

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**中國白銀集團**  
CHINA SILVER GROUP  
**CHINA SILVER GROUP LIMITED**  
**中國白銀集團有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：815)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度之  
全年業績公告**

**二零二三年全年業績摘要**

本集團二零二三年的收入約為人民幣5,545.1百萬元(二零二二年：人民幣3,231.6百萬元)，較二零二二年大幅增加約71.6%。大幅增加乃主要由於製造業務分部及珠寶新零售業務分部的銷售額分別增加約人民幣3,603.2百萬元及人民幣130.0百萬元，超過了生鮮食品零售業務分部銷售額下降約人民幣1,419.7百萬元。

二零二三年，本集團錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣14.5百萬元(二零二二年：應佔虧損約人民幣120.8百萬元)。轉虧為盈乃主要由於以下因素：

- (i) 就本集團製造業務分部而言，隨著該分部暫停生產一年多後，銀電解生產線及海綿鈹生產線已先後於二零二二年六月及八月起投入商業規模運行，二零二三年的銀錠對外銷售金額顯著高於二零二二年。此外，地方政府按產值提供的補貼使得每單位銷售成本略有下降。該等原因導致與二零二二年錄得分部虧損約人民幣22.4百萬元相比，該分部於二零二三年錄得分部利潤約人民幣55.5百萬元；及

(ii) 就本集團終止經營業務(於二零二三年十一月一日前分類為白銀交易業務分別)而言,該分部於二零二二年之虧損乃主要因為於二零二二年確認若干無形資產之非經常性減值虧損約人民幣57.7百萬元,而於二零二三年並無確認該等無形資產之減值虧損。

而上述因素被以下不利因素部分抵銷:

(iii) 就本集團珠寶新零售業務分部而言,儘管二零二三年的銷量較二零二二年有所增加,但該增長主要歸因於黃金產品的銷售增長,而與其他珠寶產品相比,黃金產品的毛利率較低,從而降低該分部的整體毛利率,導致該分部於二零二三年錄得分部虧損約人民幣7.8百萬元(二零二二年:人民幣9.1百萬元);及

(iv) 就本集團生鮮食品零售業務分部而言,「農牧人」S2B2C平台仍處於鞏固階段,重點放在優化合作經營店舖網絡、豐富產品種類並調整業務策略。此外,中國內地二零二三年的生豬價格普遍低於二零二二年,導致掌櫃交易意慾降低,從而降低生豬交易量。由於該等原因,二零二三年的銷量明顯低於二零二二年,而銷售成本及其他相關成本及開支亦相應大幅減少。總體而言,鑒於其發展狀況,該分部於二零二三年尚未開始產生淨利潤,而錄得分部虧損約人民幣26.9百萬元(二零二二年:人民幣18.1百萬元)。

中國白銀集團有限公司(「**本公司**」)董事會(個別稱為「**董事**」,或統稱「**董事會**」或「**董事**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(或稱「**本年度**」或「**年內**」)的經審核綜合財務業績,連同截至二零二二年十二月三十一日止年度(或稱「**去年**」或「**上年度**」)的經審核比較數字。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
<b>收入</b>	4	<b>5,545,080</b>	3,231,575
銷售及提供服務的成本		<u>(5,435,957)</u>	<u>(3,165,768)</u>
<b>毛利</b>		<b>109,123</b>	65,807
其他收入淨額		<b>11,501</b>	4,850
其他收益及虧損淨額	5	<b>(9,953)</b>	(9,473)
銷售及分銷開支		<b>(33,270)</b>	(41,950)
行政開支		<b>(58,410)</b>	(79,045)
研發開支		<b>(986)</b>	(1,015)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備淨額	11	<b>(13,809)</b>	(1,651)
應佔聯營公司之虧損		<b>(28)</b>	-
融資成本		<b>(25,662)</b>	(22,581)
<b>除所得稅前虧損</b>		<b>(21,494)</b>	(85,058)
所得稅開支	6	<b>(957)</b>	(534)
<b>持續經營業務之年度虧損</b>		<b>(22,451)</b>	(85,592)
<b>終止經營業務</b>			
終止經營業務之期內／年內利潤(虧損)	12	<b>2,484</b>	(59,244)
<b>年度虧損</b>	7	<b><u>(19,967)</u></b>	<b><u>(144,836)</u></b>
<b>其他全面收入(開支)，扣除所得稅</b>			
不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入			
(「按公平值計入其他全面收入」)的			
權益工具投資的公平值收益(虧損)		<b>184</b>	(29)
<b>年度全面開支總額</b>		<b><u>(19,783)</u></b>	<b><u>(144,865)</u></b>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
<b>以下人士應佔年度利潤(虧損)：</b>			
本公司擁有人		14,549	(120,766)
非控股權益		<u>(34,516)</u>	<u>(24,070)</u>
		<u><b>(19,967)</b></u>	<u><b>(144,836)</b></u>
<b>本公司擁有人應佔年度利潤(虧損)來自：</b>			
持續經營業務		12,065	(61,522)
終止經營業務		<u>2,484</u>	<u>(59,244)</u>
		<u><b>14,549</b></u>	<u><b>(120,766)</b></u>
<b>以下人士應佔年度全面收益(開支)總額：</b>			
本公司擁有人		14,733	(120,795)
非控股權益		<u>(34,516)</u>	<u>(24,070)</u>
		<u><b>(19,783)</b></u>	<u><b>(144,865)</b></u>
<b>本公司擁有人應佔年度全面收益(開支)來自：</b>			
持續經營業務		12,249	(61,551)
終止經營業務		<u>2,484</u>	<u>(59,244)</u>
		<u><b>14,733</b></u>	<u><b>(120,795)</b></u>
		人民幣	人民幣
<b>每股利潤(虧損)</b>	9		
<b>對於持續及終止經營業務</b>			
基本		<u><b>0.007</b></u>	<u><b>(0.065)</b></u>
攤薄		<u><b>0.007</b></u>	<u><b>(0.065)</b></u>
<b>對於持續經營業務</b>			
基本		<u><b>0.006</b></u>	<u><b>(0.033)</b></u>
攤薄		<u><b>0.006</b></u>	<u><b>(0.033)</b></u>

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		113,033	127,814
商譽		12,476	12,476
使用權資產		20,300	20,763
無形資產		8,910	34,321
於聯營公司之投資		12	–
遞延稅務資產		4,709	6,295
可退回租賃按金	10	–	762
按公平值計入其他全面收入的權益工具		–	7,348
收購非流動資產所付按金		–	2,721
		<u>159,440</u>	<u>212,500</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,087,498	1,056,274
貿易及其他應收款項	10	142,793	111,594
可收回所得稅		736	1,385
受限制銀行結餘		–	5,291
已抵押銀行存款		107,900	166,900
銀行結餘及現金		524,682	589,225
		<u>1,863,609</u>	<u>1,930,669</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項	13	318,019	417,368
應付一間非控股權益款項		22,513	15,467
租賃負債—流動部分		3,989	3,721
合約負債		3,584	17,012
遞延收入		714	2,182
應付所得稅		9,290	8,165
銀行借貸	14	421,200	406,382
		<u>779,309</u>	<u>870,297</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,084,300</u>	<u>1,060,372</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,243,740</u>	<u>1,272,872</u>

