



山東墨龍石油機械股份有限公司

Shandong Molong Petroleum Machinery Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立的中外合資股份有限公司)
(568:股份代號)



山東墨龍
環境、社會及管治報告
Environmental、Social And Governance Report

2023

CONTENTS

目錄



關於本報告	03	穩健規範運營	11
董事長致辭	04	公司治理	13
走進山東墨龍	05	合規風控	17
榮譽2023	09	投資者管理	20
		遵守商業道德	22

附錄	61
指標索引	61
意見反饋	63



製造服務創新

23

產品質量保證	25
踐行安全生產	28
客戶服務	33
信息安全防範	36
科研創新與智慧財產權	37



守護生態環境

41

健全環境管理	43
資源與能源管理	45
溫室氣體與排放物管理	46
綠色運營	48



未來展望

60



共建社區福祉

49

穩定供應鏈	51
人才為本	53
社會公益	59

關於本報告

報告說明

山東墨龍石油機械股份有限公司（下稱「公司」「企業」或「山東墨龍」）及其附屬公司（下稱「本集團」）發佈環境、社會及管治報告（下稱「本報告」或「ESG 報告」），概述本集團於 2023 年 12 月 31 日止財務年度內履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，闡述我們與主要持份者的關係，並對企業社會責任提出願景和承諾。

編制依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱「指引」）編制而成，涵蓋內容亦符合《指引》中要求的披露原則，並已遵守《指引》載列的「不遵守就解釋」條文相應的闡述本集團各類業務及運營活動對環境和社會的影響。有關本集團企業管治的信息，請參閱公司的官方網站 (www.molonggroup.com) 及公司 2023 年度報告。

報告時間及範圍

本報告披露之內容涵蓋了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（下稱「本年度」或「報告期」）內本集團設於山東壽光的本部及公司擁有運營控制權的部分下屬子公司，具體列示如下：

山東墨龍石油機械股份有限公司
壽光寶隆石油器材有限公司（以下簡稱「壽光寶隆」）
壽光懋隆新材料技術開發有限公司（以下簡稱「壽光懋隆」）
威海市寶隆石油專材有限公司（以下簡稱「威海寶隆」）

報告語言

本報告以中文簡體、繁體及英文發佈，可通過公司的官方網站 (www.molonggroup.com)、巨潮諮詢網 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 下載。

寶貴意見

您可在山東墨龍石油機械股份有限公司官方網站上查閱或下載本報告的電子版。公司將於未來不斷完善及提升報告披露水準及本公司的 ESG 治理，如對本報告有任何疑問或建議，歡迎隨時聯繫本公司：

山東墨龍石油機械股份有限公司
地址：山東省壽光市聖城街企業總部群 19 號樓 8-10 層
郵編：262700
電話：0536-5100890
郵箱：dsh@molonggroup.com

董事長致辭

尊敬的各位同仁、合作夥伴：

首先，向大家致以最誠摯的問候和衷心的感謝！我謹代表山東墨龍集團向大家致以最美好的祝願！

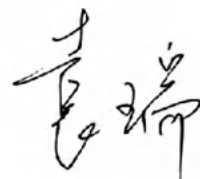
過去的 2023 年，面對全球嚴峻的經濟環境挑戰和不確定性，我們依然激情滿滿、砥礪奮進。在全體同仁的共同努力下，取得了多項重要成果，特別是技術研發領域的重大進展。這些成就體現了我們團隊永不言棄、百折不撓的優秀質量和十年飲冰、難涼熱血的壯志豪情。

山東墨龍心懷信心，堅定地朝著可持續發展的道路前進。我們始終保持高度關注市場變化，深入貫徹綠色、創新、可持續發展的理念，積極推動環保技術和新能源產業的發展。產品上，公司貫徹「瞄準環球市場，優質臻譽自揚，信客皆我盟友，精誠相得益彰」的戰略方針，持續提升產品質量，實現了 Hismelt 技術推廣的進一步突破，滿足市場對於高質量、高效能源裝備的需求。管理上，我們保證並嚴格踐行安全生產流程，注重優化供應鏈管理，為員工搭建更安全的工作環境，致力於製造服務創新。研發上，我司成功入選 2023 年新一批國家智慧財產權示範企業和優勢企業名單，成為壽光市首家國家智慧財產權示範企業，這將進一步激勵我們提升智慧財產權管理水準，推動企業向創新驅動發軔轉型升級。

龍吟瑞雪，喜兆豐年。2024 年對於我們來說是關鍵的一年。我們將緊跟科技前沿的發展趨勢，推動核心技術的突破和創新。繼續加強與合作夥伴的合作溝通，共同探索市場需求，實現互利共贏。同時，我們也將加強與各級政府和監管機構的合作，積極參與行業標準的制定與推動，為行業發展營造更加公平、公正的競爭環境。

展望未來，我們會始終堅持可持續發展的理念和戰略目標，加強環保和社會責任意識，積極應對氣候變化和環境挑戰，推動綠色低碳發展，持續關注員工的發展與福祉，致力於構建和諧、共贏的企業文化和團隊精神。

我們相信，通過全體墨龍人的努力奮鬥，山東墨龍將不斷發展壯大，在實現經濟效益的同時，也將為社會可持續發展做出更加卓越的貢獻。最後，再次感謝各位對山東墨龍集團的信任和鼓勵！在新的一年裡，我們願意繼續與您攜手合作，共同開創美好未來！願新的一年帶給您健康、快樂和成功！



山東墨龍集團董事長

日期：2024 年 3 月



走進 山東墨龍

公司簡介

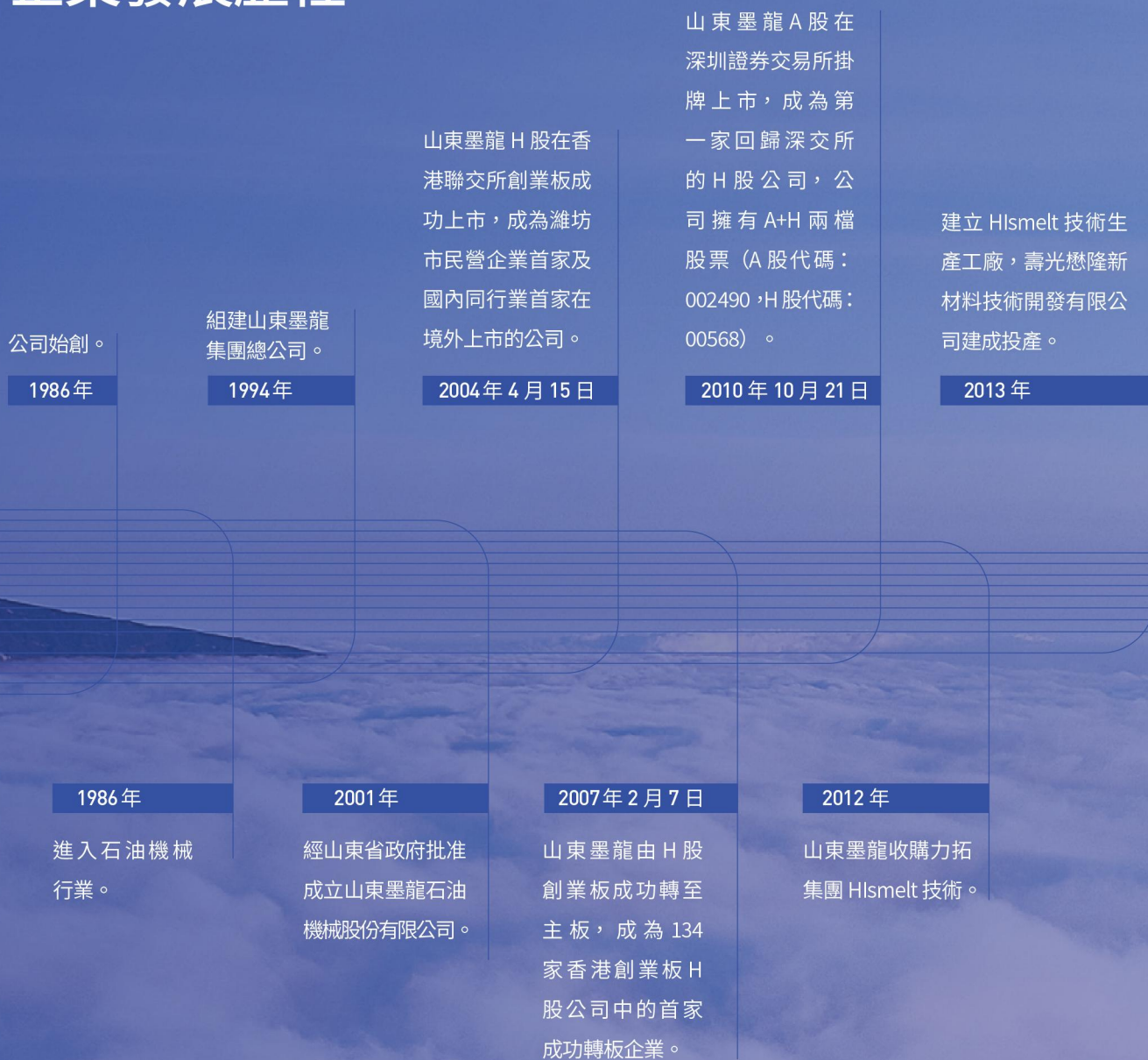
山東墨龍主要從事能源裝備行業所需產品的設計研發、加工製造、銷售服務與出口貿易，是國內較早從事石油鑽采專用設備製造和服務的專業生產企業之一。公司主要產品包括石油鑽采機械裝備、石油天然氣輸送裝備、油氣開採裝備及高端鑄件等，產品主要用於油氣能源的鑽采、機械加工、城市管網以及風電鑄件等領域相關設備製造，是中國四大石油集團公司的合資格供應商。



公司願景

2024年，山東墨龍將圍繞「打造全國一流的能源裝備製造與服務商，為全球能源行業提供滿意產品與服務」的願景目標，積極推進公司主業發展。整體工作堅持穩中求進總基調，緊抓機遇，攻堅克難，認真落實公司各項重點工作，努力提升安全運營及規範治理水準，持續優化企業管理和運行質量，努力實現企業穩健發展。

企業發展歷程



中國金屬協會組織國內鑄鍛行業專家對Hismelt技術進行科技成果評價，經與會專家評價，該技術被認定為國際領先技術。

2018年5月

公司控股股東變更為壽光墨龍控股有限公司，為山東壽光金鑫投資發展控股集團有限公司的全資子公司，公司實際控制人仍為壽光市國有資產監督管理局。

2021年3月

公司先後榮獲「壽光市開放發展領先企業」、「壽光市納稅50強企業」、「濰坊市民營企業100強」、「高質量發展突出貢獻單位」等榮譽稱號。

2023年1月

公司成功入選2023年新一批國家智慧財產權示範企業和優勢企業名單，成為壽光市首家國家智慧財產權示範企業。

2023年11月

2014年10月

經中國合格評定國家認可委員會（CNAS）現場審核和評定，公司實驗中心正式通過CNAS認可。

2020年9月

公司原控股股東、實際控制人張恩榮與山東壽光金鑫投資發展控股集團有限公司簽署表決權委託協議，公司實際控制人變更為壽光市國有資產監督管理局。

2021年3月19日

公司與國家石油裝備產品質量監督檢驗中心（山東）建立聯合實驗室。

2023年2月

公司與河北邢鋼科技有限公司簽署了《技術實施許可合同》，就Hismelt熔融還原技術實施許可開展合作，Hismelt技術推廣實現突破。

榮譽 2023

2023年，面臨複雜嚴峻的外部環境，公司上下戮力齊心，克服市場環境等不利影響，全力確保公司各項生產經營工作的有序運行，努力實現企業的健康穩定發展，多項工作取得顯著成績。公司先後榮獲「壽光市開放發展領先企業」、「壽光市納稅50強企業」、「濰坊市民營企業100強」等榮譽稱號，並成為壽光市首家國家智慧財產權示範企業。

