

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Homeland Interactive Technology Ltd.

家鄉互動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3798)

截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度業績公告

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的經審核綜合業績(「年度業績」)連同去年同期的比較數字。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		同比變動*
	二零二三年	二零二二年	(%)
收益	1,779,667	1,562,940	13.9
毛利	1,157,455	1,020,619	13.4
除所得稅前利潤	501,097	375,976	33.3
本公司擁有人應佔年內溢利	436,936	465,274	(6.1)
本公司擁有人應佔經調整純利**	499,393	528,609	(5.5)

* 同比變動%指即期報告年度與上一年度之間的比較。

** 本公司擁有人應佔經調整純利乃根據以股份為基礎的支付開支及在中國經營附屬公司的未分配溢利之預扣稅進行調整。有關截至二零二三年十二月三十一日止年度的調整僅調整了以股份為基礎的支付開支，而二零二二年同期則調整了該等兩個部分。有關進一步詳情，請參閱本公告第14頁的「非國際財務報告準則計量 — 經調整純利」一節。

按虛擬產品類型劃分的收益

	截至十二月三十一日止年度		同比變動*
	二零二三年	二零二二年	(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入來自：			
— 自行開發的手機遊戲	1,566,458	1,264,307	23.9
— 第三方手機遊戲	145,209	183,892	(21.0)
	1,711,667	1,448,199	18.2
廣告收益**	68,000	114,741	(40.7)
總計	<u>1,779,667</u>	<u>1,562,940</u>	<u>13.9</u>

* 同比變動%指即期報告年度與上一年度之間的比較。

** 廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。

經營摘要

下表載列本集團的主要經營數據。

	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度或 截至該日	截至 二零二二年 十二月 三十一日 止年度或 截至該日
所有遊戲(包括休閒遊戲)		
日活躍玩家(「DAUs」)*(截至期末)	14,389,388	13,956,188
付費玩家**	13,104,865	16,644,819
每月平均月活躍玩家(「MAUs」)***	68,289,393	62,437,541

* DAUs指於任何指定期間最後一個曆日的日活躍玩家人數。

** 付費玩家指於任何指定期間，至少一次付費玩本公司的手機遊戲產品或購買本公司在手機遊戲產品中提供的虛擬代幣的玩家；於該期間付費超過一次的玩家僅算作一次。

*** MAUs(於任何指定月份或期間)指任何指定月份的活躍玩家人數，或任何指定期間的平均月活躍用戶。

主席報告

尊敬的股東們及關注家鄉互動的朋友們：

您好！

本人欣然向各股東提呈本集團截至報告期間的年度業績報告。

隨著社會經濟全面恢復常態化運行，遊戲行業也在度過漫長的蟄伏期後迎來了新一輪復興。在經濟復甦和版號常態化的雙重影響下，行業整體信心提振，市場規模和用戶使用時長持續攀升。在二零二三年，儘管遊戲行業總市場不斷擴大，但傳統流量紅利將逐漸消退，未來遊戲公司的發展趨勢也將從流量紅利驅動轉變為依靠遊戲精品化、運營精細化、營銷多元化來驅動。為此，我們一直在積極提前佈局，尋找突破。經過幾年的業務深耕和戰略聚焦，我們正一步步摸索出一條屬於家鄉互動的特色發展路線，並從下述幾個方向推動集團朝著既定的戰略方向前進。

提升核心產品收益，企穩基本盤增長

我們的經典棋牌遊戲組合通過內容更新、精細營銷等方式實現了長線運營，於報告期內展現出強勁的生命力，本集團亦針對不同地區的不同文化、用戶需求和市場規模，制定了相應的市場和運營策略。同時我們緊跟市場和用戶需求變化而持續加碼了各類創新玩法的研發及新媒體渠道營銷的投入。基於本集團各部門全年的不懈努力，我們經典棋牌遊戲組合的整體活躍用戶規模趨穩且用戶充值意願顯著提升。報告期內，我們的收入達到人民幣1,779.7百萬元，同比增速13.9%；毛利人民幣1,157.5百萬元，同比增速13.4%；經調整純利潤人民幣499.4百萬元，同比減少5.5%。我們的用戶規模亦呈現出穩定的狀態。我們的現有業務的DAUs以及MAUs分別為14,389,388人及68,289,393人；同比增長3.1%及9.4%。我們的用戶呈現出基數大、生命周期長、付費穩定的特點，進一步凸顯了用戶社群對於遊戲品牌的忠誠度，我們於報告期內的付費用戶高達13,104,865人，同比減少21.3%，但相比於二零二三年六月三十日，進一步增長了42.0%。

產品精品化、出海全球化

我們在不斷夯實基本盤的同時，也堅持不懈地對產品進行內容迭代和「精品化」更新升級，以期給用戶帶來更好的遊戲體驗。其中，《微樂鬥地主》和《微樂四川麻將》於近期推出了嶄新的3D升級版本。升級後的遊戲版本不僅為玩家帶來了更精美的3D場景、UI等遊戲畫面表現，新版本也引入了全新的外觀系統。玩家可以通過對局來獲得古風、國潮、機能風等風格各異的個性外觀，從而來自由裝扮角色。核心遊戲的精品化在給廣大玩家帶來了更立體，更具沉浸感的「益智競技」體驗的同時，我們也得以以精品遊戲作為載體進一步企業助力正宗競技智力運動在民間的弘揚及傳承。

