

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**JS Global Lifestyle Company Limited**

**JS 環球生活有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

## 截至2023年12月31日止年度的全年業績公告

### 2023年全年業績公告的財務摘要

- 來自持續經營業務的收入為1,428.7百萬美元，同比減少3.2%；
- 來自持續經營業務的毛利為486.6百萬美元，同比減少9.3%；
- 來自持續經營業務的溢利為70.3百萬美元，同比減少37.0%，而來自持續經營及已終止經營業務的溢利為150.0百萬美元，同比減少58.1%；
- 來自持續經營業務的EBITDA同比減少31.1%至約116.5百萬美元，而來自持續經營及已終止經營業務的EBITDA同比減少47.4%至約328.7百萬美元；
- 來自持續經營業務的經調整EBITDA同比減少56.6%至約83.9百萬美元，而來自持續經營及已終止經營業務的經調整EBITDA同比減少41.0%至約397.1百萬美元。

JS環球生活有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)截至2023年12月31日止年度(「**報告期間**」)的綜合全年業績。

## 財務資料

以下財務資料為本集團截至2023年12月31日止年度綜合財務報表的摘要：

### 綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
收入	4	1,428,706	1,475,506
銷售成本		<u>(942,122)</u>	<u>(939,120)</u>
毛利		486,584	536,386
其他收入及收益	5	94,496	21,282
銷售及分銷開支		(256,318)	(263,547)
行政開支		(216,043)	(141,356)
金融資產減值虧損		(4,445)	(583)
其他開支		(2,819)	(1,912)
融資成本	7	(19,860)	(18,761)
分佔聯營公司溢利及虧損		<u>3,229</u>	<u>5,167</u>
持續經營業務之除稅前溢利	6	84,824	136,676
所得稅開支	8	<u>(14,559)</u>	<u>(25,210)</u>
持續經營業務之年內溢利		<u><u>70,265</u></u>	<u><u>111,466</u></u>

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
<b>終止經營業務</b>			
終止經營業務之年內溢利	9	<u>79,703</u>	<u>246,037</u>
<b>年內溢利</b>		<u>149,968</u>	<u>357,503</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		131,707	332,274
非控股權益		<u>18,261</u>	<u>25,229</u>
		<u>149,968</u>	<u>357,503</u>
<b>母公司普通權益持有人應佔每股收益</b>			
11			
基本			
一年內溢利		3.8美仙	9.7美仙
—持續經營業務之溢利		<u>1.5美仙</u>	<u>2.5美仙</u>
攤薄			
一年內溢利		3.8美仙	9.6美仙
—持續經營業務之溢利		<u>1.5美仙</u>	<u>2.5美仙</u>

## 綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
年內溢利	<u>149,968</u>	<u>357,503</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益：		
換算境外業務產生的匯兌差額	(13,852)	(75,120)
現金流量對沖，除稅後	<u>(14,373)</u>	<u>—</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(28,225)</u>	<u>(75,120)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產：		
公允價值變動	(971)	(1,908)
所得稅影響	<u>130</u>	<u>467</u>
	(841)	(1,441)
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(841)</u>	<u>(1,441)</u>
年內其他全面收益，除稅後	<u>(29,066)</u>	<u>(76,561)</u>
年內全面收益總額	<u>120,902</u>	<u>280,942</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	108,105	273,412
非控股權益	<u>12,797</u>	<u>7,530</u>
	<u>120,902</u>	<u>280,942</u>

## 綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		91,008	218,972
投資物業		14,607	16,756
預付土地租賃款項		13,732	14,533
使用權資產		5,516	72,752
商譽	12	5,848	848,619
其他無形資產		4,400	609,239
於聯營公司的投資		20,082	30,080
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		152,140	76,158
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		40,927	42,495
遞延稅項資產		18,800	103,433
其他非流動資產		14,322	20,649
非流動資產總額		<u>381,382</u>	<u>2,053,686</u>
<b>流動資產</b>			
庫存	13	120,092	646,270
應收賬款及應收票據	14	395,804	1,198,025
預付款項、其他應收款項及其他資產		79,381	158,853
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		50,539	17,286
衍生金融工具		–	22,657
已抵押存款		56,292	34,901
現金及現金等價物		319,801	504,137
流動資產總額		<u>1,021,909</u>	<u>2,582,129</u>

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	15	472,410	687,506
其他應付款項及應計費用		214,186	663,275
其他金融負債		-	87,148
計息銀行借貸	16	-	135,275
租賃負債		2,532	16,986
應付稅項		5,630	4,838
		<u>694,758</u>	<u>1,595,028</u>
流動負債總額		<u>694,758</u>	<u>1,595,028</u>
流動資產淨值		<u>327,151</u>	<u>987,101</u>
資產總額減流動負債		<u>708,533</u>	<u>3,040,787</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借貸	16	-	721,781
租賃負債		3,177	67,466
遞延稅項負債		5,637	160,656
其他非流動負債		1,554	26,235
		<u>10,368</u>	<u>976,138</u>
非流動負債總額		<u>10,368</u>	<u>976,138</u>
資產淨值		<u>698,165</u>	<u>2,064,649</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	17	34	34
庫存股份		(47,495)	(32,614)
股份溢價		433,388	1,064,487
資本儲備		(60,719)	(60,719)
儲備		210,257	928,504
		<u>535,465</u>	<u>1,899,692</u>
非控股權益		<u>162,700</u>	<u>164,957</u>
總權益		<u>698,165</u>	<u>2,064,649</u>

# 財務資料附註

截至2023年12月31日止年度

## 1. 公司及集團資料

JS環球生活有限公司(「**本公司**」)為一家在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands)。

於年內，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)從事以下主要活動：

- 以「**Shark**」及「**Ninja**」品牌設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電；及
- 以「**九陽**」品牌設計、生產、營銷、出口及分銷全系列廚房小家電。

誠如附註9所披露，本集團已於2023年7月通過實物分配終止經營SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「**SharkNinja集團**」)，其中本公司向股東分配其持有的所有SharkNinja集團股份。SharkNinja集團以「**Shark**」及「**Ninja**」品牌設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電。

董事認為，本公司直接控股公司及最終控股公司為於開曼群島註冊成立的JS&W Global Holding Limited Partnership(前稱為JS Holding Limited Partnership)。

## 2.1 編製基準

此等財務報表乃根據由國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)以及香港公司條例的披露規定編製，國際財務報告準則包括國際會計準則理事會頒佈及批准的所有國際財務報告準則、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及常設詮釋委員會詮釋。此等財務資料乃按歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及與認沽期權有關的金融負債以公允價值計量除外。除另有指明者外，此等財務報表均以美元(「**美元**」)呈列，且所有數值均四捨五入至最接近的千位(千美元)。

## 2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務公告第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易所產生之資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板

經修訂國際財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非重要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)重要性判斷為如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日以來應用該等修訂本，且於財務報表附註2中披露重要會計政策的資料。該等修訂本影響本集團的會計政策披露，但不會影響本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈報。
- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂本亦澄清實體如何使用計量方法及輸入數據編製會計估計。由於本集團釐定會計估計之政策與該等修訂本一致，因此該等修訂本並未對本集團財務狀況或表現產生任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易所產生之資產及負債相關之遞延稅項縮窄了國際會計準則第12號下初步確認豁免的適用範圍，以致其不再適用於產生等額應課稅及可扣稅暫時差額的交易，如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已於2022年1月1日應用與租賃及退役責任相關之暫時差額修訂本，任何累計影響確認為於該日對保留溢利結餘或權益其他成分(如適用)之調整。採納國際會計準則第12號(修訂本)並未對本集團財務狀況或表現產生任何重大影響。



- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革—支柱二立法模板引入一項因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板而產生之遞延稅項確認及披露的強制性臨時例外。該等修訂亦引入受影響實體披露規定，以幫助財務報表使用者更好理解實體所面臨繳納支柱二所得稅的風險，包括於支柱二立法生效期間與支柱二所得稅相關之即期稅項之披露，及於立法頒佈或實質頒佈但尚未生效期間對所面臨繳納支柱二所得稅風險的已知或合理估計資料的披露。

本集團已在本年度應用臨時例外，且本集團正在對支柱二進行影響評估。

### 3. 經營分部資料

誠如附註1所述，於SharkNinja集團終止經營後，於亞太地區經營的SharkNinja自原SharkNinja分部獨立為本集團一個單獨分部。就管理目的而言，本集團已按經營重新劃分業務單位，並相應擁有兩個可呈報經營分部，如下所示：

- (a) 九陽分部涉及以「九陽」品牌設計、生產、營銷、出口及分銷全系列廚房小家電；及
- (b) SharkNinja亞太分部於亞太地區經營業務，涉及以「Shark」及「Ninja」品牌設計、營銷、生產、提供採購服務、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整持續經營業務除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的持續經營業務除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收益及開支不包含於該計量內。總部及公司收益及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收益及開支。

截至2023年12月31日止年度

	九陽 千美元	SharkNinja 亞太 千美元	總計 千美元
<b>分部收入</b>			
銷售予外部客戶	1,190,033	151,732	1,341,765
採購服務	–	86,941	86,941
分部間銷售	152,556	–	152,556
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
分部收入總額	1,342,589	238,673	1,581,262
對賬：			
對銷分部間銷售			<hr/> (152,556)
持續經營業務收入(附註4)			<hr/> <hr/> 1,428,706
<b>分部業績</b>	62,773	75,710	138,483
對賬：			
利息收入			557
匯兌收益			5,095
未分配收入			2,724
融資成本			(19,484)
公司及其他未分配開支			<hr/> (42,551)
除稅前溢利			<hr/> <hr/> 84,824
<b>其他分部資料</b>			
分佔聯營公司溢利及虧損	3,229	–	3,229
損益中確認的庫存及金融資產減值	5,580	–	5,580
折舊及攤銷	15,080	2,947	18,027
利息收入	5,589	–	5,589
融資成本	321	55	376
於聯營公司的投資	20,082	–	20,082
資本支出*	10,032	380	10,412

截至2022年12月31日止年度

	九陽 千美元	SharkNinja 亞太 千美元	總計 千美元
<b>分部收入</b>			
銷售予外部客戶	1,325,306	63,940	1,389,246
採購服務	–	86,260	86,260
分部間銷售	173,894	–	173,894
	<u>1,499,200</u>	<u>150,200</u>	<u>1,649,400</u>
分部收入總額	1,499,200	150,200	1,649,400
對賬：			
對銷分部間銷售			<u>(173,894)</u>
持續經營業務收入(附註4)			<u><u>1,475,506</u></u>
<b>分部業績</b>	88,275	69,888	158,163
對賬：			
利息收入			200
匯兌收益			10,792
未分配收入			1,931
融資成本			(18,118)
公司及其他未分配開支			<u>(16,292)</u>
除稅前溢利			<u><u>136,676</u></u>
<b>其他分部資料</b>			
分佔聯營公司溢利及虧損	5,167	–	5,167
損益中確認的庫存及金融資產減值	4,237	–	4,237
折舊及攤銷	17,480	2,450	19,930
利息收入	6,065	–	6,065
融資成本	637	6	643
於聯營公司的投資	30,080	–	30,080
資本支出*	17,761	397	18,158

\* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

## 區域資料

(a) 按位置分拆的收入如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
中國內地	1,037,566	1,307,225
日本	91,837	64,207
澳大利亞及新西蘭	43,814	—
其他國家／地區	255,489	104,074
收入總額	<u>1,428,706</u>	<u>1,475,506</u>

(b) 非流動資產

	2023年 千美元	2022年 千美元
中國內地	286,880	139,216
日本	13,540	2,417
澳大利亞及新西蘭	4	—
其他國家／地區	80,958	1,923
非流動資產總額	<u>381,382</u>	<u>143,556</u>

上述非流動資產資料乃基於資產位置且包括物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及無形資產(商譽除外)。

## 主要客戶資料

於截至2023年12月31日止年度，貢獻本集團持續經營業務總收入超過10%的主要客戶列示如下。

	2023年 %	2022年 %
客戶A	<u>12</u>	<u>—</u>

於截至2023年及2022年12月31日止年度，所有來自其他單一外部客戶的收入均少於本集團持續經營業務總收入的10%。

#### 4. 收入

收入分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
客戶合約收入		
銷售貨品	1,341,765	1,389,246
採購服務	86,941	86,260
收入總額	<u>1,428,706</u>	<u>1,475,506</u>

#### 客戶合約收入

(a) 分拆收入資料

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
區域市場		
中國內地	1,037,566	1,307,225
日本	91,837	64,207
澳大利亞及新西蘭	43,814	—
其他國家／地區	255,489	104,074
客戶合約收入總額	<u>1,428,706</u>	<u>1,475,506</u>

	2023年 千美元	2022年 千美元
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	1,341,765	1,389,246
於某一時段轉讓服務	86,941	86,260
客戶合約收入總額	<u>1,428,706</u>	<u>1,475,506</u>

下表載列於報告期初已計入合約負債的持續經營業務於本報告期間確認的收入金額：

	2023年 千美元	2022年 千美元
銷售貨品及提供經延長保修	<u>23,981</u>	<u>26,250</u>

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

*銷售家電產品*

履約義務於交付家電產品後達成，而付款通常自交付起計60至90日內到期。部分合約向客戶提供退貨權利、銷售回扣及經延長保修，從而導致可變代價(可予限制)。

*採購服務*

於提供服務的整個時間內履行履約責任及款項一般於採購服務完成後支付且通常無須提前付款。

於12月31日分配給剩餘履約義務(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
預期確認為收入的金額：		
一年內	<u>17,418</u>	<u>23,981</u>

## 5. 其他收入及收益

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	6,146	6,265
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	1,638	2,815
政府補貼	9,936	14,771
其他	6,670	2,918
	<hr/>	<hr/>
其他收入總額	24,390	26,769
<b>收益</b>		
出售物業、廠房及設備項目的收益	347	–
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 收益／(虧損)淨額	46,271	(17,448)
出售聯營公司的收益淨額	15,294	–
外匯差異淨額	7,453	11,780
其他	741	181
	<hr/>	<hr/>
收益／(虧損)總額	70,106	(5,487)
其他收入及收益總額	<u>94,496</u>	<u>21,282</u>

## 6. 持續經營業務除稅前溢利

本集團持續經營業務除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
出售庫存的成本	942,122	939,120
物業、廠房及設備折舊	10,456	10,599
投資物業折舊	1,676	1,765
使用權資產折舊	5,274	6,660
預付土地租賃款項攤銷	387	418
其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)*	234	488
研發成本：		
本年度開支	55,154	58,042
不計入租賃負債計量的租賃付款	3,888	4,550
核數師酬金	944	941
僱員福利開支 (不包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	114,833	129,559
以股權結算的股份獎勵開支	4,039	3,099
退休金計劃供款**	8,865	8,389
總計	<u>127,737</u>	<u>141,047</u>



	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
外匯差異淨額	(7,453)	(11,780)
庫存減值	1,135	3,654
金融資產減值淨額：		
應收賬款減值淨額	2,981	(203)
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產減值	1,464	786
總計	<u>4,445</u>	<u>583</u>
產品保修撥備：		
額外撥備	-	2,150
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)	(347)	48
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的虧損／(收益)淨額	(46,271)	17,448
出售聯營公司收益淨額	(15,294)	-
出售使用權資產虧損	-	30
政府補貼***	(9,936)	(14,771)

附註：

\* 年內軟件的攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」及「銷售及分銷開支」。

\*\* 並無本集團作為僱主可使用以降低現有供款水平的沒收供款。

\*\*\* 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研究活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他非流動負債。

## 7. 融資成本

融資成本分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
銀行貸款利息	13,418	15,065
租賃負債利息	312	498
遞延融資成本攤銷	6,066	2,824
其他融資成本	64	374
總計	<u>19,860</u>	<u>18,761</u>

## 8. 所得稅

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
即期所得稅開支／(抵免)：		
中國內地	11,051	15,968
香港	10,131	8,442
其他地方	(827)	993
遞延所得稅：		
中國內地	(6,139)	(193)
香港	343	—
持續經營業務期內稅項開支總額	14,559	25,210
終止經營業務期內稅項開支總額	46,266	73,992
總計	<u>60,825</u>	<u>99,202</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國內地相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國內地附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%（2022年：25%）的稅率繳納所得稅。於2023年12月31日，本集團三家實體（2022年：四家實體）已獲得相關中國內地稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（2022年：16.5%）的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元（2022年：2,000,000港元）應課稅溢利按8.25%（2022年：8.25%）的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5%（2022年：16.5%）的稅率徵稅。

本集團於年內因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅項福利。本集團乃根據已頒佈的中國內地稅法及法規，經相關中國內地稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

就除稅前溢利／（虧損）按本公司及其大部分附屬公司註冊所在國家的法定稅率計算稅項開支與按實際稅率計算稅項開支的對賬，以及法定稅率與實際稅率的對賬如下：

## 2023年

	中國內地		美國		香港		英國		其他		總計	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
持續經營業務除稅前溢利	61,918	-	-	-	117,927	-	-	-	(95,021)	-	84,824	-
已終止經營業務除稅前溢利	3,248	-	53,428	-	11,068	-	56,441	-	1,784	-	125,969	-
<b>總計</b>	<b>65,166</b>		<b>53,428</b>		<b>128,995</b>		<b>56,441</b>		<b>(93,237)</b>		<b>210,793</b>	
按法定稅率計算的稅項	16,291	25.0	11,220	21.0	21,284	16.5	12,982	23.0	488	(0.5)	62,265	29.5
特定省份或地方機關頒佈的(較低)/較高稅項開支	(4,365)	(6.7)	1,927	3.6	-	-	-	-	6	-	(2,432)	(1.2)
按本集團附屬公司可分派溢利計算之預扣稅的影響	279	0.4	-	-	-	-	21,960	38.9	-	-	22,239	10.6
稅率減低對期初遞延稅項的影響	(1,200)	(1.8)	-	-	-	-	359	0.6	-	-	(841)	(0.4)
就過往年度即期稅項作出的調整	(372)	(0.6)	31	0.1	8	-	-	-	-	-	(333)	(0.2)
不可扣稅開支	206	0.3	-	-	-	-	-	-	2	-	208	0.1
毋須課稅收入	(203)	(0.3)	-	-	(8,810)	(6.8)	(1,360)	(2.4)	(26)	-	(10,399)	(4.9)
聯營公司應佔溢利及虧損	(624)	(1.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	(624)	(0.3)
出售合營公司作出的調整	2,288	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2,288	1.1
研發成本加計抵扣	(8,278)	(12.7)	(4,873)	(9.1)	-	-	-	-	-	-	(13,151)	(6.2)
過往年度未動用稅項虧損	-	-	-	-	(174)	(0.1)	-	-	-	-	(174)	(0.1)
未確認的暫時性差異及稅項虧損	299	0.5	1,137	2.1	-	-	1,170	2.1	(827)	0.9	1,779	0.8
<b>按本集團實際稅率計算的稅項開支/(抵免)</b>	<b>4,321</b>	<b>6.6</b>	<b>9,442</b>	<b>17.7</b>	<b>12,308</b>	<b>9.5</b>	<b>35,111</b>	<b>62.2</b>	<b>(357)</b>	<b>0.4</b>	<b>60,825</b>	<b>28.9</b>
按實際利率計算持續經營業務的稅項開支	4,912	7.9	-	-	10,474	8.9	-	-	(827)	0.9	14,559	17.2
按實際利率計算已終止經營業務的稅項開支	(591)	(18.2)	9,442	17.7	1,834	16.6	35,111	62.2	470	26.3	46,266	36.7

## 2022年

	中國內地		美國		香港		英國		其他		總計	
	千美元 (經重列)	% (經重列)	千美元 (經重列)	% (經重列)	千美元 (經重列)	% (經重列)	千美元 (經重列)	% (經重列)	千美元 (經重列)	% (經重列)	千美元 (經重列)	% (經重列)
持續經營業務之除稅前溢利	90,830		-		78,767		-		(32,921)		136,676	
已終止經營業務之除稅前溢利	4,998		267,599		27,705		18,136		1,591		320,029	
<b>總計</b>	<b>95,828</b>		<b>267,599</b>		<b>106,472</b>		<b>18,136</b>		<b>(31,330)</b>		<b>456,705</b>	
按法定稅率計算的稅項	23,957	25.0	56,196	21.0	17,568	16.5	3,446	19.0	1,078	(3.4)	102,245	22.4
特定省份或地方機關頒佈的(較低)/較高稅項開支	(6,541)	(6.8)	7,063	2.6	-	-	-	-	(113)	0.4	409	0.1
按本集團附屬公司可分派溢利計算之												
預扣稅的影響	4,685	4.9	-	-	-	-	3,091	17.0	-	-	7,776	1.7
稅率減低對期初遞延稅項的影響	-	-	-	-	-	-	(1,785)	(9.8)	-	-	(1,785)	(0.4)
就過往年度即期稅項作出的調整	776	0.8	(1,630)	(0.6)	(731)	(0.7)	816	4.5	31	(0.1)	(738)	(0.2)
不可扣稅開支	1,226	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1,226	0.3
毋須課稅收入	-	-	(1,319)	(0.5)	(3,781)	(3.6)	-	-	-	-	(5,100)	(1.1)
聯營公司應佔溢利及虧損	(1,263)	(1.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,263)	(0.3)
研發成本加計抵扣	(8,745)	(9.1)	(6,436)	(2.4)	-	-	-	-	-	-	(15,181)	(3.3)
未確認的暫時性差異及虧損	3,936	4.1	6,067	2.3	18	-	1,592	8.8	-	-	11,613	2.5
<b>按本集團實際稅率計算的稅項開支/(抵免)</b>	<b>18,031</b>	<b>18.9</b>	<b>59,941</b>	<b>22.4</b>	<b>13,074</b>	<b>12.2</b>	<b>7,160</b>	<b>39.5</b>	<b>996</b>	<b>(3.1)</b>	<b>99,202</b>	<b>21.7</b>
持按實際稅率計算的持續經營業務稅項開支	15,775	17.4	-	-	8,442	10.7	-	-	993	(3.0)	25,210	18.4
已按實際稅率計算的已終止經營業務稅項開支	2,256	45.1	59,941	22.4	4,632	16.7	7,160	39.5	3	0.2	73,992	23.1