獎項圖片	榮譽名稱	授予單位
 <p>2022年度开放发展 领先企业 中共寿光市委 寿光市人民政府 二〇二三年一月</p>	<p>壽光市開放發展 領先企業</p>	<p>壽光市政府</p>
 <p>2022年度 税收贡献五十强企业 中共寿光市委 寿光市人民政府 二〇二三年一月</p>	<p>壽光市納稅 50 強企業</p>	<p>壽光市政府</p>
 <p>山东墨龙石油机械股份有限公司 潍坊市民营企业100强 * 2022 *</p>	<p>濰坊市民營企業 100 強</p>	<p>濰坊市商務局 科技局等</p>

獎項圖片	榮譽名稱	授予單位
	<p>國家智慧財產權 示範企業</p>	<p>國家智慧財產權局</p>
	<p>2022 年度 納稅十強企業</p>	<p>濰坊(壽光)高新區 黨工委、管委會， 古城街道黨工委、辦事處</p>
	<p>走進基層黨組織</p>	<p>中共上口鎮委</p>





穩健規範運營

山東墨龍持續完善公司治理水準，嚴格遵守法律法規以及相關行業要求，制定相關管理制度，全面加強風險管理體系建設，堅持合規經營，及時有效地向利益相關者披露各項重大信息，公司嚴格遵守商業道德，用實際行動促進公司長效發展。



公司治理

公司建立了由公司股東大會、監事會、董事會及其下屬的四個委員會（戰略委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、審核委員會）共同構成的治理機制。



公司組織架構圖

三會治理

三會運作

根據《公司法》《證券法》等法律法規，公司建立了包括《公司章程》《股東大會議事規則》等公司治理相關的制度，形成了以股東大會、董事會、監事會及經營管理層為主體結構的決策經營體系，不斷優化公司治理結構，規範公司運作，持續提高公司治理的運行質量，為公司的規範發展提供良好的管理決策環境和保障。

<p>股東大會</p>	<p>股東大會是公司的最高權力機構，公司根據《公司法》《上市公司股東大會議事規則》《公司章程》等相關法律法規、規範性檔，制定《股東大會議事規則》，嚴格按照相關規定召開股東大會，保證股東能夠依法行使權利，平等對待公司投資者，保護投資者權益。</p>	<p>報告期內</p>	<p>公司組織召開定期董事會會議</p>	<p>4次</p>	<p>審議通過相關議案合計</p>	<p>臨時會議</p>	<p>26項</p>	
<p>董事會</p>	<p>公司設立董事會，對股東大會負責，董事由股東大會選舉產生，公司制定了《董事會議事規則》並按照相關規定召集、召開董事會。歷次董事會會議記錄內容真實、準確、完整，會議決議充分準確且及時披露。</p>	<p>公司組織召開定期監事會會議</p>	<p>4次</p>	<p>審議通過相關議案合計</p>	<p>12項</p>	<p>公司組織召開年度股東大會</p>	<p>1次</p>	
<p>監事會</p>	<p>公司監事會由3名監事組成，包括通過股東大會選舉產生的2名監事和由職工代表大會民主選舉產生的1名職工代表監事。</p>	<p>臨時股東大會 審議通過相關議案合計</p>	<p>1次</p>	<p>11項</p>	<p>公司組織召開審核委員會</p>	<p>6次</p>	<p>提名委員會</p>	<p>4次</p>
		<p>薪酬與考核委員會</p>	<p>1次</p>	<p>戰略委員會</p>	<p>1次</p>	<p>合計審議通過議案</p>		<p>16項</p>

公司三會治理結構

信息披露

為加強對公司信息披露工作的管理，公司嚴格遵守《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引》等有關規定，制定了《信息披露管理制度》，確保真實、準確、完整、及時、公平地披露公司信息，持續提升公司信息披露質量，確保所有股東和投資者平等地獲得公司信息。

報告期內

公司在指定媒體和網站披露中文公告

151 項

英文公告

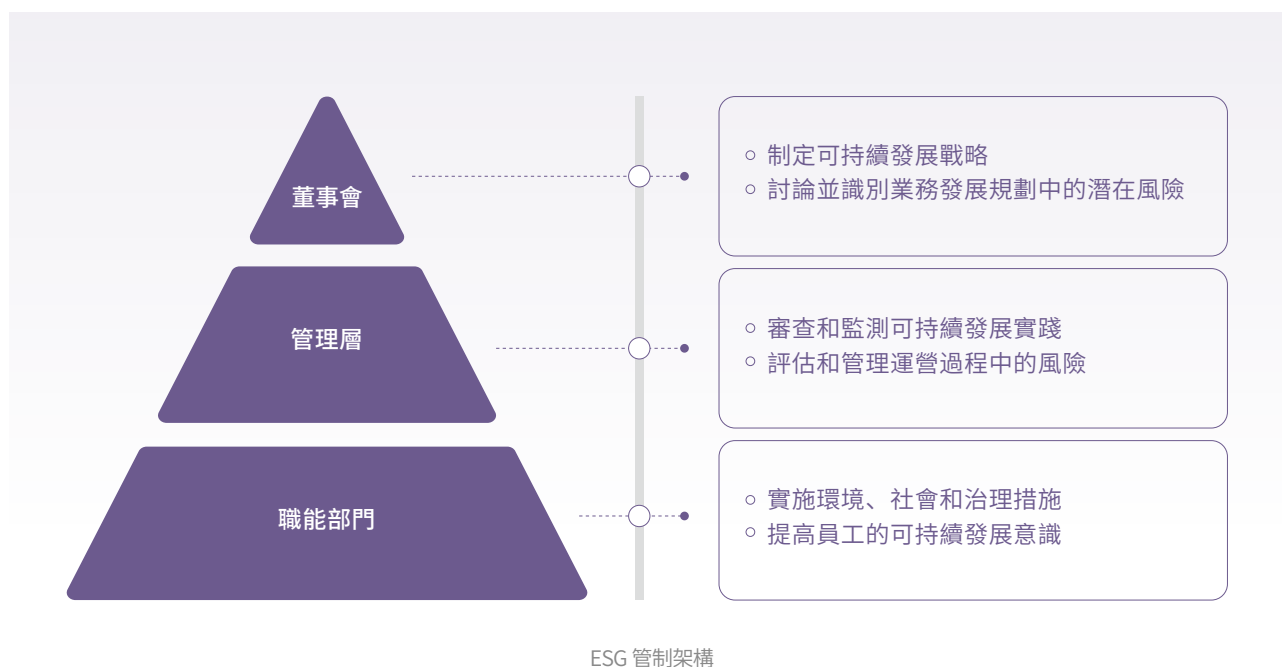
47 項

ESG 管理

山東墨龍長期以來重視自身的可持續發展能力，勇於承擔社會責任，積極將 ESG 理念融入日常經營管理中，通過科技創新實現經濟與環境協調發展，並多管道與利益相關者保持溝通，將對公司可持續發展的期望和要求納入企業經營管理決策過程，助力全社會的可持續發展目標實現。

ESG 管制架構

山東墨龍成立了 ESG 工作小組，工作小組由董事會組成，董事會是最高決策機構，負責 ESG 管理體系建設及 ESG 報告編制、審核與培訓、問題識別、目標設定及改善相關工作，完善 ESG 治理架構。有助於公司快速識別潛在的環境、社會和治理風險，並及時採取有效措施，確保各職能部門落實公司的環境、社會和治理政策。



利益相關方溝通

公司重視利益相關方權益與需求，與利益相關方保持雙向溝通，深入瞭解各方意見，並根據自身生產經營情況，採取措施，努力回應和滿足利益相關方的合理訴求。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩健發展與合規經營 良好的投資回報 有效的風險管理 更多的市場份額 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 業績說明會 披露公告 投資者調研 電話諮詢
政府 / 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 環保合規 公司治理規範 社區建設 	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / 書面往來 現場考察 定期報告
供應商及經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信互惠 公平採購 長期穩定合作 	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研和考核 質量溝通 公開採購招標 電話 / 書面往來
員工	<ul style="list-style-type: none"> 以人為本 合理的薪酬政策 和諧勞動關係 安全的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 工會活動 職工代表大會 意見和合理化建議徵集
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> 誠實守信與平等互利 產品質量 完善的售後服務體系 	<ul style="list-style-type: none"> 市場服務熱線 銷售辦事處 意見調查
社區群眾	<ul style="list-style-type: none"> 促進社會和諧穩定 支持公益活動 宣傳節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 環保教育 社區公益活動

實質性議題識別

報告期內，公司通過與外部利益相關方溝通，完成了 ESG 重要性議題評估問卷調查，廣泛收集投資者、客戶、員工、供應商等對公司可持續發展議題的建議。為使報告更好地回應利益相關方的訴求與期望，公司開展實質性議題的識別、評估和分析工作，確立對於公司和利益相關方具有重要性的實質性議題。



合規風控

公司建立健全以風險管理為導向，以合規管理為重點，嚴格、規範、全面、有效的內部控制體系，形成全面、全員、全過程、全體系的風險防控機制，提高企業經營的安全性，促進公司實現健康穩定發展。

內控合規

公司建立了由決策機構、監督管理機構、執行機構組成的三級內控管理架構，並制定《企業內部管理手冊》等相關制度檔，作為建立、執行、評價及驗證內部控制的依據，確保公司從思想上提高管理水準，增強風險防範能力、保證公司協調、持續、快速發展。同時，公司每季度組織內控運行審查，對發現的運行缺陷及時出具內控審計報告，並根據缺陷管理要求及時更正。



