

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



凱盛新能源股份有限公司

Triumph New Energy Company Limited

(前稱「LUOYANG GLASS COMPANY LIMITED 洛陽玻璃股份有限公司」)

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：01108)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列凱盛新能源股份有限公司在上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)刊登之《凱盛新能源股份有限公司2023年度環境、社會和公司治理報告》，僅供參閱。

特此公告。

承董事會命
凱盛新能源股份有限公司
謝軍
董事長

中國·洛陽

二零二四年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事：謝軍先生、章榕先生、何清波先生及王蕾蕾女士；三名非執行董事：張沖先生、孫仕忠先生及潘錦功博士；及四名獨立非執行董事：張雅娟女士、陳其鎖先生、趙虎林先生及范保群先生。

办公地址:洛阳市西工区唐宫中路9号

邮政编码:471000

电 话:86-379-63908588

电子邮件:lybl600876@163.com

公司网站:<http://www.zhglb.com>

2023年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT IN 2023



材料创造美好世界

股票简称:凯盛新能
股票代码:600876
(上海证券交易所上市发行)
H股股票代码:1108
(香港联合交易所上市发行)

关于本报告

本报告是凯盛新能源股份有限公司 (中文简称“凯盛新能”, 英文简称“TRIUMPH NEW EN”) 发布的第八份 ESG 报告, 本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露公司在 2023 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效, 旨在回应利益相关方的期望, 未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性, 部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以凯盛新能源股份有限公司为主体, 包括本公司全资、控股子公司。除特别说明外, 本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》, 参照国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》要求编制。

编制原则

「重要性」原则：

本报告在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题, 并根据其关注议题的相对重要程度, 在本报告中做有针对性的披露。

「量化」原则：

本报告采用量化资料的方式披露环境与社会层面的关键绩效指标, 并按国家规定或行业标准统计、计算。有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设以及实用的转换系数, 均已在报告相应位置说明。如无特殊说明, 货币单位均为人民币元。

「一致性」原则：

除另有说明外, 本报告与本公司《2022 年环境、社会及管治报告》适用一致的数据统计方法。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于凯盛新能内部文件或有关公开资料。凯盛新能保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

凯盛新能、本公司、公司、我们	指	凯盛新能源股份有限公司
合肥新能源	指	中建材(合肥)新能源有限公司
桐城新能源	指	中国建材桐城新能源材料有限公司
宜兴新能源	指	中建材(宜兴)新能源有限公司
洛阳新能源	指	中建材(洛阳)新能源有限公司
北方玻璃	指	秦皇岛北方玻璃有限公司
自贡新能源	指	凯盛(自贡)新能源有限公司
漳州新能源	指	凯盛(漳州)新能源有限公司
蚌埠中显	指	蚌埠中建材信息显示材料有限公司
龙玻	指	洛玻集团龙门玻璃有限责任公司
龙海	指	洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司
濮阳光材	指	中建材(濮阳)光电材料有限公司

报告获取途径

您可以在凯盛新能官方网站 (<https://www.zhglb.com/>)、香港联交所网站及上交所网站浏览或下载本报告的中文简体、中文繁体及英文版本。

目录 DIRECTORY

关于本报告	
董事长致辞	01
董事会声明	02
关于我们	04

环境篇：共建绿色生态 07

响应“双碳”战略	09
加强环境管理	15
提升资源利用	18

治理篇：共话规范治理 39

坚持党建引领	41
治理规范严明	43
防范经营风险	45

社会篇：共赴责任担当 21

保障员工权益	23
创新智能发展	27
打造卓越产品	31
共筑美好社会	37

附录 1：关键绩效表	47
附录 2：指标索引表	52
附录 3：意见反馈表	62

■ 董事长致辞

1994 年 4 月, 承载着中国“洛阳浮法玻璃工艺”诞生地的荣耀, 洛阳玻璃启航新时代。二十九载栉风沐雨, 二十九载岁月如歌。“洛阳玻璃”的发展历程, 凝聚着洛玻人及新一代凯盛人燃烧的激情、耕耘的汗水和创新的智慧。公司秉承“善用资源、服务建设”的核心理念, 坚持“品正守信, 卓尔不群, 果敢务实, 持续创新”的企业品质, 几代人锐意进取, 无私奉献, 薪火相传, 从普通浮法玻璃到优质浮法玻璃, 从优质浮法玻璃提升到电子玻璃, 从电子玻璃到新能源玻璃, 不断挑战自己, 不断创新技术。

2023 年 2 月 16 日, 洛阳玻璃股份有限公司正式更名为凯盛新能源股份有限公司。根据中国建材集团和凯盛科技集团玻璃新材料“3+1”战略布局, 凯盛新能源按照“宜业尚品, 造福人类”的思维, 加快推进新能源业务的整合和发展, 推动绿色制造、推广绿色产品、推动绿色应用, 努力成为新能源材料行业整合的领军者、产业升级的创新者、碳达峰碳中和的践行者, 凯盛新能源股份有限公司已成为以研发、生产新能源材料为主、适应于战略性新兴产业发展的高新技术企业, 企业进入高质量发展的新阶段。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年, 凯盛新能源股份有限公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 与社会各界携手共赢, 致力打造“请党放心、让员工幸福、令股东满意、受社会尊重”的“四位一体”的头部企业, 建设行业优良的新能源材料科技产业集团。

这一年, 我们持续推动党的领导融入公司治理, 进一步明确公司党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式; 我们积极响应习近平总书记关于碳达峰目标与碳中和远景重大宣誓, 坚定不移推进绿色发展; 我们持续增加研发投入, 开展原创性、引领性科技攻关, 全面推进数字化转型升级, 力争实现高质量发展。

展望 2024 年, 凯盛新能源股份有限公司将深入实施国有企业改革, 进一步完善中国特色国有企业现代公司治理, 着力提高创新能力和价值创造能力, 以公司的高质量发展助推中国式现代化建设历程!

■ 董事会声明

本公司董事会已审阅、确认及批准本报告。本报告内容涵盖本公司环境、社会及管治工作方面的具体政策与表现。

董事会战略委员会负责评估和管理公司 ESG 相关的风险和机遇, 并研究拟定公司 ESG 战略规划、管理结构、制度、策略和实施细则等, 确保公司 ESG 政策的持续执行和实施, 并对可能影响公司业务运作及利益相关方重点关注的 ESG 相关事宜进行监察。在董事会战略委员会的领导与监督下, 本公司职能部门、事业部及子公司各司其职, 协同配合, 确保适用的公司 ESG 要求及政策得到遵循。

未来, 董事会将推动制定与业务运营高度融合的 ESG 战略, 进一步加强与合作伙伴、供应商、客户等密切沟通, 积极响应利益相关方对公司 ESG 议题的关注。同时, 在本公司范围内形成推动 ESG 自上而下落实的协同工作机制, 全面践行 ESG 理念, 有效促进 ESG 管理提升。

关于我们

公司简介

凯盛新能(证券代码: H 股 01108, A 股 600876), 是 A+H 两地上市公司。公司实际控制人中国建材集团有限公司是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业, 全球最大的综合性建材产业集团。

本公司于 1994 年 4 月 6 日在中国河南省洛阳市注册成立。公司于 1994 年 6 月 29 日发行了境外上市外资 H 股并在香港联合交易所上市; 于 1995 年 9 月 29 日发行了人民币普通 A 股并在上海证券交易所上市。

本公司历经了从传统平板玻璃到超薄电子玻璃, 从超薄电子玻璃到太阳能光伏玻璃的转型、突破与创新之路, 在近三十年的发展进程中, 积累了领先的知识体系与工艺经验, 拥有多项自主知识产权和核心技术, 曾先后获得“国家浮法玻璃质量奖-银质奖”、“金质发明奖”、“全国消费者信得过产品”、“驰名商标”、“国家科学技术进步一等奖”等多项荣誉。

2023 年 2 月 16 日公司更名为凯盛新能源股份有限公司, 重点聚焦新能源材料领域, 助力服务国家“双碳”目标任务, 着力推动高质量发展提质提速, 全力打造具有竞争力、创新力、影响力的新能源材料产业集团。



1994.4.6
在中国河南省洛阳市注册成立

1994.6.29
发行了境外上市外资 H 股并在香港联合交易所上市

1995.9.29
发行了人民币普通 A 股并在上海证券交易所上市



业务概览

本公司主要从事新能源材料的研发、生产及销售。主营产品包括双玻组件玻璃、AR 光伏镀膜玻璃、高透光伏玻璃钢化片等太阳能装备用光伏电池封装材料。

依托中国光伏产业的蓬勃发展, 公司聚焦核心业务发展, 积极推进布局优化结构调整, 先后在华东、华中、华北及西南地区建立了七大智能化光伏玻璃生产基地, 实施托管企业三家。截至 2023 年末, 公司在产光伏玻璃原片产能 5270 吨 / 日, 现有深加工盖板、背板生产线 40 条, 合计年产量约 3.39 亿平方米。

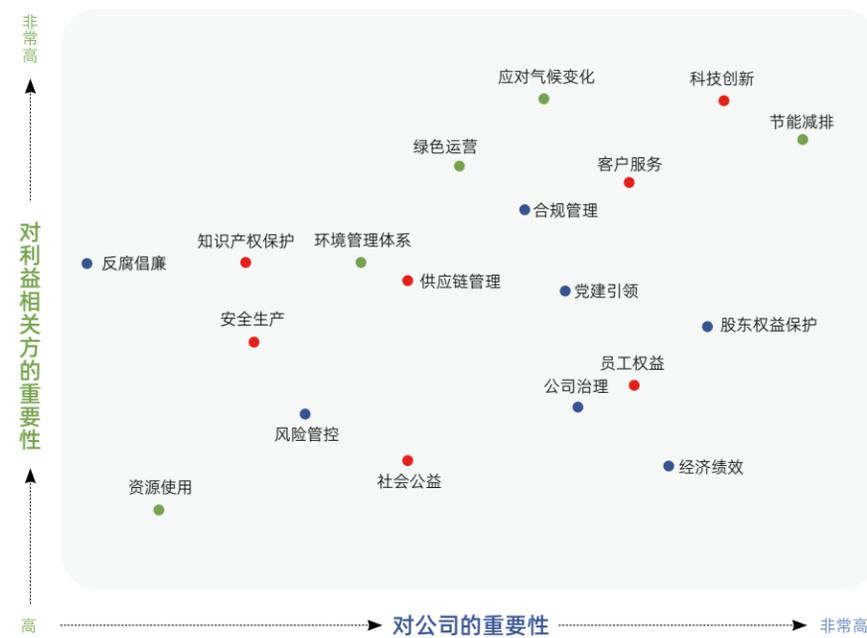
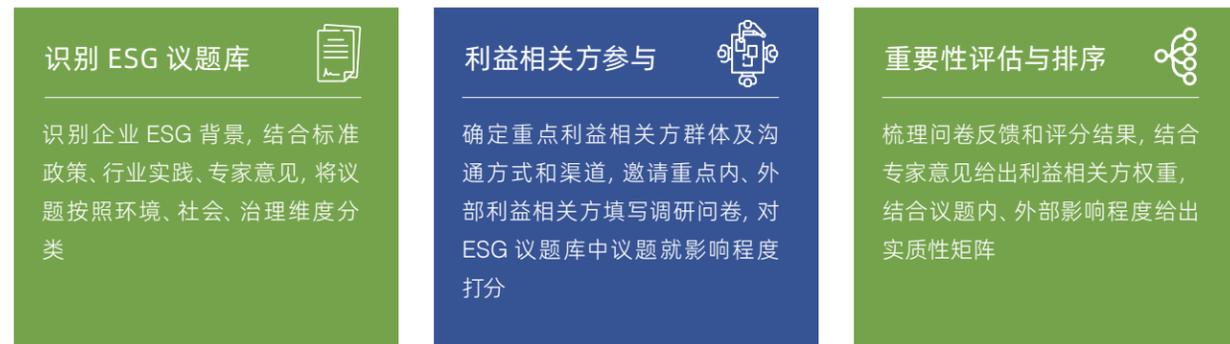