我們相信能為全球各地用戶提供良好的本地化遊戲體驗是公司邁向全球化的重要一步，為此集團將持續推進研發適宜各國玩家不同需求的遊戲產品的本地化進程，並確保這些產品在不同市場的吸引力和競爭力。二零二三年我們陸續上線了在境外廣受玩家歡迎的《微樂捕魚國際版》及《微樂捕魚越南版》，同時亦不斷地在兩款產品的品質和美術效果上進行打磨和投入。這兩款遊戲上線後運營數據表現穩定，有望在二零二四年為本集團沉澱更多海外用戶，並進一步充盈海外流水的佔比。同時，我們亦儲備了數款為不同國家和地區玩家定製的本地化棋牌遊戲，這些產品已也進入調優打磨階段，即將在近期陸續與不同國家和地區的玩家見面。此外。我們也積極佈局了海外直播短視頻業務，有望進一步提升本集團用戶社群的規模以及在全球範圍內的盈利能力，為本集團帶來更豐富的收益渠道。

佈局新媒體營銷，加碼立體發行能力

本集團在報告期內大力佈局遊戲發行板塊，以適應中國短視頻和直播用戶市場規模的迅速增長及遊戲廠商營銷發行方式的轉變需求，已逐步探索出了一條以新媒體渠道作為抓手，以直播工會作為載體的特色遊戲發行模式。

本集團通過投資於從事新媒體板塊的聯營和合營企業，在東北，西南，華南，東南等地均陸續佈局了新媒體運營板塊，承載了包括棋牌直播，棋牌賽事、遊戲聯運、主播孵化、遊戲代理發行在內的多元業務板塊。這些豐富的運營業態之間生態互補，且可互補產生協同。本集團亦和這些聯營及合營企業形成了密切配合的高效工業化流程，以「聯運+賽事+直播」三輪驅動的立體化發行模式來宣發本集團的遊戲產品。這一套發行模式允許我們根據不同遊戲品類的特性，基於不同平台的流量規則制定出個性化的遊戲發行方式。這不僅助力本集團匯聚大量遊戲玩家並實現高效率的用戶轉化，亦助力了我們旗下經典遊戲在民間的傳播。

目前，本集團的聯營及合營企業運營的新媒體板塊業務仍在持續擴容增量，已匯聚了超萬名主播，其中工會「微應互動」更是簽約了包括馮提莫、夢淚、上將潘鳳、人送外號大聰明在內的知名主播。這種「遊播一體」的營銷方式不僅有利於本集團內部產生協同從而降本增效，同時因為這些新媒體板塊皆具有「自建+投資+第三方」的特性，因此這些主體不會僅局限於服務本集團內遊戲產品，也會直接對接其他遊戲公司並提供聯運／發行服務。該板塊商業化潛力巨大，有望為本集團開拓新的業務增長曲線。

開發數字化工具促增長、擁抱技術升級提效率

本集團旗下的遊戲為傳統文化的優秀傳播載體，而驅動遊戲發展的技術則能使文化與遊戲能更好地進行創新與融合。作為中國領先的移動遊戲開發商，我們也十分專注於開發各類效率工具，並為產品帶來高效運營。本集團自研面向遊戲發行團隊專業的應用服務平台，通過集成三方主流的渠道與媒體服務，能實現滿足遊戲產品在發行和運營上的各項需求。該平台經過了數年打磨，在沉澱了強大的數據分析能力及定向分發能力後，已能充分滿足了遊戲的發行、客戶服務、法務合規、風險規避、廣告投放、發版更新、流量獲取、運營活動、數據分析決策等典型遊戲運營場景，大幅提升了本集團內部各項目組的運營

顆粒度和產品發行效率。我們利用平台充分分析本集團龐大的遊戲數據，並在業務立項之初即提供數據賦能以供研發組精準打磨產品。同時亦為各上線項目提供快捷有效的即時反饋機制，以便各項目組即時調整產品的營銷策略及發行節奏，進一步實現降本增效。目前，該平台已展現出接入難度低且高自動化的特點。本集團亦察覺到該平台的潛能，考慮近期將該數字化工具端口對外部第三方開放，以探索其商業化的可行性。

此外，我們也積極尋求行業內的各項技術賦能，為我司遊戲精品化發展提供更多技術優化的可能性，目前本集團已經在產品研發中大量應用AI技術，培養AIGC(人工智能生成內容)核心人才，並建設系統化的AI服務平台，未來我們將緊跟技術更新的步伐，加大遊戲研發與運營的核心人才儲備，加速AIGC技術的應用與研究突破。另外，如《微樂鬥地主》《微樂四川麻將》將啓動鴻蒙原生應用開發，這些技術向佈局都將進一步提升了公司智能化、精細化的運營水平。

本集團在完成上述戰略佈局的同時，也不忘堅持踐行長期主義，積極履行上市企業的社會責任。我們在二零二三年八月七日向吉林省紅十字會及長春市紅十字會捐款人民幣200萬元，企業助力吉林榆樹、吉林舒蘭抗洪救災。二零二三年八月四日，我們又向河北省慈善總會捐贈人民幣500萬元，以實際行動支援抗汛救援及災後重建工作，力所能及的關注並投入到各地的社會公益中。未來，我們也將在持續提升本集團作為上市企業的社會效益與社會價值，做到可持續發展。

最後，本人謹代表董事會及本集團全體員工感謝用戶及投資人的長期支持和信任。在二零二四年，家鄉互動將初心依舊，堅守長期主義，聚焦遊戲主業，深耕優勢賽道，繼續專注於本公司內在價值提升，持續為用戶帶來優質產品，為投資人創造更大價值。