聯營公司應佔稅項抵免624,000美元(2022年:1,263,000美元)已計入綜合損益表的「分佔聯營公司溢利及虧損」內。

## 支柱二所得稅

誠如附註2.2(d)所述，本集團已應用強制性確認及披露有關支柱二所得稅所產生的遞延稅項資產及負債之例外，並將於產生時就支柱二所得稅列賬為即期稅項。支柱二立法於本集團業務營運所在的若干司法權區頒佈或實質頒佈，且該立法將於2024年1月1日開始的本集團財政年度起生效。

本集團正根據截至2023年12月31日止財政年度的可得資料評估支柱二立法的潛在風險。根據迄今為止進行的評估，本集團已識別若干司法權區的支柱二有效稅率可能低於15%。顯示支柱二所得稅潛在風險的定量資料仍在評估。

## 9. 已終止經營業務

根據於2023年6月26日臨時股東大會的決議案，本公司於2023年7月31日完成分配SharkNinja集團，其中本公司向股東分配其持有的所有SharkNinja集團股份。SharkNinja集團於北美、歐洲及全球多個國家從事家電生產及銷售。於分配完成後，SharkNinja集團不再為本公司的附屬公司。分配詳情已於本公司日期為2023年2月23日、6月6日、6月28日、7月3日、7月14日及7月31日的公告以及本公司日期為2023年6月5日的通函中披露。

SharkNinja集團自2023年1月1日至2023年7月31日止期間之業績列示如下：

	2023年 1月1日至 2023年 7月31日 千美元	2022年 千美元
收入	2,010,449	3,565,704
銷售成本	(1,111,957)	(2,221,904)
其他收入及收益	3,529	24,624
銷售及分銷開支	(363,731)	(526,848)
行政開支	(361,052)	(468,555)
金融資產減值虧損	(1,354)	(8,964)
其他開支	(28,425)	(15,361)
融資成本	(21,490)	(28,667)
	<hr/>	<hr/>
已終止經營業務之除稅前溢利	125,969	320,029
所得稅開支	(46,266)	(73,992)
	<hr/>	<hr/>
已終止經營業務之年內溢利	<u>79,703</u>	<u>246,037</u>

於2023年7月31日，已終止經營業務的主要資產及負債類別如下：

	千美元
<b>資產</b>	
現金及現金等價物	244,619
預付款項、按金及其他應收款項	78,639
應收賬款	882,252
庫存	611,222
遞延稅項資產	107,699
其他無形資產	609,473
商譽	842,606
使用權資產	64,616
物業、廠房及設備	140,121
其他非流動資產	<u>13,503</u>
總計	<u>3,594,750</u>
<b>負債</b>	
應付賬款及應付票據	456,232
衍生金融工具	17,800
其他應付款項及應計費用	569,018
計息銀行及其他借貸	804,383
租賃負債	75,864
遞延稅項負債	140,854
其他非流動資產	<u>28,001</u>
總計	<u>2,092,152</u>
與已終止經營業務直接相關之資產淨值	<u><u>1,502,598</u></u>

因實物分配團而產生的現金流量淨額如下：

	2023年 7月31日 千美元
分配現金及銀行結餘	(244,619)

SharkNinja集團應佔的現金流量淨額如下：

	2023年 1月1日至 2023年 7月31日 千美元	2022年 千美元
經營活動	209,942	356,029
投資活動	(86,989)	(136,824)
融資活動	(102,358)	(224,145)
淨現金流入／(流出)	20,595	(4,940)
每股收益：		
基本，來自已終止經營業務	<u>2.3美仙</u>	<u>7.2美仙</u>
攤薄，來自已終止經營業務	<u>2.3美仙</u>	<u>7.1美仙</u>

計算已終止經營業務之每股基本及攤薄收益乃基於：

	2023年	2022年
已終止經營業務之母公司普通權益持有人應佔溢利	79,773,000美元	246,413,000美元
用於計算每股基本收益之年內已發行普通股的加權平均數	3,423,845,000	3,418,257,000
用於計算每股攤薄收益之普通股加權平均數	3,436,913,000	3,447,463,000

## 10. 股息

	2023年 千美元	2022年 千美元
中期股息—每股普通股0.0392港元(相當於0.005美元) (2022年：無)	17,380	—
擬派末期股息—無(2022年：無)	—	—
總計	<u>17,380</u>	<u>—</u>

除上述中期股息外，本公司亦於2023年派發其於SharkNinja集團的股權。

董事會不建議就本年度派發任何末期股息。



## 11. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股之加權平均數3,423,845,000股(2022年:3,418,257,000股)計算。

每股攤薄收益乃按母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算，並經調整以反映本公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(如計算每股基本收益所用者)，以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>收益</b>		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司		
普通權益持有人應佔溢利	131,707	332,274
來自持續經營業務	51,934	85,861
來自已終止經營業務	79,773	246,413
	<u>3,423,845</u>	<u>3,418,257</u>
	股份數目	股份數目
	2023年	2022年
	千股	千股
<b>股份</b>		
用於計算每股基本收益之年內已發行普通股的		
加權平均數	3,423,845	3,418,257
攤薄影響—普通股加權平均數：		
股份獎勵計劃	13,068	29,206
	<u>3,436,913</u>	<u>3,447,463</u>
總計	<u>3,436,913</u>	<u>3,447,463</u>

## 12. 商譽

	2023年 千美元	2022年 千美元
於1月1日的商譽	848,619	849,296
收購一家附屬公司	109	–
計入已終止經營業務(附註9)	(842,606)	–
匯兌調整	(274)	(677)
減：減值撥備	–	–
	<hr/>	<hr/>
於12月31日的商譽	<b>5,848</b>	<b>848,619</b>

於2023年12月31日，商譽被分配至本公司位於亞太地區的附屬公司。

### 商譽的減值測試－2023年

有關於2023年12月31日進行年度減值測試，可收回金額按使用價值計算方法釐定，該計算方法使用根據管理層於2023年12月31日批准的五年期財務預算得出的現金流量預測。適用於現金流量預測的貼現率為11.1%。用於推斷超出五年期的現金流量的增長率為1.8%。

計算於2023年12月31日的使用價值時採用假設。管理層為進行商譽減值測試而預測現金流量時所用的重要假設如下：

**收入增長**—釐定未來盈利潛力的基準為日本市場的歷史銷售情況及平均預期增長率。

**預算毛利率**—釐定分配予預算毛利率的數值時使用的基準為緊接預算年度前一年所實現的毛利率。預算毛利率按預期市場發展而調整。

**貼現率**—所使用的貼現率為除稅前的數值並反映與相關單位有關的特定風險。

**開支**—分配予重要假設的數值反映過往經驗及管理層將經營開支維持在可接受水平的承諾。

有關市場發展的主要假設以及貼現率的數值與外部資料來源一致。

根據進行的減值測試的結果，於2023年12月31日，估計可收回金額已超出賬面值121百萬美元。

#### 對假設變化的敏感性

本公司對減值測試使用的主要假設進行敏感性分析。倘估計主要假設發生以下變化，則餘額將增加／(減少)：

	2023年 千美元
五年期增長率上升5%	5,679
五年期增長率下降5%	(5,571)
貼現率下降5%	9,761
貼現率上升5%	(8,641)

管理層認為上述任何主要假設的合理可能變化不會導致現金產生單位的賬面值(包括商譽)超出其可收回金額。

#### 商譽及無限年期的無形資產的減值測試－2022年

業務合併產生的商譽及計入其他無形資產且具有無限可使用年期的商標分配至SharkNinja Global及其附屬公司(統稱「SharkNinja Global」)的現金產生單位(「現金產生單位」)以便進行減值測試。

本集團已於2022年12月31日進行年度減值測試。SharkNinja Global現金產生單位的可收回金額按使用價值計算方法釐定，該計算方法使用根據管理層於2022年12月31日批准的五年期財務預算得出的現金流量預測，並輔之以市場法釐定。適用於現金流量預測的貼現率為12%。用於推斷超出五年期的工業品現金流量的增長率為2.5%。

計算SharkNinja Global現金產生單位於2022年12月31日的使用價值時採用假設。管理層為進行商譽減值測試而預測現金流量時所用的重要假設如下：

收入增長—釐定未來盈利潛力的基準為北美、歐洲、亞洲及其他地區的歷史銷售情況及平均預期增長率。

預算毛利率—釐定分配予預算毛利率的數值時使用的基準為緊接預算年度前一年所實現的毛利率。預算毛利率按預期市場發展而調整。

貼現率—所使用的貼現率為除稅前的數值並反映與相關單位有關的特定風險。

開支—分配予重要假設的數值反映過往經驗及管理層將SharkNinja Global現金產生單位的經營開支維持在可接受水平的承諾。

有關市場發展的主要假設以及貼現率的數值與外部資料來源一致。

根據對SharkNinja Global現金產生單位進行的減值測試的結果，於2022年12月31日，SharkNinja Global現金產生單位的估計可收回金額超出賬面值1,772百萬美元。

#### 對假設變化的敏感性

本公司對減值測試使用的主要假設進行敏感性分析。倘估計主要假設發生以下變化，則餘額將增加／(減少)：

	2022年 千美元
五年期增長率上升5%	174,652
五年期增長率下降5%	(170,817)
貼現率下降5%	312,866
貼現率上升5%	(274,595)

對於SharkNinja Global現金產生單位使用價值的評估，管理層認為上述任何主要假設的合理可能變化不會導致現金產生單位的賬面值(包括商譽)超出其可收回金額。

### 13. 庫存

	2023年 千美元	2022年 千美元
原材料	24,727	23,347
製成品	99,480	639,305
減：減值	<u>(4,115)</u>	<u>(16,382)</u>
總計	<u><b>120,092</b></u>	<u><b>646,270</b></u>

庫存減值撥備變動如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
於年初	16,382	7,356
減值虧損	20,236	12,381
減：撇銷的金額	(12,019)	(3,233)
已終止經營業務	(20,375)	—
匯兌調整	<u>(109)</u>	<u>(122)</u>
於年末	<u><b>4,115</b></u>	<u><b>16,382</b></u>

### 14. 應收賬款及應收票據

	2023年 千美元	2022年 千美元
應收票據	177,191	264,515
應收賬款	225,612	945,339
減：減值	<u>(6,999)</u>	<u>(11,829)</u>
賬面淨值	<u><b>395,804</b></u>	<u><b>1,198,025</b></u>

