

行業概覽

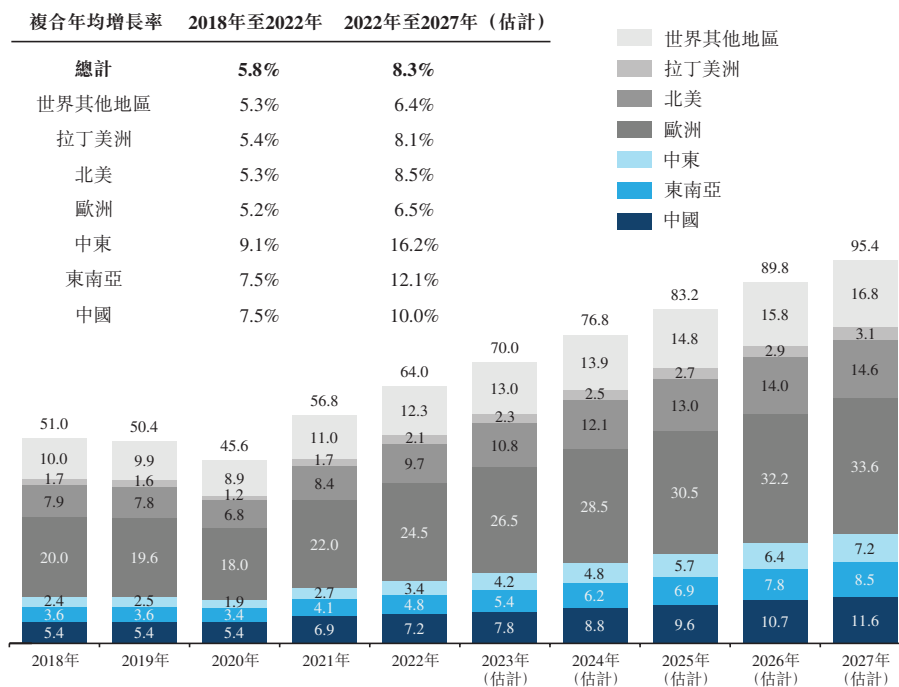
除另有所指外，本節所載資料（包括若干事實、統計數字及數據）摘錄自受本公司委託的弗若斯特沙利文所編製的市場研究報告以及各種政府官方刊物及其他公開出版物。本公司相信該等來源是有關資料的合適來源，且本公司在摘錄及轉載該等資料時已合理審慎行事。來自政府官方刊物的資料並未經本公司、聯席保薦人、本公司或其各自之任何董事、高級職員或代表或參與[編纂]的任何其他人士獨立核實，且並無就其準確性作出任何聲明。

全球貿易概覽

全球貿易的總體規模

- 全球貿易額（包括商品及服務）是衡量不同國家和地區之間聯繫與交流的可靠指標，可以準確反映全球貿易的情況。
- 根據弗若斯特沙利文的資料，全球貿易的市場規模從2018年的51.0萬億美元增加到2022年的64.0萬億美元，2018年至2022年的複合年均增長率為5.8%。中國對這一趨勢的貢獻，表現在中國的進出口總額，從2018年的5.4萬億美元增長到2022年的7.2萬億美元，2018年至2022年的複合年均增長率為7.5%。

