

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

截至2023年12月31日止年度

經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動
	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
總營業額	69,031	53,491	29.1%
毛利	9,645	8,207	17.5%
本年度溢利	1,766	1,407	25.5%
本公司股權持有人應佔之溢利	1,069	827	29.3%
全年每股股息（港仙）			
— 已派付每股中期股息	3	3	-
— 建議每股末期股息	5	-	N/A

本公司董事會建議分派截至2023年12月31日止年度之末期現金股息每股港幣5仙（2022年：無），合共約人民幣108百萬元。

在合適的市場條件下，本公司可能會動用現金進行股份回購。

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度（「報告年度」）的經審核綜合業績連同截至2022年12月31日止年度（「上年度」）的比較數字。

綜合損益及其他全面收入表
截至 2023 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	2023	2022
營業額			
銷售貨品		68,376	52,889
租賃		516	539
按實際利率法計算之利息		139	63
總營業額	3	69,031	53,491
銷售成本		(59,386)	(45,284)
毛利		9,645	8,207
其他收入		1,009	1,201
其他收益及虧損	5	(64)	44
銷售及分銷費用		(3,695)	(3,439)
一般及行政費用		(1,921)	(1,654)
研發費用		(2,127)	(2,116)
融資成本		(522)	(432)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(2)	8
除稅前溢利		2,323	1,819
所得稅支出	6	(557)	(412)
本年度溢利	7	1,766	1,407
其他全面收入（支出）			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		6	5
按公允價值計入其他全面收入之			
應收貿易款項之公允價值收益（虧損）		6	(3)
於出售按公允價值計入其他全面收入之			
應收貿易款項後重新分類至損益之累計虧損		(3)	(1)
		9	1
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允價值計入其他全面收入之			
股權工具投資之公允價值虧損		(81)	(576)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(11)	76
		(92)	(500)
本年度之其他全面支出		(83)	(499)
本年度之全面收入總額		1,683	908

	附註	<u>2023</u>	<u>2022</u>
本年度下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		1,069	827
不具控制力權益		697	580
		<u>1,766</u>	<u>1,407</u>
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		983	326
不具控制力權益		700	582
		<u>1,683</u>	<u>908</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	9	<u>43.15</u>	<u>31.97</u>
攤薄	9	<u>43.15</u>	<u>31.95</u>

綜合財務狀況表
 於2023年12月31日
 以人民幣百萬元列值

	附註	2023	2022
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,576	7,888
使用權資產		2,728	2,541
購置物業、廠房及設備之已付按金		420	424
投資物業		1,517	1,410
商譽		473	467
其他無形資產		104	101
聯營公司及合資企業權益		466	287
其他金融資產		3,616	3,397
應收貿易款項及其他應收款項	10	565	592
遞延稅項資產		1,019	877
		<u>20,484</u>	<u>17,984</u>
流動資產			
存貨及其他合約成本		10,205	8,947
物業存貨		6,033	7,349
其他金融資產		712	1,042
應收貿易款項及其他應收款項	10	17,015	16,429
預繳稅項		137	252
已抵押及受限銀行存款		3,461	3,353
現金及現金等值		9,114	9,054
		<u>46,677</u>	<u>46,426</u>

	附註	2023	2022
流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	11	26,566	25,283
其他金融負債		214	342
租賃負債		74	46
遞延收入		91	171
稅項負債		265	281
銀行借款		8,218	9,404
		<u>35,428</u>	<u>35,527</u>
流動資產淨值		<u>11,249</u>	<u>10,899</u>
總資產減流動負債		<u>31,733</u>	<u>28,883</u>
非流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	11	1,019	354
其他金融負債		57	97
租賃負債		70	54
遞延收入		395	278
銀行借款		7,097	5,853
遞延稅項負債		338	353
		<u>8,976</u>	<u>6,989</u>
資產淨值		<u>22,757</u>	<u>21,894</u>
資本及儲備			
股本		250	266
儲備		17,889	17,601
本公司股權持有人應佔之權益		<u>18,139</u>	<u>17,867</u>
不具控制力權益		<u>4,618</u>	<u>4,027</u>
		<u>22,757</u>	<u>21,894</u>

綜合現金流量表
截至 2023 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
經營業務		
除稅前溢利	2,323	1,819
調整：		
無形資產攤銷	-	2
使用權資產折舊	62	47
物業、廠房及設備折舊	472	619
投資物業折舊	69	87
融資成本	522	432
已確認資產相關政府補貼	(62)	(76)
已確認金融資產減值虧損	48	1
利息收入	(10)	(260)
股權工具股息	(70)	-
可轉換債券衍生工具部分之虧損	-	96
按公允價值計入損益之金融資產的公允值變動所產生的虧損（收益）	76	(202)
撥備	186	369
股份基礎給付支出	98	65
分佔聯營公司及合資企業之業績	2	(8)
存貨之撇減	75	33
其他	(87)	31
營運資金變動前之經營業務現金流量	3,704	3,055
結算衍生金融工具	-	(71)
存貨及其他合約成本增加	(849)	(954)
物業存貨減少（增加）	866	(1,737)
應收貿易款項及應收票據（增加）減少	(1,619)	1,950
按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項減少	241	91
其他應收款項、按金及預付款增加	(699)	(196)
應付貿易款項及應付票據增加	4,468	586
其他應付款項增加	161	1,461
合約負債（減少）增加	(3,390)	1,637
遞延收入增加（減少）	66	(26)
已抵押及受限銀行存款增加	(115)	-
經營業務所得現金	2,834	5,796
已收利息	260	7
繳付香港利得稅	(11)	(18)
繳付海外所得稅	(31)	(19)
繳付中國所得稅	(564)	(613)
繳付土地增值稅	(12)	(5)
經營業務所得現金淨額	2,476	5,148

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
投資業務		
已收利息	9	252
收購使用權資產	(45)	(142)
支付物業、廠房及設備	(1,771)	(2,320)
出售物業、廠房及設備所得款項	38	95
投資於聯營公司及一間合資企業	(192)	(23)
按公允價值計入損益之金融資產投資	(593)	(1,180)
出售金融資產所得款項及股息收入	476	1,194
按公允價值計入其他全面收入之金融資產投資	(30)	(345)
預付貸款	(119)	(1,192)
償還應收貸款	10	1,480
存入其他存款	-	(1,516)
提取其他存款	1,516	-
存入原到期日為三個月或以上的銀行存款	(278)	(2,704)
提取原到期日為三個月或以上的銀行存款	770	1,479
其他投資現金流量	(143)	(129)
投資業務所用現金淨額	<u>(352)</u>	<u>(5,051)</u>
融資業務		
已付股息	(296)	(683)
已付利息	(527)	(409)
本公司一間附屬公司購回自身股份	-	(126)
本公司購回自身股份	(699)	(400)
行使購股權	-	43
就本公司股份獎勵計劃項下未歸屬股份購買股份	-	(33)
新增銀行借款	14,501	12,672
償還銀行借款	(14,609)	(11,718)
租賃負債付款	(45)	(65)
贖回公司債券	-	(876)
存入已抵押銀行存款	(665)	-
提取已抵押銀行存款	227	-
其他融資現金流量	(100)	(62)
融資業務所用現金淨額	<u>(2,213)</u>	<u>(1,657)</u>
現金及現金等值之減少淨額	(89)	(1,560)
於年初之現金及現金等值	9,054	10,611
外匯匯率變動之影響	149	3
於年末之現金及現金等值（即銀行結餘及現金）	<u>9,114</u>	<u>9,054</u>