实质性议题分析

公司通过有针对性地梳理政府与监管部门关注的 ESG 议题、行业内 ESG 热点及趋势, 深入了解内外部利益相关方对我们的期待与要求, 分析相关风险和可能的发展机遇, 从“对公司可持续发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度, 对实质性议题进行识别与评估, 共识别出 19 项 ESG 重要议题。



实质性议题识别与分析流程



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通, 搭建了利益相关方常态化沟通机制, 识别利益相关方关注的议题, 并予以积极回应。2023 年, 公司与利益相关方的主要沟通如下:

利益相关方类型	沟通机制	关注议题
股东或投资人	业绩说明会 股东大会 投资者调研 券商策略会 上交所“上证 e 互动”平台交流 投资者专线电话沟通 邮件沟通	收益回报 社会责任 股东权益保护 信息公开透明 公司治理 公司战略与规划
政府及监管机构	政策指引 监管机构现场检查 依法合规披露信息 专题会议汇报	响应国家战略 守法合规经营 依法纳税 污染防治
客户	客服热线 客户投诉平台 客户满意度调查 走访沟通	严格履约 质量优良 提供满意服务
员工	职工代表大会 日常沟通 企业文化活动	合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 员工关爱
供应商	供应商合格审查 供应商交流平台	供应链公平采购
社区人士 / 组织 / 非政府组织	公益活动 参与行业标准制定 业务交流合作 媒体交流与采访	回馈社会 环境保护 公平竞争 互利共赢 推动行业进步

响应“双碳”战略

加强环境管理

提升资源利用

环境篇

共建绿色生态

响应“双碳”战略

公司积极响应习近平总书记关于碳达峰目标与碳中和远景重大宣誓，提升绿色低碳发展水平，率先推动行业碳减排工作，坚定不移推进绿色发展，建立完善了能源节约和生态环境保护管理体系，各生产企业均通过了环境管理体系认证，组织各单位进行碳排放核查工作，完成年度温室气体排放核查报告或自查报告。

碳排放管理

公司依据《行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，通过碳盘查行动明确自身的温室气体排放来源，不断优化能源使用环节，提高能源使用效率，并采取节能措施减少自身温室气体的排放。

公司纳入考虑的温室气体主要为 CO₂，公司及公司所属各单位温室气体排放主要来源于化石燃料燃烧、外购电力等。盘查范围包括直接温室气体排放(范畴 1)、间接温室气体排放(范畴 2)；碳排放数据核算遵循《行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》。

案例

漳州新能源积极开展碳交易

漳州新能源通过加强厂内机动车辆的保养，规范天然气的使用，空压机系统节能改造、窑炉节能技术等减少碳排放，2023 年共盈余 21532 吨碳排放配额。



2023 年共盈余
21532 吨碳排放配额

凯盛新能紧紧围绕中国建材集团

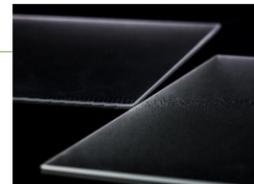
“4335” 指导原则

凯盛科技集团玻璃新材料

“3+1” 战略

绿色产品开发

在“碳达峰、碳中和”目标下，中国的能源革命正在加速推进中，光伏作为绿色可再生能源正在进入大规模、高比例、高质量跃升发展阶段。凯盛新能紧紧围绕中国建材集团“4335”指导原则和凯盛科技集团玻璃新材料“3+1”战略，加快推进了新能源业务的整合和发展，推动绿色制造、推广绿色产品、推动绿色应用，生产的轻量化、薄型化太阳能光伏玻璃领跑全球，让光伏组件更多“飞入寻常百姓家”。



能最大限度的降低玻璃表面的反射比，提高透射比，从而提升组件的转换效率，提高光伏组件输出功率，同时还具有表面良好的自清洁功能和耐候性能。

超白压花单层镀膜玻璃

适用于高功率组件，透光率相比单层镀膜玻璃提高 0.2-0.3%，且在红外波段，透光率增益尤为突出，整体透光率可达 94.3%，可使组件的 CTM 值提升 0.5%。该产品拥有更出色的耐候性能和抗衰减性。

超白压花双层镀膜玻璃



采用先进的自动印刷设备，保证良好的尺寸和产品质量的稳定性，采用性能优异的釉料，保证釉层具有高反射率，强附着力，良好的抗 PID 性和耐候性能，提升组件背面发电功率。

超白压花丝印背板玻璃

组件的功率与超白压花背板相差较小，透明度、纯净度优异，优于普通浮法玻璃。

超白浮法丝印背板玻璃



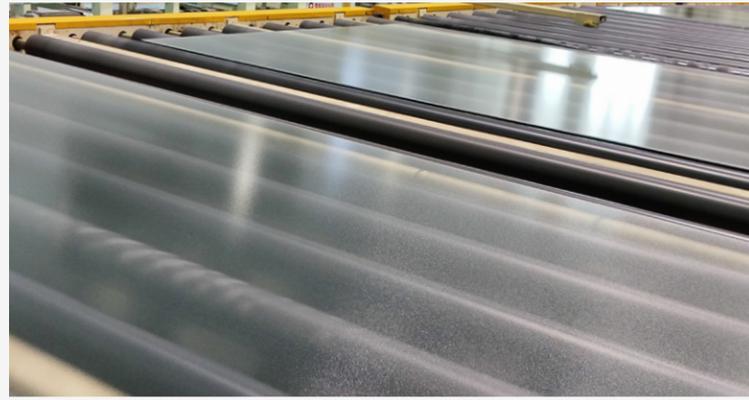
能消减光伏组件盖板玻璃的反射眩光，减少光污染，提高组件外观颜色的一致性，电站美观化效果突出。

AG 防眩光玻璃

案例

桐城新能源自主开发双层镀膜光伏玻璃产品

桐城新能源抢抓发展机遇,开发出 2.0mm 双层镀膜光伏玻璃产品成功下线,并实现稳定量产,各项技术指标满足第三方生产需求。

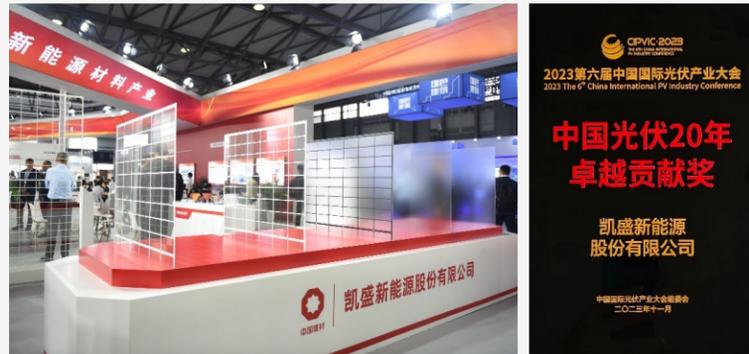


开发出
2.0mm
双层镀膜光伏玻璃产
品成功下线

凯盛新能荣获“中国光伏 20 年·卓越贡献奖”

2023 年度,公司先后参展第三十二届中国国际玻璃工业技术展览会, SNEC 第十六届国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会, 第六届中国国际光伏产业大会。

凯盛新能荣获中国国际光伏产业大会“中国光伏 20 年·卓越贡献奖”, 成功入选 2023 中国光伏百强品牌榜。



绿色生产

公司关注生产环节对环境的影响与依赖, 建立完善的能源管理体系并持续开展节能减排活动, 所属各单位在屋顶安装光伏电站, 同时利用窑炉高温烟气, 配置余热发电站, 将太阳能、回收废气余热转换为电能, 开展数字化管理、绿色办公等重点节能减碳项目, 高效实现节能减耗。

清洁能源

生产过程中使用清洁能源天然气、电力; 采用清洁原料、生产过程“三废”无害化处置、废物资源化利用等措施降低污染物浓度, 确保达标排放。



太阳能光伏电站

桐城新能源、合肥新能源、自贡新能源、宜兴新能源、漳州新能源利用厂房建设光伏电站, 利用太阳能进行发电。



余热锅炉

合肥新能源、桐城新能源、自贡新能源、北方玻璃各建设一座余热锅炉, 利用高温烟气进行余热发电。



窑炉改造

通过采用富氧或全氧燃烧技术, 配合料的预熔、预热, 全窑保温及密封, 优化生产线工艺控制, 淘汰高耗能机电设备, 提高熔窑自动化水平。



数字化系统

公司采用高度自动化和智能化的生产设备, 减少生产过程中的能源消耗和原材料浪费, 运用智慧管理建设等节能措施。



绿色办公

公司合理利用自然通风、天然采光、冬季日照、建筑朝向等, 有效降低建筑采暖和空调能耗; 杜绝长明灯、长流水现象, 做到人走灯灭, 人去水停; 对自来水管、水龙头进行定期检查维修, 杜绝跑、冒、滴、漏现象; 推荐使用无纸化办公, 设置电子台账、记录, 减少能源消耗等。



案例

漳州新能源荣获福建省“绿色工厂”荣誉称号

漳州新能源自 2020 年推行绿色工厂体系建设以来, 始终秉承“绿色和谐、健康安全、以人为本、持续发展”的 EHS 理念, 着力构建绿色循环经济产业链, 持续完善资源能源的有效利用, 降低能耗、提升能源综合利用率, 进一步完善高效、清洁、低碳、循环的绿色智能制造体系, 在提质增效的赛道上加速奔跑。

福建省工业和信息化厅公布 2023 年度省级绿色制造企业名单, 凯盛(漳州)新能源有限公司凭借在绿色发展领域的突出表现和取得的成效, 荣获福建省“绿色工厂”荣誉称号。



