



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號：1368



2023

環境、社會及管治報告

特步國際控股有限公司

(香港聯交所股份代號：1368)

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（涵蓋成人及兒童鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、K-SWISS、帕拉丁、索康尼及邁樂，集團戰略性地瞄準大眾運動、時尚運動和專業運動分部，擁有龐大的全球分銷網絡，在亞太地區、北美洲以及歐洲、中東和非洲擁有超過8,500家門店。

關於我們



目錄

2	我們的品牌及分銷網絡
4	關於本報告
6	主席的話
8	2023年度概覽
9	可持續發展的方針
18	培育人才及貢獻社會
34	強化負責任價值鏈
46	保護自然環境
50	倡導商業道德與重視誠信
56	附錄
56	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
64	詞彙

我們的品牌及分銷網絡

X 特步

特步成立於2001年，是一個領先的專業體育用品品牌，擁有超過6,571間成人品牌店鋪的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。作為「中國跑者的首選品牌」，特步代表性跑鞋「160X」系列已助力83名中國運動員在知名跑步賽事中獲得了近370個冠軍。特步跑鞋在中國男子馬拉松運動員百強中的穿著率連續兩年在所有品牌中名列首位¹。



K-SWISS是於1966年在加利福尼亞州成立的傳統美國運動鞋品牌，提供功能性網球鞋、休閒及健身鞋履，以滿足世界級運動員和時尚人士的高功能性需求。K-SWISS開發出全球第一款真皮網球鞋，於過去幾十年被認為為全球著名運動品牌。



1947年創立於法國的全球知名靴子品牌帕拉丁，以其標誌性軍靴和帆布鞋而享負盛名。帕拉丁提供經典軍靴產品及具有創新功能性科技的潮流產品，將現代探險者的體驗推向新高度。

saucony

索康尼是全球最受追捧的跑鞋品牌之一，提供優質專業的高科技產品。索康尼鞋履結合獲獎產品設計及創新的功能加強技術，非常適合專業及業餘跑者。作為業內領先的跑鞋品牌，該品牌不斷實現技術突破，以滿足跑者的需求並為顧客提供最大的舒適度及保護性。

MERRELL

邁樂是全球最受歡迎的戶外休閒品牌之一，提供高質量和具尖端科技的產品。憑藉其於設計、耐用度、功能性及舒適度的核心價值，邁樂作為行業先驅，以創造為戶外活動更添樂趣的產品而著稱。



全球零售及分銷網絡



¹ 資料來源：98 跑一 2022 年及 2023 年中國內地馬拉松男子百強運動員所穿的跑鞋。

關於本報告



特步國際控股有限公司(下稱「特步」或「本集團」)認識到其運營對整體環境和社會的影響，並致力於將良好的環境、社會和管治慣例納入其業務。我們透過本《環境、社會和管治報告》呈現集團在管理運營對環境、社會和管治方面的進展和績效。本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與2023年年度報告一併閱讀，尤其是年報中的「管理層討論及分析」和「企業管治報告」章節。

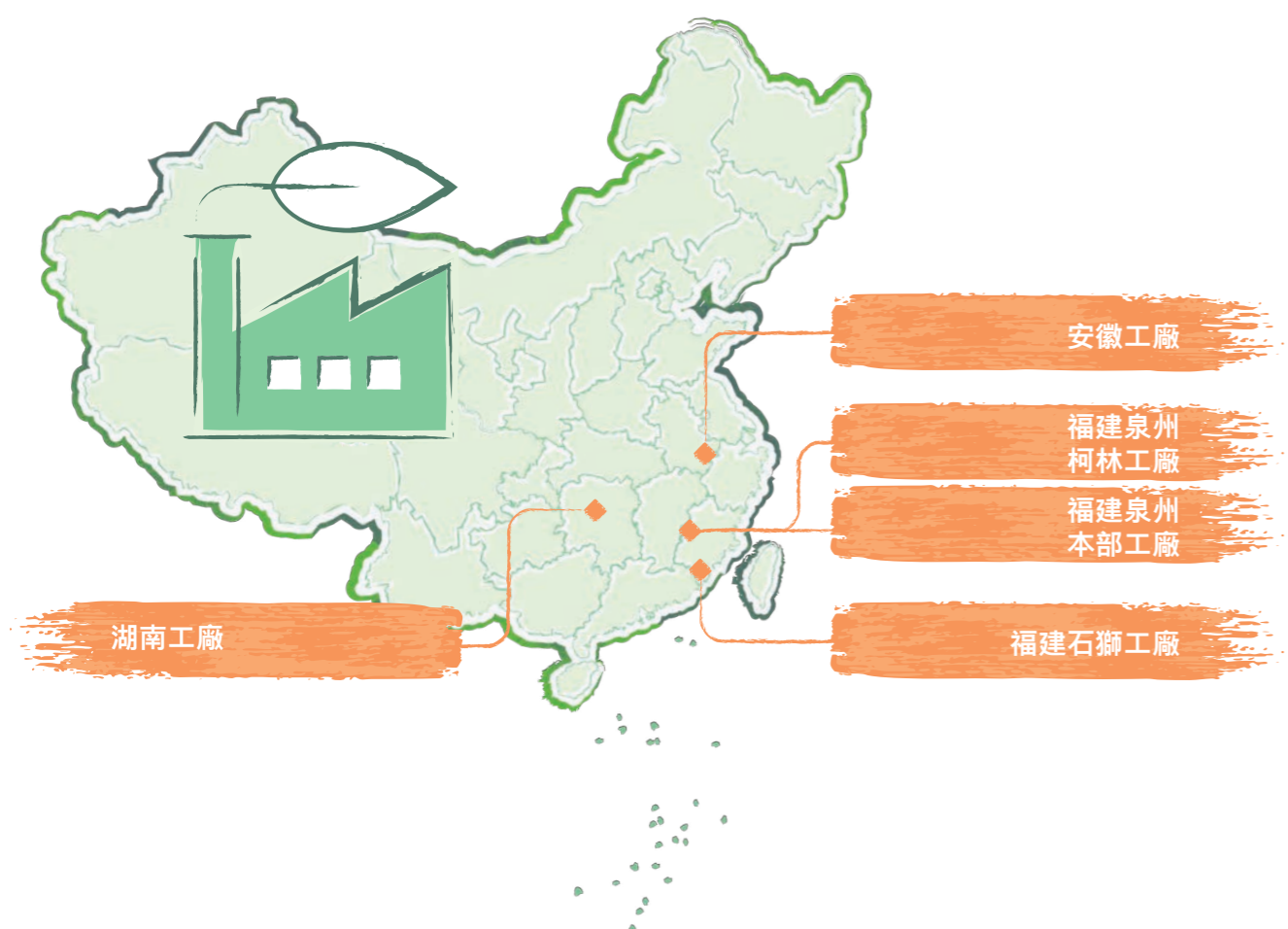
報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)編撰。香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引載列於附錄。本報告亦參考聯合國可持續發展目標，並展示我們在環境、社會及管治方面的關注和努力及如何與17個可持續發展目標的緊密聯繫。

報告範圍

除另有指明外，本報告概述截至2023年12月31日止財政年度(「報告期間」)的可持續戰略及表現。

本報告範圍主要涵蓋本集團的品牌組合(包括特步、K·SWISS、帕拉丁、索康尼及邁樂)的政策和措施。呈報的環境、社會和管治數據涵蓋本集團下列五個自產工廠：



關於本報告

為了呈列更全面的環境、社會和管治表現，我們將本年度呈報的環境、社會和管治數據的範圍擴大至涵蓋特步跑步俱樂部(不包括加盟店)、2個物流中心(一個位於南安，另一個位於磁灶)，以及位於廈門的總部。

除另有指明外，K·SWISS、帕拉丁、索康尼及邁樂的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於其產品製造為外包廠商提供。此外，我們品牌店的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於大部分零售店鋪乃由我們的分銷商所經營。

應用報告原則

在編製本報告時，我們應用的環境、社會和管治指引報告原則如下：

匯報原則	本報告應用
重要性	根據內部及外部持份者的意見，識別並優先處理本集團的重要環境及社會議題。重要性評估程序(包括持份者參與及相應結果)於持份者參與及重要性評估一節中披露。
量化	本報告編撰並披露量化關鍵績效指標，以評估集團的環境、社會及管治表現。有關所披露關鍵績效指標的位置，請參閱附錄的香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引。為切實了解集團多年來的環境、社會及管治績效，在切實可行的情況下，2021年及2022年的比較數據已與2023年的數據一同披露。已列出有關所使用的標準、方法、假設及/或計算工具的信息、以及關鍵績效指標使用的轉換系數的來源(倘適用)。
一致性	除另有指定外，本集團採用一致的方法收集所提供的環境、社會及管治數據，以便隨時間對環境、社會及管治表現進行有意義的比較。對所使用的關鍵績效指標或方法的任何變動都予以披露。
平衡	本集團致力實現客觀數據披露，以不偏不倚地向持份者呈報我們整體環境、社會及管治表現。

主席的話



2023年，面對外部環境的新機遇與挑戰，本集團堅定不移地專注於我們的長期願景——成為一家可持續發展的企業，為所有持份者創造價值。

隨著我們業務規模的不斷擴大，我們意識到推動可持續和負責任的運營的責任更加重大。年內，我們在供應鏈管理、環境保護和社會責任三個關鍵主題上朝著「10年可持續發展計劃」所勾勒的目標取得了進展。除了持續實施的可持續發展措施外，本集團目前正在完善環境、社會及管治策略框架，以符合持份者不斷變化的期望，並應對緊迫的環境和社會挑戰。

人才是我們業務的核心，培養人才永遠是本集團的首要任務。我們為員工推出了各種度身定造的培訓計劃，以提高他們的技能，促進專業發展，並使他們能夠在瞬息萬變的商業環境中茁壯發展。我們對員工福祉的承諾在不斷完善我們的靈活工作政策中得到正式體現，此政策擴大了彈性工作時間和額外假期福利的選擇。為確保營造包容性的環境，我們積極尋求並重視員工的反饋。我們每年兩次的滿意度調查為員工提供了一個寶貴的平台，讓他們貢獻創新想法並分享建設性反饋，從而改善他們的工作環境。

主席的話

我們對可持續發展的承諾涵蓋價值鏈的每個階段。今年以來，我們審查並更新了《供應商企業社會責任管理手冊》，加強供應鏈中社會環境風險管理。我們的經修訂手冊建立了一個更強大的框架，以促進供應商之間長期負責任的做法。它包含符合核心標準、法律和法規的指引。憑藉堅持嚴格而明確的要求，我們旨在幫助我們的供應商實現可持續經營，並在生產和分銷的每個階段促進良知型成長。

由於我們尋求減少足跡並為客戶提供更多的可持續方案，我們仍然堅持創新可持續產品和生產方式。今年，我們推出了首個含有76%聚乳酸的T恤系列，聚乳酸是一種比傳統棉或聚酯纖維碳排放量更低的植物纖維。我們還推出了新系列鞋款，採用天然植物染料、玉米衍生材料製成的中底和天然橡膠大底。此外，與菜鳥合作，我們的「618萬物回收節」倡議收集舊紡織品和鞋履，將其重新加工成其他產品，體現了我們對循環利用的承諾。

我們致力於減少營運過程中產生的環境足跡。我們已在湖南工廠安裝太陽能光伏系統，並預計未來將其擴展至石獅工廠及其他場所。除再生能源外，我們還繼續實施各種高效措施，如改用LED照明、優化用水量及投資改善工藝以降低我們的碳足跡。

可持續實踐貫穿我們整個價值鏈。今年，我們持續加強與供應商的環境和社會影響管理。今年，K·SWISS和帕拉丁轉向更為循環再用的模式，推出了使用回收尼龍、PET瓶和橡膠鞋墊的鞋履，展示了閉環材料的可行性。邁樂還在其MOAB系列中採用了再生鞋帶和織帶。展望未來，我們將探索如何進一步增加回收成分並支持供應商的脫碳之旅。

支持和參與社區對我們的企業文化至關重要。我們通過贊助中國各地的各種馬拉松活動，促進健康生活方式和福祉，堅守我們的承諾。此外，我們很榮幸與七月的成都世界大學生運動會合作，為年青運動員提供裝備，讓他們在世界舞台上展示中國的體育才華。為援助甘肅及青海地震，透過中國下一代教育基金會捐贈冬季物資價值人民幣2,000萬元，展現了我們的奉獻精神。這一重大貢獻在支援前線救援工作以及促進受災社區的重建過程中發揮了至關重要的作用。

我們的持份者致力於加強負責任的實踐，這對我們可持續發展之旅的進展發揮了重要作用。我謹代表本集團，向我們的持份者表示感謝，感謝他們一直以來對我們承諾和可持續發展努力的堅定支持。儘管未來仍有無限挑戰，但我相信，我們可以通過負責任的管理克服挑戰，建立可持續的未來且同時為社區塑造積極的未來。

丁水波先生

主席

2024年4月10日

2023年度概覽

我們於2023年在環境、社會及管治方面取得的成就



企業獎項及認可

香港投資者關係協會

- ◆ 整體最佳投資者關係公司大獎(中型股)
- ◆ 最佳投資者關係(主席/行政總裁)(中型股)
- ◆ 最佳投資者關係(首席財務官)(中型股)
- ◆ 最佳投資者關係專員(中型股)
- ◆ 最佳投資者關係團隊(中型股)
- ◆ 最佳投資者關係公司(中型股)
- ◆ 最佳年報(中型股)
- ◆ 最佳ESG(環境)(中型股)

亞洲企業管治

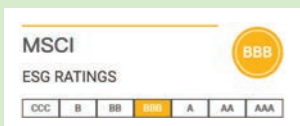
- ◆ 亞洲最佳行政總裁(投資者關係)
- ◆ 亞洲最佳首席財務官(投資者關係)
- ◆ 最佳投資者關係專員
- ◆ 最佳投資者關係公司

機構投資者

- ◆ 最受尊崇企業 — 總體(第三名)
- ◆ 最佳首席執行官 — 賣方(第一名)
- ◆ 最佳首席財務官 — 賣方(第一名)
- ◆ 最佳投資者關係專業人員 — 賣方(第二名)
- ◆ 最佳投資者關係團隊 — 綜合(第三名)
- ◆ 最佳投資者關係團隊 — 賣方(第二名)
- ◆ 最佳投資者關係項目 — 賣方(第一名)
- ◆ 最佳環境、社會和公司治理 — 賣方(第一名)
- ◆ 最佳董事會 — 賣方(第一名)

