

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Sinohealth Holdings Limited

中康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2361)

截至2023年12月31日止年度之 年度業績公告

財務摘要	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣 (千元)	2022年 人民幣 (千元)	同比變動 %
收入	396,194	356,668	11.1
智慧決策雲	269,164	182,696	47.3
智慧零售雲	71,564	126,542	-43.4
智慧醫療雲	41,393	36,973	12.0
智慧健康管理雲	14,073	10,457	34.6
銷售成本	172,722	197,560	-12.6
毛利	223,472	159,108	40.5
純利	100,940	54,213	86.2

中康控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期」)之經審核綜合業績(「年度業績」)。年度業績已由董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

管理層討論及分析

業務回顧

2023年，本集團業績指標突破新高，營業收入同比增長11.1%，達到人民幣396.2百萬元，實現毛利人民幣約223.5百萬元，同比增長約40.5%，毛利率由2022財年的44.6%增長至本年的56.4%，主要是本集團對整體業務結構進行了優化調整，且具備高邊際效益的產品和服務保持快速增長。同時，本集團持續開展精益管理工作，經營管理效率和市場開拓效率持續提升，銷售費用率同比下降0.7個百分點至8.2%，管理費用率同比下降4.2個百分點至8.7%，居於行業領先水平。報告期內，本集團的整體盈利能力進一步提升，年內溢利同比增長86.2%，達到人民幣100.9百萬元。

面對市場變化，本集團始終堅定戰略目標，在技術進步、產品迭代優化和市場開拓等方面均取得了較好的成效。為滿足健康產業日益增強的數字化需求，本集團不斷豐富產品和服務種類，為客戶提供「SaaS+專業服務+產業生態平台」的一站式產品及服務，在數字化轉型、市場開拓、客戶管理、決策運營等方面高效賦能客戶，建立高效經營決策和精準連接市場兩項能力，助力客戶提升效率和實現業績增長。截至本報告期末，本集團的業務已覆蓋藥械生產商、藥械零售、體檢機構、醫療機構、創新藥企等健康產業主要參與群體。截至2023年12月31日，本集團的企業級客戶合作數量為1,288家，較2022年同期的891家增長了44.6%，其中，頂尖製藥及醫療設備企業客戶的復購銷售率達到了95.7%。截至2023年12月31日，已簽約待執行的合同數量超過500份，共計合同金額約人民幣154.1百萬元，較去年同期增長約79.2%。

智慧決策雲

基於製藥及醫療設備企業高效決策的場景下，我們核心能力在於利用數據產品打通藥械產品研發、生產、流通、推廣、終端零售的全鏈條，為客戶提供一體化智慧決策雲綜合解決方案，賦能製藥及醫療設備企業建立高效決策能力，提高決策質量。智慧決策雲的產品主要面向醫療產品供應商，是本集團較為成熟的業務鏈條。

客戶通過使用我們的智慧決策雲的系列SaaS產品提升數字化轉型的進程。本集團收集了藥品種類、藥品作用、藥品銷售、消費者畫像、藥店種類與分佈等多種數據，通過多角度、海量數據分析，並利用不同的場景賦能和建模工具，實現對藥械產品數據的標準化、規範化、智能化和可視化管理，從而支持客戶生產營銷、市場佈局和藥物研發的決策進程。此外我們可以幫助客戶掌握中下游渠道與零售商信息，市場信息和行業動態，及患者需求和行為，輔助客戶積極調整生產營銷策略，從而能夠提升產品市場地位和市場份額。

本集團保持開發新產品以滿足行業數字化的需求，2023年度推出的瓴速系統，為醫療產品供應商提供響應速度最快可達到T+3的零售市場數據，支持企業快速精準的營銷決策需求，以應對零售端日趨激烈的競爭局面。我們針對中藥材細分市場上線了中康雲瓴，為客戶提供中藥材生產基地數據庫、歷年產量／需求量／庫存量數據、中成藥終端銷售數據、價格走勢等數據，幫助企業進行智能化原料成本測算和價格趨勢分析和數據透視，為企業「降本增效」提供數字化的決策輔助。

為了更好助力製藥及醫療設備企業實現數字化轉型，我們通過充分分析藥械產品從研發、生產、流通到營銷等各個環節的特點，向客戶提供醫藥零售市場洞察研究、消費者洞察研究、產品研究報告、業務增長服務、市場開拓營銷服務等多種專業服務，並組成綜合解決方案，幫助客戶快速掌握各個環節的關鍵信息，從而實現供應鏈的優化和管管理，提高客戶決策的能力和效率，實現經營目標。

我們舉辦的西普會、醫藥創新生態大會、健康產業資本峰會、中醫藥生態大會等平台活動聚焦健康產業主要精英，為客戶提供前瞻性、系統性的思想與信息交流、從策略到戰略的多元資源對接和精準交互，進一步提高產業間互通互聯效率，促進資源優化配置，從而實現我們與客戶雙贏的服務模式，為我們的整體業務賦能。

截至2023年12月31日，有804家企業級客戶購買本集團的智慧決策雲服務，而2022年有576家客戶，同比增長約39.6%。於2023年，智慧決策雲企業級客戶整體復購銷售率為88.9%。報告期內，我們來自智慧決策雲的收入同比增長47.3%，由2022財年的人民幣182.7百萬元增加至2023財年的人民幣269.2百萬元。

智慧零售雲

截至2023年12月31日，本集團的SIC產品已經與超過10萬家藥店門店建立合作，合作藥店數量同比增長22%，保持快速增長趨勢，穩居市場領先地位。利用這一獨特優勢，本集團在藥店端的應用場景下，建立了「一站式」數據採集平台、數據營銷驅動解決能力和數字精準營銷能力。

藥店使用我們的SIC系統，可以實現數字化的經營管理、會員管理、品類管理、智能營銷、慢病管理、藥事服務等功能。我們能夠幫助藥店提高管理效率，實現銷售數據的即時更新和同步，進一步降低經營成本，同時數字化促進了我們與藥店的即時溝通及藥品零售數據的反饋和收集，為我們的整體業務賦能。我們合作藥店的會員忠誠度及消費意願高於其他藥店。此外，我們致力於吸引更多的製藥及醫療設備企業和醫藥零售企業加入我們的業務拓展計劃。我們的智慧零售雲SaaS系列產品可以很好幫助加強製藥及醫療設備企業與藥店之間、藥店與患者之間的深度互動，從而幫助患者提高對藥械產品的信任度，提高治療效果以及患者的健康生活水平和生活質量。

