

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就本公佈全部或任何部分  
內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CRAZY SPORTS GROUP LIMITED**

**瘋狂體育集團有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

## **2023 年全年業績公佈**

董事會欣然公佈本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。該等業績  
已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港審計準則審核，並  
經審核委員會審閱。

於本公佈中，「我們」指本集團。

### **2023 年全年業績重點回顧**

進入 2023 年，有見國內民眾的消費習慣轉變，加上遊戲行業面臨眾多壓力和挑  
戰，本集團致力於調整業務模式及策略，聚焦於發展面向廣大體育愛好者的核心業  
務，基於本集團的大數據資源，加大力度於引入先進的數據分析和 AI 技術，使以  
「瘋狂紅單 + 體育彩票新零售」為主線的數字體育娛樂業務生態具有更優質的產品  
內容，更高的效率，更強的盈利能力。持續打造中國領先的數字體育娛樂運營商。

在2023年，體育產業受到國家政策的支持，國內民眾對於體育賽事的關注熱度不斷攀升。同時，卡塔爾世界盃帶來超高的關注度和持續熱情，以及後疫情時代「口紅效益」擴散，進一步推進了全國體育彩票機構銷售額。據統計，全國體育彩票機構銷售額達到人民幣3,852.55億元，同比增長人民幣1,087.33億元，增幅為39.3%。值得關注的是，以年輕彩票用戶和城市白領為代表的新進購彩者群體數量持續上升。本集團的焦點產品瘋狂紅單得益於市場的急速發展，於2023年，收益已超過港幣227.6百萬元，平均每月活躍用戶同比2022年增長16.1%，平台總用戶比2022年增加22.8%。

在2023年，由於從出售一間附屬公司的變現匯兌收益及股息收入與2022年同期相比分別減少約港幣42.7百萬元及港幣31.3百萬元，本集團年內錄得虧損港幣23.3百萬元(2022：港幣17.7百萬元溢利)。本集團總收益較2022年減少30.3%至約港幣490.2百萬元，主要由於體育及休閒遊戲業務所產生的收益因缺乏重大體育賽事和行業前景不明朗因素而減少。本集團在數字體育娛樂的核心業務上保持了增長勢頭，其中體育知識付費平台收入增長12.2%，同時限制了經濟和消費大環境不明朗所帶來的虧損。

## 業務模式及策略方向

本集團的業務為數字體育娛樂業務，我們致力於打造一個圍繞體育文化愛好者的數字體育娛樂生態，構建起一個多維度、實時參與、充滿活力的數字體育娛樂社區。

我們的戰略是以龐大體育用戶及賽事數據庫為基礎，利用大數據及人工智能技術賦能傳統體育產業，並以「瘋狂紅單+體育彩票新零售」為主線業務，同時以「賽事+競猜、IP+遊戲」為增強性業務，以全方面推進數字體育娛樂戰略。

我們的平台不僅提供主線業務，還積極開展數字體育娛樂相關的增值業務，期望能受到更多以彩民為核心的體育用戶青睞。本集團的數字體育娛樂戰略，與國家體育強國建設及體育健康消費的政策高度契合。我們秉承「讓體育創造快樂」的使命，致力於為用戶提供具有獨特特色的體育娛樂消費體驗。

## 主席報告

各位親愛的股東：

首先感謝您對瘋狂體育集團的長期支持！

近三年，我們的生活似乎正在頻繁受到疾病攻擊，人們逐漸認識到，與「病後治療」相比，增強自身免疫力和主動追求健康更為關鍵。後疫情時代，「主動健康」已成為至關重要的理念。體育是提高人民健康水平的重要途徑，是滿足人民群眾對美好生活嚮往、促進人的全面發展的重要手段。和以往任何時期相比，體育都扮演著更加重要的角色。

同時，伴隨著人工智能的高速發展，科技的變化日新月異，數字與體育的融合將成為新質生產力的重要因子，這種融合不僅釋放出了強大的動能，還展現出了無限的魅力和巨大的想像空間。體育正在成為面向未來、面向全人類，具有發展潛力和增長點的朝陽產業。

得天獨厚的是，2024年是中國體育產業衝擊5萬億目標的關口之年。在這一關鍵時期，我們深入觀察體育領域的發展，不難發現其中蘊藏著諸多寶貴機遇：

首先，中國體育產業參與的人口數量和深度廣度都在前所未有的快速增長，銀齡人群，鄉村人群都在以前所未有的熱情及創新的方式開展體育運動，快速融入體育大市場。這一趨勢帶來的市場機遇十分值得期待。

其次，體育全球化將持續深化。

從亞洲到世界，體育市場正在不斷擴張，無論是高質量共建「一帶一路」，還是推動構建人類經濟社會共同體，都在創造體育生意的新機會。遍佈全球的球迷、媒體、賽事、體育聯盟正將體育全球化的版圖進一步深化。

瘋狂體育集團將因應體育產業發展趨勢，抓住機遇：以「體育彩票新零售+瘋狂紅單」的精準市場定位、獨特的賽道選擇及龐大的用戶數據核心競爭力為發展動能，聚焦主業，科學運用以AI為代表的高科技，高效，快速取得市場成果。我們充分相信，2024年，瘋狂體育將展現出強勁的發展趨勢，成為推動產業發展的重要力量。「2024年彩票零售會火，瘋狂體育會牛！」

值得一提的還有，2024年也是真正的體育大賽年，我們與市場機遇高度融合。由巴黎奧運會、歐洲杯領銜，本屆巴黎奧運會是疫情後第一屆全面開放現場觀賽的奧運會。事實證明，每逢大賽年，瘋狂體育的收入、盈利及流量都將大漲。2024年是充滿希望的一年，瘋狂體育也將持續承擔行業領航作用，進一步鞏固在數字體育領域的領先地位，為體育強國建設貢獻力量！

2024年，讓我們攜手同行，共同迎接輝煌的新篇章！

董事會主席

張力軍

## 管理層討論與分析

### 焦點業務回顧與發展

#### 體育知識付費平台 – 瘋狂紅單APP

經歷了三年疫情變更，內容付費行業出現顛覆性變化及彩票市場熱度在2023年再創新高，帶動本集團的體育知識付費業務穩步增長。2023年，我們專注提高世界盃新增用戶的留存，進一步提升平台內容品質和服務質量；同時，進一步完善產品，擴大我們的用戶範圍；挖掘中國足彩網商業價值等策略。為了不斷拓展新渠道獲客，瘋狂紅單通過與百度、快手等平台達成戰略合作，聯合發佈付費內容小程序，可供平台達人短視頻帶貨分發，目前百度、快手、支付寶、抖音、微信等均已上線瘋狂紅單的小程序。總體來說，我們體育知識付費業務保持了營收持續增長的勢頭，體育知識付費業務收入港幣227.6百萬元，同比增長12.2%，以下是我們對體育知識付費板塊的重點戰略：

