



Samson Holding Ltd.

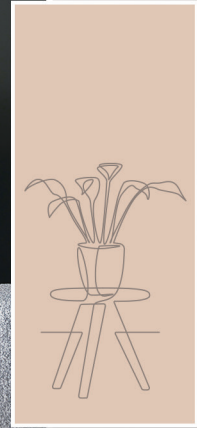
順誠控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 531.hk)

2023

環境、社會及  
管治報告



\* 僅供識別



UNIVERSAL  
EXPLORE HOME™

LEGACY  
CLASSIC | MODERN

CRAFTMASTER  
FURNITURE

MIRANDA KERR  
HOME™



LEGACY  
KIDS | TEENS

Baker  
McGUIRE



# 環境、社會及管治報告

## 引言

順誠控股有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」或「我們」)欣然提呈截至2023年12月31日止財政年度(「2023財政年度」)的第八份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)。ESG報告不僅闡述本集團在企業社會責任上的承諾及策略，亦總結我們在可持續發展中的環境、社會及管治(「ESG」)措施、計劃及表現。

我們成立於1995年，為一家傢俬製造及批發公司，產品涵蓋用於家庭、辦公室及酒店的各類傢俬。我們的願景乃透過以具有競爭力的價格提供優質的傢俬及卓越的客戶服務以滿足客戶需求，成為傢俬行業的全球領導者。

我們堅信可持續發展超越單純的企業的成功，我們致力於打造一個可持續發展的企業，透過製造及推廣優質傢俬，從而為客戶及股東提高生活質素及創造長期價值。本集團相信可持續發展乃其屢創佳績的關鍵，因此已將此關鍵概念整合至業務策略中。為尋求成功及可持續的業務模式，本集團明瞭將ESG方面整合至風險管理系統的重要性。我們堅持按照可持續發展概念，恪遵ESG管理方向，並致力於有效及負責地推進ESG事宜。

## ESG管治架構

為確保ESG管治與其業務策略保持一致及致力於可持續發展，本集團建立一套ESG管治架構並將ESG管理整合至其業務運營和決策過程。

本公司的董事(「董事」)會(「董事會」)對本集團ESG事宜全權負責，並制訂ESG管理方法、策略、優先事項及目標。董事會組成多元化，在監督本集團ESG事宜方面具備各樣技能與經驗。為了能更完善地管理本集團的ESG表現、相關問題及潛在風險，董事會應至少每年集體討論一次ESG事宜、釐定ESG相關風險及機遇以及檢討ESG事宜的重要性並針對ESG相關目標審查其表現。該等目標的設立旨在符合國家碳中和願景並提升企業聲譽。董事會亦負責確保本集團風險管理及內部監控系統之成效，並審批ESG報告中的披露資料。

為了有系統性地管理ESG事宜，在董事會的委派下，本集團成立了ESG工作小組(「工作小組」)。工作小組由各部門內具備ESG方面相關專業知識的核心成員組成，以促進董事會對ESG事宜的監督。工作小組負責收集和 분석ESG數據，監測及評估本集團的ESG表現，記錄及審閱本集團針對ESG相關目標的進度，確保遵守ESG相關法律法規。工作小組與獨立第三方合作以進行重要性評估及編製ESG報告。工作小組至少每年安排一次會議，評估現行政策和程序的有效性，及制定適當的解決方案以提高本集團的ESG整體表現。工作小組亦會協助評估和識別本集團的ESG風險和機會及協助確保風險管理和內部監控系統的實施和有效性。工作小組每年應至少向董事會匯報一次其成果、決策及建議，以確保本集團的策略及政策有效、合規並與董事會的願景保持一致。

## 環境、社會及管治報告

於2023財政年度，本集團確認其已就ESG議題制定合適且有效的管理政策及內部監控系統，並確認所披露內容皆符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引（「ESG報告指引」）的規定。

### 報告範圍

報告範圍根據本集團直接運營控制下的業務分部之重要性和對ESG影響的重要性釐定。本ESG報告涵蓋本集團台灣總部及其附屬公司，包括位於中華人民共和國（「中國」）的台升實業有限公司、位於美利堅合眾國（「美國」）的Craftmaster Furniture, Inc.及Baker Interiors Group, Ltd.以及位於越南的Timber Industries Co., Ltd.。本集團將持續評估不同業務的重大ESG範疇，並於適當時候擴大披露範圍。

### 報告框架

ESG報告乃根據聯交所證券上市規則附錄C2所載的ESG報告指引編製。有關本集團企業管治常規的資料載於本公司2023年年報中發佈的企業管治報告中。

於編製本ESG報告時，本集團應用了ESG報告指引中的以下報告原則：

**重要性：**本集團已進行重要性評估以識別重大問題，從而將已確認的重大問題作為編製ESG報告的重點。對本集團經濟、環境、社會及持份者具有潛在影響的重要性事宜已由董事會及工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「利益相關方參與」及「重要性評估」兩節。