附註：

1. 一般事項

創維集團有限公司（「本公司」）於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址已在年報內公司資料中披露。

綜合財務報表乃以人民幣呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司之功能貨幣。

本集團（包括本公司及其附屬公司）之主要業務為生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，編製綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2023 年 1 月 1 日開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號 （包括2020年10月及2022年2月的香港財務報告準則第17號（修訂本））	保險合約
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義
香港會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂本）	國際稅收改革—支柱二示範規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號（修訂本）	會計政策披露

除下文所述外，於本年度採納新訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

應用香港會計準則第12號（修訂本）國際稅收改革—支柱二示範規則的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂。香港會計準則第 12 號予以修訂，以加入確認及披露有關遞延稅項資產及負債資料的例外情況，而該等資產及負債與為實施經濟合作暨發展組織公佈的支柱二示範規則而頒佈或實質上頒佈的稅法（「支柱二法例」）。修訂本要求實體須於修訂本發佈後立即追溯應用。修訂本亦要求實體須於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間分別披露與支柱二所得稅相關的即期稅務開支／收入，以及於支柱二法例已頒佈或已實質上頒佈但尚未生效期間支柱二所得稅風險的定性及定量資料。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

應用香港會計準則第12號（修訂本）國際稅收改革—支柱二示範規則的影響 — 續

本集團於該等修訂發佈後立即追溯應用臨時例外情況，即自支柱二規例頒佈或實質頒佈之日起應用例外情況。

應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號（修訂本）「會計政策披露」之影響

本集團於本年度首次應用該等修訂。香港會計準則第1號「呈列財務報表」修訂本以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號「作出重大性判斷」（「實務報告」）亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例以幫助實體。

應用該等修訂本並無對本集團財務狀況及表現產生重大影響，但影響本集團會計政策的披露。

已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產銷售或貢獻 ¹
香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後回租的租賃負債 ²
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號（2020年）的有關修訂 ²
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債 ²
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排 ²
香港會計準則第21號（修訂本）	缺乏可交換性 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於 2024 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

³ 於 2025 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則 — 續

除下述經修訂香港財務報告準則外，本公司董事預期，於可見未來採納所有其他經修訂香港財務報告準則將不會對綜合財務報表產生重大影響。

香港會計準則第 1 號（修訂本）「負債分類為流動或非流動」及香港詮釋第 5 號（2020 年）之相關修訂（「2020 年修訂本」）及香港會計準則第 1 號「附帶契諾之非流動負債」（修訂本）（「2022 年修訂本」）

2020 年修訂本為評估將結算期限延遲至報告日期後最少十二個月的權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中：

- 澄清倘若負債具有若干條款，可由對方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結算，則僅當實體應用香港會計準則第 32 號「金融工具：呈列」將選擇權單獨確認為股本工具時，該等條款方不會對其分類為流動或非流動造成影響。
- 訂明負債應基於報告期末存在的權利分類為流動或非流動。具體而言，該等修訂本澄清該分類不受管理層在 12 個月內結算負債的意圖或預期所影響。

有關將結算日期推遲至少十二個月的權利（以遵守契諾為條件），2020 年修訂本引入的規定已由 2022 年修訂本所修訂。2022 年修訂本訂明，只有實體須於報告期末或之前遵守的契諾方會影響報告日期後至少十二個月內實體延遲結算負債的權利。僅要求於報告期後方須遵守的契約並不影響報告期末該權利是否存在。

此外，2022 年修訂本亦規定有關資料的披露要求，即倘實體將貸款安排產生的負債分類為非流動，而當實體延遲結算該等負債的權利受限於實體於報告期後十二個月內遵守契諾，該等資料能使財務報表的使用者了解負債可能將於報告期後十二個月內償還的風險。

2022 年修訂本亦將 2020 年修訂本的生效日期推遲至 2024 年 1 月 1 日或其後開始的年度報告期。2022 年修訂本連同 2020 年修訂本將於 2024 年 1 月 1 日或其後開始的年度報告期生效，允許提前應用。倘實體於 2022 年修訂本發佈後的較早期間應用 2020 年修訂本，該實體亦應於該期間應用 2022 年修訂本。

根據本集團於 2023 年 12 月 31 日的未償還負債，應用 2020 年及 2022 年之修訂本將不會導致對本集團的負債進行重新分類。

3. 營業額

來自客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

貨品/服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
銷售貨品及服務 (附註(i))	29,315	10,383	23,396	4,109	67,203
酷開系統的互聯網增值服務	1,322	-	-	-	1,322
客戶合約	30,637	10,383	23,396	4,109	68,525
租賃	-	30	-	486	516
按實際利率法計算之利息 (附註(ii))	-	-	-	139	139
小計	30,637	10,413	23,396	4,734	69,180
減：其他營業稅	(45)	(22)	(56)	(26)	(149)
分部營業額	30,592	10,391	23,340	4,708	69,031
來自客戶合約之收入確認時間					
某個時間點	29,795	10,039	22,921	3,617	66,372
隨著時間	842	344	475	492	2,153
總計	30,637	10,383	23,396	4,109	68,525

截至 2022 年 12 月 31 日止年度 (經重列，見附註 4)

貨品/服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
銷售貨品及服務 (附註(i))	26,227	11,904	11,944	1,548	51,623
酷開系統的互聯網增值服務	1,365	-	-	-	1,365
客戶合約	27,592	11,904	11,944	1,548	52,988
租賃	-	51	-	488	539
按實際利率法計算之利息 (附註(ii))	-	-	-	63	63
小計	27,592	11,955	11,944	2,099	53,590
減：其他營業稅	(48)	(22)	(10)	(19)	(99)
分部營業額	27,544	11,933	11,934	2,080	53,491
來自客戶合約之收入確認時間					
某個時間點	26,725	11,904	11,797	1,211	51,637
隨著時間	867	-	147	337	1,351
總計	27,592	11,904	11,944	1,548	52,988

附註：

- (i) 製造及銷售商品，主要包括製造及銷售智能電視系統、家庭接入系統（主要為數字機頂盒）、智能白家電產品、智能製造（主要為液晶模組）、照明產品、汽車電子系統、安防系統及其他電子產品、銷售物業、光伏產品及其他產品。
- (ii) 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

