

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：09878)

截至2023年12月31日止年度業績公告

匯通達網絡股份有限公司董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止年度的經審計合併業績。該等業績乃根據適用的上市規則披露要求及《國際財務報告準則》編製，並已經審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料要求。

摘要

財務概覽

	2023年 人民幣千元	截至12月31日止年度		佔收入 百分比	2022年 人民幣千元 (經重列) ⁽¹⁾	佔收入 百分比	同比變動
		佔收入 百分比					
收入	82,432,520				82,105,987		0.4%
其中：							
交易業務板塊收入	81,618,095	99.0%			81,177,331	98.9%	0.5%
服務業務板塊收入	654,719	0.8%			794,836	1.0%	(17.6%)
毛利	2,739,724	3.3%			2,588,101	3.2%	5.9%
經營利潤	794,013	1.0%			714,650	0.9%	11.1%
年內盈利	697,299	0.8%			557,819	0.7%	25.0%
本公司股權持有人應佔盈利	448,275	0.5%			316,378	0.4%	41.7%

運營參數

	截至12月31日止年度		同比變化
	2023年	2022年 (經重列) ⁽¹⁾	
註冊會員零售門店總數	237,238	206,231	15.0%
活躍會員零售門店數	90,708	76,160	19.1%
活躍渠道合作客戶	12,534	16,732	(25.1%)
SaaS+訂閱用戶總數	131,810	113,998	15.6%
其中：付費SaaS+用戶	48,069	29,775	61.4%

註：(1) 茲提述本公司日期為2023年3月21日的公告，內容有關(其中包括)本公司收購南京好享家工程科技有限公司(「南京好享家工程」)的全部股權。收購於2023年5月5日完成後，南京好享家工程及其附屬公司(統稱「南京好享家工程集團」)成為本集團的附屬公司，鑒於收購南京好享家工程集團被視為涉及共同控制實體的業務合併，本集團於2022年12月31日的財務狀況已經重列，以包括合併實體的經營業績以及資產及負債。詳情載於本公告財務資料附註4。

管理層討論與分析

業務回顧

2023年是從充滿希望到充滿挑戰的一年，面對嚴峻的市場環境，本集團始終堅持貫徹「提質量、穩增長、創價值」的工作方針，在董事會指導與管理層及全體員工的共同努力下，本集團的各項指標穩中有增，取得了較好的業績。2023年，本集團實現營業收入人民幣824.3億元，同比增長0.4%；本公司股權持有人應佔盈利人民幣4.48億元，同比增長41.7%；實現經營活動所得現金流入淨額人民幣4.71億元，同比增長80.1%。

供應鏈能力持續提升：

2023年，本集團持續推動頭部品牌合作，加快自有品牌建設與產銷一體化推進，同時進行線上線下全渠道佈局。品牌合作方面，消費電子板塊深化與蘋果的合作；家電板塊與美的、格力、九陽的合作繼續深化；農業生產資料板塊掌握了氮、磷、鉀、糧等供應鏈源頭資源；交通出行板塊與比亞迪、廣汽埃安、哪吒持續深度合作；酒水板塊鏈接五糧液、洋河、今世緣等知名品牌；洗化板塊繼續深耕聯合利華等品牌。自有品牌方面，建立了如聚焦極致性價比產品的中匯達空調、匯種潤化肥等，產銷一體化取得突破。全渠道佈局方面，線上與主流平台建立了良好合作，幫助小店拓展銷售渠道，線下拓展了超23.7萬家會員零售門店、2萬多服務商及渠道合作夥伴，如山東三聯等地標性連鎖企業，形成了線上線下全渠道佈局。

會員零售門店服務能力持續強化：

2023年，本集團持續深耕會員零售門店服務。首先，會員網絡覆蓋密度持續提升，截至報告期末，本集團累計註冊會員零售門店總數突破23.7萬家，同比增長15.0%；實現交易活躍會員零售門店超9萬家，同比增長19.1%；訂閱SaaS+用戶總數近13.2萬家，同比增長15.6%，其中，付費會員零售門店超4.8萬家，同比增長61.4%；第二，會員服務能力不斷提升，本集團聚焦會員零售門店幫賣促買，全年聯合35家核心頭部品牌工廠落地超456場聯合大促，幫助會員零售門店提升經營效益，服務成效顯著；第三，服務產品創新研發，2023年自主研發千橙系列服務產品，聚焦會員零售門店需求痛點，並進一步升級為滿足全業態、全產業、全場景客戶需求。

數字化建設持續升級：

2023年，本集團圍繞產業互聯網平台建設，持續提升數字化能力。產業數字化方面，持續升級各產業數字化平台，完善各行業技術產品體系建設，沉澱數據資產；智能化方面，獨立部署AI大模型服務能力，追平行業AI能力水平，聚焦會員零售門店幫買幫賣賦能，支撐客戶、運營、研發多場景應用。

組織能力不斷提升：

2023年，本集團繼續貫徹文化引領、組織驅動。文化層面，創新發佈幹部文化，助力經營氛圍提升；組織層面，聚焦打造高戰力組織隊伍，持續引進行業領軍型人才，深化組織裂變，夯實經營型梯隊建設、賦能，各產業體經營能力全面提升；機制層面，通過完善持股機制、發佈幹部受限制股份單位機制、優化激勵機制、優組織控費用等多舉措落地激發全員活力，以機制牽引實現人效全面提升。

股權激勵持續推進：

2023年4月6日，本公司根據受限制股份單位計劃向494名員工授予約484萬股受限制股份單位。承授人均為本集團核心骨幹團隊成員，以每年本公司股權持有人應佔淨利潤同比增幅不低於30%為主要解鎖條件，已授出的受限制股份單位將從2024年至2028年分批次歸屬。2023年12月27日，本公司進一步向合共259名選定持有人授予415.7萬股受限制股份單位，以本公司錄得2026年本公司股權持有人應佔淨利潤對比2023年增幅超過100%為主要解鎖條件，於2027年4月歸屬。此次授予使員工利益、本公司利益和股東利益高度綁定，有助於本集團進一步提升核心團隊的效率，維護核心團隊的穩定，為本集團實現中長期業績目標提供保障。