**量化：**計算關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）數據時使用的標準、方法及適用假設已於附註補充說明。

**一致性：**除非另有說明，本ESG報告的編製方法與上期報告一致，可供比較。倘披露範圍或計算方法出現任何變動影響了與截至2022年12月31日止財政年度（「2022財政年度」）報告的比較，將對相應數據進行說明。

**平衡：**本ESG報告不偏不倚地呈報本集團的ESG表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

### 報告期

ESG報告闡明2023財政年度內所進行、面臨及採取之ESG活動、挑戰及措施。

## 環境、社會及管治報告

### 利益相關方參與

本集團重視利益相關方及他們對其業務及ESG方面的反饋意見。為了解及回應彼等的關注重點，我們已與主要利益相關方維持密切溝通。透過持續溝通，我們已收集彼等的觀點及意見，該等觀點及意見有助於我們識別與ESG相關的風險，並制定可持續發展戰略。我們將持續透過建設性對話增加利益相關方的參與，從而為長期發展榮景制定方針。主要利益相關方對本集團的期望及彼等的溝通渠道如下：

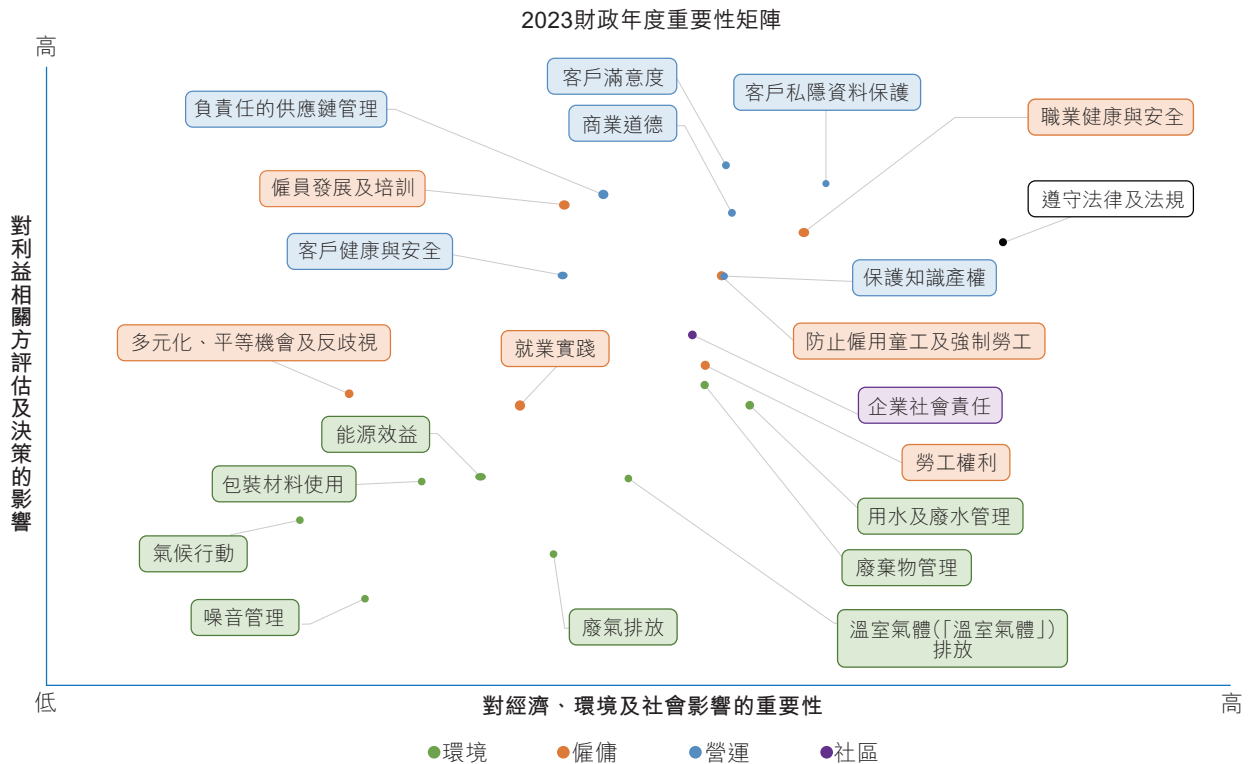
利益相關方	期望	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規營運</li><li>• 經濟表現</li><li>• 業務策略及表現</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東周年大會及其他股東大會</li><li>• 財務報告</li><li>• 公告及通函</li><li>• 本公司網站</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品及服務質量</li><li>• 資料私隱保護</li><li>• 業務誠信</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶滿意度調查</li><li>• 客戶服務經理</li><li>• 本公司網站、電話熱線及電子郵件</li><li>• 財務報告</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 僱員健康及安全</li><li>• 發展及培訓</li><li>• 薪酬及福利</li><li>• 平等機會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 培訓及入職簡介</li><li>• 本集團活動</li><li>• 績效考核</li><li>• 僱員手冊</li><li>• 意見箱</li><li>• 投訴渠道</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公平及公開採購</li><li>• 商業道德及聲譽</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 採購流程</li><li>• 現場訪察</li><li>• 供應商審核</li><li>• 供應商管理會議</li></ul>
監管機構及政府機關	<ul style="list-style-type: none"><li>• 稅項支付</li><li>• 合規營運</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規顧問</li><li>• 現場檢查</li><li>• 法律顧問</li></ul>
媒體、社區及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"><li>• 透明資訊披露</li><li>• 回饋社會</li><li>• 環境保護</li><li>• 合規營運</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本公司網站</li><li>• ESG報告</li><li>• 社區活動</li><li>• 媒體渠道</li></ul>