於本年度，本集團重組其內部報告架構，導致其報告分部的組成出現變動。先前報告架構中的「多媒體業務」分部及「智能電器業務」分部合併為「智能家電業務」分部，以更佳反映本集團的相關業務、對不同經營單位的業績評估及其資源分配。去年的分部披露已重列為與本年度的呈列一致。

具體而言，於本年度，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 智能家電業務
 - 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統、智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售、中國之智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務
 - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 新能源業務
 - 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅及商業用途

智能家電、智能系統技術及新能源業務之各營運分部包括各自業務下製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已按上文所載結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、租賃物業及其他產品買賣等。該等營運分部於當前及過往年度均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

4. 分部資料 — 續

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不再就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入							
對外分部收入	30,592	10,391	23,340	64,323	4,708	-	69,031
內部分部收入	790	267	14	1,071	772	(1,843)	-
分部收入總額	<u>31,382</u>	<u>10,658</u>	<u>23,354</u>	<u>65,394</u>	<u>5,480</u>	<u>(1,843)</u>	<u>69,031</u>
業績							
分部業績	<u>478</u>	<u>511</u>	<u>1,181</u>	<u>2,170</u>	<u>873</u>	<u>-</u>	<u>3,043</u>
利息收入							259
其他收益及虧損							(64)
未分配企業收入／費用							(391)
融資成本							(522)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(2)
本集團稅前綜合溢利							<u>2,323</u>

截至 2022 年 12 月 31 日止年度（經重列）

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入							
對外分部收入	27,544	11,933	11,934	51,411	2,080	-	53,491
內部分部收入	502	94	25	621	1,085	(1,706)	-
分部收入總額	<u>28,046</u>	<u>12,027</u>	<u>11,959</u>	<u>52,032</u>	<u>3,165</u>	<u>(1,706)</u>	<u>53,491</u>
業績							
分部業績	<u>423</u>	<u>773</u>	<u>461</u>	<u>1,657</u>	<u>586</u>	<u>-</u>	<u>2,243</u>
利息收入							260
其他收益及虧損							44
未分配企業收入／費用							(304)
融資成本							(432)
分佔聯營公司及合資企業之業績							8
本集團稅前綜合溢利							<u>1,819</u>

內部分部銷售按現行市價收費。

4. 分部資料 — 續

地區資料

本集團之業務位於中國大陸、亞洲（中國大陸除外）、歐洲、美洲、非洲及其他地區。

就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售以外之分部而言，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	對外營業收入		非流動資產（附註(i)）	
	2023	2022	2023	2022
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
中國大陸	53,677	36,564	15,070	12,620
亞洲（中國大陸除外）（附註(ii)）	8,770	9,868	183	529
歐洲	2,657	2,048	23	29
美洲	2,073	1,885	1	2
非洲	1,691	1,585	41	-
其他地區	163	1,541	-	52
	<u>69,031</u>	<u>53,491</u>	<u>15,318</u>	<u>13,232</u>

附註：

- (i) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。
- (ii) 亞洲（中國大陸除外）主要包括香港、越南、印尼及印度，該等地區各自佔總收入的 10% 以下。

有關主要客戶之資料

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，一名（2022 年：一名）客戶佔本集團總收入超過 10%，相當於人民幣 20,796 百萬元（2022 年：人民幣 11,926 百萬元）。

5. 其他收益及虧損

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
(虧損) 收益包括：		
按公允價值計入損益之金融資產之 公允價值變動(虧損)收益	(76)	202
衍生金融工具公允價值變動之變動		
－可換股債券衍生部分的虧損	-	(96)
－其他衍生金融工具公允價值變動之虧損	(127)	(47)
就以下各項(確認)撥回之減值虧損淨額：		
－應收貿易款項	(53)	(21)
－應收票據	-	2
－應收貸款	2	20
－其他金融資產	3	(2)
	<u> </u>	<u> </u>

6. 所得稅支出

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
稅項開支(抵免)：		
中國企業所得稅	568	498
中國土地增值稅	97	5
中國預扣稅	31	89
香港利得稅	3	6
其他主權國家發生的稅項	28	6
遞延稅項	(170)	(192)
	<u>557</u>	<u>412</u>

香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例,本年度中國附屬公司的稅率為25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有15%的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值(即物業銷售所得款項扣減可扣除開支,當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出)按累進稅率30%至60%徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]1號通知,自2008年1月1日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第3及第27條以及「中國企業所得稅法實施條例」第91條繳納企業所得稅。於2023年3月,有關當局發佈名為財稅[2023]7號《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》的新公告,若干中國附屬公司就其於兩個年度產生的合資格研發費用享有額外100%(2022年:100%)的稅費減免。

6. 所得稅支出－續

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

本集團已於 2023 年 7 月應用香港會計師公會所頒佈香港會計準則第 12 號遞延稅項會計要求的臨時例外情況。因此，本集團不確認或披露與支柱二所得稅相關的遞延稅資產及負債的資料。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，集團實體註冊成立所處的若干司法權區政府頒佈支柱二所得稅規例，自 2024 年 1 月 1 日起生效。根據規例，本集團將須於若干司法權區就相關附屬公司的溢利按低於 15% 的實際稅率繳納補充稅。

於 2023 年 12 月 31 日，本集團自上述該等司法權區產生的年度溢利目前按低於 15% 的稅率繳稅，而可能需繳納的支柱二所得稅並不重大。然而，該資料乃基於編製本集團綜合財務報表時釐定的溢利及稅項開支，當中並無考慮應用規例時原應作出的調整。由於支柱二規例中設想的具體調整可能會導致與根據會計溢利所計算者不同的實際稅率，倘於截至 2023 年 12 月 31 日止年度實施支柱二所得稅規例，其對本集團業績產生的實際影響可能有顯著差異。

本集團正在繼續評估支柱二所得稅規例對其未來財務表現的影響。

7. 本年度溢利

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
本年度溢利已扣除（計入）以下各項後達致：		
確認為支出之存貨成本		
包括存貨撇減人民幣 61 百萬元 （2022 年：人民幣 33 百萬元）	57,014	44,957
確認為支出之物業存貨成本		
包括物業存貨撇減人民幣 14 百萬元 （2022 年：無）	2,196	112
使用權資產之折舊	136	133
減：資本化為存貨成本	(22)	(1)
減：資本化為在建工程成本	(52)	(85)
	62	47
投資物業之折舊	69	87
物業、廠房及設備之折舊	768	860
減：資本化為存貨成本	(296)	(241)
	472	619

7. 本年度溢利－續

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
無形資產之攤銷	-	2
員工成本：		
－董事及主要行政人員酬金	131	96
－研發活動相關人員成本	1,253	1,196
－其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	3,912	3,577
	<u>5,296</u>	<u>4,869</u>
減：資本化為		
－存貨成本	(1,356)	(1,137)
－物業存貨	(16)	(12)
－物業、廠房及設備	(20)	(5)
	<u>3,904</u>	<u>3,715</u>
核數師酬金	10	9
保修費撥備	283	272
出租租金收入減相關開支人民幣 176 百萬元 (2022 年：人民幣 215 百萬元)	<u>(340)</u>	<u>(328)</u>

