

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUOQUAN FOOD (SHANGHAI) CO., LTD.

鍋圈食品(上海)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2517)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

全年業績摘要

- 截至二零二三年十二月三十一日止年度的收入為人民幣6,094.1百萬元，同比減少15.0%。
- 截至二零二三年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣1,350.9百萬元，同比增加8.2%。截至二零二三年十二月三十一日止年度的毛利率為22.2%，去年同期為17.4%。
- 截至二零二三年十二月三十一日止年度的淨利潤為人民幣263.4百萬元，同比增加9.3%。
- 截至二零二三年十二月三十一日止年度的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)^{附註}為人民幣318.0百萬元，同比增加23.8%。
- 截至二零二三年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利為人民幣0.0894元及人民幣0.0894元，同比增加0.7%及2.1%。
- 董事會已決議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.0521元(二零二二年：無)。

附註：

經調整淨利潤指就以下並非本集團業務表現指標的各項作出調整後本集團年內淨利潤：(i)以股份為基礎的付款開支；及(ii)上市開支。此並非國際財務報告準則計量。詳情請參閱本公告「管理層討論與分析－非國際財務報告準則計量」一節。

鍋圈食品(上海)股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之按國際財務報告準則編製的綜合業績(「報告期間」)，連同二零二二年同期的比較數字。該等業績已由董事會審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司及文義另有所指時為本集團。

業務回顧及展望

整體業務及財務表現

全渠道銷售網絡

本集團建立了位於中國龐大的一站式在家吃飯餐食產品零售門店網絡。本集團遍佈全國的門店網絡覆蓋廣泛地區，有助於提升品牌知名度及消費者洞察，從而提供本集團對不同地區快速變化的市場趨勢的反應。門店網絡的密度提高了物流和運輸的效率。此外，本集團的零售門店為消費者提供線上線下購物選擇，實現廣泛的消費者觸達。

儘管二零二三年的經濟環境充滿挑戰和不確定性，本集團的零售門店網絡仍然持續擴張。於二零二三年十二月三十一日，本集團在全國31個省、自治區及直轄市共有10,307家零售門店。

下表載列本集團截至所示日期的加盟門店和自營門店總數。

	截至十二月三十一日			
	二零二三年		二零二二年	
	門店數目	%	門店數目	%
加盟店	10,300	99.9	9,216	99.9
自營門店	7	0.1	5	0.1
總計	<u>10,307</u>	<u>100.0</u>	<u>9,221</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的產品銷售收入貢獻明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	金額	%	金額	%
(人民幣千元，百分比除外)				
銷售在家吃飯餐食產品及 相關產品				
銷售予加盟商	5,365,567	90.3	6,476,687	91.8
其他銷售渠道 ⁽¹⁾	574,951	9.7	582,087	8.2
總計	5,940,518	100.0	7,058,744	100.0

附註(1)：其他銷售渠道主要包括(i)銷售予企業客戶(包括食品批發商、超市、餐廳及其他企業)；及(ii)直銷予終端消費者。

特許經營業務模式，為本集團的收入、市場份額及品牌知名度的增長作出重大貢獻。本集團相信，對加盟商進行有效和系統化管理對業務的成功至關重要。本集團認為，每家加盟店均傳達本集團的經營理念和品牌形象。因此，本集團不僅將每一位加盟商視為業務合作夥伴，而且將其視為致力實踐本集團的經營理念並積極與本集團一起發展品牌和門店網絡的隊友。本集團努力在門店營運和業務發展方面不斷支持和授權本集團的加盟商，同時為加盟商及其員工提供全面培訓，以助力本集團加盟店的成功。

加盟店由本集團的區域管理團隊管理。區域管理團隊在市場開發及門店經營策略等方面為加盟商提供支持和指導。憑藉本集團總部的支持及區域團隊管理，本集團能更有效地為加盟商賦能及服務，推動彼等的銷售增長，繼而推動本集團的收益。

為賦能加盟商並促進其銷售增長，以及進一步擴大消費者範圍並提供更靈活的購物體驗，本集團亦開發了多種線上銷售網絡，包括本集團的鍋圈APP、微信小程序、第三方外賣平台以及流行社交商務平台(如抖音)。二零二三年度，通過多層級的抖音賬號進行鍋圈產品的直播或發佈相關短視頻，總曝光量超過60億次。通過流行社交商務平台的傳播，本集團與銷售者建立了更頻繁的互動。

本集團通過會員計劃，與消費者建立緊密的線上及線下聯繫和互動，培養消費者忠誠度。於二零二三年十二月三十一日，本集團的註冊會員數量達到約27.9百萬名。本集團繼續加強預付卡計劃。截至二零二三年十二月三十一日止年度，預付卡預存金額達約人民幣7.2億元，同比上升18%。

在家吃飯餐食產品品牌及產品組合

本集團的經營理念是為消費者提供物有所值的方便、優質的在家吃飯餐食產品。隨著在家用餐成為越來越頻繁的消費場景，本集團的經營理念迎合了消費者選擇在家吃飯餐食產品時更注重經濟實惠及好吃方便還不貴的需求。

本集團致力於提高在家吃飯廚房備餐的效率。本集團為消費者提供即食食品、即熱食品、即烹食品或即配食品的在家吃飯餐食產品，無論消費者廚藝程度如何，使其在家做飯高效無憂。在家吃飯餐食產品旨在於營養、口感、衛生與效率之間找到平衡。本集團的產品以一站式服務的方式方便地滿足消費者的多樣化用餐需求，包括底料、調味料、肉丸蝦滑、肉類、蔬菜類、飲料、鍋具等。

本集團在產品類別及其服務的消費場景方面均創建了多元化的產品組合。消費者可以依據自己的口味及飲食習慣搭配出不同的產品組合。於二零二三年十二月三十一日，本集團的產品組合包括八大品類，包括火鍋產品、燒烤產品、飲品、一人食、即烹餐包、生鮮、西餐及零食。