我們利用大數據處理和分析潛在的零售藥店和終端患者的需求、偏好及行為，向製藥及醫療設備企業提供以效果為導向的數據驅動營銷解決方案、數字精準營銷方案和專業培訓等多種組合產品和專業服務，讓我們的客戶有效地接觸目標受眾，以及量化評估營銷方案的投入產出比，增強產品的品牌營銷力，進一步控制銷售費用支出，同時轉向銷售成本精細化管理，從而提升市場份額和市場營銷收益。本報告期內發佈的新產品宜瓴通，可以為客戶提供包括定制數據驅動營銷解決方案、提升投放效果、即時跟蹤營銷效果及反哺決策等一體化內容。

同時，我們亦通過產業生態平台，組織西鼎會、美思會等產業活動通過全景數據分析、解讀政策趨勢、解讀健康消費新趨勢和產品展示等內容，致力於推動健康產業商品交易，促進產業實現高質量發展。

報告期內，為了提升業務盈利能力，我們主動停止低毛利率且不具備業務協同性的產品，導致營收同比下降，而同時我們著力拓展毛利較高的數字化精準營銷專業服務，推動智慧零售雲的毛利率實現了較好的增長。截至2023年12月31日，有622家企業級客戶購買本集團的智慧零售雲服務，同比2022財年增長約51.7%。企業級客戶整體復購銷售率為84.6%。

智慧健康管理雲

為了實現價值導向的健康管理，我們通過醫療機構與健康管理機構，為體檢用戶和不同疾病的慢病人群提供卓睦鳥健康管理AI-MDT及配套的健康管理服務。

卓睦鳥健康管理AI-MDT系統彙集了16個學科的超過300名三甲醫院專家的共識，結合專業醫學指南，構建了涵蓋31個病種、1770種疾病、801個單指標的醫學知識圖譜。卓睦鳥健康管理AI-MDT系統通過AI技術和10大疾病風險評估模型，對體檢數據進行綜合分析，為用戶提供包含醫療、體檢、飲食和運動的個性化健康管理方案。區別於傳統體檢報告，AI-MDT致力於為體檢用戶提供更系統化、更詳細、更全面的專家會診體檢報告。2023年，我們圍繞患者需求建立了更完備的健康管理體系，搭載了健康管理和單病種慢病數字療法模塊和SCRM會員管理功能，一方面可以通過預警監控、慢病管理、藥品購買、複檢、持續評估等方式滿足患者檢後的全流程健康管理需求，同時幫助體檢中心構建數字化健康管理服務體系，提升健管服務能力和增收能力。

2023年度，智慧健康管理雲業務營業收入約人民幣14.1百萬元，較2022年度的約人民幣10.5百萬元同比增長約34.6%。得益於成熟技術和差異化優勢，AI-MDT得到合作客戶和體檢用戶的一致認可。基於體檢用戶使用AI-MDT，通過系統調用體檢報告的次數進行收費，體檢用戶對AI-MDT服務需求和使用次數越大，購買的相關健康管理服務越多，我們收取的費用越多。目前該業務分部已初具市場規模，已經觸達約160家醫院和650家民營體檢中心。截至2023年12月31日，獲取體檢報告解讀的用戶數量超過240萬，AI-MDT系統體檢報告解讀的日最高處理量超過3萬例。

智慧醫療雲

該業務板塊致力於打通醫療價值鏈上的主要參與者，共同構建閉環生態，為藥械企業、醫療機構及醫療行業的其他參與者提供患者管理綜合解決方案以及科研效率提升方案。

智慧醫療雲板塊聚焦醫療場景，主要業務包括了科研SaaS平台、健康產業數字人和患者管理服務等。科研SaaS平台覆蓋了從選題、文獻檢索到論文草擬的科研全流程，基於深度學習與多模態大語言模型，提高醫生的科研效率；本集團將醫療服務、藥事服務、心理支持、遠程智能檢測、經濟援助和居家護理六項主要功能融為一體，與藥械企業和醫療機構共同合作提供更多全病程管理數字療法+私域患者運營方案，創新性地提供了全程患者關護服務模式，這種服務模式有效地提高了患者在治療過程的連續性、便利性和自主性，同時也幫助藥械企業和醫療機構改善患者管理流程。截至2023年12月31日，我們基於為醫藥企業提供患者管理服務，已經累計服務超過25萬名患者，有效提高了患者在治療過程的連續性、便利性和自主性，得到客戶的高度認可。

智慧醫療雲業務在本財年實現營業收入約人民幣41.4百萬元，同比2022財年增長約12%，主要得益於患者管理業務的收入增加。而購買本集團智慧醫療業務的每份合同的平均已確認金額由截至2022年12月31日止年度約人民幣724千元增加約24.3%至截至2023年12月31日止年度約人民幣900千元。

三大核心競爭力

作為健康產業數字化的先行者，本集團具備前沿的創新技術及深刻洞察，憑藉行業領先的數據網路、技術能力和產業洞察能力，不斷提升產品力和專業服務能力，擴大市場份額，提升與關鍵客戶的合作層次、產品種類和業務規模，為健康產業的可持續發展提供長效助力。我們已經建立廣泛的數據採集網路、領先的大數據處理技術和生態化的產業平台三大核心競爭力。

- 1) 數據採集網路。我們專注於醫藥零售、健康體檢、臨床診斷及治療場景等數據，建立了廣泛的數據採集網路，數據規模和數據質量處於市場領先地位。截至2023年12月31日，我們的數據網路覆蓋藥店門店數超過12萬家，分佈30個省及349個地市，合作藥店2023全年銷售額超過1600億元，約佔全國總銷售額的30%。除了覆蓋範圍廣之外，我們獲取零售數據的時效性和顆粒度也處於行業領先地位，可即時獲取數據門店佔比80%，即時獲取訂單級數據超過80%。

以下為本集團數據採集網路運用數據：

數據採集網路運營數據

	截至2023年 12月31日	截至2022年 12月31日	同比變動
合作醫藥零售企業數量	1,735	1,497	16%
合作藥店門店數量	129,555	106,153	22%
其中：使用SIC系統的			
合作藥店門店數量	100,629	80,903	24%
使用SIC移動應用程序的			
藥店員工人數	239,000	191,000	25%

