

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huashi Group Holdings Limited 华视集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1111)

截至二零二三年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

华视集团控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「二零二三財年」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度(「二零二二財年」)的比較數據如下：

財務摘要

	二零二三財年	二零二二財年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	234.7	207.2	13.3%
毛利	149.9	103.3	45.1%
除所得稅開支前利潤	78.8	55.6	41.7%
年內利潤	65.0	45.7	42.2%
經調整淨利潤	80.7	50.4	60.1%

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	3	234,747	207,167
服務成本		<u>(84,886)</u>	<u>(103,882)</u>
毛利		149,861	103,285
其他收入及其他虧損淨額	4	4,038	402
銷售及營銷開支		(10,659)	(6,406)
行政開支		(39,011)	(29,544)
上市開支		(15,745)	(4,735)
金融及合約資產的預期信貸虧損撥備淨額		(7,435)	(5,935)
融資成本		<u>(2,271)</u>	<u>(1,457)</u>
除所得稅開支前溢利		78,778	55,610
所得稅開支	5	<u>(13,795)</u>	<u>(9,951)</u>
年內溢利		<u>64,983</u>	<u>45,659</u>
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		<u>64,983</u>	<u>45,659</u>
		<u>64,983</u>	<u>45,659</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	7	<u>9.79</u>	<u>7.07</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
廠房及設備	16,982	17,958
使用權資產	3,383	1,804
無形資產	2,404	3,569
遞延稅項資產	3,242	1,649
預付款項	45,432	9,000
	<u>71,443</u>	<u>33,980</u>
流動資產		
合約資產	1,008	2,319
貿易應收款項	8 243,311	102,602
按金、預付款項及其他應收款項	7,217	20,586
應收股東款項	-	307
現金及現金等價物	171,023	2,874
	<u>422,559</u>	<u>128,688</u>
總資產	<u><u>494,002</u></u>	<u><u>162,668</u></u>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
負債			
流動負債			
貿易應付款項	9	84,899	7,908
應計費用及其他應付款項		7,820	7,206
合約負債		1,873	4,357
租賃負債		1,149	1,844
借款		107,950	37,224
應付所得稅		2,867	3,877
		<u>206,558</u>	<u>62,416</u>
流動資產淨值		<u>216,001</u>	<u>66,272</u>
總資產減流動負債		<u>287,444</u>	<u>100,252</u>
非流動負債			
借款		10,990	719
租賃負債		6,628	996
遞延稅項負債		7,217	4,409
		<u>24,835</u>	<u>6,124</u>
總負債		<u>231,393</u>	<u>68,540</u>
資產淨值		<u>262,609</u>	<u>94,128</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本		276,515	322
儲備		(13,906)	93,806
權益總額		<u>262,609</u>	<u>94,128</u>

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於2021年2月18日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為71 Fort Street, PO Box 500, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。

本公司主要業務為投資控股。本集團主要於中國從事提供品牌、廣告及營銷服務，以及廣告投放服務。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(統稱「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定而編製。此外，該等財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。其亦要求本集團管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。

i. 計量基準

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

ii. 功能及呈列貨幣

除另有指明外，綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。金額已約整至最接近千位數。

iii. 自2023年1月1日起採納的的新訂準則、詮釋及修訂

下列新訂及經修訂香港財務報告準則於2023年1月1日開始的期間生效：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號(經修訂)財務報表的呈列及香港財務報告準則實務報告第2號(經修訂)作出重大性判斷	會計政策披露
香港會計準則第8號(經修訂)會計政策會計估計更改及錯誤更正	會計估計的定義
香港會計準則第12號(經修訂)所得稅	單一交易產生的資產及負債的遞延稅項
香港會計準則第12號(經修訂)所得稅	國際稅務改革 – 支柱二模式規則

該等對香港財務報告準則及香港會計準則之修訂於2023年1月1日或之後開始之報告期間強制生效。本集團已於2023年1月1日開始之年度報告期間應用上述修訂。

本集團已評估上述新訂準則及香港財務報告準則之修訂對本集團本年度及過往年度之財務狀況及表現之影響，惟下文所述者除外。

會計政策的披露(香港會計準則第1號(經修訂)財務報表呈列及香港財務報告準則實務報告第2號(經修訂)作出重大性判斷)