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>資本及儲備</b>		
股本	15,935	15,935
股份溢價及儲備	<u>435,536</u>	<u>420,803</u>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>	<b>451,471</b>	436,738
非控股權益	<u>786,629</u>	<u>821,145</u>
<b>總權益</b>	<u><b>1,238,100</b></u>	<u>1,257,883</u>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	1,355	1,549
租賃負債—非流動部分	2,202	1,718
遞延收入	<u>2,083</u>	<u>11,722</u>
	<u>5,640</u>	<u>14,989</u>
<b>總權益及非流動負債</b>	<u><b>1,243,740</b></u>	<u><b>1,272,872</b></u>

# 綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 1. 一般資料

中國白銀集團有限公司(「**本公司**」)於二零一二年七月十九日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第三號法例,經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立並註冊為一間獲豁免有限公司,其股份自二零一二年十二月二十八日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。

本公司的註冊辦事處為Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111 Cayman Islands, 而香港主要營業地點地址為香港上環干諾道中168-200號信德中心招商局大廈17樓05室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的主要業務為(i)於中華人民共和國(「**中國**」)製造、銷售及買賣銀錠、鈀金及其他有色金屬;(ii)於中國從事黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品的設計及銷售;(iii)提供銀錠貿易的專業電子平台及相關服務;及(iv)於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售,以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務(「**SaaS**」)服務。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列,與本公司之記賬本位幣相同。

## 2. 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表時應用之主要會計政策載於下文。除另有說明者外,該等政策於所有呈列年度均貫徹應用。

### 2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)及香港公司條例(第622章)的披露要求編製。該等綜合財務報表已按歷史成本常規法編製。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計,同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

## 2.1(a) 本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及準則之修訂

本集團已就二零二三年一月一日開始的年度報告期首次採納下列修訂：

國際財務報告準則第17號(包括 二零二零年六月及二零二一年十二月 的國際財務報告準則第17號修訂)	保險合約
國際會計準則第8號修訂	會計估計定義
國際會計準則第12號修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞 延稅項
國際會計準則第12號修訂	國際稅制改革—第二支柱模型規則
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務聲明第2號修訂	會計政策披露

上述新訂準則及準則之修訂對過往期間確認的金額沒有任何影響及預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

## 2.1(b) 已頒佈但尚未生效的新訂準則及經修訂國際財務報告準則

本集團未有提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號修訂	售後租回的租賃負債 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號修訂	負債分類為流動或非流動 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號修訂	附帶契諾的非流動負債 <sup>1</sup>
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號修訂	供應商融資安排 <sup>1</sup>
國際會計準則第21號修訂	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間出 售或注入資產 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

若干新訂會計準則及準則之修訂及詮釋已頒佈但並無於二零二三年十二月三十一日報告期間生效，本集團亦無提早採納。預期該等新訂準則及準則之修訂於當前或未來報告期內不會對本集團或可預見未來交易產生重大影響。



### 3. 分部資料

本集團根據向主要營運決策者(即本公司的執行董事)報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運部分如下：

- (i) 於中國製造、銷售及買賣銀錠、鈹金及其他有色金屬(「**製造業務**」)；
- (ii) 於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品(「**珠寶新零售業務**」)；及
- (iii) 於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS服務(「**生鮮食品零售業務**」)。

本集團的白銀交易業務已於截至二零二三年十二月三十一日止年度內終止及出售。下一頁報告的分部資料不包括該終止經營業務的任何金額，更多詳情載於附註12。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

#### (a) 分部收入及業績

本集團按營運分部劃分之收入及業績分析如下：

#### 截至二零二三年十二月三十一日止年度

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>						
<b>收入</b>						
對外銷售	5,044,548	410,458	90,074	5,545,080	-	5,545,080
分部間銷售*	48,427	-	-	48,427	(48,427)	-
<b>分部收入總額</b>	<b>5,092,975</b>	<b>410,458</b>	<b>90,074</b>	<b>5,593,507</b>	<b>(48,427)</b>	<b>5,545,080</b>
<b>業績</b>						
分部業績	55,531	(7,837)	(26,943)	20,751		20,751
<b>非分部項目</b>						
未分配收入、開支、收益及虧損						(18,219)
出售終止經營業務之收益						1,636
未分配融資成本						(25,662)
<b>持續經營業務之除所得稅前虧損</b>						<b>(21,494)</b>
所得稅開支						(957)
<b>持續經營業務之年度虧損</b>						<b>(22,451)</b>

\* 分部間銷售乃按各方同意之條款進行。

截至二零二二年十二月三十一日止年度 (經重列)

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>						
<b>收入</b>						
對外銷售	1,441,305	280,463	1,509,807	3,231,575	-	3,231,575
分部間銷售*	83,669	41	-	83,710	(83,710)	-
<b>分部收入總額</b>	<b>1,524,974</b>	<b>280,504</b>	<b>1,509,807</b>	<b>3,315,285</b>	<b>(83,710)</b>	<b>3,231,575</b>
<b>業績</b>						
分部業績	(22,368)	(9,105)	(18,111)	(49,584)		(49,584)
<b>非分部項目</b>						
未分配收入、開支、收益及虧損						(13,144)
未分配融資成本						(22,330)
<b>持續經營業務之除所得稅前虧損</b>						<b>(85,058)</b>
所得稅開支						(534)
<b>持續經營業務之年度虧損</b>						<b>(85,592)</b>

\* 分部間銷售乃按各方同意之條款進行。

(b) 分部資產及負債

本集團按經營及可呈報分部劃分之資產及負債分析如下：

於二零二三年十二月三十一日

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>資產</b>				
分部資產	<u>456,673</u>	<u>1,507,768</u>	<u>57,048</u>	<u>2,021,489</u>
未分配公司資產				<u>1,560</u>
總資產				<u><u>2,023,049</u></u>
<b>負債</b>				
分部負債	<u>515,851</u>	<u>171,604</u>	<u>80,313</u>	<u>767,768</u>
未分配公司負債				<u>17,181</u>
總負債				<u><u>784,949</u></u>

於二零二二年十二月三十一日 (經重列)

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>資產</b>				
分部資產	<u>483,171</u>	<u>1,535,864</u>	<u>76,841</u>	<u>2,095,876</u>
終止經營業務之資產				36,866
未分配公司資產				<u>10,427</u>
總資產				<u><u>2,143,169</u></u>
<b>負債</b>				
分部負債	<u>586,457</u>	<u>193,981</u>	<u>72,751</u>	<u>853,189</u>
終止經營業務之負債				17,262
未分配公司負債				<u>14,835</u>
總負債				<u><u>885,286</u></u>

(c) 其他分部資料

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
計入分部損益或 分部資產計量的金額 持續經營業務					
無形資產攤銷	(361)	-	(775)	-	(1,136)
物業、廠房及設備折舊	(11,989)	(3,885)	(102)	-	(15,976)
使用權資產折舊	(435)	(2,598)	(1,443)	(911)	(5,387)
預期信貸虧損模式下的 減值虧損撥回 (撥備)淨額	180	(2,907)	(11,082)	-	(13,809)
撇銷及處置物業、 廠房及設備虧損	(3,950)	-	-	-	(3,950)
應佔聯營公司之虧損	-	-	(28)	-	(28)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(28)</u>	<u>-</u>	<u>(28)</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度 (經重列)

