



交通銀行股份有限公司
2023 年度社會責任（ESG）報告

2024 年 3 月

關於本報告

報告範圍

本報告覆蓋交通銀行股份有限公司及附屬公司。

本報告時間範圍自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，發佈週期為年度。部分內容超出上述範圍。

本行於 2024 年 3 月 27 日發佈《交通銀行股份有限公司 2023 年度社會責任(ESG)報告》。

報告編制依據

本報告參照全球可持續發展標準委員會(Global Sustainability Standards Board) 發佈的《GRI(Global Reporting Initiative) Standards 可持續發展報告標準》編寫，同時滿足原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、原中國銀行保險監督管理委員會《銀行業保險業綠色金融指引》、中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關意見和指引要求。

報告匯報原則

本報告依據以下原則進行匯報：

重要性：報告參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》關於重要性議題的界定方式，通過與內外部利益相關方的溝通調研，識別利益相關方關注的 ESG 因素，確定匯報的議題範圍。

量化：報告中的部分財務數據來自於本行 2023 年度財務報表，並經畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)獨立審計。其他數據以 2023 年為主，部分包括以前年度數據。

平衡：報告客觀披露本行績效，避免採用影響讀者決策或判斷的披露方式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法與往年保持一致。如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，報告中將會清楚說明。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

報告編制流程

本報告以本行企業社會責任(ESG)管理、實踐為基礎，按照“立項審批——收集素

材——編制修訂——高級管理層審議——社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會審議——董事會審議——對外披露”的流程推進，並在立項審批、編制修訂等環節與利益相關方積極溝通，研究論證報告框架結構及內容。

報告保證方法

本報告提請畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第 3000 號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》進行第三方鑒證，提供獨立的鑒證報告。

報告發佈形式

本報告以印刷版（採用環保紙印刷）和網絡版兩種形式發佈，網絡版可在本行網站（www.bankcomm.com）查閱。

本報告以中文、英文兩種語言發佈，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

指代說明

為便於表述，在報告中“交通銀行股份有限公司”以“交通銀行”“交行”“本行”“全行”或“我們”表示；“本行及附屬公司”以“全集團”“本集團”“集團”表示。

“交銀國際信託有限公司”簡稱為“交銀國信”

“交銀金融租賃有限責任公司”簡稱為“交銀金租”

“交銀國際控股有限公司”簡稱為“交銀國際”

“中國交銀保險有限公司”簡稱為“交銀保險”

“交銀金融資產投資有限公司”簡稱為“交銀投資”

“交銀施羅德基金管理有限公司”簡稱為“交銀基金”

“交銀康聯人壽保險有限公司”簡稱為“交銀人壽”

“交銀理財有限責任公司”簡稱為“交銀理財”

目錄

關於本報告	2
行領導致辭	5
1. 走進交行	7
1.1 公司概況	7
1.2 關鍵績效	8
1.3 榮譽榜	10
2. 專題：通向明天——交通銀行助殘共富行動計劃	12
2.1 啟智圓夢	12
2.2 助殘共富	15
3. 治理篇：堅定方向，系統謀劃	17
3.1 治理概況	17
3.2 合規建設	20
3.3 風險管理	23
3.4 責任管理	24
4. 經濟篇：穩中求進，務實篤行	28
4.1 履責於行，服務國家戰略	28
4.2 馳而不息，支持實體經濟	34
4.3 提質增效，發展普惠金融	37
4.4 精益求精，優化金融服務	46
5. 環境篇：綠色金融，大有可為	49
5.1 綠色金融，厚植發展底色	49
5.2 綠色運營，推動低碳轉型	65
6. 社會篇：攜手同行，和美與共	73
6.1 以人為本，用心關愛員工	73
6.2 凝心聚力，助力社區發展	82
展望 2024	95
獨立鑒證報告	96
關鍵績效頁數據編制基礎	99
溫室氣體排放及能源資源數據第三方聲明	101
香港聯合交易所 ESG 指引	102
GRI 內容索引	108

行領導致辭

2023年，交通銀行在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大和中央金融工作會議、中央經濟工作會議精神，堅定不移走中國特色金融發展之路，在推進自身高質量發展的同時積極履行社會責任，為促進經濟、社會和環境可持續發展貢獻力量。本行業務繼續保持“穩中有進、穩中提質”的發展態勢，市場地位不斷夯實，國際影響力持續加強，全年實現淨利潤927.28億元，同比增長0.68%，一級資本排名在英國《銀行家》雜誌“全球銀行1000強”中提升至第9位，首次入選全球系統重要性銀行名單。

堅守金融本源，服務實體經濟。2023年，我們堅決貫徹黨中央決策部署，在服務實體經濟中持續彰顯戰略特色。強化服務“國之大者”金融擔當，積極滿足實體經濟有效融資需求，推動金融供給總量增、結構優。人民幣各項貸款餘額較年初增長10.54%，圍繞國家重大戰略、重點領域和薄弱環節精準發力，金融供給質效持續提升。聚焦服務高水平科技自立自強，科技型中小企業和“專精特新”企業貸款實現快速增長。深入落實製造強國戰略，以金融之力助推製造業發展。不斷優化境外佈局，為高質量服務“一帶一路”沿線跨境金融需求和推進人民幣國際化作出貢獻。

踐行綠色金融，賦能低碳轉型。我們貫徹落實新發展理念，將綠色作為經營發展的底色，以金融力量守護綠水青山，為建設人與自然和諧共生的美麗中國保駕護航。2023年，我們圍繞傳統產業低碳轉型和綠色產業創新發展加大金融支持，不斷豐富綠色金融產品和服務品類，將綠色全面融入授信政策體系，打造綠色金融品牌。截至報告期末，境內銀行機構人民銀行口徑綠色貸款餘額8,220.42億元，同比增長1,866.10億元，增幅29.37%；其中，清潔能源產業貸款餘額2,052.52億元，同比增長662.18億元，增幅47.63%，增幅均高於同期各項貸款增幅。

堅持惠民利企，做優普惠供給。我們關注民生，堅守金融為民初心。有效提升普惠金融服務覆蓋面、便利性，健全普惠線上標準化和場景定制產品體系，普惠型小微企業貸款餘額、貸款客戶數分別較上年末增長29%、17%。推進科技金融服務升級，促進發展新質生產力。推動全行鄉村振興工作，打通為農服務“最後一公里”。以創新產品和服務緩解小微企業融資難融資貴問題。完善對殘疾人、新市民、老年人等不同群體的線上線下金融服務。全方位加快數字化轉型，打造數字化經營體系，新版個人手機銀行、企業手機銀行和企業網銀成功發佈，業務線上化、場景化、智能化水平明顯提升。

並肩攜手共享，構築美好未來。我們將社會責任（ESG）理念融入公司運營發展，在自身發展的同時關注員工、客戶與社區需求。高度重視金融科技人才隊伍建設，構建多梯度人

才培養體系，豐富員工生活。注重保護金融消費者權益，積極開展金融教育宣傳活動，嚴格保障數據與隱私安全。持續開展公益活動，2023年員工志願服務時間389,936小時，開展公益項目278個，全年公益性捐贈總額為5,836.22萬元。

乘風破浪千舟競，銳意進取正當時。2024年，我們將胸懷“國之大者”，聚焦做好金融“五篇大文章”，為社會提供更加優質的金融服務，不斷提升在經濟、社會、環境領域的綜合貢獻，用實幹擔當奮力書寫高質量發展新答卷。

交通銀行董事長 任德奇

交通銀行行長 劉 珺

交通銀行監事長 徐吉明

1. 走進交行

1.1 公司概況

本行始建於 1908 年，是中國歷史最悠久的銀行之一。1987 年 4 月 1 日，本行重新組建後正式對外營業，成為中國第一家全國性國有股份制商業銀行，總部設在上海。2005 年 6 月在香港聯交所掛牌上市，2007 年 5 月在上海證券交易所掛牌上市，2023 年入選全球系統重要性銀行。按一級資本排名，本行居全球銀行第 9 位。

本行以“建設具有特色優勢的世界一流銀行集團”為目標，以綠色為全集團業務經營發展底色，著力打造普惠金融、貿易金融、科技金融、財富金融四大業務特色，持續提升客戶經營、科技引領、風險管理、協同作戰、資源配置五大專業能力，以“上海主場”建設、數字化轉型的創新突破引領全行高質量發展。

經國家金融監督管理總局批准，本行通過手機銀行、網上銀行等線上服務渠道，以及境內 2,800 餘家網點、境外 23 家分（子）行及代表處，為 261.92 萬公司客戶和 1.92 億零售客戶提供綜合金融服務，包括存貸款、產業鏈金融、現金管理、國際結算與貿易融資、投資銀行、資產託管、財富管理、銀行卡、私人銀行、資金業務等。本集團通過全資或控股子公司，涉足金融租賃、基金、理財、信託、保險、境外證券和債轉股等業務領域。

本行作為一家歷史悠久的國有大型銀行集團，將充分發揮國有大行服務實體經濟主力軍和維護金融穩定壓艙石作用，保持戰略定力，防範化解風險，努力為客戶提供優質金融服務，為股東創造更多價值，為員工營造幸福家園，為社會做出更大貢獻！

報告期內，本集團經營模式、主要業務和主要業績驅動因素均未發生重大變化。

1.2 關鍵績效

指標名稱		2021年	2022年	2023年
經濟 績效	資產總額 (億元)	116,657.57	129,915.71*	140,604.72
	貸款總額 (億元)	65,604.00	72,949.65*	79,570.85
	集團淨利潤 (億元)	875.81	921.02*	927.28
	納稅總額 (億元)	291.83	360.45	304.40
	股利分配 (億元)	262.89	277.00	278.49
	每股股利 (元)	0.354	0.373	0.375
	平均資產回報率 (%)	0.80	0.75	0.69
	平均股東權益報酬率 (%)	10.76	10.34*	9.68
	不良貸款率 (%)	1.48	1.35	1.33
	撥備覆蓋率 (%)	166.50	180.68	195.21
	資本充足率 (%)	15.45	14.97	15.27
	一級資本充足率 (%)	13.01	12.18	12.22
	核心一級資本充足率 (%)	10.62	10.06	10.23
	境外銀行機構資產總額 (億元)	11,872.34	12,629.18	12,499.46
	境外銀行機構利潤 (億元)	57.01	51.11	53.18
	非銀控股子公司資產總額 (億元)	5,313.04	5,906.76*	6,509.99
	非銀控股子公司利潤 (億元)	106.55	56.51*	90.81
	中西部地區貸款餘額 (億元)	19,960.36	22,224.57	24,173.31
	中小微企業貸款餘額 (億元)	21,026.24	24,818.31	27,609.82
	涉農貸款餘額 (億元)	6,544.61	7,890.29	9,781.37
保障性住房貸款餘額 (億元)	723.46	739.07	757.58	
科教文衛行業貸款餘額 (億元)	1,221.96	1,287.62	1,412.54	
個人貸款餘額 (億元)	22,850.96	23,665.07	24,731.00	

	境內網點數 (個)	2,889	2,849	2,834
社會 績效	每股社會貢獻值 (元)	4.90	5.50	6.10
	集團員工總數 (人)	86,690	91,823	94,275
	女性中高層管理人員 (人)	3,220	3,072	2,936
	少數民族員工 (人)	4,035	4,166	4,378
	員工平均培訓時長 (小時)	97.52	113	123
	捐贈支出 (萬元)	5,193.52	6,043.80	5,836.22
環境 績效	綠色貸款餘額 (億元)	4,767.63	6,354.32	8,220.42
	清潔能源產業貸款餘額 (億元)	876.12	1,390.34	2,052.52
	電子銀行業務分流率 (%)	97.90	97.96	98.09
	集團用水量 (噸)	/	/	3,574,190
	集團用電量 (兆瓦時)	/	/	659,263
	集團用氣量 (萬立方米)	/	/	574
	集團用紙量 (噸)	/	/	1,802
	集團碳排放 (噸 CO ₂ e)	/	/	444,059
	集團能耗量折合標準煤 (噸)	/	/	107,028
	總部有害廢棄物處理量 (噸)	0.45	0.32	1.45
	全行視頻會議次數 (次)	9,515	33,163	43,084
	數據中心能源使用效率值	1.61	1.55	1.55

*注：本報告 2022 年相關數據已根據追溯調整後的財務報告重新列報

1.3 榮譽榜

(以下獎項為部分列示，排序不分先後)

2023 年度主要排名/獎項名稱	主辦方或頒獎機構
綜合排名	
2023 全球系統重要性銀行	全球金融穩定理事會 (FSB)
2023 年度全球銀行 1000 強第 9 位	銀行家雜誌 (The Banker)
業務獎項	
金融科技發展獎一等獎	中國人民銀行
最佳人民幣外匯做市商	中國外匯交易中心
2022 年度 ESG 業務卓越貢獻機構、中債綠債指數優秀承銷機構、中債綠債指數優秀投資機構	中央結算公司
2022 年度最佳服務獎	中國金融期貨交易所
做市業務金獎、做市業務行業特別貢獻獎	上海期貨交易所
2022 年度優秀存管銀行	上海黃金交易所
2023 IFF 全球綠色金融獎——創新獎	國際金融論壇 (IFF)
數據治理最佳實踐獎	國際數據管理協會
金融科技年度案例獎	中國金融雜誌
最具創新性私人銀行獎	環球金融雜誌
銀行理財銷售金牛獎、銀行理財公司金牛獎、銀行理財產品金牛獎	中國證券報
金融科技應用創新獎、產業數字金融建設創新獎	金融電子化雜誌
品牌獎項	
可持續發展品牌優秀案例	新華社
2023 年上市公司 ESG 最佳實踐案例	中國上市公司協會

第十八屆人民企業社會責任獎——年度企業獎	人民網
第二十屆人民匠心獎——匠心品牌獎	
2023 企業 ESG 傑出金融科技實踐案例	新華網
2023 年度責任企業	中國新聞社、中國新聞週刊
年度最佳品牌建設銀行	金融時報
品牌傳播年度案例獎	中國金融雜誌
銀行 ESG 綜合表現 TOP20	
銀行業 ESG2023 年度社會責任典範案例	中國銀保傳媒
金蜜蜂 2023 優秀企業社會責任報告——長青獎	可持續發展經濟導刊
2023 中國金鼎獎——年度 ESG 金融先鋒獎	每日經濟新聞
2023 中國企業 ESG 金責獎——責任投資優秀銀行	新浪財經
2023 年度品牌影響力銀行	和訊網

2. 專題：通向明天——交通銀行助殘共富行動計劃

黨的二十大報告指出：“完善殘疾人社會保障制度和關愛服務體系，促進殘疾人事業全面發展。”

根據國家統計局數據顯示，中國殘疾人總數已超過 8,500 萬，占全國總人口比例超 6%。雖然他們是“少數派”，但他們是“真實”世界的一部分，他們心底的那一份向往與渴望值得被“看見”。交通銀行自 2007 年開始持續 16 年支持殘疾人事業，累計向中國殘疾人聯合會捐款 1.12 億元，十六載初心不變，愛心不改，用金融之力幫助更多的殘障群體，以“有愛”的力量推動“無礙”發展。

2.1 啟智圓夢

2007 年，本行與中國殘疾人聯合會共同啟動“通向明天——交通銀行殘疾青少年助學計劃”。“助學計劃”幫助殘疾青少年掌握更多技能，改善自身生存環境，努力讓每個孩子都享有公平而有質量的教育，為助殘事業添磚加瓦。

項目設立“交通銀行殘疾大學生勵志獎”，表彰自強不息的優秀殘疾大學生；設立“交通銀行特教園丁獎”，致敬全心奉獻、默默守護的特教工作者。

利益相關方感言

“感謝交通銀行‘通向明天’助殘計劃.....在我求學路上的關愛和幫助，沒有你們，我不可能順利完成大學學業，更不會有今天來之不易的工作機會。心懷感恩，在今後工作崗位上，我將努力工作，同時力所能及地回饋社會。”

——受助學生 郭百嶺



圖注：獲 2010 年“交通銀行特教園丁獎”上海市第四聾校校長吳蓓芬：“感謝交通銀行對特教教師的尊重與關愛。”



圖注：“交通銀行特教園丁獎”獲獎教師方雪娟：“感謝中國殘聯和交通銀行給特教老師這樣一個機會，讓我們感受到國家、社會對特教事業的支持。”



圖注：2020年“交通銀行特教園丁獎”表彰活動現場

關鍵績效

16年來，本行累計捐款1.12億元，資助了3.73萬餘名貧困殘疾學生，改善了126所特教學校辦學條件，表彰了1,799名優秀特教教師，培訓了超過7,600名特教老師，惠及近5萬名殘疾人及殘疾人事業工作者

主要活動	捐贈金額	幫扶效果
------	------	------

資助貧困殘疾學生	4,895 萬元	幫助 3.73 萬餘名家庭困難的殘疾高中生和大學新生完成學業。
改善特教學校辦學條件	3,105 萬元	為 126 所義務教育階段至大學階段的特教學校添置教育教學設備、器材和實驗室等，提升學校硬件設施水平。
交通銀行特教園丁獎	990 萬元	鼓勵並支持長期為特教事業奉獻的特教老師，累計表彰 1,799 名優秀特教教師。
交通銀行特教園丁培訓	490 萬元	聯合中國殘聯、教育部，開展特教師資培訓項目，累計為超過 7,600 名特教教師提供培訓。
交通銀行殘疾大學生勵志獎	232 萬元	激勵殘疾學生不斷提升自我，累計表彰近 400 名優秀殘疾大學生。
殘疾學生技能比賽	110 萬元	促進殘疾青年技能培養，舉辦“特教學校盲生技能和聾生書畫”比賽、全國殘聯系統職業院校職業技能競賽，共有 582 位殘疾學生獲獎。

16 年來，交行與中國殘疾人聯合會的合作範圍從最初的殘疾青少年教育，逐步擴展至特教園丁培訓、中國殘疾人藝術團義演、殘疾人就業等多個領域，幫助殘疾人過上更有尊嚴、更高質量的生活，助力全社會平等對待殘疾人、關愛服務殘疾人，共同創造更加幸福美好的生活，共繪“美好明天”。

自 2021 年起，本行支持全國殘疾人崗位精英職業技能競賽和“美麗工坊”殘疾婦女就業項目，帶動近 3,000 名殘疾人走上技能成才之路。



圖注：第七屆全國殘疾人職業技能大賽暨第四屆全國殘疾人展能節在山東濟南開幕，交通銀行作為賽事愛心支持企業，獲大賽組委會授予“突出貢獻單位”獎項



圖注：贊助舉辦以“新時代、新技能、新夢想”為主題的交通銀行杯第八屆全國殘疾人崗位精英職業技能競賽暨全國殘疾人就業服務機構工作人員職業指導競賽

2.2 助殘共富

2023年12月1日，第32個“國際殘疾人日”之際，交通銀行與中國殘疾人聯合會在滬簽署戰略合作協議，共同啟動“通向明天——交通銀行助殘共富行動計劃”。全面升級的“通向明天——交通銀行助殘共富行動計劃”包含金融服務和公益合作兩大方面，涉及無障礙服務、電子渠道服務、消費者權益保護、普惠金融、產業鏈金融、智慧民生、智慧政務、國際交流合作、公益捐贈、慈善信託、基地共建、志願者服務等12個領域，將交行對殘障人士的助力範圍進一步拓寬。



圖注：助殘共富簽約儀式

利益相關方感言

“交行自 2007 年開始持續 16 年支持殘疾人事業，為推動殘疾人教育發展作出了重要貢獻，贏得了社會各界廣泛關注和高度讚譽。當前，中國殘聯與交行的合作面臨全新的發展機遇和良好的環境條件，期待通過雙方精誠合作，幫助殘疾人過上更有尊嚴、更高質量的生活，帶動全社會平等對待殘疾人、關愛服務殘疾人，共同創造更加幸福美好的明天。”