註： 年度內通過SIC系統實現數據連通的門店數量

- 2) 大數據處理技術。Sinohealth-Engine是我們的數據處理核心平台，其數據處理和分析能力令我們從原始健康產業數據中發現相關性和影響模式，從而培養洞察和知識，通過對數據的治理、分析、解讀和預測，為產業參與者提供SaaS產品和專業服務。在基礎能力方面，我們做了兩方面的技術建設：(i)我們專注於大數據處理及分析、人工智能、雲計算。在此基礎上，建立了中康標準化、結構化的主數據庫，包括38個涵蓋醫藥零售、行業監管、醫學、藥學和生命科學在內的健康行業主數據庫，構建完整的主數據標籤體系，形成數據之間的相互映射的知識圖譜，從而打造了一套統一的健康數據結構化標準。在這個基礎能力建設下，我們數據處理能力得到很大的提升，機器自動清洗率超過97%，準確率超過99%，最快響應速度達到T+1；(ii)針對醫藥和醫療兩個不同的線條，我們建立了「天宮一號」商用數據智能中台+「卓睦鳥」智慧健康管理與醫療中台。雙中台的賦能，提升了我們數據價值的挖掘能力，我們憑藉專業知識、人工智能模型和數據洞察能力，針對各類運營場景，為客戶提供標準化的SaaS產品、定制化的專業服務以及整體解決方案。

本集團在數據技術及數據治理方面的努力獲得有關部門的認可。中康科技於2023年12月成功獲廣州市人工智能產業發展促進會頒授廣州市大數據／人工智能企業庫登記證書，廣州市科技局、廣州市工業和信息局及廣州市科技進步基金會評選的2023年廣州「百智薈聚」人工智能創新發展榜單、廣州最具發展潛力人工智能企業榜單等獎項，並入選深圳數據交易所、廣州數據交易所、浙江大數據交易中心和福建大數據交易所的數據服務商。中康資訊及中康科技分別獲得有關信息技術、信息安全及隱私信息方面的一系列ISO認證，顯示本集團為客戶提供大數據處理、隱私信息管理及系統運營服務的強大能力和高標準。

- 3) 生態化的產業平台。我們已經搭建了處於領先地位的健康行業會議／會展活動和媒介服務組合，為行業參與者構建價值生態鏈。該平台也是本集團向產業客戶開展產品營銷和「流量變現」的場景，降低營銷成本，提高了營銷效率。本集團主辦的西普會已成功舉辦十六屆，發展成為中國健康產業規格領先、規模領先、影響力領先的前瞻性產業會議，為產業提供前瞻性、系統性的思想與信息交流，從策略到戰略的多元資源對接與合作交互。報告期內，本集團的西鼎會獲得海南省商務廳認定為省級項目。以「全產業鏈聯動，促高質量發展」為主題的首屆中醫藥生態大會於2023年12月成功召開，標誌著本集團產業平台資源進一步延伸至中藥材產業鏈上下游。此外，我們的媒體平台矩陣積累的醫藥零售專家、藥械廠商專家、藥師、醫師、醫學專家、行業投資者等領域的專業人士合計近百萬。

未來展望

以大數據、雲計算、人工智能等為代表的新一輪信息技術迅猛發展，數字經濟正經歷由量的擴張到質的提升轉變，近年來，我國數字經濟蓬勃發展，在國民經濟中的比重和地位顯著提升。從規模看，2022年我國數字經濟規模達50.2萬億元，佔GDP比重達41.5%；從增速看，2022年數字經濟名義值同比增長10.3%，連續多年顯著高於同期GDP名義增速。

為充分發揮數據要素乘數效應，賦能經濟社會發展，國家數據局會同有關部門制定的《「數據要素×」三年行動計劃(2024—2026年)》行動計劃提出，到2026年底數據產業年均增速將超過20%，數據交易規模增長1倍。在醫療健康領域，要進一步完善個人健康數據檔案，融合體檢、就診、疾控等數據，拓展智慧醫療、智能健康管理等數據應用新模式新業態；要加強中醫藥診療、用藥等多源數據融合，支撐開展中醫藥療效、藥物相互作用、適應症、安全性等系統分析，推進中醫藥高質量發展。在中國積極推動「數據要素X」三年行動計劃的背景下，本集團將充分利用數據治理與應用技術、豐富的健康大數據、產業資源等自身核心優勢，加快在醫療健康領域打造「以患者為中心」的數字化全生命週期健康管理體系。

為充分把握健康產業特點以及數字要素經濟發展趨勢，本集團將聚焦三個主要發展方向：一是擴大企業端(To B)業務的領先優勢，通過產品和服務的迭代創新，打通「院內+院外」醫療醫藥數據，為醫藥零售商、醫療產品供應商等客戶提供高質量的SaaS產品和專業服務，助力客戶快速決策，搶佔市場，從而不斷擴大本集團在企業端業務的營收規模和盈利能力；二是拓展個人端(To C)健康服務業務，根據個人居民的個性化需求和健康情況，通過大數據、人工智能和雲計算構建差異化服務能力競爭優勢，提供包括健康管理和數字化全病程精準服務的個人健康服務平台，實現高效健康管理和高質量診療管理提升個人健康水平和診療質量；三是打造生物醫藥研發(To R)的數字化賦能平台，聯合醫療產品供應商、醫藥零售企業、健康管理機構打造藥械創新發展的生態平台，通過CRO數字化創新服務、院內製劑轉化、創新項目轉化、海外產品引進等方式推動藥物創新的投資、引進、研發和推廣。

智慧決策雲

為應對市場競爭，醫療產品供應商迫切要求數字決策更高效、更深入經營管理，實現全渠道監測、異常值監測、業務分析與洞察、尋找競爭優勢搶佔市場等功能。為助力客戶加快實現數字化，本集團將：1)繼續引入更多B2C、O2O數據源以提升數據種類和規模，構建多樣化、穩定性強的全渠道健康產業數據基座，保障數據品質，提升數據時效。2)開發潛力模型和預測模型，充分挖掘數據價值，建設包括數據庫、知識庫、商業模型、數據模型、政策信息庫在內的醫藥全渠道研究體系，支持開發更多產品和服務。3)以「藥品、購藥者、藥店」三大要素為核心，通過藥品市場洞察、消費者研究洞察和終端精準策略研究等服務為客戶提供深度洞察諮詢，擴大頭部客戶市場。4)打造數據可視化SaaS工具的標準產品體系，滿足客戶在市場營銷管理和決策過程中的常規數據監測需求，助力客戶及時快速洞察市場數據趨勢變化，提高決策效率。本集團將通過本項舉措在長尾市場實現快速拓客，實現SaaS產品營收規模的快速增長。5)提供流向數據治理工具和服務，通過決策分析模型以及結合內外部數據資源，提供數字化場景設計與落地規劃服務，助力客戶提升內部人效，推動變革管理和精準挖掘增長機會。本項服務有助於本集團從客戶內部統一數據應用標準，打造行業標準，進一步提升本集團的行業話語權。