	製造業務 人民幣千元	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
計入分部損益或 分部資產計量的金額 持續經營業務					
無形資產攤銷	(362)	-	(774)	-	(1,136)
物業、廠房及設備折舊	(11,961)	(4,560)	(77)	-	(16,598)
使用權資產折舊	(368)	(2,598)	-	(1,364)	(4,330)
預期信貸虧損模式下的 減值虧損撥備淨額	(102)	(812)	(737)	-	(1,651)
撇銷及處置物業、 廠房及設備虧損	(5,622)	(568)	(1)	-	(6,191)
	<u>(5,622)</u>	<u>(568)</u>	<u>(1)</u>	<u>-</u>	<u>(6,191)</u>

(d) 地區資料

本集團的營運位於中國內地。有關本集團自外部客戶所得收入的資料根據營運地點呈列。有關本集團非流動資產的資料則根據資產的地理位置呈列。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>				
中國內地	<b>5,545,080</b>	3,231,575	<b>153,989</b>	170,491
香港	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>742</u>	<u>1,054</u>
	<b><u>5,545,080</u></b>	<b><u>3,231,575</u></b>	<b><u>154,731</u></b>	<b><u>171,545</u></b>
<b>終止經營業務 (附註12)</b>				
中國內地	<b>13,111</b>	14,769	<u>—</u>	<u>26,550</u>
	<b><u>5,558,191</u></b>	<b><u>3,246,344</u></b>	<b><u>154,731</u></b>	<b><u>198,095</u></b>

附註：非流動資產不包括金融工具、遞延稅項資產及可退回租賃按金。

(e) 有關主要客戶的資料

於相應年度貢獻收入佔本集團總收入超過10%的客戶如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶A#	<b>1,374,632</b>	不適用*
客戶B#	<b>827,958</b>	不適用*
客戶C#	<b><u>637,328</u></b>	<b><u>不適用*</u></b>

# 來自製造業務分部銷售鈹金所產生的收入。

\* 相應收入的貢獻未超過本集團相關財政年度總收入的10%。

## 4. 收入

### i) 分拆客戶合約收入

分部	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
按貨品及服務類別		
製造業務		
—銷售銀錠	5,044,548	1,425,756
—銷售鈀金	—	6,956
—銷售其他金屬副產品	—	8,593
	<u>5,044,548</u>	<u>1,441,305</u>
珠寶新零售業務		
—銷售黃金產品	300,701	161,559
—銷售白銀產品	104,149	115,368
—銷售有色寶石	3,105	2,842
—銷售寶石及其他珠寶產品	2,503	694
	<u>410,458</u>	<u>280,463</u>
生鮮食品零售業務		
—銷售生鮮食品	90,074	1,509,807
總計	<u>5,545,080</u>	<u>3,231,575</u>

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，所有收入均於一個時間點確認。

## 5. 其他收益及虧損淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
匯兌虧損淨額	(7,639)	(3,301)
撇銷及處置物業、廠房及設備虧損	(3,950)	(6,191)
出售終止經營業務之收益(附註12)	1,636	-
其他	-	19
	<u>(9,953)</u>	<u>(9,473)</u>

## 6. 所得稅開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本年度	1,124	-
—過去年度超額撥備	-	(167)
	<u>1,124</u>	<u>(167)</u>
遞延稅項—本年度	<u>(167)</u>	<u>701</u>
	<u>957</u>	<u>534</u>

於兩個年度內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，自二零零八年一月一日起，本集團的中國附屬公司須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅。

## 7. 年度虧損

計入銷售及提供服務的成本、銷售及分銷費用以及行政費用的費用分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
董事酬金	4,652	4,468
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	31,199	30,619
—退休福利計劃供款	3,501	4,811
員工成本總額	<u>39,352</u>	<u>39,898</u>
核數師酬金	2,063	1,975
無形資產攤銷	1,136	1,136
物業、廠房及設備的折舊	15,976	16,598
使用權資產的折舊	5,387	4,330
已確認為開支的存貨及服務成本 (計入銷售及提供服務的成本)	5,435,957	3,165,768
有關辦公場所及零售店鋪短期租賃的開支	127	1,578
污染處理費	<u>-</u>	<u>4,366</u>

## 8. 股息

於兩個年度內概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息。



## 9. 每股利潤(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄利潤(虧損)是基於以下數據計算：

	二零二三年	二零二二年 (經重列)
<b>利潤(虧損)</b>		
用以計算每股基本及攤薄利潤(虧損)之持續經營業務		
本公司擁有人應佔年度利潤(虧損)(人民幣千元)	12,065	(61,522)
用以計算每股基本及攤薄利潤(虧損)之終止經營業務		
本公司擁有人應佔年度利潤(虧損)(人民幣千元)	<u>2,484</u>	<u>(59,244)</u>
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本利潤(虧損)之普通股之加權平均數(千股)	1,954,081	1,868,422
攤薄潛在普通股之影響：		
—本公司之購股權(千股)	<u>—</u>	<u>—</u>
用以計算每股攤薄利潤(虧損)之普通股之加權平均數(千股)	<u>1,954,081</u>	<u>1,868,422</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，由於行使該等購股權的效果具有反攤薄性，計算每股攤薄利潤(虧損)時並無假設行使本公司尚未行使購股權。

## 10. 貿易及其他應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>分類為非流動資產</b>		
可退回租賃按金	<u>–</u>	<u>762</u>
<b>分類為流動資產</b>		
客戶合約的貿易應收款項	79,354	35,199
減：貿易應收款項預期信貸虧損撥備	<u>(22,293)</u>	<u>(14,343)</u>
	<u>57,061</u>	<u>20,856</u>
其他應收款項、按金及預付款項	70,669	67,034
向供應商支付預付款項(附註i)	4,644	3,227
可收回增值稅(「增值稅」)	15,359	20,477
可退回租賃按金	919	–
減：其他應收款項預期信貸虧損撥備	<u>(5,859)</u>	<u>–</u>
	<u>142,793</u>	<u>111,594</u>

附註：

(i) 結餘為本集團製造及珠寶新零售業務分部採購存貨的預付款項。

於接納任何新客戶前(除該等以現金或信用卡結算的客戶外)，本集團根據潛在客戶於業內的聲譽評估該客戶的信貸質素和界定其信貸限額。本集團一般授予其客戶1至90日的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付按金。

本集團於報告期末按發票日期呈列扣除信貸虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至30日	51,317	17,694
31至60日	633	732
61至90日	188	312
超過90日	4,923	2,118
	<u>57,061</u>	<u>20,856</u>

於二零二三年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)包括債務人賬面總值人民幣5,894,000元(二零二二年：人民幣10,953,000元)，於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣4,618,000元(二零二二年：人民幣1,772,000元)已逾期90日或以上，但不會被視為違約，乃由於本集團認為該等結餘根據還款記錄、財務狀況及各客戶的當前信貸狀況屬可收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

#### 11. 預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
確認的減值虧損撥備淨額		
– 貿易應收款項	7,950	1,651
– 其他應收款項	5,859	–
	<u>13,809</u>	<u>1,651</u>

#### 12. 終止經營業務

於二零二三年九月二十八日，本集團與獨立第三方訂立購股協議，內容有關出售全資附屬公司Ultimate Deal Group Limited(「Ultimate Deal」，連同其經營本集團全部白銀交易業務的附屬公司統稱「上海華通集團」)的全部股權，代價為人民幣8,000,000元。出售事項於二零二三年十一月一日完成，於該日期，Ultimate Deal之控制權轉移至收購方。

出售Ultimate Deal之後，本集團終止經營白銀交易業務。綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以將白銀交易業務分部重新呈列為終止經營業務。截至出售日期止期間終止經營業務之財務資料載列如下。

