647	1,124,647
儲備	27,446,258	22,959,429
	<u>28,570,905</u>	<u>24,084,076</u>
權益總額	28,570,905	24,084,076

財務報表附註

1. 重大會計政策概要

1.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，當中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的準則及詮釋，及國際會計準則理事會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋以及香港公司條例之披露規定。

綜合財務報表乃按照歷史成本原則編製。除有特別註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均約整至最近的千元單位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資方業務的可變回報承擔風險或享有權利以及能透過其權力影響被投資方的回報時(即賦予本集團現有能主導被投資方相關活動的既存權利)，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於被投資方過半數投票或類似權利，則本集團於評估其是否對被投資方擁有權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止當日為止。

即使會導致非控股權益產生虧絀結餘，損益及其他全面收益各組成部分仍會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益。所有與本集團成員公司之間交易有關的集團內公司間的資產及負債、權益、收益、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否對被投資方擁有控制權。於附屬公司的擁有權權益變動(並無喪失控制權)於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其終止確認有關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認任何保留投資的公平值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分按倘若本集團直接出售相關資產或負債而規定使用的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

1.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號的修訂	有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革—立柱二立法模板

新訂及經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表中應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者及其聯營公司或合營企業出售或注入資產 ³
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回的租賃負債 ¹
國際會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動 ¹
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債 ¹
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排 ¹
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 ²

¹ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期但可供採納

本集團正評估該等經修訂國際財務報告準則於初次應用後的影響。迄今為止，本集團認為該等經修訂國際財務報告準則可能不會對本集團運營表現及財務狀況造成重大影響。

2. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其服務劃分業務單位，設有以下五個可呈報經營分部：

- 製造及銷售天然包裝飲用水的水類產品分部；
- 製造及銷售即飲茶的即飲茶類產品分部；
- 製造及銷售功能飲料的功能飲料產品分部；
- 製造及銷售果汁飲料產品的果汁飲料產品分部；及
- 製造及銷售農產品及其他飲料的其他產品分部。

管理層個別監察本集團經營分部業績，以便作出資源分配決策及評估表現。分部表現乃基於經調整除稅前溢利而計量之可呈報分部溢利作出評估。除利息收入、財務費用、其他收入及收益以及總部和企業開支於該計量中剔除外，該經調整除稅前溢利之計量方法與本集團除稅前溢利一致。由於管理層並非定期審閱該等資料以作資源分配及表現評估，故並無呈列對分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

分部收益及業績

下文為本集團按可呈報分部劃分的收益及業績的分析。

截至2023年 12月31日止年度	水類 產品 人民幣千元	即飲 茶類產品 人民幣千元	功能 飲料產品 人民幣千元	果汁 飲料產品 人民幣千元	其他 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註3)						
向外部客戶銷售	20,262,256	12,658,888	4,901,553	3,533,612	1,310,912	42,667,221
分部業績	7,347,163	5,622,266	2,067,738	945,632	396,208	16,379,007
對賬：						
利息收入						991,247
其他未分配收入及收益						850,207
企業及其他未分配開支						(2,432,524)
財務費用						(99,735)
除稅前溢利						<u>15,688,202</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>983,720</u>	<u>641,571</u>	<u>257,651</u>	<u>226,668</u>	<u>81,428</u>	<u>2,191,038</u>

截至2022年 12月31日止年度	水類 產品 人民幣千元	即飲 茶類產品 人民幣千元	功能 飲料產品 人民幣千元	果汁 飲料產品 人民幣千元	其他 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註3)						
向外部客戶銷售	18,262,614	6,905,986	3,837,605	2,878,830	1,354,152	33,239,187
分部業績	6,443,392	2,753,270	1,533,987	580,039	280,332	11,591,020
對賬：						
利息收入						623,360
其他未分配收入及收益						1,085,799
企業及其他未分配開支						(2,173,819)
財務費用						<u>(76,028)</u>
除稅前溢利						<u>11,050,332</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>1,007,132</u>	<u>407,856</u>	<u>233,476</u>	<u>223,067</u>	<u>100,831</u>	<u>1,972,362</u>

地區資料

本集團逾99%的收益及經營溢利均來自中國內地的客戶，而本集團逾99%的可識別資產和負債均位於中國內地。

主要客戶資料

截至2023年及2022年12月31日止各年度，本集團概無來自單一客戶的銷售收益佔本集團總收益的10%或以上。

3. 收益

收益分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自客戶合約的收益		
銷售商品	<u>42,667,221</u>	<u>33,239,187</u>

上述收益確認的時間是在某個時間點履行銷售及交付商品的履約義務之時。

履約責任於交付貨品後完成及通常需要預先付款(惟享有信貸期的客戶除外，其付款一般於30天內到期，對主要客戶可延長到90天)，部分合約給予客戶退貨的權利及銷售獎勵折扣，從而產生可變對價。

本集團並無原有預期期限超過一年的收益合約，因此管理層已應用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，且無需披露分配至截至報告期末未達成或部分達成的履約責任的交易價格。