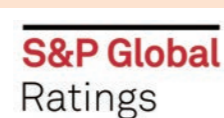
可持續發展評級和認可

環境、社會和管治評級



「BBB」評級

標普全球CSA得分



排名超過80%紡織品、服裝及奢侈品類同業

可持續發展的方針

我們的可持續發展管治架構

在特步，我們相信穩健的管治架構是可持續發展和價值創造的基石。我們的可持續管治架構為整合可持續發展和本集團每個層面奠定了堅實的基礎，在全公司範圍內將推動我們的可持續發展排在前列。

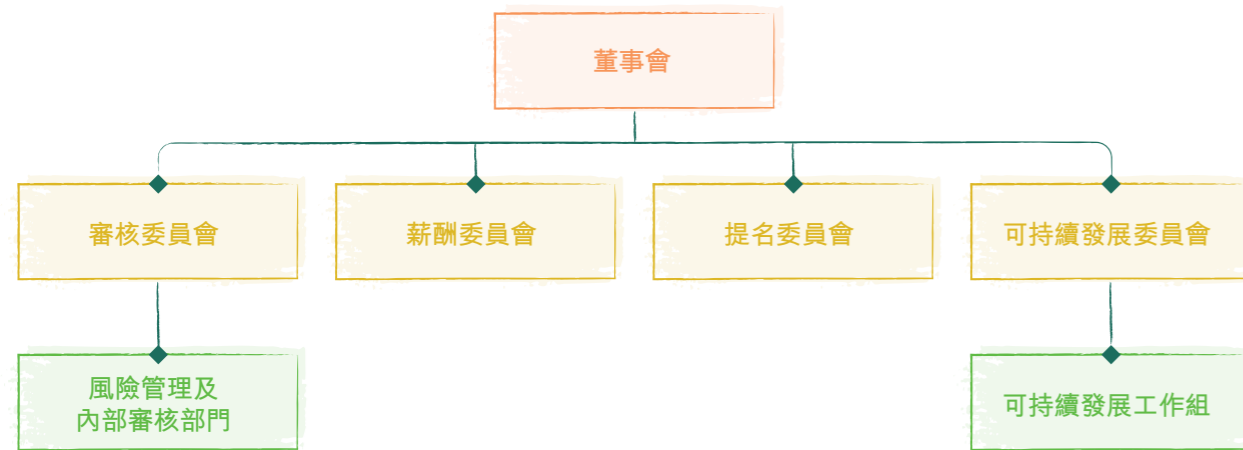
董事會對監察可持續發展議題負有最終責任，由可持續發展委員會(「委員會」)和可持續發展工作組支援。委員會由非執行董事(「非執行董事」)陳偉成先生作為主席，其成員包括執行董事丁水波先生和丁美清女士，及獨立非執行董事陳綺華女士，可持續發展委員會主要責任包括：

- 就本公司的可持續發展目標、策略、重點及目的，向董事會提出建議；
- 監督、審視及評估本公司所採取以貫徹可持續發展重點與目的之行動；
- 審閱及向董事會匯報可持續發展方面之風險及機遇；
- 識別、監察以及審視可能影響集團業務營運及表現之重要可持續發展議題；
- 監督及檢討集團可持續發展政策、實務、框架與管理方針，並提供改善建議；
- 就本公司年度環境、社會和管治報告及任何與本公司可持續發展表現相關的公眾披露進行審閱，並向董事會提供意見；
- 履行與前述相關或附帶且委員會認為屬適當之該等其他職能。

有關詳情，請參閱可持續發展委員會職權範圍。

可持續發展的方針

特步可持續發展管治架構



董事會

董事會對本集團可持續發展的整體方向、遠景、戰略、目標、表現和報告負有最終責任。在可持續發展委員會的支持下，監督與可持續發展相關的事宜。

可持續發展委員會

可持續發展委員會由非執行董事（「非執行董事」）作為主席，其成員包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。可持續發展委員會一年至少會面兩次，負責向董事會就可持續性目標、戰略、優先級和目標的發展和實施提供意見。

可持續發展工作組

可持續發展工作組由一名執行董事（彼亦為可持續發展委員會成員）作為主席，並由本集團不同品牌及內部職能的高級管理層組成。工作組一年至少會面兩次，並定期向可持續發展委員匯報。工作組就已識別的重大可持續發展風險、機會或趨勢向可持續發展委員會報告，並制定管理目標、政策和行動計劃以管理上述風險和機會。

工作組負責規劃和實施可持續發展舉措，推動及鼓勵跨職能合作。工作組亦負責編制年度環境、社會和管治報告。

可持續發展的方針

年內主要環境、社會和管治活動

自2023年1月1日至本報告日期期間，可持續發展委員會已召開兩次會議，以討論及審視本集團可持續發展相關事宜的實施，例如識別有關營運特定的可持續發展相關風險和機遇，以及監督我們「10年可持續發展計劃」的進展情況。有關更多資料，請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節。

我們的可持續發展框架及舉措

10年可持續發展計劃

環境、社會和管治議題是集團營運和策略規劃的重點關注點，集團持續致力於將可持續發展深入融入企業發展。2021年初，我們的可持續發展委員會制定2021年至2030年「10年可持續發展計劃」，集中在三個主題：供應鏈管理、環境保護和社會責任，強調集團透過將環境和社會優先事項納入其業務模式對可持續發展的長期承諾。

遵循中國2030年前實現碳達峰並在2060年前實現碳中和的國家目標，我們在整個價值鏈上制定了雄心勃勃的目標，從可持續產品創新到低碳運營，旨在減輕我們的生產和業務活動對環境的影響，以創造低碳未來。

員工管理和社區投資亦是該計劃的核心組成部分。我們確保公平的勞動實踐，提供安全的工作條件，並為員工提供持續的培訓和發展機會。除了我們的組織之外，我們還透過捐贈、志願服務和培育健康和健身文化來支持當地社區。我們旨在透過促進體育運動並利用我們的平台倡導公平、包容和多元化來激發積極的變革。
























實現可持續發展需要顧及我們的整個供應鏈。我們在供應商計劃中制定了嚴格的環境、社會及管治評估和能力發展目標。透過合作夥伴關係，我們致力於塑造更負責任的未來。潛在和現有供應商均須滿足我們的環境和社會評估標準。透過這種嚴格方法，我們共同提高人類和地球的抵禦能力。

過去三年，透過有效實施我們的計劃，我們在可持續發展績效方面取得了有意義的進展。我們擬於這些成就的基礎上再接再厲，為更可持續的未來鋪路，因此，我們正在完善我們的可持續發展框架和策略，以符合新興趨勢，並朝著對我們的持份者和環境有長期正面影響的方向不斷邁進。在本集團各個層面的堅持下，我們致力深化我們在體育用品行業的可持續發展承諾。

可持續發展的方針

可持續發展的方針

重點領域和可持續發展目標的進展

可持續發展框架	相關可持續發展目標 ²	主要層面	主題	2030年目標	適用於	2023年進展			
						起步	進行中	完成	
 <p>供應鏈管理</p>		 <p>供應商管理</p>	 <p>供應商評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為引入新供應商提升環境、社會及管治表現評估 	本集團		◆		
			 <p>提升環境、社會及管治能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對一級供應商定期進行補充表現檢討 向現有供應商提供環境、社會及管治培訓及建議 建立定期檢討機制，檢查現有供應商環境、社會及管治表現 	本集團		◆		
 <p>環境保護</p>		 <p>產品的環境影響</p>	 <p>可持續產品創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加使用環保聚乳酸物料產品的比例 每年投資於60件使用環保物料的服裝產品 增加使用可回收及有機物料產品的比例 增加使用再生物料產品的比例 	特步主品牌		◆		
			 <p>化學品使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將鞋履產品水性膠水滲透率增加至50%或以上 獲得車輛空氣品質揮發性有機化合物標準 加強與藍色標註染色助劑製造商在服裝生產方面的合作 將鞋履產品水性膠水滲透率增加至≥30% 	特步主品牌		◆		
			 <p>節能及廢氣排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> 減少電力、氣體、熱及碳排放 減少鞋履生產廠房耗電量及相應碳排放20% 減少服裝生產廠房使用電力、氣體、熱及其他能源20%，增加使用潔淨能源20% 減少辦公室碳排放20%，減少用紙率20%，增加測試設備利用率至90% 	特步主品牌		◆		
			 <p>水管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 減少鞋履生產廠房單位產值耗水量10% 增加服裝生產廠房水資源利用率至50% 	特步主品牌		◆		
		 <p>營運的環境影響</p>	 <p>廢物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實現有害物質100%無害化處理，增加鞋履產品一般廢物回收率至50% 使用森林管理認證森林管理認證為服裝產品製作證書和吊牌 	特步主品牌		◆		
		 <p>社會責任</p>		 <p>僱傭及福利</p>	 <p>員工獎勵及福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> 維持流失率（不包括工廠計件雇員）少於30% 定期檢討薪酬及福利，保持本集團在市場上的競爭力 	本集團		◆
					 <p>員工健康及安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 規範所有業務營運環節的安全程序 促進職業健康和個人安全管理 	本集團		◆
					 <p>培訓及發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵職位第一接任人比例提高至80%以上 增加企業文化講師至30人以上 為每個人標準模組開發至少三套評估工具 	本集團		◆
				 <p>社會貢獻</p>	 <p>推廣運動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年贊助至少20場馬拉松比賽（不包括新冠疫情的影響），並支持超過200,000名馬拉松和跑步活動參與者 通過各種運動和活動促進中國年輕一代的發展 	特步主品牌		◆
 <p>社區投資</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年捐贈價值超過人民幣80萬元的體育用品 成立義工團隊，每年至少組織兩次公益義工活動 				特步主品牌		◆		

² 可持續發展目標是聯合國於2015年制定的17個相互關聯的目標。這17個目標涵蓋了2030年之前要實現的經濟、社會政治和環境目標，是為所有人實現更美好、更可持續的未來的藍圖。

可持續發展的方針

支持聯合國可持續發展目標

本集團致力於以對社會和環境負責的方式經營我們的業務。作為國際社會的一員，我們責無旁貸，透過支持可持續發展目標來產生正面影響。可持續發展目標為企業、政府和社會提供了2030年實現更可持續的未來的路線圖。我們相信，透過解決社會和環境風險，為可持續發展目標做出貢獻將可創造長期價值。

為了支持可持續發展目標，我們確定了八個與我們的營運有很大關連的可持續發展目標，並與我們的「10年可持續發展計劃」密切相關。透過我們的可持續發展策略和夥伴關係，我們為該等目標做出正面貢獻並為人類及我們的地球取得更有可持續發展的未來。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

特步可持續發展支柱	相關可持續發展目標 ³	我們的行動
 <p>供應鏈管理</p>		<p>本集團的《供應商企業社會責任管理手冊》概述了我們最新的供應商篩選和監督標準，以確保我們的供應商的營運符合可持續發展實踐。</p>
 <p>環境保護</p>		<p>我們已經在可持續產品創新、化學品使用、能源節約和空氣排放等方面落實了不同的環保舉措，提高了整個價值鏈的資源效率。</p>
 <p>社會責任</p>		<p>我們的《員工手冊》展示出我們通過針對平等機會、多元化、員工福利與福祉的政策，以培育包容文化的決心。本集團亦實施了一套福利體系，並定期進行檢討以確保薪酬具有競爭力，且保障員工福祉。除此之外，我們還透過定期組織的志願服務活動和捐款，積極投資周邊社區。</p>

可持續發展的方針

促進行業可持續發展

作為體育用品行業的領導者，我們認識到持續改進的重要，以適應不斷變化的市場需求。隨著最新技術的發展，新的行業標準制定使業內同行能夠在生產服裝和鞋履產品時採用更好的生產方式。

作為中國紡織工業聯合會會員之一，年內，我們參與起草了四項行業標準，其中包括：

- 紡織品服裝碳標籤技術規範
- 紡織企業環境、社會和管治披露指引
- 紡織企業碳中和工廠發展及評估技術規範
- 碳中和紡織產品評估技術規範

該等標準建立了通用的指標和定義，奠下中國紡織業為中國「3060雙碳目標」作出有意義貢獻的基礎。我們參與起草該等標準表明了我們對逐步推進中國紡織業可持續發展的承諾。

持份者管理及重要性評估

與持份者保持開放和透明的溝通，對於我們了解他們最關心的問題的看法至關重要。我們努力促進建設性參與，以確保我們的策略符合他們的價值觀和期望。

2021年，我們委託一名獨立顧問，就幫助識別本集團重大可持續發展議題引入持份者參與調研。由此獲得的重大議題被視為對我們的業務、持份者以及策略具有重大影響，並由委員會審核及驗證。

可持續發展的方針

持份者參與過程

本公司已經建立一個持份者參與程序，包括以下三個階段：



重要性評估結果

透過與持份者的接觸，我們確定了20個與他們和我們的業務相關的重大議題。結果顯示，社會和產品相關議題被認為比環境議題更重要。排名最高的五個議題是產品環保創新、產品質量及安全、僱傭及福利、員工發展及培訓以及供應鏈管理。

該結果指導我們加強對關鍵可持續發展優先事項的關注，以最大限度地發揮我們的影響力。我們分析了結果並將其納入我們的可持續發展方法、策略和報告中。

雖然環境問題在評估中排名較低，但我們認識到環境問題代表了運動產品行業的新興關注領域。隨著消費者和社會期望的發展，我們認識到，維持健康的環境對於長期業務成功和滿足社區需求至關重要。我們將繼續改進我們的方法並提高該領域的透明度。

可持續發展的方針



環境保護	1	能源使用
	2	水使用
	3	包裝物料使用
	4	廢氣及污水排放
	5	有害廢物管理
	6	無害廢物管理
	7	氣候變化
	8	溫室氣體排放
僱員福利及發展	9	僱傭及福利
	10	員工發展及培訓
	11	健康及安全
	12	勞工權益
經營慣例	13	產品質量及安全
	14	產品環保創新
	15	供應鏈管理
	16	市場推廣及廣告
	17	保護知識產權
	18	反貪污
社區投資	19	社區貢獻及慈善事業
	20	推動體育發展

培育人才及 貢獻社會

為員工賦權和投資始終是我們文化和價值觀的核心。員工是我們持續創新和成功的驅動力。在特步，我們高度重視員工，努力創造一個多元化、包容性的工作場所，讓我們的員工得以蓬勃發展。