合肥新能源玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯绿色减排示范项目

合肥新能源建成了行业首套玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯绿色减排示范项目, 项目投产后, 可年产 5 万吨液态二氧化碳, 产品质量达到国家食品级标准。



气候变化相关风险

公司积极采取行动, 努力提高自身应对气候变化的韧性, 从实体风险(包括急性和慢性风险)和转型风险(包括政策和法律、技术、市场和声誉风险)的角度对气候相关风险的影响进行识别和评估, 并制定气候风险应对措施。

风险类别	风险说明	风险影响	影响时间	应对措施
实体风险	高温、严寒等极端天气增加	员工工作环境存在安全隐患	长期	增加员工安全保障措施
转型风险 - 政策及法律	碳价格上升	政府征收碳费用增加, 导致生产成本上升	中期	采用新技术, 减少 CO ₂ 排放量, 提高 CO ₂ 利用率, 降低成本
	二氧化碳排放量监管要求提高	二氧化碳排放量超标, 影响生产经营活动	中期	提高能源有效利用, 扩大可再生能源利用, 减少由能源使用导致的 CO ₂ 排放 使用低环境负荷材料、削减物流单位 CO ₂ 排放量
转型风险 - 声誉	因经营行为使公司声誉受损	下属生产型企业均为重污染企业, 若发现有环境违规情况, 有可能造成公司的声誉风险	中期	建立完善的管理体系, 采用先进的防护设备设施, 加强防护设施的检维修作业

绿色宣传

公司利用“节能减排宣传周”“全国生态环境日”“全国低碳日”等活动, 通过 LED 屏滚动播放、制作宣传栏、悬挂宣传条幅等方式, 认真组织员工观看节能降碳主题展览活动以及 2023 年“全国低碳日”主题宣传片, 开展节能降碳知识科普和政策解读, 推广绿色、低碳发展理念, 学习优秀的节能降碳经验成果, 提升员工节能降碳意识。



根据国家出台的环境保护政策以及实际执行过程中发现的问题, 制定和完善环境保护管理制度。公司修订了《环境保护委员会》和《生态环境保护责任制度》, 制定《生态环境保护责任目标考核管理制度》《污染防治设施运行管理制度》等, 推进所属各单位落实生态保护、安全环保工作。

加强环境管理

公司认真贯彻落实国家、省市环境保护政策法规,以绿色发展为引领,在确保各项排放指标稳定达标的前提下,坚持走低消耗、高效率、可循环、少排放的新型企业成长道路。通过严格管理、持续改进、管理创新,推进环保水平提升,实现企业的可持续发展。

2023 年全年无生态环境领域违法违规行为,无生态环保行政处罚,未发生较大及以上环境污染事件,污染物 100% 达标排放。

环境管理体系

公司建立了以风险控制为核心、全员参与、过程控制的动态环保管理体系,通过检查和考核,逐步建立自我约束、自我完善、持续改进的环保长效机制。公司坚持以科学发展观为指导,不断探索创新,采取强有力措施,实行全方位管理,科学化运作,采取措施完善企业环保合规、合法,真正做到达标排放。公司所属 6 家在产企业全部通过环境管理体系认证。



公司环境保护委员会和生态环境保护督查领导小组,负责履行环境保护管理职责,组织制定环境保护发展战略、规章制度和工作规划,并对本公司环境保护工作实施监督、检查和考核。公司已制定了《环境保护管理制度》《环境保护责任制度》《环境保护管理实施细则》等相关规则制度。

案例

漳州新能源构建共同参与的环境治理体系

凯盛新能源年产 5600 万^m² 光伏电池用封装材料项目在环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作,在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见,对未采纳的意见按要求进行了说明,并按照要求编制了公众参与说明。

凯盛新能源年产
5600 万^m² 光伏电池用封装材料项目



突发环境事件应急预案

公司加强应急管理体系建设,提高应急救援及事故处理能力。公司修订完善了《突发环境事件应急预案管理办法》《突发环境事件报告管理办法》,督促指导公司所属各单位修改完善《突发环境事件应急预案》并及时备案,按照年度应急演练计划,及时开展应急演练,并完成演练后评估。公司明确横竖两条线交叉运作,纵向上将上级来查、公司检查相结合,横向上将节假日检查、专项检查、季节性检查落实到位,从各个方面进行全方位、拉网式的排查,对于发现的隐患立即向相关部门报告并及时落实整改。

三废治理



废水

公司所属各单位执行《污水综合排放标准》(GB 8978-1996) 三级标准, 严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及《排污单位自行监测技术指南总则》等相关水资源法律法规要求, 不断优化完善污水处理系统, 提高污水处理设施效率。除按时自行检测水质情况, 定期委托有资质的第三方监测机构对废水进行监测。

2023 年, 公司未发生超标排放废水的事件。

废气

公司所属各单位执行《玻璃工业大气污染物排放标准》(GB26453-2022) 及当地政府发布的《大气污染防治实施方案》。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及国家、地方相关废气排放标准, 对自身产生的废气进行处理达标后排放, 定期对自身排放的废气进行监测, 保证排放的废气符合相关标准。

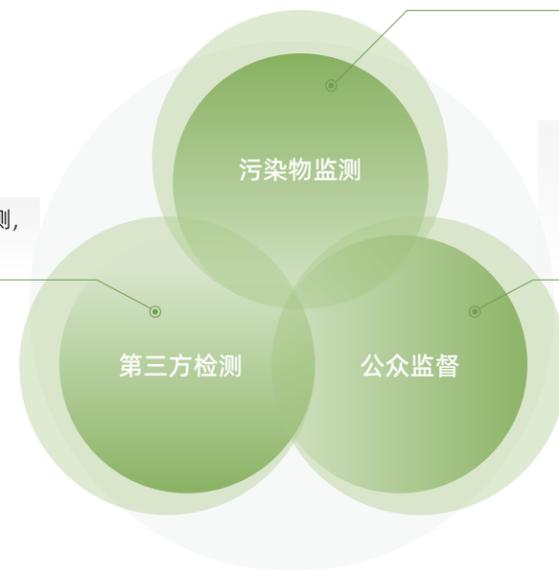
2023 年, 公司未发生超标排放废气事件。



采用国内先进的烟气治理设施, 安装污染源在线监测设备, 对排放物进行实时监测, 监测数据包括烟气流速、温度、压力, SO₂、NO_x、颗粒物等。

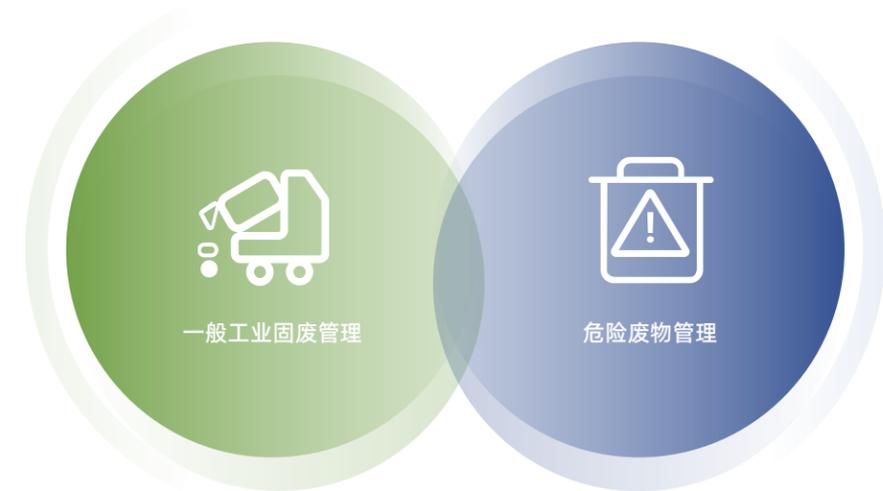
在企业醒目位置安装 LED 电子显示屏, 实时公开大气污染物排放状况, 并在企业官网公开污染物排放状况。

定期对排放物进行第三方检测, 确保达标排放。



固体废物

公司根据《中华人民共和国固体废物污染防治法》, 按国家相关法律法规要求, 结合公司实际情况, 按照《固体废物处理处置工程技术导则》的要求由有资质的第三方对固体废物进行合法合规处置。



公司所属各单位一般固废主要有碎玻璃、除尘器收集的粉尘、窑炉废气收集的粉尘、废离子交换树脂、污泥等, 其中碎玻璃全部回炉利用, 除尘器收集的粉尘作为原料使用, 窑炉废气收集的粉尘、已干燥的污泥外售给建材公司综合利用, 废离子交换树脂由厂家回收。

所属各单位危险废物主要有废陶瓷滤管、废包装桶、废催化剂、废机油等, 收集后定期委托有资质的危险废物处置单位进行处置。

提升资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规, 制定《能源节约与生态环境保护监督管理办法》《能源节约与生态环境保护考核管理办法》, 建立科学有效的评价机制, 提升能源节约与生态环境保护工作水平。

能源

公司在能源管理中融入指标、绩效、成本管理等先进管理理念，通过生产日志、台账、报表等方式将人、机、料、法、环有效融合，通过 DCS、PLC 生产线数据采集，将生产管理全过程的数据进行汇总、分析，实时反馈生产订单的产量、完成率、班组绩效。有效提升玻璃生产数字化、智能化水平，提高企业整体管控水平，达到节能降碳的效果。

公司主要耗能种类是电和天然气，耗能工质为水。天然气来源于燃气公司，用电主要来源于电力系统、公司光伏发电系统和余热供电系统。



公司所属 6 家在产企业
5 家
通过能源管理体系认证

水资源

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规，制定《生态环境保护管理实施细则》等，要求各生产企业核定新鲜水用量，合理安排和使用水资源，提高水的循环使用率和污水回收利用率，降低生产、加工吨产品的新鲜水消耗和废水排放量。

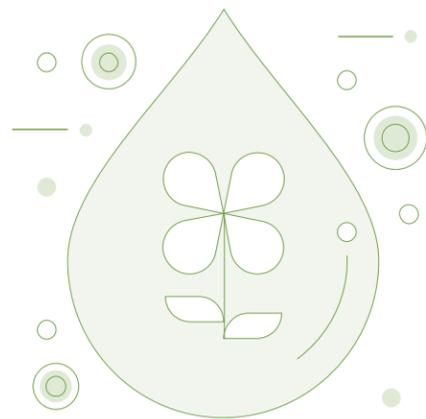
公司所属各单位采用循环水系统，将联合车间使用过的未受污染、仅水温升高的设备冷却水回收冷却后再循环使用，深加工车间磨边水、清洗水等回收处理后再循环使用。



