

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Flowing Cloud Technology Ltd
飛天雲動科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6610)

截至2023年12月31日止年度之年度業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

於本公告內，「我們」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		按年變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	1,244,723	1,066,157	16.7%
毛利	420,717	373,995	12.5%
除稅前利潤	271,671	247,144	9.9%
年內利潤	263,935	236,593	11.6%
年內全面收入總額	221,373	257,465	(14.0%)
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	14.6	14.8	(1.4%)
非國際財務報告準則計量：			
經調整純利*(未經審核)	273,971	257,711	6.3%

* 經調整純利來自透過加上上市開支及股份支付而調整的年內利潤。股份支付為非現金性質。

管理層討論與分析

業務回顧

業務更新

我們是中國領先的AR/VR內容及服務領域主要供應商，並致力於為客戶提供優質的AR/VR內容及完善的AR/VR營銷服務和創作平台。

2023年，面對複雜多變的外部環境，飛天雲動全體成員戮力同心，牢牢把握行業技術風口和時代機遇，努力提高我們的內容生產質量及服務水平，優化內部管理模式，著力為客戶提供多場景、跨生態、全方位的AR/VR內容及服務。

我們的財務表現在報告期內持續增長。2023年，飛天雲動實現營業收入1,244.7百萬元，同比增長16.7%；我們在報告期內的毛利為420.7百萬元，同比增長12.5%；年內利潤為263.9百萬元，同比增長11.6%。

報告期內，公司各業務線全面發展。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務仍然是我們於2023年的主要收入來源。透過與媒體平台及其代理合作，我們主要向廣告客戶提供AR/VR營銷服務。2023年，我們的AR/VR營銷服務實現收入845.1百萬元，同比增長24.0%。

在報告期內，我們向客戶持續提供高質量的AR/VR營銷服務，國內營銷業務營收同比提升9%至745.6百萬元。受我們對廣告客戶群的優化及廣告流量平台集中化的影響，我們的廣告客戶數量呈現集中化趨勢，而廣告產品每月平均推廣數量相較2022年基本保持穩定，在此趨勢下，我們依靠更高質量的內容交付及高效的AR/VR內容創作平台為客戶提供了轉化率更高、用戶粘性更強的AR/VR營銷全面解決方案。終端媒體數量亦從2022年的4,378個提升至2023年的4,780個，同比增幅為9.2%。

2023年，我們還首次將AR/VR營銷服務的業務版圖拓展至海外地區，基於我們成熟的AR/VR內容創作及流量分發平台為海外客戶提供營銷服務。在報告期內，海外營銷業務實現收入99.6百萬元，我們累計服務了4家海外廣告代理商，觸達了374家海外終端媒體，AR/VR營銷服務出海邁出了成功的第一步。

營運數據	於12月31日／ 截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
AR/VR營銷服務 — 國內		
營業收入 — 國內(人民幣百萬元)	745.6	681.8
廣告客戶數量	24	27
廣告產品每月平均推廣數量	69	72
每位廣告主平均消費(人民幣千元)	31,064	25,251
終端媒體數量	4,780	4,378
AR/VR營銷服務 — 海外*		
營業收入 — 海外(人民幣百萬元)	99.6	—
廣告客戶數量	4	—
廣告產品每月平均推廣數量	25	—
每位廣告主平均消費(人民幣千元)	24,891	—
終端媒體數量	374	—

* 本集團的AR/VR營銷海外業務從2023年開始開展，故於2022年概無相關營運數據。

AR/VR內容

我們主要利用自主研發的AR/VR開發引擎為包括娛樂、遊戲、教育及技術在內的諸多行業客戶按需要定製AR/VR內容，為終端用戶帶來多樣化且沉浸式的虛擬世界體驗。2023年，我們的AR/VR內容業務實現營收334.0百萬元，客戶數量從2022年的58個提高至75個，項目數量從149個提升至170個。我們的商務拓展團隊在過去一年中積極開拓業務資源和內容場景，令我們的客戶群體進一步豐富。

營運數據	於12月31日／ 截至12月31日止年度		變動
	2023年	2022年	
AR/VR內容			
客戶數量	75	58	+29%
項目數量	170	149	+14%

2023年，我們以線上的AR/VR內容開發為業務主線，為包括中國某知名互聯網公司(其經營中國最大的互聯網搜索平台)、中國某主要通信運營商等在內的多個客戶開發線上虛擬內容及平台。除此之外，我們努力探索線下AR/VR內容的新場景、新體驗。我們與中國一家國有機場業集團合作，基於機場實際地理數據與元宇宙數字空間技術，為某城市機場打造了「數字孿生機場傳媒營銷平台」，既提高了該機場的線下服務能力，還為旅客打造「機場服務+商業服務+特色文旅」為一體的沉浸式的出行體驗，助推該機場數字化服務水平提檔及經營創效。我們還為四川省某AAAAA級景區打造了「VR+考古」的展覽，通過虛擬技術將觀眾帶入具有神秘色彩的景區當中，為觀眾提供了一個近距離感受古代四川文明魅力的沉浸式體驗。



某AAAAA級景區「VR+考古」展覽



某城市機場的數字孿生平台

在報告期內，我們還與下游的政府、企業客戶緊密合作，為他們打造了一系列標桿項目。例如我們為福建省某城市打造了國際旅遊中心的線上旅遊展覽中心，形成該城市的文旅新品牌，為遊客提供遊覽城市風貌、了解城市歷史、參與城市未來的新形式。

我們還為浙江省某城市打造了元宇宙城市展廳，該展廳整合規劃展示、招商服務與辦公會議等多元功能需求，結合未來科技城項目內涵和亮點，成為了當地招商引資和對外展示的中心建築。



福建省某城市旅遊展覽中心



浙江省某元宇宙城市展廳

AR/VR SaaS服務

我們基於過往豐富的AR/VR內容及服務項目開發經驗，開發了標準化、低代碼化、便於操作的AR/VR SaaS平台，該平台可以為中小規模客戶提供一系列在線AR/VR互動內容設計、開發及投放工具，從而賦能其構建AR/VR展覽展示、直播營銷、內容體驗的平台，繼而提升終端用戶的參與體驗。2023年，我們的AR/VR SaaS服務業務實現營收57.6百萬元，同比大幅提升31.7%。

我們持續迭代升級我們的SaaS平台，平台的開發流程不斷優化，交付質量不斷提升，從而推動該平台成為更多中小規模AR/VR內容開發者的選擇。在報告期內，我們的AR/VR SaaS平台付費用戶數量同比增加103%至9,283個，定製AR/VR SaaS項目數量相比2022年提升26%至402個。

營運數據	於12月31日／ 截至12月31日止年度		變動
	2023年	2022年	
AR/VR SaaS服務			
註冊用戶數量	41,880	23,991	+75%
付費訂購用戶數量	9,283	4,570	+103%
定製AR/VR SaaS項目數量	402	320	+26%
平均月均活躍用戶	10,028	8,288	+21%
月活躍用戶峰值	11,172	9,835	+14%

新業務探索

飛天雲動持續探索新的發展方向，緊抓技術和行業風口，創造新的業務增長點。2023年，我們從C端內容的龐大需求出發，首次拓展了數字人開發及運營服務，率先搶佔了新興賽道中的優勢身位。我們不僅成功打造了如李好鴨、莫小余等受用戶喜愛的數字人虛擬形象，還為包括中國某AAAAA級景區在內的諸多行業客戶提供了包含製作開發、直播運營、商業化變現在內的全鏈路數字人解決方案。在報告期內，我們的數字人虛擬形象矩陣共積累了近500萬粉絲量及2,000餘萬點贊數。未來，我們將通過粉絲經濟、商業合作、直播帶貨等多種方式開啟商業化進程。

在2023年，我們還在「XR+內容」等新興C端內容賽道展開了業務拓展。例如，我們在微信小程序平台上線了數十部短劇。作為我們在「XR+劇情內容」的賽道拓展的第一步，短劇業務為我們帶來了寶貴的行業經驗。此外，我們還與某戰略夥伴共同合作，聯合出品中國某知名女團金曲演唱會的XR版本。未來，我們將持續探索內容賽道在XR頭顯端的應用，為終端用戶帶來沉浸式的XR內容娛樂體驗。

未來展望

報告期內本公司所處行業概覽

我們所處的行業受到國家政策的高度關注和支持。中國政府在其《2024年國務院政府工作報告》中提出要深入推進數字經濟創新發展。中國政府已為此制定了一攬子政策，包括支持數字經濟高質量發展政策，深化大數據、AI等研發應用，推進服務業數字化，建設智慧城市、數字鄉村，健全數據基礎制度，大力推動數據開發開放和流通使用，適度超前建設數字基礎設施，培育算力產業生態等。我們認為，中國政府對數字技術及數字產業的大力支持將令本公司所處的行業處於增長的「快車道」當中，行業潛在市場規模將持續擴大，我們亦將受惠於技術的快速發展和行業生態的不斷完善。

同時，新硬件平台的發佈將極大程度催化AR/VR的內容需求。2023年9月，Meta公司推出其新一代虛擬現實頭顯Quest 3，市場認為該頭顯在交互流暢性、觀看體驗性等層面均相比前一代產品有大幅度提升。2024年2月，蘋果公司推出的首款混合現實頭顯設備Apple Vision Pro率先於美國開啟發售，該設備利用空間計算算法，將設備的計算能力及用戶體驗提高到了新層次。根據市場調查機構IDC最新發佈的報告，2023年AR/VR頭顯的出貨量達到810萬台，2024年在Quest 3和Vision Pro頭顯帶動下，全球AR/VR頭顯的出貨量同比增長將達到46.4%。我們認為，新設備帶來的交互及觀看體驗升級將令AR/VR的內容和營銷市場需求迎來爆發式增長。