(a) 財務業績及現金流量資料

	截至 二零二三年 十月三十一日 止十個月 人民幣千元	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
收入	13,111	14,769
提供服務的成本	<u>(2,377)</u>	<u>(6,009)</u>
毛利	10,734	8,760
其他收入，淨額	2,545	2,335
其他收益及虧損，淨額	(39)	16
銷售及分銷開支	(50)	(32)
行政開支	(10,503)	(21,314)
無形資產減值虧損	<u>-</u>	<u>(57,678)</u>
除所得稅前利潤(虧損)	2,687	(67,913)
所得稅(開支)抵免	<u>(203)</u>	<u>8,669</u>
終止經營業務期內／年內利潤(虧損)	<u><u>2,484</u></u>	<u><u>(59,244)</u></u>
終止經營業務期內／年內利潤(虧損)包括以下各項：		
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	2,740	3,568
—退休福利計劃供款	<u>1,084</u>	<u>1,480</u>
員工成本總額	<u>3,824</u>	<u>5,048</u>
無形資產攤銷	2,802	11,043
物業、廠房及設備的折舊	951	1,143
使用權資產的折舊	3	4
已確認為開支的服務成本(計入提供服務的成本)	<u>2,377</u>	<u>6,009</u>
終止經營業務的現金流量：		
經營活動現金流出淨額	(107)	(367)
投資活動現金(流出)流入淨額	(114)	211
融資活動現金流出淨額	<u>-</u>	<u>(5)</u>
終止經營業務現金及現金等價物減少淨額	<u><u>(221)</u></u>	<u><u>(161)</u></u>

出售終止經營業務的現金流量淨額分析如下：

	人民幣千元
已收現金代價	8,000
出售的現金及現金等價物	(2,603)
	<u>5,397</u>

**(b) 出售終止經營業務的詳情**

	人民幣千元
已收代價	8,000
出售淨資產的賬面金額	(5,925)
交易成本及其他結算調整	(439)
	<u>1,636</u>
出售終止經營業務的收益(附註5)	<u>1,636</u>

終止經營業務相關資產及負債於二零二三年十月三十一日的賬面金額如下：

	人民幣千元
<b>非流動資產</b>	
物業、廠房及設備	1,396
使用權資產	1
無形資產	21,473
遞延稅務資產	1,375
按公平值計入其他全面收入的權益工具	7,532
	<u>31,777</u>
<b>流動資產</b>	
貿易及其他應收款項	1,464
受限制銀行結餘	35,326
銀行結餘及現金	2,603
	<u>39,393</u>
<b>總資產</b>	<u>71,170</u>
<b>流動負債</b>	
貿易及其他應付款項	37,099
應付上海華通白銀國際交易中心(「華通國際」)款項	18,977
遞延收入	1,468
	<u>57,544</u>
<b>非流動負債</b>	
遞延收入	7,701
<b>總負債</b>	<u>65,245</u>

### 13. 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應付款項	42,031	32,912
其他應付款項及應計開支(附註i)	105,771	119,515
應付票據(附註ii)	147,800	206,800
來自使用白銀交易平台的已收按金	-	5,291
應付華通國際的款項(附註iii)	-	19,184
增值稅及其他應付稅項	15,004	13,453
應計江西龍天勇有色金屬有限公司(「江西龍天勇」) 環境恢復成本	-	12,800
轉讓合約終止撥備(附註iv)	7,413	7,413
	<b>318,019</b>	<b>417,368</b>

附註：

- i) 其他應付款項包括辦公室租賃改善應付款項零(二零二二年：人民幣10,084,000元)、應付利息人民幣147,000元(二零二二年：人民幣248,000元)及應付第三方款項人民幣8,227,000元(二零二二年：人民幣8,227,000元)。
- ii) 於二零二三年十二月三十一日，人民幣147,800,000元(二零二二年：人民幣206,800,000元)的應付票據以人民幣107,900,000元(二零二二年：人民幣166,900,000元)的已抵押銀行存款作抵押。
- iii) 華通國際為本集團之前持有其18%股權的公司且作為按公平值計入其他全面收入的股權投資入賬。該款項為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，華通國際與終止經營業務一併出售(見附註12)。
- iv) 於二零一八年九月，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀置業有限公司(「湖州白銀」)就收購中國湖州一塊土地的土地使用權(「收購事項」)與湖州市南太湖新區管理委員會(「委員會」)及湖州市自然資源和規劃局(「該局」)訂立一份轉讓合約(「該合約」)。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議(「終止協議」)，並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及該局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元(「補償金額」)及(i)補償本集團對土地進行的勘探，設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接非全資附屬公司已支付的若干稅項。

於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元及已全額收到補償金額。然而，於二零二三年十二月三十一日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元（二零二二年：人民幣7,413,000元）。

本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至30日	17,659	6,845
31至60日	60	1,750
61至90日	292	343
超過90日	<u>24,020</u>	<u>23,974</u>
	<u><b>42,031</b></u>	<u><b>32,912</b></u>

購買貨品和加工白銀產品分包成本的信貸期一般介乎1至90日。

#### 14. 銀行借貸

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
按固定利率計息、須於一年內償還及 並無須按要求償還條款之有抵押銀行借貸	189,500	223,382
按浮動利率計息、須於一年內償還及 並無須按要求償還條款之有抵押銀行借貸	<u>231,700</u>	<u>183,000</u>
	<u><b>421,200</b></u>	<u><b>406,382</b></u>

本集團銀行借貸於年內的實際利率(其亦相等於已訂約利率)如下：

	二零二三年	二零二二年
實際年利率	<u>5.52%</u>	<u>5.60%</u>

向本集團授出的銀行信貸總額為人民幣445,000,000元(二零二二年：人民幣480,331,000元)，其中已動用人民幣421,200,000元(二零二二年：人民幣406,382,000元)。

於二零二三年十二月三十一日，銀行借款由(i)賬面總值分別為人民幣15,807,000元及人民幣57,766,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保(二零二二年：由(i)賬面總值分別為人民幣16,025,000元及人民幣61,205,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保)。

於二零二三年十二月三十一日，銀行借款人民幣189,500,000元(二零二二年：人民幣223,382,000元)按固定年利率介乎4.25%至5.61%(二零二二年：介乎3.90%至14.40%)計息及人民幣231,700,000元(二零二二年：人民幣183,000,000元)按最優惠貸款年利率加0.91%至2.80%(二零二二年：0.96%至2.80%)計息。



## 管理層討論與分析

### 業務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度內，本集團有四個業務分部，包括(i)製造業務，即在中國製造、銷售及交易銀錠、鈹金及其他有色金屬；(ii)於金貓銀貓集團有限公司(股份代號：1815)（「**金貓銀貓集團**」）旗下經營的珠寶新零售業務，即於中國進行黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品的設計及線上線下一體化銷售；(iii)同屬金貓銀貓集團旗下經營的的生鮮食品零售業務分部，即於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務（「**SaaS**」）服務；及(iv)白銀交易業務，即於中國提供銀錠貿易的專業電子平台及相關服務。誠如二零二三年九月二十八日及二零二三年十一月一日的公告所披露，在考慮白銀交易平台經營的各種不利宏觀因素，本集團於二零二三年九月二十八日訂立購股協議出售白銀交易業務分部，並於二零二三年十一月一日完成出售。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，剔除了已出售的白銀交易業務分部（以終止經營業務顯示），本集團錄得銷售額約人民幣5,545.1百萬元（二零二二年：人民幣3,231.6百萬元），較上年度大幅增加約71.6%。主要由於製造業務分部及珠寶新零售業務的銷售表現增加，抵銷了生鮮食品零售業務分部銷售額的下降。本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔淨虧損約人民幣120.8百萬元，與截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得的本公司擁有人應佔淨利潤約為人民幣14.5百萬元相比，出現同比轉虧為盈，乃主要由於以下因素：