信用期一般為六個月，並針對主要客戶適當延長。各客戶均有最高信貸額度。本集團務求對未清還的應收賬款維持嚴格監管並設有信貸控制部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。

本集團之應收賬款及應收票據包括於2023年12月31日應收本集團聯營公司的款項21,600,000美元（2022年：7,013,000美元），該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信用條款償還。

於年末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
6個月內	389,911	1,189,551
6個月至1年	4,748	7,072
1至2年	923	1,402
超過2年	222	-
總計	<u>395,804</u>	<u>1,198,025</u>

應收賬款的減值撥備變動如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
於年初	11,829	6,818
減值虧損淨額	4,335	8,761
已終止經營業務	(6,060)	-
列為不可收回而撇銷的金額	<u>(3,105)</u>	<u>(3,750)</u>
於年末	<u>6,999</u>	<u>11,829</u>

於2023年及2022年12月31日，應收賬款以美元及人民幣計值，且應收賬款的公允價值與其賬面值相若。

為計量預期信貸虧損，減值分析已於各報告日期以撥備矩陣或個別評估進行。於2023年12月31日，本集團出售的SharkNinja集團，並無於2023年12月31日計提個別評估撥備（2022年：6,998,000美元）。對於具有類似虧損模式的客戶，撥備矩陣中使用的撥備率乃基於自賬單日期起的天數釐定。該計算反映概率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的應收賬款的信貸風險資料：

於2023年12月31日

	逾期				總計
	未逾期至 6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.70%	30.40%	49.48%	100.00%	
賬面總值(千美元)	213,828	6,598	3,343	1,843	225,612
預期信貸虧損(千美元)	1,496	2,006	1,654	1,843	6,999

於2022年12月31日

	逾期				總計
	未逾期至 6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.14%	30.12%	53.30%	100%	
賬面總值(千美元)	925,370	2,261	3,002	1,217	931,850
預期信貸虧損(千美元)	1,333	681	1,600	1,217	4,831

## 15. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
1年內	471,423	686,698
1至2年	987	808
總計	<u>472,410</u>	<u>687,506</u>

應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款12,471,000美元(2022年：13,070,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸期類似。

於2023年12月31日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款56,292,000美元（2022年：34,901,000美元）及本集團的應收票據127,620,000美元（2022年：124,815,000美元）作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

## 16. 計息銀行借貸

	利率(%)	2022年12月31日 到期日	千美元
<b>流動</b>			
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2023年	48,303
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2023年	86,972
總計—流動			<u>135,275</u>
<b>非流動</b>			
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2024年至 2025年	372,612
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2024年至 2025年	349,169
總計—非流動			<u>721,781</u>
總計			<u><u>857,056</u></u>
		2022年12月31日	千美元
分析為：			
應償還銀行貸款：			
一年內或按要求			135,275
於第二年			222,797
於第三至第五年（包括首尾兩年）			<u>498,984</u>
總計			<u><u>857,056</u></u>



於2022年12月31日的所有計息銀行借貸均已於2023年償還。

附註：

(a) 該銀行貸款通過以下方式抵押：

- (i) 於2022年12月31日，質押九陽股份有限公司411,558,069股股份，及自2022年1月24日起額外質押九陽股份有限公司103,939,172股股份；
- (ii) JS Global Trading HK Limited持有的上海力鴻82.90%股份；
- (iii) Easy Appliance Limited持有的上海力鴻0.86%股份；
- (iv) 於2022年12月31日，本集團金額為2,554,454,000美元的若干資產；及
- (v) 質押以下公司的股權：

於2022年12月31日的  
股權比例

Global Appliance LLC	100%
EP Midco LLC	100%
SharkNinja Operating LLC	100%
Euro-Pro International Holding Company	100%
SharkNinja Sales Company	100%
SharkNinja Management LLC	100%
Global Appliance UK Holdco Limited	100%
SharkNinja Global SPV, Ltd.	100%
SharkNinja Global SPV 2 Limited	100%
Bilting Developments Limited	100%
JS (BVI) Holding Limited	100%
JS Global Trading HK Limited	100%
Euro-Pro Hong Kong Limited	100%
SharkNinja (Hong Kong) Company Limited	100%
深圳尚科寧家科技有限公司	100%
蘇州尚科寧家科技有限公司	100%

於2023年12月31日，本集團並無任何計息銀行借貸。

## 17. 已發行股本

	2023年 千美元	2022年 千美元
法定：		
5,000,000,000股（2022年：5,000,000,000股） 每股0.00001美元的普通股	<u>50</u>	<u>50</u>
已發行及繳足：		
3,474,571,777股（2022年：3,494,612,277股） 每股0.00001美元的普通股	<u>34</u>	<u>34</u>
	普通股 數目	面值 千美元
	附註	
於2022年1月1日及2023年1月1日	3,494,612,277	34
股份註銷	(i) <u>(20,040,500)</u>	—
於2023年12月31日	<u>3,474,571,777</u>	<u>34</u>

(i) 於2023年7月，本公司已註銷20,040,500股每股面值0.00001美元的普通股。

## 18. 報告期後事項

- (i) 於2024年1月，九陽股份有限公司的全資附屬公司杭州九陽小家電有限公司已完成收購深圳甲殼蟲智能有限公司68.4517%股權，深圳甲殼蟲智能有限公司為一家擁有多項機器人吸塵器核心專利的公司，現金總代價為人民幣126百萬元。自此，深圳甲殼蟲智能有限公司已成為本公司的附屬公司。
- (ii) 於2024年1月，本集團(作為借款人)與銀行(作為安排人及代理人)就貸款融資100,000,000美元訂立融資協議。融資的原最後到期日應為融資協議日期後滿364日當日，並應可根據該協議的條款及條件予以展期至於融資協議日期後滿36個月當日。融資的所得款項將主要用作本集團的一般營運資金。

## 管理層討論與分析

以下討論應連同本公告財務資料一節所載之本集團綜合財務資料(包括相關附註)一併閱讀。

### 業務回顧

JS環球生活的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質创新型小家電的領導者。本集團的成功基於對本土消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑消費者的消費方式及家庭生活。在2023年度內完成從本集團分拆 SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「**SharkNinja集團**」)並將其股份在紐約證券交易所獨立上市(「分拆」)後，憑藉多個備受信賴的領先品牌：九陽、Shark及Ninja，我們持續深耕核心業務，並加快了對亞太市場的佈局。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品類及產品營銷活動；及(iii)建立全渠道的銷售網絡。這三大核心競爭力依靠高效的營運能力支撐，包括利用與消費者互動所積累的有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿價值鏈的全面資訊管理系統。

於報告期間，本公司完成對SharkNinja分部非亞太業務的分拆及重組，在分拆後，我們將繼續運營原SharkNinja分部的亞太業務及九陽分部：

- SharkNinja分部於報告期間進行了分拆及重組，我們將北美、歐洲及其他特定地區的業務（即非亞太業務）分拆並進行獨立運營。此後，本集團繼續運營SharkNinja亞太業務，專注於針對亞太市場推出並銷售創新型的清潔電器、廚房電器及個人護理電器等。通過對不同市場的消費者洞察，推出新產品及新品類，豐富產品組合和營銷活動，不斷提升留存市場的市場份額。與此同時，我們致力於進入更多的市場或地區。在報告期間內，我們透過收購Mann & Noble實體接管了澳大利亞、新西蘭、新加坡及馬來西亞的分銷商市場，並見證了該等地區銷售額的可喜增長。於年末前，SharkNinja亞太分部亦透過一家當地分銷商進入菲律賓市場。
- 九陽分部在報告期間內，堅持以科技創新為手段，為消費者持續提供健康家電產品，主要專注於廚房電器和清潔電器。在中國內地市場，我們的九陽品牌在多個創新產品品類中均處於頭部地位。報告期間內，尤其是二代零塗層不沾電飯煲和靜音破壁機的成功，讓九陽進入了越來越多的中產家庭。

## 全球進展

本集團在報告期間內調整其組織架構，將SharkNinja非亞太業務自本集團分拆並獨立運營，並於2023年7月31日在紐約證券交易所獨立上市。我們將SharkNinja分部的有關分拆業務分類為已終止經營業務。

於報告期間內，本集團的持續經營業務（包括九陽分部及SharkNinja亞太業務）整體表現較2022年有所衰退，主要由於：

- (1) 因分拆及實物分配等相關事項導致一次性專業服務費用大幅增加；
- (2) 拓展亞太市場的銷售及推廣費用有所增加；
- (3) 為配合亞太市場整體擴張導致人力資源成本有所增加；及
- (4) 中國內地市場挑戰不斷且競爭激烈。

由於SharkNinja亞太業務的現有市場的市場份額持續增長及通過戰略收購進入新市場，該業務的強勁增長抵銷了部分上述的負面影響。

## 美國及歐洲

截至2023年7月31日止期間，SharkNinja非亞太業務在美國保持穩定收入水平，而在歐洲則主要因加熱品類及個人護理品類帶動繼續錄得強勁的收入增長。在分拆完成後，SharkNinja非亞太業務的業績自2023年8月1日起不再併入本集團。

## 中國內地

本集團九陽分部作為中國內地境內小家電行業領導公司，在2023年激烈的市場競爭和消費品行業的結構調整中，不斷推出引領行業發展趨勢的創新型技術產品，同時通過平台化生產、柔性化交付、產銷節奏聯動、數字化經營和智能製造等措施提質增效，提升運營效率。

產品方面，九陽秉承「健康、創新」的品牌基因，致力於為用戶提供從吃得健康到居住得健康的全屋一站式高品質小家電解決方案。於2023年，我們在主銷的廚房小家電品類中，推出了變頻輕音破壁機、第二代零塗層電飯煲、速嫩烤不用翻面空氣炸鍋等眾多新品。

- 變頻輕音破壁機：通過用戶洞察，九陽發現噪音是消費者使用破壁機時的最大痛點。因此，本公司推出了載有變頻無刷電機的破壁機產品，從根源上解決噪音問題，並且對這款電機提供終身包換的售後服務承諾。
- 第二代零塗層電飯煲：九陽在風冷精準控溫的基礎上，開發出點陣微坑技術，在內膽上打造進20萬個鎖水的微坑，使得水潤膜的結構更加穩定，達到了國家II級不沾標準，升級了零塗層不沾電飯煲產品。
- 速嫩烤不用翻面空氣炸鍋：九陽在立體熱風加熱循環技術的基礎上，為空氣炸鍋產品配備了六重密封鎖水系統，提升了產品的烹飪效率，並能一鍵完成空氣炸鍋嫩烤、脆烤兩種口感的切換。

除此之外，九陽在清潔業務分部的全系列產品上佈局防毛髮纏繞功能，並在洗烘一體洗地機、洗拖一體掃地機器人等主流產品上，創新使用履帶滾刷活水洗地技術和四維立體熱風快烘技術，真正實現全鏈路的抑菌除味。

