

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**车市科技**

C H E S H I T E C H

**Cheshi Technology Inc.**

**車市科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1490)

## 截至2023年12月31日止年度的 年度業績公告

車市科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期」)的綜合年度業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字載列如下。

### 財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	<b>155,358</b>	170,037	-8.6
毛利	<b>121,784</b>	129,205	-5.7
母公司擁有人應佔年內利潤	<b>42,884</b>	16,396	161.6
經調整純利 <sup>(1)</sup>	<b>41,413</b>	15,159	173.2

(1) 經調整純利被界定為通過加回或扣除以股份為基礎的酬金開支(指有關首次公開發售後受限制股份單位計劃的開支)予以調整之年內利潤。

## 綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	155,358	170,037
銷售成本		<u>(33,574)</u>	<u>(40,832)</u>
毛利		121,784	129,205
其他收入及收益	4	19,055	24,896
銷售及分銷支出		(59,390)	(70,169)
行政費用		(25,927)	(30,969)
研發費用	5	(11,044)	(17,922)
金融及合約資產減值虧損撥回／(減值虧損)	5	4,985	(10,214)
財務成本		(226)	(949)
其他開支		<u>(6,717)</u>	<u>(9,724)</u>
除稅前利潤		42,520	14,154
所得稅開支	6	<u>(1,113)</u>	<u>875</u>
年內利潤		<u><u>41,407</u></u>	<u><u>15,029</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		42,884	16,396
非控股權益		<u>(1,477)</u>	<u>(1,367)</u>
		<u><u>41,407</u></u>	<u><u>15,029</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	7	<u><u>人民幣0.04元</u></u>	<u><u>人民幣0.01元</u></u>
攤薄	7	<u><u>人民幣0.04元</u></u>	<u><u>人民幣0.01元</u></u>

## 綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤	<u>41,407</u>	<u>15,029</u>
其他全面收入		
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
指定為以公允價值計量並計入其他全面 收入的股權投資 公允價值變動	<u>(81)</u>	<u>(1,039)</u>
於後續期間將不會重新分類至損益的其他全面 收入淨額	<u>(81)</u>	<u>(1,039)</u>
年內其他全面收入（扣除稅項）	<u>(81)</u>	<u>(1,039)</u>
年內全面收入總額	<u>41,326</u>	<u>13,990</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	42,803	15,357
非控股權益	<u>(1,477)</u>	<u>(1,367)</u>
	<u>41,326</u>	<u>13,990</u>

# 綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		6,178	4,416
無形資產		1,868	2,823
商譽		6,153	6,153
使用權資產		2,892	1,856
以公允價值計量並計入損益的金融資產	12	24,998	30,228
指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的 權益工具	9	148	229
長期預付款項、按金及其他應收款項		250	95
遞延稅項資產		2,283	1,598
定期存款		10,216	—
非流動資產總值		<b>54,986</b>	<b>47,398</b>
流動資產			
存貨		514	—
貿易應收款項及應收票據	11	94,172	85,700
合約資產		4,609	13,071
合約成本		1,033	1,654
以公允價值計量並計入損益的金融資產	12	10,061	9,852
以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資	10	1,580	8,199
預付款項、按金及其他應收款項		16,415	20,321
可收回所得稅		3,322	2,561
定期存款		53,027	105,448
現金及現金等價物		369,880	278,216
流動資產總值		<b>554,613</b>	<b>525,022</b>
流動負債			
貿易應付款項	13	10,005	7,208
合約負債		6,232	7,166
其他應付款項及應計項目	14	43,450	52,636
股東貸款	15	2,495	—
租賃負債		1,295	863
應付稅項		12,070	10,260
流動負債總額		<b>75,547</b>	<b>78,133</b>
流動資產淨值		<b>479,066</b>	<b>446,889</b>
資產總值減流動負債		<b>534,052</b>	<b>494,287</b>

## 綜合財務狀況表（續）

2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		1,512	980
股東貸款	15	-	2,659
遞延稅項負債		605	45
		<u>2,117</u>	<u>3,684</u>
非流動負債總額			
		<u>2,117</u>	<u>3,684</u>
資產淨值		<u>531,935</u>	<u>490,603</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		840	840
庫存股份		(23,563)	(23,563)
儲備		557,824	515,015
		<u>(3,166)</u>	<u>(1,689)</u>
非控股權益			
		<u>(3,166)</u>	<u>(1,689)</u>
權益總額		<u>531,935</u>	<u>490,603</u>

# 財務報表附註

2023年12月31日

## 1. 公司及集團資料

車市科技有限公司(「本公司」)於2018年11月22日根據開曼群島《公司法》(1961年第3號法例第22章,經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊的地址為Sertus Chambers, Governors Square, Suite #5-204, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 2547, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司,且其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事中華人民共和國(「中國」)的汽車廣告服務(「業務」)。本公司的最終控股公司為Cheshi Holdings Inc.(前稱「X Technology Group Inc.」)。本集團的最終控制方是徐翀先生(「徐先生」)。