透過實物、金錢捐贈和鼓勵員工參與志願服務等積極支持慈善活動，本集團展示了我們對經營所在社區堅定不移的承諾。透過積極參與這些工作，我們旨在對我們所服務的社區產生有意義和持久的影響。

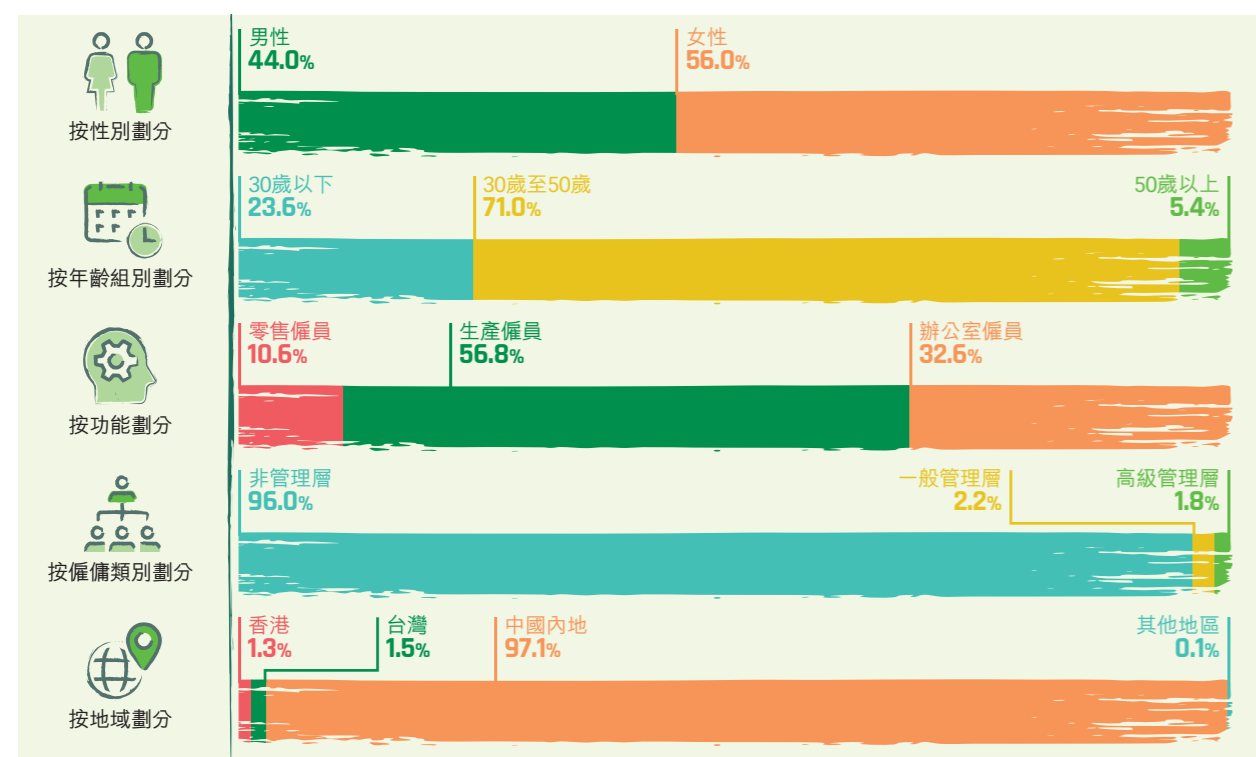
支持我們員工的成長及福祉

我們認識到員工對本集團持續可持續發展的重要貢獻。本集團的員工管理實踐專注於透過提供有競爭力的薪酬和廣泛的培訓機會以及培養關懷和支持的文化來吸引和留住人才。我們的承諾是創造一個安全、積極和培養人才的工作環境，讓我們的員工能夠發揮自己的優勢，並在平等的機會中發揮自己的潛力。

員工組合

技術良好及有才能的員工是集團長期發展和成功的基石。截至2023年，我們有大約9,100名員工，細分如下。

2023年員工細分



培育人才及貢獻社會

人才保留

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，確保招聘和僱傭過程的公平和一致。我們的完善員工手冊可涵蓋諸如薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期等關鍵問題，以促進職場內的平等機會。今年，我們的員工流失比率為27.4%，保持在30.0%的目標比率以下，支持我們留住人才的長期目標³。

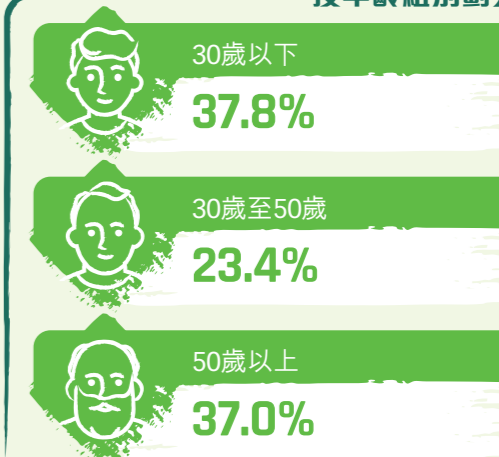
我們已實施公平和具競爭力的薪酬與福利制度。僱員薪酬乃按資歷、經驗、工作範圍、表現及現行市場狀況等因素釐定。為確保我們的薪酬保持有吸引力，本集團超越最低工資要求，並定期評估市場薪酬數據，以確保薪酬方案的合理性。除基本工資外，我們還推出了員工股權激勵計劃，旨在激勵和獎勵公司內部的長期職業發展。

我們已實施強勁的績效管理系統，以檢討僱員的表現並告知晉升和工資調整決定。該系統包括僱員定期與主管談話，以獲得有價值的反饋。晉升和薪資調整基於記錄的評估結果，表現出色的人有資格獲得額外的獎金激勵。此外，我們定期進行人才審查，以確定需要改進的領域並認可集團內的高潛力員工。

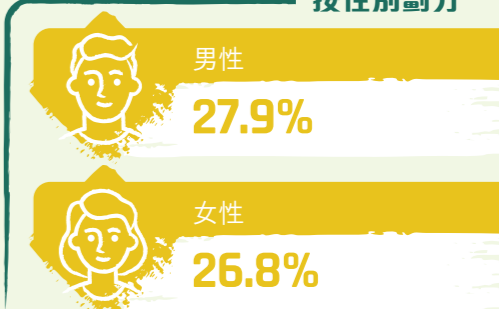
我們已建立員工職位管理系統，明確每個職位，包括職級、職稱和職務說明，提高運作效率及提升員工生產力。我們亦更新了招聘管理系統和內部調動程序，以優化人才保留及提高招聘效率。

2023年員工流失比率

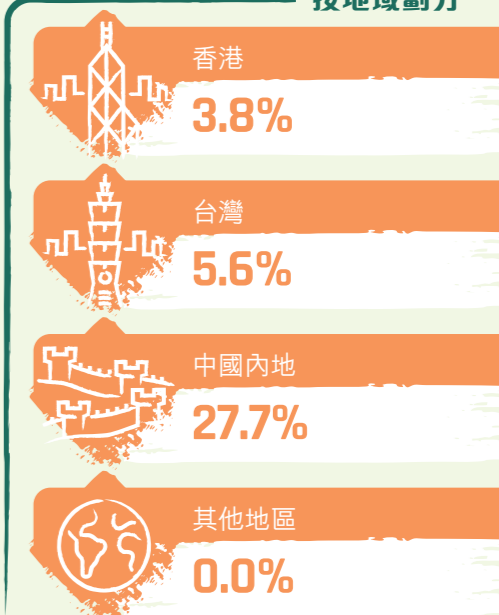
按年齡組別劃分



按性別劃分



按地域劃分



³ 報告的流失比率不包括工廠計件制僱員。

培育人才及貢獻社會

童工與強迫勞動

本集團致力於勞工權利和標準，營造了一個讓所有員工都感到支持、尊重並能夠發揮最佳表現的工作氛圍。我們的員工手冊還反對僱傭童工和強迫勞動的政策以及其他福利資訊。本手冊概述了我們致力於維持包容和透明的工作場所，並保護我們的員工不受性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況、宗教等歧視。

與本集團對道德實踐的承諾一致，我們遵守相關法律法規，嚴禁在其所有業務中僱傭童工及強迫勞動。為了實施這一點，我們在遴選和入職流程中執行嚴格檢查和控制程序，以確保不會僱用未成年勞工。我們亦定期檢討其僱傭常規以確保公平合法。於報告期間，我們並無發現任何重大違反勞工標準之法律及法規的情況。

除了我們自身的業務之外，我們對勞動實踐符合倫理的承諾亦延伸到我們的供應鏈。本集團在對潛在和現有供應商進行評估時，會對基本勞工權利的遵守情況，以及他們為員工提供的住宿和餐飲服務標準進行評估，以作為保護員工的合法權益工作的一部分。2023年，我們於供應鏈評估中並未發現任何僱傭童工和強迫勞動事件。

勞工健康與安全

保護員工的健康和安全是我們的首要任務。本年度，我們已完成並通過ISO 45001:2018職業健康安全管理體系(OHSMS)的換證，來管理和減少職業健康與安全風險。本集團還遵守相關標準、法律和法規，制定標準操作程序、工作指南和手冊，為工作程序和過程提供指導。

我們對職業健康和安全的積極措施是多方面的，體現了我們對提供安全工作環境的堅定承諾。我們針對已識別的風險制定了目標、標準化程序和緊急應對計劃，以及時消除潛在的安全危害。我們還定期審查職業健康安全管理體系，確保預防措施有效，且糾正措施得到妥善執行。

本集團已成立負責審查並定期報告健康和安全的表現的職業健康和安全的委員會。每個班次都有一名專業的健康和安全專員在場，檢查前線工人在生產過程中是否遵守我們的安全程序。所有工人在每次輪班開始前還會收到一份安全簡報，並在班後進行總結，匯報在班中觀察到的任何潛在安全隱患。這種做法可作為一種有效的例行提醒，提醒員工保持安全的工作環境。我們在辦公室和工廠安裝了公告牌和LED顯示屏，讓員工了解消防、食品安全和工作場所安全方面的最新法律和法規。

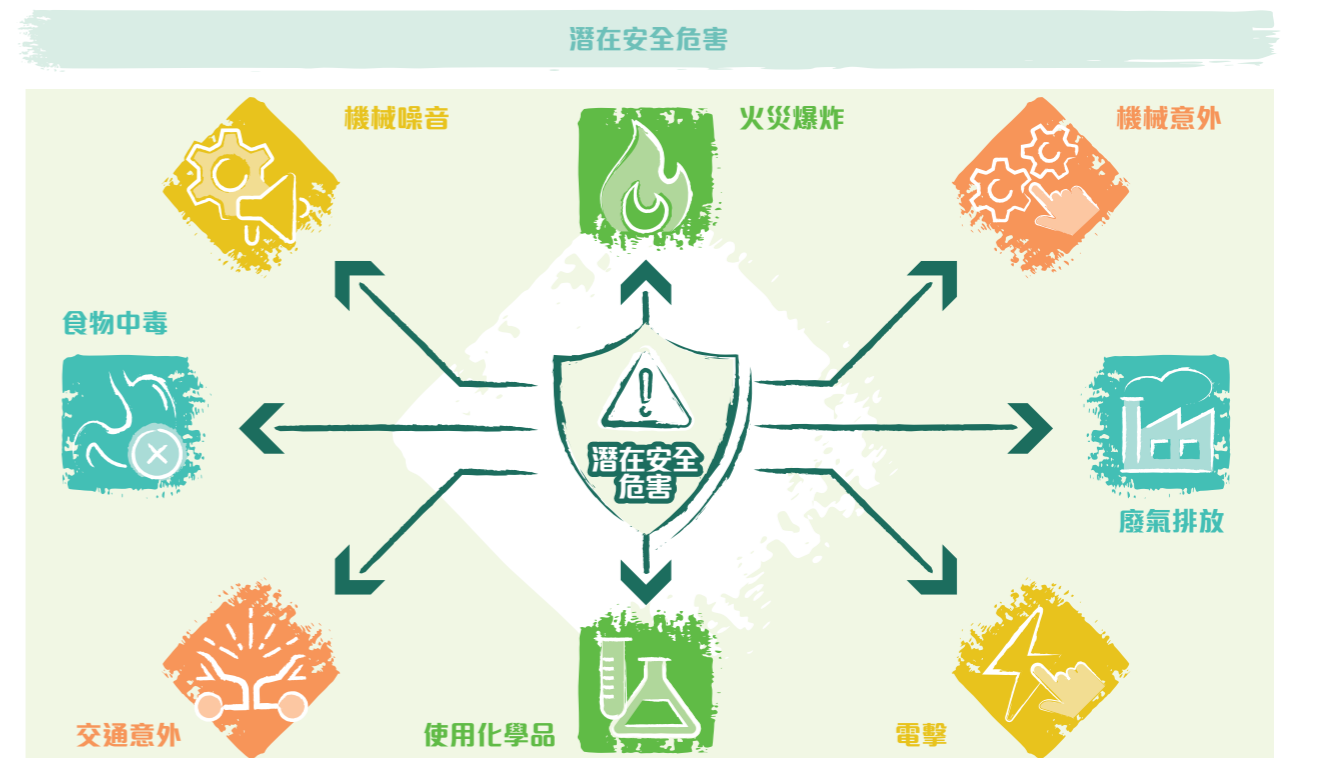


培育人才及貢獻社會

我們一貫維護和修理我們的消防安全設備，並對個人防護設備進行定期和突擊檢查。特種設備、消防設備、監控系統和機械會定期維護和升級，為工人提供所需的防護裝備。本年度的評估中未發現重大安全風險。此外，每三年對我們的設施和運營中存在的職業危害進行一次評估，並每年進行檢查以識別職業風險。透過這些定期評估和年度檢查，我們識別工作環境中的任何安全問題，並確保遵守有關潛在職業危害的標準。本年度的評估中未發現重大安全風險。

本集團還引進了自動裁剪機和電腦縫紉機等智能生產設備，儘量減少生產中產生的職業風險。針對任何潛在風險，本公司已制定《安全預案管理規定》和《應急預案》，按照「不疏忽」的原則處理可能發生的事故。

職業健康和安全的方面，我們並未發現2023年有任何違反法律法規，且對本集團有重大影響的事件。年內發生的33起工傷事故中，其中大部分是上下班途中發生的通勤事故。所有病例均已呈報地方當局，以進行職業傷害評估和後續行動。



