

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

LUYUAN

綠源

Luyuan Group Holding (Cayman) Limited

綠源集團控股(開曼)有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2451)

截至2023年12月31日為止年度之年度業績公告

Luyuan Group Holding (Cayman) Limited (「本公司」或「綠源」) 董事(「董事」) 會(「董事會」) 欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」) 截至2023年12月31日為止年度(「報告期間」) 之經審核綜合年度業績，連同截至2022年12月31日為止年度的比較數字載列如下：

財務摘要

於報告期間：

- 收入為人民幣5,083.0百萬元，同比增長約6.3%；
- 毛利為人民幣681.2百萬元，同比增長約21.4%；及
- 年內溢利為人民幣145.6百萬元，同比增長約23.4%。

綜合收益表

截至2023年12月31日為止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	5,082,982	4,783,023
銷售成本	6	<u>(4,401,743)</u>	<u>(4,221,691)</u>
毛利		681,239	561,332
銷售及營銷成本	6	(316,228)	(259,567)
行政開支	6	(99,240)	(89,059)
研發成本	6	(189,399)	(150,498)
金融資產減值撥備		(908)	(1,650)
其他收入	4	62,720	37,750
其他開支	4	(6,522)	(6,093)
其他收益 — 淨額	5	<u>8,728</u>	<u>33,567</u>
經營溢利		140,390	<u>125,782</u>
財務收入	7	32,661	21,038
財務成本	7	<u>(21,984)</u>	<u>(24,773)</u>
財務收入／(成本)淨額	7	<u>10,677</u>	<u>(3,735)</u>
應佔聯營公司業績		<u>73</u>	<u>201</u>
除所得稅前溢利		151,140	<u>122,248</u>
所得稅開支	8	<u>(5,533)</u>	<u>(4,218)</u>
年內溢利		145,607	<u>118,030</u>
本公司權益持有人應佔		145,607	<u>118,030</u>
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	9	0.43	0.37
— 攤薄(每股人民幣分)	9	0.43	0.37

綜合全面收益表

截至2023年12月31日為止年度

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利	<u>145,607</u>	<u>118,030</u>
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生匯兌差額	3,862	209
按公允價值計入其他全面收益的債務工具公允價值 變動，扣除稅項	859	731
不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司的匯兌差額	<u>(9,306)</u>	<u>764</u>
年內全面收益總額	<u><u>141,022</u></u>	<u><u>119,734</u></u>
本公司權益持有人應佔	<u><u>141,022</u></u>	<u><u>119,734</u></u>

綜合資產負債表

於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		958,641	844,125
使用權資產		96,492	95,722
無形資產		1,068	1,711
於聯營公司的投資		1,517	1,444
遞延所得稅資產		11,836	17,029
其他應收款項及預付款項	12	127,698	116,028
定期存款		30,000	—
貿易應收款項及應收租賃款項	11	4,543	9,976
		<u>1,231,795</u>	<u>1,086,035</u>
流動資產			
存貨	10	254,028	445,672
貿易應收款項及應收票據以及應收租賃款項	11	218,955	294,809
其他應收款項及預付款項	12	202,992	132,632
按公允價值計入損益的金融資產		545,326	533,565
按公允價值計入其他全面收益的債務工具		31,637	95,229
定期存款		213,800	119,200
受限制現金		168,980	81,820
現金及現金等價物		994,968	395,038
		<u>2,630,686</u>	<u>2,097,965</u>
資產總值		<u><u>3,862,481</u></u>	<u><u>3,184,000</u></u>
流動資產／(負債)淨值		<u><u>801,603</u></u>	<u><u>(17,173)</u></u>

		於12月31日	
		2023年	2022年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
擁有人權益			
股本		305	22
股份溢價		688,457	—
其他儲備		279,805	247,217
保留盈利		558,998	432,599
		<u>1,527,565</u>	<u>679,838</u>
本公司權益持有人應佔資本及儲備		<u>1,527,565</u>	<u>679,838</u>
權益總額		<u>1,527,565</u>	<u>679,838</u>
負債			
非流動負債			
借款	15	477,319	369,724
撥備		3,395	2,432
租賃負債		4,061	2,310
遞延收入		21,058	14,558
		<u>505,833</u>	<u>389,024</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據以及其他應付款項	14	1,552,893	1,704,646
合約負債		82,710	96,384
借款	15	166,027	286,862
撥備		6,560	4,576
租賃負債		3,308	2,798
所得稅負債		17,585	19,872
		<u>1,829,083</u>	<u>2,115,138</u>
負債總額		<u>2,334,916</u>	<u>2,504,162</u>
權益及負債總額		<u>3,862,481</u>	<u>3,184,000</u>

歷史財務資料附註

1 一般資料

本公司於2009年2月18日在開曼群島註冊成立為獲豁免公司。本公司註冊辦事處的地址為P.O. Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104 Cayman Islands。

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事電動車業務。

本公司的最終控股公司為在英屬處女群島註冊成立的Apex Marine Investments Limited, Drago Investments Limited及Best Expand Holdings Limited，本公司的最終控股股東為倪捷先生及胡繼紅女士(「控股股東」)。

本公司股份於2023年10月12日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司的功能貨幣為港元(「港元」)，為本公司經營所處的主要環境的貨幣。位於中國的集團實體的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，且大部分交易均以人民幣計值。除另有列明外，綜合財務報表以人民幣列示。

本公告所載的年度業績不構成本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表，而是摘自該等財務報表。

2 編製基準

本集團的合併財務報表已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)的披露要求編製。本合併財務報表按照歷史成本法編製，並就按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的重估而作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須使用若干關鍵會計估計。本公司管理層在應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

