

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2023 年度業績公告

青島啤酒股份有限公司（「本公司」或「公司」）董事會（「董事會」）謹此公告本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2023年12月31日止年度（「報告期」）的初步綜合業績，該綜合業績摘錄自按照中國企業會計準則編製並已經審計的本集團合併財務報表。

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

資產	附註	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流動資產			
貨幣資金		19,282,104,642	17,854,931,855
交易性金融資產		1,924,078,158	2,683,817,846
應收票據		-	4,500,000
應收賬款	2	100,391,321	119,599,728
預付款項		210,975,136	281,866,630
其他應收款		184,367,739	682,770,179
存貨		3,539,828,305	4,152,187,132
一年內到期的非流動資產		28,432,377	-
其他流動資產		4,341,747,852	6,222,809,869
流動資產合計		29,611,925,530	32,002,483,239
非流動資產			
長期股權投資		364,736,980	368,128,466
其他非流動金融資產		1,425,485,550	600,000
投資性房地產		44,164,870	29,056,456
固定資產		11,145,718,923	11,009,077,139
在建工程		498,574,959	456,529,051
使用權資產		119,546,878	154,916,167
無形資產		2,493,069,068	2,557,820,344
商譽		1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用		111,107,655	101,670,196
遞延所得稅資產		2,025,849,104	2,250,079,564
其他非流動資產		108,727,850	74,235,192
非流動資產合計		19,644,085,819	18,309,216,557
資產總計		49,256,011,349	50,311,699,796

合併資產負債表 (續)

負債及股東權益	附註	2023年 12月31日	2022年 12月31日
流動負債			
短期借款		—	225,411,423
應付票據		193,668,205	198,056,961
應付賬款	3	2,952,827,066	3,463,768,573
合同負債		7,691,295,634	8,909,252,504
應付職工薪酬	4	2,096,904,553	2,180,772,440
應交稅費		343,503,981	771,894,656
其他應付款		3,230,505,907	3,394,613,087
一年內到期的非流動負債		50,250,346	49,263,731
其他流動負債		359,524,000	478,755,359
流動負債合計		16,918,479,692	19,671,788,734
非流動負債			
租賃負債		63,393,018	98,401,477
長期應付款		16,205,766	16,283,766
遞延收益		2,887,543,652	3,132,390,832
長期應付職工薪酬		877,476,618	918,404,801
遞延所得稅負債		238,165,428	202,117,651
非流動負債合計		4,082,784,482	4,367,598,527
負債合計		21,001,264,174	24,039,387,261
股東權益			
股本		1,364,196,788	1,364,232,790
資本公積		4,207,455,611	4,154,076,977
減：庫存股		(77,643,806)	(171,854,660)
其他綜合收益		(81,061,345)	(75,800,581)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		301,761,292	295,071,942
未分配利潤	5	20,334,065,296	18,528,390,855
歸屬於母公司股東權益合計		27,449,478,216	25,494,821,703
少數股東權益		805,268,959	777,490,832
股東權益合計		28,254,747,175	26,272,312,535
負債及股東權益總計		49,256,011,349	50,311,699,796