於二零二一年三月，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則實務報告第2號作出重大性判斷，為實體根據香港財務報告準則編製通用財務報表時如何作出重大性判斷提供非強制性指引。於二零二一年四月，香港會計師公會頒佈香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂。該等修訂旨在以「重大會計政策資料」替代「主要會計政策」之披露要求，使會計政策披露內容更翔實。該等修訂亦對會計政策資料可能被視為重大並因此須予披露的情況提供指引。

該等修訂對本集團綜合財務報表內任何項目的計量或呈列並無影響，但會影響本集團會計政策的披露。

尚未生效的新訂準則、詮釋及修訂

於本報告日期，香港會計師公會已頒佈若干已頒佈但尚未生效及本集團並無提早採納之香港財務報告準則修訂。董事預計，所有公告將於本集團於宣佈生效日期或之後首個期間之會計政策中採納。有關經修訂香港財務報告準則的資料於下文載述。

香港會計準則第1號(經修訂)	負債分類為流動或非流動 ¹
香港會計準則第1號(經修訂)	附有契約之非流動負債 ¹
香港財務報告準則第16號(經修訂)	售後回租之租賃負債 ¹
香港詮釋第5號(經修訂)	呈列財務報表 – 借款人對包含按要求償還條款之有期貸款之分類 ¹
香港會計準則第7號的修訂及 香港財務報告準則第7號的修訂	供應方融資安排 ¹
香港會計準則第21號(經修訂)	缺乏可兌換性 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第28號(經修訂)(2011年)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資 ³

¹ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。

³ 修訂本應前瞻性地應用於待定日期或之後開始之年度期間內發生之資產出售或注資。

本集團董事預期應用香港財務報告準則之修訂將不會對本集團的財務報表及／或本集團財務報表的披露造成重大影響。

3. 收益

收入主要包括提供品牌服務、廣告及營銷服務以及廣告投放服務。截至2023年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
來自客戶合約的收益		
品牌服務	94,503	90,502
活動執行及製作服務	47,941	41,380
線上媒體廣告服務	42,425	48,145
傳統線下媒體廣告服務	-	2,204
廣告投放服務	34,078	16,515
來自媒體合作夥伴的返利	15,800	8,421
	<u>234,747</u>	<u>207,167</u>
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益確認的時間		
隨時間轉移的服務	146,935	173,346
於某一時間點轉移的服務	87,812	33,821
	<u>234,747</u>	<u>207,167</u>

4. 其他收入及其他虧損淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
利息收入	791	149
政府補助(附註a)	729	3
進項增值稅盈餘抵扣(附註b)	3,805	250
匯兌虧損	(1,287)	-
	<u>4,038</u>	<u>402</u>

附註：

- a) 政府補助是指從地方政府獲得、作為對業務發展激勵的財政支持，且政府補助未有附帶任何未滿足的條件。
- b) 進項增值稅盈餘抵扣人民幣3,805,000元(2022年：人民幣250,000元)因增值稅變革而於損益中確認。根據增值稅改革第39號文，本集團合資格於2019年4月1日至2021年12月31日可抵免增值稅進項當前期間額外獲得增值稅抵免10%。根據國家稅務總局於2022年發佈的第11號公告，實施期間進一步延長至2022年12月31日。根據國家稅務總局於2023年發佈的第1號公告，本集團合資格於2023年1月1日至2023年12月31日可抵免增值稅進項當前期間額外獲得增值稅抵免5%。

5. 所得稅開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項		
本年度稅項	12,580	8,802
遞延稅項		
年內於損益扣除	<u>1,215</u>	<u>1,149</u>
	<u>13,795</u>	<u>9,951</u>

根據《中國企業所得稅(「企業所得稅」)法》及《企業所得稅法實施條例》，本公司中國附屬公司的稅率為25%。

截至該日止年度的企業所得稅撥備乃根據適用於在中國營運的附屬公司的有關所得稅法及法規計算的估計應課稅溢利而得出。

華視傳媒(本公司附屬公司之一)因其獲稅務機關認定為高新技術企業，而有權於截至2023年及2022年12月31日止年度享有15%的優惠所得稅率。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於英屬處女群島繳納任何所得稅。