#### 1. 模型算法產品重磅升級

為了滿足不斷變化的市場需求和用戶期望，我們對現有的模型算法產品進行升級，通過引入先進的技術和方法，提高算法的準確性和效率。針對不同場景和問題採用適用的算法，以實現更精確的預測和更高效的決策。在現有產品的基礎上增加更多實用的功能和服務，以滿足用戶多樣化的需求。通過對模型算法產品的升級，在性能、功能、可靠性等方面實現顯著提升，2023年在大數據模型方面，整體收益較去年增長23.6%，獲得用戶的認可。

## 2. 提升大客戶留存與營收

我們分配了更多資源來探索私域用戶價值、創造交叉銷售機會。持續優化客戶服務團隊，制定服務響應機制和客戶維護機制。重點維護大客戶群，提供定制化服務內容和針對性解決方案，及時、精準滿足客戶需求。同時挖掘用戶需求，建立用戶信任，創造交叉銷售附加服務的機會。

## 3. 持續優化體育內容創作

針對不同的用戶需求，專家方案增加了多種玩法推薦，這使得產品內容多元化，更好地滿足了不同類型的足球愛好者的需求，並為他們的投入決策提供更加及時、準確的參考依據。

瘋狂體育MCN團隊則致力於打造全面、專業的體育內容平台，挖掘更多有價值的個人IP，目前在社交媒體平台上已經建立了強大的傳播渠道，包括抖音、快手、微信視頻號、微博、百度、咪咕視頻等，吸引了大量粉絲關注，正以勃勃生機的發展態勢，迎接充滿機遇的未來。

## 4. 挖掘中國足彩網商業價值

中國足彩網創立於2001年，是中國足球彩票信息領域具有極高影響力的平台之一。網站累計用戶量已超過2億，穩居中國足球彩票網站用戶規模前列。中國足彩網為彩民提供必不可少的賽事比分直播、實時賽事數據、彩票開獎信息、重要行業資訊、開獎走勢圖以及專家方案推薦和AI數據預測等服務。中國足彩網龐大的用戶基數為其帶來了巨大的廣告價值，借助於精準的用戶畫像和數據分析，廣告商可以針對性地投放廣告，提高廣告效果。此外，中國足彩網還可以通過舉辦線上活動、打造專屬社區等方式，提高用戶黏性，進一步擴大其商業影響力。

## 體育彩票零售服務

瘋狂體育線下通過開設的直播+網紅彩票店、體彩新零售店、商業綜合體彩票專營店等實體銷售點為用戶提供線下更便捷、更安全的購彩體驗，目前我們的體彩零售網點，覆蓋全國20+省市，擴大了品牌影響力。瘋狂體育旨在通過鋪設商業綜合體體彩實體店，挖掘青年群體市場，對線上消費實現積累和導流。2023年彩票新零售業務主要圍繞幾大重點進行工作開展：

### 1. 輕管理：調整運營模式，提質增效

2023年對全國業務進行分析，將部分運營區域變更管理模式，由統一運營變更為聯合經營，降低運營成本，同時還能激勵運營人員銷售積極性，提升區域整體銷量，並且2023年度實現全國所有區域盈利。

### 2. 重運營：提升單店月均銷量

加強重點發展區域的運營工作，一是門店數量的增加；二是巡店次數的增加；三是即開票配送及時；四是銷量任務考核。通過高效運營，體彩新零售店於2023年實現單店月均銷售增長。

### 3. 抓機遇：拓展商業綜合體體彩實體店

2023年即開型彩票銷量迎來了大幅度增長的態勢，根據財政部公佈的全國彩票銷售情況，全國即開型彩票銷售達人民幣1,190.21億元，同比增加人民幣595.74億元，增長100.2%；本集團順應發展趨勢，針對商業綜合體專營店業務積極重點發展彩票新零售業務。商業綜合體的受客人群，以年輕人為主，從購買力和宣傳的角度看，對於爭取更多年輕購彩者加入購彩隊伍，拓展更多銷售和品牌宣傳大有裨益。

#### 4. 尋創新：發展新的增長點，迎合市場需求

彩票新零售業務在確保現有業務高質量穩步發展前提下積極尋求新的市場機會，分別在直播+網紅彩票店、體彩專營店+新零售、即開票新渠道拓展等方向進行商業模式探討及業務嘗試。

#### 5. 持續多元化業務發展，保持與體彩中心緊密合作

2023年我們積極與各省市體育彩票管理中心進行全方面業務合作探討，分別在即開票營銷推廣、門店營銷推廣業務培訓以及體育場館渠道開發等方面達成業務合作。

### 體育及休閒遊戲業務

2023年體育及休閒遊戲總營收港幣226.6百萬元，較2022年減少37.0%。有見國內遊戲市場在2023年面對沒有大型體育賽事及行業不穩定性的挑戰因素，本集團為了避免投放過量資源於大版本更新和新遊戲發行上，主動調整遊戲業務發行策略。遊戲業務主要圍繞幾大重點進行工作發展：

#### 1. 深耕體育賽道，簽約重磅IP

瘋狂體育致力於為廣大體育用戶提供運動科普類遊戲，營造豐富的線上體育運動場景，促進線下體育運動的傳播和推廣。目前已推出FIFPro IP的足球電競手遊《球場風雲》、足球卡牌類手遊《夢想足球》以及足球經理類模擬經營遊戲《夢幻足球世界》等體育遊戲，為廣大體育用戶提供長生命週期的遊戲。

在IP簽約的發展上，瘋狂體育於2023年3月獲得西班牙足球甲級聯賽官方遊戲IP授權，並於2023年6月完成與FIFPro的全球IP版權的續約。



## 2. 豐富體育文化社區，探索發行新品類遊戲

瘋狂體育集團不僅持續深耕和普及體育運動遊戲，還積極探索發行新品類遊戲，努力振興中國文化創意產業。2023年，瘋狂體育成功發行軍事策略類手遊《王者坦克》，三國題材手遊《醉計三國》兩款新遊戲，為本集團的體育社區用戶提供了一些增值的產品體驗。瘋狂體育將充分發揮本集團IP版權和遊戲發行優勢，旨在豐富體育文化產品的品類，為本集團遊戲業務的長期發展提供助力。

## 3. 保持聯合發行平台的競爭力

依託平台長期積累的遊戲發行和渠道推廣優勢，本集團全面優化聯合發行遊戲業務。通過持續發行休閒益智類遊戲、動作角色扮演類遊戲、模擬經營類遊戲等品類移動遊戲，不斷積累優質的用戶群體，並逐漸在行業內樹立了優秀的口碑，為聯合發行遊戲的長期發展打下了堅實的基礎。因為玩家消費力下降，整體聯合發行遊戲收入於2023年受到影響。本集團未來將繼續調整遊戲業務發行策略，保持業務的回報率。