### 重要性評估

本集團的管理層和主要職能人員均參與ESG報告的編製。為進一步識別重要的ESG議題並釐定其優先次序，我們透過在線問卷調查進行重要性評估，該問卷調查包括評級及開放式問題，涵蓋環境保護、僱傭、營運實踐及社區投資等領域。以下列示重要性評估過程的步驟：

1. **識別**：透過對標政策、行業標準及企業發展策略識別重要性議題清單。
2. **參與**：以問卷調查形式進行重要性評估，並邀請利益相關方評估各議題對利益相關方以及經濟、環境及社會的重要性。
3. **釐定優先次序**：根據問卷調查結果分析並釐定重要議題的優先次序。
4. **驗證**：與董事會及工作小組審閱及討論利益相關方的意見及重要性評估結果，從而確定披露重點及未來改善ESG表現的方向。

以下矩陣圖為本集團的重要ESG議題概要：



### 聯繫我們

我們十分重視您對我們可持續發展表現的反饋及意見。您可以透過電子郵件方式([investors@lacquercraft.com](mailto:investors@lacquercraft.com))向我們提供有關ESG報告或我們可持續發展表現的寶貴建議。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境

### 環境目標

本集團已於截至2021年12月31日止財政年度（「2021財政年度」）設立環境層面的量化目標以更完善地管理本集團的重要性議題及其可持續發展表現。我們致力於提高我們的可持續發展績效，並將堅持不懈地努力監測相關進展和實施行動，以實現目標。相關數據及同比資料於後續章節呈列。下表概述本集團的環境目標以及在往後年度達致該等目標的進度情況：

層面	環境目標	目標進度
廢氣排放	以2021財政年度為基準年，本集團將在未來五年內逐步降低廢氣排放密度。	進行中
溫室氣體排放	以2021財政年度為基準年，本集團將在未來五年內逐步降低溫室氣體排放總量密度。	進行中
無害廢棄物	以2021財政年度為基準年，本集團將在未來五年內逐步降低無害廢棄物總量密度。	進展順利
有害廢棄物	以2021財政年度為基準年，本集團將在未來五年內逐步降低有害廢棄物總量密度。	進行中
能源效益	以2021財政年度為基準年，本集團將在未來五年內逐步降低能源消耗總量密度。	進行中
	自2022財政年度起，本集團將每年舉辦講座及研討會，提高僱員的節能意識。	已達成。本集團已向其僱員分享節能的重要性，倡導節能實踐。
用水及廢水管理	以2021財政年度為基準年，本集團將在未來五年內逐步降低用水總量密度。	進行中
	自2022財政年度起，本集團將每年向其僱員提倡高效用水。宣傳工作包括在顯眼地點張貼海報等。	已達成。本集團已向其僱員倡導可持續用水。
	自2022財政年度起，本集團將每年舉辦互動式活動並發送內網通知及電郵提醒僱員珍惜水資源，以慶祝節約用水活動。	

### A1. 排放物

作為一家主要從事傢俬生產的公司，我們明瞭我們須承擔有關業務活動的潛在負面環境影響的責任，並致力於日常工作流程中培育及加強僱員的環境保護意識。

本集團亦將對環境的考量納入其決策過程，並承擔創造環境可持續發展業務的責任。我們已為於美國的業務制定環境及應急反應手冊，以預防事故發生，並處理任何可能對環境造成不利影響的事件。

於日常營運中，我們致力透過投資減緩技術、升級機器能效、實施環境保護措施及於本集團內培養綠色文化，以專注於更環保的生產。我們努力實現節能、減少用量、減少污染及提高效率。長遠而言，本集團將持續增強環境管理策略，定期監測並盡量減少其業務造成的環境影響。

於2023財政年度，本集團概無發現任何違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於台灣《環境基本法》、中國《中華人民共和國環境保護法》、美國《國家環境政策法》及越南《環境保護法》(55/2014/QH13)。