由於本集團於截至2023年及2022年12月31日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

各年度的所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表內的除所得稅開支前溢利的對賬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除所得稅開支前溢利	<u>78,778</u>	<u>55,610</u>
按稅率25%計算的稅款	19,695	13,902
適用於本集團不同附屬公司的不同稅率的稅務影響	(5,462)	(4,886)
不可扣稅開支的稅務影響	1,209	1,594
與研發成本有關的額外合資格稅收減免的影響	(2,839)	(1,912)
未確認稅項虧損的稅務影響	43	109
已確認其他暫時差額的稅務影響	1,215	1,149
動用以往未確認的稅項虧損	<u>(66)</u>	<u>(5)</u>
所得稅開支	<u><u>13,795</u></u>	<u><u>9,951</u></u>

6. 股息

截至2023年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

7. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔年內溢利(人民幣千元)	64,983	45,659
已發行股份加權平均數	<u>663,458,219</u>	<u>645,650,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>9.79</u>	<u>7.07</u>

附註：

用於計算本年度每股基礎盈利的加權平均普通股663,458,219股(2022年：645,650,000股)股份假設二零二三年十一月的資本化發行於截至2022年12月31日止年度年初已發生。

由於截至2023年12月31日止年度並無發行在外的潛在攤薄普通股，故呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同(2022年：相同)。

8. 貿易應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項	259,426	110,756
減：貿易應收款項減值虧損撥備	<u>(16,115)</u>	<u>(8,154)</u>
	<u>243,311</u>	<u>102,602</u>

於2023年及2022年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值，而貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於2023年及2022年12月31日，貿易應收款項基於到期日的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
未逾期		
90天內	227,939	102,554
91至180天	15,372	48
181至365日	-	-
超過1年	-	-
	<u>243,311</u>	<u>102,602</u>

於2023年及2022年12月31日，貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
90天內	227,939	102,554
91至180天	15,372	48
181至365日	-	-
超過1年	-	-
	<u>243,311</u>	<u>102,602</u>

9. 貿易應付款項

於2023年及2022年12月31日，基於已獲得服務的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
30天內	79,265	3,615
31至60天	2,688	3,963
61至90天	1,079	69
超過90天	1,867	261
	<u>84,899</u>	<u>7,908</u>

管理層討論與分析

二零二三年業務回顧

本集團為一家位於中國湖北省的品牌、廣告及營銷服務供應商，通過與不同媒體資源供應商合作，提供從市場研究(通過與研究機構合作)到品牌、廣告及營銷項目執行的整個價值鏈中的服務，協助品牌商、廣告主及廣告代理商制訂及實施有效的服務方案，以達成其推廣需求及營銷目標，從而進一步提高其品牌在目標受眾中的聲譽及提高其產品或服務的競爭力及市場份額。於二零二三年十二月三十一日，本集團與客戶簽訂之合同總金額為人民幣883.2百萬元。截至二零二三年十二月三十一日止，97.3%(約人民幣859.2百萬元)之服務已經向客戶提供。

品牌業務

本集團提供的品牌服務包括為客戶開展市場研究並制定全面及量身定製的品牌服務方案：(i)通過與研究機構合作對客戶所從事行業進行市場研究及行業數據分析；(ii)規劃品牌發展策略，涉及確定品牌的核心價值以及就品牌定位及目標客戶提供建議；(iii)設計品牌形象；及(iv)制訂產品及／或服務的營銷和品牌推廣計劃等，涵蓋企業品牌建設、產品及／或服務定位以及營銷和銷售策略等各個領域。