全球貿易市場規模（萬億美元）（2018年至2027年（估計））



附註：全球貿易的市場規模以全球進出口總額衡量，包括商品及服務。

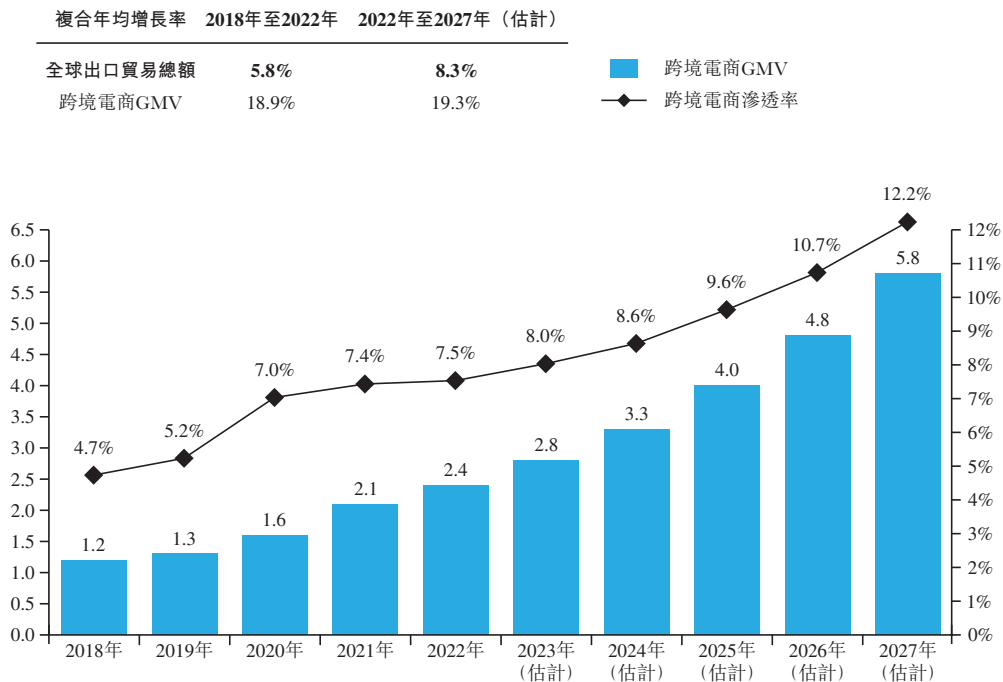
資料來源：世界貿易組織；弗若斯特沙利文

行業概覽

全球貿易的主要趨勢

- 隨著信息技術的發展和互聯網基礎設施的不斷完善，全球貿易的數字化轉型正在加速推進。全球貿易向數字化轉型推動價值鏈上的商戶及企業從跨境線下貿易向跨境電商轉型。全球跨境電商的滲透率是指全球跨境電商規模佔全球總出口規模的比例，其計算方法是用跨境電商的GMV除以全球出口貿易總額。根據弗若斯特沙利文的資料，2022年全球跨境電商的滲透率約為7.5%，中國跨境電商的滲透率約為14.3%，遠高於全球平均水平。預計到2027年，全球跨境電商的滲透率將增長到約12.2%，而中國跨境電商的滲透率將達到約27.7%。

全球跨境電商的GMV（萬億美元）及滲透率（2018年至2027年（估計））



資料來源：弗若斯特沙利文

- 中國以外的新興市場（即東南亞、拉丁美洲及中東）為全球貿易增長作出重大貢獻。該等地區亦將進一步受益於目前相對較低的電商滲透率。根據弗若斯特沙利文的資料，東南亞、拉丁美洲及中東的全球貿易總額預計將於2027年達到18.8萬

行業概覽

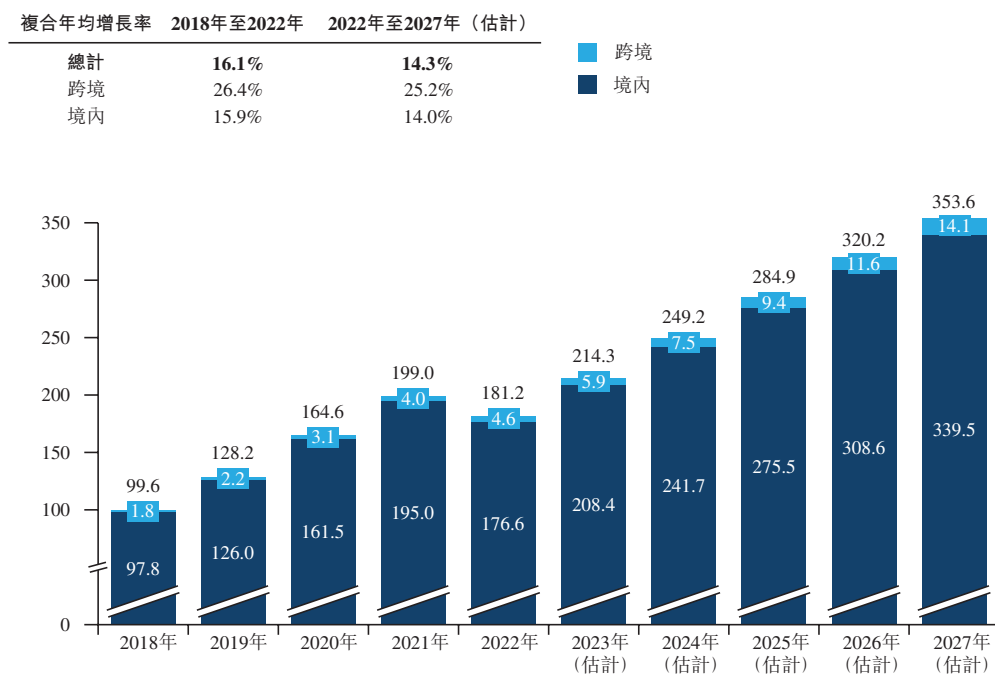
億美元，2022年至2027年的複合年均增長率為12.8%，而同期全球的複合年均增長率為8.3%。因此，上述新興市場對全球貿易總體貢獻預期將從2022年的16.1%增加到2027年的19.7%。

