

2023年度 企業社會責任暨ESG報告

重慶農村商業銀行股份有限公司

CQRC Bank
CHONGQING RURAL COMMERCIAL BANK

 客戶服務熱線 | 網址
95389 | www.cqrcb.com

本行經中國銀行保險監督管理機構批准持有B0335H250000001號金融許可證，並經重慶市市場監督管理局核准領取統一社會信用代碼為91500000676129728J的企業法人營業執照。本行根據香港銀行業條例(香港法例第155章)並非一家認可機構,不受香港金融管理局監管,及不獲授權在香港經營銀行/接受存款業務。



2024年3月

SUSTAINABILITY

目錄

報告編制說明	01
董事會聲明	03
董事長致辭	04
行長致辭	05
關於我們	06
數說2023	07
榮譽獎項	09

專題

踐行ESG 深化責任擔當

發展ESG理念	12
加強ESG管理	14
利益相關方溝通	14
實質性議題分析	16

第一章

堅守主責 夯實公司治理

堅持黨建引領	18
完善公司治理	18
恪守內控合規	20
重視風險管理	25

第二章

金融本源 服務高質發展

護航國家戰略落地	28
服務實體經濟高質發展	31
傾力改善百姓民生	35
支持鄉村振興建設	36

第三章

綠色轉型 守護綠水青山

積極應對氣候變化	40
推動綠色金融發展	42
探索綠色運營實踐	45
開展綠色公益行動	49

第四章

同心聚力 共創美好未來

加速數字化轉型	51
持續提升客戶體驗	54
攜手員工共同成長	57
共築社區美好生活	64

未來展望	68
附錄1 獨立有限鑒證報告	71
附錄2 ESG指標索引	77
附錄3 GRI指標索引	82
附錄4 讀者意見反饋表	89

報告編制說明

本報告是重慶農村商業銀行股份有限公司（簡稱“重慶農商行”“本行”“我們”）向社會公佈的2023年度社會責任暨ESG（環境、社會及治理）報告，重點披露本行在環境、社會及治理方面的實踐成果，旨在回應利益相關方的期望與關注，促進本行可持續發展表現提升。

本行董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

匯報範圍

報告組織範圍：本報告涵蓋重慶農村商業銀行股份有限公司及所屬子公司。除特別注明外，本報告中“本行”是指重慶農村商業銀行股份有限公司；“本集團”是指重慶農村商業銀行股份有限公司及所屬子公司。

報告時間範圍：2023年1月1日至2023年12月31日，部分表述及數據適當追溯以往年份。

報告發佈週期：本報告為年度報告，最近報告發佈時間為2023年3月。

報告發佈情況：本報告是本行連續發佈的第13本社會責任報告。

編制依據

本報告參照上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作—第八章：社會責任》以及《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》、香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“ESG報告指引”）、全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準》（GRI Standards）（以下簡稱“GRI標準”）及金融服務業行業補充指南等標準編寫，同時遵循原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的要求。

匯報原則

重要性：本行對重要ESG事宜進行了識別、評估及排序，並依據其結果在報告中披露重要ESG事宜。本行與利益相關方溝通的情況及對重要ESG事宜的識別、評估和排序情況請參見本報告“踐行ESG 深化責任擔當”章節。

量化：本行制定了降低日常運營對環境影響的目標，對適用的關鍵績效指標進行了量化披露，並對相關排放量/能源消耗的統計標準、方法、假設及/或計算工具及轉換因數的來源進行了說明，詳見“探索綠色運營實踐”章節。

一致性：本報告的編制方式與往年相比未發生變化，統計方法、計算方法及關鍵績效指標等未發生改變，也無其他可能影響與過往報告作有意義比較的變更。

數據說明

報告中的部分財務數據來自《重慶農村商業銀行股份有限公司2023年年度報告》（A股），本集團截至2023年12月31日止年度財務報表已經畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）審計，如企業社會責任報告所載數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據來自本行內部文件、報表和相關統計數據等。若無特殊說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告鑒證

本報告由畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第3000號（修訂版）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》對報告中披露的選定關鍵數據執行有限鑒證業務，並出具獨立鑒證報告。

發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在上海證券交易所（www.sse.com.cn）、香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本行網站（www.cqrcb.com）查詢。本報告以中文簡體版、中文繁體版及英文版出版，在理解發生歧義時，請以中文簡體版文本為準。

聯繫方式

重慶農村商業銀行股份有限公司董事會辦公室

地址：中國重慶市江北區金沙門路36號

電話：023-61110853

郵編：400023

電郵：cqrcb@cqrcb.com

董事會聲明

本行董事會以國家“十四五規劃”引領，持續提升環境、社會及治理（以下簡稱“ESG”）管理能力，對ESG工作進行監督和指導，定期聽取董事會辦公室、相關委員會及部門對ESG相關事宜的匯報，審閱本行ESG發展策略、ESG重要事宜的識別與評估情況、ESG目標及ESG相關風險的識別與應對，並定期對ESG目標的完成情況進行檢討。

本行制定ESG策略，並經董事會審閱，契合本行“零售立行、科技興行、人才強行”發展戰略和“一體四驅”發展體系，用以指導本行ESG相關層面工作落實。本行已通過利益相關方日常溝通渠道、問卷調查等形式對ESG重要性議題進行了識別與評估，董事會監督利益相關方調查的開展、識別和管理，已對此次重要ESG事宜的評估、優次排列及管理情況進行了審閱。2023年，根據最新的利益相關方調查結果，確定16項核心議題。本行已制定環境目標，旨在降低本行運營對環境的影響，該目標已經董事會審閱，並將在日後由董事會對其完成情況定期檢討。

本行將氣候變化帶來的風險融入環境、社會和治理風險內涵，並已將該風險納入全面風險管理體系，董事會及高級管理層每半年對環境、社會和治理風險評價情況進行審閱。本行重視ESG工作，有序推進ESG制度體系、ESG風險管理、綠色金融產品服務、綠色運營、普惠金融等領域工作研究，推動相關工作落地。

2024年3月28日，董事會審議通過本報告，作為本行2023年ESG工作情況的總結。



董事長致辭

2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，面對新形勢、新挑戰，本行深入推進“零售立行、科技興行、人才強行”戰略和“一體四驅”發展體系，傾力助推實體經濟和地方發展，為經濟復蘇提供強有力的金融支持，積極履行經濟、環境和社會責任。

助力重大戰略，服務區域經濟發展取得“新成效”。我們有效護航國家和地方戰略落地，立足成渝區域特色，持續推動成渝地區雙城經濟圈和西部金融中心建設，助力長江經濟帶發展，傾力打造“33618”現代製造業集群體系，緊扣“兩中心兩高地”目標定位，切實發揮地方金融“主力軍”作用，全力做好“五篇大文章”，持續支持小微企業、科創企業、民營企業等實體經濟發展壯大，2023年小微企業貸款增量、存量均居全市第一。

支持綠色發展，探索生態優先綠色發展“新模式”。我們著力打造“綠色金融”，深入踐行“生態優先、綠色發展”理念，設立綠色金融部，全面推動信貸結構向綠色轉型，參與建立綠色金融評價標準。加大綠色文化宣傳，強化與綠色發展領域前沿機構合作，加大綠電貸、綠信貸、“碳達峰、碳中和”綠色債券等產品支持，積極助力風力光伏發電、軌道交通、新能源汽車等環保產業發展，形成綠色金融示範效應。聚焦低碳耗能，積極謀劃推動綠色辦公和經營，致力打造西部地區綠色金融標杆銀行。

立足功能定位，助推鄉村振興戰略作出“新貢獻”。我們始終堅持支農支小定位，切實發揚“走千家萬戶、走千山萬水”優良傳統，深度貼近農村、下沉一線，聚焦服務“三農”主責主業，織密鄉村“小網格”，優化助農貸款二維碼申貸渠道，支持脫貧戶和邊緣易致貧戶生產經營，與全市38個涉農區縣簽訂業務合作協議，在全市超8成的行政村推進“整村授信”。創新開發“鄉村振興數字金融服務平臺”，獲評中國人民銀行2022年度金融科技發展獎三等獎，成功上線“鄉村版”手機銀行，加速金融科技賦能鄉村發展。2023年末保持普惠型涉農貸款、脫貧人口小額信貸、“渝快助農貸”餘額均居全市第一。

堅持以人為本，營造多方協力合作共贏“新生態”。我們持續打造友善職場環境，注重保障員工權益，構建和諧勞動關係。堅守“以客戶為中心”理念，重視客戶信息安全與隱私保護，持續提升客戶體驗，不斷優化和整合線上與線下服務渠道，加速數字化轉型。保護消費者權益，規範客戶投訴管理，積極投身公益慈善事業，普及金融知識，用實際行動回饋社會、造福人民。我們堅信只有與社會各界和諧共贏，才能實現銀行的可持續發展。

百尺竿頭再蓄力，乘風破浪更揚帆。2024年，是全面落實中央金融工作會議精神的開局之年，也是現代化新重慶建設從全面部署到縱深推進的重要一年。本行將牢牢把握成渝地區雙城經濟圈建設的重要戰略機遇，認真履行金融國企社會責任擔當，為加快建設金融強國和現代化新重慶作出更大貢獻。

行長致辭

2023年，本行認真貫徹落實黨的二十大和中央金融工作會議、中央經濟工作會議精神，完整、準確、全面貫徹新發展理念，始終堅持以人民為中心的價值取向，積極踐行金融工作的政治性、人民性，堅持立足本地開展特色化經營，認真履行環境、社會及治理（ESG）責任，傾力支持經濟社會高質量發展。

胸懷國之大者，服務發展大局。主動對接成渝地區雙城經濟圈、西部陸海新通道、西部金融中心建設等重大戰略，積極服務國家戰略腹地建設，向157個成渝地區雙城經濟圈重點項目和市級重點項目授信1,211億元，新發放西部陸海新通道貸款244億元，支持重慶“33618”現代製造業集群體系建設，製造業貸款餘額657億元。持續推進普惠金融創新，打造普惠金融服務港灣78個，為7.6萬戶市場主體授信超過520億元；普惠型小微企業貸款餘額1,285億元。

深耕“三農”縣域，助力鄉村振興。大力推行“黨建+金融”網格化服務，持續加大涉農信貸投放，截至2023年末，集團涉農貸款餘額2,328億元。圍繞重慶市“四千行動”及區縣“一主兩輔”產業發展規劃，設立80家鄉鎮級鄉村振興特色機構，打造“渝快鄉村貸”農戶貸款品牌，創新特色產業信貸產品超過20款，“渝快助農貸”實現涉農區縣全覆蓋。打造鄉村振興數字金融服務平臺，自主研發上線“渝農經管”數智系統，強化科技賦能鄉村振興。

牢記金融為民，服務普惠民生。積極踐行金融國企責任擔當，始終堅持“人民至上”，牢固樹立“金融為民、金融惠民、金融便民”理念，聚焦滿足人民群眾美好生活需要，持續提升金融服務水平。抓實抓牢金融消費者權益保護，開展各類金融知識宣傳32,000餘場次；開展投訴專項整治，主動查找和解決投訴風險根源，及時回應群眾關切和急難愁盼。積極開展公益慈善和志願者服務活動，推動實現可持續發展與踐行社會責任的和諧統一。

聚焦低碳轉型，推動綠色發展。堅持生態優先綠色發展，制定全行綠色金融“十四五”發展規劃，著力構建涵蓋綠色信貸、債券、租賃、理財、消費、投資等綜合化綠色金融服務體系。截至2023年末，綠色信貸餘額620億元，較上年末淨增133億元。入選人行碳減排支持工具金融機構，申報碳減排支持工具資金超12億元，帶動碳減排超135萬噸。積極傳遞綠色低碳理念，讓節能環保貫穿運營管理全流程，推動全行降本增效。

堅持創新驅動，加快數字賦能。深度融入數字重慶建設，全力推進數字化轉型，發起設立西南首家銀行系金融科技公司，構建形成“一會、一總部、一公司”的金融科技組織架構，金融科技人才占比提升至4%。積極打造“專利池”“標準庫”，獲得5項國家級試點資格，申請各項專利達144項。不斷豐富數字服務場景，上線運行司庫系統，賦能數字國資建設；加快建設“渝快貸+”數字產品體系，線上零售信貸規模超過1,400億元；手機銀行榮獲中國金融認證中心“2023數字金融金榜獎-手機銀行匠心技術獎”，用戶數達1,438萬，數字金融體驗持續提升。

新征程催人奮進，新使命重任在肩。2024年，本行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，錨定金融強國目標，扎實做好五篇大文章，積極踐行環境、社會及治理責任，走深走實高質量、可持續發展之路，為推進中國式現代化、助力新重慶建設貢獻更大金融力量！

關於我們

公司簡介

重慶農村商業銀行股份有限公司前身為重慶市農村信用社，成立於1951年，至今已有70年曆史。2003年，重慶成為全國首批農村信用社改革試點省市之一。2008年，組建全市統一法人的農村商業銀行。2010年，本行成功在香港H股主板上市，成為全國首家上市農商行、西部首家上市銀行。2019年10月，本行成功在上海證券交易所主板掛牌上市，成為全國首家A+H股上市農商行、西部首家A+H股上市銀行。

截至2023年末，本行下轄7家分行、35家支行，共1,751個分支機構，併發起設立1家金融租賃公司、1家理財公司、12家村鎮銀行，從業人員1.46萬人。集團資產規模14,410.82億元，存款餘額8,962.02億元，貸款餘額6,767.11億元，在英國《銀行家》雜誌“2023年全球銀行1000強”中排名第115位，在2023年中國銀行業100強榜單中排名第22位，居全國農商行和中西部銀行首位。

分行
7家

支行
35家

分支機構
1,751個

金融租賃公司
1家

理財公司
1家

村鎮銀行
12家

從業人員
1.46萬人

集團資產規模
14,410.82億元

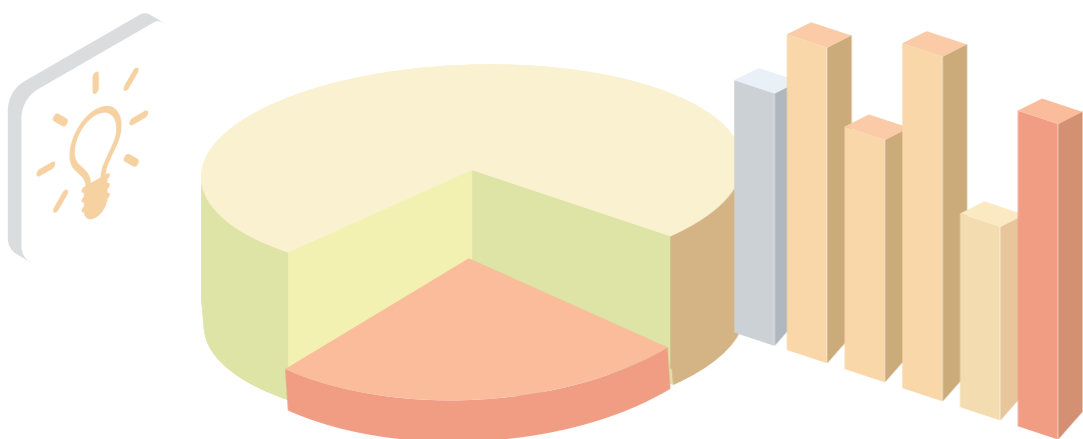
存款餘額
8,962.02億元

貸款餘額
6,767.11億元

數說2023

經濟責任績效

指標名稱	2023年度
營業總收入（億元）	279.56
成渝雙城經濟圈項目貸款餘額（億元）	259.78
綠色信貸餘額（億元）	619.82
涉農貸款餘額（億元）	2,297.62
普惠型小微企業貸款餘額（億元）	1,285.16



環境責任績效

指標名稱	2023年度
總行外購電力消耗量（兆瓦時）	20,857.26
總行日常用水消耗量（噸）	72,200.00
能源消耗總量（兆瓦時）	40,396.94
人均能源消耗總量（兆瓦時/人）	8.10
人均溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）（噸/人）	4.97

社會責任績效

指標名稱	2023年度
處理消費投訴數（件）	1,615
消費投訴處理客戶滿意度（%）	86.07
電子渠道賬務交易替代率（%）	97.53
網上銀行用戶數（萬戶）	327.92
手機銀行用戶數（萬戶）	1,438.24

榮譽獎項



英國《銀行家》

2023年“全球銀行1000強”榜單第115位

英國《銀行家》、英國品牌價值研究機構Brand Finance

2023年度“全球銀行品牌價值500強”第142位，中資銀行22位。

美國《福布斯》

2023“全球企業2000強”榜單第822位。

中國企業聯合會、中國企業家協會

2023中國企業500強第413位，是中西部唯一上榜銀行機構；2023中國服務業企業500強第137位。

中國銀行業協會

2023年中國銀行業100強榜單第22位，居全國農商行和中西部銀行首位。

《財富》、中金公司財富管理部

2023年《財富》中國500強第430位。

重慶市企業聯合會

2023重慶企業100強第9位、2023重慶服務業企業100強第5位。

國務院國資委

入選國務院國資委國企改革“雙百企業”最新名單，是重慶十家入選企業之一。

全國企業管理現代化創新成果審委會

“區域性銀行以能力中臺引領的數字化業務創新管理”榮獲第二十八屆全國企業管理現代化創新成果一等成果。

國家金融監督管理總局重慶監管局、重慶市總工會

2023年重慶市金融業數字化轉型勞動和技能競賽團體一等獎。

中國人民銀行

“鄉村振興數字金融服務平臺”榮獲2022年度金融科技發展獎三等獎。

金科創新社

“外部數據綜合管理平臺”榮獲數據智能應用創新優秀案例獎。

中國上市公司協會

“2023年上市公司鄉村振興最佳實踐創建”活動中，榮獲優秀實踐案例獎。

21世紀金融研究院、中國銀行業協會、中國融資擔保業協會、中國小額貸款公司協會、中國財務公司協會，以及上海金融與發展實驗室等單位

“黨建引領融資助企 一鍵掃碼線上辦貸”服務創新案例成功入選“中國普惠金融典型案例（2023）”

專題

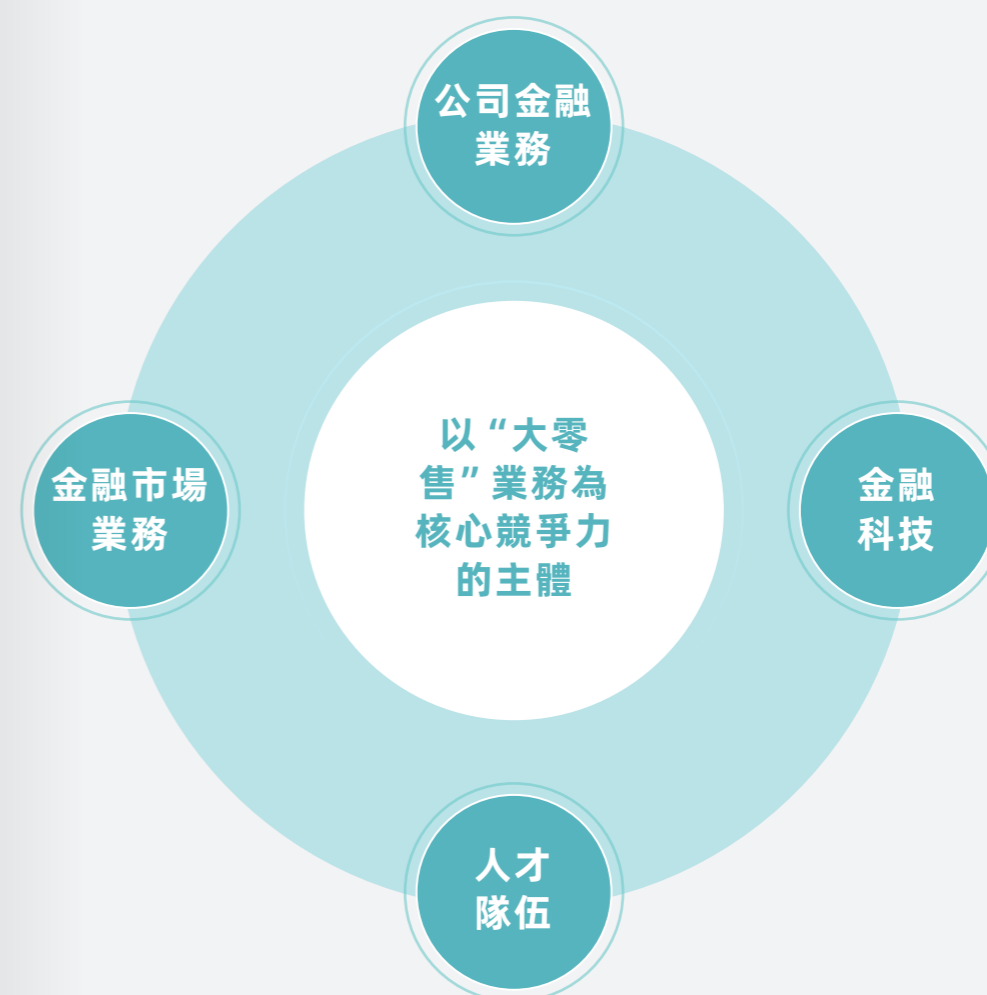
踐行ESG 深化責任擔當

本行立足新發展階段，以自身發展實際情況為出發點，緊緊圍繞經濟、環境和社會“三重底線”，不斷優化和完善社會責任管理體系建設，在符合境內外監管體系的同時，積極踐行ESG理念，深化責任管理工作。