2023年1月1日生效的新訂及修訂的香港財務報告準則

多項新訂及經修訂準則適用於本報告期間。採納這些新準則及其修訂對本集團的財務狀況或經營業績並無重大影響及無須進行追溯調整。

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
香港會計準則第8號的修訂	會計估算之定義	2023年1月1日
香港會計準則第1號的修訂 及香港會計準則實務報告第2號	會計政策之披露	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延 所得稅項	2023年1月1日
香港會計準則第12號的修訂	國際稅制改革 — 第二支柱模型規則	2023年1月1日

香港財務報告準則的新訂準則、修訂及詮釋尚未獲採納

若干新訂會計準則、修訂及詮釋已頒佈但並非截至2023年12月31日止年度強制生效且未獲本集團提前採納。該等準則於當前或未來報告期間及於可預見將來之交易預期並不會對本集團造成重大影響。

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港會計準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港 會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產 出售或注資	待釐定
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表列報 — 借款人對於包含須應要求 償還條款的定期貸款的分類的有關修訂	2024年1月1日

3 收入及分部報告

3.1 與客戶的合約產生的收入分拆

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貨品銷售	5,017,533	4,727,769
來自服務的收入	<u>65,449</u>	<u>55,254</u>
	<u>5,082,982</u>	<u>4,783,023</u>
確認收入的時間		
於某一時間點	5,017,533	4,727,769
於一段時間內	<u>65,449</u>	<u>55,254</u>
	<u>5,082,982</u>	<u>4,783,023</u>

主要客戶資料

於2022年及2023年，概無單個客戶收入佔本集團收入10%以上。

3.2 分部資料

本集團可提供獨立財務資料的業務活動由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，被認為為本公司作出策略決定的執行董事。

就管理而言，本集團並無按產品及服務劃分業務單位，本集團僅有一個可呈報經營分部，該分部負責開發、製造及銷售電動車輛及相關配件。因此，並未呈列分部資料。

地區資料

由於本集團90%以上的收入及經營溢利來自中國的電動車銷售，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區資料。

4 其他收入及開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
陳舊材料及在製品收入	7,222	8,041
經營租賃的租金收入	1,810	1,520
定期存款的利息收入	2,351	2,399
融資租賃利息收入及長期應收利息收入	1,141	204
政府補助(附註)	45,318	20,549
其他	4,878	5,037
	<u>62,720</u>	<u>37,750</u>
其他開支		
陳舊材料及在製品成本	(5,131)	(4,475)
其他	(1,391)	(1,618)
	<u>(6,522)</u>	<u>(6,093)</u>

附註：政府補助主要包括當地政府給予的一般支持、穩定就業補貼、稅收返還及其他補貼等。

5 其他收益 — 淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌收益	815	1,121
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動	15,585	19,588
捐款	(529)	(671)
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益／(虧損)	(209)	1,706
出售附屬公司的收益	—	27
出售聯營公司的收益	—	6,840
其他 — 淨額	(6,934)	4,956
	<u>8,728</u>	<u>33,567</u>

6 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及營銷成本、行政開支以及研發成本的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
所用原材料及耗材	4,069,415	3,919,913
僱員福利開支	330,078	293,055
廣告開支	110,287	79,521
外包勞務費	147,993	122,990
運費	41,490	40,772
差旅開支	43,366	33,338
諮詢費	14,882	26,688
物業、廠房及設備折舊	85,946	69,950
無形資產攤銷	930	957
使用權資產折舊	4,850	4,504
與短期租賃或低價值租賃相關的開支	5,353	6,613
設計費	50,901	35,583
保修	6,876	6,601
稅金及附加費	19,497	18,571
辦公開支	19,958	19,570
上市有關的開支	24,223	15,087
核數師酬金		
— 審核服務	2,424	279
— 非審核服務	350	17
其他開支	27,791	26,806
	<u>5,006,610</u>	<u>4,720,815</u>

銷售成本、銷售及營銷成本、行政開支及研發成本總額

7 財務收入／(成本) — 淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務成本		
— 銀行貸款及其他貸款利息	(21,729)	(24,682)
— 租賃負債利息	(255)	(91)
財務成本總額	<u>(21,984)</u>	<u>(24,773)</u>
財務收入		
— 銀行存款利息收入	<u>32,661</u>	<u>21,038</u>
財務收入／(成本)淨額	<u>10,677</u>	<u>(3,735)</u>

8 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國企業所得稅	626	347
遞延所得稅	<u>4,907</u>	<u>3,871</u>
所得稅開支總額	<u><u>5,533</u></u>	<u><u>4,218</u></u>

截至2022年及2023年12月31日止年度，中國企業所得稅(CIT)一般稅率為25%，除兩間附屬公司對其高新技術證明適用15%的所得稅稅率及兩間附屬公司享受小型微利企業所得稅優惠稅率外。

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息通常須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將從10%降至5%。本集團控制該等附屬公司的股息政策，並已決定於可見未來不會分派於2023年12月31日的剩餘盈利。因此，於2023年12月31日，本集團並無就中國境外投資者應佔中國附屬公司產生的餘下未匯出可分派溢利確認遞延所得稅。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利（「每股基本盈利」）按本公司權益持有人應佔本集團溢利除以各期已發行普通股的加權平均數計算。釐定截至2022年及2023年12月31日止年度已發行普通股的加權平均數時，於上市日期在聯交所上市後透過本公司股份溢價賬撥充資本而發行及配發的288,000,000股股份已視作猶如已於2022年1月1日發行。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>145,607</u>	<u>118,030</u>
已發行股份的加權平均數(千股)	335,859	320,000
每股基本盈利(每股人民幣分)	<u><u>0.43</u></u>	<u><u>0.37</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃於假設所有具攤薄影響之潛在普通股已轉換的情況下，根據調整後的已發行普通股加權平均股數計算。