## 數字體育娛樂社區增值業務

### 體育社交互動平台 – 瘋狂體育APP

體育社交互動平台在2023年經歷了產品重整及更新的階段，抖音、快手、B站、小紅書、視頻號等短視頻平台的崛起，重新定義了互聯網生態領域流量的分配趨勢。在產品功能上增加並優化了足球小聯賽、圍棋、檯球等不同類型體育賽事數據及直播信息，滿足不同的體育愛好者觀賽需求。針對賽事直播優化了入口引導、消息推送、聊天室、主播互動等多項功能，促進了用戶的直播參與度和停留時長。除此，瘋狂體育APP開發上線了暢享直播間，滿足部分付費體育用戶在直播間內可免費暢享專家賽事推薦方案，為瘋狂體育直播增加新的商業化路徑。

瘋狂體育將持續拓展MCN團隊，生產優質的短視頻內容，打造個人IP，提升私域流量，通過內容營銷，擴大整體收益。

### **數字藏品平台 – 乾坤數藏**

2023年數字藏品市場需求低迷，乾坤數藏收入港幣1.6百萬元較去年減少94.7%，乾坤數藏加強技術研發和內容創新，持續數字藏品賦能，為用戶打造更多應用場景，滿足用戶的娛樂需求，以增強本集團創新潛力。2023年本集團自主研發並成功上線WEB3.0社區「藏話」，有效推進乾坤數藏的社區共識建設進度。伴隨「藏話社區」的上線，平台開啟多元化商業模式和盈利渠道的探索。

### **體育賽事及互動競猜娛樂平台 – 夢幻賽事APP**

在推動體育賽事數字化轉型的過程中，我們不斷探索和創新，利用賽事吸引更多的用戶關注瘋狂體育，使用瘋狂體育的產品。夢幻賽事APP在2023年合作多項賽事，包括IPBU國際職業拳擊系列賽揭幕賽、2023 CBSA中式檯球國際職業聯賽 – 國際精英賽、「九九杯」海南(文昌)鄉鎮排球聯賽、全國青年空手道錦標賽等，多項內容有效提升賽事的觀賞性和娛樂性，通過自身優勢與傳統體育賽事結合，賦能體育賽事，進而提升整體運營和盈利能力。

## 業務展望

AI和大數據技術在各個領域得到了廣泛應用，我們將聚焦於AIGC技術的研發和應用探索，通過內容創作和使用者助手等場景功能的開發，為用戶帶來更便捷、更具針對性的服務和用戶體驗。我們將研發基於LLM的智能紅單助手，讓用戶可以跟智能專家用自然語言交流，盡可能去探索實現用戶精準信息的自動化展示，提高用戶信息獲取效率，提升體驗滿意度。AI大數據算法的輔助數據工具，通過對海量的歷史開獎數據進行分析，總結出的規律和趨勢為用戶提供一定的參考，提高投注的準確性。

同時，2024年又是一個值得期待的體育大年，世界上規模最大的綜合性運動會——第33屆夏季奧運會將在法國巴黎舉行、世界足壇影響力最大賽事之一歐洲杯也將在6月開賽，亞洲杯、非洲杯、美洲杯等足球大賽也在今年陸續舉辦。從瘋狂紅單業務收入情況看，2020年歐洲杯、2022年世界盃，瘋狂紅單業務營收均獲得較大幅度增長。2024年歐洲杯首次擴軍，參賽隊伍以及比賽場次的規模提升將進一步吸引公眾參與投注，從而推動整體體育彩票市場收益的增長。同時這也是中國在疫情放開後，遇到的第一次重大足球賽事，比賽關注度及整體收入有望大幅提升。

作為持續引領並深耕中國體育產業的上市公司，我們有信心，通過瘋狂體育團隊的不斷努力，瘋狂紅單將成為中國乃至全球最具影響力的體育知識付費平台。我們期待與廣大體育用戶共同成長，共同見證體育事業的繁榮發展。截至2023年12月31日，本集團的平台已累計擁有8,700萬註冊用戶，較2022年底增長22.8%。在這個發展過程中，我們始終以用戶為核心，努力為用戶提供最有價值的服務，同時瘋狂體育作為中國領先的數字體育娛樂運營商，借助2024年卡塔爾亞洲杯、德國歐洲杯以及巴黎奧運會等大型體育賽事所創造的增長機遇，將充分利用全球優質體育資源，把握歷史發展機遇，為股東們帶來更大的回報。

## 財務回顧

	截至12月31日止年度	
	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
收益	490,184	703,455
收益成本	<u>(310,808)</u>	<u>(450,993)</u>
毛利	179,376	252,462
其他收益及虧損淨額	6,034	84,590
銷售及營銷費用	(146,092)	(191,497)
行政費用	(45,948)	(58,627)
其他應收款項之預期信貸虧損	–	(21,583)
於一間聯營公司權益之減值	(5,055)	(33,098)
應佔一間聯營公司業績	(9,663)	(15,089)
財務費用	<u>(1,192)</u>	<u>(1,113)</u>
除所得稅前(虧損)／溢利	(22,540)	16,045
所得稅(開支)／抵免	<u>(730)</u>	<u>1,679</u>
年度(虧損)／溢利	<u><u>(23,270)</u></u>	<u><u>17,724</u></u>

## 收益

本集團的總收益來自數字體育娛樂相關業務。於2023年，本集團的總收益為約港幣490.2百萬元，較2022年減少30.3%。本集團產生的收益主要來自五個領域：(i) 體育知識付費平台；(ii) 體育社交互動平台；(iii) 體育及休閒遊戲；(iv) 彩票相關佣金收入；及(v) 數字藏品平台。本集團來自不同產品線的收入總結如下：

	2023年		2022年	
	港幣千元	%	港幣千元	%
體育知識付費平台	227,617	46.4	202,817	28.8
體育社交互動平台	19,413	4.0	93,205	13.3
體育及休閒遊戲	226,571	46.2	359,716	51.1
彩票相關佣金收入	15,016	3.1	18,324	2.6
數字藏品平台	1,567	0.3	29,393	4.2
	<u>490,184</u>	<u>100.0</u>	<u>703,455</u>	<u>100.0</u>

來自不同產品線的收益變動分析如下：

- (1) 2023年，本集團的核心產品線為體育知識付費平台，錄得收益增加港幣24.8百萬元或12.2%。本集團加大力度專注發展體育知識付費平台及體育彩票新零售服務以滿足運動愛好者，產品結構因而發生變動，體育知識付費平台成為本集團的主要產品，佔總收益46.4%。瘋狂紅單的增長得益於卡塔爾世界盃帶來的高度關注及持續熱度以及後疫情時代「口紅效應」的蔓延。2022年世界盃後，本集團透過在平台上引入先進數據分析及AI技術，成功挽留用戶，註冊用戶及月均活躍用戶總數分別增長14.1%及16.0%。
- (2) 2023年，體育及休閒遊戲收益較2022年減少37.0%或港幣133.1百萬元。鑒於本年度並無大型運動賽事以及遊戲產業前景不明朗，本集團已主動調整遊戲業務的發行策略，以避免資源過度配置於大規模更新及新遊戲上線。此外，由於玩家消費能力下降，本年度合作發行遊戲的整體收益受到影響。