企業影響力進一步提升：

2023年，本集團得到了各級政府、社會各界更多的關注與認可，行業影響力進一步提升。匯通達元素「讓手機成為新農具、讓數據成為新農資、讓直播成為新農活」植入中央文件；國家發改委、市場監管總局、江蘇省商務廳等省部級領導多次來訪調研並高度評價匯通達事業。2023年，本公司獲得「中國企業500強(301名)」、「2023國家電子商務示範企業」、「最佳上市公司董事會」、「年度投資價值獎」等多項企業榮譽、省部級以上表彰獎項。

財務回顧

收入

報告期內，本集團持續聚焦與頭部品牌合作和下沉市場網絡拓展的戰略，對業務結構進行了優化，以應對複雜多變的市場環境，收入保持穩定。本集團2022年和2023年收入分別為人民幣82,106.0百萬元和人民幣82,432.5百萬元，略有增長。下表載列2023年及2022年按業務線劃分的收入絕對金額及同比變動百分比：

交易業務板塊

	截至12月31日止年度		同比變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)	
交易業務板塊：			
自營業務	81,616,120	81,175,242	0.5%
消費電子產品	44,887,977	37,725,478	19.0%
農業生產資料	12,261,326	15,788,263	(22.3%)
家用電器	12,313,537	13,907,990	(11.5%)
交通出行	7,614,679	8,147,650	(6.5%)
家居建材	2,993,729	3,194,361	(6.3%)
酒水飲料	1,353,909	1,990,715	(32.0%)
其他 ⁽¹⁾	190,963	420,785	(54.6%)
在線撮合業務	1,975	2,089	(5.5%)
交易業務板塊總計	<u>81,618,095</u>	<u>81,177,331</u>	<u>0.5%</u>

註：(1)其他主要包括各種快消品。

本集團交易業務板塊收入主要分為消費電子產品、農業生產資料、家用電器、交通出行、家居建材及酒水飲料六大行業，自2022年的人民幣81,177.3百萬元增長0.5%至2023年的人民幣81,618.1百萬元，基本持平，其中消費電子產品增長較快。

主要由於報告期內(i)本集團保持與行業頭部品牌戰略合作，進一步深化銷售渠道拓展，消費電子產品收入較2022年同期增長19.0%；(ii)種植和養殖板塊市場波動較大，本集團主動調整了化肥和飼料的業務結構，農業生產資料收入較2022年同期減少了22.3%；(iii)家電市場疲軟，本集團聚焦維護與頭部品牌的合作，家用電器收入較2022年同期下降11.5%；(iv)本集團優化業務結構，主動收縮部分低毛利的傳統汽車零部件業務，逐步聚焦新能源汽車業務，交通出行收入較2022年同期下降6.5%；(v)受房地產市場及建築行業周期影響，家居建材收入較2022年同期下降6.3%；及(vi)白酒市場產銷量呈下降趨勢，本集團對產品結構進行了調整，酒水飲料收入較2022年同期下降32.0%。

服務業務板塊

	截至12月31日止年度		同比變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
服務業務板塊：			
門店SaaS+訂閱	562,041	533,590	5.3%
商家解決方案	92,678	261,246	(64.5%)
服務業務板塊總計	<u>654,719</u>	<u>794,836</u>	<u>(17.6%)</u>

本集團服務業務收入主要由門店SaaS+訂閱和商家解決方案兩部分構成。門店SaaS+訂閱較同期穩步增長5.3%。商家解決方案較去年同期下降64.5%，主要由於本集團商家解決方案的業務策略調整，減少部分低毛利精準營銷及軟件訂制業務。

收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由2022年的人民幣79,517.9百萬元增加0.2%至2023年的人民幣79,692.8百萬元，毛利由2022年的人民幣2,588.1百萬元增加5.9%至2023年的人民幣2,739.7百萬元，本集團收入成本及毛利增長主要來源於收入的增長。本集團毛利率由2022年的3.2%增至2023年的3.3%，基本持平。

銷售及營銷開支

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比變動
人民幣 千元	佔收入 比率	人民幣 千元 (經重列)	佔收入 比率		
銷售及營銷開支	<u>1,380,775</u>	<u>1.7%</u>	<u>1,356,381</u>	<u>1.7%</u>	<u>1.8%</u>

銷售及營銷開支由2022年的人民幣1,356.4百萬元增長1.8%至2023年的人民幣1,380.8百萬元，銷售及營銷開支佔收入的比率基本持平。銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、促銷服務費和僱員薪金等。

行政及其他經營開支

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比變動
人民幣 千元	佔收入 比率	人民幣 千元 (經重列)	佔收入 比率		
行政及其他經營開支	<u>373,844</u>	<u>0.5%</u>	<u>401,327</u>	<u>0.5%</u>	<u>(6.8%)</u>

行政及其他經營開支主要包括僱員薪金、折舊費以及諮詢服務費等。行政及其他經營開支由2022年的人民幣401.3百萬元減少6.8%至2023年的人民幣373.8百萬元，主要由於本集團數字化能力提升，主動調整人員結構，向業務傾斜，行政管理人員的總體薪金有所下降。

研發成本

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	同比變動
研發成本	<u>93,502</u>	<u>113,234</u>	<u>(17.4%)</u>

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由2022年的人民幣113.2百萬元下降17.4%至2023年的人民幣93.5百萬元，主要由於(i)去年同期本集團在數字化基礎設施及底層能力建設方面有重大項目投入，而報告期研發投入保持正常水平；及(ii)報告期內，本集團加強研發體系化能力建設，自研能力和研發效率明顯提升。

