



環境、社會
及管治報告

ASMPT LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

2023

1



關於本報告

2



可持續
發展戰略

3



管治

4



減少對
環境造成的影響

5



透過創新
締造價值

6



培育員工

7



支持集團
營運所在的社區

8



附錄

1.1 主席致辭

1.2 關於ASMPT

關於本報告

本環境、社會及管治報告（「ESG報告」）提供ASMPT Limited及其附屬公司（統稱「ASMPT」或「集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度（「報告期」）環境、社會及管治（「ESG」）影響、政策及措施的年度更新。報告期與集團財政年度一致。

ESG報告乃根據全球報告倡議組織（「GRI」）通用準則編製，其已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C2—「環境、社會及管治報告指引」載列的所有強制性及「不遵守就解釋」條文。

本ESG報告乃根據上市規則中以下四項匯報原則編製：

- **重要性：**本ESG報告已在編撰過程中納入持份者溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據。
- **量化：**本ESG報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標（「KPI」），並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裡提供了環境範疇KPI的比較數據。
- **平衡：**本ESG報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報我們的ESG表現。
- **一致性：**本ESG報告的編製方法與二零二二年及二零二一年ESG報告所採用的方法一致，以確保資料的可比性。

本ESG報告涵蓋於報告期內集團半導體解決方案分部（SEMI）及SMT解決方案分部（SMT）位於大中華區、亞洲其他地區、歐洲、非洲、北美洲及南美洲的全球業務。其旨在就環境保護、社會標準及企業管治等主要範疇的方針、相關重要性、目標及績效提供概覽。

本ESG報告載有與集團不同持份者（包括股東、員工、客戶及業務夥伴以及社會）有關的主要議題。本報告僅以電子方式出版，二零一六年之後的ESG報告均可於集團網站查閱：

<https://www.asmpt.com/zh-tw/company/sustainability/>

1.1

主席致辭



尊敬的股東、 員工、客戶及業務夥伴：

本人欣然提呈ASMPT第八份ESG報告，該報告主要介紹我們於二零二三年的可持續發展工作，並概述我們在業務經營中著重積極納入應對氣候變化及以人為本的方針。於二零二三年，氣候破壞及地緣政治壓力帶來了重大挑戰。熱浪及水災等極端天氣事件考驗著我們的經營韌性，而國際武裝衝突則威脅著供應鏈穩定及能源安全。ASMPT未受該等不明朗因素及挑戰所影響，不僅保持韌性，亦持續靈活應對，始終銳意引領業界可持續發展，並在全球提供負責任及可持續服務。

緊繫於ASMPT的戰略及POWER價值觀，我們的目標清晰，旨在為所有持份者創造一個光明且可持續的未來。為實現目標，我們的ESG策略契合四大支柱：「減少對環境造成的影響」、「透過創新締造價值」、「培育員工」及「支持集團營運所在的社區」。以下為我們於二零二三年採取與該等支柱相關的部分措施。ASMPT的目標是「二零三五年ASMPT淨零排放」，旨在減少對環境造成的影響，ASMPT將堅定地致力於到二零三五年將我們的範圍1及範圍2排放減至相對於二零二零年基準年的淨零。我們已啟動一項詳細的脫碳行動計劃，其中期目標是至二零二六年將範圍1及範圍2的排放減少30%，至二零三零年減少50%。於二零二三年，我們主要於中國、德國及英國的主要設施實施「能源需求降低」及「可再生能源自我再生」的減排槓桿。

儘管範圍3減排目標尚在制定中，但ASMPT積極促進整個半導體價值鏈的減排。我們很榮幸能領導半導體氣候聯盟（「SCC」）範圍2排放工作組，該小組是業界為引導整個半導體價值鏈邁向低碳而共同協作的成果之一。通過與全球目標地區的主要持份者接洽，工作組旨在推動業

界增加使用清潔能源，並為業界探索新能源機會。通過該等舉措，ASMPT致力於化解經營對環境的影響及促進半導體行業的可持續發展方面發揮關鍵作用。

在「培育員工」支柱下，我們致力於在全球營造一個多元化、平等及包容的工作環境。目前，ASMPT正將其多元化、平等及包容（「DEI」）框架從入門階段升級至更成熟的行動階段。於二零二三年，我們實施各種舉措，如在主要設施建立國家女性分會（Country Women's Chapters），以及開展活動消除潛在的潛意識偏見。ASMPT堅信，我們的DEI工作有助於營造相互支持、有成就感的工作場所。

在「管治」支柱方面，我們建立穩健的管治架構，作為我們營運的基石，確保絕對的責任制及嚴格的過程控制。我們不懈地追求合乎道德的商業行為，以企業誠信為基礎，從我們對腐敗及違反法規行為的零容忍政策中可見一斑。與此同時，我們將自己定位為質量與安全標準方面的業界先鋒，不斷超越客戶期望。這種協同增效方法可實現卓越的管治，是加強信任及向持份者提供無可增比擬的價值的根本所在。

這是充滿挑戰的一年，我們的員工表現出了堅定不移的忠誠及奉獻精神，我謹此致以最衷心的感謝。我們的員工是寶貴的財富，他們作出重大貢獻與ASMPT共創佳績。同時我亦感謝客戶及供應商，感謝他們在可持續發展的道路上一直給予我們支持及信任，合力推動我們取得更大的成就。展望未來，我們充滿熱忱地銳意為後代建設一個光明且可持續的未來。

Orasa Livasiri
主席

1.2

關於ASMPT

ASMPT是一間全球領先之半導體及電子產品製造硬件及軟件解決方案供應商。ASMPT總部位於新加坡，產品涵蓋半導體裝嵌及封裝及表面貼裝技術（「SMT」）行業，從晶圓沉積到各種幫助組織、組裝及封裝精細電子組件的解決方案，以便客戶用於各種終端用戶設備，包括電子產品、移動通訊器材、計算設備、汽車、工業以及顯示板（「LED」）。ASMPT與客戶緊密合作，持續投資於研究及發展，開拓具有成本效益和行業影響力的解決方案，為客戶提升生產效率、提高產品的可靠性及質量貢獻力量。

ASMPT於香港聯交所上市（香港聯交所股份代號：0522），是恒生綜合市值指數下之恒生綜合中型股指數、恒生綜合行業指數下之恒生綜合資訊科技業指數、恒生

可持續發展企業基準指數及恒生香港35指數之成份股。詳細資訊請查閱ASMPT網頁www.asmp.com。

自二零二三年九月四日起，ASMPT納入恒生可持續發展企業指數系列。此次獲選乃是對ASMPT在環境、社會及企業管治標準的高度認可。恒生可持續發展企業指數系列每年評審一次，包括針對於企業可持續發展方面表現出色的公司。評選過程由香港品質保證局（HKQAA）嚴格評估，以確保其客觀性及可靠性。



二零二三至二零二四年度
恒生可持續發展企業
指數系列

我們的全球基地



獎項及認可



ASMPT榮獲「未來僱主」獎

ASMPT致力成為首選僱主和未來僱主，採納不同政策及慣例吸引新人才並留住人才。

二零二三年，員工流失率低於行業水平，全球新員工敬業度調查的回復率較高，以及享有聲望的德國數碼化與可持續性創新研究所(German Innovation Institute for Digitalization and Sustainability) (DIIND)頒發的「未來僱主」獎均可佐證。

該徽章經過嚴格的評估程序，按不同類別授予。其中包括以下評估標準：

- 現代領導力
- 創造力
- 數碼化轉型狀況
- 員工友好度
- 招聘策略

該徽章證實ASMPT在引入並持續實施變革管理流程所做的真誠努力，亦彰顯本公司對不斷變化的形勢作出靈活敏捷反應的能力，同時亦不能忽視其高度的韌性及穩定性。



ASMPT榮獲德國最炙手可熱的商業獎項之一。

ASMPT榮獲的獎項之一



「全球多元化是我們成功的關鍵。ASMPT匯聚世界各地的專家及人才，組成面向未來的創新團隊。員工是我們最寶貴的財富。」

ASMPT首席人事官潘吟慧

1  關於本報告

2  可持續
發展戰略

3  管治

4  減少對
環境造成的影響

5  透過創新
締造價值

6  培育員工

7  支持集團
營運所在的社區

8  附錄

2.1 ASMPT集團戰略

2.2 ASMPT的POWER價值觀

2.3 ASMPT的可持續發展框架

2.4 持份者的參與

2.5 重要性評估

2.6 可持續發展目標與ASMPT
重要議題保持一致



可持續發展戰略

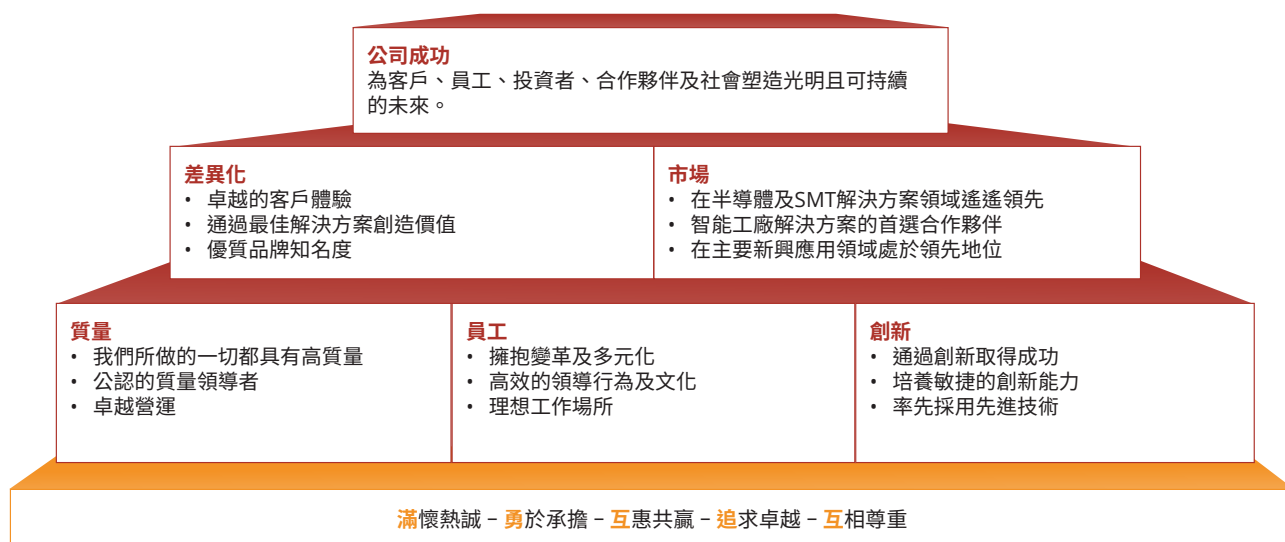
2

可持續發展戰略

- 可持續發展是我們以質素、員工及創新為基礎的業務戰略的一部分
- 根據我們的POWER價值觀明確行動領域及目標
- 根據ASMPT的可持續發展框架，以「減少對環境造成的影響」、「透過創新締造價值」、「培育員工」及「支持集團營運所在的社區」四大支柱為基礎，推動增長，實現可持續發展未來

ASMPT集團的戰略重點是「為股東、員工、客戶、合作夥伴及社會塑造光明且可持續的未來」。

作為數碼世界的推動者，ASMPT通過創新、卓越、社會及環境責任來改變世界。ASMPT在擴大其市場領導地位及影響力的同時，亦幫助客戶取得長期成功。



2.1

ASMPT集團戰略

ASMPT在全球市場取得領先地位所倚賴的兩個關鍵因素：

- **差異化** — ASMPT在關鍵方面具備脫穎而出的實力。
- **市場** — ASMPT在其業務、技術及作為合作夥伴方面均處於領先地位。

推動ASMPT取得成功的因素是：

- **質量** — ASMPT在公司的各方面始終堅定維持質量，並體現在我們員工的日常行為中。

- **員工** — ASMPT的成功有賴員工的經驗、投入及表現。ASMPT出色的企業文化提倡多元化、包容性及機會平等。
- **創新** — ASMPT憑藉創新獲得成功，並投資於先進技術。

ASMPT成功的基礎：

POWER價值觀。在ASMPT的企業戰略中，員工是公司成功的核心。

ASMPT的員工以POWER價值觀為指導，其不僅指導及重視員工的權利，還強調員工的責任及義務。



「得益於我們在電子生產技術及工藝方面的卓越專長，以及對客戶需求的一貫重視，我們已成為半導體解決方案（「SEMI」）及SMT分部無可爭議的龍頭。全球員工的專業知識是我們成功的核心。」

ASMPT行政總裁黃梓達



「將環境、社會及管治因素納入業務實踐勢在必行。我們已明確制定公司戰略，將公司的成功定義為「為客戶、員工、股東、合作夥伴及社會創造光明且可持續的未來」。」

ASMPT執行副總裁、首席戰略兼首席數碼總監Guenter Lauber

2.2

ASMPT的POWER價值觀

POWER即滿懷熱誠、勇於承擔、互惠共贏、追求卓越、互相尊重



我們歡迎變革及多元化

- 變革對於提高組織能力至關重要
- 欣賞及尊重不同的背景、技能及經驗；這有助於作出更好的決策，並使ASMPT成為一個非常有成就感的工作場所

我們欣賞自身的高效及POWER文化

- 始終支持並放權員工，努力做到最好，同時虛心聽取改進建議
- 與眾不同的文化是一種優勢，令ASMPT成為一家強大、有競爭力及有貢獻的全球性公司

- 採用高效行為模式，故而在內部及外部均具備進行出色互動、投入及合作的關鍵技能

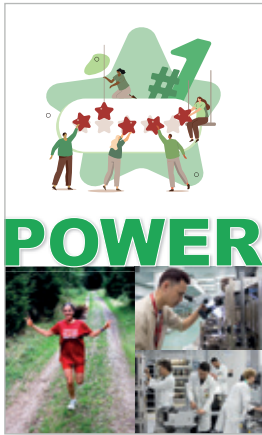
ASMPT在全球各地都是理想的工作場所

- 提供機會、環境及指導，幫助每位員工享受工作並充分發揮潛能
- 公平及以績效為導向的薪酬福利
- 不斷讓員工參與，積極尋求反饋



「POWER價值觀作為我們共事的指導方針，決定著全球每位員工的權利及義務。該等價值觀強調了ASMPT企業文化中各級別人員的承擔、道義行為及道德。多元化、平等、尊重及坦誠交流等價值觀是ASMPT公司戰略的重要組成部分。」

ASMPT首席財務官許一帆



ASMPPT enabling the digital world

滿懷熱誠

成為首選夥伴

- 我們的目標是成為客戶、員工、業務合作夥伴及投資者的首選。
- 我們是真正的全球團隊合作者，積極且充滿活力。
- 我們是很好的工作夥伴。



ASMPPT enabling the digital world

勇於承擔

所有行動及行為

- 我們是自信的決策者，永不言棄。
- 我們以身作則，勇於承認錯誤並從中吸取教訓。
- 我們開放、誠實、值得信賴。



互惠共贏

與我們的客戶

- 我們推動創新，力爭在競爭中脫穎而出。
- 我們恪守最高的商業道德標準。
- 我們堅定履行承諾，堅持不懈地完成工作。



ASMPPT enabling the digital world

追求卓越

我們所做的一切

- 我們與眾不同。我們追求卓越——不斷學習並不斷提高自身價值。
- 我們熱心奉獻。我們立志成功，始終堅守質量。
- 我們合作無間，提供創新的智能解決方案。我們視挑戰為機遇。
- 我們勇於變革，勇於執行。



互相尊重

對所有人

- 我們尊重並重視所有內部及外部合夥關係。
- 我們提倡並營造包容的工作環境。
- 我們充分發揮全球不同人才及文化的優勢。

2.3

ASMPT的可持續發展框架

集團的可持續發展框架以四大支柱為基礎。

集團的可持續發展框架以四大支柱為基礎：「減少對環境造成的影響」、「透過創新締造價值」、「培育員工」及「支持集團營運所在的社區」。他們完全符合ASMPT的嚴格管治要求，並構成了ASMPT可持續發展戰略的基石。

我們致力於可持續發展，並在所有業務中**嚴格遵守環保要求**，確保在全球業務慣例秉持負責任的態度。

我們致力於通過盡量減少能源消耗、溫室氣體排放、廢棄物及用水，**到二零三五年實現範圍1及範圍2的淨零排放**。

我們憑藉優先研發、提供**先進技術及產品創新**而創造價值，從而推動數碼世界的發展。

我們將可持續發展實踐融入**創新高效的產品、精簡的生產流程及資源優化**中，確保創新與環境責任之間的和諧平衡。

減少對環境造成的影響

透過創新締造價值

培育員工

支持集團營運所在的社區

我們認識到，員工是我們最寶貴的財富，我們致力於在**多元化、平等及包容**的環境中培養能夠迎接未來挑戰的工作團隊。

我們將**人才培養**放在首位，為員工提供各種學習及發展機會，幫助他們實現**個人及職業成長**，充分發揮自身潛能。

我們通過實施**穩健的安全及健康管理系統**，不斷努力將工作場所的風險降至最低，並加強工作場所的安全。

作為**負責任的企業公民**，我們積極鼓勵員工參與集團業務營運所在社區的建設，**為社區作出有意義的貢獻**。

我們通過參與義工活動，建立夥伴關係及提供資金捐助，**為慈善機構、非牟利組織及教育機構提供支持**。

2.4 持份者的參與

ASMPT高度重視股東、員工、客戶、業務合作夥伴、社會及監管機構等持份者的寶貴意見。集團通過定期雙向溝通渠道與該等持份者建立並保持共生關係，收集彼

等對集團的意見及建議，促使我們不斷改進。我們透過以下相關渠道接收持份者的期望並發佈回應：

主要持份者	對ASMPT的期望	解決方案	參與渠道
 <p>股東</p>	<p>提供集團營運、財務以及ESG策略、表現及計劃的準確實時資訊。</p>	<p>集團透過領導ESG實踐締造最佳的投資回報、提高透明度並及時作出相關資料披露，同時達致可持續及長期增長，致力為股東創造長期價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 年報及中期報告 公告及通函 財務業績的季度更新 與投資者進行電話會議 投資者會議及路演
 <p>員工</p>	<p>良好的環境，以重視及尊重的態度對待員工，支持員工一展所長，幫助他們發展事業，同時維持工作與生活平衡。</p>	<p>集團採納多項人力資源政策及常規，以提倡公平、安全及舒適的工作環境、獎勵表現良好的員工、提供學習和發展的機會、確保員工享有晉升機會，同時維持工作與生活平衡。</p> <p>員工可利用公開溝通平台（例如網絡會議及定期更新會議）向管理層提出反饋。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 協作及通訊工具 行政總裁定期舉行領導大會，並及時向團隊成員匯報資料 員工刊物及錄像 聯誼會 團隊建立活動 管理層定期溝通 表現檢討 員工參與調查 內部康樂設施
 <p>客戶</p>	<p>優質且準時交付的高效產品及服務。</p> <p>業務營運對環境負責且符合道德標準。</p>	<p>集團致力於為客戶提供創新及可持續的產品及服務，同時保持高質量標準並確保按時交付。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期通訊及會議 客戶培訓及支援 實地視察 展覽會 客戶滿意度調查

主要持份者	對ASMPT的期望	解決方案	參與渠道
 <p>供應商及合作夥伴</p>	<p>基於符合道德標準和負責任的商業慣例，建立長期業務關係，實現互利共贏。</p>	<p>集團以公平及尊重的方式對待供應商。</p> <p>集團致力於建立合乎道德及負責任的商業慣例，提高透明度，於長期業務關係中促進共同發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商行為守則 (SCoC) • 責任商業聯盟 (「RBAJ」) 行為準則 • 與供應商管理層之會議及參與 • 溝通平台 • 供應商評估系統 • 供應商審核
 <p>社區</p>	<p>作為盡責且關愛社會的企業公民，致力服務社會。</p>	<p>集團通過與社會企業及慈善機構合作等舉措，積極參與社區活動，並讓員工及其家屬自由參與其中。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 員工社區參與計劃 • 社企參與計劃 • 企業贊助及捐獻 • 特別開放日活動 • 獎學金及實習計劃
 <p>政府機構、監管機構、準則制定機構及評級機構</p>	<p>確保集團遵守當地法律、規例及政策，以及處理相關事宜。</p>	<p>集團根據業務營運所在國家的法律開展業務。集團亦制定內部控制政策及程序，以確保合規並促進可持續發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期合規審查、政策制定及表現匯報 • 定期通過會議、電話及電子郵件溝通

2.5

重要性評估

ASMPT相信可持續增長在於達致及超越主要持份者的期望及需求。集團的重要ESG議題均對其業務具有重大環境、社會、管治及經濟影響，並影響內外部持份者的評估及決策。

集團對重要ESG議題進行全面審查並制定優先程度。集團採用三個步驟的重要性評估過程：

步驟一識別

ASMPT通過廣泛的研究、參與及分析，確定適用於集團的可持續發展議題。主要信息來源包括股東、員工、客戶、同行、監管機構、準則制定機構及評級機構。最終確定19個與我們的業務及持份者相關且重要的可持續發展議題。

步驟二排序

重要可持續發展議題的次序乃根據各持份者的期望及集團進行的全面分析確定。優先考慮對我們的業務及營運產生重大影響，並能產生可持續ESG價值的議題。

步驟三實施

董事會已批准ESG報告，包含以下重要性矩陣。經評定的重要ESG議題表將用於指導制定企業發展策略及目標、持續持份者參與以及年報、ESG報告及其他企業溝通渠道中的披露。本公司定期評估，以確定ESG議題於當前商業環境及外部條件下的重要性。

