

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YesAsia Holdings Limited

喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：2209)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度
年度業績公告**

喆麗控股有限公司(「本公司」、「我們」或「吾等」)董事(「董事」)及各為一名「董事」會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告年度」)綜合年度業績(「年度業績」)(連同截至二零二二年十二月三十一日止年度(「上年度」)之綜合比較數字)。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動 (%)
	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元	
收益	201,339	128,592	56.6
毛利	62,698	42,726	46.7
毛利率 ⁽¹⁾	31.1%	33.2%	(2.1個百分點)
年內溢利／(虧損)	7,572	(6,782)	211.6
建議末期股息	5.0港仙	—	不適用

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。

電子商務平台 ⁽¹⁾	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年	二零二二年	二零二一年
電子商務平台客戶數量 ⁽²⁾	1,445,000	1,020,000	1,260,000
平均訂單金額 ⁽³⁾ (美元)	\$80.5	\$77.0	\$73.6
獲取每名新客戶成本 ⁽⁴⁾ (美元)	\$10.3	\$12.2	\$11.0
時裝及生活時尚產品所產生收益 (千美元)	\$35,213	\$51,967	\$82,341
美容產品所產生收益 (千美元)	\$162,230	\$69,568	\$73,155
於電子商務平台上娛樂產品 所產生收益 (千美元)	\$2,718	\$5,308	\$5,295
退貨率 (YesStyle)	0.7%	1.2%	1.1%
退貨率 (AsianBeautyWholesale)	0.6%	0.3%	0.5%
退貨率 (YesAsia)	0.1%	0.2%	0.2%

附註：

- (1) 電子商務平台包括YesStyle (網站及手機應用程式)、AsianBeautyWholesale (網站) 及YesAsia (網站)。
- (2) 倘一名人士的訂單的發票於報告期間內開出，則該名人士被視為電子商務平台上報告期間內的客戶。於多個電子商務平台購物的人士被當作為各平台的單獨電子商務客戶，而匿名人士可於各電子商務平台註冊多個賬戶，且被當作多名電子商務客戶。
- (3) 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目(不包括已取消訂單)。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
- (4) 此乃本集團所有電子商務平台於本年度所增加的營銷及推廣費用除以同期所取得新客戶人數。新客戶指其第一張訂單的第一張發票於報告年度內開出的新客戶。於不同報告年度購物而沒有特定客戶識別數據的訪客被當作為各報告期的新客戶。

YesStyle 平台	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年	二零二二年	二零二一年
YesStyle 手機應用程式年內下載數量 (包括iOS及安卓)	4,043,000	1,103,000	1,497,000
意見領袖計劃開支 (千美元)	\$3,247	\$2,281	\$3,366
YesStyle 手機應用程式所產生收益 (千美元)	\$70,018	\$43,223	\$53,443
意見領袖轉介所產生收益 (千美元)	\$40,422	\$21,901	\$27,113

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
收益	4	201,339	128,592
銷售成本		<u>(138,641)</u>	<u>(85,866)</u>
毛利		62,698	42,726
其他收入及其他收益及虧損	5	83	973
銷售開支		(23,908)	(19,044)
行政開支		(29,577)	(30,682)
貿易應收款項減值虧損撥回		<u>4</u>	<u>2</u>
經營溢利／(虧損)		9,300	(6,025)
融資成本		<u>(1,218)</u>	<u>(990)</u>
除稅前溢利／(虧損)		8,082	(7,015)
所得稅(開支)／抵免	7	<u>(510)</u>	<u>233</u>
年內溢利／(虧損)	8	<u>7,572</u>	<u>(6,782)</u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		7,573	(6,782)
非控股權益		<u>(1)</u>	<u>-</u>
		<u>7,572</u>	<u>(6,782)</u>
每股盈利／(虧損)	10		
基本及攤薄(每股美仙)		<u>1.91</u>	<u>(1.71)</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
年內溢利／(虧損)	<u>7,572</u>	<u>(6,782)</u>
其他全面收益：		
可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>21</u>	<u>(36)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>21</u>	<u>(36)</u>
年內全面收益總額	<u>7,593</u>	<u>(6,818)</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	7,594	(6,818)
非控股權益	<u>(1)</u>	<u>-</u>
	<u>7,593</u>	<u>(6,818)</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	4,320	5,267
使用權資產		10,595	14,458
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之 金融資產		1,732	2,026
預付款項、按金及其他應收款項	13	1,623	1,698
非流動資產總值		18,270	23,449
流動資產			
存貨		20,849	11,897
貿易應收款項	12	4,678	2,148
預付款項、按金及其他應收款項	13	4,197	3,668
即期稅項資產		53	584
已抵押銀行定期存款		1,257	3,179
銀行及現金結餘		25,181	18,797
流動資產總值		56,215	40,273
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	14	12,606	9,647
合約負債	15	12,735	9,391
撥備		371	1,362
租賃負債	16	4,715	3,903
即期稅項負債		434	78
流動負債總額		30,861	24,381
流動資產淨值		25,354	15,892
總資產減流動負債		43,624	39,341

	附註	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
非流動負債			
撥備		1,101	643
租賃負債	16	7,469	11,561
非流動負債總額		<u>8,570</u>	<u>12,204</u>
資產淨值		<u>35,054</u>	<u>27,137</u>
股本及儲備			
股本		20,640	20,494
儲備		14,415	6,643
本公司股東應佔權益		35,055	27,137
非控股權益		(1)	—
總權益		<u>35,054</u>	<u>27,137</u>

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據適用之由香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。該等綜合財務報表亦遵從適用之聯交所證券上市規則(「上市規則」)之披露守則及公司條例(第622章)之規定。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納之新訂及經修訂香港財務報告準則。在該等綜合財務報表中反映之因首次應用該等與本集團有關的頒佈而引致之當前及過往會計期間會計政策之任何變動詳述於附註2。

年度業績所載有關截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度的數字及財務資料並不構成本公司就該等年度的法定年度綜合財務報表，惟皆源自該等財務報表。根據公司條例(香港法例第622章)(「公司條例」)第436條規定需要披露的有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表六第3部分的規定，將截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表送呈公司註冊處處長，並將在適當時候將截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表送呈公司註冊處處長。

本公司核數師已就該兩個年度之綜合財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述任何其在其報告無提出保留意見下強調須予注意的事項，亦無任何根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條的陳述。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於編製綜合財務報表時已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂香港財務報告準則及修訂本，有關修訂自二零二三年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂本	國際稅收改革—支柱二立法模板—香港會計準則第12號之修訂本
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務聲明 第2號之修訂本	會計政策之披露

於當前年度應用新訂香港財務報告準則及修訂本對本集團於當前及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效之經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之準則修訂本及詮釋：

	於下列日期或 之後開始 之會計期間生效
香港會計準則第1號之修訂本－負債分類為流動或非流動	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號之修訂本－附帶契諾的非流動負債	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂本－售後租回中的租賃負債	二零二四年 一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列－借款人對包含按要求償還條款之定期貸款之分類	二零二四年 一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂本－供應商融資安排	二零二四年 一月一日
香港會計準則第21號之修訂本－缺乏可兌換性	二零二五年 一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本 －投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待香港會計師公會 釐定