發展ESG理念

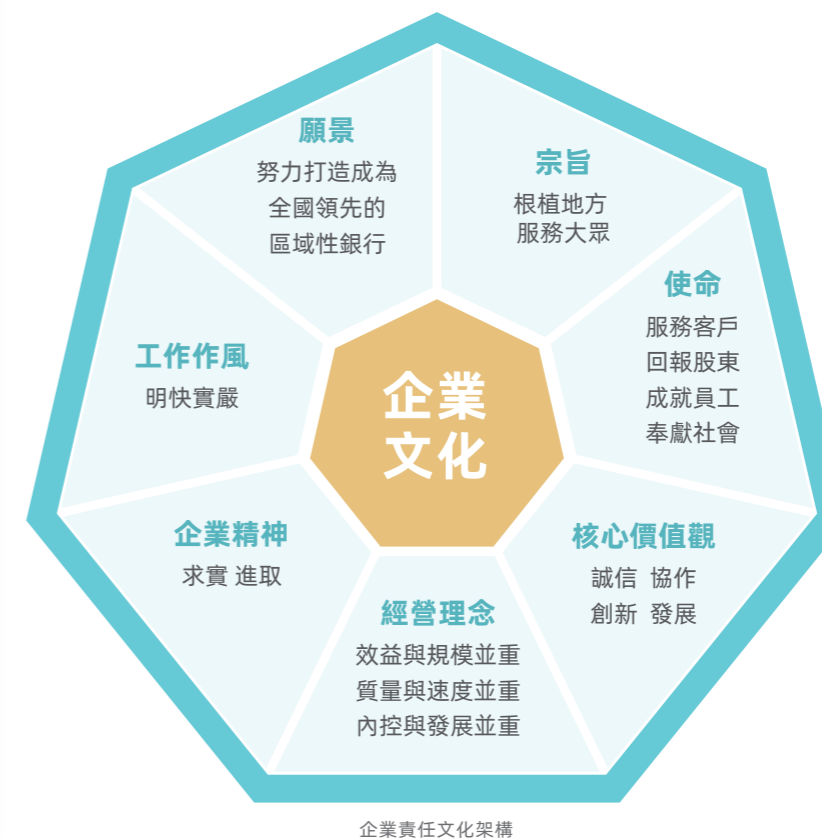
本行以“努力打造成為全國領先的區域性銀行”為戰略目標，全面擁抱ESG理念，有序推進“零售立行、科技興行、人才強行”戰略，著力構建“一體四驅”發展體系。結合自身優勢，以“大零售”業務為核心競爭力的主體，公司金融業務、金融市場業務、金融科技、人才隊伍作為全行發展相互貫通、目標統一的“四大驅動力”，以ESG為抓手，服務高質量發展，持續提升金融服務實體經濟能力，響應聯合國SDGs目標，在落實國家重大戰略中貢獻金融力量。



“一體四驅”發展體系

我們的行動		響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)
零售立行	立足“服務三農、服務中小企業、服務縣域經濟”的市場定位，堅持以客戶為中心，構建特色鮮明、優勢突出、市場領先的“大零售”業務生態，樹立特色突出、深入人心的“愉快生活”零售品牌形象，力爭打造“中西部最佳客戶體驗零售銀行”，築牢高質量發展堅實基礎。	  
科技興行	以數字化轉型作為發展潛力和競爭力的重要突破口，加速數字化轉型，加大金融科技投入，加快大數據、AI、雲計算等新型技術運用，讓金融科技價值充分釋放，增強科技賦能水平和價值創造能力。堅持自主研發，形成具有農商特色和地方特點的“專利池”和“標準庫”。	
人才強行	堅持“服務發展、人才優先、整體開發、以用為本”的原則，正確處理“智能”與“技能”、“塔尖”與“塔基”、“近悅”與“遠來”的關係，著力推進“營銷鐵軍”建設，鍛造一支忠誠乾淨擔當的高素質幹部人才隊伍，為推進全行高質量發展提供人才支撐和智力保障。	  

本行堅持“明快實嚴”的工作作風，以“根植地方，服務大眾”為宗旨，秉承“求實、進取”的企業精神，積極承擔社會責任，在經營管理中以“服務客戶，回報股東，成就員工，奉獻社會”為企業使命，不斷完善企業責任文化建設，推動可持續發展，致力實現“努力打造成為全國領先的區域性銀行”的願景。



加強ESG管理

本行重視ESG管理工作，由董事會、董事會辦公室、相關委員會及部門統籌推進ESG工作事項，持續提升ESG管理能力。董事會對ESG工作進行監督和指導，定期聽取董事會辦公室、相關委員會及部門對ESG相關事宜的匯報，審閱本行ESG發展策略、ESG重要事宜的識別與評估情況、ESG目標及ESG相關風險的識別與應對，並定期對ESG目標的完成情況進行檢討。

利益相關方溝通

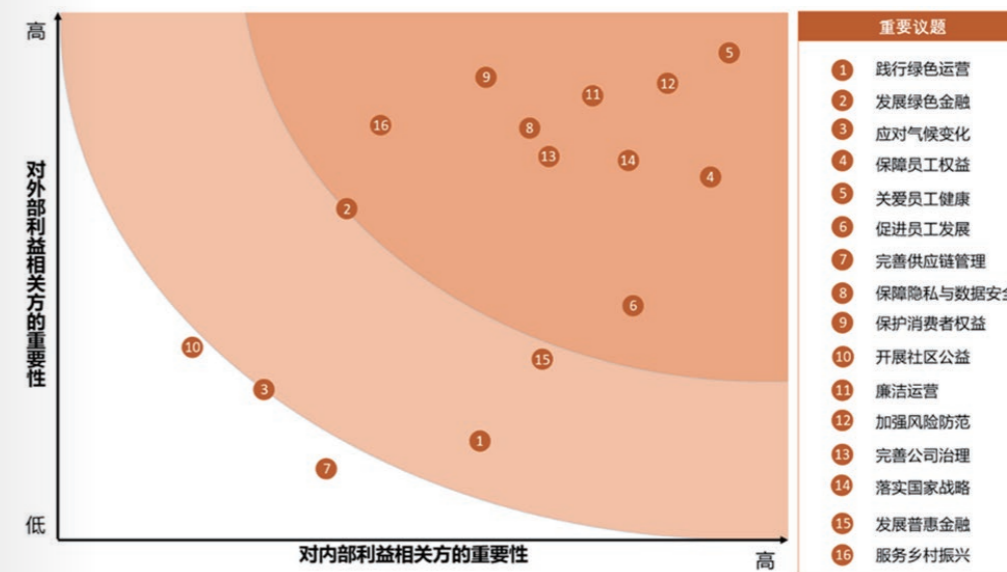
本行高度重視與利益相關方的溝通交流，拓寬溝通渠道，傾聽利益相關方的意見和反饋，並採取有效措施，及時關注並反饋利益相關方的意見和建議，樹立了良好的上市公司形象。

利益相關方	溝通機制	利益相關方訴求	本行回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 監管要求 工作匯報 現場檢查 非現場監督 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 落實國家戰略 穩健合規的日常經營 持續增加的就業機會 有效的風險防範 	<ul style="list-style-type: none"> 護航國家戰略 服務實體經濟 合規經營 信息披露 風險管理
同業及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 規範性文件 專題匯報 日常溝通 行業會議 	<ul style="list-style-type: none"> 落實國家經濟政策 穩定有序的金融體系 	<ul style="list-style-type: none"> 發展綠色金融 服務小微企業 防範金融犯罪 反洗錢 反假幣
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 路演 業績發佈會 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 持續合理的投資回報 全面、及時、準確的信息披露 良好的公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 良好經營業績 全面、及時、準確披露信息 公司治理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 微信公眾號 官方微博 手機銀行客戶端 95389客服中心 	<ul style="list-style-type: none"> 多樣化的產品類型 多元化的服務渠道 持續提升的服務質量 有效的消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 創新金融產品 提升服務品質 推進渠道建設 保護消費者權益
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 大宗物資採購管理委員會 業務交流合作 	<ul style="list-style-type: none"> 公平的合作機會 誠信的約定履行 穩定的雙贏關係 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理
非營利組織、公益慈善或社區組織	<ul style="list-style-type: none"> 金融社區服務 金融知識宣傳 社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 共同的社區發展 和諧的社區關係 	<ul style="list-style-type: none"> 服務鄉村振興 普及金融知識 熱心社會公益

利益相關方	溝通機制	利益相關方訴求	本行回應
董事及管理層	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 管理層會議 內網郵箱 公司活動 	<ul style="list-style-type: none"> 合規發展 ESG管治 員工培養 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> 監督ESG工作 合規經營 強化業務監督 賦能員工成長 提升服務品質
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通 工會 職代會 行務公開 企業文化活動 	<ul style="list-style-type: none"> 合理的待遇和福利 滿意的工作環境 良好的職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 保護員工權益 提升企業文化 建設員工隊伍 關注員工健康

實質性議題分析

本行將責任理念與自身發展戰略、經營特點相結合，結合香港聯交所ESG報告指引新要求及在與利益相關方溝通過程中對其關注議題的瞭解，融入對本行業務性質的考量，開展實質性議題的識別、評估和披露工作。通過管理層訪談調研，結合外部專家意見，開展利益相關方問卷調查，識別出對利益相關方決策和評價可能造成影響的ESG相關議題。根據對問卷調查結果的分析以及在與利益相關方日常溝通中獲取的反饋，對ESG相關議題重要性進行了評估，同時綜合考慮議題對內、外部利益相關方的相對重要程度，對議題進行了排序。本行在本報告中將對這些ESG重要事項進行披露和回應。



主要利益相關方對ESG相關議題關注度分析圖

第一章

堅守主責 夯實公司治理

本行有序推進公司治理體系現代化建設，堅持黨建引領治理高水平發展，持續完善公司治理機制、夯實內控合規、堅守主責主業，加強風險管理，嚴守風險底線，確保各治理主體獨立運作、有效制衡、協調運轉，公司治理水平穩步提升。強化商業道德建設，關注多元利益相關者，護航本行高質量轉型發展，探索創造可持續價值。



堅持黨建引領

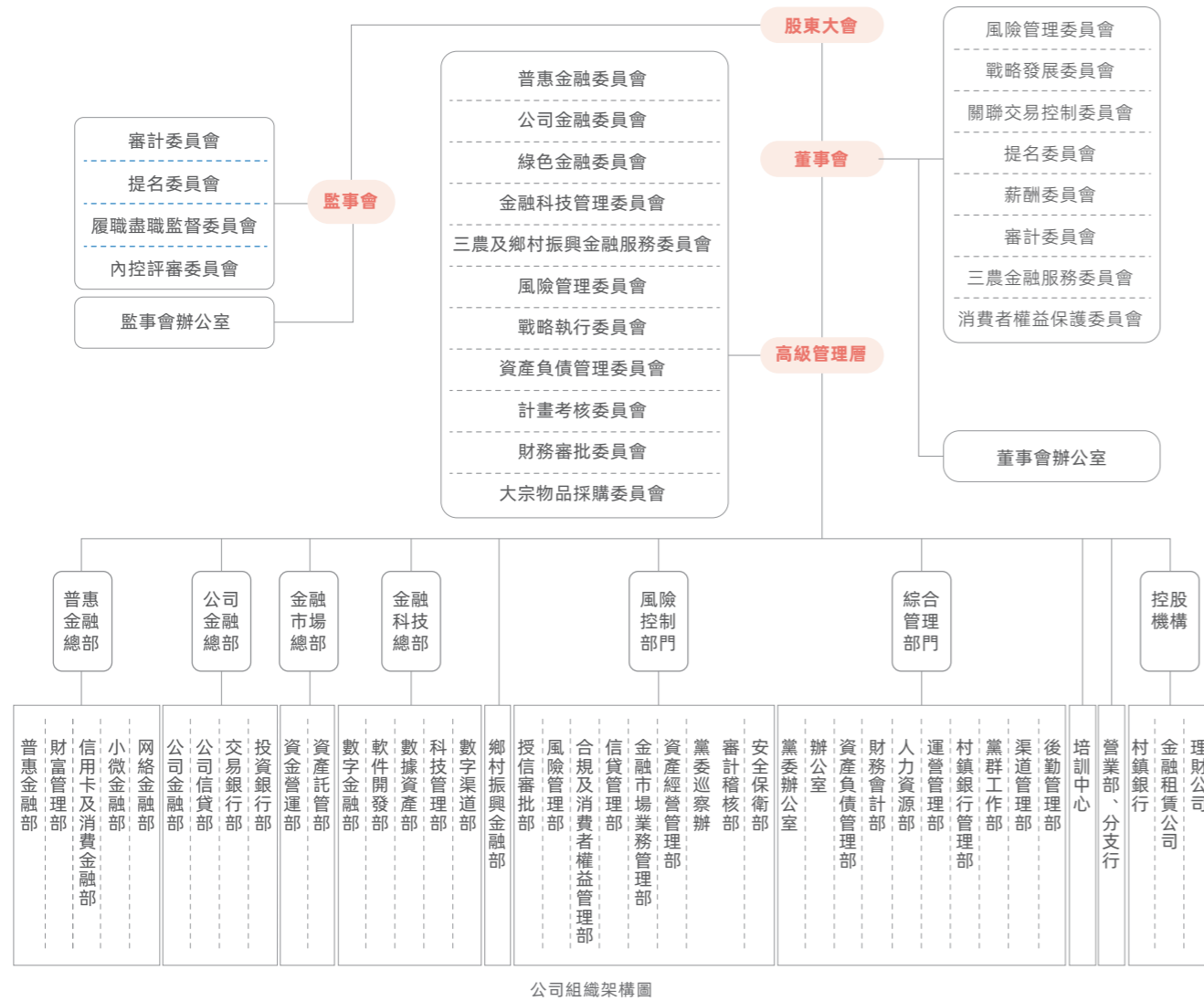
本行全面落實黨建入章，切實加強黨對國有企業的領導，充分發揮黨委把方向、管大局、保落實作用。堅持完善公司治理體系，將黨建工作寫入公司章程，把黨建工作總要求內嵌在公司治理結構之中，總行、2家控股子公司和12家村鎮銀行全部完成章程修訂。出臺“黨建+金融”網格化營銷指引，打造“黨建+網格化服務”模式，延伸黨支部服務“觸角”，實現黨建工作與業務經營深度融合發展。

本行以“三基建設”為目標，持續抓好黨建基礎，確保工作更加扎實。在基層組織建設上，著力建設“紅岩先鋒·四強四好”黨支部。在落實基本制度上，構建“工作有章法、行為有規範、管理有標準、辦事有依據”的基層組織管理機制，落細落實黨委理論學習中心組學習、支部“三會一課”、主題黨日等基本制度，把規定動作做實做優。在抓好基本隊伍上，堅持分層分類培訓提升。2023年“七一”期間，本行召開黨內創先爭優表彰大會，表彰先進基層黨組織226個，先進個人486人，營造了學先進、爭先進的幹事創業氛圍，有效提振了黨組織的創造力。

完善公司治理

本行的公司治理框架體系以《公司章程》為核心，以《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》及各專委會工作細則為配套制度，共同指導公司治理工作的實施。同時，本行設立了由股東大會、董事會、監事會和高級管理層構成的“三會一層”組織架構，符合現代商業銀行要求，職責明確、相互制衡，並在董事會下設八個專業委員會，為相關領域的事項提供決策建議，治理公司的日常運作。





公司治理主要進展

股東大會	1次 15項	2023年本行共召開年度股東大會1次，共審議審閱議案或報告15項。
董事會	14次 123項	2023年本行共召開董事會14次，共審議審閱議案或報告123項。
董事會專門委員會	44次 96項	2023年本行共召開董事會專門委員會44次，共審議審閱議案或報告96項。

本行董事會及高級管理層高度重視ESG工作，持續加強ESG管治水平。2023年，董事會及各專門委員會審議討論一系列ESG相關事項，有力推動了本行鄉村振興、綠色金融、普惠金融、消費者權益保護、社會責任等方面工作落實執行。

▶ 信息披露管理

本行嚴格遵循中國證監會《上市公司信息披露管理辦法》等法律規範和相關要求，制定《重慶農村商業銀行信息披露管理辦法》、《重慶農村商業銀行內幕信息知情人登記管理辦法》等規章制度，持續完善信息披露工作制度及管理辦法，規範信息披露的管理流程，建立常態化溝通機制，確保信息披露工作穩步執行。

▶ 保護中小股東權益

本行重視維護全體股東的合法權益，確保股東平等有效地行使職權，持續完善《股東大會議事規則》，重視中小投資者合法權益，關注開展投資者關係活動時，為中小投資者參與活動創造機會、平等對待所有投資者。

▶ 投資者溝通

本行規範地開展各類投資者關係活動，與股東保持溝通，及時滿足股東的合理需求。本行高度重視與利益相關方的溝通交流，通過上證E互動、IR郵箱、投資者熱線電話、投資者集體接待日等活動增進利益相關方對本行的瞭解和認知，及時關注並反饋利益相關方的意見和建議，樹立了良好的上市公司形象。

2023年，本行與投資者交流會議次數和來訪機構數量大幅增長。本行董事長接受證券時報專訪，以專刊加視頻採訪的形式在證券時報及新媒體平臺同步推送。本行在上市銀行中還首次採用了3D元宇宙的形式召開了2022年度業績說明會，獲得資本市場良好反饋。

恪守內控合規

本行按照《企業內部控制基本規範》《企業內部控制評價指引》《商業銀行內部控制指引》等規定，修訂、整合本行內部控制評價管理辦法，圍繞內控五要素開展內控評價，客觀反映全行內控水平，形成內部控制評價報告，並按規定披露，用好評價結果，促進高質量發展。

▶ 反貪污

本行嚴格遵守《中國共產黨章程》《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨紀律處分條例》等黨章黨規黨紀，以及《中華人民共和國憲法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公職人員政務處分法》等法律法規，認真落實黨中央戰略部署，深入推進全面從嚴治黨、黨風廉政建設

和反腐敗鬥爭，每年整合有關職能部門力量，針對信貸制度執行、財務費用管理等重點領域開展監督檢查，自覺把黨中央反腐敗決策部署轉化為具體行動。

本行以推進全面從嚴治黨工作協調機制抓綱帶目，每年召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議，每半年召開反腐敗協調小組會議，推動全行黨風廉政建設和反腐敗工作落到實處。建立紀審聯動機制，細化日常會商、協同監督、線索移送、成果互享、問題整治等具體流程；建立風險排查機制，梳理信貸、資產、財務等重點領域廉潔風險點，每半年組織排查整治，推動各類監督貫通協同、高質高效，切實築牢廉潔風險防線。