杜绝跑、冒、滴、漏现象，节约能源、降低成本、增加效益，安全合理的利用水资源，保证工厂生产、生活的使用



积极采用节水新技术，积极开展节能技术创新活动，对做出突出贡献的集体或个人，根据有关规定给予表彰鼓励



材料及包装材料

公司主要物料有石英砂、纯碱、白云石、方解石、芒硝、氧化铝、复合澄清剂等。

- 原料均为合格粉料进厂，原料运输车辆为符合国家标准标准的车辆，运输过程严加遮盖，原料的卸载均在车间内完成，不会造成原料裸露、逸散现象
- 原料制备系统和碎玻璃系统均采用机械化、连续化、自动化、密闭化的作业方式，产尘点收集处理后有组织排放

案例

所属各分公司包装材料减量化、循环化利用

漳州

2023 年公司提倡加强铁托盘循环使用，循环使用铁托 40000 次以上，其中无纸包装占 90% 以上，节约垫纸超过 1000 万 m²。

自贡

结合云贵川地形改善铁托盘运输损耗，并推广西南地区周边客户使用铁托盘进行包装和运输，年初铁托盘占比不足 20%，年末平均铁托盘使用接近 50%，单月最高超过 70%。

合肥

包装材料使用铁托盘，循环使用、节约纸张使用量，铁托盘使用率达到 80% 以上。

宜兴

持续提升无纸化包装占比，推行无纸化包装，减少防霉纸使用，降低成品玻璃包装用的蜂窝板尺寸，成品包装使用铁托盘并回收循环利用。

保障员工权益 创新智能发展 打造卓越产品 共筑美好社会

社会篇

共赴责任担当

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，尊重并维护国际人权公约和劳工标准，坚决杜绝强制劳动，反对任何形式的歧视，严禁和抵制雇佣童工。采用公开、公平、公正的形式招聘员工，坚持同工同酬，尊重员工隐私。

2023 年，公司未发生雇佣童工及强迫和强制劳动事件。

员工招聘

公司员工全部实施公开招聘，制定《公开招聘管理办法》，依法与员工签订劳动合同，劳动合同签约率为 100%。2023 年，在员工引进上，公司变单一的校园招聘为社会招聘、网络招聘与校园招聘相结合，实现员工多元化引进。

招聘程序：



薪酬管理

公司坚持按劳分配和按贡献分配相结合，多劳者多得、贡献大者多得、奖优罚劣。公司经营者实行年薪制，公司员工实行岗位绩效工资制，公司制定《工资总额管理办法》《薪酬体系管理指导意见》《经理层薪酬管理办法》《成员企业负责人薪酬管理办法》以及《所属单位领导班子和领导人员综合考核评价办法》《经理层成员业绩考核办法》《所属企业年度经营业绩考核办法》《员工综合考核评价办法》等管理制度，通过薪酬激励制度和绩效考核制度，调动干部员工的工作积极性，激发潜力，提升绩效水平。

公司按国家、省和本地区的有关规定，依法足额为员工交纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，保障员工享受社会保险待遇。按照《职工带薪年休假条例》等相关规定，实施员工带薪年休假制度，为超出法定工作时间的劳动支付超时工资报酬。

员工培训

公司构建完善的培训体系，制定《培训管理办法》，坚持分类分级、全员培训的原则，为公司发展提供持续、可靠的人力资源保证。



职业发展

公司按照经营管理人才、专业技术人才和技能人才三个通道为员工设置晋升通道，对业绩突出员工给予晋升、表彰、外出培训、物质激励。公司积极协助员工设定个人职业规划，明确未来职业发展方向，提供理论和实践方面的建议，并向员工推荐不同的学习和提升机会，达到人力资源需求与员工职业发展需求之间的平衡。

公司制定《管理人员竞聘上岗实施办法》，规定公司本部职能部门副职及以上岗位管理人员的选聘流程，并制定《激励干部担当作为实施容错纠错的办法》，激励广大干部员工担当作为、干事创业精神。公司制定《后备干部管理办法》，同等条件下，公司中层领导人员一般优先从后备干部中选拔任用。



“师徒结对传帮带”

员工职业健康安全

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》，维护员工职业安全健康权益，每年度为全体员工安排免费健康体检。公司根据《妇女权益保护法》等有关规定对女员工实行特殊劳动保护，体检率达 100%。公司结合“职业健康防治工作”的整体部署，修订完善公司《作业场所职业健康监督管理办法》，保障员工职业健康安全。

公司建立完善的职业病预防、控制和消除管理体系，6 家在产企业均通过职业健康体系认证，2023 年全年无一例职业病患者。

公司采取多项措施大力开展宣传教育活动，把宣传活动作为预防、控制和消除职业病危害、保护劳动者职业健康的重要内容。

民主管理

2023 年，公司根据国资委《关于进一步加强中央企业职工代表大会制度建设的指导意见》《凯盛科技集团有限公司职工代表大会制度》等相关制度要求，召开凯盛新能第六届一次职代会各基层单位通过自下而上民主推荐无记名现场投票等方式，经过初选 - 资格审查 - 差额选举，选出凯盛新能职工代表 103 名。

选出
103 名
凯盛新能职工代表



员工关爱与帮扶

公司 2023 年度坚持保障职工权益，抓好各项“暖人心”活动。

员工福利



组织开展“双节”期间
送温暖活动

共争取上级送温暖、困难劳模困难
职工资金 **5.9 万元**，
慰问困难职工家庭 **36 户**，
困难劳模 **2 人**。



开展洛阳地区全体工会
会员旅游年票活动

为在洛全体职工办理洛阳市旅游
年票涉及 **696 人**，合计 **6.26 万元**。



组织全公司职工生日
“送蛋糕”活动

洛阳地域所有工会会员全覆盖。



组织参与洛阳市职工
重大疾病互助保障工作

为 **745 名** 在职职工
购买重大疾病互助保险
和医疗互助保险。



开展“送清凉”活动

覆盖全体在职职工，公司领导带领
工作人员为职工送去饮料、毛巾、
清凉油套装、冰糖、绿豆、西瓜等防
暑降温物品，并向奋战在高温生产
一线的员工致敬。



连续 22 年组织开展
“金秋助学”活动

对 **24 名** 考上大学的职工子女
进行奖励和慰问，
慰问合计 **3.35 万元**。

案例

宜兴新能源组织开展职工素质拓展活动



漳州新能源为职工发放防暑降温用品



自贡新能源夏日送清凉活动



创新智能发展

公司多年来不断加快新旧动能转换,持续增加研发投入,开展原创性、引领性科技攻关,加快实现公司质量提升,驱动行业向前,全面推进数字化转型升级,力争实现高质量发展。

科研创新管理

公司坚持走“差异化、超薄化、大尺寸化”发展之路,制定《凯盛新能源股份有限公司科技成果管理办法》《凯盛新能源股份有限公司科研项目管理办法》《凯盛新能源股份有限公司专利管理办法》等制度,一批行业领先的新工艺、新技术、新产品、新成果持续涌现,增强了企业核心竞争力。

研发创新成果

公司已具备批量生产 1.4-6mm 新能源玻璃的能力,超薄光伏玻璃生产工艺技术行业领先;拥有省级研发平台 3 个,高新技术企业 4 家;拥有 216 项专利,其中发明专利 30 项,实用新型专利 186 项;参与多项国家(行业)标准规范的编写和修订工作,多项科研成果和标准处于行业技术制高点。

2023 年全年开展 72 项研发项目,累计投入研发(R&D)经费 2.62 亿元。共完成申请专利 89 项,其中发明专利 48 项;授权专利 74 项,其中发明专利 32 项。



所属各公司创新荣誉

宜兴新能源	参与修订国际标准“修订 PV63, 光伏组件用超薄玻璃规范” 凭借在超薄光伏玻璃领域的创新性突破及领导性地位,成功入选“2022 中国创新建材企业 100 强” 杨伯民劳模创新工作室荣获“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室” 开发高性能丝网版、高反射低膨胀系数镀膜背板玻璃、玻璃厚度检测仪
合肥新能源	成功入选全国第五批专精特新“小巨人”企业 超薄双绒面镀膜背板玻璃、高透打孔面板玻璃均属行业首创
桐城新能源	入选安徽省 2023 年“创新型中小企业”和“专精特新”中小企业 开发出防眩光高透、高转化功率光伏压延玻璃新产品,已通过国家太阳能光伏产品质量监督检验中心测试和客户端应用测试
漳州新能源	林乾昌荣获“全国机械冶金建材行业工匠”
北方玻璃	2023 年 11 月 14 日通过高新技术企业认定并公示
自贡新能源	2023 年 12 月 12 日通过高新技术企业认定并公示

数字化转型

公司加强数字化转型的组织领导和规划指导，成立数字化工作领导小组和数字化管理中心，印发《网络信息安全管理办法》。计划借助光纤网络 /5G 网络建立智能基础设施、智能设备数据采集、大数据中心、智能化控制，开发全流程生产线集控平台，生产制造 MES 平台，全工厂 ERP 管理信息平台，3D 数字孪生平台，OA 协同办公等，实现玻璃智能制造工业 4.0 目标，提升公司在玻璃行业和新能源行业的竞争力和影响力。

2023 年公司信息化、数字化投入达到 **1123** 万元。2023 年数字化转型措施包括：

官网 IPV6 升级

提升访问速度和兼容性，为数字化转型提供技术支撑和保障

各生产基地智能工厂管理平台

通过总体设计、数字化建模，运用基于工业现场感知数据的集成技术，系统性地将工艺、技术、制造、检测等工艺流程各环节的智能化装备深度集成，搭建集车间制造执行系统 (MES)、企业资源计划系统 (ERP)、高级排程系统 (APS)、智能调度中心为一体的智能工厂管理平台

所属各公司数字化荣誉

宜兴新能源

- ✓ “基于物联网的光伏玻璃制造经营管控一体化平台”项目获评 2023 年物联网赋能行业发展典型案例

合肥新能源

- ✓ 数字化贯通产线各工序，夯实自动化、数字化的柔性生产能力。成功获批国家工信部专精特新“小巨人”企业认定，获批国家级智能制造示范工厂
- ✓ “光伏电池玻璃基材智能制造示范工厂”项目入选国家工信部 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位

桐城新能源

- ✓ 分四阶段完成光伏玻璃生产线智能制造系统的建设。按照“实时数据层 + 生产执行层 + 智能制造层 + 电子商务平台”的模式，围绕生产管控、设备管理、安全环保、能源管理、供应链管理、辅助决策等 6 个方面开展智能化应用，建设信息物理融合系统 (CPS)，使生产制造信息化、互联化、数字化、智能化，提高企业劳动生产率、安全运行能力、应急响应能力、风险防范能力和科学决策能力