#### 廢氣排放

本集團主要業務為傢俬生產，在木工、拋光及上漆製程中無可避免的會產生廢氣排放。本集團業務營運所產生的廢氣排放主要包括製造過程中的揮發性有機化合物(「VOCs」)及粉塵，以及使用公司車輛而產生的氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)、硫氧化物(「SO<sub>x</sub>」)及顆粒物(「PM」)。為監測我們營運造成的潛在環境影響，並確保相應排放水平符合法令要求，我們定期檢查已排放廢氣的品質。此外，我們的製造廠已取得相關排放許可。

我們承諾控制廢氣排放，因為我們相信這不僅將降低我們對環境的影響，更為我們的僱員提供一個安全及健康的工作場所。我們定期檢查通風系統及廠內處理設施以確保其有效性。在異常情況下，我們將暫停營運直至檢查及維護完成。為達致廢氣減排目標，我們已實施以下設備升級、製程改造及污染物處理的措施：

- 改造鍋爐以天然氣取代重油；
- 改造噴漆房以減少未經處理的有機氣體排放；

## 環境、社會及管治報告

- 使用有袋式過濾器及活性炭過濾器大量減少空氣污染物排放；
- 改變塗料配方，從油性塗料改為水性塗料或UV塗料；及
- 設置除粉塵系統清除生產線產生的粉塵。

於2023財政年度，中國業務在疫情過後恢復了車輛商務出差。同時，我們的美國業務對使用自有車輛進行交付的依賴也有所增加。因此，本集團的NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>及PM排放密度<sup>1</sup>較2022財政年度有所增加。展望未來，我們將持續尋求機會減少我們的廢氣排放。本集團在廢氣排放方面的表現如下：

廢氣排放類型 <sup>1,2</sup>	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
NO <sub>x</sub>	公斤	6,034.09	2,440.52	1,275.54
SO <sub>x</sub>	公斤	2.85	2.67	2.54
PM	公斤	434.93	227.89	121.95
<b>NO<sub>x</sub>排放密度</b>	<b>克/千美元</b>	<b>14.56</b>	<b>4.08</b>	<b>2.61</b>
<b>SO<sub>x</sub>排放密度</b>	<b>克/千美元</b>	<b>0.007</b>	<b>0.004</b>	<b>0.005</b>
<b>PM排放密度</b>	<b>克/千美元</b>	<b>1.05</b>	<b>0.38</b>	<b>0.25</b>

附註：

1. 於2023財政年度，本集團收益總額為414,539,378.00美元（2022財政年度：598,849,930.38美元；2021財政年度：488,108,696.72美元）。該數據亦用於計算其他密度數據。由於數據收集系統的改進，我們已對2021財政年度及2022財政年度的SO<sub>x</sub>排放量及其密度數據進行修訂，以確保一致性和可比性。
2. 廢氣排放的計算方法乃參照聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

### 溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放主要來源為車輛及固定式機械所消耗的燃料（範疇一）、外購電力（範疇二）及商務航空差旅（範疇三）。除「廢氣排放」一節所述的減排措施外，我們致力透過採納於A2層面「能源效益」一節所述的能源效益措施減緩溫室氣體排放。我們亦透過使用電話會議或視頻會議盡力避免不必要的商務旅行及產生相應的碳足跡。



## 環境、社會及管治報告

由於中國和越南製造活動減少，本集團於2023財政年度的溫室氣體排放總量有所減少。然而，由於本集團的收益總額有所下降，本集團於2023財政年度的溫室氣體排放總量密度較2022財政年度有所增加。展望未來，我們將持續尋求機會減少我們的碳足跡。本集團在溫室氣體排放方面的表現如下：

溫室氣體排放來源類別 <sup>3</sup>	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
範疇一—直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量 (「噸二氧化碳當量」)	778.91	890.62	731.99
範疇二—能源間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	17,870.12	20,331.76	19,943.26
範疇三—其他間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	78.74	25.17	29.58
<b>溫室氣體排放總量(範疇一、二及三)</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>18,727.77</b>	<b>21,247.55</b>	<b>20,704.83</b>
<b>溫室氣體排放總量密度</b>	<b>噸二氧化碳當量／千美元</b>	<b>0.05</b>	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>

附註：

- 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量為呈報單位，並參照(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體議定書：企業會計與報告準則》；政府間氣候變化專門委員會(「政府間氣候變化專門委員會」)刊發的《2006年政府間氣候變化專門委員會國家溫室氣體清單指南》、《第五次評估報告》及《第六次評估報告》；聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；2023年全球環境戰略研究所刊發的《電網排放系數列表》；中國生態環境部刊發的2019年區域電網基準線排放因子及《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》；2020至2022年美國國家環境保護局刊發的《電網摘要表》；2021至2023年台灣經濟部能源局刊發的《電力排碳係數》。由於數據收集系統的改進，我們已對2021財政年度及2022財政年度的直接溫室氣體排放量以及相應的排放總數及密度數據進行修訂，以確保一致性和可比性。

