



长城汽车
专注 专业 专家

長城汽車股份有限公司

GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

H 股股份代號：2333 A 股股份代號：601633



2023

企業社會責任報告



* 僅供識別

關於本報告

一、報告時間

本報告為長城汽車股份有限公司自2011年開始發佈的第13份年度社會責任報告，本報告時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容適當向前後年度延伸。

二、報告範圍

本公司及其分子公司，部分內容涉及保定市長城控股集團有限公司及其子公司，由於涉及內容的連續性及可比性，部份信息內容根據需要將作適當延伸。詳細公司信息請參考長城汽車股份有限公司年度報告。本報告的匯報範圍與本公司2023年3月30日刊發的《2022企業社會責任報告》所載者並無重大變動。

三、報告內容

本報告將對外披露公司2023年度經濟、社會、環境績效指標及社會責任與可持續發展情況。

四、報告依據

本報告依據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第1號—規範運作》及香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

五、報告原則

本報告在編製時已遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》所述的一下報告原則：

(1)重要性：本集團定期與主要持份者溝通，以識別及評估從持份者的角度最重要的環境、社會及管治相關問題。通過持份者參與和重要性評估確定的關鍵環境、社會及管治問題；(2)量化：本報告中呈列的量化信息／關鍵績效指標附有敘述、解釋和比較（如適用）；(3)均衡：本報告旨在以客觀的方式披露數據，旨在為持份者提供本集團整體環境、社會及管治表現的均衡概覽；及(4)一致性：除非另有說明，本集團採用一致的方法，並從本集團的內部記錄系統中檢索社會和環境關鍵績效指標。報告範圍及關鍵績效指標與先前的報告一致，以便進行有意義的比較。

六、報告釋義

「長城汽車」或「公司」或「本公司」	指	長城汽車股份有限公司
「本集團」	指	本公司及其子公司（附屬公司）
「長城控股集團」	指	保定市長城控股集團有限公司（本公司之間接控股股東）及其子公司

七、報告說明

本報告數據來源於本公司審計報告、年報或其他統計文件。本報告對未來所做規劃或預測內容存在不確定性，本報告未經獨立機構審核，提請投資者注意風險。本報告已遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

八、報告獲取

本報告於香港聯合交易所有限公司(www.hkexnews.hk)、上海證券交易所(www.sse.com.cn)及本公司官方網站(www.gwm.com.cn)刊載。

目錄

高層致辭 02

01

公司概況 04

企業文化 06
榮譽及社會評價 07
2023年長城汽車大事記 12

02

公司治理 18

治理結構及三會管理 18
股東及投資者溝通 19
風控合規管理 21
廉潔建設 23
黨建 25

03

ESG管理 27

ESG管治理念 27
實質性議題管理 29
利益相關方溝通 31

04

環境責任 33

環境管理體系 33
應對氣候變化 33
碳中和進程 41
生物多樣性 43
排放物管理 44
能源及水資源管理 46

05

技術創新可持續發展 49

供應鏈管理 68
經銷商管理及培訓 72
客戶權益保護 75

06

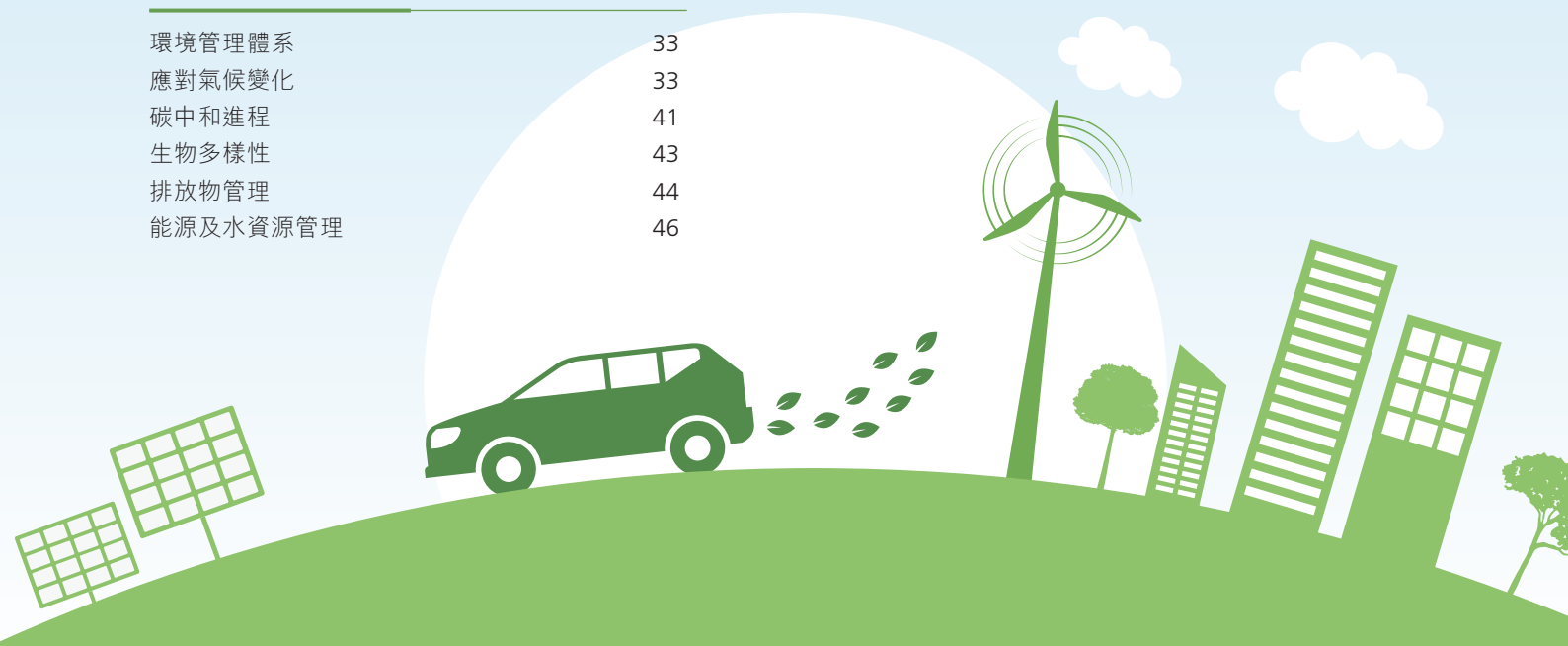
員工關懷與成長 78


多元開放 吸引人才 78
人才發展 81
員工福利與關懷 84
健康與安全 88

07

社會公益 90


定量績效指標 93
ESG報告指引 98
反饋意見表 102





2024年，長城汽車將繼續錨定智能
新能源發展道路，秉持長期主義再次
起航，不斷完善智能新能源產品矩
陣，以更優的產品與服務，推進環
境、經濟和社會的可持續發展。

— 魏建軍 —



2023年，在國家着力擴大內需、優化結構、提振信心等方面的政策助力下，我國經濟回升向好，高質量發展扎實推進；我國國內生產總值(GDP)超126萬億元，同比增長5.2%，增速居世界主要經濟體前列。

2023年，我國汽車行業同樣取得了令人矚目的成績，汽車產銷雙雙突破3000萬輛，同比分別增長11.6%和12.0%，創下歷史新高；新能源汽車產銷分別完成958.7萬輛和

949.5萬輛，同比分別增長35.8%和37.9%，市場佔有率達31.6%；汽車出口達491萬輛，同比增長57.9%，有效拉動行業整體快速增長。

2023年，長城汽車堅持以長期主義踐行高質量發展，不斷創新技術，全面發展智能新能源汽車；持續推進「生態出海」，提升全球品牌影響力；擁抱數字化，以數據驅動企業戰略轉型，通過持續提供高價值產品和服務，贏得廣大消費者的信賴。

環境：產品方面，2023年長城汽車全面發力智能新能源，全年密集發佈15款新能源車型，實現新能源汽車銷量25.64萬輛，同比增長113.88%，智能新能源轉型初見成效。綠色可持續產品代表作魏牌藍山榮獲「2023年度低碳領跑者車型NO.1」獎項。

管理方面，長城汽車不斷完善自身環境管理體系。2023年公司適時完成管理體系(ISO4001:2015)換證審核，榮獲「2023最佳低碳實踐企業」等獎項。公司明確制定2024年度綠色發展短期目標，踏實推進2045年公司實現「碳中和」。

在實踐中，長城汽車多措并举降低碳排放。在物流倉儲端，提升包裝循環化率超5%、提升鐵路水路運輸比例至29.06%；在回收再製造端，回收再利用鋼材超20萬噸、回收報廢汽車超4,000噸、回收零部件超10,000件/台，有效降低資源消耗。

長城汽車持續優化排放物管理。2023年實現保定工廠塗裝車間VOCs產生量減少80%、重慶工廠危廢產生量減少30%，全公司無害廢棄物產生量減少960噸。

長城汽車持續深化節能降耗。2023年集團光伏裝機容量提升25.8%，整車基地綠電佔比21.68%，同比提升4.48%；公司全年增加節約用水超5萬噸，工業用水重複利用率達97.9%。

社會：長城汽車不斷精進自身產品的安全與健康品質，已有數十款車型取得海內外NCAP五星成績。2023年歐拉閃電貓榮獲中國汽車健康指數(C-AHI)「五星健康車」獎項，歐拉好貓榮獲歐洲Green NCAP五星認證和LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)獎(生命周期評估獎)，魏牌藍山通過行業首個第三排側碰測試。

長城汽車持續優化用工環境，堅持開放、平等、包容的原則，大力開展校企合作，榮獲多項最佳僱主獎項。

長城汽車堅持責任擔當，在重大災害中為災區民眾提供支持與幫助。2023年8月，颱風杜蘇芮席捲京津冀，長城汽車捐贈2000萬元並組織車友會開展救助；12月，甘肅積石山縣發生6.2級地震，長城汽車捐贈500萬元及35輛汽車用於災區救助。公司還以官方俱樂部為紐帶，匯聚公益愛好者，持續助力社會關愛行動。

管治：長城汽車持續優化公司治理，2023年改選2名獨立董事，更新獨立董事職責，推動公司治理水平提升。

長城汽車持續優化自身合規管理體系，構建嚴格的合規生態、數智化的法務風控合規平台，引入AI大模型工具和大數據分析手段做到對合規風險及時預警、快速應對。

長城汽車持續提升安全文化建設。2023年公司安全培訓覆蓋率100%，組織開展安全月活動、上線隱患排查平台，持續營造公司安全文化氛圍。

2024年，長城汽車將繼續向全球化智能科技公司轉型，秉持長期主義戰略，錨定智能新能源發展道路，在不斷推出更優產品與服務的同時，追求與環境、經濟和社會的和諧共贏。



公司概況

長城汽車面向全球用戶，致力提供智能、綠色出行服務，加速向全球化智能科技公司進階。



長城汽車業務包括整車及零部件設計、研發、生產、銷售和服務，擁有哈弗、魏牌、歐拉、坦克、長城皮卡等品牌，產銷網絡遍佈全球，並打造了以能源、智能化為導向的森林生態體系，確立混動、純電、氫能三軌並行發展，在智能駕駛、智能座艙、智慧底盤等方面進行全產業鏈佈局，構建了業內領先的「光伏+分佈式儲能+集中式儲能」的能源體系，完成了「太陽能—電池—氫能—車用動力」的全價值鏈佈局。



以「長城智能新能源，更省 更遠 更安全」為新能源宣言，長城汽車面向全球用戶，堅守造車初心，讓良心造車回歸本質，讓誠信造車回歸本質，讓核心技術引領造車回歸本質，讓科技實現平權，致力於實現「三個省」：省錢，省時，省心；「四個遠」：續航遠、發展遠、足跡遠、目光遠；「五個安全」：品控安全，結構安全，電池安全，智能安全，信息安全。



長城汽車銷售網絡覆蓋全球，已出口到170多個國家和地區，海外銷售渠道超過1,000家，海外累計銷售超140萬輛；2023年全年海外銷售突破30萬輛。在中國，長城汽車建立了10大全工藝整車生產基地；在海外，長城汽車在泰國、巴西等地建立了3個全工藝整車生產基地，在厄瓜多爾、巴基斯坦等地擁有多家KD工廠。未來，長城汽車將繼續以「ONE GWM」作為全球品牌行動綱領，基於全新戰略，聚焦GWM品牌，以旗下品牌的品類特點制定不同發展路徑全面出海，結合不同國家和地區市場及產業政策，差異化佈局新能源產品，並以此構建本土化生態。



技術創新是企業蓬勃發展的強大動力，2023年，長城控股專利年度公開量達6,888份，同比增長14%，連續三年獲中國民營車企集團第一；專利授權量達4,665份，連續三年獲中國民營車企集團第一。在新能源汽車領域，長城控股專利公開量和授權量分別為1,838份、1,375份，均連續三年獲在華車企第一。這離不開長城汽車對技術孜孜不倦的追求和前瞻性佈局，也為在新能源與智能化兩條賽道上「全面提速」，築牢了堅實根基。

長城汽車時刻以促進員工成長、提升生活幸福為己任：提供全球工作機會，激活員工潛能，成就不凡；同時加大醫療、住房、教育等板塊的投入，讓發展成果惠及員工，並積極投身全球社會公益事業。

面向未來，長城汽車繼續和產業鏈上下游合作夥伴共創，打造多方共贏的森林生態體系，持續進行研發投入，為全球用戶打造更綠色、更智慧、更安全的產品。以產業互聯網為依託，深化C2B用戶運營模式；建立「產品+軟件+服務」的全新商業模式，推動價值鏈向後端轉移，打通汽車消費全生命週期的價值鏈條，與用戶共創、共享、共贏，真正使智能出行、綠色出行的成果惠及全球，實現可持續發展。





企業文化

2023年，持續踐行「綠智潮玩嗨世界，廉信創變共分享，每天進步一點點」的企業文化，堅守造車初心，加速向全球化智能科技公司進階。

綠：

始終秉承全產業鏈低碳環保的理念，堅持綠色、清潔能源的研發與投入，成為綠色能源革命的主力，為保護綠色地球持續做出貢獻

智：

與科技創新時代同頻共振，以智能產品為核心，打造全場景高智能產業生態；為用戶提供更便捷、更愉悅、更豐富的智能出行體驗



使命願景

綠智潮玩嗨世界

潮：

洞察產業浪潮，弄潮能源革命、捕捉時代潮流，提供更加個性化、智能化、更有創意、有價值認同感的產品及服務

玩：

在智能科技的加持下讓車更好玩，同時賦予產品文化內涵，匯聚具有共同愛好的用戶群體玩在一起，共創專屬的社交生活

嗨世界：

致力於全球化發展，讓全球用戶在「綠智潮玩」中享受驚喜和極致體驗

廉：

公平公正、簡單透明；廉潔自律，對腐敗零容忍

信：

始終堅持以用戶為中心，秉承契約精神，誠實守信、合規經營

創：

堅持研發過度投入，營造活力開放氛圍，培厚創新土壤，以創新驅動公司發展



核心價值觀

廉信創變共分享

變：

唯一不變的是變化，敢於衝破規則，主動求變；時刻以空杯歸零的心態、以敬畏之心重新出發，以向死而生，堅如磐石的信念砥礪前行

共分享：

秉承利他精神，與員工、合作夥伴價值共創、利益共享，構建共生共贏生態圈

奮鬥進取：

責任擔當 持續奮鬥 勇於挑戰
持續創新



企業精神

每天進步一點點

穩健務實：

居安思危 腳踏實地 持久專注
持續發展



榮譽及社會評價

1、長城汽車榮獲中國民營車企年度專利公開量、在華車企專利授權量和新能源汽車領域專利公開量、授權量四項年度冠軍，連續三年第一。

在2023年全球汽車專利大數據平台榜單上，長城控股(包括長城汽車、長城控股旗下零部件等子公司)四項數據連續3年保持第一。2023年，長城控股專利年度公開量達6,888份，同比增長14%，連續三年獲中國民營車企集團第一；專利授權量達4,665份，連續三年獲中國民營車企集團第一。在新能源汽車領域，長城控股專利公開量和授權量分別為1,838份、1,375份，均連續三年獲在華車企第一。



2、新能源實力不凡，長城汽車榮獲央視《中國汽車風雲盛典》兩項大獎

由中央廣播電視總台主辦，總台財經節目中心特別策劃的第四屆《中國汽車風雲盛典》頒獎典禮正式揭曉。長城汽車摘得兩項大獎，其中Hi4混動技術體系榮獲評委會特別獎，坦克400 Hi4-T榮獲最佳四驅越野性能車獎，印證了2023年長城新能源的技術與產品在業內的獨樹一幟。

3、最高級別認證！長城汽車榮獲ASPICE CL3國際認證 領跑智能化時代

1月20日，長城汽車正式通過Automotive SPICE CL3(汽車軟件過程改進及能力評定)國際評估認證，這是繼2022年3月通過ASPICE CL2級評估的又一個重要里程碑。ASPICE CL3級是目前國內汽車軟件領域最高的評估認證等級，標誌着長城汽車軟件開發能力和軟件質量管理能力達到了國際領先水平，也意味着長城汽車已建立了穩定可控的軟件產品開發體系，可為未來軟件高質量快速迭代提供強有力的體系保障，彰顯長城汽車以行動支持行業高質量發展的底氣與實力。

4、長城汽車Hi4-T斬獲第二屆世界十佳混合動力系統殊榮

長城汽車Hi4-T斬獲汽車評價研究院第二屆世界十佳混合動力系統殊榮，繼Hi4榮獲「中國心」十佳發動機及混動系統之後，Hi4技術體系獎項再添一枚，以技術創新突破自主混動技術天花板，助推長城汽車新能源再創輝煌！作為「中國首創，世界唯一」的動力專業評價活動，第二屆世界十佳混合動力系統由汽車評價研究院主辦，通過不斷深挖混動變速器技術升級特點與市場前景觀察，獲得越來越多企業、消費者的關注和認可。



5、長城Hi4榮膺「中國心」年度十佳發動機稱號

長城Hi4混動系統專用發動機，憑藉阿特金森循環、缸內直噴、16超高壓縮比、350bar燃油噴射等先進技術，實現了行業領先的41.5%工程熱效率；同時，長城Hi4混動系統搭載的單電機兩擋混動專用變速器，具有高集成、高效率、高靜謐性、高舒適性四大特點，最高傳動效率可達98%。

同時，整個系統通過創新雙電機混動架構，進一步提升了動力系統的經濟性、動力性，提高了複雜路況的適應性，降低行車安全隱患，以「四驅的性能、兩驅的能耗」實現了自主混動技術的創新和顛覆。長城Hi4一直備受關注，2023年獲頒「中國心」年度十佳發動機稱號，這也是長城汽車第十次獲此殊榮。



6、長城汽車IoT智能生態系統榮獲2023世界物聯網大會大獎

IoT(Internet of Things, 物聯網)可通過自身雲管端的物聯網能力,實現車端與外部設備的無縫鏈接,以進行設備的智能化控制和管理。以「新物聯•新經濟•新時代」為主題,展現物聯網在數字技術影響力下的推動創新,以及物聯網在未來萬物互聯數字世界當中的重要作用。基於長城汽車咖啡智能技術底座,長城IoT智能生態系統憑藉其雲、管、端三位一體技術架構的獨創性,成功斬獲2023世界物聯網大會創新項目大獎。



7、長城汽車魏牌藍山榮獲「華興獎•2023中國年度典範智能座艙」獎項

由J.D.Power | 君迪和同濟大學HVR Lab(人車關係實驗室)共同打造「華興獎•2023年中國年度典範智能座艙評選」,長城汽車魏牌藍山DHT-PHEV所搭載的咖啡智能座艙系統Coffee OS 2從新勢力、豪華品牌、合資品牌及自主品牌50餘款車型中脫穎而出,榮獲「年度智能座艙典範」大獎。

8、向產業數智化邁進 長城汽車榮獲IDC 2023年度雙料最佳獎項

第八屆IDC中國數字化轉型年度盛典公佈了「2023 IDC中國未來企業大獎」優秀案例和獲獎名單。Konsortium(簡稱K8m)長城汽車聯盟鏈榮獲IDC 2023年度「未來行業生態領軍者」和「未來企業大獎—卓越獎」(中國區)獎項,是近幾年為數不多的拿到雙料最佳獎項的中國企業,成為行業打造數字化轉型標桿企業的參考。

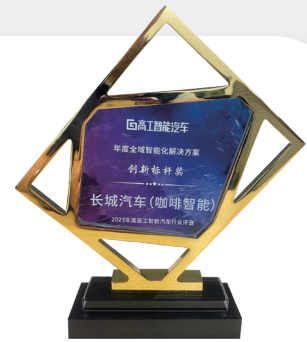


9、踐行「用戶安全第一」理念 長城汽車榮獲「中國汽車工業科學技術獎」一等獎

2023年「中國汽車工業科學技術獎」，長城汽車完成的《全強度系列高韌性鋁硅鍍層熱沖壓鋼技術及應用》項目榮獲科學技術發明獎一等獎。秉承安全第一的造車理念，長城汽車率先完成了1000-1500-2000MPa全強度系列高韌性薄鋁硅鍍層熱沖壓鋼技術認證，該新技術突破了外資全球專利壟斷，達到與現用熱成形鋼等強度，韌性提高20%，大幅降低車身部件碰撞開裂風險，提升了車輛的安全性能。

10、咖啡智能獲年度全域智能化解決方案創新標桿獎

2023年度(第十五屆)高工智能汽車開發者大會(汽車軟件、座艙車聯)。長城汽車咖啡智能憑藉先進的技術實力以及出色的用戶口碑，獲得「年度全域智能化解決方案 創新標桿獎」。



11、全球最高等級認證，長城汽車獲頒CMMI 5級證書

長城汽車正式獲得由CMMI研究院頒發的CMMI 5級證書，意味着長城汽車軟件研發能力獲得全球性軟件與系統工程行業的唯一權威認證，也代表着長城汽車的軟件研發能力成熟度達到業界一流軟件企業的水準，標誌着長城汽車從製造型企業向科技型企業轉型又邁出了堅實的一步。

12、長城汽車海外屢獲大獎

由BBC(英國廣播公司)旗下的專業汽車媒體品牌舉辦的首屆TopGear南非2023年度大獎，長城汽車歐拉好貓(ORA 03)在性能、質量、設計和創新等各個方面通過嚴格的審核流程與評估體系，在眾多車型中脫穎而出，榮獲TopGear南非2023年度大獎。



在巴西汽車行業權威媒體Auto Esporte舉辦的2023年度汽車獎項評選中，長城汽車斬獲「年度最佳動力」及「年度數字化品牌」兩項大獎。其中，「年度最佳動力」獎項(2.0L以下)由搭載1.5T插電混動發動機的哈弗H6新能源車型榮獲；「年度數字化品牌」獎項的獲得，則得益於長城汽車在巴西創新打造的電商平台銷售、APP服務、上門交車等全流程數字化業務深受用戶認可。

墨西哥權威媒體Excelsior頒佈的2023年度墨西哥最佳汽車品牌、最佳車型等獎項中，長城汽車斬獲雙料最佳獎項：GWM品牌榮獲「2023年新晉第一汽車品牌」，哈弗JOLION HEV獲得「2023年度SUV首席車型」殊榮，再次驗證了長城汽車品牌及產品在海外的不凡實力。



歐洲專門針對環境保護和節能減排領域的新車評價機構Green NCAP(綠色NCAP) 10月份首次公佈了生命週期評估獎LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)，經過一系列嚴苛的測試與評審，長城汽車歐拉好貓(ORA Funky Cat)以其在整個生命週期中具有更低的氣候影響而通過Green NCAP五星評級認證並獲頒LCA獎。



長城智能新能源
更善 更遠 更安全

長城汽車歐拉好貓
獲歐洲Green NCAP五星評級
及LCA獎



八月，巴西一年一度的「最值得購買車型」(Best Buy)評選結果揭曉，長城汽車哈弗H6新能源斬獲4項年度大獎，被評選為「2023年度亮點車型」(Highlight of The Year)。

Green NCAP's LCA award is given to recently tested five-star cars that make the lowest impact on climate-changing emissions over their entire life cycle.
(Green NCAP的LCA獎是授予最近測試的五星級汽車，它們在整個生命週期內對氣候變化排放產生最小影響。)

(*)數據源自Green NCAP官方網站，截至9月底，2023年共計發布多款車型。





2023年長城汽車大事記

1 加快全球化佈局：長城汽車登陸阿曼，中東市場步入快車道

長城汽車在阿曼舉行GWM品牌發佈會。長城汽車與阿曼OTE集團共同揭幕長城汽車旗下哈弗、長城皮卡、坦克品牌及其重磅車型，至此，長城汽車阿曼經銷網絡正式投入運營，也標誌着阿曼市場成為繼沙特、巴林、科威特市場之後，順利接棒GCC區域拓展，推動長城汽車在中東發展步入快車道。



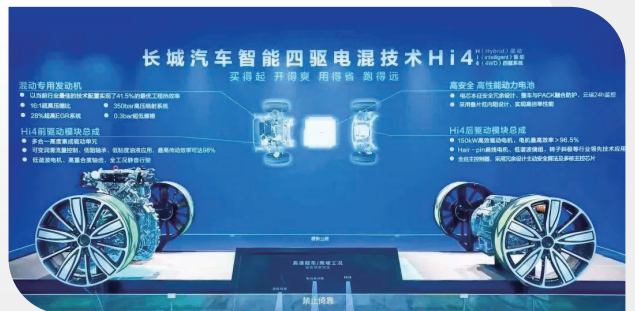
2 長城汽車全球戰略再提速！墨西哥首場預招商會現場意向簽約率達100%



2月，長城汽車墨西哥首場預招商會在墨西哥城隆重舉辦。來自墨西哥全國大型經銷商共赴盛會，意向合作申請現場簽約率達100%。經銷商表示非常認同長城汽車的品牌理念、產品實力與市場前景，對長城汽車進入墨西哥市場充滿信心。此次預招商會的召開，是繼智利、巴西、秘魯等市場後，長城汽車在拉美區域的又一全新佈局，進一步打開長城汽車在拉美市場戰略發展的新藍圖。

3 更省更遠更安全 長城汽車以滿滿乾貨開啟智能新能源時代新征程

3月，「長城汽車智能新能源乾貨大會」在保定哈弗技術中心召開。長城汽車森林生態成果爆發，首次全景展現在電氣化時代立足的核心競爭力，正式發佈新能源宣言「長城智能新能源，更省更遠更安全」，及全球首創的全新智能四驅電混技術「Hi4」，以滿滿乾貨開啟長城汽車打贏智能新能源戰役的新征程。



4 長城汽車智能新能源登陸新加坡 東盟市場版圖再擴大

長城汽車與新加坡Cycle & Carriage集團正式簽署合作協議，計劃將智能新能源汽車引入新加坡市場，此次合作展現了雙方共同推動新加坡社會可持續發展、汽車產業智能化及向清潔能源轉型的願景。



5 百家經銷商齊聚巴西 長城汽車開啟拉美一體化發展新征程



長城汽車在巴西聖保羅成功舉辦拉美市場首屆經銷商年會。會議期間，長城汽車向經銷商深刻講解了GWM新能源、智能化技術，森林生態體系佈局和市場長期戰略規劃，並宣佈哈弗H6新能源車型在巴西市場正式開啟銷售。此舉意味着長城汽車將以巴西市場為中心，加速拓展拉美市場，開啟拉美一體化發展新征程，是長城汽車全球化業務發展的重要里程碑。