自贡新能源

- ✓ 深入推进“智改数转”，第一条原片智能检测生产线已正式投入使用，融合现有 DCS、PLC 等智能控制系统

案例

宜兴新能源智慧工厂

宜兴新能源智慧工厂三期项目在建设过程中将引入人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网、机器人、5G 等新技术，通过数据建模，IT、OT 和 DT 的综合应用，紧紧围绕生产管理、设备管理、成本管理、能源管理、安环管理、数据采集、辅助决策等几方面开展智能化应用，与自动化 DCS、PLC、机械手进行无缝融合，打造出一个自动化、智能化、数字化的工厂。通过更透彻的感知、更广泛的互联互通和更加智能的系统，创新生产模式，实现玻璃生产过程的可视化与信息流的集成化，降低成本，提高效率，实现整个价值链的共赢。



桐城新能源开启智能化管理，大数据联动提效益

桐城新能源通过联合研发智慧工厂管理平台，打造超薄光伏玻璃基板材料智能制造新模式，通过远程操作、远程维护、仿真模拟，实现生产线全流程人机互动智能化生产线。通过“大集中、大平台、大数据”技术应用，联通工厂各个信息孤岛，集成大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术，实现集协同办公、人力资源、设备管理、供销管理、安环管理、财务管理、运营管理、生产数据孪生等全流程的基础工业云平台，建立数据驱动的敏捷管理和决策体系，加速业务流转周期，及时联动生产设备，预判生产隐患，节约时间成本，降低运营成本，提高办公效率和生产效率。



智慧控制中心实景图

打造卓越产品

公司始终坚持以客户为中心, 不断夯实产品质量, 致力于用自身专业技术与优势, 为社会伙伴提供优质、多元的产品与服务。公司始终坚持安全生产, 以客户满意为服务标准, 守护利益相关方的信息安全。

产品质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规, 按照 GB/T19001-2016 标准要求规范公司质量管理体系。

公司制定《质量管理办法》, 所属企业制定《原片生产过程控制程序》《深加工生产过程控制程序》《产品检验控制程序》《原料进货检验控制程序》等质量控制制度, 并予以认真实施, 确保公司产品符合国家标准和企业标准。

案例

宜兴新能源质量服务管理体系

1 产品质量标准与改进

产品质量标准	质量检测	质量改进	质量培训
严格执行国家标准或企业标准, 以确保产品符合客户的需求和期望	建立完善的质量检测流程, 对产品的原材料、生产过程和最终产品进行全面的检测, 以确保产品的质量符合要求	不断改进产品质量, 通过收集利用客户反馈、内部质量控制和生产过程的优化等方式, 不断提高产品质量水平	定期开展质量培训, 提高员工对产品质量的重视程度, 加强员工的质量意识和技能水平

2 产品与服务检测和质量认证

检测机构选择	检测流程制定	检测数据应用	质量管理认证
选择具有权威性和公信力的检测机构进行产品与服务的检测, 确保检测结果的准确性和可靠性	制定完善的检测流程, 包括样品准备、检测项目确定、检测方法选择、检测结果判定等环节, 确保检测过程的规范性和科学性	将检测数据应用于产品质量改进和优化生产过程中, 不断提高产品质量和生产效率	积极推进质量管理认证工作, 并通过 ISO9001 质量管理体系认证, 以提高公司质量管理水平, 提升公司的产品质量和市场竞争能力

产品撤回与召回

为确保产品撤回与召回机制的有效实施, 公司建立完善的质量管理体系, 加强供应链管理, 提高员工的质量意识和技能水平。公司与政府部门、行业协会等保持密切沟通, 及时了解相关法规和政策动态, 确保产品撤回与召回工作的合规性。2023 年, 公司无产品相关负面事件。

所属各公司产品撤回与召回管理

漳州新能源

所有客户投诉的不合格品应拉回公司处理, 特殊情况下如数量较少或运输成本高于玻璃价值时, 由客服与客户沟通可在现场报废处理。2023 年未发生因健康或安全问题召回事件。

自贡新能源

质检人员确认不良品是否属于质量问题, 质量问题属实, 记录不良品的数量、类别, 鉴定形成原因, 并在后续的供货中改善解决。2023 年未有成批次召回情况, 未发生监管处罚、媒体曝光等负面事件。

合肥新能源

公司产品若出现健康和安全问题, 公司会根据有问题产品的生产批次等信息, 进行追溯风险范围, 撤回相关产品。2023 年未有因健康安全撤回产品。

桐城新能源

产品抵达客户交付地, 如超出双方约定的质量标准, 品质人员前往客户交付地, 确认并进行退换货处理。

负面事件应对措施

- 承诺为所有受影响的用户提供免费的更换售后服务, 对已经购买但尚未发现问题的用户提供免费更换产品的服务
- 全面检查和整改生产线, 确保所有产品都符合质量标准。加强与供应商的沟通, 要求提高产品质量控制
- 加大员工培训力度, 提高员工的质量意识和技能水平, 邀请第三方机构对公司的产品进行重新检测
- 社交媒体发布如公司的发展历程、技术创新成果等系列正面信息, 重塑品牌形象

供应商管理

公司供应商选择注重多元化和长期合作,以降低供应链风险并确保产品质量和供应稳定。公司定期对供应商进行评估和筛选,并定期对供应商进行督查,以确保其符合公司的价值观和社会责任原则,要求供应商遵守相关法律法规,尊重人权,保护环境,实施公平和透明的商业实践。

公司供应链管理以各基地自行采购为主,重点大宗原材料集团统一集采,旨在通过优化供应链流程、提高供应链效率,助力企业实现降本增效和可持续发展。

绿色采购和原材料采购

- 优先选择环保、节能、低碳的产品和服务,鼓励供应商采用环保材料和技术,减少对环境的影响。
- 要求供应商提供相关的安全证明文件和检测报告,确保原材料符合国家和行业的安全标准。
- 抽样检测原材料,确保质量安全。

供应链风险管理体系

- 评估和预测供应链中可能出现的风险,制定相应的防范措施。
- 与供应商建立了备货机制,确保在供应中断的情况下能够及时补充产成品。

供应链安全应急预案

- 明确应急响应流程和责任分工,包括应对供应中断、产品质量问题、安全事故等情况的具体措施和步骤。
- 定期组织应急演练,提高员工的应急处理能力。

供应链透明度

- 建立供应商平台,通过透明的供应链管理,更好地把控风险,并及时采取措施应对。

安全生产

公司建立完善的安全生产管理体系,修订《全员安全生产责任制》《安全生产双预防体系管理办法》《安全生产统计和事故报告管理办法》《安全生产处罚暂行办法》等制度,通过开展各种专项活动,督促各单位做到领导强化、任务细化、措施硬化、工作深化,确保安全生产责任的落实。同时公司加强监督、严格考核,加大奖惩力度,充分发挥绩效激励机制的作用。公司所属 6 家在产企业均通过安全生产标准化认证。

公司重伤及死亡人数
0人



一般及以上安全生产事故
0起



重伤事故率
0%



生产培训
243次



培训人员
8277人次



生产安全事故应急演练
50次



案例

凯盛科技集团“安全生产月”活动奖项



案例

宜兴新能源安全生产管理

公司认真贯彻执行国家法律法规和行业标准,以“安全发展,安全工作重于一切”为理念,扎实开展各项安全管理工作,有力地促进了公司的安全管理水平。

组织体系	公司设立安全生产委员会,由总裁担任组长,分管副总经理担任副组长,各部门负责人担任成员。
职责分工	安全生产委员会负责全面管理公司的安全生产工作,制定和执行安全生产规章制度,组织培训教育、安全检查应急管理、事故处理等工作。 安全绩效与员工奖惩挂钩,激励员工积极参与安全工作,提高整体的安全意识和防范能力。
安全培训和宣传活动	组织观看安全、消防警示教育片学习安全知识,针对不同岗位的职业病危害、职业病防护进行职业健康知识培训,开展应急救援培训。
隐患排查与整改治理	公司领导带队,组织各部门、区域主任组成隐患排查检查组,深入生产区域、成品仓库、变电站、员工食堂、宿舍、有限作业空间等开展安全大排查活动,发现并整改安全隐患,坚决遏制和有效防范事故发生。
应急预案与救援演练	制定详细应急预案,并进行化学品泄漏事故应急救援演练和叉车事故应急救援演练。
生产设备管理	对现场生产设备分三级保养制度,并要求现场员工进行设备的日常清洁,针对设备专业保养,制定巡检管理,润滑管理,重大维修检查,设备突发故障维修管理等制度。

自贡新能源开展安全生产月活动

自贡新能源开展以“人人讲安全,个个会应急”为主题的安全生产月活动,公司安全环保部组织各部门开展安全观影活动、消防安全接力赛活动、安全隐患随手拍活动、应急救援演练等,提高各基层员工的安全责任意识,推动公司安全发展的目的。



客户服务与权益

公司每年进行一次客户满意度调查,2023 年共有上百名客户参与了调查,占公司总客户数量的 90% 以上。根据调查结果,公司的客户满意度达到了 95%,其中产品质量、售后服务和技术支持等方面得到了客户的高度评价。

客户回访及售后服务	
建立完善的客户反馈渠道	包括电话、邮件、在线客服等多种方式,方便客户随时提供反馈
设立专门的销售服务部门	负责接收、处理和跟进客户反馈,确保客户的问题得到及时解决
分类管理客户反馈	根据问题的严重程度和紧急程度,制定相应的处理流程和时限
定期分析客户反馈	总结问题原因,提出改进措施,不断优化产品和服务
建立客户反馈档案	归档整理客户的反馈记录,便于查阅和跟踪
售后服务体系	
产品质量保证	为所有产品提供一定期限的质量承诺,如产品出现质量问题,公司将免费更换和协商
技术支持	设有专业的品质、销售团队,为客户提供线上、线下、在线等多种方式的技术支持服务,帮助客户解决使用过程中遇到的问题
售后服务	在产品发出后,跟踪质量使用情况,为客户提供方便快捷的售后服务
配套供应	提供各种产品的原厂配套产品,客户可以根据自己的需求购买所需的产品
培训服务	为客户提供产品使用、维护等方面的培训,帮助客户更好地使用和维护产品
客户投诉应对机制	
设立专门的客户投诉处理团队	负责接收、调查和处理客户投诉
认真调查客户投诉问题	了解投诉原因,分析问题所在,制定解决方案
与客户保持良好沟通	及时向客户反馈投诉处理进度和结果,确保客户满意
总结分析客户投诉事件	提炼经验教训,完善内部管理制度和流程,防止类似问题再次发生
客户信息保护	
制定严格的客户信息保护政策	明确员工在处理客户信息时的职责和义务
对员工进行客户信息保护培训	提高员工的信息安全意识和技能
建立完善的客户信息管理制度	包括客户信息的收集、存储、使用、传输和销毁等环节
与合作伙伴签订保密协议	确保客户信息在合作过程中的安全