渠道方面，在2023年九陽協調發展貨架電商、內容電商、購物中心、新零售與下沉市場，繼續積極佈局和拓展新興管道，重點發展抖音、小紅書為主的內容電商平台，組建用戶研究、數據分析、內容創作、視頻直播、編導攝製等專業團隊或部門，逐漸完成了較為完整的直播矩陣和「種草—購買—分享」的銷售閉環。

九陽也加強了零售終端和導購隊伍的建設，指導有經驗的終端門店和導購員，開展場景化演示、直播帶貨，依託自建的數字中台網絡，搭建完善更全面、更高效、更精準的O2O數字化全域營銷運營體系，挖掘各類新興渠道機會，重視銷售全鏈路的用戶體驗與評價回饋，全面提升零售動銷能力。

在運營方面，2023年，九陽發揮自建的數位中台網絡優勢，積極挖掘大數據價值，不斷完善數位化經營，主動適應線上線下高速融合的發展趨勢。為了更好地推動數位化轉型，主動適應資訊碎片化時代，本公司在服務好私域流量用戶的同時，也吸引更多公域流量用戶的關注。

本公司通過運行多個數位化管理平台，實現了軟硬件的智慧生態集成：

**QMS系統：**開創智能製造管理時代，數字化管理輔助精益生產、著重產品全生命週期內的質量管理，注重每一環節的過程控制，致力於降低產品不良率，提高直通率，實現智能製造。

**SRM系統：**可實現所有與供應商相關業務的線上管理與數據分析。

**MES系統：**可即時查看供應商的製造過程，結合運用WMS倉儲管理等一系列現代化資訊系統，並與本公司內部的品質管理系統、研發管理系統、招標管理系統等實現資料互聯互通。

## SharkNinja－亞太地區（不包括中國內地）

SharkNinja亞太分部於2023年在亞太地區（不包括中國內地）錄得強勁收入增長，來自第三方客戶的收入達151.7百萬美元，往年為63.9百萬美元，同比增長137.4%，主要由於Shark吸塵器產品在日本市場持續獲得市場份額，收入增長42.6%至91.1百萬美元（2022年：63.9百萬美元），按固定匯率計算則增長51.1%。此外，本集團已通過戰略收購進入澳大利亞、新西蘭、新加坡及馬來西亞等新市場。該等新市場在2023年新增收入47.9百萬美元，且有關市場拓展亦有助於產品線多樣化，包括空氣炸鍋、室內烤架、攪拌機、多功能烹飪鍋及冰淇淋機。年內，本集團亦透過出售產品至韓國一家分銷商，使韓國市場帶來12.7百萬美元（2022年：無）的額外收入。

## 日本

Shark品牌於日本市場加快其無繩吸塵器品類的發展勢頭，與2022年相比，2023年年度零售銷售網點增長56%，而該品類整體下降2%。這導致無繩吸塵器品類的價值份額增加至16.7%，較2022年上升480個基點。

該增長得益於針對消費者偏好量身定製的創新，以提供領先清潔性能的輕便及智能無繩吸塵器為特色。Shark於2023年6月推出全新高性能旗艦產品無繩立式吸塵器CleanSense iQ，以及於2023年9月推出最輕便但功能強大的無繩立式吸塵器EVOPOWER System Neo，使店內銷量顯著增加，彰顯了我們在這一品類中引領創新的承諾。



## 澳大利亞及新西蘭

自我們收購澳大利亞及新西蘭的Mann & Noble實體以來，我們的業務於2023年第二季度至第四季度期間同比增長97%\*。我們業務的前三大品類—無繩吸塵器、護髮電器（「FlexStyle」）及冰淇淋機（「Creami」）均乃收購後推出的全新品類。

我們的無繩吸塵器產品推出了*Detect Pro*，為消費者帶來了4項新技術（包括Auto Empty Dock）及*Stratos*（市場上最好的寵物毛髮無繩產品）。FlexStyle的推出使我們在護髮電器類別中獲得了額外8%的份額\*\*。該新品類已發展成為SharkNinja在澳大利亞及新西蘭地區的最大品類。

Ninja品牌的增長乃由Creami推動，其不僅創立了一個冰淇淋機品類，且現在乃Ninja中最大的品類。

\* *Shark Ninja Pty Ltd*對零售商的銷售淨額

\*\* 資料來源：GFK於2023年12月計算的價值份額，與2022年12月價值份額的同比增長

## 財務回顧

### 整體表現

在SharkNinja集團於2023年7月31日分拆並於紐約證券交易所單獨上市後，於北美、歐洲及其他非亞太市場分銷其產品的SharkNinja業務單位（「**SharkNinja非亞太業務**」）分類為已終止經營業務，而本集團現有業務，包括九陽分部及在亞太地區銷售SharkNinja產品業務（「**SharkNinja亞太分部**」），則分類為持續經營業務。

於報告期間，本集團持續經營業務的總收入為1,428.7百萬美元，同比減少3.2%。毛利為486.6百萬美元，同比減少9.3%。毛利率為34.1%，相比去年同期的36.4%減少2.3個百分點。報告期間持續經營業務的溢利同比減少37.0%至約70.3百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比減少約39.5%至約51.9百萬美元。報告期間的EBITDA<sup>1</sup>同比下降31.1%至約116.5百萬美元及報告期間的經調整EBITDA<sup>2</sup>同比減少56.6%至約83.9百萬美元。報告期間的經調整純利<sup>3</sup>同比減少72.2%至約37.7百萬美元。

於報告期間，持續經營及已終止經營業務的溢利同比減少58.1%至約150.0百萬美元。母公司擁有人應佔溢利減少約60.4%至131.7百萬美元。報告期間的EBITDA<sup>1</sup>同比下降47.4%至約328.7百萬美元，而報告期間的經調整EBITDA<sup>2</sup>減少41.0%至約397.1百萬美元。報告期間的經調整純利<sup>3</sup>同比減少46.0%至約229.8百萬美元。

<sup>1</sup> EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷（扣減利息收入）的溢利。有關期內除稅前溢利與已定義的EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

<sup>2</sup> 有關於報告期間EBITDA與已定義的經調整EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

<sup>3</sup> 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目（包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售（定義見下文）而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目（均不考慮稅務影響））作出調整後的年內溢利。期內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

## 收入

於報告期間，本集團錄得持續經營業務的總收入1,428.7百萬美元(2022年：1,475.5百萬美元)，同比減少3.2%。

下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年(經重列)	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	1,053.1	73.7	1,325.3	89.8
SharkNinja亞太分部	151.7	10.6	63.9	4.3
向第三方客戶銷售的總額	<u>1,204.8</u>	<u>84.3</u>	<u>1,389.2</u>	<u>94.1</u>
九陽分部	137.0	9.6	–	–
SharkNinja亞太分部	86.9	6.1	86.3	5.9
關聯方總收入	<u>223.9</u>	<u>15.7</u>	<u>86.3</u>	<u>5.9</u>
總收入	<u>1,428.7</u>	<u>100.0</u>	<u>1,475.5</u>	<u>100.0</u>

九陽分部指本集團專注於廚房及清潔電器的九陽業務部門。SharkNinja亞太分部指本集團的SharkNinja業務部門，於日本、澳大利亞及新西蘭以及其他亞太市場分銷其產品，且主要專注於清潔電器及廚房電器。

截至2023年12月31日止年度，九陽分部來自第三方客戶的所得收入為1,053.1百萬美元(2022年：1,325.3百萬美元)，同比下降約20.5%，佔本集團總收入約73.7%。按固定匯率計算，九陽分部收入將下降16.6%。於報告期間，SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入為151.7百萬美元(2022年：63.9百萬美元)，同比增長約137.4%，佔本集團總收入約10.6%。按固定匯率計算，SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入將增長144.9%。

九陽分部來自第三方客戶的收入下降主要由於中國內地市場競爭激烈且挑戰不斷，導致大部分廚房電器的需求疲軟。

SharkNinja亞太分部加快來自第三方客戶的收入增長能力乃由於日本市場無繩吸塵器品類的成功創新及我們戰略收購的順利過渡，使我們能夠立即擴大我們的地域市場及產品類別，誠如在澳大利亞推出無繩吸塵器、頭髮護理電器及冰淇淋機就是很好的證明。

自2023年7月31日起，九陽分部項下之關聯方收入指SharkNinja非亞太業務於分拆後委聘九陽集團生產或促使OEM供應商生產若干SharkNinja烹飪電器、食物料理電器及地板護理電器產品。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

SharkNinja亞太分部項下之關聯方收入指本集團其中一個向SharkNinja非亞太業務提供採購服務以生產及製造SharkNinja產品的採購辦公室。該等採購安排所得之收入為OEM供應商按採購金額收取的加價費減去提供有關採購服務的直接開支。分拆完成後，本集團於過渡期間繼續向SharkNinja非亞太業務提供增值採購服務，並按照採購金額收取若干服務費率。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

下表載列本集團按品牌劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年(經重列)	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽	1,043.5	86.6	1,317.0	94.8
Shark	117.3	9.7	72.2	5.2
Ninja	44.0	3.7	—	—
向第三方客戶銷售的總額	<u>1,204.8</u>	<u>100.0</u>	<u>1,389.2</u>	<u>100.0</u>

於報告期間，九陽品牌錄得總收入約1,043.5百萬美元(2022年：1,317.0百萬美元)，同比減少約20.8%。該減少主要由於中國內地市場的需求持續疲軟及面對產品的競爭激烈。

於報告期間，Shark品牌錄得總收入約117.3百萬美元(2022年：72.2百萬美元)，同比增加約62.5%。有關增長歸因於專為亞太市場設計的無繩吸塵器的持續創新及我們推出護髮電器品類。在現有品類中勝出與戰略性地進入新品類及周邊品類相結合，突顯出該品牌對創新及市場響應能力的承諾。

於報告期間，Ninja品牌錄得總收入約44.0百萬美元(2022年：無)。這得益於戰略收購，從而得以直接進入廚房電器市場。這一擴張包括廣泛且多樣化的產品組合、包括空氣炸鍋、室內及室外烤架、攪拌機、多功能烹飪鍋及冰淇淋機。

下表載列本集團按地域劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年(經重列)	
	金額	%	金額	%
	<i>(百萬美元，百分比除外)</i>			
中國內地	1,037.6	86.1	1,307.2	94.1
日本	91.8	7.6	63.9	4.6
澳大利亞及新西蘭	43.8	3.7	–	–
其他市場	31.6	2.6	18.1	1.3
<b>向第三方客戶銷售的總額</b>	<b>1,204.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,389.2</b>	<b>100.0</b>

於報告期間，中國內地地區錄得總收入約1,037.6百萬美元(2022年：1,307.2百萬美元)，同比下跌20.6%。收入減少乃因我們所售產品品類的整體需求疲軟及競爭激烈所致。

