

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6288)

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月

中期業績公告及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2024 年 2 月 29 日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2024 年 4 月 11 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2024 年 4 月 12 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2023 年 9 月 1 日至 2024 年 2 月 29 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 2 月 29 日止六個月	1,598,999	9.0	257,085	16.7	299,395	29.9	209,438	27.2
截至 2023 年 2 月 28 日止六個月	1,467,350	20.4	220,263	16.4	230,499	8.4	164,631	6.6
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2024 年 2 月 29 日止六個月	195,912	27.7	307,670	129.7	638.79		637.68	
截至 2023 年 2 月 28 日止六個月	153,392	4.5	133,950	(33.6)	500.29		499.56	

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內稀釋每股盈利。

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2024 年 2 月 29 日	3,495,845	2,067,660	2,007,862	57.4	6,546.44
於 2023 年 8 月 31 日	3,303,694	1,873,360	1,821,405	55.1	5,939.33

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—	375.00	—	165.00	—
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—	175.00			
截至 2024 年 8 月 31 日止年度 (預測)			—	175.00	350.00

(附註) 1. 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

2. 本集團已將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。

2023 年 8 月止年度的每股期末派息按計入股份分拆後的金額列示，全年股息列示為「-」。假設上述股份分拆於上一財政年度期初進行，則 2023 年 8 月止財政年度第二季度的每股期末派息為 125 日圓，全年股息為 290 日圓。

3. 截至 2024 年 8 月 31 日止年度 (2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	3,030,000	9.5	450,000	18.1	500,000	14.2	320,000	8.0

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	1,043.39

(附註) 1. 本季度就截至 2024 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動（特定附屬公司變動）： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則（以下簡稱 IFRS）的會計政策變動： 有
- (ii) 屬(i)以外的其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無
- (3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2024 年 2 月 29 日	318,220,968 股	於 2023 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2024 年 2 月 29 日	11,510,097 股	於 2023 年 8 月 31 日	11,552,700 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2024 年 2 月 29 日止六個月	306,692,119 股	截至 2023 年 2 月 28 日止六個月	306,605,049 股

集團擬按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、季度基本每股盈利及季度稀釋每股盈利。

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2024財政年度上半年度（2023年9月1日～2024年2月29日）綜合收益總額為15,989億日圓（較上年度同期增長9.0%），綜合經營溢利總額為2,570億日圓（同比增長16.7%），錄得收益增長及溢利大幅增長。上半年度UNIQLO（優衣庫）事業分部於北美、歐洲、東南亞各地區的業務，以及GU（極優）事業分部均錄得經營溢利大幅增長，帶動集團整體業績擴大，錄得歷史最高業績表現。毛利率較上年度同期改善2.4個百分點，錄得52.9%。銷售、一般及行政開支占收益比率同比上升1.5個百分點，錄得37.2%。這是由於集團自本財年開始，依據至今業績獎金發放情況明確今後運用方針，將原本於每年度末8月底統一計入的全年度業績獎金變更為按月計入所致。在剔除此影響後，銷售、一般及行政開支占收益比率則同比改善0.9個百分點。此外，融資收入及成本項下錄得淨增423億日圓。這主要來自於利息淨收入257億日圓以及以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌淨收益165億日圓。因此，上半年度所得稅前溢利為2,993億日圓（同比增長29.9%），母公司擁有人應佔溢利為1,959億日圓（同比增長27.7%）。

迅銷集團的目標是成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）加強推進成為數碼消費零售企業；（2）全球收益支柱多樣化；（3）在事業發展方面追尋有助於可持續發展的商業模式；（4）擴展GU（極優）事業分部，以及包括Theory等業務的全球事業分部；（5）人力資本的強化。其中特別是已成為集團業績成長支柱的海外UNIQLO（優衣庫）事業分部，將致力於加強商品開發及品牌建設，並加速開設新店步伐。此外，為了建構可持續發展的社會，「LifeWear 服適人生」理念將持續在服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年上半年度累計收益總額為4,851億日圓（較上年度同期下降2.0%），經營溢利總額為772億日圓（同比增長14.7%），錄得收益下降但溢利大幅增長。同店銷售淨額錄得下降3.4%。其原因一方面是秋冬季初9月及10月，以及例年銷售旺季的12月氣溫較往年為高，冬裝需求不高；另一方面則是未能全面構建適合暖冬的商品組合及適時發佈資訊所致。毛利率則因得益於成本率改善，同比大幅改善3.6個百分點。上年度追加生產時使用的日圓兌美元即期匯率急劇下跌，造成成本率惡化；今年透過提升訂單精度並減少追加生產總量，受即期匯率影響有所減少，因而大幅改善成本率。銷售、一般及行政開支占收益比率同比上升1.3個百分點。這主要是由於收益下降導致人事費用比率及折舊費用比例有所上升所致。

