



上海復旦張江生物醫藥股份有限公司
Shanghai Fudan-Zhangjiang Bio-Pharmaceutical Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票號碼：1349)

2023

環境、社會及管治報告



* 僅供識別

目錄

	頁碼
關於ESG報告	1
報告範圍	1
報告準則和原則	1
踐行責任管治	2
管治架構	2
利益相關方溝通	3
實質性評估	4
保證產品質量	6
全週期產品質控	6
物料產品檢驗	6
質量風險控制	7
創新技術平台	7
完善供應鏈管理	8
供應商管理體系建設	8
供應鏈風險評估	9
供應鏈環境與社會風險管理	9
落實責任運營	10
建設廉潔文化	10
維護消費者權益	11
合規廣告標籤	12
保護知識產權	12
守護綠色地球	13
堅守合規排放	13
節約資源使用	15
應對氣候變化	17
創造幸福職場	19
保護員工權益	19
招聘與解聘	19
薪酬與晉升	20
工時與假期	20
落實勞工準則	20
平等與包容	20
助力員工成長	21
豐富員工活動	21
守護員工安康	22
保障職業健康	23
建設安全文化	24
履行社會責任	25
附錄	26
《ESG報告指引》索引	26



環境、社會及管治報告

關於ESG報告

上海復旦張江生物醫藥股份有限公司特此發佈本集團2023年環境、社會及管治報告(簡稱「ESG報告」)，從環境和社會兩大範疇，向利益相關方介紹本集團的可持續發展和社會責任理念和實踐。

有關企業管治的相關內容，請參閱企業管治報告。

報告範圍

ESG報告的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日(簡稱「匯報期」)，涵蓋本公司的主營業務。報告中的關鍵績效指標披露涵蓋上海復旦張江生物醫藥股份有限公司(簡稱「上海復旦張江」)、泰州復旦張江藥業有限公司(簡稱「泰州復旦張江」)和上海溯源生物技術有限公司(簡稱「上海溯源」)。

與整合在《上海復旦張江生物醫藥股份有限公司2022年報》內發佈的《2022年度ESG報告》相比，本報告無重大報告範圍調整。

報告準則和原則

ESG報告根據香港聯合交易所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》及上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號—規範運作》編寫。本ESG報告符合「重要性」、「量化」和「一致性」的報告原則，對於如何遵守「重要性」、「量化」和「一致性」報告原則的描述如下：

- 「**重要性**」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題，利益相關方溝通和實質性評估過程和結果詳見「踐行責任管治」章節；
- 「**量化**」：已披露報告排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源；
- 「**一致性**」：統計方法及關鍵績效指標與往年一致。





踐行責任管治

管治架構

我們秉承可持續發展的ESG管理方針，將ESG風險和機遇納入公司經營戰略中，致力於為客戶提供安全和健康的產品，為僱員提供安全健康的工作環境和科學實用的培養計劃，推動建設透明正規的環境友好型供應鏈和積極健康的行業環境。

本集團建立了自上而下的三級ESG管理架構，以妥善管理ESG事宜。

董事會	ESG工作的最高決策機構，對ESG策略及匯報承擔全部責任	<ul style="list-style-type: none">✓ 評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對公司業務的風險；✓ 制訂ESG管理方針、策略和目標；✓ 就ESG相關目標定期檢討本集團的表現；✓ 審批年度ESG報告。
高級管理層	根據董事會制訂的ESG策略組織ESG工作小組開展工作	<ul style="list-style-type: none">✓ 執行ESG風險管理及內部控制系統，向董事會匯報ESG主要趨勢以及有關風險和機遇；✓ 定期向董事會匯報本集團ESG工作進展及ESG目標的達成情況；✓ 向董事會匯報年度ESG報告。
ESG工作小組	由集團部門負責人組成	<ul style="list-style-type: none">✓ 執行董事會的ESG策略與政策；✓ 根據高級管理層的安排開展ESG具體工作；✓ 準備年度ESG報告；✓ 向高級管理層匯報ESG工作進展和年度ESG報告。

環境、社會及管治報告



利益相關方溝通

我們嚴格按照《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《上海交易所科創板股票上市規則》等法律法規要求，不斷健全和完善公司內部治理水平，發揮獨立董事的獨立監督以及監事會的監督作用，對公司的日常經營管理活動予以監督，為公司及股東尤其是中小股東的合法權益提供重要保障。我們通過股東大會、投資者來電、投資者郵箱、上證E互動等多種形式的互動交流，提升公司與股東、投資者之間的交流，建立公開透明的投資者關係，重視投資者的意見與建議，並將努力回報投資者。

我們積極建立多元化的溝通機制，主動與各利益相關方進行溝通，了解他們對於我們可持續績效與未來發展策略的意見及建議。

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	員工
期望及關注	遵守法律及法規 繳納稅款 產品合規 引領行業健康發展	合規經營 投資回報 企業管治 信息披露	維護員工權益 職業發展通道 員工能力培訓 健康安全的工作環境
溝通方式	合規管理 主動納稅 執行國家政策 持續研發創新 風險分析報告 不良事件及時上報 積極參加政府項目	年度報告、公告及通函 股東大會 業績說明會 路演 投資者見面會	員工滿意度調查 定期會議及培訓 員工關懷活動 內部溝通平台

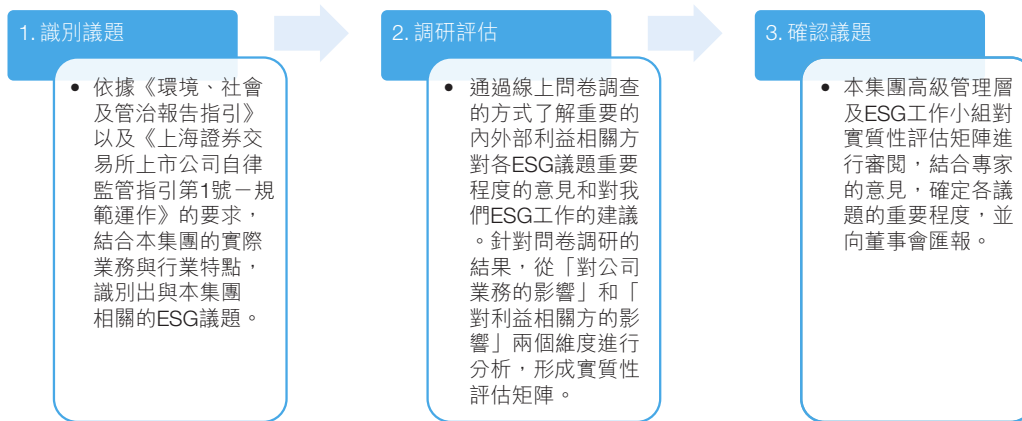




利益相關方	經銷商及消費者	供應商	社區	環境
期望及關注	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量及安全 保障客戶權益 合規宣傳 研發創新 隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 雙贏合作 	<ul style="list-style-type: none"> 促進社區和諧 提升公益意識 減少貧困 	<ul style="list-style-type: none"> 保護環境 提高能源使用效率 應對氣候變化
溝通方式	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查 投訴渠道 現場溝通 學術研討會 妥善管理信息 	<ul style="list-style-type: none"> 業務訪問 日常會議 學術交流會議 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活動 助農扶貧 	<ul style="list-style-type: none"> 關注環保 節能減排 識別風險和機遇