智慧零售雲

醫藥零售企業正面臨數字化轉型，人員成本遞增，院外市場增量及戰略轉變等諸多變化和挑戰，而SIC將致力於構建系統+服務+內容整合解決方案，通過深入的行業理解，及數字化、人工智能等科技能力的應用，協助醫療零售企業更好地管理店員，提升專業能力和執行力，提升人均銷售產出，更好地運營會員，提升會員活躍度和復購銷售率，沉澱店員與會員的行為數據，搭建精準畫像，助力醫藥零售企業實現更精準的決策，通過價值傳遞，提升客戶信任，與客戶實現共贏，並推動SIC連接更多醫藥零售企業。

通過SIC在連鎖領域完整的數字化底座及服務能力，進一步打造連接醫藥零售企業與醫療產品供應商的數字化平台，通過宜瓴通、瓴通、動銷以及數字營銷等工具和服務，幫助醫療產品供應商提升零售場域營銷效能的同時，融入更多醫藥健康服務，為連鎖藥店帶來更多資源及商業機會，為個人客戶提供更有效的醫藥健康解決方案。

智慧健康管理雲

根據公開研究數據，我國體檢人群已經突破5億人次／年，而根據可比數據，我國體檢人群可達到8.7億人次／年，伴隨國民健康意識提高，體檢人數和健康管理需求將保持增長，卓睦烏AI-MDT體檢業務迎來了廣闊的市場空間。

作為本集團拓展個人端業務的重要抓手之一，卓睦烏AI-MDT系統將持續創新拓展功能，為體檢機構和醫院提供包含智能總檢、健康管理服務、健康隨訪SCRM等功能的數字化整體解決方案，幫助體檢中心提升總檢效率和會員管理效率，打造個人用戶的全生命週期健康管理服務體系，最終為個人用戶提供AI-MDT報告服務、亞健康人群健康隨訪服務、單病種健康管理服務和個性化體檢服務等多種服務，以滿足個人用戶的多樣化檢後健康管理需求。本集團將繼續拓展在體檢機構和醫院兩個主要渠道的佈局快速拓展To C業務，讓更廣闊人群觸及AI-MDT以及響應健康管理服務，提升個人健康水平。

智慧醫療雲

我們將持續擴大業務佈局、提升數據規模以及探索更多商業化模式。我們將整合現有資源，幫助創新藥械企業在方案設計、智能系統、運營服務三個方面，實現有效聯結患者、醫生、專家，基於大數據平台和患者管理服務積累的醫院和專家網路，圍繞藥物和醫療器械從臨床開發到上市後營銷的全生命週期，為企業提供包括科研協作、人工智能+醫學交叉研究協同創新、基於AI技術的患者管理產品研發等產品在內的個性化數字產品，迅速找到商業化最佳實踐方案。

智慧醫療雲已取得的技術優勢和資源優勢，也將作為本集團拓展C端業務的重要基礎。未來，本集團將為個人患者搭建全病程管理服務的數字化平台，幫助患者精準匹配多學科醫生專家團隊，制定高質量綜合診療方案，連接最佳適配的醫療資源，全面提高治療效果。

在健康產業和數字要素產業保持長期發展的趨勢下，本集團將不斷在健康產業服務領域探索和實踐，提升產品質量和專業服務能力，1)為企業提供數字化應用和解決方案；2)為個人用戶提供個性化的高質量健康服務；3)為生命科學領域創新提供數字化賦能，打造行業標桿和引領能力，積極推動健康醫療行業實現高質量發展。

財務回顧

收入

於2023財年，本集團的收入由截至2022年12月31日止年度約人民幣356.7百萬元增加約11.1%至截至2023年12月31日止年度約人民幣396.2百萬元。收入增長主要來自於智慧決策雲業務收入的增加。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)與我們的解決方案及產品的日常運營及維護與員工福利成本；(ii)主要與我們的營銷活動以及為客戶提供服務相關的成本；及(iii)主要與租用場地及設備、活動策劃與組織服務費、住宿與餐飲成本有關的活動成本。本集團的銷售成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣197.6百萬元減少約12.6%至截至2023年12月31日止年度約人民幣172.7百萬元，主要是由於本集團業務經營管理效率提升，致使銷售成本得到進一步控制。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2022年12月31日止年度約人民幣159.1百萬元增加約40.5%至截至2023年12月31日止年度約人民幣223.5百萬元。毛利率由截至2022年12月31日止年度約44.6%上升至截至2023年12月31日止年度約56.4%。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；及(iii)匯兌收益。本集團截至2023年12月31日錄得其他收入及收益約人民幣41.3百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣37.7百萬元增加約9.5%，主要是由於銀行利息收入增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括(i)負責銷售和營銷職能的員工的福利開支；(ii)與線下營銷活動與客戶關係發展及維護、廣告素材製作相關的差旅及交通開支；及(iii)一般辦公開支。銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣31.7百萬元增加約2.4%至截至2023年12月31日止年度約人民幣32.4百萬元，主要由於我們員工福利開支的增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工福利開支；及(ii)其他費用。本集團的行政開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣46.1百萬元減少約24.9%至截至2023年12月31日止年度約人民幣34.6百萬元，主要是由於上市開支減少。

研究及開發成本

本集團的研究及開發成本主要包括(i)員工福利開支；(ii)使用權資產折舊；及(iii)技術服務費用與一般辦公室開支。本集團的研究及開發成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣60.4百萬元增加約1.1%至截至2023年12月31日止年度約人民幣61.1百萬元，主要由於技術員工福利開支增加所致。

除稅前溢利

本集團的除稅前溢利由截至2022年12月31日止年度約人民幣54.5百萬元增加約103.3%至截至2023年12月31日止年度約人民幣110.7百萬元，主要是由於本集團毛利增加所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣0.3百萬元增加約3,655.2%至截至2023年12月31日止年度約人民幣9.8百萬元，主要由於除稅前溢利增加所致。

年內溢利

由於以上所述，本集團年內溢利由截至2022年12月31日止年度約人民幣54.2百萬元增加約86.2%至截至2023年12月31日止年度約人民幣100.9百萬元。

流動資金及資本資源

截至2023年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營活動所得現金及全球發售所得款項淨額籌集營運資金。本集團擬繼續利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額為擴張及業務運營提供資金。

現金及現金等價物

本集團維持強勁現金狀況。截至2023年12月31日止年度，本集團的現金及現金等價物總值約人民幣123.9百萬元，較2022年12月31日減少約69.7%，主要是由於本集團將部分閒置資金存入持牌金融機構作定期存款所致。

借款

截至2023年12月31日止年度，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣14.2百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