於報告期間，日本地區錄得總收入約91.8百萬美元（2022年：63.9百萬美元），同比增長約43.7%。收入增加得益於「專為日本設計」的無繩吸塵器創新產品，其特色乃為日本家庭量身定制的輕便、強大及智能吸塵器。按固定匯率計算，收入將增加51.1%。

於報告期間，澳大利亞及新西蘭地區錄得總收入約43.8百萬美元（2022年：無）。該等國家的銷售額乃由戰略收購所推動，以及通過強大的營銷活動發佈新產品來提高我們品牌的知名度。

於報告期間，其他市場錄得總收入約31.6百萬美元（2022年：18.1百萬美元），同比增加74.6%，主要由於報告期間進入新加坡、馬來西亞及韓國等新市場所致。

下表載列本集團按產品品類劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年（經重列）	
	金額	%	金額	%
	<i>（百萬美元，百分比除外）</i>			
烹飪電器	570.2	47.3	684.4	49.3
食物料理電器	354.3	29.4	422.8	30.4
清潔電器	117.4	9.8	72.2	5.2
其他	162.9	13.5	209.8	15.1
<b>向第三方客戶銷售的總額</b>	<b>1,204.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,389.2</b>	<b>100.0</b>

烹飪電器包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋及其他用以烹飪的電器及用具。食物料理電器包括高性能多功能破壁機、豆漿機、食品加工機及促進食品處理流程的其他小家電。

清潔電器包括立式吸塵器、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。其他產品品類包括淨水器、熱水器、保溫瓶及吹風機等小家電。

於報告期間，烹飪電器為本集團最大的產品品類，收入貢獻比例於報告期間為47.3%。烹飪品類同比下降16.7%至570.2百萬美元。烹飪電器收入下降主要由於年內中國內地市場對空氣炸鍋及其他烹飪電器的需求疲軟，部分被SharkNinja烹飪電器進入新市場帶來的新增收入所抵銷。

於報告期間，食物料理電器錄得收入減少16.2%至354.3百萬美元。該減少主要由於中國內地市場對產品尤其是高性能破壁機的需求疲軟，部分被SharkNinja產品進入其他市場所抵銷。

於報告期間，清潔品類同比增長62.6%至117.4百萬美元，主要得益於日本的市場份額持續增加及進入其他市場。

於報告期間，其他產品品類同比減少22.4%至約162.9百萬美元，乃由於中國內地市場對淨水器及炊具的需求疲軟，部分被於亞太市場推出的護髮品類產品的增量收入所抵銷。

## 其他財務資料

### 銷售成本

截至2023年12月31日止年度，本集團的持續經營業務銷售成本約為942.1百萬美元（2022年：939.1百萬美元），同比增加約0.3%。總銷售成本包括關聯方收入的銷售成本約129.1百萬美元（2022年：無）。扣除有關金額後，於報告期間，本集團持續經營業務向第三方客戶銷售的銷售成本為約813.0百萬美元（2022年：939.1百萬美元），同比減少約13.4%。該減少主要由於九陽分部向第三方客戶銷售減少。



下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年(經重列)	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	725.3	89.2	900.5	95.9
SharkNinja亞太分部	87.7	10.8	38.6	4.1
<b>向第三方客戶銷售的總銷售成本</b>	<b>813.0</b>	<b>100.0</b>	<b>939.1</b>	<b>100.0</b>

截至2023年12月31日止年度，九陽分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約725.3百萬美元(2022年：900.5百萬美元)，同比減少約19.5%。該減少主要與產品銷售減少一致。

截至2023年12月31日止年度，SharkNinja亞太分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約87.7百萬美元(2022年：38.6百萬美元)，同比增加約127.2%。該增加主要由於各個市場的銷售額有所增加。

## 毛利

截至2023年12月31日止年度，本集團的持續經營業務毛利約為486.6百萬美元（2022年：約536.4百萬美元），同比減少約9.3%。報告期間的持續經營業務毛利率為34.1%，較截至2022年12月31日止年度的36.4%減少2.3個百分點。

剔除關聯方毛利後，本集團於報告期間向第三方客戶銷售的毛利約為391.8百萬美元（2022年：約450.1百萬美元），同比減少約13.0%。於報告期間向第三方客戶銷售的毛利率為32.5%，較截至2022年12月31日止年度的32.4%增加0.1個百分點，主要由於日本的產品組合高端化和戰略收購，我們通過直接向零售商和消費者銷售，在結構上獲得了更高的毛利率，導致SharkNinja亞太分部毛利率有所改善，但部分被九陽分部毛利率比往年較低所抵銷。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年（經重列）	
	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %
九陽分部	327.8	31.1	424.8	32.1
SharkNinja亞太分部	64.0	42.2	25.3	39.6
<b>向第三方客戶銷售的總毛利</b>	<b>391.8</b>	<b>32.5</b>	<b>450.1</b>	<b>32.4</b>

九陽分部來自向第三方客戶銷售的毛利率由截至2022年12月31日止年度的32.1%減少至報告期間的31.1%，主要由於產品促銷增加和不利的產品組合，其毛利率較高的產品所佔比例較去年有所下降，部分被年內原材料平均成本下降所抵銷。

於報告期間，SharkNinja亞太分部來自向第三方客戶銷售的毛利增加153.0%，而其毛利率由截至2022年12月31日止年度的39.6%增加至報告期間的42.2%。毛利率增加受益於日本的產品組合高端化和戰略收購，我們通過直接向零售商和消費者銷售，在結構上獲得了更高的毛利率。

## 其他收入及收益

本集團持續經營業務的其他收入及收益主要包括(i)以公允價值計量的金融資產的收益或虧損；(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)；(iii)銀行利息收入；(iv)來自投資物業經營租賃的租金收入淨額；(v)外匯差異淨額；(vi)出售物業、廠房及設備項目的收益及(vii)出售聯營公司的收益。

下表載列本集團持續經營業務的其他收入及收益明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	6.2	6.3
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	1.6	2.8
政府補貼	9.9	14.8
其他	6.7	2.9
	<u>24.4</u>	<u>26.8</u>
<b>小計</b>	<b>24.4</b>	<b>26.8</b>
<b>收益</b>		
外匯差異淨額	7.5	11.8
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的收益／(虧損)淨額	46.3	(17.5)
出售物業、廠房及設備項目的收益	0.3	–
出售聯營公司的收益淨額	15.3	–
其他	0.7	0.2
	<u>70.1</u>	<u>(5.5)</u>
<b>小計</b>	<b>70.1</b>	<b>(5.5)</b>

截至2023年12月31日止年度，本集團持續經營業務的其他收入及收益約為94.5百萬美元(2022年：21.3百萬美元)，同比增加約343.7%。該增加主要由於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額大幅增長，而往年錄得以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的虧損淨額。此外，年內錄得出售聯營公司的收益淨額，而往年未錄得有關收益。

## 銷售及分銷開支

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支主要包括(i)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(ii)廣告費用；(iii)銷售及分銷員工相關的員工成本；(iv)銷售產品的倉儲及運輸費用；(v)業務開發費用及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團持續經營業務的銷售及分銷開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
渠道營銷費用	110.7	135.9
廣告費用	55.0	38.4
員工成本	48.3	48.4
倉儲及運輸費用	15.9	11.5
業務開發費用	8.3	7.8
辦公室開支及其他	18.1	21.5
<b>總計</b>	<b>256.3</b>	<b>263.5</b>

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度的約263.5百萬美元同比減少約2.7%至報告期間的約256.3百萬美元，主要由於中國內地市場的渠道營銷費用減少，部分被亞太市場的廣告投入增加所抵銷。

## 行政開支

本集團來自持續經營業務的行政開支主要包括(i)產品開發及行政員工的相關員工成本；(ii)辦公室開支；(iii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iv)折舊及攤銷及(v)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的行政開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
員工成本	143.0	85.0
辦公室開支	22.6	15.3
專業服務費	15.1	4.5
折舊及攤銷	7.8	8.0
其他	27.5	28.6
	<hr/>	<hr/>
<b>總計</b>	<b>216.0</b>	<b>141.4</b>

本集團來自持續經營業務的行政開支由截至2022年12月31日止年度的約141.4百萬美元同比增加約52.8%至報告期間約216.0百萬美元。該增加主要由於年內股權報酬大幅增加、以及因分拆項目產生的特殊專業服務費及獎金，而去年並無此類開支。

## 其他開支

本集團來自持續經營業務的其他開支主要包括(i)預付款項及其他資產減值及(ii)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的其他開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
預付款項及其他資產減值	1.9	4.0
其他	0.9	(2.1)
總計	<u>2.8</u>	<u>1.9</u>

本集團持續經營業務的其他開支由截至2022年12月31日止年度的約1.9百萬美元同比增加約47.4%至報告期間的約2.8百萬美元，主要是因為去年的金額包括對持續經營業務及已終止經營業務之間的公司間費用調整而產生的一次性收入，而報告期間並無有關收入。

## 融資成本

本集團來自持續經營業務的融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；(iii)租賃負債的利息開支及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團來自持續經營業務的融資成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
		(經重列)
		(百萬美元)
銀行貸款利息	13.4	15.1
遞延融資成本攤銷	6.1	2.8
租賃負債利息	0.3	0.5
其他融資成本 <sup>4</sup>	0.1	0.4
總計	<u>19.9</u>	<u>18.8</u>

本集團來自持續經營業務的融資成本由截至2022年12月31日止年度的約18.8百萬美元同比增加約5.9%至報告期間的約19.9百萬美元，主要由於報告期間內償還銀行貸款後，加速遞延融資成本的攤銷，部分被銀行貸款利息的減少所抵銷。

<sup>4</sup> 其他融資成本主要包括票據貼現的交易費。



## 所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國內地相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國內地附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%（2022年：25%）的稅率繳納所得稅。年內，本集團三家實體（2022年：四家實體）獲得相關中國內地稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（2022年：16.5%）的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團來自持續經營業務的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的約25.2百萬美元同比減少約42.1%至報告期間的約14.6百萬美元，主要由於報告期間持續經營業務除稅前溢利減少。

## 純利

因上述原因，來自持續經營業務的純利由截至2022年12月31日止年度的約111.5百萬美元減少約37.0%至報告期間的約70.3百萬美元。持續經營及已終止經營業務的純利由截至2022年12月31日止年度的357.5百萬美元減少約58.1%至報告期間的約150.0百萬美元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響（包括因收購SharkNinja及為籌備於2019年的本公司全球發售（「**全球發售**」）而進行的重組（「**重組**」）而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益（均不考慮稅務影響））。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團持續經營業務的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
年內溢利	70.3	111.5
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	(32.6)	24.2
股權報酬	55.1	6.7
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	12.8	—
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(15.6)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)／虧損淨額	(46.3)	17.5
採購服務收入 <sup>5</sup>	(40.3)	—
產品開發及過渡服務費 <sup>6</sup>	1.7	—
	<u>37.7</u>	<u>135.7</u>
<b>經調整純利</b>	<b><u>37.7</u></b>	<b><u>135.7</u></b>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	22.5	104.1
非控股權益	15.2	31.6
	<u>37.7</u>	<u>135.7</u>