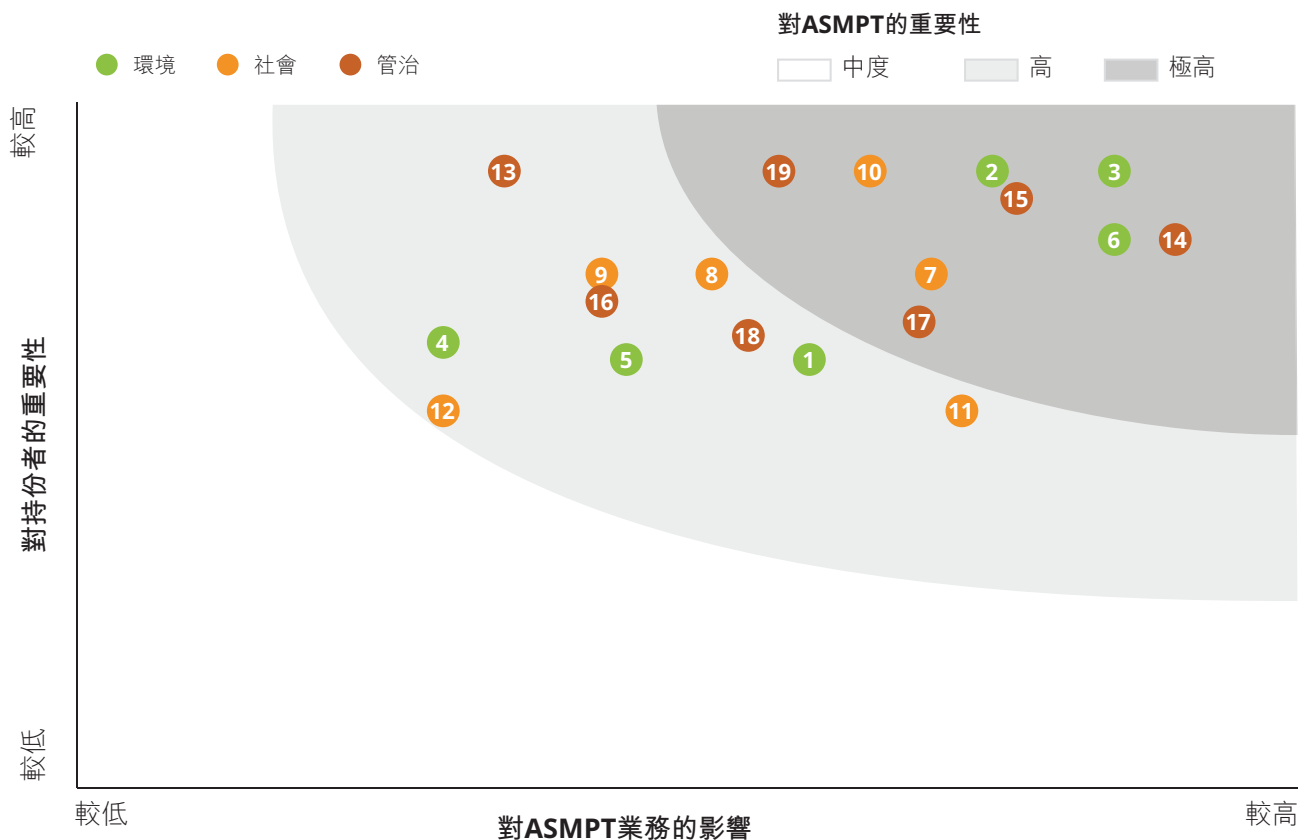
如下圖所示，評估已識別出九項「非常重要」議題及十項「重要」議題，跨越環境、社會及管治領域（「ESG重要議題」）。所有19項ESG重要議題於本報告中闡明。

與二零二二年相比，更新後的重要性矩陣增加四個ESG重要議題，包括「產品可持續性與創新」、「客戶關係管理」、「環境合規性」及「網絡安全與知識產權保護」。該等議題乃根據主要持份者的共同期望及行業準則制定機構及ESG評級機構的建議而確定。

加強與行業及ESG領域的公認標準及實踐的清晰度、一致性及契合度，集團對ESG重要議題進行部分調整。類似議題已進行合併，其中包括將「能源管理」及「產品能效」合併為「能源管理與產品能效」，以及將「商業道德」及「企業管治」合併為「商業道德與企業管治」。此外，若干議題的名稱亦進行修訂，以更好反映其主題並與通用術語貫徹一致。該等變化包括「監管合規性」（前稱為「透明度、責任制及報告」）、「溫室氣體及廢氣排放」（前稱為「溫室氣體排放」）、「人力資本發展與人才管理」（前稱為「人力資本發展」）及「勞工制度」（前稱為「勞工權利」）。

ASMPT重要性評估

根據重要性矩陣重新定義ASMPT的重要議題



類別	序號	重要議題
環境	1	環境合規性
	2	溫室氣體及廢氣排放
	3	能源管理與產品能效
	4	水資源管理
	5	廢物管理
	6	產品可持續性與創新
社會	7	多元化、平等及包容
	8	勞工制度
	9	人權
	10	工作環境健康與安全
	11	人力資本發展與人才管理
	12	社區投資
管治	13	監管合規性
	14	產品品質及安全
	15	商業道德與企業管治
	16	網絡安全與知識產權保護
	17	供應鏈管理
	18	客戶關係管理
	19	氣候風險管理








2.6

可持續發展目標與ASMPT重要議題保持一致

作為一家領先的半導體及SMT設備解決方案公司，ASMPT於支持持份者向淨零未來過渡中發揮至關重要的作用。對我們而言，展示與聯合國可持續發展目標(SDGs)中載列的全球目標相一致的承諾及行動至關重要。於二零二三年，集團將19項ESG重要議題中的15項與相關的可持續發展目標相匹配，確保我們的活動有助於實現該

等重要的可持續發展目標。其餘四項ESG重要議題 — 「商業道德與企業管治」、「客戶關係管理」、「環境合規性」及「監管合規性」— 於指導我們實現負責任及透明的業務經營方面至關重要，儘管其可能不會對可持續發展目標產生直接影響。

	重要議題	與可持續發展目標相一致	於本報告所涉及的内容
 <p>管治</p>	網絡安全與知識產權保護		<ul style="list-style-type: none"> 知識產權及網絡安全 知識產權
	產品品質及安全		<ul style="list-style-type: none"> 產品責任
	供應鏈管理		<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理及負責任採購材料
	氣候風險管理		<ul style="list-style-type: none"> 氣候風險管理
	監管合規性		<ul style="list-style-type: none"> ESG管治架構 關於本報告
	商業道德與企業管治		<ul style="list-style-type: none"> 反貪污
 <p>減少對環境造成的影響</p>	溫室氣體及廢氣排放		<ul style="list-style-type: none"> 淨零排放倡議 環境管理
	能源管理與產品能效	 	<ul style="list-style-type: none"> 淨零排放倡議
	水資源管理		<ul style="list-style-type: none"> 保護環境
	廢物管理	 	<ul style="list-style-type: none"> 保護環境
	環境合規性		<ul style="list-style-type: none"> 環境管理

	重要議題	與可持續發展目標相一致	於本報告所涉及的内容
 透過創新締造價值	產品可持續性與創新		<ul style="list-style-type: none"> 技術創新
	客戶關係管理		<ul style="list-style-type: none"> 為客戶提供優質服務
 培育員工	多元化、平等及包容	 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化、平等及包容
	勞工制度		<ul style="list-style-type: none"> 僱傭概況
	人權		<ul style="list-style-type: none"> 僱傭概況
	工作環境健康與安全	 	<ul style="list-style-type: none"> 確保員工健康與安全
	人力資本發展與人才管理		<ul style="list-style-type: none"> 人力資本發展
 支持集團營運所在的社區	社區投資		<ul style="list-style-type: none"> 貢獻當地社區

1



關於本報告

2



可持續
發展戰略

3



管治

4



減少對
環境造成的影響

5



透過創新
締造價值

6



培育員工

7



支持集團
營運所在的社區

8



附錄

3.1 ESG管治架構

3.2 氣候風險管理

3.3 反貪污

3.4 產品責任

3.5 供應鏈管理

3.6 知識產權及網絡安全



管治

3

管治

- 道德與誠信是我們可持續商業實踐的基礎
- 對違反適用法律及內部政策規章的行為零容忍
- 建立穩健的全球風險合規系統
- 根據使用情景分析識別氣候相關風險

ASMPT相信，有效的管理乃建基於健全的道義行為及道德。我們致力於在所有業務領域秉承最高誠信及責任標準開展業務。與持份者的合作對於保持透明度並不斷改進我們的管治慣例而言至關重要。與股東、僱員、客戶及業務合作夥伴等主要持份者進行定期磋商，對於增強我們的企業責任及確保客戶所期望的質量而言十分重要。我們坦誠交流，以增進信任，並確保ASMPT的商業實踐符合我們對道德行為及遵守所有適用法律及法規的承諾。

於我們的供應鏈中，我們與合作夥伴密切合作，促進負責任的採購，堅持我們對可持續發展及人權的共同承諾。保護我們自身以及合作夥伴及客戶的知識產權，對於促進創新及保持競爭優勢而言至關重要。此外，於數據洩漏日益常見的時代，我們優先採取可靠的網絡安全措施，保護敏感信息免受新出現的威脅影響。

憑藉該等讚賞、平等、尊重及坦誠溝通的理念，ASMPT致力於維護的管治架構不僅達成持份者的期望，甚至超出預期。

我們於管治方面的行動及戰略與以下可持續發展目標相一致：



3.1

ESG管治架構

集團健全的管治架構涵蓋各個層面，其組織結構如下：

截至二零二三年十二月三十一日，ASMPT董事會由十名董事組成。其中有兩名女性，包括一名主席和一名獨立非執行董事。董事會有六名獨立非執行董事、兩名非執行董事和兩名執行董事。每名董事會成員都在金融、商業、法律、技術和工業等不同領域擁有豐富的經驗和專業知識。

執行委員會（「執行委員會」）由集團行政總裁及其他高級管理成員組成。

策略風險審查委員會（「策略風險審查委員會」）由整個企業內主要職能部門的高級管理人員組成，負責識別和分析集團面臨的外部 and 內部策略性風險。

氣候相關風險工作組由不同地區和職能組別的成員組成。彼等負責評估及報告集團內部氣候相關風險及機遇。

ESG聯盟由國際跨部門工作人員組成，彼等與ESG團隊合作，在一線制定及實施ESG相關的常規。

ESG團隊是在執行副總裁、首席戰略兼首席數碼總監 Guenter Lauber 領導下的一個專門團隊，其制定及實施ESG策略，以及為集團提供ESG相關實踐的整體合規性的指引。

各組職責之詳情如下文所示。有關於二零二三財政年度ASMPT企業管治及風險管理慣例的更多資料，請參閱集團二零二三年年報。



「我們於行為守則中堅定秉持廉潔、誠信和透明原則。行為守則指導集團內從高級管理層到普通員工每一個人的行為。因此，我們營造了一個充滿信任、問責及符合道德操守的環境，確保我們的行為始終符合我們的價值觀和原則。」

ASMPT集團總法律顧問江俊

ESG及氣候相關風險管治架構

董事會

- 監督ESG策略、政策、實施及事項，以負責任的方式實現企業目標，並符合所有持份者的利益。
- 與執行委員會溝通，制定ESG相關目標並追蹤進展情況。
- 制定並審查集團的企業管治政策及常規，包括集團風險管理架構。
- 評估並確定風險性質及程度以及緩解措施。
- 確保集團建立並維護適當有效的與氣候相關的風險管理系統。

執行委員會

- 為集團ESG策略及行動提供策略方向、實施指引和資源。
- 評估及檢討長期業務及組織目標。
- 審批及批准整體企業風險及緩解計劃及行動。
- 評估集團風險控制及管理系統的有效性。

策略風險審查委員會

- 識別並分析集團面臨的戰略性外部及內部風險。
- 將符合TCFD的ESG風險分析納入企業風險管理框架。
- 審查工作組的建議。

ESG團隊

- 制定、實施並監督集團的ESG政策與實踐。
- 就ESG戰略及合規性提供指導，評估與ESG相關的風險及機遇，並評估ESG管理表現。

氣候相關風險工作組

- 編製符合TCFD建議的ESG報告並向策略風險審查委員會報告，納入情景分析。
- 識別ESG相關風險及機遇，以及可行的緩解路徑。

ESG聯盟

- 協助ESG團隊制定、實施和監督集團的ESG政策、流程和措施。
- 向ESG團隊報告與ESG有關的表現和事項。

3.2

氣候風險管理

重要性

應對氣候變化是全球的當務之急，各行各業具有前瞻性思維的公司均有所共鳴。作為領先的半導體和電子產品解決方案供應商，ASMPT認識到自己在這一領域發揮的關鍵作用。我們深知，我們的業務和產品會對從消費電子產品到可再生能源系統等各個方面產生直接或間接的影響。因此，應對氣候變化不僅是企業的責任，也是戰略性業務的當務之急。

於二零二三年召開的第二十八屆聯合國氣候變化大會(COP28)強調，半導體是現代技術的構成元素，對於開發可再生能源系統、能源存儲解決方案和高效設備至關重要。這些技術助力全球減少碳排放和向可持續能源轉型。集團認識到自己在減緩氣候變化方面所扮演的角色，因此不僅致力於盡量減少業務運營對環境的影響，還加強了與氣候相關的風險管理和戰略制定。

我們的承諾

ASMPT致力於應對氣候行動，做到透明的報告和披露。我們繼續致力於保持和加強與氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)框架一致的披露。於二零二三年，我們完善了披露，根據一系列氣候相關情景，更深入地揭示氣候相關風險如何切實影響我們的業務和戰略。

我們的方針

氣候風險及機遇識別

ASMPT致力於提高集團應對氣候相關風險、機遇和影響的方法的資訊質素。集團參照TCFD指引，制定並公佈我們的氣候適應性戰略，明確概述了我們應對氣候問題的方法，並展現了我們解決該等問題的決心。

我們已識別到可能於短期(不超過五年)、中期(五至十年)和長期(十年以上)影響我們的主要氣候風險，該等風險既來自我們環境的物理變化，亦來自向低碳經濟的過渡。

風險類型	風險	期間	影響	緩衝措施
物理風險				
急性物理風險	極端天氣事件	短期	極端天氣事件(颶風、洪水)的嚴重程度增加，影響ASMPT經營及衝擊我們的供應鏈，包括緊鄰沿海地區的廠房。	聘請第三方專業人士評估及為有風險的資產投保。
慢性物理風險	長期氣候變化	長期	氣候變化產生的極端長期影響，如熱應激、海平面上升和沿海洪水。	監視有關趨勢並將其納入基礎設施發展和決策的考慮因素中。

風險類型	風險	期間	影響	緩衝措施
轉型風險				
政策及法規風險	強制性的排放披露及減碳目標	短期	監管者、證券交易所及企業客戶等實體可能會強制性規定額外的披露和目標。 可能會出台有關排放量審核的新規定。	通過設置及披露與國際標準一致的明確的減碳目標及路徑，預先應對相關規定。
	ASMPT經營所在國家的當地電網減碳進程緩慢	中長期	倘當地電網的排放因子並未隨時間降低，可能會影響ASMPT降低其購買電力產生的排放量的能力。	尋找可再生能源及其他替代能源，降低對當地電網的依賴。 積極領導SCC範圍2工作組等舉措，增加我們經營所在地的低碳能源獲取途徑及可用性。
技術風險	綠色技術進步的不確定性	中期	綠色技術進步在投資風險、上市時間和滿足市場當前及未來需求的能力方面存在不確定性。	投資研發，確保ASMPT在綠色發展方面保持領先地位。這包括培訓我們的研發團隊，將可持續發展納入我們的技術計劃，並與大學院校及客戶建立合作關係，支持我們的研發項目。
	由於全球的需求量上升，磁鐵和稀土元素的成本增加且供應短缺	短中期	由於相關材料大量用於ASMPT的直線電機裝配，因此供應鏈及成本競爭力將會受到影響。	使稀有元素供應鏈多元化，並納入氣候相關條款，防止未來的供應和價格衝擊。
市場風險	客戶要求更具能源效益的產品	短中期	未能滿足該等客戶需求可能會導致製模機等能源密集型設備的銷售額下滑和客戶流失。	經營多個研發及創新中心，竭力尋求滿足客戶需求的綠色節能產品設計。
	綠色供應鏈	短中期	對綠色組件來源的要求，導致產品成本的潛在增加。	尋求低碳足跡產品設計，並將排放代價納入供應鏈發展及決策的考慮因素中。
聲譽風險	被認為在氣候行動方面缺乏投資眼光和領導力	短期	在股東、客戶和其他持份者之間的企業聲譽和市場地位下降的風險。	設立明確的淨零目標和實施路徑，定期向持份者傳達策略和計劃。

機遇類型	機遇	期間	影響
市場機遇	業務增長及進入新市場	短中期	對低碳技術(包括電動汽車及充電基礎設施、可再生能源及LED)的需求日益增長，而該等技術均需先進的封裝及顯示器技術。ASMPT的產品作為價值鏈的關鍵部分，在相關綠色領域有望實現強勁增長。我們在高效率半導體封裝方面的進步亦將進一步提高集團的市場份額。
資源效率	直接成本節省	短中期	實施及升級至更具能源效益的設施(例如冷水機、供暖、通風及空調(HVAC))可降低能耗及減少經營成本。我們利用人工智能技術，過優化物料流動創造更加可持續的產品設計，這將減少材料使用、簡化供應鏈及製造流程。
產品機遇	增加競爭優勢	短中期	更具能源效益且低碳排放的產品增加產品競爭力，滿足客戶需求，提升ASMPT在股東、員工和客戶之間的整體品牌形象及聲譽。
彈性	提升運營及財務彈性	短中期	負責任的綠色採購會提高供應鏈彈性，吸引投資者，增加獲得重要持份者的支持的可能性。評估氣候風險可使ASMPT能夠查明潛在威脅並採取行動保持運營彈性。

氣候情景分析

為了更好地了解氣候相關風險的影響，ASMPT進行了一項情景分析，以確定摘錄自政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)的第六次氣候變化評估報告中的兩種不同的共享社會經濟路徑(「SSP」)下發生的可能性及潛在的財務影響：

低水平溫室氣體排放情景(SSP1-2.6)

SSP1-2.6指一種積極情景，即全球二氧化碳排放量將於二零七五年前後減少至淨零，預計到二零八零年至二零零零年全球平均溫度可能上升1.8°C。

高水平溫室氣體排放情景(SSP3-7.0)

SSP3-7.0指一種消極情景，全球二氧化碳排放量將於二零零零年翻一番，預計到二零八零年至二零零零年全球平均溫度可能上升3.6°C。

在兩種選定的情景下，ASMPT進行了徹底的分析，並識別了對集團有潛在影響的一系列全面氣候風險。隨後，通過與各業務單位及持份者的接觸，對該等風險進行評估並確定優先次序，同時考慮發生風險的可能性以及短期、中期及長期的積極或消極影響。

	規模	釋義
影響	重大	- 持續失去市場潛力／地位／聲譽 - 對長期競爭優勢產生重大影響
	中度	- 對市場潛力／地位／聲譽有一定影響 - 對長期競爭優勢產生一定影響
	輕微	- 對市場潛力／地位／聲譽並無影響或影響甚微 - 對長期競爭優勢並無影響或影響甚微
可能性	高	發生幾率高
	中	發生幾率中等
	低	發生幾率低

SSP 1-2.6 低水平溫室 氣體排放情景		可能性		
		低	中	高
影響	重大	- 缺乏政府主導倡議 - 技術進步的不確定性	- 缺乏行動會影響ASMPT的聲譽	- 強制性排放披露 - 客戶需要更高能效的產品 - 需要更環保的供應鏈
	中度	- 長期氣候變化	- 需要複雜的產品組合 - 半導體行業擔受污名 - 極端天氣事件	- 政府設定的脫碳目標 - 磁鐵和稀土的成本增加
	輕微			- 碳定價及稅項

SSP 3-7.0 高水平溫室氣體排放 情景		可能性		
		低	中	高
影響	重大	- 缺乏行動會影響ASMPT的聲譽 - 需要更環保的供應鏈	- 強制性排放披露 - 客戶需要更高能效的產品	- 極端天氣事件 - 缺乏政府主導倡議 - 技術進步的不確定性
	中度	- 需要複雜的產品組合 - 半導體行業擔受污名	- 長期氣候變化 - 政府設定的脫碳目標 - 磁鐵和稀土的成本增加	
	輕微		- 碳定價及稅項	

3.3

反貪污

重要性

商業道德是我們組織內道德及道義行為的基礎。在政府及監管標準不斷提高、持份者期望不斷提高的時代，我們對道德慣例的承諾比以往任何時候都更為重要。秉持最高的誠信標準不僅僅是戰略要務，可以增強持份者對我們的信任。這種信任對於吸引、留住及充分聘用最優秀的人才，以及與認同我們道德價值觀的供應商及業務合作者建立合作夥伴關係至關重要。

我們的承諾

ASMPT堅定地致力於實現最高的道德標準，其明確以根除腐敗現象及違反監管或合規的行為作為目標。今年，我們對商業誠信、誠實及透明度的承諾得到了印證，我們成功實現目標。概無發現任何腐敗事件，ASMPT的商業行為守則持續為培養從董事會到普通員工的所有人員之道德行為提供一個全面的框架。董事會，包括執行董事，一併對我們的合規工作進行嚴格監督，確保ASMPT不僅遵守該等道德基準，亦堅定不移地實現該等基準。

我們的方針

商業行為守則

ASMPT嚴格執行其商業行為守則，該守則建立了明確的標準，以指導所有員工以誠實、勤勉及負責任的態度履行職責。該守則條文符合並遵守責任商業聯盟（為致力電子供應鏈責任的全球最大行業聯盟）制定的指引，以及集團經營所在司法權區的當地法律及其他國際法規，包