中國數字支付解決方案市場概覽

數字支付解決方案包括為商戶和企業提供的數字支付服務和增值服務。數字支付服務是指由非銀行支付服務提供商提供的網絡支付服務，使商戶和企業能夠通過互聯網或移動互聯網接收或分發資金。由於銀行為商戶及企業提供服務高度依賴實體網點，因此銀行並不被視為數字支付服務提供商。例如，銀行一般會要求其客戶現場提交申請材料以及提交原始文件。增值服務與支付服務相集成，可以通過一體化數字平台獲取。這些服務可以幫助商戶及企業在銷售、營銷、交易及內部運營等方面實現業務數字化。依據客戶的業務性質，數字支付解決方案也可以分為跨境數字支付解決方案和境內數字支付解決方案。

鑒於商戶和企業的業務對數字支付的需求不斷增加，中國數字支付服務市場的TPV從2018年的人民幣99.6萬億元增至2022年的人民幣181.2萬億元，2018年至2022年的複合年均增長率為16.1%。展望未來，預計中國數字支付服務市場的TPV將在2027年增至人民幣353.6萬億元，2022年至2027年的複合年均增長率為14.3%。

中國數字支付服務市場的TPV（人民幣萬億元）（2018年至2027年（估計））

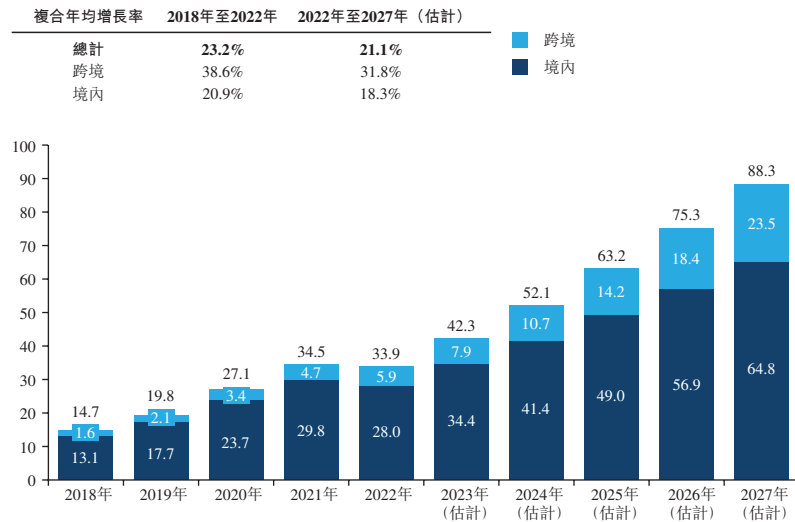


資料來源：弗若斯特沙利文

行業概覽

隨著商戶及企業的業務持續擴張，其對增值服務的需求也持續增加。根據弗若斯特沙利文的資料，中國數字支付解決方案提供商的增值服務收入由2018年的人民幣147億元增至2022年的人民幣339億元，2018年至2022年的複合年均增長率為23.2%，預計到2027年將增至人民幣883億元，2022年至2027年的複合年均增長率為21.1%。

中國數字支付解決方案提供商的增值服務收入（人民幣十億元） （2018年至2027年（估計））



資料來源：弗若斯特沙利文

中國跨境數字支付解決方案市場概覽

中國跨境電商快速發展

- 近年來，受強勁的海外市場需求以及日益完善的數字基礎設施和全球物流網絡所推動，中國跨境電商市場規模持續增長。與跨境線下貿易相比，跨境電商受地理環境限制小，受貿易保護措施影響小。跨境電商交易流程更簡單，近年來已逐漸成為中國經濟增長的關鍵產業之一。根據弗若斯特沙利文的資料，中國跨境電商市場的市場規模從2018年的人民幣1.6萬億元增加到2022年的人民幣4.0萬億元，2018年至2022年的複合年均增長率為25.7%。
- 未來，中國跨境電商市場的規模有望迎來新的發展機遇，實現新的增長。根據弗若斯特沙利文的資料，隨著跨境線下貿易活動逐漸向線上轉移，跨境電商在中國出口貿易總額中的比例預計也將上升。根據弗若斯特沙利文的資料，中國跨境電