公司 2023 年全年未发生泄露客户信息的事件。

共筑美好社会

公司始终秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，不断强化政治担当，积极参与社会公益事业，加大与“一带一路”沿线国家的贸易合作，响应国家“乡村振兴”战略，用实际行动奉献爱心、服务群众、履行责任，彰显凯盛担当。

海外业务拓展

公司积极应对新形势下的国际竞争，为贯彻落实中国建材集团用 10 年左右的时间“在海外再造一个中国建材”的战略目标，公司积极拓展海外业务，不断迈出新步伐。

案例

合肥新能源积极拓展海外业务

合肥新能源为国际工程承建的三个海外超高压玻璃项目，提供生产线试生产期间的包投产技术服务、项目工厂现场培训以及项目业主学员在国内的技能培训等。

2023 年

公司国际贸易大幅增长 **29.02%**

销售额达到 **4.09 亿元**



履行社会责任

公司努力塑造优秀企业文化，坚持绿色协调发展，筑牢安全环保底线，构建和谐劳动关系，担当央企社会责任，凝聚企业发展力量。主动加大资金帮扶和干部帮扶力度，依托中国建材集团“善建公益”基金等公益慈善平台，大力支持员工参加社会公益和社区建设活动。

社会公益

公司坚持以人为本，努力为群众办实事、解难事，协调解决了大量涉及群众切身利益的历史遗留问题。公司坚持开展春节走访慰问活动，带领相关职能部门负责人到困难职工党员家中走访慰问，及时送去组织的关怀问候。

案例

宜兴新能源“重阳敬老 情暖金秋”志愿服务



宜兴新能源开展公益活动

2023 年 3 月 7 日，宜兴新能源领导带队到宜兴市范道实验小学开展慰问活动。



发放慰问品

共计 **10494 元**



乡村振兴

公司牢记“善用资源，服务建设”核心理念，主动加大资金帮扶和干部帮扶力度，提高定点帮扶村自我发展能力、夯实筑牢脱贫基础、巩固提升脱贫质量。依托中国建材集团“善建公益”基金等公益慈善实践平台，大力支持员工参加社会公益和社区建设活动，将温暖送往千家万户。

2023 年

根据《关于凯盛科技集团各级工会组织开展福利采购支持乡村振兴的倡议》，凯盛新能及各所属企业采购罗汉坪蜂蜜总计 **600 斤**，消费帮扶 **76800 元**。



坚持党建引领 治理规范严明 防范经营风险

治理篇

共话规范治理

坚持党建引领

公司深入学习宣传贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。党委坚持“第一议题”“第一专题”制度，通过分级分类抓好学习研讨，进一步教育和引导广大党员干部深刻领会“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”；努力把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量。

党的领导融入公司治理

公司组织举办两期党的二十大精神专题培训班，对公司两级领导班子成员、中层管理人员等 74 名党员干部进行培训，基层党员利用“三会一课”等方式参加轮训培训达 **4100** 多人次。



党的二十大精神专题培训班

公司坚持“党员人才化，人才党员化”双向培养计划。2023 年公司先后发展党员 **8** 名，公司生产一线班组党员覆盖率达到 **100%**，骨干人才入党申请人数持续攀升。

党建活动

2023 年各基层党支部围绕降本增效，先后开展立项 27 项，全力助力企业提升经济效益。工会组织聚焦“一增一减四提升”、推进“四稳三减两降一补”，深入开展“六比六保六争创”活动；共青团组织围绕公司经营发展中的急难险重工作，广泛开展“青年突击队”活动。党委先后举办读书班七期，各级党组织书记讲授专题党课 19 节。

廉洁建设

公司制定《关于推进廉洁文化建设的指导意见》《纪委问题线索集中统一管理办法》《纪委落实查办腐败案件以上级纪委领导为主的办法(试行)》《大监督工作实施办法(试行)》《党委关于实践运用监督执纪“四种形态”的指导意见》等制度，构建党内监督、职能监督、民主监督和专项监督等四类主要监督形式，统筹协调内部监督资源，持续提升监督质量和效率，保障公司健康稳定发展。

公司党委突出“关键少数”，做实同级监督，落实谈话制度；强化选人用人监督，加强对年轻干部教育监督管理；紧盯“关键节点”，纠治“四风”，持续落实中央八项规定精神。开展“四风八规”注意事项培训 7 场次，共计 97 人次。

监督执纪综合室作为纪委下设机构受理各项举报，目前公司纪委已在本企业网站公开相关联系方式，并与本部及所属单位设置的“意见箱”并列设置，畅通信访举报渠道，构建公司廉洁文化建设长效机制，充分利用各种宣传途径构建加大宣传格局。

积极推进廉洁文化



坚持“五个结合”



不断强化公司反腐败教育

提升公司廉洁文化理念教育，完善公司廉洁文化制度体系。

2023

组织纪检干部集中培训	网络培训	自行培训	受训人员
16 次	1 次	14 次	319 人

参加教育整顿范围 **16** 名 纪检干部完成两轮个人自查和党性分析报告，撰写心得体会 **47** 篇 简报 **5** 次
与全级次班子成员开展谈心谈话 **30** 人次 以零容忍态度惩治腐败，出具 **20** 名 干部的廉政鉴定

任前谈话	廉政谈话	处置问题线索	核查率
13 人	237 人次	3 件	100%

治理规范严明

公司致力于实现并保持高标准的企业治理水平, 根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规, 不断完善公司法人治理结构, 建立以《公司章程》为基础, 以股东大会、董事会、监事会及经理层为主要结构的决策与经营体系, 建立健全内部各项管理制度。

三会一层

股东大会

公司确保全体股东, 特别是中小股东享有平等权利, 确保所有股东能够按其持有的股份充分行使权利。股东享有对公司的业务经营活动监督管理、提出建议、质询或查询相关信息, 及对重大事项享有知情权和参与权等。

董事会

董事由股东大会选举产生, 任期三年, 决策管理公司经营。董事会设立审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会、合规委员会五个专门委员会。为规范议事程序, 提高会议效率和科学决策水平, 董事会及各专业委员会制定明晰的议事规则。



监事会

监事会成员由 6 名监事组成, 其中包括 2 名职工监事, 2 名独立监事。公司监事会对董事、总裁及其他高管人员的行为及公司日常经营运作、财务状况等进行监督和检查, 并向股东大会负责及报告工作。

薪酬管理

公司内部董事、监事实行年薪制, 确定基薪和绩效薪标准, 绩效薪年终根据企业效益及董事、监事履职情况考核发放。对外部独立董事、监事, 实行津贴制, 每月发放董事、监事津贴。公司董事会成员薪酬定期对外公告。

管理层

公司设总裁一名, 由董事会聘任或者解聘, 依据《公司章程》和董事会授权, 总裁有权对各子公司和职能部门行使经营管理, 并负责保证公司日常生产经营运转。

投资者关系

公司已制定《投资者关系管理制度》, 并通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作, 加强与投资者及潜在投资者之间的沟通, 增进投资者对公司的了解和认同, 以提升公司治理水平和整体价值。董事会秘书处为公司投资者关系管理工作的职能部门和日常工作机构, 在董事会秘书的领导下负责具体实施公司投资者关系管理工作事务和活动。

公司通过多种方式与股东及投资者充分沟通和协商, 主要渠道包括公司官网、投资者联系电话、传真及电子邮箱等, 网站及新媒体平台包括上海证券交易所网站、上证 e 互动平台及证券登记结算机构等公益性网络基础设施平台, 沟通方式包括召开股东大会、业绩说明会、路演、分析师会议和接待来访、座谈交流等。

投资者权益

公司通过参加投资者交流会、业绩说明会、网络互动平台等方式加强与投资者的沟通, 重视创造良好和谐的投资者关系, 及时回应投资者的问题。公司董事会秘书处安排专人负责接听投资者咨询电话、接收电子邮件, 解答投资者的疑问和问询, 接待投资者现场来访及调研。公司网站载有公司资料、公司刊登的年度报告、半年度报告、季度报告以及临时公告、通函等, 方便股东及投资者及时获取公司的最新资讯。在日常与投资者沟通、交流过程中, 坚持公平披露原则, 不泄漏未公开重大信息或故意误导投资者。

公司严格按照《贷款通则》《中华人民共和国中国人民银行法》《中华人民共和国商业银行法》等国家相关法律法规和政策的规定, 并参照上级集团公司相关制度修订《凯盛新能源股份有限公司融资及担保管理办法》, 规范公司融资及担保工作, 优化融资结构, 合理控制各项风险, 2023 年公司无逾期借款、票据, 不存在被关注或不良账户, 无债券业务。

信息披露

公司通过多种方式与股东及投资者充分沟通和协商, 主要渠道包括公司官网、投资者联系电话、传真及电子邮箱等, 网站及新媒体平台包括上海证券交易所网站、上证 e 互动平台及证券登记结算机构等公益性网络基础设施平台, 沟通方式包括召开股东大会、业绩说明会、路演、分析师会议和接待来访、座谈交流等。

公司于年度报告、半年度报告披露后, 召开业绩说明会, 按照要求发布业绩说明会公告, 公开公平地向境内外所有投资者、分析师、媒体等相关方开放, 利用上证路演中心平台“视频直播 + 网络互动”的方式召开。公司定期以现场或电话会方式与行业分析师互动交流。

税务管理

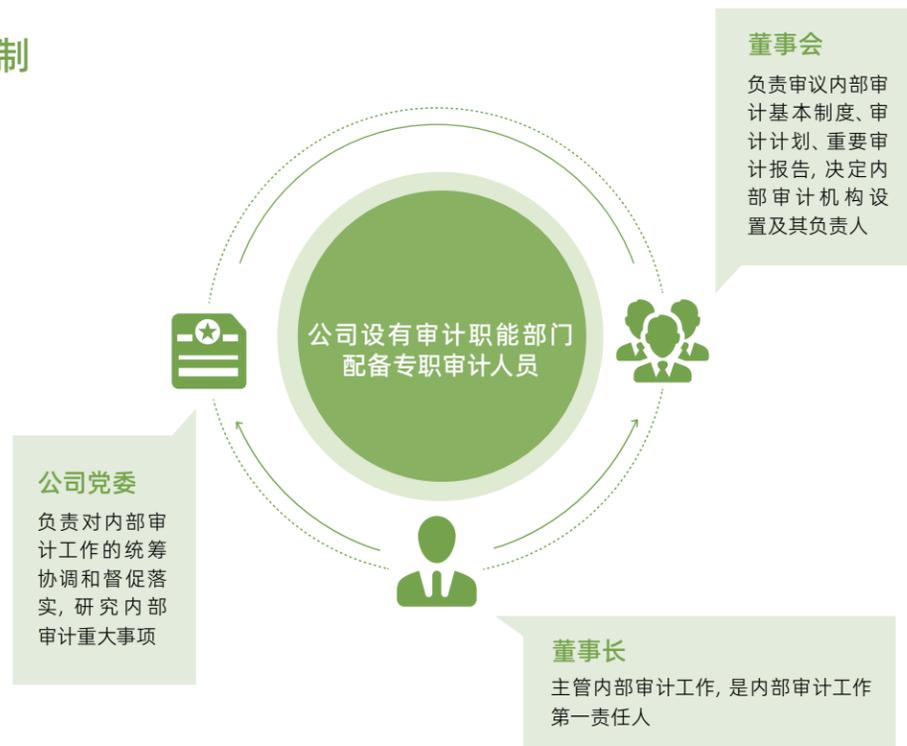
公司严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定, 规范公司税务管理工作, 优化税务管理流程, 合理控制税务风险, 公司按时缴纳各项税费。



