

# CIMC 中集

中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司  
China International Marine Containers (Group) Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

H股股份代號:02039

A股股份代號:000039

## 2023

### 社會責任暨環境、社會及管治報告



# 目錄

## 01 CIMC

|              |     |                     |     |
|--------------|-----|---------------------|-----|
| 经营理念         | 003 | ESG綜述與績效            | 010 |
| 2023年可持續發展成果 | 003 | 專題一：聚集數字核心能力 打造數字中集 | 016 |
| 董事會聲明        | 004 | 專題二：堅持冠軍產品戰略 打造高端名片 | 018 |
| 關於本報告        | 005 | 展望未來                | 094 |
| 董事長致辭        | 006 | 附錄                  | 095 |
| 關於我們         | 009 |                     |     |



## 02 深化責任管理

|           |     |
|-----------|-----|
| 公司治理 互動溝通 | 021 |
| 可持續發展管理   | 024 |
| 利益相關方溝通   | 029 |
| 廉潔從業 規範經營 | 035 |

## 03 助力全球物流

|           |     |
|-----------|-----|
| 創新領航 價值增長 | 042 |
| 品質鑄就 品牌力量 | 050 |
| 戰略合作 共築未來 | 054 |
| 引領行業 共同發展 | 058 |



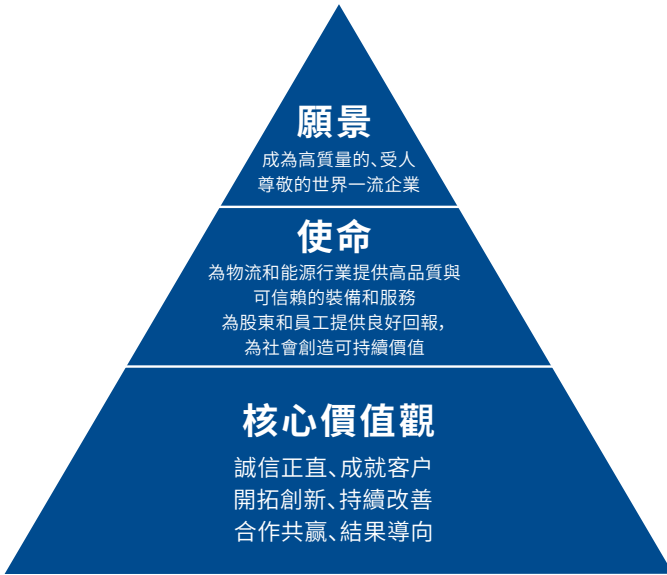
## 04 應對氣候變化

|           |     |
|-----------|-----|
| 低碳運營 轉型發展 | 060 |
| 污染預防 環境友好 | 066 |
| 珍惜資源 保護生態 | 070 |
| 綠色發展 品牌卓著 | 072 |

## 05 同心聚力發展

|           |     |
|-----------|-----|
| 以人為本 共同事業 | 078 |
| 心繫民生 樂善有恒 | 089 |

# 经营理念



企業精神  
**自強不息 追求卓越**

核心人力資源理念  
**以人為本 共同事業**

經營/管理理念  
**發展理念：有質量的增長**  
**全球化理念：全球營運 地方智慧**  
**HSE理念：依法合規 安全健康 綠色經營**  
**質量理念：匠心智造 冠軍品質**

# 2023年可持續發展成果

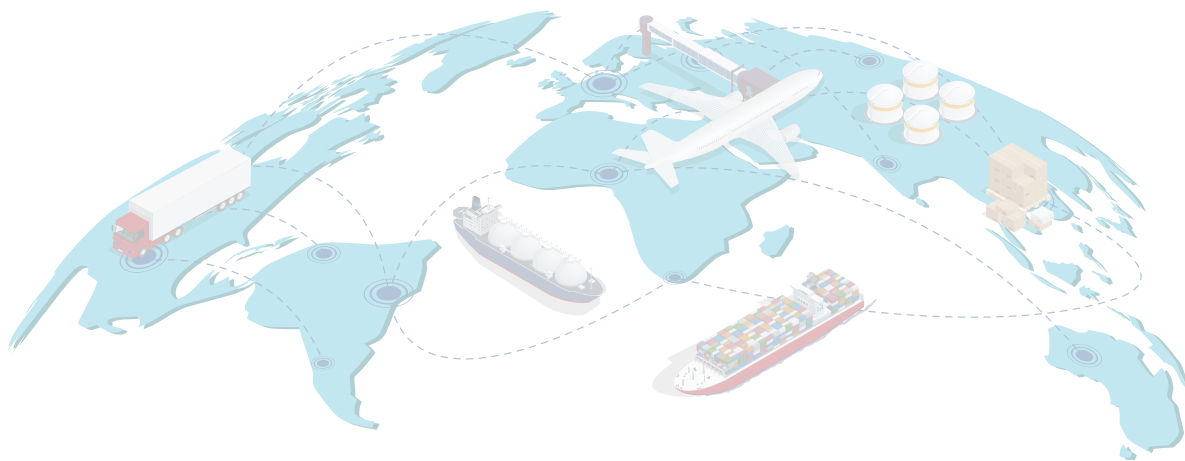


## 董事會聲明

本報告是《中集集團2023年可持續發展報告》。本公司董事會為規範ESG管理機制，提高ESG管理質量，中集集團制定《可持續發展報告工作管理辦法》，細化了以董事會為ESG事宜的最高負責及決策者的ESG管治架構和機制，董事會對公司的ESG策略、目標管理及信息披露承擔全部責任，批准公司ESG方面改善建議。其中董事會戰略委員會為主責委員會，研究可持續發展戰略、監察年度ESG政策的制定和執行、識別評估可持續發展及氣候變化相關風險和機遇、根據利益相關方調研結果識別和管理關鍵議題、審批與審視ESG管理目標、批准發布報告等，支持董事會履行ESG管治職能。中集集團執委會定期向董事會戰略委員會作ESG工作匯報，審議ESG事宜，督辦實施執行董事會在環境、社會及管治等可持續發展相關事務上的決策，確保ESG方面的資源投入。可持續發展報告領導小組負責“可持續發展報告”管理體系的推動和建設並定期報告，支持集團執委會、戰略委員會和董事會。目前以董事會聲明關鍵議題管理為主線的決策與執行機制基本形成PDCA管理閉環。

基於外部環境和中集集團發展戰略，報告期內中集集團對內、外部利益相關方進行調研，確定其中8項關鍵議題作為2024年ESG工作重點，包括：綠色低碳產品及服務、員工健康與安全、產品質量與安全、節能減碳、大氣污染物排放管理、落實可持續發展戰略、信息安全與隱私保護、廉潔誠信經營。未來，我們將持續根據利益相關方期望和本集團運營實際調整可持續發展管理策略及推進方式，不斷提升可持續發展水平。

本報告詳盡披露中集集團2023年ESG工作的進展與成效，並於2024年3月27日經由董事會審議通過。中集集團董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。



## 關於本報告

本報告為中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司及其附屬公司(合稱“中集”、“中集集團”、“本集團”或“我們”)自2017年以來發布的第七份《社會責任暨環境、社會及管治報告》(簡稱“CSR&ESG報告”、“本報告”或“可持續發展報告”)。

### 報告範圍

本報告與本集團2023年年報相輔相成,披露本集團從2023年1月1日起至2023年12月31日止(“本年度”)於環境、社會和管治方面的管理方法、舉措及績效表現(部分內容追溯至以前年度或延伸至報告披露日)。有關企業管治的詳細內容,請參閱本集團2023年年報“公司治理及企業管治報告”章節。本報告所披露文字內容的涵蓋範圍與本集團2023年年報相同,其中環境範疇數據涵蓋:(1)集裝箱、車輛、能化、空港、海工、載具下屬國內造型企業(包括所有重點排污企業),達到全覆蓋;(2)物流板塊下屬四家企業以及海工研究院等單位;(3)車輛、能化和空港板塊下屬共8家海外企業,納入統計的海外企業占海外總營收的70%以上;(4)部分創新企業。

### 編制流程

編制啟動會議及ESG培訓、利益相關方調研、報告編制、內部研討和修訂、報告設計、管理層評審、董事會批准、報告發布。

### 報告標準

本報告參照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱“香港聯交所”)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(“ESG指引”)、《深圳證券交易所股票上市規則(2023年修訂)》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)、氣候變化相關財務信息披露指南(TCFD)、《中國工業企業及工業協會社會責任指南》(GSRI-CHINA 2.0)及中國社科院《CASS ESG5.0報告指南》進行編制。如無特別說明,報告中涉及的貨幣均以人民幣為計量單位。本年同時也考慮到國際可持續準則理事會(ISSB)發布的國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露。

### 信息來源

本報告披露信息來自集團及其附屬公司正式文件、報告或有關公開資料,董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

### 可靠性說明

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### 發布周期

本報告每年發布一次,具體發布時間為每年3月。

### 發布形式

本報告分別以中、英文版本發布,如中文版與英文譯本存在歧義,概以中文版本為準。讀者及各利益相關方可登陸本公司官網([www.cimc.com](http://www.cimc.com))、巨潮資訊網([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))及香港聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查閱本報告。

### 聯系方式

地址:中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號 中集集團董秘辦、卓越營運與HSE中心  
電話:86-755-26691130 傳真:86-755-26692707  
郵編:518067 電郵:[cimcgroup@cimc.com](mailto:cimcgroup@cimc.com)

## 董事長致辭

### 行勝於言，共赴美好！

面對時代大變局，面對全球經濟增長持續放緩、外部環境日益復雜和不確定，集團聚焦高質量發展，堅持穩中求進、以進促穩，進而有為，集團營收連續三年超千億元大關，綜合實力持續提升，高質量發展基礎更加紮實，取得了良好的經濟、環境和社會效益，為各利益相關者創造新價值，持續推動了中集有質量的增長！



2023年，是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，也是中集新願景和五年戰略規劃的開局之年。中集緊跟時代步伐，用拼搏和汗水、憑實幹和奮鬥共同譜寫了高質量發展的新篇章。在此，感謝開拓創新、團結奮鬥的全員員工及家屬，感謝始終信任並支持我們的客戶，感謝關心支持中集穩定發展的投資者、股東和各方合作夥伴！

### 溝通

我們持續重視利益相關方溝通，積極搭建良好的內、外部溝通平臺，建立暢通、透明的溝通機制，用心傾聽利益相關方的聲音，並將其融入到企業決策當中。

我們發布了新的“中集文化體系”，採用“中集文化體系”海報的形式，向內外部深入解讀中集集團在新時期的使命、願景、企業精神和核心價值觀。我們繼續重視並致力於投資者良好溝通，舉行定期業績報告說明會，加強投資者網絡溝通渠道運營，並組織了系列“走進中集”活動，讓觀察團走進中集深入交流。我們已連續6年聘請獨立第三方開展ESG利益相關方調研，更好地評估ESG風險與機遇，主動了解並積極回應各利益相關方的期望和需求。我們致力於高質量的信息披露。中集集團自2017年以來連續6年深交所信息披露考核結果為A，充分體現監管機構對公司工作成果的高度認可。每年集團、下屬獨立上市公司以及重要業務板塊均發布ESG獨立報告，全方位多層次地展示中集ESG的工作成效。

### 目標

作為一家全球化經營的企業集團，中集集團投產四十一年來，始終奮進在時代前列，以產業報國為使命，把企業發展融入到黨和國家發展的浪潮中，矢志不渝朝著“成為高質量的、受人尊敬的世界一流企業”的願景邁進，為推進中國式現代化作出新的更大的貢獻。

我們深明，可持續發展是驅動企業成長進步的基因和核心競爭力的重要組成部分。我們認為，在實現公司經營目標、為股東創造長遠價值的同時，促進環境與社會可持續發展是必須肩負的責任，以實現聯合國可持續發展目標SDGs為己任，發揮優勢，迎接挑戰。

我們深信，可持續發展是實現高質量發展的重要支撐和核心內涵。我們要深入貫徹可持續發展理念與經營思維，將可持續發展打造成企業增長新動能，加快形成新質生產力，繪就企業和社會更出彩的可持續發展藍圖。

我們將堅持“創新、協調、綠色、開放、共享”的發展理念和新版可持續發展規劃；堅持依法合規經營，要持續不斷優化公司ESG治理；堅持“以人為本，共同事業”，營造企業發展與人才成長“雙向奔赴”的良好氛圍；我們要堅持科技創新，力爭打造更多的世界冠軍產品；我們將踐行“綠水青山就是金山銀山”的思維，拓展戰略新興業務，成為中國物流、能源產業鏈上的創新低碳領軍者；我們要進一步高標準履行社會責任。

## 行動

大道至簡，實幹為要。中集在中國式現代化巨輪上乘風破浪、揚帆遠航，為高質量發展注入了澎湃動力。

我們踐行ESG商業向善。圍繞“國家有需求、行業有短板、中集有優勢”的商業思維，確定冷鏈、清潔能源、鄉村振興、綠水青山四大業務戰略方向。在“加快構建增長新動能，著力推動高質量發展”戰略主題引領下，進一步拓寬核心業務的“護城河”，同時培育出一系列前景可期的新興業務。

我們推動ESG走深走實。圍繞董事會聲明關鍵議題，從“深化責任治理、助力全球物流、應對氣候變化、同心聚力發展”四個重點領域積極採取行動，並取得了有效成果。

天道酬勤。過去一年，我們可持續發展的道路走得很堅定、幹得很出彩。累累碩果見證我們砥礪奮進的拼搏印記。集團首次入選“2023全球開放式創新百強榜單”；建成1家國家級智能制造示範工廠和1家國家級“5G全連接”工廠；天津中集等下屬企業獲得當地政府市長質量獎；新增9家國家級“綠色工廠”。

商業向善。過去一年，我們在教育扶貧、志願者活動、鄉村振興等公益慈善方面紮實工作。中集慈善基金會2023年共收到捐贈款項1,212萬元，近5,500名中集員工參加了愛心捐款，所有資金用於資助7所高校690名貧困學生的學業費用。基金會將助困與育人成才深度融合，44名受助學生來到中集實習。各級企業與工會積極組織多種形式的志願者活動，積極支持所在社區的教育、文化、衛生等公共事業。不斷挖掘如竹鏈、循環淡水漁業、海洋蛋白、農機設備、跨境農產品、能源微管網等產業機會助力鄉村振興。中集集團工會獲評“深圳市工交工會優秀職工之家”榮譽稱號。

一路櫛風沐雨，一載耕耘收穫。總體看，ESG治理日臻完善，可持續發展戰略更加清晰，董事會聲明關鍵議題形成管理閉環，節能減碳工作常態化推進，鄉村振興項目取得新進展。“1+N”報告體系亮點突出、特色鮮明，可持續發展管理邁上戰略引領新階段。

中集集團2023年獲得外部20個可持續發展方面獎項，包括中國可持續發展工商理事會CBCSD 2023中國企業可持續發展100佳（並列第一）、《證券時報》中國上市公司ESG百強、《中國證券報》ESG金牛獎百強等有影響力榮譽。中集已連續4次入選恒生A股可持續發展企業基準指數成分股，多項外部ESG評級處於行業領先水平。集團知名度和影響力大幅提升。



中集集團本年度發布的《2023社會責任暨環境、社會及管治報告》將呈現公司在機遇與挑戰交織的2023年，中集人砥礪前行、穩健發展、行勝於言、全力以赴開展可持續發展行動實踐的生動畫卷，報告全景視野、內容詳實。

## 展望

2024年全球經濟依然風雲變幻。新征程只爭朝夕！2024年是新中國成立75周年，是實現“十四五”規劃目標任務的關鍵一年，也是中集新五年戰略規劃的關鍵之年。初心如磐，使命在肩，中集將在新時代新征程裏勇立潮頭、穩中求進、昂揚奮發、攻堅克難，我們將：

- 行大道，大力發展新質生產力。把新質生產力作為推動高質量發展、可持續發展的內在要求和重要著力點。
- 強定力，深入實施新一輪戰略與可持續發展戰略規劃。進一步將ESG關鍵議題融入經營管理，夯實制造基礎，提升新型工業化和綠色發展水平，加快智能制造與數字化轉型升級。
- 錨目標，穩健邁向世界一流企業。對標“產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代”，提質增效、卓越運營、低碳發展。
- 重創新，堅持創新引領。把科技創新放在核心位置，靠創新進、靠創新強、靠創新勝。力爭成為中國物流、能源產業鏈上的創新引領者。
- 扛重任，積極推進綠色發展。讓綠色低碳成為高質量發展的鮮明底色，各業務將積極探索雙碳規劃與實施路徑。
- 展擔當，積極投身鄉村振興、共同富裕偉大事業。
- 謀發展，企業與員工共成長。搭建更多“以人為本，共同事業”的事業平臺，完善富有成效的合規風控體系，按新國際標準升級ESG管理體系。

新的一年，中集正以龍騰之勢，朝著高質量發展的宏偉藍圖奮楫前行，用敢為天下先的蛇口精神書寫更多“春天的故事”。我們堅信，在我們的共同努力下，中集這艘巨輪，定能劈波斬浪、行穩致遠，廣續建設世界一流企業的精彩華章，持續為國家發展貢獻力量，為社會進步創造價值！2024，我們共同奔赴，攜手邁向可持續發展的美好未來！

董事長  
麥伯良  
2024年3月

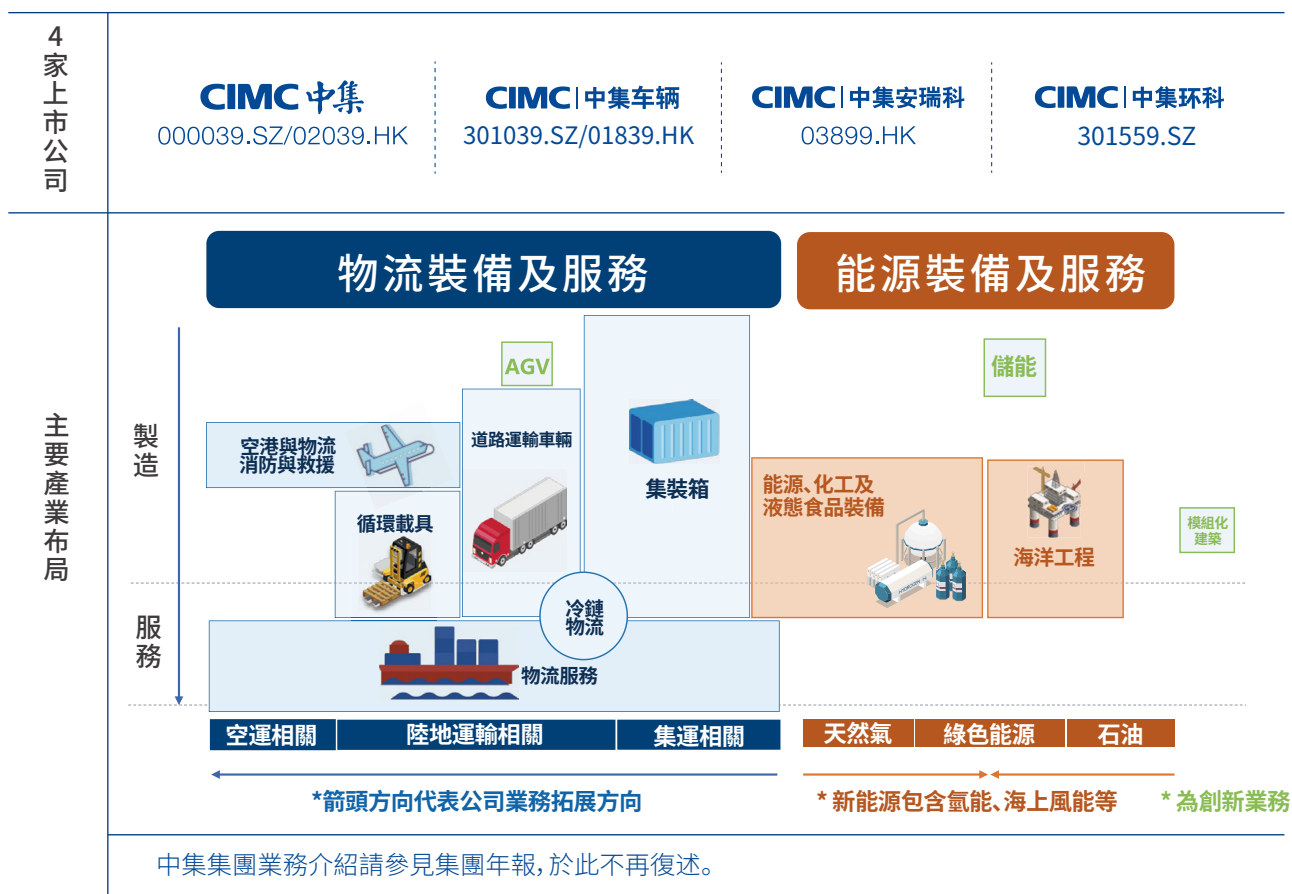
## 關於我們

### 集團概況

中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司,是世界領先的物流裝備和能源裝備供應商,總部位於中國深圳。中集致力於在如下主要業務領域提供服務:集裝箱制造、道路運輸車輛、能源化工及液態食品裝備、海洋工程、空港與物流裝備及消防與救援設備、物流服務、循環載具等提供高品質與可信賴的裝備和服務,更有提供專業資金管理的財務公司來支持這些業務的蓬勃發展。作為一家為全球市場服務的多元化跨國業務集團,中集在亞洲、北美、歐洲、澳洲等地區擁有600余家成員企業及4家上市公司,客戶和銷售網絡分布在全球100多個國家和地區。2023年,中集集團實現營業收入1,278.1億(人民幣),淨利潤約18.6億(人民幣)。中集集團位列2023年度《財富》中國500強第170位。

中集集團於1980年1月創立於深圳,由招商局集團與丹麥寶隆洋行合資成立。1994年公司在深圳證券交易所上市,2012年12月在香港聯交所上市,目前是A+H股公眾上市公司,主要股東為深圳資本集團、招商局集團。誕生時即深深植入的國際化基因,具有出類拔萃的公司治理結構,長期以來對於技術創新和管理效率的不懈追求,使得中集快速成長為在全球多個行業具有領先地位的企業。

### 主要產業布局



# ESG綜述與績效

## ESG工作綜述

2023年，是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，也是中集新願景和新五年戰略規劃的開局之年。中集集團在“加快構建增長新動能，著力推動高質量發展”戰略主題引領下，進一步拓寬核心業務的“護城河”，同時培育出一系列前景可期的新興業務，為高質量發展注入了澎湃新動力，集團實現營收超1,278.1億元。

集團始終秉承可持續發展的理念和原則，圍繞“建設成為高質量的、受人尊敬的世界一流企業”願景，聚焦高質量發展，堅持穩中求進、以進促穩，繼續以“深化責任管理、應對氣候變化、助力全球物流、同心聚力發展”作為ESG工作的主線，以實現高標準的可持續發展與社會責任來牽引企業向善，促進經濟、環境與社會和諧發展，為各利益相關方持續創造新價值。過去一年，我們在ESG治理與報告管理方面開展了如下工作：

### 1、治理為框：ESG治理日臻完善，各層級履職盡責

董事會（戰略委員會）每半年聽取ESG重點工作與關鍵議題進展報告，審定2024年重要性議題清單和董事會聲明關鍵議題。執委會每季度聽取ESG管理報告的匯報，包括A/B類指標數據分析、關鍵議題改善情況、ESG日常工作與改善建議等。ESG報告領導小組全年例行召開四次會議，審議ESG重點事項，聽取重點工作報告，並向執委會進行報告。集團各職能部門與各板塊共同編制形成可持續發展戰略中期規劃，通過商業計劃的經營主基調說明、策略主題、ESG專項行動等方式承接落實董事會關鍵議題，推動議題改善，定期報送AB類數據。集團與下屬板塊協同編制發布四份ESG報告。

### 2、議題為綱：董事會關鍵議題形成管理閉環，建立可持續發展中期規劃

中集已連續六年常態化開展利益相關方的溝通調研工作，2023年對於董事會關鍵議題展開深度調研。通過對1.1萬份問卷和近150人次的焦點小組訪談結果分析，有效評估重點議題的排序與關鍵議題重點工作方向，並作為集團2024年商業計劃指引、策略主題與ESG專項行動的輸入內容，全面承接董事會聲明關鍵議題的落實。在相關方調研基礎上，建立可持續發展戰略規劃，作為ESG後續工作的指引。經過近兩年推進，對於董事會聲明關鍵議題的管理機制已形成有效閉環，實現將可持續發展管理融入經營管理。

### 3、數據為基：開展多層次的ESG數據穿行測試，編制《ESG指標手冊》

2023年圍繞三個基本目標：指標理解一致；源數據可驗證；填審流程可追溯，展開數據穿行測試。測試覆蓋了10個職能部門、6個板塊、10家企業，發現問題290個，主要問題：數據填報、審核流程、定義。在調研測試基礎上，編制形成《ESG指標手冊》，盡可能確保指標定義理解一致，並完善ESG報送系統。

### 4、改善為核：季度呈報ESG管理報告，以報告促改善

堅持以報告促管理改善的方針，2023年每季度向ESG報告領導小組與執委會呈報《ESG管理報告》、ESG數據看板，每半年向董事會呈報ESG工作報告（包含董事會關鍵議題進展情況、AB類指標情況）。2023年10月向集團領導呈報《國際綠色低碳貿易壁壘政策影響分析報告》，2023年12月向執委會呈報《歐盟兩項ESG相關法規的影響初步分析報告》。

這些ESG例行或專題報告與建議，既規避了未來的可持續發展風險，同時也促進業務部門抓住可持續發展過程中的商業機會，提升業務的可持續發展能力。

### 5、低碳為實：持續貫徹節能減碳政策，綠色低碳引領未來

建立集團與板塊層面節能減碳看板，季度例行分析，實現“能耗雙控”到“碳排放雙控”。與板塊協同探索開展八大類節能減碳示範項目，尋找節能減碳的關鍵突破口，助力業務的可持續發展，建立節能減碳協同工作平臺並召開首次會議，協同板塊與企業資源，開展首家空壓機節能診斷，並做好案例推廣。全集團大力推廣屋頂光伏項目建設，成效顯著。

### 6、沙龍為機：舉辦“大灣區物流產業鏈低碳沙龍”，助力業務發展

集團牽頭組織“大灣區物流產業鏈低碳沙龍”，發布《物流產業鏈低碳宣言》，來自多家行業龍頭企業等150名代表參會，反響熱烈。本次沙龍較好地宣傳展示中集重視綠色低碳的企業形象以及低碳物流裝備產品和服務。獲10多家主流媒體報道。中集載具、物流板塊與多家行業頭部客戶的高層領導建立了對接，部分已達成合作。

經過近幾年的努力，ESG治理日臻完善，編制《ESG指標手冊》，建立可持續發展戰略規劃。董事會聲明八項關鍵議題形成完整管理閉環，產品質量與安全、員工安全與健康、綠色產品及服務等議題表現與進步獲利益相關方認可。節能減碳工作常態化推進，屋頂光伏項目已建成24個，累計已獲總收益兩千多萬元。集團納入統計企業能耗強度、碳排放強度同比有所上升，需大力推廣節能減碳措施。深圳市中集慈善基金會紮實工作，共幫助家庭困難學生690人圓夢大學。冷鏈助力廣西芒果、喀什西梅銷售以及循環淡水漁業等鄉村振興項目取得新進展。踐行可持續發展商業思維，舉辦“大灣區物流產業鏈低碳沙龍”，實現ESG助力業務發展。“1+N”報告體系亮點突出、特色鮮明，中集安瑞科ESG評級提升明顯，集團ESG表現獲20項外部認可，可持續發展管理邁上戰略引領新階段。

過去一年，我們堅持以聯合國可持續發展目標和國家新發展理念要求為指引，在可持續發展方面進行持續創新實踐，促進了經濟、環境與社會績效的持續提升。

在經濟績效方面（詳見助力全球物流章節），我們以助力全球物流與能源升級為己任，以打造冠軍產品為目標，以科技創新與數字化轉型為主要手段。集團堅持業務模式創新，拓展服務價值鏈，整合上下遊資源，不斷優化現有產品體系，集團目前已擁有31個明星產品，共四家企業獲得省級政府質量獎大獎，國家級專精特新“小巨人”企業新增4家，累計13家。寧波中集打造全國集裝箱行業首家5G全連接工廠，14家達到省級智能制造或數字化工廠。新增中國專利獎1項，國家知識產權示範企業2家。2023年營收實現1,278.1億元，淨利潤約18.6億元。（詳見“財務績效指標表”）。

環境績效方面（詳見應對氣候變化章節），堅持落實《中集集團綠色發展規劃》，將綠色、低碳、循環經濟等理念納入自身產品和服務的設計、研發、生產及推廣，積極探索並踐行環保理念。截至2024年1月，共有36家綠色工廠，其中19家為國家級綠色工廠。我們深耕綠色產品、引進清潔生產技術和工藝，推動綠色環保低碳可持續發展。截止2023年，全集團綠電占比已接近9%。

在社會績效方面（詳見同心聚力發展章節），我們堅持“以人為本，共同事業”的核心人力資源理念，發揚中集人自強不息，追求卓越的企業精神，促進企業與員工共同成長。我們注重員工權益保障，建立精準激勵體系，提供有吸引力的薪酬福利和建立豐富的員工發展通道。我們重視員工賦能，提升員工職業技能及自身素質，截至2023年，人均培訓小時數為142.96小時，同比增長82.07%。我們強化安全工作，呵護員工健康，2023年，HSE經費累計投入近4.9億元，同比增長10.2%。我們積極順應國家的共同富裕及鄉村振興戰略，開展一系列如中集安瑞科鄉村微能網交付，為鄉村振興注入綠色動能等，積極踐行社會責任。我們在年度內積極開展社會公益活動，為社會奉獻一份力，如公益獻血、愛心助學等，2023年年度捐款金額共1,637.5萬元。（詳見“社會關鍵績效指標表”）。

中集集團本年度發表的《2023社會責任暨環境、社會及管治報告》全面呈現了集團站在四十一周年的歷史方位，全體中集人不懈努力、攻堅克難，確保集團生產經營平穩運行的同時，在可持續發展道路上的創新實踐與紮實工作。

## ESG績效表

### 財務績效指標表

| 指標   | 計量單位 | 2023年度      | 2022年度      | 2021年度      |
|------|------|-------------|-------------|-------------|
| 營業收入 | 千元   | 127,809,519 | 141,536,654 | 163,695,980 |
| 營業成本 | 千元   | 110,211,891 | 119,911,750 | 134,175,949 |
| 營業利潤 | 千元   | 2,831,912   | 7,505,208   | 13,471,549  |
| 總資產  | 千元   | 161,763,233 | 145,899,949 | 154,322,501 |
| 淨資產  | 千元   | 64,630,350  | 62,656,084  | 56,980,090  |
| 淨利潤  | 千元   | 1,863,374   | 4,601,142   | 8,360,768   |
| 納稅總額 | 千元   | 7,599,518   | 6,614,181   | 5,712,171   |

■ 備註：納稅總額為集團實際繳納的各項稅金及附加

### 環境關鍵績效指標表

|              | 計量單位    | 2023年度總量   | 2022年度總量   | 2021年度總量     | 2023數據強度 | 2022數據強度 | 2021數據強度 |
|--------------|---------|------------|------------|--------------|----------|----------|----------|
| 污水總量         | 千立方米    | 2,835.92   | 3,403.83   | 3,563.04     | 2.22     | 2.40     | 2.18     |
| 廢氣總量：<br>VOC | 噸       | 264.89     | 312.26     | 376.46       | 0.21     | 0.22     | 0.23     |
| 碳排放量         | 噸二氧化碳當量 | 859,449.70 | 828,668.92 | 1,139,131.93 | 673.25   | 585.48   | 695.87   |
| 直接<br>碳排放量   | 噸二氧化碳當量 | 192,834.47 | 175,034.35 | 206,638.80   | 151.06   | 123.67   | 126.23   |
| 間接<br>碳排放量   | 噸二氧化碳當量 | 666,737.10 | 653,615.84 | 932,493.13   | 522.29   | 461.8    | 569.64   |
| 危險廢物<br>處置總量 | 噸       | 25,435.14  | 32,573.16  | 48,029.41    | 19.92    | 23.01    | 29.34    |
| 無害廢棄物<br>總量  | 噸       | 247,006.24 | 238,415.89 | 284,836.40   | 193.49   | 168.45   | 174.00   |
| 總能耗          | 噸標煤     | 217,226.08 | 208,526.06 | 269,250.00   | 170.16   | 147.33   | 164.48   |
| 用電量          | 兆瓦時     | 908,819.63 | 904,563.91 | 1,327,124.21 | 711.93   | 639.1    | 810.71   |
| 用氣量          | 千立方米    | 57,217.98  | 55,955.17  | 63,538.58    | 44.82    | 39.53    | 38.81    |
| 用油量          | 千升      | 20,829.21  | 19,582.34  | 18,003.32    | 16.32    | 13.84    | 11.00    |
| 汽油用量         | 千升      | 1,360.07   | 1,727.56   | 1,388.74     | 1.07     | 1.22     | 0.85     |
| 柴油用量         | 千升      | 19,469.14  | 17,854.78  | 16,614.58    | 15.25    | 12.61    | 10.15    |
| 總用水量         | 千立方米    | 5,648.56   | 6,169.38   | 7,126.42     | 4.42     | 4.35     | 4.35     |

- (1) 環境數據涵蓋：國內製造型企業全覆蓋；物流板塊下屬四家企業以及海工研究院等單位；車輛、能化和空港板塊下屬共8家海外企業。
- (2) 2023年數據統計方法與2022年相同，集團排放總量包括所有納入統計企業的實際排放總量之和。