截至2023年12月31日，資產負債比率(按總負債除以權益總額計算)約為13.9%(2022年12月31日：約14.9%)。

外匯風險

本集團面臨交易貨幣風險，並面臨著因人民幣與美元之間的匯率波動而產生的外幣風險。截至2023年12月31日，本集團存在交易貨幣風險。有關風險來自以美元計值的現金及現金等價物。本集團現時未有從事旨在或意在管理外匯匯率風險的對沖活動。本集團將繼續監察外匯活動，並盡最大努力保障本集團的現金價值。

資產抵押

截至2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

現金流量及資本開支

2023財年，本集團資本開支主要就設備和軟體收購及租賃物業裝修所產生，仍保持於約人民幣3.4百萬元的有限水平，較截至2022年12月31日止年度減少約18.5%。本集團擬以現有銀行結餘、經營活動所得的現金及全球發售的所得款項支付未來資本開支。本集團將繼續產生資本開支，以滿足業務的預期增長，並可能根據本集團持續的業務需要將資金重新分配以用於資本開支及長期投資。

或然負債及擔保

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大的或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

截至2023年12月31日，本集團並無就附屬公司、聯營企業及合營企業進行任何重大收購或出售事項。

截至2023年12月31日，本集團持有的每項投資均不構成本集團總資產的5%或以上，且未來亦無重大投資或資本資產計劃。

員工及員工成本

於2023年12月31日，本集團共有759名全職員工(2022年12月31日：680名)，全部均位於中國內地。報告期內，本集團確認員工成本約人民幣148.0百萬元，較2022財年上升約1.4%。

下表載列於2023年12月31日按職能劃分的員工人數：

職能	人數	佔總人數的比例
解決方案及產品	328	43%
研發	232	31%
銷售與營銷	118	16%
總務與行政	81	10%
合計	<u>759</u>	<u>100%</u>

員工是本集團的寶貴資產，也是本集團可持續發展的基礎。本集團高度重視員工的職業發展，我們制定了全面的職業培訓體系和完善的薪酬與晉升體系，以不斷培養、吸引及留聘人才。

憑藉我們在行業內的影響力和專業性，我們能夠持續吸引優秀的複合型人才。於2023年12月31日，本集團的員工中分別有185名擁有醫學專業知識、93名擁有醫藥專業知識及145名擁有計算機科學專業知識背景。

此外，本公司已採納購股權計劃及股份激勵計劃，以激勵優秀員工並吸引優秀人才，以促進本集團進一步發展。

期後事項

2024年2月5日，本集團附屬公司中康資訊與廣州佛山合恒股權投資合夥企業就收購廣州中惠醫療科技有限公司(「中惠醫療」)50.6%股權簽訂了股權轉讓協議和合夥企業財產份額轉讓協議，收購代價為人民幣12,238,921元。有關收購的詳情，請參閱本公司於2024年2月5日發佈的公告。

除上述披露外，於2023年12月31日直至本公告日期，概無其他重大事項須予披露。

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	5	396,194	356,668
銷售成本		<u>(172,722)</u>	<u>(197,560)</u>
毛利		223,472	159,108
其他收入及收益	5	41,285	37,707
銷售及分銷開支		(32,411)	(31,661)
行政開支		(34,641)	(46,110)
研發成本		(61,090)	(60,412)
金融資產減值虧損淨額		(24,079)	(2,678)
其他開支		(1,155)	(1,068)
財務成本	7	<u>(640)</u>	<u>(412)</u>
除稅前溢利	6	110,741	54,474
所得稅開支	8	<u>(9,801)</u>	<u>(261)</u>
年內溢利及年內全面收益總額		<u>100,940</u>	<u>54,213</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		102,032	55,758
非控股權益		<u>(1,092)</u>	<u>(1,545)</u>
		<u>100,940</u>	<u>54,213</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	10	<u>人民幣23.94分</u>	<u>人民幣13.58分</u>

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,070	4,383
使用權資產		13,490	6,854
其他無形資產		1,085	1,590
定期存款		165,377	80,772
遞延稅項資產		3,455	686
非流動資產總值		<u>188,477</u>	<u>94,285</u>
流動資產			
存貨		1,561	2,317
貿易應收款項及應收票據	11	90,043	91,993
預付款項、其他應收款項及其他資產		49,656	20,988
按公平值計入損益的金融資產		–	2,098
應收一名關聯方款項		45	–
定期存款		344,028	175,474
現金及現金等價物		123,931	409,318
流動資產總值		<u>609,264</u>	<u>702,188</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	13,109	14,665
其他應付款項及應計款項		63,540	74,139
租賃負債		4,211	3,223
應付關聯方款項		432	355
應付稅項		2,969	5,407
流動負債總額		<u>84,261</u>	<u>97,789</u>
流動資產淨值		<u>525,003</u>	<u>604,399</u>
資產總值減流動負債		<u>713,480</u>	<u>698,684</u>
非流動負債			
租賃負債		10,026	3,904
遞延稅項負債		3,000	1,544
非流動負債總額		<u>13,026</u>	<u>5,448</u>
資產淨值		<u><u>700,454</u></u>	<u><u>693,236</u></u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產淨值		<u>700,454</u>	<u>693,236</u>
股權			
母公司擁有人應佔股權			
股本	13	30,384	30,384
庫存股份	13	(179,098)	(101,121)
儲備		<u>852,054</u>	<u>765,775</u>
		703,340	695,038
非控股權益		<u>(2,886)</u>	<u>(1,802)</u>
總權益		<u>700,454</u>	<u>693,236</u>

綜合財務報表附註

2023年12月31日

1. 公司資料

本公司為一間於2019年3月4日於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址位於89 Nexus Way, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。本公司在中國的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)廣東省廣州市南沙區黃閣鎮望江二街5號1111房。

本公司為一家投資控股公司。於年內，本公司的附屬公司主要從事提供數據洞察解決方案、數據驅動發佈及活動以及SaaS產品。

本公司股份於2022年7月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定編製。財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益的金融資產(按公平值計量)除外。財務報表以人民幣列示，而除另有指示外，所有數值已約整至最接近的千位數。

3. 會計政策變動及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	披露會計政策
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—支柱二示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港會計準則第1號的修訂要求實體披露其重要會計政策資料，而非重要會計政策。若某項會計政策資料與實體財務報表包含的其他資料一併考慮時，可合理預期會影響通用財務報表主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則有關會計政策資料即屬重要。香港財務報告準則實務說明第2號的修訂作出重要性判斷就如何在會計政策披露中應用重要性概念提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2中披露重要會計政策資料。該等修訂並不影響本集團財務報表中任何項目的計量、確認或列報。
- (b) 香港會計準則第8號的修訂澄清了會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計定義為財務報表內受制於計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦釐清實體使用計量技巧及輸入數據來制定會計估計的方式。由於本集團的方法及政策與該等修訂一致，故該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