在內控管理架構基礎上，公司制定了合理、有效的內控措施，確保內控體系的有效運作。

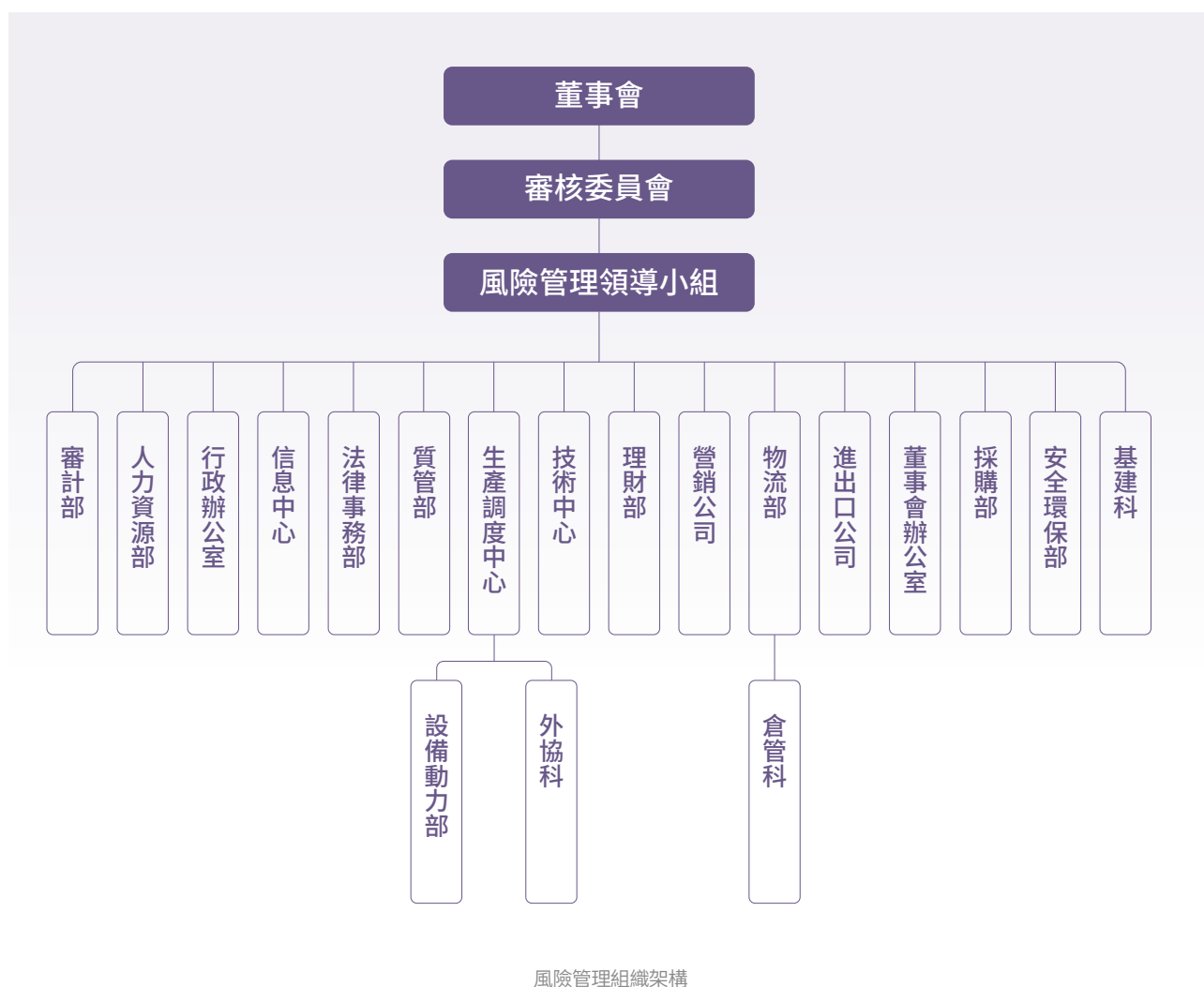
公司內控措施

- 建立內控崗位授權制度。
- 建立內控報告制度。
- 建立內控批准制度。
- 建立內控責任制度。
- 建立內控審計檢查制度。
- 建立內控考核評價制度。
- 建立重大風險預警制度和突發事件應急處理機制。
- 建立健全公司法律顧問制度。
- 建立重要崗位權力制衡制度，明確規定不相容職責的分離。

同時，為了保障公司合規高效經營、樹立風險合規的企業文化、培養員工風險合規的法律意識，公司多次開展內外部合規培訓，降低公司合規風險。

風險管理

公司注重風險管理，建立了規範、有效的風險控制體系，提高風險防範能力，保證公司安全、穩健運行。根據《公司法》《會計法》等法律法規和規範性文件的有關規定，結合實際情況，公司制定了《風險管理制度》，保障公司運營合規、健康持續的發展，實現公司的基業長青。同時，公司在董事會領導下，構建風險管理「三道線」，並形成公司風險管理組織架構。



為了更好的防範風險，報告期內，公司定期組織高層會議，討論分析各種風險，制定整改措施，跟蹤實施結果；同時，不定期組織管理人員學習風險管理相關知識，組織召開年度風險評估會議，加強學習內控知識的同時，制定進一步風險控制策略。

報告期內

公司積極開展
合規風控培訓

1次

涉及員工

45人

培訓時長

2小時



公司內部風險管理流程

投資者管理

公司對投資者高度重視，尤其是中小投資者們。公司根據《公司法》《證券法》《上市公司投資者關係管理工作指引》等法律法規、規章及規範性文件，結合公司的實際情況，制定了《投資者關係管理制度》，規範投資者關係管理工作。通過熱線、電子郵件、投資者關係互動平臺業績說明會等形式搭建多元的投資者互動溝通管道，及時回應投資者諮詢，有效加強信息溝通，在促進與投資者良性互動的同時，有效提升公司規範運作水準和透明度。



公司官網開設投資者關係專欄，確保公司股東、債權人平等且及時獲得公司經營情況及重大事項信息。

		
<p>投資者關係管理制度</p>	<p>開展多渠道溝通交流</p>	<p>投資者關係管理</p>
<p>制定《投資者關係管理制度》，明確「充分披露信息原則，合規披露信息原則，投資者機會均等原則，誠實守信原則，高效低耗原則，互動溝通原則。」</p>	<p>積極拓寬溝通交流渠道，通過投資者電話、郵箱以及深交所互動易平臺等渠道溝通；積極豐富溝通形式和內容，舉辦業績說明會、投資者網上集體接待日、投資者保護宣傳工作。</p>	<p>董事會秘書為投資者關係管理負責人，負責協調投資者關係，接待股東來訪，回答投資者問詢，向投資者提供應披露之信息等工作。</p>

投資者關係管理體系

報告期內

公司召完成 2022 年度網上業績說明會，回復投資者互動提問

6個

回復互動易投資者問題

68個



心系投資者，攜手共行動

2023 年「5·15 全國投資者保護宣傳日」主題為「心系投資者，攜手共行動——擁抱全面註冊制改革，保護投資者合法權益。」公司關愛、關注中小投資者合法權益，助力投資者保護理念深入人心。在活動上提醒廣大投資者注意在全面註冊制背景下投資的機遇與風險，增強風險防範能力和識別能力，提升理性投資意識。



開展「心系投資者，攜手共行動」宣傳活動



遵守商業道德

反舞弊

公司嚴格遵守《合同法》《公司法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》等法律法規，結合公司實際情況，制定了《反舞弊管理規定》，加強內部控制，降低公司風險，規範經營行為。公司成立專門反舞弊審核委員會，總負責人由董事長擔任，成員由經理辦公會成員及審計部組成，審計部作為反舞弊審核委員會常設機構。反舞弊審核委員會工作對董事會負責，接受監事會監督。

報告期內

本公司未發現任何腐敗、賄賂等不當行為，也未在例行審計中發現欺詐事件。

公司管理層把反舞弊工作作為日常管理工作的一部分，積極支持反舞弊工作常設機構的日常工作，並從預算、人員配置、工作條件準備上給予充分保障。公司始終保持員工舉報管道暢通，定期組織員工代表大會，公司每年召開一次反舞弊情況通報會，每年召開一次宣傳和落實反欺詐、反腐等相關知識，及時發現內部可能發生的欺詐、賄賂等腐敗事件。同時，公司也建立了完善的舉報人保護制度和舉報通道。

舉報人保護規定

公司對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報內容嚴格保密。凡違反保密規定的責任人員，視具體情況，給予罰款 1,000 元直至解除勞動合同。

舉報方式

投訴舉報電話號碼：0536-5789086，5789085

電子郵箱位址：sjb@molonggroup.com

通信地址：

山東省壽光市聖城街企業總部群 19 號樓 8-10 層

郵遞區號：262700

反壟斷與反不正當競爭

公司宣導正直誠信經營，嚴格遵守反賄賂、反腐敗、反壟斷與反不正當競爭相關法律法規，在對外宣傳前，公司相關部門會對宣傳稿、圖片、字體、視頻等進行嚴格審查，要求做到不侵權、不違反《廣告法》等法律規定。



製造服務創新

做好全價值鏈的可持續發展管理是公司維繫市場核心競爭力的重要路徑，通過保障產品質量，做好安全生產線，積極佈局智慧工廠，完善客戶服務體系，緊抓科技研發，守護智慧財產權，同步提升公司硬實力與軟實力，為客戶提供優質服務方案，持續加強公司影響力。



專題

產品質量保證

山東墨龍作為一家專業的能源裝備製造與服務商，始終貫徹「瞄準環球市場，優質臻譽自揚，信客皆我盟友，精誠相得益彰」的質量方針。近年來，公司已形成熔融還原煉鐵、冶煉、鑄造、鍛造、鋼管熱軋、機械加工、檢測以及油田服務等完整的石油機械全服務產業鏈。

質量管理體系

山東墨龍嚴格遵守《產品質量法》等法律法規，制定了《產品質量證明書控制規定》《產品的檢驗與實驗控制程序》等內部文件，搭建了產品質量管理體系，持續優化質量管理舉措，要求所有產品在生產後進行質量檢驗，確保公司產品質量符合相關標準後再交付，做到全流程質量風險監控。報告期內，公司對《文件控制程序》《記錄控制程序》《API 會標控制程序》以及《檢驗、試驗及計量費用管理規定》進行了修訂。公司通過設立《質量獎罰管理辦法》推動內部人員落實質量管制措施，構建良好的質量氛圍，加強內部質量文化建設。公司已通過質量管制體系認證、API 產品會標認證並導入 API Spec Q1 管理體系。

案例 公司獲得測量管理體系 AAA 級證書

報告期內，公司申請了測量管理體系認證並順利通過現場審核，成功取得了測量管理體系 AAA 級證書，證實公司的測量程序控制和測量設備的管理滿足標準及體系要求，公司將持續優化測量管理體系以滿足更多的客戶需求。

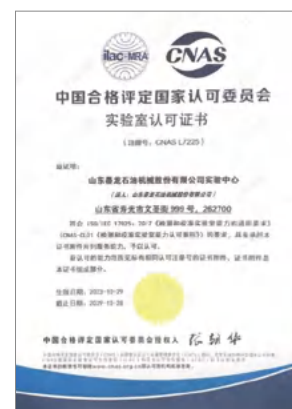


公司測量管理體系 AAA 級證書



公司 CNAS 國家實驗室獲得持續認可

公司實驗中心檢驗領域合計覆蓋 2 個產品（金屬及金屬製品、石油專用管產品）25 個檢測項目。報告期內，來自中國合格評定國家認可委員會（CNAS）的審核專家對公司實驗中心進行 CNAS 複評以及變更專案的現場評審，經過審核，評審組一致認為實驗中心檢驗檢測技術規範有效，能夠滿足檢測項目的開展。CNAS 的評審順利通過體現了公司實驗中心不斷優化技術服務以及質量管制舉措的決心。



公司實驗室通過 CNAS 認證



公司實驗室審核現場照片

質量監督與回饋

公司致力於做好全價值鏈的質量管理，針對產品質量監督與反饋，制定了《質量事故管理制度》《不合格產品控制程序》《不合格品評審控制管理辦法》等內部文件，制定了完備的售後問題處理流程與應急方案。針對出現問題的產品，公司會進行成因識別以及追蹤改善，確保公司產品質量的穩定性，提升客戶滿意度與信任度。2023年，公司未發生產品召回事件。

收集信息	設專人負責反饋信息的接收、錄入和資料的保存工作。
質量檢測	檢驗站負責判明質量狀況，並將檢驗報告作為附件進行上傳。
方案制定	根據問題指定責任部門分析原因並制訂糾正措施或預防措施。
流程監督	對反饋信息的處理情況進行監督和控制，並對運行過程中的達不到要求的部門進行考核。
跟蹤檢驗	對責任部門的處理結果進行跟蹤驗證，並填寫驗證結果。
反饋結果	將處理結果和完成情況反饋給顧客。

產品質量問題解決與優化流程

質量管制培訓

公司依據質量管制法規與標準，結合監管機構動態，每年定期對內部員工開展質量培訓。培訓內容涵蓋專業技術知識、質量管理體系等方面，確保員工理解公司的質量政策、流程與目標，全面提升員工質量管理能力與意識。