6 長城汽車董事長魏建軍榮獲「中國汽車工業饒斌獎」

第十屆國際智能網聯汽車技術年會上，長城汽車董事長魏建軍榮獲中國汽車工程學會頒發的「中國汽車工業饒斌獎」（以下簡稱「饒斌獎」）。大會現場，中國汽車工程學會名譽理事長付于武為魏建軍董事長頒獎。



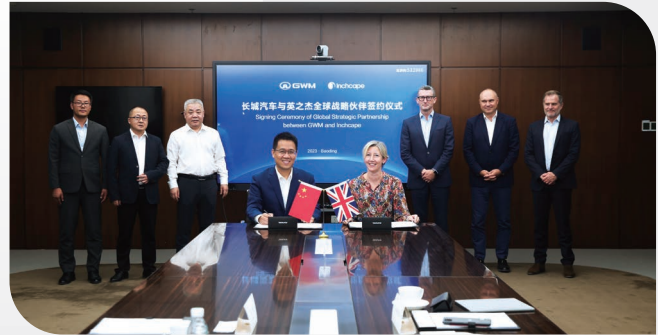
7 排名大幅提升！長城汽車榮登2023 BrandZ中國全球化品牌第20名

谷歌Google攜手凱度Kantar聯合發佈「2023 BrandZ中國全球化品牌50強」，長城汽車從200多個中國候選品牌中脫穎而出，位列榜單第20，比2022年快速上升11個名次。作為一家全球化智能科技公司，長城汽車堅持科技創新、積極開拓全球市場，取得了優異的海外業績與顯著的新能源戰略成果，在全球消費者心目中獲得高「價值感」，品牌價值排名得到大幅提升。



**8 長城汽車與英之傑簽署戰略合作 共同開拓全球
新能源汽車市場**

長城汽車與全球最大的汽車經銷商之一英之傑正式達成全球戰略合作夥伴關係，雙方就印度尼西亞市場達成合作意向。未來，在繼續深化智利、秘魯、香港、澳門等在營市場合作的同時，還將擴大在亞太、拉美、歐洲和非洲的合作範圍。此次合作將為長城汽車的全球戰略帶來有利成果，並進一步鞏固長城汽車在全球市場的領先地位。



9 持續佈局東盟汽車市場！GWM品牌正式登陸越南市場



8月，長城汽車在越南河內正式發佈GWM品牌，全球車型哈弗H6 HEV正式上市，越南首家GWM門店隆重開業。GWM成功進入越南市場，將開啟長城汽車在東盟區域市場的全新發展篇章，也將進一步推動長城汽車東盟戰略的深入落地。

10 長城汽車正式登陸印度尼西亞市場 多款智能新能源亮相印尼車展

在印度尼西亞國際車展(GAIKINDO Indonesia International Auto Show 2023)，長城汽車面向印度尼西亞市場正式推出GWM品牌，坦克500 HEV、哈弗H6 HEV、哈弗JOLION HEV以及歐拉好貓等多款明星車型亮相。此舉意味着長城汽車在東盟汽車市場又邁了堅實一步，也彰顯了長城汽車在海外新能源汽車領域的快速佈局，將為更多海外用戶提供更加智能、前沿和綠色的汽車選擇。



11 中國智造閃耀彩虹之國 長城汽車成為2023金磚國家峰會官方用車



第十五次金磚國家峰會在南非約翰內斯堡舉行，長城汽車作為2023金磚國家峰會官方用車和媒體峰會用車，提供了哈弗H6、哈弗H6 HEV等車型，為金磚國家代表團、組委會、峰會媒體提供出行服務。這是繼2018年南非上次舉辦金磚國家峰會以來，長城汽車再度成為官方用車，充分顯示了國際市場對「長城汽車」的信賴，更是「中國智造」綻放世界的實力見證。

12 開啟歐亞大陸新篇章 長城汽車正式登陸烏茲別克斯坦

10月，長城汽車哈弗H6等車型的上市發佈會在烏茲別克斯坦首都塔什干舉辦，此舉標誌着長城汽車正式進入烏茲別克斯坦市場。



13 獲全球投資人高度認可！長城汽車2023海外投資者共創會成功舉辦

以「GO LONG. GO WITH THE WORLD」(堅持長期主義擁抱國際化)為主題的「長城汽車2023海外投資者共創會」10月在中國保定成功舉辦。長城汽車以全產業鏈佈局海外的體系力優勢，重新定義中國汽車品牌出海成功新標準；全球領先的智能新能源產品技術實力，受到來自32個國家的300多家海外經銷商投資人的高度認可；並直面全球市場與用戶，共創GWM品牌全球發展路徑，助力中國智造走向世界舞台中央。

14 2023「烏鎮咖薈•汽車夜話」上，長城汽車董事長魏建軍就中國汽車高質量發展給出真知灼見

汽車產業發展進入新階段，正面臨如何實現高質量發展、向全球化市場進軍等新挑戰。在11月9日召開的2023「烏鎮咖薈•汽車夜話」上，長城汽車董事長魏建軍就中國汽車高質量發展給出真知灼見，提出規範市場環境、企業遵紀守法、樹立底線與長期思維三點建議，引發行業的廣泛共鳴。

15 深植互聯網基因 加速數智化變革 長城汽車與抖音集團達成戰略合作

長城汽車與抖音集團重點在企業應用大模型、數據價值、品牌推廣等方面九大課題展開深度合作，以互聯網思維為用戶打造更好的用車生活體驗；長城汽車與抖音集團在產品端、企業端和數字化場景，展開共建座艙大模型、共同探索企業知識庫的搭建、開發基於大模型的辦公類應用，打造更具互聯網思維的業務發展新嘗試；長城汽車的數智化覆蓋了研發、設計、生產、供應鏈、銷售、服務等主業務價值鏈，此次合作，將加速驅動長城汽車向數字化、智能化、精準互聯網營銷改革效力。



16 中國高端越野基地年產首破紀錄 長城汽車荊門工廠年度第10萬輛車下線



長城汽車首個高端越野製造基地——長城汽車荊門工廠年度10萬輛整車下線，坦克500 Hi4-T駛下生產線。荊門市市委書記胡亞波、市長陳家偉，長城汽車董事長魏建軍、副總裁孟樹傑、副總裁劉向上等領導共同見證了這一時刻。長城汽車高端越野製造基地年度10萬輛下線，不僅是長城汽車開拓高端市場的實力印證，更是中國高端越野製造基地的記錄刷新，是中國汽車品牌向上的里程碑。

17 中國汽車高質量發展走出關鍵一步 保定圓桌論壇達成提升新能源汽車環境測試水平倡議

長城汽車倡議關於「共同提升中國新能源汽車環境測試水平」的圓桌論壇在保定長城哈弗技術中心舉行。長城汽車與三十多位來自行業權威機構、產、學、研和媒體的專家深入交流，共同探討中國汽車產業高質量發展之路，達成了共同提升中國新能源汽車環境測試水平的倡議。同時還宣佈向全行業開放所有「新能源汽車測試平台」，並倡議其他車企開放測試資源，共同支持中國汽車高質量發展和高質量測試，推動更加專業、嚴謹的「新能源汽車環境測試標準」，呼籲早日出台。

18 踐行企業社會責任 彰顯民族企業擔當

2023年，8月颱風「杜蘇芮」導致全國多地出現極端強降雨天氣，京津冀地區遭遇洪澇和地質災害，造成嚴重的人員傷亡及財產損失。面對災情，長城汽車繼推出「六大愛心關懷服務」之後，援助升級，向紅十字會捐款人民幣2,000萬元，用於災區救援、災後重建等工作。

**长城汽车捐赠500万元现金及35台车辆
紧急驰援甘肃地震灾区**

12月18日23时59分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，造成百余人死亡，震中及周边基础设施不同程度损坏。目前，各方抗震救灾工作紧张进行中。

灾情发生后，长城汽车紧急宣布向甘肃地震灾区捐赠**500万元现金、15台坦克300、20台长城炮**用于灾区抢险救援和灾区人民生活救助等工作。针对受到灾害突袭的长城汽车用户，长城汽车哈弗、长城炮、魏牌、坦克、欧拉五大品牌推出市内免费道路救援、免费全车检测、免费车辆外观清洗、保险理赔快速通道、维修绿色通道、零部件供应绿色通道六大车主专属爱心关怀服务。

我们将持续关注灾区的救援工作，也将持续投入救灾力量，与灾区人民共克时艰。愿我们每个人都顺遂平安。

长城汽车股份有限公司
2023年12月19日

**同舟共济
援助升级**

长城汽车捐赠2000万元

近日，台风“杜苏芮”导致全国多地遭遇极端强降雨天气。基于灾情持续升级，长城汽车向红十字会捐款人民币**2000万元**，用于灾区救援、重建等工作。

面对灾情，长城汽车第一时间迅速响应，汇聚长城力量，参与抢险救援工作。针对受到暴雨灾害突袭的长城汽车用户，长城汽车五大品牌推出24小时救援、免费检测、维保优惠、延时维保、高效理赔、全车消毒等六大爱心关怀服务。旗下炮火联盟、坦克联盟等多个车友会不惧风雨，第一时间投身到社会救援当中。

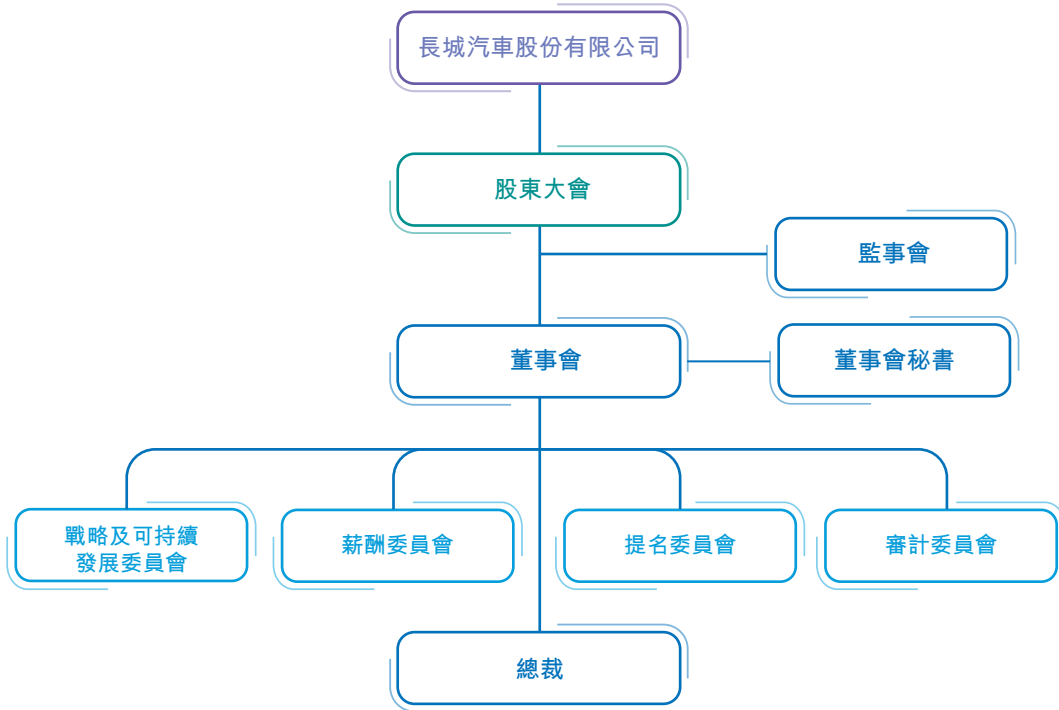
后续，长城汽车将时刻关注灾区情况，全力持续跟进救灾工作，愿与灾区民众同舟共济，共克险情！

长城汽车股份有限公司
2023年8月3日

12月，甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震，造成百餘人死亡，震中及周邊基礎設施不同程度損壞。災情發生後，長城汽車緊急宣佈向甘肅地震災區捐贈500萬元現金、15台坦克300、20台長城炮用於災區搶險救援和災區人民生活救助等工作。

公司治理解構圖

公司治理解構圖



治理結構及三會管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等相關法律法規的要求，不斷完善現代法人治理結構，建立了涵蓋股東大會、董事會、監事會、高級管理團隊以及公司員工的制度體系。目前，公司董事會下設戰略及可持續發展委員會、審計委員會、提名委員會以及薪酬委員會四個專門委員會，助力提高公司董事會工作的效率和質量。

累積投票制的應用：2023年，公司採用累積投票制對選舉董事、監事議案進行投票，充分保障了全體股東行使權力，其中獨立非執行董事李萬軍、吳智傑先生更換為鄒兆麟、范輝先生。現董事會由7名董事構成，其中包括3名執行董事、1名非執行董事、3名獨立非執行董事。各位獨立董事的經歷與背景各不相同，在企業管理、產品創新、資本運作方面有着豐富的經驗，在提高公司治理水平、不斷實現公司戰略目標方面發揮着重要的作用。有關董事的詳細資料請參閱《長城汽車股份有限公司2023年年度報告》。

獨立董事職責更新：2023年12月，公司對於獨立董事工作制度進行修訂，要求每名獨董在股東大會進行述職報告，每年在公司現場工作不少於15日。除此之外，為保證關聯交易的合理、公允性，獨立董事需要召開專門會議進行審議，獨立董事職責及履職的明確在促進公司規範運作、保護中小投資者合法權益、推動資本市場健康穩定發展等方面發揮了積極作用。

2023年，公司共召開10次股東大會、21次董事會、15次監事會。

本公司信息披露工作獲上海證券交易所信息披露評價結果為等級B。

股東及投資者溝通

股東權益保護

公司自2003年H股上市，2011年A股上市以來，一直高度重視投資者權益的保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度。

報告期內，公司嚴格遵循監管部門對信息披露的要求，準確無誤的通過交易所網站和相關指定報刊累計完成了4個定期報告和398個臨時性公告的披露。及時、充分、完整進行信息披露，使股東能夠及時完整的獲取公司最新經營情況，同時，通過投資者熱線、上證e互動、「築長城」投資者交流平台小程序等形式，及時回覆投資者的諮詢，切實維護投資者的權益。2023年，公司信息披露工作獲上海證券交易所信息披露評價結果為等級B。

投資者關係管理

上市以來，公司本着誠信造車的原則，促進公司持續穩健的生產經營，先後被列入上證50、滬深300、上證180、上證綜指、富時中國A50等重要指標樣本股，長期以來受到海內外機構以及中小投資者的持續關注，本着合法、合規、及時的原則，證券投資部制定了《長城汽車股份有限公司信息披露管理制度》和《長城汽車股份有限公司投資者關係管理制度》。

報告期內，公司採取直播、線上電話會、車展專項交流、組織投資者現場調研等多種形式積極主動地開展投資者關係管理工作。其中年報、中期報告後的業績交流會累計參會人數超1,100人次。

近年來，公司經營成果持續落地，中小投資者的關注度不斷升高，為加強與中小投資者的溝通，報告期內，公司累計通過上證E互動平台回覆投資者271次問題，投資者專線解答投資者資訊約600次，此外，公司積極響應上市公司協會要求，舉辦20次投資者教育活動，確保中小股東的問題同樣受到重視。

累計接待投資者來訪：31次

與投資者電話會溝通：208次

累計接待投資者：10,000餘人次

為響應國際資本市場對可持續投資日益增長的關注，公司設計並實施了一套全面的ESG信息披露及交流策略，旨在與國外投資者深入探討公司在環境、社會和治理等方面的表現。

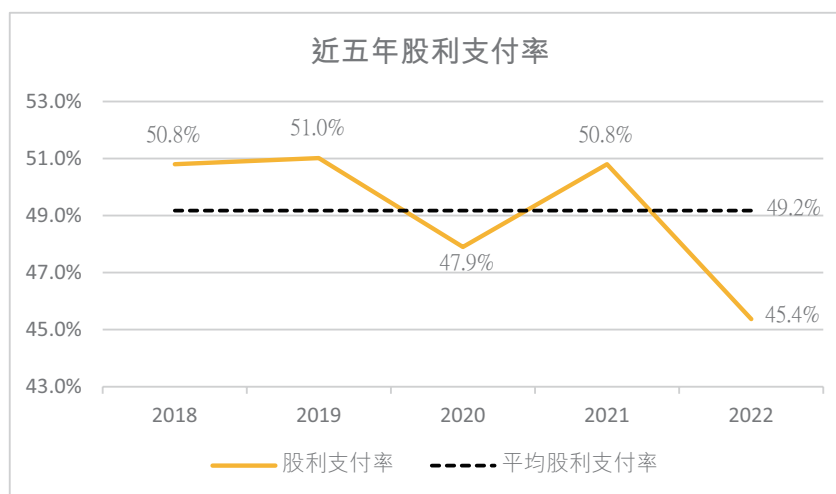
溝通過程主要包括定期發佈詳盡的ESG報告，通過線上會議以及面對面的一對一或集體路演等形式，向國際投資者展示公司在節能減排、社會責任履行、企業管治結構完善等方面的實質性進展與長遠規劃。經過這一系列卓有成效的溝通，公司成功吸引了眾多具有ESG意識的長線投資者，並獲得了資本市場的廣泛認可。在結果上，公司的ESG評級有所提升，海外資金流入增加，股東基礎更加穩定，同時也進一步強化了公司在全球範圍內的品牌形象和社會責任感。

股東回報

自上市以來，公司始終堅持為社會創造價值、為股東創造收益、為員工創造幸福的原則積極回饋社會、股東及廣大投資者，始終保持穩定、高額的現金分紅比例。

報告期內，公司實施2022年度利潤分配方案，以公司實施利潤分配時股權登記日的總股本扣減公司回購專用證券賬戶中A股股份總數為分配現金紅利基礎（即8,454,899,073股），向全體股東每股分配截至2022年12月31日止年度現金股利每股人民幣0.30元（含稅），共計派發現金紅利2,536,469,721.90元，同年公司耗資約12.14億元人民幣回購公司A股股份用於公司的員工持股計劃，綜合考慮現金分紅及A股股份回購金額，2022年度公司的綜合分紅比例達2022年度歸屬母公司淨利潤的45.37%。本公司擬以公司實施利潤分配時股權登記日的總股本扣減公司回購專用證券賬戶中股份總數為分配現金紅利基礎，向全體股東每股分配截至2023年12月31日止年度現金股利每股人民幣0.3元（含稅）。

公司近五年分紅情況如下：

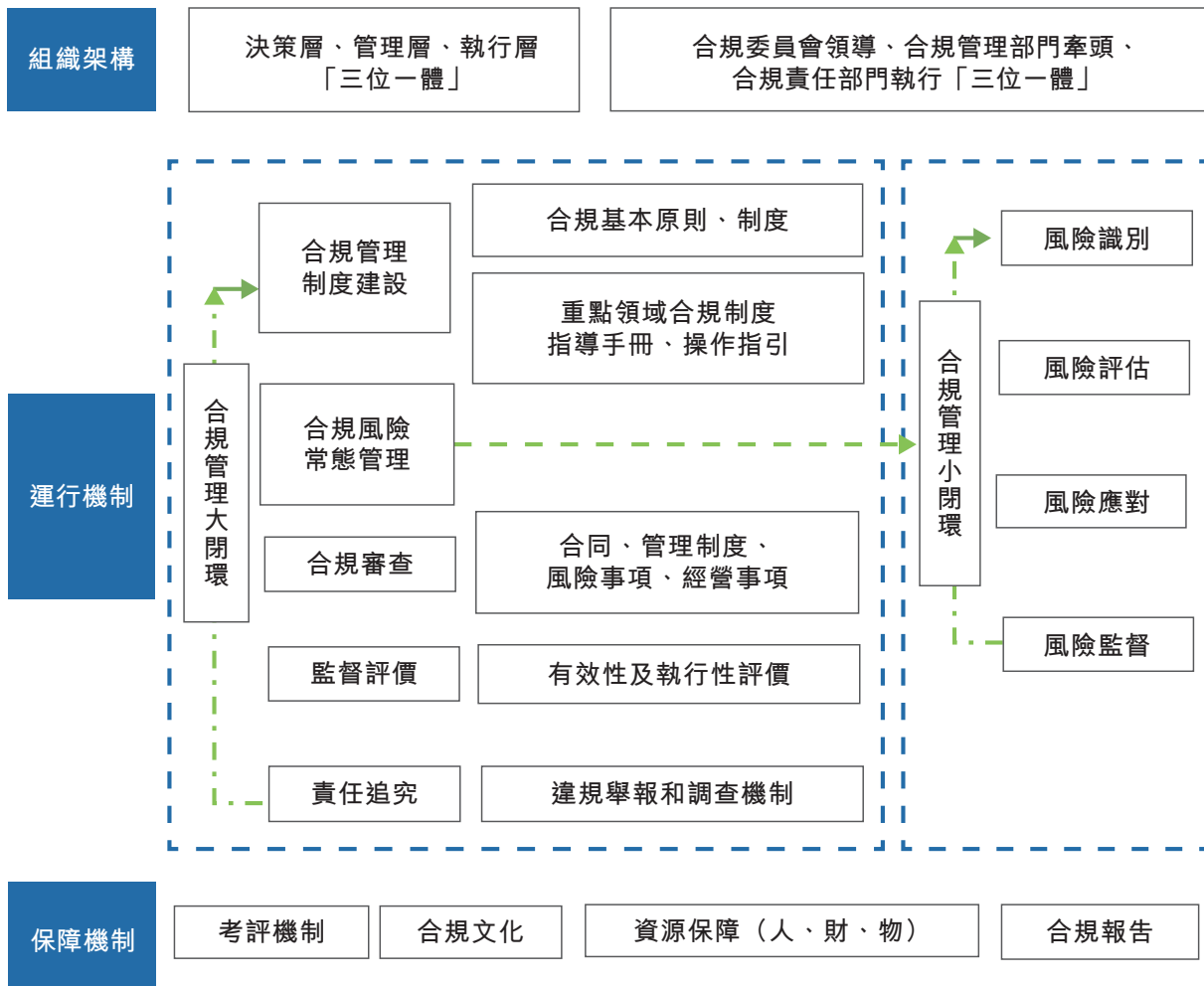


近五年，公司平均股利支付率為49.19%，位於行業前列。

註：2022年現金分紅金額包含2022年A股回購12.14億元人民幣。

H股股份回購

2022年，受海外通脹高啟、疫情反覆、地緣政治疊加國內汽車行業受到零部件短缺、運力不足、消費不及預期等因素影響，公司股價出現了較大的波動。基於公司對投資者利益的保護及對自身未來可持續發展的信心，公司同步在港股市場開展了H股股份回購，2022年公司共耗資55.58億元人民幣用於H股回購，2023年再次耗資19.51億元人民幣用於H股回購。



風控合規管理

長城汽車以實現國際化戰略為目標，以防範和化解全球合規風險、助力業務識別商業機會為目的，持續優化全球合規管理體系，構建國際競爭力，支撐全球業務高質量增長。公司以三道防線理論為指導，「風險為導向、合規為底線、內控為抓手」為管理思路，構建了以完善組織架構、運行機制和保障機制為管理邏輯的合規管理體系。

組織建設方面，公司建立了合規管理委員會領導、合規辦公室牽頭、相關合規責任部門協同聯動的風控合規管理工作機制，發揮合規辦公室統籌協調、組織推動、督促落實作用，強化風控合規責任部門的一線主體責任，強化合規管理垂直穿透，保障體系有效運行。

運行機制方面，公司以《全球合規管理制度》《長城汽車全球合規通用手冊》為綱領，合規組織管理制度、合規運行管理制度為核心，配套的運行和保障機制為基礎，N個重點合規領域(如數據合規、出口管制、反壟斷等)專項指引為補充的制度體系，並通過常態化風險排查、合規審查、合規有效性評價以及違規調查等運行機制，將風險管理落實到每個組織、部門、崗位和角色，持續優化合規管理體系，確保合規要求有效落地和管理閉環。

合規保障方面，公司重點改善了合規文化建設和合規數智化建設，同時以合規考核評價為監督手段，保障合規體系運行，為合規體系的運行提供強有力支撐，具體如下：

合規文化與賦能方面，為提升員工的合規意識，防範合規風險，長城汽車通過官網發佈合規聲明，公開彰顯公司合規態度，將合規承諾和合規條款嵌入勞動合同及商業夥伴合作合同嚴格管理公司合規生態。同時通過內部培訓、專題論壇、高管培訓以及項目專題以戰代訓和合規組織聯席會等方式對公司領導、重點崗位以及全員進行意識提升和專業技能提升，構建公司風清氣正的合規文化。

合規智能化建設方面，為有效防控全球風險，長城汽車通過信息化、智能化手段構建了全球法務風控合規平台，全面覆蓋法務風控合規業務，運用信息化手段將合規要求嵌入業務流程，並致力於以「察打一體」為目標，引入AI大模型等智能化工具實現合規風險在線識別、評估和管控，通過大數據等手段支撐全球合規風險的及時預警、快速應對。

合規考核評價方面，公司將合規評價嵌入公司高級管理人員績效考核，與個人業績強關聯，督促公司高層及全員堅守合規底線，合規、安全開展業務，保障業務有質量的發展。

廉潔建設

公司以遵守國家相關法律法規為基礎，依法合規經營，始終堅持廉潔、誠信的基本理念，堅決杜絕腐敗行為，着力營造公平、公正、簡單、透明的工作環境和合作環境，不斷加強風險管理，提高全員廉潔從業意識，打造公司廉潔誠信的品牌形象，弘揚優秀的企業文化，傳播社會正能量，助力全球化戰略落地，為社會發展和進步做出積極貢獻。

(一) 加強組織領導，健全反腐倡廉工作機構

公司設立獨立的「反腐敗委員會」，由董事長任反腐敗委員會主任，主要對公司廉潔工作開展提出目標，下達工作任務，把握整體工作開展方向。委員會下設紀檢組，主推集團廉潔體系建設工作，包括制度的制定、維護和完善，員工／相關方舉報信息的接收、調查、懲處，重點廉潔崗位監察以及各層級廉潔教育工作，同時基於公司全球化發展戰略，監察審計組織緊跟公司發展步伐，不斷變革、創新，已形成覆蓋國內、外不同國家不同區域，協同互助、相互制約的網狀監察審計系統。

(二) 注重廉潔教育，打造反腐倡廉文化

企業的競爭也是人才的競爭，在員工入職或續簽合同時，簽署《廉潔承諾書》，針對員工職業生涯各個階段，分別設置導入教育、晉升教育、專項教育等課程，主要通過培訓、崗前測試、視頻教學、拓展活動等多種形式開展，2023年全年共開設廉潔教育課堂80餘場，參與線上、線下廉潔教育的相關人員達5,600餘人次，其中開設高層(包含董事)廉潔文化大講堂4場，共140餘人次參與，全年共計組織5萬餘人次參與專項教育測評；倡導員工線上自主學習、自我檢測，2023年各層級員工通過信息化平台進行自我測評達10萬餘人次，針對職業生涯各階段不同類型的廉潔課程對所有員工開放，並鼓勵全員參加反腐倡廉培訓，同時不斷通過集團門戶、監察通報等不同方式共享內部案例及相關培訓內容，及時向全員傳遞公司反腐倡廉的態度及相關要求，倡導全員共同參與企業反賄賂管理體系建設。