2023年，駐農商行紀檢監察組組織分支機構紀委書記、紀委辦公室負責人、專職紀檢崗全員培訓3天，創設模擬辦案課堂，開展信貸流程、風險防控專題講座，圍繞金融國企規律特點講解監督實務等，針對性提高金融反腐穿透查處能力。本行通過《法治與案防信息交流》、結合“以案四說”和以案促改、以案促治工作，通報部分身邊案、典型案，全行員工參加現場警示教育人次達1.6萬人，持續釋放警示教育的震懾效應和源頭治理的治本功能。

► 反洗錢

本行修訂內控制度，細化職責分工，更新風險防範措施，持續對業務制度及業務需求開展會簽，促進反洗錢要求嵌入業務流程；持續優化監測模型，推進人工智能、大數據等應用，加強可疑交易監測和協查，加大洗錢犯罪線索挖掘力度，協助打擊違法犯罪活動；發放宣傳折頁、張貼宣傳海報、懸掛宣傳橫幅、製作懲治洗錢犯罪典型案例靜態圖文、通過LED顯示幕滾動播放宣傳標語，走進社區、市場、商戶、學校、單位積極開展反洗錢宣傳，提升宣傳質效；通過反洗錢管理人員實務培訓、業務人員專項培訓、新員工培訓等多種形式培訓，提升反洗錢專兼職崗位人員風險意識和操作規範。

健全 風控機制

- 修訂內控制度3個；
- 審查業務制度、業務需求270餘個；
- 抽取18家分支行開展專項檢查。

持續 優化系統

- 優化反洗錢監測模型5個；
- 完善行政調查、渠道風險評估、客戶評級指標功能模組。

開展 宣傳培訓

- 發放宣傳折頁、張貼海報13萬餘份，投入LED屏1,100餘張。
- 開展反洗錢專題培訓69期。

► 反假幣

本行嚴格遵守《中國人民銀行貨幣鑒別及假幣收繳、鑒定管理辦法》等監管要求，嚴格按照文件要求辦理現金收付及整點業務，強化現金機具管理，提升現金服務質量。2023年本行製作的反假貨幣宣傳微信圖文《防範假幣 保護自我——人民幣之美》《三招識別人民幣真與假》在中國人民銀行總行微信公眾號上推送，《人生，唯真可鑒》視頻在央視網播出，《假幣騙術識別方法》在中國人民銀行重慶市分行微信公眾號推送。

案例 潼南支行進行聯合反假幣宣傳

本行潼南支行於2023年9月14日聯合人行合川分行、人行遂寧市分行、花岩鎮人民政府、潼南郵局、潼南農行、遂寧農商行、遂寧農行、遂寧郵局在花岩鎮廣場開展反假貨幣宣傳活動，通過設置諮詢臺、擺放宣傳資料、懸掛宣傳橫幅等形式，深入鄉鎮，貼近實際，專人負責現場反假幣宣傳和解答工作，通過實物展示、真假幣對比教當地老百姓如何通過“一轉、二摸、三透光”的方法辨別真假幣。通過聯合開展宣傳，形成反假幣宣傳合力。



潼南支行進行聯合反假幣宣傳

► 品牌保護

2023年，本行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等國家及地方性法律法規，認真履行與廣告宣傳相關的法律法規，切實加強品牌宣傳管理及品牌保護工作。制定《重慶農村商業銀行宣傳管理辦法》綱領性制度，建立了包括品牌管理、廣告投放、新聞宣傳、輿情管理、聲譽風險管理等內的多個管理體系。並針對全行發佈規範宣傳工作指導意見，及時做好對產品服務的廣告及標籤等方面的管理工作，做好相關管理制度的更新。

本行在對外宣傳中嚴格審核把關，統一宣傳口徑，規範本行LOGO使用管理，規範廣告投放、信息發佈、品牌形象宣傳等要求，明確制度流程標準，強化各類渠道管理，增強整體宣傳合力，推進本行品牌形象規範統一，提升良好品牌形象。

► 知識產權保護

本行依據《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等外部法律法規，結合內部經營管理需要，制定了《重慶農村商業銀行知識產權管理辦法》，明確了知識產權的職責、歸屬原則、申請流程、爭議處理方式等內容。本行持續提升信息化建設和管理水平，進一步保護和充分運用金融科技建設重要成果，制定《重慶農村商業銀行知識產權與技術標準獎勵方案》。

► 供應商管理

本行制定了《重慶農村商業銀行採購管理辦法》《重慶農村商業銀行大宗物資採購管理委員會工作細則》和《重慶農村商業銀行供應商管理實施細則》等制度辦法，明確採購管理要以保障質量、節能環保產品優先為基本要求；供應商管理堅持統一領導、集體決策、嚴格准入、動態管理、相互監督原則；堅持資源內部共用，供應商庫和具有節能環保產品的供應商優先使用原則；堅持公開、公平、公正原則；建立供應商准入和考核評價及退出機制，明確供應商的准入、退出要求和標準，努力踐行綠色金融發展理念。

供應商分類

根據供應商服務內容不同，分為工程類供應商、貨物類供應商、服務類供應商。

供應商准入

供應商准入時，對供應商環境和社會風險進行初步識別，要求供應商具有良好的商業信譽和健全的財務會計制度，沒有處於被責令停業，財產被接管、凍結、破產狀態，未被媒體曝光或未被相關主管部門列入黑名單，所屬行業不屬於“兩高一剩”行業等。

供應商評估篩選

一是具體項目邀請供應商時，統一供應商審查與篩選的標準，重點關注供應商行政處罰、經營異常、嚴重違法失信、重大稅收違法、政府採購嚴重違法失信等信息。二是採購項目招標文件中，明確響應方不得存在被責令停產停業、暫扣或者吊銷許可證、暫扣或者吊銷執照或者進入清算程序、或被宣告破產、或其他喪失履約能力等情形。三是合同履約中，對中標人的履約能力進行了審查，包括經營、財務狀況有無發生較大變化、或者有無存在違法行為等。

供應商退出

供應商考核評價時，明確供應商出現因環境和社會風險管理不善受到有關政府部門處罰等情況退出供應商庫。

本行關注供應商在環保、勞工等社會責任方面的表現，積極倡導可持續發展理念，有序開展綠色採購實踐，優先採購節能環保產品。2023年營業網點VI2.0辦公傢俱，要求所有傢俱使用的基層、面層等所有板材以及油漆類材料必須採用E1級及以上環保型材料，保證產品使用環境空氣質量達到國家規範標準：全部傢俱甲醛、苯及TVOC在空氣中釋放量應符合《GB/T 18883-2022室內空氣質量標準》。

供應商數量及分佈情況

指標	截至2023年12月31日
主要供應商數量	817
中國境內地區供應商數量（個）	817
港澳臺地區供應商數量（個）	0
境外地區供應商數量（個）	0
已完成環境、社會風險評估的供應商數量（個）	817
集中採購供應商審查覆蓋率（%）	100
開展供應商社會責任培訓次數（次）	14

重視風險管理

► 全面風險管理

本行遵照監管要求，根據宏觀經濟金融形勢和市場環境，圍繞自身發展戰略和風險偏好，建立健全全面風險管理體系並持續提升風險管理能力，有效保障了資本充足、流動性充裕，資產質量較年初改善。截至2023年末，本集團資本充足率15.99%，較年初上升0.37個百分點；撥備覆蓋率366.70%，較年初上升8.96個百分點；不良貸款餘額80.59億元，不良貸款率1.19%，較年初降低0.03個百分點。

本行搭建了由“業務單元-風險管理相關職能部門-內部審計部門”組成的風險管理“三道防線”。其中業務單元（包括經營機構、總行前臺部門）作為風險管理第一直接責任人，切實把控客戶准入，對經營和業務流程的風險進行主動識別、評估和控制，收集和報告風險點，針對薄弱環節及時進行完善，履行業務經營過程中的自我風險控制職能。風險管理相關職能部門制定相關風險管理制度，為第一道防線提供風險管理方法、工具、流程、培訓和指導，獨立監測、評估、報告風險狀況，及時向業務部門進行風險提示、提出管理改進建議並且跟進後續進展，形成“風險監測識別--提示報告--跟進落實”的管理閉環。內部審計部門負責對一道、二道防線在風險管理中的履職情況進行審計，對風險管理的效果進行客觀獨立的監督、審計、評價和報告。

2023年，中誠信國際信用評級公司、聯合資信評估有限公司和東方金誠國際信用評估有限公司對本行主體信用評級均為AAA，評級展望穩定。

案例 分支機構及總行部室風險管理專題培訓

2023年5月19日，本行組織開展“2023年風險管理專題培訓”，43家分支機構（含總行營業部）風險管理部負責人、業務骨幹、客戶經理以及總行大客戶部相關人員近180人參加現場培訓。

本次培訓創新形式，增加了分支行交流分享環節，由萬盛、兩江2家機構風險部負責人分別就風險分類、非零內評工作相關經驗做法與各機構現場交流，促進分支機構間的學習互鑒；同時充分利用培訓機會，對分支行開展了全面風險管理問卷調研，廣泛收集意見建議，落實專人及時研究出臺改進措施。通過本次培訓，全行風險條線加深了對當前經營、風險和監管形勢變化的認識，夯實了業務知識儲備和操作技能，明確了下階段重點工作，同時也深入收集了相關意見建議，有助於進一步提升全行風險管理的精細化、合規化水平。

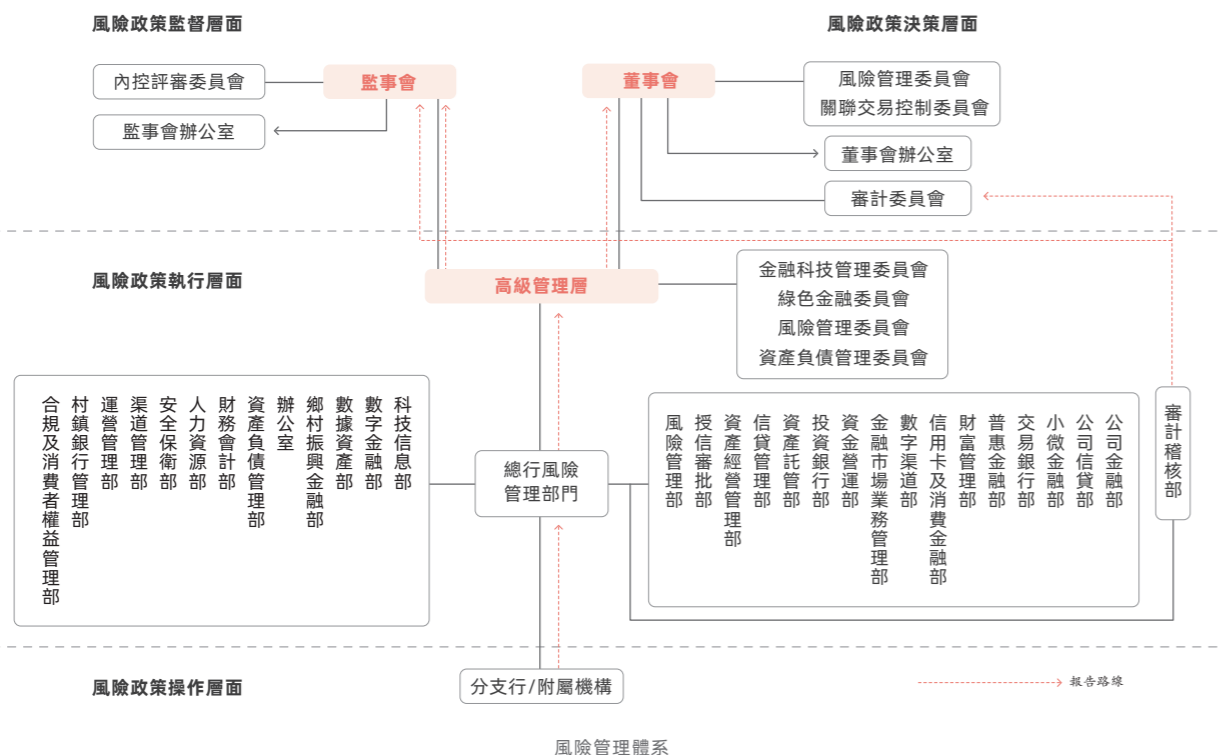


2023年風險管理專題培訓活動

► 合規風險管理

本行不斷完善合規管理組織架構，形成了由董事會、監事會、高級管理層、合規管理部門、分支行、分理處組成的覆蓋所有條線和層級的合規風險管理體系。

本行不斷增強合規風險管理的有效性。一是嚴格開展合規審查，做好合規風險事前控制。制定了《重慶農村商業銀行合規性審查與諮詢操作規程》，明確合規性審查範圍、審查許可權和流程，分層級對新產品、新業務、內部規章制度、通過媒體等公開方式向社會公眾所做的重大事項說明、向消費者發佈的廣告、帶有承諾性的金融服務方案等必須依據法律、法規、監管規定等外部規定進行審查，確保合法合規性。二是落實合規監測報告機制，做好合規風險識別評估。制定了《重慶農村商業銀行合規風險管理辦法》，要求定期不定期開展合規風險評估，並建立合規風險點台賬，落實具體控制措施，實現從合規風險識別、評估到管控的閉環管理。同時，分層級多維度的定期收集合規報告，將合規管理工作下沉到各層級各條線，充分發揮合規報告發現和控制合規風險的關鍵作用。三是完善內控合規系統，強化風險系統管控。持續開展內控合規管理系統迭代優化，將系統功能由單一的制度平臺向合規工作平臺、數據平臺、學習平臺、自律平臺擴展，提升合規管理信息化能力。



第二章

金融本源 服務高質發展

2023年是黨和國家歷史上具有里程碑意義的一年。圍繞中央金融工作會議精神，本行積極助力金融強國建設和金融業高質量發展，持續服務國家和地方戰略有效落地，立足成渝區域特色，助力科創企業、民營企業等實體經濟發展壯大，持續支持鄉村振興與小微企業，穩步提升金融服務社會發展效能，以金融高質量發展助力強國建設。



護航國家戰略落地

本行堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，加強成渝地區金融合作服務及成渝雙城經濟圈建設，深耕外向型經濟，加快建設內陸開放高地，助力長江經濟帶發展，將“創新、協調、綠色、開放、共用”的新發展理念融入服務實體經濟、防控金融風險、深化金融改革的全過程、各環節。

► 支持“成渝地區雙城經濟圈”

服務川渝毗鄰地區合作平臺，建立區域間協作機制。本行與四川有關機構簽署戰略合作協議累計7項，積極推動萬達開及遂潼川渝毗鄰地區一體化發展，發揮金融專業優勢，強化資源保障，圍繞萬達開及遂潼等區域的成渝重大項目，服務渝遂國家高速公路繁忙路段擴能改造、遂潼區域職業教育中心、渝萬高鐵等項目建設，信貸支持共計超150億元。

聚焦“兩中心兩高地”戰略定位，本行持續加大對雙城經濟圈重點領域建設的金融支持、保障力度，抓住機遇、主動作為，將支持成渝地區雙城經濟圈建設重大項目貫穿業務管理全過程，建立起金融支持成渝重點合作項目庫、重點項目綜合金融服務方案，切實加大信貸投放力度，積極支持成渝地區基礎設施、現代產業、公共服務、環保等項目。同時，配套外部利率定價、內部資金轉移價格等專項優惠政策，並在任務指標、進度賽馬等方面加強考核力度，推動項目快速落地。截至2023年末，本行向157個成渝地區雙城經濟圈重點項目和市級重點項目授信1,210.76億元。

案例 忠縣支行推進萬州港區建設

重慶川渝三峽港口物流有限公司由於缺乏項目土地手續、建設用地規劃許可等項目手續面臨融資困難，本行忠縣支行瞭解到客戶已取得部分用地預審、環評、可研等項目前期手續，且本次投資建設的“重慶港萬州港區新田作業區二期工程項目”是成渝雙城經濟圈重大項目，該項目作為萬州港區主要的作業區之一，將高速公路、鐵路直接引進港區，承接“萬雲開”區域的主要水上運輸貨物，是渝東北地區發展綜合交通樞紐的重要組成部分。忠縣支行在與總行、客戶多次協調、反復調研論證後，最終確定對該客戶授信“項目前期貸”2億元推動該項目建設順利進行。



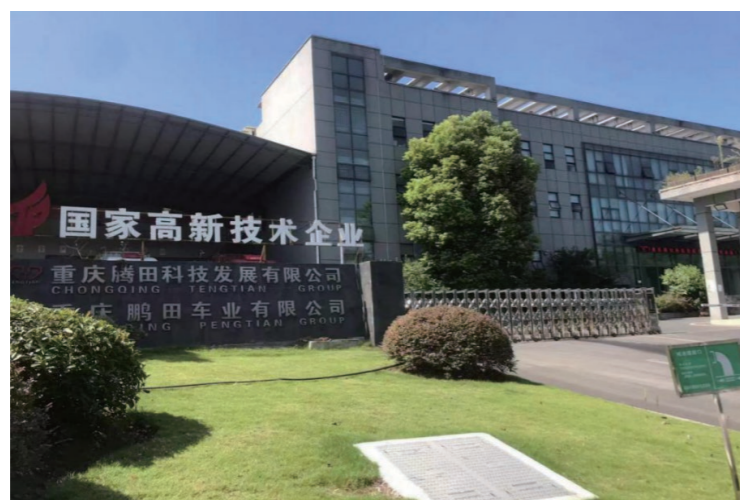
推進萬州港區建設

► 服務內陸開放高地

作為重慶本土地方金融機構，本行堅持紮根巴渝大地，積極參與金融支持重慶江北國際機場建設工作。截至2023年末，本行已成功向重慶機場集團T3B航站樓及第四跑道項目授信25億元，累計投放超3.57億元，為進一步完善綜合交通運輸體系，助力暢通的重慶交通網絡建設，推動經濟高質量發展提供強有力支持。

◀ 案例 璧山支行緊扣戰略定位，助力區域發展

重慶騰田科技發展有限公司是一家專門從事汽車、摩托車、機械配件以及三輪摩托車整車製造銷售的企業，尤其在三輪車出口業務方面具有較強競爭力。該企業已獲高新技術企業證書，是“專精特新中小企業”和2022年重慶市創新型中小企業名單客戶，同時取得針對海外市場評級的“阿裏巴巴金誠信企業”稱號。面對企業新的融資需求，本行根據外管局支持企業運用高新技術和“專精特新”企業開展跨境融資便利化試點的政策，突破原有外債額度限制，在等值1,000萬美元額度內借入外債，為企業成功辦理了61萬美元的外匯保函融資+掉期業務，有效幫助解決企業燃眉之急，避免匯率波動風險。



重慶騰田科技發展有限公司

► 推進長江經濟帶發展

圍繞建設西部國際綜合交通樞紐和國際門戶樞紐的目標，近年來本行充分發揮決策半徑短、審批效率高、響應速度快的總部優勢，積極開闢綠色通道、單列信貸計畫，量身定制“一攬子”金融服務方案，加大對重慶基礎設施重大項目對接力度。出臺重大戰略項目對接專項行動方案，主動對接支持重慶建設國際鐵路樞紐、國際航空（貨運）樞紐，打造國際性綜合交通樞紐城市。截至2023年末，本行支持長江經濟帶建設貸款餘額1,985億元。

◀ 案例 助力航運發展

重慶市萬州區聖發船務有限公司主要從事長江河道貨物運輸，該公司目前自有船舶52艘（其中在建造船舶7艘），運力43萬噸，船舶類型以130米標準化船舶為主，主要從事長江幹線及其它內河省際普通貨船運輸，致力於打造成重慶市重點現代物流企業。本行對該公司授信1.95億元，馳援該公司經營發展，為長江經濟帶建設提供有力金融支持。



重慶市萬州區聖發船務有限公司貨輪

► 打造國際業務特色

本行持續加大對外貿外資企業金融支持力度，切實服務西部陸海新通道建設，成功落地全國首筆陸海新通道多式聯運“一單制”數字提單動產質押融資業務和全國首筆縣屬國有企業備用證增信點心債，積極推動中新項下離岸人民幣債券發行，有序推進高新技術和“專精特新”碳排放配額質押跨境融資業務。截至2023年末，本行為進出口企業辦理國際結算48.28億美元，辦理結售匯15.34億美元。