——中國殘聯第八屆主席團主席 程凱

未來，本行也將繼續發揮金融特色優勢，持續關注殘疾人的金融需求，為殘疾人組織、殘疾人企業及殘障人士量身定制金融服務方案，助力殘疾人活出精彩人生。

3. 治理篇：堅定方向，系統謀劃

回應可持續發展趨勢

本行推動黨的領導與現代金融企業公司治理有機融合，持續完善公司治理體系，加強全面風險管理，回應利益相關方期望，全面統籌公司高質量發展。

對標 SDGs 目標



我們的行動

完善公司治理體系；推進廉政建設；維護利益相關方權益；加強風險防範

我們的績效

召開董事會會議 6 次、監事會會議 4 次、股東大會 2 次

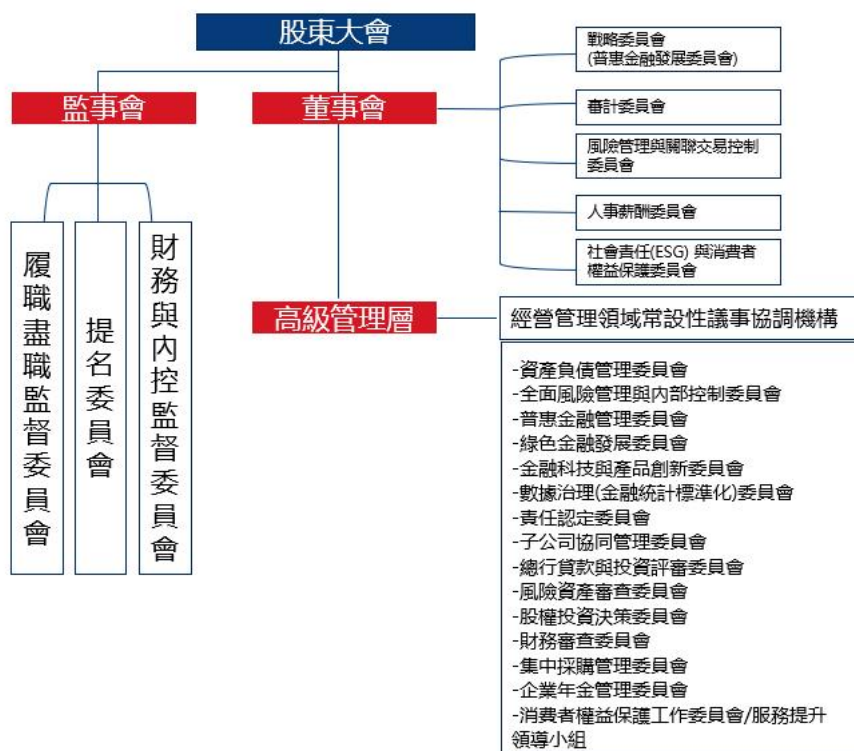
3.1 治理概況

3.1.1 黨建領航

本行堅持黨建引領，加強黨的領導與公司治理有機融合、有效銜接，厘清各治理主體權責邊界，切實履行全面從嚴治黨政治責任，制定修訂《交通銀行黨委落實全面從嚴治黨主體責任 2023 年度任務安排》《交通銀行黨委落實全面從嚴治黨主體責任清單》等文件，健全責任體系、監督體系，積極踐行金融工作的政治性和人民性。

3.1.2 治理架構

本行始終致力於建立良好的公司治理架構，嚴格遵守法律、監管法規以及上市地證券交易所上市規則，不斷提高信息透明度，保障廣大股東權益。報告期內，本行股東大會、董事會、監事會及高級管理層的權利和責任明晰，各方獨立運作、有效制衡。



圖注：交通銀行治理架構

3.1.3 董事會

本行持續鞏固董事會運作效能。董事會定期聽取高級管理層提交的股東大會和董事會決議執行報告、授權經營執行情況報告、董事意見建議落實情況報告等，加強決策執行的監督評估，形成閉環管理機制。堅持董事長與獨立董事、股權董事座談機制，獨立董事與外審溝通機制，高級管理層定期匯報機制等，有效發揮董事會戰略決策和專家諮詢作用。

本行確保董事會的獨立性、專業性及多元化。執行董事均長期從事商業銀行經營管理工作，具有豐富的銀行專業知識和管理經驗；非執行董事在財政、經濟、金融、審計、企業管理等領域工作多年，具有較高的政策理論水平和管理實踐經驗；獨立董事為境內外經濟、金融、審計、法律等領域的專家學者，熟悉境內外監管規則、商業銀行公司治理和經營管理，有利於董事會戰略決策作用的發揮。2023年，本行股東大會選舉王天澤先生為獨立董事，其任職資格已於年內獲批。

關鍵績效

截至報告期末，董事會共有 16 名董事，其中：執行董事 2 名，非執行董事 8 名，獨立非執行董事 6 名，獨立非執行董事人數在董事會成員總數中的占比超過 1/3；女性董事 1 名

報告期內，召開董事會會議 6 次，通過議案 69 項；召開董事會下設專門委員會 24 次，通過議案和報告 131 項

董事會 40 餘人次參加中國證監會、上海證券交易所、香港公司治理公會等組織的各類培訓

3.1.4 監事會

監事會推進年度履職監督工作，不斷完善制度保障。報告期內，做好《公司章程》監事會部分審議審核流程，修訂印發《議事規則》，貫通“三專”工作機制，加強對戰略、財務與資本、風險、內控和合規管理等領域監督，持續發揮對重點領域的監督作用。

關鍵績效：

截至報告期末，監事會共有成員 9 名，其中：股東監事 2 名，外部監事 3 名，職工監事 4 名

報告期內，召開監事會會議 4 次，專門委員會會議 8 次，審議議案和報告 55 項；出席股東大會 2 次，列席董事會現場會議 5 次

組織赴 7 家分行開展 30 餘次現場調研、3 場專家座談、3 次專業培訓

3.1.5 股東大會

本行按時召開股東大會，回應利益相關方關切，完成 A 股和 H 股普通股和境內優先股的年度派息及稅務相關工作，積極響應境內分行和股東訴求，繼續保持“零差錯”。

關鍵績效：

報告期內，開展股東大會 2 次，審議通過議案 12 項

2022 年度普通股每股分配現金股利人民幣 0.373 元（含稅），共分配現金股利人民幣 277.00 億元，占集團淨利潤（歸屬於母公司股東）的 32.72%

本行向境內優先股股東派發股息人民幣 18.32 億元

3.1.6 投資者關係管理

除年度和半年度業績發佈會同步舉行網絡直播以外，三季度業績發佈會之後另行舉辦針對中小投資者的業績說明會，共計與超過 18 萬人次投資者、分析師和媒體記者溝通交流。推出年度業績宣傳片、定期業績長圖，豐富傳播形式，提升交流成效。同時，加大路演宣介力度，與 30 家國際投資機構、13 家境內機構投資者和法人股東進行交流；開展“推進上海

主場建設，賦能高質量發展”專題反向路演，向市場專題推介戰略實施成效，取得良好效果。報告期內，估值管理工作團隊現場參加境內外投資者論壇活動 14 場，接待投資者調研 43 次，共計與約 600 人次機構投資者交流。

3.1.7 關聯交易與信息披露

本行董事會高度重視關聯交易管理，董事會下設風險管理與關聯交易控制委員會，強化關聯交易的指導與監督，推進完善關聯交易管理制度和體系，進一步規範關聯交易管理流程，強化關聯交易監督檢查。2023 年，在股東大會上報告 2022 年度關聯交易管理情況報告。

本行信息披露合規充分，在兩地交易所及時披露公告 215 份，在官網披露碳減排貸款、關聯交易等公告 21 份，高質量完成年報編制工作，注重數據支撐及數據變化趨勢的分析說明，提高信息傳遞有效性和報告可讀性；守好合規底線，連續十年獲評上海證券交易所信息披露 A 類評價。

3.2 合規建設

3.2.1 合規管理

本行構建職責清晰、目標明確、內控嚴密、運行高效的內控管理體系，培訓宣傳合規文化，印發《關於開展“剖析內控問題 提升合規意識”集中教育活動的通知》，組織開展“行長講內控合規”“內控合規大家談”、內控合規宣傳教育等活動，切實增強員工合規意識。2023 年，本行未受到重大行政處罰。

關鍵績效：

組織開展“行長講內控合規”活動 1,275 場次，覆蓋 6.4 萬餘人；

開展“內控合規大家談”活動 6,019 場次，覆蓋 8.5 萬餘人；

組織開展“內控大講堂”4 期

3.2.2 商業道德

2023 年，本行不斷強化員工道德風險管理。本行董事會成員分別參加上海證券交易所、香港公司治理公會、中國上市公司協會、上海上市公司協會及行內舉辦的各類商業道德專題培訓，培訓內容包括反洗錢、內幕信息管理、關聯交易、合規風險等多項內容，持續提升履職能力。同時，開展反洗錢等領域的專項審計工作。2023 年，本行不涉及反不正當競爭行為、反壟斷方面的重大法律訴訟。

3.2.3 反腐敗

本行嚴格遵守《中國共產黨章程》《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨黨內監督條例》《中國共產黨紀律處分條例》《中華人民共和國監察法實施條例》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等黨內法規和國家法律，始終以嚴的基調、嚴的措施、嚴的氛圍強化政治監督、正風肅紀反腐，並堅持面向全體員工開展反腐敗培訓。報告期內，開展財經紀律審計（含反腐敗相關內容），並對子公司進行全覆蓋檢查。

報告期內，

對全行紀檢幹部開展廉潔文化主題教育培訓：53 場次

已審結的貪污訴訟案件：0 件

向董事及員工提供的反腐敗培訓：31 場次

參與反腐敗培訓的董事及員工：12,930 人

董事及員工參與反腐敗培訓：25,860 小時

注：關於貪污訴訟案件數目及訴訟結果等更多信息，可登陸中央紀委國家監委網站查詢。

邏輯圖：反腐倡廉主要舉措

- **持續加固中央八項規定堤壩。**健全完善財務支出、公務接待、商務招待、外埠差旅費管理等配套制度，加強對費用管理、集中採購、履職待遇等重點領域的監督檢查，防止“四風”問題。全年共查處違反中央八項規定精神問題 67 起，批評教育幫助和處理 111 人，給予黨紀政務處分 71 人。
- **堅決打贏反腐敗鬥爭攻堅戰持久戰。**堅持“三不腐”一體推進，深挖金融風險背後的腐敗問題。緊盯“關鍵少數”和權力運行，持之以恆正風肅紀反腐，嚴肅查處嚴重違紀違法案件，加強制度建設、強化制度執行。
- **常態化開展警示教育。**報告期內，設置線上警示案例展；組織召開全行警示教育大會 2 次；在 e 校園開設的作風與廉潔文化大講堂視頻累計播放量超 8.5 萬次；運用“四種形態”批評教育幫助和處理 1,464 人次。

3.2.4 反洗錢

本行深入落實《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》《關於完善反洗錢、反恐怖融資、反逃稅監管體制機制的意見》《銀行業金融機構反洗錢和反恐怖融

資管理辦法》《法人金融機構洗錢和恐怖融資風險管理指引（試行）》等法律法規和監管要求。持續健全反洗錢內控制度體系，修制《交通銀行客戶洗錢風險等級評估及分類管理辦法》《交通銀行大額交易和可疑交易報告管理辦法》《交通銀行涉洗錢高風險國家及地區業務管理規定》《交通銀行反洗錢信息安全保護管理辦法》等制度，完善客戶洗錢風險評估管理規定、大額交易和可疑交易報告工作要求，規範反洗錢信息安全保護，優化涉洗錢高風險國家及地區業務風險管理，為有效開展反洗錢工作提供制度保障。同時，加強覆蓋全行員工的反洗錢宣傳教育培訓，積極履行反洗錢法律責任和社會責任。

3.2.5 反欺詐

本行嚴格落實《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》，健全全行反電詐工作機制，強化反欺詐能力建設，開展反欺詐宣傳，牢牢守住人民群眾的“錢袋子”。

邏輯圖：反欺詐主要措施

- 組織開展《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》宣傳工作，解讀反詐法律法規、防騙知識要領，並與普法宣傳、金融消費者權益保護教育、志願服務等活動有機結合。
- 組織開展打擊治理電信網絡詐騙犯罪“全民反詐在行動”集中宣傳月活動，重點宣傳“預警勸阻”工作，從防範角度提高人民群眾反詐防詐意識，現場宣傳共計 7,399 次，發放宣傳物料 40.24 萬份，覆蓋約 445.57 萬人次。
- 組織開展“反詐拒賭校園行”宣傳活動，增強在校學生的防賭反詐意識，共計進入 901 家學校開展線下宣傳；通過主題講座、交流會議、有獎競答等多種形式宣傳，共計發放物料 17.86 萬份，覆蓋 53.89 萬人次。



圖注：安徽省亳州分行開展防範電信詐騙網絡直播活動



圖注：大連分行開展反詐宣傳



圖注：丹棱縣公安局授予四川省分行營業部錦旗，感謝其為數起電信詐騙案件的破獲提供有力支持

3.2.6 舉報人保護

本行遵守《中央紀委國家監委駐交通銀行紀檢監察組信訪舉報工作辦法》，修訂《交通銀行紀檢機構監督執紀措施使用工作辦法》《中央紀委國家監委駐交通銀行紀檢監察組立案相關程序規定實施辦法》等，落實舉報人保護，規定不得將信訪人的檢舉、揭發材料及有關情況轉交或透露給被檢舉、揭發的人員或者單位。暢通舉報渠道，本行已在官網對外公佈董事會審計委員會郵箱，受理本行員工及其他與本行有交易者（如客戶及供應商）的舉報。2023年，全行共受理信訪舉報 1,192 件，處置問題線索 1,541 件，立案 204 件，黨紀政務處分 221 人。

3.2.7 保護知識產權

本行執行《交通銀行知識產權管理辦法》，積極保護、主動管理本行知識產權，切實尊重並防止侵犯他人知識產權。報告期內，未發生涉及產品和服務信息與標識、涉及營銷傳播的行政處罰事件。

3.3 風險管理

本行不斷完善風險架構，持續深化風險治理體系。

董事會	<ul style="list-style-type: none">● 承擔風險管理最終責任和最高決策職能。● 通過下設的風險管理與關聯交易控制委員會，掌握全行風險狀況。
監事會	<ul style="list-style-type: none">● 承擔全面風險管理的監督責任。● 監督檢查董事會和高級管理層在風險管理方面的履職盡責情況並督促整改。
高級管理層	<ul style="list-style-type: none">● 承擔本行全面風險管理的實施責任，執行董事會決議。● 設立全面風險管理與內部控制委員會，以及貸款與投資評審、風險資產審查兩類業務審查委員會，充分發揮議事決策機制及專業評審機構作用，加強風險研判，提高業務審批質效，跟進重點領域風險監測、管控與處置。
各省直分行、境外行、子公司	<ul style="list-style-type: none">● 參照上述框架，相應設立全面風險管理與內部控制委員會及業務審查委員會等議事決策機構。

報告期內，本行修訂完善風險管理“十四五”規劃，推進集團統一風險管理、風險計量中心、風險管理數字化轉型三個迭代優化項目，圍繞中央金融工作會議指出的重點風險領域開

展全面風險排查，對排查發現的問題完善應對預案，形成管理閉環。同時，以科技賦能推進風險管理數字化轉型，推動風險監測系統在數據、模型、規則和應用等方面全面優化升級，打造預警規則中樞，對風險預警信息進行分級分類管理。

3.4 責任管理

3.4.1 ESG 管理實踐

本行建立自下而上的 ESG 管理體系，董事會是本行企業社會責任 (ESG) 工作的最高決策機構。董事會下設董事會社會責任(ESG)與消費者權益保護委員會，董事會社會責任(ESG)與消費者權益保護委員會定期聽取高級管理層提交的綠色金融工作情況報告、消費者權益保護工作情況報告等，對本行 ESG 目標的執行進展情況進行監督、檢查和評估。2023 年，本行董事會批准對外發佈《2022 年度社會責任 (ESG) 報告》，向廣大投資者和社會公眾全方位展示本行 2022 年服務實體經濟、完善公司治理、引領綠色發展、開展社會公益等方面的工作及成效。截至 2023 年末，董事會社會責任 (ESG) 與消費者權益保護委員會共有 4 名委員，召開會議 4 次。

本行馬駿獨立董事是 ESG、綠色金融研究和實踐領域的專家。報告期內擔任中國金融學會綠色金融專業委員會主任、“一帶一路”綠色投資原則指導委員會共同主席、北京綠色金融協會會長、香港綠色金融協會主席等職務。其專業背景能夠支持和輔助本行 ESG 領域工作。

邏輯圖：董事會社會責任 (ESG) 與消費者權益保護委員會職責

- 制定本行社會責任戰略和政策，以及履行社會責任的規劃和措施，定期審核社會責任工作目標的達成情況，提請董事會批准年度社會責任 (ESG) 報告。
- 研究、制定、評估和提升本行在 ESG 方面履行社會責任的成效，提高 ESG 信息披露質量；審核消費者權益保護工作的戰略、政策和目標，研究消費者權益保護重大問題和重要政策，向董事會提交消費者權益保護工作報告及年度報告。
- 負責綠色金融工作，在本行樹立並推行節約、低碳、環保、可持續發展等綠色發展理念，審核本行綠色金融發展戰略、綠色金融發展目標及報告，審核本行涉及環境與可持續發展的授信政策，向董事會提出建議。
- 根據董事會授權審批對外捐贈事項，根據本行實際情況，提請董事會或股東大會批准追加對外捐贈額度。
- 監督和評估本行社會責任、ESG、消費者權益保護、綠色金融戰略、政策、規劃、措施等的執行情況，向董事會提出建議。

3.4.2 實質性議題分析



圖注：實質性議題矩陣

01 提升股東回報	02 負責任供應鏈管理	03 綠色運營
04 致力公益慈善	05 員工培訓與發展	06 普及金融知識
07 應對氣候變化	08 優化公司治理	09 員工權益與福祉
10 合規發展	11 提升客戶體驗	12 養老金融
13 科技金融	14 數字金融	15 消費者權益保護
16 綠色金融	17 數據安全與隱私保護	18 普惠金融與鄉村振興
19 服務實體經濟	20 響應國家戰略	21 防範金融風險

3.4.3 利益相關方溝通

利益相關方	定義	利益訴求	溝通方式	回應舉措
客戶	本行現有和潛在客戶	方便、快捷、優質的金融服務	產品宣傳、客服電話、線上線下活動等	提供高效優質的服務、創新金融產品，保護客戶信息等
股東	本行股份持有人	良好的投資回報，公平、公	股東大會、投資者活動、熱線、電子	穩健經營、積極的投資者關係管理等

		正、透明、及時的信息披露	郵件及傳真、公司公告等	
政府機構	各級政府；人民銀行及分支機構、國家金融監督管理總局及派出機構、證監會等監管機構	維護金融體系穩定、促進國家經濟發展、支持民生等	政策指示、工作匯報、日常溝通等	合規管理、積極響應國家戰略及宏觀經濟政策、服務實體經濟、開展科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融等
員工	為本行服務的員工，無論聘用方式和期限	穩定就業、合理的福利待遇、滿意的工作環境、良好的成長空間	職工代表大會、員工意見徵集、員工調研、心理諮詢等	以提升員工滿意度為核心，保障員工合法權益、實現共同成長
環境	本行經營所在地區，及因業務影響的生態環境	關注氣候變化，支持低碳經濟發展	信息披露、各類活動、業務定價策略等	發展綠色金融、倡導電子銀行、開展綠色辦公、推行綠色採購、投身綠色公益等
社區	本行經營所在地區，以及所影響的其他地區公眾和機構	社會和諧、增進福祉	金融服務活動、公益活動等	積極投身公益慈善、開展志願者活動、普及金融知識等
合作夥伴	本行供應商、同行以及發生交易活動的其他機構	誠信互惠、公平採購、合作共贏	招標採購會、業務交流與合作等	責任採購、業務合作等
社會組織	中國銀行業協會等行業組織，以及環保、公益等非營利	各種有助於行業發展、社會和諧的利益關切	信息披露、各類活動等	接受監督、參與行業活動等

	性組織			
--	-----	--	--	--

4. 經濟篇：穩中求進，務實篤行

回應可持續發展趨勢

金融是現代經濟的核心，是國民經濟的血脈。本行胸懷“國之大者”，將自身所能、所長與國家所需、民心所向緊密對接，準確把握自身職責定位，在做優做強上久久為功，為經濟社會發展提供高質量金融服務。

對標 SDGs 目標



我們的行動

服務國家戰略；支持實體經濟；做好科技金融；發展普惠金融；推動綠色金融；推進養老金融；深化數字金融

我們的績效

資產總額 140,604.72 億元；貸款總額 79,570.85 億元；納稅總額 304.40 億元；普惠型小微企業貸款餘額 5,902.79 億元，增幅 29.38%；涉農貸款餘額 9,781.37 億元，增幅 24.80%；普惠型涉農貸款餘額 975.05 億元，增幅 41.68%

4.1 履責於行，服務國家戰略

本行積極主動服務國家戰略，發揮境內外、離在岸、本外幣一體化經營優勢，切實履行國有大行擔當。

4.1.1 推進國際業務發展

本行依託全球佈局，充分把握市場機遇，打造跨境跨業跨市場金融服務體系，支持高水平對外開放。

4.1.1.1 優化境外機構佈局

截至報告期末，本行已在全球五大洲的 18 個國家和地區設有 23 家境外銀行機構，境外經營網點達 69 個，為客戶提供包括存款、貸款、國際結算、貿易融資、外匯兌換等在內的綜合金融服務。