8. 股息

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
本年度確認分派之股息：		
2023 年中期股息 — 每股港幣 3 仙 (2022 年：每股港幣 3 仙)	65	69
2022 年末期股息 — 無 (2022 年：2021 年末期股息 — 每股港幣 23 仙)	-	497
	<u>65</u>	<u>566</u>

於本報告期後，本公司董事會建議分派截至 2023 年 12 月 31 日止年度之末期現金股息每股普通股港幣 5 仙，合共約人民幣 108 百萬元，並須由本公司股東於即將召開的股東周年大會上批准。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之 本公司股權持有人應佔本年度溢利	<u>1,069</u>	<u>827</u>
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>2,477,189,606</u>	<u>2,586,593,994</u>
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	<u>343,922</u>	<u>2,056,943</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,477,533,528</u>	<u>2,588,650,937</u>

截至 2023 年及 2022 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市場價為高。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設轉換創維數字股份有限公司（本公司在中國成立之間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市）可轉換債券，原因為轉換可轉換債券將導致本公司截至 2022 年 12 月 31 日止年度之每股盈利增加。

上表所示普通股加權平均數已就購回股份而調整。

10. 應收貿易款項及其他應收款項

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
應收貿易款項及應收票據（附註(i)）	11,467	10,056
應收貸款	895	778
採購材料按金	1,686	1,302
為潛在收購附屬公司額外權益而存放於金融機構的存款	-	1,516
應收增值稅及其他稅項	1,576	1,485
出售一間附屬公司應收代價	366	366
其他已付按金及預付款	761	789
其他應收款項	829	729
	<u>17,580</u>	<u>17,021</u>

附註:

i. 應收貿易款項及應收票據

本集團按攤銷成本計量及按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項及應收票據的詳情如下：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 商品和服務	10,073	8,197
- 租賃應收款項	163	143
	<u>10,236</u>	<u>8,340</u>
減：信用損失撥備	(753)	(724)
	<u>9,483</u>	<u>7,616</u>
按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項	215	450
	<u>9,698</u>	<u>7,616</u>
應收票據	1,769	1,990
	<u>11,467</u>	<u>10,056</u>

於 2022 年 1 月 1 日，來自客戶合約的應收貿易款項為人民幣 8,589 百萬元。

呆賬撥備前按攤銷成本計量及按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
30 天以內	4,608	3,830
31 天至 60 天	1,841	1,575
61 天至 90 天	1,079	666
91 天至 180 天	1,105	1,101
181 天至 270 天	338	367
271 天至 365 天	185	173
365 天以上	1,295	1,078
	<u>10,451</u>	<u>8,790</u>

10. 應收貿易款項及其他應收款項 – 續

附註: - 續

i. 應收貿易款項及應收票據 - 續

於 2023 年 12 月 31 日，本集團之應收貿易款項結餘內，總賬面值為人民幣 2,006 百萬元（2022 年：人民幣 2,368 百萬元）的應收賬款於報告日期已逾期。在已逾期之結餘內，人民幣 880 百萬元（2022 年：人民幣 276 百萬元）已逾期 90 天或以上，且基於過往經驗並不被視為違約。除已抵押作為若干應收貿易款項擔保的兩幅土地外（2022 年：兩幅土地），本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於 2023 年 12 月 31 日，應收一間聯營公司及關聯方（於 2022 年 12 月 31 日：一名關聯方）款項人民幣 202 百萬元（2022 年：人民幣 223 百萬元）及人民幣 10 百萬元（2022 年：人民幣 10 百萬元）分別計入本集團的應收貿易款項。信用期為 45 天。於截至 2023 年及 2022 年 12 月 31 日止年度，並無就信用損失作出撥備。於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
30 天以內	113	168
31 天至 60 天	89	65
61 天至 90 天	10	-
	<u>212</u>	<u>233</u>

對於在初始信用期到期後使用票據結算應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發出日期列示。於報告期末，所有應收票據發出日期均為一年內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
30 天以內	254	172
31 天至 60 天	225	273
61 天至 90 天	364	669
91 天或以上	926	864
背書給供應商之附追索權票據	-	12
	<u>1,769</u>	<u>1,990</u>

11. 應付貿易款項及其他應付款項

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
應付貿易款項（附註(i)）	11,531	8,650
應付票據（附註(ii)）	5,423	3,820
保修費撥備	474	510
回扣撥備	858	1,269
合約負債	1,544	4,928
預提員工成本	1,251	1,102
預提銷售及分銷費用	391	291
已收分包商按金	2,634	1,513
購置物業、廠房及設備的應付款項	707	362
已收租金按金	178	161
應付增值稅及其他稅項	572	764
其他已收按金	62	290
預提費用及其他應付款項	1,960	1,977
	<u>27,585</u>	<u>25,637</u>

附註:

i. 應付貿易款項

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
30天以內	5,012	4,611
31天至60天	2,146	1,437
61天至90天	1,247	948
91天或以上	3,126	1,654
	<u>11,531</u>	<u>8,650</u>

應付貿易款項的信用期介乎30天至90天。

ii. 應付票據

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
30天以內	726	661
31天至60天	1,041	695
61天至90天	1,076	561
91天或以上	2,580	1,903
	<u>5,423</u>	<u>3,820</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

12. 資產抵押及受限

於 2023 年 12 月 31 日，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	<u>2023</u> 人民幣百萬元	<u>2022</u> 人民幣百萬元
使用權資產、租賃土地及樓宇及在建工程	4,805	3,129
投資物業	1,082	1,135
物業存貨	1,673	328
應收貿易款項及應收票據	213	61
	<u>7,773</u>	<u>4,653</u>

載於綜合財務狀況表之已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

除上文所述外，一家附屬公司於 2023 年 12 月 31 日的股權亦已就本集團獲提供的銀行融資抵押予銀行。

業務表現回顧

營業額

截至 2023 年 12 月 31 日止年度（「報告年度」），本集團的整體營業額為人民幣 69,031 百萬元，截至 2022 年 12 月 31 日止年度（「上年度」）的整體營業額則為人民幣 53,491 百萬元。

中國經濟在疫後重新開放後逐步復甦。然而，伴隨著俄烏戰爭持續所引發的能源危機，以及美聯儲經濟數據反覆使加息周期於本年間維持，都為環球經濟及企業經營帶來更多的不確定性，加上全球資產價格持續波動，亦一定程度上限制了經濟反彈力度與速度。面對變幻莫測的市場環境，本集團將繼續推動產業轉型和創新發展經營方針，同時密切關注市場最新發展，除了積極優化組織架構、提升生產效率及降低企業成本，本集團致力推行智能家電的數字化革新，並且以新能源產業為綠色發展引擎實現碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標。本集團亦高度重視自研技術的創新和產業的高質量發展，通過前瞻佈局引領集團業務的橫向拓展、縱向推進，一步一個腳印向前邁進，以多元化、多渠道策略實現全球化發展戰略及數字化轉型。