創新廉潔文化傳播模式，通過全員共創，讓員工主動參與進來，並持續不斷地通過自媒體賬號將長城汽車廉潔文化推向社會，共同推進廉潔文化的建設，共同打造長城汽車廉潔品牌，至今「廉潔長城」微信公眾號，擁有21萬餘粉絲，累計推送內容1,387篇，2023年推送原創內容70篇，通過圖片、視頻、文字、漫畫等多種形式，實現與員工、相關方、社會各界人士無障礙溝通；「廉潔長城」抖音，擁有1.5萬餘粉絲，點贊量7.6萬，累計推送視頻292條，2023年推送原創視頻96條，其中多條視頻觀看量超10萬餘次，獲得社會各界人士的認同，使廉潔文化深入人心，助力公司廉潔品牌傳播，推動社會文明進步。

(三) 完善制度體系，規範反賄賂管理

在風險疊加的背景，長城汽車不斷強化風險管控，增強反腐倡廉的規範化、制度化、科學化，不斷摸索、完善，建立了一整套《廉潔體系制度》，2008年頒佈實施，並根據公司戰略發展、經營理念等情況，對制度內容適時調整，截止到2019年完成了5次修訂。隨着公司國際化戰略實施，為提升國際影響力及競爭力，持續、大力開展反賄賂管理體系建設，2021年在《廉潔體系制度》基礎上全面升級，完成反賄賂管理體系搭建，並通過第三方權威認證審核，獲得ISO 37001反賄賂管理體系證書，成為國內首家獲得該認證的車企，為長城汽車全球化戰略提供了強有力的支持和保障。同時為滿足國際市場合規要求，結合全球業務發展，依據反賄賂管理體系標準，定制性開發適用於海外組織的廉潔體系制度，打造各組織多元融合的反賄賂管理體系，以保障業務順利運營。

預防腐敗方面，在業務開展前、中，多維度分析腐敗風險點，為公司提前部署腐敗風險防控工作提供輸入。正式合作前，對存在賄賂風險的特定交易、項目、商業夥伴等開展反賄賂調查，規避「帶病」合作；合作中，定期開展賄賂風險評估，識別存在腐敗風險的領域和崗位，根據風險等級，制定管理措施，不斷完善制度流程，確保業務高效運行；通過內部審計暴露內、外業務風險漏洞，依託集團信息化系統，搭建數字化審計模型，鎖定重點業務領域疑似重點風險，實現在線、自動、靶向預警監測功能，提升審計業務靶向性，為管理提供決策依據，降低賄賂風險。同時對採購、招標等重點廉潔崗位的人員，實施定期崗位輪動，防止任期過長而產生腐敗，針對開展的業務往來、商務接待等，規範接待人數及區域，秉承公開、透明的原則，避免不正當行為出現；經統計，2023年拒絕賄賂達573人次，自2008年以來，公司拒絕賄賂共計2,525人次，單次拒腐最高金額達35萬元，各級員工共上交禮品約17.6萬件，97名員工被評為「廉潔自律模範」。

商業夥伴權益保護方面，以簽署《陽光協議》為合作前提，並基於合規要求，對協議內容不斷升級、完善，規範雙方廉潔行為，同時持續不斷地採用宣講、商務溝通、發送敬告函等方式向商業夥伴傳遞廉潔文化，倡導誠信經營、合規經營，維護商業夥伴利益及「公平公正、簡單透明」的合作平台，構建共生共贏生態圈。

長城汽車立足產業踐行社會責任，傳播正能量，2016年對《失信名單》進行升級，搭建《陽光誠信自助系統》，面向社會公眾開通可查詢失信違規人員和失信企業的信息化平台，2023年《陽光誠信自助系統》全面升級，與更多企業深度攜手，升級自主錄入功能，合作夥伴可自主錄入失信企業及個人信息，實現信息的互聯、互通、資源共享。自2008年以來，因腐敗、不誠信等行為被列入長城汽車《失信名單》的合作方累計637家，其中，2023年列入《失信名單》的合作方34家。

2018年9月長城汽車加入企業反舞弊聯盟，2023年榮升為副會長單位，積極致力於聯盟反舞弊建設工作，努力與所有成員企業共同建設廉潔的商業環境，共享不誠信、失信人員名單，共享反舞弊經驗，提供有效的信息及技術輸入等，為打造綠色健康的商業環境、合作環境提供助力。

(四) 實施監督懲處，強化反腐倡廉紀律約束

長城汽車對行賄、受賄等硬腐敗行為秉承「零容忍」的態度，同時對失職瀆職、推諉扯皮、拉幫結派、弄虛作假等軟腐敗行為進行嚴厲打擊，一經發現，依據《廉潔體系制度》嚴肅處理，涉及違反法律的，一律移交司法機關追究法律責任，2023年因涉嫌違法犯罪移送司法機關4人，均已依法判決。

為充分發揮全員和相關方的監督作用，搭建多種舉報渠道：QQ、電話、郵箱、微信等。2012年舉報信息管理平台正式上線運行，所有接收的舉報均通過系統分角色、分權限進行管理，從接收、派發、調查、歸檔，保證了舉報信息的安全性，實現了任務的100%閉環；為方便全員及相關方快速舉報，持續開發更快捷、更安全的信息化舉報平台，2022年5月上線「廉潔長城」在線舉報微信小程序，通過全員參與、多方監督的模式，使腐敗行為充分暴露並及早查處。同時為維護舉報人權益不受侵害，制定嚴格的管理要求，如：任何人不得調查、洩露舉報人信息，不得對舉報人及其親屬進行打擊報復，或者指使他人打擊報復，如有發生直接解除勞動合同，違反法律的，依法追究法律責任。

舉報郵箱：gwlianjie@163.com

反腐敗沒有休止符，在反腐的道路上，長城汽車始終態度不變、決心不減、尺度不鬆，秉持廉潔自律、誠實守信、合規經營的理念，與眾多優秀企業、用戶廉心攜手，共創、共享、共贏，積極履行社會責任，傳播社會正能量。

黨建

2023年，是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，長城汽車黨委全面貫徹落實黨的二十大精神，鞏固深化主題教育成果，推動黨建工作與公司經營發展高度融合，以高質量黨建引領推動企業科學發展、行穩致遠。



2023年，公司黨委為進一步打造非公企黨建示範樣板，強化黨建生命力和感染力，將黨建與文化建設、企業經營深度融合，開展了一系列更具體、更聚焦的黨建活動。開展了學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育，深入基層和現場，以實踐促發展；推動了「黨員先鋒崗」、「黨員示範崗」等激勵措施標準優化，發現、選樹、培育不同崗位上的先進代表，挖掘具體亮點，發揮示範帶頭作用，凝聚一支擁有共同事業目標、充滿奮鬥激情的人才隊伍，驅動企業長期可持續發展；發放了黨建台曆、筆記本等文創紀念品，在起到宣傳教育作用的同時，持續拉近黨組織與黨員的距離。



2023年，工青婦組織在公司黨委的帶領下，黨建知識進社區、夏日送清涼、紅色朗誦為黨慶生、紅色基地研學、單身青年聯誼、「千斤換萬金」創意健康行動、詩詞大會等一系列覆蓋全員的黨群活動開展的有聲有色。接下來，公司黨委將堅持用好政策、建好陣地、服務一線，不斷推動非公企黨建高質量發展。



未來，長城汽車將始終堅持「誠信、公正、良心」的造車底線和核心價值觀，奮楫篤行，踵事增華，在黨和國家一系列大政方針的指引下，與各行各業的奮鬥者一起踏上強國建設、民族復興偉業的新征程，堅定信心、勇毅前行，為實現中國式現代化宏偉藍圖貢獻長城力量。



ESG管理

一、ESG管治理念

ESG管治：

長城汽車自上而下搭建ESG管治，由董事會授權及可持續發展委員會監管公司ESG相關事項的管治工作，並進一步明確了公司各部門職責分工，更好提升企業管理水平。



2023年，公司獲得外部ESG榮譽如下：



董事會聲明

2021年12月31日，董事會批准成立戰略及可持續發展委員會，公司高度重視ESG相關事項，在報告期內，公司在ESG方面取得以下進展：

- ① 報告期內，公司至少與7家豐富的ESG中介機構進行研討，針對公司的不足點提出相應改善措施，致力於打造智能化可持續發展供公司。
- ② 2023年6月，公司採用累積投票制對董事、監事進行選舉，充分保證公司獨立性及股東權益，其中更換了兩名非執行董事。
- ③ 邀請外部ESG專家對各ESG管理人員及組員進行深入培訓，同時開展多次以現場或線上形式進行ESG集訓，內容涵蓋全球ESG發展趨勢、ESG對企業發展價值、國內外ESG監管政策等。

長城汽車董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，負責審閱公司可持續發展、ESG事項相關報告，監督可持續發展進度。董事會下設戰略及可持續發展委員會，負責就ESG事項進行研究，提出意見及建議，供董事會決策參考。

戰略及可持續發展委員會的主要職責是：對公司可持續發展，以及環境、社會及管治(ESG)等相關事項開展研究、分析和風險評估，提出可持續發展的制度、戰略與目標；組織或協調公司可持續發展及ESG事項相關政策、管理、表現及目標進度的監督和檢查，提出相應建議；審閱公司可持續發展、ESG事項相關報告，並向董事會匯報。具體參照2021年12月31日發佈的《長城汽車股份有限公司戰略及可持續發展委員會管理制度》。

公司在分析行業動態及競爭格局和企業可持續發展戰略的基礎上，結合參考監管機構披露要求、國際報告披露標準、行業政策與發展趨勢、資本市場評級重點等內容，識別ESG重要性議題及行業未來的機遇和挑戰，將提升公司環境、社會和企業管治等方面作為可持續發展年度重點工作。

2023年，戰略及可持續發展委員會主要討論內容如下：

1. 公司未來經營方針
2. 公司在可持續發展方面的研究分析，提出下一步對策
3. 公司在節能減碳、排放物管理的目標及年度回顧
4. 其他重要議題的討論：供應鏈管理、企業管治
5. 審閱公司ESG報告

除此之外，董事會亦在ESG報告、評估ESG風險及進程等方面充分發揮自身職能。董事會定期對重要ESG議題的目標完成情況進行跟蹤、檢討並採取跟進行動，以應對當前進展與預期目標之間的差距和機遇，確保公司各項政策確切及持續地執行和實施。

本報告詳盡披露了長城汽車2023年ESG工作的進展和成效，並於2024年3月28日經由第八屆董事會第十二次會議審議通過。

二、實質性議題管理

1. 利益相關方識別

公司根據自身業務範圍以及生產經營性質，識別出對公司有決策力和影響力的利益相關方。

2. 議題識別

公司在分析行業動態及競爭格局和企業可持續發展戰略的基礎上，結合參考監管機構披露要求、國際報告披露標準、行業政策與發展趨勢、資本市場評級重點等內容，訪談調研了解各利益相關方的訴求，識別出可能直接或間接影響我們業務的29項實質性議題。

我們在進行實質性議題的識別時，重點考慮以下因素：

- (1) 國際公認標準、準則和指引：包括SASB「實質性議題地圖」中的汽車行業重要性議題標準、《可持續發展報告標準》(GRI Standard)、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，進行實質性議題初篩；
- (2) 利益相關方的利益和期望：通過訪談調研股東、員工、供應商、當地社區和社會組織等利益相關方，了解公司內部與外部利益相關方的利益與期望；
- (3) 同業對標：進行同業對標，分析由同行業和競爭對手確定的主要議題以及行業未來的機遇與挑戰；
- (4) 企業戰略與發展：結合公司自身戰略、業務、運營管理體系以及價值觀，篩選符合公司發展的實質性議題；
- (5) 資本市場評級重點：分析MSCI ESG針對汽車行業重點關注的實質性議題，對關鍵議題進行補充。

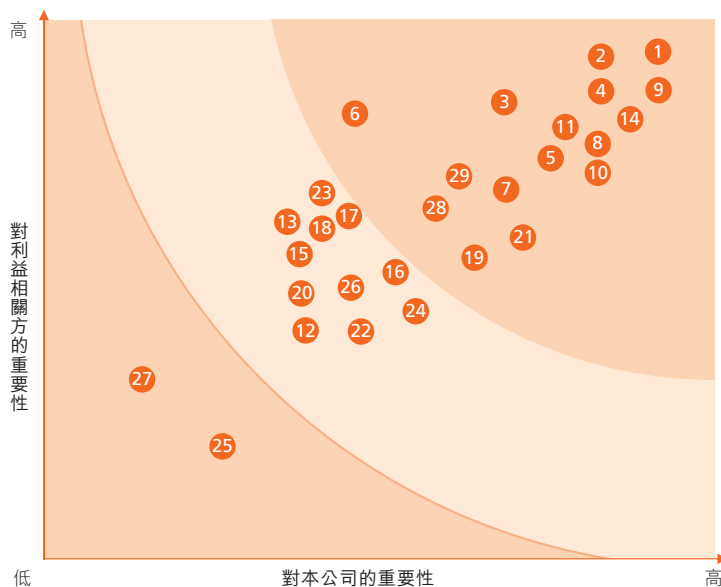
3. 議題評估

2023年公司的「可持續發展工作小組」針對可持續發展議題的相關性和重要性開展訪談及問卷調查等形式，了解各利益相關方所關注議題的重要性程度，通過排序與初步評估得出重要性議題矩陣。

4. 議題分析與驗證





公司成立由集團各部門成立的專家組，對已評估和排序的實質性議題進行最終確定，得出實質性議題矩陣，並以此作為優化運營管理，編製本報告的重要依據。

2023年核心實質性議題重要性矩陣



利益相關方溝通

利益相關方	關注的議題	溝通渠道及反饋方式	本公司回應或本報告回應章節
 政府及監管機構	7、減少碳排放策略	社交媒體、發佈會、信息披露	碳中和進程
	8、經濟增長	日常管理、監督檢查、政企溝通、會議交流、項目合作	公司概況
	12、降低生產污染排放	調研問卷	排放物管理
	14、清潔技術發展戰略	項目合作	技術創新可持續發展
	23、應對氣候變化	信息披露、調研問卷	應對氣候變化
 股東及投資者	8、經濟增長	股東大會	公司概況
	14、清潔技術發展戰略	業績發佈會	技術創新可持續發展
	16、公司治理與風險管理	定期信息披露	風控合規管理
	18、合規運營	日常性郵件及電話溝通	風控合規管理
	1、產品質量與安全	日常性郵件及電話溝通	技術創新可持續發展
	23、應對氣候變化	即時通訊、郵箱反饋	應對氣候變化
 客戶	1、產品質量與安全	公司網站	技術創新可持續發展
	4、客戶服務質量	線下活動	客戶權益保護
	5、客戶權益保障	官方微信、微博、電話	客戶權益保護
	9、產品創新與研發	市場調研	技術創新可持續發展

利益相關方	關注的議題	溝通渠道及反饋方式	本公司回應或本報告回應章節
 供應商／合作夥伴	13、供應鏈環境、社會風險管理	現場調研	供應鏈管理
	19、關鍵供應商識別	質量溝通會議、 供應商培訓、 供應商審核	供應鏈管理
	29、污染與廢棄物管理	—	排放物管理
 行業／協會	9、產品創新與研發	線上及線下活動	技術創新可持續發展
	10、知識產權保護	相關論壇交流	技術創新可持續發展
	14、清潔技術發展戰略	相關論壇交流	技術創新可持續發展
	26、推動行業發展	線上及線下活動、 相關論壇交流	投資者關係管理
 員工	2、安全生產	及時通信、線上平台、 工會活動	健康與安全
	3、吸引與留任人才	及時通訊、線上平台	人才發展
	6、保障員工權益	及時通訊、線上平台、 工會活動	員工福利與關懷
	28、職業健康與安全	及時通信、線上平台、 工會活動	健康與安全
	15、員工培訓與發展	①年度培訓調查問卷 ②員工培訓(含在線學習 平台) ③培訓滿意度調查	人才發展
24、員工福利	及時通信、線上平台	員工福利與關懷	
 公眾／社區	12、降低生產污染排放	電話交流，面對面問題解 答，書面函件回覆	排放物管理
	23、應對氣候變化	社交媒體、官網	應對氣候變化
	27、開展公益活動	及時通信、線上平台	社會公益



環境責任

環境管理體系

公司積極建立健全環境管理體系，2008年首次通過環境管理體系(ISO14001:2004)認證。2023年委託第三方機構完成管理體系(ISO14001:2015)換證審核，確保了環境管理體系在我司的適宜性、充分性和有效性。

公司根據ISO 14001體系制定了《污水排放管理規範》、《廢氣治理設施環保管理規範》、《危險廢物管理規定》等環境管理制度，規範公司生產過程中產生的廢水、廢氣、危險廢物的排放，竭力減少環境污染；為提高應對環境突發事件的能力，我們制定了《突發環境應急預案》，以更好監控應對廢氣處置、廢水處置、危險廢物處置中潛在的風險。

應對氣候變化

氣候變化是全球面臨的共同挑戰，氣候變化正引領我國進入綠色發展新階段；長城汽車自國家發佈「3060」雙碳政策以來，快速響應，積極承擔減緩氣候變化責任，通過產業鏈助力全社會減排。

2022年，公司搭建碳中和管理體系，依據《碳中和管理規程》推動全公司碳中和制度建設及業務開展。2023年，通過國內外政策、法規要求及企業業務領域的實踐，逐步完善雙碳管理體系中技術、管理標準，以體系化、標準化模式推動企業各領域碳減排工作有序開展。同時參考TCFD(氣候相關財務信息披露工作組)框架的建議，從管治、風險管理、策略、指標和目標四個方面，對應對氣候變化採取措施進行披露。

①管治

委員會對氣候相關風險和機遇的監管

2023年長城汽車依據《戰略及可持續發展委員會管理制度》，在充分保障公司各業務模塊自主經營前提下，結合公司發展，持續開展戰略規劃工作。

戰略及可持續發展委員會是董事會下設的專門工作機構，是公司戰略及可持續發展的審議機構，負責對公司可持續發展、以及環境、社會及管治等相關事項的研究、分析和風險評估，並提出可持續發展的制度、戰略與目標；同時組織和協調公司可持續發展及ESG事項相關政策、管理、表現及目標進度的監督和檢查，提出相應建議；對公司可持續發展、ESG事項相關報告進行審閱，並向董事會匯報。

管理層在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的作用

- ① 戰略及可持續發展委員會在對公司外部環境、內部資源和能力進行分析的基礎上，初步提出公司的發展戰略建議；
- ② 運營管理部對戰略實施情況進行監控，定期收集和分析相關信息，對於偏離戰略的情況及時報告戰略及可持續發展委員會；
- ③ 運營管理部每季度組織召開績效分析會，每年度組織召開戰略質詢會，進行階段性戰略評估與檢討。

②策略

我們識別出氣候風險和可能的機遇，將氣候風險納入公司風險管理的一部分，並逐步推進氣候風險評估。

對公司影響較大的氣候變化風險

政策及法規風險—碳排雙控政策、碳配額、出口政策的影響

技術風險—低碳技術、汽車產業鏈

市場風險—低碳產品、非可再生能源、低碳能源

風險類型		風險描述	應對措施
轉型風險	政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> • 雙碳政策逐步推行，如能源雙控轉向碳排雙控，對企業提出更高要求，企業節能減排壓力增加； • 碳市場擴容，試點地區企業可能被納入碳市場管理；目前我司天津哈弗分公司、重慶分公司均被納入地方碳市場，若後期配額分配標準加嚴，公司將面臨額外的履約成本； • 全球佈局的戰略下，出口業務將面臨更多的合規要求，出口亦面臨成本增加風險。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強事前管理，新改、擴、建項目增加碳排放評價審核，從源頭促進投資項目降低能源消耗和減少碳排放； • 持續開展節能降碳項目，降低產品生產製造碳排、工廠碳排放； • 納入碳市場單位通過引入可再生能源、工藝優化等措施，逐步降低工廠碳排強度，規避履約風險； • 持續開展產品碳足跡追溯及低碳技術、材料研發，以應對出口監管要求。

風險類型		風險描述	應對措施
技術風險		<ul style="list-style-type: none"> 雙碳政策引導下，新能源車型需求增長，低碳轉型步伐迫切；產品技術研發層面投入將增加。 汽車製造產業鏈複雜，需提前佈局開發低碳產品及資源，協同供應鏈共同打造低碳整車產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 加快對新能源產品的技術研發、應用，逐步提升產品中新能源產品的比例； 開展低碳供應商評價工作，通過多維度評價，儲備低碳供應商資源； 深化具備低碳、輕量化、再製造等特徵的綠色零部件開發與使用； 依託上游基礎行業清潔化發展與供應鏈低碳化轉型，降低整車碳足跡，研發新一代具備生態屬性、低碳屬性的汽車產品。
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 新能源行業正處於蓬勃發展的階段，新能源產品的技術研發、更新迭代速度快，企業步伐落後，將影響自身產品競爭力； 隨著非可再生能源價格的不斷升高，消費者對車的選擇導向會發生改變，傳統燃油車的銷量或受到影響； 企業紛紛低碳轉型背景下，低碳能源需求增長，能源成本面臨增長風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大新能源技術研發投入，提高新能源車型市場佔比，持續提升產品競爭力； 持續聚焦新能源賽道，加速煥新新能源產品矩陣，以用戶為中心，以市場為導向，以技術創新打造具有市場競爭力的產品； 佈局新能源銷售網絡，哈弗新能源產品採用獨立銷售網絡「哈弗龍網」； 開展能源替代，儲備低碳資源並適時引入。
實體風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化的惡化可能帶來包括極端天氣在內的重重大事故。極端天氣發生，將影響企業的生產運營及供應鏈的穩定性。 	<p>結合工廠生產地特性，考慮特殊天氣原因，合理進行供貨安排，緩解異常天氣影響。</p>
	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 企業生產受到影響，訂單交付準時性無法保證，對企業聲譽帶來不良影響。 	

③ 風險管理

長城汽車將識別出的氣候相關風險，納入公司風險管理的一部分；公司戰略及可持續發展委員會對公司可持續發展，以及環境、社會及管治等相關事項開展研究、分析和風險評估，提出可持續發展的制度、戰略與目標；識別風險納入公司方針管理，以全方位推動戰略與目標達成。

④ 指針及目標

長城汽車作為汽車產業綠色發展的先導者，積極響應國家「雙碳」目標的長遠戰略，宣佈將於2045年全面實現「碳中和」；為實現長遠戰略目標及全面可持續發展，長城汽車堅持以全生命週期理念在各領域開展節能降碳工作。

在整車研發設計階段，長城汽車深入踐行綠色發展理念，以產品研發為核心，以技術創新為手段，多維度推動企業綠色發展建設，堅持打造綠色可持續產品。其中魏牌藍山作為綠色征程的代表作，將低碳環保設計理念貫穿全生命週期。通過整車輕量化設計、低碳材料應用及可拆卸易回收性從源頭降碳，同時打造同級最強混聯DHT技術，實現用戶終端使用階段降碳，力爭打造綠色低碳和健康環保的生態汽車。

在生產製造階段，工廠通過生產技術創新，工藝設計優化，清潔能源替代使用，生產效率提升等措施，減少整車生產製造階段碳排放。

在報廢回收階段，長城汽車積極履行生產者責任，參與汽車產品生產者責任延伸制度建立，推動再製造產業良性發展，實現資源利用最大化。

其中，2024年短期目標：



- **研發端：** 從全生命週期角度進行產品開發設計，並結合國內、國際碳足跡政策法規，完善整車碳排放標準體系。



- **生產端：** 通過工藝優化、設備改造、綠色能源引進等措施，整車生產階段碳排放強度較20年降低 **16%**。



- **供應鏈端：** 持續打造綠色供應鏈，推動供應商碳排管理能力建設，完成重點車型關鍵零部件碳排數據收集。

⑤ 為管理風險而採取的行動

製造階段降碳

長城汽車踐行低碳製造理念，積極推動各工廠從技術改進、能源節約、能源替代等維度識別降碳項目；在新建工廠中，增加立項階段碳評價審核，引入先進工藝，高效能設備，從生產源頭減少碳排放產生；同時，針對老舊工廠，持續開展生產工藝優化，能源替代，多方面入手實現老舊工廠低碳轉型。目前，長城多家公司獲評「綠色工廠」、「綠色供應鏈」、「2023最佳低碳實踐企業」等獎項。

國家級綠色工廠：長城汽車股份有限公司重慶分公司、長城汽車股份有限公司天津哈弗分公司、諾博汽車系統有限公司天津分公司

國家級綠色供應鏈：精誠工科汽車零部件(重慶)有限公司、蜂巢動力系統(重慶)有限公司

省／市綠色工廠：蜂巢動力(重慶)有限公司、曼德電子電器有限公司保定徐水熱系統分公司、精誠工科汽車零部件(重慶)有限公司

2023最佳低碳實踐企業：曼德電子電器有限公司保定光電分公司

1、可再生能源使用

長城汽車通過增加廠區內分佈式光伏裝機容量，提升清潔能源佔比。2023年在華北、華中、華東、西南等區域陸續開展分佈式光伏新增項目建設。截止2023年底集團累計分佈式光伏裝機容量達到273MW，較2022年裝機容量提升25.8%。同時，通過增加光伏板清洗裝置、配置儲能設施等措施，提高分佈式光伏發電效率和光伏發電消納率。

另一方面，長城汽車積極參與電力市場綠色電力交易，2023年累計採購綠電近2,511萬kWh，減少碳排放量1.43萬噸。

2、節能降碳持續改進

整車生產基地承接集團降碳目標，在日常生產中深入貫徹精益生產理念，削減過程浪費。同時採用先進工藝及高效設備應用、智能模型控制、數字化統籌管理等舉措，提高生產能效，降低生產用能，減少製造過程碳排放量。

①先進工藝及高效設備應用

製造過程，通過提升沖壓效率，引進低溫電泳漆、CP工藝、應用高效能設備等措施，不斷提升製造階段生產效率，減少生產製造過程能源消耗，降低生產碳排。

②智能模型控制

運用自動化、數字化手段，對用能設備進行精細化管控；供能側，提高能源轉換效率，合理匹配負荷需求，實現供需平衡，杜絕過度供應導致的能源浪費。用能側，通過提升智能化控制策略，依據生產計劃，實現設備智能開關機，減少空載能耗，並設置節能模式，在非生產時段降低用能。通過開展供能端與用能端供需平衡及聯動控制，能源利用率大幅提高。