培育人才及貢獻社會

2023年職業健康及安全表現⁴



員工的健康和福祉培訓

為保持高度的健康和 safety 意識，我們定期進行應急演練，使我們的員工能夠妥善應對任何事故，加強他們的準備工作，並標明應急計劃中的潛在不足之處。我們還為新入職員工、內部調動員工和返聘員工提供工作安全與工傷預防培訓，確保他們注意工作場所的潛在危險。本集團的管理層亦會一起分析事故案例，找出發生的原因，制定預防措施。本年度，我們亦為在特別崗位的工人進行額外的職業性健康評估。

除了職業健康和 safety 外，我們還致力於支持員工的健康和福祉。本集團每年為員工提供免費健康檢查，以發現潛在的健康問題並提高員工的工作士氣。為了增強員工的整體健康，我們推出健康意識培訓計劃，提供預防感冒和情緒管理等健康提示。

培訓及發展

支持我們的員工並幫助他們提高技能，是我們建立一支強大而高效的員工隊伍的重要組成部分。我們重視培訓和發展計劃，讓員工具備實際技能，並幫助他們與我們的企業價值觀保持一致。

2023年本集團的整體培訓⁵



⁴ 已呈報工傷指呈報予當地人力資源和社會保障局作職業傷害評估的個案，而列報的損失日數為評估所建議的工傷假期總日數。

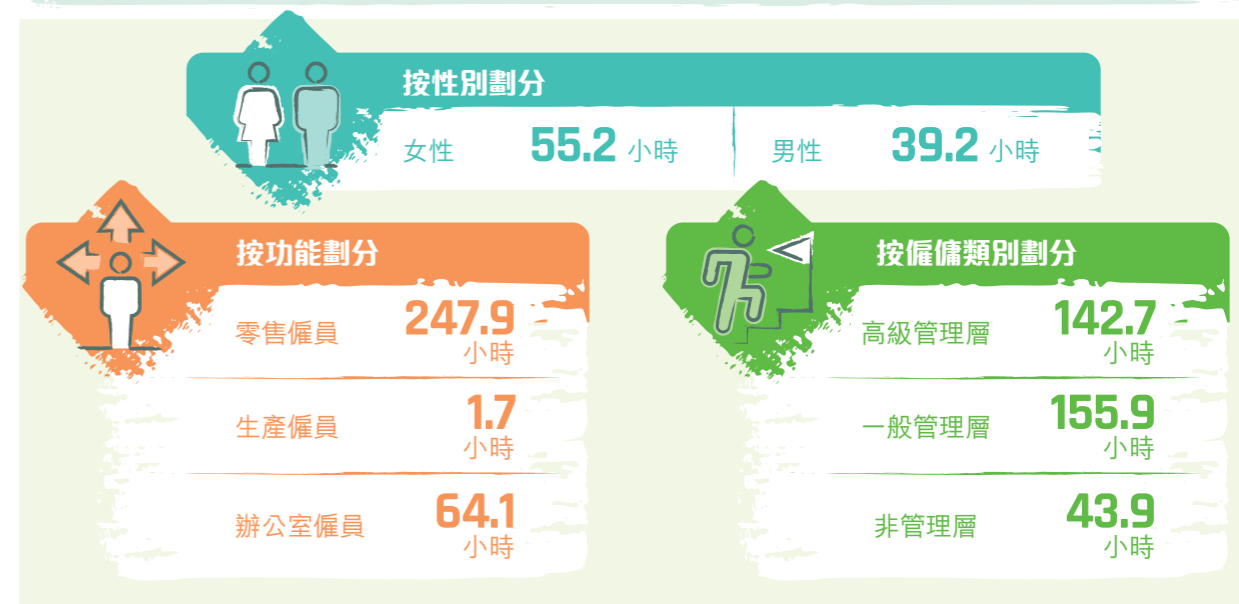
⁵ 包括於報告期內離開本集團的員工。

培育人才及貢獻社會

2023年受訓員工百分比⁵



2023年平均培訓時數



透過探索各種培訓計劃作為燃料，我們的特步人才中心成為員工成長和進步的關鍵引擎，提供廣泛的課程選擇，以提高員工的熟練程度和生產力。其包括專門的培訓課程和線上培訓平台，以定制專業發展計劃，確保有針對性和有效的技能提升。2023年，我們的線上培訓平台已錄得活躍學者3,533人。



培育人才及貢獻社會

特步人才中心提供的培訓課程可分為以下兩種類型：



此外，我們還加強與教育機構的合作，透過校園招聘及社區招聘積極發展新及專門人才，持續提供優秀人才庫來支持本集團的發展策略。年內，我們與北京服裝學院和江南大學正在開展的合作繼續培育鞋服行業的人才。我們將繼續與教育機構積極接觸，發掘及吸引具備技術及潛力的有前途候選人。

2023 年重點培訓項目

領航者

「領航者」項目培養本公司中高階主管的領導技能，旨在加速他們的角色實踐經驗並提高他們的領導特質。該計劃由四個部分組成：基於課程的培訓、業務課題討論、課後評估和領導力思維建設。透過課堂學習和績效評估相結合，該計劃幫助參與者發展策略規劃和營運管理等關鍵領域的能力。



培育人才及貢獻社會



領跑者

「領跑者」項目主要邀請學員就專題分享他們的故事。線下會議結束後，在各部門內進行進一步的學習。學員需參加部門內部的培訓或融合了業務实操的研討會，這些培訓和研討會以項目的形式在特步線上培訓平台「特智匯」上開設。我們也組織各種團體活動，以增強團隊凝聚力，探索企業文化，並強化我們的核心價值。

培育人才及貢獻社會

職業發動機

「職業發動機」作為一個知識交流平台，促進組織內外專業見解的分享。透過將前台、中台和後台職能部門的營運知識連結起來，我們尋求加強經驗傳授並促進員工成長。

今年，該計劃推出了11門線上和面對面課程，由頂尖講師、學員和行業專家授課。共有3,347名學員參加了課程，年均課程滿意度超過92%。職業發動機計劃將繼續使各職能的專業知識協同增效，以提升組織卓越度並最大限度促進知識傳播。



培育人才及貢獻社會

同頻共振價值觀項目

為了將本集團的核心價值融入各個層面，我們推出了「同頻共振價值觀項目」。首先徵求主要領導者的意見，以確定共同的價值觀。然後這些價值觀被正式化為一套指導方針。



後續活動致力於在日常運作中嵌入和推廣價值觀，例如授權某些員工擔任文化引導師、在各個辦公室舉辦面對面研討會、開發線上學習模組。來自高級管理人員的微視頻和日簽，以及7個精選故事和20個以「拼搏」、「創新」、「協作」、「共贏」為主題的案例研究，進一步將價值觀在整個集團中體現出來。透過採用多維方法，該計劃在文化層面推動了所有員工共享願景和價值觀。



員工參與、娛樂與福利

我們致力於員工的整體福祉。從擴大福利到增強文化舉措，我們旨在創造一個支持性環境，讓人們在工作和工作之外都能展現最好的自己。

為提高員工的健康和士氣，我們透過增強法定保險、帶薪休假和定期體檢等現有福利來擴大員工福利計劃。我們還升級了員工食堂，提供多樣化的營養美味的膳食選擇。作為培育支持性企業文化的一部分，我們推出了「陽光分享」活動，讓員工分享鼓舞人心的故事，慶祝成就並培養歸屬感。為了體現我們對員工福祉和敬業度的關注，我們建立了各種興趣俱樂部來培養跑步文化。

我們在國際婦女節、勞動節以及其他以家庭為中心的日子(例如母親節和父親節)舉辦慶祝活動。透過這些活動，我們認識到員工在工作與個人生活中扮演的不同角色。透過對各自責任的認同，我們旨在創造一個重視工作與生活平衡的支持性環境。我們還向員工贈送生日禮物，以加強與他們的聯繫，並加強我們對支持性文化的承諾。為了幫助我們的員工度過意想不到的財務困難，我們設立了員工互助基金，在困難時期提供經濟援助。該基金有助於減輕員工的壓力，使他們能夠全心投入工作，並確保在出現意外情況時能夠度過經濟困難時期。

培育人才及貢獻社會



彈性工作安排

為了更好地適應現代工作模式並滿足不同的需求，我們更新了考勤管理系統，引入了靈活的簽到選項。員工現在可以根據自己的角色和職責來選擇自己喜歡的工作時間。我們還啟用了遠距工作功能，使員工能夠在需要時在家工作，並保持工作與生活的平衡。透過這些變革，我們旨在培養靈活和支持性的文化，讓員工感到被信賴，可以透過適合其多樣的個人和專業需求的時間安排。



增加外省員工探親假

我們意識到穩固的家庭關係是個人福祉和幸福不可或缺的一部分，我們推出了帶薪休假政策，為那些遠離家人、從事長期工作任務的人提供休假時間。透過緩解長期分離帶來的情緒壓力，儘管面對距離的挑戰，我們的目標是提升員工的精神狀態，增強員工的熱情。



對在職母親的支持措施

我們已採取措施，在辦公場所內增設哺乳室，建立一個能夠兼顧家庭的工作場所。這些私人空間使在職母親能夠在工作日滿足嬰兒的需求。我們的目標是營造一個包容性的工作場所，讓所有員工都能平衡家庭和工作責任。

培育人才及貢獻社會

多元、公平性和包容性

本集團非常重視培育多元化、公平和包容(DEI)的企業文化。為了強化和鞏固這些重要的價值觀，我們在《員工手冊》中制定了相應的政策，並實施了有關DEI的實際措施。我們致力於為所有員工提供平等的就業機會，確保招募流程公平透明，同時不斷努力提高女性擔任管理職位的比例。

員工反饋對於我們塑造多元化和包容性的工作環境至關重要。我們每年進行兩次滿意度調查，讓員工對我們的人力資源和行政部門的績效提供反饋。此外，我們嚴格遵守保障員工集體談判權和結社自由權的法律規定。我們鼓勵員工加入公司工會，目前擁有1,700多名會員。



為確保所有員工的公平和公正，我們建立了多層級的管理團隊，以促進各級之間的溝通和協調。我們也成立了一個審查小組來解決員工的不滿，其中包括人力資源部的成員、投訴人的主管，以及與投訴人有工作關係的部門主管、與主管同級的三名人員。該小組的任務是對任何投訴進行公平和平衡的評估，從而為所有人維持一個公正和包容的工作環境。

為我們的社會帶來正面影響

我們深明可持續發展的關鍵驅動力是履行社會責任。因此，本集團一直致力於促進可持續成長並滿足社會需求的各種舉措，為我們經營業務的社區帶來正面影響。展望未來，我們將持續發揮企業優勢，參與慈善活動。

推廣體育及積極生活方式

特步致力於增進社會福祉，並積極投資於我們所服務的社區。我們為社區注入活力，並透過贊助馬拉松賽事等戰略舉措推廣健康的生活方式，這種賽事會鼓勵居民透過娛樂性跑步接受積極的生活方式。我們也開發創新的跑步產品，為運動員提供升級的性能產品，讓積極的生活方式更為愉快。

特步跑步俱樂部

為適應中國內地居民健康意識的提升和跑步風潮的興起，我們加速成立了特步跑步俱樂部。截至2023年12月31日，中國內地共有65個特步跑步俱樂部，為超過兩百萬特跑族會員創造價值。

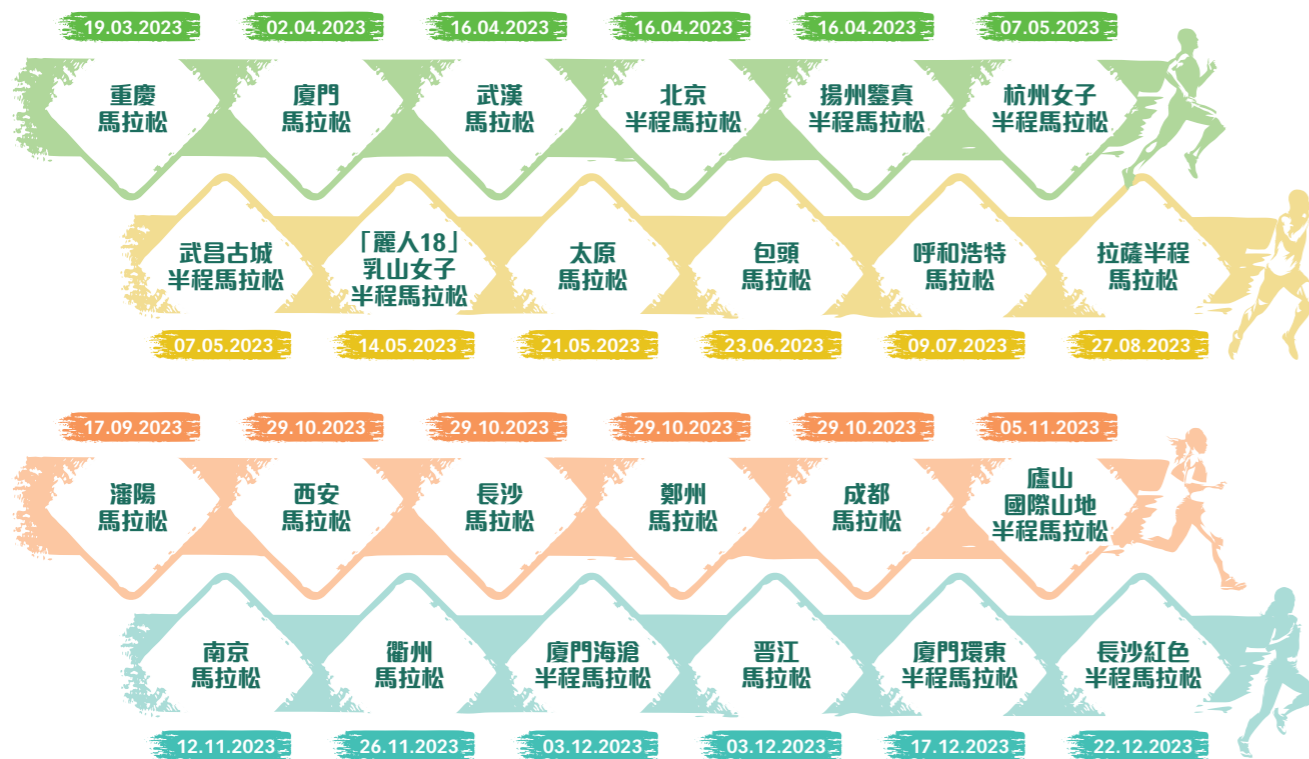
我們的俱樂部旨在將跑步融入人們的日常生活，提供專業服務，促進和豐富跑步體驗。特步跑步俱樂部已經成為特步跑步生態圈不可或缺的一部分，提供全面專業跑步服務，包括諮詢、支持跑步群組，以及移動設備充電、行李寄放和淋浴設施。