憑藉深刻的消費者洞察力及研發努力，本集團通過與供應商及研發中心緊密合作，不斷豐富產品組合，以滿足不斷變化的消費者需求及偏好。本集團在產品開發方面，採用客戶導向及C2F方案。根據本集團定期的消費者調查、消費者反饋及市場趨勢分析，本集團不時推出新產品及升級現有產品。本集團還定期針對當地市場推出產品，以滿足不同地域的不同消費者偏好。於二零二三年度，本集團推出339個新SKU。

高效的供應鏈管理及運營

我們基於從工廠到第三方中央倉、再到零售門店的簡化高效供應鏈運營，消除供應鏈多餘的中間環節，從而優化成本控制，為加盟商及消費者提供經濟實惠的產品。通過與第三方供應商的合作，大多數訂單實現了從第三方倉庫到零售門店次日達配送。此外，透過遍佈全國的門店網絡，本集團吸引了來自中國消費者巨大的需求，從而產生了大規模的採購需求，讓本集團有能力處於優勢地位與供應商進行磋商，並以具競爭力的成本獲得優質穩定的產品。

本集團的供應鏈體系亦保證了本集團產品的優質、安全及成本優勢。本集團與上游供應商建立了穩定且互補的關係。透過採納單品單廠策略，本集團具備戰略性的食材生產力以對本集團主要產品的生產及供應實現更加嚴格的控制。於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有三個食材生產廠，即生產牛肉產品的「和一工廠」、生產肉丸產品的「丸來丸去工廠」及生產火鍋底料產品的「澄明工廠」，並就生產蝦滑產品而參與投資了本集團的其中一名供應商「逮蝦記」，以更好地控制本集團主要產品的生產及供應。本集團與主要產品供應商的長期穩定關係以及對於生產主要產品的全面把控，進一步確保了本集團可以向消費者供應優質食品且好吃方便還不貴。

本集團的供應鏈數字化(包括生產、採購、倉儲及物流)使本集團能夠對從採購端到門店端的供需動態進行監控，並密切監控本集團的存貨水平，從而實現對本集團整個供應鏈的高效管理。通過本集團的數字化賦能的供應鏈系統追蹤和處理來自全國各地門店的訂單，本集團能夠提前與上游供應商溝通，以確保本集團所有門店的產品及時供應。於二零二三年十二月三十一日，本集團與第三方倉儲和物流供應商合作，憑藉遍佈中國15個數字化中央倉庫，通過數字化存貨和條形碼管理實現了產品的快速流通。

業務展望

擴大及深化全渠道銷售網絡，以進一步直接觸達消費者

本集團計劃通過提升已覆蓋地區的市場滲透率及將門店網絡擴展至新地區，並通過更豐富的店型，覆蓋中國更多城市，以加強本集團線下門店網絡的深度和廣度。

本集團亦計劃進一步發展線上銷售平台，包括第三方外賣平台、鍋圈APP、微信小程序及抖音，發展「一店一舖一庫」混合式店面商業模式，提供無限的購物體驗，擴大售賣的產品組合，擺脫實體門店零售空間的限制。消費者下達線上訂單後，產品將送到就近的線下門店供消費者提貨。這種相互賦能的線下到線上整合以及線下門店作為衛星倉庫的額外功能，將推動線上及線下門店銷售增加，從而推動收入增加。

此外，本集團將通過鼓勵現有加盟商開設更多加盟店，繼續培養更多事業型加盟商，將其區域性綜合業務發展為長期事業。本集團還計劃通過增加更多品類，不斷升級本集團的產品組合及開發更多線上渠道，來推動加盟商的銷售增長並培養事業型加盟商。展望未來，本集團將繼續優化內部培訓系統，強化加盟商及店長組織，以促進他們之間的管理經驗分享，持續提升門店表現。

不斷延伸至更多消費場景，進一步迎合消費者需要

本集團旨在通過積極擴展本集團的產品類別及組合，創造更多樣化的產品組合，以滿足不同消費場景及用餐習慣的消費者的需求，從而產生更多收益，擴大本集團的市場份額。本集團將繼續探索露營這一新消費場景，尤其適用於本集團的燒烤產品，以進一步擴大本集團的業務邊界，一站式滿足營地餐飲需求。依托自身強大的供應鏈能力，本集團計劃探尋面向企業客戶的銷售渠道及強化在家吃飯餐食產品的區域化供應鏈，以提供更多的區域化餐食產品，迎合消費者需要。

加強我們的研發能力及上游供應鏈以拓展業務覆蓋面，鞏固產品的核心競爭優勢

本集團擬強化研發能力，豐富產品種類，打造「好吃方便還不貴」的特色產品。為此，本集團計劃加強研發中心的投入，並持續與上游供應商合作，提升本集團的研發及創新能力。本集團擬根據消費者反饋不斷調整生產流程，以優化及升級現有產品。本集團亦計劃開發更多新產品，包括開發更多的具地方特色的產品，以滿足本地用戶的口味偏好。針對牛羊肉、丸滑、蝦滑及火鍋底料等核心產品，本集團將繼續採取「單品單廠」戰略，以實現規模經濟效應並提升成本優勢。本集團計劃通過投資或合作的方式，聯合具備市場潛力、能與本集團實現協同效應的海內外優質食品供應商，進一步整合本集團的上游資源及引進優質食材。

提升數字化水平，持續提升整體運營效率及收入

本集團亦計劃進一步完善採購及履約管理平台，更好地實現存貨周轉數據的同步及存貨管理。這亦將能夠精準監控產品需求及新鮮度，從而降低履約成本，加強貨品質量控制。本集團將持續推動會員體系建設，通過精準營銷擴大本集團的會員群體，優化會員福利計劃。本集團亦會提高對消費者行為的理解，以提供最合適的營銷、服務及產品，從而提高會員活躍度及複購率。