環節	新工藝、新設備	節能降碳成效
工藝創新／ 高效設備	沖壓效率提升	通過對模具採取合模設計、結構調整(精細化調整／仿真優化)、質量及穩定性提升(熱處理／風冷技術)等措施，實現沖壓效率提升4.7%。
	低溫電泳漆應用	引進低溫電泳技術，烘烤溫度可降低10℃，減少碳排放207.185噸／年。
	緊湊型噴塗工藝	對現場塗料進行升級，取消BC1底漆噴塗，單車碳排放降低7.54千克／車。
	塗裝工藝系統提升改造	<ul style="list-style-type: none"> 老線體升級改造，引進B1B2噴塗工藝，取消中塗烤房； 借鑑乾式噴漆室採用循環風降低能耗思路，在濕式噴漆室推行循環風技術，循環風比例提升至83.1%，降低調溫調濕能耗，使循環風空調冷熱量匹配； 使用熱泵技術產生冷熱能替代傳統蒸汽、冷水雙能源溫控措施，生產能耗降低，年碳排放量減少約1.1萬噸。
	焊裝線體優化改造	<ul style="list-style-type: none"> 老線體改造，通過機器人程序，機器人利用率提升9.8%； 中頻焊機替換老工廠工頻焊機，中頻焊機應用率提升至92%以上； 改造後焊裝線體生產效率提升7.2%，用能較改造前降低16.4%。
	閃乾直膨式熱泵	閃乾新風採用多級直膨熱泵工藝替代轉輪除濕工藝，取消天然氣消耗，實現碳排放降低158噸／年。
智能控制	製冷系統智能化控制	建立製冷系統動態窗口控制模型，整站能源效率較之前提升25%。
	鍋爐系統採用恆溫控制	水泵耗電量降低約40%；鍋爐換熱效率提高，燃氣耗量降低約14%。
	設備智能控制	生產過程中對車型識別和設備精準控制，減少生產設備的啟動頻次和時長，降低生產過程能耗，年降碳量40噸／年。
數字化管理	長城汽車綠色低碳互聯網平台	在集團5個模塊推廣使用，覆蓋8個省市合計70家生產工廠，同步可實現80餘款車型全生命週期碳排管理。

③數字化統籌管理

基於企業自身碳排管理現狀，依託數字化工具，持續對長城汽車雙碳管控平台升級迭代，整合集團現有生產管理、產品管理、能源管理、供應商管理等系統，優化組織、供應鏈、產品等各環節碳排數據鏈路，實現集團碳排放管控系統化、規範化、高效化、碳足跡可尋化，助力集團雙碳管理、能源管理提升，推動企業節能低碳轉型。

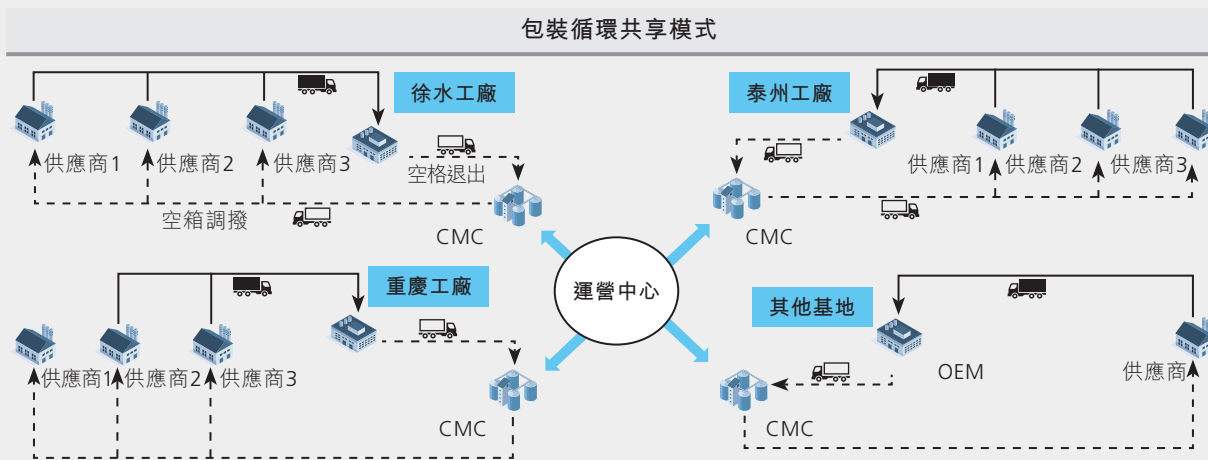


通過上述措施，集團整車基地溫室氣體範圍1和2的排放強度降低，較22年降低2.2%。

物流倉儲端減碳

物流連接了汽車產業鏈的上下游，也是汽車產品碳足跡中的重要一環。長城汽車在物流環節持續變革，不斷採取優化措施，以減少物流業務的碳排放：

2023年包裝循環化率提升5%-10%，在物流包裝環節，主要通過構建全場景循環包裝共享運營服務網絡，系統推進供應鏈包裝新四化（包裝通用化、循環化、共享化、智能化），拉通各地整車廠及其配套零部件廠商之間的包裝共享業務，實現包裝的循環利用，着力打造徐水—泰州—重慶核心主機廠循環包裝共享運作網絡，2023年運作項目周轉176萬箱次，減少一次性紙箱包裝4,475噸、一次性木材消耗17,557立方米，助力碳排放減少214噸。



在物流運輸環節，長城汽車通過對物流運輸網絡進行佈局調整，積極推動多式聯運、公轉鐵水運輸，並結合公司業務發展，擴大鐵水資源持有，逐步擴大鐵水運輸量，2023年新增鐵水線路8條，鐵水發運比例為29.06%，對比採用傳統公路運輸共計減少碳排放10萬噸。

在商品車運輸環節，2023年增加16輛氫能源車輛，通過氫能源車輛的使用，減少了燃油車燃料的使用，降低商品車運輸途中碳排放共計115.98噸。



在零部件運輸環節，2023年增加了9輛氫能源車輛，通過氫能源車輛的使用，降低了零部件運輸途中的碳排放共計：108.19噸。

在物流倉儲環節，2023年通過對無人駕駛、AGV等技術進行應用，輔助智能化應用系統，實現廠內物流車無人駕駛，物流倉儲作業環境內，現有28輛無人電動牽引車、54台AGV。其中無人運輸作業模式已執行6.2萬條訂單，總計里程超15.6萬公里。



未來長城汽車將繼續優化物流環節的節能減排標準，橫展成功的運營模式，通過推進循環包裝，實現全國多區域包裝循環共享；優化運輸模式，持續擴大鐵水比例；應用自動化裝備、信息化技術實現倉儲高效率、自動化運作。最終長城汽車將實現全鏈路綠色、低碳化的物流產業鏈。

回收減碳

國家加快建立健全綠色、低碳、循環經濟體系，再生資源行業由粗放型材料分選，延伸到高附加值零部件回用及材料深加工。2023年長城集團持續踐行生產者責任延伸制度，基於產業化、規模化發展，確立了以汽車零部件再製造為核心，兼顧報廢車回收拆解、廢鋼回收加工的戰略方向，與產業鏈上下游端到端深度合作，打造「回收—製造—營銷」三位一體產業生態。

積極推進園區內有價廢棄物識別整合。基於整車基地佈局，建立廢鋼回收加工網絡，實現規模化回收利用，同時與大型鋼廠（首鋼）及資源循環龍頭企業端到端合作，將鋼鐵廢料重新投入生產製造流程，年廢鋼回收再利用量21.98萬噸，廢銅697噸。

建立健全報廢汽車回收體系。與報廢車集團／保險拍賣平台合作，深挖鋼廠破碎材料需求，升級拆解設備（燃油改電動），推動廢舊材料深加工，提高廢舊材料的綜合利用水平，23年實現報廢汽車回收4,325噸，可利用件價值576萬元。

深入推進零部件再製造（機修件及外觀件）。擴大舊件回收範圍，增加再製造研發品類，豐富再製造產品SKU，倒推更多舊件有效回收（23年新增再製造產品2種），截至目前長城汽車已具備發動機、變速器、渦輪增壓器、EPS以及汽車燈具等8款產品再製造能力，實現年舊件回收13,361件／台，產品降碳3.5噸。同時基於市場對新能源再製造配件需求提升，已開展新能源產品再製造技術預研。

資源循環再生促進了汽車產品生產者責任延伸制(EPR)的落地執行，同時資源回收再利用，減少了對原始材料的需求，降低資源消耗，同時有效地廢棄物處理，降低對環境的破壞。

碳中和進程

基礎能力建設

集團積極開展雙碳培訓，增強雙碳管理人員可持續發展的意識；通過線上、線下開展方式，本年度組織培訓267場；累計培訓3,096人次。

內部碳核查

為夯實集團碳排管理能力，依託碳中和管理體系建立《碳核查管理規範》，定期開展內部碳核查工作。23年共開展4輪內部碳核查，涵蓋集團內24家工廠。通過核查活動開展，提升了業務人員專業能力、提高了集團碳排管理工作質量。



員工碳賬戶

長城汽車旗下曼德電子電器系統上線員工碳賬戶平台，近3,000人參與低碳出行、在線會議、答題等低碳場景，產生活動數據記錄40.4萬條，減排17.4噸，產生668萬碳積分。平台通過積分兌換禮品形式，鼓勵全員積極參與，活動期間參與積分兌換人次近900人。未來，曼德電子電器系統將以碳賬戶平台為基礎策劃綠色低碳可持續化活動，計劃2024年實施。員工通過參與辦公、生活低碳行為等產生降碳量積攢虛擬積分，虛擬積分轉化活動基金用來開展線下綠色低碳公益活動，參與低碳行為人員越多，活動基金積累越大，小行為聚積大能量。



綠色辦公

公司倡導綠色低碳的辦公方式，通過精益化管理將節能減排、綠色低碳辦公的理念融入日常辦公當中。

公司積極推進日常辦公中的節約用電，推行「一燈一控」用電辦法；根據工位辦公人數，開啟不同數量照明燈，避免出現「一人辦公，全屋亮燈」；減少電能消耗。

公司內電梯設置不同樓層停靠，電梯分別可以在單數層與雙數層停靠，減少停靠頻次；提高通勤效率，降低電能消耗。

低碳出行

2023年4月，長城汽車開展以「樂在騎中，低碳出行」為主題的騎行活動，倡導低碳環保的出行方式，並成立曼德熱系統騎行社團。



低碳建築

我們的母公司長城控股集團共享本公司的社會責任、低碳發展理念，其中科創中心項目秉承低碳環保，可持續綠色發展的理念，依據公司《碳中和管理規程》碳中和制度建設。在項目設計、建設及運營階段着重運用新材料、新技術、新工藝保障項目低碳、節能、環保方面有序實施。

① 建築節能

本項目按照國家規範節能75%設計，利用新型建築牆體和屋面材料，利用門窗外遮陽等隔熱措施，綜合提高建築的能源利用率，應用節水型產品，提高水資源的循環利用率，實現節約用水。

② 聲光環境節能

採取綜合措施提高建築聲環境，光環境和空氣質量。

一是優化室外場地的設計，合理配置植物樹種，提高小區環境的生態效應。同時利用環保綠色建材和加強自然通風，提高室內空氣質量。

二是採用優化佈局，設置聲屏障等隔聲措施，降低室外噪聲。

三是生活污水納入城鎮污水處理設施，生活垃圾分類收集，並採用回收利用，生化處理等手段，實現減量化，資源化和無害化。

③ 地熱能源運用

本項目冬季採用地源熱泵和蒸汽供熱、夏季採用地源熱泵和冷機供冷的複合能源方案，實現了地源熱泵的最大利用率。較傳統能源方案，降低生活熱水成本，取消備用鍋爐房配置，減少土建成本，提高車庫利用率，並且每年可節約可觀的運行費用；對節能、環保具有很好的示範意義；

④ 照明節能系統

長城科創中心照明全部採用LED節能燈具，智能化照明控制，主要功能房間照明功率密度不高於現行國家標準《建築照明設計標準》GB 50034規定；公共區域的照明系統採用分區、定時、感應燈節能控制；採光區域控制照明系統獨立於其他區域照明控制系統。

生物多樣性

長城汽車以實際行動嚴格遵守《生物多樣性公約》、《昆明宣言》、《昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架》；並將生物多樣性保護納入ESG管理中。我們在生產生活的過程中關注生物多樣性保護，提高自身生物多樣性保護理念，結合自身經驗，因地制宜保護生物多樣性。

長城汽車嚴格按照《中華人民共和國環境影響評價法》開展項目建設工作，新建設項目開展環境影響評價，包括但不限於建設地周邊環境、生物多樣性影響分析等，共同營造人與自然和諧相處的良好環境氛圍。

樹五載，沙漠上的綠色追尋

長城汽車於2019年走進庫布其沙漠，開展綠色地球—植樹造林行動，懷揣着「沙漠變綠洲」的社會責任感，每一年都會身體力行種下一棵棵樟子松樹苗。長城汽車延續「一年一片林」的企業傳統第五年開展「綠色地球行動」，在庫布其沙漠種下2,100棵樟子松，為沙漠又添一抹動人的綠色，釋放氧氣43,435噸，讓地球少一份「碳」息、為生態平衡貢獻「諾博力量」，共享悅星球。



植綠、護綠、愛綠的文明新風吹

2023年3月，正值我國第45個植樹月，長城汽車旗下曼德電子電器系統組織開展植樹活動，弘揚植綠、護綠、愛綠的文明新風積極踐行綠色文化理念，用實際行動為生態環境貢獻力量。

排放物管理

長城汽車秉承「人、車與環境和諧共存」的理念，嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規。我們依法披露企業環境信息。通過排污許可平台、污染源監測平台等如實向社會公開主要污染物種類、排放方式、排放濃度，污染治理設施建設、運行情況，接受社會監督。我們依規開展污染源監測，各項檢測指標均低於國家及地方規定的排放標準。

「廢氣、廢水、危廢」治理

公司遵循污染治理設施「三同時」制度，與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用。各污染治理設施均符合「排污許可證申請與核發技術規範」推薦的可行技術。在日常管理中，加強巡檢並記錄設備運行情況，做到異常情況早發現、早報告、早處理。

廢氣

公司排放的廢氣主要為天然氣燃燒產生的NO_x、焊接工序產生的顆粒物以及塗裝工序產生VOCs。我們採用低氮分級燃燒技術通過控制空氣比例減少NO_x生成，排放濃度符合國家和地方大氣污染物排放標準。我們採取密閉方式收集顆粒物，引入高效除塵技術，治理效率達95%，大幅減少了顆粒物排放。塗裝廢氣採用沸石濃縮+蓄熱式熱力焚燒(RTO)主流治理技術，具有出口濃度穩定、淨化率高的特點。我們充分利用園區產業集群效應，全面採用集中供熱、供氣配套設施，助力節能減排。

廢水

公司遵循分類收集、分質處理基本原則，採用「預處理單元+綜合廢水處理單元+生化處理單元」三級廢水處理工藝，排放濃度遠低於城鎮污水廠納管標準。我們採用環保型薄膜前處理工藝代替傳統的磷化工藝，減少了含磷及鎳金屬離子的排放。我們設置中水回用系統，對生化處理後的污水再生利用，提升水資源重複利用率。

危廢

公司重視危險廢物污染防治，2023年公司危險廢物種類為污泥、漆渣、廢有機溶劑、沾染廢物等，我們開展危險廢物減量化、資源化處置，均按照各屬地生態環境主管部門要求開展轉移手續備案，全部交由具備危險廢物經營資質的公司處置；依法履行危險廢物的防治責任，制定突發環境事件應急預案和危險廢物管理計劃，確保了危險廢物貯存、轉移、處置的全過程合規，合規處理率100%。

減排措施

2023年，長城汽車保定工廠的塗裝車間進行升級改進，將可替換為VOCs低含量的水性漆的工藝全部進行替換；升級後油性漆佔比降低至31.7%，生產過程中產生的VOCs量減少了80%。

2023年，長城汽車重慶工廠對現有污泥壓濾技術進行改進，生化污泥、物化污泥分別進入不同污泥濃縮池處置；單獨處置的生化污泥為一般固廢，減少危險廢物產生量30%。

目標：

我們從源頭、過程及末端全過程控制污染物排放，我們承諾：

污染物全部達標排放，各類重點污染物排放總量均不超過國家或地方總量控制要求。2025年塗裝工藝VOCs單位面積產生量控制在 $35\text{g}/\text{m}^2$ ，達到國際清潔生產先進水平。



無害廢棄物管理

公司無害廢棄物為日常辦公經營產生，無法綜合回收利用的垃圾，不會對環境和人類造成危害的廢棄物。這些廢棄物可以被安全地處理和處置，例如通過回收、焚燒或填埋等方式。

依據國家法律法規以及無價廢棄物產生地政府相關部門條例要求，委託有資質的廢棄物處理機構廠家及第三方回收方開展處置工作。

規範廢棄物處理相關環保資料，定期追蹤垃圾處理運輸過程，保證將生產的無價廢棄物投放到國家、當地政府指定的垃圾容器或者收集場所，禁止隨意傾倒、拋撒或者堆放，嚴禁對環境及社會造成影響。

無害廢棄物產生量及減廢措施

- ① 2023年公司無害無價廢棄物產生總量為12,700噸，較2022年減少960噸。
- ② 在無害無價廢棄物產生過程中我司採取各項措施減少廢棄物的產生，如提升生產工藝技術、組織各式各樣的活動、加強垃圾分揀分類。

RDE排放管理

自2023年7月1日起，國6法規增加對RDE排放的要求，即所有銷售和註冊登記的輕型車型應滿足國6b+RDE限值要求。所謂RDE(Real Drive Emission)即實際行駛污染物排放，是指車輛在實際道路上行駛時的污染物排放。

面對法規升級，長城汽車未雨綢繆，提前4年就開始進行多方面的籌劃及應對，具體如下：

- ① PEMS設備採購：自2017年即啟動PEMS設備的調研及對標，與行業三大設備廠家進行深度溝通及現場交流，確保設備精度及準確度。2018年長城公司開始投入使用，自此開啟了RDE排放的探索。
- ② 發動機升級：發動機從軟硬件方面進行技術升級，如採用低灰分機油、350bar燃油噴射系統、熱管理系統、雙噴射系統等，目的主要在於降低顆粒物排放，加快發動機熱機速度改善排放及能耗水平。軟件策略層面，多次噴射、瞬態燃油控制、部件自學習等應用，對排放及一致性控制也起到了積極的作用。
- ③ 後處理技術升級：除從機內源頭上考慮優化排放的措施外，機外排放控制更是起到了至關重要的作用，尤其是顆粒捕集器(GPF)，對於顆粒物排放的改善在60%-90%。GPF技術的提升，一方面源於載體孔道和壁厚的設計，另一方面源於塗敷工藝及材料的改進。

- ④ 整車搭載規劃：長城汽車基於動力總成進行RDE法規的預研評估，淘汰舊動力，策劃新動力，並同步策劃車型規劃，實現RDE開發與車型規劃同步。
- ⑤ 測試規範的建立：實際道路諸多因素的複雜性和不可控性會對試驗測試結果產生影響，為確保整車開發的覆蓋性及一致性，長城汽車在天津、重慶、廈門、上海、青海等地進行實地考察和測試，真正涵蓋高溫、高寒、高原、城市擁堵、高速等極端環境和極限工況的測試。

基於對環保的責任擔當，長城汽車已提前策劃RDE車型於2022年底陸續上市。

目前世界各地區域陸續研究制定下階段排放法規，長城汽車為交付給用戶高質量、高標準產品，積極參與歐七法規動態跟蹤、技術預研及國七法規相關課題首階段預研工作，為下階段行業標準規範的建立提供建設性建議；標準制定階段，長城汽車在溫室氣體管控、高海拔排放、NH3和PN10等方面，深度參與評估驗證及意見反饋；研發及技術儲備方面，長城汽車強化真實環境下的排放管控，實現試驗室和實際道路測試多元綜合評價開發體系，以及全場景的應用匹配開發；針對PN10的顆粒物減排，引入高效率顆粒捕集器的同時，加強發動機和策略匹配，實現尾氣中顆粒物排放的最小化。

能源及水資源管理

能源管理

長城汽車致力於構建節能、綠色製造工廠，公司成立專門的能源管理團隊，明確管理責任及節能管理理念，積極推進能源管理體系建設，完善能源管理過程規範，推動能源管理體系認證，如：天津整車基地已獲得ISO50001能源管理體系認證。

公司持續打造智能化能源管理，通過引入新技術、新工藝、新裝備實施節能改造，對用能設備實施智能控制，並增大光伏裝機容量，實施可再生能源替代、優化能源結構，持續提升能源利用效率，減少生產過程能源消耗。

1、 節能降耗措施

- 能源管理系統：整車基地100%配備能源管理系統，實現能源消耗全面監測、分析、改進；
- 數智化管控：開發重點能耗設備智能管控功能，實施製冷系統、烘乾系統節能模式，空壓機、鍋爐智能聯控；
- 餘能回收：塗裝烘乾、空壓機、製冷機餘熱再利用於鍋爐、供暖、前處理槽液中，實施沖壓電能回收再利用；
- 高效設備替代：採用節能型電機、乾燥機等高效設備，提升設備效率，降低能耗；
- 工藝節能：應用節能工藝及環保材料，降低運行能耗，減少碳排；
- 能源結構優化：應用熱泵技術優化能源供應結構。

低碳節能塗裝工藝：

- ◇ 採用熱泵+濕式全循環風技術優化塗裝空調能源供應結構，年降碳量1.13萬噸；
- ◇ 溶劑型3C2B工藝改為水性B1B2工藝，VOC降低30%，油性漆比例降低60%；
- ◇ 引入水淨化技術，提升漆霧處理和殘渣脫水效果，換水週期延長至5年；
- ◇ 開發新型低溫電泳漆，烘烤固化溫度降低6.25%，時間減少33%。

2、綠色能源替代

長城汽車大力發展綠色新能源，積極推廣可再生能源的落地應用，通過增加光伏裝機容量、提升光伏發電效率等方法，提高光伏用電量，支撐環境友好發展。

- 2023年天津、泰州、日照等整車基地新增光伏裝機容量56MW，截至目前公司光伏電站裝機容量達到273MW；
- 公司積極開展綠色電力交易，2023年採購綠電2,511萬度；
- 公司年度累計消納綠電1.99億度；
- 整車基地綠電佔比21.68%，較2022年提升4.48%。



水資源管理

長城汽車重視水資源管理，秉承精益生產理念，實施按需定量供應。建立完善的計量體系，整車基地一二級水表計量率達到100%。通過能源管理系統對用水過程實時監控，異常消耗及時分析改進。公司節水技術指標和管理指標符合節水型企業要求，其中4家整車基地被評為「節水型企業」。

公司持續加強水資源節約集約利用。科學診斷水資源利用效率及供需平衡狀態，目前已完成5家整車基地水平衡測試。優化用水系統集成，串聯用水、分質用水，實施一水多用和梯級利用。

主要節水措施：

- 工藝改進：優化生產工藝流程，在磷化／脫脂、淋雨線等線體採用高效清洗設備和循環水系統，降低新水用量；
- 設備升級：引入節水型設備和技術，採用防飛濺逆流冷卻塔、自動感應沖洗閥等技術；
- 循環利用：構建和完善工業用水循環利用體系，設立中水回用系統，將處理達標的廢水用於沖廁、綠化灌溉、設備冷卻等用途，2023年整車基地生產使用中水超280萬噸，佔總用水量46.3%，工業用水重複利用率達到97.9%；
- 管理提升：強化企業內部水資源管理，建立完善的用水計量系統和考核機制，實現精細化管理和節約用水；
- 技術研發：支持技術研發，實施噴漆室循環水漆霧處理提升、零排放噴漆線等改善，源頭減少水資源消耗。



23年實施的典型節水改善：

濃水回用：收集塗裝車間產生的濃水，引入聯合站房原水箱與中水混用，替代自來水制純水，年節約用水5.2萬噸；

循環水池處理能力提升：採用「廢水收集系統+預處理（藥劑絮凝）+渣水分離系統+漆渣脫水系統」工藝實現循環水全過濾，換水週期延長到5年，年節約用水2,680噸。

2024年，公司將強化工業節水管理，通過實施節水改造、水資源重複利用等措施，減少用水量，提升水資源循環利用率。

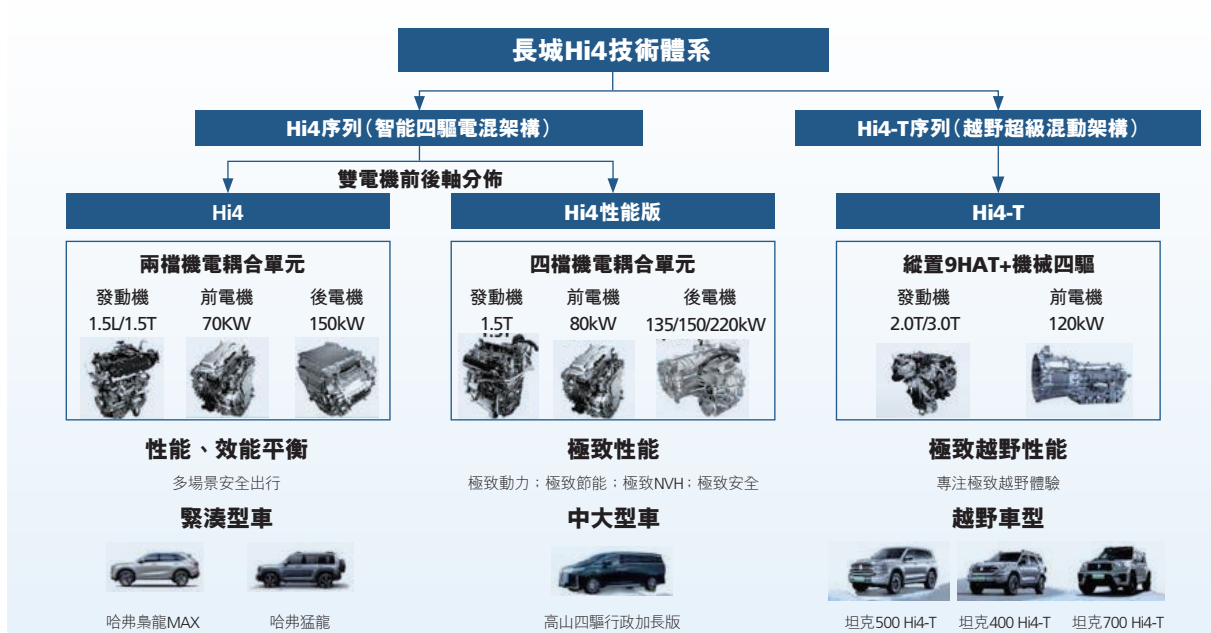


技術創新可持續發展

產品技術

混動領域

2023年，長城汽車通過持續的技術創新，研發並量產應用了Hi4技術體系：



智能四驅電混架構-Hi4：

相較傳統的雙電機構型，Hi4通過雙電機分佈式佈置、iTVC智能扭矩矢量控制系統和機電耦合裝置多擋化設計三大技術手段，實現了5大創新：

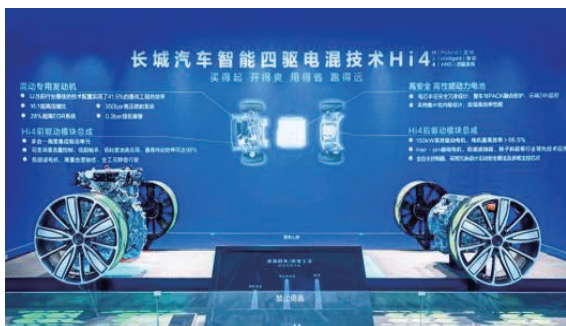
創新設計1：主驅電機放到後橋，輪端功率效能提高21.7%，輪端扭矩效能提高43.6%；