根據首次公開發售前股份計劃(定義見本公司日期為2023年9月28日的招股章程(「招股章程」))授予僱員的購股權被視為潛在普通股。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>145,607</u>	<u>118,030</u>
已發行股份的加權平均數(千股)	335,859	320,000
股份酬金調整 — 首次公開發售前股份計劃下的購股權 (千股)	<u>1,651</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利時的普通股加權平均數(千股)	337,510	320,000
每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u>0.43</u>	<u>0.37</u>

10 存貨

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原材料	61,237	97,582
在製品	22,365	50,927
製成品	168,665	295,046
在運貨品	<u>1,761</u>	<u>2,117</u>
	<u>254,028</u>	<u>445,672</u>

截至2022年及2023年12月31日止年度，並無計提存貨撥備。

截至2022年及2023年12月31日止年度，確認為銷售成本的存貨金額分別約為人民幣3,919,913,000元及人民幣4,068,630,000元。

11 貿易應收款項、應收票據及應收租賃款項

(a) 貿易應收款項 — 即期及應收票據

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項 — 即期	199,565	189,664
減：應收款項減值撥備 — 即期	(19,727)	(22,212)
	<u>179,838</u>	<u>167,452</u>

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收票據	29,790	118,850
減：應收款項減值撥備	(112)	(436)
	<u>29,678</u>	<u>118,414</u>
	<u>209,516</u>	<u>285,866</u>

基於收入確認日期的貿易應收款項 — 即期賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	159,912	167,566
一至二年	29,745	4,212
二至三年	2,327	2,558
三年以上	7,581	15,328
	<u>199,565</u>	<u>189,664</u>

(b) 租賃應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收融資租賃款項 — 即期	9,700	9,178
應收融資租賃款項 — 非即期	—	10,239
	<u>9,700</u>	<u>19,417</u>
減：應收款項減值撥備 — 即期	(261)	(235)
減：應收款項減值撥備 — 非即期	—	(263)
	<u>(261)</u>	<u>(498)</u>
	<u>9,439</u>	<u>18,919</u>

應收租賃款項金額如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	9,700	9,178
一年以上	—	10,239
	<u>9,700</u>	<u>19,417</u>

(c) 貿易應收款項 — 非即期

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項 — 非即期	4,669	—
減：應收款項減值撥備 — 非即期	(126)	—
	<u>4,543</u>	<u>—</u>

基於收入確認日期的貿易應收款項 — 非即期賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年以內	4,669	—
一年以上	—	—
	<u>4,669</u>	<u>—</u>

本集團大部分貿易應收款項及應收票據以及應收租賃款項以人民幣計值。

12 其他應收款項及預付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非即期		
建設及設備預付款項	20,977	29,459
按金	1,512	1,496
裝修費用付款	105,250	85,113
減：其他應收款項減值撥備	(41)	(40)
	<u>127,698</u>	<u>116,028</u>
即期		
原材料預付款項	17,436	25,384
預付開支	64,591	11,567
預付稅項及附加費以及抵扣增值稅的進項稅	11,327	10,865
出售土地使用權應收款項	20,000	20,000
貸款予一名關聯方	—	11,000
貸款予第三方	3,358	5,648
按金	1,320	1,360
裝修費用付款	104,403	70,162
上市開支預付款項	—	5,745
其他	11,099	9,097
減：其他應收款項減值撥備	(30,542)	(38,196)
	<u>202,992</u>	<u>132,632</u>
	<u><u>330,690</u></u>	<u><u>248,660</u></u>

13 股息

於截至2022年及2023年12月31日止年度，本公司尚未支付或宣派任何股息。

14 貿易應付款項及應付票據以及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	445,558	588,356
應付票據	895,700	907,478
其他應付稅項	61,577	37,756
應付土地及設備款項	32,942	43,460
按金	12,270	8,339
應計開支	38,776	40,845
應計工資	63,275	61,426
未兌現政府補助	—	14,214
其他	2,795	2,772
	<u>1,552,893</u>	<u>1,704,646</u>

截至2022年及2023年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	430,663	577,359
一至二年	6,121	5,300
二至三年	3,175	2,541
三年以上	5,599	3,156
	<u>445,558</u>	<u>588,356</u>

截至2022年及2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據以及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

截至2022年及2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據以及其他應付款項的賬面值以人民幣、美元及港元計值。

15 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
— 銀行貸款 — 有抵押	435,119	375,424
— 銀行貸款 — 無抵押	<u>48,800</u>	<u>50,000</u>
減：長期借款的即期部分		
— 銀行貸款 — 有抵押	(5,400)	(54,500)
— 銀行貸款 — 無抵押	<u>(1,200)</u>	<u>(1,200)</u>
非即期借款總額	<u>477,319</u>	<u>369,724</u>
計入流動負債的借款：		
— 銀行貸款 — 有抵押	10,427	3,132
— 銀行貸款 — 無抵押	30,000	104,000
— 其他借款	<u>119,000</u>	<u>124,030</u>
加：長期借款的即期部分		
— 銀行貸款 — 有抵押	5,400	54,500
— 銀行貸款 — 無抵押	<u>1,200</u>	<u>1,200</u>
即期借款總額	<u>166,027</u>	<u>286,862</u>
借款總額	<u>643,346</u>	<u>656,586</u>