本公司董事預期，應用所有香港財務報告準則之修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 公平值計量

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易中，就出售資產收取或就轉讓負債支付之價格。以下公平值計量之披露事項使用之公平值層級，將計量公平值所用估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一級輸入數據： 本集團於計量日期可於活躍市場上就相同資產或負債獲得之報價（未經調整）。

第二級輸入數據： 可就資產或負債直接或間接觀察之輸入數據，第一級包括之報價除外。

第三級輸入數據： 資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於有事項或狀況變化導致轉移當日，確認該三個層級之間的任何轉入及轉出。

於二零二三年十二月三十一日之公平值層級披露

描述	使用以下層級之公平值計量：			總計
	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	二零二三年 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	869	-	869
於香港上市的一項權益證券	863	-	-	863
	<u>863</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>863</u>
	<u>863</u>	<u>869</u>	<u>-</u>	<u>1,732</u>

描述	使用以下層級之公平值計量：			總計
	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	二零二二年 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	835	-	835
於香港上市的一項權益證券	1,191	-	-	1,191
	<u>1,191</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,191</u>
	<u>1,191</u>	<u>835</u>	<u>-</u>	<u>2,026</u>

於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

4. 收益

(a) 年內，按主要產品或服務線劃分之客戶合約收益細分如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益 按主要產品或服務線劃分		
商品銷售	177,765	112,684
付運收益	22,394	14,968
物流收入	1,178	938
寄售銷售	2	2
	<u>201,339</u>	<u>128,592</u>

本集團從以下主要產品或服務線隨時間及於某一時間點轉移貨品及服務獲得收益：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
時裝與生活時尚及美容產品	197,443	121,535
娛樂產品	2,718	6,119
未分配	1,178	938
	<u>201,339</u>	<u>128,592</u>

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
收益確認時間		
於某一時間點轉移的產品	177,767	112,686
隨時間轉移的服務	23,572	15,906
	<u>201,339</u>	<u>128,592</u>

(b) 分配予餘下履約責任的交易價格

下表列載分配予報告期末尚未完成(或部分未完成)履約責任的交易價格總額。

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
於時間點確認的商品銷售	8,632	5,205
隨時間確認的付運收益	344	247
	<u>8,976</u>	<u>5,452</u>

根據本集團於報告期末的可得資料，本集團的管理層預期上述於二零二三年及二零二二年十二月三十一日的未完成(或部分未完成)合約獲分配的交易價格將於其後一年確認為收益。

5. 其他收入及其他收益及虧損

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
現金回扣	64	126
提早終止服務協議的補償收入	219	–
租賃修訂後重新計量之收益	–	208
按公平值計入損益之金融資產公平值虧損	(294)	(216)
撇銷物業、廠房及設備	(101)	(86)
政府補貼收入(附註)	–	632
銀行存款利息收入	155	165
恢復成本撥備撥回	8	81
股息收入	18	48
雜項收入	14	15
	<u>83</u>	<u>973</u>

附註：於截至二零二二年十二月三十一日止年度，該款額主要指香港特別行政區(「香港特區」)政府推出的「保就業計劃」的補貼收入。香港特區於截至二零二三年十二月三十一日止年度並無提供該項補貼。

6. 分部資料

向本集團行政總裁(「行政總裁」)(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))報告以供分配資源及評估分部表現的資料集中於所交付貨品或提供服務的類型。行政總裁選擇根據業務分部類別及各分部提供的貨品及服務性質差異分類本集團的業績。

本集團擁有下列兩個經營分部：

時裝與生活時尚及美容產品 – 向消費者提供時尚服裝、生活時尚產品及美容產品的交易

娛樂產品 – 向消費者提供娛樂產品的交易

本集團的其他經營分部乃指物流及配套服務的收益。該等分部概不符合釐定可呈報分部的任何定量門檻。該等其他經營分部的資料乃納入「未分配」一欄。

概無呈列分部資產或分部負債分析，因為有關資料並無定期提供予主要營運決策人。

經營分部之會計政策與綜合財務報表所載本集團會計政策相同。分部業績不包括未分配行政開支、其他收入、其他收益及虧損、不直接歸屬於分部的融資成本及所得稅開支。

有關經營分部業績之資料

	時裝與 生活時尚及 美容產品 千美元	娛樂產品 千美元	未分配 千美元	總計 千美元
截至二零二三年十二月三十一日 止年度				
外部客戶收益	197,443	2,718	1,178	201,339
分部業績	13,756	(60)	(6,124)	7,572
物業、廠房及設備折舊	1,514	3	84	1,601
使用權資產折舊	3,571	25	998	4,594
貿易應收款項減值虧損撥回	(4)	—*	—	(4)
撇減存貨淨額	55	213	—	268

	時裝與 生活時尚及 美容產品 千美元	娛樂產品 千美元	未分配 千美元	總計 千美元
截至二零二二年十二月三十一日 止年度				
外部客戶收益	121,535	6,119	938	128,592
分部業績	(1,330)	(314)	(5,138)	(6,782)
物業、廠房及設備折舊	1,652	18	144	1,814
使用權資產折舊	4,402	111	964	5,477
貿易應收款項減值虧損撥回	(2)	-	-	(2)
撇減存貨淨額	136	41	-	177

分部業績對賬

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
收益		
可呈報分部總收益	201,339	128,592
分部業績		
可呈報分部分部業績總額	13,696	(1,644)
未分配金額：		
未分配收入	276	1,343
未分配公司開支	(6,699)	(6,392)
非呈報分部	299	(89)
年內溢利／(虧損)	7,572	(6,782)

* 少於1,000美元

地區資料

本集團來自外部客戶(按目的地港口劃分)的收益及有關其非流動資產(按資產的位置劃分)的資料詳述如下：

收益

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
美國	87,564	66,660
歐洲聯盟國家(「歐盟國家」)		
法國	17,019	6,978
德國	12,650	6,618
意大利	3,871	1,533
荷蘭	3,183	1,549
西班牙	2,639	1,599
其他歐盟國家(附註1)	13,146	4,943
英國	14,684	8,003
加拿大	10,799	6,627
香港	9,265	6,675
澳洲	8,392	8,285
其他(附註2)	18,127	9,122
綜合總計	<u>201,339</u>	<u>128,592</u>

附註1：其他歐盟國家包括對截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度個別佔本集團總收益少於1.0%(二零二二年：1.0%)的歐盟國家的銷售。

附註2：其他包括對截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度個別佔本集團總收益少於2.0%(二零二二年：1.0%)的國家的銷售。

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，分別有98.8%及98.2%的本集團非流動資產位於香港。

主要客戶收益

概無來自本集團單一客戶的收益佔本集團於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度總收益的10%以上。

7. 所得稅開支／(抵免)

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
即期稅項—香港利得稅		
年內撥備	4	13
當前年度撥備不足	—*	(13)
過往年度超額撥備淨額	(2)	(356)
	2	(356)
即期稅項—海外企業所得稅		
年內撥備	467	122
當前年度超額撥備／(撥備不足)淨額	13	(8)
過往年度撥備不足	28	9
	508	123
所得稅開支／(抵免)	510	(233)