本年內，創維進一步鞏固雙碳戰略綠色發展，並且促進全球超高清視頻產業的創新、健康和可持續發展；在科技創新、品質要求、用戶至上等多方面同頻共振、共創共贏；在發展新通道上全速奔跑，新能源業務規模及新增光伏電站裝機量持續上升，帶動本集團整體營業額取得雙位數增長。本集團整體營業額錄得人民幣 69,031 百萬元，較上年度增長 29.1%，進一步優化市場格局及份額。然而，地緣政治局勢緊張、息率維持較高水平令銀行借貸成本增加導致資本化成本上升、供應鏈受阻導致家電原材料價格普遍上漲，以及毛利率較低的光伏業務於本年度繼續高速增長等因素持續擠壓企業的利潤空間及稀釋毛利率。本報告年度，本集團之整體毛利率為 14.0%，較上年度下降 1.3 個百分點。

在下列分析中，按地區及按業務板塊劃分之營業額皆未扣除其他營業稅，本報告年度其他營業稅為人民幣 149 百萬元（上年度：人民幣 99 百萬元）。

(a) 業務分析 — 按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，中國大陸市場的營業額為人民幣 53,826 百萬元，較上年度人民幣 36,663 百萬元增加人民幣 17,163 百萬元或 46.8%。

於本報告年度，在本集團的中國大陸市場營業額中，智能家電業務佔中國大陸市場營業額的 37.1%（上年度：44.0%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 11.2%（上年度：18.3%）、新能源業務佔中國大陸市場營業額的 43.4%（上年度：32.6%）及現代服務業業務及其他佔餘下的 8.3%（上年度：5.1%）。

海外市場

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，來自海外市場的營業額為人民幣 15,354 百萬元，佔本集團總營業額的 22.2%，較上年度的人民幣 16,927 百萬元減少人民幣 1,573 百萬元或 9.3%，主要是因為加息的累積及滯後效應使國外經濟受壓，地緣政治衝突加劇通脹壓力及全球消費氣氛低迷，引致消費需求減少。逆勢之下，本集團持續優化海外市場的銷售渠道，多渠道佈局及開拓新零售渠道，以降低消費需求減緩的負面影響。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲及美洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	12 月 31 日止年度	
	2023 年 (%)	2022 年 (%)
亞洲	57	67
歐洲	17	12
美洲	14	11
非洲	11	9
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析 — 按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析 — 按業務板塊劃分

因應企業發展要求及提升管理效率，本集團公佈了整合優化後的四大業務板塊包括：1. 智能家電業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務及 4. 現代服務業業務。主要是將原來之「多媒體業務」板塊及「智能電器業務」板塊合併為「智能家電業務」板塊，讓各智能家電產業公司間能整合資源，發揮協同效應。

1. 智能家電業務

本集團智能家電業務主要包括智能電視系統、智能白家電產品、其他智能電器及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團智能家電業務的營業額錄得人民幣 30,637 百萬元；較上年度的人民幣 27,592 百萬元增加人民幣 3,045 百萬元或 11.0%。

1.1 智能電視系統產品（中國大陸市場）

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 11,059 百萬元；較上年度的人民幣 9,923 百萬元增加人民幣 1,136 百萬元或 11.4%。

2023 年，本集團基於「提升產品價值，改善用戶體驗」核心理念，始終貫徹「健康關懷、家庭娛樂、極致美學」三條價值主線，圍繞用戶有感體驗和市場需求，攻關畫質、音質、模組、超薄、美學、軟件、傳感等核心技術和持續創新應用，重點開發和應用超薄壁紙設計、Smart Mini LED 背光系統、超大屏巨幕顯示方案、多聲道音響系統、超高刷高色准、毫米波感知等新技術。於本報告年度推出一體 Mini LED 電視 G7D/A5D 系列、百吋巨幕系列電視 100Q7D/L100D/100Q53、自動低延遲模式（ALLM）低延遲低藍光無頻閃語音電視 A3D、搭載一體化回音壁設計及創維最新聲學系統的音樂家電視 G5D、全面超薄藝術畫框電視 W55D、技術行業領先的 OLED 遊戲電競顯示器 G80Q 及 Mini LED 專業設計顯示器 D80U Lite。

本集團於年內推出超薄壁畫藝術電視 A7D Pro/A7D/Q7D 系列，主打「超薄無縫貼牆、百變藝術屏」壁紙形態，通過模組重構設計實現機身與牆面的「零距離」貼合，更能一鍵適配多元、多變家居場景，帶來最舒適有格調的生活體驗；加上與傳奇音響品牌 harman/kardon 強強聯手並支持超高刷、人工智能生成內容（AIGC）語音交互，帶來卓越的音畫質和交互體驗，贏得了廣大消費者的喜愛和廣泛好評。另一方面，憑藉敏銳的市場洞察能力，本集團率先搶佔了超大屏市場先機，於 2023 年推出百吋巨幕系列電視 100Q7D/L100D/100Q53；100 吋壁紙、100 吋全面薄、100 吋世界觀三大系列全渠道重點聚焦，成功奠定了創維在超大尺寸市場的領導地位。

此外，本集團於年內發佈以智能電視為控制入口與中心的智慧酒店和智慧辦公商用方案，可以融合 TV、LCD 拼接、LED 直顯等顯示終端的智慧展示商業方案，推動顯示和商顯產品加速應用。在推出新技術和新產品的過程中，核心理念得到全方位呈現。

在渠道佈局方面，本集團持續深化資源整合，實行全鏈路一體化管理，全面建設全品類渠道矩陣及提升渠道零售能力，促進新興渠道協同高速發展。電商渠道通過差異化產品佈局及產品銷售結構轉型，成功突破高端高價；透過深化興趣電商及內容平台電商佈局，創維產品更有效觸達消費者，助力本集團多維度了解消費者的同時，提升了資源效率，帶動銷售增長。

1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 7,949 百萬元，較上年度的人民幣 8,154 百萬元減少人民幣 205 百萬元或 2.5%。

2023 年，世界局勢動盪，引致全球消費氣氛低迷。本集團在北美區域聚焦細分領域，以特徵化戶外電視產品突破市場。在歐洲區域，正值本集團旗下品牌，德國傳奇家電品牌 METZ 創立 85 周年之際，METZ 與 Roku 公司合作推出極簡、極優的電視產品，並攜全系列電視產品於不同大型展會亮相。在東南亞區域，本集團依託線下及線上渠道，推廣 Coocaa 品牌產品，並推動 SKYWORTH 和 Coocaa 兩個品牌的協同合作，同時完善了 2C 端配送、收款、售後一體的工作流程，成功實現銷售渠道多元化。

1.3 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電器業務的營業額錄得人民幣 7,088 百萬元；較上年度的人民幣 4,401 百萬元增加人民幣 2,687 百萬元或 61.1%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 5,145 百萬元，較上年度的人民幣 3,128 百萬元增加人民幣 2,017 百萬元或 64.5%。於海外市場的營業額為人民幣 1,943 百萬元，較上年度的人民幣 1,273 百萬元增加人民幣 670 百萬元或 52.6%。