培育人才及貢獻社會

跑步活動贊助

我們深知體育在凝聚社區和增進個人福祉方面具有變革力量。贊助馬拉松等大型跑步活動是我們促進健康和充滿活力的社會使命的核心。疫情過後，這些活動有了新的意義——重新連結社區，同時鼓勵體育運動和心理韌性。2023年內，我們為中國內地贊助了24場線下馬拉松比賽感到自豪。

特步贊助的馬拉松



2023 索康尼「Endorphin Elite 啡翼」半程馬拉松順利結束

於2023年2月26日，2023索康尼「Endorphin Elite 啡翼」半程馬拉松在雲南曲靖拉開序幕。共有36名精英跑者穿著「Endorphin Elite 啡翼」跑鞋，在高原極限條件下疾跑，追逐跑步夢想，不斷挑戰。

此次馬拉松標誌著索康尼「巨石計劃」的第一步，該計劃是其成立125週年「鼓起勇氣」宣言的一部分。該計劃旨在支持年青運動員，為其提供頂級裝備和參加比賽的機會，幫助有遠見的年青跑者實現夢想。



培育人才及貢獻社會



特步贊助香港協青社慈善步行活動



於11月18日，特步作為贊助商之一，支持由香港協青社舉辦的「協青慈善行2023」。此慈善活動致力支持青年面對挑戰，旨在培育其成為有責任感的社區一員。特步亦邀請旗下員工參與該活動。當日青少年準備各式攤位，為社會帶來正面貢獻，參與的員工樂在其中。該舉措致力幫助青少年成為對社會有傑出貢獻的一員，特步員工主動參與及正面讚賞青年積極融入社區的努力。



贊助成都世界大學生運動會，助力青年運動事業發展

成都世界大學生運動會在延期兩年後，已於7月28日至8月8日舉行。特步作為大運會官方合作夥伴，獨家提供官方裝備支持，助力青年實現夢想，讓世界看到大國青年的力量。



K-SWISS 贊助 2023 Oakley 香港匹克球公開賽



K-SWISS一直支持網球運動，近年來積極推廣普及匹克球運動。K-SWISS贊助並參與了於11月5日舉辦的2023 Oakley香港匹克球公開賽，該活動為香港規模最大的國際匹克球錦標賽。K-SWISS為主辦單位和嘉賓提供比賽當天的運動鞋履，並贈送高性能網球鞋予得獎者作為比賽獎品。

培育人才及貢獻社會



贊助瑞銀香港家庭運動日，致力推廣健康生活



索康尼為10月28日舉行的瑞銀香港家庭運動日提供運動裝備支持。該活動為瑞銀員工及其家屬的重要聚會，旨在推廣健康生活。活動當天共有超過700位參與者，亦特別邀請兩位傑出運動員歐鎧淳和石偉雄分享他們的勵志故事。同時，大會亦於活動中祝賀瑞銀員工陳文豐，摘得滾軸溜冰亞洲錦標賽銀牌。

捐贈和慈善活動

在特步，我們致力於負責任地運作並回饋我們經營所在的社區。本集團藉由培養公民參與的文化來改善我們的社區。我們積極投入於具影響力的社區活動中，與當地慈善組織合作，並鼓勵我們的員工參與志願者活動。2023年，我們捐贈價值超過人民幣7,700萬元的運動服裝和捐款予多個社區計劃。

在2023年，
捐贈了價值超過
人民幣7,700萬元
的運動服裝和現金



支持甘肅和青海地震救災工作

2023年12月18日，甘肅省發生6.2級地震，在多個地區造成災難性傷亡和大範圍破壞。災難發生在高海拔地區，氣候惡劣，嚴重影響當地基建和服務。為應對危機特步通過中國下一代教育基金會捐贈價值人民幣2,000萬元禦寒保暖物資，以支持受災社區的應急救災及災後重建工作。



培育人才及貢獻社會



助力京津冀地區及中國東北水災

於2023年8月，受到颱風「杜蘇芮」帶來的暴雨影響，中國整個北部地區發生洪澇及地質災害。為支持該等救災工作，特步通過中國青少年發展基金會捐贈價值人民幣2,000萬元物資。特步提供的援助加強了緊急救援行動，為受災地區的長期恢復和重建奠定了基礎。



特步攜手中國下一代教育基金會在未來四年內追加捐款 人民幣1億元支持青少年發展



多年來，特步透過中國下一代教育基金會支持「愛起航」—特別成長計劃。此舉旨在推廣偏遠地區的青少年積極生活方式和運動發展。於2023年6月，本集團承諾在未來四年內再捐贈價值人民幣1億元的運動裝備，擴大這長期的青少年運動發展夥伴關係，讓更多青少年受惠。

自七年前推行以來，本集團已透過此活動捐贈資源價值接近人民幣2億元。此活動惠及20省超過3,700間學校和570,000名學生。

強化負責任 價值鏈

我們深明我們的影響力須超越我們自己的營運範圍，延伸到了價值鏈的不同環節。因此，我們實施了嚴格的供應鏈管理措施，旨在最大限度地減少我們的環境足跡、促進社會福利，最終推動價值鏈可持續發展。我們尋求與我們一樣致力於負責任實踐的供應商合作，並鼓勵他們不斷改進。

推廣創新綠色產品

價值鏈上的綠色材料和可持續設計

產品的可持續性始於產品的設計，因此我們採取實際措施將環保考量融入我們的運動服飾產品中。為了實現我們的目標，最大限度地減少我們產品對環境的影響，我們不僅關注我們自己的製造活動，還關注材料的選擇和報廢處理。

原材料方面，我們致力於穩步提升生產過程中對環保材料的使用，並處理所用材料對環境的影響。例如，對我們的服裝生產至關重要的天然纖維生產會消耗大量資源，導致各種環境污染，並對健康產生影響。因此我們積極追求使用綠色替代材料，例如有機棉、再生植物材料和生物可降解材料來生產我們的服裝和鞋履產品。下列為綠色材料及其應用的例子：

強化負責任價值鏈



有機棉和再生棉紗產品

我們已擴大有機棉及再生棉紗產品線，並推出了多種以經過全球有機紡織品標準認證有機棉紗製成的服裝產品。



再生材料

除了再生棉，我們還引入其他回收材料以減少原始材料的數量、減少廢棄物產生並節省能源。我們攜手先進聚合物和高性能塑膠的領先生產商科思創，創造由植物油、植物廢棄物、殘留物和餐廚廢油中提取的生物基材料製成的產品。

除了以上合作，我們也在鞋類產品的不同部分使用回收材料，其中大部分已通過相關生態標準認證。例如，我們在鞋類產品的各個部分使用了符合全球回收標準認證的PET材料，包括鞋面、襯裡、鞋帶、織帶和中底布料。我們還有由回收塑膠瓶纖維製成的T恤，首次作為2023年武漢馬拉鬆的特許產品展示，提供功能性設計的同時應用可持續材料。

帕拉丁品牌也融入了不同的環保材料，這些可持續材料佔整體產品成分的30%至40%。帕拉丁根據每款鞋款設計的特定功能需求，在其鞋履產品中應用不同比例的再生材料，確保鞋子不僅環保，而且符合品牌期望的高品質標準。



生物基和可降解材料

年內，我們持續推廣在產品中應用從玉米、甘蔗等再生材料中提取的聚乳酸材料。我們還正在探索使用其他生物基材料，例如棕櫚油塑膠和其他生物基材料。索康尼還採用了各種生物基材料，例如從玉米中提取的天然植物染料用於鞋面，天然橡膠用於鞋底。

2023年，特步品牌還在六款鞋產品中引入「咖啡紗」，將咖啡渣結合到紗線表面並改變長絲的特性。與傳統棉紗相比，「咖啡紗」乾燥時間更快，並具有額外的氣味吸收特性。咖啡紗的生產過程還節省能源，減少產品對環境的影響。



其他材料

為了進一步減少對環境的影響，我們在產品中引入了環保防水膜，並繼續增加生產過程中水性黏合劑的使用。此水性黏合劑已通過SGS認證，符合加州65號提案和歐盟REACH法規的嚴格要求。

我們從獲得LWG金牌認證的製革廠採購皮革，確保皮革生產符合最高的環境和品質標準。

其他值得注意的例子包括帕拉丁使用OEKO-TEX認證材料，以及使用森林管理委員會(FSC)認證的內紙盒。

強化負責任價值鏈



特步推出首款碳足跡 T 恤系列

為減少碳足跡，助力生態環保，特步首次對聚乳酸含量為 76% 的 T 恤系列系列產品貼上碳足跡標籤。這款聚乳酸 T 恤在採用焚燒處理場景下的碳足跡數值僅為 7.85 千克噸二氧化碳當量/件，比普通棉質 T 恤和普通聚酯纖維 T 恤分別減少約 47.7% 和 90.4% 的碳排放。



索康尼 TRIUMPH RFG 跑鞋



於 8 月 1 日，索康尼亦推出 TRIUMPH RFG，其採用天然植物染棉鞋面，中底由 55% 玉米基原料製成。此外，大底採用 80% 天然橡膠。

除了綠色材料之外，我們還將綠色設計理念融入我們的產品中。例如，我們將鞋履的各個部件製成可拆式，以便客戶可以輕鬆回收組件而非直接處置，減少產品報廢時的環境足跡。

強化負責任價值鏈

倡導可持續消費

憑藉積極探索在我們的產品中使用各種可回收和生物基材料，我們致力提高運動服裝的可持續性。我們每一季都會推出新的環保產品，以提供顧客更多的可持續選擇。

2023 年，特步開發了 11 款環保鞋產品，其中 5 款屬於運動類別，包括我們的旗艦競技跑鞋，6 款屬於生活類別。我們成功將生物基生態產品從概念轉化為大規模生產，尤其是我們領先的競技跑鞋，實現了從環保理念到性能的飛躍。我們樂於看到消費者對我們產品的綠色材料和設計理念反應積極，並將持續致力於為消費者開發更多環保產品。



「618 萬物回收節」推廣循環時尚



隨著消費者在購買決策時越來越重視社會責任，特步正在擁抱循環時尚的概念。我們的「循造未來」概念旨在激發消費者支持並購買環保產品。我們不僅創造服裝，也培育可持續文化，每件產品都是邁向更負責任的未來的一步。

本著對可持續發展的承諾，特步攜手菜鳥積極參與「618 萬物回收節」，旨在將綠色生活融入消費者的日常生活。回收節期間，我們從消費者收集了舊鞋和衣服，以便進一步回收。例如，舊鞋底被回收製成橡膠材料，改造成運動和瑜伽墊，而廢棄服裝則被加工成再生纖維，用於生產環保袋和儲存容器。

回收計劃的參與者可獲得綠色能源積分和專屬的特步「步入 Green」環保手提袋等獎勵，以鼓勵回收再利用。此次活動提高了消費者的環保意識，使其認識到廢舊服裝的再生潛力。憑藉此次活動的成功，我們將繼續將循環經濟考量融入我們的營運中，並提高消費者對此主題的認識。

強化負責任價值鏈

供應商評估及管理

作為領先的運動品牌，我們致力於在整個供應鏈中擴大我們的可持續發展工作。憑藉我們的市場領導地位和購買力，我們鼓勵供應商採用可持續實踐。為了確保供應商符合我們的可持續發展要求，我們已將環境、社會及管治標準納入對潛在供應商和現有供應商的供應商評估中。

2023年5月，為更好地與本集團關鍵業務合作夥伴實現可持續發展，我們根據中國企業社會責任盡職調查指引及行業相關要求，更新了《供應商企業社會責任管理手冊》。手冊現於特步官網可供閱覽。

我們的供應商組合

我們的生產在很大程度上依賴供應商提供的材料，我們的大部分產品部件都是從供應商那裡採購的。截至2023年，我們69%的鞋類和89%的服裝製造均已外包。本集團與全球573家供應商合作，其中569家位於中國內地，4家位於海外。

我們將供應商分為不同級別，以便更好地了解我們的供應基礎。為加強供應鏈風險管理，今年我們細化了供應商分類定義，擴大了二級供應商範圍，將原料供應商納入三級供應商。截至年底，我們共有150家一級供應商和423家二級供應商。展望未來，在我們尋求優化可持續營運的過程中，我們將繼續把提升三級供應商的參與度作為重點。

定義：

一級	提供成品的供應商。
二級	為一級服裝供應商提供面料、輔料、包裝材料等其他原料的供應商；以及為一級供應商提供綉花、水洗等加工程序的供應商。
三級	原料供應商（如紗線、化學原料、化學製劑等）。

供應商環境、社會及管治管理

我們的供應鏈網絡涉及各種環境和社會風險，我們實行全面、公平和透明的採購程序，以盡量減少此類風險。供應商管理中心和來自不同品牌的專業團隊與供應商密切合作，以確保高效能。我們鼓勵所有供應商、業務合作夥伴和員工遵守符合本集團要求的環境、社會和道德商業實踐標準。所有該等要求已在我們的《供應商行為準則》和《供應商管理手冊》中得到體現，我們希望我們的合作夥伴在整個合作過程中遵守該等要求。