創新設計2：機電耦合裝置多擋化設計，實現了發動機直驅近全速域的工況覆蓋，滿足用戶全場景的駕駛需求，效率最優；

創新設計3：TM/GM分橋佈置，通過雙電機分佈式佈置實現了串並聯四驅的電混架構；

創新設計4: 前軸軸荷50:50分配，提升操縱性和舒適性；

創新設計5: iTVC智能扭矩矢量控制系統，有效抑制低附路面的打滑，以及過彎時的轉向不足或轉向過度，提升操控穩定性和駕駛安全性。



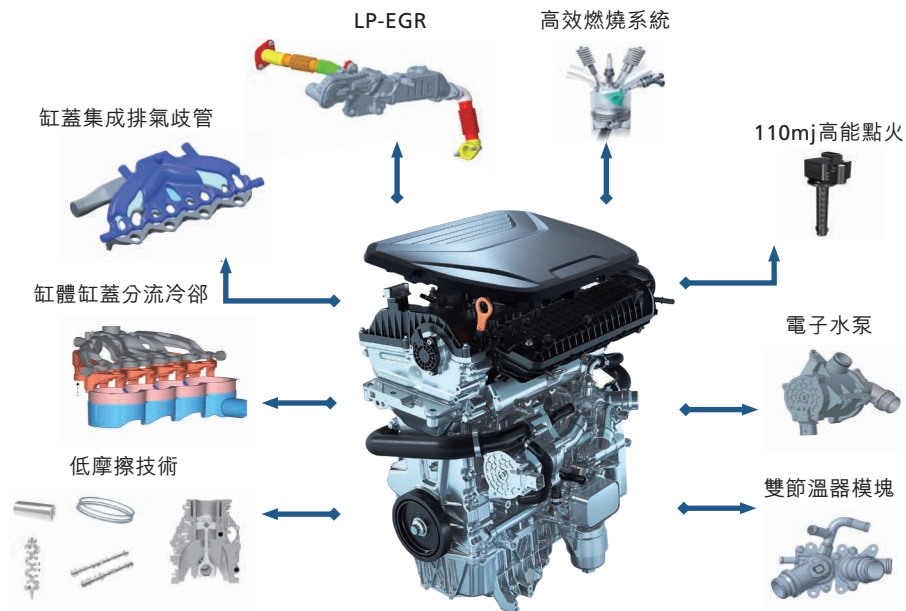
- **智能四驅電混架構-Hi4性能版**：Hi4性能版是專為C級以上中大型SUV、大型MPV量身定制；Hi4性能版創新設計四擋機電耦合單元，有效解決中大型車在起步或者高速超車場景，加速性不足的問題；通過多擋位設計及精細化的速比匹配，將發動機輪端功率效能、扭矩效能進一步提升，從而實現高速場景油耗的優化；同時大幅改善饋電狀態下的NVH感受，結合創新的四擋機電耦合單元設計，還具備全速域四驅能力。
- Hi4性能版將動力分配到前後兩個軸，低速的功率效能和扭矩效能較傳統雙電機構型分別提升了21.7%和43.6%，實現最優加速性能；
- 在系統總功率不變的前提下，Hi4性能版採用創新四擋設計，搭載到中大型車上也能保證加速性不衰減，而三電機架構百公里加速時間變差0.4s。Hi4性能版的功率效能遠高於其他三電機混聯構型，搭載Hi4性能版的車型以最小的系統效率實現了最優的加速性能。
- **越野超級混動架構Hi4-T**：Hi4-T是超級越野混動版，是長城汽車面向越野新能源，基於坦克平台，專屬研發的縱置並聯混動架構，具有：
 - **可持續的強動力輸出**：理論輪邊最大扭矩超23800N•m、攀爬比58.1、持續功率可達峰值的81.6%以上、持續扭矩可達為峰值的88.7%以上；
 - **耐用可靠的四驅系統**：機械四驅，非解耦結構設計、「三把鎖」，借助前中後機械三把鎖，即使單輪着地也可達到最大扭矩輸出，三輪懸空，單車輪輪邊最大扭矩仍可達到23800N•m。

全新一代1.5L(自然吸氣)混動高效發動機

基於Hi4四驅技術多場景、多模式的特點，對發動機性能、能耗有了更高的目標，長城汽車全新開發1.5L混動專用發動機，定位低排放、低油耗、輕量化；最大功率85kW，最大扭矩140Nm，熱效率41.5%；首款搭載車型為梟龍max於2023年5月上市，結合Hi4混動架構，最終實現低碳節油、動力強勁、續航無焦慮。

發動機核心技術如下：

- **高效燃燒系統**：採用深度阿特金森循環，高壓直噴技術，匹配大程徑比、高壓縮比，提升各缸一致性，抑制爆震，提高燃油經濟性和熱效率，發動機最高熱效率為41.5%；
- **冷卻EGR系統**：全新設計EGR系統，通過優化管徑，冷卻器翅片等降低流阻，提升EGR率，優化排放、降低油耗、抑制爆震；
- **低摩擦**：通過低黏度機油、運動件塗層、缸孔網紋參數優化、輪系電動化、偏心曲軸、減小凸輪軸、曲軸、連桿軸徑接觸面積等15項措施降低摩擦功；
- **雙層集排氣缸蓋**：缸蓋集排採用了雙層集排，最大程度減少排氣干擾，加大充氣量，提升動力性，降低排氣干擾。

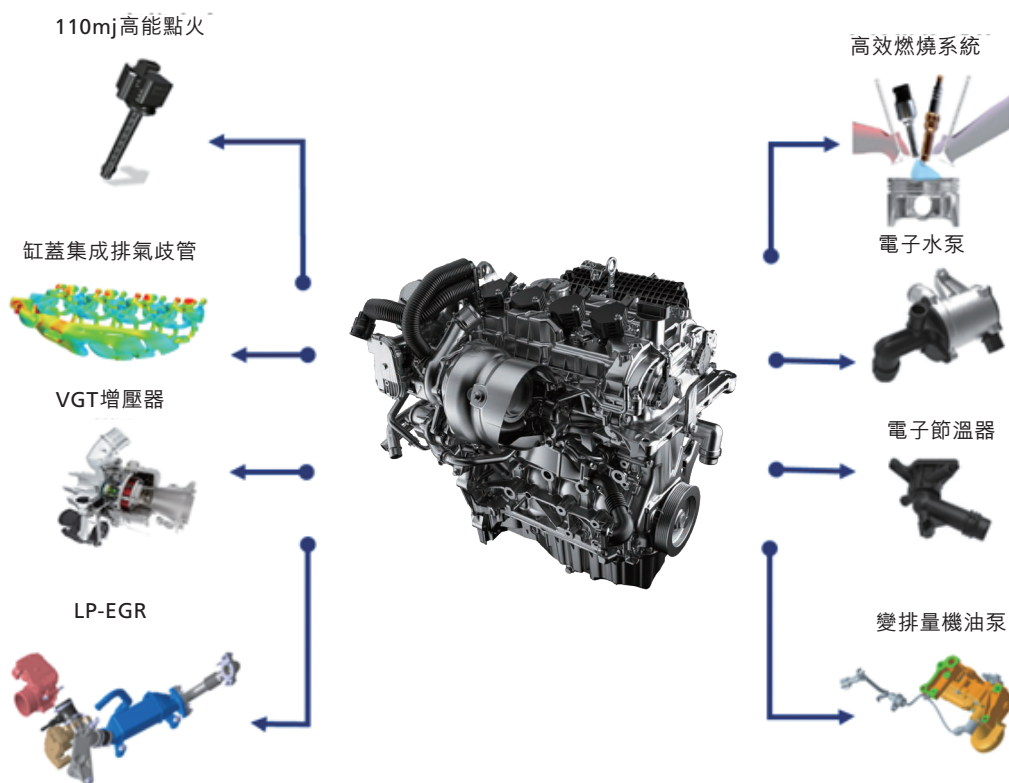


全新一代1.5T(渦輪增壓)混動高效發動機

為響應「碳中和」趨勢，應對日益嚴苛的油耗法規，提升產品競爭力，發動機以低排放、低油耗、輕量化、混動化為開發目標，與動力電池完美匹配，最終實現低碳節油、動力強勁、續航無焦慮；發動機23年3月量產，兼顧WEY、哈弗升級車型，已在魏牌藍山、哈弗猛龍等多款車型應用；

發動機核心技術：

- ✓ **高效燃燒系統**：以米勒循環、高壓縮比、缸內直噴、350bar噴射壓力+110mJ高能點火為核心，實現快速燃燒、低排放、低油耗目標；
- ✓ **缸蓋集成排氣歧管**：快速暖機、降低冷啟動排放、縮小空燃比加濃區域，同時減少7種零部件；
- ✓ **VGT增壓器**：採用耐980℃高溫增壓器，全新高效渦輪設計，大幅提升流通能力，實現快速動力響應；
- ✓ **低壓EGR**：提升缸內混合氣熱容量、拓展當量空燃比區域、減少NOX、CO排放；
- ✓ **電子水泵+電子節溫器**：按需冷卻、精準控制水溫，響應快；
- ✓ **變排量機油泵**：按需調控油壓、減少功耗。

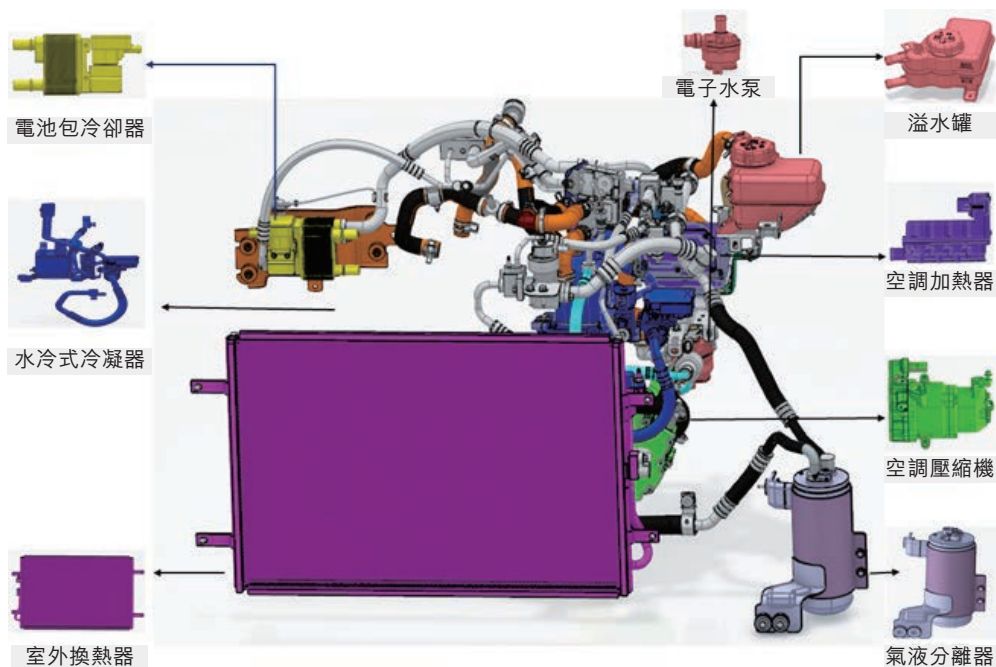


全新熱泵空調系統

低溫續航里程縮短是電動汽車的一大痛點，影響的最主要原因有以下兩點：1、電動汽車電池在低溫時電芯的活性較低，蓄電能力較差；2、車內需要使用PTC電加熱器採暖，耗電量大。為提升續航里程，降低低溫空調採暖的耗電量成為空調系統首要任務。隨着國家的「碳達峰、碳中和」要求，能耗降低也是當前空調發展的主旋律。為提升產品競爭力，順應法規趨勢引導，長城汽車進行熱泵系統的搭載，通過熱泵採暖降低能耗，低溫續航提升15%以上，閃電貓、芭蕾貓、好貓車型已搭載上市，好貓、閃電貓均已經出口到了歐盟市場，內部多款在研車型也已搭載此熱泵系統；

熱泵空調系統技術：

- ✓ **獨立自主的開發**：國內首家主機廠自主開發的熱泵空調系統，可降低對供應商的依賴，完全擁有自主知識產權；申請專利6項，授權6項，其中發明4項，實用新型2項。
- ✓ **全場景使用**：支持212種使用場景，可涵蓋全天候工況，工作下限可下探到環溫-25℃。具備乘員艙降溫、加熱、除濕，電池降溫、加熱以及電機和電池的廢熱回收功能，可滿足後續10年的整車熱管理需求；
- ✓ **多模式除濕**：系統不僅支持製冷除濕，同時進行採暖除濕，除濕的同時達到採暖的目的，並最大限度降低能耗，根據採暖需求將除濕細化為並聯除濕和串聯除濕；
- ✓ **球形節流閥的應用**：採用全球領先的節流導通技術，降低零部件數量和管路接口，實現一閥兩用；



CO₂熱泵空調：

長城汽車始終堅持走環保和節能要求的製冷劑替代路線，因為節能環保是新能源汽車發展的重要趨勢，眾所周知，車用製冷劑R134a具有較高的全球變暖指數，未來將會逐步被禁用。長城汽車非常重視綠色環保的製冷劑替代路線，使用自然工質、安全環保的CO₂做熱泵空調的製冷劑進行立項，已投資500多萬元，預研針對CO₂製冷劑的物性、跨臨界循環原理、系統控制、洩漏控制、零部件及系統的需求及可靠性等進行了深入研究，已申請專利12項，其中授權9項，完成零部件及整體驗證標準13項，預計2025年初完成預研，可應用於公司所有純電動平台車型，預計最早可應用於歐盟車型。

目前已完成兩輪台架試驗，熱泵系統在40℃製冷時COP達到1.8，-20℃採暖時性能8.35KW，COP達到3.01，目前性能屬於行業領先。整車驗證上CO₂已完成製冷及採暖性能驗證，製冷性能與R134a基本一致，採暖時溫升速度及能耗均優於R134a熱泵；實車路試上完成了季節性路試標定，完成了基於最優壓力控制的全場景驗證，基本上所有功能均已開發完成。

後期預研主要集中在成本優化、能耗降低、NVH優化、零部件集成化、整車可靠性驗證等方面。

純電領域：

在純電領域中，以解決用戶焦慮為原點，聚焦用戶感受升級，通過技術的持續迭代和帶寬拓展，實現全場景用車體驗的躍遷，夯實用戶純電信心。長城汽車自主研發電池，電驅等核心零部件，同時佈局能源上下游產業，形成完整產業鏈佈局。

1. **電池方面**，核心目標「高安全、超快充、低成本」，解決用戶使用焦慮。**安全方面**：圍繞電芯本徵安全、系統主/被動安全進行系統性創新，提供整車電池技術解決方案；同時首先提出變堵為疏的熱失控安全理念，聯合蜂巢能源開創短刀路線，推進更安全的化學體系研究。**快充方面**：推進電芯充電倍率升級，同步開展多面冷卻技術開發；**成本方面**：以集成化、新材料為設計核心，推進PACK新材料研究。
2. **電驅方面**，圍繞「高性價比、高性能、高效率」三個維度進行規劃，打造國際一流電驅動總成產品。通過產品系列化，開發200kW+電橋、400kW矢量模塊，提升超強動力及駕乘感受，打造高性能。通過高壓800V、SiC、超高轉速等技術，實現效率提升、功率提升、扭矩提升。
3. **充電方面**，圍繞用戶全場景，打造車、樁、雲一體智能交互、寬氣候適應性、高充電速率的極致體驗，在「集成化、高效率、便利性」方向不斷提升。
4. **核心材料方面**，針對第三代功率半導體碳化硅，長城汽車深入佈局模組封測項目，聚焦核心技術，國內首創的CSS技術平台，實現模塊功率密度提升30%，芯片成本降低20%。

熱管理領域：

在熱管理技術領域中，長城汽車堅持「人、車與環境和諧共存」理念、堅持走「低污染、低能耗」可持續發展道路，圍繞能耗管理、成本最優路線開發熱管理技術。未來，長城熱管理將持續開展技術優化，降低整車能耗及成本。

在純電熱管理技術路線上，長城汽車圍繞超低溫高效熱泵開發，同步搭載電機廢熱利用、電機主動產熱、壓縮機創熱、電池脈沖加熱等新技術，合理分配整車熱量需求，保障動力部件處於最佳工作溫度，進一步實現整車提效降本；開發集成模塊、高電壓風扇、電池直冷直熱等技術，持續提升零部件換熱效率，降低熱量損耗。結合AI等工具，長城汽車運用雲數據資源，開發預測性熱管理技術，實現全場景充電、能耗體驗提升，輔助2025年新能源戰略達成，充分體現了長城汽車在新技術創新領域的領先性，推動長城汽車向「低污染、低能耗」的可持續發展。

在混動熱管理技術路線上，長城汽車規劃了下一代混動平台熱管理技術預研，圍繞混動車型用車特性，通過純電用車思維開發長續航熱管理功能並借助發動機廢熱回收技術，打造較純電車輛的超低溫(-18℃以下)純電續航優勢，保證純電行駛滿足日常代步、周末出行等用車頻次較高場景，提升駕駛體驗及整車能效，降低熱管理能耗；同時根據電池熱管理技術發展，拓寬電池直冷直熱、電池脈沖加熱等技術研發，實現熱管理技術全方位提升。助力長城汽車向「低污染、低能耗」目標持續發展。

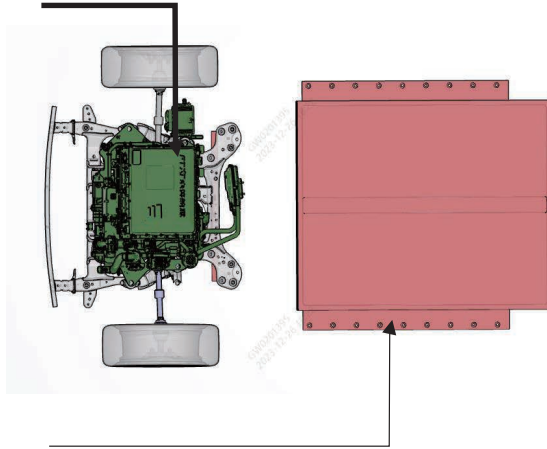
在氫能熱管理技術路線上，長城汽車規劃了新一代氫能800V電壓平台熱管理技術預研，根據燃電系統特性，充分利用燃料電池啟動時釋放的電能，為乘員艙加熱。結合燃電系統廢熱、高壓部件廢熱，電機主動產熱等新技術，提升整車能效，降低熱管理能耗，降低低溫下續航里程衰減。

氫能領域

氫燃料電池車以氫氣為燃料，通過電化學反應將燃料中的化學能直接轉變為電能，具有能量轉換效率高，零排放等優點。燃料電池車同時具有補能快和冬季續航無衰減等優勢，加氫僅需3分鐘，便利性等同於燃油車，冬季續航穩定，採暖工況續航基本不受影響。

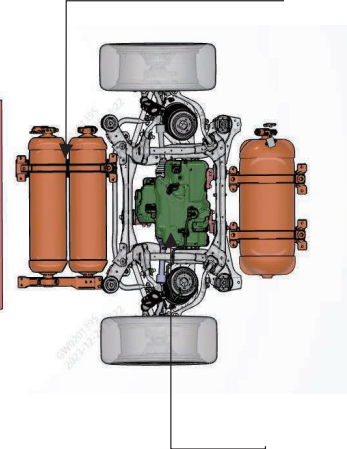
長城汽車旗下公司的氫燃料電池車採用自主研发高效燃料電池系統和IV型儲氫瓶，打造可氫可電的氫電雙能平台，純氫續航大於400km，綜合續航不小於700km。

◆ 燃料電池系統



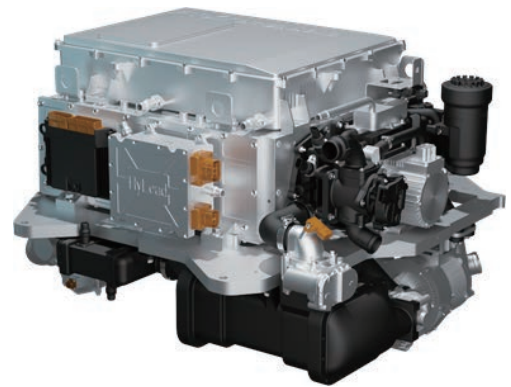
◆ 動力電池包

◆ IV型儲氫瓶



◆ 前後雙電橋

其自主研發燃料電池系統，基於EIS/THDA技術動態監控電堆健康功能提升系統可靠性，適應高海拔、高溫、高寒不同環境的多變量解耦閉環控制技術提高系統環境適應性，模塊化集成設計提升系統功率密度，多合一功率控制單元集成燃料電池直流變換器、絕緣監測、交流阻抗、HV配電功能。



其自主研發IV型儲氫瓶，內膽一閥座密封結構自主設計，創新性塑料內膽成型工藝，有效避免內膽褶皺、砂眼等缺陷；先進的碳纖維鋪層工藝設計，纏繞角、纏繞工藝優化，減少碳纖維用量，提升儲氫質量密度。



2023年推出的重磅新車型

哈弗二代大狗

NEW

2023年2月27日，哈弗二代大狗正式上市，新車共推出6款車型，包含燃油版以及PHEV版本。其中，PHEV版本售價區間為16.28萬-17.58萬元。搭配全新的1.5T+2擋DHT動力總成，總功率240kW，總扭矩530N•m，WLTC綜合油耗為1.85L/100km，綜合最大續航可超10,000km。定位新能源輕越野領域，滿足用戶「可城、可野、可電」的全場景用車體驗。



魏牌藍山 DHT-PHEV

NEW

2023年4月13日，新車定位大六座舒適電動SUV，共推出兩驅長續航版、四驅超長續航版2款車型，售價區間在27.38萬元—30.88萬元，搭載「混聯DHT+ Coffee Pilot 2.5」兩大領先技術，錨定家庭多人出行場景需求。新車搭載混聯DHT技術，採用「1.5T+DHT 130+P4」動力組合，實現WLTC工況純電續航里程180公里。基於家庭用車的產品定位，採用2+2+2的三排六座佈局，3,050mm的軸距，首創「嬰兒房」的車內環境安全理念，滿足多種家庭用車場景需求。



坦克 500 Hi4-T

NEW

2023年6月26日，定位中大型豪華越野新能源SUV，售價33.5萬元。新車採用油電並聯設計，越野硬件層面具備機械鎖止功能的TOD四驅形式，前後軸實現0-100%扭矩的無縫切換，2.0T發動機+9HAT變速器的黃金動力總成，搭配P2電機，最大綜合功率300kW，最大扭矩750N•m，最高傳動效率可達97%。搭載先進的智慧能量管理系統綜合油耗僅2.2L/100km，饋電油耗9.55L/100km，續航達790公里。



哈弗猛龍

NEW

2023年10月10日，定位新能源越野SUV普及者，官方指導價16.58萬-18.38萬元。憑藉「可油、可電、可改裝」的全能產品力，實現了自駕越野、城市生活、潮玩改裝三大用車場景的全覆蓋。搭載3擎9模動態切換與ITVC智能扭矩控制系統，NEDC純電續航里程達145km，支持最高41Kw快充，WLTC饋電油耗低至百公里5.98L，滿油滿電綜合續航超1,000公里。



哈弗梟龍、梟龍 MAX

NEW

2023年5月16日，哈弗梟龍及哈弗梟龍MAX正式上市。哈弗梟龍售價區間13.98萬-15.68萬元；哈弗梟龍MAX售價區間15.98萬-17.98萬元。哈弗梟龍定位緊湊型SUV，哈弗梟龍MAX則定位中型SUV並首搭長城Hi4四驅技術。



魏牌高山 MPV

NEW

2023年10月18日，魏牌MPV品類首款產品魏牌高山MPV正式上市。官方指導價33.58萬元- 40.58萬元。定位中大型新能源高端MPV，搭載由1.5T發動機和P4電機組成的DHT-PHEV插電式混合動力系統，CLTC工況下的純電續航里程為175km，綜合續航里程可達1,200km。採用了「萬物親睦」設計理念，行政加長版車型的長寬高則分別為5,405mm、1,960mm和1,890mm，軸距為3,275mm，是目前市場量產最長且空間最大的MPV。



2024年即將推出的重磅車型

坦克 700 Hi4-T

COMING SOON

定位豪華越野新標桿的坦克700Hi4-T搭載3.0T Hi4-T技術架構，填補行業空白，綜合功率385kW，綜合扭矩800N•m，可提供5秒級零百加速體驗，引領全球範圍內混動技術全新賽道。搭載了百萬級主動懸掛，通過空氣彈簧與CDC電磁減振器的組合，達到車身高度可調，懸架軟硬可調。通過電液系統實現穩定桿分離/連接，快速完成左右車輪解耦/連接，從容通過絕大部分越野困境。

山海炮 PHEV

COMING SOON

2023年11月17日，中國首款大型高性能混動皮卡，山海炮PHEV全球亮相，將於2024年上市。山海炮PHEV是基於Hi4-T越野超級混動架構打造的新能源長續航皮卡，圍繞「綠色、性能」兩大核心，提供新能源皮卡最優解，以先進技術與硬核產品，引領中國皮卡「4.0全場景智能新能源時代」。

知識產權保護

專利數量：

截至2023年12月31日，長城汽車股份有限公司累計獲得授權專利15,119件，其中授權發明專利2,508件，授權實用新型專利9,025件，授權外觀設計專利3,586件。

2023年，長城汽車股份有限公司申請專利4,369件，授權專利2,444件，其中授權發明專利342件，授權實用新型專利1,818件，授權外觀設計專利284件。

所獲獎項：

2023年長城汽車股份有限公司獲得國家級、省級專利獎4項，其中中國外觀設計金獎1項、中國專利優秀獎1項；河北省專利獎一等獎1項，二等獎1項。截至2023年12月31日長城汽車累計獲得中國專利獎9項，其中金獎4項，優秀獎5項。

知識產權管理方面：

公司組建了梯次合理、管理科學、運轉順暢的三級專利管理模式：第一級由高層領導和各領域技術專家組成公司級專利指導組；第二級，在研發機構設立專利部門，與研發緊密關聯，定位於實現全球專利戰略規劃、佈局、風險防控、許可運營和訴訟的全面管理，讓知識產權為產品和品牌賦能；第三級，在各子公司設置專利負責人，主要負責本單位的專利管理。這種管理模式使公司的專利戰略目標更加明確，管理方式更加科學、合理。

知識產權制度建設方面：

長城汽車高度重視技術創新，以全球化知識產權合規管理為基礎，結合《企業知識產權管理規範》GBT29490-2013國家標準、《創新管理知識產權管理指南(ISO56005)》國際標準中的要求，建立了全領域、全鏈條的知識產權管理體系，將知識產權嵌入研、產、供、銷各個環節，積極開展高質量創新成果保護工作。同時制定各項知識產權制度《專利工作管理規定》、《專利預警管理規定》、《專利激勵管理規定》等20餘項，涵蓋申請、維護、激勵、保密、放棄評估等內容，根本上保障了公司知識產權工作的順利、有效開展。

知識產權數字化建設及激勵保障方面：

長城汽車全面實施知識產權數字化建設，提升知識產權工作效率及管理質量，先後引進多種專利檢索數據庫和專利管理系統，目前已實現全集團專利事務的數字化管理。為激勵發明人在專利申請、實施及運用方面做出的貢獻，長城汽車《專利激勵管理規定》實行月度落實獎勵制度，激勵貫穿專利的提案、申請、授權、轉化等全生命週期，將研發人員的專利保護意識融入到日常研發工作過程當中，極大激發員工的創新熱情和積極性。