關鍵績效：

截至報告期末，

境外銀行機構資產總額為 12,499.46 億元人民幣；國際結算量 5,096.53 億美元；跨境貿易融資投放量 2,155.05 億元，同比增長 2.01%

案例：成功舉辦韓國人民幣清算論壇

2023 年 12 月 11 日，首爾分行成功舉辦 2023 年人民幣韓元直兌交易市場暨韓國人民幣清算論壇，推進人民幣國際化，助力韓國人民幣韓元直兌交易市場建設，促進中韓兩國貿易投資便利化。



圖注：交行獲得首爾外匯市場運行協會頒發的人民幣韓元直兌市場突出貢獻感謝狀

4.1.1.2 助力“一帶一路”建設

2023 年是共建“一帶一路”倡議提出十周年。十年來，本行將服務共建“一帶一路”作為集團的長期戰略性任務，發揮經營綜合化、服務全球化優勢，深化資金融通、設施聯通、貿易暢通、政策溝通、民心相通“五通”交流合作，累計在“一帶一路”共建國家和地區設

立 8 家境外銀行機構，為近 1,000 家相關企業的高端設備出口、工程承包、投資並購等項目提供超過 3,000 億元授信支持。

2023 年，本行印發《關於做好金融服務共建“一帶一路”高質量發展的意見》等融資制度，加大對項目的支持力度，滿足優質中資企業跨境融資需求，並採用大數據、人工智能及電子簽署等先進技術，對接“中歐班列——上海號”金融服務平台，與跨境電子單證平台開展合作，以數字化賦能“一帶一路”貿易全鏈條發展，助力譜寫共建“一帶一路”高質量發展新篇章。



圖注：上海市分行發佈“絲路電商”/跨境電商綜合金融服務平台



圖注：對接“中歐班列——上海號”金融服務平台

關鍵績效：

截至報告期末，

境內行支持“一帶一路”離在岸本外幣貸款餘額 42.15 億美元，較年初增長 59.12%；境外行支持“一帶一路”貸款餘額 64.41 億美元，較年初增長 171.66%

4.1.1.3 強化跨境服務能力

本行以客戶需求為導向，主動靠前服務，拓展國際交易渠道，提供數字化、場景化、特色化的跨境金融服務，讓企業跑出“加速度”。

邏輯圖：強化跨境業務的舉措

創新服務模式	在新一代網銀建立一體化服務管家模式，優化結算與融資業務流程關聯、國內證貿易融資秒開秒放、離在岸一體化即期外匯買賣等 40 余項金融服務。
服務外貿新業態 新模式	落地 23 個外貿新業態項目，覆蓋京津冀、長三角、大灣區等重點區域，收匯業務量為 485.9 億元，同比增長 73.9%。
打造場景化服務 方案	推出航運金融綜合服務方案、中歐班列高質量發展金融服務平台和電子提單金融服務方案，電費管家、航運管家、資本金管家業務規模分別達 40.2 億元、8.5 億元、86.3 億元。
加強平台建設	對接政府、監管平台，深化外匯局跨境金融服務平台應用場景，共享跨境收付匯、出口信用保險等多維度外貿數據，有效拓寬貿易金融業務辦理渠道。

4.1.1.4 推動人民幣國際化

人民幣跨境支付系統 (Cross border Interbank Payment System，簡稱 CIPS) 是人民幣國際化的重要載體。本行充分發揮 CIPS 標準收發器技術先發、境內外服務一體化等綜合優勢，搭建 CIPS 生態圈，加速人民幣跨境支付佈局，為促進人民幣國際化發展貢獻力量。

關鍵績效：

截至報告期末，

CIPS 標準收發器客戶數為 1,015 戶，市場排名第一；跨境人民幣收付量為 18,960.25 億元，創歷史同期最高，同比增長 23.30%



圖注：獲評第 13 屆中國經貿企業最信賴的金融服務商（金貿獎）之“最佳跨境人民幣結算銀行”

案例：落地巴西市場首筆跨境人民幣貸款

北京市分行、巴西子行為國家電投控股的聖西芒水電站提供 10 億元貸款，這是巴西市場首筆跨境人民幣貸款，首創“境內機構跨境人民幣貸款+CIPS+境內外貨幣互換”覆蓋融資、結算和匯率避險全流程的業務模式，預計為企業節省逾 6,000 萬元的財務費用，豐富了人民幣在巴西的獲取與運用場景，促進人民幣國際化發展。

“這一創新性探索，對海外中資企業踐行‘一帶一路’倡議，開展多樣化融資提供示範作用。”

——央視《正點財經》評價

4.1.2 支持重點區域發展

本行積極響應區域協調發展戰略和區域重大戰略，先試先行，提供多元化金融服務，以金融之力譜寫中國式現代化發展新篇章。

4.1.2.1 助力上海國際金融中心建設 支持長三角一體化發展

本行不斷增強“一體化”意識和“一盤棋”思想，落實長三角一體化國家戰略，2023 年出台《交通銀行落實浦東新區綜合改革試點要求的措施方案》等多項支持意見和創新制度，與上海市政府、臨港新片區管委會簽署全面戰略合作協議，參加陸家嘴論壇、碳博會、世界人工

智能大會、進博會等在滬重大活動。

- 堅持服務科技強國戰略，編制《交通銀行打造科創金融業務特色 發揮長三角示範引領實施方案（2023年）》，持續優化科技金融組織體系，上海市、安徽省等分行設立科技特色支行；深化與G60科創走廊合作，研發推出G60交銀科創人才貸。
- 積極服務城市數字化轉型，交行“一網通辦”事項連續兩年入圍國務院辦公廳電子政務辦、上海市“一網通辦”工作要點，參與事項數量領先同業；在2023世界人工智能大會上發佈“雲上交行”品牌，以工具形式入駐上海市政務工具箱。
- 交行支持的“遠程虛擬窗口”服務，入選國務院辦公廳《政務服務效能提升典型經驗案例》。“交政通”實現與政務服務平台雙向賦能，政務事項引入交行手機銀行“長三角交政通”，首次在“隨申辦”“皖事通”上線個人養老金帳戶開立等金融服務，在“隨申辦”平台上新“交行旗艦店”。

4.1.2.2 推動粵港澳大灣區建設

本行把握粵港澳大灣區“一點兩地”的全新戰略定位，推進落地橫琴、前海“兩個金融30條”，發佈“交銀灣通”2.0服務方案，並建設“灣區通”技術平台，研發推出港車北上ETC、港人北上生活繳費、薪金直匯等業務場景金融服務，扎實推進粵港澳大灣區高質量發展。

案例：“交銀灣通”2.0全面助力粵港澳大灣區高質量發展

2023年10月18日，交行舉辦“交銀灣通·共贏未來”發佈會，迭代更新“交銀灣通”2.0版綜合金融服務方案，升級匯兌通、企融通、理財通、樂融通、服務通五大場景服務方案，為粵港澳大灣區提供更多元、更普惠、更綠色、更便捷的一體化金融服務。



圖注：“交銀灣通·共贏未來”發佈會

4.1.2.3 參與自貿區建設

本行出台支持自貿區和自貿港業務發展意見，加快培育自貿區、自貿港特色金融服務體系。

邏輯圖：支持自貿區建設的舉措

上海自貿區	<ul style="list-style-type: none">● 積極響應上海市政府打造“絲路電商”先行區規劃，自建絲路電商/跨境電商自建平台，支持外貿小微商戶憑交易電子信息開展出口收匯資金結算。● 成功落地 30 余項市場首單創新業務。● 創新“投資者+承銷商+信託人+中央結算公司清算行+本地結算行”五位一體明珠債綜合金融服務體系，清算量市場占比 63%，排名市場第一。
海南自貿港	<ul style="list-style-type: none">● 大力支持旅遊業、現代服務業、高新技術產業、熱帶特色高效農業等海南四大主導產業，提升創新服務能力。● 落地多項“首支”“首單”“首筆”投融資業務。● 協助海南省政府在港發行離岸人民幣地方政府債券，承銷規模列同業第一。
廣西自貿區	<ul style="list-style-type: none">● 把握中國—東盟自貿區 3.0 版建設和 RCEP 生效實施等重大機遇，充分發揮全牌照和國際化優勢，推動跨境貿易投融資便利化和數字化場景建設。
山東自貿區	<ul style="list-style-type: none">● 為自貿區內企業開展離岸貿易等相關業務提供全面、高效的金融支撐；重點圍繞一帶一路“基建鏈、優勢產能輸出鏈”兩個產業鏈，積極對接央企對外承包項目、出口大型設備和“走出去”企業開拓新興市場等重大工程。

4.2 馳而不息，支持實體經濟

報告期內，本行發佈《關於 2023 年服務實體經濟政策支持的通知》，保障總量增長、

結構優化，不斷提升資源配置效率和金融供給服務質效，引導資源聚焦於高質量發展的戰略方向、重點領域和薄弱環節，促進現實生產力提升轉化。

4.2.1 助力科技金融發展

本行制定《交通銀行科技金融行動方案》，明確服務科技型企業全生命週期的專屬機制，引導金融資源向“硬科技”“卡脖子”等科技攻關領域聚集，推動科技金融擴面上量。

邏輯圖：助力科技金融發展的舉措

統籌組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 總行市組建科技金融工作專班，形成全集團統籌協調、一體推進機制。 ● 根據區域科技資源聚集情況，差異化設置科技金融專班/專業團隊、科技支行/科技特色支行，推動跨部門融合發展。
產品供給	<ul style="list-style-type: none"> ● 發佈“交銀科創”品牌，打造涵蓋“股貸債租”四大產品體系和“鏈圈園”三大場景生態的專屬服務方案。 ● 豐富線上產品服務，滿足科技型中小企業、科技領域人才、創新創業個人主體的小額、快捷融資需求。 ● 發揮多元化牌照優勢，為科技型企業提供跨境跨業跨市場的綜合服務。
支撐保障	<ul style="list-style-type: none"> ● 適配科技型小微企業客戶准入、貸後管理等差異化信貸政策，加大科技金融專項授權支持力度。 ● 單列科技金融信貸規模，對符合條件的科技金融貸款，給予相關綜合資源支持政策。 ● 實施全行小微型科技企業貸款（T+3%）、12家重點分行科技型企業貸款（T+2%）的不良容忍政策。 ● 積極對接政府主管部門和三大交易所，聯合舉辦多場資本市場路演主題活動和系列培訓，拓展科技金融“朋友圈”。
風險防控	<ul style="list-style-type: none"> ● 運用大數據分析和建模，通過“技防”和“人防”相結合的方式，對科創型客戶進行監測分析和風險核查。 ● 定期開展科技金融專項風險排查。

關鍵績效：

截至報告期末，科技金融授信客戶數較上年末增長超 40%；戰略性新興產業貸款餘額較上年末增長超 30%；服務近四成專精特新“小巨人”企業，貸款餘額較上年末增長 55%

案例：金融支持大飛機項目

交行把航空產業需求特點與自身國際化、綜合化經營優勢緊密結合，強化多元融資服務，以實際行動為國產飛機健康穩步發展提供持續動力。交行《C919 大飛機項目》案例入選央視財經“金融之夜科技金融優秀案例”。

自 2008 年中國商飛成立起，交行即與中國商飛建立業務合作，是中國商飛的戰略合作銀行之一，先後開展了債券承銷、單一信託計劃、同業定期存款、大額存單等多筆中國商飛首單業務。2011 年，C919 飛機尚處於初期設計階段，交銀金租便與中國商飛簽署了 30 架 C919 飛機啟動用戶協議，成為 C919 飛機的第 9 家啟動用戶。2022 年 11 月，交銀金租通過全球佈局，利用愛爾蘭子公司與中國商飛開展合作，簽署了《50 架 C919 和 10 架 ARJ21 飛機購買意向書》，為 C919 提供了首個海外租賃平台，助力國產大飛機走向海外。同時，利用交行全球化佈局和全方位金融產品的優勢，為中國商飛提供涵蓋飛機租賃等業務的航空金融綜合服務方案，帶動國產民機的創新鏈、價值鏈、產業鏈形成更大規模。

4.2.2 促進製造業發展

本行高度重視製造業發展，發佈《交通銀行支持製造強國行動方案》（2023 年版），成立由行領導牽頭、前中後台各部門組成的工作專班，聚焦產業升級“卡脖子”領域、先進製造產業集群、科技型製造企業等，加大信貸支持力度，同時對製造業、製造業中長期貸款給予撥備支出減免、資本佔用減免、經濟利潤虧損補平等專項支持，積極向製造業企業讓利，為製造業快速發展注入金融動能。

關鍵績效：

截至報告期末，製造業貸款餘額 11,032 億元，較年初增長 15.59%；製造業中長期貸款餘額 5,744 億元，較年初增長 39.41%

案例：交銀金租成功落地金融租賃行業首單自貿區 SPV 集成電路設備直租項目

2023 年 6 月 28 日，交銀金租通過在上海臨港新片區設立 SPV，成功落地蘇州芯昱安電子科技有限公司設備直租項目，幫助該集成電路測試企業採購 8 台晶圓測試探針台設備，是金融租賃行業首單自貿區 SPV 集成電路設備直租項目。此次業務創新體現了本行踐行國家戰略、服務科技產業、支持小微客戶，助推先進製造業高質量發展。

4.3 提質增效，發展普惠金融

本行制定《關於 2023 年加力提升普惠金融服務質量的意見》《交通銀行 2023 年普惠金融專項行動方案》《關於推進普惠金融高質量發展的意見》等制度，“一盤棋”統籌推進普惠金融和鄉村振興業務發展，繼續保持增量擴面態勢，提升重點領域服務精準度，推動貸款利率總體保持平穩，逐步降低小微企業綜合融資成本。

4.3.1 助力鄉村振興

本行始終將服務鄉村振興、做好定點幫扶作為“一號工程”，竭力提供多元化、全方位的支持，以金融活水益農、益村、益業，推動農業強國建設。

4.3.1.1 鄉村振興金融服務

本行編制《2023 年全面推進鄉村振興支持建設農業強國的行動方案》等，嚴格落實監管要求，不斷強化政策保障，優化產品服務，積極提升“三農”金融服務的可獲得性和便捷性。

邏輯圖：金融助力鄉村振興

完善體制機制	<ul style="list-style-type: none">● 依託全行鄉村振興工作領導小組，推動鄉村振興金融服務工作；加大政策傾斜，給予普惠型涉農貸款、縣域涉農貸款 FTP 補貼、經濟資本減免等優惠，單列涉農信貸計劃，強化考核引導。
加大產品創新	<ul style="list-style-type: none">● 打造“交銀益農通”鄉村振興品牌體系，形成標準化的線上融資服務、場景特色差異化服務，為農業經營主體提供靈活便捷的金融服務。● 在交行手機銀行、微信小程序設立“交銀益農通”鄉村振興服務專區，提供信貸融資、助農商城、支付結算、政策資訊等綜合金融服務。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續豐富鄉村振興數據庫，完善新型農業經營主體信用體系，為數據賦能、下沉服務提供有效支撐。 ● 積極推廣鄉村振興主題卡，加強對農戶的金融服務。
聚焦重點支持	<ul style="list-style-type: none"> ● 學習運用“千萬工程”經驗，加強糧食安全、鄉村產業、城鄉融合、鞏固脫貧攻堅等重點領域金融供給，提升服務質效。

4.3.1.2 完善長效幫扶機制

本行嚴格落實“四個不摘”要求，守牢防止返貧底線，印發《交通銀行 2023 年定點幫扶工作計劃》和《交通銀行 2023 年定點幫扶工作成效考核評價方案》，切實履行定點幫扶責任擔當，努力將定點幫扶的“責任田”打造成為金融幫扶“示範田”，形成鞏固拓展脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興的強大合力。

邏輯圖：多措並舉實現長效幫扶

完善體制機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期召開專題會議，統籌推進全集團開展幫扶工作；黨委班子成員連續 8 年赴幫扶縣督導調研全覆蓋；開展鄉村振興領域不正之風和腐敗問題專項整治，確保定點幫扶工作成效經得起時間和實踐檢驗。
發力五大振興	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業振興：實施理塘縣倉儲物流、天祝縣飼草料基地、渾源縣黃芪種植加工等項目。 ● 人才振興：全年舉辦 10 期定點幫扶專題培訓。 ● 生態振興：實施村級垃圾處理轉運、人居環境改善提升等項目，助力建設宜居宜業和美鄉村。 ● 文化振興：幫助天祝縣 60 歲以上老人辦理養老認證人臉識別、網上查詢、繳費等業務，開展“防電信詐騙、反洗錢、珍惜個人征信”等金融知識進農村宣傳活動。 ● 組織振興：總行、省分行、省轄分行三級聯動，與幫扶縣基層村黨組織開展聯學共建活動。
扶持特色產業	<ul style="list-style-type: none"> ● 圍繞全區域特色產業，開展強鏈補鏈“造血式”產業幫扶。在天

	<p>祝縣，打造菌菇生產、種植、加工、物流、銷售到品種研發的全鏈條產業幫扶模式；在理塘縣，將幫扶資金投入到文旅民宿建設項目中，帶動文旅產業發展；在渾源縣，圍繞黃芪特色產業鏈強鏈補鏈，助力黃芪種植成為當地特色主導產業。</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

關鍵績效：

截至報告期末，向總行定點幫扶縣投入捐贈資金 2,600 萬元，增幅 4%；引進幫扶資金（含無償和有償）1,919.74 萬元，增幅 22.57%；培訓幫扶縣人員 4,169 人，增幅 10.2%；購買定點幫扶地區農產品 1,119.75 萬元，增幅 6.11%；幫助銷售定點幫扶地區農產品 2,233.92 萬元，增幅 4.08%

案例：發揮金融全牌照優勢，讓金融活水精準“資”潤鄉村

交行發揮金融全牌照優勢，積極引導社會資源參與，探索打造投資、信託、金融科技等“常態化、可持續、廣覆蓋”的綜合金融幫扶模式。

在甘肅省天祝縣，交行依託慈善信託設立獎助學金，並捐贈教學設備。在四川省理塘縣，開發上線智慧蜂箱認養項目，搭建“農業認養服務”場景，助力養蜂業產業發展，帶動農戶增收致富。在山西省渾源縣，創設首家股權投資基金合夥企業，投資金額達 1.53 億元，吸引投資人和推動招商引資，並帶來稅收，推動鄉村經濟高質量發展。

4.3.2 支持小微企業

本行主動承擔社會責任，緊密圍繞穩增長、擴內需、促消費，積極落實支持實體經濟各項要求，持續完善體制機制、優化業務流程、聚焦重點領域，持續推動“全員做普惠”，不斷推進普惠金融高質量發展。

邏輯圖：助力小微金融服務的舉措

完善體制機制	<p>完善組織架構，保障普惠金融發展委員會和普惠金融管理委員會統籌管理，協調和推動全行普惠金融業務經營和發展；持續推動普惠“五專”機制建設，有效提升普惠金融發展能級。</p>
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------

打造產品體系	打造“交行展業通”普惠小微品牌體系，形成以標準化線上產品實現小微金融擴面增量、以場景定制產品助力小微企業個性化業務發展的良好發展格局。
聚焦重點領域	加大小微首貸戶、信用貸款、交通物流等重點領域拓展力度，助力推進新型工業化和製造強國建設；支持小微企業科技創新，推出“交銀人才貸”和“科創易貸”；扎實開展“走萬企 提信心 優服務”暨“一鏈一策一批”活動。
優化業務流程	以客戶需求為中心，針對貸前調查、抵押辦理、授信審批、貸後管理等環節，不斷優化流程，在確保合規基礎上，有效提升業務辦理效率和客戶體驗。
推進“全員做普惠”	搭建培訓體系，強化資質管理，落實“持證上崗”，打通各條線客戶經理普惠業務辦理許可權，提升不同條線客戶經理業務協同能力，推動“全員做普惠”有效落地。截至報告期末，本行實現網點普惠貸款展業基本全覆蓋，客戶經理普惠業務資質覆蓋率達 80%。
實行減費讓利	落實小微業務減費讓利政策，持續降低企業綜合融資成本，報告期內本行小微綜合融資成本降幅為 74 個 BP。

案例：大連分行成功落地“普惠租賃證+福費廷”業務

大連分行採用“同業+普惠”展業新模式，通過系統內首筆“普惠租賃證+福費廷”模式，拓展普惠產業鏈業務，即將邦銀金租作為核心企業，為與其開展融資租賃售後回租業務的小微企業提供增信、結算、融資於一體的綜合性服務。針對承租人安徽滁州某公司在異地的情況，大連分行僅用 4 天時間，完成了從收集異地材料到成功發放 1,000 萬元普惠“兩增”貸款的全流程，滿足採購原材料的資金需求，創新服務普惠小微企業融資方式，降低企業融資成本。