公司開展質量管制培訓

報告期內，公司開展了鋼管熱處理生產線的質量管理培訓，詳細講解了生產過程中容易出現質量問題的問題點，進一步提升員工在實際生產中的質量管制能力，有效提高員工產品質量意識。



熱處理生產線的質量培訓

專題

踐行安全生產

公司堅持「機械化減人，自動化無人，運用監控、報警設備代替人工檢查」的安全生產戰略，積極引入自動化系統，構建智慧安全生產線，強化職業健康與安全管理，保障生產作業連續性，維護員工生命安全及公司資產。

維護生產安全

公司嚴格遵守《安全生產法》等法律法規，始終貫徹「以人為本，生命至上，減少小事故，杜絕死亡事故」的安全管理理念，制定了《安全生產責任制管理制度》《安全防護設備管理制度》《安全獎懲管理制度》等內部文件，持續完善安全生產管理體系，優化安全生產管理流程，設置了安全生產專員並鼓勵員工積極競聘。

公司採取安全風險分級管控及隱患排查治理雙重預防體系，每年定期進行安全生產風險評估，及時提出有效的控制策略和防護措施。此外，公司還會定期開展安全生產檢查、安全生產月以及安全生產培訓，全面提升內部員工的專業技能以及安全生產意識。



安全生產檢查

定期安全檢查、經常性安全檢查、季節性及節假日前後安全生產檢查、專業項安全檢查、綜合性安全檢查。



安全生產月

安全標語、普法競賽、應急演練、安全警示片等；安全專員每周定期帶隊檢查壹個園區。



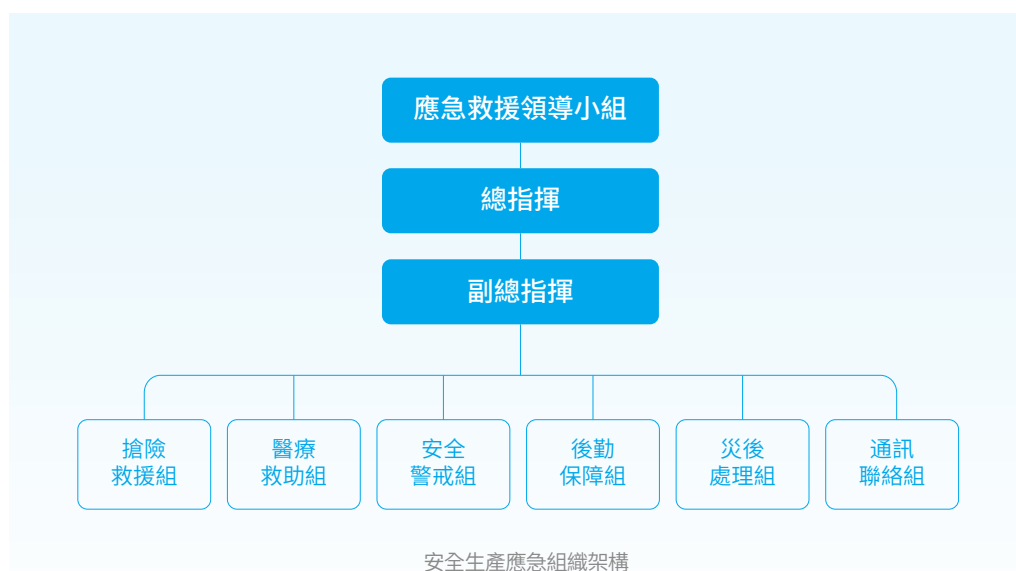
安全生產培訓

員工安全生產專項培訓、特種作業人員、主要負責人及安全管理人員共證件新辦及年度復審。

安全生產管理舉措

安全生產應急預案

公司為應對製造系統中出現的設備故障、生產環境異常等重大安全事件設置了安全生產應急預案，內容涵蓋多項安全事故應急預案、應急演練預案以及應急救援培訓。公司每年定期組織員工進行安全生產應急培訓以及應急演練，提高員工對重大事件的敏感度和應對能力，加強員工安全責任意識。



公司組織員工觀看安全生產教育宣傳片

報告期內

公司共檢查各類安全隱患

1,454 項

整改率

99.72%

配備專職安全管理人員

22 人

其中安全總監

3 人

註冊安全工程師

9 人

專職安全員

10 人

開展安全生產培訓

144 次

應急演練

40 次

員工參與率

100%

智慧安全生產

山東墨龍持續推進智慧化工廠建設以及智慧安全生產進程，報告期內，公司完成了多項（半）自動化生產線的投入生產。公司現有的加工車間使用的工業軟體，多數為控制（半）自動化系統，這些軟體的應用進一步推進了設備與製造系統的高效連接，為公司精准控制產品質量、提升產線安全性、節能減排等多方面打下堅實的基礎。

系統名稱

環形爐監控系統	穿孔機監控系統	連軋機組 HGC 監控系統
定徑機監控系統	鋼管矯直機監控系統	鋼管漏磁控傷系統
如水壓試驗系統	起重機全車監控系統	連鑄監控系統
電爐監控系統	VD 爐監控系統	除塵系統
泵房系統	制氧系統（DCS）	

山東墨龍部分已投入使用的智慧生產系統

守護職業健康與安全

公司貫徹落實「安全預防，科學管理，持續完善體系」的職業健康與安全管理方針，嚴格遵守《職業病防治法》等相關法律法規，健全職業健康管理體系，對生產中的職業健康與安全風險採取嚴格的管控及防範措施，努力維護每一位員工的職業健康與安全。公司已通過職業健康安全管理体系認證。



職業健康安全管理体系認證

公司每年定期開展職業健康與安全培訓，從而強化員工安全生產意識，有效規範員工作業行為，已制定《職業健康管理制度》《職業健康分類分級管控》《消防安全知識培訓》《風險分級管控和事故隱患排查治理培訓》《應急搶險、自救互救知識培訓》《叉車安全知識培訓教材》《電焊工作業安全培訓課件》《高處作業安全教育培訓》《起重作業安全管理培訓》《用電安全知識培訓》等培訓內容。



職業健康與安全培訓

報告期內

公司接觸職業危害員工體檢率

100%

參與職業健康與安全培訓的員工共計

10,855 人次

考試合格率為

100%

關鍵亮點數據

披露項	單位	2021 年數據	2022 年數據	2023 年數據
安全生產投入	元人民幣	11,566,049	11,066,855	5,826,808
安全生產事故數	起	34	32	14
工傷事故起數	起	34	32	14
工傷人數	人	34	32	14
因工傷損失的工作日數	天	1,081	655.5	562
因工死亡事故起數	起	0	0	0
因工死亡事故人數	人	0	0	0
全年實際總工時	小時	541,198	398,396	277,740
各公司下屬廠房數量	個	20	20	20
通過職業健康安全管理體系認證的廠房數量	個	15	15	20
接受安全培訓的員工人數	人	2,549	2,501	1,941
員工參加安全培訓總時數	小時	87,772	87,773	68,119
承包商：工傷人數	人	0	0	0
承包商：因工死亡事故人數	人	0	0	0
職業病風險崗位員工人數	人	1,778	1,661	1,108
參加職業病員工體檢人數	人	1,778	1,661	1,108
職業病發病員工人數	人	4	1	1

客戶服務

山東墨龍深知做好客戶服務是加強客戶信任以及提升市場競爭力的重要因素之一，公司始終貫徹「誠信為本，服務至上，以優質的產品質量贏得使用者的信任」的服務理念，制定了完善的客戶服務管理制度，搭建了高效的客戶服務管理體系。公司定期對員工開展客戶服務培訓，提升員工的專業技能以及服務意識，通過優質的客戶服務全面提升公司軟實力。

為提升客戶服務可及性，公司在不同地區設立了專門的售後服務機構，確保產生市場服務需求時，能夠迅速組織營銷人員、技術專家、售後服務工程師等人員到場並完成服務，同時配備了客服人員對存在的問題進行跟蹤直至問題解決。

案例

公司服務人員到西南油氣田配合下井服務

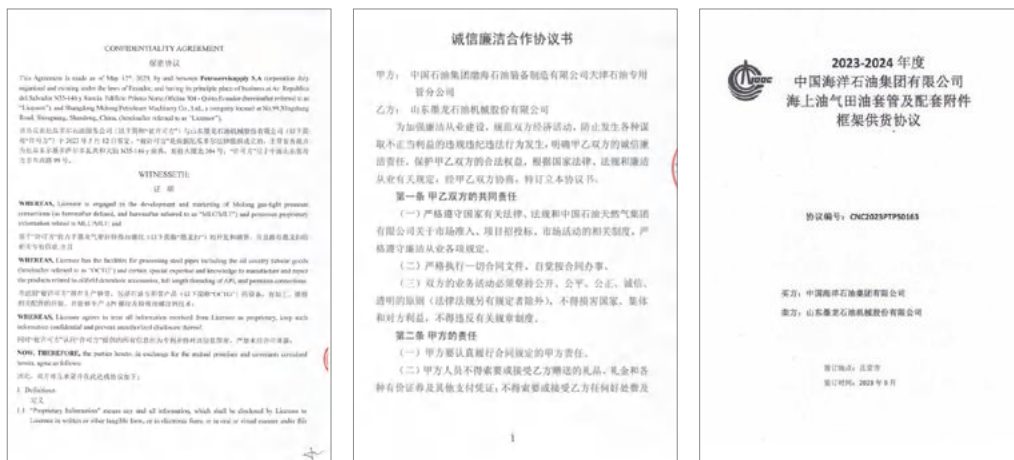
報告期內，公司派出服務人員到西南油氣田配合客戶需求完成 139.7*12.7ML125VMLC-2 套管、250.83×15.88ML110TSMC-2 套管的下井服務，並在服務完成後做好下井報告以及現場服務記錄表，客戶均表示滿意。



西南油氣田下井服務

客戶權益保障

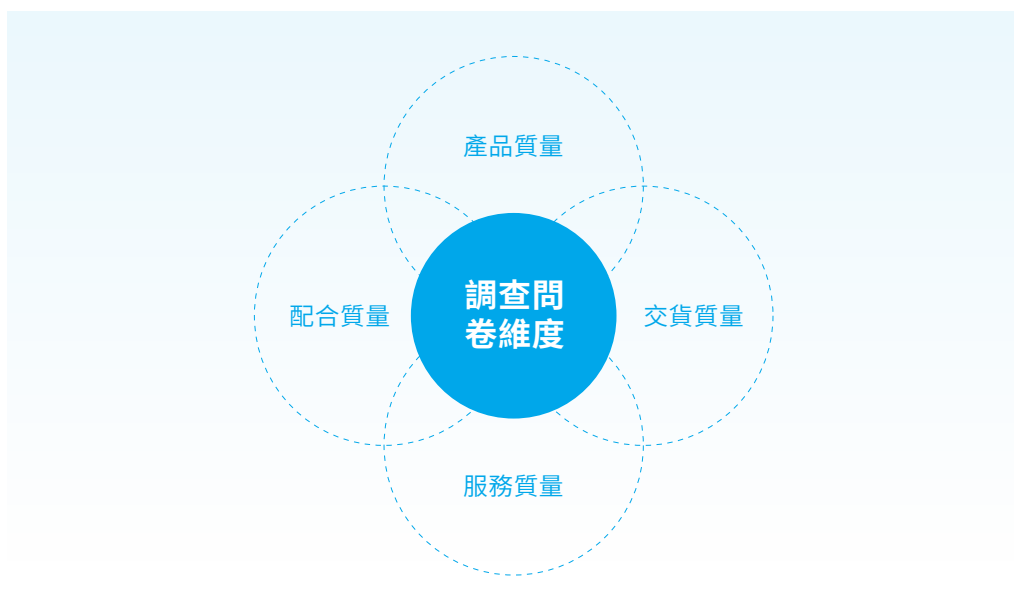
出於保護公司自身以及客戶權益的角度，公司會與客戶簽訂《保密協議》《誠信廉潔合作協定書》《戰略合作協議》。近年來，公司為中石油、中石化、中海油、延長石油及國外客戶提供了大量的 API 標準油套管、非 API 特殊鋼級、特殊螺紋等產品，與用戶建立了穩定、長期、互利的合作關係。報告期內，公司服務的客戶數量共計超過 50 家。