實質性評估

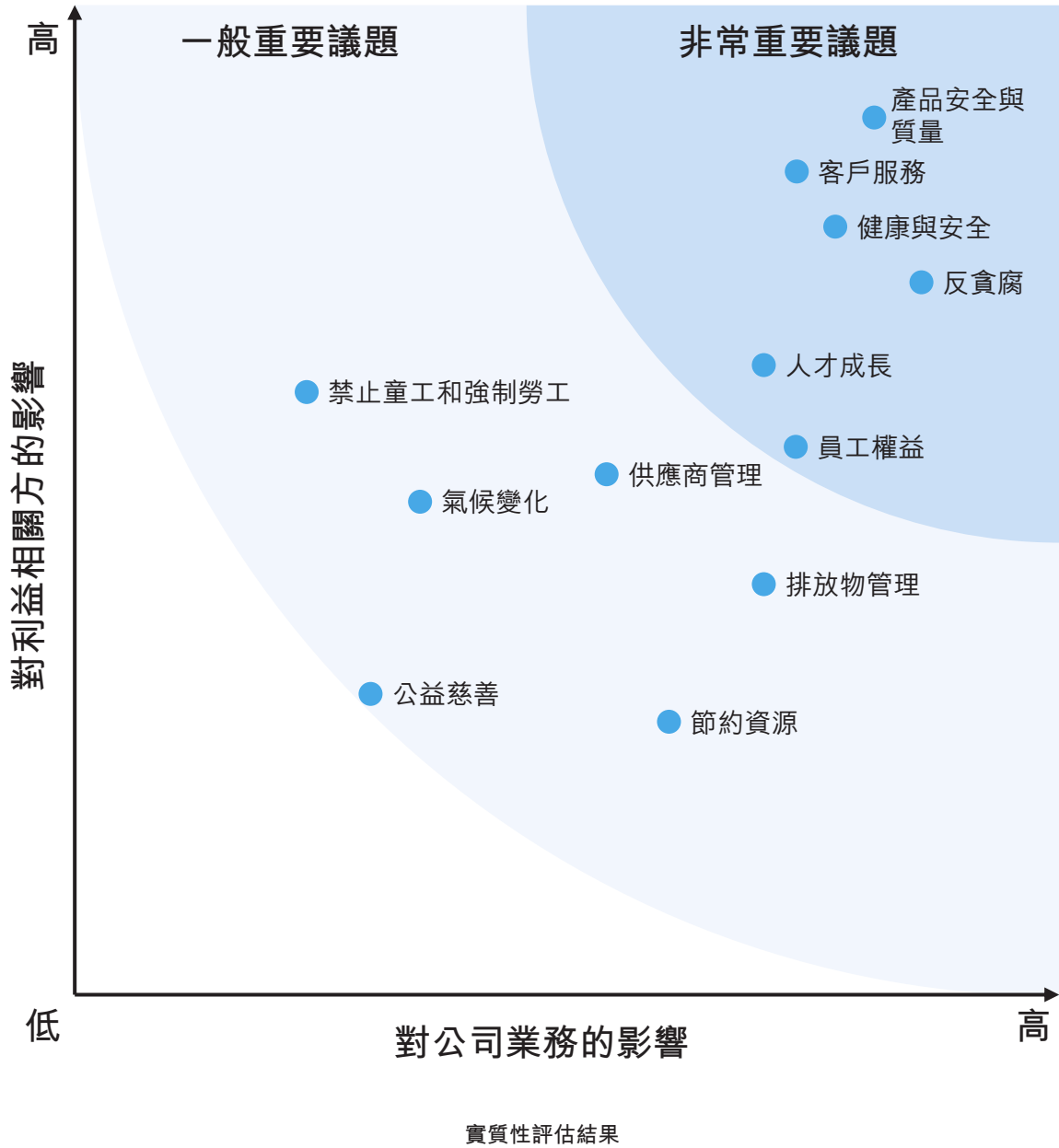
2020年，我們通過以下步驟開展實質性評估，確定了重要ESG議題，並以此指導本集團的ESG工作：



環境、社會及管治報告



2023年，本集團高級管理層再次對2020年的實質性評估結果進行討論，考慮到公司業務和運營環境無重大變更，故繼續沿用2020年的實質性評估結果：





保證產品質量

全週期產品質控

本集團堅持以「我們多一分探索，人類多一分健康」為企業宗旨，通過多個研發平台不懈地研發新藥物。為管控產品質量和安全，我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》《藥品生產質量管理規範》和《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等。過去三年，本集團未涉及產品質量與安全相關警告或處罰。

為保障產品質量，我們按照中國《藥品生產質量規範》（「GMP」）和質量管理原則建立了完整的GMP質量管理體系。該體系涵蓋了影響藥品質量的所有因素，包括人員、設施設備、物料、生產、檢驗、質量保證和持續監測等各方面，使得每個環節的管理和操作有據可依，有章可循，旨在最大限度地降低藥品生產過程中污染、交叉污染、混淆以及差錯等風險。

在生產過程中，我們始終堅持嚴格的產品質量控制，並贏得了良好的市場回饋。我們的小容量注射劑（抗腫瘤藥）、原料藥（鹽酸氨酮戊酸）、原料藥（海姆泊芬）、散劑和凍乾粉針劑均獲得了由食品藥品監督管理總局頒發的中華人民共和國藥品GMP證書。

物料產品檢驗

根據《藥品生產質量管理規範》及《中國藥典》，我們制訂了《物料及產品檢驗》管理程序，規定了用於上市產品生產的原輔料、包裝材料、中間產品和成品等物料與產品的檢驗依據、要求及其結果處理的操作程序。

我們對物料和產品進行現場抽樣檢查、實驗室進行理化檢驗及微生物檢驗，相關檢驗操作和記錄均遵循GMP管理規範和《中國藥典》「凡例」項下有關要求，檢驗完成後出具檢驗報告，對成品出具產品質量證書等，以保證物料及產品的質量。