承董事會命
家鄉互動科技有限公司
主席
吳承澤

業務概覽及展望

業務回顧

我們是中國成熟的移動遊戲開發商及運營商，擅長本地化遊戲的開發及運營。除了我們長線運營的經典遊戲組合外，我們已成功推出了面對國內外玩家的多款休閒遊戲。我們秉承「公平、專業、安全、創新」的價值觀，通過提供經久不衰的遊戲組合及採用本地化的營銷策略，不斷提升競爭優勢，藉以滿足不同玩家日新月異的需求。同時我們也穩中求變，通過多維佈局，力爭從中國領先的地本地化遊戲運營商出發，成長為全球化的休閒競技遊戲平台。

財務表現方面，本集團於報告期間來自持續經營業務的收益及毛利為人民幣1,779.7百萬元及人民幣1,157.5百萬元，分別較上年同期的收益及毛利增加約13.9%及13.4%。報告期間內，本公司擁有人應佔年內溢利為人民幣436.9百萬元，同比下降6.1%。若撇除以股份為基礎的支付開支及於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅等非經營一次性因素影響，報告期間本公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整純利為人民幣499.4百萬元，同比減少5.5%。

本集團於報告期間的上述收益增長部分歸因於我們在現有的遊戲組合中不斷革新並引入新元素以完善用戶體驗，最大化地為用戶創造價值。此外，我們有策略地進行了多種新媒體渠道的佈局，以優化用戶流量，加強獲取客戶的能力，帶來本集團的DAUs及玩家黏性的顯著提升。報告期間末，本集團現有業務的日活躍用戶增至14,389,388人，同比增長3.1%；月活躍用戶增至68,289,393人，同比增長9.4%。我們的付費玩家有所減少，於報告期間末達到13,104,865人，同比減少21.3%。憑藉日益壯大的玩家基礎，我們於報告期間內加強了與第三方研發團隊的精細化聯運合作，這為本集團在二零二三年帶來了人民幣145.2百萬元的第三方遊戲聯運收入。

我們於報告期間內的銷售成本也相應增長。其中銷售收入增加帶來的支付渠道成本和發行平台分成增至人民幣523.4百萬元，同比增長23.8%。同時，我們的銷售及營銷開支由截至二零二二年十二月三十一日的人民幣543.7百萬元減少約37.4%至報告期間內的人民幣340.6百萬元。本集團營銷費用減少主要由於集團報告期內調整投放規劃，縮減了在巨量引擎(字節系信息流)及廣點通(騰訊系信息流)等渠道的廣告投入。

報告期間內，我們大幅增加了研發投入，以保障重點研發項目平穩推進。報告期間內，我們總共投入人民幣187.1百萬元用於產品研發。長線運營的經典遊戲方面，我們持續迭代棋牌遊戲玩法並積極加強棋牌遊戲的美術表現，力爭為玩家帶來歷久彌新的娛樂感受。多元品類方面，休閒遊戲《遇見喵克斯》已於報告期內成功上線，同時本集團已在海外推出《微樂捕魚越南版》及《微樂捕魚國際版》。此外，本集團正在開發面對東南亞及南美等區域玩家的本地化休閒遊戲及數款面對全球玩家的休閒社交遊戲，這些遊戲經過了數輪測試，預期在不久的將來便能為本集團獲得海外收入。

為了與股東分享我們的經營成果，董事會提呈分派截至二零二三年十二月三十一日止之末期股息共約128.3百萬港元。未來，本公司將基於現有股息政策，致力在股東利益和本集團發展上取得平衡，以執行可持續性的分紅回報，以實際行動回報股東對我們長期的支持及信任。

業務展望

二零二四年，本集團會繼續實施以下策略，進一步鞏固我們在遊戲行業的競爭優勢：

1. 進一步豐富及優化我們的遊戲組合，增加收入來源及市場滲透率。

憑藉我們已建立的品牌及優化現有遊戲組合以累積活躍用戶群所帶來的競爭優勢，我們計劃擴大其遊戲組合，並推出創新遊戲玩法，以吸引地級市的潛在用戶，滿足不同的娛樂需求。本集團將善用其遊戲本地化能力，設計並開發新的訂製遊戲，以吸引地級市用戶的興趣，並增加本集團的收入來源。

2. 透過結合新媒體技術以及利用創新媒體渠道的力量，擴大客戶獲取渠道並降低獲客成本。

為加強本集團獲取客戶的能力，並且增加業務佔有率，我們將加大新媒體營銷的資金投入。我們會根據不同遊戲品類的特性，基於不同平台的流量規則制定出不同的營銷模式，為本集團實現更高效率的用戶轉化。

3. 透過地級市的市場滲透，繼續擴大我們在中國的地理覆蓋範圍

二零二四年，本集團的目標是在河南、雲南、山東、廣東等多個省份的數十個地級市增加佔有率。我們計劃在目標擴展區域投放資源促進營銷，以吸引並積累玩家至目標水平，使用戶群增長至足以持續產生後續自然裂變的規模。

4. 進一步投入研發資源，以增加遊戲管道、豐富遊戲組合。

為了豐富現有遊戲組合，除經典遊戲外，本集團將於二零二四年持續投放研發資源推出多元新型遊戲類型。我們將繼續改善產品團隊之間的互動，並精簡企業架構，以實現業務增長和可持續發展。我們亦將善用積累的研發能力，拓展海外市場，開源海外收入。

5. 繼續發掘潛在商機。

作為一間成熟的遊戲開發商，我們將利用自身的行業經驗，與戰略合作夥伴合作拓展業務。本集團擬物色具有潛力的研發團隊，以補足現有遊戲組合，同時透過孵化、投資及收購等不同形式探索與他們合作的機會。