◀ 案例 落地全國首筆陸海新通道多式聯運“一單制”數字提單動產質押融資業務

本行積極加強金融產品及服務創新，為西部陸海新通道進出口企業量身定制國際業務專項融資產品——“通道鐵融”。該產品創新採取“提單動產質押+全程物流監管”融資服務模式，打通融資服務全鏈條，拓展了陸海新通道多式聯運“一單制”融資新場景。

2023年12月，在中國人民銀行重慶市分行和國家外匯管理局重慶市分局指導和支持下，成功辦理全國首筆陸海新通道多式聯運“一單制”數字提單動產質押融資業務，金額85.7萬元人民幣，成功解決企業融資金額受限問題，降低企業資金使用成本，成功為西部陸海新通道上的外貿企業開闢了一條融資新渠道。



重慶豐恒物流發展有限公司質押貨物從欽州港通過陸海新通道鐵路運輸至重慶團結村

服務實體經濟高質發展

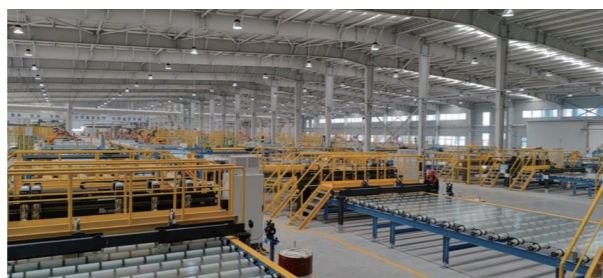
本行將助力產業結構調整作為服務實體經濟主要著力點，積極發揮金融機構在產業結構調整中的支撐作用，不斷促進各產業間的協調、健康發展。聚焦主責主業，大力發展科技金融，為創新能力強、有市場潛力的企業提供全週期多元化融資支持，助力科創產業發展壯大，當好服務實體經濟的主力軍和維護金融穩定的壓艙石。2023年，本行緊扣打造“33618”現代製造業集群體系，深化企業全生命週期培育機制，持續加大對以製造業為代表的實體經濟的支持力度，密切關注專精特新、科技型企業、33條產業鏈等重點領域的信貸需求，通過專項激勵、定價優惠等舉措，切實推動實體經濟高質量發展。

► 推動產業轉型升級

本行作為金融體系的主體，在產業結構調整中發揮金融支持作用，不斷促進各產業間的協調、健康發展，促進形成新的產業優勢和經濟增長點。隨著“碳達峰、碳中和”目標的提出，我國能源結構綠色低碳轉型加快推動，以水電、風電、光伏發電為代表的清潔可再生能源的裝機和消費比重逐步提高。清潔可再生能源的發展有助於改善地區生活環境，對優化能源消費結構，降低能源供需矛盾，促進節能減排，保護生態環境等具有重要意義。

案例 助力節能材料產業發展

和友重慶光能有限公司成立於2020年，是一家位於重慶市江津區白沙工業園區的生產光伏玻璃的民營企業。企業投資的年產50萬噸光能材料項目是重慶市重點項目，達產後預計實現產值33億元以上，年入庫稅金達到9,000萬元以上，對促進當地經濟發展與擴大就業具有現實作用。為及時解決客戶項目建設中的資金需求，本行主動對接客戶，充分用好行內政策，積極給予該客戶綠色貸款利率優惠，進一步降低客戶財務成本，為客戶提供綜合授信6億元，有效緩解客戶資金壓力。



支持新型工業化--和友重慶光能有限公司

► 支持發展科技金融

科技型企業，作為實體經濟的重要組成部分，已成為推動全區經濟發展、促進產業轉型升級的重要力量，是全區轉型升級的“生力軍”、經濟增長的“動力源”、科技創新的“加速器”、擴大就業的“孵化機”。本行努力做好科技金融大文章，致力在信貸投放、金融服務創新、定制綜合金融服務等方面加大對科技型企業的支持力度，積極整合資源推動金融服務精準直達，竭力為科技型企業提供優質、快捷、高效的金融服務。2023年，本行設立全市首家科技專營支行，大幅提升對科創企業的金融服務能力，對推動當地科技企業發展意義重大、影響深遠。2023年末，本行科技型企業貸款餘額570億元，較年初增長20億元，支持企業3,379戶，較年初增長176戶。

案例 全市首家科技專營支行成立

2023年5月，本行江津雙福科技支行正式揭牌成立，這是落實市委、市政府高新技術企業和科技型企業“雙倍增”行動計畫設立的全市第一家科技支行。本行江津雙福科技支行成立後，將精準賦能西部（重慶）科學城江津片區高質量發展，為成渝地區雙城經濟圈、西部陸海新通道建設貢獻新的更大的金融力量，力爭3年內為科技型企業發放貸款45億元，並逐年提升科技型企業的貸款戶數、貸款發放量。



全市首家科技專營支行成立

► 做深做實普惠金融

本行深入學習貫徹黨的二十大精神以及中央金融工作會議精神，踐行金融國企責任擔當，持續深耕普惠金融，傾力服務民營、小微企業和個體工商戶成長壯大。作為紮根重慶的本地金融機構，本行貫徹落實《重慶市“1+5+N民營小微企業和個體工商戶金融服務港灣行動”試點方案》，成為全市首批普惠金融服務港灣試點金融機構。持續聚焦普惠金融創新，深耕民營企業、中小微企業群體集中的重點客群領域，以多元業務模式協同發展，持續加大普惠金融支持力度。截至2023年末，本行打造普惠金融服務港灣78個、居全市銀行同業第1位，為7.62萬戶市場主體授信超過520億元、發放貸款超過480億元。

精準滴灌小微企業

2023年，本行傾力服務小微企業和個體工商戶成長壯大。截至2023年末，本行普惠型小微企業貸款19.73萬戶、較年初增加2.13萬戶，餘額1,285.16億元、較年初增加154.78億元，增速13.69%，增量、存量均居全市第一。小微企業金融服務監管評價保持“一級”，榮獲“2022年度小微企業金融服務先進單位”。在重慶市首屆金融服務民營小微企業優秀案例徵集展示活動中，榮獲“優秀單位”“優秀產品”“優秀案例”全部三個獎項。

普惠型小微企業貸款

指標名稱	2021年	2022年	2023年
普惠型小微企業貸款餘額（億元）	961.72	1,130.38	1,285.16
普惠型小微企業貸款餘額占全部貸款餘額的比例（%）	18.07	19.66	23.28
普惠型小微企業貸款戶數（戶）	152,380	176,011	197,291

強化產品創新，不斷提升小微客戶融資可得性

本行堅持以客戶為中心，持續創新完善產品體系，小微專屬融資產品達30餘個，覆蓋不同需求的小微客群。如聚焦“科技創新”，積極融入全市科技型企業和高新技術企業“雙倍增”行動計畫，深化培育扶持機制，結合“專精特新”企業高技術屬性和輕資產特性，推出“專精特新”專項貸，加大對“專精特新”客群的支持力度，全年累計向近1,100戶“專精特新”企業發放貸款超過150億元。聚焦“穩崗擴崗”，加強銀政合作，通過接入社保數據在全市率先實現“穩崗貸”產品上線和貸款投放，累計為1,500餘戶企業放款近100億元。聚焦“個體工商戶”，持續推進個人經營性貸款產品及功能創新，打造個體工商戶融資服務“大禮包”，支持廣大個體戶和新市民創業就業，鞏固拓展“個體工商戶服務月”成效。全年累計向15.72萬戶個體工商戶投放貸款超950億元，其中投放了全市80%以上的創業擔保貸款，持續釋放“金融活水”穩就業、促發展、惠民生。

強化服務升級，不斷提升小微客戶融資便利性

本行不斷加強小微企業專營支行、民營小微企業和個體工商戶金融服務港灣等專營機構建設，依託覆蓋全市的小微金融服務網絡，不斷下沉服務重心，開展“黨建+金融”網格化服務，選優配強小微金融服務隊伍，加快推進園區、市場、商圈、社區等小微市場主體集中區域網格佈局，加強金融知識宣講，做好融資需求對接。深入開展“走萬企 提信心 優服務”以及“全員營銷”等活動，加大“渝惠融”“渝融通”“信貸直通車”等渠道運用，推廣“掃碼申貸”，暢通線上線下多樣化銀企對接渠道。《黨建引領融資助企一鍵掃碼線上辦貸》服務創新案例入選“中國普惠金融典型案例（2023）”。

同時，全力融入數字重慶建設，加強政務數據對接，加快數字化轉型步伐，深入推進小微信貸流程線上化、無紙化改造，不斷提升數字小微金融服務水平，主要的個人經營性貸款產品均可實現全流程線上辦貸，小微貸款線上用款替代率超過90%。

強化紓困幫扶，不斷提升小微金融服務普惠性

本行為小微貸款出臺專屬利率定價政策，給予利率優惠，2023年新發放的普惠小微貸款加權平均利率為4.75%，較上年下降，小微客戶融資成本進一步降低。落實紓困幫扶政策，完善小微貸款無還本續貸機制，優化無還本續貸功能和流程，加大線上自助續貸推廣運用，全年累計辦理普惠小微貸款無還本續貸超過650億元，切實緩解小微客戶貸款到期轉貸難題。

案例 兩江分行灌溉“專精特新”企業拔節生長

訊通公司主要從事鈹金、模具生產，常年為海爾、美的等白色家電客戶提供模具、鈹金開發配套服務，該公司相繼獲得“國家高新技術企業”、“重慶市專精特新企業”等稱號，擁有2項“重慶市重大新產品”以及16項國家專利。

2023年，訊通公司與海爾公司達成了模具板塊的生產合作意向，需要開闢新的生產流水線，急需獲得流動資金投入生產線建設，但因為面臨“輕資產、無擔保，沒有房產等實物資產作抵押”等狀況，一時間難以解決生產資金短缺的問題。本行兩江分行第一時間到訊通公司進行實地調查，給予500萬元小企業便捷貸支持，解決了訊通公司流動資金暫時短缺的困難。



兩江分行灌溉“專精特新”企業拔節生長

傾力改善百姓民生

本行堅持“人民至上”價值理念，構建以客戶為中心的經營體系，將金融服務深度融入衣食住行、醫療教育、政務等方面的應用場景，支持消費金融惠民惠城，努力打造“有溫度銀行”，圍繞消費金融、銀企合作、健康醫療、住房綜合等綜合金融服務體系，深耕消費金融、養老金融場景，致力為客戶提供綜合化、一站式金融服務方案。2023年，本行將民生貸款納入分支行KPI考核，加大考核激勵。對於民生行業貸款給予優惠政策，引導金融資源更多向民生行業傾斜，持續加大對水電氣供應等“惠民生”領域的支持力度。2023年，本行民生貸款餘額穩步提升，貸款餘額達317.61億元，較年初淨增49.16億元，增長率18.31%。

► 推進消費金融發展

本行充分領會國家多項舉措提振消費信心政策的精神，積極搶抓消費回暖的政策“窗口期”，以消費信貸業務為著力點，有效的促進消費需求釋放，進一步為恢復和提振市場消費、助力暢通經濟循環提升金融服務社會民生質效。本行加大消費信貸的投放，截至2023年末，本行個人消費貸款投放513億元，同比多投放147億元；並且持續加大拳頭產品“渝快貸”的運行推廣，累計投放達303億元，同比多投117億元，增幅高達62.90%；此外上線消費貸款“線上簽約”功能，以降低物理距離障礙，有效提高業務辦理效率，提升客戶體驗；結合各類消費行業特點，給貸款客戶配置利息優惠券、積分獎勵及商戶權益券等營銷資源，為客戶提供消費優惠，持續助力釋放消費潛力；最後試運行渝快貸外呼系統，使渝快貸產品能夠觸達更多有需要的客戶。

► 實現銀政合作利民

本行注重與重慶市相關政府部門建立合作關係，強化政銀企合作，推進綠色金融發展；加強政策研判，強化政信合作。2023年7月本行與中國移動通信集團重慶有限公司、中移物聯網有限公司簽署戰略合作協議並進行三方高層會面；2023年10月12日與華電重慶公司開展黨建共建活動，成為華電在渝最大的信貸合作銀行；2023年10月25日與國家能源集團銀企直聯協議成功簽約，標誌著本行成為國家能源集團銀企直聯業務合作的全國首家農商行、首家西部地方性銀行。

案例 強化黨建與業務深度融合，積極搭建政銀企合作平臺

本行與中國華電集團有限公司重慶分公司舉行黨建聯建共建活動，成功與巫溪縣經信委、本行巫溪支行、石柱支行、重慶新能源公司以及石柱縣六塘、龍潭、三星鄉黨委開展主題教育黨建聯建共建活動，有效創建政銀企共同發展新局面。巫溪支行加強政策研判，強化政信合作，發放了全行首筆保障房固定資產貸款4億元；聯合政府部門，大力走訪縣域龍頭企業、專精特新企業、高新技術企業，發放全縣首筆知識產權質押融資貸款200萬元。



華電黨建聯建活動

► 支持醫療衛生行業

本行充分關注民眾在不同領域的民生需求，通過定制專屬金融服務方案，為民生事業發展提供有力保障，對醫療衛生等民生行業實行差異化的優惠信貸定價機制，充分調動分支行對醫療衛生行業的營銷積極性，打通醫療衛生企業融資渠道，助力醫療衛生企業降本增效，讓更多民眾共同分享民生發展成果。截至2023年末，本行有貸款餘額的醫療衛生行業公司客戶共54戶，全市除委屬醫院外三級醫院共35家，本行已合作23家，占比超60%，授信總計108.55億元。

支持鄉村振興建設

本行始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹落實黨中央、國務院關於實施鄉村振興戰略重大決策部署和市委、市政府工作要求，黨建引領服務鄉村振興，聚焦服務“三農”主責主業，扎實有序做好金融服務鄉村振興，加速金融科技賦能鄉村發展，有力支持全面推進鄉村振興。截至2023年末，本行涉農貸款餘額2,297.62億元。

► 抓“牢” 鄉村振興黨建引領

本行堅持黨的全面領導，深化落實領導小組、定點聯繫、專班推進等服務機制，黨委印發《關於進一步壓實金融支持全面推進鄉村振興工作責任的通知》，構建“橫向到邊、縱向到底”的責任網與服務網。為全行“三農”工作者配備《習近平關於“三農”工作的重要論述學習讀本》，通過全行三農及鄉村振興金融服務委員會會議、鄉村振興工作會議等，組織參會幹部深入研讀習近平總書記關於“三農”工作的重要論述，厚植為農情懷。出臺服務鄉村振興考評方案，印發“黨建+金融”網格化服務指引，激發一線內生動力，定格、定責、定員推進金融服務。

► 抓“好” 服務能力持續提升

本行緊扣2023年中央一號文件、中央農村工作會議等重要精神，謀劃全年鄉村振興工作，出臺2023年鄉村振興工作指導意見，細化6個方面18項重點工作，指導分支機構有力有序推進全年鄉村振興工作；嚴格執行市委、市政府要求，先後制定金融助力春耕備耕、支持防汛救災等工作方案，主動融入全市“三農”工作大局。對涉農業務實行差異化考核激勵政策，制定鄉村振興專項考核方案，調動全行服務鄉村振興的內生動力。全行產業幫扶、科技賦能、消費幫扶等6個服務鄉村振興工作專班，分別制定2023年工作方案，做到有目標、有計畫、有措施、有推進，堅持精準發力、靠前發力。

► 抓“准” 聯農帶農效應發揮

本行致力於助力農民增收致富。支持脫貧戶和邊緣易致貧戶生產經營，截至2023年末，脫貧人口小額信貸保持歷年累放、當年累放、當年淨增、在貸餘額“四個全市第一”。“渝快助農貸”涉農區縣全覆蓋，與全市38個涉農區縣簽訂業務合作協議。圍繞地方特色產業，打造80家到鄉鎮的鄉村振興“特色機構”，實施精準金融服務。打造“渝快鄉村貸”農戶貸款品牌，推出巫山脆李貸、雲陽面業貸、渝北金果貸等20餘款“特色產品”，滿足涉農主體初創、成長、成熟等各階段和產業鏈各環節需求。

► 抓“快” 金融科技持續賦能

本行成功上線“鄉村版”手機銀行，助推農村居民金融服務水平提升。堅持運用大數據、雲計算、人工智能等先進金融科技賦能鄉村振興，傾情支農惠農助農，持續對手機銀行APP鄉村版進行優化迭代，深耕金融產品、優化金融服務，為廣大農村個人客戶提供助農貸款、惠農商城、民生服務、與農信息等更廣泛的線上金融服務。

本行創新自研自建“鄉村振興數字金融服務平臺”，通過標準化採集模闆、精細化評級模型、差異化授信策略，推進主動批量授信，為農戶等涉農主體提供自動授信、自助支用和還款等服務，滿足農戶“短小頻快”資金需求，該平臺項目獲中國人民銀行2022年度金融科技發展獎三等獎，2023年全市數字化轉型勞動競賽一等獎。同時推出“渝農經管”數智系統，鏈接“基層智治體系”，搭建銀農直聯、鄉風文明積分於一體的智能平台，助推村集體經濟組織盤活資產資源。此外打造了“江渝快記”智能財稅服務平臺，包含業、財、稅、資四大板塊，提供智能記賬、快捷報稅、合同管理等18項服務，為農民合作社、村集體經濟組織等主體提供“一站式”財稅服務，現已在全市38個涉農區縣進行推廣。

► 抓“實” 金融服務縱深下沉

本行近80%的網點、人員、機具都佈局在縣域，1,751個物理網點、近3萬臺電子服務設備等成為全市觸角最深、覆蓋最廣、離群眾最近的金融服務場景。同時依託自主打造的1個數智平臺、1部智能手機、1套評級授信體系，在全市38個涉農區縣、超8成的行政村推進“整村授信”工作，讓農戶足不出村即可完成貸款全流程。此外，本行開展了五走進、農技下鄉、中醫問診等助農活動，推進金融知識、農技支持、健康診療下鄉；通過直播帶貨、線上商城、美麗鄉村打卡等惠農活動，拓寬農產品銷售渠道，延長金融服務鏈條。2023年全行通過直播帶貨、食堂采買等形式，累計開展消費幫扶超1,800萬元。

案例

酉陽支行支持油茶產業發展

油茶是酉陽縣農業產業的第一支柱產業，為支持酉陽縣現代山地特色農業產業高效發展，縣政府給酉陽縣西州生態農業發展有限公司下達了新增2萬畝油茶種植任務。公司在前期已投入大量資金修建標準化廠房、購進國際先進茶油壓榨設備，且正值油茶樹種植和管護的關鍵時期，為新建油茶種植基地，公司陷入資金不足的困境。本行酉陽支行針對企業的融資需求，通過引入擔保公司方式解決了擔保難題，最終成功完成對酉陽縣西州生態農業發展有限公司授信1.2億元，用於支持“酉陽縣鄉村振興高標準油茶基地建設示範項目”。



酉陽油茶基地

案例

城口支行支持農業發展

城口縣嶸彬農業開發有限公司，自2017年創立以來，一直致力於食藥用菌的生產與銷售，在此期間，本行城口支行一直給予積極的信貸支持，2023年，城口支行向該公司新發放小企業便捷貸420萬元。如今，企業已成功流轉並經營超過300畝土地，為周邊270餘人提供了就業機會，包括帶動建卡貧困戶70餘戶，實現了農旅融合發展。



實地走訪城口縣嶸彬農業開發有限公司

第三章

綠色轉型 守護綠水青山

本行關注人與自然和諧共生，貫徹落實綠色發展新要求，助力實現“碳達峰、碳中和”目標，積極擁抱綠色轉型變革，為建設美麗中國添磚加瓦。面對全球氣候變化挑戰，本行將環境氣候變化風險作為風險管理的重要工作，深化綠色金融產品服務，成為企業轉型升級助力器。探索綠色運營實踐，致力成為資源節約型、環境友好型的現代綠色企業，讓綠色貫穿業務、運營與管理全流程中，打造綠色銀行新名片。