2023年公司獲科技獎情況



「高性能複合材料構件柔性精確成形關鍵技術及裝備」項目獲河北省技術發明獎一等獎



「全強度系列高韌性鋁硅鍍層熱沖壓鋼技術及應用」項目獲中國汽車工程學會技術發明獎一等獎



「高性能越野車動力總成技術及應用」項目獲中國汽車工程學會科技進步獎二等獎



「數據自迭代增強的自動駕駛系統關鍵技術及應用」項目獲中國汽車工程學會科技進步獎三等獎

產品質量與安全

長城汽車將先進質量管理方法和自身實際相結合，探索形成了一套獨具特色的質量管控模式，即以產品開發為主線，集研供產銷服為一體的「全面質量管理體系」並取得ISO9001和IATF16949認證證書。該體系堅持以用戶為中心、持續改進的質量運營模式，以IATF 16949標準、每天進步一點點的企業文化、數智化AI技術三個基礎為依託；通過打造質量體系、產品提升、機制建設、數字化建設四個支柱，以合規、環保、安全、可靠的品質贏得顧客信賴，以智能、潮玩、共創的體驗超越顧客期待，打造讓用戶信賴的全球領先品牌。

在研發方面，為保證產品的高品質、高可靠性，整合全球資源，擁有國際一流的研發設備和體系。在海外設立各類專業研發中心，構建以保定總部為核心，涵蓋歐洲、亞洲、北美等全球研發體系。建立以再發防止、未然防止兩大質量支柱為核心，可靠性設計、軟件質量、工程師育成、用戶體驗滿意度提升等為補充的設計質量保證體系，並通過互鎖機制，確保設計一次性做好。

在產品製造過程中，通過一流的製造設備和嚴格的過程管控來保證每台下線車輛的高品質，通過建立品質例會、標準作業、自工程完結等機制，抓基礎、抓執行，在生產現場形成有法可依、有法必依、人人擔責的品質文化，持續提升產品品質，確保所有產品和過程符合顧客要求和一切適用的法律法規要求。公司系統保障生產過程，確保生產滿足一切應急情況，產品有科學存量，且可靠安全。

依據國際、國家、行業標準，實施產品設計和製造，從各方面最大限度滿足顧客需求，在保障產品質量的基礎上，公司還開展服務質量提升項目，通過營銷服務的創新變革，提升終端形象和服務質量，以超值服務為客戶創造驚喜，持續對顧客開展調研，不斷提升客戶滿意度。

主被動安全方面管控措施

1. 安全願景

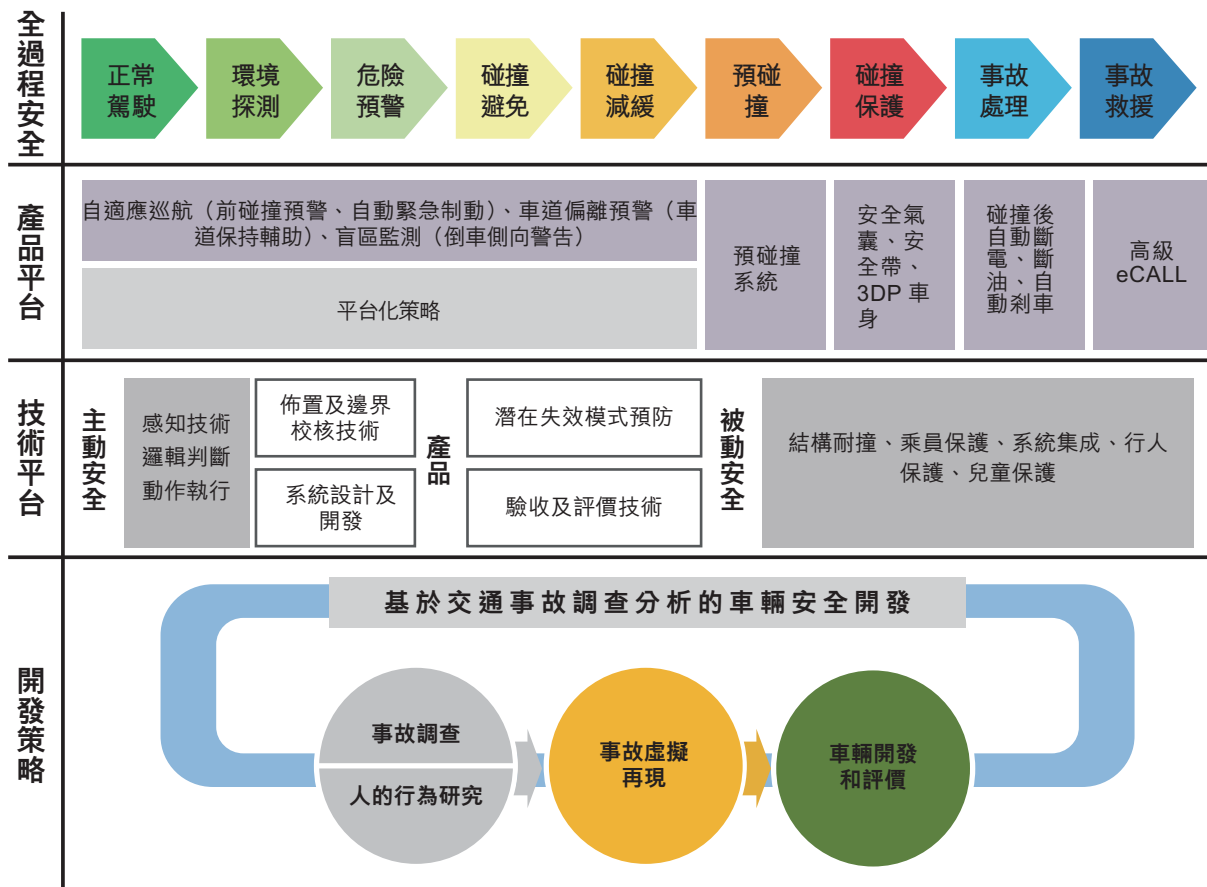
長城汽車始終奉行「安全至上」的核心理念，所有開發活動都以「交通事故零傷亡願景」為目標，不斷追求駕駛安全「最大化」和事故傷害「最小化」。

2. 安全開發理念

長城汽車秉承「T-Safety」全面安全理念，不僅致力於保護自身及車內乘員的安全，也充分考慮包括汽車、摩托車、自行車、行人在內的所有交通參與者的安全。

3. 安全開發技術體系

基於真實道路交通環境和實際交通事故特徵，關注駕駛「全過程安全」，以安全性能開發流程為基礎，利用虛擬分析、試驗測試及主觀評價相結合的方法，推動產品平台與技術平台的實現及迭代升級，持續提升長城汽車的安全性，實現乘員、行人、車輛全面安全。



4. 功能安全

我公司緊跟國際及國內關於道路車輛功能安全的最新標準(ISO 26262)，組建功能安全團隊，建立公司功能安全設計開發流程，目前我司功能安全流程已通過TUV萊茵功能安全流程認證，全面覆蓋OEM範圍的整車、概念、系統開發、生產運行服務報廢、支持流程；在全公司範圍內組織培訓，營造安全文化氛圍，並推進項目實際應用實施。目前已經在多個平台的近百車型項目上實施流程的落地，關鍵零部件ESP(車輛穩定性控制)、EPS(電動助力轉向)、ABM(安全氣囊)安全目標最高已達到功能安全ASILD等級。

5. 產品安全實現

基於長城汽車「全面安全」開發理念和完善的安全性能開發體系，至今長城汽車已有數十款車型取得了海內外NCAP五星成績，其中魏牌Coffee 01、歐拉好貓還榮獲了Euro NCAP年度品類最佳。2023年我司繼續深耕汽車安全技術，在滿足NCAP星級和保險安全指數測評基礎上，追求更高的安全標準，守護用戶安全。

1、山海炮榮獲中保研AGGG評價

山海炮作為第一款中保研抽測的皮卡車型，車內乘員、車外行人、車輛輔助三項均為最高「Good」評級，耐撞性與維修經濟性評級為「A」，為本批次最優，榮獲本批次安全測評最佳成績。



序號	生產廠商	品牌	測評車型	車輛級別	基本安全配置車輛型號	耐撞性 與維修 經濟性	車內 乘員	車外 行人	輔助 安全
1	長城汽車股份有限公司	長城	山海炮	皮卡	CC1030RS22A (2023款 極途版 基礎版)	A	G	G	G

註：1.耐撞性與維修經濟性中*表示代表正面碰撞中正面氣囊/安全帶起爆；2.輔助安全中*表示高配車型輔助安全測評結果。

G 優秀 A 良好 M 一般 P 較差

2、 歐拉閃電貓成功通過X TOP Safety碰撞挑戰

2023年4月14日歐拉閃電貓攜手天津中汽中心，成功完成模擬暴雨天氣情況下，主駕女性假人十字路口連環碰撞挑戰。本次挑戰主要模擬車輛涉水後在十字路口因路面濕滑而發生連環碰撞的場景，碰撞後車輛的主要承壓部位，B柱、門檻樑、上邊樑都沒有發生結構性形變，為車內乘客提供了充足的生存空間。兩車的安全帶預緊自動觸發，主氣囊、側氣囊、側氣簾快速彈出，很好的保護了車內乘員；整車無漏電、無起火、無爆炸，車門自動解鎖、緊急救援系統主動外呼，給乘客預留了充足的應急逃生時間和機會。

歐拉閃電貓從去年10月成功完成國內首次電動車高速螺旋翻滾跌落挑戰，到此次用優秀表現順利通過以女性假人為主駕的碰撞挑戰，短短半年時間，歐拉閃電貓接連完成兩次車輛安全領域的「高標準挑戰」，不僅填補了國內相關領域的測試空白，更是體現了歐拉對更高安全標準的不斷探索、不斷刷新中國新能源汽車碰撞安全測試新紀錄。



3、 打造安全新高度，魏牌藍山通過行業首個第三排側碰

2023年6月26日，魏牌藍山聯合中汽研TOP Safety進行了行業首個「雙向移動第三排側碰」挑戰，該挑戰是模擬二胎家庭全家出行場景中，在紅綠燈處剛起步，車輛以16.7km/h正常經過十字路口中間時，被誤闖紅燈的橫向來車以50km/h速度高速垂直撞擊到車輛第三排的情況，本次測試全車假人傷害綜合得分率100%的成績順利通過。藍山傳承了魏牌安全基因，創造安全新高度。

测试车型	评价项目	试验结果	最终评价
 <p>魏牌蓝山</p>	结构表现 车身 车门 燃油系统	乘员舱完整，乘员生存空间充足 碰撞后车门自动解锁，可顺利打开 燃油系统未发生泄露	通过
	约束系统 座椅 安全带 气囊气帘	座椅安装点及座椅骨架无明显变形 安全带预紧功能启动，安全带未发生失效，乘员得到有效保护 侧气囊侧气帘正常点爆，有效保护乘员	通过
	三电安全 高压安全	碰撞后高压系统自动断电，整车高压防护满足要求 电池包无挤压，电解液无泄露 电池包无位移、无起火、无爆炸	通过
	假人伤害 全车 假人伤害值	第一排主驾驶位女性假人伤害符合限值要求 第二排女性假人及3岁儿童假人伤害符合限值要求 第三排10岁儿童假人伤害符合限值要求	通过
	挑战成功		

可持續發展

產品端碳排放：

1、前言

長城汽車作為民族汽車企業的代表，一直踐行企業社會責任，積極構建全球低碳汽車產業鏈，將可持續發展的理念滲入企業文化，始終秉承全產業鏈低碳環保的要求，堅持綠色、清潔能源的研發與投入。

長城汽車為國內首個公開提出「碳中和」時間表的汽車企業。深入貫徹落實國家雙碳戰略，以技術實力助推雙碳目標實現。內部擁有全生命週期碳排放管理專業團隊，從整車研發、供應、生產、運輸、銷售使用、報廢回收各階段提前規劃佈局，建立循環的生態鏈，為實現企業2045碳中和目標夯實基礎。

2、研發端低碳設計

在整車研發設計階段，長城汽車深入踐行綠色發展理念，以產品研發為核心，以技術創新為手段，多維度推動企業綠色發展建設，堅持打造綠色可持續產品。其中魏牌藍山作為綠色征程的代表作，將低碳環保設計理念貫穿全生命週期。通過整車輕量化設計、低碳材料應用及可拆卸易回收性從源頭降碳，同時打造同級最強混聯DHT技術，實現用戶終端使用階段降碳，力爭打造綠色低碳和健康環保的生態汽車。

2023低碳產品成果：

案例一：長城汽車藍山榮獲汽車工業節能與綠色發展評價中心「2023年度低碳領跑者車型NO.1」獎項

長城汽車秉承「人、車與自然和諧共存」的理念，深入貫徹國家「3060」雙碳戰略，在國內率先公開發佈汽車企業「碳中和」時間表。魏牌藍山作為長城汽車新能源征程的全新力作，秉承全生命週期低碳環保設計理念，通過輕量化設計及低碳材料應用從源頭降碳；以智能化裝備、綠色生產工藝實現製造過程降碳；打造同級最強混聯DHT技術，實現用戶終端使用降碳。

在輕量化設計、低碳材料應用降碳方面：頂棚、立柱、遮陽板再生纖維用量37%，碳排放降低約30%；車身減重約40kg，全生命週期減排二氧化碳6.9萬噸，相當於節約標煤2.5萬噸或296萬顆大樹二氧化碳年儲碳量。

綠色工廠賦能綠色製造，降低藍山製造過程碳排放。依託長城汽車「能源清潔化、技術低碳化、資源循環化」的低碳綠色工廠，光伏綠電佔比25%，採用低溫固化、熱泵等低碳工藝，並通過循環風提升、餘熱利用、中水回用等提升能源循環利用。

混聯DHT是長城汽車自主研發的全速域效率最優、駕駛感受最好、智能化程度最高的新能源架構，不但有效降低能耗，助力綠色出行，而且更符合用戶長續航、低油耗、強動力的核心需求。

綜上，藍山榮獲汽車工業節能與綠色發展評價中心「2023年度低碳領跑者車型NO.1」獎項，彰顯出長城汽車踐行綠色低碳發展的企業擔當和強大的低碳研發製造體系，為中國汽車加速雙碳目標實現，應對全球氣候變化行動貢獻力量！



案例二：在2023年歐盟Green NCAP所有29款車型測評中，長城汽車歐拉好貓以總分第一的成績獲得五星評級。

在清潔、高效及溫室氣體排放3個維度均表現優異：空氣清潔指數得到10/10分，能源效率指數得到9.5/10分，溫室氣體排放指數得到9.8/10分，均排在首位，其中在「能源效率測試」中，當充電功率達到11kW時，歐拉好貓從電網到電池輸出端的整體效率高達93.2%，創造了該項測試紀錄，Green NCAP官方認為歐拉好貓為進入歐洲市場做好了準備。

車內空氣質量控制：

長城汽車建立了健康座艙體系開發建設，全產業鏈管控，從原材料、助劑、生產工藝、包裝、倉儲、物流方面保證內飾健康，同時結合用車場景化搭載高效智能淨化技術，多功能香氛，持續提升用戶體驗。

長城汽車始終將健康安全放在首位，為提升車內駕乘人員的健康，先後完成全水性超纖革、無溶劑PU革、硅膠革、物理發泡PVC革等環保材料開發，並推動在新車上應用，持續降低車內揮發性物質含量、改善車內氣味；同時，在多款車型上應用抗菌抗病毒皮革面料，在乘員人體接觸部位實現對常見病菌的抗菌，提升車內健康品質。

為實現在不同用車場景下的全面保護，我們搭建了健康座艙功能平台，通過智能化座艙清潔系統、離子淨化技術、車內抗菌殺毒系統、空調系統淨化、高效低阻座艙過濾等技術的升級迭代，踐行為用戶打造「健康座艙」的核心理念。

近年來公司多款車型在中國質量認證中心、中國汽車工程研究院、中國汽車技術研究中心、中國車內環境論壇等主導的權威評測中獲得優秀成績。



藍山通過
「兒童優先綠色座艙」認證



高山通過「零甲醛汽車」認證



閃電貓榮獲健康指數「五星健康車」稱號

長城汽車將持續關注用戶需求，結合用車場景，從車內低氣味、低VOC，健康舒適，到健康環境、舒適氛圍，再到車內個性化健康服務，持續為用戶健康提供更貼心更全面呵護。

汽車材料有害物質管控及替代

為確保汽車材料環保無害，長城汽車遵循GB/T 30512-2014、內飾材料致敏評價標準等國內禁限用物質法規，推動全供應鏈致力淘汰重金屬、有害染料及增塑劑有意使用。並借助行業材料數據傳輸平台與公司內部材料管理系統的拉通，管控全供應鏈非有意情況下的禁限用物質引入量不超限值。同時，長城汽車將歐盟REACH、POPs等法規禁限用物質納入管控，確保零部件材料滿足海外更嚴苛的環保標準，練就全球品質。

供應鏈管理

供應鏈管理是本集團可持續發展的重要組成部分。我們持續健全供應商全生命週期管理，並將ESG納入供應鏈風險識別及日常管理。以用戶為中心，構建「全球化、敏捷穩健、高質價比」的供應鏈體系。

長城汽車股份有限公司自2021年加入可持續發展評估(SAQ)—全球公認的汽車行業可持續發展標準，通過SAQ系統評估供應商在公司管理、人權與工作條件、健康與安全、商業道德、環境、負責任供應鏈管理、負責任原材料採購等方面的可持續發展表現，並對薄弱環節組織提升，同時這也是一種踐行企業社會責任的重要方法，即將環境、社會和治理因素納入企業的戰略、運營和供應鏈中，從而達到幫助本企業自有品牌管理和優化其運營目標和持續改進的目的。

受全球品牌的信任



2023年7月，我們發佈《長城汽車供應商可持續發展告知書》，規範工作環境與人權、健康與安全、商業道德、環境保護等要求，將本集團的可持續發展要求向供應商說明，並要求其認真執行。

基於業務發展需求，制定《供應商控制程序》管理文件，多維度選擇、評價供應商，開展供應鏈管理活動，打造穩定可靠的供應鏈體系：

供應商選擇	開發控制	採購管理	質量管理	績效評估
1.開發需求 2.推薦供應商 3.SE交流 4.確定供應商	1.供應商選定 2.簽訂開發技術協議 3.方案確定/現場審核 4.試裝/批量生產	1.樣件/試生產零件採購 2.訂單確認/採購實施 3.到貨檢驗/入庫 4.發票掛賬/付款	1.質量問題發現及信息匯總 2.質量問題處理 3.監控整改過程 4.效果驗證	1.問題錄入 2.問題確認，異常反饋 3.績效生成，編制報告 4.業績處置

1. 供應鏈平台

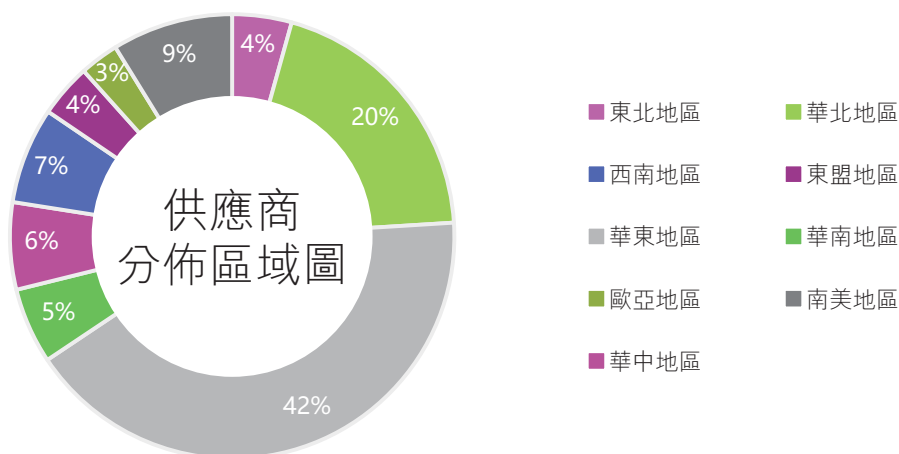
為實現與供應商端到端的交互，同時本着公平、公正、簡單、透明原則，長城汽車搭建統一的供應商交互平台—數字化採購系統（簡稱DPS），實現所有業務的線上合作；DPS實現了新供應商准入、新項目報價定點、質量數據、交付、結算全業務鏈條的高效協同，提高協同效率和供應鏈的組織、整合能力；系統分為五大功能版塊：廣域尋源支撐新供應商准入，在線報價保證定點過程公平公正，品質版塊能夠實時獲取質量表現，助力產品提升，交付協同打造需求到交付的一站式平台，對賬結算達到雙方賬務清晰可見，將成為長城汽車統一的供應商交互協同平台。

2. 供應商引入

在供應商引入環節，基於《潛在供應商准入管理規定》、《供應商審核表》等制度要求，形成由經營管理能力、研發技術能力、質量控制及製造能力的多維度評價形式。引入後，要求供應商簽署《陽光協議》、《保密協議》、《採購合同》、《質量協議》等文件，並按照《供應商控制程序》等管理制度要求開展評價。同時，隨時對各類標準與制度文件進行評估與更新，以確保供應商管理與本集團發展、行業領先標準，以及國內外政策變化保持一致。

基於公司戰略及相關方需求，打造與公司戰略高契合度的供應鏈體系。我們強化了供應商管理，從人文、環境、安全、有害物質管控、守法合規、貿易安全等多維度對供應商及其供應鏈的社會責任管理情況進行評審，加強了環境和社會責任影響評估。組織質量、技術、採購等專業人員對供應商及其下級二三級供應商現場實施審核，要求供應商需要通過IAFT16949認證與ISO14001認證，其中一級供應商100%通過IAFT16949認證，部分二三級供應商通過IAFT16949認證與ISO14001認證，確保供應商產品的開發、生產、質量管控、交付能力、可持續發展符合要求，為終端用戶輸出高品質產品增添保證。嚴控供應商引入端口，2023年公司引入供方43家。

供應商數量，主要供應商1,300餘家，均為行業內優秀供方，全球知名供應商佔比起30%，對於合作供貨商，2023年，長城汽車供貨商質量體系認證率達100%，具體分佈：



3. 供應商管理

① 供應商考核管理

從供應商的技術能力、質量、成本、交付、環境治理等維度，定期對供應商開展績效考核。評價結果從優到劣分為I、II、III、VI四個等級，根據評價結果，對供應商實施獎懲，長期不滿足要求的供應商實施淘汰。並關注下級供應商質量、安全、人文、環境、有害物質管控、守法合規等因素，要求相關一級供應商對此進行確認。

② 風險評估

長城汽車制定《出口管制與經濟制裁合規管理手冊》，採購合同中增加合規條款，對供應商實施約束，通過GSCP與DPS系統對接，實現貿易管制黑名單實時信息化自動篩查、預警，發現異常及時處置，確保風險受控。

長城汽車定期對供應商進行可持續發展評估，依據《供應商可持續發展評估問卷》中的公司治理、人權、健康安全、商業道德、環境等可持續發展評估條款，對供應商及其下級供應鏈進行評估審查，審查供應商是否遵循可持續發展政策及要求，並提出改進建議。

③ 陽光採購

公司建機制、重廉潔，強化數智化服務，賦能組織轉型與能力提升，規範合作雙方廉潔管理，從源頭上預防、杜絕腐敗事件的發生，保護雙方利益不受損害，建立公平公正、簡單透明的合作環境與互利共贏的事業夥伴關係，為促進商業夥伴了解長城公司廉潔要求，長城汽車制定《商業夥伴廉潔行為準則》，並告知合作夥伴，在官網對反腐敗等內容進行宣傳引導。

公司持續加大陽光採購的推行力度，建立《廉潔體系制度》規範員工及供應商行為，建立廉潔管理流程，對內/對外敏感事項均需備案，出差前/後備案等，堅持營造「公平、公正、公開、透明」的合作環境，供應商簽署《陽光協議》作為合作前提，公司加入了《反舞弊聯盟》，針對違反公司《廉潔體系

制度》的供應商，會被列入長城汽車供應商合作黑名單並上傳信息至《陽光誠信系統》，並進行相應處罰，視情節嚴重程度公示給《反舞弊聯盟》其他成員；對於員工違反《廉潔體系制度》，公司會依據情節嚴重程度進行警告、罰款、開除等處罰措施，情節嚴重的會被移交公安或司法機關進行處理。公司在採購流程的主要環節均實現了系統操作，可追溯，做到了高效透明。

4. 供應商可持續發展

供應商培訓：汽車市場充滿變數和挑戰，長城汽車秉承協同發展的理念與供應商夥伴打造全產業鏈合作生態，我們十分重視供應商的能力建設，針對可持續發展、專業技術、質量管控、反貪腐等內容，面向不同性質的一、二級供應商開展年度及不定期講座和交流培訓。2023年，共先後組織197家重點供應商開展專項培訓，助力供應商節能降碳能力提升。同時定期就內部需求和最新行業標準與供應商通過供應商大會、技術日等活動，明確雙方目標和發展方向，共建真心夥伴合作共贏的可持續供應鏈。

供應商可持續發展審核：在供應商日常管理中亦積極融入可持續發展理念。打通全鏈條供應資源，打造綠色新生態，推動使用可循環再生材料、綠色能源製造，建立綠色供應鏈。主動選擇環境及社會友好型供應商，2023年，長城汽車新引入供應商環境管理體系認證率達63%，與此同時，長城汽車對16家一級及二級供應商進行現場低碳評價審核，為支撐長城汽車綠色可持續韌性供應鏈的創建，依據國內外碳減排領域標準，開發汽車行業首個《**低碳供應商評價**》標準。2023年度評價供應商25家，通過低碳評價引導供應商減排，提升碳管理水平，促進供應鏈低碳發展。

在國家「3060」碳目標背景下和國際碳中和政策背景下，汽車業節能減排已是大勢所趨。供應鏈從零部件原材料、零部件設計、零部件製造和零部件報廢四個環節，識別影響碳排放影響因素，並開展管控舉措制定，以打造可持續的綠色供應鏈管理體系。



經銷商管理及培訓

2023年長城汽車仍然堅持以真誠服務打動客戶，在競爭白熱化的時代，持續推進決勝終端戰略工程，堅守服務初心。23年擴寬車型佈局，發力新能源賽道，為客戶提供更多選擇，滿足客戶用車需求；升級店面形象，強化展廳氛圍打造，為客戶提供溫馨的看車氛圍；細化服務標準，提供差異化貼心服務，打造用戶尊享服務體驗。長城汽車始終堅持將優質服務體驗貫穿用戶從購車到用車的全生命週期，全面提升品牌口碑。

在客戶權益保障方面：23年長城汽車正式升級發佈了全新服務承諾，讓用戶在看車、購車、用車的全週期，都能享受到優質、專業的服務，此次發佈的長城汽車終端服務承諾共7項，分為4大服務承諾和3大服務主張，覆蓋用戶從進店開始看車、購車、售後服務的全週期，全面提升用戶體驗，切實解決用戶問題。