本集團於報告年度持續加大智能產品的研發力度和提升產品競爭力，促進智能電器業務於國內、歐洲、中東及亞太市場的銷售增長。得益於原材料供應價格下降及以差異性競爭策略去拓展「自有品牌+代工定製」市場，本年度的空調產品跟洗衣機產品的訂單需求及銷售額較上年度同比大幅增加。另一方面，由於本集團近年致力拓展線上電商業務，以及積極拓展線上銷售平台客戶、加強渠道運營及優化傳統線下經銷商銷售渠道，因此，即使在上年度家電市場經歷困難市況之時，本集團仍能穩定發展並於本年度錄得可觀的營業額增長。

1.4 酷開系統的互聯網連接服務

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展；於「宅經濟」大環境下把握機會，促使客廳內容服務家庭智能終端機服務收入持續增長。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端達 2 億台。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括智能機頂盒及解決方案、寬頻網絡接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團智能系統技術業務的營業額錄得人民幣 10,413 百萬元；較上年度的人民幣 11,955 百萬元減少人民幣 1,542 百萬元或 12.9%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 6,003 百萬元，較上年度的人民幣 6,727 百萬元減少人民幣 724 百萬元或 10.8%。於海外市場的營業額為人民幣 4,410 百萬元，較上年度的人民幣 5,228 百萬元減少人民幣 818 百萬元或 15.6%。

2023 年，受國內外政經環境諸多不利因素的影響，本業務板塊的智能終端銷售面臨單價同比下降及消費需求不足的情況。面對有效需求不足、通貨緊縮等多方面的阻力和挑戰，本集團在提升市場佔有率的同時，持續打穩成熟的系統架構規劃和研發能力，發揮供應鏈及工業化競爭力優勢，實施產業鏈整合、加強產品銷售型組織的管理、提升智能製造能力及系統性控制經營風險等，持續探索創新，積極應對市場變化。

於報告年度，機頂盒、網絡連接設備獲得國內三大通信運營商多個項目集中採購，市場份額提升；海外重點戰略客戶及歐洲、澳洲、拉美等新興市場的訂單量也在積極增加，VR/MR/AR 研發、技術及產品儲備升級，車載顯示系統獲得核心客戶多個重點項目採用。基於數字化、智能化時代，人工智能（AI）及 AIGC 大模型等未來廣泛的應用，本集團將不斷創新開拓，致力為智慧家庭、智慧生活、智慧辦公等方面持續的探索新場景、新應用。

3. 新能源業務

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團新能源業務收入錄得人民幣 23,396 百萬元，較上年度的人民幣 11,944 百萬元增長人民幣 11,452 百萬元或 95.9%。於本年度，新增運營且並網發電的戶用光伏電站超過 23.3 萬戶，累計建成並網運營的戶用光伏電站超過 44.2 萬座，展現了新能源業務搶抓機遇、乘勢而上的高質量發展，並於各方跨界競爭者加入後仍能保持優勢的領先地位。

中國政府對環保和新能源的政策導向明確，在雙碳目標和「整縣推進」政策的雙重利好下，中國光伏產業規模持續擴大。自 2022 年第四季度以來，主要原材料如矽料、矽片及電池片等因產能充足使其價格開始回落；伴隨著光伏發電效率的提高，分佈式光伏的經濟性也得以顯現，有利戶用分佈式光伏市場保持快速增長。國家能源局資料顯示，2023 年中國光伏新增裝機量再創新高，達約 21,688 萬千瓦時，同比增長約 148.1%；其中，分佈光伏新增裝機量亦創新高，逾 9,600 萬千瓦時。隨著太陽能產業快速發展及戶用光伏迎來爆發式增長，本集團順應現代能源、智能製造和數字科技融合發展的大趨勢，以戶用光伏為開端，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系。近年來，創維作為家電領域跨界追光的佼佼者之一，憑著深耕家電業務 30 多年的品牌優勢，成功進入如此巨大市場潛力之新能源領域並開啟了「第二增長曲線」。除了搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台，本集團根據市場導向及針對用戶需求，先後對產品進行升級。本年內，本集團經過多次調研和不斷探索，在傳統收益性電站的基礎上，特別研發高質戶用光伏建築一體化（BIPV）電站產品，推出主打產品「小陽樓」，將光伏板與屋頂建築巧妙結合，成功將光伏電站由傳統的收益主導轉變為功能主導，讓光伏發電系統的每個組成部分都產生價值。此外，本集團根據市場導向以及用戶需求，積極推出多款戶用光伏產品，包括「金裝房 Pro」、「向陽院」、「零碳園」、「悅陽亭」、「彩虹屋 Pro」等產品，除了可滿足不同地區、不同房型的用戶需求，更提高更多屋面利用率，持續保障用戶發電收益。為了維持高於行業標準的產品質量，本集團重點投入技術創新研發，自主開發的「光伏電站自動化設計系統」持續針對用戶屋頂結構定制設計出精準度更高，安全性更強的產品。本集團自主研發的智能運維系統亦有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現戶用光伏電站的實時數字化管理。

創維光伏致力於佈局綜合新能源發展，積極發展為從金融、安裝到售後的一站式解決方案提供商，確立「光伏+普惠+數字科技」的創新商業模式，開創行業先河，打造出讓客戶滿意的光伏產品及品牌，助力鄉村振興和經濟高質量發展。為迎接蓬勃的市場發展機遇，本集團將發揮自身的產品技術實力，持續深耕戶用光伏業務，拓寬新能源業務的應用場景，並且逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務。於本報告年度，本集團逐步拓展至光伏支架、組件、逆變器和儲能業務等研發與生產製造，全方位提升創維光伏之綜合實力。

4. 現代服務業業務及其他

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團的現代服務業業務的營業額錄得人民幣 4,734 百萬元；較上年度的人民幣 2,099 百萬元增加人民幣 2,635 百萬元或 125.5%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 4,471 百萬元，較上年度的人民幣 1,876 百萬元增加人民幣 2,595 百萬元或 138.3%。本年度海外市場的銷售收入錄得人民幣 263 百萬元，較上年度的人民幣 223 百萬元增加人民幣 40 百萬元或 17.9%。儘管本年度中國經濟復甦面臨阻力，隨著中國的政策轉向刺激經濟增長，剛需購物和體驗服務等內需逐步釋放，本集團家電保養維修業務、物流業務、園區物業經營等產業相較上年度都錄得平穩的營收表現。由於寧波及內蒙等地區於報告年度均有物業發展項目落成及交付，為現代服務業業務於本年度的營業額增長作出重大貢獻。

於本年度，現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。其中，家電保養維修業務為消費者帶來良好的售後服務體驗，亦為各產業提供用家對本集團產品的回饋及改善建議。物流公司除了於國內各地區之倉庫提供優質服務及整合資源，其全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流亦為新能源業務之高速增長提供支援。