管理層討論與分析

財務回顧 — 持續經營業務

收益

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的收益約為人民幣1,779.7百萬元，較二零二二年約人民幣1,562.9百萬元增加13.9%。收益增加部分歸因於本集團在其現有的麻將及撲克遊戲中不斷革新並引入新元素，為玩家帶來永不過時的遊戲體驗。此外，本公司有策略地選擇加深與抖音、快手、騰訊視頻等多種新媒體渠道的合作，優化用戶流量，加強獲取客戶的能力，最終本集團的DAUs及玩家黏性顯著提升。廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團銷售虛擬代幣、分銷第三方手機遊戲及廣告所得收益分別佔本集團收益總額約88.2%、8.0%及3.8%，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則分別約為80.9%、11.8%及7.3%。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)第三方遊戲分銷渠道及支付供應商收取的佣金及費用；(iii)服務器相關及技術支持費用；及(iv)折舊及攤銷。本集團的銷售成本由二零二二年約人民幣542.3百萬元增加約14.7%至二零二三年約人民幣622.2百萬元，主要是由於(i)向第三方分銷渠道及供應商支付的佣金及費用增加人民幣100.7百萬元；及(ii)服務器相關及技術支持費用增加人民幣2.3百萬元。於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何貿易應付款項。

毛利及毛利率

因上文所述，本集團的毛利由二零二二年約人民幣1,020.6百萬元增加13.4%至截至二零二三年十二月三十一日止年度約人民幣1,157.5百萬元，且本集團毛利率由二零二二年的65.3%減少至截至二零二三年十二月三十一日止年度的65.0%。

其他收入

其他收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣59.7百萬元增加約6.0%至截至二零二三年十二月三十一日止年度約人民幣63.3百萬元，主要是由於截至二零二三年十二月三十一日止年度的利息收入增加人民幣4.5百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至二零二二年十二月三十一日的收益約人民幣14.2百萬元減少人民幣19.9百萬元至截至二零二三年十二月三十一日的虧損約人民幣5.7百萬元。該減少主要是由於出售於聯營公司的投資虧損人民幣16.8百萬元所致。

匯兌收益，淨額

截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得匯兌收益約人民幣6.5百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則錄得匯兌收益約人民幣11.1百萬元，主要是由於人民幣兌美元的匯率波動所致。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣543.7百萬元減少約37.4%至二零二三年約人民幣340.6百萬元。該減少主要是由於集團報告期內調整投放規劃，縮減了在巨量引擎(字節系信息流)及廣點通(騰訊系信息流)等渠道的廣告投入。

行政及其他開支

本集團的行政及其他開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣220.1百萬元增加約76.3%至二零二三年約人民幣387.9百萬元，主要是由於(i)主要與研發活動相關的員工成本增加人民幣35.4百萬元；(ii)與研發新遊戲相關的分包技術費用增加人民幣69.1百萬元；及(iii)以股份為基礎的支付開支增加人民幣50.5百萬元。

除所得稅前溢利

本集團除所得稅前溢利由截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣376.0百萬元增加約33.3%至二零二三年同期約人民幣501.1百萬元。本集團除所得稅前溢利佔收益總額的百分比由截至二零二二年十二月三十一日止年度的24.1%增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度的28.2%，主要是由於本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度的銷售及營銷開支較二零二二年同期分別減少約37.4%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣26.3百萬元增加約130.3%至二零二三年的人民幣60.6百萬元。截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的實際稅率分別為12.1%及7.0%。本集團所得稅開支及實際稅率增加主要是由於截至二零二三年十二月三十一日止年度廈門遊成互動網絡科技有限公司的溢利增加，其所得稅率為25%。進一步詳情請參閱本公告中本公司綜合財務報表附註4。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利由截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣465.3百萬元減少約6.1%至二零二三年約人民幣436.9百萬元。

非國際財務報告準則計量 — 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦採用未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標的若干非經常性及非現金項目的影響，以評估我們的財務表現。本公司管理層認為，呈列非國際財務報告準則計量及相應的國際財務報告準則計量，可為投資者提供有關本集團財務狀況及經營業績的有用資料。國際財務報告準則並無界定「經調整純利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非國際財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整純利用作分析工具有重大限制，原因是經調整純利並未包括影響本集團報告期間純利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據國際財務報告準則報告下本集團業績分析的替代。

下表載列所示年度本公司擁有人應佔經調整純利的計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	436,936	465,274
加：		
以股份為基礎的支付開支	62,457	34,335
於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅	—	29,000
本公司擁有人應佔經調整純利	<u>499,393</u>	<u>528,609</u>

經剔除以股份為基礎的支付開支及非現金項目及於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅調整，截至二零二三年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔經調整純利為約人民幣499.4百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣528.6百萬元下降5.5%。

流動資金及資本來源

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團主要以經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方針。董事會緊密監察本集團的流動資金狀況以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構可不時應付其資金需求。

現金及現金等價物

本集團主要於中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。本集團擁有若干主要以港元及美元計值(餘下部份以歐元及新加坡元計值)的現金及現金等價物及貿易應收款項，並面臨人民幣兌港元及美元匯率波動所產生的外匯風險。於二零二三年十二月三十一日，本集團有現金及現金等價物約人民幣1,340.9百萬元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣1,163.3百萬元)，主要包括銀行現金。人民幣1,340.9百萬元中，約人民幣1,222.6百萬元以人民幣計值、約人民幣75.4百萬元以美元計值、約人民幣41.0百萬元以港元計值、約人民幣0.1百萬元及人民幣1.8百萬元分別以歐元及新加坡元計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

目前本集團並無進行外幣對沖政策。然而，董事會將監控有關風險，如有需要將考慮對可能產生的重大外幣風險予以對沖。

債務

截至二零二三年十二月三十一日止年度，除相關租期的租賃負債合共人民幣20.8百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣17.8百萬元)外，本集團並無任何短期或長期銀行借款，亦無未償還銀行及其他借款以及其他債務。