4.3.3 增進民生福祉

本行樹立以人民為中心的價值取向，積極關注人民群眾“急難愁盼”問題，以更高的覆蓋率和更強的可得性，在多樣化的民生場景中提供“全鏈條、全場景、全週期”的服務，滿足人

民的美好生活需求，實現經濟價值和社會價值的最大化。

4.3.3.1 發展財富金融

本行堅持以客戶為中心，不斷優化產品供應、提升服務水平、擴大服務範圍，讓兼具安全性、收益性、流動性的金融產品走進尋常百姓家。

邏輯圖：助力財富金融發展的舉措

加強投研引領，通過“1+3”工作模式，構建集團協同投資策略會機制。

堅持開放融合，全市場遴選優質產品，豐富起購點低、收益穩健的普惠型產品貨架，2023年新增普惠型產品占比達99%。

嚴格“沃德優選”選品機制，實現“沃德優選”產品業績跑贏市場。

強化客戶陪伴，聯合71家合作機構，以財富開放平台為載體，為廣大客戶提供全流程服務。

榮譽獎項：

獲得上海證券報2023“金理財年度銀行財富管理品牌獎”、中國基金報“第二屆中國基金業創新英華獎——銷售創新獎”、中國證券報“銀行理財銷售金牛獎”

4.3.3.2 加強民生保障

本行踐行金融為民，開展系列惠民生、暖民心的活動，滿足人們日益增長的美好生活需求。

● 學有所助

落地國開行助學貸款代理結算業務，為貴州、甘肅、新疆等貧困地區學生提供帳戶開立、貸款結算服務，開展“萬分接力、同心助學”積分捐贈活動，為貧困學子資助3,000萬元。截至報告期末，該項目首年為11個地區約48萬名學生代理發放51.03億元助學貸款。

● 病有所醫

打造信用就醫產品，持續創新無感支付、醫後支付、親情付、一鍵還款等就醫付費流程，

擴展社區醫院、跨省就醫、住院購藥等服務場景，深化與政府、大型醫療機構的合作，開展帳戶開立、工資代發、收費管理等活動。截至報告期末，信用就醫已覆蓋全國 29 個省級行政區、82 個城市、900 餘家醫院，簽約客戶 136.07 萬戶、支付筆數 169.23 萬筆。

- 住有所居

打造住房公積金融服務生態圈，落地大連市首批“住房公積金旗艦店”、首家“7×24 小時住房公積金便利店”、首批“按月提取住房公積金償還商業貸款業務”等創新性業務，推出面向住房公積金繳存客群的新惠貸專屬產品。

- 弱有所扶

遵守《中華人民共和國無障礙環境建設法》，加強網點設施和信息交流無障礙建設，在網點出入口設置無障礙坡道，為營業員配置帶有手語翻譯軟體的智能平板，積極推廣大字版手機銀行 App，努力跨越“數字鴻溝”，讓殘疾人群體享受到更優質的金融服務。

- 樂享消費

編制《交通銀行 2023 年加大金融支持擴大消費行動方案》，組織以汽車、家居、文旅等大額消費場景為重點的“交心生活·惠消費”主題營銷活動，開展頭部電商平台惠民支付營銷活動，聯合中國銀聯開展“老字號嘉年華”活動。

- 減費讓利

聯合中國銀聯持續開展營銷活動，減免中小微商戶 500 元以下銀聯二維碼交易收單手續費。2023 年補貼個體和小微商戶手續費 2.21 億元，減免個人客戶年費 16.92 億元，減免銀行卡服務費和手續費 20.86 億元。

4.3.3.3 服務新市民

本行發佈《交通銀行 2023 年新市民金融服務行動計劃》，聚焦並解決新市民創業、就業、住房、教育、醫療、養老等“金融+非金融”服務需求，提供一站式解決方案，充分解決其後顧之憂。

邏輯圖：服務新市民的舉措

基礎金融服務	<ul style="list-style-type: none">● 發行新市民主題借記卡，根據客戶群體設計四類卡面，提供包括交通出行、商超禮券等專屬權益。● 發行新市民主題信用卡，提供現金分期等分期類服務，針對新市民購物消費需求提供外賣滿減優惠、積分兌視聽影音會員等優惠
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	活動。
就業創業服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 加大對新市民創業、吸納新市民就業企業的支持，加強政策引導和資源配置，持續完善“雙創貸”產品服務方案，推進場景定制及商戶客群專屬產品實施落地，為異地經商的小微企業主、個體工商戶等新市民客群提供信貸、收單等綜合金融服務。 ● 為靈活就業人員提供“新市民安心意外保障計劃”專屬保險，擴展靈活就業人員繳納社保的渠道，支持通過交行手機銀行或網點自主繳納住房公積金、養老保險，解決靈活就業人員社會保障後顧之憂。
消費金融服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極對接市屬及區屬國企、管委會、房管局，支持新市民群體需求較大的租賃住房及保障性租賃住房開發建設，支持專業化、規模化的住房租賃企業持有、運營租賃住房項目，助力向新市民提供更多保障性房源。 ● 針對高校畢業生群體推出專屬消費貸產品“菁才惠民貸”，允許臨畢業大學生線上預申請、就業後即申請提用，提供更優惠利率和更高效申請體驗，通過組合還款方式降低畢業生入職初期多方面生活壓力。 ● 聯合多地住房公積金中心推出專屬貼息貸款，對符合住房公積金貸款條件的靈活就業人員，由本行發放商業貸款、公積金中心貼息，讓客戶享受到公積金貸款同檔次利率，減輕購房置業成本。
健康養老服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 圍繞新市民就醫服務需求，推出“信用就醫”服務，以先診療後付費方式，最大程度減少患者就醫排隊付費時間，切實減輕新市民就醫費用負擔。“信用就醫”額度全國通用，通過長三角已備案人群異地信用就醫跨省通辦、享受跨省異地就醫信用結算服務，降低新市民就醫門檻、消除跨地域就醫的顧慮。 ● 為老年新市民提供線下線上便利化服務。在線下網點推行敬老服務，設置彈性服務窗口，保留現金、存摺等老年客戶熟悉的服務方式，提供愛心座椅、老花鏡等便民設施和預約上門服務。打造線上手機銀行 8.0 新版養老專區，推出關愛版手機銀行，開發愛心版長者線上專區功能，為隨遷老人等新市民提供一站式養老財

富管理和增值服務。

案例：發佈“菁才惠民貸”產品方案，滿足新市民多元需求

2023年4月12日，在第三屆中國國際消費品博覽會期間，交行在海南海口成功舉辦“促消費·惠民生·擴內需——消費升級新趨勢”主題論壇，發佈“菁才惠民貸”產品方案，聚焦應屆畢業生和職場新人等新市民群體，提供專屬消費金融產品，滿足新市民就業初期租房、置物、生活等方面消費需求，讓消費金融惠及更廣大的人民群眾。



圖注：“菁才惠民貸”產品方案推介現場

案例：讓住房公積金惠及更多靈活就業人員

為解決靈活就業新市民的購房置業需求，河南省分行聯合鄭州市住房公積金管理中心共同推出了“靈活就業”人員住房公積金貼息貸款，河南省分行向按時、足額繳納住房公積金12個月以上、符合住房公積金貸款條件的靈活就業人員發放商業貸款，鄭州市住房公積金管理中心通過補貼利息降低貸款利率，讓更多靈活就業人員在城市安居。

4.3.4 推進養老金融

本行主動服務積極應對人口老齡化國家戰略，著力做好養老金融大文章，助力國家多層次、多支柱養老保險體系建設，不斷完善養老金融服務體系，持續優化手機銀行、小程序、微銀行、櫃面、手持終端、智易通等線上線下全渠道養老金融產品和服務，提升養老金融服

務的可得性、便捷性、體驗感，助力養老行業更好發展，進一步保障老人晚年生活質量。

邏輯圖：養老金融的舉措

養老金金融	建立覆蓋國家養老保險一二三支柱的養老金金融業務體系，提供全方位養老金管理服務；大力發展個人養老金業務，個人養老金資金帳戶規模持續增長；融入各類政務民生服務場景，持續優化客戶體驗，提升個人養老金服務可得性和便利性；構建個人養老金儲蓄、基金、理財和保險全頻道產品體系；發揮綜合化經營優勢，旗下子公司積極開展養老金融業務，服務廣大人民群眾多樣化養老財富管理需求；持續強化全國社保基金、基本養老保險基金、企業（職業）年金的帳戶管理和託管服務，業務規模穩步增長。
養老服務金融	加強線上線下適老服務，手機銀行設立養老專區，為客戶展示和規劃三大支柱養老金資產，提供智能養老測算工具和投資規劃服務；推廣網點敬老服務，打造“交銀養老服務示範網點”；建立養老服務顧問機制，提升網點為老金融服務能力；推出適老化健康保險產品。
養老產業金融	推廣“惠老展業貸”“惠老助力貸”“惠老融資租賃”等產品；服務國家普惠型養老服務體系建設，推進普惠養老專項再貸款試點。

關鍵績效：

截至報告期末，個人養老金資金帳戶規模較年初增長 303.64%；養老目標基金管理規模居行業首位，養老理財收益率居行業前列；代銷個人養老金產品 159 款，上架產品總數居行業前列；養老金託管規模居市場首位；養老服務業授信餘額較年初增長 22.09%，授信客戶數量較年初增長 23.08%

案例：交銀人壽創新上線養老年金險，惠及更廣泛人群

為解決 60 歲及以上長者養老年金產品稀缺的痛點，交銀人壽 2023 年創新推出“幸福人生頤享養老年金保險”，將最大投保年齡延長至 80 周歲，惠及更多人群，充分保障老年人的養老生活品質。“幸福人生頤享養老年金保險”榮獲和訊網第二十一屆中國財經風雲榜“2023 年度值得關注養老險產品”。

4.4 精益求精，優化金融服務

本行堅以客戶為中心，不斷創新服務模式，提供便捷、高效、安全的金融服務。

4.4.1 優化網點佈局

本行完善國家重點區域和縣域“兩條主線”的線下網點佈局，擴大金融服務的廣度和深度。截至報告期末，本行境內持牌營業網點共 2,834 家，覆蓋全部境內省級行政區；在境內 252 個地級及以上城市設有網點，覆蓋率為 75%；在 191 個縣域（縣級市、縣、自治縣）設有 315 家網點，其中全國百強縣覆蓋率近 80%。

4.4.2 發展數字金融

本行運用“數據+技術”新要素，不斷驅動業務和技術融合創新，提升產品供給和金融服務覆蓋面和便捷度，助力經濟社會發展邁上新台階。

邏輯圖：加快數字化發展

- **業務線上化、場景化、智能化：**產業鏈金融上線近 30 個核心企業在線合作項目和快易付秒放、智慧汽車金融秒放等產品，業務量超 4,664 億元；惠民就醫在全國 34 家省直分行、829 家醫療機構上線；交政通新增引入 591 項政務事項進網點，打造家門口政務圈。
- **產品創新能力提升：**零貸企架上線 54 個項目，貸款餘額超 50 億元；交銀易付上線 15 個可售產品，結算業務量達 576.85 億元；創新推出雲跨行，結算量達 68 億元。
- **渠道和場景建設深化：**構建“雲網點”“雲櫃員”“雲管家”的三大“雲上交行”服務內涵，上線 56 個交易場景，獲得“2021-2022 年度上海金融創新獎一等獎”；上新個人手機銀行 8.0 版、企業網銀 6.0 版和企業手機銀行 2.0 版，個人手機銀行月活躍客戶數 4,910.48 萬戶，企業網銀和企業手機銀行簽約客戶 202.50 萬戶；推出開放銀行，累計開放接口 4,676 個，調用次數超 41 億次。
- **服務體驗優化：**生物識別日交易高峰達 180 萬筆，覆蓋 1,040 多項業務功能，電話銀行語音辨識率 98%，機器人語音分流率 83.5%。

案例：“雲上交行”上線發佈

2023年7月，交通銀行舉辦2023世界人工智能大會“新一代AI·新時代金融”論壇，正式發佈“新時代金融”賦能“新智慧服務”——“雲上交行”。“雲上交行”在政務領域以“工具”形式整合音視頻等12項子能力，在現有遠程虛擬窗口和政務服務村居延伸等應用基礎上，不斷拓展政務、交通、醫療、健康、就業等市民生活領域應用場景，發揮金融級安全、全信創認證等優勢，積極助力營造市民生活新體驗、構建社會治理新模式，展現金融科技賦能市民高品質生活，挖掘新時代下金融技術紅利在社會民生領域的創新場景與潛在範式，協同營造創新生態，在更好滿足人民美好生活需要上貢獻“數智”力量。



圖注：“新時代金融”賦能“新智慧服務”發佈現場

4.4.3 創新產品服務

交行設立金融科技與產品創新委員會，統籌負責公司、零售、同業等產品創新與審查工作；本行堅持市場和客戶導向，堅持惠企利民，為廣大用戶提供有溫度、專業化、多元化的創新產品和服務，努力創造共同價值。

邏輯圖：創新產品服務

<p>中小企業薪稅人事服務平台（交薪通）</p>	<p>聚集“人事服務、薪酬代發、財務費控、協同辦公、企業福利、智慧黨建”六大模組，助力解決中小企業日常管理中應用系統割裂、數據管理分散、手工作業繁瑣、薪稅報繳複雜等難題，為企業提供“統一、開放、便捷、專業”的數字化管理服務，助力中小企業降本增效。</p>
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

跨行資金管理系統	集成十大產品體系矩陣和五大特色場景應用，集中解決企業在跨銀行資金管理方面的痛點、難點，以金融科技賦能企業財資管理效能提升。
借記卡積分權益平台（交享分）	以“積分+權益”增強客戶粘性，打造客戶長效經營體系。客戶可通過與本行的資產、交易、行為等互動獲取積分，兌換多樣化權益。

4.4.4 拓展數字人民幣應用

交行作為數字人民幣的指定運營機構之一，始終堅持數字人民幣試點工作的人民性，堅持市場化和法治化原則，聚焦跨境服務、政務民生、交通出行、教育醫療、貸款場景等重點領域，不斷加大投入，豐富產品和應用場景生態體系建設，為用戶帶來更多優惠和便利。

關鍵績效：

截至報告期末，數字人民幣累計交易金額 7,233.41 億元，累計交易筆數 1.18 億筆

5. 環境篇：綠色金融，大有可為

回應可持續發展趨勢

2023年，本行深入貫徹落實新發展理念，將綠色作為經營發展的底色，以金融力量守護綠水青山，為建設人與自然和諧共生的美麗中國保駕護航。

對標 SDGs 目標



我們的行動

積極應對氣候變化；強化綠色金融管理；推進綠色金融實踐；堅持綠色低碳運營

我們的績效

人民銀行口徑綠色貸款餘額 8,220.42 億元，同比增長 1,866.10 億元，增幅 29.37%；其中，清潔能源產業貸款餘額 2,052.52 億元，同比增長 662.18 億元，增幅 47.63%，增幅均高於同期各項貸款增幅；電子銀行業務分流率 98.09%

5.1 綠色金融，厚植發展底色

本行積極履行國有大型商業銀行責任擔當，在《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025年）發展規劃綱要》中明確指出“把綠色作為全集團業務經營發展的底色”，堅決落實黨中央關於生態文明建設重大決策部署，積極把握重要發展機遇，以金融活水灌溉和守護好綠水青山。報告期內，本行被中國銀行業協會授予“2021年綠色銀行評價先進單位”。

5.1.1 應對氣候變化

5.1.1.1 概況

積極採取措施識別和應對氣候變化引發的金融風險，明確將氣候和環境風險納入全面風險管理體系，持續跟進落實“1+N”政策體系，服務國家“碳達峰、碳中和”戰略。本行是氣候相關財務信息披露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）支持機構，加入國際可持續報告理事會（ISSB）可持續報告準則先學夥伴（P4EAST）。

5.1.1.2 氣候和環境風險相關治理架構

不斷完善綠色金融治理體系。總行層面，2021年成立綠色金融發展委員會（以下簡稱

“綠金委”)，綠金委是總行經營管理領域常設性議事協調機構，對集團綠色金融發展的重大政策制度、重要事項議題等進行決策部署，積極推進建立和完善綠色金融工作“四項機制”和“五項體系”，促進提升綠色金融發展能力。交行綠金委主要工作職責包括：審議集團綠色金融發展重大規劃、綠色金融發展戰略和目標、綠色金融相關政策和重要制度；統籌規劃和推進集團綠色金融工作體制機制建設，監督指導各單位落實綠色金融業務發展和創新要求等。分行層面，各省直分行、境外分(子)行亦成立了本機構的綠色金融發展委員會或綠色金融工作領導小組，部分分行還成立了綠色金融專門部門和綠色支行，持續提升綠色金融服務質效。

表注：綠色金融發展委員會

組成人員	內設架構
<ul style="list-style-type: none"> ● 主任委員：行長 ● 副主任委員：分管授信與風險的行領導、首席風險官 ● 部門委員：總行各部門主要負責人 ● 綠金委辦公室設在總行授信部 	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠金委下設 5 個工作小組： <ul style="list-style-type: none"> 投向政策與結構調整小組 “雙碳”工作小組 對公業務小組 零售業務小組 資源保障小組

邏輯圖：綠色金融“四項機制”和“五項體系”

“四項機制”：

- 綠色金融政策研究和傳導機制
- 綠色金融創新與發展機制
- 綠色金融資源配置和保障機制
- 綠色金融目標考核和評價機制

“五項體系”：

- 綠色金融公司治理體系
- 綠色金融風險管理體系

- 綠色金融數據治理體系
- 綠色金融人才支撐體系
- 綠色運營和信息披露體系

5.1.1.3 氣候和環境風險相關政策制度

依據《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025年）發展規劃綱要（2022年修訂）》，進一步明確把綠色作為全集團業務經營發展的底色，推動開展相關工作。報告期內，修訂完善《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025年）風險管理規劃（2023年修訂）》，持續強化氣候和環境風險管理。

邏輯圖：交行“2+N”綠色金融政策體系

- “2”即兩個頂層設計文件，《交通銀行股份有限公司綠色金融政策》和《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》，對全行高質量發展綠色金融、高水平服務國家“雙碳”戰略作出了方向性部署。
- “N”即各類綠色金融專項政策，主要包括組織架構、業務管理、支持工具、細分行業、產品集成、審批政策、考核評價等。

2023年，修訂《交通銀行綠色信貸實施辦法》（以下簡稱“《辦法》”），完善了ESG風險、組織架構設置等方面的要求，更新《ESG風險合規文件清單》。在《辦法》中，一方面明確提出根據監管有關要求和自身管理需求，構建授信客戶ESG風險動態評估機制，對客戶的ESG表現及其對風險的控制和管理情況進行動態評估，並將評估結果作為信貸准入、審查審批、貸後管理和退出的重要依據。另一方面，依據《客戶ESG表現及風險管控情況動態評估表》，對於發生重大環境、社會和治理風險事件且未整改完成的企業，評為“不滿意”。如，因違反環境、安全生產等法規被監管部門責令停產停工、停業整頓、關閉；發生重大以上生產安全事故的；謊報、瞞報較大以上生產安全事故；因違反環境、安全生產等法律法規被監管部門罰款，且對企業生產經營造成實質性影響等。

方案解讀：《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》

本行制定印發《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》，方案以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊扣國家碳達峰、碳中和目標要求和實施進程，結合自身發展實際，明確發展綠色金融服務碳達峰、碳中和的具體目標和重點任務，提出包括優化信貸結構、服務能源綠色低碳轉型等十六個具體行動。明確到2025年、2030年、2060年三個階段的目標，具體到“十四五”期末，交通銀行綠色金融品牌和產品創新要取得顯著成效，綠色金融

體制機制要發揮明顯作用，綠色低碳理念要融入經營管理的各個環節，服務破達峰、碳中和的主動性、自覺性要明顯提高，綠色貸款餘額不低於 8,000 億元，力爭達到 1 萬億元。

5.1.1.4 氣候變化帶來的風險與機遇

表注：氣候變化風險與機遇分析

在商業銀行主要風險類別中識別氣候變化風險因素			
風險類別	風險表現	氣候變化影響	影響範圍
信用風險	<ul style="list-style-type: none"> 因借款人或交易對手未能根據約定條件履行義務使銀行蒙受損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 自然災害或氣候環境變遷導致借款人盈利能力下降或資產貶值，抵質押品價值下滑。 借款人未能適應法律、法規、政策、科技等變化，持續經營能力受到影響。 	中、長期
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 因市場價格（利率、匯率、股票價格和商品價格）的不利變動使銀行表內和表外業務發生損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候災害或市場短期內迅速轉型引發資產價格估值異常變動。 	中、長期
流動性風險	<ul style="list-style-type: none"> 因無法以合理成本及時獲得充足資金，使銀行難以償付到期債務、履行其他支付義務和滿足正常業務開展的其他資金需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 物理風險和轉型風險衝擊擁有較多碳密集型資產的金融機構資產負債表。 在氣候風險管理方面應對不利的銀行發行的證券可能遇冷，引發籌資困難。 	中、長期