我們還依照《藥品生產質量管理規範》編製了《物料、產品銷毀管理》程序，並嚴格落實，使物料和產品的銷毀過程得到有效控制。



環境、社會及管治報告

質量風險控制

我們建立了完善的質量風險管理流程，系統地將質量風險管理應用於整個質量管理領域，明確了產品生產流程和各部門的職責，包括供應商管理、糾正和預防措施、質量投訴、驗證、生產管理、實驗室管理、中間控制和變更控制等。

- **供應商管理：**我們首先對所有用於上市產品的物料供應商進行審計，只有審計合格並得到批准的供應商方可向本集團提供產品，具體管理措施可參見完善供應鏈管理章節；
- **物料放行管理：**接收到物料時，物流部負責檢查物料的基本狀況，按照指定的儲存條件保存；質量管理部負責取樣和檢測，並最終決定物料是否可以使用；
- **生產及放行管理：**製造部確保按照國家批准的產品處方及生產工藝進行投料生產，確保生產設備、生產操作、生產及包裝環境均符合工藝要求；生產結束後安排產品入庫，並按照相應的儲存條件進行保存；開展藥物警戒活動，在日常工作中逐步完善藥物警戒系統，並按照相關的法律法規向藥品監管部門報告臨床試驗中發生的安全性事件；預防在使用復旦張江藥品時任何可能的藥品不良反應／事件；進行上市後藥品不良反應的收集、處理和上報；及時向監管部門、患者、醫護人員及公眾傳遞與藥品有關的安全性信息，保護患者的權益；此外，質量管理部在生產過程的關鍵控制點進行取樣，檢查中間產品或成品，由質量受權人決定產品的放行；
- **退貨和召回：**客戶或經銷商在使用及銷售過程中如果對產品不滿意，可投訴或退貨；本集團在產品提供過程中若發現可能對顧客帶來風險或者藥品監管部門要求的情況，將及時對產品進行召回。於匯報期內，本集團未發生因安全與健康理由而導致的產品召回事件。

創新技術平台

我們以成熟完善的四大技術平台，為新藥創新工作提供源源不斷的科技動力：

- **光動力技術平台：**我們密切關注國際科研發展動向，逐步構建了光動力藥物研發平台，建立包括光敏劑合成、篩選，適應症及作用機理研究，工藝開發，臨床研究，配套激光設備及醫療器械開發的完整研發體系，並持續拓展基於光動力技術平台的藥物開發；





- **納米技術平台**：我們的納米藥物研發平台主要由兩部分組成，一是基於脂質的藥物傳輸系統，二是基於白蛋白的藥物傳輸系統，分別選擇了體內生物兼容性好，安全性高的磷脂和人血清白蛋白作為藥物的載體，構建新的納米給藥系統，用以提高原有製劑的治療效果、降低其毒副作用和改善依從性；
- **基因工程技術平台**：該平台已經建立了原核細胞表達系統和哺乳動物細胞表達系統兩大技術體系，已承擔國家863主題項目和重大項目各1項，以及國家重大新藥創制項目——哺乳動物細胞大規模培養及藥物製備關鍵技術研究，和抗體偶聯藥物(antibody-drug conjugate, ADC)的國家重大新藥創制研究。未來公司將加強基因工程技術平台項目的臨床研究及註冊，爭取早日實現基因藥物的產業化；
- **口服固體製劑技術平台**：我們在過去的幾年中聯合第三方機構逐步建立了口服固體製劑的技術體系，正在開發多個具有獨特臨床治療價值的新藥和仿製藥，口服固體製劑技術將是本集團長遠發展的基礎技術平台之一。

完善供應鏈管理

供應商管理體系建設

供應鏈管理是醫藥企業質量管理的重要環節之一，供應商的選擇直接影響到產品的質量穩定和安全有效。我們在《供應商管理》中規定物料供應商評估和批准的操作規程，明確供應商的資質、選擇的原則、質量評估方式、評估標準和物料供應商批准的程序。供應商篩選過程中，我們要求供應商需具備相關資質並提供相關證明檔，做到物料來源的單一性和質量的可控性，優先選擇通過GMP檢查、在業內具有良好聲譽的供應商。截至匯報期末，本集團共有供應商844家，按照地區劃分的供應商數量如下表所示：

地區	數量
上海市	308
江蘇省	179
廣東省	73
其他地區	284





環境、社會及管治報告

供應鏈風險評估

我們對供應商進行風險評估，以風險評估結果作為供應商評估和控制的依據和基礎，質量管理部按照風險分析的結果對生產用物料供應商進行文件審計和現場審計：

- 文件審計：質量管理部根據返回的已完成的調查表提供的信息進行評估；
- 現場審計：質量管理部組織相關物流部、製造部等部門人員成立審計小組，審計內容覆蓋人員機構、廠房設施和設備、物料管理、生產工藝流程和生產管理等，並核實供應商資質證明文件和檢驗報告的真實性。

我們對已批准供應商的效能進行持續檢測，包括年度回顧和定期審計。年度回顧包括物料質量檢驗結果、質量投訴和不合格處理記錄等，並以此進一步評估供應商風險。在供應商出現質量問題，或其影響質量的關鍵因素(包括生產條件、工藝、質量標準及檢驗方法等)發生重大改變時，我們將提高審計頻率，進行現場審計或立即進行審計。

2023年，我們在對一家生產物料供應商進行現場審計時發現，供應商在試劑／試藥收發台賬有多處空白，儀器使用記錄中覆核人未簽名，並且填寫的覆核日期與實際日期有誤差。我們與該供應商積極溝通，要求文件記錄按實際情況填寫完整，並及時簽名，同時日期必須落實到覆核當日，不可填寫未來的時間。該供應商及時完成了整改，避免因台賬記錄有誤出現物料檢測結果誤差的風險。

供應鏈環境與社會風險管理

為推動供應商減少環境污染，履行相關社會責任，我們制訂了《供應商環境與社會責任管理規定》，對供應商的環境和社會責任進行嚴格要求，如要求供應商的污染物排放合規達標，優先考慮環保節能工藝，儲運過程確保排放達標並保證安全等；此外，我們還要求供應商拒絕童工、強制勞工，保證員工的健康與安全，嚴格履行產品責任等。

我們為評估供應商的質量體系制訂了《供應商調查問卷》，對供應商的相關資質進行調查與管理，並在調查表中對供應商的環境、健康與安全管理狀況進行調查，要求供應商加強環境與社會風險的管理。我們通過《物料採購管理》制度規範物料採購的管理及程序，對採購過程的合理性和規範性進行管控。