4. 其他收入及收益以及其他開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	991,247	623,360
政府補助及補貼		
與收益相關	505,897	412,529
與資產相關	20,505	25,799
銷售廢料	103,729	84,672
補償收入	29,361	20,631
其他	121,036	87,495
	<u>1,771,775</u>	<u>1,254,486</u>
收益		
匯兌收益淨額	46,023	370,122
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	-	2,289
其他	23,656	82,262
	<u>69,679</u>	<u>454,673</u>
	<u>1,841,454</u>	<u>1,709,159</u>
其他開支		
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(5,265)	(14,456)
出售附屬公司的虧損	(3,245)	-
捐款	(1,021)	(1,169)
出售無形資產項目的虧損	(199)	-
出售衍生工具的虧損	-	(634)
其他	(4,216)	(6,135)
	<u>(13,946)</u>	<u>(22,394)</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2023年 附註 人民幣千元	2022年 人民幣千元
存貨銷售成本*	17,260,392	14,143,776
物業、廠房及設備折舊	2,522,236	2,358,940
使用權資產折舊	97,774	119,238
無形資產攤銷**	11,432	8,747
員工福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	4,175,692	2,708,554
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***	729,693	450,640
以股權結算的股份支付開支	25,857	101,793
研發成本****	349,148	277,166
與短期租賃、可變租賃及低價值資產租賃有關的費用	192,665	163,312
存貨減值	-	16,372
貿易應收款項減值／(減值撥回)	10 4,169	(3,434)
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產 減值／(減值撥回)	2,158	(715)
出售衍生工具的虧損	-	634
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	-	(2,289)
核數師薪酬	6,241	6,566

* 存貨銷售成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別披露的總額中。

** 截至2023年及2022年12月31日止年度的無形資產攤銷計入綜合損益表的行政開支。

*** 本集團無僱主可用作減低現有供款水平之沒收供款。

**** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別披露的總額中。

6. 財務費用

財務費用分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計息借貸的利息	95,776	70,628
租賃負債的利息	3,959	5,400
	<u>99,735</u>	<u>76,028</u>

7. 所得稅

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期—中國		
年度費用	3,986,699	2,708,095
過往年度撥備不足／(超額撥備)	1,614	(2,038)
遞延	<u>(379,609)</u>	<u>(150,975)</u>
總計	<u>3,608,704</u>	<u>2,555,082</u>

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非符合以下免稅規定。

於本年度，中國附屬公司的法定中國企業所得稅稅率為25%。根據財政部、國家稅務總局及國家發展和改革委員會聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2020]23號)，位於中國西部地區的企業，其鼓勵類業務活動主營收益佔企業收益總額60%以上者，於2021年1月1日至2030年12月31日10年期間，有權享有15%的優惠所得稅稅率。因此，若干位於中國西部地區的附屬公司於本年度有權享有15%的所得稅稅率。

截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團若干中國附屬公司獲認可為「高新技術企業」，並因此有權享有15%的優惠所得稅稅率。有關資格由中國相關稅務機關每三年審閱一次。

本集團若干中國附屬公司從事農業，並有權享有農產品免稅。

香港利得稅

截至2022年及2023年12月31日止年度，於香港產生的估計應課稅溢利須按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅。由於本集團於2023年並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

8. 股息

於2022年6月14日，本公司股東批准就本公司11,246,466,400股股份派發2021年末期股息每股人民幣0.45元(合共人民幣5,060,910,000元)。除受託人就員工股權激勵計劃所持購回股份應佔的股息(其不會早於解除限售日派付)，其餘股息已於2022年7月派付。

於2023年5月16日，本公司股東批准就本公司11,246,466,400股股份派發2022年末期股息每股人民幣0.68元(合共人民幣7,647,597,000元)。除受託人就員工股權激勵計劃所持購回股份應佔的股息(其不會早於解除限售日派付)，其餘股息已於2023年8月派付。

年內擬派2023年末期股息每股普通股人民幣0.75元，相等於合共約人民幣8,434,850,000元，須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數11,243,908,441股(2022年：11,243,556,102股)予以計算。

於計算年內每股攤薄盈利時，已計入就員工股權激勵計劃而授予員工的股份的影響。按認購權之貨幣價值計算，以釐定可按公平值(定為本公司股份期內之平均股份市價)購入之股份數目。

10. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	578,001	508,524
應收票據	3,700	574
減值	(34,680)	(30,511)
	<u>547,021</u>	<u>478,587</u>

本集團的交易條款主要為交付前付款，惟已獲授信貸的直接銷售客戶除外。信貸期通常為一個月，主要直接銷售客戶可延長至三個月。每位客戶均有最高信貸額度。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑑於上述情況及本集團的貿易應收款項及應收票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增強安排。貿易應收款項及應收票據結餘均不計利息。

本集團貿易應收款項及應收票據中的應收同系附屬公司款項為人民幣1,682,000元(2022年：人民幣47,000元(最終控股公司)及人民幣2,755,000元(同系附屬公司))，應按與向本集團主要客戶提供的信貸條款相似的條款償還。

截至報告期末基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
90日內	506,235	440,293
91至180日	28,158	17,890
181至365日	12,628	20,404
	<u>547,021</u>	<u>478,587</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	30,511	33,945
減值／(減值撥回)虧損淨額	<u>4,169</u>	<u>(3,434)</u>
年末	<u>34,680</u>	<u>30,511</u>

本集團採用簡化法計提國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期信貸虧損撥備。

應收票據為獲銀行於期限內無條件接納的銀行承兌票據，且並不會就應收票據減值計提虧損撥備。

年末使用撥備矩陣進行減值分析，以計量貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的逾期日數釐定。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及年末可獲得的關於過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可支持的資料。