為進一步提升客戶銷售服務體驗，23年圍繞「平等、自信、專業、高效」發佈長城服務理念，對服務標準進行全面升級。聚焦人、車、店、關鍵旅程四大維度，升級、細化管理標準。煥新服裝及服務禮儀標準，塑造長城全新第一印象。聚焦接待、試駕、交車三大關鍵時刻，進行標準升級，創建行業差異化的尊享服務體驗。在銷售接待環節，推行30-60秒接待，確保客戶接待時效，開展延時服務、上門試駕等，滿足客戶個性化需求，做好客戶服務可感知的關鍵動作；升級尊享交車標準，通過前置化交車籌備、儀式化交車場景、專業化交車素材，讓交車成為超越期望的滿意體現，達到客戶對品牌、產品認知的雙重高度。

為滿足客戶養車用車需求，長城汽車持續在售後服務領域打造「便捷預約、尊享接待、舒適客休、驚喜交車」四大關鍵時刻服務體驗，通過優化用戶預約路徑，多渠道預約更省時省力；進站快速響應接待，減少等待時間，讓接待倍感尊享；客休區打造靜謐空間、提供精美餐食，讓客休更舒心；交車講解日常用車注意事項，贈送店端小禮品，讓交車更驚喜。同時為強化用戶服務全流程透明化、智能化體驗感知，同步推出透明預檢、星辰守候、上門取送、服務管家群等多元化的特色服務，基於關鍵時刻服務、多元化的特色服務等，為用戶提供超預期的極致服務體驗，有效增進了用戶服務信賴，並構建出良好的用戶服務口碑。

在客戶關愛方面，全年開展「春節+四季」服務節，每期至少推出4重驚喜禮遇，以春節免費救援、春季上門服務、夏季星辰守候、秋季車輛除菌、冬季安全健診等多元化、體系化的用戶關愛活動，持續為用戶打造美好用車體驗，免費檢測涵蓋五一、中秋、國慶等出游高峰期，為用戶用車出行保駕護航，同時通過多平台、多話題與用戶聯動，為車主打造一個充滿人性化關懷的售後服務，將「以用戶為中心」的品牌理念展現得淋漓盡致。

8月北京、河北等地突發暴雨災害，以及12月甘肅、新疆等地突發地震，長城汽車第一時間啟動應急預案，關愛每位用戶生命及財產安全，推出風雨同行、馳援賑災關愛行動，通過免費救援、免費檢測、保險理賠快速通道、維修綠色通道、零部件供應綠色通道、維保優惠、全車消毒等各類服務，切實關注解決災區用戶需求。用實際行動與受災人群、長城車主風雨同舟、共克時艱。

同時，為深化全面ToC企業核心戰略，長城各品牌持續開展用戶體驗活動，邀請客戶真實深入體驗產品，通過客戶代表發揮輿論監督作用，廠商客聯動共創，提升終端用戶口碑。

為提升客戶服務體驗滿意度，長城汽車持續開展客戶滿意度調研，通過電話+線上雙渠道收集客戶聲音，銷售部分從環境、接待、試駕、議價、交車、關懷六個方面，售後部分從接待、過程、質量、客休、交付、關懷六個方面對經銷商的服務質量進行評價，同時輔以全網視頻監控、飛行檢查等手段，確保經銷商流程執行落地，保障客戶應得權益，同時歐拉品牌23年全年開展服務大賽提升行動，增強終端一線人員服務積極性，促進經銷商整體服務水平提升，打造服務口碑，強化用戶信心。

長城汽車始終秉承「以用戶為中心」的理念，通過聚焦終端「人、車、店、客、系」五大維度，持續優化終端服務標準，持續關注用戶購車到用車的全生命週期，並借助「決勝新終端」服務行動推動落地，為用戶帶來專屬、高效、專業的服務體驗。2023年長城汽車旗下哈弗、坦克品牌榮獲「中國汽車行業用戶滿意度指數(CACSI)」2023年中國自主品牌「銷售服務滿意度」及「售後服務滿意度」併列第一名。

廠商品牌	類型	名次
哈弗	售後服務(自主品牌)	1併
坦克	售後服務(自主品牌)	1併
哈弗	銷售服務(自主品牌)	1併
坦克	銷售服務(自主品牌)	1併

車型	細分市場類別	名次
第三代哈弗H6	10-15萬緊湊型SUV	1
哈弗大狗	10-15萬緊湊型SUV	1併
二代大狗	2023年市場關注新車(SUV)	1
坦克500	硬派SUV	1併
魏牌藍山	插電混動SUV	1併



在經銷商培訓方面，為培養以用戶為中心，真正懂用戶的高質量經銷商人才，長城汽車通過體系化的新人、產品、技術培訓，幫助經銷商樹立用戶思維，專業服務用戶，構建用戶信任，積極踐行對社會、對用戶的責任擔當。

在新能源引領汽車行業發展並佔領用戶心智的當下，長城汽車從用戶需求出發，對經銷商銷售人員加大新能源核心技術和核心產品的培訓力度，在哈弗梟龍、哈弗猛龍、魏牌藍山、魏牌高山、坦克500Hi4-T、坦克400Hi4-T等新能源產品及改款產品上市階段，通過引導經銷商參觀工廠及核心零部件、親身體驗徐水試驗場、城市／越野等多場景道路試駕、實車情景模擬演練、銷售話術共創等，並輔以產品亮點小視頻、話術手卡等助銷工具，幫助銷售人員加強對長城汽車新能源理念、產品亮點、Hi4/Hi4-T混動技術、越野技術，以及用戶用車場景、生活場景和個性需求的認知，能夠以更專業的服務能力，向客戶推介最需要、最合適的產品，贏得客戶的認可。

同時，長城汽車全面升級新店新人快速育成課程體系，從品牌、產品、流程、管理等維度，覆蓋總經理到一線共計19個核心關鍵崗位。2023年新店新人培訓覆蓋哈弗、魏牌、坦克、歐拉、皮卡5大品牌，推動經銷商新人業務導入，線上+線下共計培訓9,878人次，促進經銷商基礎能力普遍提升，滿足用戶購車、維修、置換全生命週期需求。同時開展兩輪次專業技術人員入店攻堅行動，覆蓋18,429人次，進一步夯實店端產品營銷能力、客戶服務理念，持續輸出高品質服務。



哈弗猛龍上市培訓，組織學員進行道路試駕，全方位體驗產品性能，保證向客戶講解更專業。



新店烽火特訓營，通過總部培訓、技術中心參觀、工廠參觀等，傳遞品牌歷史、核心技術、服務理念，給終端樹信心，教終端做服務。

為提升終端維修技師專業技能，給客戶帶來更好的售後服務體驗，長城汽車從新產品上市、新店新人、崗位認證以及專項技術培訓全覆蓋。2023年累計開展12次線下技術培訓，覆蓋終端維修技師5,746人次。同時長城汽車致力於持續完善技術培訓課程體系，並創新培訓形式，通過線上視頻直播重理論講解、線下培訓重實車實操演練，全面提升終端維修技師專業能力，打造售後服務專業技術團隊，以最快速度、最小成本，一次性快速解決客戶車輛問題。讓客戶滿意是我們永遠的追求。



哈弗／皮卡初級崗位認證技術培訓，提升維修技師專業技能和維保規範性

長城汽車持續推進培訓賦能變革，始終想用戶之所想，急用戶之所急，通過持續培養經銷商用戶意識、新能源意識和專業能力，給用戶帶來卓越的車輛體驗、服務體驗，以高素質的人才隊伍，回饋用戶的支持和信賴。

客戶權益保護

負責任營銷：

長城汽車以倡導合規經營價值觀為導向，始終堅持公平、誠信的經營理念，積極維護並保障用戶合法權益，關注消費者尤其是弱勢消費市場購買者的權益保護。

(一)宣傳合規

為確保為消費者提供準確、公正的產品信息，長城汽車依據《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關法律法規、行業標準和合規指引，持續強化廣告宣傳合規管理，規範廣告宣傳合規審查流程，不斷推動落實和執行《廣告宣傳法務合規管理辦法》、《廣告宣傳合規指引》，通過合規管理辦法重點解讀，合規指引重點解讀，案例展示、合規問題答疑等方式，持續提升全員宣傳合規水平，對存在風險的宣傳物料開展審核、整改、跟進、系統防控，切實保障消費者接收到真實、可靠的信息。

此外，基於對行業可持續營銷與品牌認知的認識，長城汽車不僅在整個生產經營中，滿足消費者的需求，還朝着生態、經濟和社會的可持續發展方向努力，在與消費者建立長期關係的同時，致力於能源可持續發展。為此，長城汽車早在2021年就宣佈了在2045年實現「碳中和」的目標，並以推動能源變革為己任，堅持長期主義，堅持能源變革、科技變革和用戶體驗變革，在推進企業供應鏈、生產、經營等環節節能、減碳發展的同時，持續加大對新能源汽車產品的推廣和落地。

(二) 公平競爭

根據《中華人民共和國反壟斷法》、《經營者集中反壟斷合規指引》等有關法律法規、合規指引等制定《反壟斷合規指引》，通過法規解讀、典型案例分析、業務流程審查，防範公司投資、日常運營法律風險，提升公司經營合規管理水平以及國際市場競爭力，建設合規品牌，實現穩健發展。

負責任的產品召回：

針對汽車質量把控和問題產品回收，自2004年《缺陷汽車產品召回管理規定》實施以來，長城汽車對於汽車召回活動進行了全面的研究和落實，制定了一套完整的實施流程，建立《長城汽車產品召回管理規定》，結合海外的法律法規，制定《國際市場缺陷汽車產品召回管理規定》，從問題反饋，到糾正、預防，再到實施市場召回活動，每一個環節都有嚴格的程序去執行，保證快速、有效的實施召回活動。

客戶投訴管理：

長城汽車始終秉持「以用戶為中心」的服務理念，致力於打造用戶尊享的服務體驗；同時，公司建立全國統一服務熱線400-666-1990，為用戶提供7*24小時全年無休服務。

為保障客戶投訴得到快速、有效的處置，長城汽車制定了《顧客問題處置管理規範》、《投訴改善管理規範》等客訴管理辦法，終端層面制定《長城汽車商務管理規範》，廠商協同，注重服務流程、維修能力、人員素質、硬件實力的標準化、人性化、差異化管理，將尊享的服務體驗貫穿用戶從購車到用車的全生命週期，全面提升品牌服務口碑。2023年，共受理用戶投訴220,496例，依託客服系統協同終端經銷商進行100%處置。

應急服務保障：

以「尊重事實，將客戶生命財產安全放在首位」為原則，開展應急服務保障工作，長城公司設有應急響應處置小組，品質和銷售一把手任組長，針對不同車型、不同場景發生的交通事故、火災、極端天氣自然災害等應急事件，預先策劃應急響應預案，廠商協同，開展現場勘查、救援、處置工作，快速響應、快速行動，協助用戶妥善解決，提高用戶滿意度。長城汽車基於新能源車型技術特點，結合應急服務流程制度，開發培訓課程，定期組織開展銷售服務商應急響應服務相關培訓，保證銷售服務商掌握緊急應急處置專業知識，達到滿足應急響應處置策劃執行的能力要求。

消費者數據與個人信息保護：

長城汽車嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法規要求，充分履行作為網絡運營者應盡的數據保護義務，確保消費者的個人信息與隱私能得到充分的保護，用戶的合法權益能夠得到充分的保障。

(一) 全球化數據安全與合規組織

公司建立了覆蓋全球的數據安全與合規組織，使所有的業務單元能夠承擔對數據安全與個人信息合規使用的職責。公司設立數據合規官統籌管理數據安全與合規工作，並由數據合規辦公室推動全公司的數據合規體系建設並監督執行。各個業務單元負責人直接對本單位數據合規工作負責，同時設立專門的合規責任部門以確保能夠使合規保障工作落地。通過自上而下完整的數據安全與合規組織，確保對消費者數據與個人信息保護義務能夠具備良好的治理架構，所有的管理要求能夠貫徹落地執行。

(二) 履行等級保護義務

根據《網絡安全法》對於網絡安全等級保護工作的要求，公司積極開展重要業務系統等保定級，對處理大量客戶信息的業務系統全部定級為三級，相關業務系統經行業專家定級評估評審後，向網安部門完成了備案，並接受了公安部認證測評機構等級保護測評檢查。根據專業機構的測評結果，公司等級保護三級系統測評通過率100%，驗證了相關系統具備了成熟的網絡安全防護的能力。

(三) 全面的安全防護技術

公司基於縱深防禦體系作為數據安全防護的建設方向，構建包含了多層次多維度的數據安全保護能力，以抵禦各類外部入侵以及內部違規的未授權訪問。通過遍佈公司網絡環境的監測設備，可以第一時間發現異常的行為，最大程度降低對消費者的數據帶來的安全隱患。公司對外提供的業務系統經過嚴格的安全審查與測試，包括對消費者的個人信息權益保障的合規評審，以確保業務系統內的數據能夠安全合規的使用。

(四) 車聯網產品研發安全保障

車聯網產品研發安全以R155網絡安全管理體系、《整車信息安全管理規範》、ISO27001、ISO27701、GDPR、《汽車數據安全若干管理規定》等為依據，通過PWC、為辰信安、DNV、盈科、DLA、萊茵諮詢等外部專業公司的支持，搭建了長城整車網絡安全管理體系和車聯網數據合規管理體系以標準化、流程化方式落實各項安全和合規管理措施與合規技術實現，ISO27701隱私信息管理體系的認證已於2021年10月份通過，CSMS認證已於2022年9月份通過，歐盟首個車型已於2023年11月份獲得歐盟KBA頒發的VTA認證。

根據法律法規對數據敏感程度的分類，以及數據同個人的相關性，將數據密級分級為(S1-S5)，結合數據整個生命週期6個不同階段(採集、傳輸、存儲、處理、分享、銷毀)的特點，制定對應的合規技術方案，同時建立了項目隱私合規管理制度，根據項目的生命週期特點，分別從產品執行、項目執行不同角度進行隱私合規流程化、標準化，從制度方面保障執行到位，責任到人。

(五) 數據安全與合規培訓

為提升員工數據安全與合規意識，特定人員掌握相關知識與技能，定期組織培訓。新入職大學生開展信息安全意識培訓，在職業生涯初期即具備信息安全意識。每年在公司開展信息安全宣傳月，組織信息安全意識宣傳、培訓，張貼信息安全宣傳海報等形式開展信息安全宣傳工作。2023年，公司開展數據合規培訓9次，100%對特定人員進行數據合規技能提升培訓，除此之外，定期還會對不同人群有針對性的開展對應培訓。



員工關懷與成長

多元開放 吸引人才

長城汽車始終堅持「不拘一格、各盡其才」的用人理念，積極打造公平、公正、簡單、透明的工作氛圍，持續完善用人育人、薪酬激勵、健康與安全等人才保障機制，以開放、平等、包容的態度引進全球優秀人才。

公司始終擁護並堅守《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工公約》等國際人權標準。嚴格執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求。公司在《招聘管理制度》中明確招聘要求，積極構建公平、民主、競爭、擇優的選人用人機制，堅持平等、規範僱傭。

多元平等 合規用工

- ◆ 拒絕就業歧視：在招聘過程中堅決杜絕性別、民族、種族、宗教、國籍、生理、婚姻狀態等就業歧視。
- ◆ 禁止僱傭童工與強迫勞動

公司嚴格遵守《禁止使用童工規定》等法律法規，在招聘環節嚴格審查求職者身份信息，禁止僱傭童工和強迫勞動，維護社會公德和國家法律權威，報告期內未發生過僱傭童工及強迫勞動的案件。

- ◆ 堅決反騷擾

公司為員工打造和諧友善、互相尊重的工作氛圍，嚴禁各類形式的騷擾、惡意詆毀、惡意舉報等行為，如發現類似行為將嚴肅處理，報告期內未發生過騷擾相關案件。



0起

就業歧視 / 強迫勞動 / 童工僱傭 / 違反《個人信息保護法》情形



2023年公司新招錄**576名**殘疾員工，較同期新招錄增加**95人**



317名 外籍員工

來自**23個** 國家/地區



3,475名 少數民族

來自**35個** 民族

◆ 重視員工個人信息保護

依據國家法律法規要求，公司出台《數據合規管理辦法》，明確數據處理原則、要求及流程，強化推動數據分類分級管理及數據安全保護措施的落地實施。

依據《個人信息保護法》要求，為保證員工個人信息安全，明確公司信息安全義務，讓員工知悉個人信息的使用場景，保證個人信息不會被隨意使用，公司與每位員工簽訂《個人隱私政策》授權，並實現員工個人時時查閱。

報告期內未發生因違反個人信息保護相關規定而受到舉報或處罰的情形。

◆ 供應商勞工準則

長城汽車深刻認識自身肩負的社會責任，針對供應商的勞工管理方面作出要求，進一步打造多元開放平等的勞工環境。

2023年向供應商發送《供應商可持續發展告知書》要求供應商需按照長城汽車可持續發展相關要求，盡到在用工、人權、反歧視、結社自由、健康與安全等方案的管理責任

2024年計畫啟動供應鏈端可持續發展調查，對供應商是否制定人權政策、禁止僱傭童工、工資福利、反歧視、少數民族及土著人民的權利等方面進行評估

校企合作•深化僱主品牌

在校企合作方面，2023年公司累計同181所高校及科研院所簽訂校企合作協議，共建產學研合作基地、教學實習實踐基地200餘個，聯合培養各類生源，加速在校生技能提升及成才就業。面向各大高校開放研發、營銷、智能制造等多領域承接長短期入廠實習9,000餘人次。

案例：長城汽車2023暑期實習夏令營活動

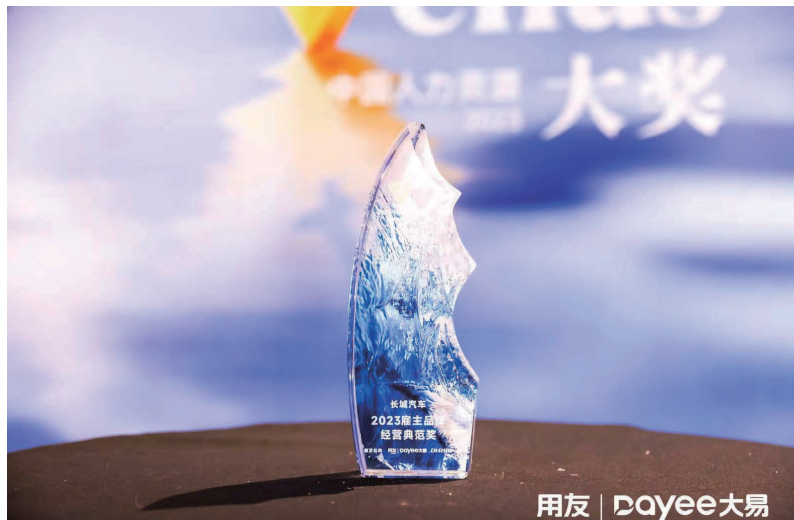
2023年8月，長城汽車依託校企教學實習實踐基地，面向25所院校在校大學生舉辦了暑期實習夏令營活動。邀請公司內各領域專家，向大學生分享行業前沿技術，結合學生個人發展規劃，體驗實際工作場景，傳遞職場經驗，提升未來職場適應能力。



2023年，長城汽車榮獲的最佳僱主獎項如下：



By: 智聯招聘-2023中國年度最佳僱主



By: 用友大易-2023僱主品牌經營典範

民主與溝通

長城汽車充分尊重員工的各項權益，通過建立完善的工會組織，並與上級總工會良性互動，聯合相關職能充分發揮工會作用，廣泛開展了勞動競賽、職工活力建設、法律監督宣傳、爭先創優等工作，其中工會制定了《職工代表大會制度》，適時參與重大事項的決議。2023年度，職工代表大會如期開展，《集體合同》、《工資專項集體合同》按時簽訂，切實維護職工權益，促進構建和諧穩定的勞動關係，與用人單位互利共贏、共同發展。

公司搭建了線上及線下多種溝通反饋渠道，為員工打造了開放包容的工作環境。

線上渠道

- ① 設置高層郵箱，包括CXO郵箱、總經理郵箱等
- ② 建設長城人兒APP社區、員工合理化建議平台等員工心聲平台

線下反饋與溝通

- ① 設置高層信箱，包括CXO信箱、總經理信箱等
- ② 定期開展員工溝通會
- ③ 不定期開展民主生活會、務虛會等
- ④ 進行一線走訪

公司建有面向全員的內部平台：員工合理化建議平台、「長城人兒」APP。2023年，員工在日常工作交流、管理問題反饋、文化活動分享等維度共發佈了5萬餘條內容。針對員工反饋的意見及建議，安排專人回應跟蹤，整體回應率為100%。



人才發展

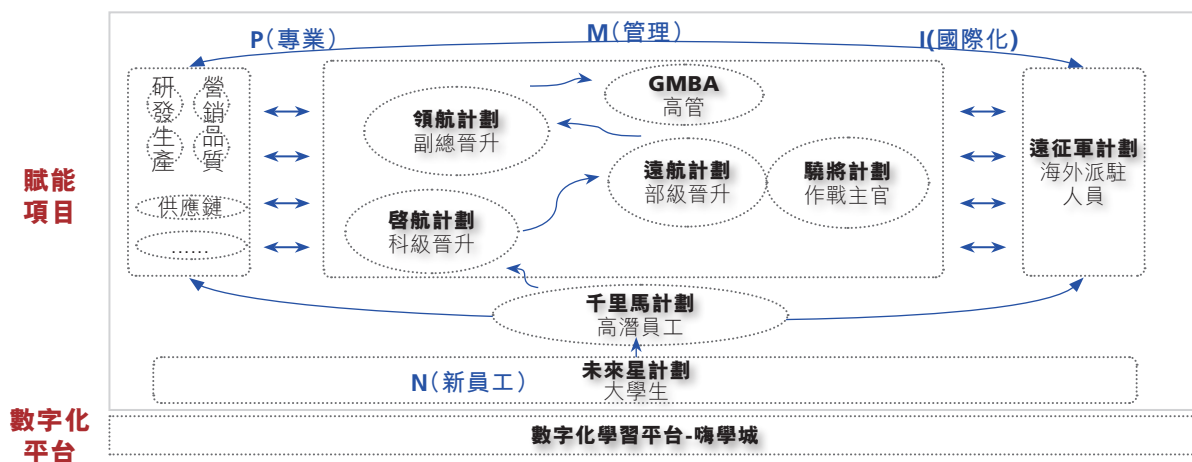
長城汽車重視人力資本價值，將人才作為企業發展的第一驅動力。公司不斷創新人才發展機制，構建高效、開放、有吸引力的事業平台，凝聚、打造一支擁有共同事業目標、充滿奮鬥激情與創造力的人才隊伍，讓組織始終充滿活力和創造力，驅動企業長期可持續發展。

一、搭建分層、分類的人才培養體系

2023年長城汽車持續優化全球人才培訓體系，升級入職、通用及管理類課程體系，通過內部開發、外部引入等方式完成45門課程迭代及儲備，全面完善內訓師激勵機制，累計認證內訓師749人，同時邀請行業大咖向內賦能。同步依託數字化學習平台「嗨學城」，實現全員線上／線下高效學習，打造長城汽車知識和作戰經驗沉澱、共享、傳承的賦能平台，實現規模複製、快速觸達、高效便捷的精準賦能。

長城汽車全年培訓總時長超280萬小時，年度人均學習時長34.22小時，線上學習互動分享185.1萬條，較2022年呈上升態勢。

2023年長城汽車分層、分類，覆蓋全員實施差異化、有針對性的人才賦能培養項目。



培養對象	開展內容
 <p>新員工</p>	<p>2023年新員工入職培訓重點圍繞文化融入、業務融入、角色轉變等維度開展，覆蓋3,000餘人。結合員工通用能力要求及職業發展需求，針對不同類型新入職員工涉及的業務重點及面臨挑戰，從自我驅動、職場思維、工具方法、溝通表達4個維度實施通用課程學習。</p> <p>針對大學生群體迭代升級「未來星計劃」，建立素質拓展、實習歷練、在崗培養遞進式融入與培養模式，開展為期一年的跟蹤培養，實現「新長城人兒」角色快速轉變，並識別優秀的人才，作為「未來星」納入高潛人才池持續培養。</p>
 <p>高潛員工</p>	<p>為培養一批有活力、有幹勁、敢挑戰、能幹成事的基層高潛人才，2023年圍繞研發、營銷、製造、供應鏈中績優、高潛的員工，開展基層高潛提升培養-「千里馬計劃」，共計儲備合格人員148人，持續為各領域專業、管理人才儲備做輸入。</p>
 <p>基中高層管理者</p>	<p>為提升基、中、高層管理者上任準備度，持續開展「航」計劃，圍繞「管理自我」、「管理團隊」、「管理業務」三大能力項，通過內選高管、外引大咖資源，系統化賦能基、中、高層管理者必備管理思維及方法，覆蓋公司各領域共計培養246名基、中、高層梯隊管理幹部。</p> <p>聚焦關鍵崗位及角色，啟動「驍將計劃」，旨在為公司培養一批年輕敢挑戰、具備變革創新與經營戰鬥力的集成型人才，遵循「仗怎麼打，兵就怎麼練」的賦能原則，甄選實際業務中的主要挑戰和困難構建學習場景，形成知識學習+案例研討+行動學習的「三位一體」學習模式。</p>
 <p>各專業條線人才</p>	<p>針對各條線人才制定培養方案，持續提升在職員工綜合實力，以月度為週期開展在職員工專業+通用能力培訓，全年培訓超3萬場次，覆蓋8萬餘人次。</p> <p>長城汽車堅持造車先育人的理念，以「技高行天下、能者聚長城」為宗旨，2023年圍繞生產製造領域多技能工培養、技能大賽、職業技能鑑定等活動，培養900餘名高技能人才。獲得國家級高技能培養基地的資質升級、省級高技能培養基地的資質續期，市級創新工作室授牌，同時獲得市級先進集體榮譽、市級技能人才培养先進單位稱號、全國首批「市域產教聯合體」榮譽稱號等。</p> <p>2023年長城汽車持續為員工提供外部工匠榮譽獲得平台，2023年共計評選13名市級工匠、3名市級金牌工人、4名市級五一勞動獎等。</p>
 <p>海外派駐人員</p>	<p>為確保海外派駐人員快速適應新的工作環境，高效開展工作，同時提高海外派駐人員國際化視野和作戰能力，實施「遠征軍計劃」，開展海外通用知識、語言能力、海外專業知識及海外當地區域培訓，系統性強化提升擬海外派駐人員出海能力。</p>



二、健全以能力業績提升為導向的職業發展體系

長城汽車搭建了管理、專業、技能、輔助四條職業發展通道，同時構建了公平公正、清晰透明的評價、晉升機制，保障員工職業發展。

2023年全面升級了專業類任職資格標準，覆蓋了研、產、供、銷及職能等所有專業類崗位，為人才成長提供指引和參照。秉持公平、公正、公開的原則，實施任職資格等級認證工作，2023年專業人才晉級／晉等率達到70%。