在資本運作上，本集團繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業負責管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等上下游或行內新興產業項目。

本集團在各科技園區內積極打造共享辦公創新空間，利用產業基地的建設機會，融入創維智能人居到物業經營環境，並提供豐富多彩的內容服務去應對近年，尤其是疫情過後線下實體商戶需求減少的趨勢。

本集團將充分發掘核心業務優勢，不斷創新發展模式，積極實行組織架構優化，加快整合拓展新業務及推進業務轉型升級，促進硬件、軟件、系統、內容、服務等深度融合，同時加大整合產業鏈上下游重點配套資源，打造智能家電產業生態系統，為創維集團的未來改革發展創造良好的條件和環境，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮協同作用。

毛利率

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團之整體毛利率為 14.0%，較上年度的 15.3% 下降 1.3 個百分點。

於本報告年度，隨著上半年疫情明顯受控，各地經濟活動穩步邁向復常，環球供應鏈壓力有所緩和；在期望消費報復性反彈的情況下，各電子產業對存貨的需求使原材料成本上調。本年度，因上游供應商整體出貨量下降及彩電市場對大尺寸屏幕需求上升，電視面板價格由 2022 年末起延續上漲趨勢至本年末，成本上升使毛利空間收窄。另一方面，新能源業務仍處於高速增長期，其毛利率仍較本集團其他業務板塊為低，其銷售同比大幅增長使本集團整體毛利率稍為下跌。本集團會持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。

費用

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 3,695 百萬元，較上年度的人民幣 3,439 百萬元增加人民幣 256 百萬元或 7.4%。截至 2023 年 12 月 31 日止年度之銷售及分銷費用與營業額比率為 5.4%，較上年度的 6.4% 下降 1.0 個百分點。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,921 百萬元，較上年度的人民幣 1,654 百萬元增加人民幣 267 百萬元或 16.1%。截至 2023 年 12 月 31 日止年度之一般及行政費用與營業額比率為 2.8%，較上年度的 3.1% 下降 0.3 個百分點。

本集團於本年度繼續投入適當資金研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團之研發費用為人民幣 2,127 百萬元，較上年度的人民幣 2,116 百萬元增加人民幣 11 百萬元或 0.5%。截至 2023 年 12 月 31 日止年度之研發費用與營業額比率為 3.1%，較上年度的 4.0% 下降 0.9 個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2023 年 12 月 31 日的淨流動資產為人民幣 11,249 百萬元，較 2022 年 12 月 31 日的人民幣 10,899 百萬元增加人民幣 350 百萬元或 3.2%；於 2023 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為人民幣 9,114 百萬元，較 2022 年 12 月 31 日的人民幣 9,054 百萬元增加人民幣 60 百萬元或 0.7%；於 2023 年 12 月 31 日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣 3,461 百萬元，較 2022 年 12 月 31 日的人民幣 3,353 百萬元增加人民幣 108 百萬元或 3.2%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2023 年 12 月 31 日，這些已抵押及受限的資產包括銀行存款人民幣 3,461 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 3,353 百萬元）、應收票據人民幣 213 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：應收貿易款人民幣 3 百萬元及應收票據人民幣 58 百萬元）、投資物業人民幣 1,082 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 1,135 百萬元）、物業存貨人民幣 1,673 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 328 百萬元）、以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權之預付租賃款項、土地及物業及在建工程，賬面淨值合共人民幣 4,805 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 3,129 百萬元）。

於 2023 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款總額及整體有息負債總額為人民幣 15,315 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 15,257 百萬元）。本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 18,139 百萬元（於 2022 年 12 月 31 日：人民幣 17,867 百萬元）。負債與股權比率為 67.3%（於 2022 年 12 月 31 日：69.7%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。由於自美聯儲加息後，各種外幣兌匯匯率尤其是美匯走勢仍然反覆及難以預測，本集團管理層持續於本年度重點關注外幣匯率及境內外利息變化，以釐定外匯對沖的需要。截至 2023 年 12 月 31 日止年度一般運營兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣 97 百萬元（截至 2022 年 12 月 31 日止年度：人民幣 13 百萬元）。

除此之外，本集團於本報告年度內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2023 年 12 月 31 日，本集團持有 64 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允價值計算）為人民幣 3,299 百萬元（已反映公允價值與成本變動額），其中人民幣 1,031 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2023 年 12 月 31 日，本集團持有十項（於 2022 年 12 月 31 日：八項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2023 年 12 月 31 日的 股權比例	截至 2023 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2022 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限 公司	0.66%	31.7	93.8	香港聯合 交易所 有限公 司	金融服務
晶晨半導體（上 海）股份有限公 司	0.08%	20.9	23.5	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
聯易融科技集團	0.36%	11.9	30.4	香港聯合 交易所 有限公 司	提供供應鏈金融 科技解決方案 服務
安徽芯瑞達科技股 份有限公司	1.00%	57.4	38.4	深圳證券 交易所	研發、設計、生 產、銷售光電 系統及技術服 務
普冉半導體（上 海）有限公司	1.81%	133.7	228.1	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
貴州振華新材料股 份有限公司	0.33%	29.5	64.7	上海證券 交易所	研發、設計、生 產、銷售鋰離 子電池正極材 料
上海安路信息科技 有限公司	1.86%	274.0	561.0	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
芯聯集成電路製造 股份有限公司 (前稱紹興中芯 集成電路製造股 份有限公司)	0.10%	38.1	-	上海證券 交易所 (於 2023 年 5 月 10 日上 市)	研究、設計、開 發和製作品片
格蘭康希通信科技 (上海)股份有 限公司	0.42%	31.7	-	上海證券 交易所 (於 2023 年 11 月 17 日上 市)	研究、設計、開 發和製作無線 網絡設備相關 之晶片
匯通達網絡股份有 限公司	1.61%	249.5	326.8	香港聯合 交易所 有限公 司	提供一站式供應 鏈交易和服務 平台

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。

除了上述之上市股權證券外，本集團保持穩定之上市股權投資組合。該等上市股權證券主要為中長期投資及集中於半導體、新材料、新裝備等行內新興產業，其業務與本集團的業務相似或是為產業上下游關係，因此本集團能對其業績作出合理判斷及與該等行業作出比較。這些高新行業屬於中國政府扶持的重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視該等股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、武漢、深圳、廣州及前海擴建廠房等工程項目合共耗資為人民幣 1,443 百萬元，並投資人民幣 1,097 百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化戰略的部署，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團經運營作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為這些專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2023年12月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的員工約31,200名（2022年12月31日：31,400名），其中超過90%的創維員工遍佈在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

回顧 2023 年，縱使新冠病毒陰霾已逐漸散去，但近年帶動國內經濟發展浪潮的主力產業卻有顯露疲態的跡象。本集團展望於 2024 年能憑藉於製造業及科技業的實力底蘊，在中國經濟社會發展對智能製造、數字經濟及綠色環保行業的巨大需求和中國政府扶持政策的大力推動下成為中國經濟新引擎的一員。