- (3) 2023年，體育社交互動平台產生的收益減少79.2%至港幣19.4百萬元。體育社交互動平台於2023年經歷了產品重組及更新階段，旨在應對網絡生態中新流量的分配趨勢。有關轉型涉及部分關閉若干創收功能，從而影響其業務表現。
- (4) 本集團自主研發的數字藏品平台乾坤數藏於2022年4月面市，成功獲得體育文化愛好者的關注，於2022年錄得收益港幣29.4百萬元。受數字藏品市場低迷引致需求減少的影響，2023年收益大幅減少港幣27.8百萬元或94.7%。

## 收益成本及毛利

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii)IP持有人的收益分成；(iii)關鍵意見領袖及體育賽事專家的收益分成；及(iv)無形資產攤銷。年內本集團總收益成本較2022年減少31.1%至約港幣310.8百萬元。減少趨勢乃由於數字體育娛樂相關業務產生的收益減少所致。

年內，本集團毛利約為港幣179.4百萬元，較2022年減少28.9%；同時，毛利率由2022年的35.9%輕微上升至2023年的36.6%。毛利率增加乃由於分銷渠道及支付渠道所收取的佣金於2022年世界杯期間有所增加，因此成本效益於2023年有所改善。

## 其他收益及虧損淨額

年內其他收益及虧損錄得收益港幣6.0百萬元，主要是由於金融資產的股息收益港幣2.8百萬元及匯兌收益港幣2.4百萬元。2022年其他收益及虧損錄得收益港幣84.6百萬元，主要是由於出售一間附屬公司變現匯兌收益港幣42.7百萬元及金融資產的股息收入港幣34.1百萬元。

## 銷售及營銷費用

由於概無發生大型體育賽事，且用於大規模更新及推出新遊戲的資源分配較2022年為少，故銷售及營銷費用由2022年的港幣191.5百萬元減少23.7%至2023年的港幣146.1百萬元。跌幅乃主要由於本集團數字體育應用程式及遊戲的營銷及廣告服務費減少所致。2023年，我們分配資源以挽留2022年世界盃後的用戶，同時投放資金於互動營銷方式以擴大用戶群。

## 行政費用

行政費用由2022年港幣58.6百萬元減少21.6%至2023年港幣45.9百萬元。行政費用減少乃因本集團採取成本重新分配及重組措施，以提高企業開支的成本效益。

## 於一間聯營公司之權益減值

2023年，本集團就於亞洲銀行之權益確認減值虧損港幣5.1百萬元，而於2022年則為減值虧損港幣33.1百萬元。亞洲銀行之公平值乃參考於2023年12月31日的獨立估值而釐定，而減值虧損主要因可比較公司市值進一步減少，以及於本年度確認虧損導致亞洲銀行之資產淨值持續減少所致。於2023年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益賬面值為港幣9.4百萬元(2022年：港幣24.1百萬元)。

## 應佔一間聯營公司之業績

於2023年，應佔一間聯營公司虧損約為港幣9.7百萬元，而於2022年則錄得應佔一間聯營公司虧損約為港幣15.1百萬元。亞洲銀行虧損減少乃因一般銀行服務收益增加及成本控制措施所致。

## 所得稅

2023年錄得所得稅開支較2022年有所增加。

## 年內虧損淨額

鑒於上文所述，本集團於2023年錄得虧損港幣23.3百萬元，而於2022年錄得溢利港幣17.7百萬元。於2023年錄得虧損主要由於其他收益大幅減少及產生的收益減少。

## 戰略投資

截至2023年12月31日，本集團的投資組合為約港幣275.5百萬元(2022年：港幣270.6百萬元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團亦已進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行戰略投資，本集團得以與區塊鏈信息技術、AI、傳媒、數字體育娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

## 投資私募股權基金

截至2023年12月31日，本集團對私募股權基金的投資金額為港幣274.3百萬元(2022年：港幣267.7百萬元)，佔總資產的25.5%。結餘由以下兩檔基金組成：

### **(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P. (「CPC Fund」)***

於2015年，本集團簽訂有限合夥協定，認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund注資31,250,000美元。於2023年12月31日，本集團於CPC Fund持有27.17%有限合夥權益。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網絡文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團於年內從CPC Fund獲得股息收入達港幣2.8百萬元(2022年：港幣14.6百萬元)。截至2023年12月31日，本集團對CPC Fund的投資公平值為港幣157.0



百萬元(2022年：港幣155.4百萬元)，公平值收益港幣1.6百萬元確認為其他全面收入。於2023年12月31日，CPC Fund的公平值佔本集團總資產14.6% (2022年：13.0%)。

**(b) *New Rock Capital Fund***

於2020年，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意以認購金額合共11,080,000美元認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益。截至2023年末，本集團已向New Rock Capital Fund投資共港幣129.0百萬元(2022年12月31日：港幣129.0百萬元)，並持有New Rock Capital Fund的91.05%有限合夥權益。New Rock Capital Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，旨在利用外部網絡和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。自其成立以來，New Rock Capital Fund持續發展互聯網、AI、媒體和科技業務。截至2023年12月31日，本集團投資New Rock Capital Fund的公平值為港幣117.3百萬元(2022年：港幣112.3百萬元)，公平值收益港幣5.0百萬元確認為其他全面收入。於2023年12月31日，New Rock Capital Fund的公平值佔本集團總資產10.9% (2022年：9.4%)。

## 亞洲銀行的投資

本集團已投資亞洲銀行的45.49%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行持有根據英屬維爾京群島1990年銀行和信託公司法授予的一般銀行執照，以在英屬維爾京群島管轄範圍內外開展銀行業務。亞洲銀行受英屬維爾京群島當局監管。

2023年是亞洲銀行開展業務以來第一年並無受到新冠疫情相關封鎖的影響。鑒於中國經濟面臨眾多壓力和挑戰以及美國聯邦儲備局維持高利率，亞洲銀行正積極發展新業務，探索新的收入來源，以提高收入及溢利。年內錄得應佔虧損約港幣9.7百萬元，而2022年則錄得應佔虧損約港幣15.1百萬元。虧損減少乃由於一般銀行服務收益增加所致。

亞洲銀行亦正在尋求匯票領域的機會，目前已在該領域建立了大量潛在交易對手方。2024年，亞洲銀行將專注於穩步增加資本，涉足高利潤領域，為股東及客戶帶來高回報。

於2023年12月31日，經參考獨立估值專家的估值後，本集團於亞洲銀行之權益出現減值港幣176.9百萬元(2022年：港幣171.9百萬元)。由於可比較公司市值減少，於亞洲銀行之權益的估計公平值減少，故已於年內確認減值虧損。此外，亞洲銀行於年內出現虧損狀況。於亞洲銀行之權益公平值低於權益的賬面值，原因為該業務於截至本財政年度末尚未達到經營目標，未來收入來源存在不確定性。