防范经营风险

公司构建以风险管理为入手,以职责明确为核心,以制度落实为保障,以流程规范为依托的内控预防体系。持续提升内部控制能力,强化全面风险管理基础;建设合规经营管理体系,提高公司合规经营水平和依法治理能力;打造全面风险管理体系,提高风险防范和应对水平。

内部控制



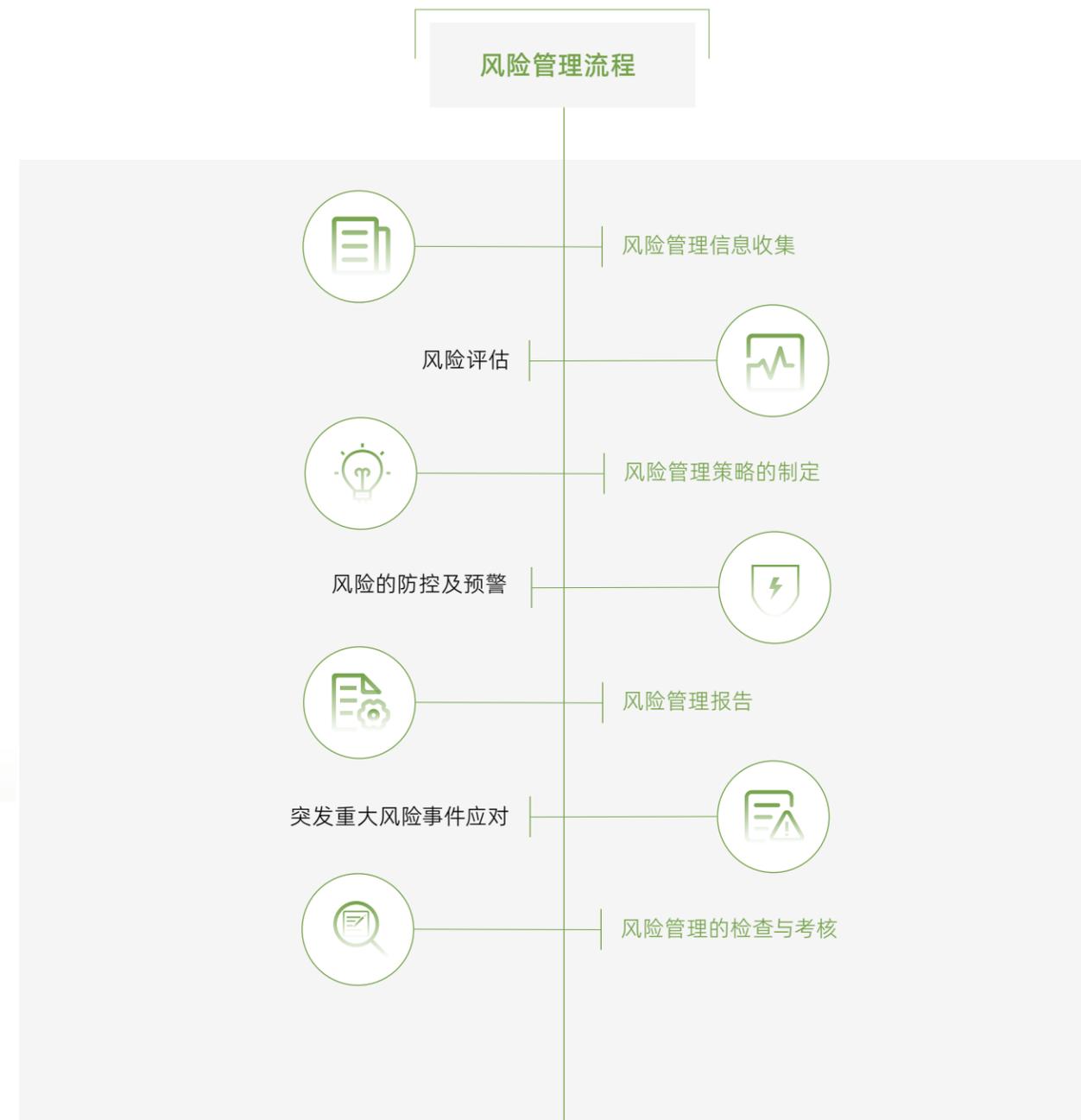
合规管理

公司严格依照中国证监会、上交所及《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》要求建立的内控管理体系基础上,将合规管理纳入公司规章制度,构建以《合规管理制度》为统领,以涵盖基本管理制度、专业管理制度、工作规范在内的规章管理制度为依托的合规管理制度体系。

公司董事会下设合规委员会,对董事会负责。各管理部门全面履行合规义务,共同构筑合规管理“三道防线”:第一道防线主责部门为各业务主管部门,负责分管领域合规风险管理;第二道防线主责部门为合规部门,负责组织推进、统筹协调合规管理工作;第三道防线主责部门为审计部门、监督部门,负责监督审查合规管理工作,督促整改落实。2023 年公司合同、规章制度、重大决策三项合规审核率 100%。2023 年公司未发生重大诉讼案件及仲裁事项,无违规处罚发生。

风险管理

公司围绕年度经营目标,建立健全全面风险管理体系,建立包括风险管理策略、风险管理的组织职能体系和内部控制系统,确保公司经营管理活动健康进行,规避和减少风险可能造成的损失,保证战略目标的实现。



附录 1: 关键绩效表

环境范畴				
指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
总耗水量	吨	33,108,570.42	25,563,310.56	40,258,411.78
- 新鲜水取量	吨	3,096,098.00	2,421,137.82	2,146,416.58
- 循环用水总量	吨	30,012,472.42	23,142,172.74	38,111,995.2
- 循环水用量占比	%	90.65	90.53	94.67
能源消耗总量	吨标煤	494,734.96	351,057.32	302,962.65
柴油消耗量	吨	117.85	150.43	164.29
天然气消耗量	万立方米	29,482.34	22,120.81	19,472
燃料油消耗量	吨	16,599.07	/	/
其他石油制品消耗量	吨	30,674.43	27,196.79	14,167.3
光伏发电	万千瓦时	3,199.74	1,301.74	1,236.81
余热余压发电	万千瓦时	8,199.92	5,043.55	3,392.27
外购电力	万千瓦时	57,518.34	33,580.18	31,538.65
工业废水排放量	吨	896,441.52	752,631.26	1,457,321.9
废气污染物排放量	千克	1,057,376.97	590,034.07	410,290
二氧化硫	千克	155,400.80	89,230	71,860
氮氧化物	千克	830,955.06	472,934.07	307,100
颗粒物	千克	71,021.11	27,870	31,330
一般工业固废处置量	吨	304,048.52	/	/
危险废物处置量	吨	100.63	/	/
温室气体排放量 (范畴一)	吨二氧化碳当量	1,030,374.50	611,779.47	631,503.45
化石燃料燃烧排放量	吨二氧化碳当量	761,182.84	456,710.11	455,458.31
原料碳酸盐分解排放量	吨二氧化碳当量	269,191.66	155,069.36	175,905.15
温室气体排放量 (范畴二) - 外购电力	吨二氧化碳当量	475,828.18	243,706.33	220,020.92

注：2021 年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、蚌埠中显、桐城新能源、自贡新能源、北方玻璃、龙玻、龙海、濮阳光材；2022 年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源；2023 年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源

社会范畴

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年	
员工总人数	人	3,801	3,425	3,857	
少数民族员工数量	人	92	70	79	
残疾员工数量	人	13	11	14	
按合同类型划分	全职员工	人	3,801	3,425	3,857
	兼职员工	人	0	0	0
按性别结构划分	男性员工	人	2,718	2,299	2,736
	女性员工	人	1,083	1,126	1,121
按年龄结构划分	30 岁及以下	人	1,043	785	953
	31-50 岁	人	2,243	2,181	2,376
	50 岁以上	人	515	459	528
按职能划分	生产人员	人	2,939	2,613	3,048
	销售人员	人	46	80	56
	技术人员	人	436	325	378
	财务人员	人	54	50	58
	行政人员	人	326	357	317
按教育程度划分	硕士及以上	人	27	29	21
	本科	人	378	285	365
	本科以下	人	3,396	3,111	3,471
按所属地域划分	中国大陆	人	3,801	3,425	3,857
	港、澳、台地区	人	0	0	0
	海外	人	0	0	0
新入职人数	女性员工数	人	270	372	317
	男性员工数	人	1,335	791	765
	应届生员工数	人	64	18	19
	社招员工数	人	1,541	1,146	1,063
员工流失率	%	14.98	16.02	17.07	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工培训覆盖率	全部员工受训比例	%	100	100	100
	高级管理层受训比例	%	100	100	100
	中级管理层受训比例	%	100	100	100
	基层员工受训比例	%	100	100	100

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
员工培训次数	次	19,119	10,300	4,202
年度培训投入	万元	90.97	55.92	28.67
年度培训总时长	小时	68,364	68,103.5	14,505
安全生产投入	万元	608.70	498.72	498.11
安全生产培训场次	次	243	963	202
接受安全生产培训人次	人次	8,277	5,615	6,548
安全生产培训员工覆盖率	%	100	100	100
一般及以上安全生产事故	起	0	0	0
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因安全事故导致的损失工时数	小时	0	0	0
产品合格率	%	98.93	98.81	98.34
产品召回数	个	28,885	11,040	22,620
产品召回率	%	0.03	0.01	0.01
客户投诉数量	次	490	338	326
客户投诉解决率	%	99.42	100	100
研发投入	亿元	2.62	2.00	1.58
研发投入占比	%	3.97	3.97	4.37
2023 年专利申请数	件	89	55	47
2023 年发明专利申请数	件	48	31	21
2023 年专利授权数	件	74	49	35
2023 年发明专利授权数	件	32	18	6
专利授权累计数	件	216	159	194
发明专利授权累计数	件	30	21	35
社会公益投入总时长	小时	29	31	8
社会公益投入服务人数	人	75	249	20
社会公益投入金额	元	162,069	74,465	59,597
乡村振兴方面投入金额	元	131,800	62,423	57,500