合併利潤表

	附註	2023 年度	2022 年度
一、營業收入	6	33,936,522,741	32,171,565,624
減：營業成本	6	(20,816,889,655)	(20,317,934,822)
税金及附加	7	(2,386,660,732)	(2,390,725,323)
銷售費用		(4,708,402,798)	(4,199,502,747)
管理費用		(1,519,063,042)	(1,473,368,004)
研發費用		(100,637,006)	(62,954,899)
財務費用		457,124,855	420,805,540
其中：利息費用		(16,430,590)	(9,237,800)
利息收入		506,376,003	459,661,656
加：其他收益		391,115,874	543,278,784
投資收益		172,044,176	169,903,657
其中：對聯營企業和合營企業的投資			
收益		15,798,284	19,873,379
公允價值變動收益(損失以“-”號填列)		230,255,010	164,354,223
信用減值損失(損失以“-”號填列)		(14,306,494)	11,144,534
資產減值損失(損失以“-”號填列)		(82,853,720)	(26,123,742)
資產處置收益(損失以“-”號填列)	8	178,576,672	(9,517,758)
二、營業利潤		5,736,825,881	5,000,925,067
加：營業外收入		22,623,304	20,345,173
減：營業外支出		(13,041,883)	(15,128,954)
三、利潤總額		5,746,407,302	5,006,141,286
減：所得稅費用	9	(1,398,208,378)	(1,201,419,808)
四、淨利潤		<u>4,348,198,924</u>	<u>3,804,721,478</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		4,348,198,924	3,804,721,478
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨利潤		4,267,851,406	3,710,628,593
少數股東損益		80,347,518	94,092,885
五、其他綜合收益的稅後淨額		<u>(4,872,548)</u>	<u>(18,322,498)</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的			
稅後淨額			
不能重分類進損益的其他綜合收益			
重新計量設定受益計劃變動額		(9,369,000)	(7,457,000)
將重分類進損益的其他綜合收益			
權益法下可轉損益的其他綜合收益		193,842	94,081
外幣財務報表折算差額		3,914,394	(8,805,122)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		388,216	(2,154,457)
六、綜合收益總額		<u>4,343,326,376</u>	<u>3,786,398,980</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		4,262,590,642	3,694,460,552
歸屬於少數股東的綜合收益總額		80,735,734	91,938,428
七、每股收益	10		
基本每股收益(人民幣元)		3.139	2.736
稀釋每股收益(人民幣元)		3.132	2.728

附註：

1 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則－基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

新的香港地區《公司條例》自2014年3月3日起生效，本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的要求進行披露。

重要會計政策變更

財政部於2022年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第16號〉的通知》(以下簡稱「解釋16號」)。本集團及本公司自2019年1月1日起執行新租賃準則，並以淨額方式確認與租賃負債和使用權資產的暫時性差異有關的遞延所得稅。自2023年1月1日起，本集團及本公司執行解釋16號中有關單項交易產生的資產和負債相關遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理規定，且針對上述交易產生的等額可抵扣暫時性差異和應納稅暫時性差異，分別確認遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，並在附註中分別披露，2022年12月31日相關附註披露已相應調整。執行解釋16號的上述規定對本集團和本公司2022年度當期損益、2022年1月1日和2022年12月31日的各報表項目均無影響。

2 應收賬款

	2023年12月31日	2022年12月31日
應收賬款	277,721,354	297,637,369
減：壞賬準備	(177,330,033)	(178,037,641)
	<u>100,391,321</u>	<u>119,599,728</u>

本集團大部分銷售以預收款或銀行承兌匯票的方式進行，其餘銷售則附有30-100天的信用期。

2 應收賬款(續)

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
一年以內	100,395,481	119,595,685
一到二年	—	38,937
二到三年	38,202	1,300
三到四年	—	—
四到五年	—	—
五年以上	177,287,671	178,001,447
	<u>277,721,354</u>	<u>297,637,369</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
一年以內	2,939,758,192	3,448,520,398
一到二年	4,211,803	7,146,485
二到三年	3,809,463	912,839
三年以上	5,047,608	7,188,851
	<u>2,952,827,066</u>	<u>3,463,768,573</u>

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

4 應付職工薪酬

	2023年12月31日	2022年12月31日
應付短期薪酬	1,678,436,704	1,749,475,431
應付設定提存計劃(i)	64,061,572	23,871,003
應付辭退福利	327,581,277	382,451,799
應付補充離職後福利	26,825,000	24,974,207
	<u>2,096,904,553</u>	<u>2,180,772,440</u>

(i) 本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工交存的款項。

5 股息

根據2023年6月16日股東大會決議，本公司向全體股東派發2022年現金股利，每股派發現金紅利人民幣1.30元(含稅)，每股再派發特別紅利現金人民幣0.50元(含稅)，共計每股現金紅利人民幣1.80元(含稅)，按照已發行股份1,364,232,790股計算，共派發現金股利人民幣2,455,619,022元，其中限制性股票影響金額人民幣131,407元(2022年派發2021年股利，每股人民幣1.10元(含稅)，按照已發行股份1,364,354,793股計算，共派發現金股利人民幣1,500,790,272元，其中限制性股票影響金額人民幣225,705元)。

根據2024年3月26日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發年度現金股利，每股人民幣2.00元(含稅)。按截至2023年12月31日股份1,364,196,788股計算，擬派發現金股利共計人民幣2,728,393,576元，上述提議尚待股東大會批准。