強化負責任價值鏈

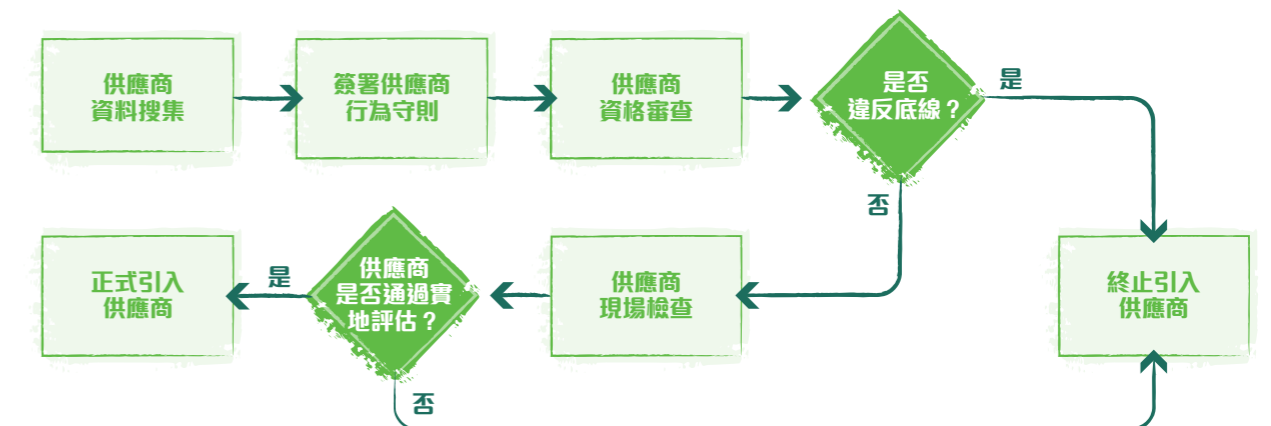
新供應商引入過程

我們透過供應商管理中心(SMC)進行初步資格審查和合規審查，嚴格篩選所有潛在供應商，通過初步篩選的供應商，須接受我們供應鏈開發、品質控制和營運部門中具有內部審核員資格的人員進行的現場審核。此現場檢查適用於提供鞋履及服裝原材料、輔助及包裝材料、成品生產、半成品生產等在內的供應商。相關要求已透過我們的供應商行為準則傳達給供應商。

2023年，我們提高了供應商引入階段的社會責任審核要求，篩選出不符合社會責任要求的供應商。年內，我們引入了32家新的正式和臨時供應商進入我們的網絡，並因安全表現問題而拒絕了兩家供應商的加入。本集團要求供應商妥善處理和糾正發現的安全風險，以便進一步進行供應商引入程序。

海外供應商方面，我們委任第三方供應商進行審查，涵蓋諸如強迫勞動、健康與安全、童工、工資和福利、工作時間、歧視、環境保護和反恐。

新供應商引入過程



強化負責任價值鏈



啟動

- ◆ 業務部門通過填寫表格，詳細說明其採購需求和引進的供應商的基本信息，從而啟動新的供應商引入程序。
- ◆ 供應商管理中心將審查該請求，一經通過初步審查，將啟動評估程序。



評估 – 文件審閱

- ◆ 供應商管理中心收集潛在供應商的基本資訊和相關認證，並透過供應鏈管理平台向他們提供特殊的供應商行為準則。
- ◆ 供應商應簽署《供應商行為守則》並透過供應商管理中心平台提供其他所需信息，以便供應商管理中心根據供應商提交的資訊進行資格評估。獲得70%或以上評分的供應商將進入下一階段的現場評估。



評估 – 現場檢查

- ◆ 現場檢查將由供應商管理中心進行，以驗證和評估潛在供應商的社會責任和環境管理表現，包括審查相關文件以及落實現場相關實務。
- ◆ 任何違反底線的行為均將導致引入過程立即終止，其中包括：
 - 童工
 - 強迫勞動
 - 生命受威脅的工作及生活情況

現場評估維度

社會責任體系審核維度	環境體系審核維度 (主要針對材料供應商)
1 兒童保護	1 廢氣、廢水及廢渣管理
2 強迫勞動	2 氣候變化與節能減排
3 人力管理	3 環境體系流程與制度
4 合規與定期審查	
5 生產安全風險管理	
6 消防安全	
7 化學品管控	
8 生活環境	
9 平等與民主權利	
10 工資與社會保險	
11 工作時長與休息權	
12 流程與制度	

現場審核作業流程



強化負責任價值鏈



引入

- ◆ 現場檢查的結果將被記錄在案，並附帶根據供應商的環境及社會績效，伴隨其他業務要求的綜合評分。綜合評分為70分或以上的供應商將被直接接受，而評分為60分至70分的供應商將被有條件地接受，並有為期三個月的更正期除了通過綜合分數門檻外，供應商還必須在社會責任和環境方面總分達到60分或以上，且無任何違反底線。
- ◆ 不合格的供應商及其評估結果將予以存檔以供未來嘗試引用時使本集團知悉情況。

強化負責任價值鏈

持續的供應商評估

現有供應商也透過文件審查、現場檢查和員工訪談進行評估。2023年10月至12月期間，特步主品牌對所有主要成衣和成品供應商進行了年度評估，涵蓋我們超過90%主力一級供應商。二級材料供應商的審查將於2024年開始。

特步主品牌47家一級供應商接受了審核，包括生產成衣、鞋子和刺繡品的供應商。34%接受評估的供應商超出了我們的要求，42%的供應商符合標準，23%的供應商表現低於我們的預期。不符合我們預期的供應商增加主要是由於我們考核標準的升級，其中三家供應商經進一步評估後被暫停。其餘未達我們預期的供應商被要求在2024年6月底前實施整改。

對於新品牌，我們主要對鞋履產品進行年度第三方審核，並專注於人權和反恐。我們每年都會製作一份評估報告。倘發現任何不合規情況，將與供應商溝通，並預計在指定時間內進行整改。將進行第二次審核，以確保糾正措施的有效性，未能滿足本集團業務需求和標準的供應商可能會停止合作。2023年，新品牌供應商全部通過評估。

供應商社會責任評估結果的評級和應用標準概述如下：

等級標準	分值範圍	應用
S 卓越	90 ≥ 分值	供應商自評，2年內抽評一次，有資格參與年度集團供應商評優，並參與戰略核心供應商候選名單
A 優秀	85 ≤ 分值 < 90	2年評審一次，有資格參與集團供應商評優，並參與戰略核心供應商候選名單
B 良好	70 ≤ 分值 < 85	每年評審一次，定期跟進不符合項目改進，每半年複盤一次，有資格參與供應商評優
C 合格	60 ≤ 分值 < 70	每年評審一次，定期跟進不符合項目改進，每半年複盤一次，不參與任何供應商評優
D 不合格	分值 < 60，且出現零容忍項目	要求供應商立即改進，1個季度內複盤不合格將列為高風險供應商，考慮減少合作訂單量直至暫停／退出合作

強化負責任價值鏈

供應商參與及建立環境、社會及管治能力

為了支持供應商滿足集團在環境和社會表現方面的期望，我們與供應商不斷接觸，了解他們的局限性，並使他們掌握提高環境、社會和管治表現的必要的技能和知識。該等接觸也有助我們識別和儘量減少供應鏈上的潛在環境和社會風險。

供應商的溝通和培訓

年內，我們為主品牌鞋服供應商代表進行了環境、社會及管治的培訓。合共45家供應商的代表都參加了培訓。通過該活動，我們傳達了期望供應商堅持遵守的社會和環境標準，並提升供應商的供應鏈可持續發展意識。

此外，我們聘請第三方專家定期為海外供應商舉辦環境、社會及管治事宜培訓。此外，我們還對新品牌新進員工進行反腐敗政策統一培訓。所有培訓課程的結果均令人滿意。

產品和材料質量保證

質量保證是本集團生產過程不可或缺的部分。我們的產品在生產過程中經過嚴格的質量控制測試，有助於確保只有符合本集團質量要求的產品才能出售給顧客。我們的質量控制團隊負責質量控制過程，其中包括樣品測試和檢查，以加強供應商質量控制。

產品質量控制過程及程序

我們擁有ISO9001認證的質量管理體系，通過生產流程標準化，可確保穩定地生產優質產品。在研發階段，標準團隊對產品及所用材料進行徹底測試及驗證，制定大規模生產標準。今年，我們還對服裝紙箱堆疊和羽絨儲存作業實施了新的管理規範。2023年，標準團隊制定並修訂了22項服裝質量標準（包括14項企業標準備案及8項內控標準），並參與起草6項國家服裝標準，修訂39項國家標準，旨在完善品質管理體系。

2023年9月，特步組織了一場討論會，以改進鞋履中使用的網狀材料的理化測試，參與人士包括從網布供應商、技術人員、分包商到成品工廠的代表。討論的重點是新材料使用的具體要求。特步強調在開發的早期設計階段需要全面評估和降低潛在風險，以及細化原材料選擇和工藝操作的必要性，嚴格遵守既定協議。

今年，特步獲得了多個組織的產品質量認可：

- ◆ 特步服裝質量管理中心總監榮獲「標準化工作先進個人」，增強特步在紡織服飾行業標準的話語權並提升品牌聲譽。
- ◆ 特步服裝測試中心參加了福建省纖維檢驗局組織的「織檢杯」檢測技能競賽。五位檢測工程師參加並獲得團體知識競賽一等獎。

強化負責任價值鏈

在生產階段，質量管理團隊監察原材料和成品的質量和安全。他們還對生產過程開展定期的質量控制活動，並執行嚴格的產品質量檢查，以確保供應商的成品在交付給顧客前符合物理和化學標準。此外，特步每月對其一級及二級供應商進行抽樣測試。每季度將原材料、粘合劑和成品送到國家認證的第三方實驗室測試，確保最終產品符合國家標準和產品質量安全規定。

為了提高產品質量，本集團為羽絨服和鞋履等產品建立了專門的質量控制圈，使特定產品類別的質量得到穩步提升。該團隊還會進行競品分析，以優化產品標準和測試方法，同時提升產品質量和舒適度。



案例研究

2023年，我們舉辦了ISO9001質量體系主管培訓營，51名參與者全部通過評估並榮獲「質量管理體系—內部質量管理體系審核員」。



本集團亦對其他完全外判生產過程的品牌執行嚴格的質量控制程序，並舉行每月質量審查會議，確保適當的品質管理。我們持續提升員工產品質量管理能力，並支持員工參加培訓，例如Micropak的防霉措施訓練和SATRA的測試程序訓練。2023年，為了提高產品質量改進生產工藝，K-SWISS和帕拉丁升級了自動網印機、激光機、高品質電腦自動切線針車、電腦縫紉機、數位印刷等設備及技術，同時還實施了全封閉式環保流水線。

為了隨時了解顧客的回饋，我們的銷售部門每週與供應鏈管理部門進行討論，我們的質量管理團隊將拜訪實體店以了解市場趨勢和顧客需求。

強化負責任價值鏈

與供應商及顧客增強產品質量管控

我們積極地幫助供應商建立質量控制和管理能力，從而提高本集團的整體產品質量。我們為外部合作供應商和實驗室人員提供檢測知識和專業技能提升培訓，並進行評估和認證。這有助於改善我們供應商的品質管理體系，到2023年底，已有33家供應商實驗室獲得認證，涵蓋成衣、印花、材料及輔料供應商。

我們為一級和二級供應商提供FQC/IQC認證培訓，促進供應鏈品質自律，提高產品標準及支持有益的供應鏈增長。此外，我們組織了17場服裝質量標準培訓課程，約280名內部和外部供應商代表參與其中。

顧客關係管理和滿意度

在特步，我們採取消費者至上的方針，確保與顧客進行開放式溝通，以滿足他們的需求。我們透過設定解決時間表、監控進度並努力尋求雙方同意的解決方案來系統化處理投訴，以提高客戶滿意度。

我們制定了產品召回和質量問題協議。倘發生重大召回事件，我們的質量管理中心會進行徹底調查，向高級管理層報告調查結果，並採取糾正措施以防日後再次發生。於2023年，概無發生因健康或安全原因導致的重大產品召回。我們向顧客保證本地產品售後的維修、更換或退貨，特步主品牌實施了健全的產品退貨計劃，我們全面的退貨和換貨政策允許無條件接受磨損的產品。

專線「400熱線」是顧客投訴的第一聯繫方式。投訴會被記錄、驗證，通常會在2個營業日內得到回覆，並保留特定資源來解決性質複雜的個別案例。於2023年，「400熱線」共收到4,755⁶次產品或服務相關投訴。我們每月還會進行回訪，以衡量顧客滿意度，並邀請所有「400熱線」用戶提供反饋。2023年，我們的滿意度達到92.88%，高於原定90%的目標。

今年，我們改進語音導航系統加強「400熱線」，為來電者及現場接線員之間更有效地配對。因此，顧客服務接待能力提升超過300%，而熱線接通率提升35%。



⁶ 顧客投訴的數量顯著提升，乃主要由於本年度的產品銷量上升。與2022年相比，投訴佔總諮詢量的佔比有所下降。

保護自然環境

作為一家體育用品行業的公司，我們一直努力推動我們的運營和產品組合的可持續發展。透過在我們的設施中實施提高能源效率、減少廢棄物和降低排放的計劃，我們旨在設計出在其生命週期內對環境影響較小的的服裝及體育用品。通過探索創新產品設計和可持續經營措施，我們致力於以負責任的方式經營，適應顧客對環保品牌日益增長的興趣。

我們經 ISO 14001 認證的環境管理體系為監測我們日常運作的環境表現提供了結構性框架，並確保已完全遵守日益嚴格的环境法規。為指引我們的可持續發展工作，我們已確定了保護環境的重點領域和目標。有關詳情請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節中「10年可持續發展計劃」。

應對氣候變化

氣候相關風險及機會

作為一家體育用品製造商，本集團認識到應對氣候變化的風險的重要性。我們將繼續評估並實施各種氣候變遷風險管理措施，以保持警惕，應對我們業務中與氣候相關的影響和風險。

全球氣溫上升、全球氣候模式變化和更頻繁的惡劣天氣事件等物理風險可能會擾亂供應鏈和降低基建韌性，從而影響我們的運營。政策變化和市場偏好轉變帶來的轉型風險亦會對運營產生重大影響。例如，向低碳經濟轉型的全球趨勢可能會增加我們投資可持續能源的生產成本。不過，透過開發新技術和產品應對氣候變化，該等風險亦會為我們帶來機遇。

能源效率及碳減少

本集團致力於透過增強能源管理和支持向低碳未來轉型以減少我們的碳足跡。我們訂立了四項負責任能源使用的目標，並採取各種措施，努力實現這些目標。

我們努力在我們的生產工廠採用更潔淨能源。我們已在湖南工廠安裝太陽能光伏系統，旨在減少依賴使用從電網購買的電力，同時評估將現場可再生能源發電擴展至其他場所。我們已開始計劃在石獅工廠實施太陽能用電計劃，以評估在該工廠利用太陽能發電的方式。