持續提升我們的品牌形象及加大營銷力度，以擴大消費者觸達面及增強黏性

本集團將加大品牌建設及營銷上的投入，以增強品牌認可度，及提高品牌知名度、美譽度及消費者忠誠度。本集團將通過知名電視廣告、線下廣告、社區團購及社交電商平台進一步加深消費者觸達。

管理層討論及分析

下表載列本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務業績以及與截至二零二二年十二月三十一日止年度之比較數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	6,094,104	7,173,457
銷售成本	(4,743,163)	(5,924,496)
毛利	1,350,941	1,248,961
其他收入及收益淨額	104,915	121,460
銷售及分銷開支	(578,820)	(624,577)
行政開支	(497,235)	(403,686)
其他開支	(8,652)	(2,968)
財務成本	(5,432)	(2,564)
金融資產減值虧損	(2,292)	(4,584)
除稅前利潤	363,425	332,042
所得稅開支	(100,023)	(91,060)
年內淨利潤	263,402	240,982
下列人士應佔淨利潤		
母公司擁有人	239,636	229,907
非控股權益	23,766	11,075

收入

下表載列截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度本集團按性質及渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售在家吃飯餐食產品及相關產品	5,940,518	97.5	7,058,774	98.4
向加盟商銷售	5,365,567	88.1	6,476,687	90.3
其他銷售渠道	574,951	9.4	582,087	8.1
服務收入	153,586	2.5	114,683	1.6
總計	6,094,104	100.0	7,173,457	100.0

本集團的總收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣7,173.5百萬元減少約15.0%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣6,094.1百萬元。

銷售在家吃飯餐食產品及相關產品的收入佔本集團總收入的大部分，分別佔二零二二年及二零二三年總收入的98.4%及97.5%。該項收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣7,058.8百萬元減少約15.8%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣5,940.5百萬元，主要是由於二零二三年國內外經濟形勢的重大影響，伴隨疫情消退後消費者外出就餐階段性增多。服務收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣114.7百萬元增加約33.9%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣153.6百萬元，主要是由於本集團的加盟門店數量的增長。

銷售成本

銷售成本由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣5,924.5百萬元減少約19.9%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣4,743.2百萬元，主要是由於產品銷量下降導致已售存貨成本減少。

毛利及毛利率

毛利由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1,249.0百萬元增長8.2%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,350.9百萬元，毛利率由截至二零二二年十二月三十一日止年度的17.4%改善至截至二零二三年十二月三十一日止年度的22.2%，主要是由於規模優勢所帶來的更好的成本控制能力，伴隨新產品的開發及原有產品的升級，以及收購工廠後自產比例的提升所產生的額外毛利。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣121.5百萬元減少13.6%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣104.9百萬元，主要是由於按公允價值計入損益的金融資產（主要指我們的理財產品及非上市可轉換可贖回優先股）的未變現公允價值收益減少所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣624.6百萬元下降7.3%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣578.8百萬元。主要是由於收入的減少，部分被收購工廠銷售及分銷開支增加所抵銷。

行政開支

行政開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣403.7百萬元增加23.2%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣497.2百萬元。主要是由於本年度集團上市開支增加及收購工廠行政開支增加所致。

除稅前利潤

由於以上所述，本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前利潤人民幣363.4百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣332.0百萬元增加約9.5%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣91.1百萬元增加約9.8%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣100.0百萬元，主要是由於本集團的應課稅收入增加。

年內利潤

由於以上所述，本集團的淨利潤由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣241.0百萬元增加約9.3%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣263.4百萬元。本集團的淨利潤率由截至二零二二年十二月三十一日止年度的3.4%提高至截至二零二三年十二月三十一日止年度的4.3%。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製及呈列的綜合財務資料，本集團亦採用經調整淨利潤及經調整淨利潤率（各自為非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量。經調整淨利潤指就以下各項作出調整後的年內淨利潤：(i)以股份為基礎的付款開支；及(ii)上市開支。上市開支指有關本集團於二零二三年完成的本公司股份全球發售（「全球發售」）的費用。經調整淨利潤率乃按年內經調整淨利潤除以有關年度的總收入計算。

本集團使用未經審計非國際財務報告準則計量作為額外財務計量，以補充綜合財務資料及透過撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干非經常性項目的影響評估本集團的財務表現。本集團經營所在行業的其他公司的非國際財務報告準則計量可能與本集團不同。非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應將有關計量視為獨立於或可替代本集團根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。本集團呈列該非國際財務報告準則項目不應被視為本集團未來業績將不受不尋常或非經常性項目影響的推斷。

下表載列於所示年度的經調整淨利潤及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則計量及呈報的最直接可比的財務計量指標（即年度淨利潤及年度淨利潤率）的對賬。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內淨利潤（根據國際財務報告準則所呈報）	263,402	240,982
經以下各項調整：		
以股份為基礎的付款開支	—	4,604
上市開支	54,570	11,199
年內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	317,972	256,785
淨利潤率（根據國際財務報告準則所呈報）	4.3%	3.4%
經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）	5.2%	3.6%

流動資金及資本資源

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團經營活動所得現金為人民幣678.3百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度為人民幣285.3百萬元。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款為人民幣1,263.3百萬元，而於二零二三年十二月三十一日為人民幣1,935.7百萬元，包括長期銀行存款人民幣453.9百萬元、現金及銀行結餘人民幣1,417.6百萬元以及受限制現金人民幣64.2百萬元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣80.3百萬元，包括非即期計息銀行及其他借款人民幣8.1百萬元以及即期計息銀行及其他借款人民幣72.2百萬元，較二零二二年十二月三十一日的人民幣95.6百萬元減少16.0%。所有借款均以人民幣計值，以固定利率計息。本集團並無實施任何利率對沖政策。