- (c) 香港會計準則第12號與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項之修訂收窄了香港會計準則第12號首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於會產生等額應課稅及可扣稅暫時差額的交易，例如租賃和解除運作義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差額確認遞延稅項資產(前提是有充足應課稅溢利)及遞延稅項負債。由於本集團的政策與該修訂一致，故該修訂並未對本集團的財務狀況或業績產生任何影響。
- (d) 香港會計準則第12號國際稅收改革—支柱二立法模板之修訂對因實施經合組織公佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項的確認及披露，引入強制性暫時例外。該等修訂亦對受影響實體引入披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括於支柱二立法期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，並於立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效的期間披露有關支柱二所得稅風險的已知或合理估計的信息。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模板的範圍，因此該等修訂並無對本集團產生任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團並無按其服務劃分業務單位，並僅有一個可呈報經營分部。管理層對本集團經營分部的經營業績進行全盤監控，以就資源分配及績效評估作出決策。

地理資料

(a) 來自外部客戶之收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	395,258	356,361
英格蘭	513	-
新加坡	169	307
香港	154	-
其他	100	-
	<hr/>	<hr/>
總收入	396,194	356,668

以上收入資料乃按客戶位置釐定。

(b) 非流動資產

本集團所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產地理資料。

有關主要客戶的資料

於年內並無主要客戶收入佔本集團收入的10%或以上(2022年：無)。

5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合約收入	<u>396,194</u>	<u>356,668</u>

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按產品類型劃分的貨品或服務類別		
數據洞察解決方案	195,741	225,262
數據驅動發佈及活動	143,616	90,932
SaaS產品	<u>56,837</u>	<u>40,474</u>
總計	<u>396,194</u>	<u>356,668</u>

按應用場景劃分的貨品或服務類別

智慧決策雲	269,164	182,696
智慧零售雲	71,564	126,542
智慧醫療雲	41,393	36,973
智慧健康管理雲	<u>14,073</u>	<u>10,457</u>
總計	<u>396,194</u>	<u>356,668</u>

地理市場

中國內地	395,258	356,361
海外	<u>936</u>	<u>307</u>
總計	<u>396,194</u>	<u>356,668</u>

收入確認的時間

於某一時間點轉移的服務	169,924	131,976
隨時間轉移的服務	<u>226,270</u>	<u>224,692</u>
總計	<u>396,194</u>	<u>356,668</u>

下表列示於本報告期間確認且於報告期間開始時計入合約負債，且從過往期間滿足履約責任所確認的收入金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初計入合約負債的已確認收入：		
數據洞察解決方案	16,672	8,990
數據驅動發佈及活動	8,015	2,191
SaaS產品	<u>9,761</u>	<u>9,345</u>
總計	<u>34,448</u>	<u>20,526</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

數據洞察解決方案

交付量身定制的研究報告的履約責任一般於個別研究報告交付並獲客戶接納時達成，付款一般自發票日期起90日內到期。提供個別營銷解決方案的履約責任隨著提供服務的時間達成，且一般須提前付款。

數據驅動發佈及活動

履約責任隨著提供服務的時間達成，惟一般須提前付款。與數據驅動發佈及活動相關的服務一般於一星期內完成。

SaaS產品

授權接入專有雲端軟件的履約責任隨時間於提供服務時達成，在此情況下一般要求提前付款。使用API的履約責任於授出使用權的時間點履行，且通常要求即時付款。應用軟件開發的履約責任於應用軟件連同相關學科組獲客戶接受的時間點達成，而付款通常於服務完成時到期。

於2023年12月31日，分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格金額如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
預期確認為收入的金額：		
一年內	123,004	79,811
一年後	31,142	6,218
	<hr/>	<hr/>
總計	154,146	86,029
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

預期於一年後確認為收入並已分配至餘下履約責任的交易價格金額主要與數據洞察解決方案服務有關，其中履約責任將於兩年內達成。所有其他已分配至餘下履約責任的交易價格金額預期於一年內確認為收入。上文披露的金額不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	26,668	6,615
政府補助*	11,671	12,496
按公平值計入損益的金融資產的投資收入	500	8,499
其他	147	8
	<u>38,986</u>	<u>27,618</u>
其他收入總額		
	<u>38,986</u>	<u>27,618</u>
收益		
匯兌收益淨額	2,286	9,530
租賃修改收益	13	-
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	-	38
註銷一家附屬公司的收益	-	320
出售一家附屬公司的收益	-	201
	<u>2,299</u>	<u>10,089</u>
收益總額		
	<u>2,299</u>	<u>10,089</u>
其他收入及收益總額		
	<u>41,285</u>	<u>37,707</u>

* 政府補助主要指獲當地政府授予的獎勵，以支持本集團營運。該等獎勵並無附帶未履行條件或或然事項。

6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
提供服務成本		172,722	197,560
物業、廠房及設備折舊		2,427	2,659
使用權資產折舊		5,342	5,179
其他無形資產攤銷*		797	891
研發成本		61,090	60,412
上市開支		–	12,056
不計入租賃負債計量的租賃付款		126	66
銀行利息收入	5	(26,668)	(6,615)
政府補助	5	(11,671)	(12,496)
按公平值計入損益的金融資產的投資收入	5	(500)	(8,499)
出售一家附屬公司的收益	5	–	(201)
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	5	–	(38)
租賃修改收益	5	(13)	–
註銷一家附屬公司的收益	5	–	(320)
匯兌收益淨額	5	(2,286)	(9,530)
註銷一家附屬公司的虧損		8	690
出售物業、廠房及設備項目之虧損		3	3
核數師酬金		2,180	2,180
僱員福利開支			
(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		140,499	138,325
退休金計劃供款**		3,623	4,313
員工福利開支		1,078	1,457
總計		145,200	144,095
金融資產減值淨額：			
貿易應收款項減值淨額	11	17,607	2,678
其他應收款項減值淨額		6,472	–
總計		24,079	2,678

* 其他無形資產攤銷計入綜合損益表「行政開支」內。

** 由於僱主減少現有供款水平，故概無沒收供款可供本集團使用。

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>640</u>	<u>412</u>

8. 所得稅

(a) 本集團於年內的所得稅開支主要組成部分分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期－中國內地		
年內扣除的稅項	11,114	1,880
過往年度超額撥備	-	(3,393)
遞延稅項	<u>(1,313)</u>	<u>1,774</u>
年內扣除的稅項總額	<u>9,801</u>	<u>261</u>

本集團須就本集團成員公司所處及經營所在司法權區產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本公司及其附屬公司毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港附屬公司的法定稅率為16.5%。由於年內並無於香港產生應課稅溢利，故並無就附屬公司計提香港利得稅撥備。