業務回顧及展望

業務回顧

於2023年，電動兩輪車產業經歷由科技創新以及客戶偏好變更所驅動的變革的一年。在過去的兩年裏，本集團在其S系列下推出了一條運動產品線，滿足消費者對速度、機甲、極簡風格的需求，並在其Moda系列下推出一條時尚產品線，滿足消費者對經典復古、現代、和可愛甜美的風格的偏好。儘管產業競爭越演越烈，本集團因透過核心技術的成功應用而提升的產品競爭力，對消費者喜好的深入洞察，分銷網絡的擴張以及製造能力和效率的提升，於2023年取得了驕人的財務和營運表現。本集團的收入由2022年的人民幣4,783.0百萬元增加約6.3%至2023年的人民幣5,083.0百萬元，主要受銷量的顯著增加驅動。本集團的毛利亦錄得兩位數增長，由2022年的人民幣561.3百萬元增至2023年的人民幣681.2百萬元，增幅約為21.4%，主要由於本集團有效的品牌及營銷策略而提升了高端產品型號的銷量，以及規模經濟不斷增強。本公司於聯交所上市亦標志著其踏入發展的新階段。

報告期間，本集團運用跨傳統及新媒體渠道的多種營銷工具提高「綠源」品牌的認知度。其中一個典型的例子是本集團於2023年3月聘請國家乒乓球隊擔任其代言人。圍繞該代言合作，本集團已經並將繼續打造各種營銷活動。此外，本集團繼續透過進一步擴大本集團廣泛的分銷網絡來鞏固其在中國市場的地位。截至2023年12月31日，本集團的線下分銷網絡已覆蓋中國內地30個省級行政區的324個城市。

本集團致力於確立自身於電動兩輪車行業技術領先的地位。截至2023年12月31日，本公司持有489項專利，在發明專利方面領先業界。為了應對不斷演變的客戶偏好及日益激烈的市場競爭，本集團迅速推出了一系列高性能和有性價比的產品，這些產品共同促成了本集團本年度的財務成功。尤其是2023年，本集團以S系列為代表的第二代電動兩輪車首次亮相，該系列配備了集團獨有的2.0液冷電機及升級版固態控制器等電子控制系統。此等創新科技不僅有助提升本集團產品的表現和可靠性，亦大幅降低電子零件的故障率。此項進展凸顯了本集團致力將電動兩輪車打造成為耐用消費品。在智能化方面，以S系列為代表的部分車型搭載本集團自行研發的PCDS(私人定制設計系統)技術，可實現個性化車輛設置，提升智能駕駛體驗，並配備了數字化電池維護系統。數字化電池維護系統不僅代表著本集團在數字化電池維護技術上的最新突破，可大幅改善電池安全及延長電池壽命，亦可確保即使在寒冷的北方氣候下也有一致的電池容量輸出，從而確保一致的性能及續航里程不衰減。隨著本集團的雙艙高速電機於2022年3月贏得科學技術進步一等獎，本集團的液冷集成電機亦於2023年3月贏得科學技術發明一等獎。

為了鞏固在中國電動兩輪車產業的領先地位，本集團致力於擴大產能，以滿足不斷增長的產品需求。具體而言，本集團已計劃在公認供應鏈及配套資源成熟的城市 — 重慶市戰略性建造新的生產設施(「重慶工廠」)。誠如本公司日期為2024年3月1日之公告披露，本公司就此已收購中國重慶市大足區一塊土地的國有建設用地使用權。截至本公告日期，重慶工廠已開始建造。此外，本集團亦通過部署更多新型及先進的生產機器及設備，逐步提升其他生產設施(包括山東工廠及廣西工廠)的信息化水平及生產效率。

展望

本集團的「綠源」品牌在競爭激烈和高度集中的電動兩輪車市場中已經保持了近27年的強勢地位。展望未來，本集團將繼續致力於進一步增強我們的核心競爭力和能力，並將繼續實施以下增長策略：

- *增強本集團的研發能力。*在基礎研發方面，本集團致力於液冷技術的提升，並加強提升數字化電池維護等創新技術能力，進一步提升產品的性能與可靠性。在產品開發方面，本集團將專注於利用核心技術拓展產品種類，包括但不限於高速電動摩托車、休閒電動三輪車、可折疊車以及專為外賣配送員設計的型號。此外，本集團亦積極建立換電技術儲備，為未來在該領域的發展做好準備。
- *提升產能。*本集團將於2024年繼續建設重慶工廠。本集團預計，到2026年，新生產設施的產能將逐步提升至每年約200萬台。
- *提高品牌知名度。*本集團將利用其在娛樂營銷方面的成功經驗拓展其對年輕用戶群的吸引力，特別是透過在校園內進行有針對性的品牌宣傳活動。此外，本集團計劃透過與其他知名品牌戰略性地進行聯名以進一步提高品牌知名度。本集團的營銷活動旨在圍繞「綠源液冷電動車，一部車騎十年」的營銷口號，強化本集團品牌可靠及創新的形象，以展示液冷電動車及其他熱門產品的品質、耐用性以及技術優勢。
- *升級、拓展及優化本集團銷售及分銷網絡的佈局。*本集團嘗試利用社交媒體等各種營銷工具開展品牌推廣活動將線上流量引導至線下門店。本集團亦會推出新產品以滿足不同細分市場的需要，並向不同地區提供有競爭力的產品矩陣。本集團計劃進一步支持及激勵經銷商經營更多零售店或發展次級經銷商，特別是在華東、華中及華南地區。

