

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

截至2023年12月31日止年度的全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績。該截至2023年12月31日止年度的本集團綜合財務報表已由本公司核數師根據香港審計準則審核。該等業績已由審計委員會審閱。

業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收益	790,512	359,102	120.1
毛利	164,962	178,137	(7.4)
除稅前溢利	53,332	72,103	(26.0)
年內利潤及全面收益總額	47,277	65,560	(27.9)
本公司權益持有人應佔年內溢利	42,642	60,486	(29.5)
每股盈利			
— 基本及攤薄 (人民幣分)	15.85	22.49	(29.5)

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	3	790,512	359,102
銷售及服務成本		<u>(625,550)</u>	<u>(180,965)</u>
毛利		164,962	178,137
其他收入	4	15,113	10,792
其他收益及虧損	5	207	(6,055)
銷售及分銷開支		(28,098)	(24,470)
行政開支		(45,373)	(41,355)
研發開支		(47,682)	(44,315)
分佔聯營公司業績		(3,323)	(310)
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)		(2,347)	(193)
財務成本	6	<u>(127)</u>	<u>(128)</u>
除稅前溢利		53,332	72,103
稅項	7	<u>(6,055)</u>	<u>(6,543)</u>
年內利潤及全面收益總額		<u>47,277</u>	<u>65,560</u>
以下人士應佔年內利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		42,642	60,486
非控股權益		<u>4,635</u>	<u>5,074</u>
		<u>47,277</u>	<u>65,560</u>
每股盈利			
基本和攤薄(人民幣分)	8	<u>15.85</u>	<u>22.49</u>

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
無形資產		2,605	2,999
物業、廠房及設備		8,306	8,105
商譽		989	—
於聯營公司之權益		13,004	1,032
按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）之			
金融資產		4,600	4,600
遞延稅項資產	9	14,973	13,309
預付款項		14,873	16,623
		<u>59,350</u>	<u>46,668</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	78,203	38,204
其他應收款項、按金及預付款項	11	40,701	22,683
存貨		133	166
可收回稅項		1,247	582
按公平值計入損益之金融資產		50,000	20,000
存款期限超過三個月的定期存款	12	30,000	—
現金及現金等價物	12	503,852	532,902
		<u>704,136</u>	<u>614,537</u>

綜合財務狀況表(續)

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	99,941	50,371
合約負債		11,591	206
租賃負債		1,687	2,144
應付所得稅		3,895	6,473
		<u>117,114</u>	<u>59,194</u>
流動資產淨值		<u>587,022</u>	<u>555,343</u>
資產總值減流動負債		<u>646,372</u>	<u>602,011</u>
資本及儲備			
股本		2,425	2,425
儲備		638,785	596,143
本公司擁有人應佔權益		641,210	598,568
非控股權益		2,272	2,563
		<u>643,482</u>	<u>601,131</u>
非流動負債			
租賃負債		2,890	880
		<u>646,372</u>	<u>602,011</u>

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 一般資料、結構性合約及編製基準

360魯大師控股有限公司（「**本公司**」）根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司為一間投資控股公司。本公司的附屬公司主要在中國從事線上廣告服務、線上遊戲平台和運營獨家許可線上遊戲業務（統稱「**線上遊戲業務**」）及銷售智能配件。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）

本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用由香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈且已於本集團在2023年1月1日開始的年度期間強制生效的以下新訂及經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號（包括2020年10月及 2022年2月香港財務報告準則第17號之 修訂本）	保險合約
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義
香港會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂本）	國際稅務改革—第二支柱規則範本
香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務報告第2號（修訂本）	會計政策披露

本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲平台、運營獨家許可在線遊戲業務及銷售智能配件。

收益指上述業務之服務及銷售收入。

(i) 客戶合約收益分類

分部資料

本集團主要運營決策者已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露、主要客戶及地區資料。

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團業務線應佔之收益如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
線上流量變現		
— 線上廣告服務	206,236	181,664
— 線上遊戲平台	86,342	173,432
— 運營獨家許可線上遊戲業務	497,690	3,834
電子設備銷售		
— 智能配件銷售	244	172
總計	<u>790,512</u>	<u>359,102</u>

3. 收益及分部資料(續)

(i) 客戶合約收益分類(續)