本集團擁有足夠的流動性以滿足日常流動資金管理及資本開支需求。

資本結構

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資產淨值為人民幣3,378.8百萬元，而於二零二二年十二月三十一日為人民幣2,689.6百萬元。於二零二三年十二月三十一日的資產淨值主要包括流動資產人民幣2,875.3百萬元、非流動資產人民幣1,776.4百萬元、流動負債人民幣1,167.9百萬元及非流動負債人民幣105.0百萬元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣及港幣計值。於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

本集團的資本負債比率（資產負債比率等於年末按計息借款及租賃負債總額除以計息借款、租賃負債及母公司擁有人應佔權益總額，再乘以100%）由於二零二二年十二月三十一日的4.9%減少至於二零二三年十二月三十一日的3.3%。

財務風險

本集團並無面臨重大信貸風險及流動性風險。本集團面臨與現金及銀行結餘、銀行借款有關的利率風險。本集團認為，整體利率風險屬不重大。本集團在銀行存有外幣現金，使本集團面臨外匯風險。本集團並無使用任何衍生合約以對沖外匯風險。本集團透過密切監控外幣匯率的變動來管理其外匯風險，並將採取謹慎措施將貨幣折算風險降至最低。

全球發售所得款項用途

自本公司上市之日（即二零二三年十一月二日）（「上市日期」）起至二零二三年十二月三十一日，本集團根據本公司招股章程（「招股章程」）所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市的首次公開發售所得款項及部分行使超額配售權所得款項淨額（於扣除承銷費用及其他相關費用後）合共約為港幣448.7百萬元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣19.8百萬元，佔所有募集資金的4.4%，餘下未動用所得款項約為港幣428.9百萬元。詳情請見下表：

	佔總所得 款項淨額的 百分比	全球發售 可供使用 淨額 (港幣百萬)	報告期間 實際使用淨額 (港幣百萬)	截至 二零二三年 十二月三十一日 尚未動用淨額 (港幣百萬)	尚未動用淨額 預計悉數使用時間
興建、投資或收購工廠	25%	112.1	0	112.1	二零二七年 十二月三十一日 或之前
現有廠房及生產線的 升級及擴建	15%	67.3	0	67.3	二零二七年 十二月三十一日 或之前
開設及經營自營店	40%	179.5	0	179.5	二零二七年 十二月三十一日 或之前
建設產品研發中心以及 升級和購買相關設備	10%	44.9	0	44.9	二零二七年 十二月三十一日 或之前
流動資金和一般公司用途	10%	44.9	19.8	25.1	二零二七年 十二月三十一日 或之前
總計		448.7	19.8	428.9	

首次公開發售所得款項結餘，將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的方式使用。

存貨

本集團的存貨由截至二零二二年十二月三十一日的人民幣1,047.4百萬元減少31.3%至截至二零二三年十二月三十一日的人民幣719.5百萬元。由於銷售下降，存貨周轉天數由二零二二年的50.8天增加至二零二三年的68.0天。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由截至二零二二年十二月三十一日的人民幣134.3百萬元減少至截至二零二三年十二月三十一日的人民幣54.3百萬元。貿易應收款項周轉天數由二零二二年的3.9天小幅增加至二零二三年的6.0天。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由截至二零二二年十二月三十一日的人民幣577.5百萬元減少至截至二零二三年十二月三十一日的人民幣457.3百萬元。貿易應付款項周轉天數由二零二二年的23.4天增加至二零二三年的39.8天。

抵押資產

於二零二三年十二月三十一日，本集團就其計息銀行及其他借款抵押物業、廠房及設備人民幣220.4百萬元以及使用權資產人民幣89.1百萬元。

資本管理

我們資本管理的首要目標是保障我們持續經營的能力，並維持穩健的資本比率，從而支持我們的業務並實現權益持有人價值最大化。

我們考慮經濟狀況變動及相關資產風險特徵管理並調節資本結構。為維持或調整資本結構，我們可調整派付予權益持有人的股息，向權益持有人退還資本或通過發行新股份。我們不受任何外部施加的資本要求規限。於報告期間，資本管理的目標、政策或程序並無變動。

資本承諾

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資本承諾約為人民幣41.3百萬元，主要用於購買物業、廠房及設備等。

或有負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

自上市日期起直至二零二三年十二月三十一日止期間，本集團並無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項。

重大投資及資本資產投資的未來計劃

於二零二三年十二月三十一日，除本公告及招股章程所披露者外，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

僱員及僱員福利開支

於二零二三年十二月三十一日，本集團員工總人數為2,045名。於二零二三年度，本集團產生的僱員福利開支總額為人民幣463.4百萬元。

本集團主要通過獵頭、推薦、校園招聘及招聘網站等方式招聘僱員。本集團重視對僱員進行培訓以提高技術技能和綜合能力。本集團通過完善的培訓體系，以提高僱員實踐領域的技術技能和管理技能。

本集團致力於為僱員提供公平、平等的機會，制定覆蓋各級僱員的詳細職業發展和晉升規劃，並定期進行績效評估。本集團的僱員薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據僱員個人表現和本集團業務的整體表現評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出傑出貢獻的僱員，整體薪資政策具有競爭力。

主要供應商及主要客戶

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團來自前五大客戶的收入佔比及本集團向前五大供應商的採購額佔比，均少於百分之三十。