### 廢棄物管理

與末端方法不同，我們從更好的產品設計、原料選擇、程序優化和生產控制入手，於源頭積極減少廢棄物產生。自源頭減廢不僅能降低廢棄物的產生，亦增加材料使用率、提高生產效率並降低由於廢棄物而造成的不必要生產成本。

為將我們對環境的影響降至最低，本集團嚴格管理廢棄物棄置處理，並就無害廢棄物及有害廢棄物制定特定的處理程序。我們定期審查和更新這些程序，以確保我們遵守所有適用的標準。這些努力表明了我們對負責任的廢物管理和可持續發展的承諾。

## 環境、社會及管治報告

### 無害廢棄物

本集團已制定無害廢棄物管理計劃，以管制家居廢棄物及無害工業廢棄物的管理程序。根據無害廢棄物管理計劃，廢棄物應按廢棄物產生單位妥為儲放、分類、回收或於源頭進行處置。負責人員每週檢查廢棄物區域。我們只聘請持牌合資格廢棄物回收商進行進一步處理及處置。

於2023財政年度，由於中國業務由製造完全轉為批發，加上越南製造活動的減少，本集團的無害廢棄物處理總量密度較2022財政年度大幅減少。本集團在無害廢棄物產生方面的表現如下：

無害廢棄物類別	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
木材	噸	33.55	308.94	778.48
金屬	噸	21.07	103.60	1,364.84
棉質材料	噸	-	2.93	25.43
家居廢棄物及其他	噸	70.76	74.88	59.76
<b>無害廢棄物總量</b>	<b>噸</b>	<b>125.38</b>	<b>490.35</b>	<b>2,228.51</b>
<b>無害廢棄物總量密度<sup>4</sup></b>	<b>噸/千美元</b>	<b>0.0003</b>	<b>0.0008</b>	<b>0.0046</b>

附註：

4. 此密度數據的小數位數已修改為4位小數，以提高可比較性。

### 有害廢棄物

就有害廢棄物而言，本集團已制定廢棄物管理計劃以確保僱員的健康及安全，以及保護環境。我們擬定處理有害廢棄物的詳細程序，以確保其獲適當儲放、轉移、標記及處置。我們指派持牌廢棄物回收商收集、轉移及處理有害廢棄物。為了減少廢棄物，我們致力於優化生產程序、加強管理工作及提供僱員訓練。

本集團透過實施溢灑預防管控及對策計劃，致力維持預防將油排放至可航行水域及環境的最高標準。我們每年向美國業務的僱員提供有害廢棄物及雨水防污方面的進修培訓，以確保有效實施該政策。同時，我們於美國的工廠已採取措施，透過改良塗層材料，使其含有較少固體成份，減少有害廢棄物。於2023財政年度，我們已對美國業務中所用的廢棄釉料進行清潔及回收，以減少有害廢棄物的產生。美國及中國的業務亦已於其環境及應急反應手冊中制定應急計劃及管理程序，以預防及處理有害物質的任何溢灑或洩漏。

於2023財政年度，由於中國業務由製造完全轉為批發，加上越南製造活動的減少，本集團的有害廢棄物總量有所減少。於2023財政年度，本集團的有害廢棄物總量密度較2022財政年度維持於相近水平。本集團在有害廢棄物產生方面的表現如下：

有害廢棄物類別	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
化學品廢棄物	噸	91.90	120.37	122.35
其他	噸	635.59	976.32	373.41
<b>有害廢棄物總量</b>	<b>噸</b>	<b>727.49</b>	<b>1,096.69</b>	<b>495.76</b>
<b>有害廢棄物總量密度</b>	<b>噸／千美元</b>	<b>0.002</b>	<b>0.002</b>	<b>0.001</b>

### A2. 資源使用

作為對企業可持續發展的承諾，本集團致力將其業務營運產生的負面環境影響減至最低。我們透過提供各類培訓及獎勵計劃促進資源節約，努力加強我們僱員的環保意識。本集團已制定相關政策，持續堅持並促進有效利用資源的原則，並持續各種措施以將資源效率及環保措施的觀念引入我們的營運中。

## 環境、社會及管治報告

### 能源效益

本集團消耗的主要能源類型為日常營運所使用的外購電力以及固定源及移動源所使用的燃料。本集團致力優化業務營運中的能源使用並因此減少相應的溫室氣體排放。為監管我們的消耗模式，我們已利用可編程控制器建立能源管理系統，有系統地計量並記錄我們的能源消耗數據。