中國內地即期所得稅撥備乃按根據中國企業所得稅法釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利按法定稅率25%釐定。

廣州中康數字於2022年被認定為高新技術企業(「HANTE」)，證書有效期為三年。截至2023年12月31日止年度，廣州中康數字享有15%的優惠中國企業所得稅稅率(2022年12月31日：15%)。

於截至2023年12月31日止年度，於中國內地營運的若干附屬公司被認定為小微企業，享有5%的優惠稅率。

- (b) 適用於中國內地按法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>110,741</u>	<u>54,474</u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	27,685	13,618
當地機關頒佈的較低稅率	(15,100)	(7,818)
就過往年度的當期稅項作出調整	-	(3,393)
額外可扣減研發開支撥備	(7,531)	(5,523)
因所得稅率變動對遞延稅項結餘產生的影響	-	(94)
不可扣稅開支	283	44
過往年度未動用稅項虧損	(95)	(2)
未確認稅項虧損	1,559	1,885
10%的預扣稅對本集團的中國附屬公司可分派利潤的影響	<u>3,000</u>	<u>1,544</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>9,801</u>	<u>261</u>
實際稅率	<u>8.9%</u>	<u>0.5%</u>

9. 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
建議末期股息—每股普通股7.25港仙(2022年：3.98港仙)	<u>30,000</u>	<u>15,443</u>

本年度建議末期股息須待本公司股東在應屆股東週年大會上批准。

10. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

年內每股基本盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔年內盈利及已發行普通股的加權平均數426,125,312股(2022年：410,666,838股)計算。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股持有人應佔溢利	<u>102,032</u>	<u>55,758</u>
	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>426,125,312</u>	<u>410,666,838</u>

11. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	111,351	92,028
應收票據	2,222	6,287
減值	<u>(23,530)</u>	<u>(6,322)</u>
賬面淨值	<u>90,043</u>	<u>91,993</u>

本集團與其客戶的貿易條款以信貸為主。所授出的信貸期一般介乎7日至120日，視乎各份合約的特定支付條款而定。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項基於交易日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	67,147	66,345
6至12個月	11,653	11,084
1至2年	8,268	8,162
2至3年	<u>753</u>	<u>115</u>
總計	<u>87,821</u>	<u>85,706</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	6,322	4,541
減值虧損淨額(附註6)	17,607	2,678
撇銷無法收回的金額	<u>(399)</u>	<u>(897)</u>
於年末	<u>23,530</u>	<u>6,322</u>

虧損撥備增加人民幣17,208,000元(2022年：人民幣1,271,000元)，乃由於賬齡超過1年且已逾期的貿易應收款項增加所致。

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率是基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的逾期天數釐定。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

下文所載為使用撥備矩陣計算的有關本集團貿易應收款項所承受信貸風險的資料：

於2023年12月31日

	總賬面值 人民幣千元	預期信貸 虧損率	預期信貸 虧損 人民幣千元
即期	31,517	2.1%	648
逾期：			
1年內	58,820	9.8%	5,777
1至2年	17,638	78.9%	13,909
2至3年	2,702	93.3%	2,522
3年以上	674	100.0%	674
總計	<u>111,351</u>	21.1%	<u>23,530</u>

於2022年12月31日

	總賬面值 人民幣千元	預期信貸 虧損率	預期信貸 虧損 人民幣千元
即期	63,479	1.4%	913
逾期：			
1年內	24,013	8.9%	2,125
1至2年	3,408	65.9%	2,246
2至3年	728	87.6%	638
3年以上	400	100.0%	400
總計	<u>92,028</u>	6.9%	<u>6,322</u>

本集團應收票據的賬齡均為一年內，且既未逾期亦未減值。

12. 貿易應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>13,109</u>	<u>14,665</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於3個月內	11,128	11,834
4至6個月	366	623
7至12個月	1,326	1,968
1年以上	289	240
總計	<u>13,109</u>	<u>14,665</u>

貿易應付款項為不計息，一般於90日內結清。

13. 股本及庫存股份

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
法定：		
2,000,000,000股(2022年：2,000,000,000股)		
每股面值0.01美元的普通股		
千美元	<u>20,000</u>	<u>20,000</u>
已發行及繳足：		
451,770,000股(2022年：451,770,000股)		
每股面值0.01美元的普通股		
千美元	<u>4,518</u>	4,518
人民幣千元	<u>30,384</u>	<u>30,384</u>

本公司股本的變動概要如下：

	附註	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元
於2022年1月1日	(a)	5,000,000	322	—
首次公開發售	(b)	75,000,000	5,047	—
資本化發行	(c)	370,000,000	24,896	—
行使超額配股權	(d)	1,770,000	119	—
購回股份	(e)	—	—	(101,121)
於2022年12月31日及2023年1月1日		451,770,000	30,384	(101,121)
購回股份	(f)	—	—	(77,977)
於2023年12月31日		<u>451,770,000</u>	<u>30,384</u>	<u>(179,098)</u>

附註：

- (a) 本公司於2019年3月4日註冊成立，法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.00美元的股份。於其註冊成立後，一股股份已配發及發行予初始認購人，並於同日轉讓予盈連有限公司。
- (b) 於2022年7月12日，本公司進行首次公開發售時(「上市日期」)，按每股5.36港元的價格發行75,000,000股每股面值0.01美元的普通股。相當於面值的所得款項750,000美元(相等於人民幣5,047,000元)已計入本公司的股本。餘下所得款項約47,466,000美元(相等於約人民幣319,399,000元)(未扣除上市開支)已計入股份溢價賬。
- (c) 根據本公司股東於2022年4月27日及2022年6月22日通過的書面決議案，合共370,000,000股每股面值0.01美元的股份已按面值按比例配發及發行予於通過決議案當日名列本公司股東名冊的股東，而該等股份乃於上市日期從本公司股份溢價賬中將3,700,000美元(約人民幣24,896,000元)撥充資本之方式配發及發行。
- (d) 於2022年8月4日，1,770,000股每股面值0.01美元的超額分配普通股按每股5.36港元的價格發行。相當於面值的所得款項17,700美元(相等於約人民幣119,000元)已計入本公司股本。餘下所得款項約1,191,000美元(相等於約人民幣8,055,000元)(未扣除上市開支)已計入股份溢價賬。
- (e) 2022年，本公司就股份獎勵計劃，按總代價約112,865,000港元(相等於約人民幣101,121,000港元)在聯交所購回20,585,500股股份。
- (f) 2023年，本公司就股份獎勵計劃，按總代價約86,459,000港元(相等於約人民幣77,977,000元)在聯交所購回16,210,500股股份。