槓桿比率

由於於二零二三年十二月三十一日並無借款，故槓桿比率為零。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無質押任何資產。

資本開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支約為人民幣69.6百萬元(截至二零二二年十二月三十一日止年度：約人民幣104.0百萬元)，主要包括購買辦公室傢俬及設備、汽車、租賃物業裝修、購買遊戲軟件的版權及計算機軟件、購買按公平值計量且其變動計入其他全面收入的股本工具及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產以及於合資企業及聯營公司的投資的開支。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。由於本公司於二零二三年因投資於按公平值計量且其變動計入損益的金融資產及合資企業而減少開支，故截至二零二三年十二月三十一日止年度的資本開支有所減少。

或然負債及擔保

截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟。

重大收購及出售

於二零二三年五月二十九日，(i)吉林省鑫澤網絡技術有限公司(「吉林鑫澤」)(作為賣方)、吉林省識科具訊網絡科技有限公司(「吉林識科」)(作為買方)與吉林省心悅網絡科技有限公司(「吉林心悅」)訂立股權轉讓協議I，據此，吉林鑫澤同意根據股權轉讓協議I的條款及條件向吉林識科出售吉林心悅的40%股權，代價為人民幣99.90百萬元；及(ii)豫泰(深圳)網絡科技有限公司(「豫泰深圳」)(作為賣方)、吉林省保羅網絡科技有限公司(「吉林保羅」)(作為買方)與吉林省安睿網絡科技有限公司(「吉林安睿」)訂立股權轉讓協議II，據此，豫泰深圳同意根據股權轉讓協議II的條款及條件向吉林保羅出售吉林安睿的40%股權，代價為人民幣35.10百萬元。有關出售事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年五月二十九日及二零二三年六月六日的公告。

出售吉林心悅及吉林安睿的虧損為人民幣16.8百萬元。有關出售吉林心悅及吉林安睿的進一步詳情，將載列於本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告。

除上文所披露者外，本集團於報告期間並無任何其他重大收購或出售附屬公司、合營企業、聯營公司或金融資產。

僱員及員工成本

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有652名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，67名僱員負責本集團的研發、363名負責遊戲開發、59名負責技術支持、25名負責客戶服務、61名負責營銷及77名負責營運及一般行政事宜。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣278.9百萬元，而二零二二年則約為人民幣224.8百萬元。該增加主要是由於(i)遊戲開發人員數量增加而導致薪金及其他實體福利的付款增加約人民幣20.0百萬元；及(ii)向主要僱員支付以股份為基礎的薪酬增加約人民幣28.1百萬元。

本集團為新員工提供入職介紹及培訓，並為初級員工提供持續內部培訓。本集團相信上述培訓可提升員工的技能及生產力。本集團向員工提供基本工資及以績效為基礎的花紅。本公司亦已分別於二零一九年六月五日及二零一九年六月六日採納購股權計劃（「**購股權計劃**」）及股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），以激勵僱員及高級管理層，並使其利益與本公司的利益保持一致。

購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情將載於本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告。

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
持續經營業務			
收益	3	1,779,667	1,562,940
銷售成本		<u>(622,212)</u>	<u>(542,321)</u>
毛利		1,157,455	1,020,619
其他收入		63,295	59,716
其他收益及虧損		(5,683)	14,231
匯兌收益淨額		6,507	11,050
銷售及營銷開支		(340,592)	(543,718)
行政及其他開支		(387,896)	(220,075)
預期信貸虧損模式下的減值虧損		(3,465)	(5,386)
分佔聯營公司業績		12,680	40,974
分佔合營企業業績		(188)	(7)
租賃負債利息		<u>(1,016)</u>	<u>(1,428)</u>
除所得稅前溢利		501,097	375,976
所得稅開支	4	<u>(60,627)</u>	<u>(26,326)</u>
來自持續經營業務的年內溢利	5	<u>440,470</u>	<u>349,650</u>
已終止經營業務			
來自已終止經營業務的年內溢利		<u>—</u>	<u>116,032</u>
年內溢利		<u>440,470</u>	<u>465,682</u>

附註 二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

其他全面開支

將不會重新分類至損益的項目：

公平值計量且其變動計入其他全面收入
的股本工具投資之公平值虧損

(5,808) (8,870)

年內其他全面開支，扣除所得稅

(5,808) (8,870)