除監控外，我們亦致力透過引入環保業務常規、舉辦講座以提升僱員的環境保護意識及遵守相關環境法律法規，以推進環保環境。我們的能源節約實踐措施概述如下：

#### 照明

- 以節能的LED燈取代傳統燈泡；
- 於裝置上採用動態及光感應器，以做到人走燈熄且隨光調節；及
- 於非工作時間關閉不必要的照明。

#### 空調

- 根據天氣調整溫度；
- 將室溫維持在中等水平；及
- 於班表外的時間將溫控設備設置為自動節電程序。

#### 電器設備及機器

- 離開辦公室前關閉所有電器；
- 於電源開關旁張貼節電提示；
- 不使用電器設備時將其切換至低耗電休眠模式或關閉電源；
- 安裝大風量低風速風扇，以淘汰節能效果較低的風扇；
- 將空氣壓縮機升級為變速壓縮機；及
- 減少電力消耗。

## 環境、社會及管治報告

由於中國和越南製造活動減少，本集團於2023財政年度的能源消耗總量有所減少。然而，由於本集團的收益總額有所下降，本集團於2023財政年度的能源消耗總量密度較2022財政年度有所增加。展望未來，我們將持續尋求機會減少我們的能源消耗。本集團在能源消耗方面的表現如下：

能源類別	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
<b>直接能源消耗<sup>5</sup></b>	兆瓦時	<b>3,380.41</b>	<b>3,945.50</b>	<b>3,196.75</b>
天然氣	兆瓦時	1,462.98	2,139.57	1,493.04
柴油	兆瓦時	1,613.77	1,435.18	1,387.35
無鉛汽油	兆瓦時	276.98	337.87	297.64
液化石油氣（「LPG」）	兆瓦時	26.68	32.88	18.72
<b>間接能源消耗</b>	兆瓦時	<b>28,559.85</b>	<b>30,946.76</b>	<b>31,510.94</b>
外購電力	兆瓦時	28,559.85	30,946.76	31,510.94
<b>能源消耗總量</b>	兆瓦時	<b>31,940.26</b>	<b>34,892.26</b>	<b>34,707.69</b>
<b>能源消耗總量密度</b>	兆瓦時／ 千美元	<b>0.08</b>	<b>0.06</b>	<b>0.07</b>

附註：

5. 直接能源消耗數據的單位轉換方法乃參考國際能源署刊發的《能源統計手冊》。本集團實際直接能源消耗計量數據如下：

- 天然氣：141,304.73立方米（2023財政年度）；206,655.09立方米（2022財政年度）；144,208.31立方米（2021財政年度）
- 柴油：150,774.00公升（2023財政年度）；134,088.64公升（2022財政年度）；129,619.68公升（2021財政年度）
- 無鉛汽油：28,580.29公升（2023財政年度）；34,863.35公升（2022財政年度）；30,711.57公升（2021財政年度）
- LPG：3,673.00公升（2023財政年度）；4,526.00公升（2022財政年度）；2,577.00公升（2021財政年度）

由於數據收集系統的改進，我們已對2021財政年度及2022財政年度的無鉛汽油消耗以及相應的消耗總量及密度數據進行修訂，以確保一致性和可比性。

### 用水及廢水管理

為減少用水量，本集團已實施有效的用水管理的措施，例如定期監控用水情況及檢查水管等。地下消防水管網已悉數更換為明管水管網，以防止漏水，並重覆利用中水以最大化使用率。此外，本集團致力於僱員之間培養節水文化。我們已在水龍頭旁顯眼處張貼節水提示以持續加強推廣節水，及引導僱員合理用水。本集團所用的所有工業及生活淡水均來自市政自來水廠。因此，本集團在求取適用水源方面並無遇到任何問題。

## 環境、社會及管治報告

由於中國和越南製造活動減少，本集團於2023財政年度的用水總量有所減少。然而，由於本集團的收益總額有所下降，本集團於2023財政年度的用水總量密度較2022財政年度有所增加。展望未來，我們將持續尋求機會減少我們的用水量。本集團在用水方面的表現如下：

指標	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
淡水	立方米	89,726.15	95,356.41	97,696.59
用水總量密度	立方米／ 千美元	<b>0.22</b>	<b>0.16</b>	<b>0.20</b>

污水源於本集團運營期間的噴漆過程用水及生活用水。為避免污染周邊水體，我們已採用雨水及污水分流系統。雨水經工廠內的雨水管網收集後直接排放至市政雨水管網，而生活污水則會在化肥池中經處理後排放至市政管網。就工業廢水而言，其排放須事先取得排放許可且經污水處理廠處理以達到水質標準。於2023財政年度，本集團排放的用水總量為73,106.37立方米（2022財政年度：79,317.37立方米；2021財政年度：75,725.16立方米）。