本公司於2021年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

## 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」,包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例之披露規定所編製。該等財務報表已按歷史成本慣例編製,惟以公允價值計量並計入損益的金融資產、指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的股權投資及以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資除外,其按公允價值計量。除另有指明外,該等財務報表以人民幣列值,而所有數值均湊整至最接近的千位數(人民幣千元)。

### 綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對涉及投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過其對投資對象的權力(即賦予本集團現有能力以主導投資對象相關業務的既存權利)影響該等回報時,即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利,則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況,包括:

- (a) 與投資對象其他投票持有人之間的合約安排;
- (b) 其他合約安排所產生的權利;及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合入賬,並繼續綜合入賬,直至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收入各組成部分屬本集團的母公司擁有人及非控股權益應佔部分,即使這會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內與本集團成員公司間交易有關的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述的三個控制元素之中,一個或以上的元素有所變動,本集團則再評估是否控制投資對象。於一間附屬公司之擁有權權益變動(並無失去控制權)乃作為權益交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司的控制，則其終止確認有關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯率波動儲備；及確認任何保留投資之公允價值及於損益中任何因此產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收入中確認之本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（如適用），所採用基準與本集團直接出售有關資產或負債所用基準相同。

## 2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度的財務報表中首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

《國際財務報告準則》第17號	保險合約
《國際會計準則》第1號及《國際財務報告準則》實務報告第2號（修訂本）	會計政策披露
《國際會計準則》第8號（修訂本）	會計估計的定義
《國際會計準則》第12號（修訂本）	有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項
《國際會計準則》第12號（修訂本）	國際稅收改革－支柱二立法模板

適用於本集團的經修訂《國際財務報告準則》之性質及影響概述如下：

- (a) 《國際會計準則》第1號（修訂本）規定實體須披露其重大會計政策資料，而非其主要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。《國際財務報告準則》實務報告第2號（修訂本）「作出重要性判斷」就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2披露重大會計政策資料。該等修訂並未對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈列產生任何影響。
- (b) 國際會計準則第8號（修訂本）澄清會計估計變動與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性之貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量技術及輸入值以制定會計估計。由於本集團的方針及政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 《國際會計準則》第12號（修訂本）有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項縮小《國際會計準則》第12號中初步確認的例外範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差額確認遞延稅項資產（倘有足夠的應課稅利潤）及遞延稅項負債。於初始應用該等修訂前，本集團並未應用初始確認例外情況且本集團就該等交易產生的暫時性差額確認遞延稅項資產（倘有足夠的應課稅利潤）及遞延稅項負債，這與該等修訂的要求一致，因此，該等修訂預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- (d) 《國際會計準則》第12號（修訂本）國際稅收改革－支柱二立法模板引入一項強制暫時性的例外規定，豁免因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板產生的遞延稅項的確認及披露。該等修訂亦就受影響實體幫助財務報表使用者更好地了解實體繳納支柱二所得稅的風險引入披露規定，包括單獨披露支柱二立法生效期間與支柱二所得稅有關的當期稅項及披露該立法已頒佈或實質上已頒佈但未生效期間實體繳納支柱二所得稅的風險的已知或合理估計的信息。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團並不屬於支柱二立法模板的範圍，故該等修訂並未對本集團產生任何影響。

### 3. 經營分部資料

本集團業務活動(可提供獨立財務報表)由主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配營運分部之資源及評估其表現,已被認定為作出戰略決策的本公司執行董事。向主要營運決策者報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部財務資料,且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此,並無呈報有關經營分部的進一步資料。就各產品及服務來自外部客戶的收入披露於財務報表附註5。

#### 地區資料

於報告期間,由於本集團的所有收入均於中國內地產生且其所有長期資產/資本開支均位於/發生於中國內地,故本集團於一個地點經營業務。因此,概無呈列地域分部的進一步資料。

#### 有關主要客戶的資料

截至2023年12月31日止年度,佔本集團收入10%以上的客戶收入如下:

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A(線上廣告服務)	不適用*	23,915
客戶B(線上廣告服務)	<u>18,246</u>	<u>不適用*</u>

\* 截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度,由於個別客戶的收入未佔本集團收入的10%或以上,故未披露該客戶的相應收入。

### 4. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約的收入

#### (a) 分類收入資料

截至2023年12月31日止年度

收入流	線上 廣告服務 人民幣千元	出行業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	-	-	-
隨時間轉移服務	<u>155,358</u>	<u>-</u>	<u>155,358</u>
	<u>155,358</u>	<u>-</u>	<u>155,358</u>

## 截至2022年12月31日止年度

收入流	線上 廣告服務 人民幣千元	出行業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	–	6,907	6,907
隨時間轉移服務	<u>163,130</u>	<u>–</u>	<u>163,130</u>
	<u>163,130</u>	<u>6,907</u>	<u>170,037</u>

下表列示於本報告期間確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
線上廣告服務	<u>7,166</u>	<u>9,086</u>
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
從過往期間履行的履約責任中確認的收入：		
由於可變對價的限制，之前未被確認之線上廣告服務	<u>1,070</u>	<u>993</u>

### (b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

#### 線上廣告服務

線上廣告服務收入於廣告在其擁有的線上平台、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序上的規定展示期間發佈時確認。付款通常在結算日期後30至180天內到期。