公司未來展望

我們相信AR/VR內容傳播效果及速率的提升將促進人類三維認知的回歸，因此我們將繼續堅定AR/VR內容及服務的業務主線，在鞏固現有業務的同時，探索新業務、新業態、新方向，積極拓展飛天雲動的業務版圖。

我們將以現有業務為基礎，持續拓展不同的行業應用場景。以文旅領域為例：在2023年，隨著國內新冠疫情防控政策放開，文旅行業迎來了快速復甦；同時隨著居民消費模式不斷升級，以傳統線下參觀景點為主導的文旅模式已無法滿足消費者日益增長的需求。因此，我們積極抓住市場轉型機遇，已經接觸並拓展了一批國內知名的文旅景區資源。未來，我們將以新技術、新業態赋能上述客戶，通過VR大空間展覽、文旅元宇宙平台等方式為文旅景區提供全方位的數字化升級解決方案，助力客戶吸引更多消費者並提高遊客的消費意願。

我們將充分利用硬件升級帶來的C端內容需求爆發期，繼續擴大在C端XR內容領域的布局。2023年，我們在C端數字人直播領域取得了一定成就。隨著Meta Quest 3及Apple Vision Pro等AR/VR硬件在C端用戶市場的普及，C端內容需求將迎來爆發性增長。飛天雲動將依靠新硬件平台帶來的計算能力和顯示效果升級，打造一批高質量的C端內容項目。例如，我們正在研發以MR設備為平台的數字人直播解決方案，該方案可以將虛擬元素與真實場景無縫融合，創造出更加豐富多樣的視覺效果，同時利用傳感器矩陣和空間計算算法實現更加自然、真實的互動體驗，實現用戶觀看和交互體驗的升級，赋能文旅直播、電商直播等細分場景。此外，我們將持續探索內容賽道在XR頭顯端的應用，為終端用戶帶來沉浸式的XR內容娛樂體驗。同時，我們還將通過粉絲經濟、商業合作、直播帶貨等多種方式加速直播業務的商業化進程。

我們相信本公司的第二增長曲線來自於AI等新技術發展。在過去一年內，以AI大模型為代表的新技術應用極大程度豐富了內容創作工具並降低了內容製作成本，我們亦已將生成式AI模型大量應用於公司的數字內容生產過程。放眼未來，我們一方面將積極擁抱新技術，在內容創作時使用如ChatGPT、文心一言等大模型及Stable Diffusion、Sora等2D/3D內容創作工具來降低內容創作成本、提高項目交付效率。另一方面，我們還將結合自身在過去積累的行業及項目經驗，持續開發和迭代自有AI垂類模型，利用上述模型，我們可以更高效地、有針對性地生成項目開發所需的3D模型、3D場景以及數字人開發及運營中所需

的文案腳本及直播方案。我們亦將上述垂類模型以SaaS平台或解決方案的形式逐步對外開放，助力我們的客戶實現數字內容高質量生產。此外，我們還計劃與地方政府、龍頭企業合作，共同探索在AI算力中心建設、運營及算力調配等方面的合作，一方面為公司在AI大模型領域的探索提供充足算力資源，另一方面還將實現與產業鏈上下游的其他公司的基礎設施共享，幫助我們建設以飛天雲動為中心的AI內容生產產業集群。

我們將繼續佈局海外業務。在2023年，我們的AR/VR營銷業務出海邁出了成功的第一步，取得了一定成果。我們堅信公司過去在AR/VR領域積累的行業經驗和項目素材可以幫助我們快速拓展海外市場，因此我們將持續堅持出海戰略，同時繼續拓展和培養具有海外視野的團隊，將海外業務做大做強。

我們將在Web3.0領域展開探索。在初期階段，我們將採用投資的策略來深入佈局Web3.0領域。我們的投資目標廣泛，不僅限於公鏈，二層網絡(Layer 2)，去中心化金融(Defi)，非同質化代幣(NFT)以及鏈游(GameFi)等領域。這些投資目標的選擇是為了確保我們能全面理解並緊跟Web3.0領域的最新發展。同時，我們將結合XR技術與Web3.0核心技術，開發獨特的XR應用和體驗。

我們將繼續拓展元宇宙生態圈。我們計劃聯合地方政府和其他同領域的上市公司共同打造元宇宙產業基金，主要投資於AR/VR內容及服務領域、AIGC應用層和數字人等賽道中優秀的早期企業，發揮上市公司的引領和協同作用，打造技術資源互聯、業務線索互通、發展成果共享的行業生態圈。我們預計產業基金在帶給公司投資回報的同時帶給公司更多的業務機會和行業經驗，並惠及產業鏈上下游的一眾企業。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自提供AR/VR營銷服務及銷售AR/VR內容。收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,066.2百萬元增加16.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,244.7百萬元，主要由於AR/VR營銷服務產生的收入增加。由於AR/VR日漸受歡迎，致使我們業務有所增長，帶動收入整體增長。

下表載列於所示年度按服務或產品類別劃分的收入明細(以絕對金額及所佔百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
AR/VR營銷服務	845,124	68.0	681,796	64.0
AR/VR內容	334,026	26.8	336,196	31.5
AR/VR SaaS	57,556	4.6	43,713	4.1
其他 ^(附註)	8,017	0.6	4,452	0.4
總計	<u>1,244,723</u>	<u>100.0</u>	<u>1,066,157</u>	<u>100.0</u>

附註：其他業務主要包括數字人開發及運營、短劇製作及運營、非AR/VR技術服務及推廣服務。

AR/VR營銷服務

本集團來自AR/VR營銷服務業務的收入主要通過向廣告客戶提供AR/VR營銷服務所得。來自AR/VR營銷服務業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣681.8百萬元增加24.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣845.1百萬元。在報告期內，受宏觀需求不及預期和廣告流量平台集中化的影響，廣告客戶數量及廣告產品每月平均推廣數量相較2022年有小幅下滑，但我們依靠更高質量的內容交付及高效的AR/VR內容創作平台為客戶提供了轉化率更高、用戶粘性更強的AR/VR營銷全面解決方案。我們增強了與頭部廣告渠道客戶的合作，每個渠道平均付費也同比增長68.7%至51.9百萬元，終端媒體數量亦從2022年的4,378個提升至2023年的4,780個。2023年，我們還首次將AR/VR營銷服務的業務版圖拓展至海外地區，基於我們成熟的AR/VR內容創作及流量分發平台為海外客戶提供營銷服務。在報告期內，我們累計服務了4家海外廣告代理商，觸達了374家海外終端媒體。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的來自AR/VR營銷服務業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	106,429	12.6	145,110	21.3
娛樂	190,008	22.5	125,668	18.4
互聯網	165,514	19.6	141,578	20.8
文旅	132,164	15.6	109,458	16.1
電商	83,959	9.9	77,101	11.3
房地產	36,515	4.3	14,716	2.2
汽車	51,920	6.1	23,044	3.4
商業服務	25,560	3.0	13,839	2.0
保健	15,756	1.9	7,700	1.1
金融	10,701	1.3	7,980	1.2
直播	5,479	0.6	11,372	1.7
教育	21,119	2.6	4,230	0.5
總計	<u>845,124</u>	<u>100.0</u>	<u>681,796</u>	<u>100.0</u>

文旅、娛樂及電商業行業愈加專注於對AR/VR解決方案的應用，乃由於對加強終端用戶體驗以及還原線下體驗的需求。我們來自文旅行業的收入從2022年的人民幣109.5百萬元增加至2023年的人民幣132.2百萬元，因為我們能夠擴大客戶群。同期內我們來自電商行業的收入從人民幣77.1百萬元增加至人民幣84.0百萬元，乃由於我們在電商行業的主要客戶通過在各種媒體平台上投放更多的AR/VR廣告來增加對我們的開銷。

AR/VR內容

本集團主要透過向客戶提供定製的內容從AR/VR內容業務中獲得收入。來自AR/VR內容業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣336.2百萬元略減0.6%至截至2023年12月31日止年度的人民幣334.0百萬元，主要由於項目平均價格略有下降。我們AR/VR內容業務的客戶數量由2022年的58名增加至2023年的75名。我們開展的AR/VR內容項目數量由2022年的149項增加至2023年的170項，乃由於我們拓展了更多客戶及內容應用場景。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
娛樂	139,539	41.8	139,763	41.6
遊戲	108,415	32.5	124,982	37.2
教育	69,159	20.7	50,747	15.1
科技、文旅及其他	16,913	5.0	20,704	6.1
總計	334,026	100.0	336,196	100.0

來自娛樂及遊戲行業的收入從2022年的人民幣264.7百萬元減少至2023年的人民幣248.0百萬元，主要由於我們來自娛樂及遊戲行業的主要客戶收入降低導致項目預算縮減。

AR/VR SaaS

本集團來自AR/VR SaaS業務的收入主要透過提供定製化AR/VR SaaS產品及客戶訂購標準化AR/VR SaaS服務所得。來自AR/VR SaaS業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣43.7百萬元增加31.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣57.6百萬元，主要由於訂閱我們定製化AR/VR SaaS項目的客戶數目增加。

其他

於2023年，本集團其他業務的收入來自推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務。來自其他業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣4.5百萬元增加80.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣8.0百萬元，主要由於我們積極探索新業務，數字人開發及運營服務和短劇製作及運營業務確認收入所致。