我們相信，縮減低效及優化資源配置去達成提升人均產出的重要企業指標，主力開發新一代高毛利率及高產值產品能幫助本集團維持市場領導地位及搶佔新產品市場更多份額，確保作為本集團基本盤的智能家電業務穩定增長。本集團將繼續以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動新技術、新材料、新工藝的研發應用，時刻專注於提升品牌核心競爭力、精準洞察用戶需求。憑藉 5G 家庭接入系統及控制系統、新一代智能電器等產品的研發，鞏固其作為智能家居系統開發者及營運者的優勢。另一方面，憑藉智能家電產業及數字技術產業在國內的領先地位，本集團將繼續牢牢把握全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇期，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，致力打造智能家電和雙碳生態品牌，佈局多模態 AI 產品和技術、大力研發 AI、AIGC 相關應用功能及場景的智能終端機載體，拓展全方位的智能家庭內容服務，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。

2024 年 3 月，中華人民共和國國務院印發《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》，提出推動大規模設備更新和消費品以舊換新是加快構建新發展格局、推動高質量發展的重要舉措，將有力促進投資和消費，既利當前、更利長遠。而為促進經濟社會發展全面綠色轉型、全面落實雙碳戰略，中華人民共和國國家發展和改革委員會等 10 部門印發了《綠色低碳轉型產業指導目錄（2024 年版）》，結合綠色發展新形勢、新任務、新要求修訂形成，明確了節能降碳產業、環境保護產業等綠色低碳轉型重點產業的細分類別和具體內涵，為培育壯大綠色發展新動能、加快發展綠色轉型提供支撐。提振國內消費及綠色低碳理念成為國內及至全球成熟經濟體的重點方向，低碳產業對高碳產業的替代已經成為不可阻擋的時代潮流，居民綠色、健康消費升級的趨勢也更加凸顯。創維將通過貫徹「eco-smart」的生態智能理念，打造「綠色智能、低碳智能、環保智能」的品牌形象，為全球消費者創造極致、差異化的產品與使用者體驗。

作為積極響應雙碳目標的光伏企業，創維新能源業務發展勢能愈發強勁。未來，本集團將繼續堅持科技創新與長期持續主義，以靈活的產品方案、優質的產品質量、卓越的品控體系和高效的運維服務打造強而有力的品牌形象，以及實行有效的科技學管理，構建出完善、行業領先的數字化管理平台，達到光伏電站效益最大化，貫徹「光伏+普惠+數字科技」的商業模式及理念。面對全球光伏及儲能的巨大市場機遇，本集團也在積極推進新能源業務出海發展，並將不斷佈局並延長光伏產業鏈，持續推動多元化綠色低碳發展。

本集團立足中國，面向全球，將充分發揮自身優勢並加強本集團產業之間的相互賦能，促進各產業的多元拓展，以持續的科技與產品革新為各地區用戶與市場創造價值，推動經濟與環境的高質量、可持續發展，全面提升品牌價值及品牌競爭力，邁向更高質量發展的美好未來。

報告期後事項

直至本年末及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 C1 所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之規定。

於本報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文，惟企業管治守則條文第 C.1.6 條除外。

根據企業管治守則之守則條文第 C.1.6 條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對本公司股東的意見有公正的了解。獨立非執行董事李偉斌先生因有其他已定的商務安排未能出席本公司分別於 2023 年 5 月 5 日及 2023 年 5 月 24 日舉行之股東特別大會及股東周年大會。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於於 2016 年 1 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2015 年 12 月 15 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。

審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於本報告年度的業績。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

初步公佈所載有關本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表、綜合現金流量表及其相關附註之數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意及於 2024 年 3 月 26 日經董事會批准，與本集團於年內經審核綜合財務報表所載數字一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行之工作並不構成核證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發出任何審計意見或核證結論。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「操守準則」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於本報告年度內已遵守操守準則。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本報告年度內，董事會認為購回股份可提高每股股份之盈利價值及整體股東回報，因此本公司於聯交所購入合共 182,398,000 股股份，總代價約為港幣 752.42 百萬元（不包括開支）。179,548,000 股股份已於 2023 年 12 月 29 日被註銷及 2,850,000 股股份已於 2024 年 1 月 12 日被註銷。於 2023 年 12 月 31 日，已發行股份總數為 2,405,653,420 股。

除上文披露外，本公司及其附屬公司於本報告年度內概無購入、贖回或出售任何本公司之上市證券。

有條件現金要約按每股股份港幣 5 元回購最多達 100,000,000 股股份

於 2022 年 12 月 23 日，本公司發出內容有關(i)中信里昂證券有限公司代表本公司提出要約，在該等條件的規限下，按每股股份港幣 3.8 元的價格回購並註銷最多達最高數目的股份（即 100,000,000 股股份，佔於該公告日期已發行股份約 3.87%）（「要約」）；及(ii)本公司一項有條件非常重大收購事項（「中國強制性全面要約」）之公告。於 2023 年 3 月 28 日，本公司發佈關於提高要約價格的公告，其中要約價格由每股股份港幣 3.8 元提高至每股股份港幣 5.0 元。該要約的提出完全符合《股份回購守則》的規定。要約代價合共港幣 500 百萬元，以現金支付，並將由本集團內部資源撥付。要約、清洗豁免申請及中國強制性全面要約已於 2023 年 5 月 5 日舉行的本公司股東特別大會上獲得股東批准。要約及註銷本公司回購的 100,000,000 股股份已於 2023 年 5 月 31 日（星期三）完成。有關更多資料，請參閱本公司日期為 2022 年 12 月 23 日、2023 年 1 月 12 日、2023 年 2 月 12 日、2023 年 3 月 12 日、2023 年 3 月 28 日、2023 年 4 月 14 日、2023 年 5 月 5 日、2023 年 5 月 10 日、2023 年 5 月 19 日及 2023 年 5 月 31 日之公告，以及本公司日期為 2023 年 4 月 14 日的通函。

末期股息

董事會建議派發於本報告年度之末期股息每股本公司股份港幣 5 仙（以現金形式）（2022 年：無），於本公告日期，合共約人民幣 108 百萬元（2022 年：無），予於 2024 年 6 月 3 日（星期一）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之本公司股東，並保留本報告年度餘下的溢利為儲備。

就股東周年大會暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2024 年 5 月 21 日（星期二）至 2024 年 5 月 24 日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保獲得出席 2023 年股東周年大會資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2024 年 5 月 20 日（星期一）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

就末期股息暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2024 年 5 月 30 日（星期四）至 2024 年 6 月 3 日（星期一）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保符合資格收取大約將於 2024 年 6 月 13 日（星期四）派付的末期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2024 年 5 月 29 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

刊發經審核全期業績公告及年報

本公司的經審核全期業績公告刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本公司之 2023 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工於本報告年度內努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
林勁

香港，2024 年 3 月 26 日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、劉棠枝先生（副主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士及林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。