- i. 就本集團製造業務分部而言，隨著該分部暫停生產一年多後，銀電解生產線及海綿鈹生產線已先後於二零二二年六月及八月起投入商業規模運行，本年度的銀錠對外銷售金額顯著高於上年度。此外，地方政府按產值提供的補貼使得每單位銷售成本略有下降。上述原因導致與上年度錄得分部虧損相比，該分部於本年度錄得顯著分部利潤；及

ii. 就本集團白銀交易業務分部（於二零二三年十一月一日前屬於本集團一部分）而言，該分部於上年度錄得分部虧損乃主要因為於上年度確認若干無形資產之非經常性減值虧損約人民幣57.7百萬元，而於本年度並無確認該等無形資產之減值虧損。此外，隨著成本控制略有改善，與上年度錄得分部虧損相比，該分部於本年度首十個月錄得輕微分部利潤。

而上述因素被以下不利因素部分抵銷：

iii. 就本集團珠寶新零售業務分部（由金貓銀貓集團經營）而言，雖然本年度的銷售額與上年度相比有所上升，但該等上升主要由於黃金產品銷售額有所增長，而黃金產品毛利率比其他珠寶產品低，以致該分部整體毛利率下降，並導致本年度錄得分部虧損；

iv. 就本集團生鮮食品零售業務分部（由金貓銀貓集團經營）而言，「農牧人」S2B2C平台仍處於鞏固階段，重點放在優化合作經營店舖網絡、豐富產品種類並調整業務策略。此外，中國內地生豬平均價格於本年度大致上比上年度為低，導致掌櫃交易意慾降低，從而降低生豬交易量。上述原因導致本年度的銷售額顯著低於上年度，而銷售成本及其他相關成本和開支亦相應顯著下降。總體而言，鑑於其發展現狀，該分部於本年度尚未開始產生淨利潤。

## 製造業務分部

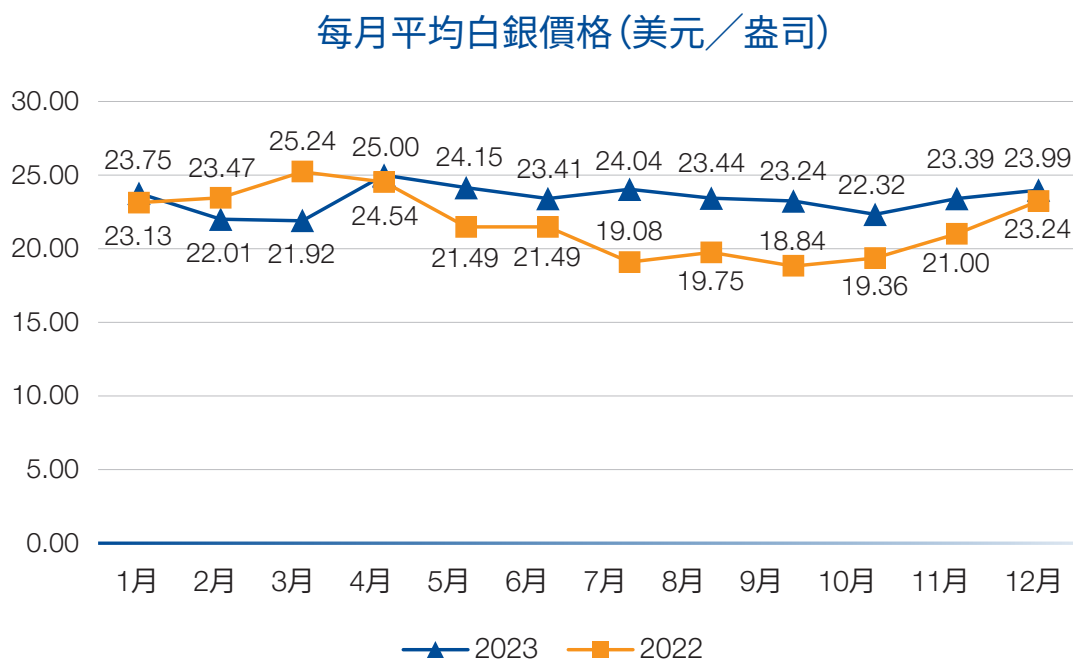
本集團製造業務分部主要集中生產製造優質銀錠作工業及貿易用途，是中國領先的白銀生產商之一。同時，本集團應用獨有的生產模式以製造優質銀錠及鈀金及由此產生的金屬副產品。

本集團製造業務分部一家主要附屬公司江西龍天勇有色金屬有限公司(「**江西龍天勇**」)自二零二一年四月二十六日因生產和貯存設施違反若干國家環境法律起暫停其生產活動。但隨著採取包括拆除不合規設施及建設合規設施等整改措施之後，江西龍天勇自二零二二年六月中旬起實際上恢復了銀電解生產線的商業規模生產活動，而海綿鈹生產線自二零二二年八月二十五日起正式投入商業規模運行。

有關暫停生產及後續發展的進一步詳情載於二零二一年六月七日、二零二一年八月二十五日、二零二二年二月二十二日、二零二二年六月十七日及二零二二年八月二十六日刊發的公告。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團製造業務分部對外銷售收入約人民幣5,044.5百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣1,441.3百萬元大幅增加約250.0%。二零二二年的幾乎所有銷售及二零二三年的所有銷售均來自於銀錠銷售收入。隨著該分部自二零二一年四月暫停生產一年多後，銀電解生產線及海綿鈹生產線已先後於二零二二年六月及八月起投入商業規模運行，恢復生產以及優惠地方政府政策極大推動本年度銀錠對外銷售金額大幅增加。此外，地方政府按產值提供的補貼使得每單位銷售成本略有下降。上述原因導致於二零二三年錄得分部利潤約人民幣55.5百萬元(二零二二年：分部虧損約人民幣22.4百萬元)。

下圖顯示自二零二二年一月至二零二三年十二月倫敦金銀市場協會所報國際銀價之變動：



### 於金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

自二零一四年起，我們已從傳統製造業務擴展至下游珠寶新零售業務，其現時於我們的非全資附屬公司金貓銀貓集團下經營。除利用上游業務的強大實力和資源外，金貓銀貓集團自二零一八年以來優化了其銷售及營銷策略，並逐漸將重點轉向高利潤白銀珠寶。

二零二三年，珠寶新零售業務是黃金和白銀為主，寶石珠寶為輔的銷售策略。受惠於金價的大幅度上漲，黃金銷售較去年大幅上漲約86.1%。本年度黃金價格大幅升高，下半年度黃金價格最高人民幣490元／克，一度更直逼人民幣500元／克大關，黃金價格一直保持高位盤整，這導致我們黃金銷售較去年大幅上漲。

在鞏固白銀黃金業務的基礎上，我們也已新發展了新業務，人工培育鑽石品牌SISI，我們對SISI的品牌的策劃、營銷、產品設計、團隊架構調整擴張及全國區域代理發展集中投入資金和精力。SISI品牌的產品經過緊鑼密鼓的籌備，已經逐步投入市場。