社會關鍵績效指標表(本集團披露的數據來自於各下屬板塊的匯總數據)

| 一級指標      | 二級指標           | 三級指標          | 單位    | 2023全年 | 2022全年 | 2021全年 | 備註 |
|-----------|----------------|---------------|-------|--------|--------|--------|----|
| B1 僱傭     | 員工人數           | 員工人數(年底數)     | 人     | 68,940 | 62,194 | 72,736 |    |
|           | 員工組成-僱傭類型      | 合同員工人數        | 人     | 50,632 | 51,543 | 51,746 |    |
|           | 合同員工組成-地區      | 中國境內人數占比      | %     | 91.38% | 90.80% | 90.00% |    |
|           |                | 境外(含港澳臺地區)占比  | %     | 8.62%  | 9.20%  | 10.00% |    |
|           | 合同員工組成-性別      | 男合同員工人數占比     | %     | 82.59% | 83.10% | 84.40% |    |
|           |                | 女合同員工人數占比     | %     | 17.41% | 16.90% | 15.60% |    |
|           | 合同員工組成-年齡      | 30歲以下員工人數占比   | %     | 18.09% | 18.50% | 17.60% |    |
|           |                | 30歲-49歲員工人數占比 | %     | 67.36% | 67.70% | 69.60% |    |
|           |                | 50歲及以上員工人數占比  | %     | 14.55% | 13.80% | 12.80% |    |
|           | 合同員工組成-專業構成    | 生產人員人數占比      | %     | 44.71% | 47.67% | 51.21% |    |
|           |                | 管理人員人數占比      | %     | 7.72%  | 7.91%  | 7.85%  |    |
|           |                | 銷售人員人數占比      | %     | 8.08%  | 7.86%  | 6.60%  |    |
|           |                | 技術人員人數占比      | %     | 11.25% | 9.68%  | 10.18% |    |
|           |                | 財務人員人數占比      | %     | 3.23%  | 2.90%  | 2.74%  |    |
|           |                | 其他人數占比        | %     | 25.00% | 23.98% | 21.42% |    |
|           | 合同員工組成-學歷      | 博士學歷及以上人數占比   | %     | 0.08%  | 0.08%  | 0.06%  |    |
|           |                | 碩士學歷人數占比      | %     | 3.83%  | 3.19%  | 3.15%  |    |
|           |                | 本科學歷人數占比      | %     | 26.91% | 24.19% | 21.71% |    |
|           |                | 大專學歷人數占比      | %     | 22.45% | 21.74% | 20.58% |    |
|           |                | 大專學歷以下人數占比    | %     | 46.73% | 50.81% | 54.50% |    |
|           | 合同員工總流失-人數     | 員工總流失人數       | 人     | 12,003 | 10,177 | 8,240  |    |
|           | 合同員工總流失-比率     | 員工總流失率        | %     | 19.20% | 19.74% | 15.92% | 注1 |
|           | 合同員工流失-性別      | 男離職合同員工人數比率   | %     | 19.20% | 19.73% | 15.79% |    |
|           |                | 女離職合同員工人數比率   | %     | 19.20% | 19.83% | 16.67% |    |
|           | 合同員工流失率-年齡     | 30歲以下員工流失比率   | %     | 29.3%  | 34.42% | 33.09% |    |
|           |                | 30-49歲員工流失比率  | %     | 17.1%  | 17.54% | 13.24% |    |
|           |                | 50歲及以上員工流失比率  | %     | 13.9%  | 10.91% | 6.78%  |    |
| 合同員工流失-地區 | 中國境內流失比率       | %             | 17.5% | 17.82% | 17.07% |        |    |
|           | 境外(含港澳臺地區)流失比率 | %             | 33.1% | 38.69% | 5.54%  |        |    |

| 一級指標              | 二級指標                       | 三級指標                | 單位     | 2023全年 | 2022全年      | 2021全年      | 備註 |
|-------------------|----------------------------|---------------------|--------|--------|-------------|-------------|----|
| B2 健康與安全          | 責任工亡                       | 責任工亡人數              | 人      | 2023:0 | 2022:0      | 2021:0      |    |
|                   |                            |                     |        | 2022:0 | 2021:0      | 2020:3      |    |
|                   | 2021:0                     | 2020:4              | 2019:4 |        |             |             |    |
|                   | 千人責任工亡率                    | 千人責任工亡率             | %      | 2023:0 | 2022:0      | 2021:0      |    |
|                   |                            |                     |        | 2022:0 | 2021:0      | 2020:0.0466 |    |
|                   |                            |                     |        | 2021:0 | 2020:0.0648 | 2019:0.0643 |    |
|                   | 員工因工傷損失工作日數                | 員工因工傷損失工作日數         | 天      | 15,364 | 15,523      | 14,603      | 註2 |
| B3發展及培訓           | 合同員工培訓覆蓋率                  | 合同員工培訓覆蓋率           | %      | 89.08% | 85.45%      | 89.53%      |    |
|                   | 員工培訓覆蓋情況-性別                | 男性參與培訓員工比例          | %      | 89.73% | 88.00%      | 90.37%      |    |
|                   |                            | 女性參與培訓員工比例          | %      | 86.02% | 72.95%      | 84.98%      |    |
|                   | 員工培訓覆蓋情況-職級                | 高層管理人員參與培訓比例        | %      | 85.67% | 68.81%      | 75.95%      |    |
|                   |                            | 中層管理人員參與培訓比例        | %      | 88.65% | 69.90%      | 72.47%      |    |
|                   |                            | 員工(除高、中層管理人員)參與培訓比例 | %      | 89.15% | 86.44%      | 90.53%      |    |
|                   | 員工人均培訓時長                   | 人均培訓時長              | 小時     | 142.96 | 78.52       | 20.02       |    |
|                   | 員工人均培訓時長-性別                | 男性人均培訓時長            | 小時     | 143.64 | 85.08       | 20.05       |    |
|                   |                            | 女性人均培訓時長            | 小時     | 139.71 | 46.27       | 19.92       |    |
|                   | 員工人均培訓時長-職級                | 高層管理人員              | 小時     | 92.80  | 44.64       | 41.11       |    |
|                   |                            | 中層管理人員              | 小時     | 45.38  | 35.17       | 30.78       |    |
| 一般員工              |                            | 小時                  | 147.95 | 81.11  | 19.64       |             |    |
| B5 供應鏈管理          | 供應商總數                      | 供應商總數               | 個      | 5,689  | 4,111       | 2,485       | 註3 |
| 供應商總數-按區域占比       | 中國                         | %                   | 82%    | 86%    | 93%         |             |    |
|                   | 海外                         | %                   | 18%    | 14%    | 7%          |             |    |
| 供應商資質及<br>績效評價(%) | 通過質量管理體系認證<br>供應商數量占比      | %                   | 55%    | 64%    | 54%         |             |    |
|                   | 通過職業健康安全管理<br>體系認證供應商數量占比  | %                   | 35%    | 40%    | 30%         |             |    |
|                   | 通過環境管理體系認證<br>供應商數量占比      | %                   | 34%    | 41%    | 32%         |             |    |
|                   | 簽訂陽光合作協議(或承諾<br>書)供應商數量占比  | %                   | 63%    | 64%    | 80%         |             |    |
|                   | 供應商績效評價數量占比                | %                   | 60%    | 63%    | 81%         |             |    |
|                   | 供應商績效評價因素包括<br>環境及社會事宜數量占比 | %                   | 63%    | 64%    | 54%         |             |    |
| 新增供應商             | 年度新增供應商數量                  | 個                   | 400    | 207    | 94          |             |    |
| 新增供應商(%)          | 年度新增供應商數量占比                | %                   | 7%     | 5%     | 4%          |             |    |
| 原有供應商重新評估         | 年度新增供應商經環境及<br>社會事宜審核占比    | %                   | 42%    | 62%    | 60%         |             |    |
|                   | 原有供應商年度<br>重新評估數量          | 個                   | 823    | 788    | 607         |             |    |
|                   | 原有供應商年度重新評估<br>供應資質數量占比    | %                   | 14%    | 19%    | 24%         |             |    |
|                   | 原有供應商年度重新評估<br>環境及社會事宜數量占比 | %                   | 56%    | 54%    | 90%         |             |    |

| 一級指標          | 二級指標            | 三級指標                | 單位        | 2023全年                   | 2022全年                        | 2021全年                    | 備註    |
|---------------|-----------------|---------------------|-----------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------|
| B5 供应链管理      | 終止合作供應商         | 年度終止合作供應商數量         | 個         | 10                       | 9                             | 2                         |       |
|               |                 | 年度因環境和社會事宜終止合作供應商數量 | 個         | 2                        | 1                             | 0                         |       |
|               | 培訓供應商           | 年度環境及社會事宜培訓供應商占比    | %         | 36%                      | 31%                           | 37%                       |       |
|               | 電子採購平臺供應商       | 電子平臺採購金額及占比         | %         | 39%                      | 46%                           | 66%                       |       |
|               | 戰略合作供應商         | 戰略合作供應商採購金額占比       | %         | 25%                      | 27%                           | 35%                       |       |
| B6 產品責任       | 產品回收            | 產品召回百分比             | %         | 0                        | 0                             | 車輛0.0445%；其他板塊為0          |       |
|               |                 | 客戶投訴數               | 個         | 0                        | 全集團4                          | 全集團12                     | 註4    |
|               |                 | 客戶滿意度               | %         | 加權平均93.5%，其中載具最高，為97.16% | 平均94.7%，其中能化、空港、載具板塊最高，為97.0% | 平均93.48%，其中載具板塊最高，為96.20% | 註5    |
|               | 知識產權            | 年度發明專利授權數量          | 件         | 100                      | 106                           | 75                        |       |
|               |                 | 當年發明專利申請數量          | 件         | 292                      | 295                           | 177                       |       |
|               |                 | 累計專利授權數量            | 件         | 5,411                    | 4,934                         | 4,883                     |       |
|               |                 | 累計商標申請數量            | 件         | 310                      | 306                           | 221                       |       |
| 累計商標註冊數量      |                 | 件                   | 266       | 249                      | 186                           |                           |       |
| 信息安全保護        | 年度發明專利授權數量      | 件                   | 18        | 17                       | 13                            |                           |       |
|               | 因泄露消費者信息收到投訴的次數 | 個                   | 0         | 0                        | 0                             |                           |       |
|               | 重大信息安全事故次數      | 個                   | 0         | 0                        | 0                             | 註6                        |       |
| B7 反貪污        | 反貪污訴訟案件         | 涉及反貪污訴訟案件的總數        | 宗         | 0                        | 0                             | 0                         |       |
|               |                 | 已審結的發生訴訟的數量         | 宗         | 0                        | 0                             | 0                         |       |
|               | 有效舉報            | 有效舉報的數量             | 單         | 32                       | 21                            | 13                        |       |
|               |                 | 有效舉報的處理數量           | 個         | 32                       | 21                            | 13                        |       |
|               | 反貪污相關培訓         | 反貪污相關培訓人數           | 人         | 8,947                    | 7,441                         | 4,017                     |       |
| 董監事反貪污相關培訓覆蓋率 |                 | %                   | 95%       | 100%                     | 97.19%                        |                           |       |
| B8 社區投資       | 公益活動            | 公益活動數量              | 次         | 110                      | 292                           | 25                        |       |
|               | 捐贈              | 年度捐贈金額              | 萬元<br>人民幣 | 1,637.5                  | 1,566.8                       | 957.3                     |       |
|               |                 | 誌願者活動               | 誌願者服務時間   | 小時                       | 5,295.9                       | 13,267.5                  | 6,325 |
|               | 誌願者活動           | 誌願者服務人次             | 人次        | 882                      | 2,682                         | 405                       |       |

(註1) B1僱傭：員工流失率計算公式變化為分母中增加了當年流失人數。

(註2) B2責任工亡：境內因傷工作日數，2023年統計口徑改為與人事系統因工傷休病假數據一致；責任工亡人數以政府已認定的生產安全責任事故為準。

(註3) B5供應鏈管理：統計的供應商數量僅包括年採購額10萬以上的供應商。

(註4) B6產品責任：客戶投訴數2023年指標定義有調整，僅考慮已關閉的投訴項目總損失金額超過20萬元人民幣的客戶投訴數，不考慮投訴層級；

(註5) B6產品責任：產品質量中滿意度的統計口徑是按照板塊營收做加權來計算平均客戶滿意度（2023年是直接用各板塊滿意度的平均值）。

(註6) B6產品責任：信息安全保護指標由信息安全事件次數調整為重大信息安全事故次數，指標定義為：被監管機構處以罰款，或者被省部級

以上主流媒體報道，或者導致企業損失100萬元人民幣或以上的信息安全事故之和。

(註7) 2022年、2021年數據均按以上口徑作出調整。





# 專題一

## 聚集數字核心能力 打造數字中集

### 規劃引領 推動數字化持續升級

2023年，中共中央、國務院發布的《數字中國建設整體布局規劃》強調，促進數字經濟和實體經濟深度融合，以數字化驅動生產生活和治理方式變革，為以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興注入強大動力。



#### 三大創新

- 決策/運營模式創新
- 生產模式創新
- 商業模式創新

#### 四大主攻方向

- 數字運營
- 智能制造
- 綠色發展
- 智能產品

#### 八大工作任務

- 1. 建設分層模式下的數字運營體系**
  - 滿足集團數字運營可視化
  - 滿足集團職能業務管理數字化
- 2. 加速兩化融合**
  - 智能制造聚焦核心企業
  - 綠色發展: 面向HSE組織管理的企業
  - 智能產品: 聚焦冠軍產品和創新業務
- 3. 建立先進可控的企業信息架構**
- 4. 完善信息安全與合規體系**
- 5. 推動信息技術創新**
- 6. 持續強化共享服務**
- 7. 完善分層模式下的IT管理體系**
- 8. 重構組織能力**

### 三項信息化能力

#### 可持續的

1. 整體業務解決方案 (流程, 技術, 人, 主數據和數據分析)
2. 雙模式IT組織
3. IT治理

#### 可復制的

1. 共享服務
2. 協同: 最佳實踐分享

#### 創新的

1. “技術引領”, “數字趨動”
2. 生態圈互動融合

## 強化數字技術 聚焦業務高質量發展

### 示範企業牽引 推動規劃落地

2017年，集團成立智能制造委員會，推動集團的傳統制造向智能制造轉型升級。

2022年，集團技術委員會成立數字化分委會，通過新技術等分享，提高產品智能化評價標準及可視化水平。



### 夯實“數字中集”信息架構



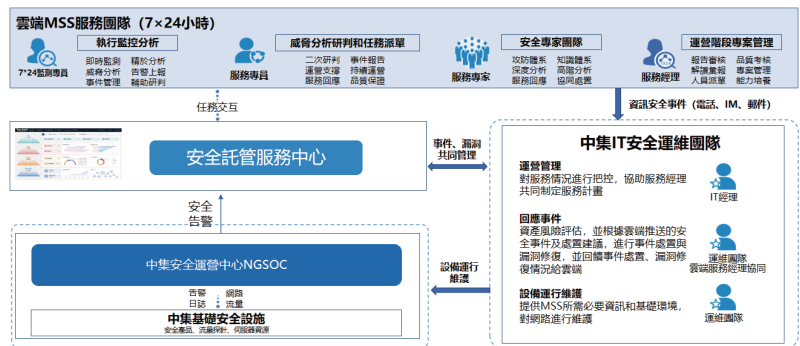
### 打造“數字中集”基礎平臺

“數字中集”基礎平臺+體系示意圖



### 完善信息安全，為“數字中集”保駕護航

信息安全與合規是數字化的重要保障，中集持續開展風險整改和能力建設，提升信息安全水平。



### 打通數字精益 賦能可持續發展

基於核心企業的自動化水平提升，打造了14家省級智能制造或數字化工廠(其中核心企業12家，非核心企業2家)，三家工廠的五個場景榮獲2021年及2022年工信部智能制造示範優秀場景，共有15家工廠通過兩化融合貫標。



寧波中集和青島冷箱分別獲評集裝箱行業首家國家5G工廠、國家級智能制造示範工廠，實現了中集在這兩個領域“0”的突破。



過IT+OT數字化規劃建設，促進智能制造升級，打造全球燈塔工廠。

## 專題二

堅持冠軍產品戰略  
打造高端名片

### 【規劃】中集三化轉型 驅動行業發展

黨的二十大報告指出，建設現代化產業體系，要推進新型工業化，加快建設製造強國，推動製造業高端化、智能化、綠色化發展。中集在過去的發展中，在高端製造上積累了獨具特色的競爭優勢。



在接下來的五年規劃中，集團堅持冠軍產品戰略，以創新驅動發展加強研發布局，把“高端化、數智化、綠色化”確定為集團轉型升級重要方針。

### 【舉措】踔厲奮發 多層次賦能高端產品

#### 一、持續增加研發投入，提升競爭力

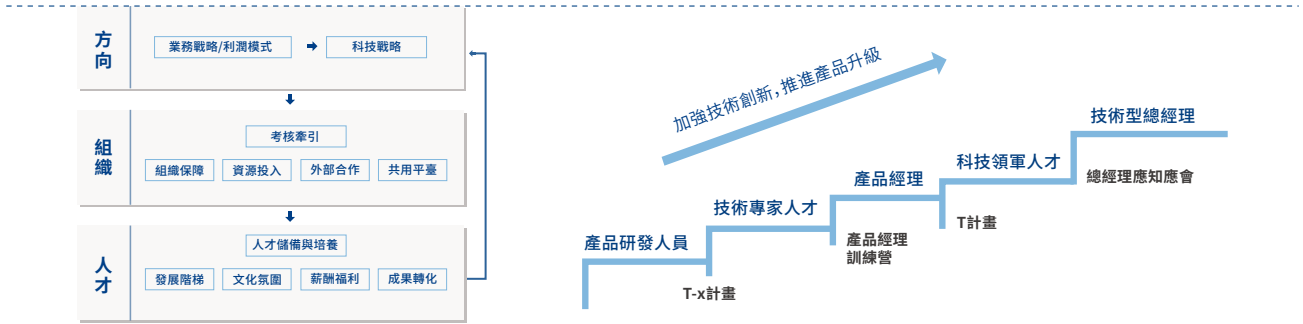
經過多年科技戰略和創新體系工作推進，我們的創新績效明顯提升。目前中集擁有69項高端製造產品，持續打造集團自主創新能力。

#### 二、科技人才作為第一資源，搭建高層次隊伍

開展科技後備人才T-x計劃、TP計劃（產品經理訓練營）、T3計劃等各板塊對高層次科技人才的重視程度和引進力度日益增強。

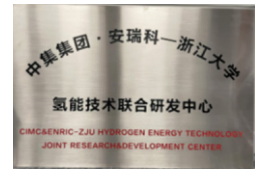
實施集團-業務板塊-企業的分層分級立體創新管理和多元多層級創新激勵機制，實施多元多層級創新激勵體系，營造創新氛圍和文化。

中集科技人才發展體系



三、多方協作, 打造合作共贏新局面

- 與戰略客戶聯合創新: 以客戶需求端為牽引, 與全球重要客戶戰略合作推進技術升級。
- 與供應鏈合作夥伴聯合創新: 與供應商密切合作, 積極打通國內原材料產業鏈, 產業鏈安全和自主可控。
- 與高校進行產學研合作: 與國內外一流高校合作並建立7個聯合研發平臺, 形成產業鏈40餘家、產學研近20家的穩定合作平臺。






【成果】自主可控, 核心技術再創佳績

歷經41年艱苦奮鬥和不斷創新, 中集人實現了多項核心產品和制造技術的疊代發展, 書寫中集制造崛起的壯麗畫卷, 為物流與能源裝備自主可控和國家能源安全提供了有力支持。

| 業務   | ● 集裝箱  | ● 壓力容器   | ● 海洋工程裝備  | ● 冷藏車/半掛車  | ● 登機橋   | ● 飛秒  |
|------|--|--|---|--|---|---|
| 核心技術 | <p>產品技術:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 竹木復合結構理論的創新與應用技術(國家科技進步二等獎);</li> <li>② 國際領先的硬開頂集裝箱技術;</li> <li>③ 集裝箱儲能集成關鍵技術;</li> <li>④ 集裝箱新材料應用技術。</li> </ol> <p>制造技術:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 國際領先的集裝箱智能粉末塗裝技術;</li> <li>② 國際領先的集裝箱高效大規模生產的智能制造集成技術。</li> </ol> | <p>產品技術:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 不銹鋼應變強化技術(國家科技進步二等獎);</li> <li>② 接近絕對零度的深冷絕熱保溫技術;</li> <li>③ 高錳奧氏體低溫鋼應用技術。</li> </ol> <p>制造技術:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 罐式集裝箱高效生產的智能制造集成技術;</li> <li>② 大型真空液氫球罐及液氫汽車罐車關鍵技術;</li> <li>③ CCUS等清潔能源關鍵應用技術。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>① FPSO上部核心模塊技術;</li> <li>② 國際領先的大型現代深遠海養殖裝備設計制造, 及智慧運維保障關鍵技術(山東省一等獎);</li> <li>③ 海上風電、海上光伏、CCUS等清潔能源關鍵應用技術。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>① 開式敞模發泡技術;</li> <li>② 行業領先的KTL技術;</li> <li>③ 模塊化設計及制造, 自動化物聯設備應用, 信息系統綜合應用的半掛車制造集成技術(高端制造體系)。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>① 國際領先的登機橋無人駕駛技術(全球第一條無人駕駛登機橋)。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>① “飛秒靈眸”3D焊接視覺傳感器、“飛秒雲控”智能焊接系統。</li> </ol> |
| 照片展示 |  |  |   |  |   |   |

# 深化責任管理

中集集團高度重視可持續發展，積極響應聯合國可持續發展目標，堅守“依法治企、誠實信用”的理念，加強企業社會責任管理，本年度，在ESG管理方面，基於ESG目標，我們制定並分解行動計劃和舉措，定期實行目標進度回顧。將ESG理念全面融入經營戰略，形成可持續的企業戰略。在經營層面，我們做到合規運營，為直管企業董監高風控培訓覆蓋率達95%，有效舉報處理率達100%，在廉潔方面，本年度堅持奉行商業道德與反貪腐，守法、合規誠信經營並舉。在信息安全方面，我們持續保護客戶隱私與信息安全，通過信息安全技術升級，入侵風險100%修復，解決問題的時間同比下降40%，服務器及應用風險同比下降62%。本集團積極響應聯合國可持續發展目標第9、16、17項，持續落實可持續發展戰略，建立廉潔的企業文化。

| 相關議題                | 我們在行動                                 | 我們的成效                                    | 我們將努力                            | SDGs回應  |
|---------------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|---|
| 落實可持續發展戰略<br>(關鍵議題) | 將相關方重點關注的關鍵性議題融於集團運營管理的商業計劃並推進        | 已落實常態化利益相關方調研與重要性議題管理機制                  | 推動ESG報告納入中集5S管理體系，推動重要性議題改善      | <b>16和平、正義與強大機構</b><br>   |
| 落實可持續發展戰略<br>(關鍵議題) | 繼續通過多元化的渠道，與利益相關方建立緊密聯繫               | 已連續6年聘請獨立第三方開展利益相關方調研，及時發布和更新投資者關係管理相關信息 | 持續完善溝通機制，加強信息披露及外部互動             | <b>17促進目標實現的夥伴關係</b><br> |
| 落實可持續發展戰略<br>(關鍵議題) | 集團發布《中集集團可持續發展報告工作管理辦法》               | 集團發布“ESG可持續發展中期戰略規劃”，ESG工作進入戰略引領階段       | 持續落實可持續發展戰略，實現可持續發展目標            |   |
| 信息安全與隱私保護<br>(關鍵議題) | 新建NGSOC，組建7*24信息安全運營能力，實現安全運維融合，並閉環處置 | 因泄露消費者信息收到投訴的數為0                         | 陸續開展信息安全管理、持續開展信息安全運營工作和信息安全技術升級 | <b>9產業、創新和基礎設施</b><br>   |
| 廉潔誠信經營<br>(關鍵議題)    | 探索數字化風控、強化風險專項治理                      | 已開發了60多個數字化風控建模，推動自主風控環境建設               | 繼續打造可主動防控風險、務實有效的風控體系            |   |



# 公司治理 互動溝通

本集團2023年度按照公司法要求，建立科學的治理架構，明確管理原則和規則。對集團治理層的制度進行了修訂，包括《中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司章程》等。

隨著外部ESG發展趨勢和監管要求的變化，本集團為跟進相關新規指引，持續提高全集團ESG信息披露水平，同步對《中集集團可持續發展報告工作管理辦法》進行了更新。2024年，我們將落實專項修訂的各項制度，提升集團制度的有效性，並進一步推動管理制度化進程。

2023年，本集團繼續加強對數據安全的管理，確保數據在采集、傳輸、存儲、處理、交換和銷毀過程中的安全性、合法性，有效防範數據全生命周期的操作風險，先後在本年度內建立或修訂了《中集集團數據安全技術管理規範》、《中集集團個人信息安全管理規範》等制度，以推進數據網絡安全在企業的應用落地。



### 股本結構

截至2023年12月31日，本公司發行總股本為5,392,520,385股，其中A股2,302,682,490股，H股3,089,837,895股。深圳市資本運營集團有限公司和招商局集團有限公司是本公司的兩大主要股東。2023年本公司股權架構圖可參考2023年年報。

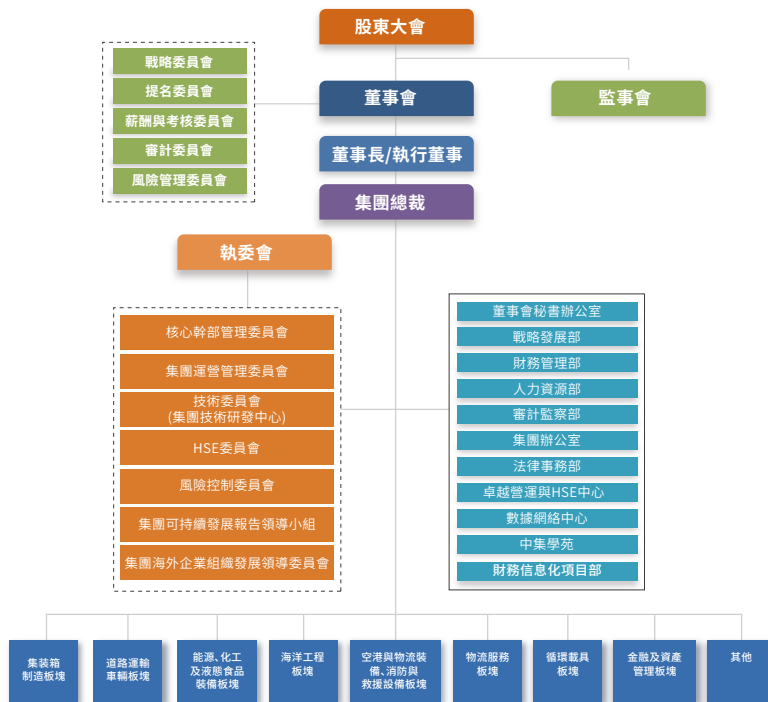
本公司發行總股本為  
**5,392,520,385股**

A股  
**2,302,682,490股**

H股  
**3,089,837,895股**



### 治理機制



說明：本組織架構圖截至2023年12月31日。

本公司已建立了符合現代企業管理要求，保證充分行使各自職能並且相互制衡的公司法人治理結構。依據公司章程及股東大會、董事會、監事會等議事規則等一系列規章制度，發揮獨立董事、董事會專門委員會的作用，股東大會、董事會、監事會的職能和責任得以充分履行，並相互制衡，有效地維護了股東和公司利益，保證公司持續健康發展。

## 股東大會

本集團嚴格按照中國證監會《上市公司股東大會規則》要求，設立《中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司股東大會議事規則》，股東大會是本公司的最高權力決策機構，確保所有股東，特別是中小股東享有平等地位，充分行使其權力。舉行股東大會時，本公司通常安排董事及管理層與參會的投資者進行現場溝通。

## 董事會

本公司董事會由股東大會選舉產生，並向股東大會負責，其基本責任是對公司的戰略性指導和對管理人員的有效監督，確保符合公司的利益並對股東負責。

### (1) 董事會構成

本公司第十屆董事會現任九位董事均擁有廣泛而豐富的業務和管理經驗，其中，三位獨立非執行董事在財務、法律、管理等方面亦擁有深厚的學術專業資歷以及豐富的行業經驗，其中獨立非執行董事呂馮美儀女士具備了適當的法律業務專長，獨立非執行董事張光華先生具備了適當的管理專長，獨立非執行董事楊雄先生具備了適當的會計及財務管理專長。現任董事的專業資歷和豐富經驗有助於董事會嚴格檢討及監控管理程序，確保包括中小股東在內的全體股東的利益。其中，本公司明確了董事會成員多元化的政策，即甄選董事會人選將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識等。在此基礎上，將按人選對本公司業務及發展的綜合價值、可為董事會提供的貢獻、及保證本公司董事會成員的多元化等客觀條件而作出決定。本集團現有董事會中，有兩位女性董事，在性別方面充分做到了多元化實踐，符合《聯交所上市規則》對董事會成員多元化的要求。

### (2) 專門委員會

本公司董事會設立了審計委員會、薪酬與考核委員會、戰略委員會、提名委員會及風險管理委員會五個專業委員會，專門委員會根據《上市公司治理準則》、《聯交所上市規則》、《公司章程》、《董事大會議事規則》以及各專業委員會實施細則賦予的職權和義務，認真履行職責。

## 監事會

本公司監事會向股東大會負責。各位監事能夠按照《公司章程》的規定，認真履行職責，列席了全部董事會會議並堅持向股東大會匯報工作；能夠本著對全體股東負責的精神，對公司財務、內部控制以及公司董事、總裁以及其他高級管理人員履行職責的合法合規性進行監督。

## 信息披露 ●●●●●●

本集團遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市公司治理準則》、《深圳證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所證券上市規則》等有關法律法規和《公司章程》，嚴格履行上市公司信息披露義務。2023年中集集團修訂了《公司章程》等制度，真實準確、完整及時地在指定媒體披露公司定期報告、臨時公告等文件。2023年共披露公告391份，其中A股公告134份，H股中文公告149份，英文公告108份。本公司董事會、管理層通過持續強化信息披露內部管理要求，更好適應監管新形勢新要求，正向引導上市公司提質增效。

2023年10月，深圳證券交易所發布《關於深市上市公司2022-2023年度信息披露評價結果的通報》，中集集團(000039.SZ)憑借高質量的信息披露、再次獲得A級(優秀)考評結果，自2017以來連續6年獲深交所信息披露考核A。

2023年共披露公告

**391**份

其中A股公告

**134**份

H股中文公告

**149**份

英文公告

**108**份

## 投資者關係 ●●●●●●

2023年，我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市公司投資者關係管理工作指引》等有關法律法規，繼續重視並致力於提升投資者關係管理工作，加強與股東、投資者的全方位有效溝通，從保護中小投資者利益出發，避免選擇性披露，確保中小股東公平、公正獲取集團信息的權益。

在日常溝通中，集團及時發布和更新投資者關係管理相關信息。公司在投資者溝通方面採取的措施主要包括：

- 在股東大會設置投資者交流環節，分享公司戰略方向、業務布局、經營現狀與展望，並邀請集團業務知識全面的高管參與投資者交流，傾聽與解答投資者的疑問。
- 通過投資者接待日、日常或臨時安排接待投資者調研或參觀等方式，積極與投資者溝通。
- 通過電話、郵件、網絡會議等線上直接溝通的方式，加強投資者對公司業務和經營情況的了解。
- 通過不定期參加路演活動、專業投資管理平臺組織的券商策略會等方面的會議。
- 在公司官方網站設置“投資者關係”專欄，發布和更新公司公告、證券信息、業績推介展示等相關信息。
- 通過深圳證券交易所“互動易”平臺，積極回復、響應投資者在平臺上對公司提出的問詢。

2023年，本集團通過互動易回答投資者問題69次；參加策略會、主動拜訪機構總次數為69次，接待投資者調研、反向路演總次數為52次，舉辦投資者開放日/實地調研活動3次。同時，本集團主動征求和整理股東意見，以投關月報等公文形式，提交公司管理層，吸納合理的意見建議，積極研究落實方案，賦能經營管理。



### 案例 NO.01 | 投資者調研團來到寧波中集，實地調研“龍騰計劃”數字化生產車間

超過30家機構的投資者代表組成調研團走進寧波中集，實地調研全球集裝箱行業最領先的生產線——“龍騰計劃”數位化生產車間。中集集團通過在原本自動化的基礎上，進行數位化、精益化和綠色化等方面的改善和升級，從而實現以智能機器代替人工，帶來一個全新的、面向未來的企業工廠。





2023年, 本集團榮獲多項外部認可:

頒發單位: 中國上市公司協會

- 2023上市公司董辦最佳實踐
- 上市公司2022年報業績說明會最佳實踐
- 2023上市公司董秘履職5A評級
- 2023年上市公司鄉村振興優秀實踐案例





## 可持續發展管理

落實可持續發展戰略作為董事會的關鍵議題, 中集積極響應國家號召, 將高標準踐行社會責任融入企業戰略、公司治理、產品服務全生命周期當中, 實現企業與社會可持續發展有機融合。中集集團秉持“為物流、能源行業提供高品質與可信賴的裝備和服務, 為股東和員工提供良好回報, 為社會創造可持續價值”的使命, 用國際化的眼光和水準走好實業報國之路, 持續優化企業可持續發展管理。

## 完善可持續發展理念和戰略 ●●●●●●

中集集團將可持續發展視為驅動公司成長進步和核心競爭力的重要組成部分, 是企業高質量發展和基業長青的基因。我們將創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念融入企業可持續理念, 植入公司使命、文化與價值觀中, 將可持續發展實踐貫穿到全集團與下屬子公司的日常經營管理活動和與利益相關方的溝通過程中。

中集以企業使命、願景為引領, 結合與經營發展密切相關的利益相關方期望和訴求, 明確履行以下可持續發展理念, 作為指導社會責任實踐的準則。

| 可持續發展理念               | 響應議題                                 |
|-----------------------|--------------------------------------|
| 核心人力資源理念: 以人為本, 共同事業  | 員工健康與安全、僱傭管理與員工權益保障、員工培訓及團隊建設、員工體面薪酬 |
| 發展理念: 有質量的增長          | 合規運營及風險管控、廉潔誠信經營                     |
| 全球化理念: 全球營運, 地方智慧     | 促進行業發展、本地化運營                         |
| HSE理念: 依法合規、安全健康、綠色經營 | 綠色低碳產品及服務、節能減碳、產品質量與安全               |
| 質量理念: 匠心智造、冠軍品質       | 產品質量與安全、數字化轉型                        |

中集集團追求實現聯合國可持續發展目標, 從長遠角度考慮企業活動對社會的影響並解決社會問題, 我們以切實行動, 與各利益相關方攜手為社會發展做出貢獻。在充分聽取利益相關方期望和訴求基礎上, 制訂了可持續發展戰略,

充分考慮可持續發展的風險和機遇，並形成中集集團可持續發展中期規劃，將ESG四大方面作為可持續發展戰略的四大支柱，並融入ESG議題，充分展示ESG治理能力，分別從E（環境）、S（社會）、G（治理）方面有清晰的規劃和安排。

### 中集集團可持續發展戰略規劃圖 (2023-2027)



## 落實可持續發展戰略

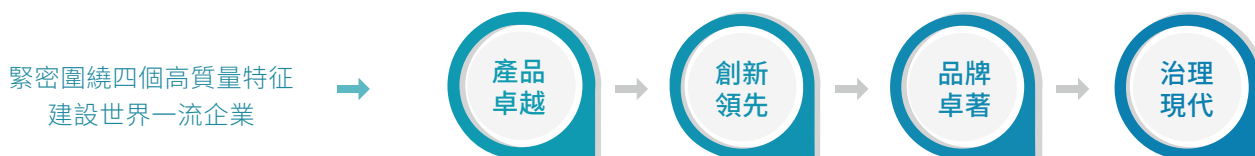
未來五年，中集將以可持續發展戰略為指引，以“加快構建增長新動能，著力推動高質量發展”為戰略主題，統籌“量”的合理增長與“質”的有效提升，打造高質量的、受人尊敬的世界一流企業。