落實責任運營

建設廉潔文化

我們嚴格遵守反貪污、反勒索、反欺詐及反洗錢方面的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》有關禁止商業賄賂行為規定等。我們不斷加強企業內控和監督機制，始終誠信經營，嚴格遵守公平競爭規則。根據《員工手冊》及《關於反商業賄賂的規定》，我們要求員工在職期間廉潔自律，嚴格遵守各項法律法規和本集團制訂的所有廉潔自律相關管理規定，遵循「守法、誠信、公正、科學」等原則，堅決拒絕商業賄賂、行賄及其他不正當之商業行為的饋贈。本集團已建立完善的舉報程序，通過《投訴舉報管理規定》規定了舉報範圍、舉報途徑、處理流程以及舉報獎懲等內容。我們亦制訂了舉報人保護及激勵措施，嚴格保護舉報人的信息及提供的資料。對於涉嫌犯罪的人員，我們及時向相關部門檢舉和報告。於匯報期內，本集團未發生貪污訴訟案件，亦未涉及反不當競爭處罰。

風險管理與內審內控部作為預防商業賄賂的監督管理部門，對有關反商業賄賂的國家法律法規、政策在集團內部進行宣貫，並根據政策變化更新集團相關規章制度，安排本集團各部門進行相關內容學習，並在日常業務實踐中認真貫徹落實。此外，風險管理與內審內控部還對重要崗位人員是否按該規定廉潔從業進行監督與管理，切實推進商業活動中的反腐敗和反賄賂工作。

我們積極開展相關培訓學習活動，進一步加強員工的合規意識和風險識別能力，每年對董事會成員以及員工進行反貪腐及商業道德方面的培訓，確保合規運營。本集團人力資源部在新員工入職前安排員工就反商業賄賂規定相關內容進行學習，形成書面的培訓記錄，並要求每名新員工簽字確認。風險管理與內審內控部積極參加外部專業機構開展的多項合規培訓，2023年6月，我們安排集團各部門進行醫藥產品推廣合規等相關內容學習，並要求在日常業務實踐中認真貫徹落實。

我們亦致力於加強供應鏈的廉潔管理，在與經銷商、推廣代理商開展業務時，在相關經銷協議和推廣協議中，對反商業賄賂條款進行明確約定，承諾在業務開展過程中嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關禁止商業賄賂行為的規定，營造公平交易和誠實守信的購銷環境。我們對新增供應商和客戶開展盡職調查工作。我們制訂了《關於反商業賄賂的規定》，在選擇合作對象時，積極關注該企業在反腐敗、反商業賄賂、反不正當競爭等合規方面的內部管理、合規承諾等事宜，並在合同中強化廉潔管理，要求合同雙方在開展業務活動時須遵守反腐敗、反商業賄賂、反不正當競爭等法律法規。

環境、社會及管治報告



維護消費者權益

我們秉承誠實守信的原則，竭力提供準確的消費信息，保障消費者的知情權，為廣大消費者營造可以信賴的服務環境。我們遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規的規定，建立了《產品投訴》管理規程，規定投訴登記、評價、調查和處理的程序，使客戶回饋的問題得到及時、有效的解決，提高客戶滿意度。於匯報期內，本集團未收到關於產品及／或服務的投訴。

- 接到客戶投訴的部門或人員，立即將投訴信息反饋給銷售部門和質量管理部門；
- 質量管理部門針對投訴開展調查，必要時制訂並批准相關的糾正和預防措施方案，協助銷售部門對客戶進行答覆，必要時向主管藥監部門匯報；
- 銷售部門協助質量管理部對投訴進行調查，提出並執行銷售業務方面的措施方案，與客戶溝通，對投訴進行答覆；
- 客戶可以通過口頭、電話、郵件、傳真和來訪等形式進行投訴；
- 我們定期在產品質量回顧中對該產品的投訴進行回顧及趨勢分析。

我們非常重視患者的用藥安全，注重藥品不良反應的監測和上報。我們遵循國家《藥物警戒質量管理規範》《關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告》等法律法規的規定，建立了公司藥物警戒體系，開展藥物警戒活動，具體流程包括：

- 日常工作中逐步完善藥物警戒系統，並按照相關的法律法規向藥品監管部門報告臨床試驗中發生的安全性事件；
- 預防在使用復旦張江藥品時任何可能的藥品不良反應／事件，進行上市後藥品不良反應的收集、處理和上報；
- 及時向監管部門、患者、醫護人員及公眾傳遞與藥品有關的安全性信息，保護患者的權益。

我們視客戶信息為公司機密，採取妥善措施保存，只有有權限的人員才可調閱，有效保護客戶隱私。





合規廣告標籤

我們依法進行標籤管理和廣告宣傳，進一步保障消費者的權益，維護品牌形象。我們嚴格執行《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理條例》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品廣告審查辦法》和《藥品生產質量管理規範(2010修訂)》等法律法規的要求，制訂了《包裝材料的設計、變更》，用於規範新產品投產或已有上市產品增加新包裝時的包裝材料的設計和變更，做到產品的包裝符合產品的特性、市場的需求、生產工藝的條件和國家法律法規的規定。標籤、說明書及包裝盒的設計稿包括產品規格、包裝規格、尺寸要求、材質要求、外觀要求和產品包裝安全要求等具體內容，均由市場部、製造部、物流部、質量管理部和質量受權人進行審核批准。

保護知識產權

知識產權管理是製藥企業生產經營活動中不可分割的組成部分，本集團一直以來對創新藥物和科研成果積極進行知識產權保護，禁止任何形式侵犯知識產權的行為。

我們貫徹執行《中華人民共和國知識產權法》《企業知識財產權管理規範》等法律法規的要求，以「將知識產權管理貫穿到生產經營活動的始終」為管理方針，建立了全程化知識產權管理體系，在研發、採購、生產、銷售等各個環節中避免侵權、保護自主知識產權、激勵創新，確立了知識產權長、短期工作目標，推動企業可持續發展。通過執行《知識產權管理工作手冊》《知識產權文件控制程序》等相關制度文件，本集團明晰了各部門的職責，並定期針對知識產權工作開展檢查、分析、評價，持續完善本集團知識產權管理體系。於匯報期內，本集團新申請了16項發明專利。截至匯報期末，本集團累計申請發明專利127項，獲得發明專利授權43項。



環境、社會及管治報告

守護綠色地球

我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染法》《中華人民共和國水污染防治法》等，高度重視環境保護工作，建立由環境保護管理領導小組、各部門負責人組成的完善管理體系，每年更新並公示環境保護領導小組成員名單。過去三年，本集團未涉及環境相關處罰。

本集團秉持堅持環境與社會可持續發展的理念，爭取做到預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社會。匯報期內，本集團投入環保資金約人民幣二百萬元。

本集團以2020年為基準年，就排放物、廢棄物、能源及水資源制定了五年環境目標，並於2022年提前達成該五年環境目標。為持續提升本集團環境管理水平與績效表現，進一步落實綠色發展理念，本集團以2023年為基準年，更新了前述環境目標，以期持續切實履行環境責任。