貿易及其他應收款項之減值虧損

貿易及其他應收款項之減值虧損由2022年的人民幣220.5百萬元增長24.7%至2023年的人民幣274.9百萬元，主要是出於謹慎性考慮，本集團加大了對部分應收款項的預期信用損失計提。

其他收入

2022年的其他收入為人民幣45.7百萬元，而2023年的其他收入則為人民幣44.9百萬元，基本持平。

其他收益淨額

其他收益淨額由2022年的人民幣172.3百萬元減少23.2%至2023年的人民幣132.4百萬元，主要由於與2022年相比，2023年匯率波動較小，匯兌收益減少。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額由2022年的淨支出人民幣60.7百萬元轉為2023年的淨收入人民幣3.8百萬元，主要由於可贖回注資利息支出減少及理財收益增加。

可贖回注資利息支出減少主要應為本公司於2022年2月18日在聯交所主板上市，與首次公開發行前投資相關的特殊權利無條件終止，可贖回注資被重新分類為權益，相關利息不再計提。

所得稅

所得稅由2022年的人民幣96.2百萬元上升3.6%至2023年的人民幣99.7百萬元，2023年所得稅開支上升主要由於經調整後除稅前盈利較去年同期有所增長。

按經調整後除稅前盈利計算的綜合稅率為12.5%，較去年同期12.9%小幅下降。

本公司管理層認為，本集團於報告期內應用的有效稅率，屬於合理水平。

本公司股權持有人應佔盈利

基於上述原因，本集團於2023年錄得本公司股權持有人應佔盈利人民幣448.3百萬元，較2022年的人民幣316.4百萬元增長41.7%。

經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）

下表載列所示期間本集團經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、年內盈利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
年內盈利	697,299	557,819
加：可贖回注資產生的利息開支	—	91,830
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	<u>697,299</u>	<u>649,649</u>

2023年及2022年經調整後的淨利潤分別為人民幣697.3百萬元及人民幣649.6百萬元，增長7.3%。

經調整本公司股權持有人應佔淨利潤（非國際財務報告準則計量）

下表載列所示期間本集團經調整本公司股權持有人應佔淨利潤（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、本公司股權持有人應佔盈利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
本公司股權持有人應佔盈利	448,275	316,378
加：可贖回注資產生的利息開支	—	91,830
經調整本公司股權持有人應佔淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	<u>448,275</u>	<u>408,208</u>

2023年及2022年經調整本公司股權持有人應佔淨利潤分別為人民幣448.3百萬元及人民幣408.2百萬元，增長9.8%。

現金及現金等價物

截至2022年12月31日以及截至2023年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣4,082.2百萬元和人民幣3,748.9百萬元。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

存貨

截至2022年12月31日以及截至2023年12月31日，存貨分別為人民幣2,553.1百萬元和人民幣2,581.1百萬元，基本持平。

通過優化品類結構，同時與上游品牌商合作加深，本集團經營效率得到提升，存貨周轉天數由2022年的13天減少至2023年的12天。

預付款項、按金及其他應收款項

於2022年12月31日及2023年12月31日，預付款項、按金及其他應收款分別為人民幣9,037.7百萬元和人民幣9,312.4百萬元，較上年略有增長。

貿易應付款項及應付票據

於2022年12月31日及2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣15,071.4百萬元和人民幣15,516.0百萬元，增長2.9%，基本持平。

2022年及2023年貿易應付款項及應付票據周轉天數分別為68天和70天，基本持平。

資本開支

2023年資本開支為人民幣33.0百萬元，2022年資本開支為人民幣55.0百萬元，產生的資本開支主要用於購置物業及設備。

僱員及酬金政策

於2023年12月31日，本集團共聘用4,508名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的表現及市場薪金水平。

未來展望

2024年充滿新的挑戰和不確定性，新年度本集團將繼續堅持企業使命，堅持以數字化技術和供應鏈能力賦能服務會員零售門店核心戰略，追求創新增長突破，持續推動企業高質量發展。

2024年，本集團確立了「穩增提質」發展總方針，將聚焦利潤與現金流為核心，持續提升供應鏈、會員零售門店服務、組織和數字化四項核心能力，落實以下重點工作：

一、聚焦產業升級，持續深化創新供應鏈體系構建：

持續開拓、深化各產業頭部品牌合作，鏈接更多優質上游資源；持續加強自有品牌建設，提升產銷一體化業務佔比；持續推進以需定採，以銷定進模式運營，打造產業互聯網B2F反向供應鏈的標準化模型；

二、聚焦會員零售門店服務，持續推動客戶價值升級：

持續推動聯合大促落地，通過與品牌商聯合行動、線上線下活動運營提升會員發展、服務效率，幫助會員零售門店提升盈利；持續聚焦服務產品做精做專，聚焦客戶核心需求痛點，提升交易服務便捷化、智能化，SaaS+產品做好交付運營，提升工具活躍率；持續推動創新增長，通過門店O2O等新方法賦能會員零售門店，為會員零售門店帶來更多的服務價值。

三、聚焦數字化建設，持續提升產業數字化平台價值：

持續優化各行業垂直產業互聯網平台建設，升級產業交易平台，支撐創新供應鏈發展；持續提升數智化水平，推動企業管理效率提升；建立數字化品牌，開發AI高價值產品或服務，打造技術品牌，持續提升本集團產業技術行業競爭力。

四、聚焦經營型組織建設，持續增強人才、文化內驅力：

聚焦能夠持續落地長期戰略的組織建設，推進組織向業務傾斜、向經營型轉型，持續深化組織裂變、產業孵化，引進行業領軍型人才，完善幹部梯隊建設與培養；持續優化考核、激勵機制，提升人效；持續貫徹文化引領，營造比學趕幫超的文化與經營氛圍。