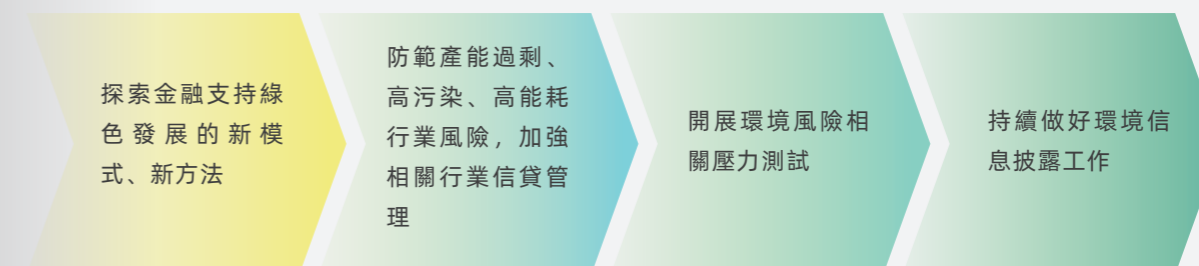
積極應對氣候變化

2023年4月，經董事會審議通過，本行印發年度風險偏好陳述書，根據《銀行業保險業綠色金融指引》相關要求，將“環境（綠色金融）風險”修改為“環境、社會和治理風險”（ESG），納入年度風險偏好陳述，偏好設置保持“穩健”，規定本集團完整、準確、全面貫徹新發展理念，有序推進碳達峰、碳中和工作，重點關注客戶及其主要承包商、供應商因公司治理缺陷和管理不到位而在建設、生產、經營活動中可能給環境、社會帶來的危害及引發的風險，同時提升自身的環境、社會和治理表現，將環境、社會、治理要求納入全面風險管理體系。

► 加強氣候變化與風險管理

本行完整準確全面貫徹新發展理念，通過從戰略規劃、內部控制、風險管理、產品創新和業務發展著手，提升環境風險相關制度建設和執行能力，防範高能耗、高污染帶來的各類風險。圍繞碳達峰、碳中和目標，重點支持節能環保產業、清潔生產產業、清潔能源產業、生態環境產業、基礎設施綠色升級及綠色服務相關的信貸業務，積極探索金融支持綠色發展的新模式、新方法。積極防範產能過剩、高污染、高能耗相關行業風險，加強對上述行業的信貸管理，控制行業信貸投放總量，做好風險排查，切實有效化解授信風險，保障信貸資產安全。開展環境風險相關壓力測試，常態化做好環境信息披露，實現環境相關戰略在各層級、各條線的貫徹執行，有效控制環境因素給經營管理帶來的相關風險。

積極應對氣候變化管理



本行董事會審議通過《風險管理基本制度》，將綠色金融和可持續發展明確為風險管理應遵循的基本原則之一，要求本行全面風險管理體系應當與綠色金融和可持續發展要求相匹配，並根據環境變化進行調整。

► 氣候變化風險與機遇識別

我國“雙碳”目標的提出為應對氣候變化注入強勁動力，對於金融機構而言，挑戰與機遇並存。從機遇來看，應對氣候變化風險需要持續和大量的資金投入，資金供給能力和水平直接影響碳減排目標的達成與氣候治理效果，這給銀行業帶來相應的業務發展機遇。具體講：一是高碳行業綠色低碳轉型；二是清潔能源產業高速發展；三是低碳科技創新推廣和運用。

從挑戰來看，一是氣候變化，尤其是極端天氣直接給實體經濟帶來重大損失，造成企業經營成本驟然上升，甚至使其面臨破產壓力。二是氣候變化可能導致受災地區抵押物受損或貶值，從而影響銀行貸款質量。三是低碳轉型的相應政策不可避免地影響相關行業經營發展，同時伴隨市場波動。

► 氣候變化風險與機遇應對

為應對極端氣候引發的自然災害，保障員工人身安全與公司財產安全，維護正常經營秩序，本行制定了《自然災害應急預案》，建設了具有同業先進水平的“兩地三中心”災備體系，在重慶主城區、萬州區分設主數據中心、同城災備中心和異地災備中心，重要信息系統在各中心間實現多活冗餘配置，消除因氣候風險可能造成的風險隱患。

本行加強環境風險全流程管理，按年印發《信貸投向指引》，對綠色信貸行業實施優先支持的信貸政策；環保風險納入非零售客戶信用評級調整扣分項；優先支持符合國家綠色產業指導目錄的綠色產業轉型。嚴格控制“兩高”項目融資，對不符合國家產業政策和能耗、排放標準的融資項目繼續實行“一票否決制”。對清潔能源產業，一是制定了“清可貸”、“綠電貸”、“固廢貸”、“碳配額抵（質）押貸款”等綠色信貸產品，重點支持環境效益明顯的綠色項目；二是開通綠色審批通道，對綠色項目實行利率優惠，並針對綠色企業、綠色項目予以優先保障信貸規模。

► 氣候變化風險壓力測試

為充分評估並加強環境風險管理的前瞻性，引導信貸結構綠色調整，2023年12月，本行開展了環境風險專項壓力測試。本次壓力測試選取火力發電、金屬冶煉和化工生產行業，運用自下而上的方法對客戶經營層面設置壓力情景，假設在碳價上升、有償配額比例上升和減排技術成本上升等因素影響下，客戶營業收入、利潤率等指標下降，違約概率增加，進而對本行不良貸款、資本淨額和風險加權資產造成影響，從而獲得壓力情景下本行不良貸款率及資本充足率變化。測試結果顯示，重度壓力情景下，本行不良貸款率、資本充足率仍能滿足監管要求，風險整體可控。



推動綠色金融發展

本行嚴格遵守《中華人民共和國商業銀行法》、國家金融監督管理總局《銀行業保險業綠色金融指引》、重慶市人民政府《重慶市建設綠色金融改革創新試驗區實施細則》，在此框架下開展綠色金融業務，參考《深圳經濟特區綠色金融條例》持續加強綠色金融工作要求。

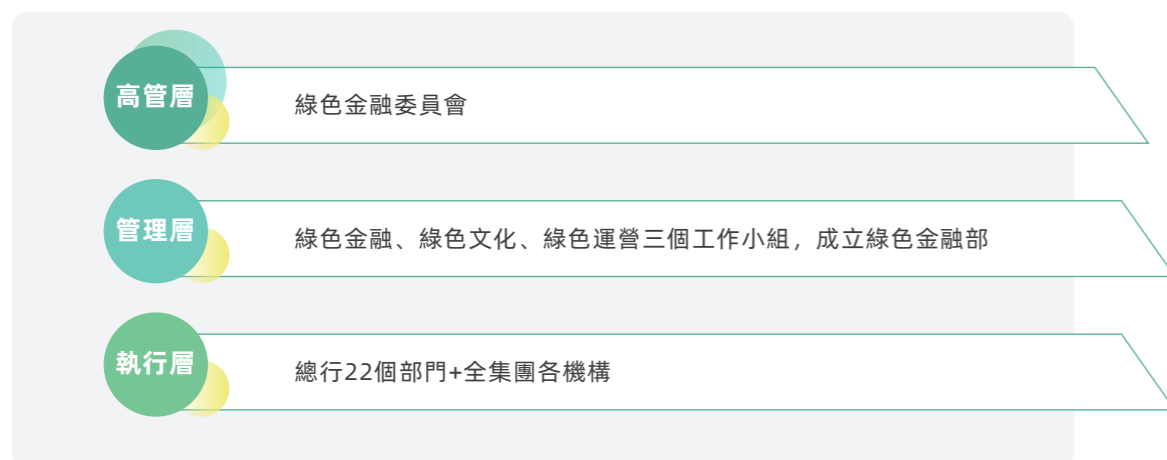
本行堅持生態優先、綠色發展的理念，強化與綠色發展領域前沿機構合作，著力提升綠色金融專業水平。從頂層設計出發，制定了全行綠色金融“十四五”發展規劃，從戰略層面規劃了適合自身中長期發展綠色金融的“藍圖”，全面推動信貸結構向綠色轉型。持續優化綠色金融服務模式，建立健全組織行動體系，參與建立綠色金融評價標準。加大綠色文化宣傳，豐富綠色文化內涵，打造綠色文化品牌，力爭建設成為綠色金融標杆銀行。截至2023年末，全行綠色金融餘額619.82億元，較年初淨增132.67億元，增幅為27.23%。綠色金融占比10.16%，較年初提升1.69個百分點。本行入選人行碳減排支持工具金融機構，申報碳減排支持工具資金超12億元，帶動碳減排超135萬噸。

指標	2023年綠色信貸折合減排量
綠色信貸折合減排標準煤（噸）	309,633.09
綠色信貸折合減排二氧化碳（噸）	595,883.63
綠色信貸折合減排化學需氧量（噸）	7,042.97
綠色信貸折合減排氨氮（噸）	621.26
綠色信貸折合減排二氧化硫（噸）	2,859.86
綠色信貸折合減排氮氧化物（噸）	1,321.38
綠色信貸折合節水量（噸）	38.94
綠色信貸折合減排總氮（噸）	493.54
綠色信貸折合減排總磷（噸）	84.61

► 綠色金融體系持續完善

本行構建了“1+3+22+N”全集團組織體系，在高管層下設綠色金融委員會，設置綠色金融、綠色文化、綠色運營三個工作小組，成立綠色金融部，統籌謀劃、協調推進全行綠色發展。

“1+3+22+N” 綠色金融組織體系



本行制定《重慶農村商業銀行綠色金融委員會工作細則》，不斷完善綠色金融政策體系，修訂了《董事會戰略發展委員會工作細則》，增加綠色金融發展相關職能，與綠色金融相關的重大事項、戰略規劃提交專委會及董事會審議，從公司治理層面自上而下推動綠色金融發展。在《授信業務基本制度》等相關授信制度中引入綠色發展條款，貸款合同中增加“環境風險管理”內容，為綠色發展提供制度保障，提升全行綠色信貸管理水平。在《風險管理基本制度》中明確提出，全面風險管理體系應當與綠色金融和可持續發展要求相匹配，並根據環境變化進行調整。

► 科技賦能綠色發展

本行綠色信貸管理系統功能完備且可擴展性強，可實現三大類功能：實現綠色信貸智能化識別，即運用大數據、人工智能技術，實現綠色信貸快速、準確識別和認定，有效解決“多套標準”統計並行難題，提高綠色金融認定效率；實現環境效益自動測算，即系統內建立了專業環境效益測算模型，通過系統測算，提高綠色貸款項目的環境效益準確性，既能滿足監管部門要求，又能提升環境信息披露的數據質量；實現綠色信貸全流程線上管理，即通過與業務系統數據即時交互，實現綠色信貸業務全流程、專業化管理。值得一提的是，該系統同時具備環境信息風險監測、碳排放核算、報表統計、信息管理等功能。

► 創新綠色產品服務

本行以全行綠色金融“十四五”發展規劃為指引，推動信貸結構向綠色轉型，持續創新綠色產品與服務，通過發力綠色信貸、綠色債券以及創新各類金融產品等方式，用心打造多層次、多元化綠色金融創新產品體系，推動綠色金融與服務地方經濟協同發展、經濟社會向綠色可持續加速轉型。

案例 北碚支行推進綠色金融發展

重慶順博鋁合金股份有限公司是國內再生鋁行業規模領先的A股上市企業，通過分選、熔煉、精煉、澆築等工序，將廢鋁材料加工成各種鋁合金錠，實現了鋁資源的循環利用。在業務辦理過程中，本行北碚支行積極開闢綠色通道，專人提供對接服務，給予客戶貼現利率優惠，切實降低了企業融資成本。為客戶辦理了1,081萬元綠色票據體現，預計為客戶節約標準煤387噸、節水2,473噸，有力支持了該企業節能減排，推動了全市綠色經濟發展。該企業作為支行綠色票據業務的直接參與者，也是首筆“綠票通”再貼現專項支持計畫的受益者。



順博鋁合金股份有限公司工廠

案例 沙坪壩支行踐行綠色發展理念，持續發展綠色金融

在無大中型光伏項目授信經驗的情況下，針對光伏項目面臨的難點，本行沙坪壩支行打造出辨識度高、普適性強的解決方案，推動了全行首筆光伏項目貸款的落地，並成功申報為重慶首批地方法人銀行碳減排支持工具落地項目；進一步打開與國家能源集團的授信合作，截至2023年末，對旗下公司共授信139.24億元、實現投放9億元，發放重慶首批地方法人銀行碳減排支持工具貸款、首筆風電置換項目貸款，提升支行綠色信貸規模。

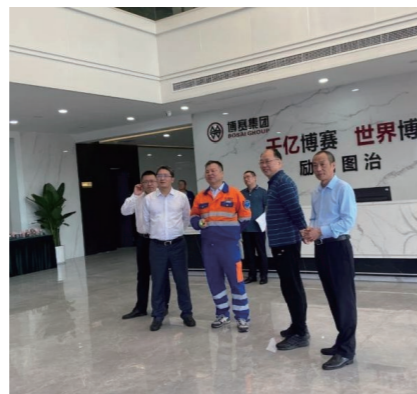


國能簽約儀式

案例

萬州分行成功落地重慶市首筆“碳掛鉤”貸款

本行萬州分行積極響應區委區政府試點工作，依託人行重慶市分行《重慶市“碳掛鉤”融資業務操作指南》，參照萬州區制定的涉及17個行業、124項生產工藝的全市首批轉型金融萬州標準，配合總行快速出臺《重慶農村商業銀行萬州分行“碳掛鉤”貸款產品方案》，設置產業政策、資信狀況、環境信用評價、行政處罰事項、碳排放量標準值五項准入條件，以客戶年度碳核查報告為依據，向重慶市九龍萬博新材料科技有限公司投放重慶市首筆“碳掛鉤”貸款，金額3,000萬元。



成功落地重慶市首筆“碳掛鉤”貸款

探索綠色運營實踐

本行貫徹落實“綠色低碳發展”理念，致力成為資源節約型、環境友好型的現代綠色企業，通過能源管理，綠色辦公、綠色文化建設，讓綠色貫穿業務運營全流程，積極謀劃推動綠色經營，推動全行降本增效。

► 聚焦低碳耗能，營造“舒適+降本”辦公環境

本行強化數據檢測分析，即建立能耗、設備故障台賬，通過大數據分析監測，合理測算辦公耗能估值，做好用水、用電等季節性檢測，在提供舒適辦公環境的同時，有效把控能源消耗成本；積極推行節能減排，成立迎峰度夏工作專班，制定實施節電目標，發佈節電倡議書，合理調控室內溫度，引導全員綠色辦公。2023年平均節電值為916.69KW，用電量同比下降147萬度，節省用電金額53萬元；實現能耗合理管控，即加大2023年物業方能源使用管理，測算全行碳排放量情況，確保全行人均用水量控制在36噸/年以內，人均用電量控制在6,000千瓦時/年以內，達到管控要求。

► 聚焦綠色生活，樹立“節能+低碳”生活理念

本行助力綠色文化建設，堅持發佈綠色信息動態，積極推廣綠色運營理念，配合開展消費幫扶工作，積極採購綠色環保的鄉村產品，累計採購金額60萬元，既滿足廣大員工消費需求，又助力綠色產業發展；有效處置閒置資產，按需調配辦公物資需求，全年處理資產調配轉移301項、跨機構調撥118項，有效地提高資源利用率；強化車輛採購管理，即推動全行公務用車規範管理，將新能源車輛占比增加至車輛總數的20%，帶頭踐行節能出行、低碳出行。

► 聚焦數字轉型，打造“便捷+環保”運營模式

本行推廣線上辦公，創新推出差旅服務平臺應用，加大平臺運用推廣，方便員工差旅事項的統一申請、訂購和結算流程，節約成本並提升工作效率。同時，運用差旅平臺數據，有效測算全行碳排放量，做好數據統計收集；升級智能辦會，主動推廣智能辦會，加強平板電腦、移動電視、網絡會議等數字化設備使用率，減少紙質辦公用品使用，引導全行自覺減少辦會能耗，踐行綠色辦公；優化服務平臺，用好用活企業微信載體，定期發佈食堂菜單、員工活動中心課程表等信息，主動打造環保、和諧的運營氛圍。

案例

魚嘴數據中心

本行魚嘴數據中心採用高效節能的設計方案，一是合理佈置機櫃及機架設備，面對面佈置形成冷風通道，背對背佈置形成熱風通道，並且對冷通道進行了封閉處理，綜合節能10%以上；二是採用先進冷熱通道技術，避免冷熱不均浪費能源，並防止排出熱空氣回流至機櫃設備進風口；三是選用能耗低、體積小、自動化水平高、運行可靠的動力設備，配備精密的測量及控制儀錶，選用冷熱水系統、空調系統等能效比達到節能設計標準，有效節約能源；四是妥善處理垃圾。垃圾渣土、生活垃圾應進行分類，其中棄土、棄渣運至經環境主管部門批准的渣場，施工廢料、生活垃圾等運至相應的廢物回收部門或者進行填埋、外委處理，最終獲評國家綠色數據中心，成為西部地區唯一上榜的金融機構。



魚嘴數據中心

2023年環境類績效指標

環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含重慶農村商業銀行股份有限公司總行及重慶市主城區分支行¹，其餘機構未來將適時加入統計範圍。以下環境績效統計覆蓋期間為2023年1月1日至2023年12月31日。

1. 排放物²

指標	2023年度
二氧化硫（噸） ³	0.002
氮氧化物（噸） ⁴	0.07
溫室氣體排放總量（範疇一及範疇二）（噸） ⁵	24,779.55
人均溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）（噸/人）	4.97
每平方米樓面面積的溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）（噸/平方米）	0.07
直接排放（範疇一）（噸）	816.70
公車耗油 ⁶	305.17
設施用柴油 ⁷	1.99
天然氣	509.54
間接排放（範疇二）（噸）	23,962.85
外購電力	23,962.85
有害廢棄物總量（噸） ⁸	29.76
人均有害廢棄物總量（噸/人）	0.006
每平方米樓面面積的有害廢棄物總量（噸/平方米）	0.00009
無害廢棄物總量（噸） ⁹	585.71
人均無害廢棄物總量（噸/人）	0.12
每平方米樓面面積的無害廢棄物總量（噸/平方米）	0.002

總行辦公面積：159,035.23平方米

注：

- 重慶市主城區分支行包括渝中支行、大渡口支行、江北支行、沙坪壩支行、九龍坡支行、南岸支行、北碚支行、渝北支行、兩江分行、巴南支行、科學城分行及總行營業部。
- 由於機房的排放物類數據和能源及資源消耗類數據尚不能單獨計量，本行以人均及每平米樓面面積折算的溫室氣體排放強度、有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度、能源消耗強度及日常用水消耗強度均包含辦公區域和機房。
- 二氧化硫排放主要來自於公車耗油，二氧化硫排放數據根據中國環境保護部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》進行核算。

- 氮氧化物排放主要來自於公車耗油，氮氧化物排放數據根據中國環境保護部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》進行核算。
- 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因數》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南 2019修訂版》進行核算。
- 公車耗油包括公務車耗用汽油和公務車耗用柴油。
- 設施用柴油指後備發電機耗用的柴油。
- 本行運營涉及的有害廢棄物均交由有資質的專業公司進行處理，主要類型為硒鼓、碳粉、墨水匣、色帶、總行更換的螢光燈管總量。
- 本行的無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要類型包括辦公垃圾、廚餘垃圾、辦公耗材類廢棄物和電子耗材類廢棄物。其中渝中支行、沙坪壩支行、九龍坡支行、渝北支行、兩江分行和科學城分行的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排汙係數手冊》進行了估算。

2. 能源及資源消耗

指標	2023年度
能源消耗總量（兆瓦時） ¹⁰	40,396.94
人均能源消耗總量（兆瓦時/人）	8.10
每平方米樓面面積的能源消耗量（兆瓦時/平方米）	0.12
直接能源消耗（兆瓦時）	1,120.02
公車耗油	1,111.89
設施用柴油	8.12
天然氣	1,647.43
間接能源消耗（兆瓦時）	39,276.92
外購電力	39,276.92
總行外購電力消耗量（兆瓦時） ¹¹	20,857.26
日常用水消耗量（噸） ¹²	199,524.80
總行日常用水消耗量（噸） ¹³	72,200.00
人均日常用水消耗量（噸/人）	14.48
每平方米樓面面積的日常用水消耗量（噸/平方米）	0.21
紙張消耗總量（噸） ¹⁴	165.35