年內全面收入總額

434,662 456,812

本公司擁有人應佔年內溢利：

—來自持續經營業務

436,936 349,242

—來自已終止經營業務

— 116,032

436,936 465,274

以下各項應佔年內溢利：

本公司擁有人

436,936 465,274

非控股權益

3,534 408

440,470 465,682

本公司擁有人應佔年內全面收入總額

—來自持續經營業務

431,128 340,372

—來自已終止經營業務

— 116,032

431,128 456,404

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
以下各項應佔期內全面收入總額：			
本公司擁有人		431,128	456,404
非控股權益		<u>3,534</u>	<u>408</u>
		<u>434,662</u>	<u>456,812</u>
每股盈利(人民幣分)			
來自持續及已終止經營業務	7		
— 基本		<u>34.70</u>	<u>37.23</u>
— 攤薄		<u>34.55</u>	<u>36.73</u>
來自持續經營業務			
— 基本		<u>34.70</u>	<u>27.94</u>
— 攤薄		<u>34.55</u>	<u>27.57</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		66,627	52,858
無形資產		1,635	1,077
使用權資產		19,938	15,985
於聯營公司的投資		56,186	186,545
於合營企業的投資		24,640	25,021
按公平值計量且其變動計入損益的金融 資產		31,532	30,000
貸款予僱員		4,755	17,407
租賃及其他按金		4,640	7,001
按公平值計量且其變動計入其他全面收 入的股本工具		1,499	5,808
遞延稅項資產		36,959	57,223
出售附屬公司的應收款項		48,062	96,584
出售聯營公司的應收款項		89,610	—
預付款項及其他應收款項		1,414	—
貸款予聯營公司		12,000	—
		<u>399,497</u>	<u>495,509</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	150,527	192,949
按公平值計量且其變動計入損益的金融 資產		97,418	61,243
預付款項及其他應收款項	9	197,556	192,288
貸款予聯營公司		68,000	—
貸款予僱員		33,000	—
現金及現金等價物		1,340,918	1,163,316
		<u>1,887,419</u>	<u>1,609,796</u>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
流動負債			
其他應付款項	10	74,393	93,569
租賃負債		8,352	10,191
遞延收益		72,965	127,057
應付稅項		29,654	43,861
應付股息		4,800	—
		<u>190,164</u>	<u>274,678</u>
流動資產淨值		<u>1,697,255</u>	<u>1,335,118</u>
總資產減流動負債		<u>2,096,752</u>	<u>1,830,627</u>
非流動負債			
租賃負債		12,402	7,614
遞延稅項負債		200	29,000
衍生金融負債		—	—
		<u>12,602</u>	<u>36,614</u>
資產淨值		<u>2,084,150</u>	<u>1,794,013</u>
資本及儲備			
股本	11	42	42
儲備		2,083,261	1,794,377
本公司擁有人應佔權益		2,083,303	1,794,419
非控股權益		847	(406)
總權益		<u>2,084,150</u>	<u>1,794,013</u>

綜合財務資料附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)為於二零一八年五月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Grand Cayman Islands),主要營業地點地址為中華人民共和國(「中國」)廈門思明區台南路77號匯金大廈7A樓。本公司由吳先生、蔣明寬先生(「蔣先生」)及蘇波先生(「蘇先生」)(統稱「創辦人」或「控股股東」)控制。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事在中國開發、發行及運營手機遊戲。

本公司股份自二零一九年七月四日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列,人民幣亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂

於本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂

於本年度,本集團已首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈以下國際財務報告準則的修訂,該等修訂於二零二三年一月一日開始的本集團年度期間強制生效以編製綜合財務報表:

國際財務報告準則第17號(包括二零二零年六月及二零二一年十二月國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—支柱二示範規則
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策之披露

於本年度採用經修訂國際財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現並無重大影響，及對綜合財務報表披露的內容亦無影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂：

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回的租賃負債 ²
國際會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)的相關修訂 ²
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債 ²
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排 ²
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期應用所有新訂國際財務報告準則及其修訂於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指(1)就本集團自主開發的手機遊戲銷售虛擬代幣的收入；(2)第三方手機遊戲收入；及(3)廣告收入。由於私人遊戲房卡業務分類為已終止經營業務，此附註並未包括私人遊戲房卡業務所得收益。本集團的經營活動由專注於中國手機遊戲開發及運營的單一經營分部進行。該經營分部乃基於大致符合國際財務報告準則的中國適用相關會計準則及財務規例編製的內部管理報告予以識別，由主要經營決策者（「主要經營決策者」）崔瑋女士（本集團首席執行官）定期審閱，旨在作出資源分配及評估分部表現。主要經營決策者審閱本集團的整體財務業績，以作出表現評估。由於分部資產或分部負債並無定期提供予主要經營決策者，因而並無呈列分部資產或分部負債的分析。

從自主開發的手機遊戲及第三方手機遊戲所得收益在客戶獲取服務控制權的時間點（即客戶在自主開發的手機遊戲中使用虛擬代幣及客戶購買遊戲各自的虛擬代幣或將平台內的虛擬代幣轉換為相關第三方手機遊戲中的虛擬代幣時）確認。

廣告收益於第三方平台投放的廣告在遊戲界面展示當時確認。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
持續經營業務		
來自以下各項的收益：		
— 自主開發的手機遊戲	1,566,458	1,264,307
— 第三方手機遊戲	145,209	183,892
	1,711,667	1,448,199
廣告收益	68,000	114,741
	<u>1,779,667</u>	<u>1,562,940</u>

本集團擁有大量客戶，在兩個年度概無任何個別客戶的收益佔本集團收益的10%或以上。

地理資料

本集團在兩個年度均於一個地理分部內經營，因為其所有收益均於中國產生及其所有非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部資料。

4. 所得稅開支

本集團所得稅開支分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
持續經營業務		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
本年度	64,671	40,625
過往年度撥備不足	4,492	5,010
	<u>69,163</u>	<u>45,635</u>
遞延稅項		
本年度	(8,536)	(19,309)
	<u>60,627</u>	<u>26,326</u>

本公司及一間於英屬處女群島註冊成立之附屬公司毋須繳納開曼群島或英屬處女群島所得稅。

因上述兩個年度於香港經營的實體並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅

就報告期間，根據現行法律、詮釋及慣例，於中國經營的附屬公司的所得稅撥備一直按應課稅收入25%的稅率計算。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，家鄉互動獲認定為企業所得稅法中的「高新技術企業」(「**高新技術企業**」)。根據企業所得稅法，其自二零二一年起有權享有三年15%的優惠所得稅率。因此，家鄉互動於兩個年度內有權享有優惠所得稅率15%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，鑰棠(廈門)網絡科技有限公司(「**鑰棠廈門**」)獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」(「**雙軟企業**」)。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二二年開始，鑰棠廈門兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，於該兩個年度，鑰棠廈門獲豁免企業所得稅。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，鑰棠(深圳)網絡科技有限公司(「**鑰棠深圳**」)及Jilin Haiqi Network Technology Co., Ltd(「**Jilin Haiqi**」)獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二三年開始，鑰棠廈門兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，截至二零二三年十二月三十一日止年度，鑰棠深圳及Jilin Haiqi獲豁免企業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈並自二零一八年生效的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其年度應課稅收入時分別將該年度產生的研發開支的175%稱作為可扣稅開支(「超額抵扣」)。中國國家稅務總局將超額抵扣調整至該年度產生的研發開支的200%，新政策於二零二三年一月一日起生效。家鄉互動及吉林鑫澤於確定其兩個年度的應課稅溢利時已認領超額抵扣。