幹部管理方面，持續加強幹部梯隊建設，搭建人才評價、成長體系，增強幹部梯隊厚度。

為保障人才成長與發展，持續優化人才輪崗、內部競聘等人才流動機制，不斷健全績效評價體系，從業績、能力、機會等維度牽引人才多元化職業發展。

員工福利與關懷

長城汽車致力於為員工提供細緻、多元的福利政策與關懷措施，讓員工安心工作、省心生活，全方位提升員工幸福感受及歸屬感。

一、薪酬與績效激勵

公司為員工提供了完善的薪酬激勵，包含基本工資、績效獎金、年終獎金及員工持股／股票／期權激勵等項目。基於業務特點、人員價值創造特性，實現薪酬激勵組合差異化，針對全體員工制定了圍繞公司經營結果及個人業績貢獻的調薪和獎金激勵機制。



100% 員工參與 KPI、OKR、PBC 等目標考核，績效結果同調薪、獎金激勵及晉升發展等關聯。



100% 員工的基本工資高於國家及當地最低工資標準要求。



依據國家及公司相關規定向所有員工按月足額支付工資，依法為員工預扣預繳個人所得稅。

2023年，公司擬定了《內部創業管理制度》、《長期激勵管理規定》，長期激勵體系日趨完善。

在報告期內，公司持續創新激勵模式、滾動實施長期激勵計劃。在一期、二期長期激勵計劃存續的同時，實施了第一期員工持股計劃，累計激勵對象2.1萬餘人次，精準覆蓋100%高價值崗位及關鍵人才。

2023年一期激勵計劃解鎖／獲准行權，核心骨幹人員長期激勵收入遠超行業水平，該批次激勵對象保留率≥98%。

二、福利關懷

長城汽車在2023年完善了《員工福利管理辦法》。在提供保險、飲食、住房、醫療、健康保障的基礎上，設置專屬福利，提供系列福利關懷。

保障篇

保險保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，規範執行勞動用工制度，與員工通過平等協商簽訂勞動合同。同時，為員工家屬提供優於市場的醫療保險／車險等保險產品，員工可自願投保。此舉有效提升了員工及家庭的幸福感。



勞動合同簽訂率達到 **100%**



員工社會保險覆蓋率 **100%**



大病醫療覆蓋率 **100%**



為派駐海外據點員工購買意外傷害等商業保險覆蓋率 **100%**

飲食保障

公司免費為全體員工提供營養健康、豐富多樣的工作餐，滿足了不同地域飲食文化的需求。員工可通過線上平台預定餐食，及時獲取能量補給。

住房保障

公司為高端人才提供公寓式住房，為新員工提供免費住宿，借助生態資源為員工提供購房福利，持續提升員工生活質量。

醫療健康保障

公司為員工提供免費體檢及優惠診療服務，員工家屬也可獲得醫療優惠服務。同時，面向全體員工提供EAP心理健康諮詢服務，截至報告期末，心理健康講座10餘場，發佈超200篇心理健康疏導文章。為員工創設「快樂、健康、舒心」的工作氛圍。



年度免費健康體檢的員工覆蓋率

100%



公司建有超 **900 m²** 的健康醫療體檢中心，

設有 **20餘** 類先進健康體檢設備

運動健康保障

公司建有體育場、羽毛球館、乒乓球館、游泳館、健身房等運動場所，面向員工及家屬開放。

2023年5月，面向社會舉辦長城汽車智慧工廠馬拉松

健康跑賽事，約 **500名** 員工參與，
社會各界人士超 **10,000人** 參與；

2023年9月，公司開展「長城汽車第23屆員工運動會」。

組織比賽 **300多場**，
超900名運動員參與，運動會現場超 **4,000名**
員工參與，線上參與互動員工超 **200,000人**。

關懷篇

女性關懷

公司在每年婦女節開展專項活動，引入外部優質醫療資源為女性員工開展專題健康講座，並為孕期、哺乳期的員工提供孕檢假、哺乳假、哺乳室等保障。2023年，共開展17場女性身心健康關懷的專題講座。

殘疾人關懷

公司為殘疾員工提供公平、公正的就業環境，實現薪酬待遇無差別，每月按時發放工資，同時額外為殘疾員工發放關懷性津貼。

老壽星慰問

公司在每年年底開展老壽星慰問活動，為年齡達72歲的員工父母送去祝福與老壽星專屬紅包。

系列福利與關懷項目

節慶關懷	在中秋節、春節等傳統節日，面向全體員工發放節慶福利，開展主題活動；在春節，為員工提供超過法定假期的春節假期。
高溫關懷	在夏季高溫時節，為員工「送清涼」，提供防暑物資，開展防暑應急演練，提供高溫假，切實關愛員工身體健康。
購車與出行關懷	提供購車折價優惠及油補／電補、班車服務和節假日返鄉大巴等保障，滿足員工日常工作與生活的出行需求。
專項關懷	公司面向全員提供結婚慰問、生育慰問、生日祝福、生病探望、喪事慰問等專項關懷，提供物質福利。
教育保障	致力於提供高品質的前沿教育和高質量的教育服務，以「讓愛的教育點亮人生」為使命，通過早教、托育、幼兒園、小學、初中、高中等教育工程建設，滿足員工子女教育需求。
通訊福利	公司結合員工的崗位性質，為員工提供差異化的通訊補貼套餐。
激勵表彰	各單位按照業務開展情況，定期對優秀員工與團隊進行榮譽表彰，頒發榮譽激勵。公司已超20年對在職滿15年的員工頒發忠誠貢獻獎，借此肯定員工價值與貢獻。



節慶福利覆蓋員工範圍達 **100%**；



開展大型高溫送清涼及防暑應急演練 **16次**，
覆蓋超 **40,000名** 員工；



提供超 **100輛車次** 循環，
滿足超 **10,000人次** 需求；



組織返鄉大巴，年均安排客車 **200餘輛**，
100% 覆蓋節假日返鄉需求的員工。



三、員工滿意、敬業度

公司主動傾聽員工心聲，連續開展面向全員的滿意度調查，為後續系列提升活動提供方向與指引。該調查包含公司認同、組織運行、成長與發展、薪酬激勵、管理環境、企業文化6個維度，2023年調研結果為88.9分，較22年提高3%。

健康與安全

以人為本，打造安全健康的工作環境

長城汽車秉承「以人為本，持續發展」的安全方針，致力於為員工打造一個安全、健康、舒適的工作環境。遵守法規要求，規範企業行為，扎實開展安全生產管理工作，切實開展消防應急工作，建立保障員工職業健康與安全的長效機制。設立明確安全管理目標及方針，層層分解執行，以確保各項體系要素滿足要求。



長城汽車職業健康與安全管理目標：

法定職業病和重傷及以上事故 **0起**；火災事故 **0起**；安全違規事件 **0起**

2023年，公司達成了預期設定的職業健康與安全管理目標。

1、安全生產

1.1 職業健康管理體系建設

公司堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，嚴格落實《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規要求，報告期內，公司已通過第三方機構對ISO45001職業健康安全管理體系覆審，各項體系要素均滿足運行要求，證書持續有效。

組織設置：設置集團級、分子公司級、車間級三層安全生產管理機構，分級負責，協調開展安全管理工作。制定並落實《職業健康安全教育制度》、《安全生產檢查制度》、《勞動者職業健康監護及其檔案管理制度》等54項職業健康安全管理制度，持續推進安全管理標準化、規範化。

高效運行：高層管理者通過安全例會全面了解公司安全狀況，參與研討確定公司安全策略，推動安全工作落地，並與年度個人績效掛鉤，壓實管理層安全生產責任。公司通過安全信息化管理平台、安全追責、安全審計等管理舉措，讓每一位員工了解自身安全職責，並將安全意識融入到自身工作中，確保全員參與職業健康安全管理體系建設。

1.2 全員安全文化建設

公司通過系統性文化培育活動，提升員工安全生產能力和意識，營造良好的安全文化氛圍。

安全教育：23年公司制定詳細的安全賦能計劃，採用「嗨學城網絡教育」與「專業導師課程講授」相結合的方式。每年針對中高層人員、安全管理人員進行專項安全教育，每半年針對班組長進行專項安全教育，每季度針對特種作業人員、接觸職業危害因素人員進行專項安全教育，每月對全體員工進行安全應知應會教育，實時針對新員工、「四新」人員、轉崗人員、復工人員進行專項安全教育，並建立員工教育檔案，保障安全培訓覆蓋率100%。

安全活動：23年公司持續開展安全月系列活動，以「人人講安全、個個會應急」為主題，從氛圍營造、安全賦能、隱患排查、應急演練等方面組織全員踐行安全行為，開展安全知識競賽、安全演講大賽、安全改善案例大賽等多形式的安全生產特色宣傳活動，營造良好的安全氛圍，提升全員安全素養。

隱患排查：23年公司啟動「全員安全隱患隨手拍」項目。利用信息化手段，實現全員參與安全隱患識別，識別隱患自動配備整改責任人，各部門安全管理人員對隱患整改情況進行跟蹤確認。

1.3 消防應急管理

公司設有專業消防人員負責監督消防設施及現場消防安全，並組織各部門成立義務消防隊第一時間應急響應。建立現場安全應急管理機制，完善重點防火區域的應急裝備，提升油庫、塗裝作業區域等場所的火災應急處置能力，完善應急預案體系，修訂綜合預案、專項預案及現場應急處置方案，23年組織應急演練2,509次，10餘次與屬地消防部門合作演練，持續評估、改進、完善應急處置流程，提升公司重大消防風險控制應急能力。

2、職業健康管理

公司一直致力於改善和提升員工的工作環境，保障員工的職業健康。始終堅持預防與治理相結合的理念，嚴格落實《職業病防治法》的相關要求。

源頭控制：通過提高自動化生產水平，設置除塵、降噪等職業病危害防護設施，改進原材料及工藝等措施從源頭上控制職業危害因素的產生。如將塗裝車間油性漆換為水性漆、塗裝機器人自動噴塗、沖壓封閉式作業等。

持續改善：通過現場作業觀察、工作危險分析、設備檢測等方法系統識別職業危害因素，確定關鍵場所的職業健康危害檢測項目、測量方法和指標，並聘請專業檢測機構開展年度現場職業危害因素檢測，監控作業現場職業病危害接觸水平，針對性採取通風、除塵、降噪等預防干預措施，降低職業危害因素影響。

個體防護：按標準免費為員工配備個人防護用品，減少員工在有害環境中的暴露，組織員工職業健康體檢，並建立職業健康監護檔案，記錄員工職業病接觸史、職業健康體檢結果等信息，實施全面可追溯性管理。

社會公益

搶險救災

- 面對極端強降水，參與搶險救災，捐贈2,000萬元，推出六大關懷愛心服務；車友會投入60支車隊、官方俱樂部組織300餘位車主和超160輛車，捐贈超25萬元物資支援災區
- 面對甘肅地震，參與抗震救災，捐贈500萬元和35輛車，推出六大關懷愛心服務
- 面對泰國洪澇災害，參與抗澇救災，援助總額超100萬泰銖，派出6輛車支援災區

慈善援助

- 社區志願活動參與3,242人次，活動時長超2,580小時
- 向動物保護組織捐贈10萬元，用於流浪基地動物幫扶、社會動物保護宣傳

扶貧濟困

- 近20年連續開展就業幫扶，2023年，為576名殘疾人提供就業平台，為656名困難員工提供經濟支持
- 積極號召員工參與扶貧事業

車友溫度

- 為用戶搭建公益平台，積極號召車主、用戶參與社會公益活動

長城汽車以使命願景「綠智潮玩嗨世界」為引領，投身慈善公益活動，用實際行動回饋社會。公司充分利用企業資源與平台優勢，積極倡導員工廣泛參與社會公益活動，帶動用戶共同承擔社會責任，共建美好和諧社會。

1、搶險救災 愛無國界

- 1) 2023年9月，颱風「杜蘇芮」導致全國多地遭遇極端強降水。面對災情，長城汽車在推出六大愛心關懷服務的同時，向紅十字會捐款人民幣2,000萬元，用於災區救援、災後重建等工作。
- 2) 2023年12月，甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震。長城汽車緊急向甘肅地震災區捐贈500萬元現金、15台坦克300、20台長城炮用於災區搶險救援和災區人民生活救助等工作。同時，針對受到災害的長城汽車用戶，長城汽車推出了六大愛心關懷服務。與災區民眾同舟共濟，共克險情。



六大愛心關懷服務：
 提供**24**小時救援、免費檢測、維保優惠、延時維保、高效理賠、全車消毒服務

在全球化進程中，長城汽車致力於在海外承擔社會責任。2023年10月持續的暴雨導致泰國多地發生洪澇災害。在長城汽車「與我同行，同舟共濟，共渡難關」的計劃下，長城汽車與泰國工業部、工業標準協會攜手，向受災民眾捐贈了2,500個救生袋，援助總額超100萬泰銖。與此同時，長城汽車派出了5輛全新坦克300 HEV汽車和1輛全新坦克500 HEV汽車支援災區。

2、 慈善援助 溫暖社會

公益創造美好，慈善助力發展。長城汽車在承擔起社區共建責任的同時，號召用戶與全體員工參與各項公益活動。2023年，員工參與敬老愛幼、公益獻血、關愛動物、志願植樹等活動達3,242人次，活動時長超2,580小時。

2023年4月，長城汽車組織員工前往當地的兒童福利院，開展愛心慰問活動。在提前了解兒童福利院實際需求的基礎上，為每一位孩子送去了貼心禮物及溫馨祝福：

2023年4月-10月，長城汽車組織員工前往當地的敬老院，開啟了關愛孤寡老人的公益之旅，為老人們帶來了物質幫助及精神慰藉：

2023年3月-12月，長城汽車組織開展了無償獻血公益活動，助力保障臨床用血，守護他人生命安全：

2023年4月，長城汽車的小動物保護協會組織員工前往當地的動物基地進行流浪狗幫扶工作；2023年7月-12月，長城旗下哈弗品牌聯合「北京愛它動物保護基金會」聯合開展了「用愛終結流浪—愛狗聯盟」公益活動，向它基金捐贈10萬元，用於流浪基地動物幫扶、社會保護動物呼籲宣傳和運營。



3、 扶貧濟困 助力振興

長城汽車持續關注扶貧助困，開展多種形式的扶貧救助行動。在2023年，公司為576名殘疾員工提供就業平台，在經濟上幫助656名困難員工擺脫困境。

長城汽車積極倡導員工深入參與扶貧事業。2023年4月，長城汽車發起以「衣舊情深，被感溫暖」為主題的愛心捐贈活動，全部物資經愛心協會，分批送至貧困山區、困難家庭、孤兒院等地。



長城汽車始終堅持扶貧不在於一時、一事，而在於扶根本、扶長遠的理念。公司積極履行社會責任，將點滴愛心匯聚成磅礴偉力，促進並實現社會公平與共同富裕。

4、 車友溫度 大愛無疆

長城汽車圍繞社會、環境可持續發展，聚焦愛心幫扶、助農公益等社會關愛行動，以及環境保護綠色行動，並基於強悍產品性能，積極號召用戶參與車輛救援。越來越多的公益愛好者，通過官方俱樂部這一紐帶集結匯聚，不斷以實際行動詮釋大愛無疆與敢為擔當，公益也成為長城旗下品牌與用戶之間的最強韌有力的情感鏈接。

- 坦克螞蟻公益救援隊成立：杭州坦克團與湖州馬幫共同成立的民間公益救援組織，隸屬於湖州螞蟻公益協會，深受當地民政、消防認可，為公益救援事業貢獻一份力量。
- 洛陽坦克團最美逆行者：疫情期間，發起倡議書慰問抗疫一線工作者，車友紛紛響應捐贈愛心善款，採購一線物資，為執勤民警、醫護等人進行發放。哈爾濱坦克團車友為商務休閒區以及樓道進行義務消殺，以實際行動助力「防疫」。
- 坦克俱樂部：用行動關愛流動兒童為關愛流動兒童，聚焦教育公益，微瀾圖書館聯合坦克官方俱樂部在廣州開展#益路同行#公益活動。眾多坦克車主作為志願者紛紛加入活動中，坦克官方俱樂部也會持續傳遞公益正能量，貫徹坦克公益理念，以「鐵漢柔情」之心呵護祖國花朵。
- 愛心助考：長城旗下哈弗品牌與用戶攜手開啟了以「高考必勝助夢前行」為主題的大型公益活動，哈弗車主志願者肩負起送考護航的責任，為考生和家長準備了祝福禮包，助力莘莘學子圓夢高考。



- 緊急救援：炮火聯盟福建、北京、河北、河南等省隊，保定、唐山、廊坊等支隊，積極出動超60支救援車隊、救援艇，參與救援。北京、天津、河南、廈門、保定坦克官方俱樂部先後組織坦克車輛160餘台、車主300餘人參與救援，轉移受困群眾3,500餘次，並捐贈價值25萬餘元物資支援颱風「杜蘇芮」災區。



定量績效指標

指標名稱	指標單位	2022年	2023年
環保運營			
違反環境法律法規被處重大罰款的金額	元	0	0
違反環境法律法規被處非經濟處罰的次數	次	0	0
排放物			
排放物種類及相關排放數據			
廢水的排放總量	噸	3,410,007.02	3,633,500.81
COD排放總量(COD(即化學需氧量)一般指水中有機污染物或固體物質在一晝夜內通過以氧為媒介分解的有機物損失量)	噸	332.99	271.89
氨氮排放總量(水環境污染物)	噸	26.52	21.26
VOC排放總量(揮發性有機化合物)	噸	111.88	142.59
氮氧化物排放總量	噸	61.76	60.45
二氧化硫排放總量	噸	5.36	6.31
所產生有害廢棄物總量			
廢有機溶劑HW06的產生量	噸	2,426.27	3,048.96
廢礦物油/含油廢物HW08的產生量	噸	961.54	1,151.67
廢乳化液HW09產生量	噸	1,338.03	1,756.76
染料、塗料廢物產生量HW12	噸	3,797.76	3,076.70
有機樹脂類廢物HW13的產生總量	噸	883.45	1,142.68
表面處理廢物HW17的產生總量	噸	3,404.23	4,180.16
含鉛廢物HW31的產生總量	噸	205.11	208.43
其它危廢HW49產生總量	噸	3,318.61	3,938.75
危險廢棄物產生總量	噸	16,335.01	18,504.11
危險廢棄物產生密度	噸/台車	0.015	0.015
所產生無害廢棄物總量			
無害廢棄物產生種類及總量	噸	13,660	12,700
無害廢棄物產生密度	噸/台車	0.01	0.01
溫室氣體總排放量^{註1}			
範圍一：直接溫室氣體排放量	tCO ₂ e	140,976.54	153,244.61
範圍二：間接溫室氣體排放量	tCO ₂ e	917,443.51	1,017,628.02
溫室氣體總排放量	tCO ₂ e	1,058,420.05	1,170,872.62
主機廠溫室氣體排放量密度	tCO ₂ e/台車	0.36	0.36

① 直接溫室氣體排放量為使用柴油、汽油、天然氣等化石能源產生的排放量；

② 間接溫室氣體排放量為外購電力、蒸汽等產生的排放量；

③ 2023年溫室氣體排放量核算標準參考《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、《IPCC第六次評估報告(2023)》及其它相關標準；

④ 公司2023年較2022年披露範圍新增9家零部件工廠。

指標名稱	指標單位	2022年	2023年
按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量			
電總消耗量	度	1,115,175,289	1,303,475,683.09
電消耗量密度	度／台車	1,060.46	1,146.09
汽油消耗量	噸	6,386	6,988.50
汽油消耗量密度	噸／台車	0.006072	0.006145
柴油消耗總量	噸	1,752	1,552.88
柴油消耗量密度	噸／台車	0.001666	0.001365
天然氣消耗量	千立方米	51,753	56,406.14
天然氣消耗量密度	立方米／台車	49.2141	49.5957
蒸汽總消耗量	噸	501,569	411,591
蒸汽消耗量密度	噸／台車	0.4770	0.3619
外購熱力總量	百萬千焦	0	0
綜合能源消耗總量	噸標準煤	283,082.89	294,718.15
單台車綜合能源消耗量	噸標準煤／台車	0.2692	0.2591
可再生能源總量佔能源消耗比例	%	6.09%	13.25%
總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
水資源消耗總量	噸	5,836,938	6,625,325
水資源消耗密度	t／台車	5.55	5.83
製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及			
包裝物總量	噸	9,840	9,870
包裝物密度	噸／台車	0.01	0.01
環境及天然資源			
環保培訓和投入			
環保培訓次數	次	133	153
環保培訓人次	人次	26,558	24,351
環保培訓資金投入	萬元	28.76	25.82
環保技改項目資金投入	萬元	3,605.70	5,601.57
社會			
僱傭			
員工總數	人	87,367	82,439
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員數量			
按性別劃分僱員數量			
男性	人	67,015	62,860
女性	人	20,352	19,579
按僱傭類型劃分的僱員數量			
全職	人	87,367	82,439
兼職	人	0	0
按年齡劃分僱員數量			
年齡<30歲	人	38,912	32,670
30≤年齡<40歲	人	42,337	40,076
40≤年齡<50歲	人	5,340	8,719
年齡≥50歲	人	778	974

指標名稱	指標單位	2022年	2023年
按地區劃分僱員數量			
華北	人	68,994	56,537
東北	人	493	787
西南	人	3,339	5,469
華東	人	10,822	13,897
華中	人	2,903	4,719
華南	人	395	398
西北	人	20	19
按少數民族劃分僱員數量			
漢族	人	83,346	78,964
少數民族	人	4,021	3,475
按籍貫劃分僱員數量			
中國	人	86,724	82,122
外國	人	643	317
按教育程度劃分僱員數量			
博士	人	70	65
碩士	人	3,301	2,992
本科	人	36,708	32,748
專科	人	20,715	20,203
高中及以下	人	26,573	26,431
按性別劃分高管比例			
男性	%	93	93
女性	%	7	7
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率：			
按性別劃分的僱員流失比率			
男性	%	18.94	18.76
女性	%	4.61	5.15
按年齡劃分的僱員流失比率			
年齡 < 30歲	%	13.33	13.49
30 ≤ 年齡 < 40歲	%	8.99	8.82
40 ≤ 年齡 < 50歲	%	1.13	1.37
年齡 ≥ 50歲	%	0.10	0.24
按地區劃分的僱員流失比率			
華北	%	16.50	12.09
東北	%	0.05	0.19
西南	%	0.89	1.77
華東	%	4.57	6.95
華中	%	1.28	2.12
華南	%	0.04	0.68
海外	%	0.00	0.12

指標名稱	指標單位	2021年	2022年	2023年
連續三年每年因公亡故的人數(2019-2021年)	人	0	0	0
連續三年每年因公亡故的比率(2019-2021年)	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	339	362	158
員工健康與安全訴訟案件數	件	0	0	0
安全教育培訓次數	次	1,844	4,417	3,808
安全教育培訓人次	人次	193,409	416,167	551,389

指標名稱	指標單位	2022年	2023年
發展與培訓			
培訓員工總學時	小時	719,116.35	2,852,105.69
每名員工受訓平均時數	小時/人	20.08	34.22
培訓經費支出金額	億元	0.10	0.10
按性別劃分的受訓僱員人數			
男性	人	27,076	42,417
女性	人	8,734	13,737
按僱員類別劃分的受訓僱員人數			
高級管理層	人	78	261
中級管理層	人	1,896	4,172
基層員工	人	33,836	51,721
按性別劃分的受訓僱員比例			
男性	%	75.61	75.54
女性	%	24.39	24.46
按僱員類別劃分的受訓僱員比例			
高級管理層	%	0.22	0.46
中級管理層	%	5.29	7.43
基層員工	%	94.49	92.11
按性別劃分的員工受訓平均時數			
男性	小時	20.39	53.25
女性	小時	19.13	43.19
按僱員類別劃分的員工受訓平均時數			
高級管理層	小時	25.15	31.14
中級管理層	小時	27.14	40.13
基層員工	小時	19.67	51.75

指標名稱	指標單位	2022年	2023年
勞工準則			
經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量	例	14	16
產品責任			
召回的汽車或零件數量	件	0	18,248
召回的汽車或零件數量佔產品總數的百分比	%	0	1.48%
報告期內客戶投訴總數	項	184,023	220,496
客戶投訴降低率	%	-9.40	-19.80
銷售滿意度	%	94.90	92.00
售後服務滿意度	%	93.50	90.70
研發資金投入	萬元	1,218,070.47	1,103,402.77
研發投入佔營業收入比例	%	8.87	6.37
專利申請數量	件	4,463	4,369
所獲專利授權數量	件	2,263	2,444
所獲發明專利授權數量	件	339	342
承擔國家創新課題	項	1	4
反貪污			
對公司或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	3	3
按職級劃分的反貪污培訓次數			
董事及管理層	次	5	4
員工	次	47	80
按職級劃分的反貪污培訓人次			
董事及管理層	人次	338	141
員工	人次	5,372	5,538
按職級劃分的反貪污培訓通過率			
董事及管理層	%	80.5	87
員工	%	100	100
社區投資			
開展志願者活動期數	期	129	92
報告期內志願活動參與人次	人次	2,884	3,242
報告期內志願活動時數	小時	3,838.5	2,580.25
報告期內志願活動投入金額	萬元	47.26	317.91
公司對外捐贈金額	萬元	447.89	3,062.80
就業扶貧投入金額	萬元	2,516.43	2,914.23



ESG 報告指引

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境責任
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境責任／ 績效指標
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境責任／ 績效指標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境責任／ 績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境責任／ 績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	環境責任
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境責任／ 績效指標
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境責任／ 績效指標
	A2.3	描述能源使用效益及所訂立的目標以及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益，並描述所訂立的目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境責任

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境責任
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境責任
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境責任
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對的行動。	環境責任

社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷與成長
	B1.1	按性別、僱傭類型（即全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關懷與成長／ 績效指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工關懷與成長／ 績效指標
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷與成長
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工關懷與成長／ 績效指標
	B2.2	因工傷損失工作日數。	員工關懷與成長／ 績效指標
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工關懷與成長
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工關懷與成長
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工關懷與成長／ 績效指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工關懷與成長／ 績效指標

社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷與成長
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工關懷與成長
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工關懷與成長
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	技術創新 可持續發展
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	技術創新 可持續發展
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	技術創新 可持續發展
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	技術創新 可持續發展
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	技術創新 可持續發展
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	技術創新 可持續發展
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	技術創新 可持續發展／ 績效指標
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	技術創新 可持續發展／ 績效指標
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	技術創新 可持續發展
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	技術創新 可持續發展
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	技術創新 可持續發展

社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在章節
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理／ 績效指標
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司治理
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理／ 績效指標
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益



反饋意見表

感謝您閱讀《長城汽車股份有限公司年度社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對公司社會責任工作和此份社會責任報告的回饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業社會責任信息披露水準、推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。您可填寫下表，通過郵寄或電子郵件回饋給我們。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

您對本報告的總體評價

非常好 好 一般 較差 差

您認為報告結構是否合理

非常合理 合理 一般 較不合理 不合理

您認為報告是否易讀

非常易讀 易讀 一般 較不易讀 不易讀

您所關注信息在報告中披露程度如何

很全面 比較全面 有所涉及 涉及較少 未涉及

您還有哪些關注的信息未反映在報告中

.....

.....

.....

您對公司社會責任工作推進或社會責任報告的建議

.....

.....

.....

您可以通過以下方式聯繫我們：

郵編：071000

電話：(86)312 2197813

傳真：(86)312 2197812

郵箱：gfzbc@gwm.cn

地址：河北省保定市朝陽南大街2266號



長城汽車股份有限公司
GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