與海外市場相比，中國的培育鑽石產業現時還處於相對初級的發展階段。目前中國消費者對培育鑽石的概念及其優勢的認知仍然較低。然而，這個產業擁有巨大的增長潛力。預計在一兩年的廣泛推廣後，消費者的認知水可大幅提高，市場急速擴大，令培育鑽石產業取得重大突破。

與天然鑽石相比，培育鑽石更具可持續性，對環境造成的影響比開採天然鑽石明顯更小。隨著消費者對可持續性和道德採購的意識提高，培育鑽石作為一種環保、社會責任和價格優惠的選擇，將會越來越受到年輕一代的青睞。

培育鑽石行業標準化和鑒定體系的完善正不斷賦能培育鑽石產業鏈，為培育鑽石提供更多專業背書，助力各大品牌佈局培育鑽石系列珠寶，開啟培育鑽石發展黃金期。自二零二零年後，中國的培育鑽品牌也逐漸增多，頭部珠寶品牌都開始積極佈局培育鑽市場，SISI品牌定位與目前市面上的培育鑽千篇一律的營銷銷售方式不同，SISI堅持一源一鑽，以「為愛種鑽石」為品牌理念，主打「為愛種出有溫度的珠寶級DNA鑽石」，並應用於各個生活場景，「愛情鑽」「胎毛鑽」「親情鑽」「寵物鑽」「友情鑽」「悅己鑽」將新生、相遇、陪伴、紀念的情感串聯。與傳統珠寶銷售渠道不同的是，我們計劃通過線上新媒體宣傳種草品牌，線下招募城市代理商，讓寵物店、月子中心、美容院等門店及其私域流量成為SISI的推廣及銷售者。將高毛利的培育鑽讓利分利給到渠道商，令我們可以更有效的迅速拓展渠道。且定制屬性無需大量備用庫存，低運營成本優勢成為該新業務的亮點。除了人工培育鑽石外，集團同時也繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力。由於紅寶石的稀缺性及保值增值的屬性，集團會慎重考慮銷售策略，集團會逐步拓寬銷售市場，紅寶石將預期迎來長期穩定的價格上升通道。

由於聚焦新業務的佈局，集團本年度不再繼續擴張原有門店，並關閉4家門店，門店總數量減少至16家。集團近年通過拓展線上銷售渠道，依託第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、KOL等整改新營銷模式繼續提升線上銷售運營。集團今年除了原有產品品類的電商及網絡直播銷售外，更積極佈局SISI新業務，通過微信公眾號、抖音、小紅書、視頻號、微博等，開啟社交型媒體運營新模式，通過內容軟植入的形式，對品牌進行強勢曝光。同時，SISI亦入駐淘寶、商城小程序等電商平台，多渠道運營，持續提升品牌影響力。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，金貓銀貓集團珠寶新零售業務錄得外部銷售約為人民幣410.5百萬元(二零二二年：人民幣280.5百萬元)，佔本集團總收入的約7.4% (二零二二年：8.7%)，錄得分部虧損約人民幣7.8百萬元(二零二二年：人民幣9.1百萬元)。

### **線上銷售渠道**

於二零二三年，我們的第三方平台包括京東、蘇寧、天貓、微信、抖音、小紅書及中國13條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品。我們並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績，每日在中國覆蓋家庭觀眾數量大於1億人，大幅提高了大量中國的電視及視頻購物節目觀眾對我們的品牌認知度。

短視頻營銷和KOL帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

### **線下零售及服務體驗渠道**

#### **(1) CSmall體驗店**

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團因新業務的佈局，不再擴張原有門店，並調整線下營業網點佈局而關閉4家店舖。於二零二三年十二月三十一日，本集團設有16間特許經營CSmall體驗店，分佈於中國8個省份及直轄市，位於北京、甘肅、黑龍江、河南、四川、西藏、新疆及浙江。

#### **(2) 深圳珠寶展廳**

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳是主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

## 於金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部

集團於二零二一年十二月三十一日簽訂投資協議，投資江蘇農牧人電子商務股份有限公司，該公司的主要業務為「農牧人」S2B2C（供應鏈—商戶—顧客）平台的開發及運營，「農牧人」S2B2C平台於二零二一年五月正式推出並為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供品牌及SaaS（軟件即服務）服務。通過這項投資，集團將其業務經營從珠寶新零售（非必需品）擴展到農產品新零售（必需品），以實現對另一個傳統行業（即農產品行業）的數字化賦能，推動農業產業現代化。該業務於二零二二年度疫情期間快速增長，為集團帶來理想的收入。二零二三年較二零二二年業績下滑嚴重，原因是二零二三年做了下文所述的兩大大幅調整，從追求急速擴張模式轉為追求精細化運營盈利模式。

首先，由於中國肉品市場在本年度呈現了豬肉價格下跌的趨勢，整體豬肉消費量下降，加之疫情後傳統生鮮模式恢復分流了市場，因此本年度集團暫停了原有專注於豬肉的「肉掌櫃」業務的急速擴張模式，減少門店數量，豬肉的銷售額也因而大幅減少。而本年度中國牛肉、羊肉等肉品市場總體消費量卻有所提升，因此本年度集團結合去年已建立的羊、牛等產業鏈基礎，重點發力向更有競爭力的品類進行佈局，建立「牛掌櫃」、「羊掌櫃」、「麵掌櫃」等其他新的不同型式掌櫃業務線條。集團在產品開發、團隊配置及資金投入方面也傾斜於這些新業務線。為了降本增效，集團對現有門店進行了分級管理和供應，調整市場策略，降低相應營銷費用，以減少虧損，將資金投入供應鏈能力建設及新業務線的開發。除此之外，集團也持續尋找更優質的肉類供應鏈，從而將供應成本降到最低，為接下來的銷售提供更高利潤。

其次，我們原盈利模式為收取商戶技術服務費，現將商戶轉變為加盟商，更好更精細化管理的同時，也令我們可以通過供應鏈賺取差價。戰略重點由擴張門店轉向深化賦能，其中重點加強供應鏈上游產業鏈體系建立，主要目標為提升對上游價格指數及質量體系的把控度，從而建立從上游到下游全產業鏈的可溯源能力。



於二零二三年，生鮮食品零售業務分部收入錄得約人民幣90.1百萬元(二零二二年：人民幣1,509.8百萬元)，佔本集團總收入的約1.6%(二零二二年：46.5%)。於二零二三年，生鮮食品零售業務分部錄得分部虧損約人民幣26.9百萬元(二零二二年：人民幣18.1百萬元)。

### **白銀交易業務分部 (以終止經營業務顯示)**

於二零一六年，本集團進一步擴展下游業務，並完成收購上海華通鉑銀交易市場有限公司(「上海華通」)。上海華通是中國一間綜合白銀交易平台營運商，負責提供專業及標準化的現貨供應、貿易、物流及電子商務服務。其官方網站 [www.huatongsilver.com](http://www.huatongsilver.com) (原為[www.buyyin.com](http://www.buyyin.com)) 為中國白銀行業權威門戶網站之一，該網站上每天更新的現貨白銀價格為中國白銀行業之普遍參考指標。

誠如二零二三年九月二十八日及二零二三年十一月一日的公告所披露，在考慮白銀交易平台經營的各種不利宏觀因素，本集團於二零二三年九月二十八日訂立購股協議出售白銀交易業務分部，並於二零二三年十一月一日完成出售。