括《海外反腐敗法》（美國）、《反賄賂法》（英國）、經濟合作與發展組織關於在國際商業交易中打擊賄賂外國公務員的協議、《現代奴役法案》二零一五年（英國）、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第615章）及《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。該守則將按需進行定期審查及更新。

集團透過不同溝通渠道，包括內聯網網站、公告欄、新入職員工迎新計劃、互聯網網頁及定期合規交流，有效地向全體員工宣傳該守則。集團亦確保供應商承認其透過ASMPT供應商行為守則知悉及理解該守則的要求。集團定期為董事及員工舉行反貪污的簡介會及培訓課程，提醒他們在任何業務交易過程中不行賄、不受賄、不以不正當手段謀取利益的重要性，以及行賄、受賄、以不正當手段謀取利益會產生的嚴重後果。

檢舉政策

ASMPT檢舉政策亦為其合規框架的一部分，為員工及外部業務合作夥伴建立報告機制，能夠報告集團內任何實際或可疑的欺詐活動或財務違規行為。該政策遵守國際及國家準則，例如《二零零二年薩班斯—奧克斯利法案》、香港聯交所董事會企業管治守則以及ASMPT各運營所在國家的資料保護法。

ASMPT的合規辦公室屬集團法務部，協助審核委員會管理舉報政策及其舉報渠道。所有舉報均嚴格保密。在涉及賄賂及腐敗指控的案件中，將進行徹底的調查，並根據調查結果由持份者採取適當的糾正措施。合規辦公室向審核委員會匯報有關該等調查及結果。

審核委員會提供董事會層面的監督，以確保欺詐風險管理框架、政策及流程是否充分及有效。監督包括審閱與欺詐、腐敗及檢舉投訴指控有關的調查。董事會自身負責監督集團的道德及合規計劃，並接收來自合規辦公室

呈交的有關任何正在進行的舉報報告調查的季度更新。獨立管理檢舉政策有助保持最高程度的保密性和公平性，營造出一種鼓勵個人在必要時直言不諱的文化。報告期內，並無舉報人提出任何貪污行為。

3.4 產品責任

重要性

在受到嚴格審查的半導體及電子設備製造行業中，ASMPT認識到提供品質卓越並符合客戶、消費者及監管機構所期望的嚴格安全及環境標準的產品至關重要。

對產品開發的透明度及質量保證的要求不斷提高，令ASMPT嚴格確保每件產品均符合相關的安全及品質基準。我們產品的卓越性是毋庸置疑的，因為其鞏固了我們的聲譽、客戶信任以及我們對推進行業標準的承諾。

我們的承諾

ASMPT對百萬每次採樣數的缺陷率（「DPMO」）的承諾證明了我們對卓越產品的堅定承諾。這一承諾是我們為客戶提供卓越價值的基礎，通過持續創新及細緻的質量控制，確保達成客戶的最高滿意度。我們深知，在半導體行業，誤差容許率極小，我們致力於保持最高的質量及安全標準，這一點至關重要。通過啟動嚴格的自我審查及績效改進協議，我們不僅達到而且努力超越行業、監管機構及消費者設定的嚴格質量基準。我們對每一件產品都不懈追求完美，這是我們集團精神的內在特徵，反映了我們堅定的責任，即提供完美無瑕的產品，推動進步並贏得信任。



「在本行業中，誤差的容許空間很小。因此，我們對最高質量及安全標準的承諾至關重要。我們不僅要達到標準，亦要努力超越標準。這種對完美的不懈追求是我們精神的一部分，體現了我們提供完美產品的責任。」

ASMPT半導體解決方案分部聯席首席執行官林俊勤

我們的方針

卓越設計 (「DFE」)

我們從每個產品開始對質量及環境的整體承諾在ASMPT的DFE項目中有所體現。我們的產品開發團隊根據主要設計範疇，確保各方面的設計均符合我們嚴格的質量及可持續標準。DFE項目推動我們不斷改進豐富的產品組合，提高性能，並在生產過程中使用可回收及可重複使用的材料。

DFE項目亦是確保客戶安全不可或缺的一部分。每台設備均在交付給客戶之前，均須經過品質及可靠性部門的嚴格測試及認證。



「ASMPT堅守卓越企業價值觀。我們的目標是為客戶提供超乎期望的產品、工藝及服務，讓客戶達成最高水準的生產質素，從而滿足他們客戶的嚴苛要求。」

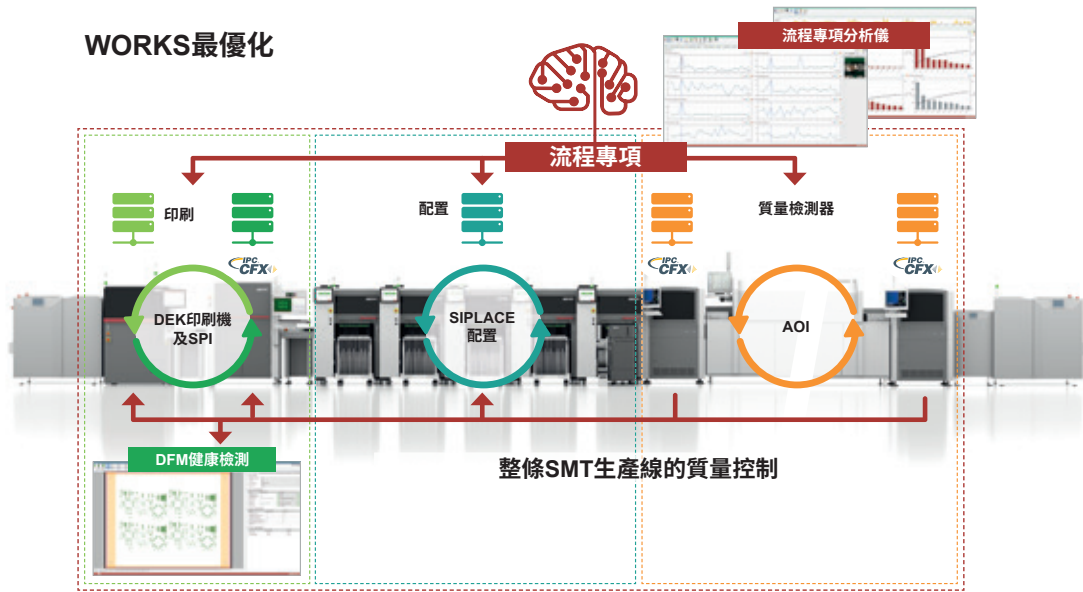
ASMPT半導體解決方案分部聯席首席執行官蒲增翔

品質管理體系

集團位於中國、德國、英國、美國、新加坡及馬來西亞各主要業務據點的品質管理體系均獲ISO 9001認證。集團亦堅持嚴格的測試及認證程序，以確保設備在交付到客戶之前符合最高安全標準。每當出現潛在安全問題，無論是通過內部識別或是通過客戶反饋，我們的現場服務團隊均會及時進行審查，使我們能夠迅速解決任何問題，並減輕客戶擔憂。通過以安全為先並採取迅速行動，我們已實現使客戶滿意的承諾，並展現出我們致力提供可靠及安全產品的堅定態度。

於報告期內，沒有已售或已付運產品因安全或健康原因被召回。集團已制定政策遵守與提供的產品及服務有關的廣告、標籤及私隱事宜。

WORKS最優化



WORKS最優化應用程式與SPI及AOI系統協作，確保優化整條SMT生產線流程。

通過協作與整合實現零DPMO

集團旨在通過將整條SMT生產線的智能質量控制與ASMPT的硬件與軟件相結合，實現零DPMO。

在硬件質控方面，ASMPT採用Process Lens錫膏檢查(「SPI」)系統測量每個錫膏沉積，並檢測到最小偏差及趨勢。SPI系統的卓越性能可令其在不明顯影響整體生產時間的情況下進行全面策略。此功能可令印刷過程更為穩定，總而提高產能及效益。

與目前著重單個產品及生產工位的檢查系統不同，ASMPT的智能線上系統WORKS最優化全面了解軟件的整個操作過程。WORKS軟件套件的智能應用程序使用標準IPC-2591-CFX接口，在集成及可視化數據時將生產線上的所有機器納入缺陷分析。與ASMPT的Process Lens或第三方SPI系統相結合時，印刷過程可完全自主運行而無需任何操作人員協助。該系統還可以觸發自動偏移校正、清潔週期(如需要)或印刷參數優化。

ASMPT質量過程之一

3.5

供應鏈管理

重要性

ASMPT高度重視供應鏈管理，將其視為營運效率及市場領導地位的基石。強大的供應鏈對於無縫營運、促進創新及確保滿足客戶及行業需求所需彈性而言至關重要。通過與廣泛供應商網絡合作，我們重視對道德、環境及安全標準的共同承諾。

我們的承諾

集團嚴格執行供應商行為守則 (SCoC) 與全球標準保持一致，以確保供應商堅守可持續及道德做法。供應商行為守則要求新供應商遵守守則，作為啟動合作夥伴關係的一部分，而現有供應商應每年重新確認其遵守情況，在我們的供應鏈中培養責任感及不斷改進的文化。

我們的方針

供應商管理

集團與供應商以及外部製造供應商及合作夥伴 (「外部生產商」) 的廣泛網絡合作關係對於實現集團的戰略及營運目標至關重要。集團擁有逾2,000名供應商及外部生產商，分佈在中國、美國、新加坡、馬來西亞、歐洲各國等全球地區。集團已建立嚴格的採購系統，促進公平競爭，確保供應商與外部生產商的選擇透明度最大化，同時考慮品質、成本計算、交付、服務及科技這五個關鍵要素。

集團系統地將供應商及外部生產商分為三類：

認證策略供應商 (「CSS」)

CSS的特點是能夠在有限時間內因應集團新增產能和緊急供應的多變需求作出調整。他們供應關鍵組件，並在技術能力、供應商管理存貨 (「VMI」)、準時交付 (「OTD」) 及其他重點支援條件表現卓越。

認證優先供應商 (「CPS」)

CPS指第二級供應商及外部生產商，其歷史交付週期通常介乎一至三個月。他們提供可靠的VMI、OTD及品質，證明其能夠迅速滿足集團的市場需求。

認可緊急供應商 (「AFS」)

儘管成本較高，但AFS以其在短時間內採購及加快特定物品交付能力而聞名。在需求可能超過其他供應商能力的重大市場擴張期間，AFS的價值尤為顯著。



「ASMPT的全球製造網絡多次被評為年度工廠，我們深以為豪，而這也是我們不斷挑戰自我所看齊的目標。我們能夠不斷取得成功，離不開全球供應商網絡及與供應商的穩健合作關係，這亦是我們所有環境、社會及管治事宜的倚仗。」

ASMPT半導體解決方案分部首席營運官Andy Lieu

主要供應商及外部生產商通過季度審查隨時了解營運預期。供應商及外部生產商可通過「ASMPT採購－供應商」(「APS」) 門戶平台審查自身績效及反饋。該專有平台通過促進與供應商及外部生產商的直接溝通，提高集團的供應鏈響應能力。通過APS，集團全年定期傳達我們的市場監測，使供應商及外部生產商能夠根據ASMPT的營運及採購要求調整其計劃。因此，受益於經優化的交貨時間及庫存水平，集團確保高效的供應鏈。持續評估供應鏈管理實踐使我們能夠始終如一地為客戶及持份者提供可持續的價值。

供應商行為準則

ASMPT供應商行為準則為一份基礎文件，適用於所有ASMPT的供應商及銷售方，包括產品及服務提供商，旨在培養道德操守。

供應商行為準則採納國際準則及公約(如RBA行為守則)，確保ASMPT遵守國際準則。經採納的社會標準包括尊重僱員，遵守有關工作時間、工資、福利之規定，禁止

歧視及騷擾。該準則還強調結社自由、嚴禁僱用童工、保障僱員健康及安全、打擊洗錢的措施以及堅決禁止腐敗及賄賂的重要性。ASMPT要求其主要供應商接受並遵守ASMPT供應商行為準則，以遵守RBA行為準則，從而在其供應鏈中促進道德商業實踐。

SCoC亦設有環境保護標準，要求供應商根據法定標準及國際標準(如ISO 14000)行事。這包括廣泛的環境問題，包括預防污染、控制空氣排放、有害物質的責任管理及廢物處理。供應商必須建立及保持控制措施，盡量減少對環境的影響，並力求持續改進環境保護。此外，準則要求供應商進行盡職審查，確保其產品中的礦物，尤其是鈹、錫、鎢、金(3TG)及鈷並非源自受衝突影響地區或高風險地區。盡職審查為RBA礦產倡議的一部分，可延伸至整個供應鏈。供應商須準備好其遵守該等標準的證明，並向自有供應商傳達負責採購的重要性，確保整個供應鏈中3TG及鈷的可追溯性及道德採購。

3.6 知識產權及網絡安全

重要性

ASMPT作為行業翹楚，十分重視知識產權(「IP」)及網絡安全，因為這兩者在保護創新及保持競爭優勢方面發揮關鍵作用。在一個由技術進步驅動的領域，知識產權保護確保ASMPT在研發投資領域的安全，持續推動創新，保護公司圖的設計及工藝。同時，強大的網絡安全措施對於抵禦不斷的網絡攻擊威脅而言十分關鍵，網絡攻擊

可能會導致敏感數據被盜、營運中斷及失去客戶信任。IP及網絡安全共同構成ASMPT致力實現技術卓越及市場領先地位的支柱。

我們的承諾

我們致力於提高我們網絡安全系統的成熟度，不斷增強我們的安全能力，確保最大程度的數據準確性及合規

性。我們的全球人力資源系統（「GPS」）體現出我們的決心，我們努力實現高質量的人力資源數據管理，將維護數據的完整性及保密性作為企業的責任。

我們的方針

信息安全管理系統

我們開發強有力的信息安全管理系統，確保對該等寶貴資產的保護。我們的管理系統符合ISO 27001、ISO 27018、《通用數據保護條例》（「GDPR」）及可信信息安全評估交換（「TISAX」）等國際公認標準。我們定期審查並更新IT安全政策以適應不斷變化的網絡環境。此外，我們的年度安全評估對我們的網絡安全情況進行結構化評估，使我們能夠積極實施改進措施。我們在整個網絡、端點及應用程序中部署關鍵的網絡安全工具，為應對潛在的網絡威脅建立一道堅固的屏障。我們對重大安全事件的主動監控及快速響應方案確保我們能夠迅速有效地發現並降低風險。為確保我們網絡安全措施的穩健性，ASMPT參與年度安全滲透測試。此重要評估可模擬網絡攻擊的情景，評估網絡安全措施的彈性，確保實時抵禦威脅。於報告期內，集團並未發現任何有關侵犯客戶私隱或遺失客戶數據的投訴。

人力資源網絡安全及數據保護

集團的全球人力資源系統是一個全面的人力資源及人才管理平台，包括保護員工個人資料的設計。GPS是數據安全標準的實例，已通過ISO 27001認證，並符合ISO 27017、ISO 27018及ISO 27701。

GPS通過四項關鍵舉措保護人力資源數據。首先，我們擁有強大的實體安全系統，人力資源數據由安保人員嚴密監控，並須經過多層身份驗證方能獲得訪問權限。此外，我們亦通過服務提供商提供的獨立儲存租戶來維護員工個人數據的完整性，確保數據及訪問權限與個體租戶緊密相連，從而防止未經授權的訪問。GPS中的各項數據在靜態及傳輸過程中均加密進行，確保數據庫中儲存的或經互聯網傳輸的所有資料均不會洩露。我們亦確保於互聯網傳輸的任何數據均會加密。我們的員工通過服務提供商的傳輸層安全性（TLS）加密鏈接以連接人力資源數據，從而加強網絡安全，防止竊聽、篡改或偽造資料。該等措施共同構成一堅固的防線，保證人力資源數據的安全，增加員工對ASMPT全球人力資源系統的信任。



「我堅信要整合商業和信息技術（「IT」）。兩者應相互緊密交織，各取所長，共拓佳績。發揮商業與IT兩者關係的全部潛能，取得更好的業績成果，推動實現ESG目標，亦要繼續推動綠色IT計劃，減少IT運營和挑選供應商過程中產生的溫室氣體。」

ASMPT首席信息官Henning Bork博士

1  關於本報告

2  可持續
發展戰略

3  管治

4  減少對
環境造成的影響

5  透過創新
締造價值

6  培育員工

7  支持集團
營運所在的社區

8  附錄

4.1 淨零排放倡議

4.2 環境管理

4.3 保護環境



減少對 環境造成的影響

4

減少對環境造成的影響

- 我們的承諾：到二零三五年實現範圍1和2的淨零排放
- 持續參與制定範圍3目標
- 領導半導體氣候聯盟，與半導體及SMT行業的合作夥伴及其他參與者同心共建
- 穩健的環境管理體系確保達成環境目標

在ASMPT，我們明白可持續發展對我們在行業內樹立優質品牌至關重要。僅僅合規不足以體現我們宏大的願景。我們要以身作則，展現創新技術和可持續實踐如何完美融入到運營流程及產品開發生命週期。藉此，我們正積極減少集團的碳足跡，節約資源，以形成環境責任的文化內涵。

我們多方面實施戰略，專注於運營時的應對氣候行動、能源效率、綠色能源及資源節約。我們已投入最先進的設施，目的是最大化地減少浪費和提高能效。可再生能源在我們運營所需的動力中佔比越來越高，我們持續不斷地開創減緩措施，以減少與氣候變化相關的影響。

ASMPT倡導該等舉措不僅可為更綠色的地球做出貢獻，還為環境管理行業樹立標桿。我們持續不斷地作出改進，認識到每減少一分對環境的影響是我們每實現一項創新和更進一步邁向更加可持續未來的旅程。

我們支持減少對環境造成影響的行動及戰略與以下可持續發展目標相一致：



4.1 淨零排放倡議

重要性

意識到氣候變化的嚴重影響的同時，追求淨零碳排放是ASMPT作為行業創新者的戰略體現，影響著我們運營的方方面面。將淨零排放目標納入我們的戰略規劃及公司治理至關重要，還要無縫融入到我們的業務模式。我們對這一目標的承諾彰顯了我們對環境的責任，充分體現我們積極應對環境問題，並使我們成為電子及半導體製造行業可持續實踐的領導者。

我們深知業務的長期成功與環境管理密不可分，我們的淨零排放追求符合我們為持份者創造可持續未來的願景，

更加體現我們不僅要適應更綠色的行業標準，還要積極為此發揮作用的承諾。

我們的承諾

ASMPT堅定地承諾到二零三五年實現範圍1及範圍2的淨零排放，印證我們積極實現可持續發展。設立艱巨的時間線，讓我們加緊碳減排工作。

集團亦明確設立三個實施階段的脫碳里程碑。我們的目標是在第一階段（二零二零年至二零二六年）、第二階段（二零二六年至二零三零年）和第三階段（二零三零年至二零三五年）的碳排放量與二零二零年基準年相比分別減少30%、50%及100%。



「我們堅信，作為公司或個人，我們均必須率領對抗氣候變遷。為盡快實現二氧化碳零排放，我們較早前已決定盡量改用可再生能源，並在公司的所有部門節約能源。」

ASMPT執行副總裁、首席戰略兼首席數碼總監Guenter Lauber

我們的方針

業績摘要

新加坡（公司總部）、雷根斯堡（AMICRA）及慕尼黑（SMT總部）實現

100%

可再生能源

二零二二年至二零二三年範圍1和2的碳排放量減少

26%

二零二二年至二零二三年能耗總量減少

20%

在新加坡、韋茅斯（英國）及惠州（中國）工廠安裝太陽能電池板，約佔總能耗的

5%



範圍1和2的淨零路線圖

ASMPPT為實現淨零目標制定了全面詳細的路線圖。我們的淨零排放目標集中在六項關鍵減排槓桿。該等槓桿的優先級別取決於其有效性、是否符合實踐典範、持份者的意見及預期的財務投資。

我們的各主要運營地點均已基於六項關鍵槓桿進行深入評估，並制定具體的實施計劃及措施。

槓桿1：降低能源需求

ASMPPT正著手進行設備升級，更換新效率高排放低的設備，降低能源的消耗。同時我們也在不斷地提高生產能效，優化設備能源管理系統。第一及第二階段將會落實大部分該等項目。

槓桿2：自備可再生能源

ASMPPT力爭通過安裝項目內可再生能源發電(如光伏(PV)發電系統)提高能源獨立性及可持續性。此舉是我們竭力減少對化石燃料的依賴，為日常業務運營建立更綠色、更富彈性的能源網路的基石。第一及第二階段將會落實該等項目。

槓桿3：電氣化

集團想要盡可能地用電氣化設備取代所有化石燃料動力設備。我們正著手將廠內燃氣加熱系統過渡到電氣化系統，並用電動車替換我們的車隊(包括卡車)。第一、第二及第三階段將會落實該等項目。



總部太陽能電池板之行

Sembcorp太陽能管理系統(「SSMS」)成功在全球總部運行

於二零二二年，新加坡全球總部已在其建築物順利安裝1,200多塊太陽能電池板，峰值功率達698千峰瓦。SSMS提供實時監控及歷史數據分析，方便確定趨勢及需要改進的地方。SSMS還能檢測及判斷太陽能系統的故障，從而最大化地減少停機時間，提高發電量。SSMS於二零二三年的表現突出，全球總部發電量為1.17兆瓦時，佔其消耗量的5.4%。加上利用越南水電設施等項目的可再生能源證書(「REC」)用作餘下能源消耗，全球總部實現了範圍1和範圍2的淨零排放。