#### 出行業務

履約責任於汽車交付時履行，客戶通常需要提前付款。

於12月31日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	<u>6,383</u>	<u>7,211</u>

分配至餘下履約責任的所有交易價格金額預計將在一年內確認為收入，並與線上廣告及出行業務相關。上述披露的金額不包括受限制的可變對價。

## 其他收入及收益

### (1) 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
利息收入	12,699	5,007
政府補助*	1,038	852
進項增值稅加計抵扣	563	1,097
其他	<u>1,848</u>	<u>96</u>
	<u>16,148</u>	<u>7,052</u>

### (2) 其他收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
外匯收益淨額	<u>2,907</u>	<u>17,844</u>
	<u>19,055</u>	<u>24,896</u>

\* 該金額為自中國地方政府部門獲取的政府補助。並無與該等補助相關的未履行條件和其他或有事項。

## 5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
存貨銷售成本		–	6,880
提供服務之成本		<b>33,574</b>	33,952
僱員福利開支(包括董事及首席執行官之酬金)：			
工資及薪金		<b>55,002</b>	58,787
退休金計劃供款		<b>3,326</b>	4,296
以股份為基礎的酬金開支		<b>6</b>	130
		<b>58,334</b>	63,213
出售物業、廠房及設備項目的虧損		–	117
物業、廠房及設備折舊		<b>1,616</b>	1,126
使用權資產折舊		<b>1,093</b>	2,097
無形資產攤銷		<b>1,016</b>	1,072
研發費用：			
本年度支出		<b>3,701</b>	9,120
未計入租賃負債計量之租賃付款		<b>122</b>	29
匯兌淨差額		<b>(2,907)</b>	(17,844)
預付款項及其他應收款項減值*		<b>2,000</b>	–
金融及合約資產(減值撥回)／減值：			
貿易應收款項(減值撥回)／減值	11	<b>(4,799)</b>	10,005
合約資產(減值撥回)／減值		<b>(186)</b>	209
		<b>(4,985)</b>	10,214
公允價值虧損／(收益)，淨額：			
以公允價值計量並計入損益的金融資產		<b>4,483</b>	9,162
銀行利息收入		<b>(12,699)</b>	(5,007)
核數師薪酬		<b>1,792</b>	1,792

\* 預付款項及其他應收款項之減值撥備、以公允價值計量並計入損益的金融資產之公允價值虧損計入綜合損益表的「其他開支」內。

## 6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

### (a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

### (b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

(c) 香港

年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2022年：16.5%) 稅率就香港利得稅計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2022年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2022年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2022年：16.5%) 稅率繳稅。於其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團於中國成立的一家附屬公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業(定義見《新企業所得稅法》)。自2020年10月起至2023年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15%的優惠企業所得稅(「企業所得稅」)率(「高新技術企業優惠稅率」)繳納企業所得稅。於2023年10月，該企業已重續其資格。因此，截至2023年12月31日止年度，該實體按15% (2022年：15%) 的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，其他中國附屬公司於年內按法定稅率25%繳納所得稅。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期－中國		
年內開支	4,230	2,553
往年超額撥備	(2,992)	(764)
遞延(附註30)	(125)	(2,664)
	<u>1,113</u>	<u>(875)</u>
年內稅項開支／(抵免)總額	<u>1,113</u>	<u>(875)</u>

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內利潤，以及年內已發行普通股加權平均數1,111,192,000股(2022年：1,115,678,915股)計算。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本盈利的計算基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>42,884</u>	<u>16,396</u>
	股份數目	
	2023年	2022年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利之本年度已發行普通股加權平均數	<u>1,111,192,000</u>	<u>1,115,678,915</u>

## 8. 股息

本公司董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度之任何末期股息(2022年：無)。

## 9. 指定為以公允價值計量並計入其他全面收入之股權投資

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
雷柯沃(北京)科技有限公司	<u>148</u>	<u>229</u>

由於本集團認為上述股權投資具策略性質，故該等投資不可撤回地指定為以公允價值計量並計入其他全面收入。

## 10. 以公允價值計量並計入其他全面收入之債務投資

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收票據	<u>1,580</u>	<u>8,199</u>

應收票據的到期日為六個月以內。截至2023年12月31日，虧損撥備估計很少。

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	<u>106,417</u>	<u>102,744</u>
減值	<u>(12,245)</u>	<u>(17,044)</u>
	<u>94,172</u>	<u>85,700</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行。信貸期一般為180天。本集團致力對其未收回應收款項維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採用其他信貸提升措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末，根據貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
30日內	23,266	25,819
31至90日	23,038	21,329
91至180日	24,894	24,820
181至365日	18,557	12,820
1年以上	4,417	912
	<u>94,172</u>	<u>85,700</u>

\* 應收票據屆滿期為六個月。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

2023年12月31日	金額 人民幣千元	預期信貸 虧損率	減值 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	23,552	1.21%	286
31至90日	23,337	1.28%	299
91至180日	25,377	1.90%	483
181至365日	19,164	3.17%	607
1年以上	14,987	70.53%	10,570
	<u>106,417</u>	11.51%	<u>12,245</u>