* 少於1,000美元

由於本公司有充足稅項虧損可供撥作抵銷當前年度的應課稅溢利，故並未於本公司的財務報表內就香港利得稅作出撥備。截至二零二二年十二月三十一日止年度無需就香港利得稅作出撥備，原因為本公司於該年度並無應課稅溢利。

根據利得稅兩級制，於香港成立的合資格集團實體溢利的首2百萬港元將按8.25%繳稅，超過該金額的溢利將按16.5%的稅率繳稅。不符合利得稅兩級制的本集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率納稅。

YesAsia.com (Korea) Limited (「YAKR」)須繳納韓國企業所得稅，其由國家及地方稅項(統稱「韓國企業所得稅」)組成。韓國企業所得稅一般按年內的估計應課稅溢利的9.9%至26.4%(二零二二年：11.0%至27.5%)的累進稅率徵收。適用於YAKR的累進稅率為年內估計應課稅溢利的9.9%至20.9%(二零二二年：11.0%至22.0%)。

本集團於英國的分公司(「英國分公司」)須按英國一般企業稅率納稅(統稱「英國企業所得稅」)。英國企業所得稅通常按19%的小額利潤稅率徵收。截至二零二二年十二月三十一日止年度無需計提英國企業所得稅，原因為英國分公司於該年度並無應課稅溢利。

其他地區應課稅溢利的稅項開支按本集團經營所在國家的當時稅率計算，該稅率以相關現行法例、詮釋及常規為準。

8. 年內溢利／(虧損)

本集團年內溢利／(虧損)乃扣除／(計入)下列各項後呈列：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
核數師薪酬	163	163
已售存貨成本	92,884	51,829
折舊		
—物業、廠房及設備	1,601	1,814
—使用權資產	4,594	5,477
	6,195	7,291
外匯虧損淨額	1,524	635
與短期租賃有關的開支		
—已租賃物業	91	85
—已租賃設備	4	32
	95	117
存貨撇減(附註)	582	183
撥回存貨撇減(附註)	(314)	(6)
存貨撇減淨額(計入已售存貨成本)	268	177

附註：存貨撇減或撥回存貨撇減指各報告期完結時估計可變現淨值的減少或增加。

9. 股息

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
已付股息		
截至二零二二年十二月三十一日止財政年度末期股息 每股普通股零美元(二零二二年：有關截至 二零二一年十二月三十一日止財政年度之 0.0064美元(相當於0.05港元))	—	2,555
	—	2,555

於二零二四年三月二十八日舉行的董事會會議，董事會建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股5.0港仙。該建議末期股息須經本公司股東在應屆股東週年大會上批准，方可作實。是項建議末期股息並未於財務報表反映為應付股息，但在應屆股東週年大會上獲得批准後，將反映為截至二零二四年十二月三十一日止年度的保留盈利分派。

10. 每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據下列各項計算：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
就計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之溢利／(虧損)	<u>7,573</u>	<u>(6,782)</u>
	千股	千股

股份數目

就計算每股基本盈利／(虧損)之普通股加權平均數	<u>396,140</u>	<u>395,951</u>
-------------------------	----------------	----------------

計算每股攤薄盈利／(虧損)並無假設本公司未行使的購股權獲行使，原因為於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度該等購股權的行使價高於股份的平均市價。截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利(二零二二年：虧損)與每股基本盈利(二零二二年：虧損)相同。

11. 物業、廠房及設備

	租賃物業 裝修 千美元	傢俬及 固定裝置 千美元	電腦軟件 及設備 千美元	汽車 千美元	總計 千美元
成本					
於二零二二年一月一日	2,138	1,214	3,952	70	7,374
添置	1,784	141	2,442	69	4,436
撇銷	(458)	(190)	(26)	-	(674)
匯兌差額	(2)	(1)	(8)	-	(11)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日	3,462	1,164	6,360	139	11,125
添置	263	39	452	-	754
撇銷	(283)	(187)	(1,161)	-	(1,631)
匯兌差額	(1)	-	(3)	-	(4)
於二零二三年十二月三十一日	3,441	1,016	5,648	139	10,244
累計折舊					
於二零二二年一月一日	1,391	447	2,794	10	4,642
年內開支	905	231	657	21	1,814
撇銷	(458)	(116)	(14)	-	(588)
匯兌差額	(2)	(1)	(7)	-	(10)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日	1,836	561	3,430	31	5,858
年內開支	563	203	807	28	1,601
撇銷	(283)	(100)	(1,147)	-	(1,530)
匯兌差額	(1)	-	(4)	-	(5)
於二零二三年十二月三十一日	2,115	664	3,086	59	5,924
賬面值					
於二零二三年十二月三十一日	1,326	352	2,562	80	4,320
於二零二二年十二月三十一日	1,626	603	2,930	108	5,267

12. 貿易應收款項

本集團的營業額主要包括電子商務銷售、線下產品批發以及物流及配套服務收入。電子商務銷售概無獲授信貸期，而若干線下批發以及物流及配套服務則獲授介乎0至90天的信貸期。

貿易應收款項結餘指尚未結付之應收負責處理客戶的電子商務交易的支付網關公司、線下批發及物流客戶款項。參考過往經驗，預期不會拖欠結算。

根據各報告期末收益確認日期(即發票日期)的貿易應收款項賬齡分析(扣除撥備後)如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
0至30天	4,616	2,097
31至60天	57	30
61至90天	1	7
超過90天	4	14
	<u>4,678</u>	<u>2,148</u>

13. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
預付款項		
向供應商支付的預付款項	1,769	1,297
預付租金	7	7
預付銷售開支	198	252
預付行政開支	461	521
	<u>2,435</u>	<u>2,077</u>
按金		
就物業、廠房及設備所支付按金	33	-
租賃按金	1,832	1,938
貿易按金	273	268
公用設施按金	68	60
	<u>2,206</u>	<u>2,266</u>
其他應收款項		
出口退稅	1,080	860
其他	99	163
	<u>1,179</u>	<u>1,023</u>
	<u>5,820</u>	<u>5,366</u>
分析為：		
流動資產	4,197	3,668
非流動資產	1,623	1,698
	<u>5,820</u>	<u>5,366</u>

14. 貿易及其他應付款項及應計費用

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
貿易應付款項	5,827	4,143
其他應付款項		
應付間接稅	3,266	3,492
應付股息	336	336
	<u>3,602</u>	<u>3,828</u>
應計費用		
應計員工成本	1,483	340
應計銷售開支	1,155	715
應計行政開支	539	621
	<u>3,177</u>	<u>1,676</u>
	<u>12,606</u>	<u>9,647</u>

本集團按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
0至30天	5,349	4,009
31至60天	404	131
61至90天	22	3
超過90天	52	-
	<u>5,827</u>	<u>4,143</u>

15. 合約負債

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
透過線上平台銷售貨物(附註(i))	8,976	5,452
客戶會員計劃的遞延收益(附註(ii))	2,288	624
店舖積分(附註(iii))	1,471	3,315
	<u>12,735</u>	<u>9,391</u>