《保密協議》《誠信廉潔合作協定書》《戰略合作協議》

客戶滿意度

為提供高質量的客戶服務，公司制定了《顧客滿意度測量控制程序》《信息反饋管理制度》等管理文件，通過定期問卷調研、不定期客戶回訪等方式收集客戶反饋並瞭解客戶滿意度，持續優化客戶服務舉措，根據用戶要求，持續推進產品迭代，全面提升交付質量。



客戶滿意度問卷調研維度

報告期內

公司共發放客戶滿意度調查表

54份

問卷回收率

100%

客戶滿意度為

96.39%

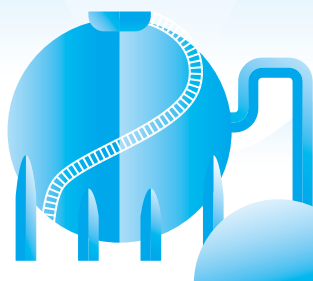
超過公司設定的目標值

責任營銷

公司不斷迭代更新產品結構以適應市場需求，在處理產品貿易、出口、轉售等方面，嚴格遵守當地法律法規以及制度要求。公司在為客戶提供優質服務的同時，強調負責任營銷行為的重要性，堅決維護客戶的合法權益，要求員工及銷售公司在進行業務銷售、客戶服務時需嚴格遵守要求指引。此外，公司定期開展責任營銷相關培訓以及課後考核，強化員工及銷售公司責任營銷意識，做到對產品、公司、客戶負責。報告期內，公司未收到責任營銷方面的客戶投訴。



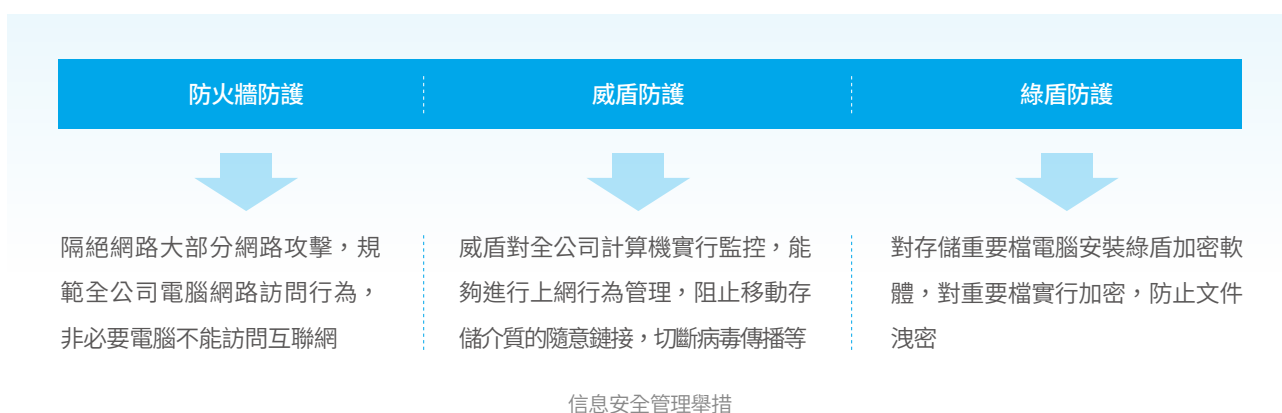
責任營銷培訓、培訓課後考核



信息安全防範

公司恪守《中華人民共和國網路安全法》《信息安全等級保護管理辦法》等相關法律法規要求，遵循「預防為主，加強管控」的管理理念，通過制定《信息系統管理制度》《網路安全保護管理制度》《計算機管理規定》《機房管理制度》等內部管理文件，搭建網路信息安全管理体系，完善網路應急預案與備份制度，進一步保障公司信息安全。此外，公司定期對員工開展網路安全培訓，要求員工做好信息安全管理工作，全面提升信息安全防範意識。

公司為加強信息安全管理，對 ERP、OA 等系統資料採取每日自動備份及異地備份舉措，使用綠盾軟體加密處理重要資料，定期進行計算機殺毒，及時處理存在問題的計算機及網路安全性漏洞，有效保護供應商、合作夥伴及客戶隱私。公司還建立了追責制度以及日誌審計制度，定期監督檢查涉密人員保密情況。報告期內，公司未發生信息安全風險事件。



案例 公司定期殺毒維護網路環境安全

報告期內，為維護公司網路環境的安全，公司信息部每月組織所有聯網電腦進行全面殺毒。公司全網 300 多台電腦殺毒完成率 100%，未發現大量病毒突發及傳播事件，有效預防網路安全隱患。

关于2023年12月份电脑杀毒的通知

发表时间: 2023/12/11 8:28:00 来源: 信息中心

已阅人员:
公司各部门:

为加强公司网络安全，信息中心组织一次12月份全公司范围内的电脑病毒查杀，要求、说明如下：

- 1、所有联入办公网络的办公电脑，在12月11日-14日期间，使用杀毒软件，进行【全盘查杀】电脑病毒一次；
- 2、本次全盘杀毒完毕后，由本人或统计员截屏扫描完成后的页面即【扫描结果】和一键处理后的页面，截屏要带【姓名+IP地址+日期】。由部门网络安全员汇总，并填写汇总表，在12月14日下班前通过飞秋发送给信息中心管理员张德全；
- 3、杀毒软件要求其主程序与病毒库为最新版本，杀毒软件和病毒库不能升级或无法正常使用的，请及时联系信息中心；杀毒尽量在中午或空闲时间进行，杀毒软件扫描完毕后，原则上执行【一键处理】；
- 4、公司领导办公室电脑杀毒任务，按2022年7月17日办公自动化邮件《关于公司领导办公室电脑杀毒的补充说明》执行；使用公司网络办公的外部业务单位电脑的杀毒由对口部门负责人跟踪完成，如：监造人员使用的电脑杀毒由质管部负责；
- 5、对未按要求及时完成杀毒任务的电脑，根据《计算机管理规定》，每发现一台次对责任部门罚款100元并责令立即纠正，由部门落实到责任人；对于杀毒不及时且不能落实到人的共用电脑，考核部门负责人。

感谢各部门的大力支持！

信息中心 2023年12月11日

【已阅】 【关闭】

勤习拙成巧，治业祛惰贪。

科研創新與智慧財產權

公司深知科研創新是推動可持續發展的核心動力，因此公司高度重視科研創新工作，不斷完善科研管理與激勵機制，做好智慧財產權保護工作，持續加大科研創新投入力度，培養優質的研發團隊，推動科技成果的轉化與應用，力求為客戶提供高質量的優秀產品。

研發創新

山東墨龍秉承著「鼓群志，集群智，聚眾德，創眾業」的企業宗旨，深知把握核心技術，做好產品本身才是推進市場擴張的核心驅動力。公司通過出臺《新產品開發管理辦法》《工程師評聘管理辦法》《新產品開發評審獎勵制度》《關於推進新產品、新市場激勵意見》《關於成立技術研發推廣小組的規定》等內部制度文件積極鼓勵科研與生產團隊研發創新。

國家級	國家認可實驗室
山東省	山東省企業技術中心 山東省石油專用管工程技術研究中心
濰坊市	濰坊市石油機械工程技術研究中心

山東墨龍科研平臺

序號	研發項目與進展
1	完成 139.7*9.17 80S ML-3SB 特殊套管、114.3*7.37 L80-13Cr ML-FJ 直連扣套管、355*14.27 N80 BC 非 API 標準套管、高抗內壓 101.6*7.8 P110 ML-FJ、88.9*6.45 ML-EUFJ 加厚直連扣套管；均完成設計開發工作，部分產品已進行批量生產與發貨。
2	新設計牌號 12Mn11 代替 10MnV4S，生產 168.3*10.97mm、219.1*7.9mm、323.9*8mm 等規格 X52QS 酸性管線管約 6000 噸；軋製及熱處理過程順利，管坯成本節省約 120 元 / 噸。
3	完成 38、44、57 動筒式長柱塞防垢抽油泵設計開發、32/44 偏心閥式特種泵的設計開發並投產發貨；完成 175/125 反饋抽稠泵、32 特種雙密封泵設計開發並投產發貨；完成 28 小規格特種泵設計開發。
4	完成 NRROIS75 型防腐型抽油杆、中碳合金鋼 41、43 系列抽油杆產品的開發及工藝改進並批量發貨；在生產效率方面通過改進熱處理工藝參數，提升了產品生產效率。

山東墨龍 2023 年重點研發專案與進展



山東墨龍 Hismelt 技術推廣進一步突破

報告期內，公司與合作夥伴就 Hismelt 熔融還原技術實施許可開展合作，本次合作旨在促進 Hismelt 熔融還原技術在短流程冶煉領域的應用與推廣。Hismelt 非高爐煉鐵工藝擺脫了傳統高爐煉鐵對焦煤資源的依賴，實現了煉鐵全流程的簡化，有效降低碳排放，對實現我國鋼鐵工業的綠色發展和轉型升級具有重要意義。

目前，公司依託現有 Hismelt 熔融還原技術開發的高端鑄鍛產品已暢銷國內外市場，廣泛用於核電、風電及高端機床等領域的相關設備製造。



截至 2023 年 12 月 31 日

公司科技研發投入

3,057.86 萬元

公司累計擁有科研人員

193 人

其中本科以上比例

30%



Hismelt 非高爐煉鐵工藝

智慧財產權

山東墨龍深知守護智慧財產權是保障公司創新成果產業化的基礎，更是維持公司長期競爭優勢的重要手段，因此公司注重智慧財產權的申請、管理和維權工作，制定了《知識產權管理手冊》《知識產權文件控制程序》《只是產權管理評審控制程序》等 23 項管理文件，建立健全智慧財產權保護管理體系，成立智慧財產權小組持續完善智慧財產權風險管控機制和處置程序。公司積極申請專利、商標等智慧財產權，並委託第三方專業機構完善專利保護等工作，確保創新成果得到充分的法律保護。此外，公司要求內部專業技術人員進行對外涉密業務時均需簽訂保密協議。

公司積極響應並實施國家推進智慧財產權發展的培育政策，參加壽光市知識產權部門組織的活動、培訓與項目申報，認真學習並貫徹落實政府發佈的智慧財產權政策，定期組織內部智慧財產權培訓，努力建設成為智慧財產權意識強、轉化效果顯著的創新型企業。

截至 2023 年 12 月 31 日

山東墨龍已累計獲得有效專利
185項

其中發明專利 20 項 實用新型專利 143 項

外觀設計專利 22 項

序號	1	2	3	4
專利 申請受理證書				
專利名稱	《一種抗扭防脫抽油杆及其製造方法》 《一種金屬製品試樣腐蝕試驗用密封箱》 《一種吊裝帶拉伸試驗工裝》 《一種直連型油套管螺紋接頭》			
序號	5	6	7	
專利 申請受理證書				
專利名稱	《一種異形泵筒防氣鎖抽油泵》 《一種冷拔模具及冷拔機》 《一種高抗內壓無接箍油套管接頭》			