中集將持續夯實制造基礎、發揮規模優勢、推進轉型升級，打造冠軍產品集群，持續構建核心業務的增長新動能。同時，中集將積極拓展戰略新興業務，構建產品、服務和模式創新解決方案，打造中集跨越式發展新動能。

中集集團積極響應國家碳達峰目標和碳中和願景，高度重視氣候變化帶來的風險，推進生態文明建設，推動高質量綠色發展。中集旗下中集安瑞科已參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議的披露框架，識別了氣候相關風險，相應制定了相關風險的管理流程，選擇了合適的參數和指標，並設立了響應的目標。

中集將持續發揮裝備制造優勢，打造冠軍產品集群；發揮上市主體優勢，利用外部戰略資源，推進低效資產清理，提升資產回報水平，優化核心業務資產組合質量。同時，中集將圍繞戰略主題，講好“中集新故事”，構建實現戰略目標的核心增量來源。在“國家有需要、行業有短板、中集有優勢”的細分領域重點推進：順應能源低碳轉型機遇和需求，加快氫能、天然氣、海上風電等清潔能源業務布局；基於冷鏈裝備與冷鏈物流優勢地位，推動生鮮供應鏈重構；守護綠水青山，推動基於綠色運力的多式聯運與專業物流業務；加大循環載具的拓展力度，提升運營能力，擴大業務規模；依托供應鏈集采優勢，基於規模生產、設計與交付，發展鋼結構工業化建築業務。

中集將緊密圍繞“產品卓越、創新領先、品牌卓著、治理現代”四個高質量特征，建設世界一流企業。中集將重點拓展國內市場，兼顧全球化發展；兼顧收購兼並和資產優化，強化財務資源合理配置；加強科技創新與數字化建設，推進智能制造、智慧產品與平臺服務；持續加強5S管控與ONE模式構建，提升組織與人力資源能力，持續深化共同事業；落實ESG發展理念，加強產品質量及HSE管理。



## 持續深化ESG管理

中集集團作為負責任企業，一直以來致力於高標準履行社會責任、推動社會和諧發展，這既是我們應對市場競爭、尋求自身高質量可持續發展的必然選擇，也是我們順應國家、社會、公眾要求的責任經營之路。“ESG報告促管理”是中集推動可持續發展的一種制度安排，經過長期的探索與實踐，我們逐步形成了具有中集特色的ESG管理與報告體系，並不斷創新優化，以持續提高全集團ESG管理水平和信息披露水平。

| 重要性議題/部門  | 董秘辦 | 戰略發展部 | 財務管理部 | 人力資源部 | 審計監察部 | 集團辦公室 | 法律事務部 | 卓越營運與HSE中心 | 數據網絡中心 | 各板塊 |
|-----------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|--------|-----|
| 綠色低碳產品及服務 |     |       |       |       |       |       |       | ●          | ●      | ●   |
| 員工健康與安全   |     |       |       | ●     |       |       |       | ●          | ●      | ●   |
| 產品質量與安全   |     |       |       |       |       |       |       | ●          | ●      | ●   |
| 節能減碳      |     |       |       |       |       |       |       | ●          | ●      | ●   |
| 大氣污染物排放管理 |     |       |       |       |       |       |       | ●          |        | ●   |
| 落實可持續發展戰略 | ●   | ●     | ●     | ●     | ●     | ●     | ●     | ●          | ●      | ●   |
| 信息安全與隱私保護 |     |       |       |       |       |       |       |            | ●      | ●   |
| 廉潔誠信經營    |     |       | ●     |       | ●     |       | ●     |            |        | ●   |

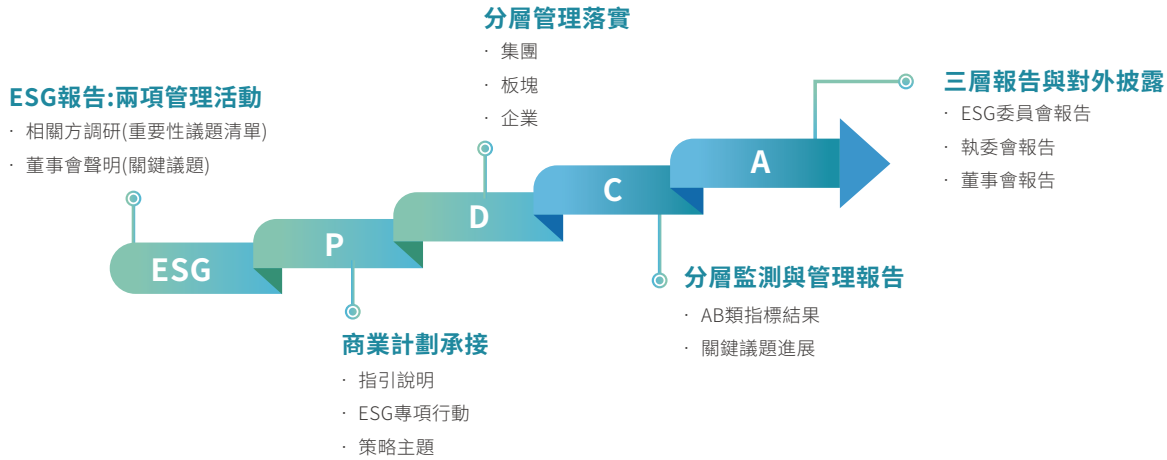
● 為主要負責部門  
● 為協同部門

### 01 落實“可持續發展戰略”，承接工作重點和目標

按照“集團可持續發展戰略”作為集團整體發展戰略的子戰略的定位，我們制定和及時更新集團可持續發展戰略規劃，並作為指導集團自上而下ESG工作的行動綱領。《可持續發展戰略》明確了集團在新一個發展期間，可持續發展的目標、支柱、重點議題以及能力保障，並細化關鍵議題的中期目標與舉措，著眼於推動集團ESG工作的規範化、系統化和常態化發展。集團已將可持續發展戰略融入集團戰略規劃，同時將關鍵議題融入年度商業計劃進行承接落實，並建立戰略規劃落地情況的定期回顧與檢討機制（詳見下圖）。

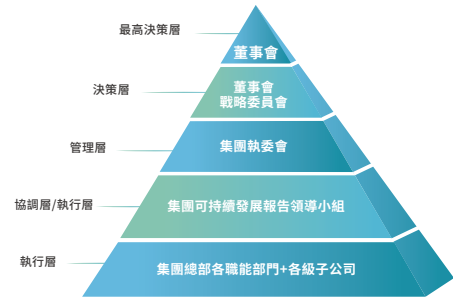
### 02 落實可持續發展治理架構與機制，實現履職盡責

中集集團董事會高度重視ESG工作。在集團董事會、集團執委會的指導和要求下，中集已建立了成熟和高效運行的上下聯動的ESG組織體系和運行體系。集團董事會是ESG最高負責及決策機構，集團董事會戰略委員會作為主責委員會，集團執委會定期向董事會戰略委員會匯報ESG工作，管理和審議ESG事宜，集團可持續發展報告領導



小組作為ESG&CSR報告的管理部門。集團和主要板塊均建立“可持續發展報告領導小組秘書處”開展日常具體管理和推進工作。集團總部各職能部門以及各級子公司執行實施各項ESG工作。

我們以此推動集團整體ESG工作遵循“集團+業務板塊+業務板塊下屬企業”逐級穿透的邏輯，各負其責，上下聯動。我們在2023年更新了《中集集團可持續發展報告工作管理辦法》。



《ESG工作運行機制組織架構圖》

### 03 落實以關鍵議題管理為主線的工作機制，實現重點工作推動

集團通過持續開展年度內外部利益相關方調研，科學識別可持續發展重要性議題，在年度可持續發展報告中予以呈現，作為對利益相關方訴求的回應。並通過董事會批准和《董事會聲明》予以明確，作為全集團當年可持續發展工作的重點領域。

集團已建立了商業計劃承接董事會聲明關鍵議題的機制，實現董事會對ESG管理與披露工作提供重要的輸入。近幾年持續強化板塊對ESG關鍵議題的承接，圍繞關鍵議題建立預算、工作計劃、改善課題、點檢和監測。

### 04 落實以ESG指標測量為核心的評價機制，實現數據衡量績效

中集集團深明ESG指標手冊作為數據準則的意義和價值，正如會計準則對會計工作的規範作用，2023年重點開發符合集團分層管理體系、集團多元化產業特點的《ESG指標手冊》。

持續優化特色管理工具——集團ESG數字化平臺，全面覆蓋港交所AB類指標，滿足集團、板塊和企業分層的填報和審核要求，提供監控、提示和看板等功能。

在過往定期對全集團ESG數據做常規審核的基礎上，於2023年首次開展“ESG數據穿行測試”，進一步規範了ESG數據填報統計，並優化ESG信息化平臺。

### 05 落實分層報告工作機制，實現報告促管理改善

按照中集集團ESG工作運行機制以及《中集集團可持續發展報告管理辦法》，定期向集團可持續發展報告領導小組、集團執委會、集團戰略委員會、集團董事會匯報，重點圍繞董事會關鍵議題進展與指標績效結果進行匯報。



**06 落實可持續發展能力建設要求，建設能力平臺**

常年組織和推送內外部ESG沙龍和講座，每年舉辦內部ESG培訓班，逐步打造有責任、有知識的人才。



**案例 NO.02**

**年度ESG培訓班 打造專業的ESG隊伍**

2023年2月，舉辦年度ESG培訓班，委托外部專業機構有針對性的授課，來自集團、板塊和相關企業人員共八十餘人參會。



**案例 NO.03**

**中集來福士開展環境、社會與公司治理體系管理應知應會培訓**

2023年2月，中集來福士開展了環境、社會與公司治理體系管理應知應會培訓，培訓內容覆蓋了集團ESG有關要求及制度宣貫，港交所、證監會、GRI等法規標準解讀，ESG報告框架、外部優秀案例，市場通用ESG評級標準與認證機構介紹。



**07 落實可持續發展問責機制，實現有效監督**

集團以《中集集團可持續發展報告工作管理辦法》確保規範運作，以中集集團問責制度中的ESG相關問責要求確保監督有力。未來，我們將探索和形成更多的正向激勵，有效推動各級單位結合自身工作開展ESG實踐。

**08 落實可持續發展傳播機制，打造和深化責任品牌**

中集已形成“1+N”報告矩陣，每年集團、下屬獨立上市公司（中集車輛、中集安瑞科）以及重要業務板塊（中集集裝箱）均發布獨立報告，報告體系豐富多元，包括2份“ESG&CSR”聯合報告、1份ESG報告、1份可持續發展報告，多方位多層次地展示了作為多元化企業的中集在不同業務領域的履責重點和亮點以及中集整體責任形象。





## 利益相關方溝通

### 利益相關方溝通機制

廣泛聽取利益相關方的意見是中集集團持續健康發展的重要保障之一，我們積極搭建良好的內、外部溝通平臺，註重與利益相關方建立暢通、透明的溝通機制，用心傾聽利益相關方的聲音，並將其融入到企業決策當中。

2023年，我們繼續通過多元化的渠道，與利益相關方建立緊密聯繫，緊密與相關方聯繫，更好地評估ESG風險，主動了解並積極回應各利益相關方的期望和需求。

| 利益相關方  | 溝通方式  | 對中集的期望   | 中集的回應措施與成效   |
|--|---|--|--|
| <br>員工                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>線上交流機制</li> <li>職工代表大會</li> <li>員工培訓</li> <li>員工活動</li> <li>公司內刊及內網</li> <li>員工滿意度調查</li> <li>ESG調研問卷</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益</li> <li>薪酬福利</li> <li>職業發展</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>完善線上溝通平臺</li> <li>依法簽訂勞動合同，發揮工會作用</li> <li>審閱並完善薪酬福利體系</li> <li>開展各類培訓，促進人才建設</li> <li>加強職業安全管理，改善生產和辦公環境</li> <li>開展員工滿意度調查</li> </ul> |
| <br>政府和監管機構           | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期信息報送</li> <li>監督檢查</li> <li>集團郵寄的紙質版報告<br/>(年報、CSR&amp;ESG報告等)</li> <li>ESG調研問卷</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>依法納稅</li> <li>促進地方發展</li> <li>創造就業</li> <li>信息披露</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法規</li> <li>加強HSE管理，降低安全環保風險</li> <li>幫助貧困戶就業</li> </ul>  |
| <br>投資機構/股東           | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>公司網站及公告</li> <li>投資者見面會</li> <li>券商策略會</li> <li>參觀工廠</li> <li>集團郵寄的紙質版報告<br/>(年報、CSR&amp;ESG報告等)</li> <li>ESG調研問卷</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>經營業績</li> <li>公司治理</li> <li>股東權益</li> <li>信息披露</li> <li>拓展業務</li> <li>提高生產效率</li> <li>提升資產質量</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>堅持高質量增長，為股東創造價值</li> <li>及時、準確披露信息，保障信息透明度</li> <li>組織參觀、調研等各類投資者活動</li> </ul>  |
| <br>供應商/承建商/<br>服務承辦商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>審查與評估會</li> <li>供應商門戶網站</li> <li>定期交流溝通</li> <li>ESG調研問卷</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升產品質量</li> <li>協同產業發展</li> <li>綠色發展</li> <li>加強能耗管理</li> <li>產品研發</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>推行陽光採購</li> <li>簽訂長期戰略合作協議</li> <li>參加供應商交流會</li> </ul>   |
| <br>客戶                | <ul style="list-style-type: none"> <li>線上溝通交流</li> <li>客戶服務中心和熱線</li> <li>客戶拜訪</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>ESG調研問卷</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品創新</li> <li>協同產業發展</li> <li>回應共同富裕</li> <li>環保生產</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>線上響應客戶需求</li> <li>完善品質管理，保障產品質量</li> <li>簽訂售後服務協議</li> <li>定期開展客戶滿意度調查</li> </ul>   |
| <br>研究機構              | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站及社交媒體</li> <li>公司公告</li> <li>到訪集團參觀</li> <li>調研</li> <li>ESG調研問卷</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>經營業績</li> <li>信息披露</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>組織券商策略會與開放日活動</li> <li>及時、準確披露信息，保障信息透明度</li> </ul>   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <br>行業協會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業論壇及交流會</li> <li>• 到訪集團參觀</li> <li>• 調研</li> <li>• ESG調研問卷</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守行業規範</li> <li>• 促進行業發展</li> <li>• 推動產業變革</li> <li>• 鄉村振興</li> <li>• 共同富裕</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參加行業交流會議</li> <li>• 舉辦展覽會</li> <li>• 制定行業標準</li> </ul> |
| <br>媒體   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體開放日</li> <li>• 採訪及專題報道</li> <li>• ESG調研問卷</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息公開</li> <li>• 與媒體互動</li> <li>• 共同富裕</li> <li>• 鄉村振興</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 組織媒體開放活動</li> <li>• 發布宣傳材料, 邀請媒體訪問</li> </ul>          |
| <br>當地社區 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站及社交媒體</li> <li>• 舉辦公益活動</li> <li>• ESG調研問卷</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區影響</li> <li>• 支持社區發展</li> <li>• 加強集團與社區和群眾之間的聯繫</li> <li>• 積極開展企業之間的協作交流</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 響應精準扶貧</li> <li>• 參與公益事業</li> </ul>                    |
| <br>合作院校 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 高校宣傳活動</li> <li>• 產學研合作與人才培養</li> <li>• ESG調研問卷</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 校企合作項目</li> <li>• 開展更多校內培訓課堂</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強互動溝通</li> </ul>                                      |

## 重要性議題識別及管理

我們已連續6年聘請獨立第三方開展利益相關方調研, 考慮到2022年度利益相關方調研參與人數有充分的代表性, 且外部政策等環境變化不大, 2023年重要性議題清單與2022年保持不變, 即包括3項企業管治議題、13項環境議題、11項社會議題以及5項市場議題在內的32項議題。

本年度, 重點圍繞2022年董事會聲明的8項關鍵議題(員工安全與健康、綠色產品及服務、節能降耗、落實可持續發展戰略、產品質量與安全、信息安全與隱私保護、大氣污染物排放管理、廉潔誠信經營), 及根據當前政策形勢從重要性議題清單中挑選供應鏈韌性及負責任供應鏈、氣候變化風險與機遇兩項議題, 共10項重要議題進行深度調研。我們除了繼續開展集團董事調研外, 集團形成“集團董事會、集團高管(集團執委會及板塊高管)、一線企業總經理、一線優秀員工”全鏈條全覆蓋調研。通過對集團高管訪談、外部利益相關方訪談、在線調研問卷以及焦點小組, 獲得不同利益相關方對ESG議題重要性的評分以及對集團可持續發展的看法和建議。

### 調研基本情況介紹

本次調研從利益相關方與中集集團各大板塊兩個角度對ESG議題進行判定, 問卷調研相關方包括: 集團/業務板塊/公司高級管理層人員、員工、政府和監管機構、投資機構/股東/分析員、供應商/承建商/服務承辦商、客戶、學術機構/研究機構、行業協會/專業機構、媒體、當地社區、公益組織/非政府機構。板塊方面, 調研覆蓋集裝箱制造、道路運輸車輛、能源化工及液態食品裝備、海洋工程、空港與物流裝備及消防與救援設備、物流服務、循環載具、金融及資產管理八大板塊。

此次調研於2023年9月15日由中集集團發放到相關部門、業務板塊及外部利益相關方, 並於2023年9月27日收回調查結果。項目於10月完成調研報告, 並於11月按ESG工作運行機制要求, 分別提請ESG報告領導小組初審、總裁預審、執委會審核。

## 中集集團ESG議題重要性調研結果

### 01 議題審閱

- 本集團結合ESG政策背景、市場環境、同行議題表現及對標結果分析，識別與業務經營密切相關的利益方，邀請其參與重要性評估及訪談。
- 已識別本年的十項ESG重大議題：員工健康與安全、綠色低碳產品及服務、節能降耗、落實可持續發展戰略、產品質量與安全、信息安全與隱私保護、大氣污染物排放管理、廉潔誠信經營、供應鏈韌性及負責任供應鏈、氣候變化風險與機遇。

### 02 利益 相關方溝通

- 分析確定公司主要的利益相關方，並通過線上問卷調研以及與集團高層及各板塊進行深度訪談的方式實施調研。
- 共計回收11,686份問卷，充分了解內外部對ESG議題的重要程度評價。
- 開展18場訪談，對高層領導建議充分聆聽。
- 舉辦9場焦點小組，匯集各大板塊代表開展交流。

#### 回收問卷

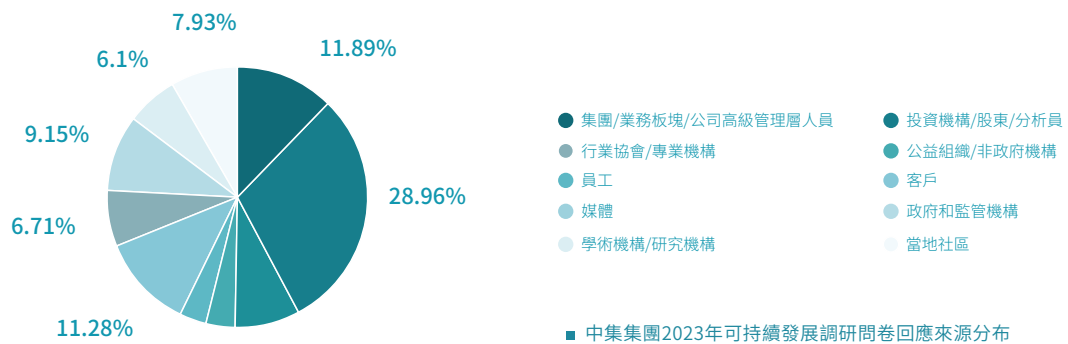
11,686份

#### 訪談

18場

#### 焦點小組

9場



### 03 形成重大性 議題排序

- 通過梳理分析企業內外部對ESG議題的重要程度評價，形成了中集集團未來五年重大性議題排序。
- 綠色低碳產品及服務、員工健康與安全、產品質量與安全成為未來五年最重要的三項關鍵議題。
- 根據2023年度相關方調研中10項重要性議題重要程度的變化情況，結合2022年度ESG報告中董事會聲明的8項關鍵議題，建議2023年度ESG報告董事會聲明保持8項關鍵議題不變，但排列次序按調研結果調整為：綠色低碳產品及服務、員工健康與安全、產品質量與安全、節能減碳、大氣污染物排放管理、落實可持續發展戰略、信息安全與隱私保護、廉潔誠信經營。
- 儘管供應鏈韌性及負責任供應鏈議題重要程度較高，但考慮到目前對此議題理解還不充分，先納入ESG中期規劃中長期關注，並對該項議題開展外部對標和落實研究，暫不列為2023年董事會ESG聲明關鍵議題。



- 2023年董事會聲明的8項關鍵議題將通過2024年商業計劃經營主基調說明、策略主題、ESG專項行動等方式承接，並將在日常管理中定期檢核執行情況。

### 集團重大性議題排序

| 排序 | 議題           | 所屬範疇 | 排序變化 |
|----|--------------|------|------|
| 1  | 綠色低碳產品及服務    | 環境   | ↑1   |
| 2  | 員工健康與安全      | 社會   | ↓1   |
| 3  | 產品質量與安全      | 社會   | ↑2   |
| 4  | 節能減碳         | 環境   | ↓1   |
| 5  | 供應鏈韌性及負責任供應鏈 | 社會   | -    |
| 6  | 大氣污染物排放管理    | 環境   | ↑1   |
| 7  | 落實可持續發展戰略    | 治理   | ↓3   |
| 8  | 信息安全與隱私保護    | 社會   | ↓2   |
| 9  | 廉潔誠信經營       | 治理   | ↓1   |
| 10 | 氣候變化風險與機遇    | 環境   | -    |

#### 04 關鍵議題的重點 改善方向

我們積極開展關鍵議題的實施工作。其中，我們以綠色低碳產品及服務為例，通過調查問卷、焦點小組及訪談，識別了每一個關鍵議題的關鍵舉措、改進方向及重要程度。

| ESG關鍵議題   | 關鍵舉措           | 重要程度評分 | 2023年相關方調研結果提煉  | 調研小組對目標指標及行動建議<br>指標名稱(優先考慮AB類指標)   |
|-----------|----------------|--------|---|---|
| 綠色低碳產品及服務 | 構建綠色低碳產品與服務生態圈 | 3.97   | <ul style="list-style-type: none"> <li>生態圈構建：開展內外部標杆學習，聯合上下游，共同構建綠色產品生態圈</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>開展產品碳足跡核查、限制物質核查或產品減碳等行動以及重點供應商參與的數量</li> <li>B5-21 通過環境管理體系認證供應商數量</li> </ul> |
|           | 加強對未來市場趨勢的關注   | 3.95   | <ul style="list-style-type: none"> <li>政策掌握：定期瞭解國家ESG相關政策要求，緊跟對於央企的最新要求</li> <li>對標國際一流：對標國際一流企業，加強對未來市場的關注</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>綠色低碳產品相關的定期政策研究及趨勢分析活動的數量</li> </ul>   |
|           | 提升產品及服務創新能力    | 3.92   | <ul style="list-style-type: none"> <li>前瞻性研究：新能源產品或有新風險，對此要開展前瞻性的研究</li> <li>綠色產品設計：結合新的材料、新的工藝、新的裝備，減少整體碳排放，滿足客戶新需要</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>B6-24 知識產權管理</li> <li>綠色低碳產品相關的知識產權指標(年度專利授權數量，年度發明專利授權數量)</li> </ul>          |
|           | 優化綠色低碳產品及服務規劃  | 3.85   | <ul style="list-style-type: none"> <li>開展產品規劃：開展綠色低碳產品及服務的規劃，包括市場定位</li> <li>綠色製造：積極申報綠色產品認證</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>綠色低碳產品及服務的占比</li> </ul>  |

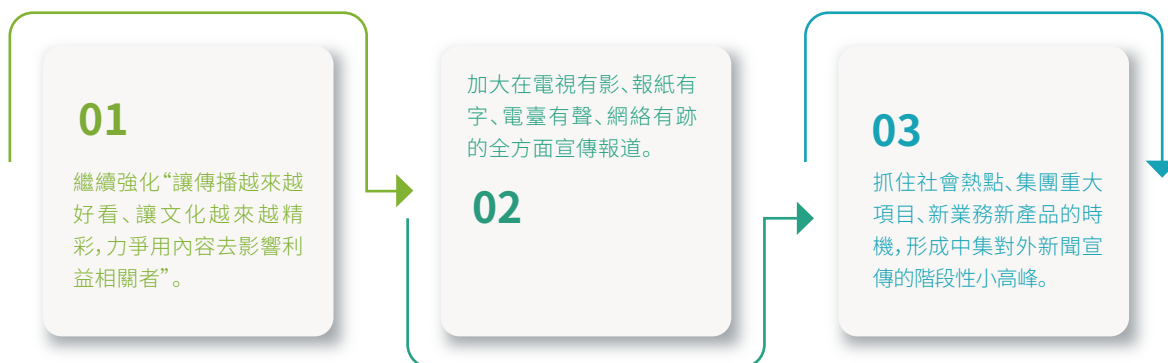
## 本報告對相關重要性評估結果的表述與回應

| 所屬範疇 | 議題           | 2023年排名 | 重要性       | 本報告的回應    | 頁碼        |
|------|--------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 環境   | 綠色低碳產品及服務    | 1       | 非常重要      | 綠色發展 品牌卓著 | 072       |
| 社會   | 員工健康與安全      | 2       |           | 以人為本 共同事業 | 078       |
| 社會   | 產品質量與安全      | 3       |           | 品牌鑄就 品牌力量 | 050       |
| 環境   | 節能減碳         | 4       |           | 珍惜資源 保護生態 | 070       |
| 社會   | 供應鏈韌性及負責任供應鏈 | 5       |           | 戰略合作 共築未來 | 054       |
| 環境   | 大氣污染物排放管理    | 6       |           | 污染預防 環境友好 | 066       |
| 治理   | 落實可持續發展戰略    | 7       |           | 可持續發展管理   | 024       |
| 社會   | 信息安全與隱私保護    | 8       |           | 廉潔從業 規範經營 | 035       |
| 治理   | 廉潔誠信經營       | 9       |           | 廉潔從業 規範經營 | 035       |
| 環境   | 氣候變化風險與機遇    | 10      |           | 低碳運營 轉型發展 | 060       |
| 社會   | 員工培訓及團隊建設    | 11      | 重要        | 以人為本 共同事業 | 078       |
| 社會   | 僱傭管理與員工權益保障  | 12      |           | 以人為本 共同事業 | 078       |
| 環境   | 清潔生產技術       | 13      |           | 綠色發展 品牌卓著 | 072       |
| 社會   | 員工體面薪酬       | 14      |           | 以人為本 共同事業 | 078       |
| 市場   | 數字化轉型        | 15      |           | 創新領航 價值增長 | 042       |
| 環境   | 廢棄物管理        | 16      |           | 污染預防 環境友好 | 066       |
| 環境   | 清潔能源機遇       | 17      |           | 綠色發展 品牌卓著 | 072       |
| 環境   | 溫室氣體排放(碳排放)  | 18      |           | 低碳運營 轉型發展 | 060       |
| 環境   | 污水處理         | 19      |           | 污染預防 環境友好 | 066       |
| 市場   | 客戶服務提升       | 20      |           | 品牌鑄就 品牌力量 | 050       |
| 市場   | 知識產權保護       | 21      |           | 創新領航 價值增長 | 042       |
| 社會   | 降低運營對社區影響    | 22      |           | 心繫民生 樂善有恒 | 089       |
| 環境   | 資源回收利用       | 23      |           | 珍惜資源 保護生態 | 070       |
| 環境   | 噪聲管理         | 24      |           | 污染預防 環境友好 | 066       |
| 社會   | 鄉村振興         | 25      |           | 心繫民生 樂善有恒 | 089       |
| 治理   | 廉潔誠信經營       | 26      |           | 廉潔從業 規範經營 | 035       |
| 治理   | 合規運營及風險管控    | 27      |           | 廉潔從業 規範經營 | 035       |
| 市場   | 促進行業發展       | 28      |           | 相關        | 引領行業 共同發展 |
| 環境   | 生物多樣性保護      | 29      | 珍惜資源 保護生態 |           | 070       |
| 環境   | 水資源消耗        | 30      | 珍惜資源 保護生態 |           | 070       |
| 社會   | 社區公益活動       | 31      | 心繫民生 樂善有恒 |           | 089       |
| 社會   | 本地化運營        | 32      | 心繫民生 樂善有恒 |           | 089       |

## 外部交流溝通

中集集團充分重視與利益相關方的良好溝通。積極對外傳播，讓公司價值被看見，助力中集建立高品質、可信賴、受人尊重的品牌形象。本集團與板塊、企業借助自有的官方微信公眾號和抖音、視頻號、B站等自媒體渠道，在相關的利益群體裏推送新聞稿和轉載媒體報道，也收獲了網民的廣泛關注和積極評論。

在2023年，中集一是繼續強化“讓傳播越來越好看、讓文化越來越精彩，力爭用內容去影響利益相關者”，二是加大在電視有影、報紙有字、電臺有聲、網絡有跡的全方面宣傳報道，三是抓住社會熱點、集團重大項目、新業務新產品的時機，形成中集對外新聞宣傳的階段性小高峰。中集集團“積極走出去”、“積極引進來”的溝通實踐，取得了良好的傳播效果，對外鞏固了中集良好的社會形象，讓投資者、客戶、員工等重要相關方了解真正的中集。



### 案例 NO.04

#### “走進深圳”系列活動中集集團專場成功舉辦

2023年12月，由投資者服務中心、深圳證監局聯合主辦的“了解我的上市公司——走進深圳”系列活動走進中集集團，中集集團董事會秘書出席活動，並與由投資者、財經記者、分析師組成的股東觀察團一行進行深入交流，展現中集集團對效率和品質的極致追求。



### 案例 NO.05

#### 投資者走進中集來福士 感受海工市場



## 廉潔從業 規範經營

### 合規及風險管控



#### 規範運營體系搭建

本集團嚴格遵循中國證券監督管理委員會、深圳證監局、香港聯交所等有關規定，建立健全風險管理及內部控制體系。本集團基於財政部、證監會、審計署、銀監會、保監會聯合發布的《企業內部控制基本規範》及其應用指引、《聯交所上市規則》中《企業管治守則》和《企業管治報告》的要求，參照美國反虛假財務報告委員會（簡稱“COSO”）《企業風險管理-整合框架》、ISO31000《企業風險管理原則與實施指南》等指引性文件，設計、實施並監督本集團的風險管理及內部控制體系。審計監察部每季度向董事會審計委員會匯報工作，董事會審計委員會在聽取匯報後提出指導意見。

2023年，集團以“服務組織戰略，堅守合規底線，為組織守護和創造價值”為宗旨，以“夯實合規型風控、推動業控融合的價值型風控、踐行數智化風控”為抓手，持續打造自主風控組織氛圍，推行常態化、分級分類的飛行點檢機制；繼續推進各級組織關鍵風險識別及專項治理橫展；加快推動風控數字化成果橫展及應用深化；試點推進風控體系核心要素的成果落地、擴大風控有效性評價實施範圍。

#### 集團經營風險（舉例）

##### 風險點

跨境業務中發生的合規風險

##### 風險管控

集團通過制度化確定了具體領域合規風險的管理原則、管理機制和合規審查流程，強化派出董事責任和業務主體責任，優化合規管理的信息化建設，不斷提升各個層級人員的合規意識，已初步實現國際業務合規風險的分層管理。

##### 2023年成效

集團的國際業務合規領域尚未發生實質性風險，未對集團跨境業務開展造成重大不利影響。

### 持續完善風控體系建設

01

#### 持續打造自主風控的組織氛圍

- “關鍵風險飛行點檢”：加強內外部關鍵風險的動態管控，分階段推進全集團“關鍵風險飛行點檢”工作；堅持開展季度內外部關鍵風險自查自糾工作，推動審計發現閉環管理。
- 持續推出系列風控指引：推出《海外企業投資風控指引》、《政府資助科研項目風控指引》：逐步構建網絡化的、精準靶向的系列風控指引（累計發布18個，配套案例集、視頻教材及試題庫）。

- 定期推送風控資訊、風險看板：以生動、易懂的形式向各級組織宣貫外部監管政策、法律法規及典型風險案例；
- 組織集團風控團隊開展培訓學習：推動集團風控隊伍共識達成、風控履職能力提升。打造開放、分享的學習型組織氛圍；累計開展17場風控宣貫，覆蓋1,200多核心幹部和業務骨幹。



### 02 強化關鍵風險識別及專項治理橫展

- 開展海外企業風險治理專項：完成試點企業關鍵風險的識別，對標國內外最佳實踐，系統梳理海外企業投資管理全流程管控機制。
- 協同業務開展資金風控專項：提出司庫風險管理體系框架和規劃藍圖，助力資金全生命流程風險管理平臺的構建。

### 03 加快推動風控數字化成果橫展及應用深化

- 數字化風控項目：持續開展數字化風控項目，將關鍵風險領域的部分模型嵌入業務系統，初步實現風險的事前預警、事中攔截。經過近年探索實踐，中集數字化風控的模型功能持續疊代，覆蓋領域逐步拓展，將更好助力風險防範。

### 外部認同及好評

在2023年度“鼎革獎”數字化轉型先鋒榜中，集團內控數字化轉型案例獲“2023年度內控轉型典範獎”，審計監察部總經理榮獲“2023年度首席風險官”；

在第二屆數字化審計論壇中，“中集數字化風控轉型實踐”項目獲評審計模式領域的“優秀案例”獎，中集數字化風控團隊受邀成為中國信息通信研究院的“數字化治理方陣智庫專家”。



## 廉潔誠信經營

作為董事會的關鍵議題，我們構建關鍵業務的管控策略及關鍵舉措，致力於通過持續完善內控、審計和監察體系，定期監測違規風險，維護及保障投資者、員工、客戶及供應商等利益相關者的合法權益，營造公平競爭的商業環境。集團審計監察部定期向董事會風險管理委員會、審計委員會匯報集團風控工作，獲取委員會對風控工作（含商業道德風險）的意見和建議。