可供分派儲備

於二零二三年十二月三十一日，本公司擁有可供分派儲備為人民幣179.2百萬元。

財務資料

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	6	6,094,104	7,173,457
銷售成本		<u>(4,743,163)</u>	<u>(5,924,496)</u>
毛利		1,350,941	1,248,961
其他收入及收益淨額	7	104,915	121,460
銷售及分銷開支		(578,820)	(624,577)
行政開支		(497,235)	(403,686)
其他開支		(8,652)	(2,968)
財務成本	9	(5,432)	(2,564)
金融資產減值虧損		<u>(2,292)</u>	<u>(4,584)</u>
除稅前利潤	8	363,425	332,042
所得稅開支	10	<u>(100,023)</u>	<u>(91,060)</u>
年內利潤		<u>263,402</u>	<u>240,982</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		239,636	229,907
非控股權益		<u>23,766</u>	<u>11,075</u>
		<u>263,402</u>	<u>240,982</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
一年內利潤(人民幣分)	12	<u>8.94</u>	<u>8.88</u>
攤薄			
一年內利潤(人民幣分)	12	<u>8.94</u>	<u>8.76</u>

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內利潤	<u>263,402</u>	<u>240,982</u>
其他全面收益		
其後期間可重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收益：		
換算境外業務的匯兌差額	<u>(201)</u>	<u>45</u>
其後期間可重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收益淨額	<u>(201)</u>	<u>45</u>
其後期間不會重新分類至損益的其他全面 收益：		
指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資：		
公允價值變動	<u>31,205</u>	<u>11,838</u>
所得稅影響	<u>(7,801)</u>	<u>(2,959)</u>
其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>23,404</u>	<u>8,879</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>23,203</u>	<u>8,924</u>
年內全面收益總額	<u>286,605</u>	<u>249,906</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	<u>262,839</u>	<u>238,831</u>
非控股權益	<u>23,766</u>	<u>11,075</u>
	<u>286,605</u>	<u>249,906</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		440,820	357,826
使用權資產		135,714	152,330
商譽		138,010	138,010
其他無形資產		58,233	61,064
於一家聯營公司的投資		2,070	2,000
指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資		253,090	98,838
其他非流動資產		24,524	30,957
按公允價值計入損益的金融資產		209,861	187,875
長期銀行存款		453,871	526,208
遞延稅項資產		60,160	116,534
非流動資產總值		1,776,353	1,671,642
流動資產			
存貨		719,515	1,047,404
貿易應收款項	13	54,263	134,325
預付款項、其他應收款項及其他資產		408,668	440,114
受限制現金		64,220	42,164
按公允價值計入損益的金融資產		211,031	50,067
現金及銀行結餘		1,417,596	694,954
流動資產總值		2,875,293	2,409,028
流動負債			
貿易應付款項	14	457,297	577,481
其他應付款項及應計費用		577,296	589,519
計息銀行及其他借款		72,135	95,438
租賃負債		17,849	19,938
應付稅項		43,311	20,641
流動負債總額		1,167,888	1,303,017
流動資產淨值		1,707,405	1,106,011
資產總值減流動負債		3,483,758	2,777,653

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
--	---------------------------	---------------------------

非流動負債

遞延收入	18,260	7,335
計息銀行及其他借款	8,139	191
租賃負債	12,162	19,215
遞延稅項負債	66,414	61,361

非流動負債總額

	<u>104,975</u>	<u>88,102</u>
--	----------------	---------------

資產淨值

	<u><u>3,378,783</u></u>	<u><u>2,689,551</u></u>
--	-------------------------	-------------------------

權益

母公司擁有人應佔權益

股本／實繳資本	2,747,360	20,993
儲備	514,817	2,573,455

	<u>3,262,177</u>	<u>2,594,448</u>
--	------------------	------------------

非控股權益

	<u>116,606</u>	<u>95,103</u>
--	----------------	---------------

權益總額

	<u><u>3,378,783</u></u>	<u><u>2,689,551</u></u>
--	-------------------------	-------------------------

財務報表附註

於二零二三年十二月三十一日

1. 一般資料

鍋圈食品(上海)股份有限公司於中華人民共和國(「中國」)註冊成立。註冊地址為上海市閔行區興虹路187弄3號。二零二三年十一月二日，本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)在中國內地經營特許零售網絡及交易在家吃飯及其他食品相關產品。

2. 編製基準

這些財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，而國際財務報告準則包括由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋、國際會計準則委員會批准的國際會計準則及詮釋常務委員會之詮釋以及香港公司條例的披露規定。

綜合財務資料根據歷史成本慣例編製，但按公允價值計入損益的金融資產及指定按公允價值計入其他全面收益(「其他全面收益」)的股權投資除外，其乃按公允價值計量。綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司指受本公司直接或間接控制之實體(包括結構性實體)。倘本集團透過參與被投資方業務而享有或有權取得可變回報，且有能力行使對被投資方之權力影響有關回報，則本集團擁有該實體之控制權(即現時賦予本集團指導被投資方相關活動之能力)。

一般來說，有一種假設，即多數投票權產生控制權。倘本公司擁有之被投資方投票權或類似權利不及大半，則評估本公司對被投資方是否擁有權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與該被投資方其他投票權持有人之合約安排；
- (b) 根其他合約安排產生之權利；及
- (c) 本集團之投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表之報告期間相同，並採用一致之會計政策編製。附屬公司之業績由本集團獲得控制權當日起作綜合入賬，直至有關控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益之各個組成部分歸屬於本集團母公司之擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益有虧絀結餘。所有有關本集團各成員公司間之交易之集團內部公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量會於綜合計算時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制被投資方。並無失去控制權之附屬公司之擁有權權益變動以股本交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司之控制權，則終止確認該附屬公司之相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資之公允價值及損益中任何因此產生之盈餘或虧損。先前已於其他全面收益內確認之本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（如適當），基準與本集團直接出售相關資產或負債所需使用之基準相同。