總行辦公面積：159,035.23平方米

- 能源消耗量數據是根據電力及燃料的消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T2589-2020）》中提供的有關換算因數進行計算，主要包含電力、天然氣、公車耗油和設施用柴油。
- 本行總行外購電力消耗量包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區和魚嘴數據中心的耗電量。
- 日常用水包括自來水、中水及公攤用水。本行用水主要來自市政供水，在求取適用水源上不存在任何問題。
- 本行總行日常用水消耗量包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區和魚嘴數據中心的耗水量。
- 複印紙包括A4複印紙、A3複印紙和ATM憑條紙。
- 包裝物數據不適用於本行。

開展綠色公益行動

本行積極打造綠色公益文化，把環保公益活動作為綠色金融賦能發展的組成部分，積極推進綠色公益志願者活動，為打造綠色銀行增添活力，以豐富的公益志願活動踐行綠色理念。

案例 祥雲村鎮銀行開展清理志願活動

為深入貫徹生態文明建設思想理念，提升社會責任感和保護生態的意識，祥雲渝農商村鎮銀行積極響應政府號召，組織黨員及幹部職工開展義務植樹志願服務活動，共捐贈購苗款5,600元，進行義務植樹，提高了黨員及幹部職工植綠、護綠、愛綠的意識，增強了員工的協作意識，團隊的凝聚力和向心力；參與了祥雲縣創建“國家衛生縣”活動，組織員工輪流到分片責任區開展清掃工作，為營造綠色環境、創造美好家園、助力鄉村振興發展貢獻了自己的一份力量。



清理志願活動

案例 城口支行踐行環保公益

義工舞動綠椰風，綠水青山你我共建。本行城口支行積極踐行環保公益，履行社會責任，組織支行全體青年員工手持垃圾鉗、掃把、鏟子等工具，來到社區街道、河道，重點清理街道死角、雜草、路面垃圾、河道廢棄漂流物、河中障礙物以及沿岸垃圾，清理牆面“牛皮癬”等，志願者們撈起袖子、蹲下身子，有條不紊的開展衛生活動，積極參與城口縣創建“文明城市”工作，用實際行動為人文環境建設出力。



青年員工正在清理河道

第四章

同心聚力 共創美好未來

聚焦金融主業，本行加速數字化轉型，部署做好數字金融大文章，利用金融科技優勢，為高質量發展持續提供動能。堅持“以客戶為中心”的服務理念，洞察客戶需求，全方位保障消費者權益，貼心提供智能化、便捷化產品與服務，提升客戶服務體驗，打造為客戶創造價值的服務型銀行。堅持以人為本，打造友善職場環境，攜手員工共同成長，投身社區建設，賦能社會治理，貫徹金融國企責任擔當。



加速數字化轉型

本行貫徹落實《關於銀行業保險業數字化轉型的指導意見》《金融科技發展規劃》，在“科技興行”戰略指導下，圍繞“一體四驅”發展規劃，以數字化、智能化、平臺化、生態化發展目標，不斷加大金融科技投入，整合數據、科技、人才等資源，加速數字化創新轉型，強化科技創新賦能，全力打造“數字農商行”，逐步成為全國農村金融機構數字化轉型的“排頭兵”。

▶ 打造數字化新引擎

本行重視數字化工作，積極落實數字重慶“1361”重大戰略佈局，全面加快推進數字化轉型進程，完成《重慶農村商業銀行數字化轉型規劃（2024-2025）》編制，聚焦“數發展、智風控、慧網點、益經營”四大價值領域，擬定數字化轉型重點項目清單，為銀行數字化轉型提供科學、具體的實施路徑。

在數字化轉型統一思想指導下，本行進一步全面整合銀行金融科技資源能力，設立金融科技總部和重慶渝銀金融科技有限責任公司，已經構建形成“一會、一總部、一公司”的金融科技組織形態。其中金融科技總部由數字金融部、軟件開發部、數據資產部、科技管理部、數字渠道部構成，通過深化企業級數字化架構管理、優化及完善企業級應用服務、夯實雲基礎設施及智能運維、強化研發協同，不斷深化數據科技能力建設，驅動數據資產價值發現，加速業務價值創造，賦能業務高質高效發展。

本行不斷加強金融科技內部建設，不斷引進和培育金融科技人才，夯實金融科技創新人才基礎。截至2023年末，本行擁有全職科技人員550餘人，科技外包人數899餘人，形成了“渠道+業務+數據+科技+合作”全面發展的梯隊。

▶ 加強數字銀行能力

本行持續加強數字化建設工作，以打造數字銀行為目標，廣泛引入雲計算、人臉識別、語音語義識別、圖形圖像處理等能力，打造人機協同的人工智能平臺，以數字化、智能化、平臺化、生態化為全行客戶尤其是農村地區客戶帶來安全、優質、便捷的金融服務。數字化建設實力屢獲行業高度認可。截至2023年末，本行已順利開展“金融科技試點”和“金融標準創新應用試點”等5項國家級試點，4項創新應用入圍重慶金融科技“監管沙盒”試點，其中2項創新應用完成測試；申請各類專利144項，是全國唯一入選國家金標委的地方金融機構；鄉村振興數字金融服務平臺獲評中國人民銀行2022年度金融科技發展獎三等獎，是重慶地區唯一入選項目；本行榮獲中國互聯網金融協會頒發的《網上銀行服務質量》、《移動金融客戶端應用軟件管理規範》“企業標準領跑者”證書。同時憑藉手機銀行在用戶體驗、創新、安全等方面的突出貢獻，本行榮獲中國金融認證中心頒發的“2023數字金融金榜獎-手機銀行匠心技術獎”。

本行以客戶為中心，持續開展手機銀行App7.0升級工作。秉承“不負期待、智創未來”的服務理念，匠心打造手機銀行“尊享版”“鄉村版”“關愛版”“成長版”特色功能，持續進行手機銀行適老化改造，提升年長客戶線上服務體驗，豐富助農金融功能，助力鄉村振興，為其注入源源“金融活水”。不斷升級客戶連接能力，創新雲端風險防控工具，拓展裂變營銷新模式，全面提升手機銀行的

獲客活客能力和客戶體驗，為客戶帶來更加智能、更加安全、更有個性、更有溫度的金融服務，進一步賦能全行零售業務高質量發展。

本行提高銀企直聯服務能力，實現對ERP軟件的深度協作和精細化管理，針對舊系統改造困難、無法滿足大客戶個性化需求等問題，完成銀企直聯遷移項目的建設及投產，實現為企業客戶打造量身定制的個性化服務。開展存量標準客戶遷移工作，啟動新建銀企直聯前置系統項目，全面提升銀企客戶體驗，持續做好大客戶對接服務工作，與國家能源集團、重慶市城投集團、重慶市地產集團、阿維塔科技（重慶）有限公司等41家大客戶開展銀企對接服務工作，有效促進本行對公業務發展。

	網上銀行		手機銀行	
	截至2023年末	截至2022年末	截至2023年末	截至2022年末
客戶數（萬戶）	327.92	327.44	1,438.24	1,352.48
財務交易筆數（萬筆）	87,638.10	75,660.01	8,917.94	8,348.66

案例 構築全方位財富資產配置服務體系

本行上線了“投資精選”功能，綜合運用千人千面、智能推薦等技術，通過大數據分析進行用戶畫像、挖掘用戶特徵，根據客戶的偏好精準推薦存款、理財等投資產品，構建陪伴式、人性化的智能交互服務體系，從而提升產品的精準觸達率，進一步促進本行手機銀行智能化場景建設。



重慶農商行手機銀行“投資精選”功能

案例 設立金融科技公司

本行工會發起設立、西南地區第一家銀行系金融科技公司——重慶渝銀金融科技有限責任公司。該公司將積極參與“數字重慶”建設，按照“服務總部集團、服務地方政企、服務金融同業”的發展定位，將自身的科技能力進步，與服務總部集團、服務地方經濟社會發展實現深度融合。與此同時，該公司可以充分發揮獨立法人的制度優勢，擴充金融科技關鍵崗位人才隊伍，不斷沉澱、突破、積累關鍵核心技術，形成自身的“軟硬體”核心競爭優勢，著力構建科技成果輸出平臺，全面賦能“數字農商行”建設。

本行將以渝銀金融科技公司成立為契機，積極服務和融入全行數字化轉型大局，持續推進金融科技與業務的深度融合，大力強化數字化場景生態建設運營，在“數字重慶”建設中積極作為，為助推成渝地區雙城經濟圈建設、重慶打造具有全國影響力科創中心及共建西部金融中心貢獻金融力量。



開業儀式

► 信息安全與隱私保護

本行嚴格遵守《數據安全法》《個人信息保護法》等相關法律法規，遵照《個人金融信息保護技術規範》，高度重視信息安全工作，加強信息安全及隱私保護工作建設，嚴防數據信息濫用及外泄。針對客戶個人信息、敏感數據採取了一系列保護措施，在安全需求基線中對個人敏感信息的處理進行明確要求，較好的遵守了國家相關法律法規。

本行從頂層設計出發，在關鍵節點打下深基樁，有效保護客戶信息安全。其一，秉承最小授權原則，將全行信息網絡劃分為五層網絡架構，築牢網絡防護。其二，強化終端管控，配備安全助手等措施，防範攻擊行為。其三，建立全行統一的網絡安全防護指導方針，升級改造文檔數據安全管理系統，優化數據加解密審批流程，搭建數字化數據流轉體系，保障數據流轉的安全性。

本行高度重視信息安全培訓工作，今年開展了軟件項目安全開發專題培訓，主要包括SDL流程講解、安全開發培訓、安全意識培訓等內容，涵蓋全行所有技術部門和科技外包人員，取得了良好的培訓效果。

案例 信息安全培訓工作

為強化網絡安全管理，築牢應用安全基石，提升本行信息系統的安全水平，保障全行業務正常開展，2023年12月14日，本行對技術部門需求、開發、測試、項目管理人員以及信息科技外包人員開展了安全開發培訓，內容涵蓋安全編碼規範以及常見應用漏洞的危害和防範措施，共512人參加了培訓，培訓結果達到預期效果。



持續提升客戶體驗

本行堅守“以客戶為中心”理念，不斷優化和整合線上與線下服務渠道，推動鄉村便民金融服務的發展，致力於提供更加便捷、全面的金融服務，以滿足不同層級客戶的多樣化需求，尋求客戶利益最大化，建立長期的信任關係。

► 優化服務渠道建設

本行以服務型銀行為目標，深入開展服務渠道數字化轉型，重視網點智能化改造優化服務流程，關注長者、特殊群體需求，打造無障礙服務環境。加強網絡金融平臺監管，築牢金融科技風險防火牆，推動新一代金融信息基礎設施建設，持續優化客戶服務環境。

物理網點 全面覆蓋

- 截至2023年末，全行營業網點1,751個，包括總行和營業部、7家分行、35家支行、155家二級支行（其中：小微專營支行18家、自貿支行2家、鄉村振興支行9家）、1,551個分理處、1個社區支行。其中，縣域網點1,447個，占比82.63%。

完善自助 設備建設

- 截至2023年末，本行投放智能櫃檯2,410臺、自助櫃員機3,901臺（含取款機489臺、存取款一體機3,353臺、查詢機59臺）。其中，縣域地區智能櫃檯1,854臺，占比76.92%，縣域地區自助櫃員機2,958臺，占比75.82%。

開展流動 金融服務

- 本行通過428個農村便民點和5臺流動銀行服務車，為農村客戶提供小額現金存取、轉賬、繳費等金融服務，並通過流動銀行服務車LED多媒體設備為載體，播放金融常識，開展防電信詐騙、反假幣等金融宣傳，進一步擴大覆蓋。

提升鄉村 振興實效

- 實施榮昌匯宇、璧山丁家等4個鄉村振興支行升格，渝北龍興小微專營支行升格，江津雙福科技支行更名，更好地發揮金融支持鄉村振興作用，助力特色優勢產業發展。

打造差異化 網點

- 按照監管部門關於加快建設新市民金融服務體系相關要求，在兩江營業部打造“新市民服務專區”，建設政務+服務網點；
- 結合網點周邊土特產、旅遊景點、民族風情等特色，打造涪陵珍溪、雲陽盤龍、巫溪文峰等鄉村振興特色化網點，設置“興農家園”特色區域，為當地特色農副產品、土特產等提供展銷平臺，有效助力鄉村振興。

提升老年客戶 服務體驗

- 在廳堂佈局、窗口設置、傢俱設施配置等方面，更加貼合老年群體交易習慣，打造南岸南坪“適老化”網點；
- 結合老年客戶交易習慣，增配存單、存摺版自助機具，增大排隊叫號設備字體字型大小，提升農村客戶金融服務體驗。

► 規範客戶投訴管理

本行重視消費投訴管理工作，通過在本行官網、營業網點、手機銀行等多渠道平臺公示投訴處理方式和信息，持續加強客戶投訴管理工作。2023年，全行受理消費投訴1,615件，同比僅增長4.80%，涉及人民幣儲蓄、貸款、銀行卡、自營理財、支付結算、人民幣管理、貴金屬、個人金融信息、銀行代理業務、其他中間業務、債務催收、其他投訴、法人類業務13項業務類別；營業現場、自助機具、電子渠道、第三方渠道、其他前臺業務渠道、中後臺業務渠道6個投訴業務辦理渠道；服務態度及質量、業務系統及設施設備、制度及業務規則與流程、營銷方式及手段、信息披露、自主選擇權、定價收費、產品收益、合同條款、資金安全、信息安全、債務催收方式及手段12項投訴原因。投訴及時完結率、投訴處理客戶滿意度分別達99.38%、86.07%。

本行95389客服中心針對客戶來電投訴，設置投訴處理專席，負責升級投訴的客戶安撫及投訴數據的分析。針對不同類型的投訴有特定的受理流程和處理環節，通過人工和系統的雙結合，將客戶的投訴真實、客觀、快速的反饋至相關部門，每個環節環環相扣，建立起投訴的事前預防、事中控制、事後改善“三位一體”的長效運營機制。

► 保障營業場所安全

本行嚴格遵守《銀行安全防範要求》等準則，制定並執行《安全保衛基本制度》《營業及辦公場所安全管理辦法》等安全保衛制度和操作規程，對安全保衛組織體系、消防安全管理、金庫守護管理、安全檢查管理等內容嚴格規範，全面保障客戶、員工的人身和財產的安全。

2023年，本行圍繞“貫徹落實《安全生產法》、推動全行安全發展”開展了各項安全生產工作，全年無安全責任事故，無盜搶案件，實現了安全穩定。在國家金融監督管理總局重慶監管局、重慶市公安局《關於對重慶市銀行業金融機構第八輪安全評估工作成績突出集體和個人表揚的通報》中，本行獲評第八輪安全評估成績突出銀行業金融機構，2名員工獲評第八輪安全評估工作先進個人。

案例 消防安全現場培訓

為提高消防安全意識，消除麻痹思想，有效防範火災突發事件，本行組織開展了消防安全培訓。培訓採取電教片授課的形式，視頻播放火災影片，展示火患案例，指導大家正確選擇和使用滅火器材；同時，講解了危急時刻如何逃生自救，降低生命危險，如何在最佳時間處置火情，最大限度降低損失。



2023年下半年消防培訓現場

► 保護消費者權益

本行制定《重慶農村商業銀行消費者權益保護管理辦法》《重慶農村商業銀行消費投訴管理辦法》《重慶農村商業銀行電話銀行投訴處理操作規程》《重慶農村商業銀行營業網點消費投訴處理操作規程》等制度，明確了職責分工、管理要求、處理流程等內容。

本行深刻領會金融工作的政治性和人民性，主動適應消費者權益保護工作的新形勢、新要求，堅持董事會“定戰略、作決策、防風險”和高管層“謀經營、抓落實、強管理”的有機統一，持續建立健全消費者權益保護與投訴治理工作體系。同時，強化過程管控，完善“首問負責制”“投訴核査制”“限時辦結制”“定期分析制”“三級審批制”“小額投訴快處快賠機制”等機制，夯實投訴管理工作基石。定期開展投訴監測分析，落實溯源整改，並從投訴處理流程、處理結果、整改措施、問責情況等入手，對處理規範性及合規性進行後評估。圍繞三方合作類互聯網貸款、信用卡、個人住房按揭貸款等重點領域開展投訴突出問題專項整治，定期分析研判投訴形勢，將金融消保工作、投訴治理抓在日常、管在經常，切實把矛盾糾紛化解在基層，化解在內部。

攜手員工共同成長

本行堅持以人為本價值觀，牢固確立人才引領發展的戰略地位，為推進全行高質量發展提供人才支撐和智力支持。關注員工雇傭、薪酬福利、招聘晉升等方面的合法權益及訴求，保障員工權益，賦能員工成長，重視民主管理，打造有溫度的職場環境。截至2023年末，本行共有員工14,590人，其中男性員工7,699人，女性員工6,891人。

► 依法維護員工權益

本行堅持以人為本的發展思想，制定勞動合同、員工休假、薪酬、福利等管理辦法，完善員工保障體系，著力保障員工合法權益。

維護和諧勞動關係

- 嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《勞動合同管理辦法》，依法與員工簽訂勞動合同，實行全員合同制管理制度，禁止任何不合法、不合規的雇傭或解雇行為；
- 遵守公開、公平、公正的招聘原則，平等對待全體員工，為員工提供平等的工作機會；
- 完善員工職族職級體系，進一步拓寬員工職業晉升通道；
- 嚴禁性別歧視、民族歧視、宗教歧視等形式的不平等行為，建設多元化人才隊伍；
- 遵守《禁止使用童工規定》，落實本行《員工休假管理辦法》《員工招聘操作規程》《專業人才引進辦法》等制度要求，禁止招聘童工和強迫職工勞動，在招聘時核査應聘人年齡信息，在工作中充分考慮員工意願，若發現違規情況，將立即暫停其工作並開展相關調查，儘快消除違規情況，確保合法用工。

保障員工合法權益

- 落實國家關於職工工作時間、法定節假日、紀念日、帶薪年假等規定，落實《員工休假管理辦法》《員工考勤管理辦法》等制度，切實保障職工的休息權和休假權；
- 遵照《中華人民共和國社會保險法》等法律法規的相關規定，為職工及時參保和依法繳納各項社會保險費，切實保障人才享受社會保險的權利。

完善薪酬福利體系

- 為員工提供勞動薪酬、社會保險、休息休假、勞動保護等待遇及福利政策；
- 建立統一的薪酬體系，確定差異化職位工資標準，促進人崗相適、崗薪相宜、崗責統一；
- 完善福利體系，完善企業年金和補充醫療保險制度，持續增強員工獲得感、幸福感、安全感。

員工人數

指標	截至2023年12月31日	
員工總數（人）	14,590	
按性別分類	男性員工人數（人）	7,699
	女性員工人數（人）	6,891
按雇員類別分類	全職員工人數（人）	14,590
	兼職員工人數（人）	0
按年齡分類	年齡30歲以下員工人數（人）	1,803
	年齡31歲至50歲員工人數（人）	10,213
	年齡51歲及以上員工人數（人）	2,574
按地區分類	重慶市轄區內員工人數（人）	14,509
	重慶市轄區外員工人數（人）	81

員工流失率

指標	截至2023年12月31日	
員工流失率（%）	1.09%	
按性別分類	男性員工流失率（%）	0.96%
	女性員工流失率（%）	1.23%
按年齡分類	年齡30歲以下員工流失率（%）	3.30%
	年齡31歲至50歲員工流失率（%）	0.95%
	51歲及以上員工流失率（%）	0.16%
按地區分類	重慶市轄區內員工流失率（%）	1.08%
	重慶市轄區外員工流失率（%）	2.48%