### 重視商業道德管理

中集集團一直堅守依法治企、誠實信用的經營理念，我們依據以下制度持續開展反腐倡廉工作：《中集集團公司員工行為守則》、《中集集團幹部及敏感崗位人員監察制度》、《中集集團幹部及敏感崗位人員廉潔從業規定》、《中集集團監察投訴舉報管理辦法》等。堅決反對商業賄賂等不正當競爭行為，嚴格遵守反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規要求，重視商業道德建設及管理，遵守廉潔規範，加強反貪污反商業賄賂內部監察，防範各環節的腐敗和賄賂行為。

### 物流板塊開展反壟斷與公平競爭相關活動：

#### 案例 NO.06 | 中集世聯達更新修訂反壟斷政策

為進一步規範和加強板塊反壟斷合規管理，防範反壟斷合規風險，強化應對反壟斷執法機構突襲搜查的意識，物流板塊更新修訂了《中集世聯達反壟斷合規手冊》，增補經營者集中領域的專項指引，納入有關經營者集中合規要素，將經營者集中審查嵌入投資決策或執行流程中，降低經營合規風險。



### 營造廉潔從業環境

2023年，在強化企業自身和凝聚社會力量反舞弊、廉潔從業宣貫方面，我們繼續開展了大量工作：

#### 一、宣貫在先，持續推動廉潔從業

對內通過「中集監察」微信公眾號向全集團推送反舞弊工作動態、案例匯編重大節日前推送廉潔從業溫馨提醒；宣貫國家「強監管、零容忍」的監管態勢，並通報內外部典型案例和集團的紅線底線。2023年，針對核心及敏感崗位員工開展系列風控培訓，覆蓋8,947人次。

**恪守廉潔誠信底線，構建“親清”合作關係**

供應商業務簽署陽光合作協議，遵守如下約定，如有違約須承擔賠償損失、終止合作等違約責任：

1. 嚴禁商業賄賂：不得以任何可能影響職務行為公正履行的利益為（財物）
2. 嚴禁利益衝突：不得與與他單位、中方員工申請、進行親信或串通
3. 嚴禁利益衝突：主動以書面形式完整、如實披露利益衝突相關信息（如合伙經營、親友共同等）
4. 交易活動合法透明：不得與工作無涉的父兄兄弟、如高層親友、親戚、朋友等，工作父兄兄弟及親友則合則簽署
5. 嚴禁賄賂違法行為：不得為中方員工提供賄賂、配合在職等謀求不正當利益的違法行為

綠色採購 陽光合作 健康共贏

#### 二、強化廉潔從業機制建設，維護公平的商業環境

集團《員工行為守則》已對廉潔從業有明確規定，每年組織敏感崗位員工簽署廉潔承諾書，增強員工對行賄受賄等職業紅線意識。持續推進關鍵/敏感崗位風控持證上崗機制，2023年集團及下屬企業88名新任命董監事參與職指引學習、考試，認證通過率95%。

推動與供應商簽訂陽光採購協議,推進工程、採購等敏感業務線上化管控,杜絕和抵制各種商業舞弊及有違公平競爭行為的發生,予以懲戒。

### 反貪污相關培訓人數



### 試用期培訓與指導

#### ⚠️ 新员工入职培训

公司为新员工提供入职培训,内容包括线上学习课程与区域新员工线下交流活动,作为新员工试用期目标的其中一项。新员工在入职两个月内,需通过中集移动学习平台,根据学习地图的指引,完成线上必修课程及线上评估。其中,个人职等为8C及以上新员工须根据《中集集团核心人才上岗认证(“红线”规则部分)管理规定》在试用期内完成相关“红线”规则学习与认证。

#### 8门必修课

- 中集企业文化之旅
- 中集人力资源百事通
- 集团费用报销制度
- 中集精益ONE管理手册
- 办公室安全
- 通勤和差旅安全
- 中集信息安全常识
- 中集集团风控知识应会

#### 中集移动学习平台

**【电脑端】**  
<https://cimc-21tb.com/>  
 登录账号: 职位集团工号  
 登录密码: 开放密码  
 具体路径: 登陆 - 学习地图 - 中集集团总部新员工在线课程

**【手机端】**  
 ① iwork - 应用 - 中集移动学习 - 全部应用 - 学习地图  
 ② 微信扫描右侧二维码,登录后找到学习地图。

※ 建议使用浏览器进行课程学习,初次使用可能需要安装FLASH插件,如需帮助请联系数据网络中心(分机号2000)。  
 ※ 线上课程以电脑版版本为主,部分课程可以通过移动端进行。

### 三、落實問責制,提升幹部合規意識

本集團貫徹落實問責制度的執行,定期收集和通報各級企業員工觸及集團問責制的責任事件數量及類別,做到失責必問、問責必嚴,提升各級幹部合規履職的意識,打造知紅線、守底線的風控組織環境。我們對舞弊行為“零容忍”,審計監察結果作為幹部任用晉升、考核評價的重要依據,若發現存在嚴重違紀違規行為,則作為“一票否決項”處理。

### 四、拓寬舉報渠道,嚴查舉報事項

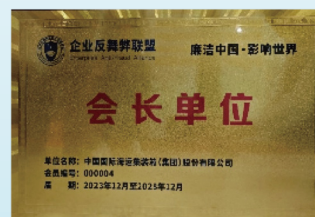
本集團建立了覆蓋員工、供應商、客戶和其他利益相關方的監察舉報渠道,包括集團官網、微信公眾號、郵件、電話、信訪等多種方式,接受匿名和實名舉報。監察舉報渠道由專人管理,確保有效舉報100%得到跟進和處理。同時,我們重視舉報機制的建立和維護,制定了舉報人信息保護規定,對調查過程中涉及的信息嚴格保密,並要求被調查單位和被舉報人不得對舉報人打擊報復,一經發現,嚴肅處理。2023年本集團共收到32宗舉報事項,主要涉及員工違紀違規,所有舉報100%調查核實並採取適當行動解決,年內未發生涉及重大舞弊的訴訟案件。

#### 舉報調查核實

100%

### 五、推動反舞弊聯盟發展,反對商業賄賂

中集集團作為中國企業反舞弊聯盟主要發起人之一,積極參與聯盟反舞弊管理體系建設,已連續三年作為特邀企業在全國反舞弊聯盟研討會上進行專題分享。中集集團廉潔反舞弊工作探索得到外部認同及好評。2023年12月,中集集團當選為企業反舞弊聯盟會長單位。

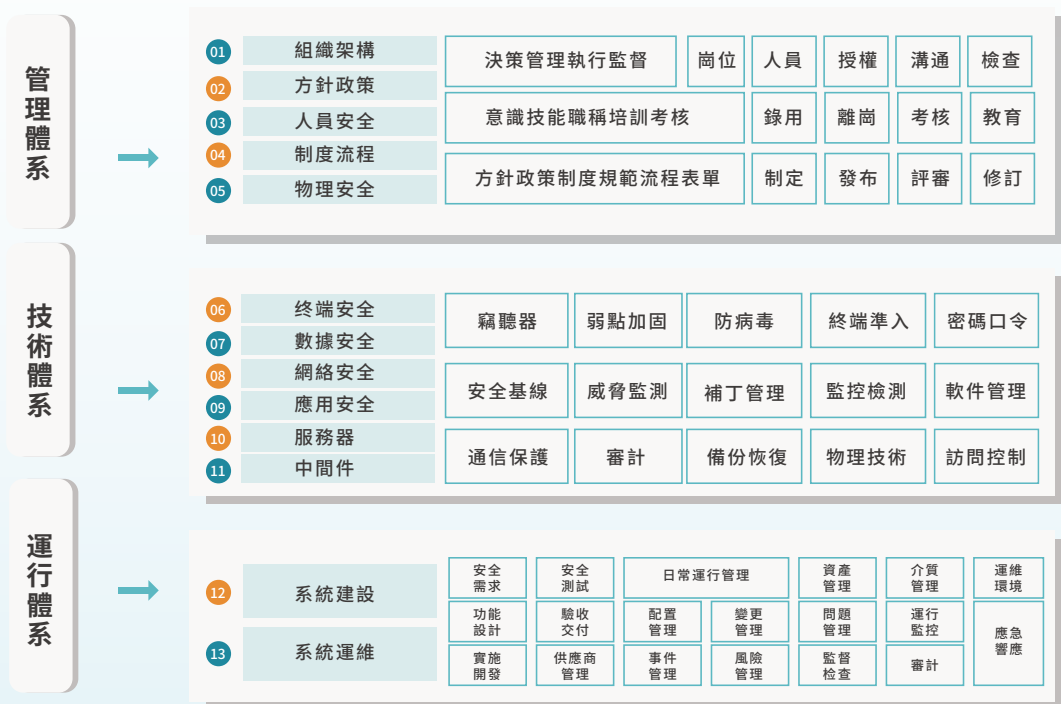


## 信息安全防護

信息安全與隱私保護作為集團董事會關鍵議題，2023年我們依托數字化轉型和推進兩化融合建設，建立健全有效的信息安全管理體系、技術體系和運行體系，為業務系統的安全保駕護航，著重保護客戶個人信息安全與隱私，加強全流程數據安全管理。

### 信息安全管理戰略

本集團重視企業信息安全管理，嚴格遵守執行《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等國家信息安全相關法律法規，集團積極開展網絡安全等級保護測評工作，官網、移動平臺、集成平臺等重要應用系統已通過等保認證。保障客戶隱私和公司經營數據安全，保障業務系統穩定運行，不發生信息安全事件；信息安全工作實行分級管理、一把手負責制，按照“誰主管誰負責，誰運行誰負責，誰使用誰負責”的原則，逐級落實總部、板塊、企業信息安全與合規責任制。

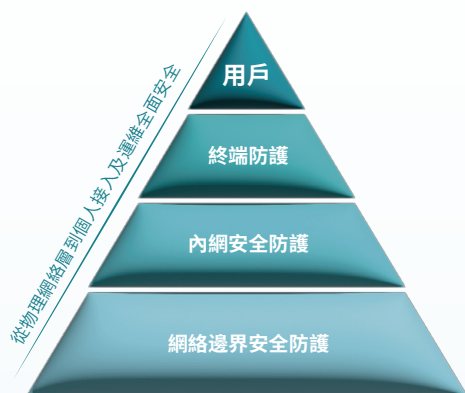


### 信息安全監督舉措

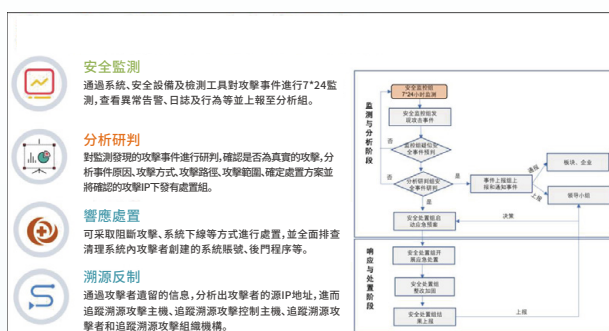
在信息安全管理層面，本集團建立了集團信息化標準體系，簡化管理，降低風險，制定並完善數據安全、個人信息安全管理制度規範，進一步規範集團信息安全管理體系建設。保障客戶隱私和公司經營數據安全，保障業務系統穩定運行，不發生信息安全事件；通過內部護網行動，幫助企業從容應對地方監管機構護網。



在信息安全運行層面，本集團通過內審、定期漏洞掃描、護網行動等方式，發現潛在的風險並及時修復，提升信息安全風險應對能力。董事會每年對信息安全風險進行監督，針對重要活動，如深圳市護網行動等重大活動，我們每年開展年度護網行動，融合7\*24信息安全運營能力，確保不發生信息安全事件。針對第三方漏洞，服務器操作系統每月修復補丁。



層次化信息安全防護體系



護網監測分析及應急處置流程

### 信息安全目標與結果

報告期內，本集團提升信息安全管理水平、防護能力和運營能力，實現保障業務和數據信息安全的目標，泄露消費者信息收到投訴次數為0，無接獲官方機構有關公司泄露客戶隱私事件的投訴，未發生重大信息安全與合規事故。2023年集團內部持續開展護網行動，包括集團總部、板塊總部、核心企業等，覆蓋集團大部分業務，入侵風險100%修復，解決問題的時間同比下降40%，服務器及應用風險同比下降62%。集團定期開展信息安全培訓，從技術到法律法規、到隨堂測試，共計完成13次線上、線下培訓（19門課程），超350人次參與。

在信息安全技術層面，本集團進一步完善層次化的信息安全防護體系，2023年集團新建NGSOC，完成一個能力建設課題，組建7\*24信息安全運營能力，提升集團信息安全運營能力，實現安全運維融合，並閉環處置。

入侵風險修復



100%

服務器及應用風險同比下降

62%

# 助力全球物流

中集集團堅持“開拓創新”的核心價值觀，將科技創新視為企業生存發展之道。我們積極響應聯合國可持續發展第12和17項目標，在2023年，集團不斷發展和完善科技創新體系，推動專利研發和成果產業化，完善知識產權維護和管理，以創新為企業和行業的可持續發展帶來長足驅動力。我們加強關注未來市場發展趨勢、進一步提升產品及服務創新能力、優化綠色低碳產品及服務規劃。我們注重產品質量，通過把控各板塊的產品質量與安全，保障優質產品輸出；我們關注科技創新，構建高質量創新體系及技術創新模式；我們注重知識產權保護，維護本集團的正當商業權益；我們重視供應鏈管理，加大供應商的審核力度，倡導綠色供應鏈；我們關心客戶，著力提升客戶服務質量。

| 相關議題              | 我們在行動                            | 我們的成效   | 我們將努力                  | SDGs回應   |
|-------------------|----------------------------------|---|------------------------|--|
| 產品質量與安全<br>(關鍵議題) | 2023年形成常態化機制，編制《中集打造示範企業管理制度》    | 共四家企業獲得省級政府質量獎大獎                                      | 規範質量管理，推進全員參與、持續改善產品質量 | <b>12 負責任消費和生產</b><br>    |
| 科技創新              | 構建先進的創新體系和機制，持續提升核心技術能力          | 國家工信部單項冠軍產品新增1項<br>國家級專精特新“小巨人”企業新增4家<br>省部級科技進步獎新增7項 | 持續加大研發投入，集中開展關鍵核心技術攻關  |  |
| 知識產權保護            | 確立“打造知識產權強企、強品，實現差異化競爭優勢”的全新工作思路 | 新增中國專利獎1項，<br>國家知識產權示範企業2家                            | 持續強化專利保護效果和力度          |  |
| 客戶滿意度             | 優化投訴機制，完善客戶服務渠道                  | 滿足客戶需求，本集團各板塊加權均滿意度為93.5%                             | 各板塊客戶滿意度不低於95%         | <b>17 促進目標實現的夥伴關係</b><br> |



# 創新領航 價值增長

## 多元化產品創新

### 打造科技創新生態體系

中集秉承“開拓創新”的核心價值觀，堅持“國家有需要，行業有短板，中集有優勢”的產業發展定位，打造“大平臺支撐，小兵團作戰”的冠軍產品創新發展體系。集團“大平臺”推進5S戰略體系落地實施並構建資源和體系的共享賦能平臺，板塊和企業作為高效敏捷的“小兵團”，是科技創新和經營管理創新的主體，是冠軍產品的責任主體。

### 構建高質量創新平臺

中集擁有多家國家級創新平臺，形成了集團、板塊和企業分工協作的三級技術研發中心組織與運營體系，構建了“統一規劃、分布研發、分布制造”產品與技術創新模式，“大平臺支撐，小兵團作戰”的開放式創新營運體系，“自主創新+合作研發+並購引進”的開放創新機制。

#### • 中集創新平臺情況 •

| 平臺類型                        | 截至2023年末數量 |
|-----------------------------|------------|
| 國家級企業技術中心                   | 2          |
| 國家研發中心/國家工程實驗室              | 2          |
| 國家級CNAS實驗室                  | 3          |
| 博士後科研工作站                    | 6          |
| 國家知識產權示範企業                  | 7          |
| 海外研發中心                      | 20         |
| 國家高新技術企業                    | 60+        |
| 省部級企業技術中心/工程(技術)研究中心/工業設計中心 | 50+        |



國家級企業技術中心



國家能源海洋石油  
鑽井平臺研發(實驗)中心

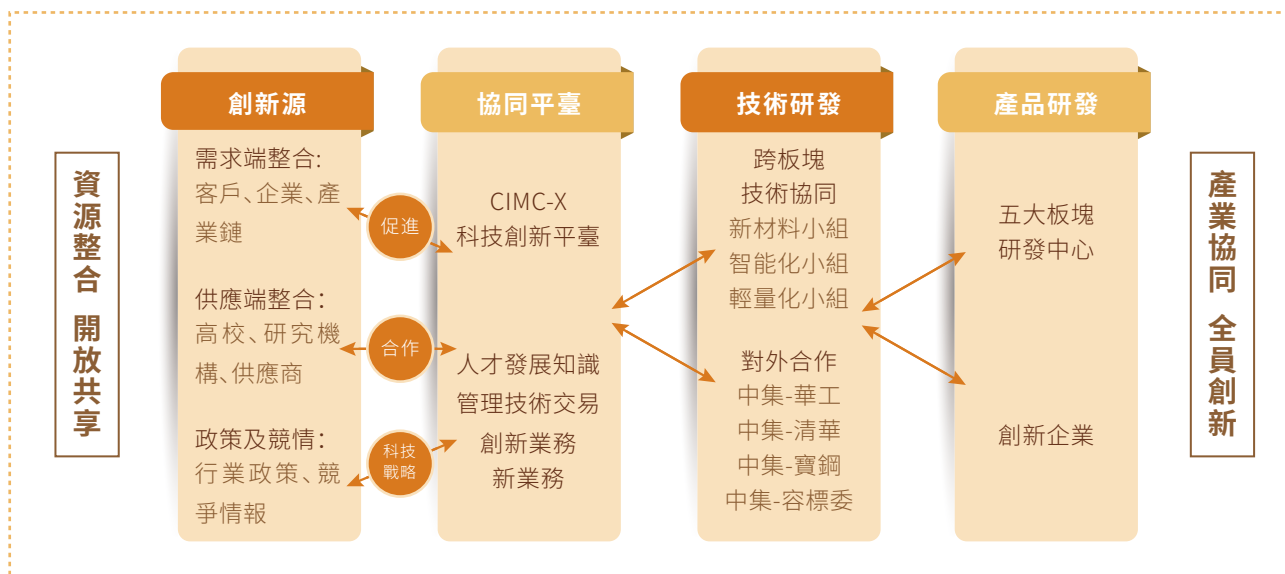


海洋工程總裝研發設計  
國家工程實驗室



烟台中集萊爾士海洋工程有限公司  
博士後科研工作站

#### • 中集開放式創新組織 •



### 中集产学研产业链合作平台



中集集團持續推進建設“一網覆蓋，全面共享”的開放式創新平臺，通過系列科技創新生態體系優化舉措，賦能中集“裝備+服務+金融”轉型升級戰略，探索從“產-研”合作升級“產-研-融”合作新模式。

### 中集全球研发平台 Overseas R&D Centers



中集集團還搭建了遍布全球的互動研發體系，在北美、澳洲、歐洲等國家和地區設立了20個海外研發中心/研究院，聘任300余名外籍專家，開展核心技術研發，並與國內研發中心互動研發，促進技術升級。

## 彰顯業務創新能力

中集集團堅持向創新要活力，持續加大研發投入，集中開展關鍵核心技術攻關，誕生了一系列前沿創新成果，多次打破行業紀錄，在科技創新、數字化、綠色發展方面引領行業變革。本集團研發投入金額人民幣為2,444,553千元，在營業收入中占比進一步提高，研發投入近五年復合增長率達13.2%。中集堅持“打造冠軍產品”、“全球燈塔工廠”、“綠色工廠”，不斷提升中集質量水平，並賦予中集質量更高、更深的內涵。截至2023年末國家級專精特新“小巨人”企業新增4家，累計13家；國家知識產權示範企業新增2家，累計7家；中國專利優秀獎新增1項，累計18項；省部級科技進步獎新增7項，累計39項；國家級智能制造示範工廠2023年獲評1家(青島冷箱)。國家級5G工廠2023年獲評1家(寧波中集)。截至2024年3月，國家工信部單項冠軍產品累計8項。

### ● 打造核心能力 實現產品升級

集團夯實全球領導地位，優化產品組合傳統，我們在物流與能源裝備和服務，包括集裝箱業務、強罐業務燈塔先鋒、化工業務、能源裝備、業態食品、空港裝備及鉆井平臺等領域持續發光發亮，實現產品智能化升級，為社會及客戶提供優質的產品。

2023年佳績頻傳——中集天達全球首條遠程無人駕駛登機橋(L4級)順利完成執勤任務。中集安瑞科開發國內首臺磷烷與氫氣混合氣管束式集裝箱。中集聖達因成功自主研發國內首臺40英尺液氫罐箱，打破國外技術壟斷，為我國半導體等行業的發展提供了氫資源保證。





案例 NO.07

中集安瑞科成功交付  
全國首臺磷烷與氫氣混合氣管束式集裝箱

2023年4月，中集安瑞科成功交付全國首臺磷烷與氫氣混合氣管束式集裝箱。該管束式集裝箱由中集安瑞科自主研發，此次交付的管束式集裝箱可儲氣13立方米，單次運輸的儲氣量等同於200個小氣瓶的儲氣量，大幅降低氣體公司的運營成本，滿足半導體行業大量用氣的需求。



案例 NO.08

“第七代超深水鑽井平臺（船）創新專項”  
順利通過預驗收

2023年5月，由中集來福士牽頭承擔的國家工信部高技術船舶科研專項“第七代超深水鑽井平臺（船）創新專項”預驗收會議在煙臺召開。該項目成功攻克了“三大船型、四大關鍵共性技術、三大國產化配套設備研制”等制約我國行業發展的重大問題，顯著提升海洋工程裝備的基礎共性研究能力。



案例 NO.09

中集天達全球首條遠程無人駕駛自動登機橋投入使用

2023年9月，中集天達自主研發設計的全球首條遠程無人駕駛自動登機橋（L4級登機橋）在天府機場順利完成首次載客航班保障任務。



● 業務創新拓展 打造優質品牌

我們發展戰略新興業務，打造具備一定規模和戰略發展潛力有望形成鏈式發展的新興業態分布。延伸優勢裝備和服務，聚焦若干發展主題的“中集新故事”賦予中集未來發展的新動能。包括清潔能源、冷鏈及生鮮供應鏈重構、多式聯運與專業物流、循環載具及裝配式鋼結構建築為一體的服務。

氢能產品應用：



案例 NO.10 | 中集氢能助力香港巴士進入氢能時代



掃一掃觀看視頻

創新光伏產品應用：



案例 NO.11

國內首個半潛式海上光伏發電平臺投入使用  
推動半潛式光伏走向深遠海



掃一掃觀看視頻

智能化產品與運用：



案例 NO.12

中集飛秒向行業龍頭客戶交付首批智能焊接機器人



掃一掃觀看視頻

內外部協同創新

中集集團在前期已有的產學研、產業鏈技術合作的基礎上，進一步加強對外技術合作，並與國內相關一流高校、戰略合作夥伴建立了聯合研發平臺，形成了新材料應用、產品智能化等相關合作課題，在中集集團層面建立了7個聯合研發平臺。

中集集團每月組織開展卓越運營與科技創新專題講座，邀請行業知名專家分享科技創新和卓越運營最佳實踐和標桿做法，引入外部視野和觀點，進一步落實“加快構建增長新動能，著力推動高質量發展”的集團策略主題。2023年共舉辦11期，每期200余人參與。



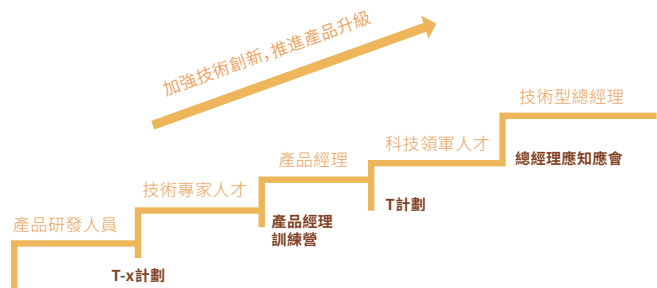
案例 NO.13 | 中集集團第十屆科技節圓滿舉行，現場+直播方式數千人與會

2023年11月，中集集團舉辦第十屆科技節。科技節給科技成果總結發布、技術成果交流、創新文化塑造提供了平臺，營造科技創新氛圍，激發科技人員活力，促進新產品、新技術、新材料、新工藝等前瞻性技術的研究與應用，鞏固科技創新在中集發展全局的核心地位。



科創人才培養

中集集團逐步形成了五層級科技人才發展路徑，科技領軍人才發展T計劃、產品經理訓練營TP計劃、技術專家人才T-x計劃等加強了科技人才梯隊建設。2023年，中集集團啟動產品經理訓練營項目，完成2期68人培訓，系統提升產品經理專業和管理能力，推動技術創新和產品升級，助力冠軍產品打造。



### ● 創新成果豐收

中集秉承“產業報國”的理念，通過構建先進的創新體系和機制，持續提升核心技術能力，截至2023年底，中集已擁有明星產品31個，多項產品和技術全球領先，實現從“中國制造”向“中國創造”的轉變。

2023年，中集集團在“加快構建增長新動能，著力推動高質量發展”的策略主題下，不斷開拓創新。截止至2023年底，國家級專精特新“小巨人”企業新增4家，累計13家。截止至2024年3月，國家工信部單項冠軍產品累計8項。

中集已擁有明星產品

31個

截止至2023年底，國家級專精特新“小巨人”企業

新增4家，累計13家

截止至2024年3月，國家工信部單項冠軍產品

8項



#### 案例 NO.14

### 中集集團榮登 首批“2023全球大企業開放式創新50強”及入選“中國企業案例研究基地”

中集集團憑借完善的科技創新生態體系和豐碩的科技創新成果，榮登“藍鯨50•全球大企業開放式創新50強”榜單，入選國家教育部學位中心首批“中國企業案例研究基地”（全國12家企業之一）。自2019年起，中集集團開展“中集開放式創新生態系統建設”，基於持續科技創新的優勢，通過打造科技創新生態體系、開放式創新平臺，取得了豐碩的科技創新成果。



2023全球大企業開放式創新50強



企業案例研究基地證書



#### 案例 NO.15

### 中國商用車黑科技大賽， 中集強冠摘得兩大殊榮

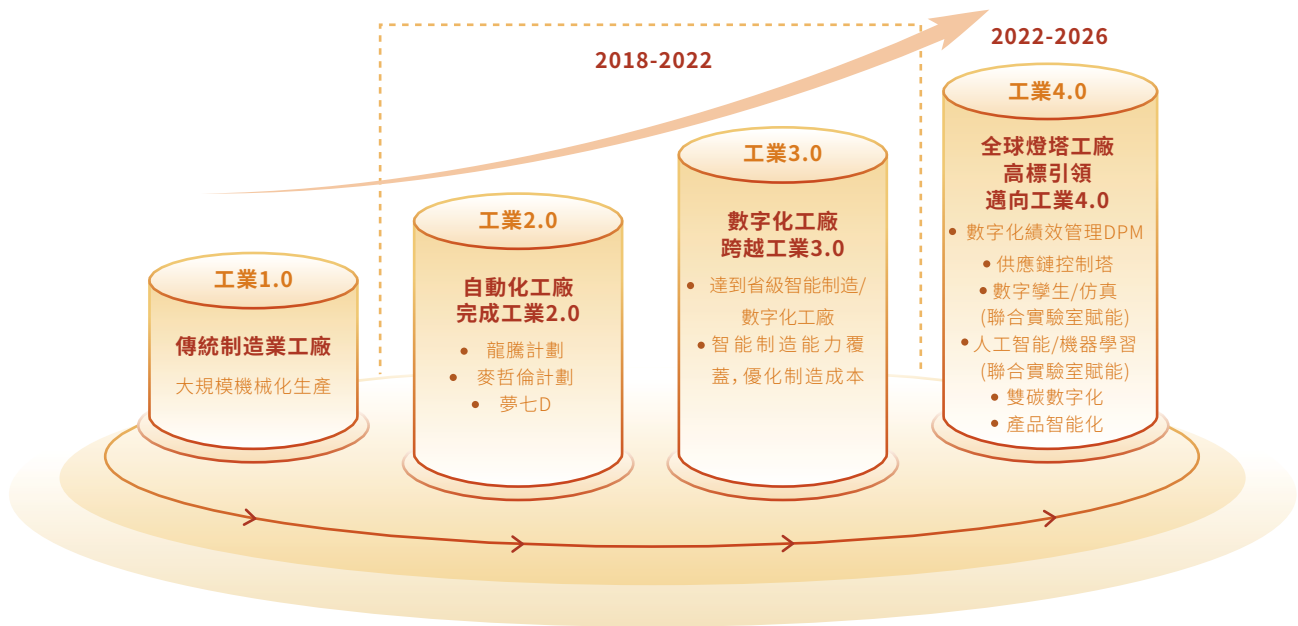
2023年12月，第二屆中國商用車黑科技大賽頒獎典禮暨中國商用車技術大會在上海法蘭克福汽配展同步召開。中集強冠全新一代不銹鋼液罐車——未來之罐、電動混凝土攪拌運輸半掛車分別摘得“安全技術創新獎”和“節能技術創新獎”兩項大獎。



## 新型工業化

### —— 打造卓越營運示範企業，實現高質量發展

中集集團主動承接社會國家發展戰略，根據集團實際情況制定與國家發展相宜的行動計劃，我們將數字化、智能化視為向新型工業化轉型的主要手段，堅持智能制造升級戰略方向，通過全面部署與試點推廣的方式，全面開展新型工業化工作，逐步實現製造業轉型升級。中集集團堅持智能制造升級戰略方向，繼續完善《中集智能制造行動計劃》，以寬廣的全球視野，進行中集全面升級發展的頂層設計，繪制中集創新發展的藍圖。



### —— 信息化和工業化高層次的深度結合

中集集團從2018年開始積極推進兩化融合工作，聚焦數字化示範企業，賦能智能制造轉型升級和綠色發展。各大業務板塊聚焦自動化升級，如集裝箱、車輛和能化的龍騰計劃、超級麥哲倫計劃和夢六、夢七等，基於核心企業的自動化水平提升，打造國家級、省級智能制造或數字化工廠；在30家核心企業中，青島冷箱獲評國家智能制造示範工廠，寧波中集打造全國集裝箱行業首家5G全連接工廠，14家達到省級智能制造或數字化工廠。示範企業通過高標引領、全球燈塔工廠為目標，邁向工業4.0。集團及下屬企業通過兩化融合管理體系貫標，讓各級員工掌握了“智改數轉”的方法論，為高質量信息化建設提供了有力保障，運用兩化融合管理體系，持續打造新型能力，實現公司持續有質增長。

● 青島冷箱獲評國家智能制造示範工廠，是中集集團首家獲得該榮譽的企業。

● 洛陽中集凌宇通過國家工信部兩化融合管理體系AAA級認證。

● 駐馬店華駿車輛、天達空港入選國家級綠色供應鏈管理企業名單。

● 揚州通華及其余8家企業入選國家綠色工廠。





案例 NO.16 | 寧波中集5G全連接工廠入選工信部工業互聯網試點示範名單

2023年3月，寧波中集“基於5G全連接的集裝箱智能制造工廠”成功入選2022年工業互聯網試點示範名單。寧波中集工廠在原有數字化的基礎上，融合5G技術，全面整合業務鏈信息，打造5G+智能噴塗、5G+RGV(有軌制導車輛)等多個業務場景，推動傳統集裝箱生產實現自動化升級。



中集集團下屬板塊其他新型工業化成果如下：



車輛板塊

大力建設“燈塔”工廠，打造高端綠色低碳制造體系。



能化板塊

安瑞環科罐箱產線及裝備智能化升級，聚焦特罐綠色柔性燈塔工廠建設項目，全面開展特罐新產線裝備研制；全新開發了首套防波板、人孔法蘭TIG機器人工作站交付生產試用量產，基於激光視覺即時跟蹤技術，實現複雜空間曲線軌跡的即時跟蹤焊接。



空港板塊

中集天達物流攜手玉湖冷鏈以國際標準建造12萬噸級冷庫，實現包含超低溫冷庫的全溫區覆蓋，是廣東省內首個全溫區冷鏈倉儲交易中心——高度信息化、自動化、低碳化的冷鏈未來。



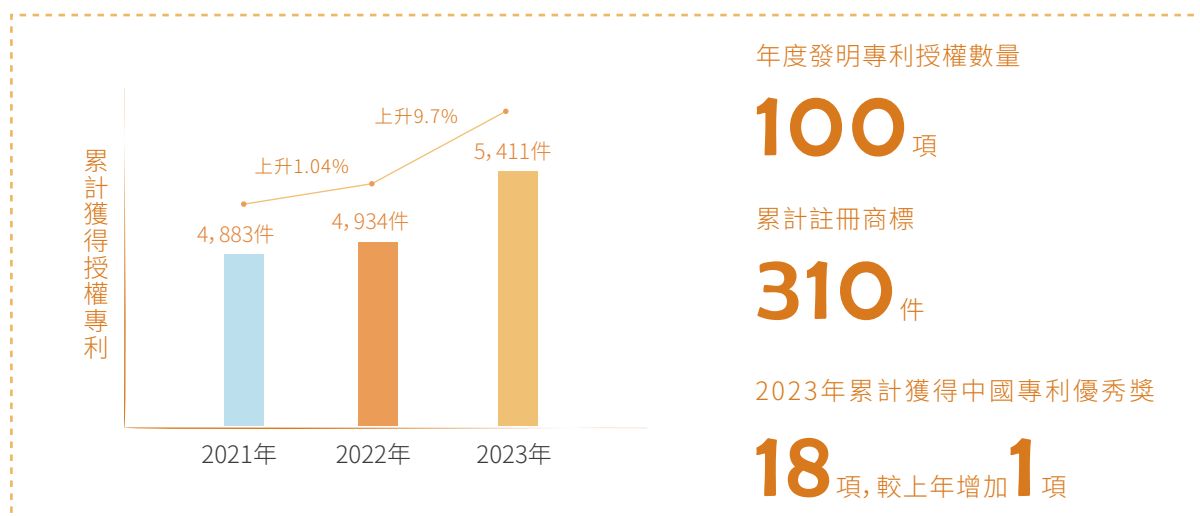
## 知識產權管理

本集團重視知識產權的管理維護，聚焦於高價值專利的保護和運用，於生產經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關知識產權法律，修訂完善《中集集團專利管理制度》，實現對知識產權的創造、保護、運用、管理及風險防控等全方位管理。中集集團內明星產品或冠軍產品至少每3年需做一次全面的專利信息情報分析有效地維護了公司的知識產權，避免了因侵犯第三方知識產權對公司的不利影響。