海外 UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前二季度收益總額為8,839億日圓（同比增長17.0%），經營溢利總額為1,509億日圓（同比增長23.0%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。尤其是北美及歐洲業務表現亮眼，品牌提倡的「LifeWear 服適人生」理念逐漸獲得人們了解，擴大顧客群，同時加快開設門店步伐，使得業績進入良性成長循環。

針對該事業分部旗下各地區業績而言（按當地貨幣計算），中國大陸雖錄得收益增長及溢利小幅下降，但若剔除年度業績獎金計入週期變更的影響，則錄得收益小幅增長。中國大陸市場第一季度單季期間因冬裝商品銷情強勁，同店銷售淨額增長約20%，推動上半年度錄得收益增長。然而，第二季度單季期間，由於受暖冬及氣溫不穩定影響，未能因應實際需求推進業務，加上消費意願不高，同店銷售淨額錄得小幅下降。香港地區錄得收益及溢利雙雙增長，臺灣地區錄得收益增長，溢利維持於上年度水準。南韓因氣溫下降之際冬裝商品及時上架，錄得收益及溢利雙雙增長。東南亞、印度、澳洲地區因冬裝商品及提前上架的春夏商品銷情強勁，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。北美及歐洲地區均錄得收益及溢利雙雙大幅增長，不但繼續開發新顧客，當地消費者亦愈發了解「LifeWear 服適人生」的理念，業績表現格外強勁。

GU

GU (極優) 事業分部本財年前二季度收益總額為 1,595 億日圓 (同比增長 9.6%)，經營溢利總額為 153 億日圓 (同比增長 17.5%)，錄得收益增長及溢利大幅增長。得益於受大眾潮流青睞商品數量預備充足及加強銷售，重磅衛衣外套、HEAT PADDED 保暖外套、工装褲、闊腿牛仔褲等商品銷情強勁，上半年度的同店銷售淨額錄得增長。同時，因生產效率改善等帶來的成本率改善，以及毛利率的改善，推動經營溢利率同比上升 0.6 百分點。

全球品牌

全球品牌事業分部本財年前二季度收益總額為 694 億日圓 (同比下降 1.2%)，錄得收益下降，而經營錄得虧損 17 億日圓 (上年度同期為溢利 1 億日圓)。Theory 業務在日本及亞洲地區銷情強勁，收益錄得增長，但因薪酬水平上調致使人事費用增加，以及銷售、一般及行政開支占收益比率上升，經營溢利錄得下降。PLST 業務因進行事業結構改革，門店總數同比減少約 60%，致使收益錄得下降及經營出現小幅虧損，與上年度水準持平。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務因進行事業結構改革，門店總數同比減少約 10%，加上冬裝主打商品庫存不足，導致難以招攬顧客，錄得收益下降及經營虧損維持於上年度同期水準。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更是在考慮到關愛環境、人權的保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。

集團的可持續發展活動以六個重點領域 (重大議題) 為中心。本財年第二季度期間的主要活動內容如下所示。

■透過商品與銷售實現新的價值創造：UNIQLO (優衣庫) 透過打造為服裝注入活力的場所，推進有助於循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措，開展 REDUCE、REUSE 及 RECYCLE 相關活動。REDUCE 方面，提供修補改衣及升級再造服務的「RE.UNIQLO STUDIO」，截至 2024 年 2 月底已在 19 個國家和地區開設 42 間門店，並且計劃至 2024 年 12 月底時將門店數目增至全球 50 間以上。REUSE 方面，繼 2023 年 10 月獲得眾多顧客好評的 UNIQLO (優衣庫) 原宿店之後，「UNIQLO 古着項目」試營運第 2 彈將於 2024 年 3 月起在 UNIQLO (優衣庫) 世田谷千歲臺店啓動，自 4 月起亦會在 UNIQLO (優衣庫) 天神店鋪展開。