合併損益表

截至2023年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
收入	5	82,432,520	82,105,987
收入成本		<u>(79,692,796)</u>	<u>(79,517,886)</u>
毛利		2,739,724	2,588,101
其他收入	6(a)	44,941	45,667
其他收益淨額	6(b)	132,358	172,287
研發成本		(93,502)	(113,234)
銷售及營銷開支		(1,380,775)	(1,356,381)
行政及其他經營開支		(373,844)	(401,327)
貿易及其他應收款項減值虧損	7(c)	<u>(274,889)</u>	<u>(220,463)</u>
經營利潤		794,013	714,650
財務收入	7(a)	263,295	225,869
財務成本	7(a)	<u>(259,457)</u>	<u>(286,551)</u>
財務收入／(成本)淨額		3,838	(60,682)
應佔聯營公司(虧損)／利潤		<u>(829)</u>	<u>76</u>
除稅前利潤	7	797,022	654,044
所得稅	8	<u>(99,723)</u>	<u>(96,225)</u>
年度利潤		<u><u>697,299</u></u>	<u><u>557,819</u></u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		448,275	316,378
非控股權益		<u>249,024</u>	<u>241,441</u>
年度利潤		<u><u>697,299</u></u>	<u><u>557,819</u></u>
每股盈利	9		
基本(人民幣元)		<u><u>0.80</u></u>	<u><u>0.63</u></u>
攤薄(人民幣元)		<u><u>0.80</u></u>	<u><u>0.63</u></u>

合併損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
年度利潤		697,299	557,819
年內其他全面收益 (稅項調整後)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算功能貨幣並非人民幣的附屬公司 財務報表的匯兌差額		(13)	—
年內其他全面收益額		<u>(13)</u>	—
年內全面收益總額		<u>697,286</u>	<u>557,819</u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		448,262	316,378
非控股權益		<u>249,024</u>	<u>241,441</u>
年內全面收益總額		<u>697,286</u>	<u>557,819</u>

合併財務狀況表

於2023年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
非流動資產			
物業、廠房及設備		81,725	77,077
使用權資產		78,293	106,875
投資物業		25,298	15,881
於聯營公司之權益		11,831	9,660
於一間合營公司的權益		14,700	—
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產		2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	10	898,163	547,987
抵押存款	14(b)	20,000	820,000
定期存款	14(c)	430,000	320,000
遞延稅項資產		98,587	96,199
		<u>1,660,597</u>	<u>1,995,679</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	10	2,434,550	2,329,220
存貨	11	2,581,063	2,553,074
貿易應收款項及應收票據	12	2,830,982	3,206,462
預付款項、按金及其他應收款項	13	9,312,440	9,037,748
限制存款	14(a)	2,220	5,255
抵押存款	14(b)	5,682,725	4,329,686
定期存款	14(c)	848,600	1,845,981
現金及現金等價物		3,748,938	4,082,240
可收回稅項		7,955	3,396
		<u>27,449,473</u>	<u>27,393,062</u>

	2023年 附註 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
流動負債		
銀行貸款及其他借款	368,605	698,783
來自附屬公司非控股股東的貸款	16,553	16,207
租賃負債	35,374	43,726
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融負債	-	89,381
貿易應付款項及應付票據	15 15,516,038	15,071,382
其他應付款項及應計費用	908,618	903,954
合約負債	16 2,426,677	2,821,954
應付稅項	44,912	58,261
	<u>19,316,777</u>	<u>19,703,648</u>
 流動資產淨額	 <u>8,132,696</u>	 <u>7,689,414</u>
 總資產減流動負債	 <u>9,793,293</u>	 <u>9,685,093</u>
 非流動負債		
銀行貸款及其他借款	241,600	-
租賃負債	39,664	57,923
遞延收入	17,000	17,000
	<u>298,264</u>	<u>74,923</u>
 資產淨額	 <u>9,495,029</u>	 <u>9,610,170</u>
 資本及儲備		
股本	562,570	562,570
庫存股	(92,903)	-
儲備	7,302,792	7,538,716
 本公司股權持有人應佔權益總額	 <u>7,772,459</u>	 <u>8,101,286</u>
非控股權益	1,722,570	1,508,884
 權益總額	 <u>9,495,029</u>	 <u>9,610,170</u>

附註

1 基本資料

匯通達網絡股份有限公司（「本公司」）於2010年12月6日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司的H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

2 編製基準

合併財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）使用歷史成本法編製，並經按公允價值重估金融資產及負債後作出修訂。國際財務報告準則包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。合併財務報告亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

本年度業績公告所載有關截至2023年12月31日止年度的財務資料並不構成本集團截至2023年12月31日止年度的合併財務報表，但源自該等財務報表。

截至2023年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團及本集團於聯營公司及合營企業的權益。

於2023年3月21日，本集團有條件同意向好享家舒適智能家居股份有限公司收購南京好享家工程科技有限公司（一家於中國成立的投資控股公司，擁有多家主要於中國從事家用電器銷售的附屬公司）的全部股權，代價為人民幣504,299,500元。收購事項已於2023年5月5日完成。

收購完成後，南京好享家工程科技有限公司及其附屬公司（統稱「南京好享家工程集團」）成為本集團的附屬公司。由於南京好享家工程集團及本集團於業務合併前後均由汪建國先生最終控制，且控制權並非暫時性，因此收購南京好享家工程集團被視為涉及共同控制實體的業務合併，並已應用香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的會計指引第5號共同控制合併的合併會計。

因此，本集團的合併財務報表已使用合併會計基準編製，猶如目前的集團架構於整段呈列期間一直存在。根據最終控制方的角度，南京好享家工程集團的資產淨額採用現有賬面值進行合並入賬。除非合併實體或業務首先於較後日期受到共同控制，否則合併財務報表的比較金額按猶如實體或業務已於比較期間初合併呈列。

於最早呈列日期或自合併實體或業務首先受到共同控制當日起（期間較短者為準），合併實體或業務的業績會計入合併損益表以及合併損益及其他全面收益表，而不論共同控制合併日期。合併損益表以及合併損益及其他全面收益表亦計及記錄於控制方合併財務報表的非控股權益應佔損益。無論於共同合併前或後，所有合併實體或業務之間的交易的影響均已消除。於2022年1月1日的期初結餘已重列，並對截至2022年12月31日止年度的比較數字作出相應調整（見附註4）。