3. 會計政策的變更及披露的變更

本集團已就本年度的財務報表採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號修訂	<i>會計政策披露</i>
國際會計準則第8號修訂	<i>會計估計的定義</i>
國際會計準則第12號修訂	<i>與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項</i>
國際會計準則第12號修訂	<i>國際稅收改革 – 第二支柱示範規則支柱二立法模板</i>

除下文進一步說明外，本集團於編製本集團年度綜合財務報表時已提早採納於二零二三年一月一日開始的會計期間後生效的所有國際財務報告準則及相關過渡條文。

國際會計準則第12號*國際稅務改革 – 支柱二立法模板*的修訂引入了一項強制性的臨時例外，即因實施經濟合作與發展組織發布的支柱二立法模板而產生的遞延稅項的確認及披露。該修訂還引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體所面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項。生效及披露有關其於立法頒布或實質頒布但尚未生效期間的支柱二所得稅風險敞口的已知或合理估計資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模板的範圍，故該等修訂對本集團並無任何影響。

4. 已頒佈但尚未生效之國際財務報告準則

本集團並無於該等財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效之經修訂國際財務報告準則。本集團擬於該等經修訂國際財務報告準則生效時應用（如適用）。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注入 ³
國際財務報告準則第16號修訂	售後租回的租賃負債 ¹
國際會計準則第1號修訂	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂」） ¹
國際會計準則第1號修訂	與契諾相關的非流動負債（「二零二二年修訂」） ¹
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂	供應商融資安排 ¹
國際會計準則第21號修訂	缺乏可交換性 ²

¹ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未確定強制生效日期，但可供採納

本集團正在評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則在首次應用時的影響。迄今為止，得到結論是採用該等準則不會對本集團的財務狀況及財務業績產生重大影響。

5. 經營分部資料

就資源分配及表現評估而言，本集團由最高級行政管理層管理其整體業務。本集團的主要營運決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團的綜合經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。因此，並無呈列可呈報分部資料。

地區資料

由於本集團於報告期間的所有收入均來自中國內地客戶，且本集團非流動資產均位於中國內地，故並無呈列符合國際財務報告準則第8號經營分部的進一步地區資料。

主要客戶資料

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度各年，概無向單一客戶作出的銷售佔本集團收入的10%或以上。

6. 收入

(a) 收入分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶合約收入		
銷售在家吃飯及其他食品相關產品	5,940,518	7,058,774
綜合指導服務	153,586	114,683
客戶合約總收入	<u>6,094,104</u>	<u>7,173,457</u>
收入確認時間		
在某個時間點轉移的貨物	5,940,518	7,058,774
隨著時間的推移而轉移的服務	153,586	114,683
客戶合約總收入	<u>6,094,104</u>	<u>7,173,457</u>

下表列示於報告期初計入合約負債的於本報告期間確認的收入金額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售在家吃飯及其他食品相關產品	22,190	20,920
綜合指導服務	68,950	40,478
總計	<u>91,140</u>	<u>61,398</u>

(b) 履約義務

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售在家吃飯及其他食品相關產品

履約責任乃於交付在家吃飯及其他食品相關產品時履行，並通常須預付款項，惟信貸期一般於交付後30日至180日內到期的客戶除外。一些合約為客戶提供回報權，從而產生可變對價。

綜合指導服務

隨著服務的提供以及提供服務前通常需要短期墊款，履約義務會隨著時間的推移而得到履行。加盟商須於各加盟期開始時就各加盟店向本集團支付固定金額的年度綜合指導服務費。

本集團並無原預期存續期超過一年的收入合約。因此管理層根據國際財務報告準則第15號應用實用權宜之計，且並無披露於報告期末分配予尚未履行或部分履行的履約責任的交易價格總額。

7. 其他收入及收益淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他收入		
相關政府補助		
— 收入(i)	45,183	28,187
— 資產(ii)	1,128	336
利息收入	31,792	23,024
其他	5,476	8,276
	<u>83,579</u>	<u>59,823</u>
收益淨額		
外匯差異淨額	(7,210)	(77)
按公允價值計入損益的金融資產的已變現公允價值收益	5,402	4,655
按公允價值計入損益的金融資產的未變現公允價值變動		
— 理財產品	(36)	(267)
— 非上市可轉換可贖回優先股	21,986	58,167
應佔聯營公司利潤	70	—
租賃提前終止的收益／(虧損)	799	(144)
出售物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)淨額	325	(697)
	<u>21,336</u>	<u>61,637</u>
	<u>104,915</u>	<u>121,460</u>

- (i) 已收到與收入相關的政府補助，作為本集團對當地經濟增長的貢獻的獎勵。該等與收入有關的補助於收到該等獎勵及與該等獎勵相關的相關條件（如有）後於綜合損益表內確認。該等補助沒有未履行的條件或其他或有事項。
- (ii) 本集團已收到若干與生產廠房投資有關的政府補助。與資產相關的補助於相關資產可使用年期內在綜合損益表中確認。

8. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤經扣除／(計入)：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本*	4,531,610	5,667,319
物業、廠房及設備折舊	37,216	24,346
使用權資產折舊	34,281	31,199
與短期租賃有關的開支	9,772	8,412
其他無形資產攤銷**	9,296	3,788
僱員福利開支(包括董事、最高行政人員及 監事薪酬)：		
工資及薪金	377,347	375,813
以權益結算的以股份為基礎的付款開支	—	4,604
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***	59,884	72,805
其他僱員福利	26,151	31,370
研發成本****	8,537	9,981
上市開支	54,570	11,199
金融資產減值虧損	2,292	4,584
存貨減值虧損(扣除撥回)	(3,155)	3,898
核數師薪酬	2,850	283
出售物業、廠房及設備項目的(收益)／虧損淨額	(325)	697
政府補助	(46,311)	(28,523)
外匯差額淨額	7,210	77
利息收入	(31,792)	(23,024)
財務成本	5,432	2,564