<sup>5</sup> 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

<sup>6</sup> 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

截至12月31日止年度

2023年

2022年

(經重列)

(百萬美元)

除稅前溢利	84.8	136.7
加：		
融資成本	19.9	18.8
折舊及攤銷	18.0	19.9
銀行利息收入	(6.2)	(6.3)
<b>EBITDA</b>	<b>116.5</b>	<b>169.1</b>
加：		
<b>非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目</b>	<b>(32.6)</b>	<b>24.2</b>
股權報酬	55.1	6.7
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	12.8	—
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(15.6)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)/虧損淨額	(46.3)	17.5
採購服務收入 <sup>7</sup>	(40.3)	—
產品開發及過渡服務費 <sup>8</sup>	1.7	—
<b>經調整EBITDA</b>	<b>83.9</b>	<b>193.3</b>

<sup>7</sup> 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

<sup>8</sup> 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

下表載列本集團持續經營及已終止經營業務的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(百萬美元)	
年內溢利	150.0	357.5
加：		
<b>因收購事項所產生和與重組有關的項目</b>	<b>11.4</b>	<b>19.6</b>
收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資成本攤銷	11.4	19.6
<b>非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目</b>	<b>68.4</b>	<b>48.5</b>
股權報酬 <sup>9</sup>	58.2	19.1
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	85.8	—
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(13.9)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)／虧損淨額	(46.3)	18.1
衍生金融工具公允價值變動的虧損／(收益)	23.2	(22.7)
採購服務收入 <sup>10</sup>	(40.3)	—
產品開發及過渡服務費 <sup>11</sup>	1.7	—
一次性獎金	—	34.0
<b>經調整純利</b>	<b>229.8</b>	<b>425.6</b>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	214.7	393.8
非控股權益	15.1	31.8
	<b>229.8</b>	<b>425.6</b>

<sup>9</sup> 2022年的金額包括股權報酬的12.2百萬美元及與股權報酬有關的僱員應收賬款的一次性調整6.9百萬美元。

<sup>10</sup> 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

<sup>11</sup> 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

截至12月31日止年度

2023年                      2022年  
(百萬美元)

除稅前溢利	210.8	456.7
加：		
融資成本	41.3	47.4
折舊及攤銷	86.1	128.0
銀行利息收入	(9.5)	(7.6)
<b>EBITDA</b>	<b>328.7</b>	<b>624.5</b>
加：		
<b>非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目</b>	<b>68.4</b>	<b>48.5</b>
股權報酬 <sup>12</sup>	58.2	19.1
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	85.8	—
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(13.9)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)／虧損淨額	(46.3)	18.1
衍生金融工具公允價值變動的虧損／(收益)	23.2	(22.7)
採購服務收入 <sup>13</sup>	(40.3)	—
產品開發及過渡服務費 <sup>14</sup>	1.7	—
一次性獎金	—	34.0
<b>經調整EBITDA</b>	<b>397.1</b>	<b>673.0</b>

<sup>12</sup> 2022年的金額包括股權報酬的12.2百萬美元及與股權報酬有關的僱員應收賬款的一次性調整6.9百萬美元。

<sup>13</sup> 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

<sup>14</sup> 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整（其中包括），(i)收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資成本攤銷、(ii)股權報酬、(iii)與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金、(iv)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的損益、(v)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的損益淨額、(vi)衍生金融工具公允價值變動的虧損或收益、(vii)採購服務收入、(viii)產品開發及過渡服務費及(ix)若干非經常性獎金，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利（如適用）時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況；及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

## 流動資金及財務資源

### 庫存

本集團的庫存由截至2022年12月31日的約646.3百萬美元減少81.4%至截至2023年12月31日的約120.1百萬美元。有關減少乃主要由於報告期間未計入已終止經營業務的庫存結餘。庫存週轉天數<sup>15</sup>由2022年的69天減少至2023年的51天。

<sup>15</sup> 平均庫存等於期初庫存加期末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以期內天數。其乃根據截至2022年12月31日持續經營業務的庫存計算得出。

## 應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由截至2022年12月31日的約1,198.0百萬美元減少67.0%至截至2023年12月31日的約395.8百萬美元。該減少乃主要由於報告期間未計入已終止經營業務的應收賬款。應收賬款週轉天數<sup>16</sup>由2022年的131天減少至2023年的93天。

## 應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由截至2022年12月31日的約687.5百萬美元減少31.3%至截至2023年12月31日的約472.4百萬美元。應付賬款週轉天數<sup>17</sup>由2022年的260天減少至2023年的202天。

於報告期間，本集團主要以(i)銀行借貸；及(ii)經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

截至2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為319.8百萬美元，而截至2022年12月31日則為504.1百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

截至2022年12月31日的本集團所有計息銀行借貸均已於年內償還，因此截至2023年12月31日並無任何借貸。

---

<sup>16</sup> 平均應收賬款及應收票據等於期初應收賬款及應收票據加期末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以期內天數。其乃根據截至2022年12月31日持續經營業務的應收賬款及應收票據計算得出。

<sup>17</sup> 平均應付賬款及應付票據等於期初的應付賬款及應付票據加上期末的應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本再乘以期內天數。其乃根據截至2022年12月31日持續經營業務的應付賬款及應付票據計算得出。



## 資產負債比率

截至2023年12月31日，本集團的資產負債比率（按總債務（包括計息銀行借貸及租賃負債）除以總權益計算）為0.8%，而截至2022年12月31日則是45.6%。該減少乃主要歸因於報告期間內償還了所有銀行借貸。

## 外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測外幣匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

## 利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與其浮動利率長期債務責任有關。由於本集團的借貸初步以美元計值，故借貸利率主要受倫敦銀行同業拆息設定的基準利率所影響。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

## 資產押記

截至2023年12月31日，本集團概無附屬公司的任何股權或任何存款被質押作為本集團借貸的擔保。

## 資本開支

本集團的資本開支包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一家附屬公司所得的資產)。報告期間，本集團持續經營業務的資本開支約為10.4百萬美元(2022年(經重列): 18.2百萬美元)。

## 或然負債

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資本承擔

於報告期間末，本集團有以下資本承擔：

	<b>2023年</b>	2022年
	<b>千美元</b>	千美元
已訂約惟未撥備：		
物業、廠房及設備	–	27,396
業務合併	<b>17,783</b>	–
無形資產	–	2,888
	<u>17,783</u>	<u>30,284</u>

於2022年12月31日，已訂約惟未撥備的承擔均屬於已終止經營業務。

## 展望及戰略

### 增長戰略

本集團致力於通過以下戰略實現持續經營業務的可持續增長：

- 開發並商業化具有強勁技術與設計感的創新型小家電產品；
- 通過深入的消費者洞察，為不同市場推出適用於本土化的產品；
- 通過銷售網絡及產品品類擴張驅動增長；
- 通過富有創意的營銷活動增加與消費者的互動，提升九陽及SharkNinja品牌知名度和品牌影響力；
- 通過直接經營或區域經銷商合作模式，靈活地進入新市場；
- 最大化九陽和SharkNinja亞太分部的協同效應；及
- 尋求潛在的戰略合作和收購。

就九陽分部而言，近年來，中國內地政府紛紛推出支持家電產業升級發展的政策與指導意見，鼓勵家電為代表的傳統消費品以舊換新，從循環經濟角度出發，推動家電消費。這體現了中國內地對家電消費市場的高度重視和積極引導，旨在透過各種有效措施拉動內需，推動家電產業高品質發展。

作為中國內地的境內小家電行業領導品牌，本公司將繼續堅持聚焦小家電主業，以用戶需求為中心，以零售為導向，推動高質量發展。在快速變化且充滿不確定的環境下，本公司管理層將敢於變革，用各種新的方式方法應對複雜嚴峻的變化。與此同時，本公司管理層將勇於嘗先，積極捕捉新品類、新渠道、新領域的發展機會，積極發揮更加主動的市場洞察能力、產品研發能力、市場行銷能力等核心競爭力，以挖掘需求和潛力更大的市場空間，進而實現持續引領行業發展。

九陽分部將繼續做大做強「家庭廚房」+「公益廚房」+「太空廚房」的品牌資產價值，堅持發展廚房小家電、水家電、清潔小家電、個人護理小家電和炊具等產品線，挖掘九陽品牌和Shark品牌的協同價值，積極擁抱變革的市場環境，持續發揮洞察消費者需求及快速滿足需求的優勢，堅持以零售動銷驅動，全面發展新興銷售渠道，致力於將本公司打造成為全品類的高品質小家電領導企業。

就SharkNinja亞太分部而言，我們將專注於亞太地區（除中國內地外）的業務發展和擴展。根據最新數據，亞太市場（除中國內地外）包含約40%的全球人口，擁有約8.7億戶家庭。而SharkNinja亞太分部將戰略集中於亞太地區的前25大城市，面向約7,500萬戶家庭銷售優質的創新型小家電產品。

SharkNinja亞太分部的增長戰略側重在現有品類的增長、新品類的推出和新市場的擴張這三個維度：

- 現有品類的增長—我們將致力於在核心品類中取得勝利，例如在無繩吸塵器 and 高速攪拌機品類，我們將持續地推出新款產品以吸引消費者的關注。
- 新品類的推出—我們將在現有市場不斷推出在其他市場被證明成功的產品品類。
- 新市場的拓展—我們將致力於開拓富有潛力的其他亞太地區市場，為消費者提供Shark及Ninja品牌產品。

SharkNinja亞太分部的使命是積極影響亞太地區每家每戶的生活品質。我們的戰略植根於深入洞悉消費者需求，這使我們能夠以最佳價值提供量身定制的性價比產品。

就現有品類而言，我們竭力提供可直接滿足亞太客戶獨特需求及偏好的創新型產品，進一步推動現有市場的市場佔有率。例如於日本，我們專門設計了適合日本消費者的輕量化無繩吸塵器產品，在消費者最關心的關鍵領域，包括產品性能、重量和噪音水平等方面，均處於市場領先地位。此外，我們推出新款產品的頻率也較市場大部分競爭對手更快。

我們的增長戰略亦包括向我們認為具有巨大成功潛力的周邊品類擴張。在報告期間內，我們通過在亞太地區推出頭髮護理產品進軍個人護理品類。該等品類的推出體現了我們對產品組合多樣化的承諾，以及利用我們的技術專長為新產品類別提供卓越解決方案的承諾。在未來，我們將致力於將更多的產品品類，帶入亞太地區的不同市場，豐富每個市場的產品組合。

擴大經營地區乃我們增長戰略中另一不可或缺的方面。因此，我們現積極對亞太地區各未進入的市場展開評估，並制定有針對性的市場戰略，以便在這些國家成功推出產品。對於新進入的國家和地區，我們將積極提升品牌形象和消費者認知，提高產品試用率。