■尊重供應鏈的人權和勞動環境：集團在持續強化提升供應鏈透明度、建立可追溯性、尊重人權及勞動環境的相關措施。以上措施皆獲肯定，在用於評估企業供應鏈強制勞動風險對策的相關基準「瞭解供應鏈」(「KnowTheChain」) 的 2023 年排名中，集團榮獲在全球 65 家服裝企業中排名第 4、在亞太地區排名第 1 的出色表現。其中尤以簽署關注纖維及縫製產業勞動者健康及安全的具有法律約束力的協定『國際協定』及『巴基斯坦協定』，以及強化旨在保護外籍勞動者人權的相關措施等方面獲得高度評價。

■關愛環境：集團提出到 2030 年 8 月止年度門店及主要辦公場地溫室氣體排放量較 2019 年度減少 90%、供應鏈溫室氣體排放量同比減少 20%的目標，在集團內部引入可再生能源，與 UNIQLO (優衣庫)、GU (極優) 的主要工廠共同強化用於解決各工廠面對問題的相關措施，並且努力持續披露相關資訊。以上應對氣候變化的相關措施及資訊披露獲得肯定，並於 2023 年被國際非營利組織 CDP 連續第二年評選為氣候變化領域的「A 級名單」入選企業。不僅如此，在旨在評估企業在多大程度上協助供應商應對氣候變化問題的「供應商合作評價」評選中，集團亦當選作為最高榮譽的「供應商合作領導者」。

■與社區共存共榮：集團應自治團體、NPO 及 NGO 等公益團體請求，向 2024 年 1 月 1 日發生的能登半島地震的災民提供緊急援助。透過自治團體、NPO 及 NGO 等公益團隊，集團向石川縣輪島市、七尾市、珠洲市、能登町、白山市等地捐贈 UNIQLO (優衣庫) 及 GU (極優) 商品共計 8.8 萬件 (截至 2024 年 2 月底)。同時亦向參與受災地區緊急支

援的指定 NPO 法人 ADRA 日本、指定 NPO 法人和平之風日本 (Peace Winds Japan)、公益社團法人救助兒童會日本 (Save The Children Japan) 捐贈款項 1 億日圓。

此外，集團亦在 UNIQLO (優衣庫) 繼續推進「PEACE FOR ALL」活動，由認同 UNIQLO (優衣庫)「真心祈願世界和平、行動起來」這一心願的各界名流自願設計印花 T 恤，在全球的 UNIQLO (優衣庫) 門店及電子商城內發售，並將所得溢利 (約為每件 T 恤售價的 20%) 盡數捐贈予與集團建立合作關係的三個人道主義支援組織。這些捐贈款項將用於對遭受貧困、歧視、暴力、騷動、戰爭等影響人士的人道主義支援。自 2022 年 6 月活動開展以來，迄今已有 38 組公眾人士參與，盈利金額截至 2024 年 1 月末達到 9.70 億日圓。

■員工福祉：以性別、Global One Team、殘障、LGBTQ+ 為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程等，開展多種旨在促進多樣性的措施。於 2024 年上半年設立的人權委員會，就今後如何提高女性管理人員佔比、縮小男女薪資差距的相關議題及對策進行了討論。基於該委員會的討論結果，集團於 2024 年 1 月及 2 月舉辦了女性人才培訓會議，探討了面向有望擔任管理職務的女性員工的培養計劃及技能提升等相關支持措施。此外，由於日本將於 2024 年 4 月施行『消除身心障礙歧視法案』，規定企業有義務為殘障人士提供合理便利，集團於 2024 年 2 月對 UNIQLO (優衣庫) 及 GU (極優) 的營業部員工進行了培訓，加深員工對殘障人士的理解，思考如何為顧客及內部員工提供便利。

■企業管治：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。其中，人權委員會就迅銷員工熱線電話及迅銷工廠員工熱線電話收到的諮詢內容的現狀及挑戰進行報告，並且圍繞如何強化相關制度進行了討論。此外亦多次圍繞集團每年在日本實施的人權調查結果的報告及對策、工廠勞動環境監測方針進行討論。提名與薪酬諮詢委員會圍繞法定核數師候選人的標準、提名方針及選任議案、面向董事的股票期權發行進行了討論。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於 2024 年 2 月 29 日的資產總值為 34,958 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,921 億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加 1,625 億日圓，貿易及其他應收款項減少 469 億日圓，存貨減少 348 億日圓，衍生金融資產增加 262 億日圓，應收所得稅減少 211 億日圓，物業、廠房及設備增加 78 億日圓，使用權資產增加 89 億日圓及非流動金融資產增加 833 億日圓。