## 流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
經營活動所用現金淨額	(987)	(4,438)
投資活動所用現金淨額	(849)	(23,523)
融資活動(所用)／產生現金淨額	<u>(17,260)</u>	<u>19,293</u>
現金及現金等價物減少淨額	(19,096)	(8,668)
匯率變動之影響	1,780	5,635
年初之現金及現金等價物	<u>77,905</u>	<u>80,938</u>
年末之現金及現金等價物	<u><u>60,589</u></u>	<u><u>77,905</u></u>

### 營運資本

於2023年12月31日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣60.6百萬元，於2022年12月31日的結餘則為港幣77.9百萬元。本集團擁有充足的現金資源以滿足其未來營運資金及其他融資需求。

### 經營活動所用現金淨額

年內，本集團經營活動所用現金淨額約港幣1.0百萬元，而2022年則錄得經營活動所用現金淨額港幣4.4百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務所收收入。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用及員工成本等經營費用。2023年經營活動所用現金減少主要由於就2022年世界盃於2022年末產生大量收入後，其應收賬款減少。

## 投資活動所用現金淨額

2023年投資活動所用現金淨額為港幣0.8百萬元，而2022年投資活動所用現金淨額則為港幣23.5百萬元。2023年投資活動所用現金淨額主要包括收購無形資產成本港幣3.2百萬元及償還關連公司結餘港幣4.2百萬元，被已收取股息收入港幣6.3百萬元所抵銷。

## 融資活動所用現金淨額

2023年錄得融資活動所用現金淨額港幣17.3百萬元，而2022年則錄得融資活動產生現金淨額港幣19.3百萬元。所用現金淨額主要包括償還銀行借貸港幣97.3百萬元及銀行借貸增加港幣84.1百萬元。

## 資本結構

截至2023年12月31日，本集團的總資產為港幣1,077.0百萬元(2022年：港幣1,199.6百萬元)，主要乃由股東資金港幣777.2百萬元(2022年：港幣813.1百萬元)撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

## 其他財務資料

### 庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

### 重大收購事項及出售事項

於截至2023年12月31日止年度，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

## 外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

## 資產質押

於2023年12月31日，本集團並無質押任何資產。於2022年12月31日，賬面價值為港幣零元的無形資產已被質押予公司擔保作為若干有擔保銀行貸款的反擔保。

## 或然負債

於2023年及2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

## 資本負債比率

於2023年12月31日，資本負債比率為約2.6% (2022年：4.2%)，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

## 股息

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團概無派付或宣派任何股息。

## 財務資料

### 綜合損益及其他全面收入表

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	附註	2023 年 港幣千元	2022 年 港幣千元
收益	5	490,184	703,455
收益成本		<u>(310,808)</u>	<u>(450,993)</u>
毛利		179,376	252,462
其他收益及虧損淨額	6	6,034	84,590
銷售及營銷費用		(146,092)	(191,497)
行政費用		(45,948)	(58,627)
其他應收款項之預期信貸虧損		–	(21,583)
於一間聯營公司權益減值		(5,055)	(33,098)
應佔一間聯營公司業績		(9,663)	(15,089)
財務費用	7	<u>(1,192)</u>	<u>(1,113)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	8	(22,540)	16,045
所得稅(開支)/抵免	9	<u>(730)</u>	<u>1,679</u>
年度(虧損)/溢利		<u><b>(23,270)</b></u>	<u>17,724</u>
<b>其他全面收入</b>			
將或可能重新分類至損益的項目：			
– 換算境外業務產生的匯兌差額		–	(13,434)
– 一間附屬公司解散後重新分類		178	–
– 出售一間附屬公司後重新分類		–	(43,711)
		<u>178</u>	<u>(57,145)</u>
不會重新分類至損益的項目：			
– 換算呈列貨幣的匯兌差額		(19,718)	(52,590)
– 按公平值計入其他全面收入之金融資產之公 平值變動		<u>6,532</u>	<u>(148,491)</u>
年度其他全面收入，扣除稅項		<u>(13,008)</u>	<u>(258,226)</u>
年度全面收入總額		<u><b>(36,278)</b></u>	<u>(240,502)</u>

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>以下人士應佔年度(虧損)/溢利：</b>			
本公司擁有人		(23,222)	17,758
非控股權益		<u>(48)</u>	<u>(34)</u>
		<u><b>(23,270)</b></u>	<u><b>17,724</b></u>
<b>以下人士應佔全面收入總額：</b>			
本公司擁有人		(36,185)	(240,469)
非控股權益		<u>(93)</u>	<u>(33)</u>
		<u><b>(36,278)</b></u>	<u><b>(240,502)</b></u>
<b>本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利</b>			
– 基本(港幣仙)	10	<u><b>(0.51)</b></u>	<u><b>0.39</b></u>
– 攤薄(港幣仙)	10	<u><b>(0.51)</b></u>	<u><b>0.39</b></u>

## 綜合財務狀況表

於 2023 年 12 月 31 日

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,040	1,845
商譽		399,601	410,124
無形資產		104,470	135,476
於一間聯營公司之權益	11	9,370	24,088
按公平值計入其他全面收入之金融資產		274,261	267,729
使用權資產	16	5,579	8,581
遞延稅項資產		298	306
購買無形資產之預付款項		9,469	9,717
		<u>804,088</u>	<u>857,866</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	12	107,618	175,576
其他應收款項、按金及預付款項		102,775	83,469
按公平值計入損益之金融資產		1,262	2,880
應收關連公司款項		667	682
應收所得稅		–	1,248
現金及現金等價物		60,589	77,905
		<u>272,911</u>	<u>341,760</u>
<b>資產總值</b>		<u>1,076,999</u>	<u>1,199,626</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	13	80,197	121,435
合約負債	14	42,467	65,754
租賃負債	15	2,198	2,831
應付關連公司款項		37,584	41,784
銀行借貸	15	19,853	33,959
應付所得稅		112,352	112,094
		<u>294,651</u>	<u>377,857</u>
<b>流動負債淨值</b>		<u>(21,740)</u>	<u>(36,097)</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>782,348</u>	<u>821,769</u>



	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		–	1,144
租賃負債	15	<u>3,435</u>	<u>5,762</u>
		<u>3,435</u>	<u>6,906</u>
<b>資產淨值</b>		<u><u>778,913</u></u>	<u><u>814,863</u></u>
<b>權益</b>			
股本		45,262	45,262
儲備		<u>731,966</u>	<u>767,823</u>
本公司擁有人應佔權益		777,228	813,085
非控股權益		<u>1,685</u>	<u>1,778</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>778,913</u></u>	<u><u>814,863</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-3室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。

### 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

#### (a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

香港財務報告準則第17號 及相關修訂	保險合約
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	單一交易中產生的資產及負債相關的 遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革 – 支柱二模型規則
香港會計準則第1號之修訂及 香港財務報告準則實務聲明第2號	會計政策披露