有關年度的所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示除所得稅前溢利對賬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
持續經營業務		
除所得稅前溢利	<u>501,097</u>	<u>375,976</u>
按所得稅率25%計算的稅項	125,274	93,995
未確認稅項虧損的稅項影響	—	1,391
動用先前未確認的稅項虧損	(1,221)	(2,686)
就稅項目的不可扣減開支的稅項影響	15,419	7,990
分佔聯營公司及合營企業業績的稅項影響	(3,123)	(10,242)
未確認暫時差額的稅項影響	31,697	—
超額抵扣的影響	(12,381)	(21,708)
優惠稅率的影響	(99,530)	(76,424)
於中國營運的附屬公司未分派溢利的預扣稅	—	29,000
過往年度撥備不足	<u>4,492</u>	<u>5,010</u>
所得稅開支	<u>60,627</u>	<u>26,326</u>

5. 年內溢利 — 持續經營業務

持續經營業務年內溢利於扣除下列各項後計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
使用權資產折舊	10,897	10,738
物業、廠房及設備折舊	12,088	7,812
無形資產攤銷	512	445
核數師薪酬	3,941	3,780
—核數服務	3,080	2,980
—其他服務	861	800
董事薪酬	57,993	4,998
其他員工成本：		
薪金及其他實物福利	203,009	183,069
退休福利計劃供款	8,460	6,251
以股份為基礎的支付開支	9,398	30,482
員工成本總額	<u>278,860</u>	<u>224,800</u>

6. 股息

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團於二零二二年九月二十二日宣佈派發特別股息每股0.08港元(相當於人民幣0.07元)，並於二零二二年十月二十六日派發股息，總額為人民幣92,857,000元。

於本年度，截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.14港元(相當於人民幣0.13元)已宣派及派付予本公司股東。於中期期間宣派及派付的末期股息總額為179,676,490港元(相當於人民幣162,823,000元)。

於報告期間末後，本公司董事建議派發末期股息每股普通股0.1港元(相當於人民幣0.09元)，總額為128,340,350港元(相當於人民幣118,073,122元)，須經股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

7. 每股盈利

來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
盈利		
— 本公司擁有人應佔年內溢利	436,936	465,274
減：		
— 來自已終止經營業務的年內溢利	<u>—</u>	<u>116,032</u>
用於計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>436,936</u>	<u>349,242</u>
	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
股份數目		
就計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數，減去日後股份獎勵計劃所持股份	1,259,235,182	1,249,793,413
就以下各項的潛在普通股攤薄影響		
— 補償授出	5,323,128	16,728,259
— 二零二一年股份獎勵計劃	<u>140,479</u>	<u>251,168</u>
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,264,698,789</u>	<u>1,266,772,840</u>

來自持續經營及已終止經營業務

本公司擁有人應佔持續經營及已終止經營業務每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
年內溢利	<u>436,936</u>	<u>465,274</u>

所用分母與上述每股基本及攤薄盈利的分母相同。

來自己終止經營業務

截至二零二二年十二月三十一日止年度，根據已終止經營業務的年內溢利約人民幣116,032,000元及上述每股基本及攤薄盈利的分母計算，已終止經營業務的每股基本盈利為每股人民幣9.28分，已終止經營業務的每股攤薄盈利為每股人民幣9.16分。

8. 貿易應收款項

	二零二三年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	150,527	192,949
減：減值撥備	—	—
總計	<u>150,527</u>	<u>192,949</u>

於二零二二年一月一日，來自合約客戶的貿易應收款項達人民幣194,736,000元。

貿易應收款項由應收分銷渠道、支付供應商及廣告代理款項組成。授予分銷渠道、支付供應商及廣告代理的貿易應收款項的信用期通常為0至60天。基於發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	99,721	149,477
31至60天	30,863	33,198
61至90天	5,123	1,777
91至180天	9,931	1,066
超過180天	4,889	7,431
	<u>150,527</u>	<u>192,949</u>
總計	<u>150,527</u>	<u>192,949</u>

於二零二三年十二月三十一日，計入本集團貿易應收款項結餘的應收款項賬面值合共人民幣21,328,000元(二零二二年：人民幣13,281,000元)已逾期。逾期結餘中有人民幣7,673,000元(二零二二年：人民幣746,000元)已逾期90天或以上，但由於債務人的合作歷史及良好收款歷史而不視為違約。

9. 預付款項及其他應收款項

	二零二三年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動		
貸款予第三方	<u>1,414</u>	<u>—</u>
流動		
廣告及宣傳費預付款項	145,384	140,773
遊戲開發商預付款項	8,000	—
研發費用預付款項	7,342	14,800
服務器相關費用預付款項	2,999	4,532
向僱員墊款	496	2,639
應收聯營公司股息(附註i)	—	10,000
貸款予第三方	32,432	18,172
其他	9,754	6,758
	<u>206,407</u>	<u>197,674</u>
減：信貸虧損撥備(附註ii)	<u>(8,851)</u>	<u>(5,386)</u>
總計	<u><u>197,556</u></u>	<u><u>192,288</u></u>