於截止二零二三年十月三十一日止十個月，上海華通下經營的白銀交易業務錄得分部收入約人民幣13.1百萬元及錄得分部利潤約人民幣2.7百萬元(截止二零二二年十二月三十日止年度：分部收入人民幣14.8百萬元及分部虧損人民幣60.3百萬元)。

## 前景

自二零二三年以來，中國經濟活動於疫情後逐漸復甦，但在全球經濟走弱以及地緣政治的影響下，市場對白銀及黃金產品等避險資產的需求依然旺盛。本集團將繼續以白銀、鈀金、黃金及其他貴金屬的生產和銷售為主要核心業務。集團除了繼續鞏固在貴金屬製造業務的行業地位外，還會不斷適時探索及考慮核心行業內外之合適商機，如集團在二零二一年十二月投資生鮮食品零售業務，擴展業務範疇，分散其商業風險。

此外，於追求業務表現的同時，本集團會強調貴金屬業務的可持續性，並致力在環境保護方面維持更高標準的商業常規，尤其是在中央環保生態保護督察組嚴格執法的背景下，而這確實也大幅度提升了行業的環保准入門檻。

珠寶新零售業務憑借培育鑽石低價優勢與環保、彩鑽與異形鑽、科技感等屬性，持續深入佈局各行各業，如美業、寵物行業、母嬰行業、電子商務行業等賽道，深耕以精準消費者洞察驅動的營銷體系建設，不斷擴大市場規模，計劃將SISI打造成「DNA培育鑽石第一品牌」。同時加強產品創新，繼續加強對產品的研發和創新，推出更加高端、有特色的鑽石產品，以滿足不同消費者群體和不同應用場景的需求。

集團的生鮮食品零售業務隨著發展策略的調整，拓展品類與大型企業的進一步戰略合作達成，會在供應鏈獲得更好的優勢。同時生鮮食品S2B2C業務農牧人肉掌櫃店鋪進行精細化運營，通過S2B2C\F2B2C（農場—商戶—顧客）打通從生豬養殖到豬肉社區門店銷售，提供整套數字化系統，每個城市將有獨立的管理系統，包括門店改造，收銀系統、電子秤等軟硬件設施。為接下來一年農牧人肉掌櫃提供更穩定、有價格優勢的供應鏈能力打好基礎。

集團亦不時探索及考慮珠寶行業內外之合適商機，分散其商業風險。集團有信心在未來持續給股東帶來好的回報。

展望將來，全球的避險情緒亦會處於一個高水平，市場對於保值品（如貴金屬）的需求亦會持續，因此本集團仍然對於白銀、貴金屬及珠寶零售市場充滿信心。

綜合以上所述，本集團將保持穩健經營，發揮優勢，及維持持續的盈利能力。我們相信，隨著經濟活動復甦，從長遠看更將有利於本集團貴金屬業務的可持續性，穩固行業地位和市場份額的提升。加上金貓銀貓集團下的珠寶新零售業務在積極佈局新業務及生鮮食品零售業務調整了從追求急速擴張模式到追求盈利模式後，在市場需求穩步重拾上升趨勢下，我們對本集團未來發展依舊充滿信心。

## 財務回顧

### 收入

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的收入為約人民幣5,545.1百萬元(二零二二年：人民幣3,231.6百萬元)，較二零二二年增加約71.6%。

	二零二三年		二零二二年	
	收入 人民幣千元	佔收入 百分比	收入 人民幣千元 經重列	佔收入 百分比 經重列
<b>持續經營業務</b>				
<b>製造業務</b>				
銷售銀錠	5,044,548	91.0%	1,425,756	44.1%
銷售鈀金	-	-	6,956	0.2%
銷售鉛錠及其他金屬副產品	-	-	8,593	0.3%
	<u>5,044,548</u>	<u>91.0%</u>	<u>1,441,305</u>	<u>44.6%</u>
<b>金貓銀貓集團下經營的業務</b>				
<b>珠寶新零售業務</b>				
銷售黃金、白銀、有色寶石、寶石及 其他珠寶產品	410,458	7.4%	280,463	8.7%
<b>生鮮食品零售業務</b>				
銷售生鮮食品	90,074	1.6%	1,509,807	46.7%
	<u>500,532</u>	<u>9.0%</u>	<u>1,790,270</u>	<u>55.4%</u>
<b>總計</b>	<u>5,545,080</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,231,575</u>	<u>100.0%</u>
<b>終止經營業務</b>				
<b>白銀交易業務</b>				
佣金收入	13,111	100.0%	14,769	100.0%
<b>合計</b>	<u>13,111</u>	<u>100.0%</u>	<u>14,769</u>	<u>100.0%</u>

## 製造業務分部

銀錠的銷售由截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣1,425.8百萬元大幅增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度約人民幣5,044.5百萬元，較二零二二年大幅增加約253.8%。本年度，概無鈹金銷售(二零二二年：人民幣7.0百萬元)及鉛錠銷售(二零二二年：人民幣8.6百萬元)。

銷售整體增加乃主要由於江西龍天勇的產量增加。隨著江西龍天勇自二零二二年六月十七日起恢復其銀電解生產線的生產活動，其於截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得約6個月的產量，而於截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得全年產量。

## 於金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

截至二零二三年十二月三十一日止年度，珠寶新零售業務分部錄得銷售約人民幣410.5百萬元(二零二二年：人民幣280.5百萬元)，較二零二二年增加約46.4%，此乃主要由於本集團實施一系列線上促銷活動後，通過第三方線上銷售渠道產生的銷售額顯著上升。

## 於金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部

本年度，生鮮食品零售業務分部，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務(「SaaS」)服務，錄得銷售額約人民幣90.1百萬元(二零二二年：人民幣1,509.8百萬元)，減少約94.0%。大幅減少乃主要由於「農牧人」S2B2C平台仍處於鞏固階段，重點放在優化合作經營店鋪網絡、豐富產品種類並調整業務策略，減少店鋪數量。此外，中國大陸的生豬價格在年內呈下降趨勢，生豬養殖業的總體趨勢表明產能過剩，導致掌櫃交易意慾降低，從而降低生豬交易量。

## 白銀交易業務分部

誠如日期為二零二三年九月二十八日及二零二三年十一月一日的公告所披露，經考慮各種不利於白銀交易平台經營的宏觀因素，本集團於二零二三年九月二十八日訂立購股協議出售白銀交易業務分部。出售事項於二零二三年十一月一日完成出售並錄得出售收益約人民幣1.6百萬元。截至二零二三年十月三十一日止十個月，白銀交易業務分部錄得銷售約人民幣13.1百萬元（截至二零二二年十二月三十一日止年度：人民幣14.8百萬元）。

## 銷售及提供服務成本

我們的銷售及提供服務成本包括四個分部，即

- (i) 製造業務分部的成本，主要為製造過程中所消耗的原材料成本、採購白銀成本、直接勞工及經常性製造成本。所消耗的原材料成本及採購白銀成本佔製造業務銷售成本90%以上。原材料採購成本是根據銀的含量，按採購時的市價釐定；
- (ii) 金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部的銷售成本主要指用作生產金銀珠寶產品的材料成本。除白銀外，其他材料如黃金、琥珀及鑽石乃採購自獨立第三方；
- (iii) 金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部銷售及服務成本主要指從上游批發供應商（例如農場）採購生鮮食品的成本及其他直接分銷成本；及
- (iv) 白銀交易業務分部（於二零二三年十一月一日完成出售）的銷售及提供服務成本主要指材料成本及白銀交易及經營網上交易平台業務引致的直接開支。