▶ 持續推進人才發展

本行大興識才、愛才、敬才、用才之風，建立崗位設置科學、晉升渠道暢通、培養機制健全的人才資源管理體系，努力打造“近者悅、遠者來”的人才發展生態。

● 堅持任賢選能，健全幹部選育管用機制

- 把深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想作為主題主線，以“一把手”為重點實施領導幹部政治能力提升計畫；
- 貫徹新時期好幹部標準，嚴把標準關和程序關，選拔忠誠、乾淨、擔當的好幹部；
- 調整優化幹部隊伍結構，增強班子整體實力。

● 深化人才開發，健全引才育才聚才機制

- 發揮市場在人力資源配置中的決定性作用；
- 構建人才發展體系，推進領軍人才計畫、骨幹人才計畫、青年拔尖人才計畫、基層技能人才計畫；市場化引進專業人才，金融科技人才占比達4.13%；
- 對接、唱響“重慶英才”品牌，入選江北傑出英才1人、江北英才塔基人才20人；
- 完善思想淬煉、政治曆練、實踐鍛煉、專業訓練全鏈條培訓機制，開展員工培訓2,098個項目，參訓24.5萬人次，培訓覆蓋面達100%。

● 規範員工管理，健全從嚴從細閉環機制

- 建立健全以合同管理為核心、崗位管理為基礎、市場化為導向的用人制度；
- 制定《專業技術職務管理辦法》《員工職業發展管理辦法》《員工職位管理辦法》《員工任職資格管理辦法》等制度，促進員工多元化發展；
- 堅持任前“必訓”“必考”，落實關鍵崗位任前培訓、持證上崗、任職資格考試制度；
- 推進客戶經理隊伍建設，著力打造“營銷鐵軍”；
- 推進全員素質提升工程，本科及以上學歷提升至80.02%。

● 落實薪酬保險，健全服務支持保障機制

- 堅持事業用才、政策引才、平臺聚才、環境留才，積極在政治上充分信任、思想上主動引導、工作上創造條件、生活上關心照顧；
- 優化目標明確、邊界清晰、權責對等、精簡高效的組織架構體系，為人才集聚和發展創造條件；
- 完善職位橫向按序列、職族劃分，縱向按層級、職級進行管理的專業技術管理機制，拓寬人才職業發展通道；
- 引導員工合理流動，提高人力資源使用效率；
- 健全薪酬福利體系，依法足額繳納社會保險費用；
- 落實企業年金和補充醫療保險制度，讓全行員工獲得感成色更足、幸福感更可持續、安全感更有保障。

2023年員工培訓情況

指標		受訓百分比 (%)	受訓平均時數 (小時/人)
按性別分類	男性員工	100%	71.37
	女性員工	100%	73.30
按員工類別分類	管理層員工	100%	79.86
	非管理層員工	100%	70.26

▶ 全面加強員工關懷

本行重視傾聽員工心聲，通過匿名調查的方式，圍繞工作內容、工作環境、薪酬福利、工作價值等多項內容積極開展調研工作，旨在發現潛在管理問題，優化人力工作管理，提升員工的滿意度和積極性。

強化人文關懷，營造和諧氛圍

本行加強員工關懷慰問，堅持做好職工生病住院、親屬去世、結婚生育、家有困難“四必訪”，在元旦春節期間，走訪慰問困難黨員329人、困難員工138人、建國前老黨員1人、因公去世員工的家屬9人、工作在鄉村振興等困難艱苦地區的同志25人，共發放慰問金50.2萬元；持續關注員工健康，工作日上下午組織員工做好工間操，持續開展籃球、足球、羽毛球、網球、健身、瑜伽等工會活動，倡導全民健身，提升員工身體素質、預防職業病發生；做好高溫防暑工作，印發《關於做好2023年防暑降溫工作的通知》，對做好防暑降溫工作作出安排，開展高溫慰問，對高溫天氣作業的一線員工送去防暑降溫用品及必需藥品，全行共走訪慰問一線員工9,505人次、使用慰問金76.29萬元，為員工送去“清涼”，確保員工平安度夏；做好“八一”期間擁軍優屬擁政愛民工作，組織總行機關和各分支開展軍轉員工座談會、走進紅色教育基地、觀看紅色影視劇、趣味運動會等活動，並為軍轉員工贈送節日紀念品，營造崇尚軍人、關愛軍人的良好氛圍。

豐富文化活動，凝聚團隊力量

在第113個“三八”國際勞動婦女節來臨之際，本行組織開展“巾幗綻芳華 攜手向未來”主題活動，同時組織分支行工會廣泛開展生活技能培訓、踏青賞花、登山比賽、趣味遊園、廚藝比拼、趣味運動會等豐富多彩的“三八”婦女主題活動，營造關心關愛女員工的良好氛圍；開展“攜手新征程 建功新時代”工會小組活動，組織各工會小組廣泛開展團隊建設、觀影活動、文化體育、春秋遊等積極健康的活動；開展“激發團隊活力·助力鄉村振興”工會小組活動，組織員工到鄉村振興重點地區開展活動，支持鄉村振興；為1,956名總行機關員工購買“重慶鄉村暢遊卡”，鼓勵員工開展鄉村遊；組隊參加江北區首屆金融行業羽毛球邀請賽、參加支付清算協會“支付清算杯”乒乓球、橋牌、羽毛球邀請賽以及攆蛋比賽，豐富員工活動，展現員工風采。

加強職工交流，展現良好形象

本行組隊參與“重慶交通大學-重慶農商行杯”第一屆傳統文化體育節龍舟比賽，加強了人文溝通、增進了業務合作；受市產業工會委託，本行組織員工代表全市金融財貿輕工紡織系統參加全市職工籃球賽以及代表全市金融財貿輕工紡織系統參加重慶市第二屆職工運動會五人制足球賽，其中，足球榮獲全市第6名；遴選3名優秀員工組隊參加重慶市2023年集體協商競賽，本行獲組織工作先進集體，1名員工榮獲“優秀協商員”；遴選3名會計條線優秀員工，代表全市金融財貿輕工紡織系統參加2023年重慶市工會財務技能大賽，2名員工榮獲優勝獎。

帶好青年隊伍，激發青春力量

本行抓好思想引領，推進團員和青年主題教育，結合實際制定“1+3”工作方案，召開全行主題教育動員會，召開專題學習研討會332次、組織青年參觀紅色教育基地57場次、專題黨課83次、微宣講90場，深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，築牢青年員工思想根基；抓好“青馬工程”培訓，與市團校合作，組織43名青年開展2023年度重慶國企“青年馬克思主義者培養工程”專題培訓，截至目前總行“青馬工程”學員已達86人。

強化廉潔教育，護航青年成長

本行抓好行內青年清廉合規教育，印發《“青春路·廉同行”重慶農商行“青春倡廉”行動2023年工作方案》，通過強化理論學習、警示教育、提醒教育、文化沁潤等多載體，引領廣大青年員工倡樹學廉思廉踐廉新風尚；履行重慶金融團工委青年清廉文化委員會主任單位職責，組織國家金融監督管理總局重慶監管局系統青年員工代表、重慶金融團工委33家委員單位負責人及青年代表開展“行走的廉潔課”暨參觀重慶廉政教育基地活動，營造濃厚清廉金融文化氛圍。

案例 開展“巾幗綻芳華，攜手向未來”主題工會活動

2023年3月7日，總行工會在沙坪壩太寺壩森林公園開展“巾幗綻芳華 攜手向未來”主題活動，來自總行各部門的100名女員工參加了活動。本次活動搭建了員工間深入交流的平臺，讓女職工們在幸福和歡笑中感受節日帶來的喜悅和歡樂，短暫的節日將是他們奮進新征程的又一起點，未來的工作中，他們將以更加飽滿的工作熱情、更加昂揚向上的精神風貌，投入到自己的工作中，為建設“中國式現代化”貢獻巾幗力量。



“巾幗綻芳華，攜手向未來”主題工會活動

案例 開展“五四”青年節系列活動

2023年5月4日，本行舉行“青春路·廉同行”2023年“五四”青年節主題活動。主城區各分支行團組織書記、總行全體共青團員、總行各部室青年代表60餘人參加了本次活動，召開了青春倡廉動員會，傳達《“青春倡廉”行動工作方案》並進行動員部署，宣讀《青春倡廉行動倡議書》，組織觀看廉潔警示教育片。前往鐵山坪國防教育基地開展紅色教育，認真聆聽講解員對國防武器的介紹及武器背後的革命故事，深刻感受先輩們浴血奮戰、為理想信念而奮鬥的革命精神。



“五四”青年節主題活動

案例 開展慶“八一”建軍節系列活動

本行隆重召開擁軍優屬擁政愛民工作座談會，在觀看“八一”軍事記錄片、共憶崢嶸歲月、齊唱軍旅歌曲、開展競技活動中歡度節日。渝中支行、榮昌支行等組織退役軍人職工走進紅色教育基地和黨風廉政教育基地參觀學習，實地開展紅色教育和廉政教育，進一步接受思想洗禮、錘煉黨性修養、激發幹事熱情。梁平支行對內開展在崗退役職工提能競技，以單雙手俯臥撐、丟沙包、三人兩足、拔河等分組對抗賽釋放身心壓力；對外慰問高溫一線消防戰士，以清涼水果、防暑降溫物資等慰問品表達誠摯謝意。



“八一”建軍節系列活動

職業健康與安全

指標		數量
因工作原因 導致員工死亡人數	2021年因工死亡員工人數（人）	0
	2022年因工死亡員工人數（人）	0
	2023年因工死亡員工人數（人）	0
因工死亡人員比例	2021年因工死亡人員比例（%）	0
	2022年因工死亡人員比例（%）	0
	2023年因工死亡人員比例（%）	0
因工傷損失工作時間（小時）		8,312

共築社區美好生活

本行始終秉持服務社會、造福民生的宗旨，致力於加強與群眾的溝通，普及金融知識，提高群眾的金融風險防範意識和應對能力，切實保障群眾的財產安全。本行通過組織各類金融知識宣傳活動，積極參與社會公益事業，以實際行動回饋社會，助力構建更加和諧美好的社區生活環境。

▶ 普及金融知識

本行積極踐行社會責任，持續深入做好金融知識宣傳教育工作，幫助金融消費者提高對金融產品和服務的認知能力及自我保護能力。依託點多面廣、人熟地熟、服務多元等優勢，充分發揮網點特色，結合區域特點及受眾需求，創新宣傳形式，打造“線上+線下”全方位宣教模式，以營業網點為主陣地，開展普適性金融宣教，並在“官網”“官微”“手機銀行”設置宣教專區，作為功能延伸，形成“一點三渠道”宣教場景。在宣教形式方面，依託“渝小妹”宣教形象，針對“新、小、老、鄉”等重點人群，布放四大類不同內容的宣傳折頁、微信圖文、短視頻等，並推出“渝小妹帶你遊中國”金融知識宣教小遊戲，帶領大家線上上領略祖國大美河山，在寓教於樂中學習金融知識。連續三年啟動“排雷行動”宣傳，覆蓋人次達數十萬人次。全年累計發佈宣教資料120餘項，發佈各類微信圖文累計閱讀量超48萬次，開展各類金融知識宣傳總計32,000餘場次。

本行積極配合監管部門開展重點時期、重點群體的主題教育宣傳活動，參與“3.15消費者權益保護教育宣傳周”“普及金融知識 守住‘錢袋子’活動”“金融消費者權益保護教育宣傳月”等主題宣傳活動，活動期間開展線上線下教育宣傳活動6,000餘場，活動觸及消費者191萬餘人次，進一步提升宣教覆蓋面，擴大宣教效果，竭力營造和諧健康的金融消費環境。其中，《養老詐騙專項宣傳活動案例》入選重慶市國資委法治宣傳教育工作典型案例，初步實現提升公眾金融素養，增強公眾風險防範能力及依法維權意識的宣教目標。

按照重慶市銀行業協會要求，本行結合自身實際，在全轄扎實開展普及金融知識萬裏行活動，向前來網點辦理業務的消費者宣傳有關金融知識，針對消費者近期關注的熱、難點問題答疑解惑。活動期間累計開展各類集中宣傳500場，1,468個網點參與活動宣傳，受眾客戶38萬人次。充分發揮“人熟、地熟、情況熟”的傳統優勢，常態化開展針對單位、社區、市場、村鎮、工地網格化營銷活動，摸排各類市場主體金融需求，強化金融知識宣傳教育，送政策、送產品、送服務上門，持續拓展普惠金融服務覆蓋面。全年開展4,640場，創建網格1,156個，參與客戶5萬餘人。



案例 江北支行開展“黨建引領送金融知識‘五進’宣傳活動”

本行江北支行五寶分理處聯合五寶社區衛生服務中心走進集中居住地開展“黨建引領送金融知識‘五進’宣傳活動”，主要針對老年群體開展針對性教育宣傳，增強對農村地區等重點區域重點人群的金融教育輻射和覆蓋，採取發放宣傳資料、現場提問、現問現答等形式開展活動，並廣泛收集人民群眾意見建議。

案例 忠縣支行開展金融知識宣傳

截至2023年末，本行忠縣支行累計開展外拓宣傳1,380餘場，受眾對象18萬餘人次，發放宣傳資料8萬餘份，微信推送點擊量達1萬餘次。忠縣支行採取線上+線下、陣地+外拓、集中化+常態化相融合的方式，緊緊圍繞社會金融熱點難點，創新開展形式多樣、內容豐富的金融知識宣傳教育活動。通過結合2023年旺季營銷、“3.15金融消費者權益日”宣傳、2023年“普及金融知識、2023年普及金融知識萬裏行、2023年全國“質量月”期間“金融標準 為民利企”、2023年“金融消費者權益保護教育宣傳月”等系列宣傳活動，擴展了宣傳覆蓋面和觸達率，切實承擔了消費者權益保護教育宣傳主體責任。



普及金融知識萬裏行活動

► 投身公益活動

全行各機構根據當地實際，結合自身特點，廣泛開展了各類志願服務活動，服務當地社會、踐行了社會責任，受到群眾好評。同時，在項目合作、資金和物資募集等多方面開展合作與溝通，積極開展和參與公益慈善項目，共建公益慈善平臺，更好地服務於困難群眾，共同推進金融與慈善公益深度融合。

案例 聯合開展“攜手獻愛心 溫情暖童心”活動

本行開展“攜手獻愛心 溫情暖童心”活動，共69名黨員、團員、員工進行愛心捐款累計7,600元，為孤殘兒童精心挑選定制POLO衫、夏日飲品，讓孩子們感受到社會的關愛和溫暖。同時組織12名黨員代表前往位於江北區鐵山坪森林公園的公益兒童福利機構——重慶市愛心莊園，參觀孩子們認真製作的陶藝、用心勾勒的繪畫，品嚐孩子們自製的糕點、酸梅湯，同住在這裏的“折翼天使”開心交流、歡樂舞蹈。本次活動是第四年集中為愛心莊園的孩子們進行捐贈，讓參與者們更加體會到愛與責任的意義，也將持續關注社會公益事業，竭力為更多需要幫助的人奉獻愛心、提供支持。



“攜手獻愛心 溫情暖童心”活動

案例 涪陵分行彙聚向善正能量，無償獻血傳愛心



“七一”志願獻血活動

本行涪陵分行分別以“獻熱血 心向党”、“聚點滴熱血 為生命加油”為主題，組織黨員、員工開展無償獻血志願服務活動。轄內黨員、員工積極響應、踴躍參加，用一股股深情熱血，一顆顆愛心滿懷，展示了重慶農商行員工勇於擔當的高度社會責任感和無私奉獻的精神風貌，向社會傳遞了滿滿的正能量。在黨員同志的帶頭下，涪陵分行參加無償獻血19人，合計獻血量4,100毫升。

案例 南川支行組織關愛老人志願服務活動

本行積極發揚雷鋒精神，弘揚尊老敬老助老之風，2023年3月22日下午，南川支行第二、四、五黨支部黨員走進東城街道敬老院，聯合開展“學雷鋒 樹新風”關愛老人志願服務活動，把關懷和溫暖送到老人們的心坎上，用愛心傳遞農商情懷。志願者們滿懷熱情來到敬老院，與老人們親切交談，詢問他們的身體健康狀況和日常生活，傾聽老人的心裏話，並為他們帶來衣物、大米、油和糕點等慰問品，為孤寡老人送去最美好的祝福，以實際行動踐行雷鋒精神，唱響了新時代雷鋒讚歌。



關愛老人志願服務活動

案例 彭水支行組織高考愛心送考活動

本行彭水支行積極參與當地民政部門統一組織的送考活動，為全縣考生贈送200把雨傘、10,000只口罩，落實2名員工脫產參加送考點考生服務工作，以實際行動助力全縣考生取得理想成績。同時依託城區網點，精心準備愛心座椅、愛心雨傘、便民藥箱、應急打印等助考便民設施，免費提供口罩、酒精、飲用水等物資，切實為考生及送考家長解決實際困難，展現本行擔當作為。

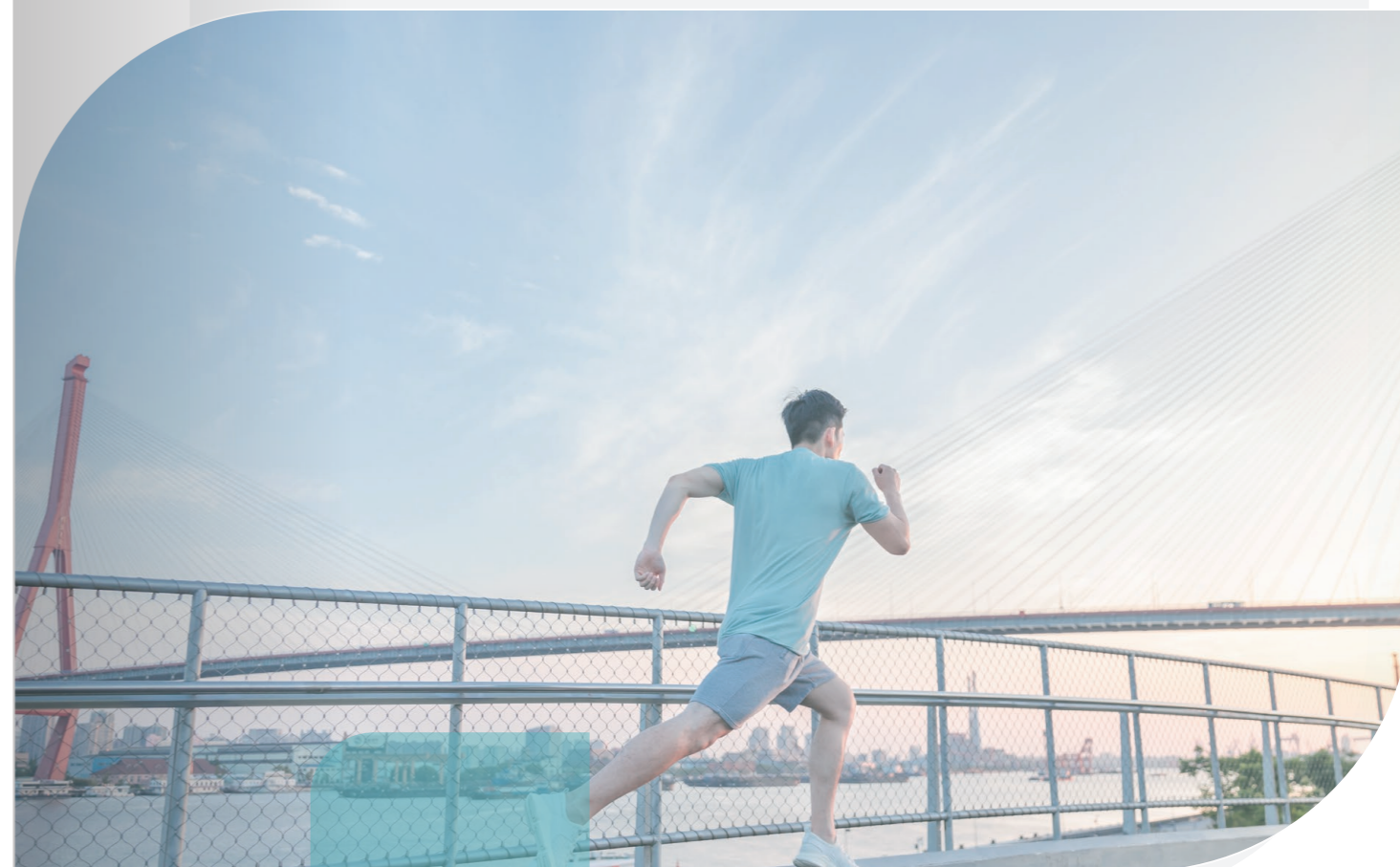


“攜手獻愛心 溫情暖童心”活動

未來展望

2024年仍將是本行堅定實施“十四五”戰略規劃、深入貫徹黨的二十大精神的關鍵一年。本行將繼續以習近平新時代中國特色社會主義思想作為引領，以服務實體經濟、服務國計民生作為首要任務，堅定不移的圍繞“零售立行、科技興行、人才強行”發展戰略和“一體四驅”發展體系，強化金融風險防控，努力構建一個卓越、領先、全面、高效的智能化金融服務體系。