行業概覽

商市場的市場規模預計將於2027年達到人民幣13.0萬億元，2022年至2027年的複合年均增長率為26.6%。預計中國跨境電商市場對中國出口總額的貢獻亦將從2022年的14.3%增至2027年的27.7%。

商戶及企業在跨境電商中面臨的痛點

- 從事跨境電商業務的商戶及企業面臨較大的痛點，其中包括：
 - **門檻高。**小型商戶及企業如果沒有在當地註冊法人實體，往往在海外市場開立公司銀行賬戶方面面臨困難，而開戶過程通常很耗時，平均可能需要一至三個月。此外，銀行通常要求小型商戶及企業有一定的年度交易量才能保持銀行賬戶的活躍狀態。
 - **缺乏統一的支付基礎設施。**從事跨境交易的企業需要了解各個當地市場的支付格局，選擇合適的支付方式，在其所經營的各個地區設立和管理不同的支付賬戶。由於企業通常並不具備境外支付市場的專業知識，為開展其全球業務而管理複雜的支付賬戶系統(包含由不同地區的不同支付服務提供商提供的支付服務)耗時、昂貴、不穩定且低效。相比之下，數字支付解決方案提供商提供的統一的支付基礎設施可以顯著簡化在不同地區建立和管理支付方式的流程，並降低成本，因為數字支付服務提供商能夠提供全球支付領域的專業知識以及在一個統一的平台提供有效的支付方式。
 - **未滿足的一站式增值服務需求。**為實現業務增長，商戶及企業對增值服務(如運營服務和技術服務)需求不斷增加，以支持其業務運營。這些需求並沒有得到充分滿足，因為大多數服務提供商通常缺乏行業專有技術、數據、技術能力或資源，無法滿足商戶及企業對增值服務的需求。即使有些商戶及企業可能會從不同的供應商採購特定領域的離散的解決方案，但這些解決方案沒有無縫整合，可能導致進一步的問題，如系統孤立和數據孤島。因此，能夠通過整合多種增值服務(如與運營支持相關的商業服務和與軟件開發相關的技術服務)提供一站式解決方案的數字支付服務提供商對企業的價值日益提升。

行業概覽

- **高昂的成本。**銀行通常沒有與全球的市場平台連接，部分流程仍然是手工操作，這使得其難以以低成本處理跨境交易。部分銀行還會收取年度服務費以支付其維護成本。銀行收取的費用率通常高達交易額的3%至5%。此外，全球貿易及跨境支付的相關監管制度十分複雜且在不同國家或地區之間差異極大。傳統金融機構一般不會提供相應服務以幫助商戶和企業了解相關法規並滿足合規要求。
- **缺乏優質服務。**銀行主要為交易量大的大型企業服務。小型商戶及企業通常得不到充分的服務，且面臨一系列挑戰，包括結算期長、匯率不透明、交易過程不透明以及缺乏客戶支持。

中國跨境數字支付解決方案市場的市場規模

- 隨著全球貿易的快速發展，越來越多的中國跨境商戶和企業進入跨境電商市場，市場對高效、低成本數字支付方式的需求也越來越大。跨境數字支付解決方案提供商可以提供安全、高效、低成本的支付產品和服務，解決客戶在跨境交易過程中的痛點。憑藉豐富的行業經驗和技術能力，跨境數字支付解決方案提供商亦可以為客戶提供進一步的數字化轉型服務，覆蓋經營跨境業務的更多活動，如採購、生產、運營管理和營銷，解決商戶及企業業務發展過程的各方面困難。
- 根據弗若斯特沙利文的資料，中國跨境數字支付服務市場的TPV從2018年的人民幣1.8萬億元增加到2022年的人民幣4.6萬億元，2018年至2022年的複合年均增長率為26.4%，預計2027年將達到人民幣14.1萬億元，2022年至2027年的複合年均增長率為25.2%。
- 隨著跨境商戶和企業業務的不斷擴大，它們對營銷、獲客、數據分析、稅務管理和財務管理服務的需求持續增加。中國跨境數字支付解決方案提供商的跨境增值服務收入由2018年的人民幣16億元增至2022年的人民幣59億元，2018年至2022年的複合年均增長率為38.6%，且預計將於2027年達到人民幣235億元，2022年至2027年的複合年均增長率為31.8%。