製造業務分部的銷售成本增加乃我們整體銷售及提供服務成本顯著增加的主要原因，其增長是由於截至二零二三年十二月三十一日止年度銀錠銷售的增加。

## 毛利及毛利率

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得毛利約人民幣109.1百萬元（二零二二年：人民幣65.8百萬元），較二零二二年大幅增加約65.8%。本年度本集團整體毛利率維持在約2.0%（二零二二年：2.0%）。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣42.0百萬元減少約20.7%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣33.3百萬元，主要歸因於生鮮食品零售業務分部的收入大幅下降，導致相關的銷售及分銷開支相應減少。

## 行政開支

行政開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣79.0百萬元減少約26.1%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣58.4百萬元。減少乃主要由於因恢復生產，將間接生產成本從製造業務分部的行政開支重新分類為銷售成本，而在恢復生產之前，上年度的行政開支中錄得若干停產成本。此外，生鮮食品零售業務分部在進行業務戰略重組，亦導致行政開支大幅減少。

## 其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至二零二二年十二月三十一日止年度的虧損淨額約人民幣9.5百萬元增至截至二零二三年十二月三十一日止年度的虧損淨額約人民幣10.0百萬元。本年度其他收益及虧損主要包括處置物業、廠房及設備虧損約人民幣4.0百萬元(二零二二年：人民幣6.2百萬元)及匯兌虧損約人民幣7.6百萬元(二零二二年：人民幣3.3百萬元)。

## 其他收入

其他收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣4.9百萬元增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣11.5百萬元。其他收入主要指政府補貼及銀行利息收入。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣0.5百萬元增至截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣1.0百萬元。該增加乃主要由於本年度增加的應計中國企業所得稅抵銷並超過了遞延稅項調整的減少。

## 本公司擁有人應佔利潤(虧損)

總體而言，因上述原因截至二零二三年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔利潤約為人民幣14.5百萬元(二零二二年：虧損約人民幣120.8百萬元)。



## 存貨、貿易應收款項及貿易應付款項的周轉週期

本集團的存貨主要包括金條、有色寶石、銀條、珠寶產品及生鮮食品。截至二零二三年十二月三十一日止年度，存貨周轉日數減少至約為72.0日(二零二二年：121.7日)。減少乃主要由於製造業務分部的採購增加，而由於業務性質，製造業務分部的庫存周轉期通常比其他分部短。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，貿易應收款項的周轉日數約為2.6日(二零二二年：2.5日)。兩個年度周轉日數保持穩定。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，貿易應付款項的周轉日數約為2.5日(二零二二年：3.8日)。減少乃主要由於製造業務分部的銷售成本增加，而其供應商通常提供較短的還款期限。

## 借貸

於二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行借貸結餘約為人民幣421.2百萬元，其中約人民幣189.5百萬元按固定利率計息及約人民幣231.7百萬元按浮動利率計息(二零二二年：人民幣406.4百萬元，其中約人民幣223.4百萬元按固定利率計息及約人民幣183.0百萬元按浮動利率計息)，款項將於一年內到期償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸減銀行結餘及現金再除以總權益計算。於二零二三年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況，淨資產負債比率為約-8.4%(二零二二年：-14.5%)。

## 資本開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團投資約人民幣7.0百萬元於物業、廠房及設備(二零二二年：人民幣10.6百萬元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團概無就收購物業、廠房及設備支付按金及其他直接成本(二零二二年：人民幣2.7百萬元)。

### 資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，下列賬面值的資產已作抵押，作為銀行融資之擔保。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
—物業、廠房及設備	57,766	61,205
—租賃土地(計入使用權資產)	15,807	16,025
—已抵押銀行存款	<u>107,900</u>	<u>166,900</u>
	<u><u>181,473</u></u>	<u><u>244,130</u></u>

### 資本承擔

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
就下列項目已訂約但未於綜合財務報表撥備的 資本開支：		
—物業、廠房及設備	<u>-</u>	<u>359</u>

### 或然負債

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

## 僱員

於二零二三年十二月三十一日，本集團僱用274名員工（二零二二年：352名員工），而截至二零二三年十二月三十一日止年度，總酬金約為人民幣39.4百萬元（二零二二年：人民幣39.9百萬元），員工人數減少主要由於本年度生鮮食品零售業務的規模縮小。本集團的酬金安排與有關司法權區的現行法律、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鉤。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

## 流動資金及財務資源

本集團於年內保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。本集團的主要融資工具包括銀行結餘及現金、限制性銀行結餘、貿易及其他應收款項、貿易應付款項、應付票據及其他應付款項以及銀行借貸。於二零二三年十二月三十一日，銀行結餘及現金、流動資產淨值及總資產減流動負債分別約為人民幣524.7百萬元（二零二二年：人民幣589.2百萬元）、人民幣1,084.3百萬元（二零二二年：人民幣1,060.4百萬元）及人民幣1,243.7百萬元（二零二二年：人民幣1,272.9百萬元）。於二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行借貸約為人民幣421.2百萬元（二零二二年：人民幣406.4百萬元）。

## 股息

概無建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派付任何末期股息（二零二二年：零）。

## 所持重大投資、重大收購及出售事項

誠如日期為二零二三年九月二十八日及二零二三年十一月一日的公告所披露，經考慮各種不利於白銀交易平台經營的宏觀因素，本集團於二零二三年九月二十八日訂立購股協議出售白銀交易業務分部，並於二零二三年十一月一日完成出售。

除上文所披露者外，本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，且無其他任何未來重大投資或資本資產收購計劃。

## 報告期後重大事項

報告期後無重大事項。

## 其他

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二四年六月十一日(星期二)至二零二四年六月十四日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不處理任何股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二四年六月十四日(星期五)舉行的股東週年大會並在會上投票，所有轉讓文件連同有關股票最遲須於二零二四年六月七日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司以登記轉讓，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

### 企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。於本公告日期，董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1(前為附錄14)所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之守則條文。本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則下當時生效之守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外：

根據企業管治守則下之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。自本公司前首席執行官宋建文先生於二零一九年一月一日辭任，陳萬天先生一直擔任本公司主席兼首席執行官。董事會將繼續檢討該情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及首席執行官的角色。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3（前為附錄10）所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零二三年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **審核委員會**

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱本集團的財務申報流程、風險管理及內部監控制度，並就截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表與外部核數師商討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法律規定編製，並已作出充足披露。

## 金道連城會計師事務所有限公司的工作範圍

本公告所載有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表以及相關附註的數字，已由本公司核數師金道連城會計師事務所有限公司核對，與二零二四年三月二十七日董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額一致。金道連城會計師事務所有限公司就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定所作的核證業務，因此金道連城會計師事務所有限公司並無就本公告發表任何保證。

## 致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

## 刊發業績公告及年報

本經審核全年業績公告刊載於本公司網站([www.chinasilver.hk](http://www.chinasilver.hk))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司二零二三年年報將適時寄發予需要印刷本之本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命  
中國白銀集團有限公司  
主席  
陳萬天

香港，二零二四年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為陳萬天先生、宋國生先生及柳建東先生；及本公司獨立非執行董事為宋鴻兵先生、李海濤博士及曾一龍博士。