於 2024 年 2 月 29 日的負債總值為 14,281 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 21 億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少 281 億日圓，其他流動金融負債增加 221 億日圓，應付所得稅增加 27 億日圓及撥備增加 11 億日圓。

於 2024 年 2 月 29 日的權益總值為 20,676 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,943 億日圓。主要因素為保留溢利增加 1,453 億日圓，其他權益組成部分增加 405 億日圓及非控股權益增加 78 億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於 2024 年 2 月 29 日的現金及現金等值項目 (下文統稱「資金」) 為 10,658 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,625 億日圓。

(經營現金流量)

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為 3,223 億日圓 (截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間產生的現金淨額為 1,774 億日圓)。主要因素為所得稅前溢利 2,993 億日圓，折舊及攤銷 997 億日圓，貿易及其他應付款項減少 310 億日圓及已付所得稅 907 億日圓。

(投資現金流量)

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為 541 億日圓 (截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間使用的現金淨額為 4,727 億日圓)。主要因素為購買物業、廠房及設備增加 301 億日圓及購買無形資產增加 156 億日圓。

(融資現金流量)

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為 1,314 億日圓(截至 2023 年 2 月 28 日止六個月期間使用的現金淨額為 1,597 億日圓)。主要支付現金股息 505 億日圓及償還租賃負債 739 億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

基於本財政年度上半年度期內業績表現高於預期，現對全年度業績預測進行如下調整。最新預測與 2024 年 1 月 11 日在『截至 2023 年 11 月 30 日止三個月第一季度業績公告及恢復買賣』所報告的綜合業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	3,050,000	450,000	480,000	310,000	1,010.99
新預測(B)	3,030,000	450,000	500,000	320,000	1,043.39
差異(B-A)	(20,000)	0	20,000	10,000	-
變動(%)	(0.7)%	0.0%	4.2%	3.2%	-
過往業績	2,766,557	381,090	437,918	296,229	966.09

(附註) 本季度就截至 2024 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2023 年 8 月 31 日	於 2024 年 2 月 29 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		903,280	1,065,864
貿易及其他應收款項		66,831	66,635
其他流動金融資產		576,194	529,265
存貨		449,254	414,432
衍生金融資產		132,101	152,011
應收所得稅		23,660	2,490
其他流動資產		25,372	27,279
流動資產總值		2,176,695	2,257,979
非流動資產			
物業、廠房及設備		221,877	229,710
使用權資產		389,183	398,176
商譽		8,092	8,092
無形資產		87,300	91,954
非流動金融資產		240,363	323,728
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,974	19,601
遞延稅項資產		38,208	39,525
衍生金融資產		114,151	120,469
其他非流動資產		8,846	6,606
非流動資產總值		1,126,998	1,237,865
資產總值		3,303,694	3,495,845
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		338,901	310,755
其他流動金融負債		61,913	84,062
衍生金融負債		3,600	4,160
租賃負債		126,992	129,120
應付所得稅		65,428	68,200
撥備		2,642	1,781
其他流動負債		129,782	127,011
流動負債總額		729,260	725,092
非流動負債			
非流動金融負債		241,068	241,161
租賃負債		338,657	338,647
撥備		50,888	52,894
遞延稅項負債		67,039	67,704
衍生金融負債		1,410	710
其他非流動負債		2,007	1,971
非流動負債總額		701,072	703,092
負債總額		1,430,333	1,428,184
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		28,531	29,089
保留溢利		1,498,348	1,643,660
庫存股份，按成本		(14,714)	(14,660)
其他權益組成部分		298,965	339,500
母公司擁有人應佔權益		1,821,405	2,007,862
非控股權益		51,955	59,797
權益總額		1,873,360	2,067,660
負債及權益總額		3,303,694	3,495,845

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
收益	3	1,467,350	1,598,999
銷售成本		(725,830)	(753,755)
毛利		741,520	845,244
銷售、一般及行政開支	4	(524,210)	(594,073)
其他收入	5	5,529	7,338
其他開支	5	(3,211)	(2,414)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益/(虧損)		635	989
經營溢利/(虧損)		220,263	257,085
融資收入	6	17,075	47,273
融資成本	6	(6,839)	(4,962)
所得稅前溢利/(虧損)		230,499	299,395
所得稅		(65,868)	(89,957)
期間內溢利/(虧損)		164,631	209,438
以下各方應佔:			
母公司擁有人		153,392	195,912
非控股權益		11,238	13,526
期間內溢利/(虧損)		164,631	209,438
每股盈利			
基本(日圓)	7	500.29	638.79
攤薄(日圓)	7	499.56	637.68