線上媒體廣告服務

本集團線上媒體廣告服務主要包括了解客戶的營銷需求、分析互聯網用戶的偏好及行為、各種在線平台的特徵及效果、根據客戶的營銷需求，向客戶提供有關在線廣告形式及在線平台類型的建議，並與在線廣告資源供應商聯絡，以根據客戶的指示獲取廣告資源及執行廣告投放。本集團在分析互聯網用戶的喜好及行為、各類在線平台的特徵及成效後，就在線廣告形式及在線平台類型向客戶提供建議。本集團提供兩種主要的在線媒體廣告空間形式：(i)展示廣告，即在網站、應用程序或社交媒體平台上通過橫幅或其他由文本、圖像、動畫和視頻構成的廣告格式展示推廣信息；及(ii)搜索引擎廣告，當消費者輸入相關關鍵詞時，廣告主的名稱、品牌及／或產品將出現在網站的搜索結果中。

活動執行及製作服務

本集團的活動執行及製作服務通過協助客戶制定、組織和實施營銷活動，以推廣其品牌、服務和產品，並涵蓋了組織營銷活動的所有階段，包括(i)制定活動策略；(ii)設計方案、工作安排和活動流程；(iii)通過採購材料及委聘第三方服務供應商來執行項目；(iv)協助項目管理並監督營銷活動的執行；及(v)基於輿情評估營銷活動的成效。

廣告投放服務

本集團提供廣告投放服務包括制定線上廣告計劃、維持客戶與媒體合作夥伴(附註1)的廣告平台開設的賬戶，及根據客戶的要求在媒體合作夥伴的指定線上媒體平台上安排廣告投放。作為配套服務，本集團也將根據客戶的要求設計及製作短視頻廣告。媒體合作夥伴主要按CPC、CPT及CPM(附註2)的混合模式基準向我們收取費用，而我們將向我們的客戶收取下列費用，包括(i)媒體合作夥伴根據上述定價機制(即CPC、CPT及CPM)就於在線媒體平台上投放廣告收取的費用；(ii)我們投放廣告及其他相關服務的服務費，相當於在媒體合作夥伴的在線媒體平台上投放廣告的費用的一定百分比；及(iii)我們向客戶提供的返利。

附註：

1. 「媒體合作夥伴」指一家著名的中國互聯網技術公司，其在中國運營多個流行線上媒體平台。
2. 「CPC」指每點擊成本，一種按每次點擊廣告支付費用的定價模型；「CPM」指每千人成本，一種按每一千人瀏覽廣告支付費用的定價模型；「CPT」指每次時間成本，一種指定時間內按固定價格支付廣告費用、以時間為基礎的定價模型。

傳統線下媒體廣告服務

本集團提供的主要線下媒體廣告空間為(i)電視廣告空間；(ii)廣播廣告空間；及(iii)戶外廣告空間。服務涵蓋廣告投放的大部分主要階段，包括確定合適的媒體組合、編製廣告方案、獲取廣告資源、安排和監督廣告的投放以及評估廣告成效。

業務展望

本集團將鞏固我們作為中國品牌、廣告及營銷服務供應商的市場地位。未來，我們將通過建立品牌數據平台和研發數據庫，向客戶提供綜合品牌策略及服務方案；繼續加強及加深與頭部網絡平台的合作；增強線上媒體廣告平台的行業競爭力，發展內部內容製作能力；繼續擴大服務的地域覆蓋範圍，進一步提升我們的品牌知名度、加大營銷力度以及選擇性尋求戰略合作及投資機會。

財務回顧

本集團主要自下列服務產生收益，包括向客戶提供(i)品牌服務；(ii)傳統線下媒體廣告服務；(iii)線上媒體廣告服務；(iv)活動執行及製作服務；及(v)廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)。於二零二三財年，本集團取得收益為人民幣234.7百萬元，較去年總體增長人民幣27.5百萬元，增長率為13.3%。

按服務類型劃分的收益明細

下表載列於所示年度按服務類型劃分的收益及佔收益百分比明細：

	二零二三財年		二零二二財年	
	估總收益 概約百分比	估總收益 概約百分比	估總收益 概約百分比	估總收益 概約百分比
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
品牌服務	94,503	40.3	90,502	43.7
傳統線下媒體廣告服務	-	-	2,204	1.1
活動執行及製作服務	47,941	20.4	41,380	20.0
廣告投放服務(i)	34,078	14.5	16,515	8.0
來自媒體合作夥伴的返利(i)	15,800	6.7	8,421	4.0
線上媒體廣告服務(ii)	42,425	18.1	48,145	23.2
總計	<u>234,747</u>	<u>100</u>	<u>207,167</u>	<u>100</u>