2022年12月31日	金額 人民幣千元	預期信貸 虧損率	減值 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	26,298	1.82%	479
31至90日	21,786	2.10%	457
91至180日	25,636	3.18%	816
181至365日	14,369	10.78%	1,549
1年以上	14,655	93.78%	13,743
	<u>102,744</u>	16.59%	<u>17,044</u>

## 12. 以公允價值計量並計入損益的金融資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動部分</b>		
非上市投資基金		
－ 第三層級投資 (附註(a))	24,998	30,186
非上市股權投資		
－ 第三層級投資 (附註(b))	-	42
	<u>24,998</u>	<u>30,228</u>
<b>流動部分</b>		
非上市投資基金		
－ 第二層級投資 (附註(c))	10,061	9,852
	<u>35,059</u>	<u>40,080</u>

- (a) 本集團已投資於一家中國私募股權基金，於2023年12月31日的公允價值為人民幣24,998,000元(2022年：人民幣30,186,000元)。該公允價值在公允價值層級之第三層級內。截至2023年12月31日止年度，公允價值虧損人民幣5,188,000元(2022年：公允價值虧損人民幣8,749,000元)於損益內確認。
- (b) 本集團已對一家非上市公司進行股權投資。本集團持有該公司的非控股權益(20%)。該股權投資乃持作交易，故分類為以公允價值計量並計入損益的金融資產。該公允價值在公允價值層級之第三層級內。於2023年12月31日，該公司已註銷。截至2023年12月31日止年度，公允價值虧損人民幣42,000元於損益內確認。
- (c) 本集團已投資於中國註冊的私募基金，於2023年12月31日其公允價值為人民幣10,061,000元(2022年：人民幣9,852,000元)。該公允價值在公允價值層級之第二層級內。截至2023年12月31日止年度，公允價值收益人民幣209,000元(2022年：人民幣52,000元)於損益內確認。

## 13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	3,414	7,013
3個月至6個月	6,591	-
1年以上	-	195
	<u>10,005</u>	<u>7,208</u>

應收票據屆滿期為六個月。

## 14. 其他應付款項及應計項目

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他應付稅項	13,101	15,778
應付薪金及福利	9,448	12,071
應付信息技術服務費	7,227	9,074
中介費和勞務費	5,368	5,060
應付返點	3,596	4,155
應付其他供應商款項	2,138	3,800
其他	2,572	2,698
	<u>43,450</u>	<u>52,636</u>

\* 其他應付款項為不計息且平均期限為三個月。

## 15. 股東貸款

於2021年9月10日，本集團一間附屬公司的少數股東向該附屬公司授出貸款人民幣12,740,000元，作為其於該附屬公司股權的一部分。該少數股東為由徐先生擁有的公司。該貸款為無抵押、按6%的年利率計息、以人民幣計值，須自提取日期2021年9月10日起計三年內償還。該貸款於2024年9月9日到期。截至2023年12月31日，本集團已償還本金額人民幣10,600,000元。

股東貸款的賬面金額須在下列情況下償還：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
分析為：		
一年內或按要求	2,495	—
於第二年	—	2,659
於第三年	—	—
	<u>2,495</u>	<u>2,659</u>

## 管理層討論與分析

### 市場概覽

隨著汽車行業受益於持續的刺激政策，宏觀經濟環境及汽車行業開始溫和復甦。同時，持續的價格戰導致業內競爭日趨激烈。根據中國汽車工業協會的數據，於2023年，中國乘用車產量及銷量分別達到30.2百萬輛及30.1百萬輛，同比增長11.6%及12%。中國已連續九年保持新能源汽車銷售的全球領先地位。在政策和市場雙重驅動下，2023年新能源汽車行業實現快速增長，產量及銷量分別達到9.6百萬輛及9.5百萬輛，同比增長35.8%及37.9%。新能源汽車市場滲透率達到31.6%，較去年同期高5.9個百分點。同時，2023年中國汽車出口量再創新高，總出口量達4.91百萬輛，同比增長57.9%，出口量佔汽車總銷量增長的55.7%。

根據公開數據，中國汽車廣告及信息市場由2015年的人民幣499億元增至2019年的人民幣748億元，年複合增長率為10.7%，預計將由2020年的人民幣568億元增至2025年的人民幣1,164億元，年複合增長率為15.4%。滲透率方面，中國線上汽車廣告滲透率由2015年的33.7%增至2019年的45.6%。隨著自媒體內容的不斷豐富及AI技術的發展，預計未來線下營銷預算將繼續向線上轉移，預測中國線上汽車廣告的滲透率將於2025年達到58.6%。

### 集團概覽

本集團成立於2015年9月，現已發展為中國領先的汽車垂直媒體廣告平台之一，並致力為其業務合作夥伴及終端用戶提供全面及優質的汽車資訊及一站式營銷解決方案。汽車資訊由本集團內部創作團隊製作並發佈於其自有平台（包括本集團的電腦網站、移動網站及移動應用程式）及超過1,000家業務合作夥伴平台的網絡。本集團廣泛發佈的信息增加了用戶流量，吸引汽車廣告商使用其廣告服務，從而鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位。