收入成本

本集團的收入成本主要包括(i)流量獲取成本，主要指本集團就AR/VR營銷服務支付予媒體平台或其代理以購買廣告流量的成本；(ii)分包及開發成本，主要指就本集團AR/VR互動內容及AR/VR SaaS產品藝術元素(包括動畫、特效及展示)設計及提供若干非核心技術支援向第三方服務供應商支付的外包服務成本；及(iii)使用素材成本，指與AR/VR內容業務有關的PGC視頻素材成本。

收入成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣692.2百萬元增加19.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣824.0百萬元，主要由於與AR/VR營銷服務業務有關的流量獲取成本增加所致，與AR/VR營銷服務的增長相符，但稍微被AR/VR內容業務收入下滑導致我們的外包及開發成本減少及客戶對PGC視頻素材的需求減少導致我們的使用素材成本減少所抵銷。

下表載列於所示年度按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
流量獲取成本	647,293	78.6	523,108	75.6
分包及開發成本	105,593	12.8	106,125	15.3
其他 ^(附註)	71,120	8.6	62,929	9.1
總計	824,006	100.0	692,162	100.0

附註：其他收入成本包括使用素材成本、無形資產攤銷、員工成本及租用伺服器租金。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務的收入成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣526.1百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣654.8百萬元，主要由於我們的AR/VR營銷服務業務增長所推動的流量獲取成本增加。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR營銷服務業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	81,634	12.5	112,173	21.3
互聯網	127,482	19.5	109,160	20.7
娛樂	146,313	22.4	97,066	18.5
文旅	101,426	15.5	84,032	16.0
電商	64,977	9.9	59,588	11.4
汽車	40,561	6.2	17,742	3.4
房地產	28,347	4.3	11,216	2.1
商業服務	20,276	3.1	10,679	2.0
直播	4,824	0.7	8,905	1.7
金融	8,821	1.3	6,202	1.2
保健	12,908	2.0	6,025	1.1
教育	17,188	2.6	3,313	0.6
總計	<u>654,757</u>	<u>100.0</u>	<u>526,101</u>	<u>100.0</u>

於不同行業的AR/VR營銷服務業務的收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR/VR營銷服務業務的收入出現波動。

AR/VR內容

AR/VR內容業務的收入成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣148.2百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的人民幣142.0百萬元，主要由於我們積累的行業及項目經驗以及AIGC工具的應用幫助了我們節省項目開發成本。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
娛樂	57,980	40.8	71,852	48.5
遊戲	40,743	28.7	48,422	32.6
教育	27,541	19.4	20,725	14.0
科技	10,751	7.6	4,898	3.3
文旅	4,995	3.5	—	—
其他	—	—	2,346	1.6
總計	142,010	100.0	148,243	100.0

於不同行業的AR/VR內容業務收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR/VR內容業務的收入出現波動。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣374.0百萬元增加12.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣420.7百萬元，主要由於收入大幅增加。本集團的毛利率由2022年的35.1%減少至2023年的33.8%。毛利率減少乃由於公司收入結構變化，AR/VR營銷服務在收入中佔比提升所致。

下表載列於所示年度按服務及產品類型劃分的毛利明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	毛利率 %	人民幣千元	毛利率 %
AR/VR營銷服務	190,367	22.5	155,696	22.8
AR/VR內容	192,016	57.5	187,953	55.9
AR/VR SaaS	45,623	79.3	29,840	68.3
其他 ^(附註)	(7,289)	(90.9)	506	11.4
總計	420,717	33.8	373,995	35.1

附註：其他業務主要包括數字人開發及運營、短劇製作及運營、非AR/VR技術服務及推廣服務。

AR/VR營銷服務業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的22.8%減少至截至2023年12月31日止年度的22.5%，主要由於流量平台集中化趨勢增強，導致流量價格略有提升。

AR/VR內容業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的55.9%增加至截至2023年12月31日止年度的57.5%，主要由於項目的研發投入增加導致內容製作效率提高。

AR/VR SaaS業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的68.3%增加至截至2023年12月31日止年度的79.3%，主要由於我們逐漸積累更多AR/VR SaaS模塊使得我們的開發需求減少，以及我們受益於若干成本(包括員工成本及伺服器成本)的規模經濟效益。

其他業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的11.4%減少至截至2023年12月31日止年度的(90.9)%，主要由於我們拓展了數字人開發及運營服務和短劇製作及運營業務，上述業務尚未實現盈利所致。

其他收入

本集團的其他收入主要包括退稅、銀行存款的利息收入及政府補助。其他收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣4.2百萬元增加56.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣6.5百萬元，主要由於銀行存款的利息收入增加。

下表載列於所示年度其他收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
股息收入	1,448	—
退稅	2,455	2,794
銀行存款的利息收入	2,505	709
政府補助	122	664
總計	6,530	4,167

其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損主要包括匯兌虧損及其他(包括雜項收益及虧損)。我們於2022年錄得其他虧損人民幣7.3百萬元，於2023年錄得其他虧損人民幣0.5百萬元，主要由於匯兌收益及捐款減少所致。

下表載列於所示年度的其他收益及虧損明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌收益／(虧損)	449	(4,528)
捐贈	—	(2,685)
其他	(954)	(123)
虧損	(505)	(7,336)

預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的減值虧損(扣除撥回)

預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)指就貿易應收款項確認或撥回的減值虧損淨額。我們在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)由2022年的人民幣4.1百萬元增加至2023年的人民幣30.2百萬元，主要由於隨著我們的業務擴展，我們的應收賬款相應增加。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支主要包括(i)員工成本；(ii)廣告及營銷成本；(iii)差旅開支；(iv)辦公室開支；及(v)其他。分銷及銷售開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣13.6百萬元增加42.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣19.3百萬元，主要由於：員工成本增加，由於我們的業務擴張促使僱員人數增加及平均薪酬水平的提高；及(ii)推廣費用增加，由於我們加強了品牌及產品宣傳。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與上市無關的融資活動有關的專業服務費等。行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣33.2百萬元增加49.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣49.6百萬元，主要由於(i)員工成本隨著業務擴展而增加；(ii)我們因業務擴展而租用更多辦公室空間，導致租金及物業管理開支、辦公室開支增加；及(iii)與上市無關的專業服務費增加。

研發開支

本集團的研發開支主要包括(i)研發人員的員工成本；(ii)主要與外包飛天元宇宙平台的互動內容模塊有關的外包研發開支；及(iii)與購買智能軟件有關的攤銷開支。研發開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣48.5百萬元增加5.6%至截至2023年12月31日止年度的人民幣51.2百萬元，主要由於(i)研發人員的員工成本增加；及(ii)外包研發開支隨著飛天元宇宙平台的發展及增長而增加。截至2023年12月31日止年度，本集團並無將任何研發開支資本化。

上市開支

我們於截至2023年12月31日止年度並無產生任何上市開支，原因為上市已於2022年完成。

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借款及租賃負債的利息開支。融資成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣3.3百萬元增加48.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣4.8百萬元，主要由於隨著我們的業務擴展，我們銀行借貸的利息開支相應增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣10.6百萬元減少26.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣7.7百萬元，主要由於截至2023年12月31日止年度，北京飛天雲動作為軟件企業有資格享受「兩免三減半」的稅收優惠待遇。截至2023年12月31日止年度，實際稅率為2.8%。

年內利潤及純利率

由於上述各項，本集團於截至2023年12月31日止年度錄得利潤人民幣263.9百萬元，而於截至2022年12月31日止年度則錄得利潤人民幣236.6百萬元，增長11.6%。本集團的純利率由2022年的22.2%減少至2023年的21.2%，主要由於綜合毛利率下降、資產減值損失增加及股份支付等因素的影響。

非國際財務報告準則計量：經調整純利

為補充本集團根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用非國際財務報告準則計量(即經調整純利)作為額外財務計量，其並非國際財務報告準則規定或並非按其呈列。本集團認為，該非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同年度的經營表現。本集團相信，有關計量為投資者及其他人士提供有用資料，以按協助管理層的相同方式了解及評估其綜合經營業績。「經調整純利」一詞並沒有在國際財務報告準則中定義。然而，呈列的經調整純利未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，而閣下不應視其為獨立於本集團根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況，或可代替對本集團根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。對非國際財務報告準則計量的呈列不應理解為暗示本集團的未來業績將不受異常項目的影響。

本集團將經調整純利界定為加上上市開支及股份支付而調整的年內利潤。股份支付為非現金性質。

下表載列於所示年度年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤與經調整純利的對賬：		
年內利潤	263,935	236,593
加：		
股份支付	10,036	—
上市開支	—	21,118
	<u> </u>	<u> </u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整純利(未經審核)	<u>273,971</u>	<u>257,711</u>

無形資產

本集團的無形資產包括(i)自用小說、IP圖像和卡通人物的改編權；及(ii)軟件。無形資產由於2022年12月31日的人民幣47.9百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元，主要由於增加購買改編權及軟件，以支持我們的AR/VR SaaS業務發展。

下表載列於所示日期的無形資產明細：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
改編權	50,425	41,658
軟件	44,570	6,276
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>94,995</u>	<u>47,934</u>

合約成本

本集團的合約成本包括(i)就向代理支付的增量銷售佣金(其銷售活動導致客戶就AR/VR SaaS業務訂立協議)資本化的取得合約增量成本；及(ii)就提供AR/VR內容的設置成本資本化的履行合約成本。本集團的合約成本由於2022年12月31日的人民幣1.7百萬元減少至於2023年12月31日的人民幣0.1百萬元，主要是由於(i)與我們的AR/VR內容業務有關的設置成本減少，因為我們的客戶接受一定數量的AR/VR內容項目，與之相關的履行合約成本已經確認；及(ii)合約成本的結算方法發生了變化，採用了淨額結算，即直接確認60%的收入，而不將成本計入合約成本。