- 拓展本集團的國際市場業務。本集團將重點提升在東南亞市場(如泰國、印尼、馬來西亞及越南等地的主要城市)的影響力。本集團亦會推動在歐洲以及美國的創新合作，提升品牌潛力，並開發符合當地消費者需求的產品。

隨著我們的能力不斷全面提升，本集團相信其已充分準備好把握來自快速發展的全球電動車市場的機會。

管理層討論及分析

收入

本集團於2023年錄得人民幣5,083.0百萬元的收入，對比2022年的人民幣4,783.0百萬元增加約6.3%，主要由於電動兩輪車及電池銷量增加，其可歸因於本集團核心技術的成功應用，增強了本集團的產品競爭力，以及本集團零售門店網路的進一步擴展。

	截至12月31日為止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
產品類別				
電動自行車	2,699,887	53.1	2,232,086	46.7
電動踏板車 ⁽¹⁾	1,021,390	20.1	1,212,064	25.3
電池 ⁽²⁾	1,093,648	21.5	1,052,365	22.0
電動兩輪車部件 ⁽³⁾	201,200	4.0	226,164	4.7
其他	1,408	0.0	5,090	0.1
小計	5,017,533	98.7	4,727,769	98.8
服務類型				
培訓服務	26,611	0.5	36,765	0.8
其他	38,838	0.8	18,489	0.4
小計	65,449	1.3	55,254	1.2
總計	5,082,982	100.0	4,783,023	100.0

附註：

- (1) 指電動摩托車及電動輕型摩托車。電動輕型摩托車的收入及銷量佔本集團總收入及銷量的比例較小，因此電動輕型摩托車的收入與電動摩托車的收入合併。
- (2) 指與本集團的電動兩輪車一併銷售的電池。
- (3) 指單獨銷售給經銷商以供其向最終客戶提供售後服務的輪胎、電池等車輛零件。

電動自行車銷售的收入由2022年的人民幣2,232.1百萬元增加約21.0%至2023年的人民幣2,699.9百萬元，主要由於本集團及時響應客戶偏好的變化，導致電動自行車銷量增加約26.4%。

電動踏板車銷售的收入由2022年人民幣1,212.1百萬元減少約15.7%至2023年人民幣1,021.4百萬元，主要由於電動輕型摩托車銷量受2019年實施的《電動自行車安全技术規範》(GB17761-018)的持續影響下降約78.2%。該技術規範禁止電動輕型摩托車載客，並要求騎手持有效牌照，對市場造成了持續影響，及導致消費者對電動輕型摩托車的需求下降。

電池銷售的收入由2022年人民幣1,052.4百萬元增加約3.9%至2023年人民幣1,093.6百萬元，主要由於電池銷量增加7.3%。

銷售成本

本集團的銷售成本由2022年人民幣4,221.7百萬元增加約4.3%至2023年人民幣4,401.7百萬元，大致與本集團銷售增長一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2022年人民幣561.3百萬元增加約21.4%至2023年人民幣681.2百萬元。

本集團的毛利率由2022年的11.7%增至2023年的13.4%，主要歸因於(i)毛利率較高的高端產品的銷售貢獻增加；(ii)製造成本因本集團優化製造流程的研發努力而下降；及(iii)本集團採購量不斷增長而產生的規模經濟所帶來的平均採購成本下降。

銷售及營銷成本

本集團的銷售及營銷成本由2022年人民幣259.6百萬元增加約21.8%至2023年人民幣316.2百萬元，主要由於廣告開支、僱員福利開支及電商信息系統費增加。

行政開支

本集團的行政開支由2022年人民幣89.1百萬元增加約11.4%至2023年人民幣99.2百萬元，主要由於僱員福利開支增加。

研發成本

本集團的研發成本由2022年人民幣150.5百萬元增加約25.8%至2023年人民幣189.4百萬元，主要由於僱員福利開支增加及模具折舊及設計費用增加。

金融資產減值撥備

金融資產減值撥備由2022年的人民幣1.7百萬元減少約45.0%至2023年的人民幣0.9百萬元，主要由於其他應收款項結餘略有下降。

其他收入

本集團的其他收入由2022年人民幣37.8百萬元增加約66.1%至2023年的人民幣62.7百萬元，主要由於政府補助增加，其中主要包括地當政府給予的一般支持、穩定就業補貼、稅收返還及其他補貼等。

其他開支

本集團其他開支保持相對穩定，於2022及2023年分別為人民幣6.1百萬元和人民幣6.5百萬元。

其他收益 — 淨額

本集團其他收益 — 淨額由2022年人民幣33.6百萬元減少約74.0%至2023年人民幣8.7百萬元，主要由於(i)本集團與按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具相關的手續費於2023年有所增加；及(ii)本集團於2022年錄得出售聯營公司收益，而2023年並無錄得該等收益。

財務收入／(成本) — 淨額

本集團於2023年錄得財務收入 — 淨額人民幣10.7百萬元，而本集團於2022年則產生財務成本 — 淨額人民幣3.7百萬元，主要由於銀行存款的利息收入增加及銀行借款利息支出減少。

應佔聯營公司業績

本集團應佔聯營公司業績是指其在若干聯營公司的股權所產生的溢利。本集團應佔聯營公司業績由2022年人民幣201,000元減少約63.7%至2023年人民幣73,000元，主要由於本集團聯營公司的溢利減少。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2022年人民幣4.2百萬元增加約31.2%至2023年人民幣5.5百萬元，主要由於本集團年內溢利增加。