案例

山東墨龍獲評國家知識產權示範企業

近年來，公司專利申請及智慧財產權保護工作取的顯著成果，主要依託技術中心及各生產經營部門在新產品開發、技術儲備和生產過程需求等方面進行及時有效的專利申請。報告期內，山東墨龍被評定為國家知識產權示範企業，標誌著公司在知識產權管理應用方面具有顯著優勢，強化了企業的市場競爭力。

2023年新确定的国家知识产权示范企业名单

地区	序号	企业名称
	3	山东天河科技股份有限公司
	4	山东天德机械股份有限公司
	5	山东双一科技股份有限公司
	6	山东玉兔食品股份有限公司
	7	山东艾孚特科技有限公司
	8	山东亚华电子股份有限公司
	9	山东同智创新能源科技股份有限公司
	10	山东先声生物制药有限公司
	11	山东华鼎伟业能源科技股份有限公司
	12	山东农大肥业科技股份有限公司
	13	山东金宝电子有限公司
	14	山东金杆星机电股份有限公司
	15	山东金塔机械集团有限公司
	16	山东京博农化科技股份有限公司
	17	山东核电设备制造有限公司
	18	山东润德生物科技有限公司
	19	山东鲁花集团有限公司
	20	山东瑞邦智能装备股份有限公司
	21	山东蓝贝思特教育集团股份有限公司
	22	山东墨龙石油机械股份有限公司
	23	元利化学集团股份有限公司
	24	日照金禾博源生化有限公司
	25	艾美科健(中国)生物医药有限公司
	26	龙口中宇热管理系统科技有限公司
	27	史丹利化肥(平原)有限公司
	28	亚太森博(山东)浆纸有限公司
	29	创泽智能机器人集团股份有限公司
	30	国能(山东)能源环境有限公司
	31	金建工程设计有限公司
	32	肥城联谊工程塑料有限公司
	33	经典重工集团股份有限公司
	34	威海百合生物技术股份有限公司
	35	泰华智慧产业集团股份有限公司

2023年國家知識產權示範企業名單

披露項	單位	數據
新增專利申請數	件	7
新增專利授權數	件	4
有效商標數量	件	17



守護生態環境

山東墨龍順應「雙碳」趨勢，將綠色低碳作為公司的長期發展目標，積極採取節能減排措施，提高能源使用效率，促進資源迴圈利用，引導員工落實綠色辦公行為，將綠色可持續發展理念融入公司發展戰略。



健全環境管理

公司嚴格遵循《環境保護法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》等法律法規，制定了《環境管理體系》《環境保護工作管理制度》《環境事故責任追究制度》等內部管理文件，搭建了環境管理體系，由公司法人代表作為環境管理主要負責人，安全環保部門作為環境管理部門，公司已將環境保護因素納入了目標責任制考核體系。

公司定期開展環境風險識別及環境影響評估，委託專業的第三方對公司的污水、廢水、廢氣、噪聲等方面進行環境檢測；制定了環境安全方針，建立了突發環境事件應急管理體系，編制了突發環境事件應急預案，每年定期組織開展突發環境應急培訓和演練。此外，公司還會對內部人員進行環保培訓，日常點檢環保設施，組織環保檢查。公司已通過環境管理體系 ISO14001 認證。

報告期內

公司全年環保總投入

4,124,327 元

公司未發生業務活動對環境造成重大影響的事件。



環境管理體系



公司組織人員參加壽光市世界環境日宣傳活動



公司組織職工進行突發環境應急預案培訓及演練



資源與能源管理

山東墨龍深知資源與能源管理的重要性，持續推進資源節約以及節能降耗工作，進一步提升資源與能源使用效率。

資源管理

水資源管理

公司重視水資源管理，節約日常用水，循環生產用水，嚴控廢水處理，遵循「一水多用」原則，持續完善供水管網，優化水計量系統，提高廢水的回流利用率。公司通過在工作間、洗手間、茶水間、餐廳以及員工宿舍張貼節約用水的標語或海報從而提升員工節水意識。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
市政購水量	立方米	144,193.8	118,861	86,583
地下水使用量	立方體	156,105	66,375	8,179
循環水使用量	立方體	1,351,722	1,424,700	3,143

包材管理

公司確保包材使用的合理化，減少不必要的損耗及浪費，積極探索環保材料以減少對環境的負面影響，順應市場對於綠色產品的需求。

能源管理

山東墨龍為提高能源利用率，持續完善能源管理體系建設，通過配備相應能源計量工具，落實節能降耗工藝升級改造，使得能源使用狀況更為合理有效。公司已實現能源系統安全穩定運行，節能減排績效指標持續改善的管理目標，未來將持續推進各項重點工作，進一步增強能源管理效率。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
天然氣	立方米	35,999,600	29,374,700	14,849,700
原煤	噸	372,461.35	269,257.07	0
柴油	噸	/	/	47.39
可再生能源	度(千瓦時)	138,420,000	71,892,000	0
外購電力	度(千瓦時)	360,937,900	142,935,200	61,193,600

溫室氣體與排放物管理

公司積極應對氣候變化，採取多項節能降碳措施，助力「雙碳」目標實現。同時，公司持續優化排放物管理體系，嚴格落實三廢管理舉措，盡最大努力減少環境危害。

溫室氣體

公司不屬於重點碳排放單位，未進行碳核查，故不做披露。

應對氣候變化

公司積極回應國家「雙碳」目標，將綠色低碳作為長期發展目標，積極應對氣候變化，採取多項降碳減排措施，助力產業綠色發軔轉型。

公司針對降碳減排的具體措施

優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源消耗量

倡導避免不必要的出外商旅，降低因商旅而乘搭交通工具（例如飛機）所導致的碳排放

優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗

在供應鏈管理中強調減少碳排放的重要性

公司廠房設置通風除塵、除毒及過濾系統，以減少廢氣排放污染

公司辦公大樓裝修時採用環保材料，使用前進行空氣質量檢測，合格後方投入使用

公司採取的部分降碳減排措施

排放物管理

山東墨龍嚴格遵守《大氣污染防治法》《水污染防治法》等相關法律法規及各地相關排放標準，持續完善排放物管理體系與處理流程，定期邀請專業的第三方對排放物進行檢測，確保排放物各項指標均達到國家污染物排放標準。

廢水管理

公司引入專業化的廢水處理設備助力各生產車間持續提升廢水處理及回流利用效率，確保公司生產廢水經處理後全部循環利用不外排，持續推進公司「廢水零排放」目標的實現。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
廢水排放總量	立方米	14,426.5	4,804.4	18,826.4
化學需氧量 (COD)	排放濃度 (毫克 / 升)	31.8	28.32	22
	排放量 (噸)	0.459	0.136	0.41
氨氮	排放濃度 (毫克 / 升)	2.8	3.15	0.99
	排放量 (噸)	0.0423	0.015	0.019
總磷	排放濃度 (毫克 / 升)	0.914	1.278	1.27
	排放量 (噸)	0.014	0.0006	0.024
pH	—	7.03	7.24	7.1

廢氣管理

公司嚴格遵守《大氣污染防治法》等法律法規要求，大力推進超低排放改造以加強大氣污染綜合治理。公司配套了 SCR 脫硝、城法脫硫、袋式除塵、活性炭吸附與光氧催化等多套廢氣治理設施，並配套了四套在線監測設施，實時監控污染物排放情況，確保完成公司制定的排放目標。公司還制定了重污染天氣應急方案，在政府部門發佈重污染天氣預警時，按照響應級別進行相應減排，從而減少對環境的負面影響。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
廢氣排放總量	萬立方米	1,291,505.3	541,098.29	120,352.15
顆粒物	平均排放濃度 (毫克 / 立方米)	5.12	4.18	1.93
	總排放量 (噸)	17.4	16.92	2.32
非甲烷總烴	平均排放濃度 (毫克 / 立方米)	/	/	/
	總排放量 (噸)	/	/	/
氮氧化物	平均排放濃度 (毫克 / 立方米)	64.43	44.96	10.38
	總排放量 (噸)	24.74	23.5	12.49
硫氧化物	平均排放濃度 (毫克 / 立方米)	4.74	7.8	0.57
	總排放量 (噸)	18.17	16.54	0.68
VOCs	平均排放濃度 (毫克 / 立方米)	15.03	5.29	4.91
	總排放量 (噸)	2.78	0.76	0.62

廢棄物管理

山東墨龍從源頭加強固危廢的減排管控，持續優化固危廢棄物管理措施，制定《危險廢物管理制度》等內部文件，進一步規範一般工業固體廢物、危險廢棄物的處理流程。公司每年年底委託有資質的第三方進行危險廢棄物的處置，並出具危廢轉移五聯單。無害廢物中氧化鐵泥、氧化鐵皮、管頭等由公司進行回收利用，鐵銷等有利用價值的無害廢物會對外出售。

考慮採用無毒、無害或者低毒、低害的原料，替代毒性大、危害嚴重的原料。

採用資源利用率高、污染物產生量少的工藝和設備，替代資源利用率低、污染物產生量多的工藝和設備。

調整工藝指標，生產過程簡化提高原料利用率、生產出貨率；確保生產設備、治污設施正常運行。

廢棄物減排措施

披露項	單位	2021 年	2022 年	2023 年
可回收廢棄物總量	噸	280,966.10	164,568.86	18,201.77
一般固體廢棄物總量	噸	280,966.37	164,554.11	18,332.33
危險廢棄物總量	噸	12.10	14.75	9.20



公司組織環保管理人員進行危險廢物識別標誌培訓

綠色運營

公司提倡綠色運營理念，倡導低碳生活，不僅對辦公場所的空調度數及用電控制做了明確要求，還將 UV 燈管替換為 LED 節能燈，並要求廠房實施節能供電照明，採用透光瓦充分利用自然採光。鼓勵員工積極開展環保行動，落實綠色辦公舉措，推行無紙化辦公，建議雙面列印代替單面列印。定期開展環保意識培訓，運用標語及環保海報提醒員工及訪客節約用水，切實加強員工及訪客的環保意識。



共建社區福祉

山東墨龍致力於確保供應鏈的穩定運作，同時關注人才隊伍的培養和發展，為企業注入持續的活力和創新力，積極回饋社會，通過各類公益行動，關注弱勢群體的福祉，推動社區的可持續發展。在公司的努力和社會各界的支持下，山東墨龍與社區共同建設，為社會貢獻力量，在實現經濟效益的同時，積極承擔社會責任，實現社會效益與經濟效益的良性互動。



穩定供應鏈

山東墨龍制定了《招標管理制度》和《供應商管理制度》，持續強化供應商及服務商的評價與管理，建立供應商評價機制和准入審核體系，打造出公平競爭、質量穩定、供貨及時、講求信用的供應商團隊，規範公司的供應鏈管理及自律，保證供需雙方利益得到合法保障，持續加強供應鏈風險管理，積極打造可持續供應鏈。

供應商准入

公司根據供應商實際情況包括合規情況、價格、質量、供應穩定性、交貨及時率、來料及格率、客戶投訴和售後服務等一系列量化準則以嚴格擇選供應商，並對供應商提供的各資質進行逐一審查，對於首次參與公司競標的供應商所提交的材料進行蓋章留檔。