貿易及其他應收款項及按金

本集團的貿易應收款項主要與應收其客戶(購買AR/VR營銷服務、AR/VR內容或AR/VR SaaS產品)款項有關。其他應收款項及按金主要包括租金及其他按金以及其他應收款項。

貿易應收款項由於2022年12月31日的人民幣375.5百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣561.5百萬元，與我們的業務增長一致。

下表載列於所示日期的貿易及其他應收款項的明細：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	602,740	386,568
減：信貸虧損撥備	(41,226)	(11,050)
貿易應收款項總額	<u>561,514</u>	<u>375,518</u>
租金及其他按金	760	1,374
其他應收款項	334	245
減：信貸虧損撥備	(59)	(59)
一年內的軟件許可	—	6,733
其他	3,235	3,455
	<u>4,270</u>	<u>11,748</u>
總計	<u><u>565,784</u></u>	<u><u>387,266</u></u>

預付款項

本集團的預付款項主要包括(i)與AR/VR營銷服務有關的採購自媒體平台及其代理廣告流量的預付款項；及(ii)與AR/VR內容業務有關的外包服務的預付款項。

預付款項由於2022年12月31日的人民幣485.5百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣594.0百萬元，主要由於購買我們AR/VR營銷服務相關廣告流量的預付款項增加，與我們AR/VR營銷服務業務的整體增長一致。

下表載列於所示日期預付款項詳情：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
採購廣告流量預付款項	570,803	429,972
外包服務預付款項	14,753	31,131
其他	8,414	24,431
總計	593,970	485,534

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項主要包括(i)貿易應付款項；(ii)應付僱員薪酬；(iii)其他應付稅項；及(iv)購買長期資產應付款項。貿易應付款項主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易及其他應付款項由於2022年12月31日的人民幣139.6百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣148.1百萬元，主要由於(i)隨著我們的業務擴展，僱員人數增加導致應付僱員薪酬增加以及僱員薪金及花紅增加、(ii)其他應付稅項增加；及(iii)購買長期資產應付款項增加。

下表載列我們於所示日期的貿易及其他應付款項明細：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	69,732	72,429
應付僱員薪酬	6,170	4,897
其他應付稅項	61,419	57,073
應計上市開支	—	314
應計股份發行成本	—	56
購買長期資產應付款項	8,677	—
其他應付款項及應計費用	2,078	4,855
	<u>148,076</u>	<u>139,624</u>
總計	<u>148,076</u>	<u>139,624</u>

合約負債

本集團的合約負債主要來自客戶訂購AR/VR營銷服務、AR/VR內容及AR/VR SaaS所作的預付款項，而相關服務或產品尚未提供。預期該等合約負債不涉及任何現金流出。

合約負債由於2022年12月31日的人民幣67.7百萬元減少至於2023年12月31日的人民幣13.1百萬元。於截至2023年12月31日止年度，我們確認與年初合約負債結餘相關的收入人民幣67.5百萬元。

銀行借款

本集團的銀行借款包括來自中國的商業銀行以人民幣計值的短期借款。銀行借款由於2022年12月31日的人民幣80.0百萬元略增至於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元，主要由於我們因業務擴展出現營運資金需求。

租賃負債

本集團的租賃負債以租金押金作抵押但無擔保。我們的租賃負債由2022年12月31日的人民幣5.9百萬元減少至2023年12月31日的人民幣3.4百萬元。租賃負債減少乃由於租賃合同即將結束及我們償還了部分負債。

下表載列於所示日期的租賃負債分析：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動	900	1,520
流動	<u>2,495</u>	<u>4,368</u>
總計	<u><u>3,395</u></u>	<u><u>5,888</u></u>

或然負債

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

流動資金及資本資源

本集團透過其業務運營所得現金及銀行借款，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其現金需求提供資金。本集團預期未來為其經營提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

於2023年12月31日，本集團的銀行結餘及現金(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣332.7百萬元，且擁有流動資產淨值。

資本支出

截至2023年12月31日止年度，本集團的資本支出為人民幣87.6百萬元，主要包括以下各項的支出：(i)無形資產；(ii)租賃辦公室的使用權資產；及(iii)物業、廠房及設備。

本集團透過其經營所得現金及銀行借款相結合的方式為該等開支提供資金。

資產抵押

於2023年12月31日，本集團並無資產抵押。

槓桿比率

槓桿比率等於期末債務淨項除以股本總額再乘以100%。債務淨額等於期末的銀行借款及租賃負債減銀行結餘及現金。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2023年12月31日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2023年12月31日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2023年12月31日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以將其抓住。

綜合損益及其他全面收入表
截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	1,244,723	1,066,157
收入成本		(824,006)	(692,162)
毛利		420,717	373,995
其他收入		6,530	4,167
其他收益及虧損		(505)	(7,336)
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的 減值虧損(扣除撥回)		(30,176)	(4,050)
分銷及銷售開支		(19,309)	(13,602)
行政開支		(49,577)	(33,189)
研發開支		(51,181)	(48,466)
上市開支		—	(21,118)
融資成本	5	(4,828)	(3,257)
除稅前利潤	6	271,671	247,144
所得稅開支	7	(7,736)	(10,551)
年內利潤		<u>263,935</u>	<u>236,593</u>
其他全面(開支)/收入			
將不予重新分類至損益的項目： 按公平值計入其他全面收入(「按公平值計 入其他全面收入」)的權益工具投資(虧 損)/收益的公平值		(41,393)	20,872
		<u>(41,393)</u>	<u>20,872</u>
可能於其後重新分類至損益的項目： 換算海外業務所產生的匯兌差額		(1,169)	—
		<u>(1,169)</u>	<u>—</u>
年內其他全面(開支)/收入		(42,562)	20,872
年內全面收入總額		<u>221,373</u>	<u>257,465</u>

		截至12月31日止年度	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
歸屬於以下人士的年內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		263,938	236,746
非控股權益		(3)	(153)
		<u>263,935</u>	<u>236,593</u>
歸屬於以下人士的全面收入／(開支)總額：			
本公司擁有人		221,376	257,618
非控股權益		(3)	(153)
		<u>221,373</u>	<u>257,465</u>
每股基本盈利(人民幣分)	8	<u>14.6</u>	<u>14.8</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	8	<u>14.6</u>	<u>14.8</u>

綜合財務狀況表
於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,756	2,128
使用權資產		4,002	5,917
無形資產		94,995	47,934
按公平值計入其他全面收入的權益工具		112,456	190,526
合約成本		—	386
遞延稅項資產		8,412	1,932
		<u>228,621</u>	<u>248,823</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項及按金	10	565,784	387,266
合約成本		111	1,326
預付款項	11	593,970	485,534
受限制銀行存款		120	—
銀行結餘及現金		332,668	404,501
		<u>1,492,653</u>	<u>1,278,627</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項		148,076	139,624
租賃負債		2,495	4,368
銀行借款		95,000	80,000
合約負債		13,061	67,714
應付所得稅		9,510	8,819
		<u>268,142</u>	<u>300,525</u>
流動資產淨值		<u>1,224,511</u>	<u>978,102</u>
總資產減流動負債		<u>1,453,132</u>	<u>1,226,925</u>

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>900</u>	<u>1,520</u>
		<u>900</u>	<u>1,520</u>
資產淨值		<u>1,452,232</u>	<u>1,225,405</u>
資本及儲備			
股本	12	128	128
股份溢價		521,249	521,249
儲備		<u>928,125</u>	<u>701,295</u>
本公司擁有人應佔權益		1,449,502	1,222,672
非控股權益		<u>2,730</u>	<u>2,733</u>
權益總額		<u>1,452,232</u>	<u>1,225,405</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及綜合財務報表的編製基準

飛天雲動科技有限公司(「本公司」)在2021年6月24日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點地址分別為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店。

本公司為一家投資控股公司，自註冊成立之日起未經營任何業務活動。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供增強現實和虛擬現實(「AR/VR」)營銷服務，AR/VR內容和相關服務。

本公司的直接控股公司為於英屬處女群島(「BVI」)註冊成立的Brainstorming Cafe Limited。

本公司於2022年10月18日於香港聯合交易所有限公司主板成功上市(「上市」)。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。就編製綜合財務報表而言，如果任何資訊經合理預期會影響到主要用戶的決策，則該資訊被視為重要資訊。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定的適用披露。

合約安排

由於中國對互聯網文化業務行業外資擁有權的監管限制，本集團透過北京掌中飛天科技股份有限公司（「掌中飛天科技」）及其於中國成立的附屬公司（統稱「合併聯屬實體」）於中國經營業務。掌中飛天科技由汪磊先生及李艷浩先生及其他股東（統稱「掌中飛天股東」）擁有。北京飛天雲動科技有限公司（於中國成立的本公司全資附屬公司）（「北京飛天雲動」）已與掌中飛天科技及掌中飛天股東於2021年12月16日訂立合約安排，而北京飛天雲動已與合併聯屬實體於2022年5月6日訂立合約安排（統稱為「合約安排」）。根據合約安排，北京飛天雲動可：