行業概覽

中國跨境數字支付解決方案市場的市場驅動因素

- **全球貿易的增長。**作為全球製造業中心和全球最大的出口方，預計中國將繼續作為全球商品的主要供給方發揮關鍵作用。在數字經濟發展、多邊合作和政策支持等各種有利因素的推動下，預計中國的出口總額將於2027年增加到人民幣46.9萬億元，2022年至2027年的複合年均增長率為10.9%。此外，隨著境內個人收入的不斷提高，中國不僅將在供給方面繼續發揮重大作用，還將逐步成為全球貿易市場中的主要需求方，特別是在商業服務方面，其中包括海外教育、旅遊和娛樂服務。跨境貿易日益增長表明有巨大的潛在市場可供數字支付解決方案提供商開發。
- **數字基礎設施的發展和數字技術的進步。**數字基礎設施（包括互聯網和移動互聯網）的發展為全球數字商務的發展奠定了堅實的基礎。中國的商戶和企業能夠通過全球市場或自營的電商平台進行全球銷售。此外，AI、雲服務和大數據等數字技術近年來亦有長足進步。這些數字技術的長足進步使商戶和企業能夠方便地獲得數字服務，以具成本效益的方式將其業務數字化。例如，通過採用AI和大數據技術，利用OCR、對話機器人和知識圖譜等數字工具，能夠將KYC和合規流程的時間從數天大幅減少至數小時。
- **傳統線下貿易的數字化轉型。**傳統的線下貿易正在擁抱數字化和線上運營，這會加速企業間跨境支付的數字化滲透。因此，供應商、製造商、批發商和零售商對跨境支付解決方案的需求將大幅增加。跨境數字支付解決方案提供商正在積極優先考慮和開發解決方案，以滿足不斷增長的線下貿易市場的數字化轉型需求。

中國跨境數字支付解決方案市場的未來趨勢

- **對全面解決方案的需求不斷上升。**隨著市場擴大及競爭加劇，越來越多的跨境數字支付解決方案提供商將通過提供全面的增值服務來解決客戶的痛點和提高客戶的忠誠度。例如，它們協助建立數字賬戶系統並提供綜合賬戶及電子錢包服務。這種以客戶為中心的方法使跨境數字支付解決方案提供商能夠通過與客戶一起成長而獲得競爭優勢。
- **海外擴張是下一步的發展方向。**隨著跨境電商在東南亞和中東等新興市場迅速發展，境內商戶和企業正在積極拓展海外市場。未來，越來越多的跨境數字支付解

行業概覽

決方案提供商將尋求海外支付牌照，以支持其客戶的海外業務發展，提高新興市場的支付便利性以擴大自身的客戶群，並建立強大的全球支付品牌。

中國境內數字支付解決方案市場概覽

中國境內數字支付解決方案市場的市場規模

- 境內數字支付解決方案是指為商戶和企業提供的以支持其境內交易和運營的數字支付服務及增值服務。
- 根據弗若斯特沙利文的資料，中國境內數字支付服務市場的TPV從2018年的人民幣97.8萬億元增加到2022年的人民幣176.6萬億元，2018年至2022年的複合年均增長率為15.9%，預計於2027年將達到人民幣339.5萬億元，2022年至2027年的複合年均增長率為14.0%。
- 企業的數字化轉型給數字支付解決方案提供商帶來了機遇。隨著工業互聯網的發展，數字技術與實體經濟的融合已成為行業共識。傳統企業經營以及供應鏈和分銷渠道的數字化轉型升級的迫切需求，為數字支付解決方案提供商創造巨大的發展空間。由於數字支付解決方案提供商能夠開發特定行業的解決方案，為企業建立數字支付和資金管理基礎設施，因此正在成為越來越多企業的必要選擇。
- 境內數字支付解決方案提供商的境內增值服務收入由2018年的人民幣131億元增至2022年的人民幣280億元，2018年至2022年的複合年均增長率為20.9%，且預計將於2027年達到人民幣648億元，2022年至2027年的複合年均增長率為18.3%。

中國數字支付解決方案市場的競爭格局

根據弗若斯特沙利文的資料，中國有兩類數字支付解決方案提供商，即獨立和非獨立數字支付解決方案提供商。獨立數字支付解決方案提供商是指不屬於或不受控於金融機構、不高度依賴關連方（如大型電商平台）貢獻的業務的提供商。