ASMPPT環境項目之一



高效能源生產：惠州工廠利用空氣壓縮機和光伏產生的廢氣來減少排放

惠州工廠（「ATH」）的節能行動

ASMPT的惠州工廠已安裝空壓機餘熱回收系統，以捕集和利用空壓機運轉時產生的多餘熱量。該系統自二零二三年六月投入運行以來已於二零二三年節省約700兆瓦時的電力及約40噸二氧化碳當量的排放。

於二零二三年七月，於工廠的兩幢建築物安裝光伏電池板，以進一步減少排放。於報告期內已發電約402兆瓦時，相當於減少234噸二氧化碳當量。

ASMPT環境項目之一

槓桿4：可再生PPA

為進一步踐行我們對可持續發展的承諾，ASMPT正著手與100%可再生能源簽訂購電協議(PPA)。通過該等協議，我們能夠直接向可再生能源生產商購入電力，以此確保我們的能源消耗對環境負責，同時支持清潔能源的發展。第一、第二和第三階段將落實該等項目。

槓桿5：可再生VPPA和REC

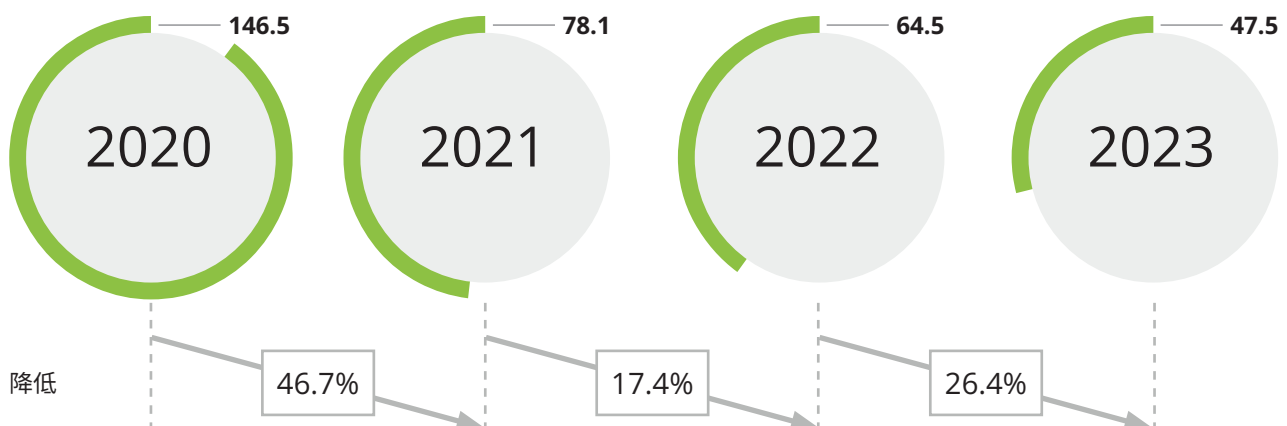
對於PPA較少或市場上尚待開發的地區，我們將充分利用虛擬購電協議(VPPA)及REC。我們通過該等協議支持可再生能源項目，聲明可再生能源發電的環境屬性，即使並無直接向我們的設施供電。

槓桿6：碳抵消信用

ASMPT認識到並不是所有排放都可消除，因此可能投資碳抵消信用額度作為我們全面戰略的一部分，以最大程度減少我們對環境造成的影響。我們從信譽良好的碳抵消項目、零售商和交易所購買信用額度，努力為全球減少碳排放及促進可持續發展發光發熱。

溫室氣體排放總量

ASMPT Limited，二零二一年至二零二三年（千噸二氧化碳當量）



我們的現時行動及表現

於二零二三年，我們的範圍1和2減排工作集中於三個關鍵方面：降低能源需求（槓桿1）、自備可再生能源（槓桿2）及可再生PPA（槓桿4）。

為降低能源需求，我們用更節能的設備取代老舊設備，為回火爐和空壓機安裝餘熱回收系統，同時加強對設備洩漏檢查管理，以提高系統及設備的效率。此外，我們整合不同部門的資源以優化生產計劃，從而提高生產效率，縮短系統運行時長。

我們亦著手在英國、德國及中國部署太陽能發電項目，在我們運營的項目內加裝光伏系統。該等項目可降低我們對傳統能源的依賴，也更加印證我們對全球可持續運營的承諾。

此外，我們的德國生產廠房已完成自可再生PPA採購所有電力的過渡，該等PPA主要來自奧地利河道上的水力發電站。同時我們的全球總部也在持續採購可覆蓋其全部能源用量的可再生能源PPA及REC。

我們實施的全面戰略及專項減排工作在降低環境影響方面的成效顯著。於報告期內，我們排放的溫室氣體大幅減少，範圍1及2的二氧化碳當量總量為47.53千噸二氧化碳當量，而每港幣千元收入的排放強度非常低，僅為0.0032噸二氧化碳當量。這表明與二零二零年基線相比，累計溫室氣體排放量減少68%，排放強度降低63%。

集團範圍2的排放量主要來自電力消耗，佔我們本年度排放總量的96%。我們的能源消耗量為90吉瓦時，與6.1千瓦時／港幣千元收入的能源強度相關。

中國工廠節能監測系統

中國的三家工廠已落實一項多層次系統，用以監測及評價工廠、部門及設備各層面的節能情況。這種精密手段可實現精確監控、定製的解決方案及迅速的應

對行動，確保我們運營的每個環節均可為實現ASMPT淨零願景貢獻力量，累積減排成效。

監控層面	監測及評價的指標實例
工廠	單位總產值能耗
部門	單位面積能耗
部門	暖通空調系統的性能系數（「COP」）

ASMPT環境項目之一

範圍3減排策略

ASMPT正在測量集團內整體的範圍3排放。我們的目標是確定《溫室氣體核算體系》所規定的15個類別中的重要排放領域，並設立集團範圍3的排放基準，跨出實現範圍3淨零排放的第一步。在設立範圍3排放基準後，我們立即設定日後的範圍3排放目標，並制定減排途徑。

我們在半導體氣候聯盟的主導作用



作為SCC的創始成員之一，ASMPT於二零二二年在COP27上帶頭髮起成立SCC。ASMPT亦是聯盟內SCC範

圍2減排工作組的領導者。工作組的任務是降低成員範圍2的排放足跡，推進半導體價值鏈走向低碳能源未來。通過擴大我們價值鏈上下游持份者可獲得及可用的低碳能源，ASMPT在工作組發揮的領導力量是我們整體範圍3減排工作的另一重要組成部分。半導體氣候聯盟專注應對氣候變化帶來的挑戰，致力於加速行業價值鏈，降低成員公司運營及價值鏈其他行業的溫室氣體排放。我們認為，成員公司依賴我們積累的知識及創新技術進行合作，可加速解決迫在眉睫的問題。讓我們同心共建，一同解決任何公司都無法獨立完成的問題。

半導體氣候聯盟推動我們行業內價值鏈應對氣候挑戰的進程，支持《巴黎協定》以及推動1.5攝氏度路徑的相關協定。

SCC範圍2減排工作組

SCC範圍2減排工作組（「工作組」）成立於二零二三年四月，負責制定並執行合作路線圖，以降低及消除其成員的範圍2排放，以及影響整個半導體價值鏈，擴大低碳能源(LCE)的可獲得性及可用性。ASMPT已主導工作組成員進行多輪緊湊的商談及合作，最終確定五項初步優先行動，作為達成任務的主要推動力：

工作組成員亦確定將中國、台灣、韓國、日本及新加坡作為我們優先重點關注的地區，是因為這五個國家及地區在供應鏈中的重要地位以及由此產生的排放。展望未來，工作組將通過與政府、決策者、金融專家、公用事業供應商及開發商等主要持份者的合作，力爭擴大LCE的可獲得性及可用性。



1. 獲取低碳能源



2. 能源脫碳



3. 範圍2減排實踐典範



4. 探索新能源



5. 計算、會計及匯報

於二零二三年，工作組亦著重關注成員的教育及實踐典範的分享。在ASMPT主導的多次雙週會議上，受邀與會的工作組成員及外部主題專家就全球低碳技術、實踐及前景發表深刻的演講。



ASMPT在慕尼黑productronica 2023向SCC成員展示其二零三五年淨零排放目標。

ASMPT SMT解決方案總部舉行的半導體氣候聯盟(SCC)會議

作為二零二三年SEMICON Europa及productronica 2023的序幕，ASMPT於二零二三年十一月十三日在慕尼黑辦事處接待了SCC成員。整整一天的工作組深入研討及外部演講者的分享提供了寶貴的見解，為SCC的未來發展確定方向。

作為SCC範圍2減排工作組的負責人，ASMPT就宏大的願景及目標組織工作組進行深入的探討，特別是二零二四年及以後的關鍵行動領域。

ASMPT環境項目之一

4.2

環境管理

ASMPT在主要營運地點，包括中國（包括香港）、德國、英國、美國、新加坡及馬來西亞建立穩健的環境管理系統。我們的系統遵循相關的本地及國際標準，如ISO 14001環境管理（「ISO 14001」）體系及ISO 50001能源管理（「ISO 50001」）體系。我們定期審核該等系統，以識別、匯報及解決任何與其有效性及合規性相關的問題。內部審核員亦已接受培訓，確保彼等充分了解ISO 14001及ISO 50001的最新規定。憑藉我們有效的環境管理系統及實踐，中國與德國的生產工廠於二零二三年成功獲得第三方ISO 50001認證。

建立環境管理體系 — 中國引領的實踐典範

為培育可持續發展文化，中國工廠ESG督導委員會組織了一系列活動及培訓，包括進行節能減排主題講座、遊

戲及比賽，以增強員工的環保意識。委員會亦協助成立節能環保大使小組（「環保大使小組」），進一步推動實現有關目標，鼓勵員工主動參與環保節能工作，將減碳融入工作與日常生活中。

環保大使小組由中國工廠各部門提名的骨幹同事組成。大使們每年均會接受一系列的培訓及評估。於二零二三年，一家領先的太陽能電池板公司代表參加ASMPT論壇，向我們的大使分享光伏電池板的工作原理及運營管理。在單獨的場景中，許多大使在實地考察期間可從現場工作人員獲得光伏項目詳細資料。

經培訓大使須通過考試方能獲得環保大使證書。於二零二三年大使們取得優異的考試成績，為日後工作奠定堅實的基礎。



「環境管理體系對於業務的競爭優勢及可持續性至關重要。環保大使小組在能源效益的提高、廢物減少、再利用及回收項目方面表現優異。」

ASMPT ESG全球負責人Richard Ooi

環保頒獎活動

中國工廠ESG督導委員會組織的環保頒獎活動旨在鼓勵全體員工根據彼等日常經驗及觀察，分享彼等認為的節能機會。部門、團隊或跨部門均可參與該等項目。參與者可在全年任何時間提交彼等的項目，我們每年將對該等項目進行審查。創意範圍涵蓋硬件設施強化到管理方法。於二零二三年，活動參與率超過40%，共收到77個項目。



環保頒獎典禮

9個項目在初選中脫穎而出，獲得評委青睞，並在第二輪展示環節之後，選出第一名、第二名及第三名。

ASMPT環境項目之一



參加二零二三年青年領袖的青年才俊

青年領袖

隨著環境可持續性對集團的重要性愈加突顯，我們於二零二三年繼續實施「青年領袖」計劃。該計劃旨在

構建由年輕員工組成的內部網路，引導集團推進可持續實踐，以及根據17項可持續發展目標解決多項可持續發展問題。

二零二三年峰會在北愛爾蘭貝爾法斯特舉行，會議涵蓋多元化、心理健康、領導力、循環經濟、氣候變化及饑餓危機等主題。來自青年領袖社區的全球領導人、政治家及知名人士發表了鼓舞人心的主題演講，提供寶貴的意見，並將知識應用於特定背景。

為加強員工對可持續發展議題的理解，我們將該項目的範圍擴大至英國的基層員工，而不僅限於德國青年才俊。此次拓展促進了跨區域協作項目，促成進行全公司活動，意欲提高員工對ESG議題的認識，建立對核心可持續發展概念的認知，並賦能每位員工貢獻自己的力量。

峰會與會者以充滿活力的可持續發展大使的身份回歸。彼等在各自的團隊及部門中擔當「倍增器」。彼等的經驗為ASMPT實施可持續項目提供靈感及動力，展現「青年領袖」計劃對ASMPT的組織文化及可持續發展舉措的實際影響。

ASMPT環境項目之一

4.3

保護環境

重要性

ASMPT高度重視環境資源的保護，認識到環境資源對我們長期可持續發展及運營績效的重要作用。從營銷及生產到維護、物流及裝配各個運營環節，我們深知我們正在消耗資源並產出廢棄物。我們的目標不僅僅在於最大程度地降低我們的足跡，還要創新及優化我們業務的各個方面，提高生態效率。

我們的承諾

我們正著手精進我們的生產工藝，解決污染源問題，例如車輛排放的尾氣及氣體燃料的消耗，並減少廢物的產生。ASMPT正採取措施，通過整合先進的廢物管理實踐，加大我們的節水力度，加強我們對環境保護及重要資源可持續利用的堅定承諾。

我們的方針

水資源管理

意識到節約用水在促進可持續生產實踐方面至關重要，集團正在致力減少運營中消耗的水量。通過在生產線上配置先進水循環及再生系統，我們在盡量節水方面取得了重大進展。該等設施不僅證實了我們的創新能力，也反映我們在環境管理方面的積極立場。與二零二二年相比，二零二三年的用水量減少12%。

我們亮眼的水資源管理實踐甚至獲得了當地政府的認可。我們位於中國的龍崗工廠榮獲深圳市政府評為25家節水型工業企業之一。

再生水設施

ASMPT已在龍崗工廠配置蒸發設備，可將加工車間內的水資源回收再利用，相比於使用傳統方法每年產生超100噸廢水，此舉可減少29%的耗水量。在此成功的基礎上我們再接再厲，於二零二三年對設備系統進一步升級，用水量大幅減少76%。

ASMPT環境項目之一

包裝材料與廢物管理

集團繼續推動設備材料的再利用。定期組織「物料回收日」，收集並存好生產車間廢舊材料，以供內部再利用。不可再利用的物料則由外部回收方處理。

我們亦在惠州工廠建立綜合的廢物處理管理系統，包括處理有害垃圾。例如，除渣技術減少切削液廢料的數量，以及先進的過濾系統可重複利用研磨廢水。

集團盡力在其產品中使用可重複使用及可回收的材料，降低原料的消耗。新加坡、中國及德國已經採用經森林管理委員會（「FSC」）或森林認證認可計劃體系（「PEFC」）認證的木材及紙張包裝。大型工業設備產品盡可能採用可回收的板條箱包裝。除材料類型的選擇外，在設計階段就開始考慮減少包裝材料。



包裝設計示例

開創性的包裝設計

從產品設計階段到組裝階段均須謹慎考慮包裝產生的廢物。集團的重點不僅僅在於提供可靠及兼容的產品部件，還優先考慮可以進行有效保護及節省包裝箱內部空間的包裝部件。此舉可減少包裝浪費量。

ASMPT環境項目之一



SIPLACE CA混合貼片機亦可直接從預剝離的晶圓中放置元件，避免大量的膠片浪費。

避免元件進料時的浪費

SMT及晶片組裝持續產生大量包裝廢料，這主要是生產過程中的料帶所產生：各種塑膠製成的一次性容器通常難以回收。ASMPT在避免浪費方面開闢了新天地，SIPLACE CA貼片機便是很好的例子，它可以直接從預剝離的晶圓上拾取及放置晶片。這不僅省去黏合晶片的整個工作步驟，還避免了大量浪費。在SMT領域，托盤元件的使用持續增加，它不再從元件卷帶及泡罩中入料，而是從條形及表面料盒入料，這是對環保及可持續生產的另一重要貢獻。

ASMPT環境項目之一



可持續發展始於這裡：展位上90%以上的材料將被再利用或回收。

我們在展覽會上的回收行動

在世界領先的電子產品開發及生產貿易展 Productronica 2023上，ASMPT超過90%的展位材料均被回收及再利用，清楚地印證我們盡量降低對環境造成影響的決心。

我們已為展位的構築材料制定全面的回收及升級再造計劃。展會後，我們並沒有丟棄裝飾展位正面及天花板的紡織材料，而是將它們升級改造成時尚實用的手提袋及背包，體現我們的環保責任和創新設計。我們把木門送至展位製造商的焚燒設備，作為熱源重新再利用，為循環經濟作出貢獻。

此外，我們秉承無紙化推廣策略，避免使用印刷材料，支持包括我們的名片在內的數字代替品。參觀者通過無PVC二維碼貼紙在體驗區與我們的機器互動，將技術與環保實踐緊密相融。



實踐環境責任：我們在productronica 2023展位的紡織材料被歐洲的專業公司升級改造成時尚的手提袋及背包。

ASMPT環境項目之一

1  關於本報告

2  可持續
發展戰略

3  管治

4  減少對
環境造成的影響

5  透過創新
締造價值

6  培育員工

7  支持集團
營運所在的社區

8  附錄

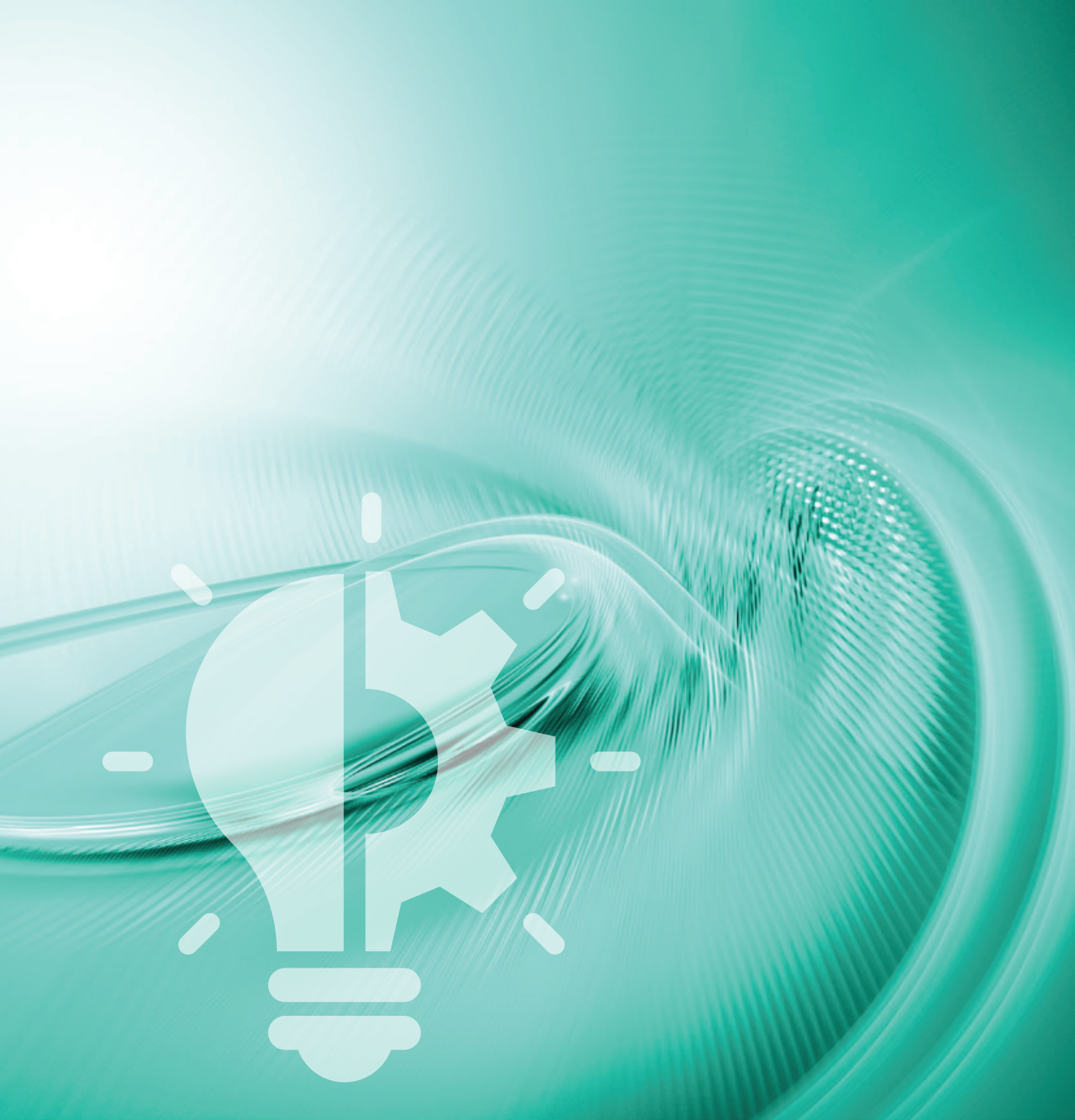
5.1 以創新為文化

5.2 為客戶提供優質服務

5.3 數碼未來融入生活

5.4 智能工廠 — 數碼化轉型的新階段

5.5 智能汽車解決方案／先進封裝技術



透過創新 締造價值

5

透過創新 締造價值

- 客戶需求指引我們開發以市場為導向的軟硬件創新產品
- 我們的智能工廠及領先的封裝解決方案對於數碼化轉型至關重要，可促進可持續發展。
- 提供優質產品及價值讓客戶滿意是我們的首要任務

數碼化轉型、人工智能(AI)、自然語言處理(NLP)、機器學習、可持續產品、可持續生產等持續性創新促進我們的行業、社會以及未來的發展。對ASMPT而言，創新意味著擁抱新的想法，新的理念，讓思維不受框架約束。全球、跨文化、多元化及跨學科團隊創造概念及解決方案促進我們與客戶的發展，保護著我們的環境。