备注: 人力资源数据 2021 年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、蚌埠中显、桐城新能源、自贡新能源、北方玻璃、龙玻、龙海、濮阳光材; 2022 年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源、洛阳新能源; 2023 年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源、洛阳新能源

治理范畴

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
董事会召开次数	次	10	12	21
监事会召开次数	次	6	5	9
股东大会审议议案数量	件	13	20	40
董事会审议议案数量	件	54	62	72
监事会审议议案数量	件	10	16	22
董事会平均年任期	年	1.35	2.3	5.02
监事会平均年任期	年	1.23	0.6	6.1
董事会				
董事人数	人	11	11	11
独立董事人数	人	4	4	4
执行董事人数	人	4	5	5
男性	人	9	9	10
女性	人	2	2	1
30 岁(含) 以下	人	0	0	0
30 岁 -50 岁(含)	人	4	4	4
50 岁以上	人	7	7	7
监事会				
监事人数	人	6	6	6
外部监事人数	人	2	2	2
职工监事人数	人	2	2	2
男性	人	4	3	4
女性	人	2	3	2
管理层				
男性	人	4	5	5
女性	人	1	1	1
30 岁(含) 以下	人	0	0	0
30 岁 -50 岁(含)	人	3	3	1
50 岁以上	人	2	3	5

附录 2: 指标索引表

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
召开股东大会次数	次	3	4	6
股东大会董事出席率	%	90.32	97.78	72.73
股东大会审议议案数量	件	13	20	40
召开业绩说明会次数	次	4	2	2
投资者交流平台回复投资者提问数量	个	55	19	76
接听解答投资者来电次数	次	47	/	/
编制与披露定期报告	份	4	4	4
发布的临时公告	份	60	74	111
守法合规培训次数	次	14	10	8
守法合规培训时长	小时	34	25	20
守法合规培训人次	人次	2,106	1,543	2,410

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》披露索引

主要范畴、议题		披露索引
第一部分：环境范畴 (E)		
E.1: 资源消耗		
E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	关键绩效表
	E.1.1.2 循环水用量	
	E.1.1.3 循环水用量占比	
	E.1.1.4 水资源消耗强度	
E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	关键绩效表
	E.1.3.2 非化石能源消耗量	
	E.1.3.3 非化石能源使用比例	
	E.1.3.4 能源消耗总量	
	E.1.3.5 能源消耗强度	
E.2: 污染防治		
E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	加强环境管理
	E.2.1.2 废水管理与减排措施	关键绩效表
	E.2.1.3 废水排放量	
	E.2.1.4 废水污染物排放量	
	E.2.1.5 废水污染物排放浓度	
E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	加强环境管理
	E.2.2.2 废气污染物排放量	关键绩效表
	E.2.2.3 废气污染物排放浓度	
E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	加强环境管理
	E.2.3.2 一般工业固废管理	关键绩效表
	E.2.3.3 一般工业固废处置量	
	E.2.3.4 危险废物管理	加强环境管理
	E.2.3.5 危险废物处置量	关键绩效表
E.3: 气候变化		
E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	响应“双碳”战略
	E.3.1.2 温室气体排放管理	关键绩效表
	E.3.1.3 范围一排放	
	E.3.1.4 范围二排放	
E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	响应“双碳”战略
E.3.4 气候风险管理	E.3.4 气候风险管理	响应“双碳”战略

E.5: 资源与环境管理制度措施		
E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	提升资源利用
	E.5.2.2 物料使用管理	
	E.5.2.3 能源使用与节能管理	
E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3 节能降碳监测、统计报告和考核体系	提升资源利用
E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	响应“双碳”战略
E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	加强环境管理
E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	加强环境管理
	E.5.6.2 环境领域违法违规事件	
第二部分：社会范畴 (S)		
S.1: 员工权益		
S.1.1 员工招聘与就	S.1.1.1 企业招聘政策及执行情况	保障员工权益
	S.1.1.2 员工结构	关键绩效表
	S.1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	保障员工权益
S.1.2 员工薪酬与福利	S.1.2.1 薪酬理念与政策	
	S.1.2.3 薪酬福利保障情况	
	S.1.2.4 员工民主管理	
S.1.3 员工健康与安全	S.1.3.1 员工职业健康安全管理	
	S.1.3.2 员工安全风险防控	
	S.1.3.3 安全事故及工伤应对	
	S.1.3.4 员工关爱与帮扶	
S.1.4 员工发展与培训	S.1.4.1 员工激励及晋升政策	
	S.1.4.2 员工教育与培训	
	S.1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	
S.1.5 员工满意度	S.1.5.1 员工满意度调查	
	S.1.5.2 劳动纠纷	
S.2: 产品与服务管理		
S.2.1 产品安全与质量	S.2.1.1 生产规范管理政策及措施	打造卓越产品
	S.2.1.2 质量管理	
	S.2.1.3 产品召回与撤回	
	S.2.1.4 产品或服务负面事件	
S.2.2 客户服务与权益	S.2.2.1 客户满意度	
	S.2.2.2 客户投诉及处理情况	
	S.2.2.3 客户信息及隐私保护	
S.2.3 创新发展	S.2.3.1 研发与创新管理体系	创新智能发展
	S.2.3.2 研发投入	
	S.2.3.3 创新成果	
	S.2.3.4 知识产权保护	

S.3: 供应链安全与管理		
S.3.1 供应商管理	S.3.1.1 供应商选择与管理	打造卓越产品
	S.3.1.2 供应商数量及分布	关键绩效表
S.3.2 供应链环节管理	S.3.2.1 供应链管理政策及措施	打造卓越产品
	S.3.2.2 供应链安全保证与应急预案	
S.4: 社会贡献		
S.4.1 缴纳税费情况	S.4.1.1 缴纳税费情况	防范经营风险
S.4.3 社会公益活动	S.4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	共筑美好社会
S.4.4 国家战略响应	S.4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	
	S.4.4.3 一带一路及海外履责	
第三部分：治理范畴 (G)		
G.1: 治理策略与组织架构		
G.1.1 治理策略及流程	G.1.1.1 治理策略制定	董事会声明
	G.1.1.2 治理策略监督流程	
	G.1.1.3 治理策略批准及审核流程	
	G.1.1.4 党建引领	坚持党建引领
G.1.2 组织构成及职能	G.1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理规范严明
	G.1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	
	G.1.3 薪酬管理	
G.1.3 薪酬管理	G.1.3.1 董事及监事的薪酬计划	
	G.1.3.2 董事会薪酬透明度	
	G.1.3.3 管理层薪酬合理性	
G.2: 规范治理		
G.2.1 内部控制	G.2.1.1 内部审计	防范经营风险
	G.2.1.2 内控控制结构、机制和流程	
G.2.2 廉洁建设	G.2.2.1 廉洁建设制度规范	
	G.2.2.2 廉洁建设措施成效	
G.3: 投资者关系管理与股东权益		
G.3.1 投资者关系管理	G.3.1.1 投资者关系管理战略	治理规范严明
	G.3.1.2 投资者沟通	
	G.3.1.3 投资者关系管理部门建设	
G.3.2 股东权益	G.3.2.1 股东(大)会情况	
	G.3.2.2 股东沟通情况	
	G.3.2.3 股东知情权和参与决定权	
G.4: 信息披露透明度		
G.4.1 信息披露制度	G.4.1.1 财务信息披露	治理规范严明
	G.4.1.2 非财务信息披露	
G.4.2 信息披露质量	G.4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	
G.5: 合规经营与风险管理		

G.5.1 合规经营	G.5.1.1 合规经营制度	防范经营风险
	G.5.1.2 合规体系建设情况	
	G.5.1.3 合规审查具体流程	
G.5.2 风险管理	G.5.2.1 风险识别与预警	
	G.5.2.2 风险控制与追踪	
	G.5.2.3 风险报告与管理	

《可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》披露内容索引

GRI 标准	披露项	章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于我们
	2-3 报告期、报告频率和联系人	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
	2-7 员工	保障员工权益
	2-8 员工之外的工作者	治理规范严明
	2-9 管治架构和构成	
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	
	2-11 最高治理机构主席	
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事会声明
	2-15 利益冲突	利益相关方沟通
	2-16 关键问题的沟通	
	2-17 最高治理机构的共同知识	董事会声明
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	治理规范严明
	2-19 薪酬政策	保障员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事会声明
	2-25 补救负面影响的程序	防范企业风险
2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理	
2-27 遵守法律法规	防范企业风险	
2-28 协会的成员资格		
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	响应“双碳”战略
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	防范企业风险
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	无此类情况
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	防范企业风险
	207-2 税收治理、控制和风险管理	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	提升资源利用

GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	
	302-4 减少能源消耗	提升资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	关键绩效表
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	加强环境管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-5 进入处置的废弃物	关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造卓越产品
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保护员工权益
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	保护员工权益
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共筑美好社会
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此类情况
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造卓越产品
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	

GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》披露内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标

A. 环境

层面 A1: 排放物	一般披露: 有关废气、温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	响应“双碳”战略; 加强环境管理
	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放资料。
	关键绩效指标 A1.2	直接 (范围 1) 及能源间接 (范围 2) 温室气体排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。
	关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。
层面 A2: 资源利用	一般披露: 有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	提升资源利用
	关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。
	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露: 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。

层面 A4: 气候变化	一般披露: 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	响应“双碳”战略
	关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项, 及应对行动。
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1: 雇佣	一般披露: 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率
层面 B2: 健康与安全	一般披露: 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。排放物种类及相关排放资料。	保障员工权益
	关键绩效指标 B2.1	过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故人数及比率
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。
	关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。
层面 B3: 发展及培训	一般披露: 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	保障员工权益
	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比。
	关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。
层面 B4: 劳工准则	一般披露: 有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。

营运惯例			
层面 B5: 供应链管理	一般披露: 管理供应链的环境及社会风险政策。		打造卓越产品
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分供应商数目。	关键绩效表
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	打造卓越产品
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	
	关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	
层面 B6: 产品责任	一般披露: 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		打造卓越产品
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	创新智能发展
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	
	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	打造卓越产品
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	打造卓越产品
层面 B7: 反贪污	一般披露: 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		防范经营风险
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出已审结的贪污诉讼案件数目及诉讼结果。	防范经营风险
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	
社区			
层面 B8: 社区投资	一般披露: 有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。		共筑美好社会
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	共筑美好社会
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	

附录 3: 意见反馈表

尊敬的读者, 您好:

非常感谢您在百忙之中阅读《凯盛新能 2023 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢!

地址:

邮编:

电话:

邮箱:

1. 您的工作单位属于凯盛新能的哪一类利益相关方:

- 内部管理层 股东 / 投资人 内部员工 供应商 / 合作伙伴
 客户及潜在客户 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织
 公众 其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现?

- 是 一般 否

3. 您对 2023 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的综合评价:

· 可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

- 3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

· 可信度 (报告信息真实可信)

- 3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

· 信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

- 3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息?