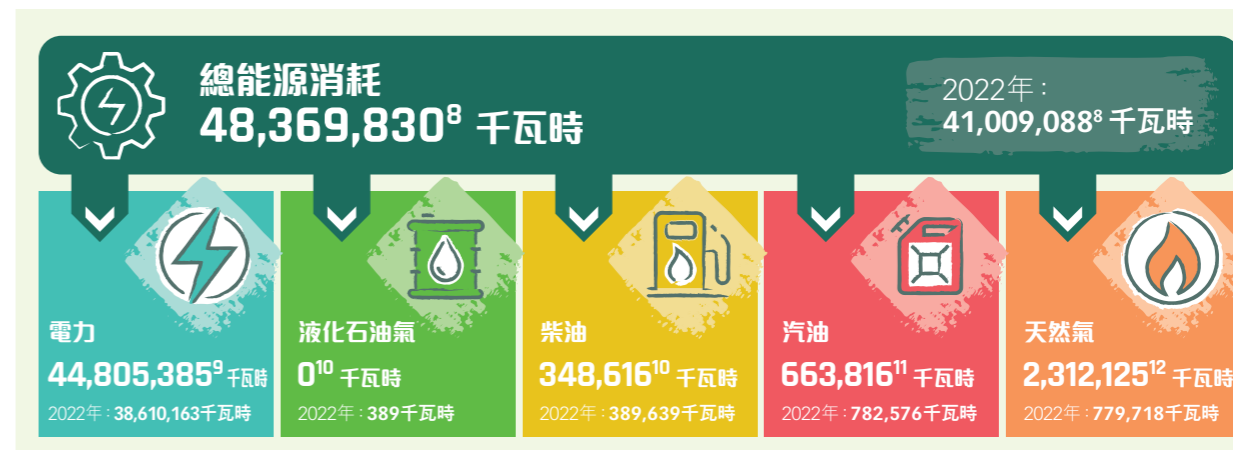
對現有設施的持續升級有助於提高我們運營的能源效率。我們將工廠內的照明燈具更換成 LED 燈，並在宿舍內安裝了動作感測照明控制系統。宿舍熱水系統升級為智能能源熱水設備，採用電力驅動的熱泵技術，以達到更高的能源效率。生產基地的所有鍋爐均以天然氣為能源，可提升能源效率及減少空氣污染和溫室氣體排放。我們對鍋爐進行定期維護，以盡量減少因設備老化或故障而可能造成的資源浪費。

在我們的營運中培養節能文化是加強能源管理的重要組成部分。我們在品牌店、工廠和總部的顯眼處張貼了節能實踐指引和內部宣傳材料，提供日常實踐如何支持節能的資訊。此外，我們亦密切監察旗下所有業務的耗電量，以及時發現能源使用的任何異常情況，並不斷提高效率。

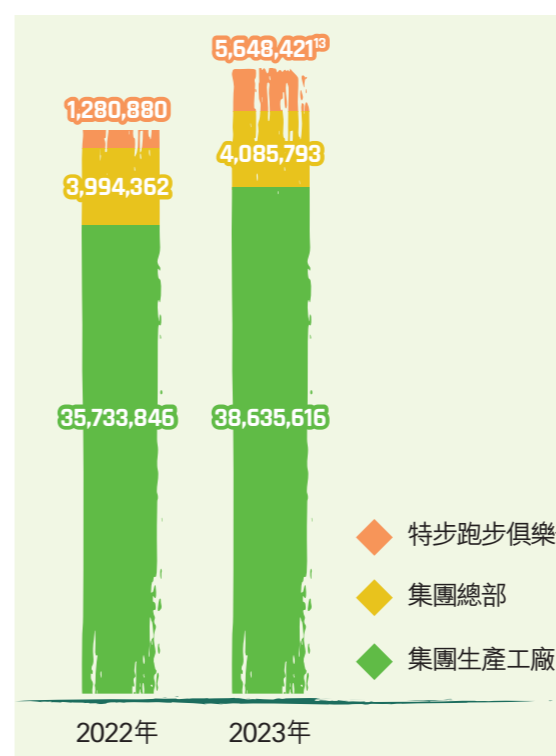


保護自然環境

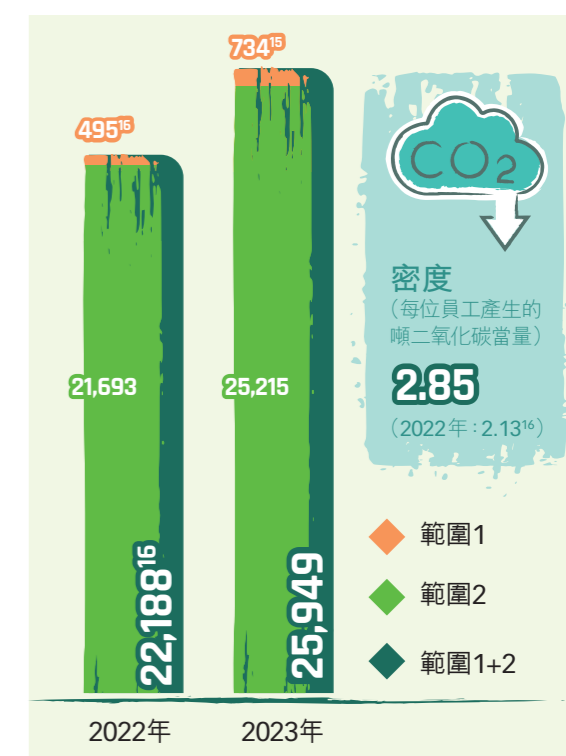
2023年能源消耗⁷(千瓦時)



按地區劃分的總能源消耗(千瓦時)



2023年的碳排放¹⁴(噸二氧化碳當量)



⁷ 能源轉換係數參考自英國能源安全部及 2023 年淨零轉換係數。

⁸ 今年，我們擴大了能源消耗的報告範圍，增加了集團總部、特步跑步俱樂部（不包括加盟店）及 2 個位於南安及磁灶的物流中心。為確保一致性和可比性，2022 年能源消費總量和燃料類型分類也根據 2023 年能源消費數據的更新進行了修訂。

⁹ 總用電量較 2022 年有所下降。這是由於我們的福建泉州柯林工廠和福建石獅工廠的產量增加和工作時間延長，以及福建石獅工廠的辦公區安裝了新的空調設備。

¹⁰ 由於使用液化石油氣煮食的福建晉江總工廠已於 2022 年 12 月停止運營，2023 年液化石油氣消耗總量降至 0。

¹¹ 由於福建泉州柯林工廠和福建泉州總工廠的車輛數量減少，2023 年柴油和汽油消耗總量下降。

¹² 天然氣總消耗量較 2022 年大幅增加。這項變更主要歸因於福建石獅工廠食堂用餐的員工人數增加以及福建泉州總工廠食堂服務的擴展，兩者均使用天然氣煮食。

¹³ 多家門店面積的擴大導致 2023 年能源消耗增加。此外，大量門店在 2022 年因 COVID-19 關閉於 2023 年恢復了全年運營，這是疫情後未受影響的第一年。

¹⁴ 排放因子參考國家發展和改革委員會發布的《工業及其他行業溫室氣體排放計算與報告指南（試行）》和中華人民共和國生態環境部公佈的 2022 年國家電網平均排放因子。

¹⁵ 由於福建泉州總工廠天然氣消耗量增加，2023 年範圍 1 排放量大幅增加。

¹⁶ 根據重述的 2022 年範圍 1 排放量進行修訂。

保護自然環境

廢氣排放

在我們的生產過程中，鍋爐等設備的燃料燃燒不可避免地會造成一定的廢氣排放。我們改用更潔淨的天然氣取代柴油作為鍋爐的燃料，從而降低廢氣排放量，並提高了熱效率。此外，我們還使用活性炭處理生產過程中產生的廢氣，以去除污染物，再排放到大氣中，這些活性炭每年都會由合格的供應商進行更換。

帕拉丁和K-SWISS升級了廢氣處理系統的廢氣收集罩，確保處理設施達到最佳且穩定的性能。此外，我們正考慮開發一個能源數據匯報系統，以實現標準化的排放數據收集和計算過程，從而做到數據準確和建立更強大的空氣排放管理系統。

水管理

用水量

本集團大部分用水來自生產過程和宿舍。為了提高這些領域的用水效率，我們實施了各種改善過程以及循環再用和重複使用水措施，以盡量減少用水量。我們對水管基建進行定期檢查和維護，確保系統可靠運行，並避免因設備故障造成水資源浪費。我們亦調整了生活區的水壓及安裝了定時器來控制工廠和宿舍洗手間的沖水頻率，從而降低整體用水量。

除了改善流程和基建，我們亦致力於在員工中培養節約用水的文化。我們開展了教育和宣傳活動，以提高員工對水源重要性的認識，並鼓勵減少日常用水量的做法。

污水排放

因為我們的污水排放都是化學物質含量不顯著的生活污水，所以無須遵守政府的特定要求。我們所有營運均按照當地法規，將此類污水排放到市政污水管網。



¹⁷ 水總消耗量的減少主要是由於用水效率的提高，包括沖水系統的升級。

保護自然環境

使用化學品

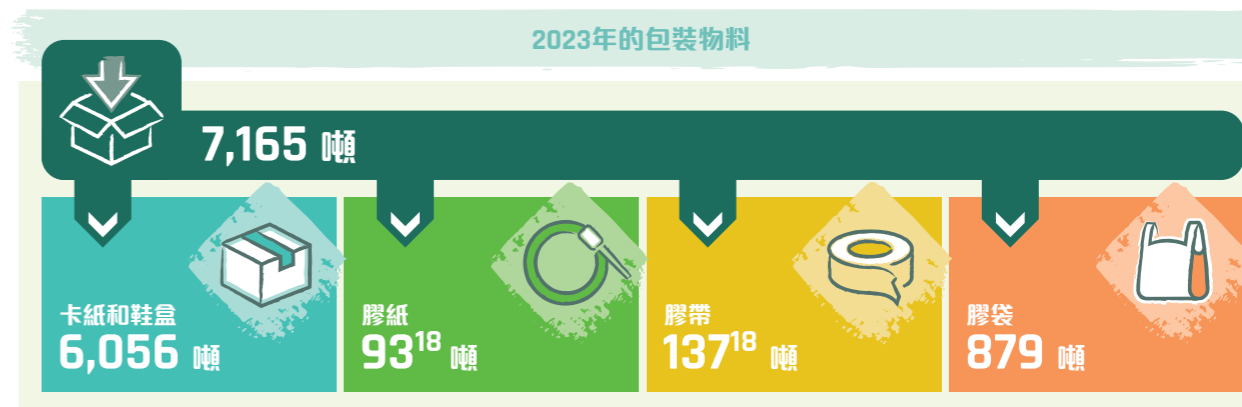
作為一個負責任的體育用品生產商，本集團致力於確保產品安全，並盡量減少使用有害化學品。我們所有業務完全符合有關使用化學品的內部標準及適用的國家法規。

我們一直在研究更安全的替代品，並減少在我們產品中使用化學品。邁樂與藍標染色助劑製造商合作生產其80%的服裝，並計劃在2025年前超過這一高比例。索康尼亦將其服裝生產中的無氟防水劑採用率提高到10%，目標是在2050年前提高到40%。

對員工進行正確處理化學品的培訓也是我們營運的關鍵事宜。帕拉丁和K-SWISS提供嚴格的培訓課程，確保員工了解化學品的安全管理。此外，我們的目標是在保持高品質的前提下，在特步主品牌底下超過50%的鞋履生產中增加使用更安全、污染更少的水性膠水。與黏合效果不佳有關的退換貨比例從2022年的0.079%降至2023年的0.057%，彰顯了我們在優化膠水使用和減少品質問題方面所做的努力。

包裝物料及廢物處理

我們一直採取措施在各品牌中引入更多可持續包裝選擇，以減少對環境的相關影響。就特步主品牌而言，自2020年起，我們用更環保的材料取代了服裝和配件上的吊牌和品質標籤。我們亦提供帶提手的鞋盒，以減少塑膠零售袋的使用量。2022年，K-SWISS和帕拉丁的包裝紙中有95%得到FSC認證。索康尼和邁樂從2023年的訂單開始，所有內盒均使用環保材質。



本集團在廢棄物管理和妥善處置方面非常謹慎。生產過程中產生的有害廢物(如活性炭和受污染的容器)會由合資格第三方收集，並根據當地法律法規進行處理。我們的員工宿舍也會產生大量的一般廢棄物。我們在生活 and 生產工廠中貫徹採用減少使用、重複使用及循環再用的原則。我們將可循環利用的廢物集中分類和回收，並委託外部承包商收集和妥善處理不可回收的一般垃圾。

¹⁸ 與2022年相比，2023年膠帶逐漸取代膠紙，導致膠紙使用量減少，膠帶使用量增加。

倡導商業道德與重視誠信

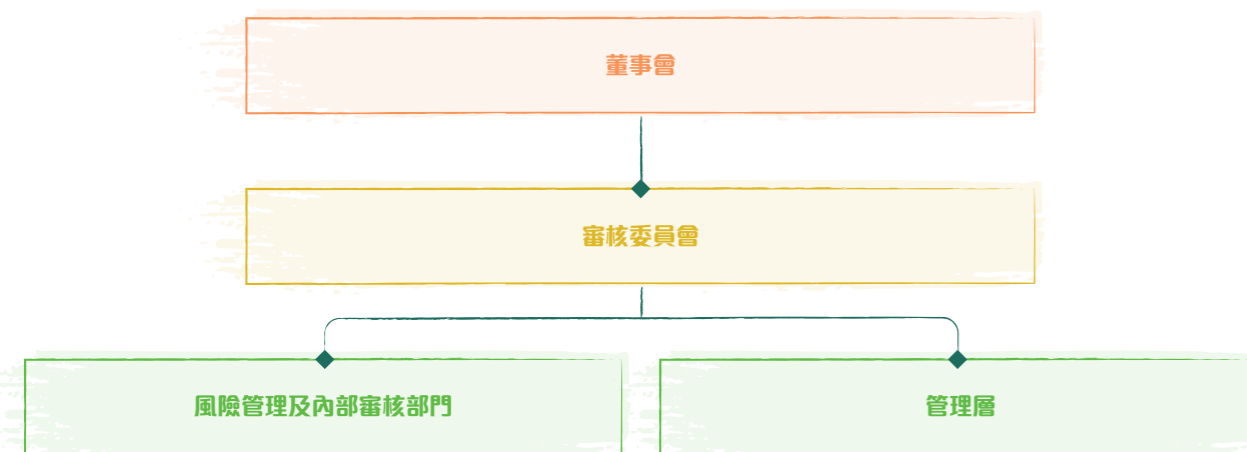
風險管理及內部控制

風險管理是我們營運和決策不可或缺的一部分。董事會對監督本集團的風險管理方法並定期評估其成效負有最終責任。

我們建立了風險管理框架，明確了各方的角色和責任。政策和流程已落實到位，促進平穩有效的運營、確保可靠的財務報告、遵守適用的法律和監管要求、識別和管理潛在風險並保護本集團資產。此外，本集團定期檢討風險管理系統，以確保其有能力應對瞬息萬變的商業環境。