年內溢利

由於上述因素，本集團年內溢利由2022年人民幣118.0百萬元增加約23.4%至2023年的人民幣145.6百萬元。

存貨

本集團存貨包括原材料、在製品、製成品及在運貨品。本集團存貨由截至2022年12月31日的人民幣445.7百萬元減少約43.0%至截至2023年12月31日的人民幣254.0百萬元，主要由於本集團資產管理效率提升，從而加快了2023年存貨週轉速度。

貿易應收款項

本集團貿易應收款項由截至2022年12月31日的人民幣167.5百萬元增加約10.1%至截至2023年12月31日的人民幣184.4百萬元，主要由於對機構客戶的信貸銷售增加。

其他應收款項及預付款項

本集團其他應收款項及預付款項由截至2022年12月31日的人民幣248.7百萬元增加約33.0%至截至2023年12月31日的人民幣330.7百萬元，主要由於裝修費用付款及預付廣告開支增加。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備包括樓宇、機械及設備、辦公設備、汽車、在建工程以及裝潢及租賃物業裝修。本集團的物業、廠房及設備由截至2022年12月31日的人民幣844.1百萬元增加約13.6%至截至2023年12月31日的人民幣958.6百萬元，主要由於生產規模擴展及設備升級。

按公允價值計入損益的金融資產

本集團持有之按公允價值計入損益的金融資產主要包括存款證，以及自聲譽良好的商業銀行購買的結構性存款及其他理財產品。按公允價值計入損益的金融資產結餘由截至2022年12月31日的人民幣533.6百萬元增加約2.2%至截至2023年12月31日的人民幣545.3百萬元，主要由於存款證增加。於報告期間，本公司錄得人民幣15.6百萬元的按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動收益。本集團的理財產品及結構性存款投資旨在提高閒置現金及銀行結餘的回報。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由截至2022年12月31日的人民幣588.4百萬元減少約24.3%至截至2023年12月31日的人民幣445.6百萬元，主要由於存貨週轉加快導致存貨採購應付款項減少。

資本架構

本集團的資產總值由截至2022年12月31日的人民幣3,184.0百萬元增加約21.3%至截至2023年12月31日的人民幣3,862.5百萬元。本集團的負債總額由截至2022年12月31日的人民幣2,504.2百萬元減少約6.8%至截至2023年12月31日的人民幣2,334.9百萬元。總資產負債比率由截至2022年12月31日的78.6%減少至截至2023年12月31日的60.5%。本集團的流動比率，即相應日期的流動資產除以流動負債，由截至2022年12月31日的0.99倍增加至截至2023年12月31日的1.44倍。

流動資金、財務資源及槓桿比率

本集團採取穩定審慎的融資及庫務政策，以優化財務狀況、降低財務風險。本集團定期檢查及監控其資金需求，以確保有足夠的財務資源來維持其當前的業務運營以及未來的投資和擴張計劃。

於報告期間，本集團以現金及現金等價物，經營活動所得現金流量、可用銀行貸款和銀行授信以及從全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為營運提供資金。本集團現金的主要用途是滿足營運資金和資本開支需求。本集團現金及現金等價物由截至2022年12月31日的人民幣395.0百萬元增加約151.9%至截至2023年12月31日的人民幣995.0百萬元，主要來自所得款項淨額及經營所得現金。於報告期間，本集團並無使用任何金融工具作對沖目的，且於2023年12月31日並無任何未償還的對沖工具。

槓桿比率由總債項(包括借款及租賃負債)除以截至同日的總權益再乘以100%計算得出。本集團槓桿比率由截至2022年12月31日的97.3%減少至截至2023年12月31日的42.6%，主要由於全球發售使得權益總額增加。

截至2023年12月31日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣643.3百萬元(截至2022年12月31日為人民幣656.6百萬元)，為於同日總負債的27.6%(截至2022年12月31日為26.2%)。本集團所有借款以人民幣計值。本集團的借款需求一般不存在季節性。本集團截至2023年12月31日的所有借款中，當中人民幣166.0百萬元(截至2022年12月31日為人民幣286.9百萬元)須於一年以內償還，而當中人民幣477.3百萬元(截至2022年12月31日為人民幣369.7百萬元)則於一年以外償還。本集團截至2023年12月31日以固定利率借款的銀行借款為人民幣279.8百萬元(截至2022年12月31日為人民幣312.0百萬元)。

截至2023年12月31日，本集團的銀行授信總計人民幣1,665.0百萬元(截至2022年12月31日為人民幣1,575.0百萬元)，已動用人民幣921.6百萬元(截至2022年12月31日為人民幣894.3百萬元)。

資本開支

本集團的資本開支由2022年人民幣233.7百萬元減少約13.0%至2023年的人民幣203.3百萬元。本集團的資本開支主要用於擴大其生產能力，包括建造額外的生產設施以及升級現有的機械及設備。本集團通過經營所得現金、銀行貸款及所得款項淨額為該等資本開支提供資金。

外匯風險及對沖

本集團於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。當商業交易或已確認資產或負債以實體功能貨幣以外的貨幣計值時，將產生外匯風險。本集團面臨的外匯風險主要涉及美元及港元。

截至本公告日期，本集團並無就外匯風險對沖但密切透過對本集團的外匯敞口淨額進行定期審查來管理外匯風險，並可能簽訂貨幣遠期合約（倘必要），以管理其外匯風險。

人力資源

截至2023年12月31日，本集團共有2,906名僱員，而截至2022年12月31日則有2,470名僱員。總員工開支，包括僱員福利開支及外包勞務費但不含董事薪酬，於2023年為人民幣472.2百萬元，較2022年的人民幣412.4百萬元上升約14.5%，該升幅主要由於(i)本集團生產規模擴展及銷售量增加使得員工人數增加、薪酬上漲；及(ii)2023年根據首次公開發售前股份計劃授出購股權而作出的以股份為基礎付款，而2022年並無作出以股份為基礎付款。