6 營業收入和營業成本

	2023年度	2022年度
主營業務收入	33,405,795,047	31,697,342,623
其他業務收入	530,727,694	474,223,001
	<u>33,936,522,741</u>	<u>32,171,565,624</u>

6 營業收入和營業成本(續)

	2023年度	2022年度
主營業務成本	(20,540,617,406)	(20,038,520,561)
其他業務成本	(276,272,249)	(279,414,261)
	<u>(20,816,889,655)</u>	<u>(20,317,934,822)</u>

7 稅金及附加

	2023年度	2022年度
消費稅	1,773,027,036	1,792,707,139
城市維護建設稅	255,452,674	250,307,469
教育費附加	189,249,020	186,637,842
房產稅	66,395,951	65,177,298
土地使用稅	58,097,040	57,084,421
印花稅	34,482,986	32,258,349
其他	9,956,025	6,552,805
	<u>2,386,660,732</u>	<u>2,390,725,323</u>

8 資產處置收益

	2023年度	2022年度
無形資產處置收益	159,381,953	2,622,931
固定資產處置收益／(損失)	18,119,594	(12,935,494)
使用權資產處置收益	1,075,125	794,805
	<u>178,576,672</u>	<u>(9,517,758)</u>

9 所得稅費用

	2023 年度	2022 年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,153,691,861	1,243,044,901
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	12,838,414	1,641,044
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	430,653	669,150
遞延所得稅	<u>231,247,450</u>	<u>(43,935,287)</u>
	<u>1,398,208,378</u>	<u>1,201,419,808</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2023 年度	2022 年度
利潤總額	<u>5,746,407,302</u>	<u>5,006,141,286</u>
按適用稅率計算的所得稅	1,434,869,290	1,249,649,535
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	28,256,149	17,289,977
非應納稅收益	(16,797,147)	(19,119,069)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(92,703,140)	(109,323,388)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	9,169,317	13,016,263
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	57,278,072	63,276,802
研發費用加計扣除	<u>(21,864,163)</u>	<u>(13,370,312)</u>
所得稅費用	<u>1,398,208,378</u>	<u>1,201,419,808</u>

9 所得稅費用 (續)

香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3% - 12%。越南企業所得稅根據本年度估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

10 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2023年度	2022年度
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	4,267,851,406	3,710,628,593
減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利	<u>(7,972,553)</u>	<u>(9,779,624)</u>
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,259,878,853	3,700,848,969
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>1,357,202,238</u>	<u>1,352,799,223</u>
基本每股收益	<u><u>3.139</u></u>	<u><u>2.736</u></u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	3.139	2.736

10 每股收益(續)

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2023年度，本公司實施的限制性股票激勵計劃(「激勵計劃」)對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

	2023年度	2022年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,267,851,406	3,710,628,593
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,357,202,238	1,352,799,223
由於股份支付增加的普通股加權平均數	5,266,974	7,609,171
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	<u>1,362,469,212</u>	<u>1,360,408,394</u>
稀釋每股收益	<u>3.132</u>	<u>2.728</u>

其中：

— 持續經營稀釋每股收益：	3.132	2.728
---------------	-------	-------

11 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司(「財務公司」)主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

11 分部信息 (續)

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

11 分部信息 (續)