當有資訊表明交易對手處於嚴重財務困難且並無實際收回可能時，本集團將撤銷貿易應收款項。本集團亦在合適時考慮法律意見，例如交易對手已被清盤或已進入破產程序，以較早者為準。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

2023年	預期信貸虧損率	賬面總值 人民幣千元	預期信貸虧損 人民幣千元
90日內	3.52%	520,886	18,352
91至180日	13.64%	32,605	4,447
181至365日	44.36%	22,698	10,069
365日以上	100.00%	1,812	1,812
		578,001	34,680
2022年	預期信貸虧損率	賬面總值 人民幣千元	預期信貸虧損 人民幣千元
90日內	1.19%	445,036	5,317
91至180日	11.06%	20,114	2,225
181至365日	45.47%	37,421	17,016
365日以上	100.00%	5,953	5,953
		508,524	30,511

11. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據均為不計息，且一般須於90日內結清。

於年末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
90日內	1,598,162	1,355,022
91至180日	130,883	39,266
181至365日	28,910	11,055
一年以上	12,143	19,726
	1,770,098	1,425,069

貿易應付款項及應付票據中的應付最終控股公司及同系附屬公司款項分別為人民幣1,517,000元(2022年：無)及人民幣23,263,000元(2022年：人民幣14,763,000元)，均為無抵押、不計息及須於90日內償還。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2023年，是三年新冠疫情防控轉段後經濟恢復發展的一年，農夫山泉在廣大員工、經銷商、合作夥伴的精誠團結和努力下保持穩健增長。而除了全體員工的艱辛努力之外，公司堅持科技創新和長期主義，是2023年取得超預期成績的關鍵因素。

2023年本集團錄得總收益人民幣42,667百萬元，比2022年增長28.4%。集團盈利能力持續提升，2023年本集團母公司擁有人應佔利潤由2022年的人民幣8,495百萬元增加至人民幣12,079百萬元(扣除一次性與經營無關的損益後為人民幣12,065百萬元)。同時，本集團營運資金狀況持續穩健，2023年的經營活動現金流同比2022年增加43.7%至人民幣17,305百萬元。

基於本集團2023年的經營情況，董事會將在本公司即將舉行的2023年度股東大會上建議派發截至2023年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣0.75元(共計股息約人民幣8,435百萬元)。

2023年，農夫山泉繼續維持包裝飲用水的行業領導地位，並取得了茶飲料的高速增長，包裝飲用水和飲料雙引擎格局進一步夯實。此外，我們順利完成了董事會、監事會和高管團隊的換屆工作，本集團人才儲備得到進一步加強。未來，我們將繼續堅持天然健康的原則、持續提升產品品質、探索產品創新，始終堅持為消費者提供好的產品，並不斷提高為消費者提供服務的能力，從而提高本集團的整體競爭力和投資回報。

最後，我借此機會代表農夫山泉感謝每位員工的付出和堅持，公司有你們才有未來；也感謝所有經銷商和合作夥伴對農夫山泉的信任和支持。2024年讓我們互相攜手、互相幫助，風雨同舟，行穩致遠。

鍾睒睒
董事長

中華人民共和國，杭州
2024年3月26日

管理層討論與分析

宏觀及行業環境

2023年，在新冠疫情長期影響尚存、地緣政治衝突加劇、國際局勢複雜變化的大環境下，全球經濟整體呈現弱復蘇態勢。面對複雜嚴峻的國際環境，中國頂住了國內外多重因素交織疊加帶來的下行壓力，經濟運行總體回升向好，國內生產總值(GDP)超人民幣126萬億元，比上年增長5.2%。市場活力和消費潛力逐步釋放，消費呈恢復增長態勢，2023年全年社會消費品零售總額47.15萬億元，總量創歷史新高，同比增長7.2%。最終消費支出對經濟增長的貢獻率達82.5%，消費重新成為經濟增長的主動力，對經濟發展的基礎性作用不斷增強。

2023年中國食品飲料行業需求弱復蘇，全國飲料累計產量175百萬噸，累計增長4.1%。根據行業數據顯示，飲料各品類的增長和佔比情況，除碳酸飲料為正增長外，其他品類均出現負增長；以茶飲料、蛋白飲料、特殊用途飲料為代表的「非三大」飲料佔比加大，營養性、功能性的產品更容易獲得積極的市場反饋。

食品飲料行業進一步不斷向高質量、安全化發展，2023年新修訂的《食品安全標準管理辦法》及2022版《食品安全國家標準飲料》(GB 7101-2022)等一系列飲料行業相關標準法規實施，為食品飲料企業加強食品安全體系化、科學化管理提供了指引。同時消費市場對食品安全質量、營養健康等話題關注度持續提高，也促進飲料行業不斷推陳出新，以健康原料及質量提升滿足消費者需求。

2023年，在食品銷售領域《食品經營許可和備案管理辦法》、《食用農產品市場銷售質量安全監督管理辦法》等相關法規開始實施，旨在進一步加嚴食品流通領域質量安全監管，落實企業主體責任，優化營商環境。在行業競爭中，具有完善市場銷售渠道，嚴控銷售終端產品質量的企業，競爭優勢將得以進一步加強。

業務回顧

2023年，新冠疫情防控轉段後經濟恢復發展，人們生活和消費逐漸恢復正常。本集團全年錄得收益共計人民幣42,667百萬元，較2022年增長28.4%，其中，包裝飲用水產品的收益佔總收益的比例為47.5%，飲料產品的收益佔總收益的比例為51.7%。下表載列本集團於所示期間各產品類別的收益和佔總收益比例明細：