僱員的薪酬基於其表現、技能、知識、經驗及整體市場趨勢。本集團定期檢討薪酬政策及待遇，並會按業內薪資水平作出必要調整。除基本薪金以外，亦會根據個體表現向僱員提供酌情花紅、現金獎勵及股份獎勵。我們定期為各營運職能提供培訓，包括新僱員入職培訓、技術培訓、產品培訓、管理培訓及工作安全培訓，以培訓新員工履行其職責的基本技能，並提升現有員工的相關技能。

為了(i)吸引、酬謝、激勵、挽留、獎勵、補償／或向合資格僱員提供利益；(ii)使合資格僱員的利益與公司及公司股東(「股東」)的利益保持一致；及(iii)鼓勵合資格僱員為本公司的長期增長、表現及利潤作出貢獻並為本公司及其股份(「股份」)提升價值，本公司於2023年7月20日採納首次公開發售前股份計劃，並於2023年8月21日有條件採納首次公開發售後股份計劃(定義見招股章程)。

於2023年12月31日，(i)首次公開發售前股份計劃下，可認購合共16,736,000股相關股份的購股權，佔相當於2023年12月31日已發行股份總數約3.92%，已授予108名合資格參與者(定義見招股章程)並仍未行使；及(ii)概無根據首次公開發售後股份計劃授出或同意授出任何股份獎勵或購股權。有關首次公開發售前股份計劃及首次公開發售後股份計劃的進一步詳情，請參閱分別載於招股章程附錄四的「法定及一般資料 — D.股份獎勵計劃 — 1.首次公開發售前股份計劃」及「法定及一般資料 — D.股份獎勵計劃 — 2.首次公開發售後股份計劃」。

或然負債

截至2023年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

資產抵押

截至2023年12月31日，本集團已抵押賬面淨值分別為人民幣495.6百萬元及人民幣88.4百萬元(截至2022年12月31日為人民幣478.7百萬元及人民幣81.9萬元)的物業、廠房及設備以及使用權資產作為本集團的借款抵押品。

截至2023年12月31日，本集團以金額為人民幣447.4百萬元(截至2022年12月31日為人民幣435.0百萬元)的理財產品及結構性存款以及存款證作為本集團應付票據的抵押。

截至2023年12月31日，本集團以於全資附屬公司廣西綠源電動車有限公司之100%股權及本集團若干專利作為本集團銀行借款的抵押。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日，本集團概無其他已抵押資產。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2023年10月25日，本公司全資附屬公司浙江綠源電動車有限公司（「浙江綠源」）以註冊資本人民幣200百萬元成立重慶綠源電動車有限公司（「重慶綠源」），並持有其100%註冊資本。據此，重慶綠源成為本公司間接全資附屬公司並主要從事生產電動車及配件。重慶綠源的成立為促進本集團在中國西南部未來戰略發展的第一步。有關重慶綠源於報告期間末後的更新，請參閱本公告名為「報告期後事項」部分。

除上述披露，(i)於報告期間本集團並無持有任何重大投資，且(ii)本集團沒有於報告期間進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」部份所披露之擴張計劃外，董事會並無授權其他重大投資或資本資產收購的具體計劃。然而，本集團將繼續尋求業務發展的新機遇。

所得款項用途

本公司已於上市日期在聯交所上市。所得款項淨額扣除已付及應付的包銷費用及佣金以及其他估計開支後，約為706.4百萬港元。下表載列所得款項淨額的使用狀況⁽¹⁾：

所得款項淨額之擬定用途	所得款項淨額之擬定用途之百分比 (百分比)	首次公開發售所得款項淨額之擬定用途 (以百萬港元計)	於2023年12月31日已動用所得款項淨額 (以百萬港元計)	於2023年12月31日未動用所得款項淨額 (以百萬港元計)	動用未動用結餘的時間表
提升研發能力，以維持本集團科技優勢	30.0	211.9	27.8	184.1	2025年年底
研發新產品及已升級產品及科技	24.0	169.5	6.7	162.8	2024年年底
招聘額外研發人員	3.0	21.2	0.1	21.1	2024年年底
其他研發成本，包括採購及升級研發設備	3.0	21.2	21.0	0.2	2025年年底
加強銷售及分銷渠道，及提高品牌知名度	30.0	211.9	68.9	143.1	2024年年底
擴大及優化集團於中國內地的零售門店	18.0	127.2	29.8	97.4	2024年年底
品牌及營銷活動	9.0	63.6	37.1	26.5	2024年年底 ⁽²⁾
加強線上渠道及為本集團實體零售門店帶來線上流量	1.5	10.6	2.0	8.6	2024年年底 ⁽²⁾
擴大本集團在國際市場的銷售	1.5	10.6	—	10.6	2024年年底 ⁽²⁾

所得款項淨額之擬定用途	所得款項淨額之擬定用途之百分比 (百分比)	首次公開發售所得款項淨額之擬定用途 (以百萬港元計)	於2023年12月31日已動用所得款項淨額 (以百萬港元計)	於2023年12月31日未動用所得款項淨額 (以百萬港元計)	動用未動用結餘的時間表
加強本集團的產能	30.0	211.9	6.3	205.7	2024年年底
收購土地使用權及建設生產基礎設施以在具有成熟供應鏈及配套資源的中國西南部一座城市就興建新生產設施	12.0	84.8	—	84.8	2024年年底
本集團山東廠房的產能擴張計劃	9.0	63.6	3.7	59.9	2024年年底
本集團廣西廠房的產能擴張計劃	9.0	63.6	2.6	61.0	2024年年底
營運資金及其他一般企業用途	10.0	70.6	45.4	25.2	2024年3月底 ⁽²⁾
總計	100.0	706.4	148.4	558.0	2025年年底