2023年，中集集團新增中國專利獎1項，國家知識產權示範企業2家，這是集團堅持“專利有質增長”知識產權工作方針的成果體現。為有效提升專利申請質量，強化專利保護效果和力度，我們通過采用智能化專利管理平臺、嚴控專利審批流程、強化專利培訓和宣講等方式夯實專利有質增長的基礎。本集團開展的中集能源商標商號維權案等重大案件取得階段性成果，有力維護了本集團的正當商業權益。

2023年度，我們緊密圍繞集團明星產品和重點研發項目，並確立“打造知識產權強企、強品，實現差異化競爭優勢”的全新工作思路，作為目標策略及早籌劃和布局，成功納入本集團2023年年度策略主題，有力支撐試點板塊及企業經營增長。2023年，天達空港榮獲國家知識產權示範企業稱號，截至2023年末，中集集團共有7家企業獲此殊榮。

本集團2023年度所獲知識產權或獎項如下列示：



# 品質鑄就 品牌力量

## 產品質量與安全

產品質量與安全作為董事會關鍵議題，中集堅持客戶導向，以“為物流和能源行業提供高品質與可依賴的裝備和服務”為使命，始終將產品的健康與安全視為產品責任的核心，堅持持續改善，力求為客戶提供安全、可靠、優質、高效的產品和服務。

### 注重落實質量理念

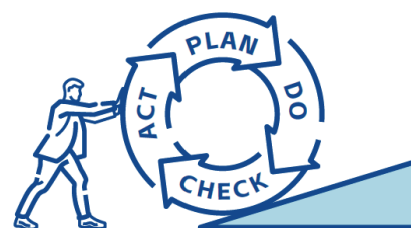
產品質量是中集集團的安身立命之本。我們重視集團產品質量安全，強化“匠心智造、冠軍品質”的理念：

核心价值观

CIMC 中集  
中國文化改革 2023 版

# 持續改善

工作 = 作业 + 改善



01

質量是企業的生命，一是產品質量，二是工作質量，是企業立足與發展的根本；

02

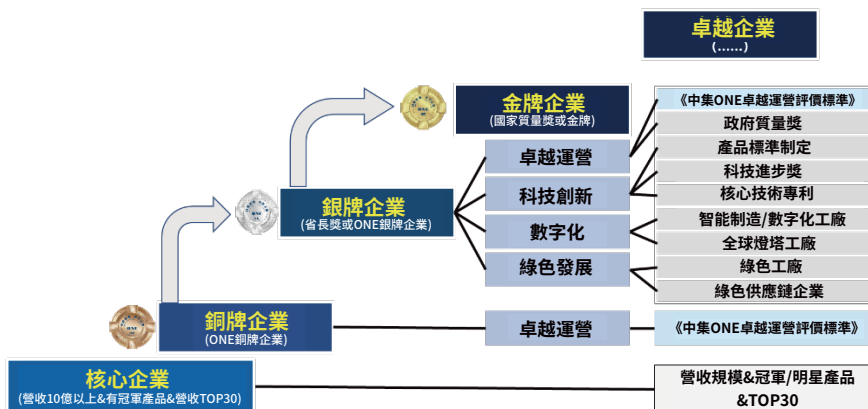
匠心智造是冠軍品質的核心保障，通過弘揚精益求精、持續改善的工匠精神，激活與發揮全員智慧，以精益化、數智化等先進的方法、技術與裝備，持續改善產品與服務質量，贏得客戶與社會尊敬；

03

冠軍品質是中集對卓越品質的最高追求，以客戶需求為導向，以高標準引領，以冠軍品質為目標，打造冠軍產品，鑄就品牌價值，引領行業高質量發展。

### 推動企業高質量發展機制

中集的產品質量管理與改善有成熟運作的組織保障：基於“分層管理”形成的集團董事會、集團執委會、集團專業委員，各業務董事會、職能管理部門多層管理的組織架構及5S戰略管控體系。2023年形成常態化機制，編制《中集打造示範企業管理制度》。我們以《卓越績效準則》為牽引，建立了《中集ONE卓越運營評價標準》，推動中集製造-核心企業（10億以上，有冠軍/明星產品、TOP30家）開展評價，形成漲分計劃，並從卓越運營、科技創新、數字化、綠色發展等方面，持續推動打造卓越運營示範企業，以卓越的過程、創造卓越的結果。



● 高標引領打造世界冠軍產品集群的ONE模式 ●

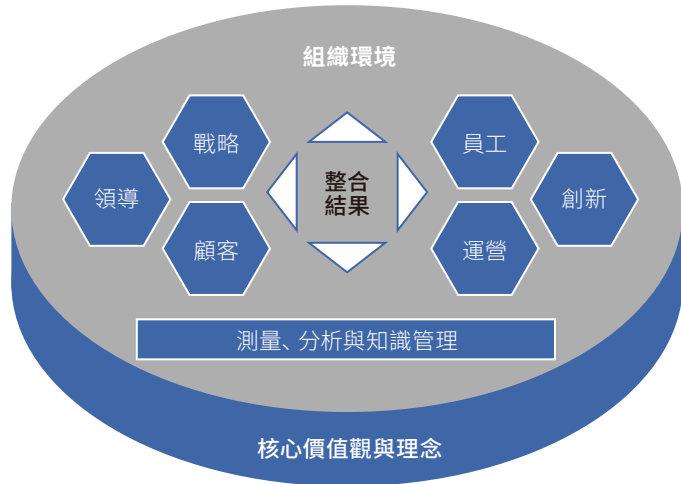


第五屆天津質量獎證書

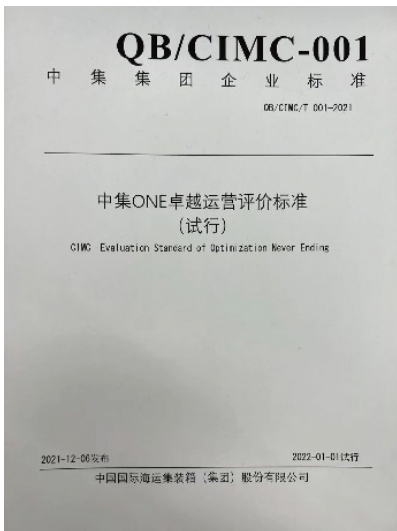
在產品安全管理方面，中集以《卓越績效準則》為牽引、持續對標豐田的TPS、UTC的ACE、丹納赫的DBS、華為等，創建和持續完善符合中國企業、中集實際的中集精益ONE模式 (Optimization Never Ends, 持續改善, 永無止境), 形成了包含“工序內造就品質”等模塊在內的一系列工具、方法, 和“持續改善”的核心價值觀, 精益ONE模式已100%覆蓋中集製造-核心企業。各板塊及企業通過應用工序內造就品質等模塊, 建立涵蓋各層級 (公司、部門、班組) 質量管理的方針目標, 規範質量管理, 推進全員參與、持續改善產品質量, 及質量人才梯隊培養。2010-2023年期間每年平均“創意工夫”15.38萬件, 截至2023年末, 中集共有四家企業獲得省級政府質量獎大獎。

省級政府質量獎

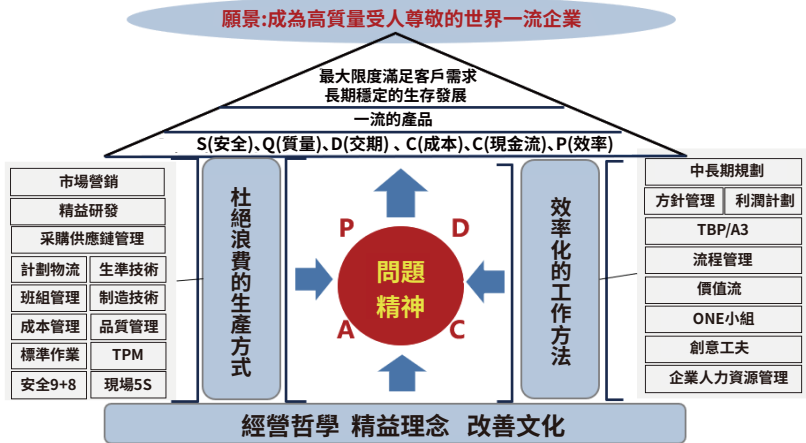
| 獲獎單位 | 獎項          |
|------|-------------|
| 蕪湖瑞江 | 安徽省政府質量獎    |
| 荊門宏圖 | 湖北省長江質量獎    |
| 天津中集 | 天津市長質量獎(省級) |
| 青島冷箱 | 山東省質量獎      |



● 中集ONE卓越運營評價標準模型圖 ●



● 評價標準 ●



● 中集精益ONE模式 ●

### 開展產品質量安全活動

中集集團下屬板塊也積極應對產品質量與安全，並在2023年開展一系列活動：

#### 能化板塊

中集安瑞科旗下成員企業開展質量活動，始終努力踐行“質量保證，客戶滿意”的社會承諾，為客戶打造安全放心的消費環境，貫徹“不接收不良品、不生產不良品、不交付不良品”質量理念。



#### 案例 NO.17 | 落實國家市場監督管理總局第73、75號令專項活動

石家莊安瑞科氣體機械有限公司成立了特種設備/工業產品質量安全管理工作組，任命了一位質量安全總監及17位分管不同質量控制系統的質量安全員。通過相關機制的落實，能夠有效發現質量安全問題並進行整改，保障公司產品質量安全。



#### 案例 NO.18 | 首席質量官行動

2023年4月，荊門宏圖錄制《首席質量官說宏圖-ONE品質模塊助力宏圖產品質量提升》視頻，宣傳宏圖品牌。通過總結企業首席質量官先進工作經驗，展現首席質量官制度在落實企業質量主體責任、提高質量管理水平、提升產品和服務質量、增強企業質量競爭力。



#### 集裝箱板塊

組織質量專家對標箱各工廠開展質量調研活動，提出整改意見和建議；積極推動工廠持續改善、整改弱項，提升實物質量；針對質量落後的工廠開展專項改善，緊密跟蹤改善成效，補齊短板。2023年旗下兩家工廠獲得省級政府質量大獎。



#### 車輛板塊

組織質量月活動，通過培訓、征文、提案評選、知識競賽、專題攻關課題發表等活動開展，促進產品質量和員工質量意識提升；採用質量管理數字化，多部門協同，不斷完善MES系統質量管理功能開發，包括質量數據記錄、傳輸、應用、分析改進等，提升質量管理水平和工作效率。



#### 空港板塊

天達空港結合公司本身產品與業務特點，系統性導入和應用精益品質模塊方法。在實踐中，讓員工充分認識到自身是產品質量的第一責任人，並對保證與提升產品質量有了更充分的信心。

## 客戶服務及滿意度

各板塊和企業嚴格遵守國家和所在地的相關法律法規，建立相關的客戶支持和服務流程，並持續強化在提升客戶滿意度、優化投訴處理機制、提供特色服務等關鍵工作，努力為客戶提供完善的服務。與此同時，我們秉承持續改善的精神，常態化組織營銷和客戶服務的專題培訓，持續提升產品和服務的水平。

本年客戶投訴數為

0 次

為保障客戶權益，中集各板塊及企業根據其產品和服務性質，制定了產品召回管理制度，對問題產品及時展開調查，公開、透明、嚴謹地消除產品缺陷，以最大程度減少產品對客戶造成的危害或損失；建立了營銷與推廣管理制度，實現產品和客戶需求匹配，確保對外傳播準確的品牌信息。本年度，本集團已遵守營運所在地的產品安全與健康、廣告等相關法律法規要求，未出現任何由產品健康與安全問題導致的產品召回事件。本年客戶投訴數為0次，本集團各板塊加權平均客戶滿意度為93.5%。

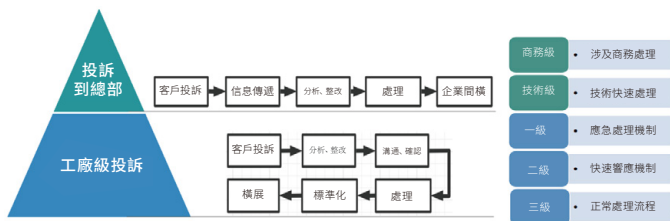
本集團各板塊  
平均客戶滿意度為  
**93.5** %



案例 NO.19

建立兩級投訴處理機制，響應客戶的需求

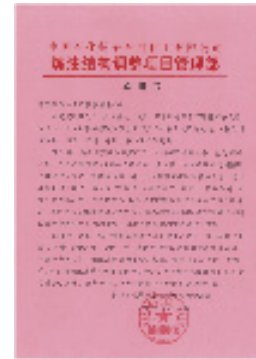
集裝箱板塊在總部設立了顧客溝通渠道，以及時回應和解決顧客的投訴問題。同時，集團要求下屬企業設立顧客服務渠道。通過這一機制，我們可以及時了解和解決顧客關於下屬企業產品和服務的問題，從而提高顧客滿意度。



案例 NO.20

感恩信任 攜手向前

2024年1月，中集安瑞科工程科技有限公司收到多個項目業主的感謝信及獎項，以有溫暖的服務實現了與業主的雙向奔赴。



案例 NO.21

感恩於心·服務於行

2023年8月，中集強冠開展2023夏季服務大回訪活動。通過回訪，我們實現了與客戶零距離、面對面的交流，深入挖掘客戶需求，為客戶提供了更精準的服務。



案例 NO.22

比亞迪“艦隊”首船“中集造”



## 戰略合作 共築未來

### 供應鍊體系

本集團建立《中集集團採購管理制度》，在供應商準入、供應商選擇、合同簽訂和執行、供應商績效評價、獎罰措施等採購和供應商管理全過程逐步落實、細化管理。集團堅持在業務模式創新，拓展服務價值鏈，整合上下遊資源。集團要求各直管企業和創新企業採購管理部門積極實施供應商環境及社會風險管控，在供應商認證時必須考核其環境和社會責任履行情況，並逐步將社會責任履行情況考核擴展到全體供應商。

集團採用分層的制度體系設計，通過建立《中集集團採購管理制度》來規範集團各級採購管理及業務操作要求；同時，要求各級採購均需與供應商簽訂廉潔從業協議，要求至少3家供應商進行比價。採購業務由各板塊自行負責，各板塊企業採購管理部門根據所在國家及地區的法律法規、集團相關管理原則及要求，結合自身情況，制定或修訂本企業採購管理相關制度，規範企業採購管理工作。

#### 採購標準

##### ● 統一準入標準

本集團為供應商提供了公平、開放的進入平臺，並設計了對供應商在遵守法律法規、保護環境、誠信經營、安全生產和員工職業健康等方面的要求。

##### ● 多樣化採購方式

本集團始終倡導通過多樣化的採購方式促進公平競爭，誠信合作的採購尋源理念，搭建公平競爭的合作平臺，利用招標、詢比價、競爭性談判等多種採購方式促進供應商公平競爭。

#### 🔄 沖突礦產原則

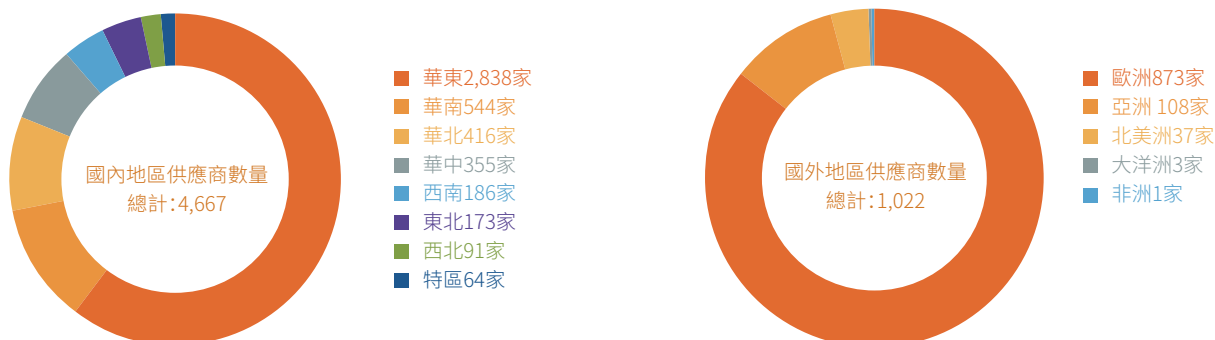
中集集團及下屬企業遵循沖突礦產政策的原則要求對沖突礦物進行管理，企業對供應鍊實施盡職審查，同時亦要求供應商遵守和執行此沖突礦物管理辦法，踐行社會責任。

中集集團理解和重視沖突礦產相關人權和環境問題，要求我們的供應商必須履行社會環境責任，選擇並推動供應鍊承諾不使用沖突礦物，要求建立無沖突礦物採購政策，開展並提交盡職調查報告。

#### 🛒 開展本地化採購

為了促進運營所在地經濟發展，以及考慮到本地企業更有助於我們對廠家的生產進度和過程質量進行及時管控的優勢，本集團下屬各板塊子公司會在滿足供應商管理制度前提下，為運營所在地供應商給予適當的政策傾斜。

本集團供應商數量總共5,689個，其中國內4,667個，占比82%；國外1,022個，占比18%，按地區劃分的供貨商數目如下：



備註：B5供應鏈管理：包括集裝箱、車輛、能化、同創、海工、空港、載具板塊的主要供應商，占這些板塊採購金額82%。

我們在採購政策方針方面進行倡導，在供應商準入、供應商選擇、合同簽訂和執行、供應商績效評價、獎罰措施等採購和供應商管理全過程逐步落實、細化管理措施，形成了一系列優秀各板塊管理供應鏈的環境及社會風險政策方針及具體實施案例：

#### 車輛板塊

建設的中集車輛數字化採購平臺（EPS平臺）在總部和企業密集上線，由總部管理的供應商已全面實現平臺數字化管理。截至2023年底，EPS平臺註冊的國內和海外供應商已達1,354家，實現集團總部和下屬企業之間的供應商信息共享。

#### 能化板塊

在與供應商合作過程中，要求其對環境信息進行如實披露，以便及時掌握可能出現的環境及社會風險，制定應對措施；定期對供應商履行環境及社會責任的情況進行評估與審查，並將審查結果作為供應商優勝劣汰的重要依據。

對於供應商培訓，年度環境及社會事宜培訓供應商占比為36%。集團收集、分析供應商審核的現場信息，匯總來料檢驗的質量問題，總結質量改善的經驗教訓，編制材料知識庫，賦能行業供應商，提高行業的整體質量能力和管理水平。2023年全年，集團及下屬板塊開展供應商培訓，如海工板塊供應鏈管理中心對合作廠家開展閥門工藝質量宣貫培訓，覆蓋主流的合作公司，總計3場次，約50人次。





案例 NO.23 | 傳遞“誠信穩健、協作共贏”的供應鏈價值觀

2023年5月，中集集裝箱在重慶召開了2023年供應商大會，大會以供應商為主體，中集為主導，以新常態、新理念和新機會這三個篇章為主線，充分表達了“凝心聚力育新機，合作共贏創未來”的主題，助力同頻共振供應商與中集的長久合作。



## 共創綠色供應鏈

本集團致力於與供應商建立良好的合作夥伴關係，並將可持續理念延伸至供應鏈環節，攜手推動價值鏈履行社會職責。集團層面，我們通過制定一系列採購政策，向上下游企業傳遞責任經營理念。《中集集團採購管理制度》要求認證影響較大的供應商時，考核其HSE、反商業賄賂等方面表現，並逐步擴展至全體供應商。各板塊及下屬企業根據業務類型及產品特點，不斷完善責任採購機制。部分板塊已將是否有環評批復、環保方面是否合規、是否投入社區公益、員工社會保險是否齊全、安全生產管理是否有效等因素納入供應商評審(考核)表、採購合同或公司內部採購管理制度，推動供應鏈可持續發展。集團圍繞綠色供應鏈管理戰略、實施綠色供應鏈管理。2023年中集天達入選“綠色供應鏈管理企業”，累計5家企業入選國家級綠色供應鏈。

| 序號 | 所屬板塊  | 企業簡稱     |
|----|-------|----------|
| 1  | 集裝箱板塊 | 天津中集     |
| 2  | 車輛板塊  | 瑞江車輛     |
| 3  | 車輛板塊  | 駐馬店華駿車輛  |
| 4  | 空港板塊  | 深圳天達空港設備 |
| 5  | 海工板塊  | 煙臺來福士    |

累計

**5** 家企業入選

國家級綠色供應鏈



案例 NO.24 | 中集同創在行動 打造供應鏈發展平臺

2023年4月，中集同創宣布加入國際氣候組織Steel Zero“零碳鋼”倡議，表示到2030年將採購和適用50%的低碳排放鋼，並在2050年實現100%的淨零碳採購。未來將與該組織和倡議的成員單位攜手搭建在全球具有影響力的合作平臺，吸納鋼鐵生態圈用戶，共同助力中國“3060”雙碳目標，促進全球共同繁榮與可持續發展。



作為供應鏈管理政策落地的責任單位，集團在採購政策方針方面進行倡導，在供應商準入、供應商選擇、合同簽訂和執行、供應商評價、獎罰措施等採購和供應商管理全過程逐步落地各項細化管理措施。

集團在供應鏈管理中對ESG供應鏈風險進行管控的有關要求：

- 01 根據集團ESG&HSE專業部門的分析，判斷供應商對集團存在重大ESG&HSE風險時，視情況在集團範圍內發出風險通報甚至撤銷該供應商資質的建議。
- 02 對於影響較大的供應商，在供應商認證時須考核其社會責任履行情況（包括ESG&HSE、反商業賄賂等方面）。並逐步將社會責任履行情況考核擴展到全體供應商。
- 03 供應商通過認證後，須簽署陽光合作協議（或承諾書），才能成為合格供應商。合格供應商編入《合格供應商名錄》。

集團下屬板塊，不斷推進供應商環境及社會風險管控，推動綠色供應鏈建設，預防供應鏈風險：

- 
**集裝箱板塊**

要求供應商應保證所提供的產品在生產、組裝和使用過程中應符合國家環境保護管理等相關法律法規和國家職業健康安全管理體系要求，通過績效評分促使供應商合規經營、綠色可持續發展。
- 
**海工板塊**

對標同行供應鏈資源，構建能夠匹配公司業務發展的供應商體系，並從長期視角培養戰略夥伴，實現長期“共贏”。結合海工行業供應鏈現狀，持續構建海工精益供應鏈及信息化管理模式。



#### 案例 NO.25 | 中集安瑞科將社會責任納入採購合同

中集安瑞科在與供應商簽訂的採購協議中將安全、環保、可持續發展等要求也納入協議，要求供應商按要求遵循相關管理規定。同時將供應商社會責任專責在SRM系統中發布，供各供應商查閱並執行。

用賣方產品而對第三方構成侵權，其責任均由賣方承擔，且由賣方承擔舉證責任。

##### 16. 健康，安全，環保條款

賣方已充分理解健康、安全及環保（HSE）對買方的重要性，並承諾遵守有關健康、安全及環保方面的法律法規，以及買方的HSE相關規定，滿足買方關於HSE的要求，否則買方可據此解除本合同。賣方設備/材料到達買方現場後，賣方所供設備/材料的包裝物由買方現場按照相關規定負責收集整理回收，涉及危險廢棄物的委託有資質的第三方進行回收處理。

買方提供賣方工作人員因工作原因進入買方工作場地的便利。

賣方人員因工作原因進入買方工作場地，必須遵守買方的紀律規定，否則出現的任何傷害賣方人員人身及其他的事故責任將由賣方承擔，並且由於賣方原因引起的買方及第三方人員的人身安全及其他一切事故的連帶責任，引起的一切直接、間接的損失均由賣方完全承擔。

##### 17. 培訓與調試（本合同不適用）

17.1 對於貨物為設備的，賣方應對買方及買方指定的第三方進行機組操作人員的培訓，

## 引領行業 共同發展

作為多個行業的領先者，中集集團積極參與行業標準或規範的制定，積極推動研發成果轉化，積極推動各業務板塊所在行業的健康持續發展。截至2023年底，本集團在集裝箱、專用車輛、能源化工裝備、空港設備等產品領域參與國際、國家和行業標準制訂約170余項，正式發布的國家或行業標準69項。本集團及所屬企業共加入57家協會，並在45家協會中擔任理事長、理事、會長、副會長等職務，為協會及行業發展做出了積極的貢獻。

截至2023年底，本集團  
參與行業標準制訂約

**170** 余項

正式發布的國家  
或行業標準

**69** 項

本集團及所屬企業  
共加入

**57** 家協會

並擔任

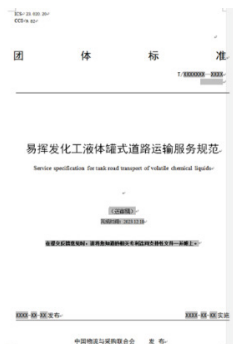
**45** 家協會理事長、  
理事、會長、副會長等職務



### 案例 NO.26

#### 中集集裝箱發布箱體用粉末塗層質量規範團體標準

集裝箱整箱粉末塗裝關鍵技術及其應用關鍵技術，通過採用機器人塗裝和自動排噴結合的方式，實現塗裝工序均衡生產，塗膜均勻性和質量一致性，滿足高節奏生產要求。



### 案例 NO.27

#### 中集車輛參與團標《易揮發化工液體罐式道路運輸服務規範》編寫

該標準由中國物流與採購聯合會團體標準化技術委員會歸口，中國物流與採購聯合會危化品物流分會、蕪湖中集瑞江汽車有限公司、交通運輸部公路科學研究院、浙江省特種設備科學研究院等單位共同起草。



### 案例 NO.28

#### 數智融合 領勢創新

#### 2023全球物流技術大會中集天達物流榮獲三項大獎

2023全球物流技術大會在海口召開，中集天達物流深耕自動化立體倉庫行業30余年，業務涉足各個領域，累計完成大中型項目600余個。中集天達物流榮獲“2023物流技術創新案例”獎、“2023物流技術裝備推薦品牌”獎。



# 應對氣候變化

“綠色生態”是我國“十四五”時期經濟社會發展的主要指標之一，同時我國政府正積極參與全球環境治理，推進經濟綠色低碳轉型，堅定不移地履行應對氣候變化的國際承諾。中集集團立足自身經營實際，對標國家可持續發展政策及國內外先進實踐，加快淘汰高能耗、高污染設備，積極研究、引進清潔生產技術和工藝，大力開發、推廣綠色環保產品及服務。本集團積極響應聯合國可持續發展目標6、7、12、13項，為應對全球氣候變化、建設生態文明做出積極貢獻。

| 相關議題                | 我們在行動  | 我們的成效  | 我們將努力   | SDGs回應  |
|---------------------|--|--|---|---|
| 綠色低碳產品及服務<br>(關鍵議題) | 推動自身運營持續綠色低碳轉型的同時，加強研發和交付綠色低碳產品；把握“雙碳”歷史機遇和多樣化市場需求，加快氫能、天然氣、海上風電等清潔能源業務佈局，推動基於綠色運力的多式聯運與專業物流業務 | 本集團累計36家企業獲得綠色工廠認證，79家企業通過ISO14001環境管理體系認證；已完成十多款產品的碳足跡核查；成功交付竹地板、清潔能源裝備、海上風電裝備等產品 | 繼續貫徹落實《中集集團綠色發展規劃》，致力於運營綠色低碳；繼續構建綠色低碳產品與服務生態圈，進一步優化綠色低碳產品及服務規劃                  | <b>12 負責任消費和生產</b><br>   |
| 節能減碳<br>(關鍵議題)      | 制定減排目標，強化能耗數據分析，研發和引進節能工藝，推動節能減碳示範項目，開展企業碳核查和產品碳足跡認證，打造更多綠色低碳產品和服務                             | 應用能碳數據看板平臺；屋頂光伏項目已建成24家；空壓機節能改造等一批示範項目落地；近零碳企業創建試點推進；累計已完成十多個產品碳足跡認證；交付更多綠色低碳產品    | 落實“節能減碳”策略主題專項行動，持續開展雙碳政策研究，推動企業開展節能減碳改善，組織實施節能減碳試點示範項目並推廣，積極把握“雙碳”機遇研發更多綠色低碳產品 | <b>13 氣候行動</b><br>     |
| 大氣污染物排放管理<br>(關鍵議題) | 提升工藝減少空氣污染物排放  | 本集團廢氣總量較上年減少5.68%  | 2025年每億元廢氣總量強度下降2%（以2020年為基準）   |   |
| 水資源管理               | 持續推進利用先進節能環保技術裝備，組織實施傳統製造業能效提升、清潔生產等技術改造   | 未發現水資源短缺的重大風險  | 繼續積極探索創新方法  | <b>6 清潔飲水和衛生設施</b><br> |
| 清潔能源機遇              | 大力研發製造綠色產品   | 有24家單位已應用屋頂光伏發電，同比新增7家，全集團綠電占比已接近9%  | 持續增加天然氣、光伏發電等清潔、高效的能源   | <b>7 經濟適用的清潔能源</b><br> |



## 低碳運營 轉型發展

全球氣候變化已成為21世紀人類共同面臨的最重大的挑戰，採取應對氣候變化的行動已迫在眉睫。本集團積極響應國家碳達峰目標和碳中和願景，以企業力量應對氣候變化，推進生態文明建設，推動高質量綠色發展。本集團按氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議，闡述我們在應對氣候變化方面已做的努力和未來的計劃。

### ◆ 應對氣候變化

#### 管治

在管治方面，目前集團已建立ESG管治架構，以覆蓋對ESG相關工作的全面管治，其中包括應對氣候變化。以中集安瑞科為例，其管治架構中包括應對氣候變化的管治。董事會作為ESG最高負責及決策機構，負責對氣候相關風險和機遇的監察；審閱公司包括ESG報告、氣候報告在內的可持續發展相關的披露情況；可持續發展委員會監督及檢討ESG（含氣候風險與機遇）趨勢及事宜，每年至少召開一次定期會議並且適時地向董事會提出含氣候風險與機遇的相關工作安排。此外中集安瑞科制定了氣候薪酬掛鉤機制，與董事及高級管理人員薪酬考核結果相掛鉤。

#### 戰略

本集團可持續發展報告領導小組與戰略發展部及下屬板塊企業等深度交流，發揮集團當前的業務優勢、結合地理分布和未來戰略，共同分析研判所面臨的氣候風險，並從中積極辨識機遇、把握機遇，立足中集有優勢的領域建立綠水青山等發展策略，推出綠色低碳產品和服務。

#### 方向一：守護綠水青山，推動基於綠色運力的多式聯運與專業物流業務

加快推動一體化運營，完善“江、海、空、鐵、陸”多式聯運組合產品，為客戶提供豐富的物流解決方案。

加快國內的客戶服務網絡建設，深化國內多式聯運樞紐建設，繼續完善全球多聯網絡樞紐布局以及目的端能力構建，為全球客戶提供價值鏈更長，更穩定的屬地化物流服務。

#### 方向二：把握“雙碳”歷史機遇和多樣化市場需求，加快氫能、天然氣、海上風電等清潔能源業務布局

氫能：以中遊儲運裝備、上遊電解槽設備及下遊成套裝備為核心抓手，持續加強技術壁壘，構建“制儲運+”一體化解決方案，加快實現可再生能源制氫為主，其它副產氫為輔的發展結構，推進氫能的高效儲運利用，以及與源、網、荷、儲、用示範項目的深度協同。

海上風電：以製造為基礎，打通上下遊，提升產業鏈服務能力：進一步提升風電安裝船、海上升壓站、風電塔筒和導管架等規模化生產製造。

#### 風險與機遇

中集集團重視氣候風險的議題研究，其下屬企業中集安瑞科分析及匯總目前的風險與機遇話題，並匯總了氣候風險與機遇清單，其中包括實體風險、轉型風險與氣候機遇。

氣候風險

| 類型   |    | 財務影響                              |
|------|----|-----------------------------------|
| 實體風險 | 急性 | 運營與管理成本增加; 運營中斷導致營收損失;            |
|      |    | 運營與管理成本增加, 如遇重大自然災害導致停工停產而造成營收減少。 |
|      | 慢性 | 運營與管理成本增加。                        |

**實體風險**

以中集安瑞科的裝備+工藝類企業為例, 對於實體風險, 極端高溫在所有調研企業中影響業務連續性優先級最高, 雖然企業常受熱帶氣旋影響, 中集安瑞科提前做好預防措施, 對企業影響較小。

風險嚴重程度 ( = 影響程度 x 影響範圍 x 可自補救 )

| 類型   |       | 財務影響                     |
|------|-------|--------------------------|
| 轉型風險 | 政策和法律 | 運營與管理成本增加; 短期內資產支出。      |
|      | 技術    | 研發成本增加; 高能耗設備折舊加快; 營收減少。 |
|      | 市場    | 生產成本增加, 營收減少。            |
|      | 聲譽    | 營業外支出。                   |

\*僅列示部分已識別的風險。

**轉型風險**

對於轉型風險, 由於受到多重外部因素的影響, 企業需要關注由政策產生的轉型風險。原材料成本上漲、低碳技術風險、能源結構調整、碳履約風險成為中集安瑞科目前重點關注的風險。此外持續關注天然氣行業發展情況, 加大對其他清潔能源業務的研發力度, 確保能在平臺期前有序轉型。

風險嚴重程度 ( = 影響程度 x 影響範圍 x 可自補救 )

**氣候機遇**

中集安瑞科通過提高資源效率和節約成本、採用低排放能源、開發新產品和服務等途徑, 在應對風險的同時也實現新的增長。

外部行業吸引力

內部能力匹配度

**情景分析**

中集安瑞科開展了情景分析, 通過這些成員企業的溫室氣體排放數據、資產位置、業務特性、財務指標等多維度數據, 結合風險情景參數, 評估公司的各類氣候風險和機遇。

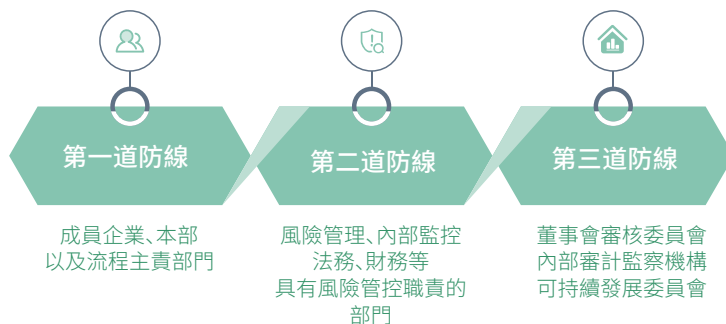
| 內部情景減排路線 | IEA 氣候情景                    | 碳排放預算 (MtCO2e) | 額外所需碳減排量 <sup>1)</sup> (MtCO2e) | 碳減排成本 (或碳收益) <sup>2)</sup> (百萬元) | 轉型風險在險價值 <sup>3)</sup> (OVAR, %) |
|----------|-----------------------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 激進路線     | 2050年淨零排放情景 (NZE2050) 低排放情景 | 1.59           | -0.55                           | 202.47                           | 1.8321                           |
|          | 宣布承諾情景 (APS) 中間排放情景         | 3.39           | -2.37                           | 217.82                           | 1.9711                           |
|          | 既定政策情景 (STEPS) 高排放情景        | 5.63           | -4.61                           | 203.22                           | 1.8389                           |
| 合規路線     | 2050年淨零排放情景 (NZE2050) 低排放情景 | 1.59           | 0.53                            | 30.38                            | 0.2749                           |
|          | 宣布承諾情景 (APS) 中間排放情景         | 3.39           | -1.28                           | 128.03                           | 1.1586                           |
|          | 既定政策情景 (STEPS) 高排放情景        | 5.63           | -3.51                           | 151.65                           | 1.3722                           |