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
期間內溢利		164,631	209,438
其他全面收益/(虧損)			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益/(虧損)之金融資產		(6)	(0)
將不會重新分類至損益的項目合計		(6)	(0)
隨後可能重新分類至損益的項目			-
換算海外業務的匯兌差額		(17,581)	36,587
現金流量對沖		(13,094)	61,607
所佔採用權益法公司之其他全面收益/(虧損)		2	38
隨後可能重新分類至損益的項目合計		(30,673)	98,232
其他全面收益/(虧損), 扣除稅項		(30,680)	98,232
期間內全面收益總額		133,950	307,670
以下各方應佔:			
母公司擁有人		124,748	292,218
非控股權益		9,202	15,451
期間內全面收益總額		133,950	307,670

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2022年9月1日期間內變動淨值	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
全面收益												
期間內溢利	-	-	153,392	-	-	-	-	-	-	153,392	11,238	164,631
其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	(6)	(17,105)	(11,534)	2	(28,643)	(28,643)	(2,036)	(30,680)
全面收益總額	-	-	153,392	-	(6)	(17,105)	(11,534)	2	(28,643)	124,748	9,202	133,950
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	1,185	-	92	-	-	-	-	-	1,278	-	1,278
股息	-	-	(34,744)	-	-	-	-	-	-	(34,744)	(6,529)	(41,274)
以股份為基礎的付款	-	(1,073)	-	-	-	-	-	-	-	(1,073)	-	(1,073)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(49,685)	-	(49,685)	(49,685)	(626)	(50,312)
轉移為保留溢利	-	-	61	-	(61)	-	-	-	(61)	-	-	-
與擁有人進行的交易總額	-	112	(34,683)	89	(61)	-	(49,685)	-	(49,747)	(84,227)	(7,156)	(91,384)
期間內變動淨值總額	-	112	118,709	89	(67)	(17,105)	(61,220)	2	(78,390)	40,520	2,045	42,566
於2023年2月28日	10,273	27,946	1,393,811	(14,723)	63	83,481	101,187	132	184,864	1,602,173	55,795	1,657,969

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2023年9月1日期間內變動淨值	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
全面收益												
期間內溢利	-	-	195,912	-	-	-	-	-	-	195,912	13,526	209,438
其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	(0)	35,491	60,776	38	96,306	96,306	1,925	98,232
全面收益總額	-	-	195,912	-	(0)	35,491	60,776	38	96,306	292,218	15,451	307,670
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)
出售庫存股份	-	765	-	54	-	-	-	-	-	819	-	819
股息	-	-	(50,600)	-	-	-	-	-	-	(50,600)	(6,936)	(57,536)
以股份為基礎的付款	-	(207)	-	-	-	-	-	-	-	(207)	-	(207)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(55,772)	-	(55,772)	(55,772)	(673)	(56,445)
與擁有人進行的交易總額	-	557	(50,600)	53	-	-	(55,772)	-	(55,772)	(105,761)	(7,609)	(113,371)
期間內變動淨值總額	-	557	145,311	53	(0)	35,491	5,004	38	40,534	186,457	7,842	194,299
於2024年2月29日	10,273	29,089	1,643,660	(14,660)	28	181,523	157,607	340	339,500	2,007,862	59,797	2,067,660