- 對合併聯屬實體行使有效財務及運營控制；
- 行使合併聯屬實體權益持有人的投票權；
- 就北京飛天雲動所提供業務支援、技術以及諮詢服務收取合併聯屬實體所產生絕大部分經濟回報；
- 獲得不可撤回獨家權利，根據中國法律及法規允許的最低購買價向各自權益持有人購買合併聯屬實體全部或部分股權。北京飛天雲動可隨時行使該項購股權，直至獲得合併聯屬實體全部股權及／或全部資產。此外，未經北京飛天雲動事先同意，合併聯屬實體不得出售、轉讓、質押或處置任何資產或向彼等權益持有人作出任何分派；及
- 自彼等權益持有人獲得合併聯屬實體全部股權的質押，作為合併聯屬實體應付北京飛天雲動的款項的附屬抵押品，並確保合併聯屬實體履行合約安排的責任。

本集團於合併聯屬實體並無擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團對合併聯屬實體具有影響力、有權因參與合併聯屬實體而收取可變回報以及有能力藉對合併聯屬實體的權力影響該等回報及被認為對合併聯屬實體有控制權。因此，本公司將合併聯屬實體視為間接附屬公司。合併聯屬實體的資產、負債、收入、收益及開支已於本集團綜合財務報表中綜合入賬。

截至2023年12月31日，掌中飛天科技及其附屬公司總資產（合約安排所涉及者）為人民幣920百萬元（2022年：人民幣861百萬元），該等結餘於集團內公司間抵銷後已反映於本集團的綜合財務報表中。

截至2023年12月31日止年度，掌中飛天科技及其附屬公司總收入(合約安排所涉及者)為人民幣625百萬元(2022年：人民幣704百萬元)，該等數額於集團內公司間抵銷後已反映於本集團的綜合財務報表中。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已於本年度首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則，以編製綜合財務報表。該等準則於本集團2023年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月的 國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第8號的修訂	會計估計定義
國際會計準則第12號的修訂	單筆交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅務改革 — 第二支柱模式規定
國際會計準則第1號的修訂及 國際財務報告準則實務聲明第2號	會計政策披露

除下述者外，於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露造成重大影響。

2.1 應用國際會計準則第1號的修訂及國際財務報告準則實務聲明第2號會計政策披露的影響

本集團於本年度首次應用有關修訂。國際會計準則第1號財務報表的呈列已得到修訂，以「重大會計政策資料」一詞取代所有「重大會計政策」一詞。倘會計政策資料連同其他載於實體財務報表的資料一併考慮時，可合理預期會令一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定受到影響時，有關會計政策資料即屬重大會計政策資料。

有關修訂亦釐清會計政策資料可因關聯交易的性質、其他事件或情況而屬重大，即使有關金額輕微。然而，並非所有與重大交易、其他事件或情況有關的會計政策資料本身屬重大。倘實體選擇披露不重大的會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務聲明第2號作出重大判斷(「實務聲明」)亦得到修訂，以描述實體於會計政策披露應用「四步重大性程序」，以及判斷有關會計政策的資料對財務報表而言是否屬重大的方法。實務聲明已加入指引及例子。

應用有關修訂對本集團財務狀況及表現並無重大影響，惟對本集團於附註3所載會計政策的披露有影響。

已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業的資產出售 或注資 ¹
國際財務報告準則第16號修訂 國際會計準則第1號的修訂	售後租回交易中的租賃負債 ² 負債分類為流動或非流動 ²
國際會計準則第1號的修訂 國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	存在契諾的非流動負債 ² 供應商融資安排 ²
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可交換性 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本集團預期應用全部已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則將不會於可預見的將來對綜合財務報表產生任何重大影響。

3. 重大會計政策資料

綜合基準

綜合財務報表包括本公司的財務報表以及由本公司及其附屬公司控制的實體(包括結構性實體)的財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 對投資對象擁有權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利；及
- 能夠使用其權力影響其回報。

如果事實和情況表明上述三個控制要素中的一個或多個發生變化，本集團需重新評估其是否控制被投資方。

本集團取得對附屬公司之控制權時開始將附屬公司綜合入賬，並於失去對附屬公司之控制權時終止入賬。具體而言，於年內所收購或出售附屬公司的收入及開支於本集團取得控制權之日起計入綜合損益及其他全面收入表，直至本集團不再控制該附屬公司之日為止。

損益及其他全面收入的各项目歸屬於本公司擁有人及非控股權益。即使該歸屬將導致非控股權益錄得虧絀結餘，附屬公司的全面收入總額亦歸屬於本公司擁有人及非控股權益。

附屬公司的財務報表於必要時會作出調整，以使其會計政策與本集團之會計政策一致。

所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支以及有關本集團各成員公司間交易的現金流量於綜合入賬時悉數對銷。

於附屬公司的非控股權益與本集團權益單獨呈列，表示現有擁有權權益授權其持有人可於有關附屬公司清盤後分佔其資產淨值的一部分。

客戶合約收入

本集團與客戶合約有關的會計政策資料載於附註4。

外幣

於編製個別集團實體財務報表時，以實體功能貨幣(外幣)以外的貨幣進行的交易均按交易日期的現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值的貨幣項目均按該日的現行匯率重新換算。按公平值入賬並以外幣計值之非貨幣項目按釐定公平值當日之匯率重新換算。當非貨幣項目的公平值收益或虧損於其他全面收入中確認時，該收益或虧損的任何匯兌部分亦於其他全面收入中確認。非貨幣項目若以外幣之歷史成本計量則不會重新換算。

於結算及重新換算貨幣項目時產生的匯兌差額均於彼等產生期間於損益確認。

以權益結算以股份為基礎的付款交易

授予僱員的購股權

給予僱員的以權益結算以股份為基礎的付款於授出日期按權益工具的公平值計量。

於授出日期釐定的以權益結算以股份為基礎的付款的公平值(不考慮所有非市場歸屬條件)乃根據本集團對最終歸屬權益工具的估計，於歸屬期內按直線法支銷，並在權益(以股份為基礎的付款儲備)內計入相應增加。於報告期末，本集團會根據所有相關非市場歸屬條件的評估修訂其預期歸屬權益工具的估計數目。修訂原有估計的影響(如有)將於損益內確認，令累計開支可反映經修訂的估計，並相應調整以股份為基礎的付款儲備。

行使購股權時，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的金額將轉為股份溢價。當購股權在歸屬日後被沒收或在到期日仍未被行使時，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的金額將繼續於以股份為基礎的付款儲備持有。

稅項

所得稅開支指即期及遞延所得稅開支的總和。

當前應付稅款基於該年度的應課稅利潤計算。應課稅利潤與除稅前利潤不同，原因為其他年份的收入或支出屬應課稅或可扣減，而項目從來不屬應課稅或可扣減。本集團的當前稅項負債乃使用於報告期結束時已頒佈或實質上已頒佈的稅率來計量。

遞延稅項根據綜合財務報表中資產及負債的賬面值與計算應課稅利潤時使用的相應稅基之間的暫時差額來確認。遞延稅項負債通常針對所有應課稅暫時差額進行確認。遞延稅款資產通常被確認為所有可抵扣的暫時差額，當存在應課稅利潤即可作來抵扣該等可抵扣暫時差額。倘暫時差額由於在一項既不影響應課稅利潤亦不影響會計利潤的交易中對資產及負債的初始確認(業務合併除外)而產生，且交易時並不產生等額的應課稅及可抵扣暫時差額，則不確認該等遞延稅項資產及負債。此外，倘暫時差額於初步確認商譽時產生，則不確認遞延稅項負債。

與附屬公司投資相關的應課稅暫時差額被確認為遞延稅項負債，除非本集團能夠控制暫時差額的撥回，並且暫時差額在可預見的未來可能不會撥回。與該等投資相關的可抵扣暫時差額所產生的遞延稅項資產僅在可能存在足夠的應課稅利潤用於抵扣暫時差額的利益並且在可預見的將來預計會撥回的情況下，方可確認。

遞延稅項資產的賬面值於報告期結束時進行審閱，並在不再可能有足夠的應課稅利潤以收回全部或部分資產的情況下進行削減。

遞延稅項資產及負債根據報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)，按預期在清償負債或變現資產期間適用的稅率計量。

遞延稅項負債及資產的計量反映本集團於報告期結束時預計收回或結算其資產及負債的賬面值的方式所產生的稅項後果。

為計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項，本集團首先釐定減稅是否歸屬於使用權資產或租賃負債。

對於減稅歸因於租賃負債的租賃交易，本集團對租賃負債及相關資產單獨應用國際會計準則第12號*所得稅規定*。倘存在應課稅利潤即可作來抵扣可抵扣暫時差額，則本集團確認與租賃負債相關的遞延稅項資產以及就所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

當有法律上可執行的權利將當期稅項資產與當期稅項負債相抵銷時，以及當彼等與同一稅務機關徵收的所得稅相關時，遞延稅項資產及負債將被抵銷。

當期及遞延稅項於損益中確認，除非彼等與在其他全面收入中確認的項目或直接在權益中確認的項目相關，就此而言，當期及遞延稅項亦分別在其他全面收入中或直接在權益中確認。

於評估所得稅處理方法的任何不確定因素時，本集團考慮有關稅務機關是否可能接納個別集團實體於其所得稅申報時所採用或擬採用的不確定稅務處理方法。倘很可能獲接納，則即期及遞延稅項之釐定與申報所得稅時的稅務處理方法一致。倘有關稅務機關不大可能接納不確定稅務處理方法，則各項不確定因素的影響透過最可能產生的金額或預期價值予以反映。