### 包裝材料使用

本集團的業務包括使用包裝材料密封及保護產品。為優化包裝方式，我們的每項生產項目皆建有材料清單，明確指定最合適及符合包裝效益的材料，旨在減少包裝材料的用量。我們使用的包裝材料主要為塑膠及紙箱。

於2023財政年度，由於中國業務由製造完全轉為批發，加上越南製造活動的減少，本集團的包裝材料消耗總量有所減少。於2023財政年度，本集團的包裝材料消耗總量密度較2022財政年度維持於相近水平。本集團在包裝材料消耗方面的表現如下：

包裝材料類別	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
塑膠	噸	581.50	978.31	733.23
紙箱	噸	1,761.08	3,073.00	2,727.23
包裝材料消耗總量	噸	<b>2,342.58</b>	<b>4,051.31</b>	<b>3,460.46</b>
包裝材料消耗總量密度	噸／千美元	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>

### 紙張消耗

作為一家負責的企業，本集團重視紙張節約，並定期監控辦公紙張消耗情況。我們鼓勵僱員利用電子溝通渠道(如內部網絡)減少不必要的紙張用量，推進無紙化辦公室。對於無可避免的紙張打印，本集團鼓勵僱員使用雙面打印。重覆用紙的提示亦已張貼於辦公室的顯眼處。

在2023財政年度，本集團的辦公紙張消耗總量較2022財政年度有所增加，這是因為2022財政年度的消耗量被延遲記錄並納入於計算中。本集團在辦公紙張消耗及回收方面的表現如下：

指標	單位	2023財政年度	2022財政年度	2021財政年度
辦公紙張消耗	噸	86.10	83.48	135.62
辦公紙張回收	噸	59.01	49.13	47.56

### A3. 環境及天然資源

我們致力於負責的企業實踐，將可持續發展放在首位，為社區和利益相關者創造長期價值。本集團已制定相關政策努力減緩對環境造成的潛在影響，並追求最佳行業實踐以減少天然資源消耗及發展有效環境管理。我們透過環境影響評估評價業務營運的環境風險，持續採用預防措施減少潛在風險，並確保其遵守相關法律法規。

#### 土壤及地下水管理

由於本集團的製造過程，地下水及土壤可能面臨污染風險。本集團定期抽取及評估地下水樣本，以確保盡量減少污染物滲入地下供水。本集團的土壤及地下水污染報告中詳述污染評估方法、潛在污染地點及預防措施。

#### 噪音管理

我們製造工廠的車輛及機器不可避免地會產生噪音。透過進行噪音水平檢查及定期評估報告，我們承諾嚴格遵守相關法律及法規的噪音水平標準。為降低噪音水平及對周圍環境的干擾，我們已採用以下措施：

- 進行定期維護以確保設備狀況良好；
- 淘汰產生噪音的老舊機器；
- 引入先進低噪音自動化設施；
- 將產生噪音的製程移至廠中央段以增加隔音效果；及
- 在工程設計與選擇設備時將產生噪音納入考量。

## 環境、社會及管治報告

### 綠色產品管理

自2014年起，於美國的業務生產的所有產品的泡沫成分均不含阻燃劑。這一承諾極大地促進了自然資源的保護。

我們很自豪能成為美国家居裝飾協會(American Home Furnishings Association)設立的环境管理計劃「提升傢俱的環保文化」的成員，積極在行業內推動進取穩健的環保計劃。除了實施積極的節能計劃，我們亦採取了以下措施：

- 回收廢棄物，包括但不限於織物、紙張、塑膠和金屬；
- 考慮含有大豆成分的坐墊；以及
- 重新配製木器漆。

### A4. 氣候變化

本集團明白氣候變化可能對其業務及整個全球經濟產生不利影響。因此，除了管理本集團傢俬業務產生的環境足跡，本集團亦參考氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)建議的框架，努力識別其面臨的氣候相關風險。本集團制定政策以適應及減輕氣候風險的影響，並已將氣候風險納入企業風險管理程序，在此披露相關風險及採取的相應行動。

#### 實體風險

極端天氣事件發生頻率及嚴重程度日益增加，洪水、暴雨、颱風、乾旱等災害可能對本集團的日常運營造成極大影響。例如，木材供應可能因乾旱造成森林破壞而中斷。颱風等事件為生產過程帶來風險，其可能影響供電、損壞倉庫及生產單位。工人亦面臨工作中斷、受傷及死亡的風險。本集團資產的受損以及供應鏈及生產的中斷會導致維修成本增加及業務營運中斷，繼而對本集團業務造成不利影響。

鑑於這些風險，本集團已實施環境應急反應手冊及極端天氣應對程序，以更好地適應和減輕這些潛在影響，在極端天氣事件即將發生時保護我們的僱員及設備。此外，本集團還定期為僱員提供安全培訓，確保他們了解惡劣天氣警報和正確的緊急疏散程序。