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
經營業務			
所得稅前溢利		230,499	299,395
折舊及攤銷		93,253	99,751
減值虧損	7	783	764
利息及股息收入		(17,075)	(30,669)
利息開支		5,076	4,938
匯兌虧損 / (收益)		1,762	(16,577)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)		(635)	(989)
物業、廠房及設備報廢的虧損		251	704
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		(15,680)	460
存貨減少 / (增加)		45,244	42,065
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		(106,189)	(31,061)
其他資產減少 / (增加)		1,906	485
其他負債增加 / (減少)		3,576	17,289
其他, 淨值		23,458	(14,864)
小計		266,233	371,694
已收利息及股息收入		11,731	24,388
已付利息		(5,102)	(4,933)
已付所得稅		(95,407)	(90,798)
所得稅退稅		-	22,028
經營業務產生的 / (使用的) 現金淨額		177,454	322,378
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(230,140)	(530,484)
提取三個月以上到期的定期存款		80,676	525,354
購買物業、廠房及設備		(37,629)	(30,179)
購買無形資產		(16,467)	(15,613)
購買使用權資產		(785)	(1,208)
購買投資證券		(346,998)	(240,492)
出售及償還投資證券		79,549	238,224
支付租賃及保證按金		(2,202)	(2,462)
收取租賃及保證按金所得款項		2,326	3,387
其他, 淨值		(1,090)	(688)
投資業務產生的 / (使用的) 現金淨額		(472,762)	(54,162)
融資活動			
新增短期借款		2,260	1,562
償還短期借款		(3,048)	(2,395)
償還公司債券		(50,000)	-
已付現金股息		(34,838)	(50,593)
已付非控股權益的現金股息		(6,306)	(6,119)
償還租賃負債		(67,858)	(73,938)
其他, 淨值		89	53
融資活動產生的 / (使用的) 現金淨額		(159,701)	(131,429)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		(14,676)	25,797
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)		(469,686)	162,584
期初的現金及現金等值項目		1,358,292	903,280
期末的現金及現金等值項目		888,605	1,065,864

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 會計政策變更事項

簡明季度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團於本財年累計第二季度期初開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	對澄清單一交易產生的資產和負債遞延稅項的會計處理的澄清
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	引入「國際稅制改革—第二支柱標準規則」而制定或實質性制定稅法產生的企業所得稅相關披露

採納 IAS 第 12 號 (修訂版) 不會對集團的簡明季度綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	495,165	755,259	145,568	70,235	1,466,229	1,121	-	1,467,350
經營溢利/ (虧損)	67,399	122,678	13,064	153	203,295	172	16,795	220,263
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	68,203	123,007	12,465	(272)	203,404	173	26,922	230,499
其他披露項目： 減值虧損	-	414	140	228	783	-	-	783

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	485,108	883,985	159,574	69,417	1,598,087	912	-	1,598,999
經營溢利/ (虧損)	77,273	150,918	15,344	(1,735)	241,800	158	15,126	257,085
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	85,759	152,083	15,761	(1,972)	251,632	158	47,605	299,395
其他披露項目： 減值虧損	-	311	296	157	764	-	-	764

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	495,165	33.7
大中華地區	320,982	21.9
韓國·東南亞·印度·澳洲	233,570	15.9
北美	86,520	5.9
歐洲	114,185	7.8
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,250,425	85.2
GU (極優) 業務 (附註 2)	145,568	9.9
全球品牌業務 (附註 3)	70,235	4.8
其他 (附註 4)	1,121	0.1
合計	1,467,350	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	485,108	30.3
大中華地區	360,453	22.5
韓國·東南亞·印度·澳洲	272,818	17.1
北美	108,540	6.8
歐洲	142,172	8.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,369,094	85.6
GU (極優) 業務 (附註 2)	159,574	10.0
全球品牌業務 (附註 3)	69,417	4.3
其他 (附註 4)	912	0.1
合計	1,598,999	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	49,596	54,518
租金開支	53,988	60,118
折舊及攤銷	93,253	98,939
外判	30,317	33,511
薪金	180,247	214,857
物流費	58,872	64,311
其他	57,935	67,816
總計	524,210	594,073

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	2,908	4,392
其他	2,621	2,945
總計	5,529	7,338

(百萬日圓)

	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	251	704
減值虧損	783	764
其他	2,175	944
總計	3,211	2,414

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	-	16,577
利息收入	17,069	30,669
其他	5	26
總計	17,075	47,273

(百萬日圓)

	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
融資成本		
匯兌虧損 (附註)	1,762	-
利息開支	5,076	4,938
其他	-	23
總計	6,839	4,962

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」及「融資成本」。

7. 每股盈利

截至 2023 年 2 月 28 日止六個月		截至 2024 年 2 月 29 日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,224.90	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	6,546.44
期間內每股基本盈利 (日圓)	500.29	期間內每股基本盈利 (日圓)	638.79
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	499.56	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	637.68

(附註 1) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	153,392	195,912
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	153,392	195,912
期間內普通股平均股份數目 (股)	306,605,049	306,692,119
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	451,198	536,005
(股份認購權)	(451,198)	(536,005)

(附註 2) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，

以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內稀釋每股盈利。

8. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2024 年 4 月 11 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2024 年 4 月 12 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2024 年 4 月 11 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。