於二零二三財年，「品牌服務」、「活動執行及製作服務」、「廣告投放服務」及「來自媒體合作夥伴的返利」業務的收益同比增長顯著，源於本集團積極拓展自身業務，與更多新客戶建立穩固合作關係。「來自媒體合作夥伴的返利」業務收益同比增長，主要由於「廣告投放服務」業務同比增長，進而推動公司在媒體合作夥伴的各大線上媒體平台投放的廣告數量不斷增加，媒體合作夥伴給予本集團的返利也相應增多。「線上媒體廣告服務」業務的收益同比減少，主要是因為來自相關廣告代理商的收益增加，而該等收益按淨額法確認，當中上述服務的大部分成本已自收益總額扣除。「傳統線下媒體廣告服務」業務的收益為零，系本集團轉型聚焦「線上媒體廣告服務」和「廣告投放服務」業務。

- (i) 就廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)而言，我們按淨額基準確認收益。

儘管根據香港財務報告準則第15號，來自相關廣告代理商的在線媒體廣告服務及我們提供廣告投放服務的收益按淨額基準確認，但我們亦於提供上述服務時產生各種成本。根據香港財務報告準則第15號，就向相關廣告代理商提供在線媒體廣告服務及廣告投放服務而言，我們已將為客戶安排相關廣告資源而向供應商支付的金額從總收益中扣除。然而，提供廣告投放服務產生的員工成本及折舊將在我們的服務成本項下單獨呈列。

根據香港財務報告準則第15號，「當實體作為代理商履行履約義務時，實體按其預期就安排另一方提供指定貨品或服務而有權收取的任何費用或佣金金額確認收益。實體的費用或佣金將為實體為換取另一方將予提供的貨品或服務而向其支付所得對價後保留的對價淨額」。因此，我們按淨額基準確認提供廣告投放服務的收益應按總收益減為換取另一方將予提供的貨品或服務而向其支付的金額計算得出，即為客戶安排相關廣告服務而支付予媒體合作夥伴的金額。於二零二二財年及二零二三財年，提供廣告投放服務的員工成本及折舊合共分別約人民幣1.7百萬元及人民幣3.4百萬元將分別列作銷售成本，且不應自相關總收益中扣除。

- (ii) 就線上媒體廣告服務項下的相關廣告代理商而言，我們按淨額法確認收益。根據香港財務報告準則第15號，我們於二零二三財年及二零二二財年分別向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務所產生的直接成本已自總收益中扣除，以按淨額基準計算來自該等服務的收益。除上述支付予供應商的成本外，我們概無就向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務產生任何其他直接成本。

服務成本

本集團的服務成本由二零二二財年的人民幣103.9百萬元減少至二零二三財年的人民幣84.9百萬元，主要歸因於就廣告投放服務及於二零二三財年向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務的收益增加，本集團按淨額法確認上述業務的收益，且大部分成本已從其總收益中扣除。

毛利及毛利率

本集團於二零二二財年及二零二三財年的整體毛利及毛利率受服務成本所影響，服務成本按具體項目而產生，並因服務組合、提供的定製服務及各項目的規模而有所差異。因此，本集團的毛利及毛利率可能會因不同項目而各異。

本集團的毛利由二零二二財年的人民幣103.3百萬元增長至二零二三財年的人民幣149.9百萬元，毛利率由二零二二財年的49.9%增長至二零二三財年的63.9%，主要是由於本集團來自於廣告投放服務業務的收入(該業務按淨額法確認的收入)增加，而該業務的大部分成本已從其總收益扣除。

其他收入及其他虧損淨額

本集團的其他收入由二零二二財年的人民幣0.4百萬元增加至二零二三財年的人民幣4.0百萬元，主要歸因於我們於二零二三財年就廣告投放服務向媒體合作夥伴購買的服務增加，導致增值稅加計抵減增加人民幣3.6百萬元。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由二零二二財年的人民幣6.4百萬元增加至二零二三財年的人民幣10.7百萬元，主要是由於(i)就業務擴展增加銷售團隊及媒體運營團隊僱員人數導致薪金增加；及(ii)辦事處開支增加，主要歸因於年內我們就業務擴展而增加辦公設備。