附註：

- (i) 於二零二二年十二月三十一日，應收聯營公司股息指來自吉林宇柯的應收股息，而該股息分派乃於本集團出售吉林宇柯(本集團之聯營公司)全部權益前發生。
- (ii) 信貸虧損與貸款予第三方有關。

10. 其他應付款項

	二零二三年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付薪金及員工福利	48,224	47,542
應計銷售及營銷開支	8,671	255
應付遊戲開發商款項(附註i)	4,600	12,170
應付客戶服務及技術支援費用	2,140	2,061
其他應付稅項	2,162	8,008
應付收購一間聯營公司款項(附註ii)	—	14,686
其他	8,596	8,847
總計	<u>74,393</u>	<u>93,569</u>

附註：

- (i) 於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，結餘指自遊戲玩家收取的銷售所得款項，本集團(作為分銷商)於扣除按預定比率計算本集團有權享有的佣金收入及收取自遊戲開發商的可退還按金後向遊戲開發商償還有關款項。
- (ii) 於二零二二年十二月三十一日的結餘指就收購思問科技應付予吉林宇柯的款項，其於出售前為吉林宇柯的聯營公司。該等結餘為無擔保、免息及自報告日期起一年內支付。

11. 股本

	面值 美元	股份數目	面值 美元	於綜合財務 報表列示 人民幣千元
法定				
於二零二二年一月一日、二零二二年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日	0.000005	10,000,000,000	50,000	
已發行及繳足				
於二零二二年一月一日、二零二二年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日	0.000005	1,283,403,500	6,417	42

其他資料

末期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度末期股息(「末期股息」)每股0.1港元(二零二二年：0.14港元)，總額128,340,350港元(相等於人民幣118,073,122元)，惟待本公司股東於將於二零二四年六月六日舉行的二零二三年股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。建議股息將於二零二四年七月十一日向於二零二四年六月十九日名列本公司股東名冊的股東派發。

建議股東週年大會於二零二四年六月六日(星期四)舉行。召開股東週年大會的通告將按聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的方式適時刊發及／或向本公司股東寄發。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將於二零二四年六月三日(星期一)至二零二四年六月六日(星期四)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二四年五月三十一日(星期五)下午四時三十分前送達本公司之香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為釐定獲派末期股息的資格，本公司將於二零二四年六月十四日(星期五)至二零二四年六月十九日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記本公司股份過戶。末期股息將派付予於二零二四年六月十九日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東。為符合資格獲派末期股息，所有填妥的過戶表格連同相關股票必須於二零二四年六月十三日(星期四)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零二三年十二月三十一日年度，本公司股份獎勵計劃的獨立受託人富途證券國際(香港)有限公司於公開市場購入23,354,000股股份，總代價為人民幣41,359,000元(相等於45,293,400港元)，作為庫存股，以供日後的股份獎勵計劃使用。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司概無於截至二零二三年十二月三十一日止年度購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

更改香港主要營業地點

自二零二三年四月十三日起，本公司的香港主要營業地點已更改為香港銅鑼灣希慎道33號利園一期2451室，及本公司的電郵地址已更改為ir@weile.com。有關變動的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年四月十四日之公告。

自二零二四年一月三十一日起，本公司的香港主要營業地點已更改為香港北角電氣道169號理文商業中心5樓LM8室，本公司網站、電話及傳真號碼將維持不變。有關變動的詳情，請參閱本公司日期為二零二四年一月三十一日之公告。

報告期間後事項

本集團於二零二四年三月二十二日通過豫泰深圳與吉林省豫泰網絡科技有限公司(「吉林豫泰」)、吳承澤先生、郭順順先生及深圳家鄉未來網絡科技有限公司(「家鄉未來」)等訂立新合約安排，以(其中包括)設立一個獨立框架，以使本集團能夠確認及收取家鄉未來業務及營運的經濟利益，並令本公司可有效控制及在中國法律允許範圍內有權收購吉林豫泰於家鄉未來的股權或家鄉未來的資產。本集團訂立新合約安排旨在為本集團非棋牌遊戲業務分部內從事禁止外商持股業務的公司制定新的合約架構。有關詳情，請見本公司日期為二零二四年三月二十二日的公告。

除上文所披露者外，自報告期間結束後至本公告日期，並無出現其他對本集團有影響的重大事件。

遵守企業管治守則

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)所載適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

根據企業管治守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

吳承澤先生一直同時擔任首席執行官及董事會主席，直至二零二三年九月五日。吳先生有豐富的遊戲行業經驗，負責本集團整體發展策略及業務規劃的制訂及執行，自二零零九年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任主席及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會其時由三名執行董事(包括吳先生)及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在組合上具備適當程度的獨立元素。

於二零二三年九月五日，董事會議決更換本公司首席執行官，由吳承澤先生更改為崔瑋女士。有關變動的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年九月五日之公告。鑒於主席及首席執行官不再由一人同時兼任，本公司自此遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」），作為其董事證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事均確認於報告期間及至本公告日期止一直遵守標準守則。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意，初步公告所載本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註有關的數字與二零二四年三月二十八日經董事會同意的本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不屬於核證委聘工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告作出任何意見或核證結論。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士組成。胡洋洋先生為審核委員會主席。

本集團年度業績已經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師進行審核。審核委員會已審閱本公司報告期間的經審核綜合業績，並確認已符合適用會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。

上市規則第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

自本公司二零二三年中期報告日期起，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

刊載年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.jiaxianghudong.com>)刊載。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
家鄉互動科技有限公司
主席
吳承澤

香港，二零二四年三月二十八日

於本公告日期，執行董事為吳承澤先生、丁春龍先生及湯英浩先生；及獨立非執行董事為胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士。

* 僅供識別