地區資料

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團主要在中國經營，其收益於中國及海外(按客戶業務經營所在位置)產生。其所有非流動資產均位於中國。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國	750,631	327,713
海外	39,881	31,389
總計	<u>790,512</u>	<u>359,102</u>

收益確認時間

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
某個時間點	285,704	177,516
一段時間內	504,808	181,586
總計	<u>790,512</u>	<u>359,102</u>

4. 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助(附註)	4,156	1,112
額外扣稅	941	1,283
利息收入		
— 銀行存款	8,598	6,626
— 按公平值計入損益之金融資產	1,269	1,771
其他	149	—
	<u>15,113</u>	<u>10,792</u>

附註： 政府補助主要指自地方政府機關獲得的高新技術補貼。

5. 其他收益及虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
有關預付款項的減值虧損	—	(8,771)
有關於聯營公司權益的減值虧損	—	(7,598)
出售物業、廠房及設備的收益	3	223
終止確認於聯營公司權益的收益	119	—
外匯收益淨額	472	10,729
其他	(387)	(638)
	<u>207</u>	<u>(6,055)</u>

6. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債利息	127	128

7. 稅項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項：		
— 中國企業所得稅	7,166	9,723
— 香港	407	1,713
— 新加坡	461	—
過往年度超額撥備		
— 香港	(315)	—
遞延稅項(附註9)	(1,664)	(4,893)
總計	6,055	6,543

年度的稅項與綜合損益及其他全面收益表內除稅前溢利對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前溢利	53,332	72,103
按適用25%稅率計算之稅項	13,333	18,026
分佔聯營公司業績之稅務影響	831	78
不可扣所得稅開支之稅務影響	343	2,540
動用先前未確認之稅項虧損	(1,445)	(106)
過往年度超額撥備	(315)	—
未確認稅項虧損之稅務影響	10,183	1,990
若干研發開支加計扣稅之稅務影響	(11,897)	(9,758)
按優惠稅率計算的所得稅	(4,660)	(4,207)
於其他司法權區經營之附屬公司不同稅率之影響	(318)	(2,020)
年內稅項	6,055	6,543

8. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本和攤薄盈利乃基於下列數據：

盈利數據計算如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
就計算每股基本和攤薄盈利而言的盈利 (本公司擁有人應佔年內溢利)	<u>42,642</u>	<u>60,486</u>
股份	普通股數目 2023年 千股	2022年 千股
就計算每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>269,000</u>	<u>269,000</u>

於2023年及2022年並無已發行潛在普通股。

9. 遞延稅項資產

以下為於當前及過往年度已確認之主要遞延稅項及其變動：

	信貸虧損撥備 人民幣千元	存貨撥備 人民幣千元	預付款項 減值 人民幣千元	於聯營公司 之權益減值 人民幣千元	合約負債 人民幣千元	稅項虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	2,253	100	-	997	-	5,066	8,416
計入(扣除自)損益	<u>54</u>	<u>(87)</u>	<u>1,316</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,610</u>	<u>4,893</u>
於2022年12月31日	2,307	13	1,316	997	-	8,676	13,309
計入(扣除自)損益	<u>369</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,658</u>	<u>(1,363)</u>	<u>1,664</u>
於2023年12月31日	<u>2,676</u>	<u>13</u>	<u>1,316</u>	<u>997</u>	<u>2,658</u>	<u>7,313</u>	<u>14,973</u>

9. 遞延稅項資產(續)

於2023年12月31日，本集團有人民幣89,431,000元(2022年：人民幣57,895,000元)的未動用稅項虧損，可用於抵扣未來溢利。就該等虧損中人民幣40,156,000元(2022年：人民幣46,742,000元)確認遞延稅項資產。由於未來溢利流難以預測及相關稅務政策，並未就剩餘人民幣49,275,000元(2022年：人民幣11,153,000元)確認遞延稅項資產，這些虧損將於2024年至2033年屆滿(2022年：自2023年至2032年屆滿)。

於2023年12月31日，與並無確認遞延稅項負債之附屬公司未分配盈利有關之暫時性差額總額約為人民幣461,170,000元(2022年：人民幣417,574,000元)。由於本集團有權控制該等暫時性差額撥回之時間，且有關差額或將不會於可見將來撥回，故並無就該等差額確認遞延稅項負債。

10. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	11,687	4,205
— 第三方	73,694	40,489
減：信貸虧損撥備	(7,178)	(6,490)
	<u>78,203</u>	<u>38,204</u>

本集團向其線上廣告服務、運營獨家許可在線遊戲業務及銷售智能配件的客戶授予90至120日的信貸期。線上遊戲平台的客戶通常於提供服務前預付代價。

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)之賬齡分析。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至90日	69,020	35,734
91至180日	7,091	1,722
180日以上	2,092	748
	<u>78,203</u>	<u>38,204</u>

11. 其他應收款項、按金及預付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產包括：		
收購聯營公司預付款項	—	4,750
遊戲開發及許可預付款項	<u>14,873</u>	<u>11,873</u>
	<u>14,873</u>	<u>16,623</u>
流動資產包括：		
其他應收款項	14,400	10,736
減：信貸虧損撥備	(7,051)	(5,392)
可抵扣的增值稅	4,669	3,046
預付款項及遞延開支	22,614	11,425
線上支付平台	5,627	2,732
應收利息	<u>442</u>	<u>136</u>
	<u>40,701</u>	<u>22,683</u>
總計	<u><u>55,574</u></u>	<u><u>39,306</u></u>

12. 現金及現金等價物／存款期限超過三個月的定期存款

本集團現金及現金等價物包括滿足本集團短期現金承諾的活期存款及短期存款。

於2023年12月31日，本集團銀行結餘及短期存款為人民幣503,852,000元（2022年：人民幣532,902,000元），按年利率0.01%至1.85%（2022年：0.01%至5.06%）計息，該等結餘乃持作滿足短期現金承諾，計入現金及現金等價物。

於2023年12月31日，本集團存款期限超過三個月的定期存款為人民幣30,000,000元（2022年：無），按年利率1.95%至2.10%計息。

13. 貿易及其他應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 關聯方	16	82
— 第三方	68,764	16,332
其他應付款項	7,106	5,407
線上遊戲平台業務產生的應付款項	2,090	3,603
應付職工薪酬	19,595	19,281
應付非控股權益股息	—	4,570
其他應付稅項	2,370	1,096
	<u>99,941</u>	<u>50,371</u>

貿易債權人授出的信貸期一般為三個月內。以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至90日	55,858	15,861
91至180日	12,267	32
180日以上	655	521
	<u>68,780</u>	<u>16,414</u>

業務回顧及展望

業務回顧

2023年受到宏觀經濟的影響，中國整體經濟較為疲弱，供應商及顧客在經營業務時均面臨不確定性，整體市場信心不足，一是民眾信心不足，消費降級甚至萎縮，廣告投放效果有限；二是企業信心不足，廣告投放預算數量和金額均出現下降。在經濟情況不明朗因素下，大部分企業對其預算採取較保守的態度，本集團PC端客戶的廣告投放數量持續下降，本集團PC端流量廣告服務業務亦受到較為嚴重的影響。

有賴於中國近年來致力推進數字經濟，促進全國數字化的工作，本集團把握業務發展的機遇，開發更多應用於不同行業的工具軟件。本集團透過發展在線遊戲業務、拓展海外移動端業務及持續豐富國內移動端產品矩陣，取得一定營收增長，但因本集團毛利較高的在線廣告服務業務持續萎縮，2023年本集團淨利潤下滑。但在變幻莫測的市場環境中，本集團將始終保持探索精神，力求尋找新的增長點。

2023年，本集團持續深耕在線流量變現業務。我們的在線廣告服務業務通過更新迭代產品、研發及發佈新產品，持續探索新的業務方向及利潤增長點。本集團的在線遊戲業務分為在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，我們通過持續發佈具有吸引力的新在線遊戲及開展市場營銷推廣活動獲取新玩家，擴大我們的用戶基數。

我們開發一系列計算機及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過在線廣告及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。同時，我們致力於在國內市場研發並推廣多種移動端工具類產品，以累積活躍用戶。2023年，儘管我們持續進行「魯大師軟件」PC端的買量推廣，但由於國內整體PC端市場較為低迷，推廣效果未能達到預期，我們的PC端每月活躍用戶數下降。因此，於2023年12月31日，我們所有計算機及移動設備工具軟件的每月活躍用戶約為82.0百萬人。