我們的增長戰略基於以滿足消費者需求為中心，在核心產品類別中取勝，並在產品類別和地域市場兩方面尋找擴張機會。我們相信，這種三管齊下的手段將推動SharkNinja亞太分部的可持續增長。

我們將持續關注和挖掘消費者不斷變化的需求，依託九陽分部和SharkNinja集團的研發平台，通過亞太研發團隊的定制化產品方案，不斷推出創新而適用於當地的產品，並且通過強大的市場營銷和媒體傳播能力、全渠道的銷售網絡，打造爆款產品及多元化產品矩陣。

## 全球宏觀經濟因素

於2023年，能源價格的持續波動以及一些地區的地緣政治緊張局勢，加劇了全球通貨膨脹的壓力，影響了消費者對可選消費品的支出。

於2023年，我們面對經營所在部分市場存在經濟衰退和消費降級的憂慮。消費者更集中於在促銷期間購買產品，而非在產品以全價或較少折扣出售時購買，特別是中國內地市場的消費者對於同質化產品的價格變得更加敏感。儘管如此，亞太地區整體的經濟表現相對穩健，得益於區內消費市場的快速恢復和數字化轉型的加速。

展望未來，預計全球宏觀經濟將逐步從當前的不確定性中恢復，但復甦的步伐可能因地區而異。特別是在亞太地區，隨著疫情影響逐漸減弱，消費市場有望繼續擴大，為我們所在的行業帶來新的增長機會。隨著我們繼續在不同市場推出創新產品和投入營銷活動，我們相信消費者對我們產品的需求將保持強勁。

## 僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共有約2,745名僱員(截至2022年12月31日：5,661名)，其中約2,621名僱員從事中國內地業務及約124名僱員從事其他國家或亞洲地區業務。截至2023年12月31日止年度，本集團已確認員工成本391.2百萬美元(2022年：452.1百萬美元)。

本集團為所有員工(從初級員工到管理層)提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

為表彰及獎勵本集團管理層及僱員的貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動業務的成功，本公司已於2019年10月9日採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)(分別於2020年12月14日、2021年6月4日、2021年12月30日及2022年3月29日修訂)，並根據受限制股份單位計劃分別於(i) 2019年10月25日發行及配發141,618,409股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約4.05%；及(ii) 2021年1月18日發行及配發5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約0.16%。截至2023年12月31日，本公司根據受限制股份單位計劃的條款及條件已授出合共55,942,000份受限制股份單位，其中16,238,172份及16,362,340份受限制股份單位已分別於2023年4月6日及2023年4月12日歸屬。

為進一步完善九陽股份有限公司（「**九陽股份**」）（本公司之附屬公司）的企業管治結構，建立健全九陽股份長效激勵約束機制，吸引和留住人才，本公司已批准及採納九陽股份的股票期權激勵計劃（「**附屬公司股票期權計劃**」），並於2021年6月1日在深圳證券交易所登記。於2022年3月28日，九陽股份採納第一期僱員持股計劃（「**九陽僱員持股計劃I**」），該計劃於2022年4月1日修訂，並於2022年4月22日由九陽股份的股東批准。根據九陽僱員持股計劃I，九陽僱員持股計劃I的資金來自僱員薪酬、僱員自籌資金及適用法律法規允許的其他資金來源。九陽僱員持股計劃I可籌集的資金金額最高為人民幣208,000,000元，而九陽股份將不會向合資格僱員提供任何方式的財務資助。九陽僱員持股計劃I股份（「**目標股份**」）的來源包括透過九陽股份指定股份購回賬戶購回九陽股份的A股股份、自二級市場及以適用法律法規允許的其他方式購買九陽股份的A股股份。九陽僱員持股計劃I計劃使用(i)透過九陽股份指定股份購回賬戶購回的最多8,000,000股股份；及(ii)以最高金額人民幣200,000,000元（用於九陽僱員持股計劃I）按市場價自二級市場購買的有關數目的股份。九陽僱員持股計劃I將接納最多30名合資格僱員，包括九陽股份及其附屬公司的董事、高級管理層及核心管理團隊。截至本公告日期，九陽僱員持股計劃I合共持有9,150,000股九陽股份，相當於九陽股份已發行股本總額的1.19%。九陽僱員持股計劃I各合資格僱員可獲發行的股份數量將不會超過九陽股份已發行股本總額的1%。

## 董事委員會

本公司已根據相關法律法規及聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會、審核委員會（「**審核委員會**」）、薪酬委員會以及提名委員會。

## 審核委員會

由三名獨立非執行董事（即Yuan DING先生（主席）、楊現祥先生及孫哲先生）組成的審核委員會已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。



本全年業績公告乃基於本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表（已與本公司外聘核數師就此達成一致）。

## 企業管治常規

董事會及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

### 企業管治守則守則條文C.2.1－董事長及首席執行官

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生（「**王先生**」）同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人（即王先生）擔任有利於本集團的業務發展及九陽股份與SharkNinja之間的經營協調：王先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽股份的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。自收購SharkNinja以來，作為SharkNinja SPV（SharkNinja的控股公司）的全球首席執行官，及現任SharkNinja, Inc.的董事會主席，彼一直擔任九陽股份及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。分配及分拆完成後，本集團、九陽股份及SharkNinja集團間的合作仍將產生良好的外部協同效應。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長及首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

## 遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司於聯交所購回本公司股本中合共20,040,500股每股面值0.00001美元之普通股，已付之總代價（扣除開支前）為160,362,425港元。所有購回之股份其後已於2023年7月3日註銷。於2023年12月31日，本公司已發行股份總數為3,474,571,777股。

股份購回之詳情如下：

日期	購回 股份數目	每股購買價格		總代價 (扣除開支前) (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2023年6月	20,040,500	8.34	7.76	160,362,425

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期間概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 重大投資、重大資產收購及出售

有關按比例向本公司所有股東實物分配本公司持有的SharkNinja, Inc.的所有股份，相關分配及分拆的普通決議案已於本公司2023年6月26日召開的臨時股東大會上獲正式通過。SharkNinja集團單獨上市已完成，且其股票於2023年7月31日（紐約時間）開始交易。自此，本公司已不再持有任何SharkNinja Inc.股份，且SharkNinja Inc.已完全從本公司剝離且不再於本公司內綜合入賬。因此，本集團將自綜合財務狀況表中除列SharkNinja集團之資產及負債。更多詳情，請參閱本公司日期為2023年2月23日、6月6日、6月28日、7月3日、7月14日、7月31日及9月29日的公告，以及本公司日期為2023年6月5日內容有關分拆及分配的通函。

除上文所披露者外，本集團於報告期間並無進行任何重大投資，亦未開展其他任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

## 與九陽豆業訂立專利權轉讓協議的關連交易及授予商號使用許可的持續性關連交易

於2024年1月31日，九陽股份及杭州九陽小家電有限公司與杭州九陽豆業有限公司（「九陽豆業」）訂立專利權轉讓協議，並同意以總代價人民幣158,800元向九陽豆業轉讓合共四項專利。同日，九陽股份與九陽豆業訂立商號許可協議（「商號許可協議」），並同意授予九陽豆業使用品牌的永久性及非排他性權利，授權費為人民幣3,600萬元。

於本公告日期，九陽豆業分別由寧波梅山保稅港區力豪投資有限公司（「力豪投資」）擁有42.5%、Solar Blue (HK) Limited擁有25.5%、寧波梅山保稅港區九豆源企業管理合夥企業（有限合夥）（「九豆源有限合夥」）擁有15%及獨立第三方蔡秀軍先生（「蔡先生」）擁有17%。九豆源有限合夥由蔡先生持有約53.5%的權益。力豪投資由上海合舟投資有限公司擁有83.75%的權益，而上海合舟投資有限公司由王先生間接擁有61.85%的權益。

根據商號許可協議，商號許可協議或會因下列事項而終止：

- (a) 於九陽豆業支付協議項下代價前經雙方同意終止；
- (b) 因不可抗力或其他客觀原因（雙方除外）致使各方於九陽豆業支付協議項下代價前無法履行合約；或
- (c) 因任何一方的重大違約行為或根據適用法律規定而無法履行及完成商號許可協議，非違約一方發出書面通知終止協議。

經考慮以下因素後，本公司認為無限期商號許可協議屬公平合理，符合本公司及其股東利益：

- (a) **交易性質：**該交易有關九陽股份向九陽豆業授予於九陽豆業業務使用商號名稱的許可，且相似類型的交易通常屬長期性質。根據就商號許可協議委聘的獨立財務顧問的建議，有關協議的永久期限屬一般商業慣例；

- (b) **充分的商業原因**：為專注其核心業務，九陽股份已出售其於九陽豆業（主要從事研發、銷售及生產豆漿粉以及商業豆漿機）的權益。由於九陽股份擁有「九陽」字樣的註冊商號，而九陽豆業於中國內地擁有「九陽豆業」字樣的合法註冊商標，而其中含有「九陽」字樣。為避免潛在法律爭議並考慮到本公司及九陽股份股東的整體利益，九陽股份與九陽豆業經公平磋商及經參考獨立估值師的估值後訂立具永久期限的商號許可協議，而九陽豆業需按市價支付授權費。此外，商號許可協議的永久期限能將九陽股份及九陽豆業於業務經營上的爭議降至最低，並減少後續的行政成本；
- (c) **保障措施**：根據上述商號許可協議的終止條款，倘（其中包括）九陽豆業嚴重違反協議條款，則九陽股份將有權終止協議；及
- (d) **行政成本效率**：由於商號許可協議構成深圳證券交易所及香港聯交所項下相關規則的關連交易，故商號許可協議的任何重續或延期須待董事會及／或九陽股份股東及本公司批准後方可作實。本公司認為商號許可協議的永久期限於行政成本方面更有效率。

## 股東週年大會

本公司將於2024年5月22日舉行應屆股東週年大會（「**股東週年大會**」）。股東週年大會的通告將於適當時候於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.jsglobalife.com](http://www.jsglobalife.com))刊載及寄發予欲收取企業通訊印刷本的本公司股東。

## 派發末期股息

由於本集團剛完成重大戰略重組，所獲營運資金擬投入亞太市場開發。因此，董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度之末期股息（2022年：無）。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2024年5月17日至2024年5月22日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為釐定符合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，所有股份過戶文件連同有關股票須於2024年5月16日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓），以辦理股份過戶登記手續。

## 刊發全年業績及年報

本公告乃於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.jsgloballife.com](http://www.jsgloballife.com))刊載。本公司的2023年年報將於適當時候寄發予欲收取企業通訊印刷本的公司股東並於上述網站刊載。

承董事會命  
JS環球生活有限公司  
主席  
王旭寧

香港，2024年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓濶女士及黃淑玲女士；非執行董事Stassi Anastas ANASTASSOV先生；及獨立非執行董事Yuan DING先生、楊現祥先生及孫哲先生。