環境指標	環境目標
排放物	<ul style="list-style-type: none">所有廢水均處置達標後合規排放逐步減少溫室氣體排放，到2025年，溫室氣體排放密度降低3%
廢棄物	<ul style="list-style-type: none">所有有害和無害廢棄物均委託有資質的機構處理逐步降低有害廢棄物排放密度
能源	<ul style="list-style-type: none">逐步減少能源消耗，到2025年，能源消耗密度降低3%
水資源	<ul style="list-style-type: none">逐步減少用水，到2025年，用水密度降低3%

堅守合規排放

我們在生產中不斷改進設計、使用清潔的能源和原料、採用先進的工藝技術與設備、優化管理和綜合利用，提高資源利用率，從源頭消減污染，減少或者避免生產過程中污染物的產生和排放。同時，我們在《環境保護管理制度》中落實及規範相關操作，使排放物管理做到有據可依。





我們的污染物排放主要包括廢水、廢氣、溫室氣體及廢棄物等。我們嚴格按照國家和地方標準以及生物製藥排放標準排放，邀請有資質的檢測單位定期對廢水、廢氣排放口進行監測。我們已針對排放物種類建立了環境類突發事件處理機制及應急流程。匯報期內，本集團未發生與排放物相關的違規事件。

> 廢水廢氣

我們的廢水主要來自於藥物研發和生產過程中的生產廢水和生活污水。通過《防止環境污染實施規定》及《污水綜合處理設備標準操作規程》，我們嚴格控制廢水的排放，並對廢水進行綜合處理，處理達標後排入市政污水管道。我們遵照《生物製藥行業污染物排放標準》達標排放並接受政府相關部門不定期的監測。

我們的廢氣主要來自於藥物研發和生產過程中的廢氣。我們嚴格遵守《上海市工業廢氣排放試行標準》，並在《廢氣處理裝置處理設備標準操作規程》中規範廢氣處理裝置的運行，對處理設備的日常運行進行管控。

2023年5月，泰州復旦張江引進園區工業蒸汽以替代原先的天然氣，進一步降低工廠鍋爐廢氣及廢水的排放。

於匯報期內，本集團的排放物關鍵績效指標如下：

排放物	2023	2022	2021
廢水量(噸)	52,586.40	47,586.60	46,284.10
化學需氧量COD(千克)	850.79	900.32	1,908.62

註：

1. 本匯報期內，泰州復旦張江二期生產基地竣工投產，抗體偶聯藥物(antibody-drug conjugate, ADC)相關產品生產線正式投入運營，故廢水總量較往年同期有所增加；
2. 本集團廢水的化學需氧量排放數據根據廢水量乘以定期檢測的化學需氧量濃度計算獲得。本集團COD的排放量與產品臨床及生產批驗、研發進展等項目安排相關。

> 廢棄物

我們的廢棄物主要來自於各部門在生產和研發過程中產生的有害廢棄物和無害廢棄物。



環境、社會及管治報告

我們註冊了上海市和泰州市的固體廢物管理信息系統，用於監控廢棄物處理處置情況，並通過《工業廢棄物處理管理規程》和《廢棄物管理辦法》等制度嚴格管理廢棄物。各部門在處理廢棄物時，填寫《工業廢棄物處理申請單》，寫明物料品名、包裝規格、化學性質、成份及含量、數量、廢棄物形態和廢棄原因，經主管部門領導批准簽字後交專職管理人員核准存檔，將廢棄物存放至指定專用廢棄物貯存室或中和池。

我們統一委託持有《上海市危險廢物處理經營許可證》和具有危險廢棄物處理資質證書的專業服務機構對有害廢棄物進行處理；無害廢棄物則由當地市政環衛進行統一收集處置。

匯報期內，本集團的有害及無害廢棄物排放關鍵績效指標如下：

廢棄物	2023	2022	2021
有害廢棄物總量(噸)	166.39	176.07	96.90
有害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	0.23	0.17	0.08
無害廢棄物總量(噸)	49.80	38.96	47.21
無害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	0.07	0.04	0.04

註：

1. 本集團有害廢棄物種類和排放量來自於《危險廢物轉運聯單》；
2. 本集團無害廢棄物僅包括生活垃圾，由當地市政環衛部門進行統一收集處置，當地市政環衛部門對本集團無害廢棄物排放量進行估算並根據排放量收費，本集團無害廢棄物排放總量來自於市政環衛部門的估算。

節約資源使用

我們生產過程中主要使用的資源包括電力、蒸汽、水和天然氣等。為合理提升能源資源利用率，減少對可利用能源和資源的浪費，我們制訂了《能源、資源管理程序》，貫徹「節能、降耗、減汙、增效」的資源使用原則。

我們通過完善的節能、節水績效管理體系調動各部門實施節能減排及節水的積極性。綜合歷史資料及生產實際，我們為各部門設定相應的節能、節水指標，各部門負責人根據該指標制訂出本部門節能、節水目標，並在生產過程中不斷提高原材料的利用率，採取措施降低產品不良率，逐步降低單位產品資源用量，定期對本部門的資源損耗進行統計、分析，制訂對策並及時推進。我們對各部門資源使用情況進行定期統計及監督考核，針對未完成節約計劃的項目查找原因，制訂相應的對策，並監督各部門執行。





環境、社會及管治報告

我們對高耗電設備(如潔淨廠房空調)進行季節性調整，降低負荷；通過改造，利用制水設備的交換熱源(如蒸餾水機、純蒸汽發生器冷卻水換熱)產生的餘熱水，作為鍋爐的補水，實現了鍋爐水的循環利用，減少冷卻水的排放，在實現節水的同時，降低了鍋爐的熱耗量，實現了節能減排的目的。此外，泰州復旦張江在廠房屋頂安裝太陽能光伏並網發電系統設施，預計年均上網發電量約為50萬KWh。

泰州復旦張江在引入新產品、新工藝時始終秉承優先考慮安全、環境及節能措施的原則，在二期抗體偶聯藥物生產項目的公用製冷系統設計時，採用螺桿變頻+離心機搭配節能運行理念，PA系統採用變頻+工頻節能搭配運行理念，從而達到長期低能耗目標。此外，泰州復旦張江於2023年淘汰了老舊高能耗燈具，並改造為低能耗LED燈具，每年可節約約12,300KWh。上海復旦張江於2023年將2台高耗能空調機組更換為1級能耗空調機組，進一步推動節能減排。