無形資產

單獨收購的無形資產

單獨收購的可使用年期有限的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損入賬。可使用年期有限的無形資產攤銷於其估計可使用年期內以直線法確認。估計可使用年期及攤銷法於報告期末審計，而任何估計變動的影響按前瞻基準入賬。

研發開支

研究活動開支於其產生期間確認為開支。

倘並無內部產生的無形資產可以確認，開發開支在其產生期間於損益中確認。

無形資產在處置時，或在預期不會從使用或處置中獲得未來的經濟利益時被終止確認。因終止確認無形資產而產生的收益及虧損，以處置所得款項淨額與資產賬面值之間的差額來計量，在終止確認資產時於損益中確認。

金融工具

當集團實體成為工具合約條文的訂約方時確認金融資產及金融負債。

金融資產及金融負債初步按公平值計量，惟初步按國際財務報告準則第15號客戶合約收益計量的產生自與客戶合約的貿易應收款項除外。收購或發行金融資產及金融負債(按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產或金融負債除外)直接應佔的交易成本，於初步確認時加入金融資產或金融負債的公平值或從中扣除(如適用)。

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本及按有關期間分攤利息收入及利息開支的方法。實際利率為將估計未來現金收入及付款(包括構成實際利率組成部分的所有已付或已收費用、交易成本及其他溢價或折讓)按金融資產或金融負債的預計年期或(倘適用)較短期間準確貼現至初始確認時賬面淨值的利率。

金融資產

金融資產的分類及其後計量

符合下列條件的金融資產其後按攤銷成本計量：

- 金融資產乃於一項目標為收取合約現金流量的業務模式中持有；及
- 合約條款會導致於指定日期產生純為支付本金及未償還本金額的利息。

所有其他金融資產其後按公平值計入損益計量，惟在初步確認金融資產，倘該股本投資並非持作買賣，亦非收購方在國際財務報告準則第3號業務合併所適用的業務合併中確認的或然代價，本集團可不可撤回地選擇於其他全面收入呈列股本投資公平值的其後變動。

(i) 攤銷成本及利息收入

對於隨後以攤銷成本計量的金融資產，利息收入採用實際利息法確認。利息收入按將實際利率應用到金融資產(其後出現信貸減值的金融資產除外)的賬面總值計算(見下文)。就其後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入將自下一個報告期起按實際利率應用到金融資產的攤銷成本確認。倘信貸減值金融工具的信貸風險改善，因而金融資產不再出現信貸減值，利息收入將自釐定資產不再出現信貸減值後的報告期初起按將實際利率應用到金融資產的賬面總值確認。

(ii) 指定按公平值計入其他全面收入的權益工具

按公平值計入其他全面收入的權益工具投資其後以公平值計量，而公平值變動產生的收益及虧損於其他全面收入確認，並於按公平值計入其他全面收入的儲備累計；而毋須進行減值評估。累計收益或虧損將不會於出售股本投資時重新分類至損益，並將繼續於按公平值計入其他全面收入的儲備持有。

本公司收取股息的權利確立時，權益投資工具股息於損益中確認，除非股息明確表示為收回部分投資成本。

金融資產減值

本集團就受國際財務報告準則第9號金融工具項下的減值評估規限的按攤銷成本計量的金融資產(包括貿易及其他應收款項及按金、銀行結餘以及受限制銀行存款)，按預期信貸虧損模式進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期更新，以反映自初始確認後信貸風險的變化。

全期預期信貸虧損指在相關工具預期年期內所有可能出現的違約事件所產生的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「12個月預期信貸虧損」)指預期自可能於報告日期後12個月內出現的違約事件所產生的全期預期信貸虧損的部分。有關評估乃根據本集團過往的信貸虧損經驗作出，並就債務人的特定因素、整體經濟環境，以及對於報告日期的當前情況及未來情況的預測所作出的評估作出調整。

本集團一直確認貿易應收款項的全期預期信貸虧損。

對於所有其他工具，本集團計量的虧損撥備相當於12個月預期信貸虧損，除非自初始確認以來信貸風險有顯著增加，就此而言，本集團確認全期預期信貸虧損。對是否應該確認全期預期信貸虧損的評估基於自初始確認以來發生違約的可能性或風險的顯著增加。

(i) 信貸風險顯著增加

評估信貸風險自初始確認以來是否顯著增加時，本集團會比較於報告日期金融工具發生違約事件的風險與在初始確認日期金融工具發生違約事件的風險。於作出有關評估時，本集團會考慮合理且可支持的定量及定性資料，包括過往經驗及毋須付出過多成本或努力可取得的前瞻性資料。

尤其是，在評估信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 金融工具的外部(倘可獲得)或內部信用評級實際或預期明顯轉差；
- 信貸風險的外部市場指標明顯轉差，如信貸息差、債務人的信貸違約掉期價格顯著增加；
- 預期將導致債務人履行其債務責任的能力明顯下降的業務、財務或經濟狀況的現有或預測不利變動；
- 債務人的經營業績實際或預期明顯轉差；
- 導致債務人履行其債務責任的能力明顯下降的債務人監管、經濟或技術環境的實際或預期重大不利變動。

本集團定期監控識別信貸風險是否出現顯著增加所用標準的有效性，並對其作出適當修訂以確保在款項逾期前有關標準能識別信貸風險的顯著增加。

(ii) 違約定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為，倘內部生成或自外部來源獲得之資料顯示債務人不太可能向其債權人(包括本集團)悉數付款(未經考慮本集團持有的任何抵押品)，則發生違約事件。

(iii) 信貸減值金融資產

當一項或多項對金融資產預計未來現金流量造成負面影響之違約事件發生時，即代表金融資產已出現信貸減值。金融資產出現信貸減值之證據包括涉及以下事件之可觀察數據：

- (a) 發行人或借款人遭遇重大財政困難；
- (b) 違反合約，例如拖欠或逾期之情況；
- (c) 向借款人作出貸款之貸款人出於與借款人財政困難有關之經濟或合約考慮，給予借款人在其他情況下不會作出之讓步；或
- (d) 借款人有可能面臨破產或進行其他財務重組。

(iv) 撇銷政策

當有資料顯示交易對手方出現嚴重財政困難且無實際收回預期(例如交易對手方被清算或已進入破產程序)，本集團會撇銷金融資產。經考慮法律意見(如適用)，已撇銷的金融資產可能仍須進行本集團收回程序下的強制執行活動。撇銷構成終止確認事件。任何其後收回均於損益內確認。

(v) 計量及確認預期信貸虧損

預期信貸虧損之計量乃違約概率、違約虧損率(即違約造成虧損的幅度)及違約風險之函數。違約概率及違約虧損率乃根據歷史數據及前瞻性資料進行評估。預期信貸虧損之估計反映無偏頗及概率加權數額，其乃根據加權之相應違約風險而釐定。

一般而言，預期信貸虧損按根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期將收取按初始確認時釐定的實際利率貼現的現金流量之間的差額進行估計。

經計及本集團的內部信貸評級及相關信貸資料(如前瞻性宏觀經濟資料)，貿易應收款項的全期預期信貸虧損乃按集體基準予以考慮。

為集體評估釐定分組時，本集團將考慮以下特點：

- 逾期情況；
- 債務人之性質、規模及從事行業；及
- 外部信貸評級(如可得)。

管理層定期審閱分組方法，以確保各組別之組成項目繼續具有相似之信貸風險特徵。

本集團透過調整所有金融工具的賬面值於損益中確認減值收益或虧損，但貿易應收款項及其他應收款項除外，其相應調整透過虧損撥備賬確認。

匯兌收益及虧損

以外幣計值的金融資產的賬面值以該外幣釐定，並於各報告期末按即期匯率換算。具體而言：

- 就按攤銷成本計量的金融資產而言，匯兌差額於「其他收益及虧損」項目的損益中確認，作為匯兌收益／(虧損)淨額的一部分；
- 就按公平值計入其他全面收入的權益工具而言，匯兌差額於按公平值計入其他全面收入儲備的其他全面收入中確認。

終止確認金融資產

僅當從資產中收取現金流量的合約權利到期，本集團終止確認金融資產。

終止確認按攤銷成本計量的金融資產時，資產賬面值與已收及應收代價總和之間的差額於損益內確認。

於終止確認本集團在首次確認時選擇按公平值計入其他全面收入的股本工具投資時，先前於按公平值計入其他全面收入儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益。

金融負債及股本

分類為債務或股本

債務及股本工具根據合約安排的內容以及金融負債及股本工具的定義被歸類為金融負債或股本。

股本工具

股本工具為證明實體在扣減所有負債後的資產中擁有剩餘權益的任何合約。本公司發行的股本工具按收取的所得款項扣除直接發行成本予以確認。

購回本公司自身股本工具，乃直接於權益中確認並扣除。並無就購買、出售、發行或註銷本公司自身股本工具於損益確認收益或虧損。

金融負債

所有的金融負債其後均採用實際利率法按攤銷成本或按公平值計入損益計量。

按攤銷成本計量的金融負債

包括貿易及其他應付款項以及銀行借款在內的金融負債採用實際利率法，按攤銷成本於其後進行計量。

4. 收入及分部資料

客戶合約收入之分類

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
提供AR/VR營銷服務	845,124	681,796
交付AR/VR內容	334,026	336,196
提供AR/VR軟件即服務(「SaaS」)服務	57,556	43,713
其他	8,017	4,452
	<u>1,244,723</u>	<u>1,066,157</u>

收入確認時間

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按時間點	1,222,461	1,050,723
隨時間	22,262	15,434
	<u>1,244,723</u>	<u>1,066,157</u>