2023年，魯大師計算機端秉承「用戶至上」的理念，不斷創新和優化產品功能，為用戶提供了多種模式和高級功能，滿足不同需求和場景。例如，魯大師計算機端尊享版黑金專享模式，專為高端用戶打造，提供更加專業及個性化的服務。該版本具有更加全面的系統優化服務、更加豐富的個性化設置等特點，讓用戶享受更加順暢、安全、舒適的計算機使用體驗。魯大師計算機端還推出了桌面整理、超級卸除、壓縮工具等實用功能，幫助用戶解決計算機桌面凌亂、軟件卸除殘留、文件加解密等問題，提高計算機使用效率和安全性。其中，桌面整理功能可以自動識別桌面上文件的類型，並按照用戶的喜好進行分類和歸檔，讓桌面變得整潔有序；超級卸除功能可以徹底清除計算機上的軟件和相關文件，避免佔用空間和影響性能；壓縮工具可以支持多種文件格式的壓縮和解壓，讓文件傳輸更加快速，減少使用者的等待時間。

在評測方面，魯大師繼續深化與各大廠商和品牌的合作，優化AIMark評測引擎，為用戶在選購硬件時提供更加合理、可信的參考。魯大師產品持續優化評測引擎的性能和準確性，使得我們的基礎評測榜單更加合理和有參考價值。AIMark產品亦緊跟時代的潮流，升級了AI評測引擎，能夠更加精確地評測本地AI性能，為用戶在選擇AI相關的產品和服務提供了更加量化的依據。

2023年，本集團在線遊戲平台以發佈精品遊戲為重點戰略，為用戶提供更好的在線遊戲服務為主，同時加大買量力度以擴大用戶規模。2023年本集團實現了高效的用戶轉化效率和留存。新增用戶付費率較去年大幅提升，新增用戶的每用戶平均收入較去年提升超15%。隨著精品遊戲策略的施行，我們的即有充值用戶每月每用戶平均收入較去年也顯著提升。以上數據反映了2023年本集團的在線遊戲業務持續增長，使我們在業內的競爭力有所提高。

對於運營獨家許可在線遊戲業務，本集團踐行著「多元化嘗試，細分品類突圍」的發行策略，建立了完善的發行機制。從產品接入初期、上線測評，到上線買量測試再到大規模推廣，我們迅速響應以實現快速篩選並一直探索優質產品的發行策略。目前，本集團的國內獨家許可在線遊戲聚焦角色扮演品類，而海外獨家許可在線遊戲聚焦卡牌和模擬經營品類。我們已上線及即將上線的在線遊戲品類涵蓋模擬經營、角色扮演、休閒競技及卡牌等品類。2023年，本集團亦通過新上線獨家許可在線遊戲以不斷擴大用戶基數。目前我們有三款表現良好的獨家許可在線遊戲，2024年計劃發行四款新在線遊戲。

2023年，我們在運營獨家許可在線遊戲業務方面亦取得重大進展。本集團與環球影業達成合作，取得其「功夫熊貓」授權，使用功夫熊貓動畫形象研發一款集模擬經營與卡牌戰鬥相結合的策略類在線遊戲，並擁有該款遊戲的移動端及PC端的全球發佈許可證。預計該款在線遊戲會於2024年正式上線。

本集團一直都在拓展海外移動端工具類產品矩陣。我們始終秉持「以用戶為中心」的理念，持續優化用戶體驗。2023年我們在運營的海外移動端工具類產品共18款，主要聚焦北美、東南亞地區。其中2023年下半年發佈的一款工具類產品，僅上線一個月，就沖上多國應用商城榜首位置。2024年，我們將持續探索工具類產品賽道，致力於多元化發展，形成豐富的產品矩陣，期許帶給用戶更多實用便捷的服務。

截至2023年12月31日止年度，本集團總收入約為人民幣790.5百萬元，較2022年度增長超100.0%；其中在線廣告服務收入約為人民幣206.2百萬元，較2022年度增長約13.5%；在線遊戲平台收入約為人民幣86.3百萬元，較2022年度減少約50.2%；運營獨家許可在線遊戲業務收入約為人民幣497.7百萬元，較2022年度增長超100.0%；電子設備銷售業務收入約為人民幣0.2百萬元，較2022年度增長約41.9%。本公司歸屬於母公司的純利約為人民幣42.6百萬元，較2022年度減少約29.5%。