基於我們「開拓數碼世界」的願景，我們期待我們的軟硬件解決方案能為可持續發展貢獻力量，支持達成各個可持續發展目標(SDG)。

我們的軟硬件解決方案組合在合作夥伴及客戶的脫碳工作中發揮著積極作用。我們的部分產品，尤其是電氣化、數碼化及汽車等領域的產品成為重要的可持續經濟系統推動力，但現時還無法直接歸因於我們在避免碳排放方面的努力。然而，我們的產品能讓系統過渡到低碳經濟，為實現全球環境目標發揮關鍵作用。

例如，ASMPT的產品幫助客戶生產智能產品，用於可再生能源的利用、電力傳輸的充電設施或數字模擬環境。

本節我們將著重列舉我們為低碳未來做出貢獻的部分範例。

我們支持透過創新締造價值的行動及戰略與以下可持續發展目標相一致：



5.1

以創新為文化

重要性

在全球互聯工業生態系統中，創新成為創造價值的主要途徑。企業只有通過快速有效地將不斷變化的趨勢及需求轉化為產品方能保持競爭力，擴大規模。沒有持續的創新，數碼化、工業4.0及人工智能等革命性發展簡直難以想像。然而，創新亦必須始終符合環境考慮因素，確保在經濟繁榮與環境保護之間取得平衡，保護我們的世界。

我們的承諾

ASMPT對創新技術的熱衷，加上員工愛崗敬業積極奉獻的精神匯成源源不斷的動力，為客戶創造附加值。環境因素對創新具有決定性作用，因為ASMPT將可持續性視為塑造未來生活價值的重要先決條件。我們完善的合作夥伴網絡確保了開放和以目標為導向的合作，運用技術創新實現經濟成功及環境保護。

我們的方針

移動設備、相機、電腦、互聯網基礎設施、汽車及電動汽車、智能家居系統、醫療保健及工業電子等任何包含電子設備的設備均有可能以某種方式運用ASMPT的創新軟硬件解決方案開發或製造。

ASMPT在市場上擁有真正獨特、廣泛的產品組合。我們解決方案的深度及廣度使我們在設備製造商中獨樹一幟，使得ASMPT成為電子製造領域的技術先驅及關鍵解決方案供應商。ASMPT為微電子、SMT、半導體、光子及光電產業提供尖端的軟硬件解決方案，並提出全面的數字驅動集成化的智能工廠概念。

ASMPT的客戶包括全球領先的半導體及電子製造商。我們與彼等保持密切合作，了解彼等的需求並開發解決方案，將其創意產品理念變為現實，而ASMPT的研發能力是關鍵所在。ASMPT持續對研發進行投資，使其組建龐大的研發人才團隊，在內部積累深厚的重要工藝以及開發能力和專業知識。

我們在亞洲、歐洲及美洲15個研發中心的專門工程師正着力打造一項新的產品組合，在技術、盈利能力及環境影響等方面樹立新標桿。

減少範圍3排放

作為我們整體氣候變化戰略的一部分，我們正在探尋更多可以在我們軟硬件解決方案的使用階段及其生產過程中減少二氧化碳排放的機會。這將大幅減少我們價值鏈上下游環節產生的範圍3排放。具體方法是在我們能夠作出最大貢獻的地方採取行動，幫助客戶保護環境，比如使用更少能源、更少壓縮空氣，減少廢物產生，提高資源效率、延長機器使用壽命、讓機器便於改裝。



「創新是我們的基因。憑藉產品及對前沿技術的掌握，我們銳意為客戶創造卓越的價值。我們從不安於現狀，始終聽取市場及客戶意見，不論技術、經濟及環境，均為應對明天的需求做足準備。」

ASMPT首席技術總監黃任武

降低能耗

ASMPT持續開發機電及數碼化解決方案，以提高機器的效率。我們在該等領域的成功亦令我們在節約資源及氣候保護方面做出更多貢獻，而我們離遠大的二氧化碳目標也更進一步。

延長機器使用壽命

降低對環境影響的另一手段是延長產品的使用壽命。為此，ASMPT提供（翻新）二手設備，積極改進現有系統（如SIPLACE SX），使生產力翻倍，並提供技術解決方案，運用現代通信介面及傳感器技術（如IPC-HERMES-9852）使機器實現最新數碼化標準。

5.2

為客戶提供優質服務

重要性

客戶是我們業務的基石。掌握高度多元化客戶群的要求及需求至關重要。我們力爭通過與客戶的緊密合作，建立牢固長久的關係。通過與客戶的主動接觸並結合彼等的想法，我們持續改進產品，以達到甚至超越服務目標。以客戶為中心的理念確保我們不僅能跟上客戶時時變化的需求，亦能加強我們與彼等的聯繫。

我們的承諾

ASMPT致力在現時、近期及將來為客戶提供符合最高質量標準的軟硬件及服務。藉此，我們不僅鞏固我們作為技術及市場領導者的地位，亦支持客戶在技術、經濟及環境方面建立世界級的製造業。我們不僅在產品、工藝及服務的品質方面追求卓越，而且在ASMPT員工與全部持份者之間的所有互動中都做到最好。



我們的方針

提供前沿的硬件技術

我們的目標是對硬件的開發及生產設定生產力、精度及質量、高度自動化及全面互聯方面的標準。藉助創新的技術和熱誠的開發團隊，我們旨在為客戶提供高於其要求的產品，並為彼等提供可持續的競爭優勢。我們的機器旨在以最少的空間及能源，提供最大的佔地空間性能、

高精度及高加工速度。我們硬件在環保方面表現卓越，低次品率、機器壽命長、可改裝性、老舊機器翻新、省去SMT製造中的黏合程序以減少浪費只是其中幾個示例。

支持數碼化轉型

隨著數碼化轉型的不斷推進，軟件在製造業中的地位凸顯。我們目前在大規模推動智能工廠現代軟件解決方案的開發，以應對現時與未來的挑戰，如技術嫻熟工人短缺、供應鏈問題、成本壓力以及對質量及可持續性不斷提高的要求。我們的現代解決方案集成AI、自然語言處理（「NLP」）與機器學習等開創性技術為一體。該等技術幫助客戶在生產中建立更加高效、可靠及靈活的工作流程。大數據處理可在整個生產流程中實現自動化流程優化。生產及物料流得到全面優化，且只有實際需要維護時才會進行維護，支持及培訓也主要通過遠程及線上完成。如此，數碼化可節省大量資源，以最好的方式為員工的工作提供支持，並對生產的環境產生積極影響。

通過MES擴大產品組合

時刻關注電子製造行業的變化才可以保持在該領域的競爭力。加強流程集成、提高員工配備效率及對可持續發展的承諾不再是選擇，而是要求。這就是工業4.0的實踐之處，即製造執行系統（「MES」）在提供整個工廠全面控制及可見性方面發揮至關重要的作用。MES成為實現自動化、高效、互聯、靈活、可持續及可靠智能工廠的基

石，確保運營活動同步且精簡。透過ASMPT附屬公司Critical Manufacturing，我們為電子製造提供最先進的MES系統。

客戶響應機制

ASMPT為客戶反饋提供開放及高效的溝通渠道。我們已在大多數國家／地區開設區域辦事處，與客戶直接接洽。設立辦事處對於促進售前售後互動至關重要，確保客戶能即時獲得彼等想要的支持。

為進一步加強我們對客戶參與的承諾，我們工廠的支持及工程團隊積極參與客戶的早期項目，包括新產品推介（「NPI」）及新產品開發（「NPD」）計劃，以及持續的改進計劃。對項目親力親為可使我們的技術專長總能在最初之時就切合客戶不斷變化的需求。

我們非常重視聽取客戶的意見，因為深知接收反饋對於提供卓越的服務至關重要。我們已建立系統化流程，保持多個組織層面的持續溝通及快速地跟進。系統化流程確保從高層管理人員到設計工程師可定期與客戶核查，以保持公司從戰略決策到執行各個環節的一致性。

此外，我們的年度客戶反饋綜合收集渠道客戶滿意度調查審查（「CSSR」）使我們能夠全面掌握客戶體驗與想法，推動我們持續努力提供優質服務及產品。



「ASMPT的軟件戰略旨在盡量提升客戶的生產力。通過實施工業4.0，我們幫助客戶節省大量資源，優化員工支持，對生產的生態足跡帶來積極影響。」

ASMPT旗下公司Critical Manufacturing執行總裁Francisco Almada Lobo

5.3

數碼未來融入生活

半導體及電子製造行業市場持續面臨挑戰，這歸咎於產品極其多元化、數碼化轉型趨勢、客戶需求增加(包括逐步微型化)以及持續的市場壓力。ASMPT的SEMI分部可幫助客戶應對上述挑戰，並創新開發現時及將來的數碼設備，即實現設備更智能環保，人們的生活更輕鬆便捷。

SEMI提供的解決方案包括從有機基板、玻璃載體或玻璃基板上的沉積互連，到有機基板、晶圓、面板或晶圓載體互連的一級晶片互連。SEMI亦提供獨一無二的解決方案，例如用於LED顯示屏，矽光子學(「SiPh」)及CMOS圖像傳感器(「CIS」)的解決方案。SEMI的解決方案廣泛應用於各種終端應用市場。

走在最前沿

隨著晶圓節點的微型化變得愈發困難且造價昂貴，先進封裝(AP)及異構整合能力變得越來越重要，尤其是在電動汽車領域。SEMI專注於與客戶一同在本高端領域成長，其AP解決方案可能是業界最全面的方案，可切合多行業客戶的不同需求。

獨一無二的解決方案

小型LED及微型LED技術是新一代節能顯示屏技術的核心解決方案。SEMI為高亮度／分辨率／品質的微型及小型LED顯示屏應用提供全套解決方案。

在SiPh領域，更高的精度及更小巧的尺寸是HPC應用的關鍵發展方向。SEMI開發精準可靠的SiPh解決方案，其高精度鍵合機能夠達到 $\pm 0.2\mu\text{m}$ XY貼裝精度。

作為移動裝置CIS設備市場的龍頭，SEMI為其龐大的全球客戶群提供領先的主動攝像頭模組組裝技術以及優質的鍵合及清潔解決方案，並將該等關鍵核心競爭力應用於CIS的擴展領域，例如自動駕駛汽車系統。



新型高效的AMICRA NOVA Pro是電動汽車領域先進封裝的理想選擇。

使用AMICRA NOVA Pro完成靈活、快速及精確的晶片鍵合

新款AMICRA NOVA Pro是最先進的晶片鍵合系統之一。該平台集合貼裝精度高、循環時間短及創新的鍵合技術於一身，在高效節能的生產過程中實現零DPMO。AMICRA NOVA Pro通過其獨特的動態對準方法與鐳射基板加熱技術相結合，確保其領先的貼裝精度。由於該機器的自主鍵合力控制，其可以極高的精度施加鍵合力。使用體積定量的環氧樹脂衝壓件，晶片可以用黏合劑黏合，完成原位UV固化。例如，AMICRA NOVA Pro是生產用於400/800千兆比特／秒網絡的有源光纜或共封裝光學元件的理想技術。AMICRA NOVA Pro是未來電動車領域互聯應用的理想解決方案。

ASMPT的創新之一

5.4

智能工廠 — 數碼化轉型的新階段

高效利用資源

智能工廠意味著人力、機器與數據之間的最佳互動。信息的正確網絡及戰略性運用對於成功至關重要。日新月異的數碼化使得生產流程更高效，資源得到更好的利用，從而實現二氧化碳減排。

ASMPT的解決方案支持上述發展，並幫助客戶充分發揮其生產設備及所需資源的潛力。順應智能工廠的工業4.0概念，ASMPT優化製造流程，並確保其具備適應性。

此舉不僅提高效率，亦有助節約寶貴的資源。數字骨幹將系統與機器連通，並可實時讀取重要數據，使得工廠中的價廿值鏈始終保持透明。ASMPT智能軟件解決方案可快速精準地顯示可以節省資源以及提高流程效率的地方，從而運用智能算法控制熱力、電力及壓縮空氣以優化生產流程。

智能工廠開啟了數據運用集約化和集成化的時代，這前所未有地為工廠提供變得更具生產力、更富彈性及更環保的機會。智能工廠的關鍵之處在於全面收集數據，並妥善處理以方便用戶使用，做到物盡其用。

全局視角、數據驅動、互聯互通

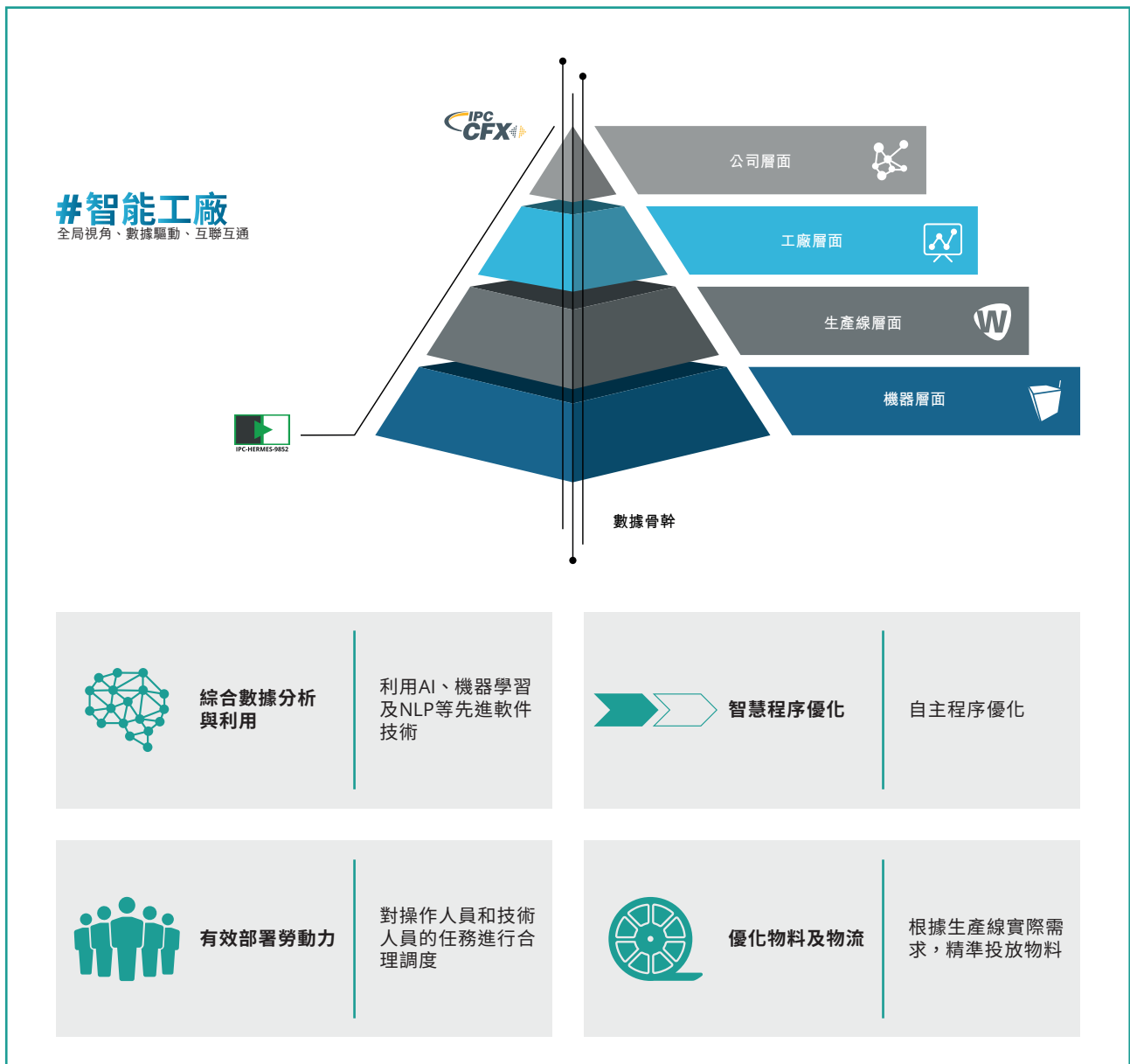
智能工廠通過全面掌握「數據湖」，並在各個層面（從機器到生產線、到工廠、到企業）分析、集成及優化流程，發揮高度網絡化及高度自動化SMT生產的潛力，這成為數碼化轉型的重要推動力，以及提高盈利能力並優化電子產品生產流程中整體的資源利用。

大數據處理確保零DPMO

ASMPT的SMT解決方案部(SMT)的目標是幫助客戶實現面向未來的智能SMT工廠，通過大數據處理提高產量、效率及生產率，有效部署勞動力，優化工廠整體物料流。智能、自動化的流程優化可大幅縮短生產時間，避免次品。此舉的成效是：縮減能源和材料消耗，降低成本，減少浪費。

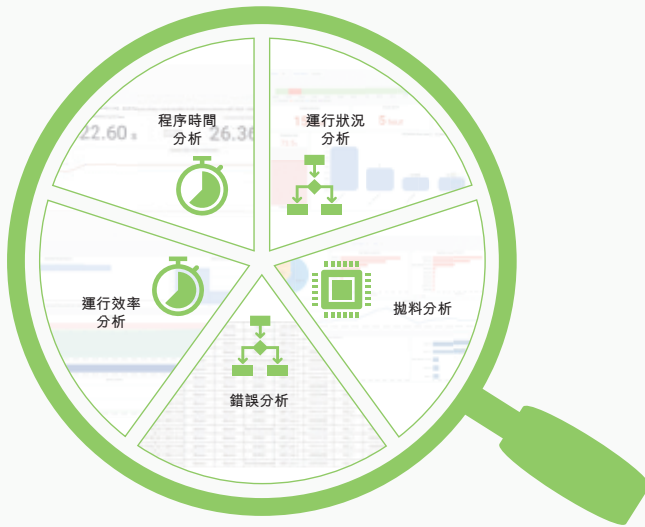
為實現前述智能工廠，ASMPT提供了一系列創新軟硬件解決方案。開放工業標準、機器學習及人工智能的運用，使電子製造更加高效環保。

智能工廠的亮點



「當前，行業正面臨諸多挑戰：技能人才持續短缺、生產壓力不斷加大、製造空間日趨稀缺、市場不斷變化、行業標準日趨嚴格、供應鏈不確定性增加，以及複雜性和微型化趨勢持續發展。藉著我們全面而綜合的智能工廠方法，基於易於集成的SMT設備和生產線級軟件，電子產品製造商將能夠在這一充滿挑戰的時代中實現更高的效率並實現可持續發展，更好地適應未來發展的需求。」

ASMP SMT解決方案執行總裁Josef Ernst



對貼裝、機器、生產線及設施層面的「時間」、「狀態」及「物料」三個應用領域進行深入分析，通過整體流程優化實現資源效率。

使用SMT Analytics進行生產量分析及優化

為甚麼生產狀況是這樣的？過去的性能如何？為甚麼我沒有達到目標？SMT Analytics可以回答這些問題以及許多其他有關電子製造工廠品質和效率相關的問題。

SMT Analytics通過檢測並定位特定貼片區域的問題，能夠對SMT程序進行深入的分析。否則，這類問題在系統中經常被忽視，這會對整體生產效率和產品性能造成潛在的影響，例如導致生產時間延誤、物料損耗或者生產週期過長。這款創新的軟件能夠幫助員工分析問題的根源，明確對性能的影響並充分挖掘優化潛力，從而顯著提升工廠的整體生產效率及可持續發展。

ASMP的創新之一

智能軟件解決方案為操作員和技術團隊提供支持

在熟工短缺及客戶需求逐漸增加的時代，想要為員工提供支持的電子製造商無法繞開數碼化轉型。

WORKS軟件套件的強大應用程式適用於車間的所有工作流程，可降低操作員的工作負荷，控制並優化生產及物料流。例如，WORKS Operations是智能工廠中的智能工作應用程式，優先排序及通過移動設備將各生產線間的任務按技能分配至操作員。這種智能指引縮短了響應時間，最有效地為操作員提供支持。我們的工廠解決方案可有效排除故障，並對所有生產資產進行集中管理與維護，為技術及維護團隊提供出色的應用程式，讓彼等能夠高效地履行職責，減輕壓力，同時大幅縮短系統及生產線的停機時間。



經優先排序的任務預告信息以及充足的出貨時間讓車間操作員的工作更輕鬆方便。

ASMP的創新之一



在線學習

對特定目標群體在其工作環境中進行持續教育

虛擬現實

通過2D/3D虛擬現實課程以類似遊戲及逼真方式增加知識

導師指導

在機器上及虛擬軟件環境中與專家進行實踐練習

混合式學習

結合在線學習與導師指導的培訓環境，兩全其美

ASMPT Academy的高效及可持續發展培訓

ASMPT Academy為客戶、現場服務工程師及員工等特定人群提供各種精心設計的課程。培訓選擇涵蓋多種形式，如面對面課程、在線學習、虛擬現實體驗及混合式培訓計劃。該等課程有助於不斷擴展知識，並確保技術熟練度。

用戶可通過我們面向特定目標群體的線上學習課程，輕鬆地更新並提高他們的專業知識。ASMPT的虛擬現實2D/3D課程提供動態的學習體驗，讓用戶以有趣逼真的方式全面了解相關知識。我們的有資格產品專家將提供指導，並通過我們於機器上的虛擬軟件環境中的實操提高技能，有助於全面的學習體驗。

與我們對環境責任的承諾貫徹一致，ASMPT Academy認識到減少對環境造成影響的重要性。我們認識到培訓項目的可持續發展性，因為學員無需出行便可從寶貴的學習經驗中獲益。不僅減少與通勤相關的碳足跡，亦符合我們注重環保的職業發展理念。我們的混合式學習將線上學習與導師指導培訓完美結合，提供二者的最佳組合，有助於根據個人需求定制全面有效的學習體驗。

ASMPT的創新之一



「憑藉ASMPT Academy，對ASMPT員工、現場服務工程師、客戶、合作夥伴來說，知識觸手可及...能夠實現無縫的教育與技能發展，促進快速學習，同時盡量降低環境影響，確保在全球範圍內教授相同的知識，我們為此感到自豪。」