客戶合約的履約責任及收入確認政策

AR/VR營銷服務

本集團開發AR/VR互動內容，為客戶提供包括基於該AR/VR內容設計及投放廣告等的服務解決方案。本集團為客戶提供一站式AR/VR營銷服務，包括制定AR/VR服務計劃、設計AR/VR互動內容、分發AR/VR互動內容，以及收集、監控和優化營銷資料和回饋意見，達成提升品牌曝光度和提高品牌知名度的客戶目標。

本集團基於相關平台發佈服務的結果，於特定服務獲提供的時間點確認收入(該服務發佈每月均會與客戶確認)。

AR/VR內容

利用我們自主研發的AR/VR開發引擎，我們的AR/VR內容交付根據客戶的需求提供定製化的內容。本集團為客戶提供AR/VR內容，並為終端用戶帶來虛擬世界多元化的沉浸式體驗。

於定製內容的控制權轉讓予客戶的時間點確認收入。

AR/VR SaaS服務

本集團利用其在AR/VR營銷業務和AR/VR內容業務方面積累的經驗，透過AR/VR SaaS平台提供標準化解決方案。AR/VR SaaS平台方便客戶生產、發佈和使用AR/VR內容。

本集團為客戶開發定製SaaS內容，向客戶收費。開發定製內容的收益於定製內容的控制權轉讓予客戶的時間點予以確認。

其他SaaS服務以訂購方式提供，並向客戶收取服務月費或年費。有關訂購費用收益於訂購期內以直線方式予以確認。

其他

本集團亦從推廣服務、技術服務及短劇運營業務中獲取收益。本集團於為客戶提供特定服務或定製產品轉移給客戶的時間點確認收益。

分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2023年12月31日，本集團所有其他合約的原本預期期限均在一年以內。按國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

於2022年12月31日，就AR/VR SaaS服務合約分配至餘下履約責任(未履行或部分履行)的交易價格為人民幣206,000元，預計將於兩年內確認為收益。本集團所有其他合約的原本預期期限均在一年以內。按國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個經營及可報告分部。主要經營決策者會監察本集團整體的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

地區資料

本集團來自外部客戶的收入按收入所在地區市場劃分的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	1,145,156	1,066,157
香港	<u>99,567</u>	<u>—</u>
	<u>1,244,723</u>	<u>1,066,157</u>

本集團的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產的地理位置詳列如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	90,755	56,365
香港	<u>16,998</u>	<u>—</u>
	<u>107,753</u>	<u>56,365</u>

有關主要客戶的資料

截至2023年12月31日止年度，概無單一客戶貢獻本集團收入總額10%以上(2022年：無)。

5. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借貸利息開支	4,669	2,903
租賃負債利息開支	<u>159</u>	<u>354</u>
	<u>4,828</u>	<u>3,257</u>

6. 除稅前利潤

扣除下列項目後得出除稅前利潤：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	2,753	1,152
使用權資產折舊	4,498	3,539
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	28,519	17,923
一年期軟件許可攤銷(包括在研發開支內)	6,733	612
	<u>42,503</u>	<u>23,226</u>
折舊及攤銷總額	<u>42,503</u>	<u>23,226</u>
員工成本		
薪金及其他福利	23,547	22,424
退休福利計劃供款	3,657	3,770
酌情花紅	9,651	11,488
以權益結算以股份為基礎的開支	10,036	—
	<u>46,891</u>	<u>37,682</u>
員工成本總額	<u>46,891</u>	<u>37,682</u>
核數師酬金	<u>4,230</u>	<u>2,600</u>

7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	8,802	11,468
香港	3,793	—
	<u>12,595</u>	<u>11,468</u>
過往年度撥備不足／(超額)撥備	1,621	(310)
遞延稅項	(6,480)	(607)
	<u>7,736</u>	<u>10,551</u>

年內稅項支出可與綜合損益及其他全面收入表內除稅前利潤對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>271,671</u>	<u>247,144</u>
按適用稅率25%計稅的稅項(2022年：25%)	67,918	61,786
不可扣稅開支稅務影響	5,588	4,053
額外抵扣的研發開支影響	(10,755)	(6,752)
特許稅率的影響	(56,115)	(48,813)
未確認的可扣減暫時差額／稅項虧損的稅務影響	1,999	1,152
過往年度撥備不足／(超額)撥備	1,621	(310)
於其他司法權區經營的附屬公司不同稅率的影響	(2,031)	—
適用於遞延稅項資產的稅率變動的影響	(489)	(565)
稅項支出	<u>7,736</u>	<u>10,551</u>

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

香港

根據香港利得稅的兩級制利得稅稅率，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按8.25%之稅率徵收稅項，溢利中超過2百萬港元之部分將按16.5%之稅率徵收稅項。不符合兩級制利得稅稅率資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2百萬港元之估計應課稅溢利按8.25%之稅率計算，而超過2百萬港元之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

中國

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於該兩個年度，中國集團實體的稅率為25%。

若干附屬公司獲認定為小型微利企業。截至2023年12月31日止年度，符合資格的附屬公司可享5%優惠所得稅率(2022年：5%)。

於截至2022年12月31日止年度，北京飛天雲動取得軟件企業資質，已經滿足申請軟件企業稅收優惠的要求。於截至2022年及2023年12月31日止年度，北京飛天雲動可以享受稅收減免及後三年的50%的稅收減免。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

盈利數據計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年度利潤	<u>263,938</u>	<u>236,746</u>
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>263,938</u>	<u>236,746</u>

股份數目

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,809,866	1,594,288
潛在普通股攤薄影響：		
超額配股權	—	56
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,809,866</u>	<u>1,594,344</u>

釐定用於計算截至2022年12月31日止年度的每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數乃假設附註26披露的資本化發行已自2022年1月1日起進行。

截至2023年12月31日止年度的普通股加權平均數乃於調整本公司於年內回購股份的影響後得出。

截至2023年12月31日止年度，計算每股攤薄盈利並未假設行使本公司購股權，乃由於該等購股權的行使價高於股份平均市價。

9. 股息

截至2023年12月31日止年度，並無就本公司普通股股東派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(2022年：無)。

10. 貿易及其他應收款項及按金

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	602,740	386,568
減：信貸虧損撥備	(41,226)	(11,050)
	<u>561,514</u>	<u>375,518</u>
租金及其他按金	760	1,374
其他應收款項	334	245
減：信貸虧損撥備	(59)	(59)
一年內的軟件許可	—	6,733
其他	3,235	3,455
	<u>4,270</u>	<u>11,748</u>
貿易及其他應收款項及按金總額	<u><u>565,784</u></u>	<u><u>387,266</u></u>

於2022年1月1日，自客戶合約的貿易應收款項總額達人民幣168,856,000元。

本集團一般向客戶提供三至六個月信貸期。根據賬單日期(與各自收入確認日期相若)編製的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	374,830	339,345
6至12個月	171,893	33,159
1至2年	14,791	3,014
	<u>561,514</u>	<u>375,518</u>

於2023年12月31日，已於報告日期逾期的賬面總額為人民幣186,684,000元(2022年：人民幣36,173,000元)的應收款項已計入本集團貿易應收款項結餘。在逾期結餘中，人民幣14,791,000元(2022年：人民幣3,014,000元)已逾期180日或以上但並無被視為拖欠，原因是該等金額為應收若干擁有良好信貸紀錄具信譽的獨立客戶款項。本集團認為該等客戶的信貸風險並無重大變動。

11. 預付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
用於採購流量的預付款項	570,803	429,972
用於外包服務的預付款項	14,753	31,131
設立SaaS平台的預付款項	—	12,565
無形資產及其他流動資產的預付款項	1,799	5,929
其他預付款項	6,615	5,937
	<u>593,970</u>	<u>485,534</u>

12. 股本

	普通股數量	普通股面值 美元	等同普通股面值 人民幣元
每股面值0.00001美元的普通股			
法定：			
於2022年1月1日、2022年及 2023年12月31日	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>319</u>
已發行：			
於2022年1月1日	116,117,810	1,161	7
發行普通股	271,500,000	2,715	20
資本化發行	<u>1,422,382,190</u>	<u>14,224</u>	<u>101</u>
於2022年及2023年12月31日	<u>1,810,000,000</u>	<u>18,100</u>	<u>128</u>

於2022年10月18日，上市完成後，本公司以每股2.21港元的現金代價發行了面值為0.00001美元的271,500,000股普通股。

上市後，共計1,422,382,190股普通股已按2022年10月17日營業結束時在本公司股東名冊上的股東各自的持股比例配發及發行。本公司股份溢價賬的本公司股份溢價進賬將由於根據資本化發行上市而入賬列作繳足。

年內，本公司透過香港聯合交易所有限公司購回的自有普通股如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		合共 已付代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2023年11月	1,104,000	1.90	1.78	2,033
2023年12月	1,568,000	1.94	1.89	2,993

於2023年12月31日，以上購回普通股尚未註銷，被確認為庫存股。

概無本公司附屬公司於年內購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

13. 以股份為基礎的付款交易

該計劃乃根據於2022年9月8日通過的決議案採納，主要為了向本集團董事及合資格僱員提供激勵。於2023年7月14日，本公司向合資格承授人授出合共72,497,000份購股權，以根據該計劃認購本公司合共72,497,000股每股面值0.00001美元之普通股股份，惟須待承授人接納後方可作實。

購股權自授出日期起五年（「購股權期限」）後失效。購股權將分三批歸屬：(a)30%將在授出日期一週年時歸屬並可在授出日期一週年起至購股權期限結束期間的任何時間行使；(b)30%將在授出日期兩週年時歸屬並可在授出日期兩週年起至購股權期限結束期間的任何時間行使；及(c)40%將在授出日期三週年時歸屬並可在授出日期三週年起至購股權期限結束期間的任何時間行使。