展望

展望2024年，中國經濟發展存在一定的不確定性。隨著全球積極推動科技創新和發展，本集團努力維持現有業務水平，同時繼續致力發展新業務，包括發展在線遊戲平台業務、持續豐富國內及海外移動端產品矩陣，以擴大我們的市場佔有率。本集團著重現有業務的穩定發展，以實現本集團的長期、健康、穩健的可持續發展。

本集團將繼續通過積極優化軟件產品及豐富產品矩陣，進一步擴大工具軟件及在線遊戲業務用戶數量，增強用戶粘性。同時利用我們在個人計算機、移動設備硬件、系統評測及監控的專業知識開發創新產品，加強變現能力，並且通過穩固與供貨商、客戶及用戶的關係，提高營業收入及盈利，繼續為本公司股東及投資者創造更大的價值。

本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 持續更新迭代魯大師計算機版，積極改良產品功能，以適應用戶更多的要求；
- 持續研發各種類型在線遊戲，一直探索優質產品的發行策略。在中國及海外發行及運營獨家許可在線遊戲；
- 繼續擴大在線遊戲業務的推廣投放規模，將在線遊戲導流與在線遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力，擴大營收規模；
- 持續豐富國內及海外移動端產品矩陣，通過研發及推廣更豐富的工具類產品，獲取更多優質用戶；
- 進一步通過加強我們的研發實力以改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；及
- 繼續吸引及挽留人才及專業人員，並與業務夥伴建立策略性聯盟及進行投資及收購。

管理層討論及分析

收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入主要是銷售智能配件產生的收入。

我們的收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣359.1百萬元增加超100.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣790.5百萬元。該增加主要由於本集團收購了天津旗魚網絡科技有限公司（「**天津旗魚**」），本集團於2023年5月初收購了天津旗魚80%的股權，本集團持有該公司的股權由20%增至100%。天津旗魚有三款表現良好的獨家許可在線遊戲，使我們的收入較2022年增加，也相應導致我們的貿易應收款項較2022年增加。

下表載列於截至2022年及2023年12月31日止年度我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元	佔比(%)
在線流量變現				
在線廣告服務	206,236	26.1	181,664	50.6
在線遊戲平台	86,342	10.9	173,432	48.3
運營獨家許可在線遊戲業務	497,690	62.9	3,834	1.0
電子設備銷售				
智能配件銷售	244	0.1	172	0.1
總計	790,512	100.0	359,102	100.0

(i) 在線流量變現

(a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣181.7百萬元增加約13.5%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣206.2百萬元，此乃由於國內及海外移動端業務擴展，導致收入增加。

(b) 在線遊戲平台

來自在線遊戲平台的收入自截至2022年12月31日止年度的約人民幣173.4百萬元減少約50.2%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣86.3百萬元。此乃主要由於幾款已前期投入運營的在線遊戲本期已進入生命週期的後期。

(c) 運營獨家許可在線遊戲業務

來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入自截至2022年12月31日止年度的約人民幣3.8百萬元增加超100.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣497.7百萬元。此乃由於本集團於2023年5月初收購了天津旗魚80%的股權，據此，本集團持有該公司的股權由20%增至100%。天津旗魚有三款表現良好的獨家許可在線遊戲，使我們的收入較2022年增加。

(ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2022年12月31日止年度的約人民幣172,000元增加約41.9%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣244,000元，主要為出售電子硬件產品產生的收入。

銷售及服務成本

下表載列於截至2022年及2023年12月31日止年度按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本總額的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元	佔比(%)
在線流量變現				
廣告及推廣	615,775	98.4	171,634	94.8
服務器租賃	9,672	1.5	9,213	5.1
電子設備銷售				
智能配件銷售	103	0.1	118	0.1
總計	625,550	100.0	180,965	100.0

(i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣180.8百萬元增加超100.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣625.4百萬元，主要由於運營獨家許可在線遊戲業務的成本、遊戲推廣費用及國內和海外移動端業務推廣費用增加。其亦相應導致了我們的貿易應付款項較截至2022年12月31日止年度增加。

(ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣118,000元減少約12.7%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣103,000元，其成本主要是出售電子硬件產品成本。

毛利及毛利率

下表載列於截至2022年及2023年12月31日止年度我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
在線流量變現	164,821	20.9	178,083	49.6
電子設備銷售	141	57.8	54	31.4
毛利總額及毛利率	164,962	20.9	178,137	49.6

我們的毛利由截至2022年12月31日止年度的約人民幣178.1百萬元減少約7.4%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣165.0百萬元，而毛利率於截至2022年12月31日及2023年12月31日止年度分別為約49.6%及20.9%。毛利率下降，主要由於遊戲業務擴張和國內外移動設備業務增加了流量購買的推廣投入，以及毛利率較低的獨家授權網絡遊戲業務收入佔整體收入的比例增加。

其他收入

其他收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣10.8百萬元增加約40.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣15.1百萬元，此乃主要由於銀行存款收益及政府補助增加。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2022年12月31日止年度的虧損約人民幣6.1百萬元增加超過100.0%至截至2023年12月31日止年度的收益約人民幣0.2百萬元，此乃由於2022年有計提投資聯營公司和預付款項的損失，而2023年無相關事項。

行政開支

行政開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣41.4百萬元增加約9.7%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣45.4百萬元。行政開支增加乃由於管理人員人工成本增加。

研發開支

研發開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣44.3百萬元增加約7.6%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣47.7百萬元。研發開支增加主要由於收購了天津旗魚，研發人員人數增加導致人工成本增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣24.5百萬元增加約14.8%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣28.1百萬元。銷售及分銷開支增加主要由於為開拓市場產生的市場推廣費用增加。

稅項

稅項由截至2022年12月31日止年度的約人民幣6.5百萬元減少約7.5%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣6.1百萬元。稅項減少主要由於公司稅前利潤降低。

年內溢利及全面收益總額

由於上文所述，本集團年內溢利及全面收益總額由截至2022年12月31日止年度的約人民幣65.6百萬元減少約27.9%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣47.3百萬元。

流動性、財務資源及資本與負債的比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金及上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。除上市所得款項外，我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2022年12月31日及2023年12月31日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣532.9百萬元及約人民幣533.9百萬元。

本集團經營所在的經濟環境主要是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2023年12月31日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資本與負債的比率。

資本開支

下表載列截至2022年及2023年12月31日止年度的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
購買物業及設備	701	2,991
總計	701	2,991

我們的資本開支主要包括購買物業和設備(如實驗室、服務器及計算機)的開支。

所持重大投資

為充分地利用本集團的閒置資金以獲得更好的回報，本集團不時使用閒置資金認購信譽良好的商業銀行發行的保本型結構性存款產品。

本集團認購的該等結構性存款產品（「**結構性存款產品**」）為全保本性質，涉及風險較小，其回報率高於中國商業銀行一般提供的存款利率。結構性存款產品由本集團的閒置資金認購且期限較短，故不會影響本集團的營運流動性。

於報告期內，本集團認購了9項招商銀行發售的結構性存款產品，詳情如下：

i. **結構性存款產品協議XXV**

日期：2023年1月12日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間90天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款的利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：90天

起息日：2023年1月13日

到期日：2023年4月13日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止或贖回

ii. 結構性存款產品協議XXVI

日期：2023年1月19日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間90天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.86%

存款期限：90天

起息日：2023年1月20日

到期日：2023年4月20日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止或贖回

iii. 結構性存款產品協議XXVII

日期：2023年3月23日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間96天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：96天

起息日：2023年3月24日

到期日：2023年6月28日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止或贖回

iv. 結構性存款產品協議XXVIII

日期：2023年5月9日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間92天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.86%

存款期限：92天

起息日：2023年5月10日

到期日：2023年8月10日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止或贖回

v. 結構性存款產品協議XXIX

日期：2023年5月15日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間92天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣25百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：92天

起息日：2023年5月16日

到期日：2023年8月16日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止或贖回

vi. 結構性存款產品協議XXX

日期：2023年7月14日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間73天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.76%

存款期限：73天

起息日：2023年7月17日

到期日：2023年9月28日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止或贖回

vii. 結構性存款產品協議XXXI

日期：2023年8月24日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間31天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣25百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.46%