(a) 2023年度及2023年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	20,866,332,836	2,859,744,421	6,106,656,158	2,503,928,088	892,139,372	698,044,791	366,201	9,310,874	-	33,936,522,741
分部間交易收入	3,522,459,866	847,801,438	1,991,780,256	343,047,679	7,132,768	290,056,707	12,294,379	33,152,159	(7,047,725,252)	-
營業成本	(16,235,240,699)	(2,522,156,307)	(5,702,699,057)	(2,038,137,889)	(644,744,611)	(725,428,085)	(531,826)	(40,784,702)	7,092,833,521	(20,816,889,655)
銷售費用	(3,070,269,682)	(393,194,453)	(646,654,298)	(368,502,077)	(153,334,982)	(76,447,306)	-	-	-	(4,708,402,798)
利息收入	88,128,982	32,004,613	61,918,749	13,591,875	3,369,093	3,785,551	426,602,401	114,956,005	(237,981,266)	506,376,003
利息費用	(4,128,308)	(3,756,480)	(1,569,002)	(14,979,863)	(2,807,476)	(2,727,459)	(244,035,331)	-	257,573,329	(16,430,590)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	15,798,284	-	15,798,284
信用減值(損失)/轉回	(4,707,250)	(250)	(15,337,372)	-	-	(5,105)	5,743,483	(3,400,000)	3,400,000	(14,306,494)
資產減值損失	(59,440,847)	(4,681,360)	(5,690,455)	(13,016,724)	-	-	-	(212,224,334)	212,200,000	(82,853,720)
折舊費和攤銷費	(535,122,282)	(142,663,191)	(236,564,411)	(136,288,924)	(34,891,425)	(2,850,647)	(1,741,285)	(92,061,963)	-	(1,182,184,128)
利潤/(虧損)總額	3,278,094,311	420,413,959	1,170,296,036	247,358,611	41,860,218	185,251,659	421,514,528	(300,279,372)	281,897,352	5,746,407,302
所得稅費用	(804,978,601)	(62,560,879)	(296,234,922)	(57,348,805)	(3,605,880)	(55,030,343)	(104,098,286)	-	(14,350,662)	(1,398,208,378)
淨利潤/(虧損)	2,473,115,710	357,853,080	874,061,114	190,009,806	38,254,338	130,221,316	317,416,242	(300,279,372)	267,546,690	4,348,198,924
資產總額	18,007,882,689	4,525,449,382	9,680,233,695	3,334,096,721	843,958,033	655,122,774	20,910,131,826	10,741,854,412	(19,442,718,183)	49,256,011,349
負債總額	13,075,226,259	2,000,683,377	4,762,732,242	2,396,479,253	474,255,218	368,948,301	17,252,657,772	187,781,893	(19,517,500,141)	21,001,264,174
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	74,172,778	8,124,346	14,947,374	7,635,482	1,903,973	1,099,762	726,077	3,266,477	-	111,876,269
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	364,736,980	-	364,736,980
非流動資產增加額 ⁽ⁱ⁾	892,870,476	102,912,843	302,262,913	46,505,387	2,625,097	1,528,694	2,305,668	152,996,834	(20,373,986)	1,483,633,926

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部信息 (續)

(b) 2022 年度及 2022 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	19,338,419,626	2,724,838,170	5,892,008,341	2,562,248,581	916,259,041	714,365,660	15,549,095	7,677,110	-	32,171,565,624
分部間交易收入	3,395,887,277	767,816,685	2,078,280,801	292,369,336	8,140,643	468,822,296	13,578,067	32,001,040	(7,056,896,145)	-
營業成本	(15,329,233,273)	(2,381,882,901)	(5,620,814,292)	(2,106,126,887)	(672,550,224)	(1,026,845,834)	(79,630)	(38,163,207)	6,857,761,426	(20,317,934,822)
銷售費用	(2,680,340,912)	(399,978,506)	(574,957,115)	(339,173,233)	(143,800,854)	(61,252,127)	-	-	-	(4,199,502,747)
利息收入	89,228,055	29,686,723	61,500,794	13,760,934	3,464,239	2,512,824	383,612,384	109,479,093	(233,583,390)	459,661,656
利息費用	(4,826,967)	(3,179,252)	(1,812,549)	(15,865,083)	(2,806,838)	(4,985,631)	(236,148,459)	-	260,386,979	(9,237,800)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	19,873,379	-	19,873,379
信用減值轉回/(損失)	8,953,081	(250)	(181,084)	-	-	(31,390)	2,240,697	(71,136,520)	71,300,000	11,144,534
資產減值損失	(16,892,457)	(2,468,331)	(3,470,556)	(2,747,218)	(202,284)	-	(157,799)	(185,097)	-	(26,123,742)
折舊費和攤銷費	(489,420,835)	(146,147,337)	(231,590,174)	(141,231,208)	(33,628,736)	(4,224,497)	(2,013,484)	(77,222,974)	-	(1,125,479,245)
利潤/(虧損)總額	3,189,088,389	347,000,617	1,200,126,219	41,986,966	51,759,291	102,052,009	340,797,720	(91,922,058)	(174,747,867)	5,006,141,286
所得稅費用	(744,428,993)	(96,443,367)	(311,428,869)	(6,852,713)	(2,699,194)	(23,766,039)	(86,206,710)	59,845,422	10,560,655	(1,201,419,808)
淨利潤/(虧損)	2,444,659,396	250,557,250	888,697,350	35,134,253	49,060,097	78,285,970	254,591,010	(32,076,636)	(164,187,212)	3,804,721,478
資產總額	21,547,694,779	4,433,402,734	9,414,096,472	3,425,443,410	934,711,794	636,519,598	21,131,091,092	9,332,543,763	(20,543,803,846)	50,311,699,796
負債總額	14,986,490,257	2,276,582,449	5,224,981,460	2,919,947,039	595,806,172	624,318,289	17,791,759,358	177,009,639	(20,557,507,402)	24,039,387,261
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	26,271,928	971,132	5,276,376	1,294,217	164,638	120,691	-	3,345,165	-	37,444,147
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	368,128,466	-	368,128,466
非流動資產增加額 ⁽ⁱ⁾	1,389,197,364	73,078,204	182,426,118	86,256,530	10,288,889	2,201,190	686,954	97,003,257	(31,385,867)	1,809,752,639