2022年中國數字支付服務市場的TPV為人民幣181.2萬億元，其中前十大數字支付解決方案提供商佔總市場份額的87.4%。按2022年的TPV計，本公司是中國第七大數字支付解決方案提供商，市場份額達到0.6%。

行業概覽

2022年中國前十大數字支付解決方案提供商排名

排名	公司	性質	TPV (人民幣 十億元，2022年)	市場份額
1	公司A	非獨立	85,000	46.9%
2	公司B	非獨立	54,600	30.1%
3	公司C	非獨立	8,600	4.7%
4	公司D	非獨立	3,200	1.7%
5	公司E	非獨立	2,100	1.2%
6	公司F	非獨立	2,000	1.1%
7	本公司	獨立	1,150	0.6%
8	公司G	獨立	1,020	0.6%
9	公司H	獨立	600	0.3%
10	公司I	獨立	400	0.2%

附註：

- (1) 公司A是一家成立於2004年的私營公司。其為一家領先的開放式互聯網平台，主要為中國境內客戶提供數字支付服務及數字金融服務。其註冊資本為人民幣350億元。
- (2) 公司B是一家成立於1998年並在香港聯交所上市的公眾公司。其為一家領先的互聯網及科技公司，主要為中國境內客戶提供數字支付服務，同時亦有許多其他業務。其註冊資本超過人民幣65百萬元，於2022年其收入超過人民幣5,540億元。
- (3) 公司C是一家成立於2002年的國有企業。其主要為中國境內客戶提供銀行卡及各種支付服務。其註冊資本超過人民幣90億元。截至2022年，其擁有超過36家子公司及50多家海外分支機構。
- (4) 公司D是一家成立於1988年並在香港聯交所上市的公眾公司。其為中國內地領先的綜合金融及醫療保健服務提供商。其註冊資本超過人民幣180億元，於2022年其收入超過人民幣1萬億元。
- (5) 公司E是一家成立於1998年的公眾公司，在納斯達克及香港聯交所雙重上市。其為中國領先的互聯網公司及線上零售商。其註冊資本為人民幣10億元，於2022年其收入超過人民幣1萬億元。
- (6) 公司F是一家成立於2015年並在納斯達克上市的公眾公司。其為領先的電商平台，為消費者提供各種各樣的商品。其註冊資本超過人民幣10百萬元，於2022年其收入超過人民幣1,000億元。

資料來源：公開文件、市場參與者網站、弗若斯特沙利文

獨立和非獨立數字支付解決方案提供商有不同的目標客戶群及服務重點。獨立數字支付解決方案提供商主要服務於與自身無關聯的獨立客戶。它們專注於提供個性化的支付解決方案，以滿足客戶的多樣化需求，通常會使商戶及企業作為獨立的一方接收來自多個發卡行的付款。由於這種獨立性及中立性，獨立數字支付解決方案提供商一般被視為業務合作方，而非競爭對手，它們提供的數字支付服務不會引起嚴重的利益衝突及／或數據隱私方面的擔憂。例如，如果客戶通過獨立站經營電商業務（獨立

行業概覽

站在性質上與主要電商平台構成競爭)，因存在利益衝突和數據私隱方面的擔憂，客戶會傾向於避免使用相關電商平台的服務（包括非獨立數字支付解決方案提供商提供的數字支付服務）。非獨立數字支付解決方案提供商主要為生態系統中與自身有關聯的客戶提供服務。它們專注於為其現有的商業生態系統中的商戶提供更好的一站式體驗，通常只接收其自有電子錢包或自有發卡網絡內的付款。例如，中國大型境內電商平台上的商戶通常會使用相關電商平台各自關聯方（非獨立數字支付解決方案提供商）提供的數字支付解決方案，而不是與本公司等獨立數字支付解決方案提供商合作。因此，由於存在上述目標客戶群及服務性質上的差異，大部分非獨立數字支付解決方案提供商不會在同一市場上與獨立數字支付解決方案提供商直接競爭。

2022年，獨立數字支付解決方案提供商為數字支付服務市場貢獻的TPV為人民幣12.7萬億元，佔中國整體數字支付服務市場的TVP約7.0%。按2022年的TPV計，本公司是中國最大的獨立數字支付解決方案提供商，市場份額達到9.1%。