除香港會計準則第1號之修訂及香港財務報告準則實務聲明第2號外，該等新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間或過往期間之業績及財務狀況概無重大影響。本集團並未提早應用於本會計期間尚未生效之任何新訂或經修訂香港財務報告準則。

(b) **香港會計師公會就香港取消強積金抵銷長期服務金機制的會計影響而頒佈之新指引**

2022年6月，《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「**修訂條例**」)刊憲。修訂條例取消強制性公積金(「**強積金**」)供款下僱主的強制性供款累算權益以抵銷遣散費(「**遣散費**」)及長期服務金(「**長期服務金**」)(「**取消安排**」)。隨後，香港特區政府宣佈取消安排將於2025年5月1日(「**過渡日期**」)生效。以下關鍵變更將自過渡日期起生效：

僱主的強制性強積金供款累算權益不得用以抵銷過渡日期後受僱期間的長期服務金／遣散費。

過渡前的長期服務金／遣散費乃使用緊接過渡日期前的最後一個月薪金計算得出，而非使用終止受僱日期當日的薪金。

由於抵銷僱主強積金供款及其長期服務金義務涉及複雜會計處理以及取消安排所產生的影響，故香港會計師公會於2023年7月頒佈《香港取消強積金抵銷長期服務金機制的會計影響》(「**指引**」)，為抵銷機制及取消安排的會計處理提供指引。香港會計師公會得出兩種認可會計方法，即：

方法1： 根據香港會計準則第19.93(a)條，就僱員長期服務金福利而預計抵銷為視作僱員供款的金額進行會計處理。

方法2： 將僱主的強積金供款及抵銷機制作為長期服務金義務的出資機制進行會計處理。

為更清晰反映取消抵銷機制的實質內容，本集團已更改其與長期服務金責任有關的會計政策，並自修訂條例生效日期(即2022年6月)追溯應用上文方法1。應用該會計政策對本集團本年度及過往年度的財務報表並無重大影響。

(c) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團財務報表有關之新訂或經修訂香港財務報告準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納。本集團目前之意向為於該等變動生效之日應用該等變動。

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間的 資產出售或注資 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回之租賃負債 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號之修訂	負債的流動或非流動分類及香港詮釋 第5號(經修訂)之相關修訂財務報表的 呈列 – 借款人對含有按要求償還條款的 定期貸款的分類 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾之非流動負債 <sup>1</sup>
香港會計準則第7號及香港財務報告 準則第7號之修訂	供應商融資安排 <sup>1</sup>
香港會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 於待釐定日期或之後開始之年度期間生效。

本集團預計採納該等修訂不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

### 3. 編製基準

#### (a) 合規聲明

財務報表已按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（統稱「香港財務報告準則」）以及香港法例第622章公司條例有關財務報表編製之條文所編製。此外，財務報表包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）規定之適用披露。

#### (b) 計量基準及持續經營假設

財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

儘管本集團於2023年12月31日錄得流動負債淨額港幣21,740,000元，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，假設本集團將繼續按持續經營基準營運。

經考慮應付本公司全資附屬公司易首發展有限公司（「Easy Prime」）之原有股東及本公司董事張力軍博士之其他應付款項分別為港幣37,584,000元及港幣19,430,000元，彼等同意在本集團之財務狀況可償還應付彼等之其他應付款項結餘前不會要求還款後，本公司董事（「董事」）認為本集團來年將可維持持續經營。

有鑒於此，董事信納本集團將有足夠現金資源應付未來營運資金要求及其他融資要求，而按持續經營基準編製本綜合財務報表乃屬恰當。因此，本綜合財務報表已按持續經營基準編製，並不包括一旦本集團無法持續經營將須作出之任何調整。

#### (c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，董事認為這與財務報表使用者較為相關。由於本公司於聯交所主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

## 4. 分類報告

### (a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照執行董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2023年12月31日止年度，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。

### (b) 地區資料

於2023年，本集團100% (2022年：100%) 收益乃源自中國客戶，而本集團超過90% (2022年：超過90%) 非流動資產總值 (不包括按公平值計入其他全面收入之金融資產及遞延稅項資產) 位於中國，其餘非流動資產位於香港 (2022年：香港)。

### (c) 主要客戶

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10%。

## 5. 收益

收益之分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>數字體育娛樂業務</b>		
體育知識付費平台	227,617	202,817
體育及休閒遊戲	226,571	359,716
體育社交互動平台	19,413	93,205
彩票相關佣金收入	15,016	18,324
數字藏品平台	1,567	29,393
	<u>490,184</u>	<u>703,455</u>
<b>收益確認之時間</b>		
於某一時點	1,567	29,393
在一段時間內轉撥	<u>488,617</u>	<u>674,062</u>
	<u>490,184</u>	<u>703,455</u>

## 6. 其他收益及虧損淨額

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
按公平值計入其他全面收入之金融資產產生之股息收入	2,794	34,104
匯兌收益淨額	2,448	5,220
政府補助(附註)	1,433	3,192
利息收入	280	119
出售一間附屬公司收益(附註17)	—	42,721
其他應付款項豁免	—	1,229
租賃修訂收益	—	239
物業、廠房及設備之撇賬虧損	—	(2,526)
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損	(1,618)	(1,238)
其他，淨額	697	1,530
	<u>6,034</u>	<u>84,590</u>

附註： 截至2023年及2022年12月31日止年度，政府補助為自中國政府收取的補助。本集團並無其他有關該等計劃相關的未履行義務。

## 7. 財務費用

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
租賃負債利息	303	349
銀行借貸利息	889	764
	<u>1,192</u>	<u>1,113</u>



## 8. 除所得稅前(虧損)/溢利

除所得稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
— 薪金及工資	16,174	19,337
— 退休金供款	3,494	3,870
— 股份付款	305	940
	<u>19,973</u>	<u>24,147</u>
物業、廠房及設備折舊(附註)	855	1,262
計入行政費用的使用權資產折舊(附註16)	2,835	2,640
一間聯營公司權益減值	5,055	33,098
其他應收款項之預期信貸虧損	—	21,583
計入收益成本的無形資產攤銷	30,908	40,740
核數師酬金		
— 審核服務	1,300	1,250
— 非審核服務	200	200
	<u>200</u>	<u>200</u>

附註：本集團物業、廠房及設備之折舊開支於綜合損益及其他全面收入表內銷售及營銷費用確認港幣零元(2022年：港幣56,000元)及於行政費用確認港幣855,000元(2022年：港幣1,206,000元)。

## 9. 所得稅開支／(抵免)

綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅		
— 本年度開支	1,118	935
— 過往年度撥備不足	754	—
	<u>1,872</u>	<u>935</u>
遞延稅項	<u>(1,142)</u>	<u>(2,614)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u>730</u>	<u>(1,679)</u>

香港利得稅根據截至2023年及2022年12月31日止兩個年度在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%計算。於本年度，由於本集團於香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

截至2023年及2022年12月31日止兩個年度，在中國成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「**企業所得稅**」），惟下列除外：