匯報期內，本集團的資源使用關鍵績效指標如下：

資源使用	2023	2022	2021
柴油(MWh)	0.13	0.17	0.20
汽油(MWh)	15.30	58.05	78.96
天然氣(MWh)	1,393.23	3,492.87	3,440.49
直接能源總計(MWh)	1,408.66	3,551.09	3,519.65
電(MWh)	12,774.10	11,274.60	11,458.90
蒸汽(MWh)	6,221.47	/	/
間接能源總計(MWh)	18,995.57	11,274.60	11,458.90
能源消耗總量(MWh)	20,404.23	14,825.69	14,978.55
能源消耗密度(MWh/百萬元人民幣銷售收入)	28.69	14.38	13.14
用水總量(噸)	135,340.00	91,671.40	86,948.00
用水密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	190.30	88.90	76.25
包裝材料總計(噸)	52.19	48.44	53.26





環境、社會及管治報告

註：

1. 能源消耗總量根據外購電量、外購蒸汽量、天然氣用量、柴油及汽油用量核算，能源轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》表2.1化石燃料相關參數缺省值、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》表2.4飽和蒸汽熱焓值以及國家統計局能源司《能源統計工作手冊》的燃料密度計算；
2. 本匯報期內，泰州復旦張江引進園區工業蒸汽以替代原先的天然氣，故本集團天然氣用量較往年有所下降；上海溯源自有公務車輛停用，故汽油用量較往年有所下降；
3. 本集團產品種類複雜多樣，難以準確計量產品總重量，因此本報告暫不披露關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料每生產單位佔量，我們將在未來適時披露製成品包裝材料每生產單位佔量；
4. 本集團的水資源消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水，可以滿足日常運營的水源需求；
5. 本匯報期內，泰州復旦張江二期生產基地竣工投產，抗體偶聯藥物相關產品生產線正式投入運營，故能源消耗總量與密度及用水總量與密度較往年同期有所增加；
6. 本集團生產活動是藥物研發及生產，不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面（環境及天然資源）及A3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動）不適用，故本報告內不披露。

應對氣候變化

全球氣候變化深刻影響著人類的生存，制約著企業的可持續發展，加速氣候變化適應行動是全球面臨的共同課題。我們持續關注氣候變化趨勢、國內外法規演變對醫藥行業及公司業務運營的影響。本集團ESG工作小組積極識別本集團在氣候變化方面所面臨的風險與機遇，制訂理想的應對措施，並定期向高級管理層及董事會匯報。

本集團不涉及大規模生產活動，不消耗大量能源，亦不產生大量排放，故面臨的來自政策、法規、技術、市場、聲譽等氣候轉型風險較低。為應對颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害可能帶來的運營風險，我們制訂了相應的應急流程與保護措施，以最大限度降低損失。





我們的溫室氣體排放主要來自於生產車間設備和辦公室的電力與蒸汽消耗(範圍二：能源間接溫室氣體排放)，以及鍋爐天然氣、車輛汽柴油及小部分滅火裝置(範圍一：直接溫室氣體排放)。我們致力於通過提高能源效率減少溫室氣體的排放，具體節能措施參見節約資源章節。

於匯報期內，本集團的溫室氣體排放關鍵績效指標如下：

溫室氣體	2023	2022	2021
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸二氧化碳當量)	282.34	712.60	707.25
能源間接溫室氣體排放(範圍二)(噸二氧化碳當量)	9,748.77	7,931.68	8,061.34
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	10,031.11	8,644.28	8,768.59
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/百萬元人民幣銷售收入)	14.10	8.38	7.69

註：

1. 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，溫室氣體核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》和《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》及生態環境部發佈的2022年度全國電網平均排放因子；
2. 本匯報期內，泰州復旦張江引進園區工業蒸汽以替代原先的天然氣，故本集團直接溫室氣體排放較往年有所下降，能源間接溫室氣體排放較往年有所上升；此外，泰州復旦張江二期生產基地竣工投產，抗體偶聯藥物相關產品生產線正式投入運營，故溫室氣體排放總量及密度較往年有所上升。



創造幸福職場

保護員工權益

我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等，制訂了一系列的員工管理政策，積極保障員工合法權益：

- ✓ 《勞動人事管理制度》
- ✓ 《員工手冊》
- ✓ 《薪酬體系制度》
- ✓ 《考核管理規定》
- ✓ 《考勤管理制度》
- ✓ 《團隊活動制度》
- ✓ ……

招聘與解聘

我們在招聘過程中，始終堅持平等原則，以「精幹、高效、寧缺毋濫」的原則提出招聘計劃，並根據「公開競爭、擇優錄取」的原則，通過公開招聘、員工推薦等多種渠道主動招攬人才，以工作態度、崗位相適應的能力、知識、經驗、潛質及合作精神為主要甄選標準。新聘員工入職時依法與本集團簽訂勞動合同，辭職／辭退流程遵照員工離職交接標準流程，以滿足相關法律法規及內部制度的要求。

截至匯報期末，本集團員工共計948人，其中933人為全職員工，15人為兼職員工，按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員總數以及匯報期內僱員流失比率如下表所示：

指標	指標維度	明細	2023年	2022年
僱員結構	性別	男性	358	359
		女性	590	551
	年齡組別	<30歲	302	284
		30-49歲	606	586
		≥50歲	40	40
	地區	上海	807	809
泰州		141	101	
僱員流失率	性別	男性	10%	13%
		女性	11%	13%
	年齡組別	<30歲	13%	17%
		30-49歲	8%	10%
		≥50歲	30%	18%
	地區	上海	11%	14%
泰州		7%	6%	

註： 僱員流失率=匯報期內該類別僱員流失人數／匯報期末該類別僱員總數*100%





薪酬與晉升

我們實行崗位薪津等級制度，根據崗位職責和崗位要求確定崗位薪津等級，為員工提供包括標準工資、津貼、福利、績效分配和獎勵等項目構成的薪酬體系。

我們對部門經理及所有員工進行年度考評，通過自評、上下級互評、主管評分等方式全面量化員工的工作完成情況，工作質量及態度等指標，作為績效管理及員工晉升的重要依據。

我們按國家統籌規定依法為員工繳納養老金、住房公積金、醫療保險、失業保險、工會經費、教育經費和福利經費等，並為員工提供法定福利之外的商業保險及各類補貼。

工時與假期

我們執行標準工時制，規範考勤管理，員工加班需事前申請並得到批准，且依法獲得加班津貼。所有員工均可享受法定假期、分娩假及照顧分娩假、慰唁假、醫療期及病假、事假和工傷假等法定節假日；連續工作一年以上的員工可享受帶薪年休假、婚假等。

落實勞工準則

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等法律法規的規定，杜絕童工或強制勞工。根據《勞動人事管理制度》，我們在新聘員工入職時查驗身份證，確認員工的年齡滿足法規要求。若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並妥善處理。本集團已制訂《工作時間和考勤管理制度》，按法規和公司管理要求，規範公司考勤管理、請假流程等。員工如因工作需要加班時，需按照《工作時間和考勤管理制度》向所在部門經理書面申請並獲得批准後方可加班。匯報期內，本集團未發生與僱傭童工和強制勞工相關的違規事件。