操作風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 因不完善或有問題的內部程序、員工、信息科技系統以及外部事件使銀行遭受損失，包括法律風險，不包括策略風險和聲譽風險。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自然災害或氣候環境變遷可能會直接導致金融機構的辦公樓、網點、數據中心等受到損害，也可能會直接影響到行業重要金融服務基礎設施的正常運轉，進而使商業銀行業務發生中斷。 	中、長期
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 因機構行為、員工行為或外部事件等，導致利益相關方、社會公眾、媒體等對銀行形成負面評價，從而損害銀行品牌價值，不利於正常經營，甚至影響到市場穩定和社會穩定。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 金融機構實施了直接或間接加劇氣候變化的行為，或未能採取有效措施應對及幫助客戶應對氣候變化，可能會面臨外部負面評價，使聲譽受損，進而影響到業務發展與市值管理。 	短、中、長期
氣候變化機遇展望			
<ul style="list-style-type: none"> ● 研究資料顯示，我國實現“雙碳”目標的氣候資金需求在百萬億元級別，商業銀行在綠色金融、轉型金融領域發展潛力巨大。 			
<ul style="list-style-type: none"> ● 碳金融產品創新為金融機構業務發展提供新的機遇，以支持減排為目標的傳統金融產品與以碳排放權為基礎資產的金融產品近年來取得跨越式發展。 			

5.1.1.5 氣候和環境風險管理

邏輯圖：氣候和環境風險管理主要工作措施

- 持續將氣候和環境風險融入全面風險管理體系，在集團風險偏好中單獨設置氣候風險

指標，指導各子公司將氣候風險納入其自身風險偏好體系；根據資本新規最新要求，在主要風險識別中將氣候風險單列為一項風險大類進行評估，定期通過全面風險管理與內部控制委員會聽取全行應對氣候相關風險管理情況。

- 在風險管理綱領性文件、授信政策體系中強化氣候和環境風險管理要求，杜絕與中央政策不符的高耗能、高排放項目進行綠色包裝後變相上馬。
- 在新產品新業務風險評估過程中，將氣候風險單列一項，與信用、市場、操作等風險並列；由產品部門進行初評，並由氣候風險管理部門進行複評。落實原中國銀行保險監督管理委員會《銀行業保險業綠色金融指引》，進一步規範綠色金融管理，將 ESG 管理要求融入客戶與項目准入、盡職調查、授信審查審批、合同管理和資金撥付管理、貸後管理、內控考核、信息披露等業務全流程當中。
- 強化氣候和環境風險定量分析，將高碳排放行業氣候風險敏感性壓力測試由上一年度涉及的八個行業拓展至覆蓋其上下游具有典型轉型風險意義的行業；關注和研究歐盟碳邊境調節機制對本行相關客戶產生的潛在影響，推動對可能受影響較大的重點行業客戶開展調查和壓力測試工作。
- 在風險板塊考核方案中設置氣候和環境風險評分指標；在內控評價中考量綠色信貸檢查與整改情況；開展與氣候和環境風險管理相關的主題培訓，邀請國際可持續報告理事會（ISSB）高級別專家來行進行交流研討，督促各經營單位貫徹低碳發展理念。

5.1.1.6 氣候和環境風險量化分析

2023 年，本行就歐盟碳邊境調節機制的影響展開量化研究，針對鋼鐵和鋁行業中的重點客戶開展專項敏感性壓力測試，分析外部碳關稅壓力對本行信貸資產質量的潛在影響。結果顯示，相關行業客戶的信用風險在相關壓力情景下有所上升，但整體風險可控，對本行資本充足水平影響有限。同時，推動實施針對其他高碳行業和部分易受轉型風險影響的行業的轉型風險壓力測試。此外，持續建強內部專業能力並開展對外交流，就符合我國國情的氣候宏觀情景構建以及物理風險壓力測試實施展開研究。

5.1.1.7 開展投融資環境影響量化測算工作

本行 2021 年起對“溫室氣體排放範圍三”中投融資客戶碳排放量進行評估。2023 年度，本行在前期碳數據管理工作的基礎上，進一步提高碳數據覆蓋率和精細度。

- **明確調查對象。**選取電力、鋼鐵、建材、有色、航空、石化、化工、造紙八個高碳排放行業，以及運輸業、房地產業、煤炭等部分易受轉型風險影響的重點行業客戶作為

調查對象。

- **確定調查內容。**依據上述不同行業的碳排放特點，設定差異化的碳數據收集模板，明確不同行業客戶需要填寫的各類信息。
- **開展調查工作。**運用全集團氣候風險管理總分支行聯合攻堅機制，組織對上述行業重點客戶實施碳排放信息調查工作。
- **核算投融資客戶碳排放量和碳強度。**參考中國人民銀行《金融機構碳核算技術指南（試行）》以及其他國內外認可度較高的方法標準，根據客戶提供的碳排放量數據、產量數據、經營數據、行業平均排放因子等信息統計測算客戶碳排放量，歸因統計因本行資金支持所產生的碳排放量情況。

亮點實踐：切實用好人民銀行貨幣政策工具

報告期內，本行制定印發《關於進一步落實碳減排支持工具要求做好碳減排貸款投放相關工作的通知》，延續實施碳減排支持工具至 2024 年末，提示各分行強化管理，確保碳減排貸款使用合規合理，切實用好人民銀行貨幣政策工具。

截至報告期末，本行已累計獲批碳減排支持工具資金 128.26 億元。2023 年，本行累計向 74 個項目發放符合人民銀行要求的碳減排貸款 49.35 億元，貸款加權平均利率 3.14%，帶動的年度碳減排量為 122.73 萬噸二氧化碳當量。自 2021 年獲得碳減排支持工具以來，本行已累計向 427 個項目發放碳減排貸款 213.77 億元，貸款加權平均利率 3.47%，帶動的年度碳減排量為 418.81 萬噸二氧化碳當量。

5.1.2 積極發展綠色金融

本行高度重視綠色金融發展，不斷健全綠色金融治理體系，完善綠色金融政策體系。打造多元化綠色金融產品及服務體系，聚焦國家區域戰略助力打造綠色發展高地，將綠色發展理念融入打造業務特色全過程，致力將綠色金融底色擦得更亮。

5.1.2.1 綠色信貸

關鍵績效：

截至報告期末，人民銀行口徑綠色貸款餘額 8,220.42 億元，同比增長 1,866.10 億元，

增幅 29.37%；其中，清潔能源產業貸款餘額 2,052.52 億元，同比增長 662.18 億元，增幅 47.63%，增幅均高於同期各項貸款增幅。

邏輯圖：綠色信貸管理舉措

嚴格執行綠色信貸准入制度	將 ESG 風險嵌入項目評估審查和審批流程，實施綠色信貸“一票否決制”，加強信貸資金撥付管理，將客戶的 ESG 風險狀況作為決定信貸資金撥付的重要依據。
將客戶 ESG 表現作為盡職調查工作的重要內容	交行明確要求將客戶 ESG 表現作為盡職調查工作的重要內容，根據調查情況形成對企業 ESG 風險的初步意見，連同調查情況一併寫入盡職調查報告。 構建授信客戶 ESG 風險動態評估機制，在系統中嵌入《客戶 ESG 表現及風險管控情況動態評估表》，對客戶的 ESG 表現及其對風險的控制和管理情況進行動態評估。
將客戶 ESG 表現作為評判客戶信用風險的重要內容	交行明確將客戶 ESG 表現作為評判客戶信用風險的重要內容，將客戶的 ESG 風險狀況作為決定信貸資金撥付的重要依據，對在 ESG 方面存在嚴重違法違規和重大風險的客戶，嚴格限制對其授信。 在貸後管理中，關注客戶 ESG 風險相關信息，當發現重大風險時，客戶經理通過信貸備忘錄等流程主動發起動態評估，對其中動態評估結果為“不滿意”的客戶，在整改完畢並獲得有關認可前原則上不得增加授信敞口。
強化綠色信貸內控管理	將綠色信貸制度、流程、執行情況納入內部審計和內控檢查。
優化環境相關數據管理	明確申報碳減排支持工具的內部工作流程，形成合力，提升政策工具申報質量； 按要求開展碳減排支持工具信息披露，在獲得碳減排支持工具資金後，每季度次月 15 日前通過官方網站等公開渠道披露相關信息； 啟動綠色信貸智能分類項目，加強綠色信貸分類管理。
加大綠色信貸專項培訓力度	通過“賦能”培訓，重大項目鍛煉等方式，提升授信條線分行綠色金融專業人才團隊的綠色金融業務能力； 結合國家政策、監管規定及業務實際，不定期組織開展各類專題培訓班； 基於交行-滙豐 RES 框架，加強與滙豐銀行的綠色金融交流培訓工作； 積極派員參加各類權威第三方機構組織的培訓活動； 根據綠色智能識別項目及 ESG 評價體系項目建設進度，結合實際需求，

	開展研討交流及宣導培訓。
--	--------------

亮點管理舉措：將客戶 ESG 表現作為盡職調查工作的重要內容

本行將客戶 ESG 表現作為盡職調查工作的重要內容，ESG 相關內容主要包括環境、社會、公司治理三個層面。在環境方面，主要包括企業電力、熱力、油品、煤炭、天然氣等能源消耗量、企業污染防治和控制措施、是否對環保方面的違法違規事件進行整改等。在社會方面，包括雇傭員工的數量、女性員工比例、是否為員工提供安全健康的工作環境、市場聲譽、供應鏈關係等。在公司治理方面，包括風險與危機管理、股權權益保護、稅務、商業道德等方面內容。

亮點管理舉措：推進綠色智能識別、ESG 風險評價模型建設，積極提升綠色信貸精細化管理水平

2023 年，交行啟動綠色智能識別諮詢項目，研究在國民經濟行業分類基礎上，採用細分類別方法學梳理綠色投向分類並建立綠色金融映射模型，輔助業務經辦人員根據貸款實際投向自動進行綠色貸款分類貼標，力爭在強化精細化管理的同時，防範“洗綠”“漂綠”風險；此外，研究構建分行業、分規模的客戶 ESG 風險評價模型，助力提升綠色信貸精細化管理水平。

2023 年，本行進一步完善綠色信貸行業投向指引，在《交通銀行行業信貸政策及投向指引（2023 年 8 月版）》中建立高碳行業“碳准入”指標，明確嚴禁介入涉負面清單的違規“兩高”項目，助力綠色低碳循環發展經濟體系建設。

表注：2023 年交通銀行行業信貸政策及投向指引

行業	指引要求
現代農業	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合資源稟賦和產業分佈特徵，重點支持國家級重點農產品主產區和區域特色農業優勢區內的農業生產經營。 ● 優選實現規模化經營、生產符合環保標準、產品符合食品安全要求、產銷接續順暢的新型農業經營主體開展合作，支持生產方式綠色低碳轉型，支持現代設施農業發展。持續關注和評估自然條件、食品安全、環保要

	求等因素變化對企業生產經營帶來的影響。
節能環保	<ul style="list-style-type: none"> ● 跟進污染治理、生態保護、應對氣候變化、綠色低碳發展等政策導向，聚焦京津冀協同發展、粵港澳大灣區建設、長三角一體化發展、長江經濟帶發展、黃河流域生態保護和高質量發展等國家重大戰略，在風險可控、商業可持續的前提下，積極做好環境基礎設施補短板和更新改造、城鄉綠色發展、節能減排工程等重大項目金融服務。
金屬礦及非金屬礦業	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持具備資源稟賦的保障性、優勢礦產開發以及綠色智能礦山改造。信貸資源進一步向具有資源和規模優勢、產業鏈一體化、開採技術領先、綜采成本低、綠色低碳安全、綜合利用率高、智能化成效好、管理水平先進的優勢礦企集中；加快退出資源接續能力弱、經營成本高、環保安全隱患大、轉型升級難度大、經營持續弱化的中小型單體礦企。
石油開採及加工	<p>對出現以下情況的低層級企業應加快減持退出 納入減退加固名單管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 油源供應保障程度較弱，銷售缺乏長期穩定性，財務指標持續弱化、發展前景不明朗的企業。 ● 技術裝備落後，環保能耗不達標，不符合《石油天然氣開採業污染防治技術政策》的石油天然氣開採企業，不符合《石油煉製工業污染物排放標準》的石油煉製企業。 ● 主力生產裝置不符合國家產業政策：常減壓裝置 200 萬噸/年及以下（青海格爾木、新疆澤普除外），以明火高溫加熱方式生產油品的釜式蒸餾裝置、使用廢舊橡膠和塑膠土法煉油工藝，焦油間歇法生產瀝青、5 萬噸/年及以下的單套煤焦油企業。

案例：河北省首筆“碳中和掛鉤”貸款落地雄安新區

2023 年 9 月，在中國人民銀行雄安新區分行的指導下，河北省首筆“碳中和掛鉤”貸款在雄安新區落地。該筆貸款作為省內首筆“碳中和掛鉤”貸款，是交行河北省分行積極落實國家碳達峰碳中和決策部署、推進雙碳工作的具體體現；而落地在雄安新區，則體現了雄安作為綠色發展城市典範，引領全省綠色低碳轉型的示範作用。“碳中和掛鉤”貸款是指將借款人的貸款利率與二氧化碳中和量等關鍵績效指標掛鉤，貸款存續期內持續關注績效目標實現情況，激發企業碳中和動力，實現經濟與社會效益相融合。

傳統信貸領域的綠色升級是雄安新區金融創新持續深化的縮影。綠色金融通過一系列投融資工具，包括綠色信貸、綠色債券、綠色基金等，引導和撬動金融資源向節能降耗項目、綠色轉型項目、碳捕集與碳封存等低碳技術創新項目傾斜，有力支撐了雄安新區高標準高質量建設。

● 生物多樣性保護

本行持續關注生物多樣性保護。在《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》中，明確在市場化、法治化原則下，支持森林、草原、濕地、海洋等生態保護修復重大工程。在《交通銀行綠色信貸實施辦法》中，明確“積極支持應對氣候變化、生物多樣性保護、清潔生產、資源綜合循環利用和生態農業等領域的投融資需求，為相關項目提供有效金融支持”；同時，在客戶准入階段，對在生態保護、環境污染、氣候變化、生物多樣性等方面嚴重違反國家相關法律法規，ESG 表現不合規的企業及項目，不予准入。在《交通銀行 2023 年授信與風險政策綱要》中，明確“積極對接工業、交通、建築、能源領域綠色低碳轉型，以及環境污染防治、生物多樣性保護等領域融資需求”。

5.1.2.2 綠色債券

報告期內，交行入選綠色債券標準委員會成員單位。

報告期內，交行主承銷綠色債券 13 單，承銷金額共計 83.92 億元，同比增長 17.12%。

報告期內，交行總行在銀行間市場發行 300 億元綠色金融債券，募集資金專項用於投放滿足《綠色債券支持項目目錄（2021 年版）》要求的綠色信貸項目，支持領域包括清潔能源、基礎設施綠色升級、節能環保、清潔生產等。

為進一步拓寬發行渠道，交行 2023 年制定公佈《交通銀行綠色債券框架》（以下簡稱“綠色債券框架”），支持總行和海外分子行境外綠色債券發行，並在框架中首次融入中歐《可持續金融共同分類目錄》。該框架獲得了穆迪 SQS2（優秀）可持續發展質量分數，是穆迪自 2022 年 10 月更新其第三方意見評級方法論以來，授予亞太地區金融機構綠色債券框架的最高評級。2023 年 8 月，香港分行在綠色債券框架下成功發行交行首筆境外綠色債券，規模 5 億美元，募集資金將用於為合格綠色資產進行融資和/或再融資。

2023 年，交銀國際承銷綠色債券 19 單，同比增加 10 單，企業融資金額 463 億港元，同比增長 1.23 倍。

2023 年，交銀金租在全國銀行間債券市場成功發行交銀金租首單人民幣綠色金融債券，發行規模 30 億元。本次發行涵蓋銀行、券商、保險等多層次投資主體，訂單總額超過 60

億元。

邏輯圖：承銷綠色債券後的監督管理措施

設立募集資金監管帳戶	由資金監管機構對募集資金的到賬、存儲和劃付實施管理，確保募集資金用於綠色項目。
督導發行人做好信息披露	企業發行綠色債務融資工具除應按照《銀行間債券市場非金融企業債務融資工具信息披露規則》等相關自律規則披露信息外，於每年4月30日前披露上一年度募集資金使用和綠色項目進展情況；每年8月31日前，披露本年度上半年募集資金使用和綠色項目進展情況。

案例：交銀國際助力福建漳龍集團成功發行中資非金融企業首筆離岸藍色債券

2023年10月26日，交銀國際作為聯席簿記管理人助力福建漳龍集團有限公司（“漳龍集團”）成功發行5億美元離岸債，票息6.7%，期限2年10個月，該筆債券是中資非金融企業首筆離岸藍色債券，債券募集資金將用於漳龍集團《綠色及藍色融資框架》下合資格藍色項目的融資或再融資，包括可持續水及廢水管理、海上可再生能源以及可持續漁業等項目。

5.1.2.3 綠色業務回購

2023年10月，在中國外匯交易中心的指導下，交行作為首批四家機構之一，通過銀行間市場本幣交易平台達成首筆用於支持綠色業務的質押式回購交易。本次回購交易融入資金支持的綠色項目符合中歐《共同分類目錄》清單，此為該目錄在銀行間回購市場的首次應用。

綠色業務回購的推出進一步豐富了綠色金融“工具箱”。借助回購業務靈活便捷的交易方式，交行充分發揮貨幣市場資金價格優勢，將融入資金全部用於支持金融機構綠色業務，促進綠色融資成本進一步降低。這既是貨幣市場業務支持實體經濟發展的具體體現，也是金融驅動綠色發展的創新實踐。

5.1.2.4 個人客戶綠色金融服務

2023年8月，交行“買單吧”APP上線“碳帳戶”體系，倡導綠色低碳生活方式。該體系覆蓋信用卡服務、交通出行、生活服務等多個場景，針對用戶查帳、還款、公交地鐵騎行、新能源充電等行為，基於科學的減碳計量標準，將用戶在“買單吧”上產生的減碳行為予以記錄和衡量，用碳能量的形式讓用戶直觀感知到哪些行為綠色減碳，鼓勵和引導用戶踐行綠色低碳的生活方式，持續激發用戶形成減碳習慣。截至報告期末，共計33萬用戶通過“買單吧”

碳帳戶體系參與到減碳行動中。

5.1.2.5 綠色信託

交銀國信充分發揮信託制度和集團協同兩大優勢，貢獻綠色信託力量。截至報告期末，交銀國信綠色金融業務已廣泛覆蓋綠色貸款、綠色債券投資、綠色股權投資、綠色產業基金、綠色資產證券化五大綠色金融領域，存續綠色金融業務規模超過 80 億元，持續擦亮綠色金融底色。

案例：開發 CCER 碳資產服務信託，支持實體經濟企業盤活存量 CCER 碳資產

“交銀國信·新加坡金鷹集團廈門電廠 CCER 碳資產服務信託”系交銀國信與新加坡金鷹集團合作成立的全國首單外資機構非資金募集型 CCER 碳資產服務信託。該項目由新加坡金鷹集團下屬境內東亞電力（廈門）有限公司作為委託人，將其持有的國家核證碳減排量（Chinese Certified Emission Reduction，簡稱 CCER）作為信託基礎資產委託給受託人交銀國信設立服務信託，交銀國信向委託人提供信託財產專戶的開立、管理、銷戶以及上海環境能源交易所帳戶、CCER 帳戶的開立、管理等信託服務。

交銀國信立足信託本源，發揮信託制度優勢，通過該服務信託方案，不僅支持實體經濟企業盤活存量 CCER 碳資產，也為信託公司助力“雙碳”戰略目標、服務實體經濟、走出新發展模式做出了有益探索，在信託行業中具有重要意義。



圖注：2023 年 12 月 13 日，“交銀國信·新加坡金鷹集團廈門電廠 CCER 碳資產服務信託”榮獲“武漢首批綠色金融創新實踐案例”獎

5.1.2.6 綠色租賃

交銀金租堅持綠色發展理念，做強做專綠色租賃，打造公司高質量發展“新賽道”，為金融租賃行業實現綠色低碳轉型提供了示範樣本。截至報告期末，交銀金租設備與設施租賃領域新能源業務投放同比增長超過 300%；公司綠色租賃資產餘額達 1,390.84 億元。