北京瘋狂體育產業管理有限公司已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並自2023年起根據相關現有中國法律於三年內可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司（「**霍爾果斯瘋狂**」）為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂自截至2017年12月31日止年度起五年獲豁免繳納企業所得稅，隨後自截至2022年12月31日止年度起未來五年的適用稅率減少50%。霍爾果斯瘋狂於截至2023年及2022年12月31日止年度有權享有優惠稅率12.5%。

霍爾果斯可銳思網絡科技有限公司（「**霍爾果斯可銳思**」）為於2022年在中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯可銳思於自截至2022年12月31日止年度起五年豁免繳納企業所得稅。

## 10. 本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)／盈利乃根據以下數據計算：

### (虧損)／盈利

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄(虧損)／盈利使用的 (虧損)／盈利	<u>(23,222)</u>	<u>17,758</u>

### 股份數目

	2023年 千股	2022年 千股
用於計算每股基本(虧損)／盈利的普通股加權平均數	4,526,135	4,526,135
潛在攤薄普通股之影響：		
— 購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄(虧損)／盈利的普通股加權平均數	<u>4,526,135</u>	<u>4,526,135</u>

### 每股(虧損)／盈利

	2023年 港幣仙	2022年 港幣仙
— 基本	<u>(0.51)</u>	<u>0.39</u>
— 攤薄	<u>(0.51)</u>	<u>0.39</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度之每股攤薄(虧損)／盈利之計算並無計及尚未行使購股權已獲行使，此乃由於本公司購股權的行使價高於股份平均市價。

## 11. 於一間聯營公司之權益

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
應佔資產淨值(除商譽外)	3,147	12,810
商譽	<u>183,135</u>	<u>183,135</u>
	<b>186,282</b>	195,945
減：減值	<u>(176,912)</u>	<u>(171,857)</u>
	<u><b>9,370</b></u>	<u>24,088</u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構 形式	註冊成立及 營業地點	擁有權權益／ 投票權／溢利 分佔比例	主要業務
亞洲銀行	有限公司	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京 群島」)	45.49% (2022年： 45.49%)	提供英屬維爾京 群島銀行服務 (附註)

附註： 亞洲銀行的成立將主要為英屬維爾京群島公司提供網上數字銀行服務。於2018年，本集團附屬公司Smart Token訂立認購協議(「第二次認購協議」)，並完成認購亞洲銀行之新股。其後，本集團持有亞洲銀行之37.53%股權。於2019年，根據第二次認購協議，亞洲銀行向Smart Token承諾，其將於2017年9月27日或之前開始商業營運，並向客戶提供批准函件項下獲准之銀行業務，否則，Smart Token可要求擔保人向其轉讓相當於亞洲銀行緊隨第二次認購協議完成後已發行股份總數之10%的股份(「補償股份」)，而無須支付代價。於2019年8月17日，亞洲銀行已知會本公司，英屬維爾京群島金融服務監察委員會已批准轉讓補償股份予Smart Token，本集團因而持有亞洲銀行47.53%股權。

由於亞洲銀行發行股本，本集團於亞洲銀行持有之股權已由2020年47.53%至45.95%進一步攤薄至2021年之45.49%。權益攤薄導致視作出售於一間聯營公司之權益。於截至2022年及2023年止年度，並無發生對亞洲銀行的權益攤薄。

上述聯營公司均使用權益法於綜合財務報表內列賬。

上述財務資料概要與於綜合財務報表中確認的於一間聯營公司之權益的賬面值的對賬：

	<b>2023年</b> <b>港幣千元</b>	2022年 港幣千元
聯營公司資產淨值	<b>6,918</b>	28,159
本集團於聯營公司的擁有權權益比例	<b>45.49%</b>	45.49%
商譽	<u><b>183,135</b></u>	<u>183,135</u>
	<b>186,282</b>	195,945
減：減值	<u><b>(176,912)</b></u>	<u>(171,857)</u>
本集團於聯營公司之權益的賬面值	<u><b>9,370</b></u>	<u>24,088</u>

## 12. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的應收賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	<b>2023年</b> <b>港幣千元</b>	2022年 港幣千元
六個月內	<b>82,429</b>	168,287
超過六個月但於一年內	<b>24,255</b>	6,475
超過一年	<u><b>934</b></u>	<u>814</u>
	<u><b>107,618</b></u>	<u>175,576</u>

本集團及本公司根據預期信貸虧損法評估減值虧損。由於所評估之預期信貸虧損對財務報表而言並不重大，因此並無確認應收賬款減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶90至180天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

### 13. 應付賬款及其他應付款項

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
應付賬款	15,045	31,483
已收按金	78	79
應計費用	23,290	15,149
其他應付款項	41,784	74,724
	<u>80,197</u>	<u>121,435</u>

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
六個月內	7,562	29,023
超過六個月但於一年內	6,023	497
超過一年但於兩年內	538	1,217
兩年以上	922	746
	<u>15,045</u>	<u>31,483</u>
應付賬款總額	15,045	31,483
應計負債及其他負債	65,152	89,952
	<u>80,197</u>	<u>121,435</u>

## 14. 合約負債

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
來自遊戲及應用程式之合約負債	<u>42,467</u>	<u>65,754</u>
合約負債變動：		
		港幣千元
於2022年1月1日之結餘		55,258
匯兌調整		(4,620)
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少		(52,395)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加		<u>67,511</u>
於2022年12月31日及2023年1月1日之結餘		65,754
匯兌調整		(1,629)
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少		(64,241)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加		<u>42,583</u>
於2023年12月31日之結餘		<u>42,467</u>

## 15. 銀行借貸及租賃負債

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>流動負債</b>		
一年內到期償還之銀行借貸		
– 有抵押 (附註(a))	5,515	33,959
– 無抵押 (附註(b))	14,338	–
	<u>19,853</u>	<u>33,959</u>
租賃負債 – 流動部分	2,198	2,831
	<u>22,051</u>	<u>36,790</u>
<b>非流動負債</b>		
租賃負債 – 非流動部分	3,435	5,762
	<u>3,435</u>	<u>5,762</u>

(a) 有抵押銀行借貸按攤銷成本列賬，指以下貸款：

- (i) 於2023年12月31日，中國銀行授出之一筆銀行貸款人民幣5,000,000元(相當於港幣5,515,000元)由一項個人擔保作抵押，按年利率2.25厘計息。有關貸款須於一年內在2024年11月7日償還。
- (ii) 於2022年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣18,000,000元(相當於港幣20,375,000元)由若干公司擔保作抵押，按年利率2.85厘至3.73厘計息。有關貸款須於一年內分別在2023年2月28日、2023年3月30日及2023年6月29日償還。
- (iii) 於2022年12月31日，北京銀行授出之若干銀行貸款合共人民幣7,000,000元(相當於港幣7,924,000元)由若干公司擔保作抵押，按年利率3.70厘計息。有關貸款須於一年內在2023年6月29日償還。
- (iv) 於2022年12月31日，中信銀行授出之一筆銀行貸款人民幣5,000,000元(相當於港幣5,660,000元)由一項個人擔保作抵押，按年利率3.70厘計息。有關貸款須於一年內在2023年12月21日償還。