* 已售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及僱員成本相關的費用，亦包括在上述各類費用單獨披露的相應總額中。

** 其他無形資產的攤銷，計入綜合損益表的行政開支、銷售及分銷開支。

*** 概無沒收的供款可供本集團作為僱主用來降低現有的供款水平。

**** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及僱員成本相關的費用，亦包括在上述各類費用單獨披露的相應總額中。

9. 財務成本

財務成本分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	4,209	662
租賃負債利息	1,627	1,902
	<u>5,836</u>	<u>2,564</u>
減：利息資本化	404	—
	<u>5,432</u>	<u>2,564</u>

10. 所得稅

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期－中國		
年內支出	48,842	13,845
往年(超額撥備)/撥備不足	(2,445)	76
遞延所得稅	53,626	77,139
	<u>100,023</u>	<u>91,060</u>

本集團須按實體基準就產生自或源自本集團成員公司註冊及營運所在司法權區的利潤繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非符合免稅規定。

根據財政部及國稅總局於二零二二年三月十四日發佈的《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》(公告[二零二二]十三號)，對小型微利企業年應納稅所得額不超過人民幣100萬元(含人民幣100萬元)的部分，在財政部及國稅總局發佈的《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的通知》(財稅[二零一九]十三號)規定的減稅政策基礎上，再減半徵收企業所得稅。換言之，自二零二二年一月一日起至二零二四年十二月三十一日，對年應納稅所得額不超過人民幣100萬元的小型微利企業，減按12.5%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅，年應納稅所得額超過人民幣100萬元但不超過人民幣300萬元的，減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。

香港利得稅

報告期間香港利得稅已就於香港產生的估計應課稅利潤按稅率16.5%計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅利潤的首2,000,000港元按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

11. 股息

年內建議二零二三年度末期股息為每股普通股人民幣0.0521元，須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實(二零二二年：無)。

12. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司擁有人應佔年度利潤及年內已發行普通股的加權平均數2,681,919,000股(二零二二年：2,589,553,000股)計算。改制為股份公司前已發行普通股的加權平均數乃假設實繳資本已按二零二三年二月改制為股份公司時相同的轉換比率悉數轉換為股本而釐定。

(a) 基本

	二零二三年	二零二二年
母公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>239,636</u>	<u>229,907</u>
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>2,681,919,000</u>	<u>2,589,553,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>8.94</u>	<u>8.88</u>

(b) 攤薄

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。假設實繳資本已按二零二三年二月改制為股份公司時相同的轉換比率悉數轉換為股本，則會進行計算以確定可能已經發行的股份數目。

截至二零二二年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利的計算方法是母公司所有者應佔年度利潤除以經調整發行在外普通股加權平均數，當中假設根據獎勵權益安排轉換獎勵(「獎勵權益」)。獎勵權益安排已於二零一九年十月獲本公司董事會批准。該等已授出獎勵權益須符合基於績效的歸屬條件，這表示本公司於二零二零年、二零二一年及二零二二年的績效目標應作為解除限售條件予以評估。於達致一定績效條件的情況下，所持有獎勵權益將按不超過已授出獎勵權益總數的三分之一的比例解除限售，惟須已達致二零二零年、二零二一年或二零二二年的績效目標。獎勵權益安排的所有餘下獎勵股份於截至二零二二年十二月三十一日止年度已歸屬，本公司的獎勵權益安排已經結束。

	二零二三年	二零二二年
母公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>239,636</u>	<u>229,907</u>
計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	<u>2,681,919,000</u>	<u>2,589,553,000</u>
就獎勵權益作出調整	<u>-</u>	<u>34,839,000</u>
計算每股攤薄盈利使用的普通股加權平均數	<u>2,681,919,000</u>	<u>2,624,392,000</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>8.94</u>	<u>8.76</u>

13. 貿易應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項	61,565	139,335
減值	(7,302)	(5,010)
	<u>54,263</u>	<u>134,325</u>

於二零二三年十二月三十一日，計入本集團貿易應收款項的應收關聯方款項為人民幣4,000元(二零二二年：人民幣10,357,000元)，可於一年內收回。

向中國內地特許經營商的銷售通常需要預付款項，惟獲授信貸的直銷客戶除外。信貸期一般為一個月，主要直銷客戶可延長至六個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與不同客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項結餘為免息。

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一個月內	30,598	51,494
一至三個月	5,291	80,681
三至六個月	1,600	684
六至十二個月	16,771	1,182
一至二年	3	284
	<u>54,263</u>	<u>134,325</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於年初	5,010	426
減值虧損淨額	2,292	4,584
於年末	<u>7,302</u>	<u>5,010</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號規定的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該方法允許就所有貿易應收款項使用全期預期信貸虧損撥備。本集團整體考慮共同信貸風險的特徵及貿易應收款項的逾期天數，以計量預期信貸虧損。大部分應收款項既無逾期亦無減值，且與近期並無拖欠記錄的多名客戶有關，一般而言，倘逾期超過一年且毋須進行強制執行活動，貿易應收款項將撇銷。

下文載列有關使用撥備矩陣的本集團貿易應收款項信貸風險的資料：

於二零二三年十二月三十一日

	逾期					總計
	即期	三個月內	三至 六個月	六至 十二個月	一至二年	
預期信貸虧損率	1.04%	5.25%	12.01%	64.75%	100.00%	
賬面總額(人民幣千元)	30,655	7,004	19,255	993	3,658	61,565
預期信貸虧損 (人民幣千元)	320	368	2,313	643	3,658	7,302

於二零二二年十二月三十一日

	逾期					總計
	即期	三個月內	三至 六個月	六至 十二個月	一至二年	
預期信貸虧損率	0.61%	3.33%	9.25%	36.91%	100.00%	
賬面總額(人民幣千元)	51,808	84,032	800	1,387	1,308	139,335
預期信貸虧損 (人民幣千元)	314	2,802	74	512	1,308	5,010