產品類別	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣 (百萬元)	佔總收益 百分比	人民幣 (百萬元)	佔總收益 百分比
包裝飲用水產品	20,262	47.5%	18,263	54.9%
茶飲料產品	12,659	29.7%	6,906	20.8%
功能飲料產品	4,902	11.5%	3,838	11.5%
果汁飲料產品	3,533	8.3%	2,879	8.7%
其他產品(附註)	1,311	3.0%	1,353	4.1%
合計	<u>42,667</u>	<u>100.0%</u>	<u>33,239</u>	<u>100.0%</u>

附註：其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、檸檬汁飲料、咖啡飲料等其他飲料產品，及鮮果等農產品。

包裝飲用水產品

2023年本集團包裝飲用水產品錄得全年收益人民幣20,262百萬元，較2022年增長10.9%，佔2023年總收益的47.5%。

2023年本集團加大了對農夫山泉優質水源地的宣傳，先後推出了以長白山、峨眉山、太白山和萬綠湖四個水源地為主題的宣傳廣告，通過展現各水源地的自然環境、物種生態和氣候水文等，向消費者宣傳農夫山泉的天然優質水源和產品的差異性，以傳遞「什麼樣的水源孕育什麼樣的生命」的品牌理念。我們還邀請廣大消費者和合作夥伴到農夫山泉遍佈全國的優質水源地開展「尋源」活動，通過持續開展多樣化多群體「尋源」活動，讓更多人了解「每一滴農夫山泉都有一個美麗的水源」，不斷強化農夫山泉天然、健康的消費者認知，使「尋源」成為農夫山泉獨樹一幟的宣傳方式。

報告期內我們還推出了「水管篇」廣告《越源頭，越天然》，首次將視角對準取水管，講述為了追求取自源頭的天然好水，「向前一米，只為更安全、更天然」。通過展示管道環境和為修建管道克服的艱難險阻，讓消費者看到農夫山泉為了給消費者提供更優質的飲用水產品而付出的艱辛，從而更加了解農夫山泉產品的差異性，並讓消費者進一步體會農夫山泉通過數十年如一日的堅持所打造的不可複製的全國水源地戰略佈局實力。

2023年農曆新年，我們繼續推出了「兔」年生肖紀念玻璃瓶裝礦泉水以及「兔」年賀歲動畫廣告《穿越寒冬，與你團圓》，向消費者傳遞「回家團圓」的美好祝福。報告期內我們的農夫山泉飲用天然水(適合嬰幼兒)也聯名迪士尼推出了「兔年系列」限量裝和「公主系列」IP瓶，配合廣告宣傳片《接下來的十二個月》，向消費者持續溝通「天生有愛，天然相伴」的品牌理念。

此外，2023年下半年，我們悉心聽取消費者的建議和需求，升級回歸了農夫山泉4L裝天然水產品的「把手瓶」，該產品瓶身採用人體工學設計，更舒適的握感、更實用的瓶口，滿足不同消費者的不同使用需求。同時，我們還通過開展「新品贈老友」等一系列推廣活動，深化4L把手瓶天然水產品「煮飯燒菜更方便」的後廚用水定位，進一步拓展水產品的使用場景。

茶飲料產品

2023年本集團茶飲料產品通過推陳出新，傳播中國茶文化，獲得持續增長，錄得全年收益人民幣12,659百萬元，較2022年增長83.3%，佔2023年總收益的29.7%。

報告期內，「東方樹葉」春季限定「龍井新茶」再度回歸，以其特級龍井的優質原料，打造出媲美現泡名優龍井茶的口感體驗，受到愛茶人士的廣泛認可和好評；5月上市以閩北烏龍為主要原料的「黑烏龍」新口味，進一步完善東方樹葉在茶產品線上的佈局；並在茉莉花茶和青柑普洱兩個暢銷口味基礎上，推出900ml暢飲裝新品，滿足消費者更多場景飲用需求。在推廣上，「東方樹葉」2023年首次嘗試推出以二十四節氣為主題的品牌系列短片，使中國農耕文明所流傳下來的節氣文化與飲茶傳統相結合，表達在四季更替下一杯中國茶帶來的

閒適的生活狀態與平和的心境，並結合年輕人飲茶習慣傳播茶文化，夯實「東方樹葉中國茶」的品牌定位。

茶π持續深化品牌美學與故事性的表達。2023年「茶π」開展「Welcome茶派美好世界」主題活動，與全球插畫藝術家、插畫愛好者及消費者共同開展標籤創意創作，並選出優秀作品在年底出版《茶π年鑒2023：美好世界插畫集》，突顯獨特品牌調性的同時，持續加強與年輕消費者的連接。

「打奶茶」於6月份畢業季和暖飲季分別發起校園快閃主題活動以及暖飲場景推廣活動，持續傳遞打奶茶「真牛乳、真茶葉、0乳粉、0茶粉」、「低糖輕負擔」等產品理念。

功能飲料產品

2023年本集團功能飲料產品錄得全年收益人民幣4,902百萬元，較2022年增長27.7%，佔2023年總收益的11.5%。

報告期內，「尖叫」飲料與中國大學生籃球聯賽聯合，並持續培育等滲尖叫在運動領域的專業心智。

「力量帝」維他命水推出西梅桃子風味和柚子複合風味，開展「新口味，新活力」主題嘗鮮推廣活動，加強維他命水的功能認知；同時通過開展VBD國際街舞大賽、與BOSE耳機推出聯名禮盒等活動，深入潮流圈層，為年輕消費群體帶來活力維他命。