ASMPT SMT解決方案美洲培訓主管Ken Richey

AI驅動創新以提高生產力及可持續性

為應對與表面貼裝技術(SMT)生產線相關的複雜挑戰，ASMPT開發「Virtual Assist」智能手機應用程式——一種可持續的解決方案，旨在改善工作條件，提高資源利用效率，並通過盡量減少現場服務工程師的差旅需求以減少碳足跡。

鑒於SMT生產線中每個生產步驟均相互依賴，一台機器上出現微小錯誤就可能導致生產線完全停工。解決該等問題的技術人員面臨巨大的時間壓力，彼等要盡快地糾正問題，而「Virtual Assist」應用程式則能讓彼等從中受益。該應用程式作為可靠的知識庫，為高效故障排除提供智能指導，提供設備服務活動的全面可見性，並通過統一的用戶界面及時訪問所有相關信息。

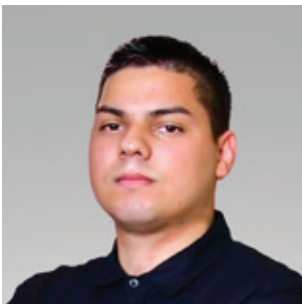
該解決方案的可持續方面不僅有助於改善工作條件及提供資源利用率，從而節約資源，且亦符合環境責任。通過減少差旅需求，該應用程式亦於降低與現場服務活動相關的二氧化碳排放量發揮作用。值得注意的是，該應用程式將資料檢索時間縮減95%，整體生產率將提高25%，減少一半的知識損失。



ASMPT的「Virtual Assist」智能手機應用程式徹底改變SMT生產線的故障排除方式，並將搜索信息時間最高縮短95%，整體生產力提高25%，最大程度地降低知識損失，是一款完善工作條件及提高資源效率的可持續解決方案。

利用AI的力量，「Virtual Assist」應用程式不斷從全局相互中學習，進一步完善及提升用戶體驗。此種創新方法反應ASMPT對可持續解決方案的承諾，即簡化操作、有助於改善工作環境並積極解決表面貼裝技術領域的環境問題。

ASMPT的創新之一



「於我而言，作為一名現場服務工程師，Virtual Assist是真正的遊戲規則改變者，成為我專用的數字AI助手。現在，我在智能手機上就可以用通俗易懂的語言快速查閱重要資料，大幅提高我在複雜生產環境中的工作效率，使我的工作變得更加輕鬆，並幫助我減少二氧化碳足跡。」

ASMPT SMT解決方案巴西現場服務工程師Matheus Silva e Silva

5.5

智能汽車解決方案／先進封裝技術



未來屬於電動汽車。ASMPT通過創新的先進封裝解決方案，為ADAS、互聯及電氣化領域的一級製造商提供支持。

促進可持續性，推動汽車電子技術

ASMPT的承諾不僅限於技術優勢，亦積極支持汽車行業實現更高的可持續性及安全性。我們堅信，未來的交通將對環境及空氣質量產生積極影響，同時亦能為公眾所用。我們的產品於幫助一級製造商方面發揮至關重要的作用，通過全局促進具環保意識且經濟實惠的汽車解決方案的開發及生產。

由於長期專注於汽車電子及其獨特的程序要求，ASMPT磨煉了其核心競爭力。汽車不斷發展的智能及互聯需求令汽車電子產品不斷創新。在這種多變的環境中，克服各種挑戰(例如微型化兼具精準度、速度兼具品質，及確保產品、工藝及機器數據的無縫可追溯性)乃決定性因素。

本質上來說，我們未來的移動發展軌跡由創新的電子技術決定，形成自動駕駛、高性能光電及高效電氣化等AI應用的硬件基礎。該等創新需要新一代的生產技術，其

特點是性能不僅滿足快速增長的需求，且亦滿足標準嚴苛的客戶對質量的更高要求。

ASMPT在高級駕駛輔助系統(「ADAS」)、互聯及電氣化等關鍵領域積極為電子製造商提供支持。通過滿足該等領域的特定需求，我們為實現可持續性、安全及技術先進的汽車解決方案作出貢獻，而該等解決方案亦定義交通運輸的未來。

以ESG原則為重點推動技術創新

在ADAS的動態環境中，我們的承諾不僅僅是提供最高精度及可靠性的解決方案。意識到環境影響的電子製造商承擔處理高精度傳感器及系統的任務，該等傳感器及系統在確保可靠數據採集及實時評估方面發揮著關鍵作用。這不僅有助於環境的可持續發展，也與我們致力於開發對我們生活的世界產生積極影響的技術相一致。

ADAS考慮到了道路上普遍存在的複雜環境條件，包括不同的天氣及照明條件，以及不同的交通狀況。為應對該等挑戰，ASMPT為電子製造商開發製造解決方案，積極支持我們的客戶加強道路安全，造福社會。

我們的解決方案在保障自動駕駛功能的安全性及功能性方面至關重要，故此須高度重視可靠性。達致此種可靠性水平，不僅需要我們對製造設備進行技術創新，亦需要我們一絲不苟地遵守嚴格質量控制。智能軟件解決方案在該等質量控制方面發揮關鍵作用，進一步鞏固我們對管治原則的承諾。

ASMPT對ADAS技術的卓越追求深深根植於ESG原則。在推動技術創新的同時，我們有意識地關注環境的可持續發展、通過提高安全性實現社會福祉及健全的管理實踐，我們正通過一種全面、負責任的方法推動未來交通的發展。

加強互聯以實現可持續汽車解決方案

汽車行業的互聯應用要求無縫集成各種元件，從SiP及微小微型芯片到大型傳感器及連接器。戰略上使用小型元件不僅可以為無線通信及數據處理提供高集成度及複雜電路，亦通過提高製造中的資源效率來實現可持續性目標。

通過更有效地利用材料，小型元件有助於減少環境碳足跡，從而解決與資源消耗及廢物產生相關的可持續發展問題。自傳統意義角度看，強調高集成度有助於提高設備的能效，從而進一步促進汽車電子產品的可持續發展。

使用CMAT-S將鏡頭裝配與對準合二為一

一體化系統CMAT-S用於裝配及動態對準ADAS攝像頭中的鏡頭。通過這台機器，ASMPT AEi實施其專利的連續掃描對準工藝，大幅提高系統的生產量，而不影響安裝在高級駕駛輔助系統中的攝像頭的品質。CMAT-S的主要優點是能在同樣的佔地面積下縮短50%的工藝週期，使其十分節省佔地面積且節能。

CMAT-S組裝的高品質及ADAS攝像頭鏡頭的動態對準為安全舒適的駕駛體驗做出了重大貢獻。ADAS有助於提高車輛的安全性、效率及用戶友好程度，因此在電動汽車的後續發展中至關重要。



高度創新的一體化解決方案主要為解決電動汽車攝像頭的大批量生產而設計，隨著高級駕駛輔助系統的不斷引入，該市場分部正在迅速增長。

ASMPT的創新之一



ACAMLine™用於高效全自動化的生產。模塊化及可擴展的設計確保快速的工藝變革、增加產量，從而實現更可持續、可追溯的生產環境。

改變生產規則的自動化生產線

通過全自動化生產線實現高生產率、高度一致性及最少的操作員干預始終是客戶追求的目標，彼等期望實現高效生產。一級主要客戶選擇我們的ACAMLine™處理此項艱巨的任務，ASMPT CIS Automotive引以為豪。該生產線專為模塊化機器集成及可擴展性而設計，具備深厚的CIS汽車裝配程序。由於機器的模塊化設計，製造商能夠快速更改生產流程，從中受益，另外由於機器的簡單模塊化可擴展性，製造商的產量也得到增加。更少的機器意味著更少的能源及佔地面積。生產線整體實現了元件、程序參數及成果的可追溯性，這對於上市產品的安全及質量至關重要。ACAMLine的模塊化及可擴展性不僅可以進行更多的

空間、設備及節能設置和生產環境，而且全自動化流程由於可靠性更高且因人為操作及干預發生的錯誤更少而可減少材料的浪費。

生產線專為未來階段大幅節省每生產單位消耗的電力及減少產生的廢物量而設計。

第1階段：引進全自動化生產線ACAMLine™實現年產量1百萬件（二零二五年），通過提高一致性及效率減少浪費。

第2階段：應用新模塊化機器實施第一階段升級，通過升級選定的機器使產量翻倍，達到2百萬件（二零二七年）。進一步大幅提高佔地面積利用率及能源效率。

ASMPT的創新之一



「ASMPT的全球研發專業人才網絡培養了多元化和跨文化的人才隊伍。來自世界各地的多元化專家團隊是引領創新的加速器。」

ASMPT半導體解決方案全球人力資源主管Kelly Chua

1



關於本報告

2



可持續
發展戰略

3



管治

4



減少對
環境造成的影響

5



透過創新
締造價值

6



培育員工

7



支持集團
營運所在的社區

8



附錄

6.1 僱傭概況

6.2 多元化、平等及包容

6.3 確保員工健康與安全

6.4 人力資本發展



培育員工

6

培育員工

- ASMPPT POWER價值觀賦予全體員工權利與義務
- 多元化、平等及包容是我們主要內驅動力
- 通過有吸引力的僱主福利及待遇為全球超11,000名員工提供支援

ASMPPT深知成功的核心在於員工。我們與員工建立牢固的價值觀，稱之為POWER — 迸發熱誠、勇於承擔、互惠共贏、追求卓越、互相尊重(Passion, Ownership, Win, Excellence, Respect)。POWER價值觀激勵著我們，支撐著我們的企業目標，明確全體員工的權利與義務。在我們的一切事務和在組織的各個層面中，POWER價值觀強化我們的承諾、倫理道德行為。

我們致力營造蓬勃發展和安全的工作場所及環境，讓每個人在這裡都感覺被重視，並激勵他們成長。我們採用全面的員工福祉及發展方針，努力創造積極變化，使連鎖反應延伸至公司之外，促進創新、卓越和社區影響，在整個行業及整個社會中產生共鳴。我們已實施全面的方案培育員工，以實現四個基本目標：促進多元化、平等及包容；改進勞動制度；確保員工健康與安全；以及推動人力資本發展。

我們的員工充滿活力和奉獻精神，二零二三年的員工總數超過11,000人，其中約有24%的女性員工。二零二三年整體員工流失率約為18%，較二零二二年下降20%以上。

我們支持培育員工的行動及戰略與以下可持續發展目標相一致：



6.1

僱傭概況

重要性

ASMPT的成功很大程度上歸功於我們的員工，彼等是我們最寶貴的資產。ASMPT深知培育環境的重要性，因此精心制定現代員工所需的員工價值主張。

我們的承諾

我們致力提供一個可讓員工感覺受到重視，且能在專業及個人方面成長的工作環境。我們遵守所有與僱傭相關的適用法律法規，消除不平等現象，確保為全體員工提供安全和能受到尊重的工作場所。我們對強迫勞動和童工採取零容忍態度。我們還積極營造環境，通過提供有競爭力的薪酬、持續學習和成長的機會，讓員工找到成就感。

我們的方針

集團的方針是提供公平友好的工作環境，促進人才的成長與發展。

為落實這一價值主張，ASMPT推出彈性工作安排，積極參與全球企業社會責任倡議，並通過定期的員工大會促進溝通透明。該等措施乃為符合及支持ASMPT的總體戰略，確保團隊的所有成員都向共同目標邁進。

ASMPT意識到數字化在現代工作環境中不可或缺，故對全球人力資源系統(全球人力資源系統(GPS)已於本報告前部分內容提述)作出重大投資，旨在通過簡化事務及促進參與度，提升員工的數字體驗。全球人力資源體

系的實行，使集團能夠實現修復、強化和再造策略的平衡及優化組合。

改進勞動制度

ASMPT制定的行為守則遵守勞動法要求，包括《現代奴役法案》二零一五年(英國)。ASMPT商業行為守則須與責任商業聯盟(RBA)的行為準則一致，而後者亦根據國際勞工法制定，包括遵守國際勞工組織(ILO)的《國際勞工標準》、聯合國的《世界人權宣言》及《聯合國兒童權利公約》。倘我們於營運或供應鏈中發現童工或強迫勞工的情況，我們承諾遵守適用的當地及國際法律法規的程序及準則，消除該等做法。通過整合該等法規，ASMPT的行為準則成為打擊童工及強迫勞動的堡壘，確保我們的商業行為尊重並保護人的尊嚴及權利。

根據供應商行為守則，我們亦與合作夥伴合作，將我們的人權及勞工標準納入其中，並明確禁止使用童工。我們會定期進行審核，以確保我們的合作夥伴符合該等既定標準。

此外，集團亦與業界主要機構建立密切聯繫，以促進持續對話及最佳實踐交流。例如，我們的新加坡團隊與新加坡全國僱主聯合會及新加坡半導體產業協會為此建立緊密聯繫。此外，我們的人力資源政策符合新加坡的公平與良好僱用慣例設定的基準保持一致。



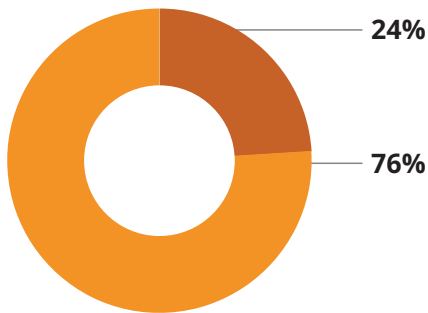
「對ASMPT而言，多元化不僅僅是清單裡的要求，更是堅定不移的承諾，以營造一個能讓獨特觀點交織，激發創造力並孕育強大解決方案的環境。」

ASMPT SMT解決方案EMEA人力資源主管Katrin Damaschke

二零二三年員工概況：

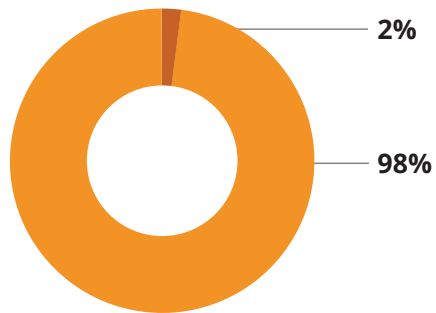
性別分佈

■ 男性 | ■ 女性



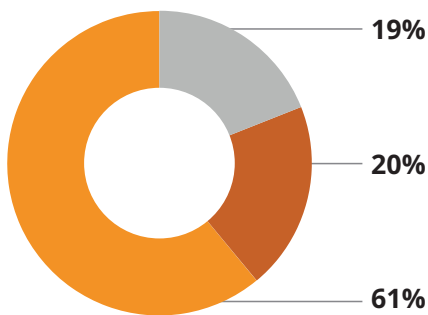
聘用類別分佈

■ 全職 | ■ 兼職



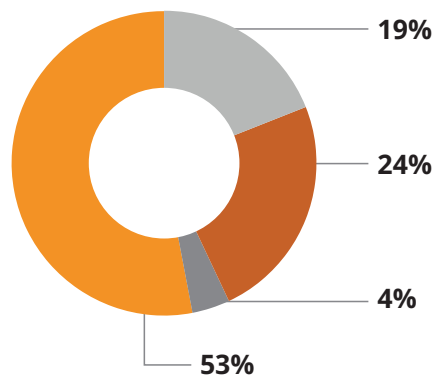
年齡組別分佈

■ 30歲以下 | ■ 30-50歲 | ■ 50歲以上

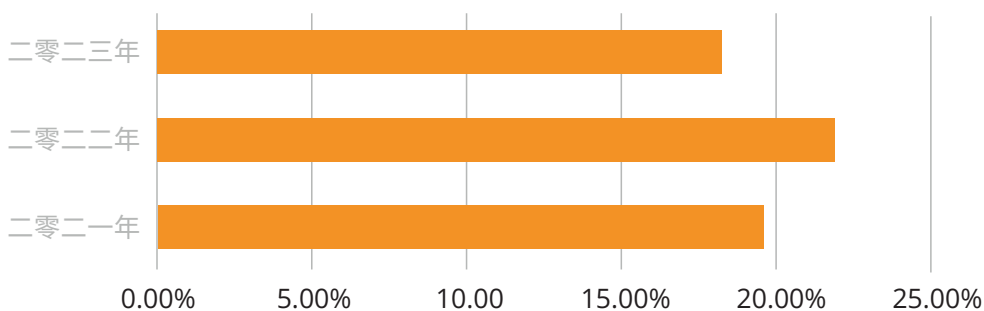


地區分佈

■ 大中華區 | ■ 歐洲、中東及非洲
■ 亞洲其他地區 | ■ 北美洲及南美



整體員工流失率



6.2

多元化、 平等及包容

重要性

我們的業務遍佈全球30多個國家，僱用逾11,000人，集團內部充滿著大量不同種類的語言及方言，ASMPT意識到，多元化、平等及包容原則不僅是必須履行之道德責任，對我們取得成功更是有至關重要的戰略意義。擁有多元化員工隊伍有助我們減低高員工流失率及人才短缺的相關風險，尤其是於快速發展的半導體及電子製造業，同時促進柔性包容的文化，這對於在競爭激烈的全球格局中吸引及留住頂尖人才至關重要。

我們的承諾

於我們的發展歷程中，ASMPT已從引入多元化、平等及包容文化轉向實施多元化、公平及包容文化，並將多元化、平等及包容文化融入我們的生活中。這一進步凸顯出我們為培育包容環境所作的持續努力。我們旨在為僱員提供必要的工具及有利於職業發展的環境，這種環境乃建基於坦誠、謙恭、適應能力以及充分尊重個人尊嚴及私隱的價值觀之上。我們承諾到二零二五年實現董事會女性佔比達到25%，夯實我們對實現性別多元化及領導力平衡的決心。截至二零二三年十二月三十一日，20%的董事會成員（十位中的兩位）為女性。

我們的方針

多元化、平等及包容團隊

通過設立由區域多元化團體支持的多元化、平等及包容團隊，ASMPT已朝著培育包容的工作場所邁出一步。該團隊彰顯出ASMPT於培育每個人都能脫穎而出的工作環境方面所付出的非凡努力，體現出ASMPT運營所在地區的多姿多彩。我們的多元化、平等及包容團隊身先士卒開展多種活動，所有該等活動均旨在提升對員工需求及優勢的認識。通過該等活動，我們旨在塑造一種開誠布公的職場文化，而不論其背景如何。多元化、平等及包容團隊於二零二三年已成功實現以下舉措：

1. 設立各國女性分會；
2. 測試盲招招聘常規；及
3. 有組織的科學、科技、工程及數學（「STEM」）活動，如女生節、STEM職業以及外展計劃。

多元化、平等及包容團隊的核心任務是制定及實施消除偏見及促進公平的戰略框架，與多元化憲章所概述的七個人格維度（年齡、種族出身及國籍、性別及性別認同、身體及心理能力、宗教信仰、性取向及社會出身）保持一致。通過如此行事，ASMPT不僅致力於創建無偏見職場，亦致力於創建這樣一種生態系統：頌揚多元化，公平乃是常態，而包容成為滲透進我們日常生活的文化。



在線學習

ASMPT積極應對潛意識偏見，加強自我覺察及教育。於二零二三年，逾500名中國同事參與「潛意識偏見」的在線學習課程。

提高對潛意識偏見的認識

儘管消除潛意識偏見帶來挑戰，ASMPT仍積極應對，明白其對包容性、績效及創新的影響。通過自我覺察及教育，我們使員工能夠駕馭及糾正其偏見。於二零二三年，我們的多元化、平等及包容宣講團隊通過ASMPT Academy在中國推出「潛意識偏見」課程，已有逾500名同事參與該課程。在英國，我們持續提供賦能研討會，為員工提供必要的工具來識別及糾正偏見。為加強我們對潛意識偏見的理解，我們計劃於二零二四年及以後在全公司範圍內推出相關課程，進一步推進這一重要舉措。

ASMPT員工項目之一



於女生節，女孩們沉浸在電子產品製造出的世界中，從而發掘彼等對科技的熱情。

二零二三年女生節(Girls' Day)

我們認為，讓女孩於年少時就對科技產生興趣，打破過時的刻板印象是至關重要的。這正是我們邀請女學生來位於德國慕尼黑的SMT總部參加女生節的原因，這項活動為10至16歲的女孩提供了探索機會，探索那些通常被視為「僅限男性」的工作。

於互動過程中，女學生們了解到我們的機器及員工，並親自動手做了一些焊接工作。女孩們熱情高漲，並反饋表示她們可以想像到在科技領域學習或培訓的情景。

ASMPT員工項目之一



這對女性及男性同樣適用：在ASMPT，我們團結起來就更有力量(Together we are stronger in ASMPT)。

二零二三年國際婦女節

ASMPT已於世界各地設立眾多非常活躍的女性分會。於二零二三年國際婦女節期間，德國分會召集了逾50名女性同事，與來自科技行業的兩名鼓舞人心的外部發言人進行小組討論。兩名發言人雖然均擔任著領導職位，但她們得以擔任領導職位的途徑截然不同。通過勾勒出她們作為科技行業領導者的經歷，讓她們同時擔當起榜樣、盟友及教練的角色。兩名發言人均明確表示，各種障礙及玻璃天花板未必就意味著停滯，而是可為發展提供機會。女性可作為寶貴的榜樣及開拓者，為他人鋪設道路。當女性與男性盟友及不同職業水準的密集人際網絡合作時，這種效應可放得更大。

為慶祝國際婦女節這項全球活動，我們在世界各地的許多辦事處都舉辦了當地活動。

在中國，集團人力資源部策劃了「擁抱公平姿態(Embrace Equity Pose)」活動，強調女性員工的重要作用及巨大貢獻，並頒發獎項，並進一步讓ASMPT團隊參與營造全企業的公平氛圍。