附註：

- (1) 表中數據為概約數據。
- (2) 所得款項淨額已根據先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」部分所披露之用途使用。然而，由於需要額外時間來完成必要的行政程序，因此本公司在動用部分所得款項淨額時受到延誤。截至2023年12月31日，用作營運資金及其他一般企業用途的未動用所得款項淨額約25.2百萬港元僅於2024年3月底悉數使用及預計截至2023年12月31日未動用所得款項淨額中(i)約26.5百萬港元用作品牌及營銷活動；(ii)約8.6百萬港元用作加強線上渠道及為本集團實體零售門店帶來線上流量；及(iii)約10.6百萬港元用作擴大本集團在國際市場的銷售將於2024年年底全部使用。董事認為該所得款項淨額使用的延遲將不會對本集團日常營運造成重大不利影響。

現時完全利用餘下未使用所得款項淨額的預期時間表，除任何不可預見情況外，均基於董事之最佳預測，及或會受本集團之營運狀況改變及當前及未來市場狀況發展影響。董事將持續評估所得款項淨額的使用計劃，及或會當必要時修訂或修改該計劃應對轉變的市場狀況，以促進本集團有更佳的增長及發展。本集團將繼續謹慎評估未使用所得款項淨額的用途及密切監察市場狀況，當必要時為本集團長期發展而調整未使用所得款項淨額的用途。本公司將在未使用所得款項淨額的用途出現重大改動時，適時及根據上市規則項下規定作出公告。

截至本公告日期，除上表披露，董事並無發現任何所得款項淨額預計用途的重大變動或延遲。所得款項淨額用途的進一步詳情載列於招股章程「未來計劃及所得款項用途」部分。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經湊整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因湊整所致。

購買，出售或贖回本公司已上市證券

於報告期間，除全球發售外，本公司或其附屬公司概無購買，出售或贖回本公司任何已上市證券。

報告期後事項

誠如本公司日期為2024年1月26日之公告披露，董事會已議決根據為首次公開發售後股份計劃設立由一名專業受託人（「受託人」）組成的一項信託，及批准一項股份購買計劃，據此，本公司將受限於並根據首次公開發售後股份計劃的規則，在2024年4月12日至2025年4月11日的一年期間內，指示並促使受託人以不超過100百萬港元的總代價在場內購買本公司現有股份。如此購買的股份將以信託方式持有並用作予首次公開發售後股份計劃下合資格參與者的獎勵。截至本公告日期，受託人並無持有任何股份。進一步詳情載列於本公司日期為2024年1月26日之公告內。

誠如本公司日期為2024年3月1日的公告所披露，重慶綠源已收購中國重慶市大足區一幅土地的國有建設用地權以建造重慶工廠(一座生產設施)。截至本公告日期，重慶工廠已開始建造。進一步詳情載列於本公司日期為2024年3月1日之公告。

除上文所披露者外，本集團自報告期間末至本公告之日期概無其他重大期後事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治，本公司的企業管治原則為推進有效的內部管理措施，在所有業務範疇維持高水平的道德標準、透明度、責任心及誠信，確保事務進行時均遵守適用的法律法規，以加強董事會對所有股東的透明度及問責性。本公司採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)所載的原則以及採用企業管治守則所載的若干建議最佳常規。

自上市日期起至本公告之日期，本公司已全面遵守企業管治守則所載的守則條文。為遵守企業管治守則以及維持本公司高標準的企業管治，董事會將繼續審核及監控本公司遵守企業管治狀況。

報告期間內，本公司企業管治常規之進一步資訊將載列於本公司年報內的企業管治報告。

遵守進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄C3之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司有關董事買賣證券之行為守則。經向每名董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的本公司未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「指引」）。經作出合理查詢後，自上市日期起至本公告之日期並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

末期股息

董事會已議決不建議就截至2023年12月31日為止年度派發末期股息。

股東週年大會

本公司暫訂於2024年6月26日舉行股東週年大會（「股東週年大會」）。召開股東週年大會之通告將在適當時候以上市規則規定的方式刊發及寄送予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東於股東週年大會上出席及投票之資格，本公司將由2024年6月21日至2024年6月26日，首尾兩天包括在內，暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合於股東週年大會上出席及投票之資格，尚未登記的本公司股份持有人須確保於2024年6月20日下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

審核委員會及財務資料之審閱

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由三位獨立非執行董事組成，即吳小亞先生、劉伯斌先生及彭海濤先生。吳小亞先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本公司於報告期間的年度業績。審核委員會及本公司管理層亦已審閱本集團所採納之會計準則及實務，並討論風險管理、內部監控及財務匯報等事宜。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團報告期間的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註的數字已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所認可與本公司本年度綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此，羅兵咸永道會計師事務所並無對本公告作出任何保證。

發佈年度業績及年度報告

本公告將於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<https://www.luyuan.cn/>)刊登。本公司於報告期間之年度報告載有上市規則規定之所有資料將會於適當時候寄送予股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
Luyuan Group Holding (Cayman) Limited
主席兼執行董事
倪捷先生

香港，2024年3月28日

於本公告日期，董事會由執行董事倪捷先生、胡繼紅女士及陳郭勝先生；及獨立非執行董事吳小亞先生、彭海濤先生、劉伯斌先生及陳志峰先生組成。

* 僅供識別