股份於上市日期在聯交所主板上市後，本公司進入香港資本市場，從而提升其財務狀況及品牌知名度。本公司於2021年9月正式更名為「車市科技有限公司」，顯示了本公司堅持進取，持續追求突破和創新的企業精神和文化。本公司於2021年正式進軍出行業務市場，積極實施產業互聯網和數字化生態佈局，實現科技與服務雙輪驅動，通過數字化、協作化、智能化的發展戰略，搭建汽車產業互聯網平台，構建高效產業協作網絡和全鏈路服務生態，不斷致力於實現成為中國汽車行業「超級連接器」的戰略目標。

## 業務概覽

截至2023年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣155.4百萬元，相較2022年同期的約人民幣170.0百萬元減少約8.6%，主要原因為本公司線上廣告業務收入相較同期有所減少。其中，截至2023年12月31日止年度，本集團線上廣告服務收入約為人民幣155.4百萬元，相較2022年同期減少約4.8%。

截至2023年12月31日止年度的毛利約為人民幣121.8百萬元，相較2022年同期的約人民幣129.2百萬元減少約5.7%。截至2023年12月31日止年度，本集團純利約為人民幣41.4百萬元，相較2022年同期增加約175.5%，主要是由於本集團精簡運營後同期開支減少及其他收入增加。

本集團截至2023年12月31日止年度業務的重要里程碑載列如下：

### **(1) 本集團持續鞏固在中國汽車廣告行業的領先市場地位**

截至2023年12月31日止年度，本公司持續優化和完善旗下汽車新媒體內容矩陣，並通過本集團自主研發的Picker垂直化雲服務系統，實現內容一鍵分發，跨平台和全網投放。同時本公司於2023年繼續增加短視頻內容創作及運營方面的投資，以提升線上廣告服務的整體效果及行業競爭力。

### **(2) 本集團持續優化IT系統及落實人工智能(AI)技術應用**

本集團通過百度及相關AI技術平台，利用AI技術輔助內容創作及內容審核，保證專業內容質量，提升原創作品產出效率。同時，本集團亦積極探索與AI技術公司進行跨界合作，圍繞內容技術、生態打造、全產業鏈賦能等方面展開深度合作。依託本集團的海量用戶數據及對汽車行業的深刻洞察，實現智能AI技術與汽車數字營銷、生態服務提供的完美融合和模式創新。

### **(3) 本集團及中共中央委員會宣傳部宣傳輿情中心與學習強國達成合作**

於2023年8月，本集團與中共中央委員會宣傳部主管的APP學習強國手機客戶端達成合作，以為平台提供權威、及時、豐富的汽車報價及優質內容，以及為廣大平台用戶提供專業便捷的汽車資訊服務。

#### **(4) 本集團與京東達成合作**

於2023年10月，本集團與京東汽車超級體驗中心（位於東莞、瀋陽、石家莊、寧波及武漢）達成合作，全面探索新的汽車零售商業模式。該合作旨在打造融合線上線下互動的全新購車體驗。

#### **展望**

於2024年全年，本公司擬繼續基於其未來業務計劃及戰略行動，該等發展措施包括：

##### **(1) 鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位**

本集團計劃提升其PGC的質量及數量、提升品牌知名度及加強與KOL的合作、加強與業務合作夥伴的合作並在三線及以下城市擴大地域覆蓋範圍及用戶群，提高內容服務的質量和行業影響力，並加速實現內容服務的商業化。

##### **(2) 加強本集團科技研發投入並進一步提升IT系統、產品開發及SaaS服務能力**

本集團計劃優化其Picker引擎、通過安裝新的電腦伺服器來增強IT系統基礎設施、改善其SaaS服務及開發新型有效的技術產品及工具，其可在研發及營銷過程中協助汽車製造商及汽車經銷商，並向彼等提供有針對性的精準一站式營銷及售後服務。另一方面，本集團計劃通過AI技術實現運營效率及提升汽車內容質量。

##### **(3) 選擇性地尋求戰略聯盟、投資及收購機會**

本公司計劃評估及選擇性地尋求戰略聯盟、投資及收購機會以補充其現有服務及策略。尋找合適目標（包括PGC生產者、自媒體廣告平台、汽車科技和新能源領域企業等）的標準為：(i)所提供的服務和核心技術能與本集團業務產生協同效應；(ii)擁有可觀的用戶流量；及(iii)擁有穩健的財務狀況。

##### **(4) 積極推進汽車業務的海外擴張**

本集團目前正積極計劃汽車業務的海外擴張，以泰國為起點，逐步延伸至東南亞國家及具有汽車行業增長潛力的其他地區。本集團已取得英國著名汽車節目《Top Gear》的商標許可。本集團將提供優質的汽車資訊，並利用其廣泛的品牌影響力在海外社交媒體平台傳播。同時，本集團計劃建立一個新的海外品牌，以協助中國汽車製造商加快其國際擴張步伐，並為海外購車者提供專業高效的線上汽車資訊及購買服務。