行政開支

本集團的行政開支(包括上市開支)由二零二二財年的人民幣34.3百萬元增加至二零二三財年的人民幣54.8百萬元，主要是由於(i)本集團業務增長導致的辦公費、差旅費及研究開發費用同比上升；及(ii)與上市有關的專業費用增加。

流動資金及資本資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為171.0百萬元人民幣(以人民幣、港元及美元計值)，較於二零二二年十二月三十一日的2.9百萬元人民幣(以人民幣計值)增加了168.1百萬元人民幣，主要由於(i)上市所得款項；(ii)借款增加；及(iii)貿易應收款項的回款。

於二零二三財年，本集團主要透過經營活動所得現金流量及借款為營運需求提供資金。本集團的經營活動所得現金流量主要來自於主營業務收入。本集團將不時監察我們的營運資金狀況，以確保維持充足的現金資源來應對日常營運及資本開支需求。

所得稅開支

本集團的中國企業所得稅開支由二零二二財年的人民幣8.8百萬元增加至二零二三財年的人民幣12.6百萬元，所得稅開支由二零二二財年的人民幣10.0百萬元增加至二零二三財年的人民幣13.8百萬元，主要是本集團於二零二三財年除所得稅開支前利潤進一步增加所致。

	二零二三財年 人民幣千元	二零二二財年 人民幣千元
本年度－中國企業所得稅	12,580	8,802
遞延稅項	<u>1,215</u>	<u>1,149</u>
總計	<u><u>13,795</u></u>	<u><u>9,951</u></u>

年內溢利

因上文所述，於二零二二財年及二零二三財年：(i)本集團年內溢利分別為人民幣45.7百萬元及人民幣65.0百萬元；及(ii)淨利率(即年內溢利除以收益)分別為22.1%及27.7%。

資本架構

於二零二三年十二月三十一日及直至本公告日期，本公司法定股本為50,000,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.05美元的股份，以及本公司已發行股本為38,532,500美元，分為770,650,000股每股面值0.05美元的股份。有關股本變動的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年十月三十一日的招股章程。

資本負債比率

於二零二三年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣118.9百萬元(貸款以人民幣計值)。在該等借款中，9.2%分類為非流動負債，而90.8%分類為流動負債。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資本負債率(即銀行及其他借款及租賃負債總額除以權益總額再乘以100%)由二零二二年十二月三十一日的43.3%增加至二零二三年十二月三十一日的48.3%。該增加乃主要由於本集團於二零二三財年的銀行借款增加。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無已抵押資產。

非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合損益表，我們亦使用經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)，其並非按香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。我們認為，該非香港財務報告準則計量有助識別我們業務的潛在趨勢，因此通過消除有關項目的潛在影響，可為潛在投資者提供有用資料，以了解及評估我們的經營業績。我們亦認為，該非香港財務報告準則計量提供有關我們經營業績的有用資料，加強對我們過往表現及未來前景的整體理解，並使我們的管理層在財務及經營決策中使用的關鍵指標有更高的可見性。

我們將經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)界定為年度利潤，並根據與全球發售有關的上市費用進行調整。

經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)為潛在投資者提供額外資料，以了解及評估我們的經營業績，但使用經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)作為分析工具存在若干限制。於評估我們的經營及財務表現時，閣下不應將經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)視為獨立於、或替代或優於我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，非香港財務報告準則計量的定義可能有別於其他公司所使用的類似術語，因此可能無法與其他公司所呈列的類似計量進行比較。

下表載列本集團於所示年度的年內溢利與經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)的對賬：

	二零二三財年 人民幣千元	二零二二財年 人民幣千元
年內溢利	64,983	45,659
加回：上市開支	15,745	4,735
經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)	80,728	50,394

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。於二零二三財年，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員