「擁抱公平姿態(Embrace Equity Pose)」獎的自豪獲獎者。

ASMPT員工項目之一



ASMPT主要地區有眾多女性展示出女性網絡的力量及團結。



女性網絡

在ASMPT，我們的目標是公平對待全體員工並讓全體員工充分參與，尤其是仍然處於弱勢的群體。多元化、平等及包容對我們而言並非僅僅是口號。我們堅信：只有我們發掘並激活全體員工的全部力量，我們方能於公司層面及個人層面均取得成功。

這是我們建立女性網絡及於我們的主要地區設立女性分會的原因。我們跨職能、年齡及職業水準的目標是：

- 促進包容的環境，無論背景或觀點如何，讓全體女性於此均感到受歡迎及受重視。
- 為女性建立完善的網絡平台，以進行連接、合作及建立有意義的關係，從而支持個人及職業發展。通過鼓勵及指導，為女性成長及成功提供支持性的社區。

- 通過持續進修、技能培養及自我提升促進個人成長及職業發展，幫助女性實現其自身的目標及抱負。
- 激發靈感，分享故事、經驗及知識，激勵女性充分發揮潛力。
- 培育力量及韌性，賦能女性克服挑戰及挫折。
- 賦能女性，使其具備承擔領導職務、實現目標及產生積極影響的方法、知識及信心。

ASMPT員工項目之一

6.3

確保員工健康與安全

重要性

在ASMPT，員工的健康與安全至關重要，尤其是鑒於半導體行業的複雜性，其中包括暴露於化學品、精密設備事故及人體工程學挑戰等固有風險。安全措施不到位不僅會增加運營成本，亦會因潛在工作相關事故對我們的企業聲譽造成嚴重或無法修復的損害。因此，健全的健康與安全約章對我們大部分(若非全部)的運營十分重要，可確保職業風險得到緩解及員工隊伍保持安全。

我們的承諾

在ASMPT，我們對健康與安全的承諾堅定不移，設立了將可記錄事故率維持在0.12的明確目標。這一壯志雄心的目標使我們領先於美國半導體行業0.24的平均可記錄事故率，展示出我們不僅達到而且超越行業標準的決心。我們欣然報告在這一努力過程中取得的顯著成就：於二零二三年，我們位於中國、馬來西亞及新加坡的製造基地實現了重大的安全階段性目標，可記錄事故率降至出色的0.098。這一成就反映了我們嚴格的安全協議及我們團隊的共同努力，在我們的運營中保障每位員工的

健康與安全已成為重中之重。我們亦確保嚴格遵守運營所在國家有關健康與安全的所有相關法律法規。

我們的方針

職業健康與安全(「OHS」)管理體系

我們的職業健康與安全政策奠定了每個人(包括員工、承包商及到訪者)都有權享有充滿安全與健康意識工作氛圍的基礎。該項政策是我們確保工作場所安全的基石，指導我們：

- 制定及維持全面的政策及計劃，以促進安全與健康的工作環境。
- 確保工作條件安全，旨在預防工傷、健康不良以及防控職業病及傳染病。
- 保持警惕，識別及消除危險，同時採取積極措施最大限度減低職業健康與安全風險。
- 定期監察、檢查及重新評估安全政策及舉措的有效性，以尋求持續改進。



「在我們不斷追求卓越的過程中，產品質量對我們至關重要。我們還對所有內部流程設定高標準，包括我們與員工的合作方式，他們的健康和安全是重中之重。」

ASMPT企業質量管理部副總裁Cheong Shuan Pei

集團的職業健康與安全準則及政策符合全球最佳慣例。我們位於中國、香港及新加坡的三家工廠已取得ISO 45001認證。此外，我們位於德國的工廠堅持遵守OHSAS 18001標準，這是我們嚴格安全協議的又一佐證。在新加坡，我們通過符合SS 506 Part 1/OHSAS

18001的規定，進一步鞏固了我們對安全的承諾。英國製造基地繼續取得ISO 45001認證。

於報告期間內，我們錄得合共699個因工傷損失的工作日數，較上一年度減少13%。集團亦連續三年無發現與工作相關的死亡事故。



二零二三年慕尼黑B2Run比賽圓滿結束！
B2Run是德國最大型的商業跑步活動。

B2Run及Giro di Monaco 「為和平奔跑(Run for Peace)」

我們號召員工參與跑步活動，促進身體健康。於慕尼黑製造基地，逾50名員工參加了二零二三年區域企業跑步活動，並共同備戰以參加該等活動。在同事們的歡呼下，彼等均成功衝過終點線，為彼等增進個人健康作出努力。48名同事參加了B2Run跑步活動；及六名員工參加了Giro di Monaco「為和平奔跑(Run for Peace)」活動，這是一項以難民為受益人的慈善跑步活動。

ASMPT員工項目之一



首屆龍崗區職業健康科普大賽亞軍

首屆龍崗區職業健康科普大賽頒獎典禮

於二零二三年四月，ASMPT的一個團隊參加了首屆龍崗區職業健康科普大賽，賽事旨在提升管理人員的職業健康專業知識。經過兩輪激烈比賽，ASMPT代表憑藉職業健康與安全的卓越知識贏得亞軍。這項成就不僅為該團隊帶來榮耀，亦令獲獎者得以與其他同事分享其實貴見解，在工人中推廣高安全標準的文化。

ASMPT員工項目之一



「ASMP T在安全及改進舉措領域處於卓越地位。我們的持續培訓確保每位員工始終與時俱進，從而積極為本公司的成功及安全作出貢獻。」

ASMP T SMT解決方案部全球質量總監Andreas Ernst

促進員工身心健康

保持及促進員工的韌性，從而保持我們所運營業務的可持續發展變得越來越重要。我們關注身體健康及心理健康。慕尼黑製造基地向全體員工開放職業健康服務(包括個人健康諮詢服務)，我們亦提供多項線上培訓課程及內部培訓課程。該等服務通過有針對性的放鬆及鍛鍊訓練，提升了員工的應變能力及壓力管理技能，有助於增進職場健康。

皮膚癌篩查、糖尿病篩查及每年流感疫苗接種等預防措施有助於避免請病假，短距離步行亦可持續地促進員工的健康。150名員工已從我們的預防活動中獲益。於二零二三年，我們推出了EGym Wellpass計劃，該計劃為德國員工提供全國性的體育計劃，員工



位於慕尼黑的ASMP T SMT解決方案部提供諮詢、預防性篩查及健身計劃，將員工的健康放在首位。於二零二三年，逾150名員工參與其中，培育了韌性及增強健康。

從中受益並促進身體健康。逾150名員工享受到該計劃帶來的裨益。

ASMP T員工項目之一

先進科技於惠州工廠的總可記錄事故率為零

於二零二三年，先進科技(惠州)有限公司(ATH)實現總可記錄事故率為零的卓越成就，顯著低於0.2的行業平均總可記錄事故率。這一里程碑乃通過嚴格的風險評估及控制措施而實現，ATH管理層樹立了值得稱讚的榜樣。管理人員精心教導新員工於開始工作前識別及減低各種風險，確保工作環境的整體安全。引入對任何新工藝、物料、機器或技術(統稱為「4N風險」)均需經過徹底的預評估，方可於實施前消除任何潛在風險。這一程序為我們帶來安全的工作場所，總可記錄事故率作為一項指標，證實了ASMP T自二零二二年三月起為維持零事故環境作出的不懈努力。



惠州的ASMP T工廠實現零總可記錄事故率的驚人成果

ASMP T員工項目之一

6.4

人力資本發展

ASMPT的所有辦公地點非常歡迎實習生和學生前來工作和實習。

重要性

作為技術進步前沿的領先創新者，ASMPT的成功取決於員工引領產品創新、駕馭複雜監管環境的獨特能力及出色的市場交付。在技能型專業人才稀缺的時代，投資於吸引人才、挽留人才及持續發展不僅是一項策略，亦是保持我們的競爭優勢及推動我們不斷擴張的必要條件。

我們的承諾

集團致力於通過公平、有競爭力的薪酬及良好的工作文化吸引及留住多元化人才。我們將安全、包容的環境放在首位，以促進個人成長，實現我們的戰略目標。我們全面的培訓計劃及發展機會確保員工不斷進步、公司的創新領導力不斷提升。

我們的方針

薪酬待遇

ASMPT重視公平、符合市場需求的薪酬制度，通過全球薪酬策略獎勵員工並促進個人及集團目標的實現。我們的政策考慮特定工作的特點及市場基準，確保有競爭力的薪酬。四項核心原則是我們薪酬方法的基礎：

- **公平及適宜：**確保整個集團的薪酬公平、有競爭力。
- **配合股東及業務：**有效地構建成本結構，與價值創造及人才挽留保持一致。
- **鼓勵優良行為：**鼓勵合作及將獎勵與績效掛鉤。
- **有效推行：**嚴格遵守法規及管治。

我們亦提供不同類型的員工福利，包括根據地區及職務量身定制的可變激勵、退休福利、保險福利、靈活的支出賬戶、彈性工作安排及健康保障。就高級管理人員而言，

透明、符合市場的薪酬程序及明確的關鍵績效指標確保他們與集團的戰略目標保持一致，並由薪酬委員會負責監督相關程序。ASMPT通過開展定期工作評估，提高員工間的內部平等性，持續審查並加強薪資體系。

人才獲取

ASMPT根據工作類型與級別量身定制多種方法，積極招聘潛在人才。我們利用政府招聘網站、招聘機構及獵頭公司，通過確保經理提供準確的崗位要求優化應聘者來源。此外，我們參加專場招聘會，並與大學合作，吸引人才加入ASMPT。



慕尼黑應用科技大學研討會

卓越學術夥伴關係

與大學合作對於知識、資源及思想交流至關重要。逾五年來，ASMPT一直與慕尼黑應用科技大學電子工程學院開展合作。我們共同進行研究、發表演講，並將前沿見解融入我們的工作中。作為合作的一部分，多隊學生參觀了公司，以了解平面組裝製造的技術進步、各種系統的要求及對SMT製造的洞察。此外，人力資源部及研發部的同事積極參與該學院學生的各項活動，如迎新週末的實習技術研討會或聯邦學生委員會會議。

ASMPT員工項目之一

英國實習計劃

於過往九年，英國製造基地制定了一個成功的大學生實習計劃，以吸引未來的人才加入ASMPT。每年我們都會參加具有戰略意義的大學招聘會，以使我們能夠有效招聘人才，填補我們未來的人才庫。為期13個月的實習使學生能夠通過從事商業項目充分體驗工作，其中部分項目於其實習時間內完成，能夠建立其業務能力組合，

完成其大學項目及能夠培養其行為能力，從而確保其職業生涯有一個良好的開端。我們亦鼓勵團隊成員在實習期間積極參與企業社會責任活動。於二零二三年，前三名畢業生於成功完成彼等各自的學位後返回英國製造基地工作，使我們的投資得到回報。

ASMPT員工項目之一

培訓及發展

員工是我們取得成功的關鍵。增強正面的員工體驗並讓員工保持高度的工作投入涉及持續培養及提升員工及管理者的能力。為此，我們提供針對目標群體及地區的培訓。我們通過各種針對特定目標的培訓舉措，如精實管理、買家談判、成本計算、項目管理，加大了培養員工敬業度及技能提升的力度。

我們於二零一九年至二零二一年期間在全公司範圍內推出學習管理系統ASMPT Academy，為多個員工群體提供了技術基礎設施，增強了不同類型培訓的管理及協調，並提高了員工查找相關培訓內容的效率。培訓內容不僅涵蓋強制性的公司培訓，亦涵蓋有助於提升及重新培訓員工的技術及軟技能的培訓。我們致力實現「開拓數碼世界」的願景，為此有策略地量身定制培訓，以培養工程專業知識及領導力。

我們簡化了新員工與全面入職培訓計劃的整合，增強了我們對凝聚企業文化的承諾。根據這一目標，我們實施了全球及針對具體國家的培訓計劃：

高績效行為模式

ASMPT致力於通過我們的領導力發展中心及高績效行為模式培育高績效文化及卓越領導力。自二零二一年起，我們打磨領導技能並識別了高潛力員工，這對我們的人才戰略至關重要。我們的綜合方法包括高績效行為模式培訓 — 由50多名受過培訓的講師提供 — 在ASMPT Academy基礎設施的支持下，將其原則融入核心人力資源職能及業務流程。

ASMPT員工項目之一



慕尼黑製造基地的十名「明日英才」

「明日英才計劃(Rising Talent Programme)」

明日英才計劃(Rising Talent Programme)：該計劃就為期兩年的發展計劃匯聚了來自慕尼黑製造基地不同部門的10名人才。該計劃以「內部創業」為重點，圍繞公司的目標量身定制，即為本公司帶來創新理念以及通過培養員工為公司的文化及成功作出貢獻。該計劃包括工作見習、領導力及創新培訓以及與管理層建立聯繫的機會。

ASMPT員工項目之一



在新加坡ASMPT領導力發展中心的啟動儀式上笑容滿面的參與者。為全球領導者提供一個充滿活力、體驗式的學習環境，促進個人成長及職業發展。

領導力發展

根據約翰·肯尼迪「領導力與學習相輔相成」的名言，ASMPT於二零零八年十二月一日開設了領導力發展中心（「LDC」）。這一戰略舉措突顯出ASMPT對全球人力資源發展、職業發展及終身學習的堅定承諾。

開幕活動匯聚了來自世界各地不同組織及職能部門的15名總監級員工，共同度過了一個充滿活力、體驗

式的學習日。通過互動練習及富有挑戰性的案例場景，高管們提升了自身的技能，促進了個人成長及職業發展。參與者接受了線上心理測評、詳細的發展及反饋報告，並參加了構成個人發展計劃基礎的個人輔導課程。

ASMPT員工項目之一

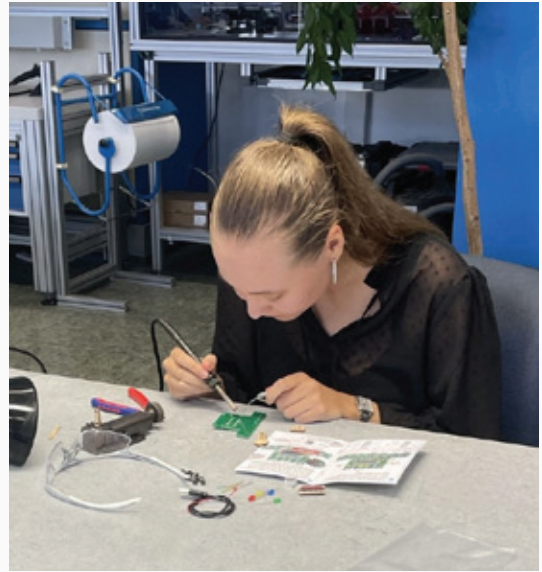


ASMP先決條件：一個ASMP(ONE ASMP)。二零二三年新領導者計劃為管理者履新及其對公司成功的貢獻做好準備。

新領導者計劃

重新啟動新領導者計劃：於二零二三年，我們於慕尼黑製造基地重新啟動新領導者培訓計劃。該計劃匯聚了剛剛過渡到新崗位或即將過渡到新崗位的領導者。該計劃圍繞新崗位所需的能力量身定制，如領導自身、團隊及為業務成功作出貢獻。

ASMP員工項目之一



一名ASMP人才於職業網絡活動中進行手工焊接。職業網絡旨在不斷培養人才，加強ASMP內部的個人及職業關係。

青年職業網絡

培育青年同事，促進其個人及職業發展以及發展其於公司的個人網絡，乃青年職業網絡的目標，該計劃於二零一九年在ASMP的慕尼黑製造基地成立。該計劃匯聚了我們的學徒、實習生及在職學生，以培養彼等的技能及發展彼等於公司內的網絡。多項培訓包括時間管理、溝通技巧及改革管理等技能。

ASMP員工項目之一

1



關於本報告

2



可持續
發展戰略

3



管治

4



減少對
環境造成的影響

5



透過創新
締造價值

6



培育員工

7



支持集團
營運所在的社區

8



附錄

7.1 貢獻當地社區



支持集團 營運所在的社區

7

支持集團 營運所在的社區

■ ASMPT團隊於社區工作中的積極參與

■ 通過慷慨捐款提供財政支持

在ASMPT，致力於社區支援是我們身份認同的基石。我們積極參與能夠改善及賦能社區的舉措，打造一種共生關係，使我們的發展與我們所服務社區的繁榮相輔相成。本節重點描述我們對促進集體福祉及可持續發展的堅定承諾。

我們支持我們運營所在社區的行動及戰略與以下可持續發展目標相一致：



7.1

貢獻當地社區

重要性

我們的願景為「開拓數碼世界」，我們的使命是為所有人創造光明且可持續發展的未來，支持當地社區是ASMPT的本質之一。我們的承諾超越了單純的技術進步，將我們融入到當地進步的大環境之中。通過賦能社區，我們培育了一個合作生態系統，確保技術惠及並提升每一個人，促進可持續增長及共同繁榮。

我們的承諾

ASMPT堅定不移地致力於社區支持，與非政府機構、大學及政府機構建立長期合作夥伴關係，共同促進社會福利。該承諾體現在我們充滿活力的志願服務文化中，針

對社區福利、通過教育增強青年能力、生態意識倡議等關鍵領域提供財政支持。

我們的方針

ASMPT積極鼓勵僱員融入社區，並通過慷慨捐款支持各慈善機構及非營利組織。ASMPT深知積極融入社區並與持份者構建穩定關係的重要性。除我們的核心業務外，我們亦開展各種社區計劃、贊助及捐贈活動，該等活動符合ASMPT的總體使命，旨在保持與社區的和諧關係。我們戰略性地將資源分配予對社區發展具有積極及持久影響的項目、計劃及倡議。

保護環境



ASMPT韋茅斯通過捐款及敬業的志願者為Tumbledown農場項目作出貢獻。

Tumbledown農場

每年一月二十八日是全球社區參與日，促進組織、個人及企業加深與社區的聯繫。

今年，ASMPT韋茅斯自豪地為這項事業作出貢獻，向Tumbledown農場派遣了四名敬業的志願者。Tumbledown農場風景如畫，佔地27英畝，由韋茅斯鎮議會擁有，正在轉變為一項社區資產。志願者正在

種植當地的水果及蔬菜，提供志願服務及學習機會，並宣導環境保育，以改善我們運營所在的社區。

我們近期捐贈的舊辦公室抽屜、木托盤及儲物盆於支持Tumbledown農場計劃時發揮了重要作用。受惠於該等捐贈，新的研討會擁有了充足的設備，為社區主導的發展、學習及福祉創造空間。

ASMPT社區項目之一



韋茅斯及波特蘭海洋垃圾項目

支持當地社區是我們在ASMPT的首要任務，我們對參與如此多的企業社會責任計劃深感自豪。

英國團隊繼續與韋茅斯及波特蘭海洋垃圾CIC項目合作，團隊於開發及管理環境方面表現出色，通過社區參與減少垃圾。

作為其近期一個項目的一部分，我們支持其於海灘及港口周圍放置垃圾箱，讓人們回收所有螃蟹碎片。這讓其志願者團隊在定期進行海灘清潔變得更輕鬆。

我們的團隊在支持韋茅斯及波特蘭海洋垃圾項目身體力行以保持海灘清潔時。

ASMPT社區項目之一

支持社區健康與福祉



慕尼黑分公司與難民之家長期合作，每年都會滿足孩子們的聖誕願望。

聖誕節

在慕尼黑製造基地，我們每年都會通過各種各樣的聖誕活動來體現人文關懷。與當地難民收容所長期合作是我們的一個寶貴傳統。孩子們製作了色彩鮮艷的願望清單，我們的團隊成員從中選擇一個來實現其聖

誕願望。即使到了第七個年頭，看到孩子們在其藝術作品中傾注的愛及關切以及我們團隊成員於挑選及包裝禮品時洋溢出的奉獻精神，這項活動依然溫暖人心。

ASMPT社區項目之一



香港及馬來西亞辦事處捐血日。

捐血

於二零二三年，ASMPT在香港及馬來西亞辦事處舉辦捐血日活動。在香港，近40名員工無私捐血，挽救了約120人的生命。彼等難能可貴的付出為這次活動畫上圓滿的句號。與此同時，馬來西亞辦事處與Hospital Sultanah Aminah (「HSAJ」) 合作，員工踴躍參與，獻出76單位的血液。在英國，ASMPT的一名員工最近甚至慶祝了他第100次捐血。該等舉措突出了ASMPT對社區福利的承諾，彰顯出集體努力在醫療支持關鍵領域產生的重大影響。

ASMPT社區項目之一

賦能未來人才

青年領袖

於二零二三年十月，ASMPT自豪地派出新一批青年領袖代表參加在貝爾法斯特舉行的「青年領袖」計劃，學習關於以下五個關鍵可持續發展主題的更多資料：



1.
糧食危機



2.
教育



3.
氣候危機



4.
心理健康



5.
和平與諒解

作為紀念《貝爾法斯特協議》25週年活動的一部分，該團隊參加了活動，從和平締造者中學習經驗教訓。

通過參與該等關鍵主題，我們的團隊獲得寶貴的見解，並與志同道合的人士建立聯繫。代表們隨後將通

過組織各項社區活動，重點關注社區的需求，為ASMPT環境、社會及管治的社會影響作出貢獻。

峰會結束後，代表們亦將成為青年領袖大使，加入全球15,000多人的社區，推進變革。

ASMPT社區項目之一

一日學徒

我們定期舉辦活動日來鼓舞人心，包括德國工商會的「一日學徒」活動。在這裡，學生們擁有獨特的機會，可以沉浸在ASMPT企業文化塑造的奇妙世界。在這次活動中，共有六名積極的學生訪問了我們基地，深入研究IT及機電一體化領域，親自體驗了在ASMPT