附註：

- (i) 當本集團於貨物發運／交付前收到全額付款時，將於合約開始時產生合約負債，直至貨物發運／交付予客戶時確認收益。
- (ii) 與會員計劃遞延收益有關的合約負債為根據相對單獨售價分配至會籍的部分交易價格。
- (iii) 店舖積分為本集團向退還商品的客戶提供的一種退款，客戶藉此可在本集團購買價值不超過退還商品價值的商品。店舖積分的有效期為授予之日起兩年。於二零二三年十二月三十一日，根據本集團的使用條款，授予客戶的2,522,000美元店舖積分尚未使用且已到期。該等到期未使用的店舖積分已撥回。因此，本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度確認由撥回到期未使用的店舖積分所產生的收益2,522,000美元(二零二二年：零港元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度的合約負債結餘出現重大變動主要是由於與截至二零二二年十二月三十一日止年度相比，本集團的客戶群有所擴大，導致截至二零二三年十二月三十一日止年度的合約負債增加。

除店舖積分的有效期為授予日期後兩年外，所有剩餘合約負債預計將於一年內確認為收益。

16. 租賃負債

	二零二三年 千美元		二零二二年 千美元	
租賃物業	12,042		15,234	
辦公室設備	142		230	
	12,184		15,464	
	最低租賃付款		最低租賃付款現值	
	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
一年內	5,517	5,036	4,715	3,903
第二年	5,179	6,537	4,754	5,556
第三至第五年(包括首尾兩年)	2,806	6,296	2,715	6,005
	13,502	17,869	12,184	15,464
減：未來融資費用	(1,318)	(2,405)	不適用	不適用
租賃承擔現值	12,184	15,464	12,184	15,464
減：須於12個月內結付款項 (於流動負債列值)			(4,715)	(3,903)
須於12個月後結付款項			7,469	11,561

17. 關聯方交易

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括支付給本公司執行董事及若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
薪金及津貼	1,323	1,265
酌情花紅	146	-
股權結算之以股份為基礎付款	50	108
退休福利計劃供款	53	39
	<u>1,572</u>	<u>1,412</u>

(b) 其他關聯方交易

除綜合財務報表其他地方披露的關聯方交易及結餘外，本集團於年內與其關聯方有過下列交易：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
支付予香港電訊專業客服國際有限公司(「香港電訊」)的 客戶關係管理及聯絡中心服務費(附註(i))	-	(195)
退還商品授權服務費予朱寶琮女士(附註(ii))	(2)	(2)
	<u>(2)</u>	<u>(2)</u>

附註：

(i) 香港電訊為本公司股東的同系附屬公司。

(ii) 朱寶琮女士為本公司董事及股東的胞妹。

(c) 本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度向其附屬公司收取管理費11,736,000美元(二零二二年：11,400,000美元)。

(d) 本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度向一間附屬公司支付管理費122,000美元(二零二二年：33,000美元)。

18. 資本承擔

於年度結束時已訂約但尚未產生的資本承擔如下：

	二零二三年 千美元	二零二二年 千美元
物業、廠房及設備	<u>33</u>	<u>11</u>

業務概覽

時裝與生活時尚及美容產品

企業對消費者(B2C)平台(YesStyle平台)

自二零二三年一月起，YesStyle平台推出新的首頁及以美容產品為重點的推廣策略。在SimilarWeb¹及Semrush²發佈的排名中，YesStyle平台分別成功躋身美國訪問量排名第10位及第6位的美容網站。於報告年度，YesStyle平台的收益約為158,655,000美元(二零二二年：109,934,000美元)，較上年度增加約44.3%，是由於受到接收銷售訂單數量較上年度增長約52.3%所推動。

歐洲聯盟、加拿大及英國的YesStyle銷售訂單數量分別較上年度增長136.8%、117.5%及77.2%。

企業對企業(B2B)平台(AsianBeautyWholesale)

隨著K-Beauty在全球知名度不斷提高，AsianBeautyWholesale於報告年度繼續保持快速增長。隨著報告年度內客戶數量、訂單數量及平均訂單金額與上年度相比分別增長約90.1%、143.4%及38.6%，AsianBeautyWholesale的收益於報告年度增至約38,788,000美元(二零二二年：11,601,000美元)，較上年度增加約234.4%。

產品

於報告年度，我們繼續加強在K-Beauty產品市場的競爭優勢，與78個具有商業潛力的K-Beauty新品牌合作，以豐富我們的品牌種類，並剔除60個表現不及預期的品牌。於報告年度末，YesStyle與448個K-Beauty品牌建立合作夥伴關係(二零二二年：430個)。美容產品收益佔總收益的比例從上年度的約54.1%增至報告年度的約80.6%。我們繼續與K-Beauty合作夥伴建立更加緊密的關係。LG H&H Co., Ltd.是LG Corporation旗下的一家韓國大型消費品公司，於報告年度授權我們經銷額外14個LG品牌。此外，我們進一步加強與Amorepacific Corporation及CJ Olive Young Corporation這兩間廣受歡迎的K-Beauty公司之合作關係，將Amorepacific Corporation旗下另一個品牌espoir及CJ Olive Young Corporation旗下另外五個品牌(即IDEAL FOR MEN、fillimilli、colorgram、ROUND A'ROUND及BIOHEAL BOH)引入我們的電子商務平台。

1 <https://www.similarweb.com/website/yesstyle.com/#overview>

2 <https://www.semrush.com/website/top/united-states/beauty/>

*YesStyle*意見領袖計劃

*YesStyle*意見領袖計劃於報告年度呈現強勁增長。於報告年度，意見領袖轉介所產生收益約為40,422,000美元(二零二二年：21,901,000美元)，較上年度增長84.6%，顯示出*YesStyle*意見領袖計劃取得連續成功。有關貢獻收益佔*YesStyle*收益約25.5%(二零二二年：19.9%)。

意見領袖的人數從二零二二年底的約279,000名增長到二零二三年十二月三十一日的約333,000名，增加約54,000名意見領袖。

我們繼續與意見領袖合作，在Instagram、TikTok及YouTube等多個平台上創造有趣的視頻及帖文，增加*YesStyle*的曝光率及轉介收益。具體而言，*YesStyle*之TikTok意見領袖總人數繼續快速增長，從二零二二年底的約44,000名增長到二零二三年底的約72,000名。

客戶關係管理系統

我們的客戶關係管理系統持續在臨時活動及旺季期間增強我們的目標營銷及促銷活動。於報告年度，我們藉著分析客戶的切入點及產品喜好，強化「迎新之旅」的體驗。經客戶關係管理系統所促進的收益約為26,023,000美元(二零二二年：14,892,000美元)，增長74.7%。

於二零二三年十二月三十一日，*YesStyle*忠誠計劃的會員人數增加到約11,617,000名(二零二二年：8,272,000名)，即在報告年度增加約40.4%。

*YesStyle*學生計劃

截至二零二三年十二月底，已註冊的Z世代學生及會員人數達到約98,000名(二零二二年：50,000名)，於報告年度產生收益約5,145,000美元(二零二二年：4,185,000美元)。