果汁飲料產品

2023年本集團果汁飲料產品錄得全年收益人民幣3,533百萬元，較2022年增長22.7%，佔2023年總收益的8.3%。

報告期內，「17.5°」果汁品牌推出產季限定鮮榨橙汁，進一步在新鮮度上取得突破。本著「無限接近自然」的品牌理念，「17.5°」鮮榨橙汁原料全部使用2023產季新鮮臍橙，當季鮮榨，產地灌裝，在36小時內完成採摘、榨汁、灌裝一體化流程，全程冷鏈運輸，給消費者極致新鮮的產品體驗。

「NFC」系列推出100%NFC番石榴混合汁900ml大瓶裝，豐富產品矩陣，滿足消費者需求，上市以來收到消費者的廣泛喜愛與好評。

「水溶C100」全年以「VC守護」為主題開展推廣，加強產品「滿足成人每日所需維生素C」的消費者認知。同時與法國文學IP《小王子》合作推出約3,000萬瓶聯名包裝，開展「小王子VC探索之旅」主題推廣，加強品牌與年輕消費群體的情感連結。

其他產品

其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、檸檬汁飲料、咖啡飲料等其他飲料產品及鮮果等農產品。2023年我們延續了主抓經營效率、聚焦資源的策略，本集團其他產品錄得全年收益人民幣1,311百萬元，較2022年略降3.1%，佔2023年總收益的3.0%。

報告期內，「炭灸」推出口袋裝250ml咖啡，口味有無糖美式、醇香拿鐵，滿足消費者高性價比的口糧咖啡需求；並與山姆推出條系專供的創新口味茉莉茶咖。

「大檸檬」全新系列飲品於2023年4月上市，包含鮮榨檸檬汁汽水與低溫複合果汁飲料兩款產品。產品創新使用鮮榨檸檬汁，並特別保留整果壓榨產生的檸檬皮油，使其具有接近真實檸檬的口味和清香。產品上市後，面向校園及重點渠道開展線上線下多形式的消費者嘗鮮活動。

研發與創新

本集團秉承天然健康的產品理念，持續進行產品創新，通過對上游原料、工藝等多維度探索與嘗試，持續提升產品安全與質量，推出更能滿足消費者需求和提供健康價值的產品。

2023年，我們推陳出新，打造了豐富多元的產品矩陣。「東方樹葉」推出「黑烏龍」全新口味，優選特級閩北烏龍茶，在保持無糖茶飲產品線「5個0」(0糖0脂0卡0香精0防腐劑)的基礎上，風味特徵「岩骨花香」與之前的烏龍茶截然不同，讓消費者感受到中國烏龍之美。「力量帝」維他命水推出西梅桃子風味和柚子複合風味兩個全新口味，以精準的需求把控，強化維生素及其他營養成分功能在消費者之間的認知和身體機能的獲得感。「炭灸」即飲咖啡系列，推出了無糖美式、醇香拿鐵、茉莉茶咖三款PET裝新品，均精選阿拉比卡咖啡豆，打造口感醇厚的經

典咖啡，並推出了小巧易握的「充電寶」瓶型，便攜隨行。全新產品「大檸檬」，創新使用鮮榨檸檬汁，並特別保留了整果壓榨產生的檸檬皮油，使其具有接近真實檸檬的口味和香氣。

信息系統建設

2023年，為支持和保障公司的業務戰略發展和佈局落地，我們升級營銷系統，拉通品牌方與渠道商的營銷一體化，達到渠道營銷上下游一套系統、一套數據、一個平台；優化應用架構、技術架構、數據架構，進一步搭建數據分析平台、消費者營銷平台、終端渠道智能服務算法，實現營銷體系高效、自動化、智能化運作，提升人效和勞動生產力，嚴控經營風險。

同時，2023年在生產供應鏈的數智化建設上我們通過數字化與自動化結合，拉通倉儲、運輸、生產、質量、財務等各環節，從客戶下單、發貨、運輸到簽收全鏈路實現訂單全生命周期可視、可追溯、可分析，完成訂單交付端到端信息系統集成建設，實現實物流、信息流、資金流三流閉環；通過智能化設備的引入，建設無人化運輸系統(AGV)實現智能倉儲管理建設；通過數字化轉型實現生產供應體系自動化、智能化的高效運作，從而進一步提高訂單滿足率，提升客戶滿意度。

財務回顧

如下財務業績摘錄於本集團於報告期間按照國際財務報告準則編製之經審核財務報告：

收益及毛利

2023年本集團錄得收益人民幣42,667百萬元，較2022年的人民幣33,239百萬元增加28.4%。2023年本集團毛利為人民幣25,407百萬元，較2022年的人民幣19,095百萬元增加33.1%。報告期內本集團毛利率則由去年同期的57.4%增加2.1個百分點至59.5%，這主要是由於紙箱、標籤及部分原料採購成本與去年同期相比有所下降。

銷售及分銷開支

2023年本集團的銷售及分銷開支為人民幣9,284百萬元，較2022年的人民幣7,821百萬元增加18.7%，銷售及分銷開支佔總收益21.8%，比2022年的佔比23.5%下降1.7個百分點。這主要是因為供應鏈成本優化帶來的影響。