於編製合併財務報表時已採納一套統一的會計政策。重列結餘的詳情已於本財務資料附註4披露。

3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈以下於本集團的本會計期間首次生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。有鑒於此，下列發展與本集團的財務報告有關：

- 國際財務報告準則第17號，*保險合約*
- 國際會計準則第8號（修訂本），*會計估計的定義*
- 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號（修訂本），*會計政策披露*
- 國際會計準則第12號（修訂本），*與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*
- 國際會計準則第12號（修訂本），*國際稅務改革 – 第二支柱模型規則*

於2023年7月，香港會計師公會頒佈「廢除香港強積金（強積金）— 長期服務金（「長期服務金」）抵銷機制的會計影響」，就廢除僱主使用強制性強積金供款產生的應計福利以抵銷遣散費及長期服務金的機制安排的會計考慮提供指引。

除下文所述採納經修訂國際財務報告準則的影響外，該等發展對本集團於編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號（修訂本），會計政策披露

該等修訂要求實體披露重大會計政策資料，並就對會計政策披露應用重要性的概念提供指引。本集團已重新審視其已披露的會計政策資料，並認為其與該等修訂一致。

國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*

該等修訂縮小了初始確認豁免的範圍，使其不適用於在初始確認時產生相等和抵銷暫時差額的交易，例如租賃和退役負債。就租賃及退役負債而言，相關遞延稅項資產及負債須自所呈列的最早比較期間開始時確認，而任何累計影響確認為對該日的保留盈利或權益的其他組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂適用於所呈列最早期間開始後發生的交易。

於修訂前，本集團並無對租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前按淨額基準釐定使用權資產及相關租賃負債產生的暫時差額，基準為其產生自單一交易。於修訂後，本集團已分別釐定有關使用權資產及租賃負債的暫時差額。該變動主要影響遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但由於相關遞延稅項結餘根據國際會計準則第12號符合資格抵銷，故不會影響合併財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘。

4 共同控制下的業務合併

如附註2所述，收購南京好享家工程集團已根據合併會計原則入賬。

本集團先前呈報的截至2022年12月31日止年度的財務經營業績已重列，以包括合併實體的經營業績，載列如下：

	本集團 人民幣千元	南京好享 家工程集團 人民幣千元	本集團 人民幣千元 (經重列)
收入	80,354,775	1,751,212	82,105,987
收入成本	(77,857,929)	(1,659,957)	(79,517,886)
毛利	2,496,846	91,255	2,588,101
其他收入	45,089	578	45,667
其他收益淨額	172,099	188	172,287
研發成本	(113,234)	–	(113,234)
銷售及營銷開支	(1,327,807)	(28,574)	(1,356,381)
行政及其他經營開支	(393,492)	(7,835)	(401,327)
貿易及其他應收款項減值虧損	(216,381)	(4,082)	(220,463)
經營利潤	663,120	51,530	714,650
財務收入	225,435	434	225,869
財務成本	(285,501)	(1,050)	(286,551)
財務成本淨額	(60,066)	(616)	(60,682)
應佔聯營公司利潤	76	–	76
除稅前利潤	603,130	50,914	654,044
所得稅	(93,152)	(3,073)	(96,225)
年度利潤	509,978	47,841	557,819

	本集團 人民幣千元	南京好享 家工程集團 人民幣千元	本集團 人民幣千元 (經重列)
以下人士應佔：			
本公司股權持有人	287,245	29,133	316,378
非控股權益	222,733	18,708	241,441
年度利潤	<u>509,978</u>	<u>47,841</u>	<u>557,819</u>
年度利潤	509,978	47,841	557,819
年內其他全面收益(稅項調整後)	—	—	—
年內全面收益總額	<u>509,978</u>	<u>47,841</u>	<u>557,819</u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人	287,245	29,133	316,378
非控股權益	222,733	18,708	241,441
年內全面收益總額	<u>509,978</u>	<u>47,841</u>	<u>557,819</u>

本集團先前呈報於2022年12月31日的財務狀況已經重列，以包括根據最終控股方的財務報表按賬面值確認的合併實體的資產及負債，載列如下：

	本集團 人民幣千元	南京好享 家工程集團 人民幣千元	集團 內部對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元 (經重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備	76,685	392	—	77,077
使用權資產	103,657	3,218	—	106,875
投資物業	15,881	—	—	15,881
於聯營公司之權益	9,660	—	—	9,660
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	2,000	—	—	2,000
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	547,987	—	—	547,987
抵押存款	820,000	—	—	820,000
定期存款	320,000	—	—	320,000
遞延稅項資產	95,331	868	—	96,199
	<u>1,991,201</u>	<u>4,478</u>	<u>—</u>	<u>1,995,679</u>
流動資產				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	2,329,220	—	—	2,329,220
存貨	2,443,800	109,274	—	2,553,074
貿易應收款項及應收票據	3,127,285	79,177	—	3,206,462
預付款項、按金及其他應收款項	8,661,049	376,699	—	9,037,748
限制存款	5,155	100	—	5,255
抵押存款	4,329,686	—	—	4,329,686
定期存款	1,845,981	—	—	1,845,981
現金及現金等價物	4,038,408	43,832	—	4,082,240
可收回稅項	3,396	—	—	3,396
	<u>26,783,980</u>	<u>609,082</u>	<u>—</u>	<u>27,393,062</u>