獲授購股權之行使價為每股股份1.78港元，由董事釐定，以(i)授出日期股份在香港聯合交易所有限公司每日報價表所報的收市價每股股份1.78港元；(ii)緊接授出日期前五個營業日股份在香港聯合交易所有限公司每日報價表所報的平均收市價每股股份1.734港元；及(iii)股份面值0.00001美元的較高者為準。

購股權的具體類別詳情如下：

	授出日期	歸屬期	行使期	行使價
2023年(a)批	2023年 7月14日	2023年7月14日至 2024年7月13日	2024年7月15日至 2028年7月13日	1.78港元
2023年(b)批	2023年 7月14日	2023年7月14日至 2025年7月13日	2025年7月14日至 2028年7月13日	1.78港元
2023年(c)批	2023年 7月14日	2023年7月14日至 2026年7月13日	2026年7月14日至 2028年7月13日	1.78港元

下表披露年內授出的購股權變動：

購股權類型	於2023年					於2023年
	1月1日 未行使	年內授出	年內行使	年內沒收	年內到期	12月31日 未行使
2023年(a)批	—	21,749,100	—	(3,249,600)	—	18,499,500
2023年(b)批	—	21,749,100	—	(3,249,600)	—	18,499,500
2023年(c)批	—	28,998,800	—	(4,332,800)	—	24,666,000
	<u>—</u>	<u>72,497,000</u>	<u>—</u>	<u>(10,832,000)</u>	<u>—</u>	<u>61,665,000</u>
於年末可行使						<u>—</u>

於2023年12月31日，根據該計劃授出但尚未行使的購股權所涉股份數目為61,665,000股，佔本公司於該日已發行股份的3.4%。

於2023年7月14日已授出購股權的估計公平值介乎0.69港元至0.91港元。

該等購股權的公平值乃使用二項式模式計算。該模式的輸入數據如下：

	2023年
行使價	1.78港元
預期波幅	54.64%
預計年期	5年
無風險利率	3.43%
預期股息率	0.00%
於授出購股權日期的購股權公平值(港元)	0.69–0.91

預期波幅乃使用可資比較公司於接近預計年期的期限內的歷史股價走勢釐定。

計算購股權公平值所用的變數及假設乃基於董事的最佳估計。購股權價值隨某些主觀假設的變數不同而變化。

截至2023年12月31日止年度，本集團就本公司授出的購股權確認開支總額人民幣10,036,000元。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2023年12月31日，本公司於河北翼辰實業集團股份有限公司(股份代號：1596) (「翼辰」) 持有一項重大投資，佔本集團總資產的5%或以上。翼辰主要從事鐵路扣件系統產品、焊絲及鐵路軌枕產品的研發、生產及銷售。於2023年12月31日，本集團持有31,101,000股翼辰股份，佔其全部已發行股本的3.5%。該投資成本約為140,781,179港元。於2023年12月31日，該投資按公平值計入其他全面收入的公平值為人民幣112.5百萬元，佔於2023年12月31日本集團總資產的約6.5%。截至2023年12月31日止年度，本集團錄得按公平值計入其他全面收入的股本工具投資的公平值虧損人民幣39.4百萬元。基於截至2023年6月30日止六個月翼辰的中期報告，翼辰錄得收入人民幣542.6百萬元及淨虧損人民幣33.5百萬元。於本公告日期，本公司收到股息收入1.6百萬港元。由於翼辰主要生產廣泛用於高速鐵路、重載鐵路及常規城市軌道交通的鐵路扣件系統、焊絲及鐵路軌枕產品，翼辰的生產及研發過程提供多個應用AR/VR的機會，包括原型開發、產品立體展示、僱員培訓及生產線數字化。本公司計劃進一步探索商機，包括於投資後，向翼辰提供AR/VR內容及服務。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團有142名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉升並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供服務的一致性及高質素。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉升途徑。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售(定義見招股章程)收取所得款項淨額約為531.9百萬港元。

超額配股權(定義見招股章程)並未獲行使。下表載列於2023年12月31日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額的 百分比	報告期結 轉的所得 款項淨額 (百萬港元)	於2023年	於2023年	未動用 所得款項淨額的 預期時間表
				12月31日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	
增強我們的研發能力及改進我們的服務及產品						
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	39.6	22.2	17.4	到2024年年末
(2) 升級和迭代我們的AR/VR開發引擎；	42.6	8.0%	28.3	16.1	12.2	到2024年年末
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	23.0	7.5	15.5	到2024年年末
(4) 開發我們的AR/VR內容業務；	37.2	7.0%	24.7	13.6	11.1	到2024年年末
(5) 開發我們的AR/VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	16.3	10.9	5.4	到2024年年末
(6) 採購IP，以支持我們的AR/VR內容業務及AR/VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	5.8	3.3	2.5	到2024年年末
提升銷售及營銷職能：						
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	35.4	18.9	16.5	到2024年年末
(2) 透過線上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	15.3	11.0	4.3	到2024年年末
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	47.3	16.3	31	到2024年年末
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	79.8	0	79.8	到2024年年末
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	26.9	15.6	11.3	到2024年年末
運營資金及一般公司用途	53.2	10.0%	30.6	16.5	14.1	到2024年年末
總計	531.9	100.0%	373.0	151.9	221.1	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

末期股息

董事會並不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

遵守企業管治常規

本集團承諾奉行高標準的企業管治常規，以保障股東利益，提升企業價值，規劃業務策略及政策，及增強透明度及問責制度。

董事會認為，本公司於截至2023年12月31日止年度及截至本公告日期已遵守企業管治守則的所有適用的原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文C.2.1。本公司主席及行政總裁的角色並無區分，均由汪磊先生兼任。汪磊先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。高級管理層及董事會(由經驗豐富且遠見卓識人員組成)的運作可確保權力和授權分佈均衡。董事會現時由四名執行董事(包括汪磊先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪磊先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。除上文所披露者外，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司規管董事及相關僱員進行證券交易之行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認，彼等於截至2023年12月31日止年度及截至本公告日期已遵守標準守則。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.floatingcloud.com>)。

於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即王蓓莉女士、江一先生及譚德慶先生，由王蓓莉女士任職主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督財務報告流程及內部監控系統。

審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同討論本公司所採納的會計原則及政策，並已討論及檢討本集團內部控制、風險管理及財務報告事宜(包括審閱截至2023年12月31日止年度的年度業績)。審核委員會及獨立核數師認為年度業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。因此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，本初步公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表以及相關附註之數據，與董事會於2024年3月28日批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載之數額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並未就本初步公告發表任何意見或核證結論。

購入、出售或贖回本公司證券

截至2023年12月31日止年度，本公司於聯交所購回合共2,672,000股股份，價格介乎每股1.94港元至1.78港元，總代價約5,025,620港元(不包括佣金及其他開支)。截至2023年12月31日止年度本公司於聯交所購回股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股價格		已付總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
11月	1,104,000	1.90	1.78	2,032,760
12月	<u>1,568,000</u>	1.94	1.89	<u>2,992,860</u>
	<u>2,672,000</u>			<u>5,025,620</u>

董事會相信購回股份反映董事對本公司長期業務前景充滿信心。於本公告日期，2,672,000股購回股份尚未註銷。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2023年12月31日止年度內並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

足夠之公眾持股量

根據本公司之公開資料及據董事會所知悉，董事會確認，本公司於本公告發佈之日一直維持上市規則規定之公眾持股量。

報告期後事項

報告期後並無發生對本集團有重大影響的期後事項。

股東週年大會

本公司將於2024年5月28日(星期二)舉行應屆股東週年大會。股東週年大會通告及所有其他相關資料將於2024年4月刊發並寄發予選擇收取印刷本的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年5月23日(星期四)至2024年5月28日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，以釐定股東出席股東週年大會及於會上投票的資格，上述期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有已填妥的轉讓文件連同有關股票須不遲於2024年5月22日(星期三)下午四時三十分(最遲登記日)交回本公司的香港證券登記處卓佳證券登記有限公司登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

登載全年業績及年報

本全年業績公告已登載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)。截至2023年12月31日止年度的年報將會於適當時候寄發予選擇收取印刷本的股東，並於上述網站登載。

釋義

「5G」	指	第5代移動網絡，為繼1G、2G、3G及4G網絡後的新全球無線標準
「廣告客戶」	指	廣告客戶，包括廣告主及其代理
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI生成內容
「AR」	指	增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「北京飛天雲動」	指	北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日在中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司

「董事會」	指	本公司的董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：6610)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「合併聯屬實體」	指	本集團透過合約安排控制的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及註冊股東(定義見招股章程)簽訂的一系列合約安排，詳情載列於招股章程的「合約安排」一節
「董事」	指	本公司董事或其中任何一人
「按公平值計入其他全面收入」	指	按公平值計入其他全面收入
「本集團」、「飛天雲動」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「IP」	指	知識產權

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PGC」	指	專業生產內容
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃
「招股章程」	指	本公司於2022年9月29日發佈的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「報告期」	指	2023年1月1日至2023年12月31日，為期一年
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣元
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「VR」	指	虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「%」	指	百分比

承董事會命
飛天雲動科技有限公司
 主席
汪磊

香港，2024年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪磊先生、李艷浩先生、徐冰女士及李堯先生，以及獨立非執行董事江一先生、譚德慶先生及王蓓莉女士。