## 風險管理

根據本集團所處行業特性，結合實際情況，已將應對氣候變化納入企業全面風險管理流程。例如，我們旗下中集安瑞科識別和評估了氣候相關風險的管理流程。針對已識別的與氣候相關的風險，中集安瑞科制定了應急預案，明確應對突發極端天氣事件的機制，並積極開展應急演練，以加強對突發事件的反應速度和應急處理水平，確保迅速有效地處理各類突發事件。

### 風險管理架構

中集安瑞科設立業務風險管控三道防線，並將氣候變化相關風險納入考量，實現公司風險管控的全員參與。



### 風險管理流程

中集安瑞科通過“風險識別-風險評估-風險優先級排序-風險應對-優化提升”，實現風險管理閉環。

### 風險識別

中集安瑞科實施“風險以預防為主”的風控策略，通過與各子公司業務負責人、風險負責人開展研討會和訪談，並邀請內外部利益相關者參與問卷調研，以更全面、客觀地識別公司面臨的實體風險和轉型風險。

### 風險評估

在風險評估方面，中集安瑞科逐一評估單個風險的預期影響和可能性，以識別確認與公司最相關的實體風險、轉型風險及業務機遇。並根據風險嚴重程度、風險發生的可能性及機遇評分維度評估風險的預期影響和可能性。

#### 風險嚴重程度

影響程度：表示該項轉型風險對中集安瑞科的影響有多深，如資產損失占比，客戶流失率，收入下降比例等

影響範圍：表示該項轉型風險對中集安瑞科的影響範圍，如子公司數量、業務占比等

可否補救：表示該項轉型風險若發生，是否能通過有效措施消除或減輕影響

#### 風險發生的可能性

發生概率：表示該項轉型風險的發生概率，如一年發生一次以上，十年發生一次等

### 風險應對

中集安瑞科根據風險識別與評估結果，分析風險產生原因，有針對性的制定或調整風險管理策略，避免或降低風險。公司基於現有業務的風險場景制定針對性的應對措施和解決方案，如自然災害專項應急預案、應急相應程序指引等，並定期檢討風險的性質及嚴重程度轉變，確認風險獲得有效管控。

## 指標與目標

為了讓氣候變化過程能夠被度量,選擇合適的參數和指標,並設立響應的目標至關重要。結合實際情況,中集集團識別了與監控環境、社會及氣候相關風險有關的指標,並每年進行相關數據的統計與披露。同時,我們要求下屬各板塊結合行業要求及發展階段,確定各自改善值,內容涉及:用水、揮發性有機物、危險廢物強度下降比率,環保、能源管理體系認證率等,以加快污染防治設施升級換代,確保治理能力達標;加強危廢合規處理,嚴格按照全生命周期過程管控,持續開展節能、減排、降碳等工作。我們依據國家環境保護相關法律法規,落實“加快構建增長新動能,著力推動高質量發展”主基調,貫徹“依法合規,安全健康,綠色經營”的HSE理念,結合集團綠色發展規劃及目標指標,對下屬板塊及子公司進行年度環境目標管理。

## ◆ 節能減碳

節能降耗為2023年董事會關鍵議題,我們關注集團的各項能源指標與目標,引導各成員企業優先使用環保材料、可再生資源、清潔能源、和節能設備,鼓勵各成員企業通過汰舊換新、提高能效、改進工藝、挖潛增效、加強維護、減少損耗、科學用能等各種措施,不斷尋求節能改善空間,建設資源節約型、環境友好型企業。

我們在節能減碳方面,按以下八大方向推動實施並創造價值:

01

與集團戰略規劃一起研究可持續發展戰略規劃  
可持續發展戰略牽引

02

節能減碳專項課題(空壓機等)橫展與推廣機制  
降本增效

03

雙碳規劃  
規劃牽引

04

自願減排CCER項目識別  
減碳價值貨幣化

05

產品與服務的雙碳標準開發  
行業標準

06

明星產品碳足跡  
摸清產品碳現狀

07

氣候變化議題培訓與試點推進  
合規

08

近零碳工廠申報  
爭取政府政策

此外,本集團各業務板塊也倡導節能減碳示範項目,開展低碳落地工作,本集團主要板塊的多個產品已取得碳足跡認證證書,為穩步實現全集團的全景碳統籌管理奠定了基礎。



中集載具碳足跡認證證書





未來，集團將在國際認證及綠色供應鏈方向加大投入，在自身綠色制造能力得到提升的同時，也能夠為行業在低碳用材策略、雙碳規範標準、碳排放/碳足跡認證能力、低碳物流等方面做出貢獻。



案例 NO.29

與煙臺市政府簽署合作協議 共建零碳智造產業園

6月11日上午，山東省煙臺市與中集集團全面戰略合作簽約暨中集零碳智造產業園揭牌儀式在煙臺舉行，標誌著煙臺市與中集集團進入合作全面升級新階段。中集零碳智造產業園選址在煙臺市萊山區，由萊山區政府與中集來福士共同建設，規劃面積2平方公里。



案例 NO.30

首屆大灣區物流產業鏈低碳沙龍成功舉辦

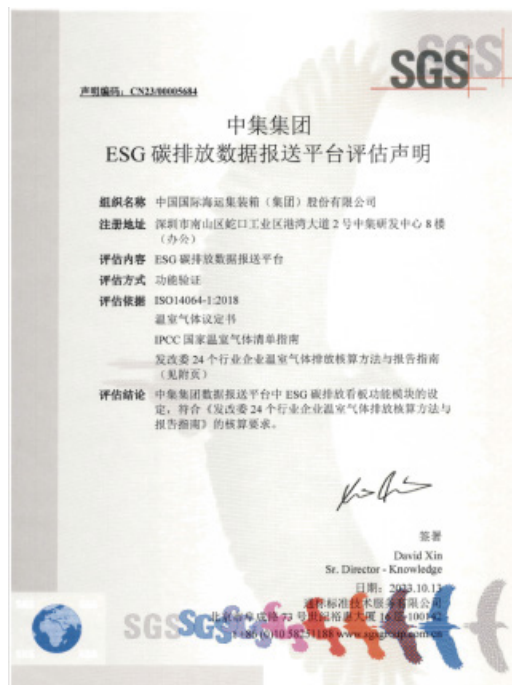
中集集團與SGS在深圳聯合舉辦首屆“大灣區物流產業鏈低碳沙龍”，沙龍以“聚焦低碳，物聯全球”為主題，物流產業鏈上下游多家頭部企業參會，150多位行業領袖、專家學者匯聚一堂，圍繞物流產業鏈如何實現綠色低碳目標展開深入討論。



案例 NO.31

建立集團“能碳數據看板”，深挖能碳數據價值，推動重點領域節能減碳

中集持續夯實ESG數據基座，對自下而上的“碳核算系統”進行評估和外部認證。在數據基礎上建立覆蓋集團、板塊與企業的“能碳數據看板”，每個季度集團、板塊層面例行進行節能減碳分析。集團組織建立節能減碳協同工作平臺，召開首次經驗交流會議，進行案例推廣，促進重點領域節能減碳。





### 案例 NO.32 | 集裝箱板塊屋頂分布式光伏發電項目建設

本集團集裝箱板塊持續加速推進企業屋頂分布式光伏項目，提升清潔能源使用量和占比。2023年，集裝箱板塊新增光伏裝機容量16兆瓦，截至2023年末，光伏總裝機容量增至 36.5兆瓦，比上年末增加76%。



### 林業碳匯

中集集團深明林業碳匯的重要意義，它生態效益與經濟效益兼具，是“碳去除”進而“碳中和”的重要途徑，更是生態產品價值實現的重要載體，具有廣闊的市場增值空間和巨大發展潛力。林業碳匯項目是我國最早開展，也是我國目前最主要的碳匯項目，在碳達峰、碳中和背景下，林草碳匯的價值將進一步凸顯。目前林業碳匯擁有良好的政策條件支持，同時CCER（國家核證自願減排量）重啟有望進一步豐富林業碳匯的交易渠道。為此，我們已在竹林利用、紅樹林碳資產研究等領域開展相關工作。

- 中集新型環保材料股份有限公司到雲投林紙考察交流，“竹+塑”和百億新材業務板塊與雲投林紙產業布局契合。
- 嘉興中集在板塊“眾星驅動”戰略引領下，通過持續創新，成功研發了一種高性能隔音高鐵動車地板，現已廣泛運用於我國多種型號的高鐵動車上。



### 案例 NO.33 | 中集來福士亮相中國木竹產業綠色低碳發展論壇

中集來福士海洋科技集團的專家工程師作《竹木新材的高價值應用和轉化》主題報告，分享竹木新材在海洋綠電工程領域高價值轉化應用的典範案例——竹基復合新材料海上漂浮式光伏平臺“集林一號”的研發與應用。



未來，中集將努力把握林業碳匯的發展機遇，圍繞我國CCER林業碳匯項目開發、探索林業碳匯交易試點、加強宣傳培訓、建立林業碳匯上下遊鏈接等方面不斷探索，提升中集林業碳匯管理水平，為實現碳達峰碳中和目標作出林業貢獻。

## 污染預防 環境友好

本集團鼓勵企業應用環境友好型原材料及清潔生產技術，或通過升級改造污染治理設施、提升污染物治理效率，持續減少污染物排放。

作為大型生產型企業，本集團高度重視並嚴格遵守運營所在地環境保護和污染防治法律法規和標準，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等。

基於本集團環境保護管理方針，各業務板塊及板塊下屬企業依據運營實際，制定環境保護與資源節約管理制度、環保設施運行管理制度、危險廢物管理制度、環境因素識別評價控制程序等管理制度和突發環境事件應急預案等。

本集團企業均依法依規開展和嚴格落實自行監測相關工作，並保存相關臺賬，做好信息公開。企業根據排污單位所排污染的類型、《排污單位自行監測技術指南總則》(HJ819-2017)及相關行業指南等規範要求制定相應的污染物監測方案。此外，自行監測方案內容還滿足排污許可證、環境影響評價批復等文件要求，確保符合排污單位污染物實際排放情況。企業自行監測方案對排放污染物的監測指標、監測頻次、監測方法、執行排放標準及標準限值等進行了明確規定，並在全國排污許可管理信息平臺上進行了信息公開，同時委托具有資質的第三方檢測單位定期對廢水、廢氣、噪聲等進行檢測。

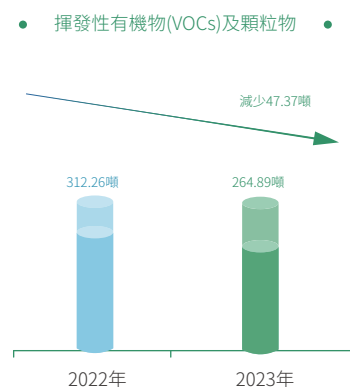
### ◆ 大氣污染物排放及管理

大氣污染物排放與管理作為集團董事會關鍵議題，本集團生產運營過程中排放的主要大氣污染物為揮發性有機物(VOCs)及顆粒物。

我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等適用的法律法規及標準。各成員企業建立相應的廢氣排放管理制度，明確相關部門及管理人員的要求與職責，依據排污許可證和運營所在地監管要求，對廢氣排放情況進行檢測，定期維護點檢廢氣治理設施設備，確保廢氣濃度及總量符合國家及運營所在地標準。本集團及各板塊通過制定HSE目標、加快污染防治設施升級換代，確保治理能力達標，對下屬成員企業進行HSE檢查及審核等方式，定期跟蹤各企業排放情況。

集團各相關成員企業嚴格按照相關法規要求，嚴格落實大氣污染物收集治理要求。部分成員企業在VOCs排放口安裝了在線檢測系統，實時監控排放情況，確保實現VOCs排放的穩定達標。

本集團採取源頭替代和末端治理相結合的方式，積極研發或引入清潔生產技術和高效廢氣治理技術，鼓勵優於排放標準，減少揮發性有機物(VOCs)排放，減少大氣環境的影響。2023年，本集團各板塊及下屬企業開展的減少大氣污染物排放的主要措施包括：



| 板塊    | 改善措施   |    |          |       |     |       |     |
|-------|--|----|----------|-------|-----|-------|-----|
| 集裝箱板塊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>新會基地采用集塵罩將焊接集中區域覆蓋，利用高熱煙塵的自然升力和風機的負壓吸力，將焊接煙塵牢牢控制在覆蓋範圍進行集中收集，通過板式過濾器對收集後的煙塵進行處理後達標排放。</li> </ul>   |    |          |       |     |       |     |
| 能化板塊  | <ul style="list-style-type: none"> <li>中集安瑞環科依據工位的特點制定有差別化的焊接煙塵收集治理措施。配備移動式煙塵收集處理設施；制作收集房，配套煙塵收集設施，收集後的煙塵經過淨化處理後達標排放。</li> </ul>   |    |          |       |     |       |     |
| 海工板塊  | <ul style="list-style-type: none"> <li>煙臺來福士由活性炭吸附+催化燃燒的處理工藝升級為“沸石轉輪吸附+催化燃燒”，處理效率可由現在的80%提升至97%以上，實現50毫克/立方的低濃度排放，預計年可減排VOCs4.6噸，年可減少危廢16.2噸。</li> <li>煙臺來福士拆除預處理車間噴漆工序，預計減少廢氣污染物排放5.47噸/年，其中粉塵減少0.24噸/年，VOCs減少5.23噸/年。</li> </ul> <div data-bbox="1029 560 1442 980" style="float: right; margin-left: 20px;"> <p>● 沸石轉輪吸附+催化燃燒處理效率 ●</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>處理效率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022年</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>2023年</td> <td>97%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">增長17%</p> </div> | 年份 | 處理效率 (%) | 2022年 | 80% | 2023年 | 97% |
| 年份    | 處理效率 (%)   |    |          |       |     |       |     |
| 2022年 | 80%  |    |          |       |     |       |     |
| 2023年 | 97%  |    |          |       |     |       |     |
| 載具板塊  | <ul style="list-style-type: none"> <li>大連中集物流增加打磨粉塵處理設施6臺，可減少粉塵排放，增加焊煙處理設施7臺，可顯著減少焊煙排放。</li> <li>瑞集物流將移動式焊接煙塵淨化改造成集成式焊煙處理，共3套，正在施工中。</li> </ul>  |    |          |       |     |       |     |

本集團多次強調“環保合規”的重要性，要求下屬企業嚴格落實好重污染天氣管控制期間各項措施。本集團下屬相關企業充分認識重污染天氣應急管理工作的重大意義，高度重視重污染天氣應急管理工作，均按要求制定《重污染天氣應急響應實施方案》，對不同級別的預警建立針對性的響應措施，並成立了專門的應急響應小組，快速反應，做好預警和響應工作；同時組織企業內部的專題宣貫，強調執行到位。

📄

**案例 NO.34 | 蕪湖瑞江廢氣深度治理**


針對補漆房廢氣排放處理問題，蕪湖瑞江2023年採用了濾棉+活性炭吸附+催化燃燒的處理工藝，有效降低90%VOCs的排放；此外，蕪湖瑞江對一期攪拌車烘幹廢氣進行深度治理，採用三級過濾方式，有效降低80%的氮氧化物、VOCs排放。



📄

**案例 NO.35 | 寧波中集VOCs減排改造**

寧波中集投資360萬元，採用先進、高效的RTO處理工藝對VOCs進行處理，處理風量60,000立方米/小時，處理效率≥99%，實現VOCs的有效減排。



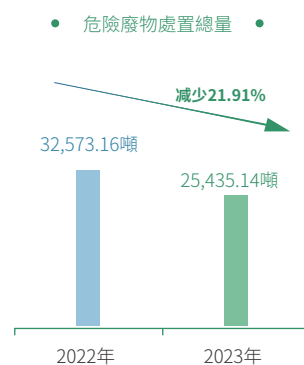
## ◆ 廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等適用的法律法規及標準，建立了相應的廢棄物管理制度，明確對廢棄物的儲存、運輸、處置要求，實現全過程管控。

本集團生產經營活動中產生的無害廢棄物主要包括廢金屬料、廢木料和生活垃圾等，生活垃圾由運營所在地環衛主管部門統一負責，定期清運和處理，其它無害廢棄物多以廠內再利用或交由供應商、專業回收單位回收再利用。本集團生產經營活動中產生的有害廢棄物主要包括廢漆渣、廢油漆桶、廢機油、廢化學試劑、廢活性炭和過濾棉、廢含油抹布、污水處理站污泥等。

對於有害廢棄物，本集團各成員企業按規範要求設立危廢儲存倉庫，嚴格落實轉運、處置要求，統一交由合資格的單位合規處理；同時根據外部政策法規變化以及企業生產運營情況，新增或改進廢棄物收集、儲存設施；一般廢棄物以回收再利用為主；其他廢棄物（如生活垃圾）由當地環衛部門定期清運。

同時，我們以“少用新、多重用、不浪費”為目標，推動各企業積極探索廢物減量化、無害化、資源化。2023年，各板塊及下屬企業根據其業務及產品特性，持續推進廢物減量化資源化課題。通過產線升級和工藝改善，開展循環桶包裝推廣減少油漆桶廢棄、污泥幹化降低含水量、污水治理設施升級等綠色示範項目，危險廢物減量化工作取得成果。2023年，本集團危險廢物處置總量較2022年同比減少21.91%。



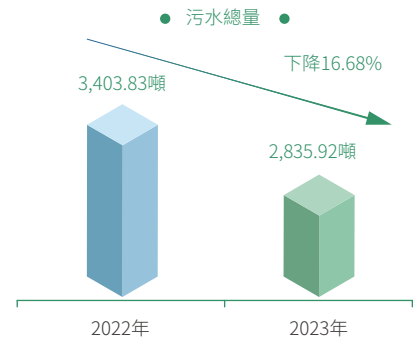
2023年，本集團各板塊及下屬企業開展的減少廢棄物排放的主要措施包括：



## ◆ 廢水管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等適用的法律法規及標準。各成員企業制定污水排放管理制度，監控污水處理設施的運行和維護，積極推廣智能污水處理設備及水質在線監測技術，確保污染物排放濃度及總量符合國家或地方標準。

本集團生產經營中產生的污水主要包括預處理車間切割廢鋼材過程產生的切割廢水，構件機加工、碼頭舾裝、船舶試航過程產生的含油廢水，碼頭試航過程產生的串洗廢水等工業污水，以及辦公及生活區產生的生活污水。2023年，本集團污水總量較上年減少16.68%，詳情請參見本報告的“ESG績效表”。



2023年，本集團下屬板塊開展的減少污水排放，部分成員企業引進新型污水處理設備，優化污水處理工藝，實現廢水零排放。

| 板塊    | 改善措施   |
|-------|--|
| 集裝箱板塊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>集裝箱板塊在廠內設置廢水處理站，通過混凝沈澱、氣浮、芬頓氧化、生化系統等組合處理工藝，去除水體污染物後將工業廢水循環使用到生產環節，已有67%的企業實現工業廢水零外排。</li> </ul>                                 |
| 能化板塊  | <ul style="list-style-type: none"> <li>南通能源MVR酸洗廢水處理設備投運，減少廢水中重金屬和總氮的排放；</li> <li>中集聖達因投運探傷著色廢水的治理設施，有效提升了回用水水質；</li> <li>氣體機械研磨廢水提標升級改造，提高出水水質，減輕污水處理站的負荷。</li> </ul> |

## ◆ 噪聲管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等適用的法律法規及標準，建立企業噪聲排放管理制度，系統識別和梳理噪聲源，定期對噪聲進行監測。同時針對識別出的噪聲源制定整改措施，通過大力推廣各種降低噪聲及噪聲防護的技術和工藝。

本集團噪聲污染源主要來自於生產過程中吊裝、切割、打磨、空壓機運行、發電機運行（場地未通電情況下）、土方作業以及機動車輛運行、污水處理站風機及水泵運行等過程，針對不同來源的噪聲，本集團下屬企業採取不同的控制措施：

- 針對設備運行產生的振動，在購置時選用低噪聲、振動小的設備，設備安裝減振器；空壓機選用箱式離心空壓機，進氣口設消聲器，儲氣缸塗阻尼吸聲材料。
- 針對會產生噪聲的設備，均設置單獨的隔聲室，部分車間采取全封閉措施。
- 針對其它零散噪聲源，在關鍵產生噪聲的部位加裝軟質襯板；水管連接采用柔性接頭等。



### 案例 NO.36 | 中集洋山打砂機隔離降噪

中集洋山借鑒外面優秀企業做法，在通道兩側整體安裝2.5米隔音牆，達成通道噪音值下降，營造良好工作環境。



## 珍惜資源 保護生態

中集集團積極響應國家建設資源節約型企業的號召，將資源節約擺在企業發展的重要位置，致力推行低碳化、循環化和集約化的生產模式，力求實現資源利用最大化。於業務運營中，本集團在產品設計、生產制造、包裝物流等全生命周期各個環節考慮降低對資源的消耗，減少對生態環境的影響，保護生態系統穩定性。

### ◆ 能源資源使用

本集團及下屬板塊積極響應節能減排號召，推動重點節能工程，積極探討使用空壓機運營、高能耗工藝淘汰、原材料替代等節能新工藝。

本集團積極探索通過數字化管理系統促進能源節約，如中集來福士結合國家“十四五”規劃中“調整能源結構，提高綠色能源占比”的環境政策，基於綠色發展規劃要求及業務發展特性，積極實施技改計劃，降低石化能源在公司能源結構中的比重。我們對工廠電表進行智能改造並聯網，實現對用電情況的實時監控，並集成相關系統數據進行分析，發現異常點，通過管理優化、多機聯控、設備技改、工藝變更等方式，達成節約能耗的目的，例如空壓機調優節能、打砂工藝優化節能、塗裝工藝優化節能等。

2023年6月，中集聖達因購買綠色風電，響應國家節能減排的號召，獲得相關減排額度，減少溫室氣體排放，提高企業發展的可持續性。



### 案例 NO.37 | 海工板塊海陽基地節能降耗舉措

中集來福士海陽基地採取建立巡檢小組、節能宣傳、統一管件型號、現場目視、落實屬地責任等措施，開展跑冒滴漏管控活動，減少現場浪費，加強源頭減排管理，引進清潔生產技術，推動節能減排設備在新項目中的應用。

本集團將資源、能源消耗納入管理指標，引導各成員企業優先使用環保材料、可再生資源、清潔能源和節能設備，不斷尋求節能改善空間，建設資源節約型、環境友好型企業。

### 水資源管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國能源法》、《中華人民共和國節約能源法》等營運所在地的相關法律法規，並以《中集集團綠色發展規劃》為牽引，持續推進利用先進節能環保技術裝備，組織實施傳統制造業能效提升、清潔生產等技術改造，並積極響應國家建設資源節約型企業的號召，將水資源節約擺在企業發展的重要位置，力求實現水資源利用最大化。

本集團生產運營中耗用的水資源主要有生產用水，員工日常辦公、餐飲和洗浴中的生活用水，以及綠化和消防用水等。集團各成員企業嚴格遵守國家及地方相關水資源管理的法規，規範用水、合理利用，保護水資源。本年度，我們繼續積極探索創新方法，以實現計劃用水、科學用水、節約用水，循環用水。本集團在求取適用水源方面未發現水資源短缺的重大風險。

## ◆ 生物多樣性保護

本集團根據自身特點，將生物多樣性保護與企業運營相結合，在業務影響的範圍內開展工作，探索一條既能保護生物多樣性，又能提高經濟效益、促進社會公平的綠色發展之路。項目選址前均開展環境評價，將環境影響納入考量範圍內。在必要時，對於所在地區生物多樣性保護進行評價。



### 案例 NO.38

#### 中集載具植綠護綠“青行計劃”

2023年3月，中集載具順利開展植綠護綠“青行計劃”第二期活動，近50名員工誌願者共同參與深圳壩光白沙灣紅樹林保育項目，以實際行動，共護綠樹青山，助力生態環境保護。



### 案例 NO.39

#### 守護海洋環境 中集世聯達在踐行

中集世聯達2023年11月在深圳人才公園華麗開啟小型馬拉松公益跑活動，通過實際行動帶動大家一起來關注守護珊瑚，保護海洋。



### 案例 NO.40

#### 日出東疆青春閃耀 共建和諧美麗海灣

2023年6月，由天津中集團員青年組成的誌願者服務隊即趕赴公司附近的東疆親海公園，開展了一次以“日出東疆青春閃耀 共建和諧美麗海灣”為主題的清潔海灘公益活動。天津中集定期組織到親海公園進行環保宣傳、垃圾撿拾等活動，保護海洋環境，促進人與海洋和諧共生。





# 綠色發展 品牌卓著

## 綠色發展規劃

本集團堅持“創新、協調、綠色、開放、共享”五大新發展理念，落實《中集集團綠色發展規劃》。我們保證環保運營投入，常態化組織環保檢查，推進綠色示範項目，開展“降低排放、降低能耗、危險減量化”等清潔生產工作，促進HSE指標全面改善。不斷完善環境保護管理體系，結合各板塊業務特性，將綠色、低碳、循環經濟等理念納入自身產品和服務的設、研發、生產及推廣，積極探索並踐行綠色發展。

### 第一步 建設HSE達標工廠

階段目標：全面達標，合理經營

實現環保合理，通過集團HSE達標審核  
推進綜合節能，建立ESG數據上報制度



- 所有工廠(達標+綜合節能+ESG)  
達標:通過集團HSE達標審核  
綜合節能:建立體系,摸清現狀,推進項目
- 10家工廠通過清潔生產審核
- 1家工廠創建綠色工廠
- ESG:建立ESG數據收集及報告體系

### 第二步 建設綠色工廠

階段目標：重點突破，綠色生產

推進重點領域升級改造  
綠色發展達到行業領先標準



- 70%工廠(銅牌+清潔生產)
- 15家工廠創建綠色工廠
- ESG:ESG數據內部對標改善

### 第三步 打造綠色製造體系

階段目標：綠色經營，構建體系

各領域全面推進綠色發展  
建立綠色標準和管理體系



- 70%工廠(銀牌+綠色工廠)
- ESG:ESG數據內部對標改善

● 中集集團綠色發展“三步走”戰略 ●

本集團結合上一年度相關指標和目標的達成情況，結合行業特點和發展階段，制定2024年環境保護管理指標與目標，強化環保合規，加快綠色製造體系建設：

- 重大環境事故、環境處罰為“零”，顯示底線思維
- 氮氧化物和揮發性有機物排放總量分別下降2%，化學需氧量和氨氮排放總量分別下降1.6%

## 環境管理體系

本集團著力構建具有集團特色的節能環保管理體系，努力打造綠色環保、低碳生態型節能環保企業。

本集團結合ISO14001環境管理體系及實踐經驗，逐步完善生態環境保護管理體系。通過“目標考核、過程管控、嚴格問責”，落實企業生態環境保護主體責任，確保企業合規經營，實現環保績效持續改善。

本集團編制《HSE管理手冊》，發布《中集集團環境保護管理制度》，建設HSE數據看板平臺，完善HSE考核方案及問責體系，推廣環保智能化管理手段，推動企業實現環境規範化管理。集團下屬板塊和企業結合環境管理體系及實踐經驗，落實環保主體責任，並依據相關管理要求，建立環境管理組織架構，制定環境管理方針和行動，系統的識別和評價環境影響與風險，持續不斷的提升環保管理水平，確保企業合規經營，實現環保績效持續改善。

截至2023年底，全年未發生對本集團有重大影響的環境違規事件。



截至2023年底，本集團

**79** 家企業取得ISO14001環境管理體系認證

實施環保改善課題

**127** 個

## ◆ 綠色產品與服務

綠色產品與服務作為董事會關鍵議題，結合各板塊業務特性，將綠色、低碳、循環經濟等理念納入自身產品和服務的設計、研發、生產及推廣，積極探索並踐行綠色發展。

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》以及營運所在地的相關法律法規等，貫徹落實《中集集團綠色發展規劃》和《中集集團環保工作指南》，推動下屬公司根據行業特色和經營實際，持續完善環保合規管理體系，滿足新項目建設、污染治理與達標排放、綠色清潔生產、節能降耗等方面的要求和規定，推動企業綠色低碳發展。

中集集團大力研發製造綠色產品，協助全球客戶和社會減排。中集的竹地板、天然氣和氫能等清潔能源裝備、海工的海上風電裝備、集裝箱和車輛塗裝工藝改善、模塊化建築等先進技術和產品正在為減少社會資源消耗、降低污染物排放，推動綠色轉型發展做貢獻。中集安瑞科提供大量LNG裝備助力客戶和社會推廣使用清潔能源、減少碳排放。中集集團積極響應國家“雙碳目標”的號召，提供優質的解決方案助力供應鏈和社會參與減碳行動。我們的中期目標為每年增加不少於3項明星產品碳足跡核查及每年新增一項綠色低碳產品或服務等，根據中期目標，繼續開展如構建綠色低碳產品與服務生態圈，進一步優化綠色低碳產品及服務規劃等工作。



### 案例 NO.41 | 石家莊安瑞科成功研發低溫氫車 首創“綠色氫氫”儲運新模式

2023年10月，中集安瑞科旗下石家莊安瑞科，研發及生產的國內首臺低溫無水氫運輸車成功下線並實現批量交付。本次交付的低溫無水氫運輸車採用專門設計的儲運系統，可以大幅減少卸液時由降溫裝置造成的能源損耗，提升裝卸效率、減少碳排放，適用更多的應用新場景。



### 案例 NO.42 | 中集新型輕量化千方電解槽成功下線

2023年1月，中集海洋工程旗下綠氫裝備品牌“中集集電”新型輕量化千方電解槽CIMC-GH系列旗艦產品下線暨中集揚州制氫裝備生產基地投運儀式在揚州舉行。該臺城性電解槽是中集集團向市場推出的首款綠氫生產裝備，標誌著中集向綠氫生產裝備賽道正式發起衝擊。



### 重點排污企業管理

截至2023年12月31日，本集團重點排污企業共計37家。中集集團高度重視重點排污企業管理，通過建立數據收集系統、看板管理督促各下屬重點排污單位履行主體責任，遵守環境保護法律法規、自主降低環境污染排放、及時向公眾公開環境信息等，並定期組織環保培訓為企業管理賦能。報告期內，本集團累計環保總投入超2.14億元。其中環境監管重點單位投入環保相關費用超1.73億元，並按照相關法律法規要求繳納環境保護稅共計63.93萬元。

2023年累計環保總投入超

**2.14** 億元

其中，環境監管重點單位累計環保總投入超

**1.73** 億元

### 突發環境事件應急預案

2023年，本集團下屬環境監管重點單位均已編制突發環境事件應急預案並已向相關主管部門備案，均制定有針對突發環境事件的相關管理辦法和流程，均配置相關應急設施並維護保養妥善，並在年內組織完成突發環境事件應急演練。

在信息披露方面，本集團每年在集團半年報、年報都按照要求披露下屬重點排污企業信息，所有下屬重點排污企業均在當地環保部門信息平臺、企業官網、企業公眾號、公司門口展示欄等多個途徑履行環保信息公開責任。

### 綠色工廠建設

中集集團積極落實綠色發展理念，持續推動低碳、綠色制造，全面推進高端制造，不斷推動環保設備的使用、升級和更新，以綠色工廠建設為抓手，積極采用先進的清潔生產工藝技術、環境友好型原材料，或通過提升污染物治理效率、持續減少污染物排放，為集團騰出發展新空間。截至2023年底，本集團35家企業通過清潔生產審核認證，累計36家企業通過“綠色工廠”認證（含19家國家級綠色工廠），其中2023年新入選國家級綠色工廠企業9家。



截至2023年底，本集團

**35** 家企業通過清潔生產審核認證

累計

**36** 家企業獲得綠色工廠認證

其中有

**19** 家為國家級綠色工廠

其中有

**9** 家在2023年入選國家級“綠色工廠”名單



## 2023年入選國家級“綠色工廠”名單

|                 |   |                 |
|-----------------|---|-----------------|
| 大連中集特種物流裝備有限公司  | 1 | 安瑞科(蚌埠)壓縮機有限公司  |
|                 | 2 |                 |
| 上海中集實偉工業有限公司    | 3 | 上海中集洋山物流裝備有限公司  |
|                 | 4 |                 |
| 漳州中集集裝箱有限公司     | 5 | 煙臺中集來福士海洋工程有限公司 |
|                 | 6 |                 |
| 龍口中集來福士海洋工程有限公司 | 7 | 寧波中集物流裝備有限公司    |
|                 | 8 |                 |
|                 | 9 | 揚州中集通華專用車有限公司   |



## 綠色金融

本年度中集集團在創新金融領域不斷探索，體現本集團踐行開拓創新的理念。

### 一、成功發行科創主體債

2023年6月及8月，本集團成功發行兩期科創票據，即“中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司2023年度第三期超短期融資券(科創票據)”、“中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司2023年度第四期超短期融資券(科創票據)”，合計募集資金人民幣20億元。

### 二、本集團榮獲“企業綠色融資最佳行動獎”

2022年5月，本集團在銀行間債券市場發行粵港澳大灣區首單藍色債券。2023年11月，該筆債券入選深圳綠色金融協會“2023年綠色金融高質量發展優秀案例”，集團榮獲“企業綠色融資最佳行動獎”。債項獲中誠信綠金評估認證為G-1等級。



案例 NO.43

#### 集團藍色債券融資獲深綠金協“企業綠色融資最佳行動獎”



## 綠色辦公

本集團鼓勵員工踐行公民生態環境行為規範，大力倡導綠色辦公。通過加強節能環保宣傳、張貼節水節電標語、採購具能源效益的設備、提倡綠色出行、推行無紙化、遠程辦公等踐行綠色低碳理念。

### 推行無紙化及遠程辦公

本集團通過內部OA辦公系統、中集移動iwork APP的應用，逐步推進無紙化辦公場景，例如“中集移動IWORK”系統，截至2023年末，激活用戶達到2.4萬人，基本覆蓋辦公人員；本集團倡導綠色環保的遠程辦公理念，倡導網絡視頻會議服務，使員工之間的溝通、與客戶、供應商之間的協作不受地域和時間限制，提高工作效率。2023年，本集團召開網絡視頻會議36,075場，合計時長超過1,200萬分鐘，大大減少了頻繁差旅等導致的能源消耗。