	本集團 人民幣千元	南京好享 家工程集團 人民幣千元	集團 內部對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元 (經重列)
流動負債				
銀行貸款及其他借款	698,783	—	—	698,783
來自附屬公司非控股股東的貸款	8,064	8,143	—	16,207
租賃負債	42,621	1,105	—	43,726
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融負債	89,381	—	—	89,381
貿易應付款項及應付票據	14,938,783	132,599	—	15,071,382
其他應付款項及應計費用	781,480	122,474	—	903,954
合約負債	2,725,225	96,729	—	2,821,954
應付稅項	57,461	800	—	58,261
	<u>19,341,798</u>	<u>361,850</u>	<u>—</u>	<u>19,703,648</u>
流動資產淨額	<u>7,442,182</u>	<u>247,232</u>	<u>—</u>	<u>7,689,414</u>
總資產減流動負債	<u>9,433,383</u>	<u>251,710</u>	<u>—</u>	<u>9,685,093</u>
非流動負債				
租賃負債	56,254	1,669	—	57,923
遞延收入	17,000	—	—	17,000
	<u>73,254</u>	<u>1,669</u>	<u>—</u>	<u>74,923</u>
資產淨額	<u>9,360,129</u>	<u>250,041</u>	<u>—</u>	<u>9,610,170</u>
資本及儲備				
股本	562,570	1,000	(1,000)	562,570
儲備	7,392,244	145,472	1,000	7,538,716
本公司股權持有人應佔				
權益總額	7,954,814	146,472	—	8,101,286
非控股權益	1,405,315	103,569	—	1,508,884
權益總額	<u>9,360,129</u>	<u>250,041</u>	<u>—</u>	<u>9,610,170</u>

5 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註5(b)披露。

(i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
國際財務報告準則第15號範圍內來自		
客戶合約的收入		
商品銷售所得收入	81,616,120	81,175,242
佣金收入	1,975	2,089
門店SaaS+訂閱所得收入	562,041	533,590
商家解決方案所得收入	92,678	261,246
其他服務所得收入	159,706	133,820
	<u>82,432,520</u>	<u>82,105,987</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
於某一時間點	81,870,479	81,572,397
於一段時間內	562,041	533,590
	<u>82,432,520</u>	<u>82,105,987</u>

本集團的客戶基礎多元化及截至2023年12月31日止年度，概無客戶的交易超過本集團收入的10% (2022年：無)。

(ii) 預期於未來確認的收入來自於報告日期存在的客戶合約

本集團已將國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法應用於其貨品銷售合約，因此，有關預期於未來確認的收入的資料並無披露於本集團在履行該等合約(預期期限為一年或以下)項下的餘下履約責任時有權獲得的收入。

(b) 分部呈報

本集團按業務線劃分的分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

交易業務

交易業務分部主要包括直接銷售及提供撮合服務，使商戶能夠通過在線平台向交易用戶銷售其產品。交易業務收入主要包括銷售商品收入及佣金收入。

服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務及系列商家解決方案。

其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

截至2023年及2022年12月31日止年度，就本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於追溯分配及評估分部表現的資料如下：

	2023年			總計 人民幣千元
	交易業務 板塊 人民幣千元	服務業務 板塊 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>81,618,095</u>	<u>654,719</u>	<u>159,706</u>	<u>82,432,520</u>
可呈報分部利潤	<u>2,039,920</u>	<u>574,008</u>	<u>125,796</u>	<u>2,739,724</u>
	2022年(經重列)			總計 人民幣千元
	交易業務 板塊 人民幣千元	服務業務 板塊 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>81,177,331</u>	<u>794,836</u>	<u>133,820</u>	<u>82,105,987</u>
可呈報分部利潤	<u>1,880,004</u>	<u>593,400</u>	<u>114,697</u>	<u>2,588,101</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度，毛利與除稅前利潤的對賬載於合併損益表。

(ii) 地區資料

國際財務報告準則第8號經營分部規定須識別及披露有關實體地理區域的資料，而不論實體的組織（即即使實體有單一可呈報分部）。本集團於一個地理位置內經營業務，原因為其所有收入主要於中國產生，而其所有非流動資產及資本開支均主要位於／源自中國。因此，並無呈列地區資料。

6 其他收入及其他收益淨額

(a) 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
政府補助	41,134	42,831
其他	3,807	2,836
	<u>44,941</u>	<u>45,667</u>

(b) 其他收益淨額

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的已實現及未實現收益淨額	171,172	151,219
出售附屬公司權益之虧損淨額	(19,794)	(54,251)
投資物業減值虧損	(4,221)	—
出售物業、廠房及設備之收益／(虧損)淨額	449	(56)
外匯收益淨額	35,655	151,236
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債的已實現及未實現虧損淨額	(63,189)	(81,601)
其他	12,286	5,740
	<u>132,358</u>	<u>172,287</u>

7 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務(收益)／成本淨額

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
銀行存款利息收入	<u>(263,295)</u>	<u>(225,869)</u>
財務收入	<u>(263,295)</u>	<u>(225,869)</u>
貼現票據及銀行貸款的利息開支	255,138	188,921
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	321	1,111
租賃負債利息開支	3,998	4,689
可贖回注資產生的利息開支	<u>—</u>	<u>91,830</u>
財務成本	<u>259,457</u>	<u>286,551</u>
財務(收益)／成本淨額	<u><u>(3,838)</u></u>	<u><u>60,682</u></u>

(b) 員工成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
薪金、工資及其他福利	632,922	628,931
定額供款退休計劃供款	37,273	35,497
以權益結算以股份為基礎的付款開支	<u>27,791</u>	<u>3,755</u>
	<u><u>697,986</u></u>	<u><u>668,183</u></u>

(c) 其他項目

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
確認為開支的存貨成本 (附註i)	79,410,844	79,103,032
折舊支出		
— 自有物業、廠房及設備	21,994	18,469
— 使用權資產	51,246	51,610
— 投資物業	545	212
投資物業減值虧損	4,221	—
研發成本 (附註ii)	93,502	113,234
貿易及其他應收款項信貸虧損撥備		
— 貿易及其他應收款項預期信貸虧損	277,321	224,145
— 撥回先前已撤銷之其他應收款項	(2,432)	(3,682)
存貨撇減(撥回)/撥備	(2,959)	13,633
上市開支	—	16,178
核數師酬金		
— 審計服務	7,100	7,100
— 其他審計服務	1,500	—
— 非審計服務 (附註iii)	580	4,600