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部信息 (續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2023 年度	2022 年度
中國內地	33,046,718,088	31,283,510,679
中國香港及澳門地區	199,115,083	179,831,863
其他海外國家及地區	690,689,570	708,223,082
	<u>33,936,522,741</u>	<u>32,171,565,624</u>
非流動資產總額	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
中國內地	16,179,642,528	16,044,851,478
中國香港及澳門地區	13,108,637	13,685,515
	<u>16,192,751,165</u>	<u>16,058,536,993</u>

二、管理層討論與分析

(一) 報告期內業績回顧

2023年，國內啤酒市場呈現消費波動較大的狀況，啤酒行業規模以上企業全年實現產量3,555.5萬千升，同比增長0.3%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入人民幣2,000萬元以上的全部工業法人企業）。

報告期內，公司繼續秉承實施高質量發展戰略，以科技創新為引領，加快推進數字化轉型，全面提升創新管理水平，推動高端化、智能化、綠色化以及全價值鏈發展。

公司充分發揮青島啤酒的品牌、品質優勢積極開拓市場，深耕「一縱兩橫」市場戰略帶，鞏固和提升基地市場優勢地位，積極開拓新興市場，促進區域平衡發展，強化區域網絡建設，持續優化提升管理運營效率以及費用管理有效性，同時積極開源節流，降本增效，多措並舉實現了公司業績的持續穩健增長。報告期內，公司實現產品銷量800.7萬千升；實現營業收入人民幣339.4億元，同比增長5.5%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣42.7億元，同比增長15%。

報告期內，公司繼續實施青島啤酒主品牌+嶗山啤酒全國性第二品牌的品牌戰略，借助青島啤酒百廿華誕，聚焦資源強化傳播推廣，以「體育營銷+音樂營銷+體驗營銷」為主線開展系列營銷活動，創新推進品牌推廣和消費者體驗，深化和擴展品牌與消費者之間的聯接，全面升級品牌沉浸式體驗模式，持續提升品牌影響力。

公司加快落地青島啤酒主品牌「1+1+1+2+N」產品組合發展，優化產品結構升級，加速打造主力大單品、高端生鮮及超高端明星產品，實現全系列多渠道產品覆蓋，鞏固提升了公司在中高端市場的競爭優勢。報告期內，青島經典、青島白啤等啤酒產品持續快速增長，公司全新推出的青島啤酒1升精品原漿、1升水晶純生高端生鮮產品，以「新鮮直送」模式滿足了消

費者對生鮮啤酒的需求，帶動了公司產品結構的不斷提升。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量456萬千升，同比增長2.7%；其中：中高端以上產品實現銷量324萬千升，同比增長10.5%，公司千升酒營業收入同比增長6.4%。

在國際市場，公司堅持高品質、高價格、高可見度的定位，鞏固提升海外傳統優勢市場，構建覆蓋「一帶一路」沿線國家的全球性戰略版圖，推動國際化傳播，拓展全球市場分銷覆蓋，產品已行銷120個國家和地區，青島啤酒品牌國際影響力持續提升。