娛樂產品

就*YesAsia*而言，我們的娛樂產品於報告年度產生的收益較上年度下降約48.8%。減少乃主要由於報告年度內沒有熱門新發產品。

本集團已自二零二三年一月起停止其娛樂產品的線下批發業務，並將資源重新分配，用於發展其線上平台業務。

物流服務

於報告年度，物流服務產生收益約1,178,000美元(二零二二年：938,000美元)。

成本節約措施

於報告年度，我們繼續監控支出增長。儘管我們作出許多努力以支持擴張，但銷售開支及行政開支總額增長遠遠少於收益的高增長。報告年度的銷售開支(不包括支付網關費用)約為18,719,000美元(二零二二年：15,688,000美元)，增長19.3%。報告年度的支付網關費用較上年度增長約54.6%，這與收益增長相一致。

此外，我們的行政開支於報告年度減少至約29,577,000美元(二零二二年：30,682,000美元)，較上年度減少約3.6%。這是由於(i)上年度本集團的若干倉庫租賃於到期後並未續約以及將我們的倉庫合併至智能機械人倉庫；及(ii)於租賃到期後撤銷倉庫租賃裝修，導致行政開支項下的使用權資產折舊、物業、廠房及設備折舊、差餉及管理費減少。

隨著自主移動機械人系統的不斷調整，我們的履約效率得到提高，以應對銷售訂單的增長，自主移動機械人系統為我們的運營帶來成本節約效益。外包倉庫勞工費用及倉庫工資合共佔收益的百分比(「勞動力成本率」)約為3.5%(上年度：5.2%)。通過啟用自主移動機械人系統，我們成功實現每年節省約3,374,000美元或32.5%。

前景

消費者情緒於二零二三年初呈現改善跡象，預計將有助於提高零售業的彈性。線上銷售渠道將保持其競爭優勢，以具有競爭力的價格提供多樣化的產品，並為消費者隨時購物提供不可比擬的便利。

良好的經濟發展態勢，包括近期美國通脹率的放緩以及英國和歐洲聯盟通脹的緩解，均有可能使該等地區的消費者感到寬慰。儘管短期經濟不確定因素依然存在，但消費者對長期經濟復甦前景的信心增強，預計將對我們的業務產生積極影響。

此外，預計未來數年美容產品的需求將保持強勁的增長勢頭。我們認為，全球不斷增長的K-Beauty產品市場仍然是本集團業務的機遇及主要驅動力。

除旨在促進頂線增長的舉措外，我們繼續致力於實施穩健的成本管理策略。未來數年，運營效率仍將是本集團收益增長的重點之一。我們預期通過於智能機械人倉庫啟用自主移動機械人，獲取成本節約效益。

本集團將繼續調整戰略並審視新商機，以提高股東回報。

財務回顧

收益

我們的收益由上年度的約128,592,000美元增加約72,747,000美元或56.6%至報告年度的約201,339,000美元。增加的主要原因是(i) *YesStyle*銷售額由上年度的約109,934,000美元增加約48,721,000美元或44.3%至報告年度的約158,655,000美元；及(ii) *AsiaBeautyWholesale*銷售額由上年度的約11,601,000美元增加約27,187,000美元或234.4%至報告年度的約38,788,000美元，被娛樂產品銷售額由上年度的約6,119,000美元減少約3,401,000美元或55.6%至報告年度的約2,718,000美元所抵銷。

下表載列我們按業務分部劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度		二零二二年		變動(%)
	二零二三年		二零二二年		
	千美元	佔總收入%	千美元	佔總收入%	
時裝與生活時尚及 美容產品					
– <i>YesStyle</i> 平台	158,655	78.8	109,934	85.5	44.3
– <i>AsiaBeautyWholesale</i>	38,788	19.3	11,601	9.0	234.4
	<u>197,443</u>	<u>98.1</u>	<u>121,535</u>	<u>94.5</u>	<u>62.5</u>
娛樂產品					
– <i>YesAsia</i> 平台	2,718	1.3	5,308	4.1	(48.8)
– 線下批發	–	–	811	0.7	(100.0)
	<u>2,718</u>	<u>1.3</u>	<u>6,119</u>	<u>4.8</u>	<u>(55.6)</u>
物流服務	<u>1,178</u>	<u>0.6</u>	<u>938</u>	<u>0.7</u>	<u>25.6</u>
總計	<u>201,339</u>	<u>100.0</u>	<u>128,592</u>	<u>100.0</u>	<u>56.6</u>

銷售成本

本集團報告年度內銷售成本約為138,641,000美元，較上年度的約85,866,000美元增加約52,775,000美元或61.5%。然而，於報告年度，產品成本佔收益百分比增加約5.9個百分點，由上年度的約40.3%增至約46.2%。這主要是由於AsianBeautyWholesale的收益比重增加，其為批發業務而加成幅度較低。

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年		二零二二年		變動(%)
	千美元	佔總收入%	千美元	佔總收入%	
產品成本	92,884	46.2	51,829	40.3	79.2
運費開支	44,487	22.1	32,889	25.6	35.3
包裝物料	990	0.5	874	0.7	13.3
直接勞工成本	280	0.1	274	0.2	2.2
總計	138,641	68.9	85,866	66.8	61.5

毛利及毛利率

於報告年度，本集團毛利約為62,698,000美元，較上年度的約42,726,000美元增加約19,972,000美元或46.7%。毛利率下降約2.1個百分點至約31.1%（二零二二年：33.2%）。

下表載列我們按業務分部劃分的毛利明細：

	截至十二月三十一日止年度				變動(%)
	二零二三年		二零二二年		
	千美元	毛利率(%)	千美元	毛利率(%)	
時裝與生活時尚及 美容產品					
– YesStyle 平台	52,241	32.9	38,044	34.6	37.3
– AsianBeautyWholesale	8,969	23.1	2,942	25.4	204.9
	<u>61,210</u>	<u>31.0</u>	<u>40,986</u>	<u>33.7</u>	<u>49.3</u>
娛樂產品					
– YesAsia 平台	600	22.1	1,096	20.6	(45.3)
– 線下批發	–	–	66	8.1	(100.0)
	<u>600</u>	<u>22.1</u>	<u>1,162</u>	<u>19.0</u>	<u>(48.4)</u>
物流服務	<u>888</u>	<u>75.4</u>	<u>578</u>	<u>61.6</u>	<u>53.6</u>
總計	<u>62,698</u>	<u>31.1</u>	<u>42,726</u>	<u>33.2</u>	<u>46.7</u>

其他收入及其他收益及虧損

其他收入及其他收益及虧損由上年度的約973,000美元減少約890,000美元或91.5%至報告年度的約83,000美元。該減少主要歸因於(i)報告年度內並無非經常性政府補貼收入約632,000美元；(ii)報告年度內並無租賃修訂後重新計量之收益約208,000美元；(iii)按公平值計入損益之金融資產公平值虧損增加約78,000美元或36.1%；(iv)恢復成本撥備撥回減少約73,000美元或90.1%；(v)現金回扣減少約62,000美元或49.2%；及(vi)股息收入減少約30,000美元或62.5%，被報告年度內提早終止服務協議的補償收入約219,000美元(二零二二年：零)所抵銷。