### 中集移動I WORK系統

激活用戶達到

**2.4**萬人

本集團召開網絡視頻會議

**36,075**場

### 環保培訓和宣教

我們積極響應各類綠色環保行動，每年定期組織環保宣傳主題活動。我們亦鼓勵和支持員工身體力行參與植樹、清檢垃圾等形式多樣的環保行動，並通過張貼節水節電標語、全員環保培訓等方式提高員工的節能環保意識，積極提倡綠色出行等方式，踐行綠色低碳理念。



案例 NO.44

#### 全國第45個植樹節 中集在行動

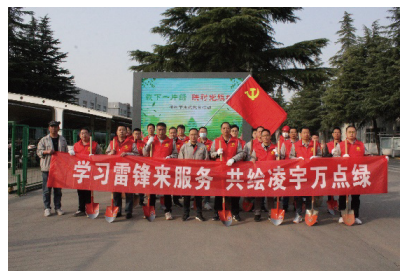
2023年3月，中集集團與集裝箱板塊在東莞鳳崗南方中集工廠聯合開展“中集先鋒林”植樹活動。集團公司代表、板塊及企業代表共計60余人參加了本次活動。



案例 NO.45

#### 洛陽凌宇植樹活動

2023年3月，洛陽凌宇在廠區組織黨員開展義務植樹活動，6個支部共24名黨員種下47棵桂花樹，參與“生態環境固碳”行動。



案例 NO.46

#### 能化板塊員工參與綠色低碳踐行周活動

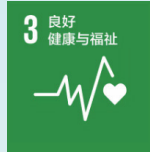



2023年10月，中集安瑞科組織並啟動了以“攜手共進，低碳先行”為主題的綠色低碳踐行周暨愛心助學捐款活動。板塊全體員工身體力行，用實際行動加入到綠色低碳，減少碳排放的行動中去。

周一 綠色出行，減排又健康



# 同心聚力發展

企業的發展離不開每一位員工的奮鬥，中集集團倡導“以人為本，共同事業”的核心人力資源理念，以“想幹事、能幹事、幹成事”的人為本，打造“成果共享、風險共擔”的事業共同體，把企業發展方向與員工奮鬥目標結合在一起，發揚中集人自強不息，追求卓越的企業精神，達成企業與員工共成長。本集團牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，力求為運營所在地創造福祉，支持地方經濟和社會公益事業發展。我們積極響應聯合國可持續發展第3、4、5、8項目目標。

| 相關議題              | 我們在行動  | 我們的成效  | 我們將努力                                    | SDGs回應  |
|-------------------|--|--|--|---|
| 員工健康與安全<br>(關鍵議題) | 關注的員工身心健康保障<br>工作場所安全，提供勞動防護用品                   | 截至2023年末，通過<br>ISO45001認證企業：68家<br>通過安全生產標準化認證<br>企業：77家             | 實現0責任工亡人數<br>實現0新增職業病發生                  | <b>3 良好健康與福祉</b><br>     |
| 員工培訓及團隊建設         | 集團開發X計劃高潛年輕<br>人才培養項目<br>開發職場加速營項目               | 人均培訓小時數<br>為142.96小時<br>同比增長82.07%                                   | 持續推動提供更加豐富<br>全面的中集化學習內容，<br>進一步完善人才培養體系 | <b>4 優質教育</b><br>      |
| 僱傭管理與員工權益保障       | 明確規定女員工的權益，<br>嚴格執行產檢假、產假、<br>哺乳假、育兒假等相關假<br>期安排 | 始終維護女職工合法權益<br>著力提升女職工綜合素質<br>大力為基層一線女職工減壓<br>釋負，並納入“育兒假”還有“<br>護理假” | 為女性員工帶來更多及更<br>豐厚的福利待遇                   | <b>5 性別平等</b><br>      |
| 員工體面薪酬            | 定期回顧及檢視薪酬競爭<br>力、公平性及激勵性狀態                       | 通過員工持股計劃為員工<br>提供長期激勵  | 進一步調整和優化相關考<br>核和激勵方案                    | <b>8 體面工作和經濟增長</b><br> |



# 以人為本 共同事業

## // 企業文化

文化聚心、文化塑人、文化興企。中集集團多年堅持打造企業文化軟實力，持續紮實推進企業文化建設，助力集團高質量發展。集團用文化凝聚共識，讓文化釋放動能，弘揚企業文化的優良傳統，不斷激勵著中集人奮勇向前，拼搏向上。2023年12月，集團更新中集文化體系，通過對集團使命、願景、企業精神、核心價值觀的深入解讀，貫徹中集的發展理念，秉持“共贏”的最基本原則，加強業務協同，以高標準引領，以冠軍品質為目標，打造冠軍產品，鑄就品牌價值，引領行業高質量發展。

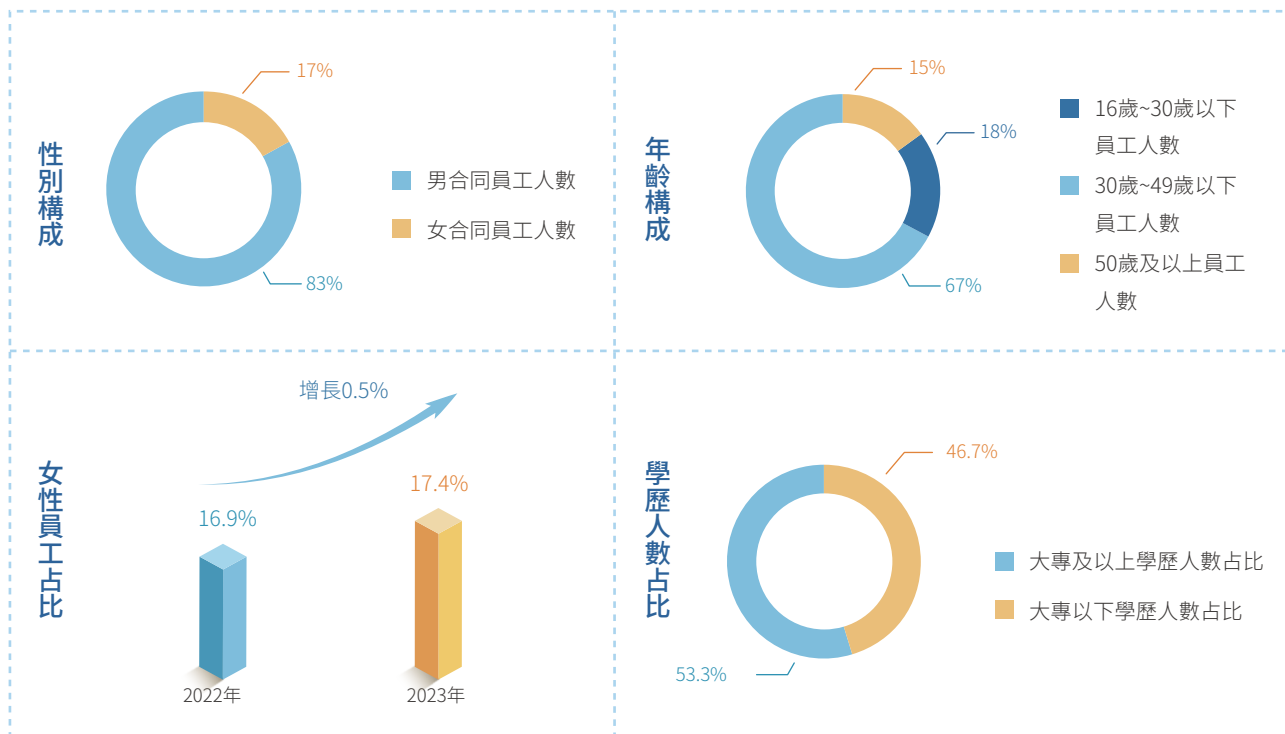
2023年3月，中集集團榮獲由廣東省企業文化研究會、廣東省市場經濟促進會聯合頒發的“2022年廣東省企業文化建設先進單位”。



## // 員工概況

截至報告期末，本集團全球含合同工、退休返聘員工、兼職員工等在內的全體員工總數為68,940人。其中，中國大陸境外員工為4,366人(含港澳臺地區)。合同工中，女性員工占比17.4%，同比2022年末上升了0.5個百分點，女性管理者占比提升2.4個百分點。我們關注女職工心理健康，始終維護女職工合法權益，著力提升女職工綜合素質、大力為基層一線女職工減壓釋負。本集團合同工中，大專及以上學歷人數占比53.3%。我們關注殘疾人就業，本集團招聘殘疾人數已超過百人。

以下為合同員工按類別劃分的雇員情況：



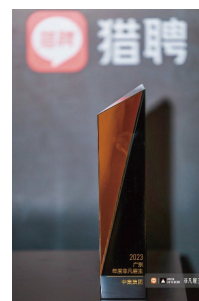
## // 員工招聘

本集團堅持公平、公開、公正的招聘原則，尊重員工多樣性，嚴禁以性別、民族、年齡、教育程度、宗教信仰、殘疾等為由的歧視行為。我們致力於保護員工基本人權，通過招聘制度明確招聘員工的最低年齡，結合信息化手段準確審核，杜絕使用童工。本集團基於業務多元化和全球化的發展理念，重視人才隊伍的多元化建設。集團建立科學有效的人才招聘和培養機制，通過多元渠道招聘、明確招聘需求、建立品牌形象等，培養出一支技能精湛且品質優良的人才隊伍。2023年未發生僱傭童工、強制勞動或者其他有違僱傭和勞工準則的事件。



智聯招聘

2023年中國年度優選雇主



獵聘

2023廣東年度非凡雇主



### 案例 NO.47 | 新會區退役軍人事務局與中集模塊化建築簽訂促進退役軍人就業合作協議

2023年7月，新會區退役軍人事務局與中集模塊化建築簽訂《促進退役軍人就業合作協議》，並授予中集模塊化建築“新會區退役軍人就業合作企業”牌匾。



## // 員工權益保障

中集集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等營運地相關法律法規，尊重和保障員工合法權益。本集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》，依法為員工繳納社會保險、工傷保險、醫療保險、失業保險、生育保險及住房公積金。本集團堅持平等僱傭，反對強迫勞動，依法為員工繳納社會保險並與員工簽訂勞動合同。2023年度全集團正式員工合同簽訂率為100%。集團致力於拓展更多企業啟動和優化員工敬業度調查，助力企業定制個性化調查方案，優化符合其特點和需求的調查問卷，確保結果真實有效。深入分析調查數據，找出關鍵因素，提供改善方向。

2023年度全集團正式

員工合同簽訂率

為 **100%**

## 🕒 工作時間及休假

本集團按照國家法律法規及運營所在地要求，規定標準工作時間，並執行帶薪休假制度。部分下屬企業根據製造業及崗位特點，在獲得所在地政府審批後，對特定崗位實行綜合工時制，保證員工平均日工作時間和平均周工作時間與法定標準相同。企業在與員工代表和工會協商和員工自願原則的前提下，依據企業的實際訂單情況安排員工加班，同時為員工的超時工作按當地規章制度規定來支付勞動報酬或安排調休。本集團嚴格按時支付職工工資，遵守法定工作時間和休息休假的相關法律規定，禁止強迫勞動的行為。此外，在工作時間和休假制度上，我們依法為員工提供法定假期、高溫補貼等法定福利，並實施了額外年休假等人性化措施。



### 🛡️ 員工隱私保護

本集團注重員工個人隱私的保護。我們遵守國家發布的《個人信息保護法》，發起關於《個人信息保護法》的內容學習，重視在員工個人信息保護方面的管理。我們確保與全體員工簽訂《個人信息處理授權確認書》，保障員工個人的信息安全。同時，我們在《員工手冊》中增加了《保密辦法》章節，加強員工對個人信息的保護意識，定期對員工進行個人信息保護培訓，提高他們的法律意識和保護能力。集團各企業正在持續強化個人信息安全系統，例如通過HRMS系統管理員工和招聘人員的個人信息，只有授權人員可以登錄查看，授權人員簽訂相關的保密協議。

### 📄 用工準則

本集團遵守國際人權和勞工標準，從制度及操作上杜絕一切使用童工、強迫勞動及用工歧視現象。本年度內未發生任何僱傭童工、強制勞動或其他有關僱傭及勞工準則的違法違規事件，並根據相關法律法規對違反相關規定的行為制定懲罰政策。

### 🚫 禁止強迫勞動

本集團員工在簽署勞動合同時都會對員工所從事的崗位、工作時間、勞動保護及報酬等內容進行明確。公司尊重員工的就業自由，堅決杜絕以收取押金、扣押證件、威脅等方式來限制員工的人身自由或強迫員工勞動；員工離職時，公司不會以任何理由和手段限制其對新工作的選擇；對掌握商業秘密的人員我們會簽署競業協議，並提供相應的經濟補償。

### ⊖ 減少體力勞動強度

本集團進一步深化“技術創新和轉型”的理念，大力發展技術創新，以減少員工體力勞動強度，如中集集裝箱啟動“龍騰計劃”助力制造升級，運用科技提升生產自動化，簡化生產，通過自動化設備改造，用機器代替部分人力，降低工人勞動強度，有助於員工身體健康，也提升作業安全。

### ♀️ 女性員工保護

本集團在公司制度中明確規定了女員工的權益，與女員工簽訂保護合同，明確了女員工經期、孕期、產期和哺乳期的相關勞動保護。我們始終致力於推動性別平等，確保女性員工在我們的組織中得到充分的重視和機會。集團幹部管理明確要求下屬企業管理團隊應有不同的性別搭配組合，同時注重對女性管理者的領導力發展培養和榮譽激勵。

## 人力資源數字化轉型

在“數字中集”戰略的引領下，我們全面推進人力資源的數字化轉型。



### 案例 NO.48 | 與專業諮詢公司合作 推動人力資源業務數字化轉型

2023年8月，中集集團CDHR系統項目啟動會在深圳總部召開，標誌著該項目正式進入試點建設階段。人才是企業的第一資源，集團以數字化手段加快管理體制機制的轉型升級，推動管理數字化、智能化，紮實推進中集高質量發展。



## // 員工薪酬福利

我們薪酬管理堅持“外部競爭性原則”、“內部公平性原則”和“激勵原則”相結合，在公司薪酬體系框架下進一步開展精準評價、實施多元激勵，共享共擔的激勵體系得到進一步的豐富。根據內外部實際情況，本集團定期回顧及檢視薪酬競爭力、公平性及激勵性狀態，並據此調整和優化相關考核和激勵方案。



### 海工板塊： 改變傳統的普惠性薪酬結構

海工板塊根據不同人群設置個性化薪酬激勵方案，實現點對點激勵。例如管理人員，實行年薪制，收入與組織績效考核結果掛鉤。海工板塊重視高端專業人才、大學生薪酬福利，制定具有吸引、保留的薪酬激勵方案，並在薪酬調整、人才培养方面給予重點關注。



### 案例 NO.49 | 集團組織開展了首屆中集青年五四獎章評獎工作

集團召開首屆中集青年五四獎章表彰大會，集團董事長、集團總裁等集團領導親自為獲評者頒獎。在集團內倡導和樹立起重視人才貢獻的標桿和示範，促進集團組織建設和人才管理水平提升。



## // 員工發展培訓

本集團致力於人才的選拔與培養，鼓勵員工從工作實踐中獲得專業知識與技能，提升個人領導力，對有意願、有能力的員工給予晉升機會。

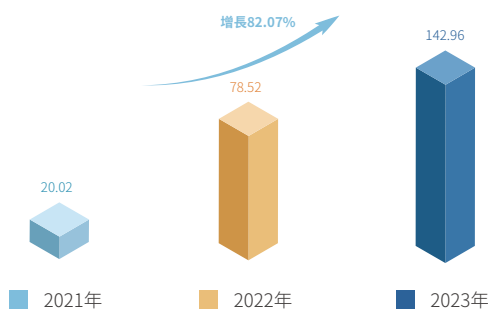
### 員工發展與組織制度保障

中集集團人才發展以“人對於中集的發展是第一重要”為核心理念，加強核心人才梯隊建設，打造戰略性人才供應鏈。從快速的市場化人才補給和有效的內部流動、培育適合其成長和發展的路徑和生態、提供實踐和歷練的機會、匹配相應的激勵和配套支持等各方面加強核心人才梯隊建設，助力集團拓展優勢業務、聚力高質量增長。

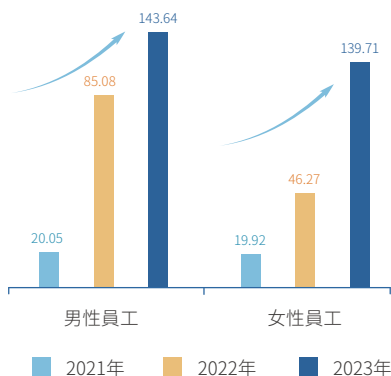


集團人才培養以核心幹部人才管理委員會、各業務板塊和直管企業、集團人力資源部、中集學苑為組織和制度保障，選育用三位一體，將人才發展，特別是幹部發展的責任層層落實，確保人才戰略落地。

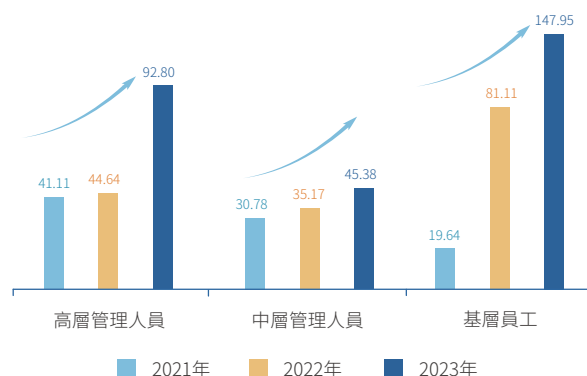
● 人均培訓情況(小時) ●



● 按性別劃分的員工人均培訓時長(小時) ●



● 按職級劃分的員工人均培訓時長(小時) ●



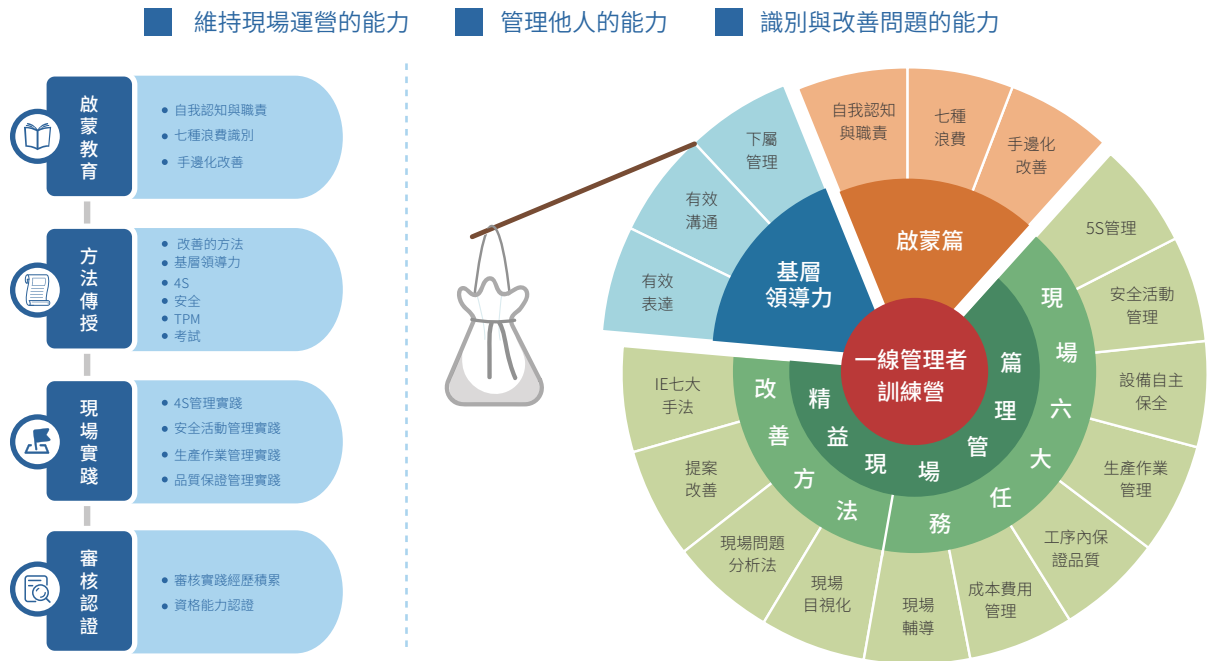
案例 NO.50 | 首屆集團人才貢獻獎評獎

2023年年初，集團啟動首屆“人才貢獻獎”評選，並於3月在年度工作會議上進行表彰。該獎項在新時代和集團新戰略階段的背景下設立，旨在牽引和激勵各層級組織、幹部打造支撐業務發展和職能發展的組織和人才隊伍。



集團層面員工培訓：

- 生產現場序列的人才培養：中集生產現場的人才培養體系從內容和方法上基本完備，起到了較好的賦能成效。
- 文員幹部序列人才培養：中集集團人才培養體系逐步構建成型，2023年集團文幹序列人才培養項目共17個，培養了1,150多位集團、板塊和企業的核心幹部及骨幹員工。



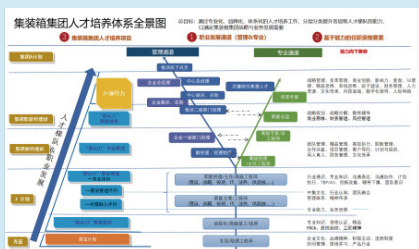
- ◀ X計劃高潛年輕人才培養項目，推動幹部年輕化和人才梯隊責任落實，構建集團高潛力年輕幹部培養加速器；
- ◀ 職場加速營項目，聚焦基層骨幹的典型工作挑戰，從管理自我、推動結果、促進協同三個方面提升職場人的職業綜合能力。

各板塊員工培訓：

從集團到業務板塊均重視各層級員工能力的提升培養。在員工培訓方面制定了《培訓管理制度》，並根據各個業務板塊的業務特點，按年度開展年度培訓計劃，收集、評估與實施培訓需求。

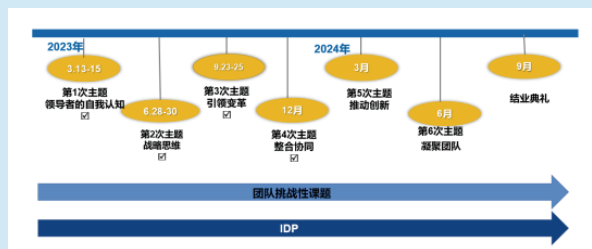
中集集裝箱人才發展

2023年集裝箱總部進一步完善人才培養體系已逐步形成三大人才培養項目品牌——“Z+領導力、新動力訓練營、潛龍計劃”，以及針對產線藍領工人的技能培訓和多能工培養等。



中集安瑞科企業高管後備梯隊建設領藍行動一期班

中集安瑞科開展領藍行動，幫助16位正式學員在戰略管理、企業經營、融合協作、領導團隊四個主題知識賦能。



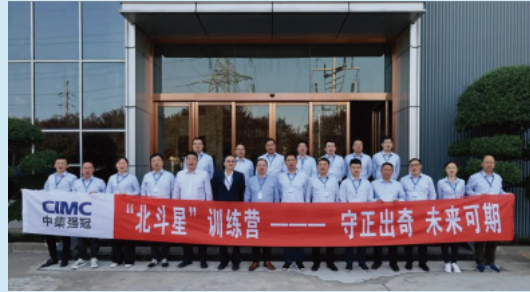
### 中集海工人才發展

2023年，中集海工通過對標集團及同行企業，優化了員工培訓體系整體框架，面向不同人群設定“項目”制培養規劃。



### 中集車輛——中集強冠人才發展

2023年，中集車輛組織開展了“薪火計劃”基層後備管理幹部訓練營、“北鬥星”幹部訓練營等人才發展培養項目。



## // 員工健康安全

我們持續關注員工的健康與安全，為員工提供舒適安全的工作環境。董事會十分關注員工健康與安全，作為2023年董事會關鍵議題，我們注重員工身心健康發展、強化風險管控監督檢查，進一步完善HSE體系建設，充分響應利益相關方需求。

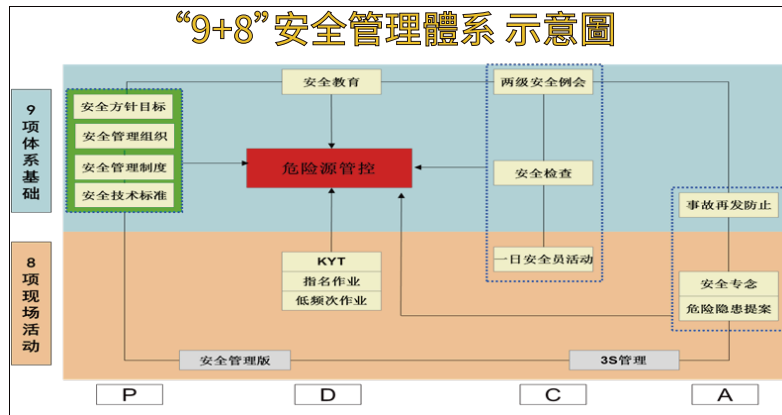
### 健全的HSE管理體系

中集集團以《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規為前提，嚴格貫徹落實HSE相關法律法規，牢固樹立“依法合規，安全健康，綠色經營”的HSE理念，深化落實HSE責任制，堅持集團、業務板塊分層管理，各板塊和企業作為經營主體，依法承擔HSE主體責任，加強風險管控，全力築牢安全生產防線，不斷提升HSE治理體系和治理能力。

集團和下屬各級單位設有HSE委員會、HSE監督管理部門，負責各級HSE工作的統籌規劃、決策、部署和監督，包括制定年度HSE方針及目標管理方案、聽取HSE工作匯報、研究HSE問題並做出決策部署。各企業按照“誰主管誰負責”的原則，嚴格落實企業HSE主體責任，健全組織架構，配齊配強人員，加大投入，逐級壓實責任、嚴格考核。集團將職業健康安全、環保投入納入年度商業計劃和財務預算，各級企業足額提取並按規定使用HSE費用，保障各類費用預算（如職業危害治理、安全生產）等支出。

#### 1、加強職業健康安全風險辨識，提升本質安全水平

職業健康安全風險辨識、管控是集團HSE管理體系的核心，中集集團2023年至2027年的戰略規劃中，制定包括了與健康安全相關的戰略發展舉措和組織支撐措施，各企業均制定了安全風險辨識、評估和分級控制管理制度，組織全體員工（從一線操作人員到最高管理者）全面、系統地辨識和評估所有危險有害因素，確定安全風險等級，制定安全措施。企業根據風險辨識評估的結果，制定安全投入計劃，對重點安全風險進行攻關改善，降低風險等級，提升現場本質安全管理水平。



## 2. 強化國家政策的宣貫落實和監督檢查與隱患排查治理

2023年，本集團組織認真貫徹落實黨中央、國務院各項HSE政策要求：如部署國家“冬春季防火”工作、全國重大事故隱患專項排查整治2023行動、集團及各板塊組織研究學習、發佈相關要求和行動方案，各企業對標梳理，建立風險隱患清單及行動方案。

中集集團參照國內外經驗及水準，對集團所屬企業HSE管理水準進行評價，認證分為合格、銅牌、銀牌、金牌等四個等級，每三年為一個審核週期，集團、板塊負責組織每個週期內審核評價工作，需覆蓋所有需要審核認證的企業。企業每三年必須至少接受一次審核評價。

本集團將職業健康安全、環保投入納入年度商業計畫和財務預算，各級企業足額提取並按規定使用HSE費用，保障各類費用如職業危害治理、安全生產等。

集團體系整合企業現場運行10多年具有中集特色的精益安全“9+8”模組，並與國家安全生產標準化建設、雙重預防機制、ISO45001職業健康安全管理體系、ISO14001環境管理體系，相互融合共通，堅持全員參與、持續改進，通過PDCA管理（計畫、實施、檢查、改善），在執行中完善，不斷提升HSE風險管控能力。

## 3. 開展HSE賦能培訓項目

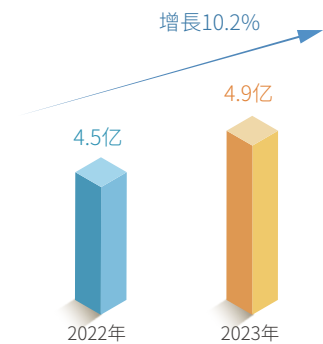
本集團重視企業主要負責人、HSE管理人員以及其他管理人員HSE履職能力建設，制定發布了集團企業主要負責人及基層管理人員《HSE培訓認證管理辦法》，2023年集團組織開展10期HSE專題培訓研討會，共有集團各板塊、企業分管HSE領導及同事共406余人參加。

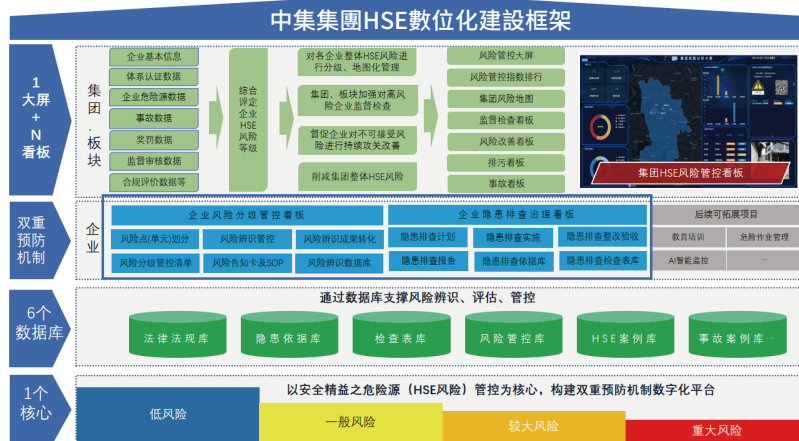
本集團積極推動運用智能化、信息化手段加強HSE工作，推廣應用先進適用的新技術、新工藝、新裝備和新材料，加強雙重預防機制建設，逐步建立完善集團HSE風險管控信息化系統。幫助企業逐步實現HSE風險“看得清、管得住、做得到”。

**68** 家  
通過ISO45001認證企業

**77** 家  
通過安全生產標準化認證企業

### • HSE經費累計投入 •





### 4、日常監督巡查 排查隱患風險

集團及板塊通過督察、達標審核、飛檢、專項檢查和日常巡查相結合的方式，促進隱患排查與治理，提升企業風險管控能力。2023年集團及板塊檢查成員企業112家（次），共發現問題2,549項，97%問題本年度已完成整改。

- 積極推進高風險工藝改造，加強現場職業危害因素治理，加快實施機械化、自動化、數字化升級，探索實現本質安全，為員工創造健康、安全、體面的工作環境。
- 針對各類危險源共設立課題攻關1,307個，安全課題661個，環保課題127個，職業健康課題178個。
- 通過推動課題及“防呆防錯”等改善措施，重要危險源較2023年初下降373個（削減10%）；通過產線工藝升級改善現場作業環境，降低職業危害因素，相比2023年初消滅接害人數3,136人。

集團高度重視應急管理工作，督促要求各級企業建立健全應急管理體系，完善應急管理組織，編制應急預案並按要求在經營所在地主管部門評審備案，組織開展各類應急培訓與演練，做好應急物資、裝備、隊伍建設等工作，提升應急救援能力。

共發現問題 **2,549** 項，

**97%** 問題本年度已完成整改

重要危險源較2023年初下降

**373** 個 (削減 **10%**)

相比2023年初

消滅接害人數 **3,136** 人

**1,307** 個

各類危險源共設立課題攻關

**661** 個

安全課題

**127** 個

環保課題

**178** 個

職業健康課題

過去三年責任工亡人數  
(統計總人數為全球員工)

- 2021年: 0人
- 2022年: 0人
- 2023年: 0人

境內員工因工傷損失工作日數(天)

- 2023年: 15,364

備註:截至2023年12月31日,責任工亡人數以政府已認定生產安全責任事故為準。

## // 員工關懷溝通與支持

本集團倡導員工與管理層有效溝通，將員工、特別是一線生產工人與企業之間的溝通放在重要地位。中國大陸境內企業依照《中華人民共和國工會法》成立了各級工會組織，定期召開職工代表大會，對涉及員工切身利益的各項制度規定進行審議，做好各項民主溝通。集團工會於2023年底獲評“深圳市工交工會優秀職工之家”榮譽稱號，中集集團工會主席獲評“深圳市優秀工會工作者”榮譽稱號，天津中集工會榮獲天津港保稅區“燈塔工會”榮譽稱號。

### 海工板塊：舉辦兩次大型員工溝通會

2023年海工板塊舉辦了兩次大型員工溝通會，通過會議溝通與現場回復，解決回復員工提出的問題。



### 載具板塊：開通並維護多種員工溝通渠道

載具板塊主動聆聽員工心聲，定期舉行“管理層與員工”面對面交流活動，通過現場真誠對話，切實聆聽員工心聲。線上設有“共話社區——載具內部員工論壇”，分享員工真實想法。



### 集裝箱板塊：建立多個員工溝通渠道，促進雙向交流

太倉中集通過職工代表大會、員工座談會、績效面談等多種方式來聽取和採納員工對公司發展、管理的意見和建議；通過溝通渠道的建立和日常運作，員工積極建言獻策，公司積極響應並落實改善措施。



### 能化板塊：組織工資集體協商等專項集體合同簽訂儀式

2023年7月，對新一輪《集體合同》等四個專項集體合同履行了集體協商和簽約儀式。會議對涉及到職工關注的有關問題，逐一給予進一步答復和關注，尤其是部分青年職工群體的切身利益。



### 空港板塊：工會大愛 齊心抗暑

2023年8月，由深圳中集天達空港設備有限公司工會組織，在中集天達工業園生產車間舉辦了一場夏日送清涼活動，將市總工會近期下發的一批王老吉涼茶、毛巾、防暑降溫藥箱等活動物資集中發到最需要的一線職工手中。



本集團高度關注員工的幸福感、獲得感、安全感。我們：

- 為員工提供年度體檢。對於存在職業病風險的特殊工種做好崗前、崗中、離職職業病體檢，我們會對體檢結果進行動態管理。
- 關注員工心理健康。通過各種培訓及心理輔導緩解工作壓力。如南通中集醫務室設置了心理輔導室，開展實施員工心理健康援助計劃方案等。
- 關愛女性福利與健康。部分企業設置母嬰室，為孕婦、產後媽媽提供舒適的休息場所。





案例 NO.51

### 集團總部三八紅旗手榮譽表彰儀式及召開女職工代表座談會

中集集團黨委及工會舉行集團總部三八紅旗手榮譽表彰儀式及召開女職工代表座談會。麥書記與集團優秀女職工代表、女性勞模代表進行座談交流，希望未來繼續加強女職工的組織保障、繼續深入維護女職工權益，通過開展形式多樣的關懷活動，更好地發揮出女職工的主人翁精神。