報告期內，公司將數字化轉型作為高質量發展的重要引擎，以需求導向、數據驅動、全域賦能為抓手，全面落地數字化解決方案，通過提升渠道領域數字化覆蓋深度以及升級供應鏈、經銷商網絡模式等舉措，營銷數字化實現新突破，不斷提高管理和運營效率。

報告期內，公司堅持創新驅動，加快新舊動能轉換，以高質量項目推動高質量發展，聚焦發揮啤酒行業全球首家工業互聯網燈塔工廠的示範作用，加快規模化、智能化、綠色化工廠建設，年產100萬千升高端特色啤酒生產基地、100萬千升純生啤酒生產基地、25萬噸高端麥芽原料基地等項目相繼啟動建設，為築牢魅力感知質量根基提供了堅實基礎。

(二) 報告期內核心競爭力分析

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度。2023年，「青島啤酒」以人民幣2,406.89億元的品牌價值繼續保持了中國啤酒行業品牌價值第一，公司擁有的「青島啤酒、嶗山啤酒、漢斯啤酒」等品牌總價值已突破人民幣3,800億元（數據及資料來源：世界品牌實驗室發佈）。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作流程等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司投資人民幣6億元建設全球釀酒領域科技研發能力領先的創新平台青島啤酒科技研發中心，加快打造具有國際影響力的啤酒釀造技術研究新高地，高層次國際化啤酒釀造人才培養新高地，多學科啤酒釀造國際學術交流新高地，全球啤酒文化傳播及消費者體驗新高地。公司擁有國內啤酒行業唯一的國家重點實驗室 — 啤酒生物發酵國家重點實驗室，擁有國內一流的研發平台、高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的青島啤酒「一世傳奇、百年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、原漿啤酒、皮爾森、青島啤酒IPA」等一系列具有鮮明特色、符合市場需求的新產品，引領了啤酒高端產品消費潮流，進一步提升了公司品牌形象。

青島啤酒博物館、TSINGTAO1903青島啤酒吧等工業旅游和消費者體驗基地，讓消費者沉浸式體驗青島啤酒的歷史文化和魅力質量，極大地提升了青島啤酒的品牌影響力和產品美譽度。

公司具有遍佈全國的生產基地、完善的供應鏈體系，覆蓋全國主要市場、輻射全球的網絡佈局，業務遍及全球120個國家和地區，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，推進廠商協作運營、優化營銷價值鏈環節分工，不斷提高對終端客戶的維護和服務能力，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

(三) 未來展望

(一) 行業格局和趨勢

中國啤酒市場作為全球最大的啤酒生產及消費市場，近年來受經濟、人口等因素影響，行業已步入穩定發展階段，行業集中度提升，各區域競爭格局日漸明朗。

國內啤酒企業通過科技創新和數字化轉型升級，以滿足消費需求為出發點，加快推進啤酒行業高端化、智能化、綠色化發展，提高生產運營效率，降低系統運營成本。

消費者需求多元化以及消費習慣的變化正使整個啤酒行業的結構發生轉變，啤酒消費渠道和消費場景呈現多元化發展，更適應消費者需求的中高端產品迎來發展契機，保持良好增長勢頭，啤酒行業整體盈利水平仍具相當提升空間。啤酒企業也開始將相關多元化發展提升至戰略層面，通過推出全新產品、尋求併購以及與其他公司合作等方式佈局非啤酒業務，為企業長遠穩定發展提供新的增長動能。

(二) 公司發展戰略

公司堅定不移的推進高質量發展戰略，圍繞消費品質化、多樣化、特色化和場景化需求，充分發揮青島啤酒的品牌、產品、科技、覆蓋全國市場的生產基地和渠道網絡等平台資源優勢，採取積極的增長策略，實現穩中求進、進中提質。公司堅持以科技創新推動傳統產業提質增效，加快高端化、智能化、綠色化發展塑強高質量發展新優勢，運用先進適用技術探索實踐全產業鏈減碳新路徑，持續培育新質生產力，數實融合推進新型工業化。

公司以「為生活創造快樂」為使命，以「高質量、可持續、與時代共進」為發展理念，通過構建更具競爭力的產品組合，全面提升公司品牌影響力，持續打造省級基地市場戰略帶，塑造魅力感知質量，推動生產基地規模化、智能化、智慧型、綠色化發展，積極穩妥推進碳中和，持續優化價值鏈成本費用等舉措做強做優啤酒主業，加力提速企業高質量發展，加快邁向「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」的世界一流企業。