2022年中國前十大獨立數字支付解決方案提供商排名

排名	公司	TPV	市場份額	境內支付牌照及相關資質			海外支付	支付牌照及相關資質的數目	
				網絡支付	跨境人民幣 結算服務	跨境外匯 支付業務	牌照及 相關資質		
							跨境電商 業務備案		
		(人民幣十億元)							
1	本公司	1,150	9.1%	√	√	√	√	√	64
2	公司G	1,020	8.0%	√	√	√	x	x	3
3	公司H	600	4.7%	√	√	√	√	√	5
4	公司I	400	3.2%	√	√	√	√	√	4
5	公司J	231	1.8%	√	√	√	√	x	52
6	公司K	209	1.6%	x	x	x	√	x	54
7	公司L	192	1.5%	√	√	√	√	√	5
8	公司M	175	1.4%	√	√	√	√	x	74
9	公司N	168	1.3%	√	√	√	x	√	3
10	公司O	105	0.8%	√	√	√	√	√	49

行業概覽

附註：

- (1) 公司G是一家成立於2003年的私營公司，主要為航空、旅遊及零售等多個行業的中國境內客戶提供數字支付服務及行業特定的支付解決方案。其註冊資本為人民幣1億元。其與超過1百萬家商戶及企業客戶合作。
- (2) 公司H是一家成立於2006年的私營公司，主要為教育、零售及航空等多個行業的中國境內客戶提供定制數字支付解決方案。其註冊資本超過人民幣1億元。其服務超過10百萬家中小商戶。
- (3) 公司I是一家成立於2005年並在深圳證券交易所上市的公眾公司。其主要為中國商戶提供線下及線上場景的支付服務及數字技術解決方案。其註冊資本超過人民幣8億元，於2022年其收入超過人民幣50億元。
- (4) 公司J是一家成立於2015年的私營公司，主要為中國跨境電商商戶提供數字支付服務及定制金融服務。其註冊資本超過人民幣1億元。其於全球擁有逾30家分支機構。
- (5) 公司K是一家成立於2005年並在納斯達克上市的公眾公司，主要為全球中小型企業提供數字支付服務及增值服務。其註冊資本為10,000百萬美元。於2022年其收入超過600百萬美元。
- (6) 公司L是一家成立於2008年的私營公司，主要為中國商戶及企業提供線下及線上場景的支付服務及增值服務。其註冊資本超過人民幣10億元及擁有逾1,000名僱員。
- (7) 公司M是一家成立於1998年並在納斯達克上市的公眾公司，主要為全球消費者及商戶提供數字支付服務及增值服務。其註冊資本超過人民幣40億元。於2022年其收入超過200億美元。
- (8) 公司N是一家成立於2011年的私營公司，主要為中國境內客戶提供多場景的數字支付服務及增值服務。其註冊資本超過人民幣3億元。其目前與逾600,000家企業建立合作關係。
- (9) 公司O是一家成立於2015年的私營公司，主要為旅遊、教育及金融等多個行業的全球客戶提供跨境支付解決方案。其註冊資本為人民幣50百萬元。其於全球擁有逾15處辦公地點，員工超過1,200名。

資料來源：公開文件、市場參與者網站、弗若斯特沙利文

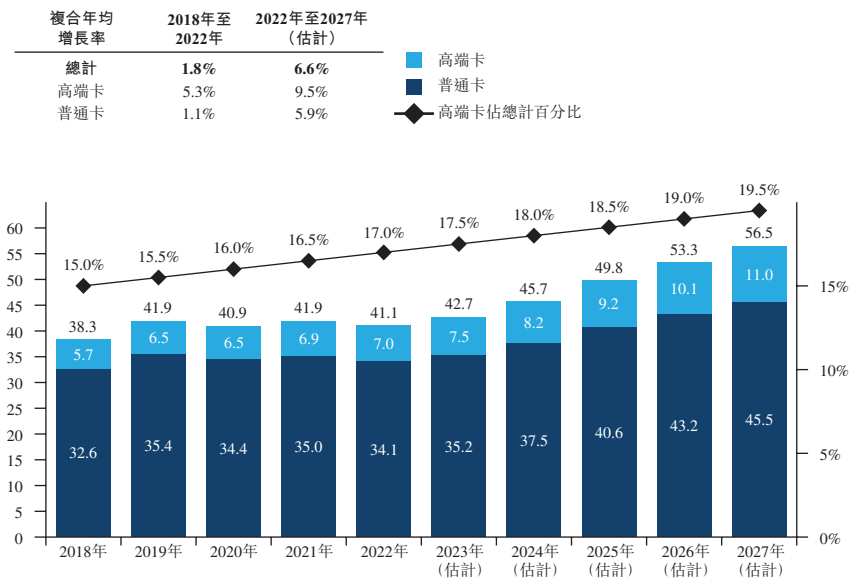
作為獨立的數字支付解決方案提供商，本公司相較於金融機構等非獨立第三方支付服務提供商具有一定的競爭優勢。首先，本公司在適應不斷變化的市場趨勢、客戶需求及新興技術方面具有更大的靈活性，並能夠優先考慮客戶的需求及偏好，為他們提供個性化的解決方案以滿足特定要求。金融機構經常受限於嚴格且複雜的決策過程，令它們無法或需要更長的時間來滿足客戶的特定需求。此外，數字支付服務為本公司的主要業務，本公司會優先將絕大部分資源投入到客戶上；而非獨立數字支付服務提供商具有多元化的業務線，未必能夠專注於數字支付業務。此外，本公司能夠根據自身的發展戰略發展合作夥伴關係，促進多重有益增長，並擴大市場覆蓋範圍，而金融機構的業務拓展計劃往往受到其金融業務性質及法規的限制。