銷售開支

本集團報告年度內銷售開支約為23,908,000美元(二零二二年：19,044,000美元)，較上年度增加約4,864,000美元或25.5%。是項增加主要歸因於(i)以美容產品為重點的推廣增加導致營銷及推廣費用增加約2,527,000美元或35.7%；(ii)支付網關開支增加約1,833,000美元或54.6%；(iii)外包倉庫勞工費用增加約696,000美元或29.4%及(iv)報告年度內關稅增加約357,000美元或193.0%，部分被(i)倉庫工資減少約315,000美元或7.4%；及(ii)網頁內容及翻譯費減少約226,000美元或62.4%所抵銷。

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年		二零二二年		變動(%)
	千美元	佔收入%	千美元	佔收入%	
營銷及推廣費用	9,604	4.8	7,077	5.5	35.7
支付網關開支	5,189	2.6	3,356	2.6	54.6
倉庫工資	3,959	2.0	4,274	3.3	(7.4)
外包倉庫勞工費用	3,060	1.5	2,364	1.9	29.4
資訊科技網絡費用	1,412	0.7	1,426	1.1	(1.0)
關稅	542	0.3	185	0.1	193.0
網頁內容及翻譯費	136	-	362	0.3	(62.4)
外包履約費用	6	-	-	-	100.0
總計	23,908	11.9	19,044	14.8	25.5

行政開支

本集團報告年度內行政開支約為29,577,000美元(二零二二年：30,682,000美元)，較二零二二年同期減少約1,105,000美元或3.6%。該減少主要是由於(i)受益於上年度本集團若干倉庫租賃於到期後未續約以及將我們的倉庫合併至智能機械人倉庫，使用權資產折舊減少約883,000美元或16.1%；(ii)行政僱員數量由二零二二年十二月三十一日的376人減少至二零二三年十二月三十一日的357人，導致員工成本減少約409,000美元或2.4%；(iii)報告年度內並無與智能機械人倉庫建造的搬遷及籌備活動相關的開支，導致其他行政開支減少約339,000美元或41.9%；(iv)倉庫租賃裝修於租賃到期後撤銷導致物業、廠房及設備折舊減少約213,000美元或11.7%；(v)差餉及管理費減少約210,000美元或14.3%；及(vi)公用設施開支減少約91,000美元或8.4%，部分被(i)報告年度內收益增加導致透過我們支付網關結算的款項增多，致使匯兌虧損淨額增加約889,000美元或140.0%；及(ii)於報告年度組織更多培訓項目導致員工培訓及招聘開支增加約93,000美元或80.2%所抵銷。

	截至十二月三十一日止年度				變動(%)
	二零二三年		二零二二年		
	千美元	佔收入%	千美元	佔收入%	
員工成本	16,755	8.3	17,164	13.4	(2.4)
使用權資產折舊	4,594	2.3	5,477	4.3	(16.1)
物業、廠房及設備折舊	1,601	0.8	1,814	1.4	(11.7)
匯兌虧損淨額	1,524	0.8	635	0.5	140.0
差餉及管理費	1,259	0.6	1,469	1.1	(14.3)
法律及專業費用	1,170	0.6	1,176	0.9	(0.5)
公用設施開支	987	0.5	1,078	0.9	(8.4)
董事酬金	750	0.4	664	0.5	13.0
員工培訓及招聘開支	209	0.1	116	0.1	80.2
核數師酬金	163	0.1	163	0.1	-
經營租賃費用	95	-	117	0.1	(18.8)
其他	470	0.2	809	0.6	(41.9)
總計	29,577	14.7	30,682	23.9	(3.6)

融資成本

本集團報告年度內融資成本約為1,218,000美元(二零二二年：990,000美元)，較上年度增加約23.0%，反映報告年度內新租賃倉庫的租賃負債利息及恢復成本撥備增加。

所得稅開支／(抵免)

報告年度內所得稅開支約為510,000美元(二零二二年：抵免233,000美元)。報告年度所得稅開支主要由於所產生經營溢利較上年度有所增加所致。

年內溢利／(虧損)

由於上述原因，本集團於報告年度錄得淨溢利約7,572,000美元，而上年度則為淨虧損約6,782,000美元。淨溢利增加主要歸因於報告年度內收益較上年度增加約72,747,000美元或56.6%以及所產生毛利因此增加約19,972,000美元。

資本支出

報告年度內，本集團購置約754,000美元的廠房及設備(二零二二年：4,436,000美元)。報告年度的資本支出主要歸因於報告年度內新租賃倉庫的租賃物業裝修及本集團倉庫場所的空調系統改善。

流動資金及資本資源

於報告年度，我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及上市所得款項淨額。截至二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行及現金結餘約為25,181,000美元(二零二二年：18,797,000美元)，主要以美元、港元、韓元、日圓、英鎊及歐元計值。

於二零二三年十二月三十一日，本集團銀行及現金結餘包括(i)現金及現金等價物約25,088,000美元(二零二二年：16,659,000美元)；(ii)原定三個月以上到期的銀行定期存款約93,000美元(二零二二年：2,121,000美元)；及(iii)無受限制銀行結餘(二零二二年：17,000美元)。

於報告年度，現金及現金等價物增加約8,429,000美元，乃歸因於經營活動所得現金淨額約8,992,000美元、投資活動所得現金淨額約1,381,000美元，被融資活動所用現金淨額約1,952,000美元以及於截至二零二三年十二月三十一日止年度匯率變動的積極影響約8,000美元所抵銷。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額主要是由於(i)營運資金變動前經營溢利約15,789,000美元；(ii)貿易及其他應付款項及應計費用增加約2,959,000美元；(iii)合約負債增加約3,344,000美元；及(iv)已退回所得稅約374,000美元，部分被(i)存貨增加約9,220,000美元；(ii)貿易應收款項增加約2,526,000美元；(iii)已付租賃負債利息約1,144,000美元；(iv)預付款項、按金及其他應收款項增加約389,000美元；及(v)撥備減少約195,000美元所抵銷。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，投資活動所得現金淨額主要是由於(i)原定三個月以上到期銀行定期存款減少約2,028,000美元；(ii)已收利息約123,000美元；及(iii)受限制銀行結餘減少約17,000美元，部分被(i)主要為報告年度內新租賃倉庫的租賃物業裝修及本集團倉庫場所的空調系統改善而購置物業、廠房及設備約754,000美元；及(ii)就物業、廠房及設備支付按金約33,000美元所抵銷。

融資活動所用現金淨額主要是由於償還租賃付款本金約3,966,000美元，部分被(i)發行股份所得款項約92,000美元；及(ii)報告年度內已抵押銀行定期存款減少約1,922,000美元所抵銷。

於報告年度，原定三個月以上到期銀行定期存款較上年度減少2,028,000美元，以為支持本集團於報告年度的營運而增加流動資金。

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無銀行借貸(二零二二年：無)。

我們相信可通過使用經營所得現金滿足我們來年的流動資金需求及預計資金來源。

庫務及外匯政策

本集團的庫務管理政策是避免對高度槓桿化或投機性的衍生產品作出投資。於報告年度內，本集團在管理財務風險方面繼續保持保守的態度。根據上述財務目標及政策，本集團對其盈餘現金資產進行庫務管理。投資的選擇準則包括所涉及的相對風險狀況、投資的流動性、投資的稅後等值收益以及非投機性的投資。