接受培訓是種什麼感受。學生們在引導員的帶領下參觀了我們的生產設施，進行信息討論、焊接、組裝個人電腦並接入網絡，度過了豐富多彩的一天，對本公司有了深入的了解。

ASMPT社區項目之一



通過ASMPT科技大獎展示學術界最頂尖的人才。

二零二三年ASMPT科技大獎

於二零二三年七月，ASMPT科技大獎嘉許了學術界最頂尖的人才，照亮了創新之路。該活動與香港頂尖大學合作，學生演講者展示了彼等的創造力及專業知識，並與一群力量卓越的同行分享其畢業設計。該平台不僅僅是一場比賽，而是對發現、學習及不懈追求在這個世界上有所作為的頌揚。對參與者而言，

ASMPT科技大獎代表了獲得認可的黃金機會，可將其開創性構思推向聚光燈下。除勝利的吸引力外，該項活動亦是ASMPT堅定不移地致力於培養年輕人才的佐證，並為有望塑造我們未來的革命性概念培育發源地。

ASMPT社區項目之一

捐款

於二零二三年，ASMPT透過一系列慈善舉措展現了對社會責任的深刻踐行，累計投入逾200,000美元，於系列活動及籌款活動中貢獻出逾14,000個工時。我們的活動涵蓋不同範圍的重點領域，反映我們致力於促進社區方方面面的發展。該等領域包括弱勢群體、體育、健康、環境可持續發展及教育，闡述了我們認為一個更美好的世界應該建立在方方面面的支持上的觀點。

我們慈善外展的一個重要例子是向慕尼黑一家兒童保育中心慷慨捐贈了逾21,000美元。這一捐贈說明我們培養社會中最年輕成員的信念，我們認識到幼兒時期奠定的基礎可以塑造一個人的人生軌跡。我們希望這筆捐款不僅能為兒童保育中心提供即時的救濟及支持，亦能為其服務的兒童帶來長期成長及豐富人生。



「成功的公司對社會及環境負責是理所當然的。我很高興看到我們全球團隊在各種項目中對推動社會進步及環境改善充滿熱情。我相信，彼等對該等事業的承諾在未來必定會繼續下去。」

ASMPT SMT解決方案部英國分部人力資源與企業服務高級經理Abi Cox

1



關於本報告

2



可持續
發展戰略

3



管治

4



減少對
環境造成的影響

5



透過創新
締造價值

6



培育員工

7



支持集團
營運所在的社區

8



附錄

8.1 環境數據績效表

8.2 社會數據績效表

8.3 GRI及香港聯交所內容索引

8.4 TCFD披露索引



附錄

8.1

環境數據績效表

環境關鍵績效指標	單位	二零二一年	二零二二年	二零二三年
溫室氣體排放^{1、2}				
溫室氣體排放總量	千噸二氧化碳當量	78.1	64.5	47.5
— 範圍1：氣體燃料消耗產生的溫室氣體排放物	千噸二氧化碳當量	2.9	1.5	1.0
— 範圍1：使用汽車產生的溫室氣體排放物	千噸二氧化碳當量	0.8	0.8	0.8
— 範圍2：電力消耗產生的溫室氣體排放物	千噸二氧化碳當量	74.5	62.1	45.8
溫室氣體排放總量密度	噸二氧化碳當量／ 港幣千元收入	0.0036	0.0033	0.0032
廢氣排放				
氣體燃料消耗產生的廢氣排放總量	噸	3.13	1.02 ³	0.58
— 硫氧化物	噸	0.01	0.01	0.004
— 氮氧化物	噸	2.87	1.01	0.57
— 顆粒物	噸	0.25	0.00008	0.00005
廢氣排放總量密度	公斤／ 港幣千元收入	0.00014	0.0004	0.00004
能源消耗				
能源消耗總量 ⁴	吉瓦時	133.1	113.7	90.2
購買電力	吉瓦時	118.7	106.0	85.3
液化石油氣	公斤	4,980	4,965	4,800
天然氣	立方米	53,009	63,914	94,885
煤氣	單位	1,077,668	550,166	305,138
能源密度總量	千瓦時／ 港幣千元收入	6.1	6.0	6.1
耗水量⁵				
總耗水量	百萬立方米	0.56	0.51	0.45
耗水密度	立方米／ 港幣千元收入	0.03	0.03	0.03

環境關鍵績效指標	單位	二零二一年	二零二二年	二零二三年
包裝物料使用量				
包裝物料總使用量	噸	4,287	4,194	2,798
包裝物料強度	公斤／港幣千元收入	0.20	0.22	0.19
廢棄物產生				
產生的有害廢棄物	噸	1,008	557	304
有害廢棄物強度	公斤／港幣千元收入	0.05	0.03	0.02
回收有害廢棄物	%	14	1	4
產生的無害廢棄物	噸	2,804	3,075	2,036
無害廢棄物強度	公斤／港幣千元收入	0.13	0.16	0.14
無害廢棄物回收量	%	76	73	71

¹ 根據《溫室氣體盤查議定書》一範圍1 (直接排放) 涵蓋由集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2 (間接排放) 則涵蓋來自集團內部消耗 (購買的或取得的) 電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

² 報告期的間接排放 (範圍2) 計算使用了香港聯交所刊發最新版本之《如何編備環境、社會及管治報告》中《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》當中的相關排放系數。

³ 由於數值已進行更新，對二零二二年氣體燃料消耗產生的廢氣排放總值進行修訂。

⁴ 二零二一年和二零二二年的能源消耗總量和能源強度總量已進行更新，將液化石油氣、天然氣和煤氣等燃料的能源消耗納入其中。

⁵ 自二零二一年起不再有工業用水，因為工業用水全是由之前幾年的鉛框製造業務造成的。

8.2

社會數據績效表

社會關鍵績效指標		二零二一年	二零二二年	二零二三年
員工人數				
總計(人)		14,526	12,509	11,338
按員工類型劃分(人)	全職	14,320	12,269	11,099
	兼職	206	240	239
按性別劃分(人)	女性	3,832	2,995	2,751
	男性	10,694	9,514	8,587
按年齡組別劃分(人)	30歲以下	4,282	3,009	2,178
	30至50歲	8,212	7,365	6,959
	50歲以上	2,032	2,135	2,201
按區域劃分(人)	大中華區 ¹	8,273	6,660	6,012
	亞洲其他地區	3,379	2,760	2,194
	北美洲及南美洲	408	419	426
	歐洲、中東及非洲	2,466	2,670	2,706
全職員工流失率²				
整體		19.6%	21.9%	18.2%
按性別劃分	女性	19.3%	20.9%	17.3%
	男性	19.7%	24.9%	18.5%
按年齡組別劃分	30歲以下	40.8%	49.1%	41.5%
	30至50歲	12.7%	13.2%	12.4%
	50歲以上	8.5%	9.8%	12.3%
按區域劃分	大中華區	12.0%	11.3%	14.1%
	亞洲其他地區	42.1%	51.3%	30.2%
	北美洲及南美洲	14.0%	15.6%	16.2%
	歐洲、中東及非洲	31.7%	40.6%	24.1%

社會關鍵績效指標		二零二一年	二零二二年	二零二三年
與工作相關的傷亡事故				
工傷人數(員工)		43	45	67
因工傷損失的工作日數(日數)		1,131	806	699
與工作相關的死亡人數(員工)		0	0	0
受訓員工所佔百分比				
整體		69.2%	70.8%	78.8%
按性別劃分	女性	66.9%	73.7%	84.1%
	男性	70.0%	69.7%	77.1%
按員工類別劃分	管理層	74.8%	67.1%	68.6%
	工程師	68.3%	60.9%	75.0%
	企業員工	74.9%	74.3%	80.0%
	生產人員	66.5%	76.0%	85.9%
按區域劃分	大中華區	85.9%	82.2%	85.0%
	亞洲其他地區	38.6%	48.3%	74.0%
	北美洲及南美洲	51.9%	23.6%	22.8%
	歐洲、中東及非洲	77.8%	74.3%	79.1%

¹大中華區包括中國內地、香港及台灣運營所在地。

²流失率指範圍內實體的全職員工。其按「報告年度內離職的全職員工總人數除以截至報告年度十二月三十一日的全職員工總人數，再乘以100%」計算。

社會關鍵績效指標		二零二一年	二零二二年	二零二三年
每名全職僱員平均培訓時數³				
總計 (小時)		12.0	14.2	20.1
按性別劃分 (小時)	女性	14.4	14.4	27.9
	男性	14.1	14.1	17.6
按僱員類別 (小時)	管理層	9.7	11.3	12.2
	工程師	12.7	14.9	22.2
	企業員工	14.5	15.4	17.0
	生產人員	11.1	14.0	22.3
按地區劃分 (小時)	大中華地區	6.3	14.6	18.4
	亞洲其他地區	1.6	11.6	22.1
	北美洲及南美洲	18.3	0.7	9.0
	歐洲、中東及非洲	6.3	19.0	23.7
供應商數目⁴				
供應商總數		2,334	2,139	2,040

³ 每位員工的平均培訓時數根據下列方法計算：

(特定類別員工的培訓總時數) / (報告年度特定類別的初始人力資本 + 新聘人員)。

⁴ 出於保密考慮，我們不會披露按區域劃分的供應商數目。

8.3

GRI及香港聯交所內容索引

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 2：二零二一年一般披露					
2-1	組織詳情			關於ASMPT	6
2-2	可持續發展報告中包含的實體	匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	3
2-3	報告期、報告頻率和聯絡點				
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關於ASMPT 社會數據績效表	6 98
2-7	員工	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭概況	71
2-9	管治架構及組成			ESG管治架構	25
2-10	最高管治機構的提名和選擇			年度報告中的企業管治報告	
2-11	最高管治機構主席			年度報告中的企業管治報告	
2-12	最高管治機構在監督影響管理方面的角色			年度報告中的企業管治報告	
2-13	管理影響的責任授權			年度報告中的企業管治報告	
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的角色	管治架構	(i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG管治架構	25

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 2: 二零二一年一般披露					
2-15	利益衝突			年度報告中的企業管治報告	
2-16	關鍵問題的溝通			ESG管治架構	25
2-17	最高管治機構的集體認識			年度報告中的企業管治報告	
2-18	最高管治機構績效評價			年度報告中的企業管治報告	
2-19	薪酬政策			僱員概況	71
2-20	薪酬確定的流程			僱員概況	71
2-22	可持續發展策略聲明	管治架構	(ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；	ESG管治架構 可持續發展戰略	25 10
2-23	政策承諾			管治 減少對環境造成的影響 培育員工	24-37 40-51 70-83
2-24	融合政策承諾			管治 減少對環境造成的影響 培育員工	24-37 40-51 70-83
2-25	補救負面影響的流程			可持續發展戰略	10
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	31

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 2: 二零二一年一般披露					
2-27	法律與法規合規			管治	24-37
				減少對環境造成的影響	40-51
				培育員工	70-83
2-28	會員協會			新加坡半導體產業協會及SEMI的企業會員	
2-29	與持份者人溝通的方針			持份者的參與	15
2-30	團體協約			團體協約涵蓋約22%整體員工	
GRI 3: 二零二一年重要議題					
3-1	確定重要議題的過程	報告原則：重要性	環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	重要性評估	17
3-2	重要性議題列表				
香港聯交所強制披露要求					
不適用	不適用	報告原則：量化	有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告	3
不適用	不適用	報告原則：一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告	3

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
特定主題的標準					
管治披露					
GRI 201：環境表現					
3-3	重要議題管理	一般披露A4	有關識別並緩解已影響及可能影響發行人的重大氣候相關問題的政策。	氣候風險管理	27
201-1	產生和分配直接經濟價值	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	貢獻當地社區	87
201-2	氣候變化所產生的財務影響及其他風險與機會	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候風險管理	27
GRI 205：反貪污					
3-3	管理重要議題	一般披露B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	31
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點			反貪污	31
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	31
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	31
		關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	31

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 308：供應商環境評估					
3-3	管理重要議題	一般披露B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	35
308-1	採用環境標準篩選新供應商	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	35
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	35
		關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	35
GRI 414：供應商社會評估					
3-3	管理重要議題	一般披露B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	35
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	35
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	35
		關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	35

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
環境披露					
GRI 301：物料					
3-3	管理重要議題	一般披露A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理	47
		一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理	47
		關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	保護環境	49
GRI 302：能源					
3-3	管理重要議題	一般披露A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理	47
		一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理	47
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	保護環境	47
302-3	能源密集度				
302-4	減少能源消耗	關鍵績效指標A2.3	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	淨零排放倡議	41
302-5	降低產品和服務的能源需求			透過創新締造價值	52-66
GRI 303：水與放流水					
3-3	管理重要議題	一般披露A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理	47
		一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理	47

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 303：水與放流水					
303-1	共享水資源之相互影響	關鍵績效指 標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	由於我們從市政供水中取水，因此集團就適合其營運目的的取水方面並無面臨任何問題。	
		關鍵績效指 標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境	47
303-5	耗水量	關鍵績效指 標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境數據績效表	94
GRI 305：排放					
3-3	管理重要議題	一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	淨零排放倡議	41
				環境管理	47
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	關鍵績效指 標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境數據績效表	94
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放				
305-4	溫室氣體排放密集度				
305-5	溫室氣體排放減量	關鍵績效指 標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	淨零排放倡議	41
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)及其他重要空氣排放	關鍵績效指 標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境數據績效表	94

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 306：廢污水和廢棄物					
3-3	管理重要議題	一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例的資料。	保護環境	47
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相 關重大影響	關鍵績效指 標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描 述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	保護環境	47
306-2	廢棄物相關重大影響的管 理				
306-3	廢棄物的產生	關鍵績效指 標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如 適用)密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	環境數據績效表	94
306-4	廢棄物的處置移轉	關鍵績效指 標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如 適用)密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	環境數據績效表	94
306-5	廢棄物的直接處置				
社會披露					
GRI 401：僱傭					
3-3	管理重要議題	一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時 數、假期、平等機會、多元化、反歧視以 及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例的資料。	僱傭概況	71
401-1	新進員工和員工流失率	關鍵績效指 標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失 比率。	社會數據績效表	96

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 401：勞僱關係					
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利			僱傭概況	71
GRI 403：職業安全衛生					
3-3	管理重要議題	一般披露B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保員工健康與安全	77
403-1	職業安全衛生管理系統	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	確保員工健康與安全	77
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查			確保員工健康與安全	77
403-3	職業健康服務			確保員工健康與安全	77
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通			確保員工健康與安全	77
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練			確保員工健康與安全	77
403-6	工作者健康促進			確保員工健康與安全	77
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			確保員工健康與安全	77

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 403：職業安全衛生					
403-9	職業傷害	關鍵績效指 標B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的 人數及比率。	社會數據績效表	96
		關鍵績效指 標B2.2	因工傷損失工作日數。	社會數據績效表	96
GRI 404：訓練與教育					
3-3	管理重要議題	一般披露B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能 的政策。描述培訓活動。	人力資本發展	80
404-1	每名員工每年接受訓練的 平均時數	關鍵績效指 標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級 管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會數據績效表	96
		關鍵績效指 標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受 訓的平均時數。	社會數據績效表	96
404-2	提升員工職能及過渡協助 方案			人力資本發展	80
GRI 405：員工多元化與平等機會					
3-3	管理重要議題	一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時 數、假期、平等機會、多元化、反歧視以 及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例的資料。	多元化、平等及 包容	73
405-1	治理單位與員工的多元化			社會數據績效表	96

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 406：不歧視					
3-3	管理重要議題	一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元化、平等及包容	73
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			多元化、平等及包容	73
GRI 408：童工					
3-3	管理重要議題	一般披露B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭概況	71
		關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭概況	71
		關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭概況	71
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險			供應鏈管理	35

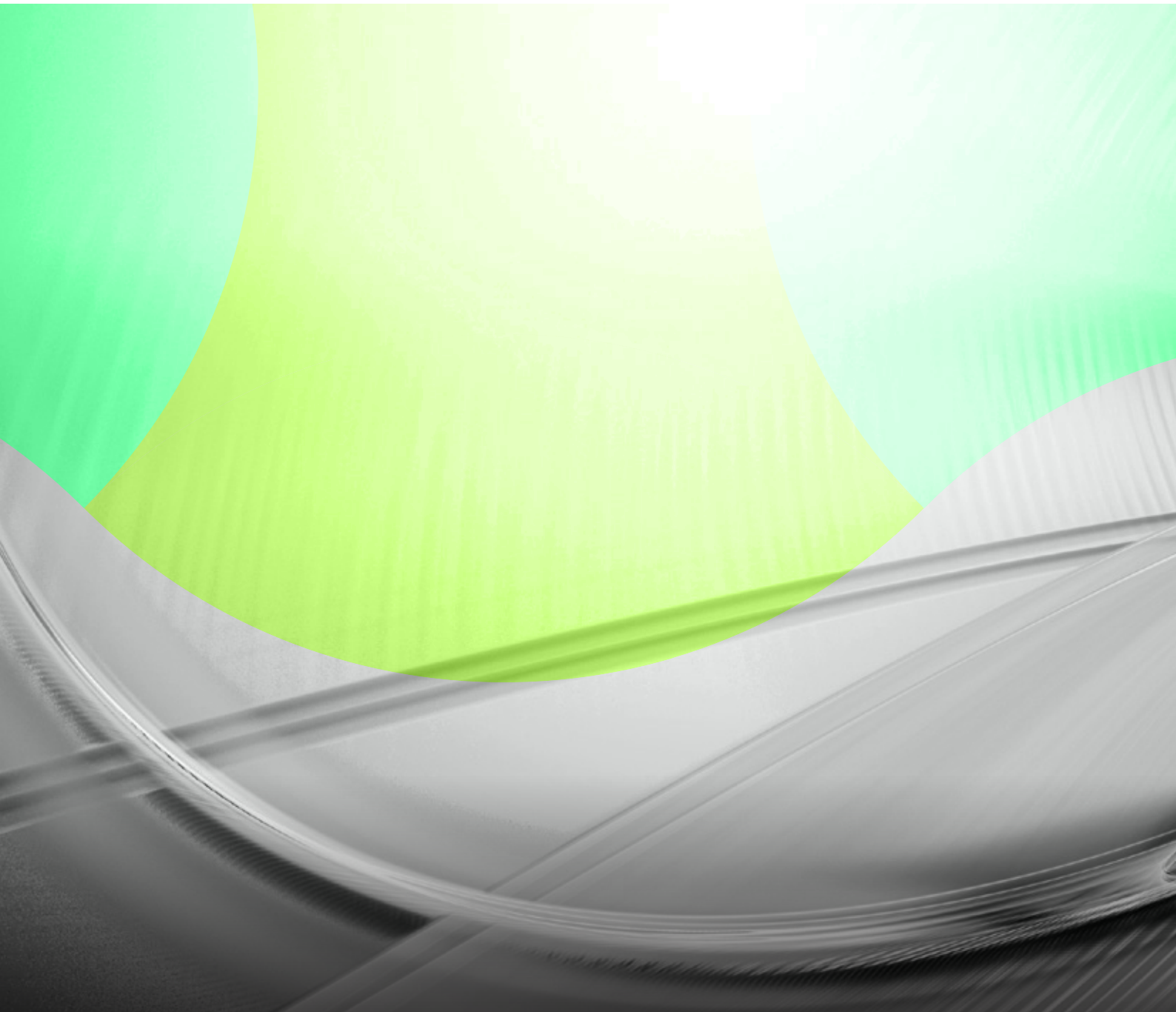
GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 413：當地社區					
3-3	管理重要議題	一般披露B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	貢獻當地社區	87
		關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	貢獻當地社區	87
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動			貢獻當地社區	87
GRI 416：顧客健康與安全					
3-3	管理重要議題	一般披露B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 為客戶提供卓越服務	32 56
		關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶提供卓越服務	56
				知識產權及網絡安全	37
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊			產品責任	32
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	32

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引 參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 418：客戶隱私					
3-3	管理重要議題	一般披露B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	知識產權及網絡安全	37
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	知識產權及網絡安全	37
產品責任					
不適用	不適用	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權及網絡安全	37
不適用	不適用	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	32

8.4

TCFD披露索引

TCFD主題範圍	建議披露	參考及備註	頁碼
1. 管治 披露組織對氣候相關風險與機會的管治情況	a) 描述董事會對氣候相關風險及機遇的監督	ESG管治架構	25
	b) 描述管理層在評估及管理氣候相關風險及機遇中的角色	ESG管治架構	25
2. 策略 針對組織業務、策略和財務規劃，披露實際及潛在與氣候相關的衝擊	a) 描述組織在短期、中期及長期發現的氣候相關風險及機遇	氣候風險管理	27
	b) 描述與氣候相關風險及機遇對組織的業務、策略及財務規劃的影響	氣候風險管理	27
	c) 考慮到氣候相關不同情景，包括2°C或更低的情景，描述組織策略的韌性	氣候風險管理	27
3. 風險管理 披露組織如何識別、評估和管理氣候相關風險	a) 描述組織識別及評估氣候相關風險的過程	氣候風險管理	27
	b) 描述組織管理氣候相關風險的過程	氣候風險管理	27
	c) 描述如何將識別、評估及管理氣候相關風險的流程整合到組織的整體風險管理框架中	氣候風險管理	27
4. 指標與目標 針對重大性的資訊，披露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	披露組織用於根據其戰略及風險管理流程評估氣候相關風險及機遇的指標	環境數據績效表	94
	披露範圍1、範圍2以及(倘適用)範圍3溫室氣體排放以及相關風險	環境數據績效表	94
	描述組織根據目標管理氣候相關風險機遇及績效的目標	淨零排放倡議	41



ASMPT

集團總部：2 Yishun Avenue 7 | Singapore 768924 | Republic of Singapore

 asmpt.com