交銀金租大力支持“交通強國”戰略，構建“海陸空”三栖綠色金融發展格局，服務交通體系綠色低碳轉型。報告期內，符合新 EEDI III（船舶設計能效指數三階段）標準船型投放超 50%，自主開發的機隊碳排放分析系統正式上線，年內交付新技術環保機型達 100%。成功破局新能源充電樁領域，支持海口公共充電基礎設施建設，助力打造“綠色公交”運行體系，服務城市居民綠色出行。持續深耕綠色能源垂直產業鏈，重點佈局“風光水儲氫”等領域，風電、光伏業務餘額近百億元，先後支持超過 15,000 戶農戶建設光伏電站，將太陽能發電應用到現代農業種植領域。在內蒙古落地 300 萬噸“綠氫+”煤制烯烴項目設備直租業務，是全球唯一的規模化以綠氫替代化石能源生產高端化工產品的項目。

報告期內，交銀金租榮獲新華網第九屆綠色發展論壇“2023 最具影響力綠色金融租賃企業品牌”，以及《中國銀行保險報》“綠色金融典範獎”等權威媒體的綠色殊榮，引領低碳轉型，繪就綠色租賃新畫卷。

5.1.2.7 綠色保險

交銀保險在 2023 年 6 月初推出全新“樂家寶”家居綜合保障計劃，為香港分行客戶提供綠色保險包括免費保障“太陽能發電板的公眾責任保險”及“購買帶有節能標籤的新電器提供超過原保障價值的賠償金”，自選額外收費保障“電動車充電器的公眾責任保險”。

交銀人壽根據中保協《綠色保險分類指引（2023 年版）》，在現有的公共交通意外險等綠色生活類保險基礎上，結合政策和社會需求積極提升供給效能。

5.1.2.8 綠色投資

截至報告期末，交銀人壽下屬資管公司累計發行設立綠色保險債權投資計劃 4 筆，投資計劃規模合計 51.32 億元，累計實現資金投放 27.82 億元，其中交銀人壽的投資額達 14.97 億元。“交銀-奉發古華綠色債權投資計劃”是公司在上海地區的首筆綠色保險債權計劃，資金投向於上海奉賢發展（集團）有限公司投建的奉賢新城綠色建築項目，也是公司發揮上海主場優勢、推進綠色金融的有效實踐。

案例：交銀投資貫徹落實綠色金融理念，積極開展綠色投資

隨著碳達峰碳中和戰略的深入推進，我國風電、光伏電站的裝機量及發電量逐年提升，新能源發電量保持較快速增長。2023年8月，交銀投資分別以5億元及4億元增資國電投下屬中電投東北新能源敖漢風電有限公司及中電投東北新能源朝陽風電有限公司，增資款用於償還敖漢風電和朝陽風電自身的銀行貸款。通過本次債轉股，幫助標的企業及母公司東北新能源夯實了資本，助力其長期健康發展，貢獻“雙碳”戰略目標的達成。

案例：交銀人壽踐行 ESG 理念，積極參與綠色項目投資建設

交銀人壽參與投資的“托克托電廠至呼和浩特市長輸供熱管網工程項目”於2023年11月底勝利完工並投入運營，滾滾暖流從世界最大火力發電廠之一的托克托電廠流向千家萬戶。托克托電廠至呼和浩特市長輸供熱管網工程是內蒙古自治區重點民生工程，該項目全線長104.7公里，是亞洲輸熱距離最長、單體供熱管徑最大的供熱工程之一，也是國內最大的供熱性民生工程之一。

公司以股權投資方式參與組建了項目公司，由其負責項目投資、建設和運營。該項目達產後每年可節約燃煤113.2萬噸、天然氣67,536萬立方米，每年減少二氧化碳排放量339.4萬噸、二氧化硫排放量3,435.8噸、氮氧化物排放量6,222.7噸、粉塵顆粒物排放量1,109噸。

5.1.2.9 綠色基金

交銀基金積極踐行 ESG 理念，佈局 ESG 領域產品，旗下有三支 ESG 主題基金。

ESG 產品	特點
交銀施羅德上證180公司治理ETF及聯接基金	成分股一部分來自於上證公司治理板塊，該板塊評選過程中通過股東治理、董事會治理等七個維度對上市公司治理狀況進行評分，優質的樣本空間使得該產品 ESG 屬性突出，成分股公司治理優秀、穩定性良好。
交銀施羅德國證新能源指數基金(LOF)	被動跟蹤國證新能源指數，該產品成分股主要集中於新能源和新能源汽車產業，中長期投資價值較為突出。
交銀施羅德中證環境治理指數型	被動跟蹤中證環境治理指數，該產品成分股總體結構偏環保公用行業，聚焦於 ESG 主題中的環保板塊。

5.1.2.10 綠色理財

交銀理財積極推動綠色金融發展，通過發行 ESG 主題策略產品引導更多社會資金流向綠色、低碳領域，為企業綠色轉型以及節能環保、清潔能源、清潔交通等綠色產業提供金融支持。在產品發行方面，截至報告期末，交銀理財共新發 ESG 主題策略產品 4 只，規模合計 48 億元，存量 ESG 主題策略產品總規模合計 63.8 億元。從產品形態上看，交銀理財的 ESG 主題策略產品覆蓋了封閉式與開放式，滿足客戶不同流動性與收益要求，幫助投資者樹立綠色低碳投資理念。

交銀理財致力於綠色金融的努力獲得了社會認可。在新浪財經組織的中國企業 ESG “金責獎” 評選中，交銀理財從 2019 至 2021 年連續三年獲評“責任投資優秀資管機構獎”。2022 年，交銀理財首款長三角 ESG 主題產品——“穩享靈動慧利長三角 ESG 主題 (90 天持有期) 理財產品” 榮膺“2022 財聯社綠水金山獎·綠色金融產品創新獎”。

5.1.3 推動行業發展

本行努力助推綠色金融行業發展，積極開展內外部交流，為綠色金融發展貢獻交行力量。

邏輯圖：交行深化推動綠色金融行業發展責任擔當

<p>參與綠色金融相關標準制定</p>	<p>2023 年，交行牽頭上海市人民政府 32 項重大行政決策事項目錄之一——《上海市轉型金融目錄》水上運輸行業的制定工作，研究形成了涉及遠洋、沿海、內河、港口四個領域重點船型/港口類型的降碳路徑、碳排放基準值、先進值等指標，服務航運業綠色低碳轉型發展。</p> <p>制定轉型金融目錄，是上海市人民政府的重大行政決策事項。作為總部在上海的國有大行，交行全力支持目錄制定和落地工作，專門組建 20 多人的團隊，赴政府委辦局、行業協會、代表性企業調研，深入分析行業降碳路徑（包括能效提升、能源替代、管理優化等），牽頭起草水上運輸業（航運業）的轉型金融目錄，獲得政府部門、人民銀行等金融管理部門認可。目錄發佈後，交行接續設計航運產業鏈轉型金融服務方案，加快推動業務開展，服務上海國際航運中心綠色化、智慧化發展。</p>
<p>積極參與行業</p>	<p>牽頭組建上海銀行同業公會綠色金融工作小組，參加上海市破達峰碳中和標準化技術委員會、節能協會綠色金融服務專業委員會。</p>

交流	交行是上海環境能源交易所的首批合作銀行，也是碳中和行動聯盟的首批金融機構會員和常務理事單位，交行積極配合聯合會籌建綠色金融專委會，深度參與浦東新區綠色金融立法工作，助力構建綠色金融生態圈。
----	------------------------------------------------------------------------------------------------

案例：交行全面支持碳博會舉辦，與金融同業合力傳遞綠色發展理念

首屆上海國際碳博會於 2023 年 6 月 11 日至 14 日在上海國家會展中心舉辦，交行充分發揮上海金融業聯合會、陸家嘴金融城理事會理事長單位作用，協助主辦方邀請金融同業與合作夥伴共同參展。

在平行論壇上，交行攜手上海市工商聯、上海市貿促會與中國商飛、寶武集團等多家企業共同啟動國際綠色金融樞紐全球夥伴計劃；促成上海金融業聯合會、陸家嘴金融城與氣候債券倡議組織簽署綠色金融合作協議；積極助力民營經濟可持續發展，協同國家級高新區共同推進綠色低碳轉型。

未來，交行將積極發揮各業態金融機構專業力量，為完善綠色金融標準、推動綠色金融創新、共同踐行 ESG 理念貢獻金融智慧。



圖注：交行推動上海金融業聯合會綠色金融專委會建設工作

5.2 綠色運營，推動低碳轉型

本行嚴格遵照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，深入推進節約能源資源，綠色低碳發展。報告期內，本行無涉及環保領域的行政處罰事

件。

5.2.1 提供綠色服務

本行積極運用數字化科技工具，豐富線上金融服務渠道，為客戶提供綠色低碳、優質便捷的金融服務，減少資源消耗。2023年，通過自助設備整合，交行在不斷拓展機具對客服務功能、開展適老化改造、提升機具性能及使用效率的基礎上，大幅減少電子渠道的資源投入和能源佔用，較2022年減少了約6.97%的碳排放，形成了良好的節能減排示範效果。

表注：綠色服務環保效益

客戶分類	客戶/交易規模	年度增幅	環保效應（相當於）		
			植樹	減排 CO ₂	減少用紙量
企業網銀（含企業手機銀行）	202.50 萬戶	11.46%	53.52 萬棵	7,516.44 噸	30,364.73 噸
個人網銀（含個人手機銀行）	102.77 億筆	6.06%	188.16 萬棵	26,402.72 噸	106,265.13 噸

注：以企業網銀平均每戶用紙、個人網銀平均每筆用紙量為基礎測算。

5.2.2 倡導綠色辦公

2023年，交行在全集團範圍內開展碳盤查，了解自身運營碳排放現狀。

總行根據各樓宇（園區）的不同特點，參照《設施設備綠色運營管理服務規範 T/C PMI 011-2020》的要求，實施《綠色物業管理方案》。每年委託專業機構進行環境檢測，保證各樓宇（園區）的各項環境指標達到規範要求，符合 ISO 14001 環境管理體系的要求。2023年，總行制定《危險廢物管理制度（2023版）》，加強危險廢物的管理，防止危險廢物污染環境，保障人身健康。辦公區和公共區域 LED 燈改造、衛生間自動感應龍頭更新、交銀大廈電梯升級改造更新等節能項目在各樓宇（園區）全面完成並投入使用，推動總行向低碳運營轉型，實現經濟發展和環境保護的良性循環。

2023年，浦江新同城數據中心正式投入運行，取得綠色建築設計認證和 T4 認證。

表注：減少日常運營對環境的影響

污染防治	採取提級管理措施，嚴格按照排污許可證的規定排放污染物、規範運行管
------	----------------------------------

	<p>理、運行維護污染防治設施、開展第三方監測、進行台賬記錄並按時提交執行報告、及時公開環境信息，以確保辦公大樓管轄區域內鍋爐的污染物排放達到國家和地方污染物排放標準和總量控制要求。</p> <p>推廣應用空調循環水物理處理技術，減去管道化學藥水處理後的沖洗環節，節約水資源的同時，避免沖洗水帶來的化學污染。在維修、養護中央空調過程中，規範操作，空調維修過程中主動回收利用舊製冷劑，減少消耗臭氧層物質的泄漏。</p>	
<p>節能減排</p>	<p>設立能源管理小組，在全公司範圍內“全面、全員、全過程”地開展節能減排工作。通過“智慧企服”系統平台對能源數據進行實時監控，實時錄入電、氣等能源數據，生成能源趨勢圖表，為能源數據分析、能耗預測奠定堅實的數據基礎。開展節水型單位建設，通過安裝水分項計量遠傳水錶、智慧平台建設，完成水平衡測試，創建節水型機關（單位）。同時，在總行各大樓內開展既有建築綠色更新改造，建設綠色低碳大樓。</p>	
<p>水資源管理</p>	<p>利用“智慧企服”信息平台監控用水量，對故障點及時處置，杜絕水資源的“跑、冒、滴、漏”現象。推廣應用中水回收處理、鍋爐高溫廢水回收利用等節水技術。（注：銀行所有用水均取自市政網絡，不使用自然取水，公司在求取適用水源上無相關問題。）</p>	
<p>廢棄物管理</p>	<p>電子信息產品廢棄物</p>	<p>與具有資質的單位簽約，對總行各樓宇（園區）產生的廢棄電子線路板進行回收利用處理。</p>
	<p>無害廢棄物</p>	<p>大力推進無紙化辦公，優先對紙張進行雙面打印；做好垃圾分類處置管理工作，與環衛公司簽訂協議，定期運輸、處置產生的無害廢棄物。</p> <p>應用“智慧企服”信息系統和拓展點餐制應用場點，鼓勵光盤行動，從源頭上減少無害廢棄物產生。2023年10月7日起，在交銀大廈和錦明大廈推出點餐制，在半份菜、分批少量製作等措施的基礎上，餐飲浪費進一步減少，兩地廚餘垃圾同比下降25.7%。</p>
	<p>有害廢棄物</p>	<p>嚴格按照符合國家相關規範要求的技術路線進行危險廢物收運、貯存、處置等活動。</p> <p>規範危險廢物管理流程。進一步推行危險廢物各項管理標</p>

		<p>準，厘清各單位管理邊界，嚴格按照 2023 年 7 月 1 日起執行的新規範設立危險廢物識別標籤和危險廢物貯存設施標誌。</p> <p>合規處置廢棄燈管。按照環保管理部門“一事一簽一備案”的要求，於 2023 年 3 月 15 日前完成上海市危險廢物執行信息系統的危廢管理計劃申報。通過提前辦理危險廢棄物轉移聯單，定時、定車、定人，安排具有資質的單位對在滬各分公司廢棄的螢光燈管進行收集處置。報告期內，已處置廢棄燈管 1,450KG。</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

表注：總行各樓宇（園區）環境管理目標

2025 年相較 2021 年耗電量減少 5%
2025 年相較 2021 年溫室氣體排放量減少 30%
2025 年相較 2021 年無害廢棄物減少 10%
2025 年相較 2018 年耗水量減少 5%

注：總行各樓宇（園區）為本行在上海的五個辦公場所，分別為陸家嘴（交銀大廈）、張江、虹橋錦明大廈、高科和漕河涇。



圖注：2023 年，本行積極開展既有建築綠色更新改造，建設綠色低碳大樓，在總行各大樓內開展幕牆貼膜、LED 燈照明改造、屋頂防水等綠色改造項目，推進水分項計量系統的安裝，並開展水平衡測試和節水型單位的創建，大力提高綠色低碳運營水平。2023 年 10 月，首批場點虹橋錦明大廈獲得上海市既有建築綠色低碳更新改造評定銀獎



圖注：2023年8月10日，上海環境能源交易所向交行上海長三角一體化示範區分行、蘇州汾湖支行兩家網點頒發碳中和證書，標誌著這兩家網點成為長三角區域首批“零碳網點”

表注：全集團 2023 年綠色辦公統計

指標	總量	人均（按 113,359 人計）
全集團	用水 3,574,190 噸 排水 3,216,771 噸 耗水 357,419 噸	用水 31.53 噸/人
	用電 659,263 兆瓦時 用天然氣 574 萬立方米 用汽油 3,186,696 升 用柴油 265,428 升	用電 5,815.71 千瓦時/人 用氣 50.61 立方米/人 用汽油 28.11 升/人 用柴油 2.34 升/人
全集團溫室氣體排放	直接排放 20,504 噸 CO ₂ e 間接排放 423,555 噸 CO ₂ e 合計排放 444,059 噸 CO ₂ e	合計排放 3.92 噸 CO ₂ e/人
全集團總能耗量折合標準煤	107,028 噸	3.92 噸/人
全集團紙張消耗	1,802 噸	0.02 噸/人
全行視頻會議	43,084 次	

注：

1. 直接與間接溫室氣體排放計算係數來源於《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。直接與間接能源消耗的統計邊界與溫室氣體的統計邊界一致，採用國家統計局能源統計折算方法。

2. 根據生態環境部發佈的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》，自 2022 年，境內機構在核算使用外購電力所導致的排放時，電力排放因子缺省值由 0.5810tCO₂/MWh 調整為 0.5703tCO₂/MWh。境外分行採用各國家定期發佈電力平均排放因子。

表注：全集團 2023 年無害廢棄物排放情況

廢棄物類型	總量 (噸)	人均 (噸/人) (按 113,359 人計)
生活垃圾	13,002	0.11
餐廚垃圾 (含濕垃圾)	7,787	0.07
合計	20,789	0.18

注：全集團用能人員 113,359 人 (含派遣制)。

表注：總行 2023 年車輛使用情況統計

車輛類別	行駛里程 (公里)	
輕型汽車 (<=2.5 噸)	439,309	
輕型汽車 (2.5-3.5 噸)	145,178	
輕型汽車 (3.5-5.5 噸)	53,233	
中型及重型汽車 (5.5-15 噸)	27,450	
燃料類別	使用量 (升)	人均 (升/人) (按 5,043 人計)
柴油	5,660.15	1.12
汽油	75,994.95	15.07

表注：總行 2023 年排放物統計

排放物種類	排放量 (噸)
氮氧化物 (NO _x)	0.8702
硫氧化物 (SO _x)	0.0177
顆粒物 (PM)	0.1003

注：排放物計算係數來源於香港聯合聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

表注：總行 2023 年電子信息產品廢棄物排放情況

電子信息產品廢棄物類型	總量 (件)	人均 (件/人) (按 5,043 人計)
主機	721	0.14
顯示器	721	0.14
筆記本電腦	1,200	0.24
打印機	298	0.06
複印機	20	0.004

表注：總行 2023 年有害廢棄物排放情況

廢棄物類型	總量 (噸)	人均 (公斤/人) (按 5,043 人計)
廢棄燈管	1.45	0.2875

表注：交行 2023 年製成品所用包裝材料情況

類型	包裝材料總重量	包裝材料單個重量 (克, 多種規格)
----	---------	-----------------------

信用卡信封	75.22 噸	較 2022 年下降 91.55%	6、10
信用卡封套	290.11 噸	較 2022 年下降 59.37%	14、40
信用卡卡函	64.47 噸	較 2022 年下降 37.40%	6

6. 社會篇：攜手同行，和美與共

回應可持續發展趨勢

本行積極履行企業社會責任，切實回應各利益相關方訴求，關心關愛員工成長，積極回饋社區，為和諧社會建設貢獻智慧與力量。

對標 SDGs 目標



我們的行動

保障員工基本權益；賦能員工職業發展；關心關愛困難員工；保護客戶權益；開展公益活動；推動供應鏈可持續建設；助力社區發展

我們的績效

員工平均受訓時長：123 小時

開展金融教育宣傳活動 2.48 萬次

公益捐贈支出 5,836.22 萬元；開展公益項目 278 個；累計志願服務 389,936 小時

6.1 以人為本，用心關愛員工

本行切實保障每一位員工的基本權益，完善員工發展路徑，激發員工潛力，為員工營造健康和諧的工作環境，與員工“共創、共榮、共享、共發展”。

6.1.1 保障員工權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、國務院《禁止使用童工規定》等相關法律法規，結合本行實際制定並實施《交通銀行勞動合同辦法》《交通銀行員工招聘與錄用管理辦法》《交通銀行員工請休假規定》《交通銀行加班工資管理暫行辦法》《穩健薪酬管理辦法》《境內行補充醫療保險管理辦法》《交通銀行員工離職管理辦法》等規章制度，不斷完善內部員工管理制度，切實保障每一位員工的基本權益。

本行恪守平等僱傭、同工同酬的用工原則，杜絕任何歧視性行為，修訂《交通銀行股份有限公司女員工權益保護專項集體合同》，保障女性員工權益。同時，本行堅決反對並禁止

雇傭童工和強迫勞動等侵犯人權的行為，在招聘活動中，通過審驗應聘者身份證件等方式，避免童工與強迫勞動，如果發生上述違規行為，按照《交通銀行員工違規行為處理辦法》相關規定處理。

關鍵績效：

報告期內，本行與所有在崗勞動合同制員工簽訂勞動合同，提供合規的、穩定的薪酬待遇和健全的社會保障體系，嚴格執行《社會保險法》等國家有關法律法規，為全體員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險以及失業保險

本行積極了解和回應員工在工作生活中的合理需求，通過職代會、工代會等會議推動以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