平等與包容

本集團所有部門、組織和個人，均嚴格遵守國家及所在地方政府各項法律法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使每一名員工在薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時數、假期、以及其他福利及待遇方面享受平等機會。

環境、社會及管治報告

助力員工成長

我們尊重人才，用規範健全的制度選拔人才，激發僱員的發展潛力，根據工作需要和員工個人發展需要，為員工提供各種類型的培訓。我們通過《員工培訓教育管理規定》規範員工培訓和繼續教育，並形成了以下類型的培訓：

- 內部培訓：** 聘請外部講師，或組織內部講師為員工進行常規培訓；
- 入職培訓：** 在新員工入職一周內，行政人事部聯合用人部門對員工進行制度培訓及業務培訓；
- 專業技術培訓：** 根據技術發展和業務發展的需要，安排員工外出參加各類與其崗位相關的業務培訓；
- 上崗證培訓：** 因工作崗位需要的上崗證培訓和再教育培訓。

為加強員工人際溝通和團隊合作能力，上海復旦張江設立了合作培訓基金，為各部門團隊溝通與合作培訓提供活動經費，並通過《關於公司團隊合作培訓基金的使用規定》規範基金額度及具體使用方法。

2023年，本集團組織了多場專項培訓，包括人力資源專業基礎知識培訓、財務基礎知識和費用報銷流程培訓、藥物警戒知識、年度工作計劃梳理專題說明會、法務常識、安全培訓等。我們亦與藥知平台合作，做到線下內部培訓和線上視頻培訓相結合，針對醫藥政策法規、生產管理、質量管理等對員工進行專業知識的培訓。

匯報期內，本集團共組織培訓合計20,783小時，按照性別、僱員職級和僱員職能劃分的受訓僱員百分比和每名僱員完成受訓的平均時數如下表所示：

指標維度	明細	受訓僱員百分比	每名僱員完成受訓的平均時數
性別	男性	33.0%	20.5
	女性	67.0%	22.8
僱員職級	高級管理層	0.9%	15.0
	中級管理層	2.5%	8.6
	基層人員	96.6%	22.6
僱員職能	研發人員	9.3%	4.5
	營銷人員	65.4%	25.5
	生產製造人員	19.5%	31.4
	行政人員	5.8%	14.0





註：

1. 受訓僱員百分比 = 匯報期內該類別僱員受訓人數 / 總受訓僱員人數 * 100%
2. 每名僱員平均受訓時數 = 匯報期內該類別僱員的總受訓時數 / 該類別的僱員人數

豐富員工活動

我們積極關注員工需求，為員工提供豐富多彩的活動，使員工感受到大家庭的溫暖。我們每年舉行員工年會，對員工當年的工作進行總結和肯定。此外，我們每年根據具體情況，安排不同形式的集體活動，如部門3至5天的外出旅遊活動等，並落實一定的團隊活動費到各部門。對因病致困的員工，我們亦會進行捐贈與幫助，傳遞關愛及溫暖。

為了能夠讓新員工快速適應新環境，在快速了解、學習公司組織架構、內外部信息、公司管理制度的同時，實現跨部門溝通，我們組織新員工進行面對面主題交流。2023年，我們集中組織超過55名新員工參與體驗營培訓。體驗營主要以開放、互通的現場繪畫視覺呈現的方式開展，內容包括以自畫像的自我介紹、過往工作的高光時刻、選擇復旦張江的初心、結合個人優勢能夠給公司及部門帶來的價值、未來行動計劃等。

2023年上半年通過員工興趣和需求調查，我們發現員工對戶外露營活動非常感興趣。因此，我們安排了一系列戶外露營項目，如搭建帳篷、野外烹飪、篝火晚會等。此外，為了進一步豐富員工業餘生活，在緊張的工作之餘能充分放鬆，促進加深員工之間的交流和溝通，加強企業文化建設，我們於2023年6月組織員工張家界旅遊活動。通過兩次活動過程，成功加強了同事之間的溝通交流、並增進團隊意識。活動結束後，我們也將活動拍攝的照片、視頻制妥善整理，發給每位員工留念。

守護員工安康

我們竭力保障員工的職業健康與安全，提供安全的工作環境和設備，實施安全的工作行為，嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》和《國家安全生產事故應急預案》等。結合運營特性，我們建立了完善的安全事故應急管理體系，嚴格的危險化學品管理流程，並持續開展安全教育及預案演習，為員工提供體檢及職業病檢測，做到員工人身、設備設施和資產的安全。於過往三個匯報期內，本集團未發生員工因工亡故事件。於匯報期內，本集團因工傷損失工作日數為零。

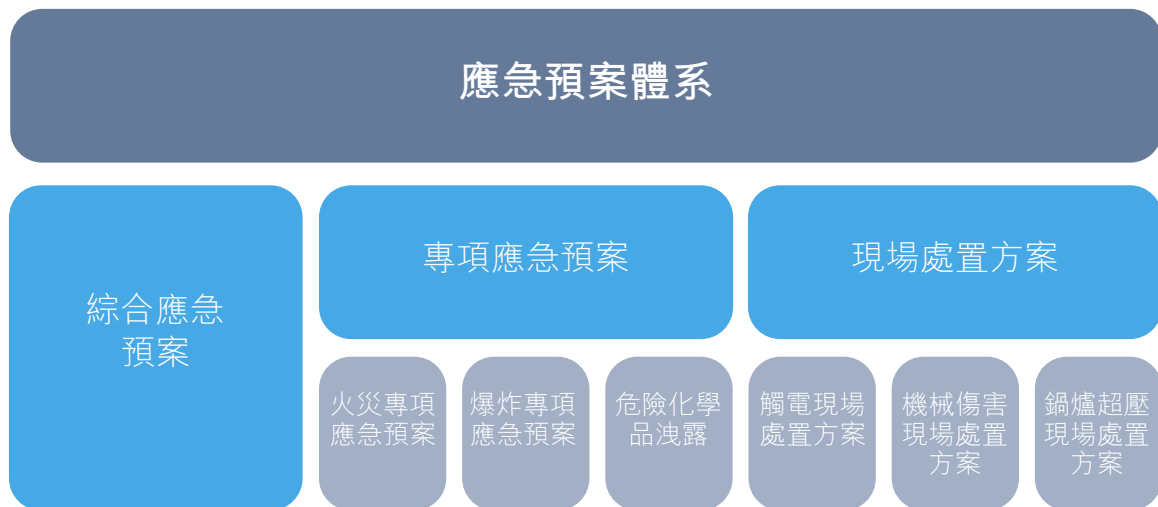


環境、社會及管治報告

保障職業健康

我們每年制訂職業衛生防治計劃，為員工安排體檢，包括為滿足GMP進行的入職與在崗體檢，以及為預防員工職業病進行的入職、在崗和離職體檢。我們委託有資質的檢驗檢測機構定期對涉及職業病危害的設備、防護設施、個人防護用品情況等進行調查和檢測，並出具職業病危害因素檢測報告。此外，我們積極組織並鼓勵員工參與體育活動，包括游泳、羽毛球、乒乓球、桌球和籃球等，我們亦參加園區組織各項體育比賽活動，幫助員工強身健體，增強體質。