附註：

- (i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。
- (ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註7(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。
- (iii) 截至2023年12月31日止年度，本集團就首次公開發行非審計服務確認核數師酬金人民幣零元(2022年：人民幣4,600,000元)，其中，人民幣零元(2022年：人民幣2,130,000元)亦計入上文單獨披露的上市開支。

8 合併損益表內的所得稅

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
即期稅項		
年內撥備	102,949	135,724
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(3,226)	(39,499)
所得稅開支總額	99,723	96,225

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年及2022年12月31日止年度的每股基本盈利乃根據截至2023年及2022年12月31日止年度就每股基本盈利而言本公司普通權益股東應佔利潤計算，就每股基本盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

就每股基本盈利而言，本公司普通股權持有人應佔年內利潤

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
本公司股權持有人應佔年內利潤	448,275	316,378
可贖回注資股權持有人應佔期內虧損分配	—	16,727
	<u>448,275</u>	<u>333,105</u>

就每股基本盈利而言，本公司普通股權持有人應佔年內利潤

就每股基本盈利而言，普通股的加權平均數

	2023年	2022年 (經重列) (附註4)
於年初的已發行普通股	562,569,837	508,658,037
就可贖回注資發行普通股的影響	—	(24,417,248)
就首次公開發售發行普通股的影響	—	46,657,795
購回自身股份的影響 (附註18(b))	(1,025,739)	—
	<u>561,544,098</u>	<u>530,898,584</u>

就每股基本盈利而言於年末的普通股加權平均數

就可贖回注資發行普通股的影響指於2022年12月31日的與可贖回注資有關的本公司的普通股加權平均數，其可予贖回及自每股基本盈利計算中扣除。

(b) 每股攤薄盈利

本公司與若干獨立投資者訂立一系列投資協議，據此，該等投資者同意向本公司作出現金投資以收購本公司股權（統稱「首次公開發售前投資」）。

本公司的H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司H股上市後，與首次公開發售前投資相關的特別權利即告無條件終止，可贖回注資被重新分類為權益。

每股攤薄盈利乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設行使歸屬於首次公開發售前投資的投資者的贖回權而計算。截至2022年12月31日止年度，本公司將可贖回注資列賬為金融負債，其為潛在普通股。該等潛在普通股並未計入截至2022年12月31日止年度的每股攤薄盈利計算中，因為其影響屬反攤薄。因此，截至2022年12月31日止年度的每股攤薄盈利與相關年度的每股基本盈利金額相同。

截至2023年12月31日止年度的每股攤薄盈利乃根據本公司股權持有人應佔盈利人民幣448,275,000元及普通股加權平均數561,749,202股計算，計算如下：

就每股攤薄盈利而言，普通股的加權平均數

	2023年 人民幣千元
就每股基本盈利而言於年末的普通股加權平均數	561,544,098
受限制股份單位計劃項下發行在外股份的影響 (附註17)	<u>205,104</u>
就每股攤薄盈利而言於年末的普通股加權平均數	<u><u>561,749,202</u></u>

10 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
— 非流動部分		
— 非上市投資	361,834	312,460
— 結構性存款及理財產品	536,329	<u>235,527</u>
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
— 流動部分		
— 結構性存款及理財產品	2,434,410	2,329,220
— 未來合約	140	—
	<u>3,332,713</u>	<u><u>2,877,207</u></u>

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指於中國成立的私人公司的投資及各中國金融機構發行的具有浮動回報的若干結構性存款及理財產品。非上市投資為本集團於從事科技與新能源產業公司的權益。

本集團目前以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產結餘乃由各金融機構於中國發行的具有浮動回報的結構性存款及理財產品。

11 存貨

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
商品	2,356,255	2,517,230
運輸中商品	<u>286,511</u>	<u>104,252</u>
	<u>2,642,766</u>	<u>2,621,482</u>
存貨撇減	<u>(61,703)</u>	<u>(68,408)</u>
	<u><u>2,581,063</u></u>	<u><u>2,553,074</u></u>

12 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
貿易應收款項	1,969,744	1,900,904
應收票據	<u>956,193</u>	<u>1,372,954</u>
	<u>2,925,937</u>	<u>3,273,858</u>
減：虧損撥備	<u>(94,955)</u>	<u>(67,396)</u>
	<u><u>2,830,982</u></u>	<u><u>3,206,462</u></u>

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期並已扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
3個月內	2,488,862	2,992,653
超過3個月但在12個月內	96,524	143,172
超過12個月	<u>245,596</u>	<u>70,637</u>
	<u><u>2,830,982</u></u>	<u><u>3,206,462</u></u>

貿易應收款項於發票日期起計90日內到期。

13 預付款項、按金及其他應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
預付款項	8,246,328	7,943,364
可收回增值稅	156,919	152,724
來自供應商的退款應收款項	489,538	216,623
應收前附屬公司的款項	526,263	536,955
應收利息	119,897	202,770
其他按金及應收款項	277,172	283,160
	<u>9,816,117</u>	<u>9,335,596</u>
減：虧損撥備	<u>(503,677)</u>	<u>(297,848)</u>
	<u><u>9,312,440</u></u>	<u><u>9,037,748</u></u>

14 限制存款、抵押存款及定期存款

(a) 限制存款包括：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
其他限制存款	<u>2,220</u>	<u>5,255</u>

(b) 抵押存款包括：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期部分	5,682,725	4,329,686
非即期部分	<u>20,000</u>	<u>820,000</u>
發行應付票據、擔保證及銀行貸款的抵押存款	<u><u>5,702,725</u></u>	<u><u>5,149,686</u></u>