(三) 經營計劃

公司將抓住國內市場消費提質升級的有利機遇，聚焦啤酒主業，充分發揮青島啤酒的品牌、品質優勢，持續推進產品結構調整升級，提升產品品質，積極開拓市場，實現公司持續高質量發展。

公司將發揮覆蓋全國主要市場的生產、銷售網絡佈局以及完善的供應鏈體系優勢，加速推進「一縱兩橫」戰略帶市場建設與佈局，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。在國際市場，公司將堅持高品質、高價格、高可見度，持續推進海外市場分銷覆蓋和品牌傳播，不斷提升青島啤酒品牌國際化形象。

公司將繼續堅定實施青島啤酒+嶗山啤酒「1+1」的品牌戰略，促進品牌結構的持續優化和升級，鞏固和提升在中高端市場的競爭優勢。以體育營銷、音樂營銷和體驗營銷為主線，通過沉浸式全方位品牌推廣模式引領消費升級背景下消費場景多元化的營銷新趨勢，持續打造新業態、新模式、新場景，滿足消費者的多層次需求。

公司將以科技創新為引領，強化系統性創新。全面推進數字化轉型，升級提速製造數字化、智能化，加快推動智能製造項目，構建全鏈條、端到端的數字生態以及智慧供應鏈體系，塑造競爭新優勢。公司堅定不移以創新賦能綠色轉型，踐行「為了更美好的世界」環境理念，全力推進環境保護、低碳管理、循環經濟。

2024年，面對外部市場環境複雜多變、增長緩慢等多重壓力挑戰，公司將在董事會的帶領下堅定信心，篤信篤行、善作善成，抓緊抓實新一輪科技革命和消費變革帶來的機遇，啤酒行業高端化、多元化、個性化趨勢持續等有利時機，堅定不移的做強做優啤酒主業，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升，實現高質量發展，為廣大股東創造更高的價值。

(四) 可能面對的風險

未來國內啤酒市場的增長可能受到消費、氣候變化等不確定因素的影響。

伴隨國內消費市場對啤酒消費需求呈現多元化、個性化、場景化趨勢，消費者對高品質產品需求不斷增長，企業不斷加大中高端產品投入，研發推出新產品、新包裝，注重產品質量和服務質量的提升，塑造和提升品牌形象。目前國內啤酒市場集中度不斷提升，國內中高端產品市場競爭進一步加劇，導致廣告、促銷等市場費用持續增長，成本變動也將對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

三、股本

除本公告重大事項中所載回購註銷限制性股票事項之外，報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

四、建議派發末期股息

董事會建議就截至2023年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣2.00元(含稅)，派息建議須經本公司2023年度股東年會審議批准。末期股息預期於2024年8月9日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

五、企業管治

公司致力維持高水平的企業管治。公司在截至2023年12月31日止之年度內，已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄C1之《企業管治守則》的守則條文。有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2023年年報。

六、核數師之工作範圍

本集團之核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)(「普華永道」)已就本集團截至2023年12月31日止年度的初步業績公告中有關所列合併資產負債表、合併利潤表及相關附註數字與本集團該年度的經審計合併財務報表所載數字核對一致。普華永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此普華永道並無對初步業績公告發出任何核證。

七、審計與內控委員會

董事會下設審計與內控委員會以符合《上市規則》第3.21條之規定。本集團經審計的截至2023年12月31日止財政年度的財務報表已由審計與內控委員會審閱。

八、重大事項

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

1. 本公司於2023年5月5日召開第十屆董事會2023年第二次臨時會議和第十屆監事會2023年第一次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃預留授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的預留授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的33名激勵對象共計96,667股限制性股票辦理解除限售相關事宜。
2. 本公司於2023年7月10日召開第十屆董事會2023年第五次臨時會議和第十屆監事會2023年第二次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第二個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的612名激勵對象共計4,328,702股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2023年7月24日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2023年5月5日、5月22日、7月10日及7月18日發佈的相關公告。