行政開支

2023年本集團的行政開支為人民幣2,162百萬元，較2022年的人民幣1,835百萬元增加17.8%，行政開支佔總收益5.1%，與2022年佔比5.5%基本持平。

其他收入及收益

2023年本集團其他收入及收益為人民幣1,841百萬元，佔我們總收益的4.3%，較2022年的人民幣1,709百萬元增長7.7%，主要為定期存款帶來的利息收入增加。

財務費用

報告期內本集團使用的銀行承兌匯票貼現金額增加，財務費用由2022年的人民幣76百萬元上升至2023年的人民幣100百萬元。

年內利潤

基於以上變動，本集團的年內利潤由2022年的人民幣8,495百萬元增加42.2%至2023年度的人民幣12,079百萬元。

股息

基於本集團2023年整體績效表現，考慮集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會將於本公司即將舉行之2023年度股東大會中建議派發截至2023年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣0.75元(含稅，共計股息人民幣約8,435百萬元)。

長期銀行定期存款、質押存款、現金、銀行結餘及借款

於2023年12月31日，本集團的長期銀行定期存款、質押存款、現金及銀行結餘總額為人民幣25,639百萬元，較2022年12月31日的人民幣19,316百萬元增加32.7%。本集團於2023年12月31日的授信總額度為人民幣15,990百萬元，計息借貸為人民幣3,121百萬元，較2022年12月31日的人民幣2,425百萬元增加28.7%，截至2023年

12月31日已償還到期總金額人民幣13,472百萬元。所有借款均以人民幣計值。截至2023年12月31日的借款總額中，按固定利率收取的借款金額為人民幣100百萬(不含銀行承兌匯票貼現)。本集團並無實施任何利率對沖政策。

存貨

本集團的存貨由2022年12月31日的人民幣2,108百萬元增加46.7%至2023年12月31日的人民幣3,092百萬元。由於生產備貨、原料期末庫存增加，存貨周轉天數由2022年12月31日的50.5天增加至2023年12月31日的55.0天。

貿易應收款項及應收票據

本集團的貿易應收款項及應收票據由2022年12月31日的人民幣479百萬元增加至2023年12月31日的人民幣547百萬元。貿易應收款項及應收票據周轉天數從2022年12月31日的5.2天減少至2023年12月31日的4.4天。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由2022年12月31日的人民幣1,425百萬元增加至2023年12月31日的人民幣1,770百萬元。貿易應付款項與應付票據周轉天數從2022年12月31日的33.3天增加至2023年12月31日的33.8天。

資本負債比率

於2023年12月31日，本集團資本負債比率(等於(計息借貸+租賃負債)/權益)為11.2%(報告期內本集團無少數股東權益)，比2022年12月31日本集團的資本負債比率10.5%有所上升，這主要由於我們提高了應收票據融資的使用。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

報告期後重大事項

除本公告披露事項外，自2023年12月31日起直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

外匯風險

截至2023年12月31日，本集團持有港幣1,536百萬、美元462百萬以及少量其他外幣。2023年度匯兌收益約人民幣46百萬元。截至本公告日期，美元和港幣兌人民幣匯率有所上升，需關注外匯市場進一步動向。本集團會密切監察我們的外匯風險，並會在有需要時通過適當金融工具做對沖用途，以助降低外匯風險。

或有負債

截至2023年12月31日，本集團無任何重大或有負債。

資本承諾

於2023年12月31日，本集團的資本承諾約為人民幣4,437百萬元，主要用於建設生產廠房、購置生產設備等。

資產抵押

於2023年12月31日，本集團並無就任何集團資產抵押。

重大投資、重大收購及出售事項

於2023年12月31日，本公司與浙江省建德市人民政府就「農夫山泉建德飲用水及飲料綜合產業基地項目」(「本項目」)簽署投資協議(「投資協議」)。根據投資協議，本公司已同意通過招拍掛形式取得約1,000畝工業用地的使用權，並承諾本項目的總投資額為人民幣50億元，項目按兩期多階段實施，將於項目用地全部交付後的五年內完成全部投資。由於根據上市規則就投資協議項下本項目投資金額計算的最高適用百分比率高於5%但低於25%，訂立投資協議構成一項須予披露交易，須遵守上市規則第14章項下的申報及公告規定，惟獲豁免遵守股東批准規定。該投資詳情請參閱本公司日期為2024年1月1日的須予披露交易—與建德市人民政府訂立投資協議公告。

除上述披露外，截止2023年12月31日及本公告日期，本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

於最後可行日期，除招股書披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

上市所得款項用途

自2020年9月8日（「上市日期」）起至截至2023年12月31日，本集團已根據招股書所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市的首次公開發售所得款及悉數行使超額配售權所得款總淨額（於扣除承銷費用及其他相關費用後）約為港幣9,377百萬元。截至2023年12月31日止，本集團已根據本公司發佈的招股書所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣4,900百萬元，佔所有募集資金的52.26%，餘下未動用所得款項約為港幣4,477百萬元。上市所得款項結餘將繼續根據招股書披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	上市募集 可供使用 淨額 (港幣百萬)	截止2023年 12月31日 實際使用 淨額 (港幣百萬)	截止2023年 12月31日 尚未使用 淨額 (港幣百萬)	尚未動用淨額 預計悉數 使用時間
品牌建設	2,344	1,003	1,341	2024年12月31日
購置銷售設備	2,344	371	1,973	2024年12月31日
購置生產設施及新建廠房	1,875	1,438	437	2024年12月31日
基礎能力建設	938	212	726	2024年12月31日
償還貸款	938	938	0	不適用
補充流動資金和其他一般企業用途	938	938	0	不適用
總計	<u>9,377</u>	<u>4,900</u>	<u>4,477</u>	2024年12月31日