抵押存款將於結算相關應付票據及擔保證及償還相關銀行貸款後解除。

(c) 定期存款包括：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期部分	848,600	1,845,981
非即期部分	<u>430,000</u>	<u>320,000</u>
	<u><u>1,278,600</u></u>	<u><u>2,165,981</u></u>

15 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
貿易應付款項	939,025	1,263,913
應付票據	14,577,013	13,807,469
	15,516,038	15,071,382

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
3個月內	9,495,937	7,927,072
3至12個月	5,899,438	7,048,757
超過12個月	120,663	95,553
	15,516,038	15,071,382

16 合約負債

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
於年初的結餘	2,821,954	3,036,673
年內確認計入年初合約負債的收益導致合約負債減少	(2,666,768)	(2,915,928)
年內收取預付款項導致合約負債增加	2,324,194	2,831,661
出售附屬公司權益導致合約負債減少	(52,703)	(130,452)
於年末的結餘	2,426,677	2,821,954

17 以權益結算以股份為基礎的交易

受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「受限制股份單位計劃」）

於2022年11月28日，本公司股東批准採納受限制股份單位計劃，並將向本公司董事、監事及本集團僱員（「參與者」）授予最多佔相關授予日期已發行H股總數5%的股份。

於2023年4月6日及2023年12月27日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納4,755,400個及4,157,000個受限制股份單位，即4,755,400股及4,157,000股相關股份。

(a) 授出的條款及條件如下：

授予董事、監事及 僱員的受限制股份 單位日期	受限制股份 單位數目	歸屬條件	每個受限制 股份單位 代價 人民幣元
— 於2023年4月6日	4,372,000	於2024年11月歸屬4,372,000個 受限制股份單位的10%，於2025 年、2026年及2027年11月分別 歸屬4,372,000個受限制股份單 位的20%，於2028年11月歸屬 4,372,000個受限制股份單位的 30%，惟須遵守績效目標	無
— 於2023年4月6日	383,400	於2026年4月全數歸屬383,400個 受限制股份單位，並受限於績效目 標	無
— 於2023年12月27日	4,157,000	於2027年4月全數歸屬4,157,000個 受限制股份單位，並受限於績效目 標	無

(b) 截至2023年12月31日止年度尚未行使的受限制股份單位概要：

	2023年	
	加權平均授出 日期公允價值 人民幣元	受限制股份 單位數目
於年初的結餘	—	—
年內授出	26.26	8,912,400
年內沒收	26.40	(341,880)
於年末的結餘	26.25	8,570,520

(c) 已授出受限制股份的公允價值

已授出受限制股份單位於授出日期的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的收市價計量。

截至2023年12月31日止年度，就上述交易於合併損益表確認的開支總額為人民幣24,972,000元。

僱員股份購買計劃(「僱員股份購買計劃」)

於2022年，本集團採納一份僱員股份購買計劃，據此，於中國成立的合夥企業，其普通合夥人為高級管理層之一及有限合夥人由本集團員工組成，以收購本集團股權的方式投資於本公司附屬公司匯通數科智能科技有限公司(「目標公司」)。僱員股份購買計劃的所有參與者均按照各自合夥協議中規定的金額購買各自合夥企業的股權。

僱員股份購買計劃包含一個服務條件。參與該計劃的高級管理人員及僱員倘於歸屬期內被終止與本集團的僱傭關係，則必須將其股權轉讓予由合夥企業的普通合夥人或本公司提名的個人或一方，轉讓價不高於各自於合夥協議中規定的金額。僱員股份購買計劃於授出日期的公允價值，即對價與所認購股權的公允價值之間的差額，應於歸屬期內分攤並於損益中確認為員工成本。

所認購股權的公允價值乃參考第三方估值師的估值報告計量。

截至2023年12月31日止年度，上述交易於合併損益表中確認的支出總額為人民幣2,819,000元(2022年：人民幣3,755,000元)。

18 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司董事並無建議派付任何股息。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

2. 末期股息

根據《中華人民共和國公司法》及本公司章程有關利潤分配的相關規定，董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息。

3. 年度股東大會

本公司將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發年度股東大會的通告，並按H股股東選擇收取通訊方式將該通告寄發予H股股東。

4. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

5. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出查詢後，除未能取得前獨立非執行董事程子傳先生的確認外，所有董事及監事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

6. 審計委員會

審計委員會的委員由兩名獨立非執行董事(分別為虞麗新女士(主席)及劉向東先生)及一名非執行董事王冉先生組成。

本公司截至2023年12月31日止年度的經審核全年業績已由審計委員會審閱。審計委員會認為於準備相關財務報表已遵守使用的會計準則及要求，並已作出足夠的披露。審計委員會亦已檢閱本集團採納的會計原則及常規，以及外聘核數師的挑選及委任。

7. 畢馬威會計師事務所的工作範疇

本公司核數師畢馬威會計師事務所(「核數師」)(執業會計師)已初步公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的合併損益表、合併損益及其他全面收益表、合併財務狀況表以及相關附註的財務數字與本集團本年度的合併財務報表進行核對，經核對一致。核數師就此進行的工作並不構成核證委聘，因此核數師不會就初步公告發表任何意見或保證結論。

8. 報告期後的重大事項

於報告期後及截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大期後事項。

9. 刊發年度業績及年報

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2023年12月31日止年度報告將適時於上述網站刊發，並按H股股東選擇收取通訊方式寄發予H股股東。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」或「匯通達」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於聯交所上市
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」或「本年度」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，每個股份單位代表授予選定持有人的獎勵中的一股相關H股
「受限制股份單位計劃」	指	經董事會於2022年10月11日決議並經股東於2022年11月28日在股東大會上審議批准，本公司所採納的受限制股份單位計劃
「SaaS」	指	軟件即服務
「門店SaaS+」	指	結合了現場提供線下營銷服務等增值服務的SaaS產品
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事會成員
「%」	指	百分比

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
 董事長
汪建國

中國，南京
 2024年3月27日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及王冉先生；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及刁揚先生。