## 財務回顧

於報告期內，本集團的總收入約為人民幣155.4百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣170.0百萬元減少約人民幣14.6百萬元或約8.6%。收入減少主要是由於本集團的線上廣告業務收入較同期減少所致。

下表載列於所示年度按收入流劃分的收入明細，以實際金額及佔總收入的百分比列示：

	2023年		截至12月31日止年度		同比 百分比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
線上廣告服務	155,358	100	163,130	95.9	-4.8
交易促成服務	-	-	-	-	-
SaaS服務	-	-	-	-	-
出行業務					
— 汽車銷售	-	-	6,907	4.1	-100
合計	<u>155,358</u>	<u>100.0</u>	<u>170,037</u>	<u>100.0</u>	-8.6

## 銷售成本

於報告期內，本集團主要業務成本減少約人民幣7.3百萬元（或17.8%）至約人民幣33.6百萬元（截至2022年12月31日止年度：約人民幣40.8百萬元）。主要業務成本減少乃由於線上廣告業務收入減少所致。

## 毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2022年12月31日止年度的約人民幣129.2百萬元減少約人民幣7.4百萬元（或約5.7%）至截至2023年12月31日止年度的約人民幣121.8百萬元。毛利率從截至2022年12月31日止年度的約76.0%增至截至2023年12月31日止年度的約78.4%。毛利率增加乃由於業務結構的持續優化及經營效率的提高。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益從截至2022年12月31日止年度的約人民幣24.9百萬元減少約人民幣5.8百萬元（或約23.5%）至截至2023年12月31日止年度的約人民幣19.1百萬元，其主要包括(i)外匯收益淨額約人民幣2.9百萬元，為本集團因美元升值而產生的外幣存款匯兌收益；(ii)利息收入約人民幣12.7百萬元，為因美元利率上升而產生的定期存款利息收入；(iii)政府補助約人民幣1.0百萬元，乃由於來自宣傳部的文化產業發展引導補助及其他政府補助所致；(iv)進項增值稅抵扣約人民幣0.6百萬元；(v)豁免應付賬款約人民幣1.7百萬元；及(vi)其他約人民幣0.1百萬元，為個稅返還。

## 銷售及分銷支出

於報告期內，本集團的銷售及分銷支出約為人民幣59.4百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣70.2百萬元減少約人民幣10.8百萬元（或約15.4%），主要是由於線上廣告業務的推廣及營銷費有所減少。

## 行政費用

於報告期內，本集團的行政費用約為人民幣25.9百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣31.0百萬元減少約人民幣5.1百萬元（或約16.3%），主要是由於本公司組織結構精簡及優化所致。

## 研發費用

於報告期內，本集團的研發費用約為人民幣11.0百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣17.9百萬元減少約人民幣6.9百萬元（或約38.4%），主要是由於本公司的研發效率提升所致。

## 金融及合約資產減值虧損撥回／（減值虧損）

於報告期內，本集團金融及合約資產信貸減值虧損撥回約為人民幣5.0百萬元，減少約148.8%（截至2022年12月31日止年度的金融及合約資產減值虧損：約人民幣10.2百萬元）。該減少主要是由於多位客戶經營狀況改善所致。

## 財務成本

於報告期內，本集團的財務成本約為人民幣0.2百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣0.9百萬元減少約人民幣0.7百萬元（或76.2%），主要由於利息支出減少所致。

## 其他費用

於報告期內，本集團錄得其他費用約為人民幣6.7百萬元（截至2022年12月31日止年度：人民幣9.7百萬元），較截至2022年12月31日止年度減少約人民幣3.0百萬元（或30.9%），主要為本集團持有按公允價值計量的金融資產金額減少。

## 所得稅開支

於報告期內，本集團的所得稅開支約為人民幣1.1百萬元（截至2022年12月31日止年度的所得稅抵免：約人民幣0.9百萬元）。該增加主要由於本年度並無所得稅豁免。

## 年內利潤

於報告期內，年內利潤約為人民幣41.4百萬元（截至2022年12月31日止年度：約人民幣15.0百萬元），較截至2022年12月31日止年度增加約人民幣26.4百萬元（或175.5%），原因為本公司精細化經營下的期間費用及利息支出減少所致。

## 其他財務資料（非《國際財務報告準則》指標）：經調整純利

為對本集團根據《國際財務報告準則》編製及呈列的綜合業績進行補充，本公司亦採用非《國際財務報告準則》經調整純利（「經調整純利」）作為額外財務指標。經調整純利是指本年度利潤，通過加回以股份為基礎的酬金開支（為首次公開發售後受限制股份單位計劃開支）進行調整。

經調整純利並非《國際財務報告準則》所要求或按《國際財務報告準則》呈列。本公司認為透過撇除本集團管理層認為並不反映本集團經營表現的項目的潛在影響，連同相應《國際財務報告準則》指標一併呈列非《國際財務報告準則》計量為投資者及管理層提供關於其財務狀況及經營業績的財務及業務趨勢的有用資料。本公司亦認為非《國際財務報告準則》指標適用於評估本集團的經營業績。然而，將該特定非《國際財務報告準則》指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其單獨考慮，或詮釋為分析《國際財務報告準則》下本集團經營業績或財務狀況的替代方法。此外，該非《國際財務報告準則》財務指標的定義可能有別於其他公司使用的類似術語，因此可能無法與其他公司使用的類似指標進行比較。