我們以「及時報告、快速響應、以人為本」的原則成立了應急指揮部，強化對應急活動的組織和管理。我們通過《生產安全事故應急預案》向員工普及我們的事務應急操作，以便事故發生後能開展快速、有效和有序的應急救援，保護員工的生命安全，減少財產損失。



本著「預防為主，以人為本」的原則，我們制訂了《火災爆炸化學事故應急預案》和《動火管理制度》等文件，並定期開展消防演練，力求在化學事故和火災爆炸事故發生時，迅速準確、有條不紊地處理和控制事故，防止污染，保障安全生產和員工生命安全，把損失和危害降到最低。

我們堅持事故應急與預防工作相結合，加強危險源管理，做好事故預防、預測、預警和預報工作，在辦公場所均配備消防泵房站、消防栓、消防錘、消防通訊電話、聲控報警器、消防噴淋、煙感探頭等消防器材，並在醒目位置公示疏散信道位置示意圖。日常物資與裝備每月檢查一次，以保障發生緊急事故時，員工可以就近使用應急裝備。我們還通過消防培訓、消防演練等多種形式，增強員工消防意識和知識，做好消防工作。





此外，為規範危險品管理規程，保障人身安全、生產安全和財產安全，我們編製了《有毒、易燃、易爆等危險品管理規程》，對化學危險品的採購、驗收、入庫、貯存、發放、使用、後續處理及應急處理作出了規定，並針對特定類別的危險品制訂針對性的安全防護標準操作程序。

- 危險品均由經過相關培訓且取得上崗證書的專人進行管理；
- 嚴格按照分類以最低安全庫存量分區儲存，並在堆垛之間主要通道留有安全間距；
- 存放化學物品的專用場所，根據物品的種類、性質、設置相應的通風、防爆、防火、防雷、滅火、防曬等安全措施；
- 遇火、遇潮、容易燃燒、爆炸或產生有毒氣體的化學危險物品，不在露天潮濕、漏雨和低窪容易積水的地方存放。

2023年，為全面檢驗本集團應急預案的可靠性和真實性，並加強安全體系建設，我們開展了一系列應急預案演練，包括但不限於洩露應急處置演練、消防滅火演習、人員受傷應急處置演練、疏散逃生演練、化學品傷害應急處置演練等。

建設安全文化

我們通過《安全生產教育培訓管理制度》的執行落實安全生產，加強安全意識教育，實施組織應急演練，提高從業人員的意識和應急能力。我們成立了安全生產領導小組對全體員工進行有關安全生產事故應急救援法律、法規、事故預防、避險、避災、自救和互救常識的宣傳工作，不定期組織召開安全教育培訓。

我們執行三級培訓制度，包括公司級(一級)安全教育、車間或部門(二級)安全教育、工段或班組(三級)安全教育，受教育者在接受安全生產教育培訓並考核合格後方能上崗。對於從事受壓容器工、電氣工、高配工、計量、車輛駕駛員等特殊作業員工，本集團要求由專業主管部門進行專門技術培訓，在考試合格並獲得專業主管部門的認可後，方能進行特種作業操作。

此外，我們亦不定期舉辦安全主題培訓。2023年，上海復旦張江組織了一系列培訓，如危險化學品安全培訓、公司有限空間作業應急演練和安全培訓等。

環境、社會及管治報告



履行社會責任

我們在為股東創造價值、為客戶創造財富的同時，也積極投身公共服務事業，關注弱勢群體和困難群眾生活，切實履行社會責任，全力推動社區、企業和區域經濟的進步與和諧發展。本集團制訂了《慈善公益與公益活動管理制度》，規範了社區投資活動的開展。

公益慈善活動

本集團自2020年4月起與北京華康公益基金會合作開展「葆衛明天患者援助項目」公益援助計劃，旨在幫助低保或低收入患者獲得更持久和有效的醫學治療，以減輕患者經濟負擔，提高生活質量。匯報期內，本集團陸續捐贈價值人民幣逾三千三百萬元的藥品。

促進醫療事業

為進一步推動我國醫學事業、皮膚外科及腫瘤治療領域的發展，2023年6月，本集團向中國初級衛生保健基金會皮膚外科及腫瘤專業委員會捐資人民幣十萬元。

改善鄉村環境

本集團積極響應鄉村振興工作，2023年3月，本集團向雲南省怒江州貢山縣普拉底鄉人民政府捐資人民幣八萬元，以支持普拉底鄉舊房改造、全面推進鄉村環境的改善。





附錄

《ESG報告指引》索引

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護綠色地球	13
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	堅持合規排放 應對氣候變化	13 17
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	應對氣候變化	17
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	堅持合規排放	13
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	堅持合規排放	13
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色地球	13
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色地球	13



環境、社會及管治報告



層面	描述	章節名稱	頁碼
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用	15
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	節約資源使用	15
A2.2	總耗水量及密度。	節約資源使用	15
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色地球	13
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色地球	13
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量。	節約資源使用	15
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護綠色地球	13
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護綠色地球	13
A4	氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化	17
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	17





層面	描述	章節名稱	頁碼
B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護員工權益	19
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	招聘與解僱	19
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	招聘與解僱	19
B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護員工安康	22
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	守護員工安康	22
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護員工安康	22
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護員工安康	22
B3	發展及培訓		

環境、社會及管治報告



層面	描述	章節名稱	頁碼
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	助力員工成長	21
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	助力員工成長	21
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	助力員工成長	21
B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	落實勞工準則	20
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	落實勞工準則	20
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	落實勞工準則	20
B5	供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈環境與社會風險管理	9
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理體系建設	8
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理體系建設 供應鏈風險評估	8 9





層面	描述	章節名稱	頁碼
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈環境與社會風險管理	9
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈環境與社會風險管理	9
B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全週期產品質控	6
		維護消費者權益	11
		合規廣告標籤	12
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量風險控制	7
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	維護消費者權益	11
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權	12
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量風險控制	7
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	維護消費者權益	11
B7	反貪污		

環境、社會及管治報告



層面	描述	章節名稱	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	建設廉潔文化	10
B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	建設廉潔文化	10
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	建設廉潔文化	10
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	建設廉潔文化	10
B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	履行社會責任	25
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	履行社會責任	25
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	履行社會責任	25