案例 NO.52

### 玉兔迎新春 歡聚鬧元宵

為積極營造節日氛圍，豐富職工文化生活，中集集團工會於2023年2月舉辦“包湯圓、猜燈謎”主題活動，集團總部共有50余名職工參加。



我們高度關注員工生活，提倡工作與生活的平衡，日常組織開展豐富多彩的文體活動，給予員工綻放自我的舞臺，並積極營造健康的文化生活氛圍，不斷增強員工的凝聚力和歸屬感。



案例 NO.53

### “與愛相約 追尋中集故事”家庭日活動



掃一掃觀看視頻



案例 NO.54

### 羽毛球比賽活動

2023年12月，集團工會系統舉辦了第二屆羽毛球團體賽活動，吸引了集團在深圳東莞地區多個公司的10支隊伍、80余名職工參加。



### 車輛板塊

中集車輛將讀書與實踐相結合，打造持續性學習型企業，提升企業凝聚力與員工向心力，探索員工發展機會，尋找發展路徑，為第三次創業提供內生力，持續營造“愛讀書、讀好書、善讀書”的濃厚氛圍。



### 海工板塊

對點精準關懷，提升員工凝聚力。全年共舉辦關懷活動9次，包括春節7天系列特別活動，五四青年主題家屬接待日活動、植樹節活動、新菜品鑒會、籃球賽、拔河比賽等關懷活動。



## 心繫民生 樂善有恒

中集牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，積極支持所在地教育、文化、衛生等公共事業，帶動地方經濟發展，以中集所長回饋社會。2023年集團總部及各下屬板塊共開展了110次公益活動，年度捐贈金額達到1,637.5萬元。參與誌願者服務882人次，誌願者服務時長達5,295.9小時。

年度捐贈金額達到

**1,637.5** 萬元

### // 中集慈善基金會

深圳市中集慈善基金會（以下簡稱“基金會”）以“集聚點滴愛心，滋潤中華教育”為使命，以“成為企業界優秀的公益慈善基金會”為願景，專注於教育慈善事業，資助公立大學的貧困學生完成大學階段的學業，助力中國教育事業發展。2023年，基金會共收到捐贈款1,212.11萬元，其中集團捐贈1,000萬元，集團和各板塊的中集員工個人捐款212.11萬元。

基金會繼2022年資助深圳大學、深圳技術大學、華南理工大學、揚州大學、煙臺大學等5所高校之後，於2023年新增天津大學、中國海洋大學2所高校，共幫助家庭經濟困難學生690人圓夢大學，累計發放助學金633萬元。



#### 案例 NO.55 | 點滴愛心匯聚成河 潤澤慈善教育

集團總部組織開展“中集慈善基金會”現場募捐活動。4月17日，集團總部100多名熱心同事現場參與募捐活動，在自願的前提下，為中集慈善事業盡一份力，為中國的教育事業貢獻一份力量。



掃一掃觀看視頻

### // 鄉村振興

中集集團聚焦打造示範引領標桿，始終堅持把產業發展與鄉村振興作為一項持續常態的事業在推進，積極探索推進鄉村振興的經驗之路。如2023年12月，南通中集太平洋海洋工程有限公司與啟東市寅陽鎮裕豐村經濟合作社達成合作關係。適當解決附近符合錄取條件村民的就業問題及其他村民日常各類協調管理工作，以求鄉村與企業均能獲得穩定、安全以及長期的發展。中集後勤於2023年12月，應邀參加2024眾心公益慈善音樂盛典，助力鄉村兒童心靈健康成長。

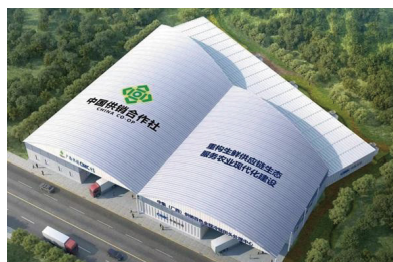
#### 發揮產業鏈優勢，助力產業振興

集團積極順應國家擴大內需、共同富裕及鄉村振興戰略，加強與政府合作，挖掘鄉村振興的產業機會，發揮裝備及服務優勢，參與基礎設施和現農業建設，拓展新業務，打造新場景，不斷挖掘如竹鏈、循環淡水漁業、海洋蛋白、農機設備、跨境農產品、能源微管網等產業機會，持續擴大優勢業務市場。



#### 案例 NO.56

#### 中集冷鏈與廣西供銷聯手打造的 芒果全程冷鏈加工示範中心



掃一掃觀看視頻



案例 NO.57

“星辰牧歌”系列散裝飼料運輸車  
助力鄉村振興發展

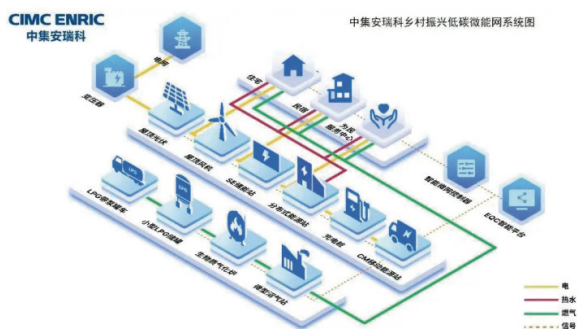
2023年11月，中集研發交付中集凌宇散裝飼料車，助力當地飼料運輸產業蓬勃發展。凌宇汽車將繼續以“高端制造，綠色領航”助力中國農業強國建設，用中集力量推動畜牧運輸行業高質量發展，為農牧運輸裝備現代化升級疊代做出凌宇貢獻。



案例 NO.58

中集安瑞科鄉村微能網交付 為鄉村振興注入綠色動能

2023年12月，中集安瑞科成功交付鄉村微能網，通過建立可靠、靈活、高效的分布式能源系統，為廣大鄉村提供成本更低、安全性更高的用能解決方案。



案例 NO.59

中集集鮮生助力喀什 深耕鄉村振興



案例 NO.60

中集後勤亮相“央企消費幫扶聚力行動”

2023年11月，中集後勤攜手雲南古樹普洱茶、白茶、黑龍江糯玉米、新會陳皮等優質產品參加嘉年華活動。產品不僅帶有助農特性，而且品質優異，吸引大批市民朋友駐足觀看、了解、品嚐。



## // 社區公益

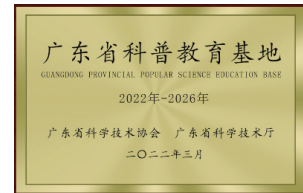
中集致力於投身社會公益事業,集團及下屬板塊通過無償獻血、愛心助學、捐款捐物等行動,將中集人的愛心及溫暖傳遍各個角落。

集團下屬板塊在自身高質量發展的同時,不忘回饋社會,扶助弱勢群體,為構建和諧社會貢獻自己的力量。



### 案例 NO.61 | 中集模塊化建築被正式授牌為“廣東省科普教育基地”

2023年3月,參加新會區科普匯展開放日活動,並被正式授牌為“廣東省科普教育基地”。公司積極開展各項科普教育建設工作,提高市民的科學文化素質。



#### 下屬企業

#### 中集在行動

##### 荊門宏圖

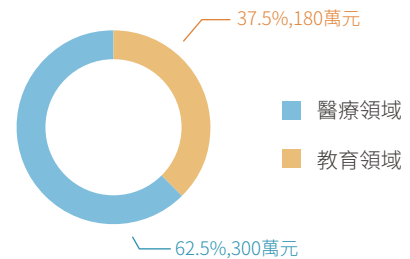
2023年5月,開展“六一”兒童節關愛慰問活動,為福利院兒童送上節日的物資,送去了純牛奶、洗發水、沐浴露及六一零食大禮包等物資及祝福。

##### 中集環科

2024年2月,聯合社區開展新春公益助困慰問活動,看望、慰問社區困難黨員和群眾,向社會傳遞中集環科的關懷和溫暖。

2023年,針對社區周邊的教育、醫療機構,集團總部捐款總額480萬元,其中教育領域共捐贈180萬元,醫療領域捐贈300萬元,捐贈款項主要用於支持社區周邊學校、醫院設備升級改造、專業培訓、學科研究等項目。

#### 集團總部捐款構成



### 案例 NO.62 | “用小黃鴨 照亮學子求學路”

中集集團工會、中集慈善基金會於2024年1月,在集團總部園區聯合發起了“用小黃鴨 照亮學子求學路”的公益捐贈活動。截至2024年2月22日,累計捐贈人數達242人,捐款總額達11,442.88元,此款項將全部由中集慈善基金會用於資助貧困大學生。



## // 公益獻血

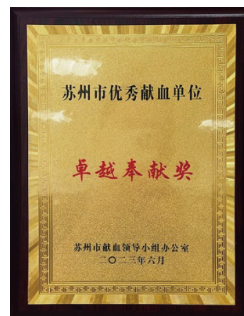
無償獻血活動不僅是一項公益事業,更是一種社會責任和企業文化,為傳遞愛心,進一步做好社會公益事業,中集集團下屬企業多年積極組織參與公益獻血活動,成為當地社區貢獻的光榮傳統。

“無償獻血”中集在行動



案例 NO.63 | 太倉中集參加蘇州市“捐獻血液 分享生命”活動

2023年6月，太倉中集參加蘇州市“捐獻血液 分享生命”，慶祝“6•14世界獻血者日”活動。自2006年開始積極參與，連續多年被評為市優秀獻血單位。



集裝箱  
揚州基地

2023年12月，開展“無償獻血活動”，連續十九年開展無償獻血活動。

中集陝汽

2023年2月，中集陝汽工會組織開展了《關於進一步加強疫情血液供應保障》獻血倡議活動，共有21名員工加入了無償獻血行列。

中集環科

2023年1月，組織“員工無償獻血，大愛回饋社會”活動，共計102人成功獻血，共計獻血30,000多毫升。

石家莊安瑞科

2023年6月，組織了無償獻血總結表彰活動。

煙臺中集來福士

2023年2月，組織員工參加無償獻血活動。據統計，當天共52人獻血，獻血總量為20,000余毫升。

同創化工

2023年度組織2次獻血活動。

// 愛心助學

我們善舉創造和諧，愛心傳承美德，為受助學生送來了溫暖，弘揚社會正能量。中集集團心繫社會民生，積極參與公益，共同促進人才育成建設，發揮優秀企業的表率作用，讓更多學子在中集集團的愛心關懷下茁壯成長，未來反哺社會、造福人民。



案例 NO.64 | 照亮涼山孩子成長路

2023年，中集世聯達組織深入“阿依土豆”項目走進大涼山，走入四比齊，幫助四比齊小學改建起模塊化教室、閱覽室、教師辦公室、洗滌淋浴室等新的教學場所。



案例 NO.65 | 中集MBS參與新會區青苗助學活動

2023年3月，中集模組化建築團支部積極回應新會義工聯和大龍鎮團委的號召，參與第十三屆“育苗有愛你我同心”助學義賣活動，為助學事業貢獻一份力量。



## // 產業報國



案例 NO.66

### 中集天達為亞運會保駕護航

中集天達為杭州蕭山國際機場提供了38條登機橋和28套智能安檢設備，大大提升了安檢效率和安全等級，為運動員和參觀者提供便捷、智能化的服務。



案例 NO.67

### 中集太字節助力大運會

由中集太字節推出的冷鏈運輸車輛，具有高效保溫、節能環保、綠色食品級等多重優勢。其優異的性能得到組委會肯定，為本次大運會提供了優質的後勤服務。



## // 帶動運營所在地人員發展

2023年，本集團持續為運營所在地創造顯著稅收，並繼續以良好的業績增長，不斷增進民生福祉，為地方經濟發展注入活力。中集來福士制造的深水半潛平臺，協助挪威國家石油資源開發，來福士平臺助力挪威石油和天然氣運營商DNO開發北海Norma勘探區，助力當地企業發展。在物流服務業務方面，圍繞“一帶一路”泛亞鐵路沿線，中集世聯達極打造具有多種業態的公鐵聯運綜合樞紐、多式聯運集運中心以及保稅倉儲綜合物流等示範項目，加大對印尼、馬來西亞、越南的投資布局，新增印尼航線業務，同時不斷強化數字化能力，助力效率提升和成本管控。



案例 NO.68 | 中集助力“西安-塔什幹”全貨運航線

“西安-塔什幹”全貨運航線正式復航，為烏茲別克斯坦提供物美價廉的商品，而且豐富了當地的商品市場貨源和種類，尤其是促進了當地電子產業和製造業的發展。每班進出港運載貨物預計超過50噸，每年可帶動2,500噸的貨量增長。



案例 NO.69 | 與新加坡企業開展密切合作，促進當地共同發展

2023年3月，中集來福士赴新加坡參加、承辦“煙臺市海洋工程產業招商推介會”並簽署兩份戰略協議。中集來福士已經成為新加坡海工生態圈的一部分，持續幫助當地企業發展，實現互惠共贏。



# 展望未來

四十一載崢嶸歲月，中集把握住國家與時代賦予的重大歷史機遇，始終保持戰略定力，不忘產業報國初心，在讓世界認識和尊重“中集制造”、“中國制造”的征程上，取得了一個又一個勝利，中集快速成長為在全球多個行業具有領先地位的企業，已成為一家為全球市場服務的多元化跨國產業集團。與此同時，我們必須看到，當前全球經濟依然風雲變幻，需要我們立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，需要我們以集團新戰略為羅盤，以創新為風帆，堅定信念，勇毅前行，開啟高質量發展的新篇章！

面向未來，我們要繼續以國家十四五規劃和2023年遠景目標為指引，積極擁抱新質生產力，贏得發展的主動權，要秉承薪火相傳的自強不息精神，要堅定穿越周期的信念和追求卓越的雄心，努力實現有質增長。為此，我們將：

- 做好新質生產力的“大文章”。深刻領會新質生產力的科學內涵，要牢牢把握發展新質生產力重大任務，抓住新一輪科技革命和產業變革機遇，積極搶占新領域新賽道，加快發展方式轉型創新，加快建設現代化產業體系。要高度重視創新，把科技創新作為發展新質生產力的核心要素，持續在技術方法、數字應用和產品研發等方面發力，力爭成為中國物流、能源產業鏈上的創新引領者。
- 下好卓越運營、綠色低碳發展的“主動棋”。進一步將ESG關鍵議題融入經營管理，持續完善合規風控體系和ESG管理體系，推動ESG管理水平邁向新臺階。進一步對標“產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代”，重實幹、求實效，持續推進卓越運營。進一步推進綠色低碳發展，讓綠色低碳成為中集高質量發展的鮮明底色，同時更好把握綠色低碳新機遇。
- 講好社會責任的“中集故事”。中集繼續勇於奉獻擔當，積極投身鄉村振興、公益慈善、共同富裕的偉大事業。中集繼續貫徹“以人為本，共同事業”的核心人力資源理念，搭建更多更大的共同事業平臺，讓中集的優秀人才在為中集事業做出貢獻的同時，實現人生理想和抱負。

全面建設社會主義現代化國家新征程、向第二個百年奮鬥目標進軍的戰鼓已經擂起、號角已經吹響。時不我待！中集集團將堅持把高質量發展作為新時代的首要任務，銳意進取、真抓實幹，力出一孔、共同奮鬥，自力更生、自主創新，全方位走好中集集團高質量發展之路，為股東和社會創造更多價值，為中華民族實現偉大復興做出應有的貢獻！



# 附錄

## 報告標準索引表

| 報告框架                | 報告標準      |  |
|---------------------|-----------|--|
| 經營理念                |           |  |
| 2023年可持續發展成果        |           |  |
| 董事會聲明               |           |  |
| 關於本報告               |           | GRI標準2-1、2-2、2-3   |
| 董事長致辭               |           |  |
| 關於我們                |           |  |
| ESG綜述與績效            |           | GRI標準201-1、3 02-1、302-3、303-4、305-1、305-2、305-4、305-7、306-3、401-1、403-9、404-1<br>港交所ESG報告指引A1.1、A1.2、A1.3、A1.4、A2.1、A2.2<br>B1.1、B1.2、B2.1、B2.2、B3.1、B3.2、B5.1、B6.1、B6.2、B7.1          |
| 專題一：聚集數字核心能力 打造數字中集 |           |  |
| 專題二：堅持冠軍產品戰略 打造高端名片 |           |  |
| 深化責任管理              | 公司治理 互動溝通 | GRI標準2-6、2-9   |
|                     | 可持續發展管理   | GRI標準2-14、2-22、201-2 港交所ESG報告指引A1.5、A1.6、A2.3、A2.4、A4.1  |
|                     | 利益相關方溝通   | GRI標準2-16、2-29、3-1、3-2 深交所指引-股東和債權人權益保護  |
|                     | 廉潔從業 規範經營 | GRI標準205-2、205-3、206-1 港交所ESG報告指引B6.5、B7.2、B7.3  |
| 助力全球物流              | 創新領航 價值增長 | 港交所ESG報告指引B6.3 GSRI-CHINA 2.0  |
|                     | 品質鑄就 品牌力量 | GRI標準416-2、417-2 港交所ESG報告指引B6.4<br>GSRI-CHINA 2.0-新型工業化、尊重產權   |
|                     | 戰略合作 共築未來 | GRI標準308-1、414-1 港交所ESG報告指引B5.2、B5.3、B5.4<br>GSRI-CHINA 2.0-合作共贏 深交所指引-供應商、客戶和消費者權益保護  |
|                     | 引領行業 共同發展 |  |
| 應對氣候變化              | 低碳運營 轉型發展 | GRI標準305-5   |
|                     | 污染預防 環境友好 | GRI標準303-2、306-1、306-2   |
|                     | 珍惜資源 保護生態 | GRI標準302-4、303-1、304-1 深交所指引-環境保護與可持續發展 港交所ESG報告指引A2.3 GSRI-CHINA 2.0-環境管理、資源節約與綜合利用、生態保護  |
|                     | 绿色发展 品牌卓著 | 港交所ESG報告指引A3.1   |
| 同心聚力發展              | 以人為本 共同事業 | GRI標準2-7、2-8、401-2、403-1、403-2、403-5、403-6、403-7、405-1、406-1、407-1 港交所ESG報告指引B2.3、B4.1、B4.2 深交所指引-職工權益保護 GSRI-CHINA 2.0-尊重人權、勞動合同與薪酬、社會保障與福利 民主管理、員工溝通與關愛、安全生產管理、安全生產投入、職業健康安全、員工培訓與發展 |
|                     | 心繫民生 樂善有恒 | GRI標準413-1 深交所指引-公共關係和社會公益事業、精準扶貧工作<br>港交所ESG報告指引B8.1 GSRI-CHINA 2.0-社區參與和發展   |
| 展望未来                |           |  |
| 附錄                  | 報告標準索引表   |  |
|                     | 釋義索引      |  |
|                     | 政策及法規列表   |  |
|                     | 行業協會      | GRI標準2-28  |
|                     | 獎項榮譽      |  |
|                     | 報告編制組織架構  |  |
|                     | 意見及回饋     |  |



## 釋義索引

| 釋義項            | 釋義內容                         | 釋義項      | 釋義內容               |
|----------------|------------------------------|----------|--------------------|
| 本公司            | 指 中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司        | 南通中集     | 指 南通中集特種運輸設備制造有限公司 |
| 中集、中集集團、本集團、我們 | 指 本公司及其附屬公司                  | 青島冷箱     | 指 青島中集冷藏箱制造有限公司    |
| ESG&CSR報告、本報告  | 指 中集集團《2023年社會責任暨環境、社會及管治報告》 | 中集洋山     | 指 上海中集洋山集裝箱服務有限公司  |
| 香港聯交所          | 指 香港聯合交易所有限公司                | 海陽中集     | 指 海陽中集來福士海洋工程有限公司  |
| ESG指引          | 指 《環境、社會及管治報告指引》             | 安瑞環科     | 指 中集安瑞環科技股份有限公司    |
| 中集集裝箱          | 指 中集集團集裝箱控股有限公司              | 天津中集     | 指 天津中集集裝箱有限公司      |
| 中集車輛           | 指 中集車輛(集團)股份有限公司             | 寧波中集     | 指 寧波中集集裝箱服務有限公司    |
| 中集安瑞科          | 指 中集安瑞科控股有限公司                | 中集聖達因    | 指 張家港中集聖達因低溫裝備有限公司 |
| 中集來福士          | 指 中集來福士海洋工程有限公司              | 新會中集     | 指 新會中集集裝箱有限公司      |
| 中集世聯達          | 指 中集世聯達物流科技(集團)股份有限公司        | 南通能源     | 指 南通中集能源裝備有限公司     |
| 中集天達           | 指 中集天達控股有限公司                 | 中集冷鏈     | 指 中集冷鏈發展有限公司       |
| 齊格勒公司          | 指 德國齊格勒消防及救援車輛(集團)有限責任公司     | 中集新型環保材料 | 指 中集新型環保材料股份有限公司   |
| 中集財務公司         | 指 中集集團財務有限公司                 | 南方中集     | 指 深圳南方中集物流有限公司     |
| 中集模塊化建築        | 指 中集模塊化建築投資有限公司              | 東莞南方中集   | 指 東莞南方中集物流裝備制造有限公司 |
| 太倉冷箱           | 指 太倉中集冷藏物流裝備有限公司             | 洛陽凌宇     | 指 洛陽中集凌宇汽車有限公司     |
| 龍口中集來福士        | 指 龍口中集來福士海洋工程有限公司            | 海陽來福士    | 指 海陽中集來福士海洋工程有限公司  |
| 煙臺中集來福士        | 指 煙臺中集來福士海洋工程有限公司            | 大連中集     | 指 大連中集特種物流裝備有限公司   |
| SOE            | 指 南通中集太平洋海洋工程有限公司            | 中集綠建     | 指 中集綠建環保科技有限公司     |
| 青島中集           | 指 青島中集集裝箱制造有限公司              | 天達空港     | 指 深圳中集天達空港設備有限公司   |
| 東莞專用車          | 指 東莞中集專用車有限公司                | 中集載具控股   | 指 中集運載科技有限公司       |
| 揚州通華           | 指 揚州中集通華專用車有限公司              | 荊門宏圖     | 指 荊門宏圖特種飛行器制造有限公司  |
| 華駿車輛           | 指 駐馬店中集華駿車輛有限公司              | 川消       | 指 四川川消消防車制造有限公司    |
| 蕪湖瑞江           | 指 蕪湖中集瑞江汽車有限公司               | 山東萬事達    | 指 山東萬事達專用汽車制造有限公司  |
| 深圳專用車          | 指 深圳中集專用車有限公司                | 中集模塊化設計院 | 指 深圳市中集建築設計院有限公司   |

## 政策及法規列表

| ESG指標         | 遵守法律及法規              | 內部政策                         |
|---------------|----------------------|------------------------------|
| 層面A1: 排放物     | 《中華人民共和國環境保護法》       |                              |
| 層面A2: 資源使用    | 《中華人民共和國環境保護稅法》      |                              |
| 層面A3: 環境及天然資源 | 《中華人民共和國噪聲污染防治法》     |                              |
| 層面A4: 氣候變化    | 《中華人民共和國水污染防治法》      |                              |
|               | 《中華人民共和國大氣污染防治法》     | 《集團環境保護管理制度(試行)》             |
|               | 《中華人民共和國土壤污染防治法》     | 《中集環保工作指南》                   |
|               | 《中華人民共和國海洋環境保護法》     |                              |
|               | 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 | 備註: 各板塊和下屬企業均建立相關的HSE制度和管辦法。 |
|               | 《中華人民共和國水法》          |                              |
|               | 《中華人民共和國節約能源法》       |                              |
|               | 《中華人民共和國清潔生產促進法》     |                              |
|               | 《中華人民共和國環境影響評價法》     |                              |
| 層面B1: 僱傭      | 《中華人民共和國勞動法》         | 《員工績效管理制度》                   |
| 層面B4: 勞工準則    | 《中華人民共和國勞動合同法》       | 《員工薪酬福利管理制度》                 |
|               | 《中華人民共和國就業促進法》       | 《員工人事關係管理制度》                 |
|               | 《中華人民共和國社會保險法》       | 《員工行為守則》                     |
|               | 《女職工勞動保護規定》          | 《員工出勤和假期管理制度》                |
|               | 《未成年工特殊保護規定》         |                              |
|               | 《最低工資規定》             |                              |

| ESG指標       | 遵守法律及法規  | 內部政策   |
|-------------|--|--|
| 層面B2: 健康與安全 | <p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p> <p>《中華人民共和國消防法》</p> <p>《生產安全事故報告和調查處理條例》</p> <p>《生產安全事故報告和調查處理條例》</p> <p>《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》</p> <p>《工傷保險條例》</p> <p>《工作場所職業衛生監督管理規定》</p> <p>《職業病分類和目錄》</p> | <p>《中集集團HSE方針及目標管理方案》</p> <p>《中集集團健康、安全、環境(HSE)事故報告和調查處理制度》</p> <p>《中集集團責任事件問責辦法》</p> <p>《中集集團HSE達標審核認證管理辦法》</p> <p>《中集集團精益安全9+8》</p> <p>備註:各板塊和下屬企業均建立相關的HSE制度和管理辦法。</p>                                  |
| 層面B3: 發展及培訓 | <p>《中華人民共和國勞動法》</p>  | <p>《中集集團領導力標準管理規定》</p> <p>《中集集團責任事件問責辦法》</p> <p>《中集集團核心人才上崗認證(“紅線”規則部分)管理規定》</p> <p>《員工手冊》、《中集集團幹部、員工崗位歷練實施指引》</p> <p>《中集集團公司培訓管理制度》,</p> <p>中集學苑:《中集集團級內部講師課程開發管理辦法》</p> <p>《中集集團內部講師管理辦法》</p>            |
| 層面B5: 供應鏈管理 | <p>《中華人民共和國合同法》</p> <p>《中華人民共和國招標投標法》</p>  | <p>集裝箱板塊:</p> <p>《供應商管理程序》、《採購業務管理制度》等</p> <p>車輛板塊:《中集車輛集團集中採購業務管理規定》、</p> <p>《中集車輛集團集中採購物料供應商管理規定》等</p> <p>能化板塊:《中集安瑞科控股有限公司採購管理制度》、</p> <p>《中集安瑞科控股有限公司採購招標管理制度》等</p> <p>空港板塊:《採購管理程序》、《採購外包過程管理規定》等</p> |
| 層面B6: 產品責任  | <p>《中華人民共和國網絡安全法》</p> <p>《中華人民共和國數據安全法》</p> <p>《中華人民共和國個人信息保護法》</p>  | <p>《中集集團信息安全管理及責任追究制度》</p> <p>《中集集團信息安全事件應急響應管理規範》</p> <p>《中集集團用戶電腦信息安全管理規定》</p> <p>《中集集團工業互聯網安全管理規範》</p> <p>《中集集團應用軟件安全管理規範》等</p>   |
| 層面B7: 反貪污   | <p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p>  | <p>《中集集團公司員工行為守則》</p> <p>《中集集團幹部及敏感崗位人員監察制度》</p> <p>《中集集團幹部及敏感崗位人員廉潔從業規定》等</p>   |

## 行業協會

| 行業協會                | 參會主體 (任職情況)          |
|---------------------|----------------------|
| 中國工業經濟聯合會           | 本公司 (主席團主席)          |
| 中國企業聯合會、中國企業家協會     | 本公司 (理事單位)           |
| 中國企業聯合會可持續發展工商委員會   | 本公司 (理事單位)           |
| 中國上市公司協會            | 本公司 (副會長單位)          |
| 中國交通企業管理協會          | 本公司 (副會長單位)          |
| 中國內部審計協會交通分會        | 本公司 (副會長、協會理事)       |
| 中國商業會計學會風控與審計分會     | 本公司 (理事單位)           |
| 中國專利保護協會            | 本公司 (副會長單位)          |
| 中國機電產品進出口商會         | 本公司 (理事單位)           |
| 中國船舶工業協會            | 本公司 (副會長)            |
| 中國質量協會              | 本公司 (理事會員)           |
| 廣東省機械工程學會           | 本公司 (副理事長單位)         |
| 廣東省企業內部控制協會         | 本公司 (副會長、專委會主任常務理事)  |
| 深圳上市公司協會            | 本公司 (會長單位)           |
| 深圳市企業聯合會            | 本公司 (會員單位)           |
| 深圳工業總會              | 本公司 (會員單位)           |
| 深圳全球海洋中心城市建設促進會     | 本公司 (副會長)            |
| 深圳市機械工程學會           | 本公司 (常務副理事長)         |
| 中國集裝箱行業協會           | 本公司 (會長單位)           |
| 中國物流與採購聯合會冷鏈物流專業委員會 | 中集集裝箱 (副會長)          |
| 全國集裝箱標準化技術委員會       | 中集集裝箱 (委員)           |
| 中國汽車工業協會            | 中集車輛 (副會長)           |
| 全國汽車標準化技術委員會        | 中集車輛 (委員)            |
| 中國化工裝備協會            | 中集荊門宏圖 (常務理事單位)      |
| 中國化工裝備協會            | 中集聖達因 (理事單位)         |
| 中國工業氣體工業協會          | 石家莊安瑞科 (副理事長單位)      |
| 中國造船工程學會            | 煙臺中集來福士海洋工程有限公司 (理事) |
| 中國機械工業聯合會           | 中集天達 (會員單位)          |
| 中國財務公司協會            | 中集財務公司 (會員單位)        |
| 中國銀行間市場交易商協會        | 中集財務公司 (會員單位)        |
| 中國物流與採購聯合會醫藥物流分會    | 中集冷雲 (副會長單位)         |
| 中國物流與採購聯合會醫療器械供應鏈分會 | 中集冷雲 (副會長單位)         |
| 中國石油和化學工業聯合會        | 瑞江罐車 (會員)            |
| 中國建築金屬結構協會建築鋼結構分會   | 中集模塊化建築 (副會長單位)      |
| 中國物流與採購聯合會物流裝備專業委員會 | 中集運載科技 (副會長單位)       |
| 中國化學與物理電源行業協會       | 中集蘇州良才科技 (會員單位)      |
| 中國橡膠工業協會            | 中集智慧托盤有限公司 (常務理事)    |
| 中國物流與採購聯合會托盤專業委員會   | 深圳中集智慧托盤有限公司 (副主任單位) |
| 中國光伏行業協會            | 陝西中集供應鏈科技有限公司 (會員單位) |
| 中國化工協會              | 中集運載科技 (會員單位)        |
| 中國商業聯合會             | 中集易租科技 (會員單位)        |
| 中國制冷空調工業協會          | 中集天達吉榮 (會員單位)        |

備註：僅摘錄集團、板塊和企業部分參與的行業協會

## 獎項榮譽

集團和板塊部分評級展示(僅摘錄部分)

| 評級名稱                      | 公司    | 2023年評級          |
|---------------------------|-------|------------------|
| 恒生ESG指數成分股                | 中集集團  | A                |
| 路孚特(Refinitiv)            | 中集集團  | B-               |
| 富時羅素                      | 中集集團  | 1.6(截至2024年3月)   |
| 晨星(Sustainalytics)        | 中集集團  | 41.53(分數越低,表現越好) |
| 標普(S&P Global ESG Scores) | 中集集團  | 35(2022年得分)      |
| 國證指數ESG                   | 中集集團  | AAA              |
| 中國國新                      | 中集集團  | AA               |
| 秩鼎                        | 中集集團  | AAA              |
| 盟浪                        | 中集集團  | AA               |
| 萬得(Wind) ESG              | 中集集團  | A                |
| 華證指數                      | 中集集團  | A                |
| 商道融綠                      | 中集集團  | A-               |
| 中誠信                       | 中集集團  | A                |
| 萬得(Wind) ESG              | 中集車輛  | A                |
| 秩鼎                        | 中集車輛  | AA               |
| MSCI ESG                  | 中集安瑞科 | AA               |
| 萬得(Wind) ESG              | 中集安瑞科 | AA               |

國證ESG

中集集團(000039)

ESG評級



2023年,集團在社會責任及投資者關係方面獲得的主要榮譽:

| 發布機構            | 獎項                             |
|-----------------|--------------------------------|
| 中國可持續發展工商理事會    | 2023 CBCSD 中國企業可持續發展100佳【並列第一】 |
| 中企聯             | 2022企業綠色低碳發展優秀實踐案例             |
| 證券時報            | 中國上市公司ESG百強                    |
| 證券之星            | ESG新標桿企業獎                      |
| 《中國證券報》         | ESG金牛獎百強                       |
| 《財經》            | 2023年長青獎-可持續發展綠色獎              |
| 《財聯社》           | ESG先鋒獎                         |
| 《可持續發展經濟導刊》     | 金鑰匙•SDG領跑企業                    |
| 《南方都市報》         | 綠色低碳創新實踐案例                     |
| 粵港澳大灣區上市公司聯合會   | 粵港澳大灣區“ESG領先獎”                 |
| 《時代周報》          | 2023上市公司ESG典範企業獎               |
| 《金融界》           | 2023年度ESG踐行卓越案例                |
| 深圳公司治理研究會       | 大灣區綠色治理TOP20                   |
| 《環球網》和《國資報告》雜誌社 | 2023年中國ESG實踐最佳案例               |
| 中誠信&鳳凰衛視        | 粵港澳大灣區ESG百強                    |
| 易董 ESG+8        | 2023年度“價值100”                  |
| 中國經濟信息社         | 新華CB-ESG 2023年度中國上市公司ESG百強     |
| 《每日經濟新聞》        | 2023中國上市公司品牌價值榜總榜第52位          |



(僅展示部分獲獎照片)

## 報告編制組織架構

領導小組 集團可持續發展報告領導小組  
 編寫小組 集團可持續發展報告領導小組秘書處 集團各職能部門ESG報告工作代表 各板塊、直管企業及創新企業的ESG報告工作代表

## 意見及反饋

|                                      |                  |
|--------------------------------------|------------------|
| 關於投資者關係,請聯繫中集集團董秘辦                   | ir@cimc.com      |
| 關於員工或單位違反職業道德準則的行為,請聯繫中集集團審計監察部      | 5198@cimc.com    |
| 關於可持續發展管理及可持續發展報告,請聯繫中集集團可持續發展報告領導小組 | ESG&CSR@cimc.com |

掃描二維碼  
反饋報告意見



我們將充分考慮您的意見和建議,並承諾妥善保管您的信息。

自強不息 追求卓越

**CIMC 中集**

中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司  
China International Marine Containers (Group) Ltd.



掃描二維碼  
閱讀電子版報告



視頻號



官微



微博



抖音

報告出版的環境考慮

紙張:採用環保紙張印刷

油墨:採用環保油墨以減少空氣污染

📍 中國廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道2號中集集團研發中心

☎ 86-755-26691130      📠 86-755-26692707

🌐 www.cimc.com