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度本集團非《國際財務報告準則》指標與根據《國際財務報告準則》編製的最接近指標之對賬。

	截至12月31日止年度				
	2023年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	2022年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	同比 百分比變動 %
年內利潤	41,407	26.7	15,029	8.8	175.5
加回：					
以股份為基礎的酬金開支	6	0.0	130	0.1	-95.4
非《國際財務報告準則》 指標經調整純利	41,413	26.7	15,159	8.9	173.2

## 流動性及財務資源及資本結構

截至2023年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣554.6百萬元（2022年12月31日：約人民幣525.0百萬元），增加約人民幣29.6百萬元（或5.6%），主要原因是所得稅退稅及利息收入增加。

於2023年12月31日，本集團的流動負債約為人民幣75.5百萬元（2022年12月31日：約人民幣78.1百萬元），減少約人民幣2.6百萬元（或3.3%），主要由於貿易應付款項增加以及因本公司營銷及推廣活動增加導致的其他應付款項及應計項目增加。於2023年12月31日，流動比率為7.3，而於2022年12月31日為6.7。

截至2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣369.9百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額（如收回應收賬款）。於2023年12月31日，本集團並無任何銀行借款（2022年12月31日：無）。本集團的資本負債比率（資本負債比率是指總負債與權益總額的比例）為14.6%（2022年12月31日：16.7%）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

股份自上市日期起一直在聯交所上市。自上市日期起，本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本包括普通股。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產。截至2023年及2022年12月31日止年度的資本開支載列如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備	3,378	3,373
無形資產	61	—

## 匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易均以人民幣（即本集團的功能貨幣）結算。董事會認為，由於本集團並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期內，本集團並無參與任何衍生工具活動，亦無就外匯風險訂立任何對沖活動。

## 庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理方針。本集團絕大部分現金及現金等價物由中國主要金融機構持有。本集團致力於對尚未收回的應收款項保持嚴格控制，且本公司高級管理層持續檢討及評估本集團現有客戶的信譽。為管理流動資金風險，本集團透過考慮金融負債及金融資產的到期日以及預計經營現金流量監控資金短缺風險。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

## 資產抵押

截至2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（2022年12月31日：無）。

## 報告期內重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產以及其他重大事件

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易（無論個別或共同）均不構成《上市規則》第十四章項下須予披露交易。

於2021年10月13日，長興微網縱躍股權投資合夥企業（有限合夥）（「**微網基金**」）（有限合夥人）、王元樹（自然人有限合夥人）及共青城韜遠投資管理有限公司（現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司）（「**韜遠投資**」）（普通合夥人）就共青城銳博股權投資合夥企業（有限合夥）（「**銳博基金**」）訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30百萬元，佔銳博基金截至2023年12月31日註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或准股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

於截至2023年12月31日止年度，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他	公允價值	
	截至	截至	截至	截至	開支中確認的	截至	截至
	2023年	2022年	2023年	2022年	虧損	2023年	2022年
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日		12月31日	12月31日
	%	%	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
銳博基金	58.79	58.79	30,000	30,000	(5,188)	24,998	30,186

截至2023年12月31日，佔本公司資產總值的百分比保持不變，為約4.10%，主要是由於報告期內概無重大事件。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

## 或有負債

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大或有負債（2022年：無）。

## 僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，我們擁有111名全職僱員，其中大部分位於中國。截至2023年12月31日止，本集團僱員福利及開支約為人民幣34.3百萬元（包括薪金、工資及花紅、退休金費用及其他社會保障成本、住房福利、其他僱員福利及以股份為基礎的酬金）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

我們已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將我們的僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將以本公司已支付或繳納的供款金額購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團內部業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮專業資格。

## 所得款項用途

### 上市所得款項用途

上市所得款項淨額（經扣除包銷佣金及相關成本和開支後）約為246.8百萬港元。於2023年12月31日，有關上市所得款項淨額的用途詳情載列如下：

項目	佔所得 款項淨額 總額的 概約 百分比	上市所得 款項淨額 (百萬港元)	於	於	於	悉數動用 未動用的 所得款項 的預期 時間表
			2022年 12月31日 已動用 (百萬港元)	2023年 12月31日 已動用 (百萬港元)	2023年 12月31日 未動用 (百萬港元)	
鞏固本公司的市場地位及其 PGC的數量 (附註1)	39.8	98.2	56.6	98.2	0	不適用
增強研發及IT系統以及開發及 推廣新產品 (附註2)	36.1	89.1	58.5	89.1	0	不適用
未來投資及收購 (附註3)	14.1	34.8	13.2	34.8	0	不適用
營運資金	10.0	24.7	16.4	24.7	0	不適用
合計	100.0	246.8	144.7	246.8	0	