其他資料

末期股息

董事會建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息(「建議末期股息」)每股7.25港仙。待股東於即將召開的本公司股東周年大會上獲得批准後，股息將於2024年9月25日(星期三)或前後向於2024年6月27日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記手續

2024年股東周年大會預期將於2024年6月19日(星期三)舉行，本公司將於2024年6月14日(星期五)至2024年6月19日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，股份過戶登記手續在此期間將不會辦理。為確定有權出席2024年股東周年大會並於會上投票之股東身份，所有股份過戶文件連同相關股票，須於2024年6月13日(星期四)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室。

待股東於股東周年大會批准後，本公司將於2024年6月26日(星期三)至2024年6月27日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，期間將不會進行股份過戶登記，以確定有權收取建議末期股息之股東。為符合資格獲派建議末期股息，各股東須不遲於2024年6月25日(星期二)下午四時三十分，將所有有關過戶文件及股票，交回本公司之香港股份登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室。

企業管治

本公司已採納企業管治守則的原則及條文，於報告期內，除第C.2.1條，規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任外，本公司已遵守企業管治守則所載適用守則條文。董事會相信，由同一人兼任主席與首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。在董事會的監督下，它確保董事會具備適當的權力制衡架構並提供足夠制約以保障本公司及其股東之利益。

本公司將不時檢討企業管治常規，並致力加強其於業務運作及發展相適應，以確保其符合法定及業務最新發展。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司的相關僱員因職務或受僱情況而可能擁有本公司的內幕消息，亦須受標準守則規限。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，各董事已確認彼等截至2023年12月31日止年度期間已遵守標準守則所要求的所有標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日，除本公告其他部分所披露者外，本公司或其附屬公司概無購回、贖回或出售其任何上市證券。

核數師就年度業績公告的工作範圍

本公告所載的財務資料並不構成本集團截至2023年12月31日止年度的經審核賬目，而是截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表的摘錄，該綜合財務報表已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。

審核委員會

本公司遵照上市規則附錄C1所載企業管治守則成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王丹舟女士、杜依琳女士及魏斌先生。魏斌先生為審核委員會主席。

審核委員會已與管理層及外聘核數師進行溝通，並已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

刊發年度業績及年報

本公告在披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.sinohealth.cn)刊載。載有上市規則規定所有資料的本公司報告期之年報將適時寄發予股東並於上述網站刊載。

釋義

「AI」	指	人工智能
「AI-MDT」	指	人工智能多學科治療，指我們為體檢用戶提供的定制化健康管理解決方案，是利用AI技術對體檢用戶的體檢報告進行多學科綜合分析與評估
「審核委員會」	指	董事會下設的審核委員會
「B2C」	指	Business-to-Customer，直接面向消費者銷售產品和服務
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告而言及另外按文義所需，凡在本年報內提述「中國」，均不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「西普會」	指	健康產業(國際)生態大會，中國健康產業前瞻性的生態會議
「本公司」	指	中康控股有限公司，一家於2019年3月4日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並根據公司條例第16部於2021年7月7日註冊為非香港公司
「合約安排」	指	由中康科技、中康資訊及其附屬公司、可變利益實體股東及其他可變利益實體股東(如適用)於2021年6月8日及2022年5月6日訂立的一系列合約安排，有關詳情請參閱本公司招股章程「合約安排」一節
「合同研究組織」	指	合同研究組織，通過合同形式為製藥企業、醫療機構、中小醫藥醫療器械研發企業等機構在基礎醫學和臨床醫學研發過程中提供專業化服務的一種學術性或商業性的科學機構
「數字人」	指	通過計算機技術模擬出一個類似真人的虛擬人形象。

「董事」	指	本公司董事
「2022財年」	指	截至2022年12月31日的財政年度
「2023財年」	指	截至2023年12月31日的財政年度
「全球發售」	指	股份的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「ISO」	指	國際標準化組織
「瓊通」	指	我們智慧決策雲業務版塊其中一款產品，幫助客戶高效制定投放策略、提升投放效果、即時跟蹤營銷效果，反哺決策的數字化營銷賦能系統
「上市日期」	指	2022年7月12日，即股份在聯交所上市及股份獲准自該日起開始在聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「美思會」	指	健康領域流量大會，我們舉辦的專注於流量研究及價值交互的會議平台
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「O2O」	指	Online To Offline，商品或者服務線上預訂或下單，線下完成交付的一種交易形式
「西鼎會」	指	健康商品交易大會，我們為健康產業參與者舉辦的活動
「報告期」	指	截至2023年12月31日止十二個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，一種雲端軟件授權及交付模式，軟件及相關數據可在其中集中存儲

「社交型客戶關係管理」	指	社交型客戶關係管理，通過社交媒體與客戶互動，利用技術手段傳播、獲取和分析客戶數據，以發掘客戶需求並維持長期的客戶關係。較傳統客戶關係管理強調客戶參與和雙向互動
「購股權計劃」	指	本公司於2022年4月27日採納的購股權計劃
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2022年12月5日採納的股份獎勵計劃
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SIC」	指	本集團智慧零售雲業務版塊一款SaaS產品，為藥店提供經營管理、會員管理、品類管理、智能營銷、慢病管理、藥事服務等綜合性服務
「中康資訊」	指	廣州中康資訊股份有限公司，一家於2007年12月20日在中國成立的股份有限公司，根據合約安排被視為本集團的全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「三甲醫院」	指	全稱三級甲等醫院，依照中國現行《醫院分級管理辦法》等的規定劃分的醫療機構級別，是醫院等級劃分中的最高級別
「中醫藥生態大會」	指	我們針對中醫藥細分市場舉辦的全產業鏈生態大會
「廣州最具發展潛力人工智能企業榜單」	指	在廣州市科學技術局指導及由廣州科技金融集團評選的廣州最具發展潛力人工智能企業榜單
「美元」	指	美國法定貨幣美元

「宜瓚通」	指	我們智慧零售雲業務版塊一款SaaS產品，為客戶提供包括定制數據驅動營銷解決方案、提升投放效果、即時跟蹤營銷效果及反哺決策等一體化內容
「中康科技」	指	廣州中康數字科技有限公司，一家於2019年4月8日在中國成立的有限公司，由中康健康科技有限公司直接持有100%權益，為本集團的間接全資附屬公司
「%」	指	百分比

承董事會命
中康控股有限公司
 主席
吳鬱抒

香港，2024年3月28日

於本公告日期，執行董事為吳鬱抒先生及王莉芳女士；非執行董事為付海濤先生；及獨立非執行董事為王丹舟女士、杜依琳女士及魏斌先生。