本集團的大部份業務交易、資產及負債都是以美元、港元、韓元、日圓、英鎊及歐元計值。本集團的電子商務客戶在結賬時，透過加密付款通徑以其指定貨幣結付賬單，而有關款額在貨幣兌換後通常轉至本集團的港元及美元賬戶。由於港元與美元掛鈎，本集團預計美元與港元之間的匯率不會有任何重大變化。此外，由於我們的若干業務交易、資產和負債以本集團功能貨幣(即美元)以外的貨幣計值的，如韓元、日圓、英鎊、人民幣及歐元，故本集團面臨一定的外匯風險。

目前，我們沒有正式的外幣對沖政策。然而，我們的管理層經常監測外匯風險，並將考慮參與衍生品市場或外匯套期保值措施，以便在預計匯兌風險較大時盡量減少風險。

資產負債比率

我們的資產負債比率以計息負債總額(包括租賃負債)除以權益總額計算，由二零二二年十二月三十一日的約57.0%下降至二零二三年十二月三十一日的約34.8%，主要由於租賃負債減少以及報告年度的淨溢利約7,572,000美元導致權益總額增加。

資本承擔

除綜合財務報表附註18所披露者外，本集團於二零二三年十二月三十一日並無任何重大資本承擔。

所持重大投資

於報告年度內，除持有1,100,000股嘉泓物流股份(佔嘉泓物流已發行股本約0.4%，於二零二三年十二月三十一日公平值約為863,000美元(二零二二年：1,191,000美元))外，我們並無持有任何重大投資。是項投資佔本集團於二零二三年十二月三十一日總綜合資產約1.2%(二零二二年：1.9%)。上述1,100,000股嘉泓物流股份由本公司以總代價現金10,120,000港元認購。嘉泓物流的主要業務為投資控股，並透過其附屬公司主要從事提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務，主要專注於高端時尚(包括奢侈品及平價奢侈品)產品。嘉泓物流為本集團策略物流合作夥伴，負責將客戶的產品運送到美國、歐洲及其他海外市場。

於二零二三年十二月三十一日，是項投資之未變現公平值虧損約為328,000美元，乃由於嘉泓物流股價於報告年度內較於二零二二年十二月三十一日的賬面值下跌。我們於報告年度收到是項投資約18,000美元股息。鑒於通過戰略物流夥伴關係對嘉泓物流及本集團業務的預期互補效應及積極影響，預期對嘉泓物流的投資將是策略性，使本集團與嘉泓物流建立更緊密的長期業務夥伴關係，並為股東帶來潛在投資回報。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告所披露的情況外，截至本公告日期，本集團在未來一年並無任何重大投資或資本資產的計劃。

附屬公司的重大收購、出售及未來計劃

截至二零二三年十二月三十一日止年度及於本公告日期，我們並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購事項或出售事項或任何有關的未來計劃。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團銀行融資主要包括循環貸款、企業信用卡及由銀行分別發給本集團及本集團供應商的擔保函件，以供本集團採購產品及擔保本集團向供應商的付款。於二零二三年十二月三十一日，該銀行融資以本集團的已抵押銀行定期存款約1,257,000美元(二零二二年：3,179,000美元)作抵押。

僱員及薪酬政策

於二零二三年十二月三十一日，我們有454名員工(二零二二年：489名員工)，位於香港、日本及南韓。

我們的成功取決於能否吸引、保留及激勵合資格人員。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工及董事提供有競爭力的薪酬待遇，一般包括基本工資、浮動工資、花紅及根據業務績效授予的其他福利。為提高整體營運效率、員工忠誠度及員工保留率，我們為員工提供技術及營運在職培訓及人才發展計劃。董事會或其授權人亦可全權決定向本集團僱員授出首次公開發售後購股權計劃項下之購股權。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零二二年：無)。

於受制裁國家或與受制裁人士的交易

於報告年度內，誠如招股章程所披露的，與制裁法有關的適當內部監控及風險管理措施經已實施，本集團並無於受制裁國家或與受制裁人士進行任何交易。截至二零二三年十二月三十一日，本集團預期不會於受制裁國家或與受制裁人士進行任何新活動的計劃。

於報告年度內，本集團從巴爾幹地區(包括阿爾巴尼亞、波士尼亞與赫塞哥維納、保加利亞、克羅地亞、希臘、北馬其頓、羅馬尼亞、塞爾維亞及斯洛文尼亞，該地區不受屬地性質的全面制裁)獲得收入約2,145,000美元(二零二二年：609,000美元)。

不競爭契據

劉先生及朱女士(以控股股東的身份)作出不競爭契據，有關不競爭契據之詳情載於招股章程「與控股股東的關係」一節及「不競爭契約」分節。

本公司已收到各控股股東於二零二四年一月八日正式簽署的年度書面聲明，控股股東確認各自於截至二零二三年十二月三十一日止年度完全遵守不競爭契據的承諾。

獨立非執行董事已審閱有關遵守不競爭契據的該等聲明，並信納不競爭契據的條款於截至二零二三年十二月三十一日止年度已獲妥善遵守及執行。

企業管治常規

本公司的企業管治常規以上市規則附錄C1所載經不時修訂的企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，除偏離企業管治守則的守則條文第D.2.5條外，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

根據守則條文第D.2.5條，發行人應設有內部審計職能。

本集團目前並無內部審計職能，而董事會在考慮到本集團業務於報告年度的規模、性質及複雜性，認為並無必要立即在本集團內部設立內部審計職能。因此，董事會決定直接負責本集團的內部監控工作，並對其有效性進行審查。本集團已經設計若干程序來保護資產，防止未經授權的使用或處置，確保維持適當的會計記錄，以提供可靠的財務資料供內部使用或公佈，並確保遵守適用的法律、規則及規例。董事會將每年進行檢討。

於報告年度，哲慧企管專才有限公司(「哲慧企管」)已獲委任檢討本集團內部控制系統之有效性，財務、營運及合規風險等重大監控事宜的任何發現以及降低相關風險活動。

哲慧企管已編製內部審核報告並呈交本集團管理層及營運團隊閱覽及作出相應行動。本集團管理層及營運團隊共同制訂糾正措施，以矯正所識別之監控弱點。

除上述披露的情況外，董事並不知悉有任何資料可以合理地表明本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度全年並未完全遵守守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款的嚴格程度不低於標準守則所載之規定準則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，所有董事均確認於報告年度內一直遵守標準守則所載的規定準則。

股息

董事建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度末期股息每股股份5.0港仙(二零二二年：無)，合共約2,562,000美元(二零二二年：無)。末期股息須待股東於本公司應屆股東週年大會批准，方告作實。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券，惟授出首次公開發售後購股權計劃項下的223,500份本公司購股權(每份本公司購股權可賦予其持有人認購10股股份)除外。

慈善捐獻

本集團於報告年度作出約10,000美元慈善捐獻(二零二二年：無)。

上市所得款項用途

誠如本公司日期為二零二三年十月二十七日之公告所披露，董事會議決將上市之部分尚未動用所得款項淨額(原分配作提高物流配送能力及倉庫效率)重新分配作加強市場營銷工作以推廣美容產品(「重新分配」)。