14. 貿易應付款項

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一個月內	404,909	531,637
一至三個月	49,064	40,629
三至六個月	1,325	1,891
六個月至一年	900	1,362
超過一年	1,099	1,962
	457,297	577,481

貿易應付款項不計息，通常於三十天內結清。

於二零二三年十二月三十一日，計入本集團貿易應付款項的應付關聯方款項為人民幣4,916,000元(二零二二年：人民幣7,083,000元)。

其他資料

末期股息

董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派付末期股息每股普通股人民幣0.0521元(含稅)。建議末期股息將以人民幣宣派，並以港元派付予本公司H股股東。以港元派付的末期股息將按應屆股東週年大會前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率由人民幣折算為港元，而向本公司內資股持有人派付的末期股息將以人民幣派付。倘此利潤分配預案在二零二四年六月二十七日(星期四)召開的股東週年大會上獲得本公司股東(「股東」)批准，末期股息預期將於不晚於二零二四年八月二十九日(星期四)派發予於二零二四年七月九日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

股息政策

我們目前並無任何預先釐定的派息率。董事會及本公司將在考慮我們的經營業績、財務狀況、現金需求和可用資金以及其在當時可能認為相關的其他因素後宣派股息。任何宣派及派付以及股息金額均須受我們的章程文件、適用的中國法律以及我們股東的批准所規限。未來股息派付亦將取決於從我們的中國附屬公司獲得股息的能力。中國法律規定，僅可自按照中國會計準則計算的年內利潤中派付股息，中國公認會計準則下對可分派利潤的計算與國際財務報告準則下的計算在若干方面有所不同。中國法律亦規定我們的附屬公司須將其部分利潤轉撥為法定儲備，而不得作為現金股息宣派。倘若我們的附屬公司出現債務或虧損，或根據我們或我們的附屬公司未來可能訂立的銀行信貸融資或其他協議的任何限制性承諾，則來自我們的附屬公司的分派亦可能受到限制。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會將於二零二四年六月二十七日(星期四)舉行，其通告及通函將於適當時候刊發及寄發予要求印刷本的股東。

暫停辦理股東登記

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記：

為釐定出席應屆股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二四年六月二十四日（星期一）至二零二四年六月二十七日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零二四年六月二十一日（星期五）下午四時三十分送呈本公司總部及於中國的主要營業地點，地址為中國上海市閔行區興虹路187弄3號802室（就內資股持有人而言），或本公司的H股登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖（就H股持有人而言），以供登記。

為釐定收取建議末期股息的資格，待股東於應屆股東週年大會上批准後，本公司將於二零二四年七月四日（星期四）至二零二四年七月九日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零二四年七月三日（星期三）下午四時三十分送呈本公司總部及於中國的主要營業地點，地址為中國上海市閔行區興虹路187弄3號802室（就內資股持有人而言），或本公司的H股登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖（就H股持有人而言），以供登記。

購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起直至二零二三年十二月三十一日止期間，除全球發售外，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

期後事項

報告期間後及直至本公告日期，概無發生可能對本集團造成影響的重大期後事項。

審核委員會

於二零二三年十二月三十一日及本公告日期，本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，包括施康平先生、郁昉瑾女士、李劍峰先生，目前由施康平先生擔任審核委員會主席。審核委員會已對本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合年度業績進行審閱。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團的獨立核數師安永會計師事務所已就本公告所載本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團年度經審計綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此安永會計師事務所並未對本公告發出任何意見或鑒證結論。

企業管治慣例

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）（不時生效）附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）所載的守則條文作為其企業管治守則。

自上市日期起至二零二三年十二月三十一日止期間，董事會認為本公司一直遵守企業管治守則，惟偏離企業管治守則所載的守則條文第C.2.1條有關區分主席與首席執行官角色的規定除外。根據守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人同時兼任。主席與首席執行官之間的職責分工應明確規定並以書面形式載列。於上市日期起至二零二三年十二月三十一日止期間，董事會主席及本公司首席執行官由楊明超先生一人擔任，主要負責本公司的戰略決策。董事會認為，鑒於其經驗、個人履歷及於本公司擔任的角色，楊先生作為首席執行官對我們的業務有廣泛的了解，因此楊先生是最適合識別戰略機遇及董事會關注點的董事。董事會亦認為由同一人兼任主席及首席執行官有利於：(i)確保本集團的一貫領導，(ii)使董事會的整體策略規劃及策略措施執行更有效及更高效，及(iii)促進本集團管理層與董事會之間的信息交流。董事會認為，目前安排的權力及授權平衡將不會受損，而此架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將在考慮本集團整體情況後，繼續檢討並考慮在適當時候將董事會主席與本公司首席執行官職責予以區分。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事、監事及相關僱員(該等相關僱員可能知悉本公司的內幕消息)進行上市發行人董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事及監事作出具體查詢，彼等已確認其於自上市日期起直至二零二三年十二月三十一日止期間貫徹遵守標準守則所載規定標準。

自上市日期起直至二零二三年十二月三十一日止期間，並未發現本公司有關僱員未有遵守標準守則的情況。

刊發年度業績及年報

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://ir.zzgqsh.com>)刊登。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告將於上述網站刊登，並將適時寄發予要求印刷本的股東。

承董事會命
鍋圈食品(上海)股份有限公司
楊明超先生
董事會主席、執行董事兼首席執行官

香港，二零二四年三月二十八日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事楊明超先生、孟先進先生、安浩磊先生及羅娜女士；非執行董事衣家宇先生、曾興海先生及劉錚錚先生；獨立非執行董事曾曉松先生、郁昉瑾女士、李劍峰先生及施康平先生。