特步風險管治組織架構

特步風險管治組織架構



倡導商業道德與重視誠信

本集團風險管治架構各方主要職責如下：

董事會



董事會決定本集團的業務策略目標，評估本集團擬為實現本集團策略目標而承受風險的性質及程度。董事會亦確保本集團適當且有效地建立並維持風險管理系統，管理風險管理系統及內部控制系統的整體設計、實施及監督。

審核委員會



審核委員會負責監督及指導風險管理及內部審核部門及管理層，以建立及營運內部管理系統，定期監督本集團風險管理及內部控制系統，並向董事會提出建議。風險管理及內部控制系統至少每年進行一次有效性審視，審視過程涵蓋所有重大的控制相關事宜，包括財務、營運及合規控制。

風險管理及
內部審核部門



風險管理及內部審核部門對本集團風險管理及內部控制系統進行評估，並向審核委員會匯報結果，以改善已識別的控制弱點或重大系統缺陷。

管理層



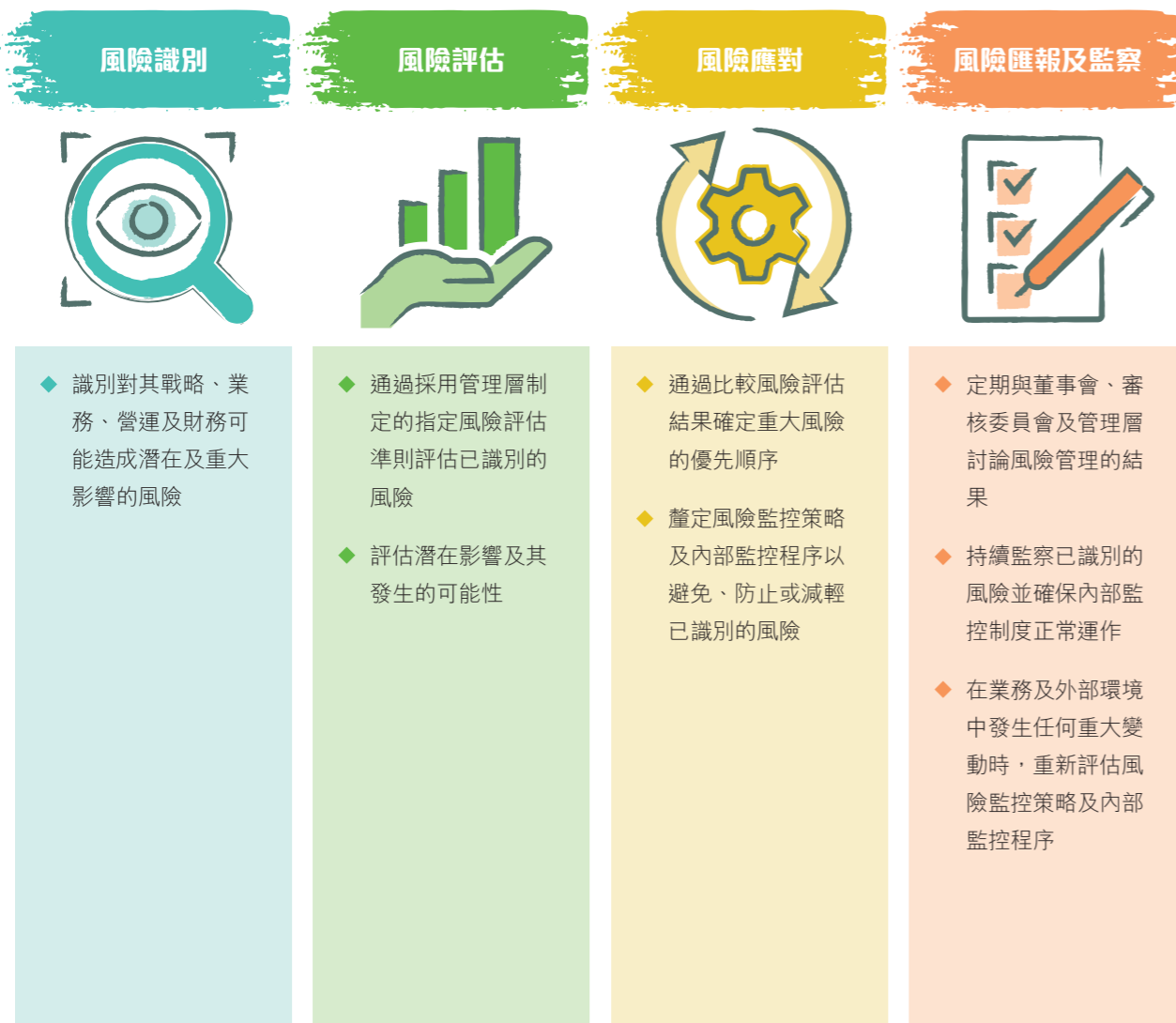
管理層獲委託並授權：

- 適當且有效地設計、實施及維持風險管理及內部控制系統；
- 識別、評估、管理及控制可能對營運過程造成潛在及重大影響的風險；
- 監察風險並採取適當的方法減低風險；
- 迅速響應並跟進風險管理及內部審核部門作出的風險管理及內部控制問題調查結果；及
- 向董事會及審核委員會確認風險管理及內部控制系統的有效性。

倡導商業道德與重視誠信

風險識別及管理

我們已實施職務和職責明確的風險管治組織架構，以有效處理及控制風險。我們識別、評估及管理重大風險的程序概述如下：



商業道德

保持最高水平的商業誠信和透明度對建立持份者信任和維護我們的聲譽至關重要。本集團已制定政策和措施，堅持最高水平的商業道德標準。

我們建立了「管理合規調查和問責制度」來規範處理機制，以解決我們管理職能和營運中可能出現的與遵守行為準則有關重大問題或違規行為。年內，本集團亦對全體員工進行商業道德培訓，強化反舞弊理念並弘揚誠信文化。近年來，本集團藉內部的真實案例展示了道德困境可能如何發生以及如何得到適當的解決，將可能在他們日常業務中出現的主題置於適當的情景下。

倡導商業道德與重視誠信

內部審核

我們的風險管理及內部審核部門負責執行內部審核職能，包括評估公司範疇的風險管理和內部控制系統的有效性，並定期向審核委員會報告。董事會和審核委員會負責監督資源配置，確保風險管理及內部審核部門有足夠的預算與人力來履行其內部審核職能，並向具有維護內部審核質量經驗的合資格員工提供相關的培訓課程。向經驗豐富且合格的員工提供相關培訓，以培養維持內部審核品質所需的技能和能力。

合規管理

為確保遵守相關業務營運法律及法規，本集團已實施預防、監察和控制措施。於報告期間，除守則條文第A.2.1條(主席及行政總裁)外，本公司遵守所有守則條文，在適當情況下，已採納本年度有效的《企業管治守則》所載建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務須分開且不能由同一名人士擔任。本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生現為本集團的主席兼行政總裁，彼有豐富的體育用品行業經驗，負責本集團的整體企業戰略、計劃及業務管理。董事會相信，由同一人擔任主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會現有兩名執行董事及三名獨立非執行董事，董事會成員獨立性甚高。

反貪污

本集團對貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢採取零容忍態度。設立反舞弊管理制度以識別、報告及處理營運中的欺詐風險。參照「內部控制基本規範」與「企業內部控制應用指引」等內部控制的國家政策，我們設立我們的「反貪污政策」、「反舞弊管理制度」與「廉潔守則」指引，其詳列對所有員工的清晰期望。進行風險評估以診斷重大業務營運內的任何漏洞。更多詳情，請參考發佈於集團官網的《反舞弊管理制度》。

由於我們依靠員工來推廣和維護我們的價值觀，我們為員工提供反貪污培訓，以確保他們充分理解我們政策中規定的期望和原則。定期進行培訓並為方便目的，在線上與員工進行分享。

我們亦認識到在整個供應鏈中推廣這些價值觀的重要性。所有供應商均須簽署《廉潔合作協議》，並同意遵守我們關於賄賂和詐欺等問題的標準。更多詳情請參閱《供應商評估及管理》中我們的供應鏈管理方法。

2023年，我們並無發現任何貪污、賄賂、勒索、詐欺和洗黑錢違規行為。



倡導商業道德與重視誠信

利益衝突

透明的期望溝通以及強有力的政策，使我們能夠預防、識別並有效減輕我們營運和整個價值鏈中任何潛在的、感知的或真實的利益衝突。

我們的「反貪污政策」也載列了僱員於所有商業交易中必須遵守的專業及道德標準。所有員工須定期報告任何潛在利益衝突。此外，我們的《供應商行為守則》概述了我們對所有供應商的期望和要求，確保他們的運營符合我們的道德標準。

舉報制度

為避免集團和供應鏈內發生潛在不當行為，並確保我們按照最高道德標準運營，我們制定了舉報制度，使員工、供應商(包括其員工)和其他相關外部持份者能夠透過保密渠道(包括專門郵箱、微信號和監控部門)匿名舉報任何實際或疑似的不當行為、詐欺行為或違反政策的行為，以便調查。風險管理及內部審核部門、審核委員會對舉報人身份及相關紀錄嚴格保密。舉報人不必擔心遭到任何形式的報復，例如不當解僱或無合理理由的紀律處分。所有報告都經過適當的徹底審查和調查。

2023年，舉報渠道並無收到舉報。

負責任營銷

我們努力透過透明和道德推廣與客戶建立有意義的聯繫。從產品廣告到社區倡議，我們的活動以確保準確描繪、可持續性考慮和利益相關者信任為承諾。

我們嚴格遵守如《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國電子商務法》等相關廣告法規，旨在保護消費者權益及促進廣告的健康發展。我們確保所有渠道的所有推廣活動和表述皆平衡和準確，並無誇大其功能和環境、社會及管治屬性。

2023年，我們並無發現任何與所提供的產品和服務相關的廣告和標籤的違規行為。

數據安全和客戶私隱保護

作為一家處理大量顧客資訊的公司，我們認識到我們在保護客戶資料和資訊方面的責任。根據《中華人民共和國網絡安全法》和《香港個人資料(私隱)條例》等法律及法規，我們制定了《資訊安全保密制度》、《資訊安全培訓管理規範》、《集團資訊安全管理政策》和《防病毒管理規範》等政策，以合乎道德的方式收集、儲存、使用和保護顧客資料。

倡導商業道德與重視誠信

我們對數據安全和顧客私隱保護的承諾於「數據管治政策」中得到正式體現，該政策乃基於以下基本原則：

僅收集與我們進行業務相關且需要的顧客數據和個人資料。



除非獲得顧客同意或法律要求，否則我們不會在本集團之外披露顧客的數據和個人資料。

定期維護適當的保安系統，防止未經授權訪問我們顧客的數據和個人資料。



在數據使用授權終止時或之前清除顧客的數據和資料。

持續的意識培訓是我們保護顧客隱私的方法之一。我們定期在公共區域廣播資訊安全意識訊息，以強調整個組織網路安全的重要性。此外，每六個月安排一次培訓課程，以確保我們的員工全面了解資訊和網路安全的重要性。

為防止資訊科技系統中斷和遭到網絡攻擊，我們擁有7 x 24小時的網絡和信息安全監控系統，配備自動和手動警報系統，能夠對任何安全問題做出及時回應。與此同時，我們定期備份所有業務數據以防止數據丟失，並每年進行兩次數據恢復測試以評估我們的還原程序。每年進行的風險評估，包括滲透測試和釣魚模擬，使我們能夠主動識別漏洞，增強我們在當今不斷演變的威脅環境中的安全和事件應對能力。

我們將不斷改善數據保安措施，從而符合最新的監管要求並反映持份者的期望。

保護知識產權

我們致力於尊重知識產權，並嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等法律。我們的專責團隊密切監察任何潛在侵權行為並實施預防措施。我們亦對供應商寄予厚望，並在供應商合同中包含保密條款和其他規範，以保護本集團的知識產權和專利。

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	我們的可持續發展管治架構 風險管理及內部控制
匯報原則 — 重要性	(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	應用報告原則
匯報原則 — 量化	有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換系數的來源應予披露。	應用報告原則
匯報原則 — 一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	應用報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	應用報告原則

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	推廣創新綠色產品 應對氣候變化 廢氣排放 包裝物料及廢物處理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	應對氣候變化 廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度	應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度	—
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度	—
		現時，有害及無害廢棄物對本集團而言並不重大，我們亦未收集及綜合有關資料。我們將繼續檢討及於未來披露更多資料(如適用)

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變遷 我們的可持續發展管治架構及舉措
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	包裝物料及廢物處理 我們的可持續發展框架及舉措
層面 A2：資源利用		
一般披露	有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	應對氣候變化 水管理 包裝物料及廢物處理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	水管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化 我們的可持續發展框架及舉措
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效率目標及為達到這些目標所採取的步驟	水管理 我們的可持續發展框架及舉措
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	包裝物料及廢物處理

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	推廣創新綠色產品 保護自然環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	推廣創新綠色產品 保護自然環境 我們的可持續發展框架及舉措
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	應對氣候變化 風險管理及內部控制
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化 風險管理及內部控制 我們的可持續發展框架及舉措

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的員工總數	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地域劃分的員工流失比率	支持我們員工的成長及福祉
層面 B2：健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	支持我們員工的成長及福祉

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比	支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強迫勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動	支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	支持我們員工的成長及福祉

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.1	按地域劃分的供應商數目	供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商評估及管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德 產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	商業道德
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	商業道德

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	為我們的社會帶來正面影響 捐贈和慈善活動
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(例如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	為我們的社會帶來正面影響 捐贈和慈善活動
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	為我們的社會帶來正面影響 捐贈和慈善活動

附錄

詞彙

「董事會」	特步國際控股有限公司董事會
「委員會」	董事會層級的可持續發展委員會
「環境、社會及管治報告指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄 C2：環境、社會和管治指引
「本集團」、「本公司」或「特步」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統體系
「ISO 45001」	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全體系
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統體系
「重要性評估」	確定與公司日常運作及持份者最相關關鍵性問題的程序
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及臺灣
「本報告」	本集團 2023 年環境、社會和管治報告
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「年度」	截至 2023 年 12 月 31 日止年度

www.xtep.com.hk