(二) 回購註銷部分限制性股票

於2023年10月17日，公司董事會審議通過《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》，由於公司7名激勵對象因公司與之協商解除勞動關係、因個人原因辭職或因病去世或業績考核不合格導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化，根據《激勵計劃》的相關規定，擬對該7名人員已獲授予但尚未解除限售的公司A股限制性股票進行部分或全部回購註銷處理，合計36,002股。2023年12月21日，上述回購註銷辦理完畢登記手續。公司總股本由1,364,232,790股變更為1,364,196,788股。

有關之詳情，請參閱公司日期為2023年10月17日、2023年12月18日發佈的相關公告。

(三) 報告期內其他重大事項

1. 子公司整合清算項目

青島啤酒(應城)有限公司(「應城公司」)整合清算項目，經由公司董事會於2023年4月24日審議通過。2023年5月完成應城公司增資人民幣5,000萬元手續。2023年6月2日啟動清算程序，完成全體職工的勞動關係解除手續，固定資產及土地尚未處置。

2. 子公司新擴建項目進展情況

- 1) 青島啤酒二廠100萬千升純生基地項目，經由公司董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣66,665萬元，項目資金由公司撥款解決。已完成原有建築物拆除，取得建設工程規劃許可證。
- 2) 青島啤酒五廠100萬千升精釀基地及2,500噸威士忌項目，經由公司董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣135,853萬元，項目資金由公司撥款解決。已成立項目建設小組，預計2024年3月開工建設。

- 3) 青島啤酒研發創新基地項目運營及二期優化方案，經由公司董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣20,150萬元，項目所需資金由公司向青島啤酒科技研發中心有限公司增加註冊資本人民幣10,000萬元，其餘資金由公司提供委託貸款解決。報告期內已辦理完畢增資手續。研發創新基地預期於年內投入使用。

上述新擴建項目完成後，可進一步提高公司高端產品供應能力，通過工廠數字化、智能化升級，滿足市場及消費者日益對個性化產品的需求。

3. 公司法人層級壓減項目，經由公司董事會於2023年8月25日審議通過，報告期內公司控股子公司股權調整情況為：

- 1) 青島啤酒(連雲港)有限公司(「連雲港公司」)：由本公司對連雲港公司單方增資人民幣21,220萬元，註冊資本由人民幣16,609.3523萬元增加至人民幣37,829.3523萬元。股東變更為：本公司出資人民幣21,220萬元，佔出資比例的56.09%；青島啤酒(上海)投資有限公司出資人民幣16,609.3523萬元，佔出資比例的43.91%。
- 2) 青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司(「甘肅公司」)：本公司的附屬公司青島啤酒西安漢斯集團有限公司將其持有甘肅公司50%的股份按賬面淨值劃轉給本公司。變更後甘肅公司股權結構為：本公司持股佔比50%，本公司附屬公司青島啤酒渭南有限責任公司持股佔比5.06%，其餘三家外部股東合計持股佔比44.94%。

4. 報告期後事項

- 1) 青島啤酒(濰坊)有限公司60萬千升搬遷新建項目，經由公司董事會於2023年12月27日審議通過，同意公司在山東濰坊投資設立一家新公司，註冊資本為人民幣30,000萬元，新建年產60萬千升啤酒項目，投資預算人民幣84,923萬元，建設資金由政府扶持資金解決，不足部分由新公司註冊資金解決。新公司名稱為青島啤酒(濰坊)製造有限公司，已於2024年1月17日設立，由本公司全資擁有。

- 2) 關於收購青島啤酒(鞍山)有限公司少數股東所持20%股權項目，經由公司董事會於2024年3月4日審議通過，同意由本公司作價人民幣1,806.5萬元受讓台安八角台建設投資集團有限責任公司(「八角台建投公司」)持有的青島啤酒(鞍山)有限公司(「鞍山公司」)20%股權。雙方已簽署股權轉讓合同，並於2024年3月15日辦理完畢變更手續。受讓股權交易完成後，本公司持有鞍山公司80%股權，八角台建投公司持有鞍山公司20%股權。

(四) 其他

報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
董事長
黃克興

中華人民共和國·青島

2024年3月26日

本公司於本公告日期的董事：

執行董事：黃克興(董事長)、姜宗祥先生、王瑞永先生及侯秋燕先生

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士及宋學寶先生