行業概覽

中國銀行卡清算市場概覽

- 根據信用額度的高低和向客戶提供的不同服務，中國的信用卡分為兩類：高端卡和普通卡。
- 高端卡指的是單張卡信用額度為人民幣50,000元或以上的信用卡。普通卡指單張卡信用額度低於人民幣50,000元的信用卡。普通卡的信用額度較低，通常用於日常消費及付款，而高端卡不僅信用額度較高，還為持卡人提供各種權益及個性化服務。高端卡的持卡人大多有較高的收入水平，以及大量的資產和投資。
- 近年來，中國信用卡交易的市場規模呈現穩步增長趨勢。根據弗若斯特沙利文的資料，中國信用卡的交易額由2018年的人民幣38.3萬億元增加到2022年的人民幣41.1萬億元，2018年至2022年的複合年均增長率為1.8%，預計2027年將達到人民幣56.5萬億元，2022年至2027年的複合年均增長率為6.6%。

中國信用卡交易總額(人民幣萬億元)(2018年至2027年(估計))



資料來源：弗若斯特沙利文

行業概覽

- 隨著中國富裕人群數量的增加，高端信用卡交易金額也在不斷上升。根據弗若斯特沙利文的資料，中國高端卡交易額由2018年的人民幣5.7萬億元增加到2022年的人民幣7.0萬億元，2018年至2022年的複合年均增長率為5.3%，高端卡的市場份額從2018年的15.0%增加到2022年的17.0%。到2027年，高端卡交易額預計將進一步達到人民幣11.0萬億元，2022年至2027年的複合年均增長率為9.5%，佔2027年信用卡總交易額的19.5%。高端卡清算和結算是連通業務經營的重要組成部分，隨著高端卡潛在市場規模的擴大，連通的高端卡相關業務有望實現同步增長。
- 隨著中國富裕人群在境內外的信用卡使用需求不斷增加，卡組織支持的高端卡交易金額預計將持續增加，在推動中國高端卡交易金額進一步增長的同時，也將助力中國銀行卡清算市場的國際化發展。

資料來源

本公司聘請獨立市場研究顧問弗若斯特沙利文對全球及中國數字支付解決方案行業進行分析，並編寫弗若斯特沙利文報告，供本文件使用，為此本公司同意支付人民幣68萬元的費用。弗若斯特沙利文報告由弗若斯特沙利文獨立編寫。除非另有說明，否則本節所有數據和預測均來自於弗若斯特沙利文報告，並且以弗若斯特沙利文的文獻回顧、專家訪談及分析為依據。弗若斯特沙利文根據其內部數據庫、獨立第三方報告及信譽良好的行業組織公開可得的數據編製其報告。弗若斯特沙利文於必要時會採訪對相關市場有充分了解的專家，收集及整合有關市場、價格的資料及其他相關資料。弗若斯特沙利文為一家獨立全球諮詢公司，1961年在紐約成立，其服務包括行業諮詢、市場戰略諮詢及企業培訓等。於匯編及編寫弗若斯特沙利文報告時，弗若斯特沙利文作出以下關鍵假設：(i)目前討論的中國和全球社會、經濟和政治條件在預測期內將保持穩定，(ii)政府對全球及中國數字支付解決方案行業的政策在預測期內將保持一致，及(iii)全球及中國數字支付解決方案行業將受到弗若斯特沙利文報告中所述因素的驅動。

董事確認，經合理考慮後，自弗若斯特沙利文編製報告日期起，市場信息未發生任何可能任何重大方面限制、抵觸或影響本節所載信息的變化。