下表載列(i)招股章程所述的所得款項淨額計劃用途；(ii)重新分配；(iii)重新分配後的所得款項淨額計劃用途；(iv)直至二零二三年十二月三十一日已動用所得款項淨額；及(v)於二零二三年十二月三十一日尚未動用所得款項淨額：

所得款項用途	招股章程 所披露的 所得款項淨額 計劃用途 百萬港元	重新分配 百萬港元	重新分配後的 所得款項淨額 計劃用途 百萬港元	直至	於	悉數動用 尚未動用 所得款項的 預期時間表
				二零二三年 十二月三十一日 已動用 所得款項淨額 百萬港元	二零二三年 十二月三十一日 尚未動用 所得款項淨額 百萬港元	
1. 加強市場營銷工作，以吸納及保留客戶	49.9	-	49.9	(49.9)	-	
2. 優化平台內容及資訊科技能力以及創造令人滿意的用戶體驗；以推廣韓國美容及時裝產品的優點及獨特性	18.5	-	18.5	(18.5)	-	於二零二四年三月三十一日或之前
3. 提高物流配送能力及倉庫效率	14.9	(8.9)	6.0	(6.0)	-	
4. 加強市場營銷工作，以推廣美容產品	-	8.9	8.9	(8.9)	-	於二零二四年三月三十一日或之前
5. 一般營運資金	9.0	-	9.0	(9.0)	-	
總計	92.3	-	92.3	(92.3)	-	

報告日期後事項

於報告年度後直至本公告日期，本集團並無重大事項。

暫停辦理股東登記手續

就股東週年大會而言

應屆股東週年大會定於二零二四年六月二十一日(星期五)舉行。為確定股東出席股東週年大會並在會上投票的權利，本公司將於二零二四年六月十七日(星期一)至二零二四年六月二十一日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記，於有關期間將不會進行本公司股份過戶手續。為符合出席股東週年大會並在會上投票的資格，所有填妥的過戶表格連同有關股票必須於二零二四年六月十四日(星期五)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

就擬派末期股息而言

董事會議決建議向於二零二四年七月四日(星期四)名列本公司股東名冊的股東以現金派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股股份5.0港仙，惟須待本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。為確定股東獲得擬派末期股息的權利，本公司將於二零二四年六月二十八日(星期五)至二零二四年七月四日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記，於有關期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息，所有過戶文件連同相關股票須不遲於二零二四年六月二十七日(星期四)下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審閱年度業績公告

審核委員會已審閱年度業績公告。本公司的核數師香港執業會計師羅申美會計師事務所(「羅申美會計師事務所」)同意本公告所載本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的財務數字。根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》，羅申美會計師事務所進行之工作，並不構成審核、審閱或其他鑒證工作，因此羅申美會計師事務所並沒有提出任何鑒證結論。

發佈二零二三年年度報告

本公司將於二零二四年四月底寄發予本公司股東載有上市規則規定的所有資料的截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報，亦會在本公司網站 <http://www.yesasiaholdings.com> 及聯交所網站 <http://www.hkexnews.hk> 發佈。

股東週年大會

股東週年大會將於二零二四年六月二十一日(星期五)舉行。股東週年大會通告將適時於本公司及聯交所網站發佈並寄發予本公司股東。

釋義及詞彙

「股東週年大會」	指	本公司之股東週年大會
「自主移動機械人」	指	倉貨及物流管理職能的綜合軟硬件系統所使用的自動機械人設備
「 <i>AsianBeautyWholesale</i> 」	指	<i>AsianBeautyWholesale</i> 平台，網站為 www.AsianBeautyWholesale.com
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「董事會」	指	本公司之董事會
「守則條文」	指	企業管治守則之守則條文
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則(經不時修訂)
「本公司」或「喆麗控股」	指	喆麗控股有限公司，一間於二零零五年三月十一日在香港註冊成立的有限公司，或如文義指明(視乎情況而定)，則為其前身公司YesAsia.com, Inc.(前稱Asia CD, Inc.)，其為於一九九七年十二月十八日在美國加州註冊成立的公司；而除文義另有所指，則為(i)我們的附屬公司及(ii)(就本公司成為現有附屬公司的控股公司之前的期間而言)現有附屬公司或(視乎情況而定)其前身公司經營的業務
「公司條例」	指	公司條例(香港法例第622章)

「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，就本公告而言，指劉先生及朱女士
「嘉泓物流」	指	嘉泓物流國際控股有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2130)
「客戶關係管理系統」	指	客戶關係管理系統
「不競爭契據」	指	劉先生及朱女士(以控股股東的身份)向本公司(為其本身及作為附屬公司的信託人)作出日期為二零二一年六月二十四日的不競爭承諾契據，內容關於劉先生及朱女士給予的若干不競爭承諾
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間而言，指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間為本公司的附屬公司)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作。為免生疑問，主板不包括GEM
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「朱女士」	指	朱麗琮女士，本集團創辦人之一、執行董事、主席兼控股股東之一
「劉先生」	指	劉國柱先生，本集團創辦人之一、執行董事、行政總裁兼控股股東之一
「線下批發」	指	YesAsia.com Japan Kabushiki Kaisha (iesu asia dotto comu Japan kabushiki kaisha)
「百分點」	指	百分點
「上年度」	指	截至二零二二年十二月三十一日止年度
「招股章程」	指	本公司日期為二零二一年六月二十八日之招股章程
「報告年度」	指	截至二零二三年十二月三十一日止年度
「受制裁國家」	指	在相關司法權區的制裁相關法律或法規下，受到一般及全面出口、進口、金融或投資禁運的任何國家或屬地，即古巴、伊朗、北韓、敘利亞、克里米亞、頓涅茨克及盧甘斯克地區
「受制裁人士」	指	列入美國財政部外國資產控制辦公室的特別指定國民和被封鎖人員清單或由美國、歐洲聯盟、聯合國或澳洲管理的其他受限制人士清單的部分人士及實體
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股東」	指	股份持有人
「智能機械人倉庫」	指	位於青衣嘉民領達中心倉庫的智能倉庫，佔地約137,525平方呎，配有自主移動機械人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義

「相關司法權區」	指	與本公司相關的任何司法權區，其制裁相關法律或法規(其中包括)限制其國民及/或在該司法權區註冊成立或位於該司法權區的實體，直接或間接向有法律或法規所針對的部分國家、政府、個人或實體提供資產或服務，以其他方式進行交易
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、任何美國州份及哥倫比亞地區
「YesAsia」或 「YesAsia平台」	指	YesAsia平台，網站為www.YesAsia.com
「YesStyle」或 「YesStyle平台」	指	YesStyle平台，包括網站www.YesStyle.com及YesStyle手機應用程式

代表董事會
 喆麗控股有限公司
 主席
 朱麗琮

香港，二零二四年三月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事劉國柱先生、朱麗琮女士及朱健恒先生；非執行董事許日昕先生、雷百成先生及潘智豪先生；及獨立非執行董事陳汝昌先生、冼栢昌先生及王子聰先生。