存款期限：31天

起息日：2023年8月28日

到期日：2023年9月28日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止及贖回

viii. 結構性存款產品協議XXXII

日期：2023年11月9日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間31天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣45百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.46%

存款期限：31天

起息日：2023年11月14日

到期日：2023年12月15日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止及贖回

ix. 結構性存款產品協議XXXIII

日期：2023年12月21日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間31天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣50百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.46%

存款期限：31天

起息日：2023年12月22日

到期日：2024年1月22日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止及贖回

於2024年1月4日，經與招商銀行協商一致，本集團已於2024年1月4日(「贖回日」)提前贖回結構性存款產品XXXIII協議項下之全部本金，金額為人民幣50百萬元，該筆本金在結構性存款產品協議XXXIII中約定的起息日至贖回日之間的利息按照招商銀行的活期存款利率計算。有關詳情請參閱本公司於2024年1月4日刊發的公告。

於2023年12月31日，結構性存款產品協議XXV、結構性存款產品協議XXVI、結構性存款產品協議XXVII、結構性存款產品協議XXVIII、結構性存款產品協議XXIX、結構性存款產品協議XXX、結構性存款產品協議XXXI及結構性存款產品協議XXXII已到期，該等到期的結構性存款產品實際收取的利息總額分別為人民幣138,082.19元、人民幣211,561.64元、人民幣147,287.67元、人民幣216,263.01元、人民幣176,438.36元、人民幣110,400.00元、人民幣52,232.88元及人民幣94,019.18元。

於2023年12月31日，結構性存款產品的未贖回金額為人民幣50.0百萬元。

除本公告所披露者外，於報告期內並無其他重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，我們有251名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中包括2名高級管理層、90名負責銷售及市場推廣的員工、134名負責研發的員工及25名負責行政的員工。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據(其中包括)僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括進一步的教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備對本集團的了解及履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

抵押資產

於2023年12月31日，本集團並無任何抵押資產。

或然負債及擔保

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

報告期後事項

本集團於2023年12月31日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

末期股息

董事會已決議不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息（2022年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2024年5月27日舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2024年5月22日至2024年5月27日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2024年5月21日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

審計委員會

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名獨立非執行董事組成：即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

審計委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績，並已同意本集團採納的會計原則及慣例。

德勤·關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行已將本業績公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的相關數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤·關黃陳方會計師行就此履行的工作並不構成鑒證業務，因此，德勤·關黃陳方會計師行未就本業績公告發表意見或鑒證意見。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ludashi.com)。載有上市規則規定所有資料的截至2023年12月31日止年度年報將於適當時候發送予需要紙質版的股東，並刊載於聯交所網站及本公司網站。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2024年5月27日舉行之股東週年大會；
「每用戶平均收入」	指	每用戶平均收入；
「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「招商銀行」	指	招商銀行股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其股份於上海證券交易所（股票代碼：600036）及聯交所主板上市（股份代號：3968）；
「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：3601）；

「合約安排」	指 安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司、田野先生、上海嵩恒網絡科技股份有限公司及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指 本公司董事；
「本集團」或「我們」	指 本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「香港」	指 中國香港特別行政區；
「港元」	指 香港法定貨幣，港元；
「香港財務報告準則」	指 香港財務報告準則；
「香港會計師公會」	指 香港會計師公會；
「香港會計準則」	指 香港會計準則；
「上市」	指 股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則；
「六六遊科技」	指 天津六六遊科技有限公司，一家於2017年4月17日在中國成立的有限公司；
「魯大師軟件」	指 由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指 每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個曆月內至少啓動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「計算機」或「PC」或「個人計算機」	指 個人計算機；

「中國營運實體」	指 成都奇魯、六六遊科技、成都米加遊科技有限公司及成都小魯車訊科技有限公司的統稱（「 中國營運實體 」指其中任何一個），其財務業績已根據合約安排合併並入帳列作本公司的附屬公司；
「人民幣」	指 中國法定貨幣，人民幣；
「報告期」	指 截至2023年12月31日止年度；
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；
「股東」	指 股份持有人；
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司；及
「%」	指 百分比。

承董事會命
360魯大師控股有限公司
 董事長及執行董事
田野先生

香港，2024年3月28日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事孫春鋒先生、劉威先生及趙丹先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及張子煜先生。