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

對法律法規的合規

本集團的業務營運主要在中國進行，而本公司的股份則在香港聯交所上市。本集團所營運的業務主要受中國、香港等相關區域的法律監管。於截至2023年12月31日止年度以及截至本公告日期止，本集團已遵守所適用區域對本集團有重大影響的相關法例及規例。具體而言，作為包裝水與飲料生產商，本集團的運營受適用中國食品安全及環境保護法律法規的監管。於2023年內，本集團未有任何重大違反該等法律法規的行為。

人力資源與酬金政策

於2023年12月31日，本集團(含本公司及本公司各附屬公司)員工總人數超過2萬名，2023年度員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣4,931百萬元。我們制定了薪酬管理辦法、績效管理辦法、長期激勵管理制度等內部制度，貫徹落實同工同酬的薪酬管理制度，確保薪酬績效管理規範性，持續打造具有行業競爭力的薪酬體系，為吸引和保留優質人才提供必要保障。

我們始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、能力及發展，我們積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據本集團達成的收益、利潤等目標以及員工所在組織的績效、員工個人的績效評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出傑出貢獻的組織、員工。報告期內，員工薪酬獎金伴隨業績增長，提升幅度高於行業水平，員工現金性收入在行業排行前列，具有競爭力。

為完善公司激勵機制，留住關鍵員工，牽引公司業務的可持續發展等，經2022年1月14日召開的臨時股東大會審議通過，本公司已於2022年採納員工股權激勵計劃，以激勵對本集團經營業績和未來發展發揮重要作用的管理人員和核心技術專家。根據員工股權激勵計劃，受託人在員工股權激勵計劃存續期間根

據員工股權激勵計劃可不時獲得和持有的H股最高數量不得超過本公司於採納日已發行股本總額的5%，且非經股東大會特別決議批准，任何一名激勵對象通過員工股權激勵計劃累計獲得的本公司H股總量，不超過本公司股本總額的1%。

2022年3月，本公司根據員工股權激勵計劃實施了授予，所授予激勵份額對應本公司H股數量共計為6,636,400股，佔本公司已發行股份總數的0.059%及佔本公司已發行H股的0.1318%。該次授予激勵份額的授予價格根據員工股權激勵計劃的規定，為授予日前一百二十個香港交易日本公司H股收盤價均值的百分之三十，即每激勵份額13.22港元。該次授予的108名激勵對象包括本公司董事向咸松先生和韓林攸女士、監事饒明紅先生和劉熹悅先生。其中向咸松先生獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為108,000股、韓林攸女士獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為90,800股、饒明紅先生和劉熹悅先生二人各自獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為99,000股；以及1名養生堂集團員工，獲授予激勵份額對應本公司H股數量為39,600股，該名員工在參與養生堂集團向本集團提供IT服務的關連交易項目時，為本集團信息系統建設做出了重大貢獻(該員工已於2023年調入本集團)；其餘103名激勵對象全部為本集團員工，且不包含本公司的董事、監事、其他關連人士及本公司H股上市前一日(即2020年9月7日)登記於本公司股東名冊的股東。員工股權激勵計劃有效期為10年，截至本公告日，員工股權激勵計劃有效期還剩餘約7年。於2022年4月，該次授予的激勵股份中，有2,610,000股已達成第一期歸屬條件而歸屬於相應的激勵對象，剩餘44,184股未符合歸屬條件的激勵股份作為沒收股份。相關詳情可參見本公司2021年報和2022年報相關內容。

於2023年4月，該次授予的激勵股份中有1,708,200股激勵股份已達成第二期歸屬條件而歸屬於相應的激勵對象，285,048股未達到歸屬條件而成為沒收股份，此外還有102,760股因相關員工發生離職降職等退出情形而成為沒收股份。沒收股份已由公司指示受託人在公開市場上按市價出售，出售所得款項在付還員工認購授予份額時支付的自有資金出資後，由受託人留存及併入信託資金池，用於未來在員工股權激勵計劃實施期間進一步購買激勵股份。於報告期內，本公司未授出新的激勵份額。