截至二零二三年十二月三十一日，本集團共有198全職員工，全部位於中國。本集團與每位全職僱員訂立了一份標準的僱傭合約，其條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、僱傭期限、工作時間、休假安排和其他福利。本集團提供給僱員的薪酬待遇包括基本薪金和酌情花紅。一般而言，本集團根據(其中包括)僱員的資質、資歷、工作時間、表現、財務表現及市場工資水平來釐定其薪金。通常會審查僱員的表現，這是本集團每年作出有關薪金調整、花紅和晉升決定的基礎。於二零二三財年，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣20.7百萬元(二零二二財年：人民幣14.8百萬元)。

資本開支

本集團於二零二三財年因購買設備以及無形資產而產生資本開支。本集團的資本開支由二零二二財年的人民幣15.9百萬元減少至二零二三財年的人民幣3.9百萬元，主要是由於購買設備以及無形資產的資本開支減少。本集團主要通過內部資源及銀行借款為資本開支提供資金。

或然負債

截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於二零二三財年，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，並無持有任何重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

本公司股份於二零二三年十一月十日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於全球發售（定義見本公司日期為二零二三年十月三十一日的招股章程）125,000,000股股份，發行價為每股1.04港元。本集團已收得全球發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及佣金以及有關全球發售的本集團應付其他開支）約為72.1百萬元。

有關所得款項淨額使用明細及未動用資金預期時間表的詳情，請參閱將適時刊發的本公司二零二三財年之年報。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

報告期後事項

報告期後至本公告日期，概無任何重大事項。

末期股息

董事會不建議就二零二三財年派付任何末期股息。並無任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席二零二四年六月二十七日(星期四)股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零二四年六月二十四日(星期一)至二零二四年六月二十七日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二四年六月二十一日(星期五)(香港時間下午四時三十分)前提交予本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以便辦理登記手續。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其管治守則。

自上市日期起直至二零二三年十二月三十一日，除偏離企業管治守則之守則條文第C.1.8條及第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.8條，本公司應就其董事的法律訴訟安排適當的保險保障。目前，本公司並無就其董事的法律訴訟投保。根據本公司組織章程細則，各董事須根據適用法律的條文，就彼可能因執行其職務或因有關其他原因而承擔或產生的所有成本、費用、開支、虧損及負債，自本公司的資產中作出彌償。然而，由於本公司認為其風險管理及內部監控系統有效及持續檢討，而所有執行董事及管理層均熟悉本集團的營運，故本公司認為董事因其董事身份而被起訴或涉及訴訟的風險較低，故本公司認為，保險的利益可能超過成本。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。陳繼承先生為本公司主席兼行政總裁，而陳繼承先生的角色並未根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條予以區分。

鑒於陳先生自二零一一年二月起負責本集團的日常營運及管理，並於我們的業務中累積豐富經驗及知識，董事會相信陳先生能承擔有效管理及業務發展兩個角色，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為在該等情況下偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條屬適當。董事會認為此管理架構對本集團之業務營運而言屬有效，並可建立足夠之制衡機制。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關全體董事及相關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於上市日期至二零二三年十二月三十一日一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

於上市日期至二零二三年十二月三十一日，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已根據《上市規則》第3.21條及第3.22條及企業管治守則守則第D.3條設立審核委員會，並已採納書面職權範圍。審核委員會的書面職權範圍分別於聯交所及本公司的網站可供查閱。

自上市日期起直至報告期末，審核委員會由三名獨立非執行董事(即何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生)組成。審核委員會現時由何威風博士出任主席，其擁有適當專業資格。

本集團於二零二三財年的會計原則及慣例、綜合財務業績及相關材料已經由委員會審閱。

核數師工作範圍

本年度業績公告所載有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司(「香港立信德豪」)同意與本集團本年度綜合財務報表初稿所載的金額一致。香港立信德豪就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的核證工作，因此本公司核數師對本年度業績公告概不發表任何保證。

刊發年度業績及二零二三年年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youmeimu.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司於二零二三財年之年報將適時寄發予股東(如要求)並於上述網站登載。

承董事會命
華視集團控股有限公司
董事長兼行政總裁
陳繼承

中國武漢，二零二四年三月二十七日

於本公告日期、董事會包括執行董事陳繼承先生、王書錦女士、張備先生及薛玉春女士；及獨立非執行董事何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生及侯思明先生。