- (b) 於2023年12月31日，若干銀行授出之無抵押銀行借貸合共人民幣13,000,000元（相當於港幣14,338,000元）按年利率2.15厘至2.60厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬。有關貸款須於一年內分別在2024年4月4日及2024年4月19日償還。
- (c) 於2023年及2022年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。
- (d) 於2023年12月31日，本集團尚未動用的銀行融資為人民幣2,000,000元（相當於港幣2,206,000元）。有關融資於一年內到期，並須於2024年6月27日重續。其由個人擔保作抵押。

### 租賃負債

	物業 港幣千元
於2022年1月1日	6,809
增加	8,227
利息開支	349
租賃付款	(3,188)
租賃修訂	(3,250)
匯兌調整	(354)
	<hr/>
於2022年12月31日及2023年1月1日	8,593
利息開支	303
租賃付款	(3,100)
匯兌調整	(163)
	<hr/>
於2023年12月31日	<u><u>5,633</u></u>

未來應付之租賃負債如下：

	最低租賃 付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
<b>於 2023 年 12 月 31 日</b>			
一年內	2,405	(207)	2,198
一年後但五年內	<u>3,593</u>	<u>(158)</u>	<u>3,435</u>
	<u><b>5,998</b></u>	<u><b>(365)</b></u>	<u><b>5,633</b></u>
	最低租賃 付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
<b>於 2022 年 12 月 31 日</b>			
一年內	3,140	(309)	2,831
一年後但五年內	<u>6,138</u>	<u>(376)</u>	<u>5,762</u>
	<u><b>9,278</b></u>	<u><b>(685)</b></u>	<u><b>8,593</b></u>

未來租賃付款之現值分析如下：

	2023 年 港幣千元	2022 年 港幣千元
流動負債	2,198	2,831
非流動負債	<u>3,435</u>	<u>5,762</u>
	<u><b>5,633</b></u>	<u><b>8,593</b></u>

## 16. 租賃

### 作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期三至五年。租賃付款每三至五年重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

本集團作為承租人的租賃資料載列如下。

**(i) 使用權資產**

與不符合投資物業定義之租賃物業相關之使用權資產，均呈列為使用權資產。

	物業 港幣千元
於2022年1月1日	6,349
增加	8,227
年內折舊開支	(2,640)
租賃修訂	(3,011)
匯兌調整	(344)
	<u>8,581</u>
於2022年12月31日及2023年1月1日	<b>8,581</b>
年內折舊開支	(2,835)
匯兌調整	(167)
	<u>(167)</u>
於2023年12月31日	<u><b>5,579</b></u>

**(ii) 於損益確認之金額**

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
租賃負債利息 (附註15)	303	349
短期租賃相關開支	16	12
租賃修訂之收益	-	(239)
	<u>319</u>	<u>122</u>
短期租賃之未折現承擔總額	<u>-</u>	<u>-</u>

**(iii) 於現金流量表確認之金額**

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
租賃現金流出總額	<u>(3,100)</u>	<u>(3,188)</u>

## 17. 出售一間附屬公司

### 出售第一視頻信息工程集團有限公司(「TMD2」)

於2022年6月23日，本公司向一名獨立第三方出售TMD2全部股權，代價為人民幣3,100,000元(相當於港幣3,632,000元)。

TMD2於出售日期的資產淨值如下：

	2022年 6月23日 港幣千元
物業、廠房及設備	1,126
其他應收款項、按金及預付款項	13,580
現金及現金等價物	796
應付賬款及其他應付款項	<u>(10,880)</u>
已出售資產淨值	<u><u>4,622</u></u>

於綜合損益及其他全面收入表確認的出售所產生收益計算如下：

	2022年 6月23日 港幣千元
總代價	3,632
減：已出售資產淨值	(4,622)
加：變現匯兌波動儲備	<u>43,711</u>
出售一間附屬公司收益	<u><u>42,721</u></u>
出售產生的現金流出淨額	

	2022年 6月23日 港幣千元
總現金代價	3,632
已出售現金及現金等價物	(796)
其他應收款項	<u>(3,632)</u>
	<u><u>(796)</u></u>

## 18. 抵押資產

於2023年12月31日，本集團並無任何資產質押。於2022年12月31日，賬面值為港幣零元的無形資產乃質押予企業擔保，就中國銀行獲授的有抵押銀行貸款提供反擔保。

## 其他資料

### 僱員與薪酬政策

於2023年12月31日，本集團共聘用97名僱員。

本集團主要按工作性質、市場趨勢、資格、年資及對本集團的貢獻釐定員工薪酬。本集團已實施購股權計劃。本集團已向董事、高級管理層及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2024年5月8日(星期三)至2024年5月13日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於2024年5月7日(星期二)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔夏慤道16號遠東金融中心17樓。

### 企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

本公司於整個截至2023年12月31日止年度一直應用及遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則之所有守則條文。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則作為董事買賣本公司證券之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於截至2023年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

## 審核委員會

審核委員會成員包括獨立非執行董事劉昊明女士、臧東力先生及周京平先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2023年12月31日止年度的全年業績。

## 核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至2023年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度經審核綜合財務報表所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

## 購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2023年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 刊登末期業績及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站 (<https://ir.crazysports.com>) 及香港交易及結算所有限公司網站 (<https://www.hkexnews.hk>) 刊登。本公司之2023年年報將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

## 致謝

董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團在充滿挑戰和不確定性的市場上取得成功和競爭優勢非常重要。董事會亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

## 結算日後事項

在報告期間後及截至本公佈日期，並無重大事項。

## 釋義及技術詞彙表

「2022年」	指	截至2022年12月31日止財政年度；
「2023年」	指	截至2023年12月31日止財政年度；
「AI」	指	人工智能；
「AIGC」	指	人工智能生成內容；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司；
「董事會」	指	董事會；
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島；
「公司章程細則」	指	本公司之組織章程大綱及細則；
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市；
「董事」	指	本公司的董事；



「FIFPro」	指	國際職業足球運動員聯合會；
「本集團」、「瘋狂體育」 或「瘋狂體育集團」	指	本公司，連同其附屬公司；
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「IP」	指	知識產權；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「LLM」	指	語言大模型；
「MCN」	指	多渠道網絡；
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易之標準守則；
「中國」	指	中華人民共和國；
「研發」	指	研究及開發；
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣；
「股東」	指	本公司股東；
「Smart Token」	指	Smart Token Holdings Limited，於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「歐洲杯」	指	歐洲足球錦標賽；

「美元」 指 美元，美利堅合眾國的法定貨幣；及

「%」 指 百分比。

承董事會命  
瘋狂體育集團有限公司  
主席  
張力軍

香港，2024年3月26日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

獨立非執行董事：

臧東力先生

周京平先生

劉昊明女士