站在新的歷史起點上，本行將以更加飽滿的熱情、更加務實的作風，不斷深化改革，優化服務，滿足廣大客戶多樣化的金融需求，為我國經濟社會發展注入新的活力，為全面建設社會主義現代化國家貢獻新的力量。展望未來，本行將以更加堅定的信念、更加昂揚的鬥志，迎接新時代的挑戰，共創美好未來。



責任管理

強化責任擔當，嚴格合規管控。本行將積極履行企業金融機構的責任，強化風險與合規管理，堅決防範重大金融風險。同時加強對貪腐的監管，提升品牌保護和供應商管控標準，確保企業的穩健運營。作為社會責任的重要主體，本行將落實各項責任，進一步加強黨建引領，築牢責任文化，樹立負責任的銀行形象。

經濟領域

貫徹國家戰略，引領高質發展。本行將堅定不移地貫徹落實國家重點戰略政策，助力國家產業結構優化升級，為科技型、民營和製造業企業提供更豐富的信貸服務；促進醫療文教等行業的發展，引導金融資源向民生行業傾斜，讓金融服務更加貼近人民群眾的實際需求；聚焦服務“三農”主責主業，扎實有序做好金融服務鄉村振興工作。

環境領域

響應綠色轉型，共創和諧共生。為實現“雙碳”目標，本行將聚焦清潔能源、綠色基礎設施和節能環保領域的優質項目，推動綠色金融產品廣泛應用，不斷擴大其覆蓋面和影響力。同時將積極投入綠色公益事業，共同打造環境友好型社會；堅持綠色運營，努力建設綠色銀行，構建綠色辦公場所；在應對氣候變化方面，本行將履行節能減排措施，培養員工的環保理念，承擔環保義務，為實現可持續發展的目標貢獻力量。

社會領域

優化服務渠道，助力公益慈善。完善客戶服務體系，維護客戶的合法權益，加強服務質量，提升客戶體驗和客戶滿意度。本行將攜手員工共同發展，持續助力人才建設，加強員工團隊凝聚力和歸屬感，激發員工的創造力和潛能。持續加強社區建設，為居民普及金融知識，提高居民的金融素養和風險防範意識，減少金融詐騙的發生，積極參與公益活動，回饋社會。



關鍵績效表¹

績效指標	2021	2022	2023
資產總額（億元）※	12,658.51	13,518.61	14,410.82
淨利潤（億元）※	97.18	104.78	111.25
權益總額（億元）※	1,060.44	1,150.16	1,235.02
平均總資產回報率（%）※	0.81	0.80	0.80
貸款及墊款總額（億元）※	5,821.67	6,326.77	6,767.11
不良貸款率（%）※	1.25	1.22	1.19
撥備覆蓋率（%）※	340.25	357.74	366.70
資本充足率（%）※	14.77	15.62	15.99
綠色信貸餘額 ² （億元）	366.64	487.15	619.82
涉農貸款餘額（億元）	1,931.79	2,127.08	2,297.62
普惠型小微企業貸款 ³ 餘額（億元）	961.72	1,130.38	1,285.16
員工總人數（人）	14,905	14,760	14,590
女性員工占比（%）	47.23	46.79	47.23
員工培訓（期）	2,019	2,049	2,098
消費投訴處理客戶滿意度（%）	99.71	97.58	86.07
處理消費投訴數（件）	2,379	1,541	1,615
營業機構（個）	1,760	1,755	1,751
縣域網點（個）	1,454	1,450	1,447
自助設備（臺）	4,349	6,395	6,311
電子渠道賬務交易替代率（%）※	97.03	97.14	97.53
網上銀行客戶數（萬戶）※	327.75	327.44	327.92

¹本表中數據除加“※”外均為本行口徑數。

²依據中國人民銀行下發的《中國人民銀行關於修訂綠色貸款專項統計制度的通知（銀髮〔2019〕326號）》修訂後的統計制度進行統計。

³依據《中國銀保監會辦公廳關於2021年進一步推動小微企業金融服務高質量發展的通知》，自2021年起，普惠型小微企業貸款的“兩增”監管考核口徑中不包含票據貼現及轉貼現業務相關數據，2021年本數據與往年數據不具備可比性。

附錄1



KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码: 100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

独立有限鉴证报告

毕马威华振通字第 2400060 号

重庆农村商业银行股份有限公司董事会:

我们接受重庆农村商业银行股份有限公司董事会委托,对重庆农村商业银行股份有限公司(“贵行”)2023年度企业社会责任暨 ESG 报告中选定的 2023 年度关键数据(以下简称“关键数据”)执行了有限保证的鉴证业务。

一、关键数据

本报告就以下选定的贵行 2023 年度企业社会责任暨 ESG 报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序:

- 绿色信贷余额 (亿元)
- 涉农贷款余额 (亿元)
- 普惠型小微企业贷款余额 (亿元)
- 员工总人数 (人)
- 女性员工占比 (%)
- 员工培训 (期)
- 消费投诉处理客户满意度 (%)
- 处理消费投诉数 (件)
- 营业机构 (个)
- 县域网点 (个)
- 自助设备 (台)
- 总行外购电力消耗量 (兆瓦时)
- 总行日常用水消耗量 (吨)
- 电子渠道账务交易替代率 (%)
- 网上银行客户数 (万户)

第1页

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organisation of independent member firms affiliated with KPMG International Limited (“KPMG International”), a private English company limited by guarantee.

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所, 是与英国私营担保有限公司 — 毕马威国际有限公司 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所全球性组织中的成员。



独立有限鉴证报告 (续)

毕马威华振通字第 2400060 号

一、关键数据 (续)

我们的鉴证工作仅限于企业社会责任暨 ESG 报告中选定的 2023 年度关键数据, 企业社会责任暨 ESG 报告中所披露的其他信息、2022 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、标准

贵行编制 2023 年度企业社会责任暨 ESG 报告关键数据所采用的标准列示于本报告附件一的关键数据编制基础(以下简称“编制基础”)中。

三、董事会的责任

按照编制基础编制 2023 年度企业社会责任暨 ESG 报告关键数据是贵行董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制企业社会责任报告关键数据有关的内部控制, 以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的《国际会计师职业道德守则》中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循《国际质量控制准则第 1 号》, 据此维护全面系统的质量控制体系, 包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

五、注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2023 年度企业社会责任暨 ESG 报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作, 该准则要求我们计划和实施工作, 以形成鉴证结论。

第2页



独立有限鉴证报告 (续)

毕马威华振通字第 2400060 号

六、实施的工作总结

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。选择的鉴证程序取决于注册会计师的判断，包括对所选定的关键数据与编制基础有重大不符风险的评估。此外，我们的工作并不旨在就贵行内部控制的有效性发表意见。

我们所实施的工作包括：

- 1) 与贵方参与提供企业社会责任暨 ESG 报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈，询问关键数据收集汇总的流程，以及相关系统或手工的取数逻辑及方法；
- 2) 对关键数据实施分析程序；
- 3) 将企业社会责任暨 ESG 报告中部分关键财务数据与会计资料进行核对，以检查相关数据的一致性；
- 4) 对选定的企业社会责任暨 ESG 报告中关键数据实施抽样检查，并将样本信息核对至贵行相关内部文件或相关外部监管公开信息；
- 5) 重新计算部分关键数据的明细合计金额或相关指标结果。

七、固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

八、结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信贵行 2023 年度企业社会责任暨 ESG 报告中选定的 2023 年度关键数据未能在所有重大方面按照编制基础编制。

第3页



独立有限鉴证报告 (续)

毕马威华振通字第 2400060 号

九、使用限制

我们不会对除贵行董事会以外的任何第三方承担任何责任。


 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)
 中国北京

日期：2024 年 3 月 28 日

第4页

披露關鍵數據編制基礎

綠色信貸餘額（億元）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司（包括各分支行、不含村鎮銀行）用於投向節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級和綠色服務等領域的貸款餘額的匯總數。

涉農貸款餘額（億元）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司（包括各分支行、不含村鎮銀行）按監管統計口徑的各類本外幣涉農貸款餘額，包括農戶貸款餘額、農村企業及各類組織貸款餘額、城市企業及各類組織涉農貸款餘額、非農戶個人農林牧漁業貸款餘額。

普惠型小微企業貸款餘額（億元）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司（包括各分支行、不含村鎮銀行）按中國銀保監會統計口徑的小微企業貸款餘額，即單戶授信總額1,000萬元以下（含）的小型微型企業貸款餘額（不含票據貼現和轉貼現業務數據），包括普惠型小微企業法人貸款餘額、普惠型個體工商戶和小微企業主貸款餘額，企業分類標準遵循工信部《中小企業劃型標準》進行分類。

員工總人數（人）：是指與重慶農村商業銀行股份有限公司簽訂全日制勞動合同的員工總人數，包括全部在職員工、試用在職員工、長期病假及工傷員工等，不含各種勞務派遣用工。

女性員工占比（%）：是指與重慶農村商業銀行股份有限公司簽訂全日制勞動合同的女性員工人數占員工總人數的比例。

員工培訓（期）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司組織開展各類培訓的總期數。

消費投訴處理客戶滿意度（%）：是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司處理的結果為“滿意”的消費投訴數量占被評價消費投訴數量的比例。

處理消費投訴數（件）：是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司處理的來源於監管轉辦、客服中心、總行部門及分支行等渠道的客戶投訴數量。

營業機構（個）：是指持有以重慶農村商業銀行股份有限公司開頭的金融許可證且正式營業的機構總數，包括曲靖分行及其支行，不含集團控股的各家村鎮銀行營業網點。

縣域網點（個）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司（不含村鎮銀行）已獲取金融許可證且所在地在重慶市轄主城區以外各區縣的機構總數。

自助設備（臺）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司（不含村鎮銀行）已上線使用的自動取款機、自動存取款機、自動查詢機總數。

總行外購電力消耗量（兆瓦時）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司總行耗電總量，包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區和魚嘴數據中心的外購電力消耗量。

總行日常用水消耗量（噸）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司總行耗水總量，包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區和魚嘴數據中心的日常用水消耗量。

電子渠道賬務交易代替率（%）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司電子渠道賬務交易筆數與全行賬務交易總筆數之比。

網上銀行客戶數（萬戶）：是指重慶農村商業銀行股份有限公司開通網上銀行功能的客戶總數，包含企業網銀及個人網銀。

附錄2

ESG指標索引

層面	內容	披露章節
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告編制說明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告編制說明
“不遵守就解釋”條文		
A. 環境		

層面A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氣碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	探索綠色運營實踐
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	2023年環境類績效指標
	A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023年環境類績效指標
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023年環境類績效指標
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023年環境類績效指標
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2023年環境類績效指標
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2023年環境類績效指標
層面A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	探索綠色運營實踐
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023年環境類績效指標
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023年環境類績效指標
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	探索綠色運營實踐
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	探索綠色運營實踐
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用

層面A3 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	推動綠色金融發展 開展綠色公益行動
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	推動綠色金融發展 開展綠色公益行動
層面A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	積極應對氣候變化
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	積極應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1 僱傭	一般披露： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	依法維護員工權益
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	依法維護員工權益
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	依法維護員工權益
層面B2 健康與安全	一般披露： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全面加強員工關懷
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	全面加強員工關懷
	B2.2 因工傷損失工作日數。	全面加強員工關懷
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	全面加強員工關懷
層面B3 發展及培訓	一般披露： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	持續推進人才發展
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	持續推進人才發展
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	持續推進人才發展

層面B4 勞工準則	一般披露： 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	依法維護員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	依法維護員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	依法維護員工權益
運營慣例		
層面B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境與社會風險政策。	供應商管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
層面B6 產品責任	一般披露： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品牌保護 持續提升客戶體驗
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	業務不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	規範客戶投訴管理
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的慣例。	品牌保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	業務不適用
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護消費者權益
層面B7 反貪污	一般披露： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 反洗錢
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 反洗錢
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 反洗錢
	B7.3 描述向董事及員工提供反貪污培訓。	反貪污 反洗錢

社區		
層面B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共築社區美好生活
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	共築社區美好生活
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	共築社區美好生活

附錄3

GRI指標索引

使用說明	重慶農村商業銀行股份有限公司在2023年1月1日到2023年12月31日參照GRI標準報告了此份GRI內容索引中的信息。
------	--

使用的GRI 1	GRI 1基礎 2021a
----------	---------------

GRI標準	披露項	位置
GRI 1基礎		
1基礎 2021	報告基礎,包含發佈GRI內容索引、提供使用說明等	報告編制說明
GRI 2一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	關於我們
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告編制說明
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	報告編制說明
2-4	信息重述	本行無該披露項情況
2-5	外部鑒證	獨立有限鑒證報告
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	完善公司治理
2-7	員工	攜手員工共同成長
2-8	員工之外的工作者	攜手員工共同成長
管治		
2-9	管治架構和組成	完善公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	完善公司治理
2-11	最高管治機構的主席	完善公司治理
2-12	在管理影響方面,最高管治機構的監督作用	完善公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	完善公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	信息披露管理
2-15	利益衝突	利益相關方溝通

GRI標準	披露項	位置
2-16	重要關切問題的溝通	投資者溝通
2-17	最高管治機構的共同知識	發展ESG理念
2-18	對最高管治機構的績效評估	請參閱本行 2023年度報告
2-19	薪酬政策	請參閱本行 2023年度報告
2-20	確定薪酬的程序	請參閱本行 2023年度報告
2-21	年度總薪酬比率	請參閱本行 2023年度報告
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	發展ESG理念
2-23	政策承諾	本行無該披露項情況
2-24	融合政策承諾	本行無該披露項情況
2-25	補救負面影響的程序	本行無該披露項情況
2-26	尋求建議和提出關切的機制	本行無該披露項情況
2-27	遵守法律法規	加強ESG管理
2-28	協會的成員資格	本行無該披露項情況
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	本行無該披露項情況
GRI3實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	實質性議題分析
3-2	實質性議題清單	實質性議題分析
3-3	實質性議題的管理	實質性議題分析
GRI 201經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參閱本行 2023年度報告
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	積極應對氣候變化
201-3	固定福利計畫義務和其他退休計畫	請參閱本行 2023年度報告
201-4	政府給予的財政補貼	請參閱本行 2023年度報告

GRI標準	披露項	位置
GRI 202市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	本行無該披露項情況
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	本行無該披露項情況
GRI203 間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	護航國家戰略落地
203-2	重大間接經濟影響	護航國家戰略落地
GRI204採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購支出的比例	本行無該披露項情況
GRI205反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	恪守內控合規
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	恪守內控合規
205-3	經確認的腐敗事件和採取行動	本行無該披露項情況
GRI206反競爭行為2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	本行無該披露項情況
GRI207稅務 2019		
207-1	稅務方針	請參閱本行 2023年度報告
207-2	稅務治理、控制及風險管理	請參閱本行 2023年度報告
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參閱本行 2023年度報告
207-4	國別報告	本行無該披露項情況
GRI301物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	本行產品僅為金融產品， 不適用該指標
301-2	所用循環利用的進料	本行產品僅為金融產品， 不適用該指標
301-3	再生產品及其包裝材料	本行產品僅為金融產品， 不適用該指標

GRI標準	披露項	位置
GRI 302能源2016a		
302-1	組織內部的能源消耗量	探索綠色運營實踐
302-2	組織外部的能源消耗量	探索綠色運營實踐
302-3	能源強度	探索綠色運營實踐
302-4	降低能源消耗量	探索綠色運營實踐
302-5	降低產品和服務的能源需求量	本行無該披露項情況
GRI 303水資源和污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	探索綠色運營實踐
303-2	管理與排水相關的影響	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
303-3	取水	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
303-4	排水	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
303-5	耗水	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
GRI 304生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	本行無相關運營點
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	本行無該披露項情況
304-3	受保護或經修復的棲息地	本行無該披露項情況
304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	本行無該披露項情況
GRI 305排放 2016		
305-1	直接（範圍1）溫室氣體排放	探索綠色運營實踐
305-2	能源間接（範圍2）溫室氣體排放	探索綠色運營實踐
305-3	其他間接（範圍3）溫室氣體排放	探索綠色運營實踐
305-4	溫室氣體排放強度	探索綠色運營實踐
305-5	溫室氣體減排量	探索綠色運營實踐
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	本行無該披露項情況
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	探索綠色運營實踐

GRI標準	披露項	位置
GRI 306廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	探索綠色運營實踐
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	探索綠色運營實踐
306-3	產生的廢棄物	探索綠色運營實踐
306-4	從處置中轉移的廢棄物	本行無該披露項情況
306-5	進入處置的廢棄物	本行無該披露項情況
GRI 308 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應商管理
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應商管理
GRI 401 雇傭 2016		
401-1	新進員工雇傭率和員工流動率	攜手員工共同成長
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	攜手員工共同成長
401-3	育兒假	攜手員工共同成長
GRI 402 勞資關係 2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	本行無該披露項情況
GRI 403 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理体系	攜手員工共同成長
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	攜手員工共同成長
403-3	職業健康服務	攜手員工共同成長
403-4	職業健康安全事務 工作者的參與、意見徵詢和溝通	攜手員工共同成長
403-5	工作者職業健康安全培訓	攜手員工共同成長
403-6	促進工作者健康	攜手員工共同成長
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	攜手員工共同成長
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	本行無該披露項情況
403-9	工傷	攜手員工共同成長
403-10	工作相關的健康問題	本行無該披露項情況

GRI標準	披露項	位置
GRI 404 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	攜手員工共同成長
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	攜手員工共同成長
404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	攜手員工共同成長
GRI 405 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	攜手員工共同成長
405-2	男女基本工資和報酬的比例	保密限制
GRI 406 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	本行無該披露項情況
GRI 407 結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況
GRI 408 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況
GRI 409 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況
GRI 410 安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	本行無該披露項情況
GRI 411 原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	本行無該披露項情況
GRI 413 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	共築社區美好生活
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	本行無相關運營點
GRI 414 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	供應商管理
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應商管理

GRI標準	披露項	位置
GRI 415 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	本行無該披露項情況
GRI 416 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
GRI 417 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	持續提升客戶體驗
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	本行無該披露項情況
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	本行無該披露項情況
GRI 418 客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	本行無該披露項情況

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本行《2023年度社會責任暨ESG報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進本行提升履行企業社會責任的能力和水平，我們衷心的歡迎您能夠對報告提出真知灼見，並通過以下方式反饋給我們：

電話：023-61110853

電郵：cqrcb@cqrcb.com

地址：中國重慶市江北區金沙門路36號

郵遞區號：400023

聯繫人：重慶農村商業銀行股份有限公司董事會辦公室

1. 您屬於以下哪類利益相關方？ _____

- A 政府及監管機構 B 同業及行業協會 C 股東與投資者 D 客戶
E 供應商及合作夥伴 F 非盈利的組織及公益慈善或社區組織
G 董事及管理層 H 員工

2. 您認為本報告是否完整覆蓋了您對本行的期望？ _____

- A 是 B 否，您認為您還有哪些期望在本報告中沒有反映？

3. 您認為本行是否很好的回應了您的期望？ _____

- A 是 B 否，您認為您的哪些期望沒有得到很好地回應？

4. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？ _____

- A 非常方便 B 方便 C 一般 D 不方便

5. 您對本行社會責任工作和本報告還有哪些意見和建議？ _____