邏輯圖：員工權益保障渠道

民主管理	依照職工代表大會相關實施辦法要求，進一步規範議事決策流程；規範召開職代會，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。
溝通交流	應用“餃子”平台，實現基層員工與總行部門直接對話、實時交流，傾聽員工心聲，切實回應員工訴求。總行部門能夠在平台上對政策進行解釋、輔導，通過兩者間的良好互動，使部門管理運行更加透明、高效。
制度保障	持續實施《交通銀行企業民主管理實施辦法》和《交通銀行工會組織管理辦法》，召開職代會等會議審議《交通銀行離退休人員關愛慰問、大病特困補助辦法（2023年版）》《交銀互助活動管理辦法》和《交通銀行員工關愛慰問工作實施細則（2023年版）》。
滿意度調查	通過問卷等形式徵求基層員工的意見和建議，了解員工各類急難愁盼問題，結合調研、問卷調查情況，扎實做好制度修訂、員工互助等工作，不斷增強員工滿意度。

關鍵績效：

集團員工總數 94,275 人，境內銀行機構員工 87,810 人，子公司員工 3,878 人，境外分（子）行員工 2,587 人

員工性別結構（境內銀行機構）

女性員工：48,541 人

男性員工：39,269 人

員工年齡結構 (境內銀行機構)

30 歲及以下員工：23,733 人

31 歲-50 歲員工：52,744 人

51 歲及以上員工：11,333 人

員工雇傭類型結構 (境內銀行機構)

正式員工：83,562 人

派遣員工：4,248 人

員工流失比率 (境內) (境內銀行機構)

男性員工流失比率：2.1%

女性員工流失比率：2.0%

30 歲及以下員工流失比率：4.3%

31 歲-50 歲員工流失比率：1.3%

51 歲及以上員工流失比率：0.1%

長三角地區員工流失比率：2.5%

中部地區員工流失比率：2.1%

環渤海地區員工流失比率：1.4%

西部地區員工流失比率：2.3%

珠江三角洲地區員工流失比率：2.8%

東北地區員工流失比率：1.1%

總行員工流失比率：1.2%

員工地區結構【境內銀行機構及境外分（子）行，不含子公司】

長三角地區員工：25,320 人

中部地區員工：14,291 人

環渤海地區員工：13,719 人

西部地區員工：11,591 人

珠江三角洲地區員工：9,788 人

東北地區員工：8,372 人

總行員工：4,729 人

境外員工：2,587 人

6.1.2 賦能職業發展

本行繼續實施人才強行戰略，構建多梯度人才培養體系，建設金融科技人才隊伍，同時不斷完善招聘與人力資源管理制度，優化員工薪酬機制與職業發展路徑，為員工打造一個公平、多元的職業發展平台，攜手員工共同成長。

6.1.2.1 聚焦人才培養

本行積極對接新時代人才強國戰略，制定出台《關於進一步加強全行人才隊伍建設的意見》，建立人才工作領導小組工作機制，強化人才工作統籌謀劃，落實《交通銀行金融科技人才隊伍建設規劃（2020-2024年）》，力爭打造多領域、多通道、多層次的培訓發展體系，助力員工成長。

邏輯圖：人才建設工程

- **優化培養方案。**不斷調整金融科技“萬人計劃”培養方案、完善考核晉升淘汰機制，著力打造一支“佈局前瞻、敏捷高效、價值創造”的金融科技人才隊伍。
- **拓寬培訓渠道。**按照“面授重精品，網絡重普及”原則，優化線上+線下培訓渠道，提

高教育培訓實效性和針對性。

- **畢業實習生項目**。聚焦儲備高校優秀畢業生，提升校園招聘質效，多部門聯合開展暑期高校實習生項目。
- **領導力培養**。與中國浦東幹部學院簽署戰略合作協議，開展中層管理幹部培訓班；與華為技術有限公司和阿裡雲計算有限公司基於培訓框架協議，圍繞數字化領導力和數字化組織運營等主題，分別舉辦“中青年”和“英才”培訓班。

關鍵績效：

受訓總人數（含線上培訓）：108 萬人次

男性員工受訓人次占比：45%

女性員工受訓人次占比：55%

管理人員受訓人次占比：6.65%

專題人才受訓人次占比：9.95%

業務類人員受訓人次占比：66.94%

其他人員受訓人次占比：16.46%

員工平均受訓時長：123 小時

男性員工受訓平均時長：125 小時

女性員工受訓平均時長：122 小時

管理人員平均受訓時長：120 小時

專題人才平均受訓時長：119 小時

業務類人員平均受訓時長：119 小時

其他人員平均受訓時長：113 小時

6.1.2.2 完善發展路徑

本行著力構建完善、暢通和清晰的員工發展通道，加強幹部員工內訓實踐，優化績效考核和薪酬激勵機制，對所有員工定期實施績效考核，鼓勵員工積極主動實現個人價值。

邏輯圖：完善員工發展路徑

- 報告期內，組織崗位資格認證考試 320 場、完成崗位資格認證 8 萬餘人次。支持員工獲得從業類證書 440 人次，中級職稱 153 人次，信息技術類高級資質 41 人次。
- 長效化推進各級幹部交流輪崗，構建內部多崗位鍛煉、全集團跨單位流動相互促進的幹部交流“雙循環”體系，加強人才隊伍建設。
- 健全激勵約束機制，完善員工職位職級體系，自 2018 年以來持續改革和優化薪酬分配體系。
- 推動幹部員工績效考核機制建設，印發《交通銀行推進管理幹部能上能下實施細則》，建立不勝任退出或調整的常態化機制，鼓勵員工競爭上崗。
- 對所有在崗員工定期實施績效考核，績效工資與所在單位、部門以及個人的績效考核結果掛鉤。年末績效溝通時，由考核主管將員工績效考核結果反饋員工。
- 充分發揮薪酬在經營管理中的導向作用，本行制定完善了《交通銀行股份有限公司績效工資延期支付和追索扣回管理辦法》，建立集團內高級管理人員和關鍵崗位人員績效工資延期支付和追索扣回制度，對其績效工資的 40% 以上實行延期支付，遞延期限不少於三年，以後年度根據風險超常暴露，以及違法、違規、違紀等情形實施止付和追索扣回。

6.1.3 建設幸福交行

6.1.3.1 關愛身心健康

本行嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規以及《銀行安全防範要求》等行業安全標準，制定《交通銀行安全保衛管理辦法》《交通銀行營業網點安全保衛工作規範》《交通銀行消防安全管理工作實施細則》等安全管理辦法，不斷健全員工健康保障措施，為員工健康保駕護航，著力為員工構建幸福和諧的工作環境。

根據本行實際制定實施《交通銀行模範職工之(小)家建設管理辦法(暫行)》《交銀互助活動管理辦法》《交通銀行員工關愛慰問工作實施細則》等規章制度，不斷完善健康保障措施，有序開展“安全生產月”活動與工會勞動保護工作，提升全行員工的安全意識，完善安全管理制度的機制。

表注：交通銀行員工工傷情況

指標名稱	2023 年	2022 年	2021 年
因工死亡人數(人)	3	3	2
因工死亡比率(%)	0.0034	0.0037	0.003
因工傷損失工作日數(日)	9,317.5	6,880.5	6,471.5

數據口徑說明：因工死亡比率=因工死亡人數/當年境內行員工總人數。

邏輯圖：員工健康保障措施

- 為員工購買交通險，保障員工出差在外的交通安全。
- 安排年度體檢，舉辦健康講座、體檢報告解讀、健康指導類服務、在線微課專家互動問答等活動。
- 為女職工定制體檢套餐，做好女職工身心健康服務疏導。
- 持續加強做好員工心理關愛服務，全年為全行員工提供一對一心理諮詢。

6.1.3.2 員工慰問幫扶

本行竭誠服務員工，主動了解並回應員工在日常工作生活中的需求，注重員工的日常關愛慰問，提升員工歸屬感。

表注：員工關愛措施

- 在員工幫扶方面，優化升級互助活動系統。2023年共7萬餘名員工自願加入互助活動，補助員工近500人次，補助金額700余萬元。
- 對於困難員工，明確各單位最低工資執行標準不低於所在地政府部門的政策要求，為員

工提供相對穩定的收入托底保障。

- 推動職工小家、園區健身房、職工書屋、女職工關愛室等設施建設，提供專業健身教練操課教學服務，共建溫馨職場和幸福家園。
- 開展總部 16 家文體社團線下交流活動，制定管理規章制度，近 2,000 名員工參與各類社團活動，推動在滬機構間的交流互動。

案例：交銀保險獲“積金好雇主 5 年+”

“積金好雇主”是香港特區政府積金局的年度嘉許計劃，旨在促進雇主履行法律責任，同時表揚重視雇員退休保障的好雇主。2023 年，交銀保險員工關愛再獲認可，榮獲香港積金局頒授“積金好雇主 5 年+”。該獎項是對交銀保險長期以來重視“家文化建設”，積極開展員工關愛，重視員工關懷和雇員退休福利保障的肯定。

6.1.3.3 豐富精神生活

本行持續倡導“積極、健康、自由、快樂”的生活方式，各級機構不斷創新開展文體活動，平衡員工工作與生活，營造健康、快樂的工作氛圍，增強員工凝聚力。



圖注：連續三年舉辦“交行雲春晚”，採用線上模式，觀看人數達 4 萬餘人



圖注：四川省分行開展“擁抱金秋·品鑒美好”女職工插花、茶藝活動



圖注：寧波分行開展“悅享美好童年 傳承優良家風”慶“六一”親子嘉年華活動，員工和家屬感受交行大家庭的溫暖



圖注：山東省東營分行舉辦“粽情端午”趣味活動，感受濃重端午節氣氛



圖注：北京市分行開展“飛‘比’尋常 交個‘盤’友”飛盤主題活動，豐富員工業餘生活，拓寬交友平台



圖注：巴西子行舉辦“熊貓杯”員工運動會，增強員工協作精神，提高凝聚力

6.2 凝心聚力，助力社區發展

6.2.1 打造可持續供應鏈

本行切實執行《交通銀行集中採購管理辦法》及《交通銀行供應商管理辦法》等制度，設立集中採購管理委員會作為集中採購事項的決策管理機構，形成集中協同、垂直聯動、分級審批的集中採購管理體制，大力營造公開、公平、公正和誠實信用的採購市場環境，防範環境與社會風險，維護供應商利益，引領價值鏈可持續發展。

邏輯圖：踐行陽光採購

- 對納入集中採購範圍的項目，要求優先採用公開性方式，推行公開招標和“公開徵集+非招標（競爭性磋商、談判，不含單一來源）”的採購方式，通過公開渠道確定參與採購活動的供應商，對擬推薦項目候選供應商的非公開性採購，須報集中採購管理委員會審議，營造開放競爭的採購環境，確保採購活動公開透明、高效競爭。2023 年度，全行公開性採購數量占比 84.71%，同比上升了 2.06 個百分點。
- 加大項目信息公開力度，穩控單一來源採購占比，嚴格方式運用，堅持單一來源採購項目事前公示制度，接受社會監督。採用非公開招標方式，及時在公開渠道公告採購結果。
- 積極開拓供應商尋源，激發採購活力。總行率先試點供應商市場調研，研究探索尋源路徑、流程銜接、成果應用等，深度挖掘市場資源，擴大尋源渠道。同時，將供應商競爭度納入集中採購工作評價，倡導公平競爭。

邏輯圖：倡導綠色採購

- 將綠色環保理念融入採購制度、流程，要求優先採購節能環保產品，將“節能環保”作為擬採購設備技術性能的評審要素之一，積極向供應商傳遞綠色環保主張。
- 大力推廣數字化採購，全面推廣電商採購平台，優化改造智采系統，展開電子招投標子系統建設工作、積極推行在線合同簽署用印等工作，努力提升綠色採購質效。

邏輯圖：注重供應商合法權益保護

- 切實執行《交通銀行集中採購質疑和投訴處理辦法》，建立規範、高效的集中採購質疑、投訴處理機制。
- 以《數據安全法》《個人信息保護法》為核心，通過加強教育培訓、簽訂保密協議、嚴格控制存取權限等方式，保護供應商公司和個人信息。
- 依據誠實守信的基本原則與供應商進行合同簽署，致力於與供應商建立合作共贏的合作關係，並及時履行付款約定。

報告期內，總行在庫供應商共計 35,260 家（所有供應商均需遵守上述管理舉措），按地區分類如下：

- 環渤海地區：8,468 家
- 長江三角洲地區：8,617 家
- 珠江三角洲地區：5,194 家
- 中部地區：4,715 家
- 西部地區：6,755 家
- 東北地區：1,492 家
- 境外：19 家

6.2.2 保障客戶權益

本行秉持公平、公正、誠信的原則，將消費者權益保護納入公司治理和經營發展戰略，

嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國著作權法》《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》《中國銀保監會關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》等法律法規及相關監管規定，完善消費者權益保護體制機制，多措並舉加強消保全流程管控，確保在業務經營全過程中公平、公正和誠信對待金融消費者。

6.2.2.1 消費者權益保護

本行在董事會層面和高級管理層分別設立董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會、高級管理層消費者權益保護工作委員會，形成雙委員會工作機制，將消費者權益保護工作融入公司治理、企業文化建設和經營發展戰略，融入業務經營管理全流程，不斷提升消保工作水平和能力。2023年本行繼續完善健全消保管理制度體系，新增、修訂《交通銀行股份有限公司消費者權益保護政策》《交通銀行投訴處理管理辦法》《交通銀行侵害消費者權益行為責任認定管理辦法》等9項制度辦法，消保工作扎實有效。

邏輯圖：多措並舉保障消費者權益

投訴管理體系	<p>通過電話、營業現場、移動應用程序、電子郵件等多種渠道受理投訴，設置投訴處理團隊專門負責處理投訴，實現投訴受理、流轉、處理、回復全流程閉環管理。</p> <p>建立投訴處理逐級審批機制，由高級管理層負責審批，不斷提升投訴處理質效。針對投訴問題開展溯源整改，推動改善並結項客戶體驗、員工服務客戶過程中存在的痛點問題，主要涉及個貸、借記卡、信用卡、線上渠道、營銷活動、產品與服務信息展示及告知等方面的優化改進。</p>
糾紛調解流程	<p>消費者或銀行就糾紛問題向調解組織申請調解，如調解雙方都有調解意願，則提交相關證明及背景材料至調解組織並參與調解。銀行與消費者自願達成一致則為調解成功，未達成一致則調解失敗。調解成功的按照調解協議達成的一致事項執行；調解失敗的，消費者可以繼續採用仲裁、訴訟等救濟途徑解決糾紛問題。</p> <p>2023年本行加大金融消費糾紛多元化解機制的運用，通過運用非訴第三方調解等方式方法，積極主動與消費者協商解決矛盾糾紛。</p>

	全行共參與完成金融糾紛調解 8,063 筆；其中調解成功 3,903 筆，調解成功率 48.4%。
催收管理	<p>針對小微企業信貸業務和個人經營性貸款，本行遵循依法合規、盡職追索、如實記錄、保護隱私原則，對逾期業務開展催告提醒，引導債務人履行清償責任，並明確催收過程中禁止的行為。堅持分類施策，積極做好小微企業資金接續服務，根據小微企業實際情況，按照市場化、法治化原則，做好已延期貸款到期後的接續安排，不盲目抽貸、斷貸、壓貸。</p> <p>針對信用卡業務，本行建立了完善的內部規章制度及考核辦法以規範催收展業，嚴格遵循我國法律法規及監管規定，杜絕暴力催收，開展欠款逾期提醒工作。所有催收人員經過正規業務培訓後上崗。</p>
廣告、商標管理制度	<p>落實執行《交通銀行廣告宣傳管理辦法》《交通銀行集團品牌架構體系管理辦法》《交通銀行商標管理辦法》，對相關員工進行培訓，加強集團品牌、商標一體化管理，規範工作流程，明確涉及廣告、商標等的商業糾紛或風險事件時的處置措施。</p> <p>報告期內，未發生廣告宣傳、商標相關的違規事件。</p>
員工消保內訓	<p>總行開展 14 期消保專題培訓，3.1 萬人次參與，培訓對象覆蓋總分行中高級管理人員、消保條線人員、零售條線人員及金融服務中心客服人員等。培訓主題內容涵蓋銀行保險機構消費者權益保護管理辦法、消保工作要點提示、有責投訴認定實施細則解析、投訴處理技巧等。</p>

表注：客戶投訴及反饋情況統計表

指標	2023 年
受理投訴	22.5 萬件
投訴受理時間	7×24h 人工服務

注：受理投訴主要涉及信用卡、借記卡、個人貸款等業務。主要分佈在上海市、廣東省、

江蘇省、山東省等地區。



圖注：交通銀行投訴處理流程及投訴受理渠道

關鍵績效：

報告期內，

本行未發生涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的案件

本行在 2022 年度人民銀行消保評估獲評 A 級

本行 10 家網點獲評中銀協“百佳示範單位”，占行業獲評總量的 10%

6.2.2.2 保障數據安全

本行堅決貫徹《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》，健

全數據安全責任制和治理架構，加強制度引領，形成以數據安全辦法為基本遵循，覆蓋數據分類分級、影響性評估、出行出境、应急管理等多個數據領域專項辦法為主體的數據安全制度體系，數據安全政策覆蓋所有業務線，保障全行數據安全工作依法合規、科學有序推進。

<p>明確數據安全職責分工</p>	<p>建立覆蓋董事會、高級管理層、數據安全統籌部門、數據安全技術保護等部門的數據安全管理組織架構，通過下設金融科技委員會和數據治理（金融統計標準化）委員會，推動交行數據安全工作體系持續完善，保障數據安全管理和技術保護各項工作有序開展。</p>
<p>加強數據安全應急演練</p>	<p>發佈《交通銀行數據安全事件應急管理辦法》《交通銀行個人客戶信息泄露突發事件應急預案》，建立安全風險事件報告和應急處置工作流程，組織開展數據安全與個人客戶信息安全事件應急演練，持續完善總分協同的安全事件應急處置工作機制，提升數據安全事件處置能力。</p>
<p>數據安全管理評估和檢查</p>	<p>定期開展數據安全評估和檢查，對數據安全管理、權益保護、技術保護、數據出口和終端安全管控等方面進行全面評估檢視，推動問題改進和管理提升。</p>
<p>數據出行安全保障</p>	<p>細化各類型數據出行場景的安全管理要求，壓實各級機構的管理責任。與數據接收方約定雙方的數據安全保護責任義務，通過數據安全影響性評估管理機制對數據出行事項開展事前評估與審核，明確數據安全管控措施，保障業務合規開展過程中的數據出行安全。</p>
<p>客戶數據與隱私保護</p>	<p>持續加強個人客戶信息保護制度建設，明確交行各部門在個保領域的職責分工，同時，按照“誰收集、誰負責”原則，確定個人客戶信息收集後的保存期限和銷毀方式，最小化客戶數據的收集和保留；建立個人客戶行使撤回同意、查閱、更正、刪除和複製其個人客戶信息等權利的申請受理和處理機制。本行嚴禁向第三方出租、出售客戶個人資料。建立個人客戶信息安全事件應急處置機制，定期開展演練，以應對個人客戶信息泄露等突發事件。</p>

關鍵績效：

報告期內，數據安全統籌管理部門組織開展了 13 次數據安全培訓（含部門員工培訓、e 校園培訓等）

表注：報告期內，本行榮獲數據治理及應用方面相關獎項

2023 年度主要排名/獎項名稱	主辦方或頒獎機構
外部數據管理能力等級證書（穩健級）	中國信息通信研究院
數據治理最佳實踐獎	DAMA 國際數據管理協會
2023 星河案例：數據資產管理標杆案例、行業數據應用標杆案例、行業數據應用優秀案例	中國信息通信研究院

關鍵績效

報告期內，

本行信用卡中心持有 ISO 27001 信息安全管理體系認證

累計召開 2 次數據治理委員會會議

聘請外部機構對本行計算機信息系統進行審計 1 次，涉及信息技術相關風險評估、程序及數據安全管理等方面

6.2.3 開展公共教育

本行積極探索創新，聚焦線上渠道組織開展金融教育宣傳活動，推進常態化教育宣傳陣地建設，不斷提升消費者金融素養。

關鍵績效

累計開展線上線下活動 2.48 萬次，觸及消費者 4.66 億人次

邏輯圖：消費者教育宣傳活動

- **聚焦重要群體：**在“3.15”消費者權益保護教育宣傳周、銀行業普及金融知識萬里行、金融消費者權益保護教育宣傳月、“姣姣說消保”等主題活動期間，聚焦老年人、青