供應商評估

1

業務部門每年通過向供應商索取更新資料、現場調查、統計分析等方式組織評價。評價指標包括企業基本情況、供貨質量、供貨及時性、交易額度、欠款額度、公平競爭等方面；

公司編制供應商評價表和供應商調查表，要求供應商填寫並提供更新的資質類相關證書，如經營許可、生產許可、質量、安全環保等；

2

3

若發現問題，公司會要求供應商及時整改，並持續跟蹤整改情況。若二次評價未達標，將移除供應商資格，終止合作。

報告期內

公司在環境及社會層面上無出現與供應商有關的重大風險

截至報告期末

公司主要合格供應商共計

319 家

較上年新增

26 家

全部位於中國境內

供應商管理

- 公司宣導供應商舉報員工索賄受賄行為，舉報信息經行政監督部門查證屬實後將其評定為合格供應商，合格供應商在招標比價中同等條件下享有優先中標權，並在付款和信息變更方面得到優先保障；
- 業務部門發現供應商異常及時報告以規避風險；
- 採購部門對不誠信供應商謹慎處置，在招標比價中應詳細說明並增加審計部經理審核。

公司近三年供應商管理相關資料

披露項	單位	2021年	2022年	2023年	
供應商總數	家	361	402	319	
簽署供應商行為準則的百分比	%	100	100	100	
按地區劃分	中國大陸供應商	家	361	402	319
	港澳臺及海外供應商	家	0	0	0
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	0	0	0	
經確定為具有實際和潛在重大負面環境影響的供應商數量	家	0	0	0	
新供應商總數	家	35	41	26	
公司內部通過可持續採購培訓的採購員比例	%	100	100	100	

陽光採購

公司與供應商簽署反賄賂協議，定期對採購人員進行廉潔主題培訓，致力於創造公平競爭的業務環境，維護行業生態，實踐陽光採購。遵循《供應商管理制度》《物資採購管理制度》《招標管理制度》等規定，保證採購過程透明、公平、公正。執行嚴格的招標管理制度，確保公開公正的招標過程，與合作方簽署《承諾函》，共同維護不得賄賂的合作原則，推進更負責、更公平的行業生態。

人才為本

山東墨龍嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國工會法》等法律法規，堅持「以人為本，尊重人才，培育人才，德才兼備，人盡其才」的人才理念，依法規範勞動用工管理。公司建立了完善的勞動用工管理制度，涵蓋員工招聘、教育培訓、薪酬核算、獎罰制度和考勤管理等方面。通過不斷優化用工管理機制，既保障員工權益，又提供良好的薪酬福利待遇，提升員工工作的幸福感和滿意度。

員工雇傭與權益

公司堅持公平、公正、公開、平等的原則，制訂《員工招聘管理制度》《制度發佈管理辦法》《綜合管理條例》等規章制度，依法、依規與勞動者簽訂勞動合同，堅決禁止任何形式的歧視。對於不同國籍、民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，公司一視同仁，積極為弱勢群體提供平等的就業機會，堅決抵制使用童工和強制勞動，維護員工合法權益，塑造公平、互相尊重和多元的工作環境。公司有著完備的員工發展和權益保障體系，全方位保護員工合法權益和享受公正待遇。

為了營造公平的職場環境，確保員工權益得到有效保障，山東墨龍制定了一系列相關人力資源管理規範，包括《員工招聘管理制度》《員工獎罰管理制度》等。通過規範公司招聘操作流程標準及獎罰機制，對於員工流動和離職，公司制定了明確的程式和規定，以保障員工合法權益和福利待遇的平穩過渡。

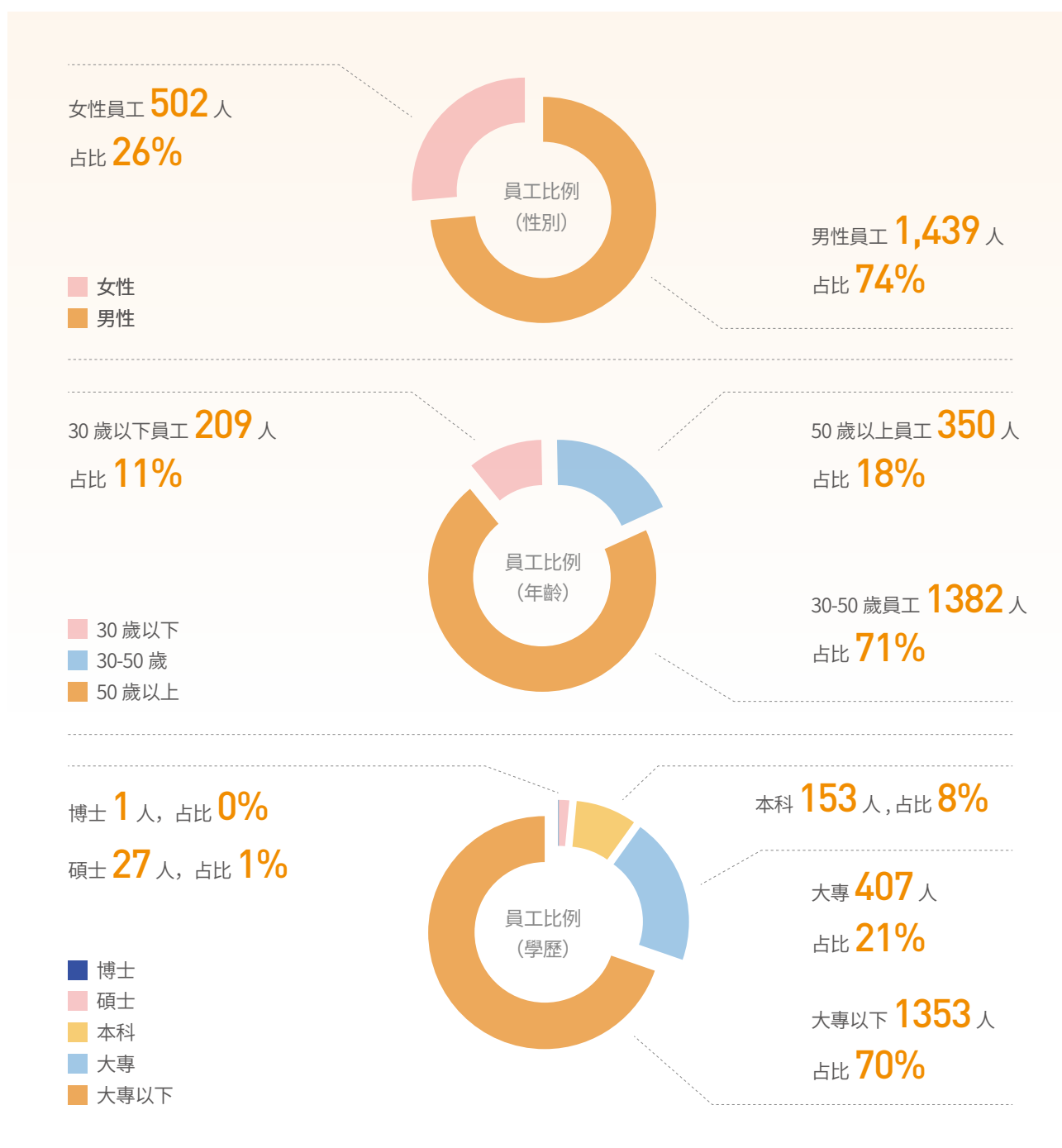
女性權益保障

公司重視保障女性員工的權益，實行同工同酬原則，並嚴格執行孕產期女員工的休假規定，維護和保障每位員工享有平等的合法權益。同時，公司支援女性事業發展，為女性員工提供平等的發展平臺和晉升機會。通過多種途徑和措施，幫助提升女性員工的領導力，鼓勵她們走向管理崗位。公司致力於創造一個包容和平等的工作環境，為所有員工提供公平的就業機會和發展空間。



員工結構

截至報告期末，公司員工總數 1,941 人，勞動合同簽訂比例達 100%。殘疾人士人數 35 人，退伍復員軍人 52 人，困難幫扶人數 6 人。2023 年未發生僱傭童工、強制勞工及僱傭糾紛情況。



民主溝通

山東墨龍高度重視民主管理，通過工會和職代會幫助員工建立溝通渠道，在公司與員工間建立緊密聯繫，鼓勵員工提出意見和想法。為確保公司民主管理制度有效落實，公司專門制定了《山東墨龍職工代表大會制度》等民主管理制度，建立起平等協商的溝通模式，暢通民主對話機制，收集全員意見建議，加強民主監督以確保民主管理工作的有效落實，努力營造和諧穩定的勞動關係。

工會協助

當員工的權益受到侵害時，公司鼓勵員工進行口頭或書面申訴。人力資源部承擔調查取證的責任，並提出初步處理意見。此外，員工還可以向所在部門的管理人員提出申訴，或者尋求工會的支持。一旦申訴得到受理，相關部門將迅速進行調查、取證和反饋，以確保員工的合法權益不受侵害。

職代會制度

山東墨龍建立了完善的職代會制度，將職代會作為溝通企業和職工的重要橋樑紐帶，通過職代會、職工代表微信群、郵箱、電話等多種途徑及時收集職工的合理化建議，反饋企業方的發展要求，做好上傳下達及溝通協商工作，確保審議公司重大決策、決定有關職工生活福利的重大事項等職權得到落實。

員工發展與培訓

為了給員工提供更廣闊發展平臺，公司制定了四條發展通道，包括業務、管理、技術和技術工人。公司的員工可以通過競聘的方式實現崗位晉升，或者由基層員工逐步發展成為管理崗位的核心人才。公司為員工提供了多元化的發展路徑，鼓勵他們在各個領域展現才華實現個人職業目標。



公司優化現有人力資源配置，加大人力資源的開發力度：通過崗位分析，制訂員工職業生涯規劃，關注員工培訓和成長，實現員工成長與公司發展規劃目標的同步發展；改革並健全激勵機制，加大獎懲力度，樹立業績觀念，使員工的收入隨責任和貢獻的大小合理地拉開差距；建立公開、公平、競爭、擇優的人才選拔任用制度，幫助優秀人才脫穎而出。

員工培訓

山東墨龍制訂了《培訓管理制度》，為提高員工整體素質和崗位操作技能，激發全體員工的積極性和創造性。由人力資源部根據公司各部門培訓需求制定公司年度培訓計劃，培訓類型主要分為質量管制、環境安全、產品工藝及其他類四大部分，具體包括培訓內容、培訓物件、培訓方式、授課部門、授課人及培訓時間等。通過公司學習平臺、內部講師、外聘講師授課、網路學習等方式，根據戰略目標及發展需要，進行無損檢測知識、外觀質量檢驗、計量器具管理、機械領域檢測、安全管理知識、三抽產品各類作業文件、軋管工藝、油套管螺紋加工、公司產品知識等多方面的培訓，2023 年度培訓計劃完成率為 100%。



精進質量，共創卓越——熱處理工藝技術培訓

2023 年 4 月，公司對熱處理產線全體員工組織「熱處理工藝技術」主題培訓，介紹公司鋼管熱處理生產線運營及生產過程中各工序出現的影響產品質量的問題，並為員工解答生產過程中的難題，旨在提高員工產品質量意識，使得在生產過程中進一步提升產品質量。