附註：

- 通過以下措施鞏固本公司的市場地位及PGC的數量：(i)提升本公司PGC的質量及數量；(ii)加強與內容發佈重點及覆蓋範圍在三線及以下城市的業務合作夥伴的合作並提升我們於一線城市中的品牌知名度；及(iii)把握新客戶及業務機會。
- 通過以下措施加強研發與IT系統以及開發及推廣新產品：(i)優化本公司的Picker引擎；(ii)通過安裝新的電腦伺服器來增強本公司的現有IT系統及基礎設施；及(iii)開發新產品，包括車主服務、車市號、車市商城及車市Virtual Reality。
- 通過投資符合下列條件的目標公司（包括PGC生產者及自媒體廣告公司）參與未來投資及收購：(i)所生產內容能夠保質保量並能補充及豐富我們的PGC（如汽車的日常使用及保養、新能源汽車及二手汽車）；(ii)擁有可觀的用戶流量；及(iii)擁有穩健的財務狀況。本公司亦考慮投資能夠提供本公司認為可與交易促成服務產生協同作用的技術及服務解決方案的公司。

於2023年12月31日，本集團已動用上市所得款項淨額約246.8百萬港元，並無剩餘所得款項淨額。

## 報告期後事項

截至2023年12月31日止年度後及直至本公告日期，本集團概未獲悉可能對我們的運營及財務表現造成重大影響的任何重大事項。

## 股息

本公司並無建議就截至2023年12月31日止年度派付任何股息（2022年：無）。

## 股東週年大會

股東週年大會將於2024年5月22日舉行。召開股東週年大會的通告將於2024年4月26日刊發並於適當時按《上市規則》規定之方式寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將自2024年5月17日至2024年5月22日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的本公司股東身份，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票須於2024年5月16日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以辦理登記手續。

## 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）作為其本身的企業管治守則。

於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐翀先生（「徐先生」）擔任主席兼首席執行官。鑒於徐先生為我們的創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營有效性及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。

董事將檢討各財政年度的企業管治政策及對《企業管治守則》的遵守情況，並應用企業管治報告中的「不遵守就解釋」原則，企業管治報告將納入年度報告。

董事在經驗及行業背景上有著均衡的組合，包括但不限於企業金融、營銷、人力資源、業務諮詢及會計行業方面的經驗。擁有不同行業背景的三名獨立非執行董事佔董事會成員的三分之一以上。

## 證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，其於報告期內及直至本公告日期一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於2021年9月，本公司委任獨立第三方Kastle Limited為計劃託管人，以回購將以信託方式持有的股份作為僱員股份獎勵的受限制股份單位。股份回購已經由董事會批准。於報告期內，首次公開發售後受限制股份單位計劃的託管人概無認購任何普通股。於2022年，首次公開發售後受限制股份單位計劃的託管人認購9,628,000股普通股，平均價格為每股0.42港元，涉及金額4,043,000港元，相當於人民幣3,531,000元。於2023年12月31日，於報告期內及本公告日期概無授出任何受限制股份單位或股份獎勵。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 審核委員會

董事會已成立審核委員會（「審核委員會」），其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及李明先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的書面職權範圍（職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的適用會計原則、準則及慣例、本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表及本公告之披露。

## 核數師的工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所已就初步公告中所載有關本集團於2023年12月31日的綜合財務狀況表、截至2023年12月31日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本公司於該年度的已編製綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成核證委聘，因此，安永會計師事務所並未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

## 刊發年度業績及2023年年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.cheshi.com](http://www.cheshi.com) 刊發。本公司於報告期內的年度報告載有《上市規則》規定的所有資料，將根據《上市規則》的規定分別在聯交所及本公司網站刊發。

## 致謝

本人謹藉此機會代表董事會感謝本集團管理層成員及員工於過去一年的辛勤工作。本人亦對股東、合作夥伴及利益相關方的持續支持致以衷心謝意，並希望日後繼續獲得彼等的支持。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」 指 本公司將於2024年5月22日舉行的應屆股東週年大會

「AI」 指 人工智能

「核數師」 指 安永會計師事務所

「董事會」 指 本公司董事會

「年複合增長率」 指 年複合增長率

「首席執行官」 指 本公司首席執行官

「主席」 指 董事會主席

「中國」	指	中華人民共和國，除非本公告另有指明，不包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區及中國台灣
「灼識諮詢」	指	灼識行業諮詢有限公司，一家市場研究與諮詢公司，為獨立第三方
「本公司」	指	車市科技有限公司，一家於2018年11月22日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並於2021年1月15日於聯交所上市（股份代號：1490）
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或（如文義所指）就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的任何時間而言，指本公司現有附屬公司及由該等附屬公司或其前身（視情況而定）經營的業務）
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年1月15日，即本公司股份於聯交所上市的日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「PGC」	指	專業生成內容
「Picker」	指	服務於內容分發的智能互聯網平台
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度

「SaaS」	指 軟件即服務、軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指 本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「%」	指 百分比

承董事會命  
**車市科技有限公司**  
**徐翀**  
 主席、首席執行官兼執行董事

中國北京，2024年3月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐翀先生、劉磊先生及林渝奇先生；以及獨立非執行董事徐向陽先生、孫勇先生及吳浩雲先生。