少年、新市民、農民、殘障人士等重點人群，精心組織開展一系列進商圈、社區、企業、校園、農村的集中教育宣傳活動。

- **開展機構合作：**持續做好與社區、老年大學、老人福利院、教育部門、學校等機構的消保宣傳合作，通過日常交流、培訓、金融教育基地開放參觀等方式形成常態化合作，讓受眾群體做好身邊人的常分享、常提示、常宣傳，一起守護金融安全。
- **教育宣傳陣地：**建成 22 家“金融教育示範基地”，在全國金融教育宣傳活動中起到示範作用；同時，充分借助官網、官微、手機銀行、“買單吧”等消保專區或專欄推進矩陣式教育宣傳，繼續擴大“姣姣說消保”品牌影響力。



圖注：廣西區分行進校園開展“3.15”金融消費者權益日主題宣傳系列活動，設置種植“誠信小樹苗”環節，通過寓教於樂的方式普及金融知識



圖注：江西省分行向新市民宣傳金融知識



圖注：上海市分行開展“金融消費者權益保護教育宣傳月走進同濟大學”專場活動



圖注：天津市分行金融志願者在和平路步行街集中教育宣傳，為老年人講解金融知識

6.2.4 賦能“她”力量

本行充分關愛女性群體，提供有溫度的產品、服務和關懷，持續為新時代女性的美好生活賦能，陪伴“她們”向內隨心，向外探索，探享人生新境界。

邏輯圖：金融綻放“她”力量

- **助力“她”經濟。**2023年3月，本行以“從心 從容”為主題，正式發佈運通怡然白金信用卡，為首次在高端卡系列中面向女性推出的信用卡，為女性提供金融權益，助力提升生活品質。
- **釋放“她”潛能。**湖南省衡陽分行捐贈10萬元用於打造“湘妹子能量家園”，引導、調動幫扶村留守婦女積極參與鄉村基層治理，助力和美鄉村建設。
- **關注“她”健康。**2023年5月，交行聚焦女性健康保障，在手機銀行上線《女神守護保》保險產品，為“她”提供專屬保障，助力提升女性疾病保障力度。
- **保障“她”權益。**在“買單吧”APP開設女性專屬權益平台，為女性客群量身定制“閨蜜三

倍積分”“分期五折優惠”和“免費掛失補卡權益”等長期用卡權益。



圖注：上海市分行新區支行營業部開展“女神”護膚活動



圖注：推出“閨蜜卡”系列女性卡

6.2.5 積極回饋社區

本行積極參與社區建設，執行《交通銀行對外捐贈管理辦法》，積極履行企業社會責任、

投身社會公益事業，開展特色社區公益活動，為打造更和諧的社區貢獻力量與智慧。

關鍵績效

報告期內，

公益捐贈支出 5,836.22 萬元

員工志願服務時間 389,936 小時，員工志願服務規模 34,371 人次



圖注：甘肅省分行向積石山縣地震災區捐款 100 萬元



圖注：“天之交子·共圓心願”愛心公益活動中，交行團員青年與當地小學足球社團開展友誼比賽



圖注：四川省瀘州分行志願者踴躍參與瀘州市古藺縣抗洪救災



圖注：澳門分行全體員工參加“公益金百萬行”活動支持澳門慈善事業



圖注：香港分行“國慶樂善減塑啟 Duck Run”慈善跑，支持慈善服務，倡導環保理念



圖注：“總統挑戰”組織是由新加坡總統發起，由新加坡政府管理的慈善公益機構，新加坡分行向 President's Challenge 慈善組織提供援助，幫助社會貧困家庭、殘障人士、孤寡老人等社會弱勢群體



圖注：巴西子行連續第三年參與非政府組織 Viver Solidario 舉辦的暖心聖誕節活動，發動員工籌集善款超 9 萬元，用於購買食品和醫療、衛生用品。超過 8 家慈善機構收到愛心物品，分發給巴西貧困社區的個人和家庭

展望 2024

2024 年是中華人民共和國成立 75 周年。交通銀行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，做細做實“五篇大文章”，當好服務實體經濟主力軍和維護金融穩定壓艙石，加快建設具有特色優勢的世界一流銀行集團，為推進中國式現代化作出積極貢獻。

做好“五篇大文章”，堅持服務實體經濟。做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融“五篇大文章”，在惠民利企上下功夫。精準發力，服務高水平科技自立自強；擴面上量，更好滿足人民群眾和實體經濟多樣化金融需求；完善功能，積極參與應對人口老齡化；加快創新，深度融入數字中國建設大局，全方位提升服務實體經濟質效。

擦亮綠色底色，維護生態和諧之美。認真識別應對氣候變化帶來的金融風險，健全綠色金融治理體系，積極創新多元化綠色金融產品，在服務國家區域戰略中打造綠色發展高地。堅決貫徹綠色運營理念，倡導並實施綠色辦公，為協同推進經濟發展和環境保護貢獻堅實力量。

回應各方需求，共建溫馨幸福社區。在自身發展的同時關注社區、員工與客戶等利益相關方需求，保障員工權益，致力於為員工創造公平和諧的工作與晉升平台，賦能員工成長；保護消費者權益，暢通溝通渠道，提升消費體驗；踐行金融為民，關愛殘疾人士等社會弱勢群體，增進社會福祉；積極投身社區建設，開展特色公益活動；助推性別平等，與各方攜手編織社會發展和諧篇章，共享可持續發展成果。

中華優秀傳統文化自古便深植“天人合一”的哲學思想，始終將可持續發展置於重要位置。作為一家國有金融企業，我們在服務實現中國式現代化的偉大實踐中，在環境維度倡導“人與自然和諧共生”理念，在社會層面致力於實現“全體人民共同富裕”的目標，在治理領域堅守並弘揚中國特色金融文化。交通銀行將努力推動環境、社會和公司治理之間的均衡發展，展現金融企業的責任擔當，為構建完善中國特色 ESG 體系積極探索實踐。



KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码: 100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

獨立鑒證報告

毕马威华振通字第 2400059 号

交通银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对交通银行股份有限公司(以下简称“交通银行”)编制的《交通银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》(以下简称“《社会责任 (ESG) 报告》”)中选定的 2023 年度关键数据(以下简称“关键数据”)执行了有限保证的鉴证业务。

一、 关键数据

本报告就《社会责任 (ESG) 报告》关键数据(即《社会责任 (ESG) 报告》第 6-7 页关键绩效)实施了有限保证的鉴证工作。

我们的鉴证工作仅限于《社会责任 (ESG) 报告》中选定的 2023 年度关键数据,《社会责任 (ESG) 报告》中所披露的其他信息及以前年度信息均不在我们的工作范围内。此外,我们工作的目的不是就交通银行内部控制的有效性发表意见。

二、 标准

交通银行编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据所采用的标准列示于《社会责任 (ESG) 报告》中第 93-94 页的关键数据编制基础(以下简称“编制基础”)中。

三、 管理层的责任

按照编制基础编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是交通银行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据有关的内部控制,以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

第 1 页,共 3 页

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited ("KPMG International"), a private English company limited by guarantee.

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国注册会计师事务所,是与美国毕马威网络有限公司 — 毕马威网络有限公司 ("毕马威网络") 相关联的独立成员所成员网络中的成员。



独立鉴证报告 (续)

四、我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会《国际会计师职业道德守则》对独立性和其他道德的要求。该职业道德准则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号》，据此维护全面系统的质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

五、注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订版)：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作，该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

六、实施的工作总结

有限保证的鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证的鉴证业务的保证程度远低于合理保证的鉴证业务。我们不会就《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是否在所有重大方面按照编制基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。

我们所实施的程序包括：

- 1) 对交通银行参与提供《社会责任 (ESG) 报告》关键数据的相关部门进行访谈；
- 2) 对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据实施分析程序；
- 3) 对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据选择样本进行检查；
- 4) 重新计算。



独立鉴证报告 (续)

七、固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

八、结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信《社会责任 (ESG) 报告》中选定的 2023 年度关键数据未能在所有重大方面按照编制基础编制。

九、使用限制

本报告仅是为董事会编制《社会责任 (ESG) 报告》之用，并不适合及不能用作其他用途。我们不会对除交通银行董事会以外的任何第三方承担任何责任。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 北京

日期：2024 年 3 月 27 日



關鍵績效頁數據編制基礎

1. “非銀控股子公司”指本行 8 家非銀子公司，包括交銀施羅德基金管理有限公司、交銀國際信託有限公司、交銀金融租賃有限責任公司、交銀人壽保險有限公司、交銀國際控股有限公司、中國交銀保險有限公司、交銀金融資產投資有限公司和交銀理財有限責任公司。“控股子公司利潤”數據系“歸屬母行利潤”口徑。
2. 境外銀行機構是指在 18 個國家和地區設立的 23 家境外分(子)行及代表處，分別是香港分行/交通銀行(香港)有限公司、紐約分行、舊金山分行、東京分行、新加坡分行、首爾分行、法蘭克福分行、澳門分行、胡志明市分行、悉尼分行、布里斯班分行、墨爾本分行、台北分行、倫敦分行、交通銀行(盧森堡)有限公司/盧森堡分行、交通銀行(盧森堡)有限公司巴黎分行、交通銀行(盧森堡)有限公司羅馬分行、交通銀行(巴西)股份有限公司、布拉格分行、約翰內斯堡分行和多倫多代表處。
3. 中西部地區是指山西省、內蒙古自治區、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、廣西區、重慶市、四川省、貴州省、雲南省、陝西省、甘肅省、寧夏回族自治區、新疆維吾爾自治區、西藏自治區和青海省等 18 個省、自治區、直轄市。
4. 中小微企業貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑小微企業數據加中型企業數據的貸款餘額合計數。
5. 涉農貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，涵蓋城市企業及各類組織涉農貸款、農戶貸款、農村企業及各類組織貸款和非農戶個人農林牧漁業貸款的貸款餘額合計數。
6. 保障性住房貸款餘額根據原中國銀行保險監督管理委員會關於《S66 保障性安居工程貸款分地區情況表》填報說明統計口徑計算得出。
7. 科教文衛行業貸款餘額根據國民經濟行業門類(2011)“科學研究和技術服務業”“教育”“衛生和社會工作”“文化、體育和娛樂業”門類統計口徑計算得出。
8. 境內網點數是指交通銀行在中國境內持牌營業網點的數量。
9. 清潔能源產業貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，涵蓋境內各分行的新能源與清潔能源裝備製造、清潔能源設施建設和運營、傳統能源清潔高效利用、能源系統高效運行產業貸款的貸款餘額合計數。
10. 綠色貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，涵蓋境內各分行的節能環保產業、清潔生產產業、清潔能源產業、生態環境產業、基礎設施綠色升級、綠色服務的貸款餘額合計數。
11. 電子銀行業務分流率是指通過電子渠道交易量占電子渠道交易量和非電子渠道交易量總和的比例，涵蓋境內各分行，不含境外分行和子公司。
12. 集團碳排放是指直接排放和能源間接排放量的合計；集團能耗量折合標準煤是指天然氣使用量和用電量折合的標準煤量；集團用水量是指集團年度自來水消耗量；集團用電量是指集團年度天然氣消耗量；集團用氣量是指集團年度電力消耗量；集團用紙量是指集團年度紙張領用量。總部有害廢棄物處理量是指總部轉移給有資質的第三方公司、由第三方公司進行簽收和處理的有害廢棄物的總量；總部為交通銀行在上海的五個辦公場所，分別位於陸家嘴(交銀金融大廈)、張江、虹橋錦明大廈、高科和漕河涇。
13. 全行視頻會議次數是指交通銀行全行採用電視和電話在兩個或多個地點的用戶之間實時傳送聲音、圖像以舉行會議的次數。
14. 數據中心能源使用效率值是指交通銀行數據中心的電力總能耗與 IT 設備總能耗的比例。

15. 每股社會貢獻值根據上海證券交易所 2008 年 5 月 14 日發佈的《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》的相關要求，並考慮到銀行業的行業特征，按如下方式計算：每股社會貢獻值=每股收益+(納稅總額+職工費用+利息支出+公益投入總額)/期末總股本。

16. 集團員工總數是指境內銀行機構、境外分(子)行和子公司範圍內的正式和派遣員工總人數；女性中高層管理人員是指境內銀行機構職級 9 級及以上的女性正式和派遣員工總數；少數民族員工是指境內銀行機構少數民族員工總人數，包括正式和派遣員工。

17. 員工平均培訓時長是指交通銀行總行和境內所有分行員工在 e 校園系統和中國幹部網絡學院平台上受訓的平均培訓時長。

18. 捐贈是指根據《交通銀行對外捐贈管理辦法》等有關規定，以交通銀行名義向公益和社會發展事業的捐贈，包括鄉村振興捐贈和公益捐贈。

溫室氣體排放及能源資源數據第三方聲明

溫室氣體排放及能源資源數據第三方聲明

本報告以
交通銀行股份有限公司
中國（上海）自由貿易試驗區銀城中路 188 號，200120
為主體，涵蓋交通銀行全球各運營機構 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日溫室氣體排放及主要能源資源數據。

能源消耗		2023 年
汽油消耗量 (L)		3,186,696
柴油消耗量 (L)		265,428
燃料油消耗量 (L)		33,782
天然氣消耗量 (萬 Nm ³)		574
煤氣消耗量 (萬 Nm ³)		4
液化天然氣消耗量 (t)		8
液化石油氣消耗量 (t)		51
甲醇消耗量 (L)		13,005
電力消耗量 (MWh)		659,263
熱力消耗量 (GJ)		423,331
綜合能源消耗總量 (tce)		107,028
溫室氣體排放		2023 年
範圍一和範圍二溫室氣體排放總量 (tCO ₂ e)		444,059
其中	範圍一溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	20,504
	範圍二溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	423,555
其他環境足跡		2023 年
辦公用紙量 (t)		1,802
用水量 (t)		3,574,190
排水量 (t)		3,216,771
耗水量 (t)		357,419
無害廢棄物的排放總量 (t)		20,789

溫室氣體核算根據 ISO14064-1《溫室氣體 第一部分 組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》與世界資源研究所 (WRI) 發布的《溫室氣體核算體系》中提出的核算範圍。基於交通銀行業務性質，使用《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南》及《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》中提供的排放因子、全國最新電網平均二氧化碳排放因子，以及境外地方政府發布的電力排放因子進行核算。

中節能環保科技服務(北京)有限公司
北京市海澱區西直門北大街 42 號 16 層 1607 負責人簽字
聲明日期: 2024 年 2 月 21 日



廖原

香港聯合交易所 ESG 指引

本報告已遵循《環境、社會及管治報告指引》載列的“不遵守就解釋”條文。

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	所在章節	披露情況
A1：排放物	一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目	綠色運營， 推動低碳轉型	包含

		標及為達到這些目標所採取的步驟。	型	
A2：資源使用	一般披露項	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	綠色運營， 推動低碳轉型	包含
A3：環境及天然資源	一般披露項	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色金融， 大有可為	包含
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色金融， 大有可為	包含
A4：氣候變化	一般披露項	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色金融， 厚植發展底色	包含

	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色金融， 厚植發展底色	包含
社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	所在章節	披露情況
B1：僱傭	一般披露項	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本， 用心關愛員工	包含
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	以人為本， 用心關愛員工	包含
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	以人為本， 用心關愛員工	包含
B2：健康與安全	一般披露項	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本， 用心關愛員工	包含
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	以人為本， 用心關愛員工	包含
	B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本， 用心關愛員工	包含
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本， 用心關愛員工	包含

B3：發展及培訓	一般披露項	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本，用心關愛員工	包含
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	以人為本，用心關愛員工	包含
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	以人為本，用心關愛員工	包含
B4：勞工準則	一般披露項	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，用心關愛員工	包
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，用心關愛員工	包含
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，用心關愛員工	包含
B5：供應鏈管理	一般披露項	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	凝心聚力，助力社區發展	包含
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	凝心聚力，助力社區發展	包含
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	凝心聚力，助力社區發展	包含
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	凝心聚力，助力社區發展	包含

	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環境產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	凝心聚力，助力社區發展	包含
B6：產品責任	一般披露項	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝心聚力，助力社區發展	包含
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用，本集團業務不涉及已售或已運送產品	
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	凝心聚力，助力社區發展	包含
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規建設	包含
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用，本集團業務不涉及質量檢定及產品回收	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	凝心聚力，助力社區發展	包含
B7：反貪污	一般披露項	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規建設	包含
	B7.1	于匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規建設	包含
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規建設	包含

	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規建設	包含
B8：社區投資	一般披露項	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	凝心聚力，助力社區發展	包含
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	凝心聚力，助力社區發展	包含
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	凝心聚力，助力社區發展	包含

GRI 內容索引

使用說明	交通銀行在 2023 年 1 月至 2023 年 12 月參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021	
GRI 標準	披露項	所在章節
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	治理概況
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	獨立鑒證報告
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	凝心聚力，助力社區發展
2-7	員工	以人為本，用心關愛員工
2-9	管治架構和組成	治理概況
2-10	最高管治機構的提名與遴選	治理概況
2-11	最高管治機構的主席	治理概況
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	責任管理
2-13	為管理影響的責任授權	責任管理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	責任管理
2-15	利益衝突	責任管理
2-16	重要關切問題的溝通	責任管理
2-17	最高管治機構的共同知識	行領導致辭
2-18	對最高管治機構的績效評估	治理概況
2-19	薪酬政策	以人為本，用心關愛員工
2-20	確定薪酬的程序	以人為本，用心關愛員工
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	行領導致辭
2-23	政策承諾	行領導致辭

2-24	融合政策承諾	行領導致辭
2-25	補救負面影響的程序	責任管理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	責任管理
2-27	遵守法律法規	治理概況
2-28	協會的成員資格	責任管理
2-29	利益相關方參與的方法	責任管理
2-30	集體談判協議	責任管理
GRI 3：實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	責任管理
3-2	實質性議題清單	責任管理
3-3	實質性議題的管理	責任管理
經濟		
GRI201：經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	穩中求進，務實篤行
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	綠色金融，厚植發展底色
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	以人為本，用心關愛員工
GRI203：間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	穩中求進，務實篤行
203-2	重大間接經濟影響	穩中求進，務實篤行
GRI205：反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	合規建設
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	合規建設
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	合規建設
環境		
GRI301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	綠色運營，推動低碳轉型
GRI302：能源 2016		

302-1	組織內部的能源消耗量	綠色運營，推動低碳轉型
302-3	能源強度	綠色運營，推動低碳轉型
302-4	減少能源消耗	綠色運營，推動低碳轉型
302-5	產品和服務的能源需求下降	綠色金融，大有可為
GRI303：水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	綠色運營，推動低碳轉型
303-2	管理與排水相關的影響	綠色運營，推動低碳轉型
303-3	取水	綠色運營，推動低碳轉型
303-4	排水	綠色運營，推動低碳轉型
303-5	耗水	綠色運營，推動低碳轉型
GRI304：生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	綠色金融，厚植發展底色
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	綠色金融，厚植發展底色
304-3	受保護或經修復的棲息地	綠色金融，厚植發展底色
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	綠色運營，推動低碳轉型
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	綠色運營，推動低碳轉型
305-4	溫室氣體排放強度	綠色運營，推動低碳轉型
305-5	溫室氣體減排量	綠色運營，推動低碳轉型
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	綠色運營，推動低碳轉型
GRI306：廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色運營，推動低碳轉型
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色運營，推動低碳轉型
306-3	產生的廢棄物	綠色運營，推動低碳轉型
306-4	從處置中轉移的廢棄物	綠色運營，推動低碳轉型
306-5	進入處置的廢棄物	綠色運營，推動低碳轉型

GRI308：供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	凝心聚力，助力社區發展
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	凝心聚力，助力社區發展
社會		
GRI401：僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	以人為本，用心關愛員工
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	以人為本，用心關愛員工
401-3	育兒假	以人為本，用心關愛員工
GRI403：職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	以人為本，用心關愛員工
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	以人為本，用心關愛員工
403-3	職業健康服務	以人為本，用心關愛員工
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	以人為本，用心關愛員工
403-5	工作者職業健康安全培訓	以人為本，用心關愛員工
403-6	促進工作者健康	以人為本，用心關愛員工
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	以人為本，用心關愛員工
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	以人為本，用心關愛員工
403-9	工傷	以人為本，用心關愛員工
403-10	工作相關的健康問題	以人為本，用心關愛員工
GRI404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	以人為本，用心關愛員工
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	以人為本，用心關愛員工
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	以人為本，用心關愛員工
GRI405：多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	以人為本，用心關愛員工

405-2	男女基本工資和報酬的比例	以人為本，用心關愛員工
GRI406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	以人為本，用心關愛員工
GRI413：當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	凝心聚力，助力社區發展
GRI414：供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	凝心聚力，助力社區發展
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	凝心聚力，助力社區發展
GRI416：客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	凝心聚力，助力社區發展
GRI417：營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	合規建設
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	合規建設
417-3	涉及行銷傳播的違規事件	凝心聚力，助力社區發展
GRI418：客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	凝心聚力，助力社區發展