公司組織「熱處理工藝技術」主題培訓

2023 年

公司共組織培訓
1,941 人

培訓員工覆蓋率達
100%

其中接受培訓的基層
員工數量

1,827 人

共計

120 小時

中級管理層員工

107 人

高級管理層員工人數

7 人

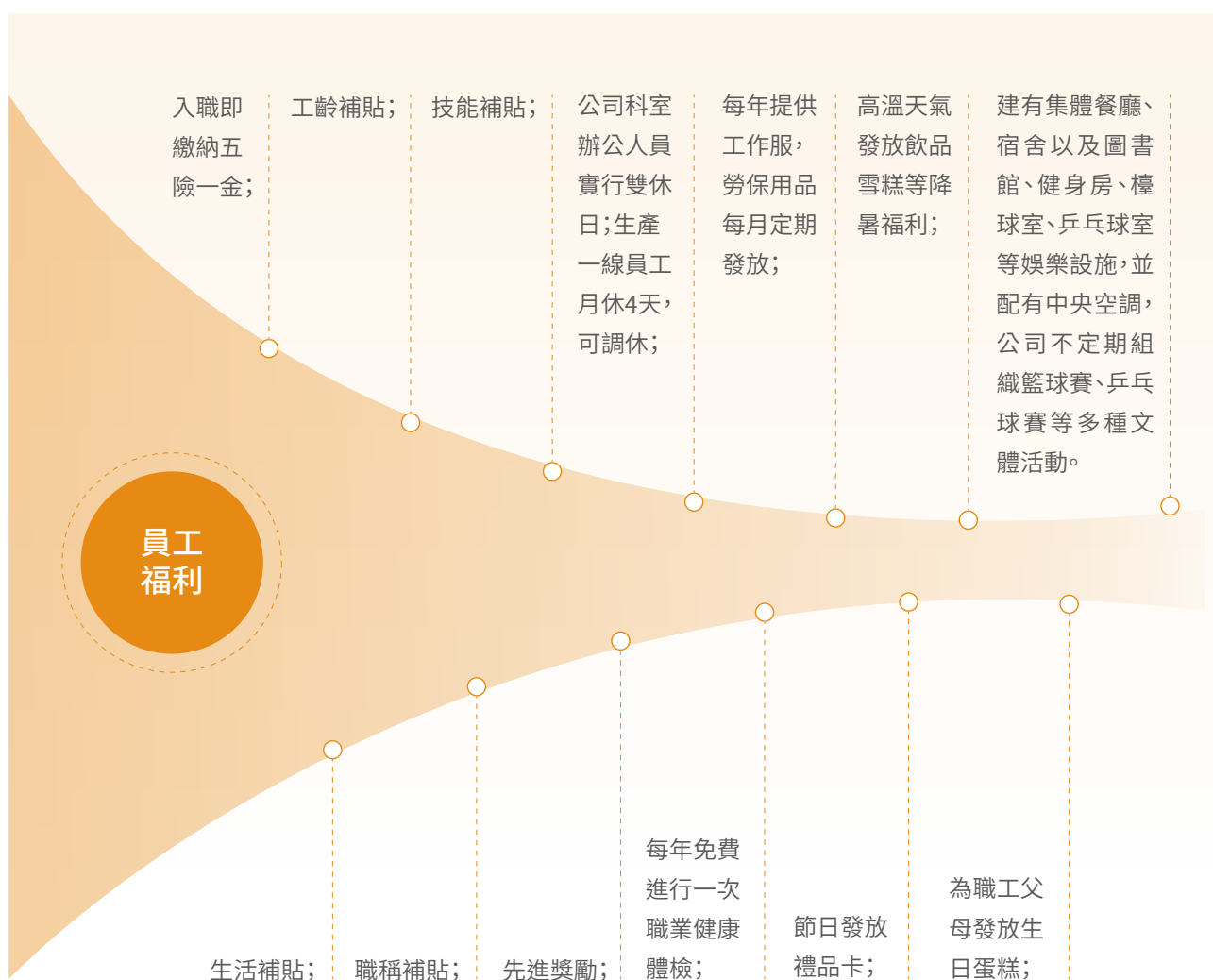
員工總培訓時長

480 小時

員工薪酬與福利

公司制訂了《薪酬核算流程規定》《月薪定薪員工薪酬管理制度》等規章制度，以穩定員工收入和激勵員工多勞多得為前提，通過確保員工基本薪酬的穩定收入，並在此基礎上加入與員工績效掛鉤的獎勵，旨在鼓勵優秀員工繼續為公司做出貢獻。公司還加大對技術、行政和一線生產人員的薪酬力度，以激發員工的積極性和創造力，在內部激勵員工，同時提高對外競爭的優勢。

山東墨龍嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，並制定了《社會保險管理制度》《職工困難互助基金會管理制度》《差旅報銷管理制度》等來確保員工的合法權益。根據法律規定，公司按要求為員工繳納各項社會保險，提供各項補貼，公司還定期組織員工進行全面的體檢，並確保覆蓋率達到 100%，並為一線工人發放勞保用品。通過提供多元的福利保障，公司全方位提升員工的幸福感和滿意度，為員工營造一個健康、和諧的工作環境，共同推動公司的發展和進步。



案例

關愛在行動——公司春節走訪困難職工，傳遞溫暖與祝福

在春節期間，公司積極行動起來，走訪慰問困難職工，深入職工所在的社區，與困難職工進行親切交流，瞭解他們的實際困難和需求。同時，公司也向困難職工送去慰問品和節日祝福，讓他們感受到溫暖與關懷，進一步樹立積極向上的企業形象。



墨龍黨員走訪困難職工



山東墨龍員工文體活動月



第十二屆山東墨龍男子籃球賽、拔河活動、圍棋比賽

社會公益

山東墨龍秉承建立「和諧社會、和諧社區」的理念，積極號召並帶領全體員工參與各種社區交流活動。報告期內，公司堅持發展公益事業，努力履行社會責任，樹立企業社會責任形象，始終堅持回饋社會的公益之心，與社區組織等建立牢固的合作關係，為公司可持續發展注入活力，推動社會經濟的可持續發展，實現公司長遠發展戰略目標。

案例 黨員踐初心，愛心伴成長——愛心助學上口鎮教育學區困難學生

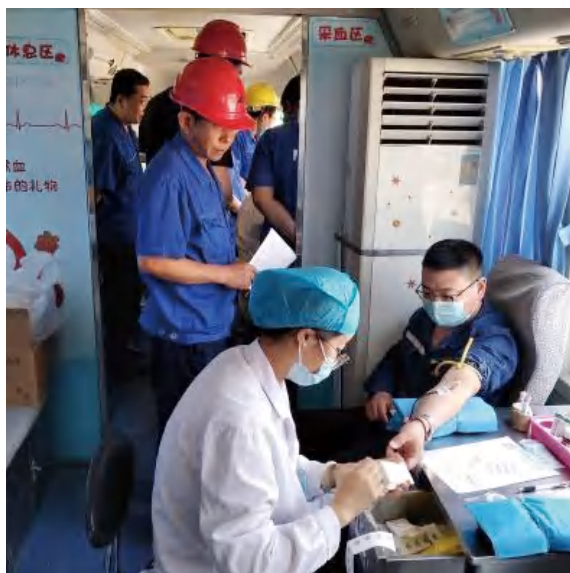
公司參與上口鎮教育學區以「伴愛成長」為主題的愛心結對幫扶儀式，並與來自轄區內 8 名困難學生進行「一對一」結對幫扶，現場發放助學金及學習用品，傳遞社會溫暖，在精神上給予了他們鼓舞和關懷。



「伴愛成長」愛心結對幫扶現場

案例 無償獻血，黨員領航——組織慶「七一」獻熱血公益活動

自山東墨龍與濰坊市中心血站簽訂「黨建引領、共享未來」黨建共建合作協議以來，山東墨龍已組織集體無償獻血活動三次，參與職工達 100 余人次，並被授予「濰坊市無償獻血先進單位」榮譽稱號。在建黨 102 周年來臨之際，山東墨龍組織開展「我為黨旗添光彩，無償獻血迎七一」愛心公益活動，公司員工積極參與，緩解了當前醫療用血緊張的局面，持續在公益志願活動中做優做強山東墨龍黨建服務品牌。



「我為黨旗添光彩，無償獻血迎七一」愛心公益活動

報告期內

公司累計捐贈

54,400元

員工志願活動參與人數達

50餘人次

人均時長達

10小時

未來展望

甲辰龍年，古言飛龍在天之勢，龍騰虎躍之形，故縱有溝壑險阻，墨龍亦將乘勢而起。

展望 2024 年及未來，山東墨龍仍將秉持著從嚴治理的管理理念，自覺約束企業行為，優化內部管理體系，維護多方利益相關者的合法權益。通過打造高質量服務團隊，為客戶提供優質的產品等行為持續提升公司軟實力；鼓勵研發創新，嚴控產品質量兼顧數位化轉型提升公司硬實力，進一步全面加強公司核心競爭力。

作為一家專業的能源裝備製造與服務商，公司始終貫徹「切記創業旨，擴稅兼富民，育道德才備，深挖貪情心」的發展理念，積極承擔社會責任，增進社區福祉，回應國家「雙碳」目標，落實 ESG 可持續發展戰略，將綠色低碳作為公司的長期發展目標，並利用自身資源與優勢推動行業綠色轉型。

墨龍人秉誠團結，為創境昶途坦之盛業，奮鬥終生而何患不興焉。未來，公司仍將攜手員工與合作夥伴，鼓足幹勁，踔厲奮發，為實現可持續發展、守護碧水青山而砥礪前行。



附錄

指標索引

		指標內容	相關章節
A.環境範疇			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3 溫室氣體與排放物管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.3 溫室氣體與排放物管理
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	3.3 溫室氣體與排放物管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	3.3 溫室氣體與排放物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	3.3 溫室氣體與排放物管理
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.3 溫室氣體與排放物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.3 溫室氣體與排放物管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3.1 健全環境管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	3.2 資源與能源管理
	A2.2	總耗水量及密度。	3.2 資源與能源管理
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2 資源與能源管理
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2 資源與能源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	3.2 資源與能源管理
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1 健全環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1 健全環境管理
B.社會範疇			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 人才為本
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	4.2 人才為本
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	4.2 人才為本
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 踐行安全生產
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	2.2 踐行安全生產
	B2.2	因工傷損失工作日數。	2.2 踐行安全生產
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.2 踐行安全生產

		指標內容	相關章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2 人才為本
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	4.2 人才為本
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	4.2 人才為本
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 人才為本
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.2 人才為本
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.2 人才為本
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.1 穩定供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.1 穩定供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.1 穩定供應鏈
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 產品質量保證
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1 產品質量保證
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.1 產品質量保證
	B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	2.1 產品質量保證
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 產品質量保證
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.1 產品質量保證
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.4 遵守商業道德
	B7.1	于匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4 遵守商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.4 遵守商業道德
B8：社區投資	一般披露	有關社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.3 社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	4.3 社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	4.3 社會公益

意見回饋

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《山東墨龍石油機械股份有限公司 2023 年度環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，並有效促進公司提升履行企業社會責任的能力與水準，我們真誠期待您的意見和建議。

選擇題（請在相應位置打√）

1. 您對本報告的總體評價是：

非常好 好 一般 較差 差

2. 報告對利益相關方所關心問題的回應和披露？

非常好 好 一般 較差 差

3. 您認為山東墨龍在經濟責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

4. 您認為山東墨龍在環境責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

5. 您認為山東墨龍在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

6. 您認為山東墨龍在員工責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

7. 您認為山東墨龍在社區責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

8. 報告披露的信息、指標、資料是否清晰、準確、完整？

非常好 好 一般 較差 差

9. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 否

10. 開放性問題

您對山東墨龍履行社會責任及本報告有任何意見與建議？



山東墨龍石油機械股份有限公司

電郵：dsh@molonggroup.com

電話：0536-5100890

地址：山東省壽光市聖城街企業總部群19號樓8-10層