有關董事及監事、關連實體參與者及其他僱員參與者獲授予及歸屬激勵股份的權益詳情載列如下：

激勵對象	授予日	授予價格 (港幣)	獲授予 激勵 股份 數量 (股)	已歸屬 日期	報告期內 的歸屬 日期前 股價 (港幣) (附註1)	剩餘 歸屬日期	於2023年 1月1日 尚未 歸屬 的激勵 股份 數量 (股)	報告期內 歸屬的 股份 數量 (股)	報告期內 沒收的 股份 數量 (股)	於2023年 12月31日 尚未 歸屬的 激勵 股份 數量 (股)
向威松(董事)	2022年 3月29日	13.22	108,000	2022年 4月29日及 2023年 4月28日	42.20	2024年4月 最後一個 交易日 (附註2)	64,800	32,400	0	32,400
韓林攸(董事)	2022年 3月29日	13.22	90,800	2022年 4月29日及 2023年 4月28日	42.20	2024年4月 最後一個 交易日 (附註2)	54,568	27,200	0	27,368
饒明紅(監事)	2022年 3月29日	13.22	99,000	2022年 4月29日及 2023年 4月28日	42.20	2024年4月 最後一個 交易日 (附註2)	59,400	29,800	0	29,600
劉熹悅(監事)	2022年 3月29日	13.22	99,000	2022年 4月29日及 2023年 4月28日	42.20	2024年4月 最後一個 交易日 (附註2)	59,400	26,800	2,970	29,630
關連實體參與者 (附註3)	2022年 3月29日	13.22	39,600	2022年 4月29日及 2023年 4月28日	42.20	2024年4月 最後一個 交易日 (附註2)	23,800	10,600	1,188	12,012
其他僱員參與 者合計	2022年 3月29日	13.22	6,200,000	2022年 4月29日及 2023年 4月28日	42.20	2024年4月 最後一個 交易日 (附註2)	3,720,248	1,581,400	383,650	1,755,198

附註：

- (1) 為本公司股份在緊接2023年4月28日之前，即2023年4月27日的收市價。
- (2) 任何上海證券交易所、深圳證券交易所及香港聯交所根據法律有權或必須停止證券交易的日期以外的任何日期。
- (3) 該員工原為養生堂集團員工，已於2023年調入本集團。

展望

2024年全球局勢依舊紛繁複雜，充滿不確定性。復蘇和發展將繼續成為核心命題。我國消費市場預計將延續穩定向好的恢復態勢，食品飲料行業面臨了諸多機遇。近期本集團受輿論影響，亦面臨挑戰。我們將加強品牌建設，靈活適應市場變化，並始終堅持健康天然的產品理念，持續改進我們的產品和服務，更好地滿足消費者的需求。

股息

董事會於2024年3月26日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.75元(含稅)(「末期股息」)，總計約人民幣8,435百萬元。倘此利潤分配決議案經股東於2024年5月21日(星期二)召開的2023年度股東大會上審議批准，將於不晚於2024年8月28日派發予於2024年5月25日(星期六)名列本公司股東名冊的股東。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

股息政策

本公司目前並無任何預先釐定的派息率。董事會在考慮本集團的經營業績、財務狀況、現金流量、營運及資本開支需求、未來業務發展戰略及預測以及可能認為相關的其他因素後宣派及派付股息。本公司的過往股息宣派未必反映日後股息宣派。

根據中國會計規則及法規，劃撥至法定公積金的金額現時定為有關財政年度本公司權益持有人應佔稅後利潤的10%。當法定公積金累計撥款達本公司註冊資本50%時，本公司毋須再撥款至法定公積金。

暫停辦理股東登記

本公司將於2024年5月16日(星期四)至2024年5月21日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年5月14日(星期二)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

本公司亦將於2024年5月25日(星期六)至2024年5月30日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格獲派末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年5月24日(星期五)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審計委員會

經2023年5月16日董事會決議批准，Zhong Shu Zi先生不再擔任本公司審計委員會委員。截至2023年12月31日及本公告日期，本公司的審計委員會由三名董事組成，包括三名獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及呂源先生，現由Stanley Yi Chang先生擔任主席。審計委員會的主要職責為檢查、檢討及監督本公司財務數據及財務數據的彙報程序，審計委員會已對本集團截至2023年12月31日止年度之綜合年度業績進行審閱。

安永會計師事務所的工作範圍

本公司獨立核數師安永會計師事務所已同意本業績公告上所載本集團截至2023年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註之數字，乃以本集團之年度綜合財務報表所載之金額為基準。

安永會計師事務所就此進行之工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所指核證委聘，因此，安永會計師事務所並無就本業績公告作出任何保證。

遵守《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納《企業管治守則》的所有守則條文作為本公司的企業管治守則。截至2023年12月31日止年度，本公司一直遵守《企業管治守則》所載的守則條文，惟下文所披露《企業管治守則》第二部分第C.2.1條的偏離者除外。

《企業管治守則》第二部分第C.2.1條訂明，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁的職責劃分應清晰界定並以書面列示。鍾睽睽先生為本公司董事長兼總經理。鍾睽睽先生為本集團的創始人，擁有豐富的飲用水及軟飲料行業經驗，負責本公司業務策略及營運的整體管理，彼自我們於1996年成立以來對我們的增長及業務擴展起著關鍵作用。董事會認為，由鍾睽睽先生一人兼任董事長與總經理對本公司管理有利。

此外，由經驗豐富及才能出眾的人士組成的高級管理層與董事會可確保權力與權限之間有所制衡。董事會現時由四名執行董事(包括鍾睽睽先生)、二名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，我們認為高級管理層與董事會的組成具有較高的獨立性。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務策略及盡量提高其運營效率。

遵守《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)

董事會已採納《標準守則》作為規範董事和監事進行本公司上市證券交易的規則。在向各董事及監事作出特定查詢後，彼等確認截至2023年12月31日止年度，彼等皆已遵守《標準守則》規定的有關董事及監事證券交易的標準。

信息披露

本公告已於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.nongfuspring.com>)登載，本公司2023年度報告將適時寄發給本公司股東(如有要求)，並將於上述網站登載。

代表董事會
農夫山泉股份有限公司
董事長
鍾睽睽

中國，杭州
2024年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鍾睽睽先生、吳莉敏女士、向威松先生及韓林攸女士；非執行董事Zhong Shu Zi先生及薛蓮女士；以及獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及呂源先生。