### 轉型風險

在全球減碳運動背景下，世界各國政府正加強環境法規及制定氣候相關法規。風險及機遇均以政府稅項及激勵措施的形式呈現，以支持不同企業轉向更環保的營運模式。

除了加強排放措施外，企業亦須遵循日益嚴格的披露及合規規定。公眾也日益意識到不同企業的可持續性以及彼等對開展綠色業務的承諾。因此，本集團了解潛在的合規風險及成本，例如訴訟和申索，以及不合規事件發生時的聲譽風險。

本集團將密切監控業務環境及政策的變化，並盡可能把握機會，履行作為全球公民的角色。此外，本集團亦會調整及制定適當的業務策略，遵守氣候相關法律法規，以支持全球減碳願景。

同時，本集團認識到氣候變化帶來的潛力，並以此為契機加強其能源管理。通過實施A2層面「能源效益」一節所述的節能措施，本集團不僅旨在減少廢氣和溫室氣體排放，亦期望可降低能源開支。這些措施使本集團能夠積極應對氣候變化帶來的挑戰，同時通過更有效地利用能源，改善運營效率和氣候抵禦力。

## B. 社會

### B1. 僱傭

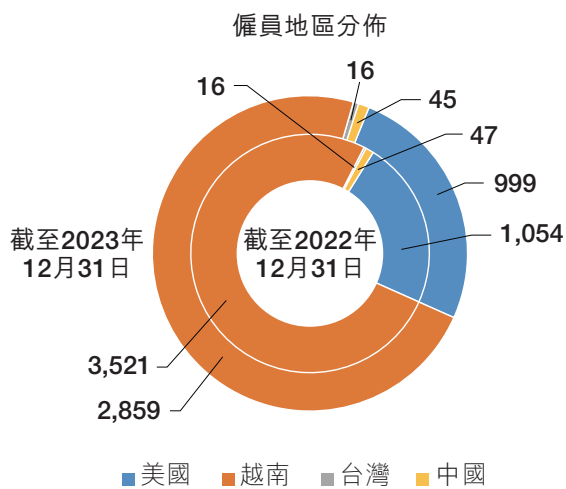
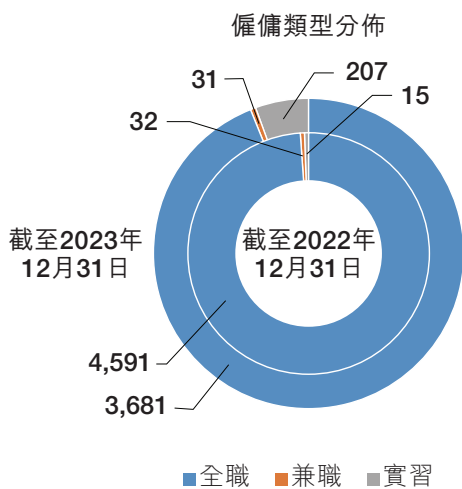
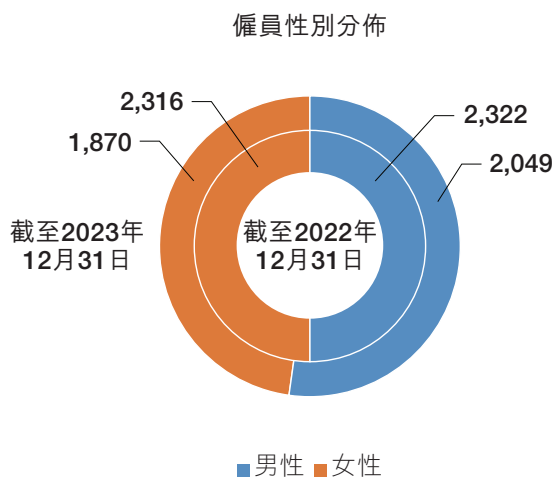
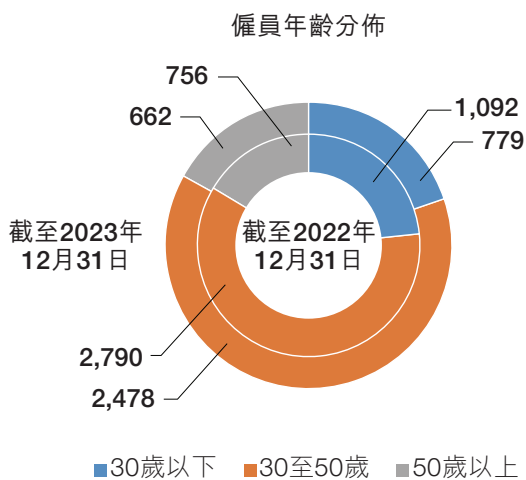
僱員為本集團屢創佳績的基礎。因此，本集團採取以人為本的管理理念以吸引、發展及保留僱員，從而發展互信並與僱員建立緊密的關係。同時，本集團尊重並保護僱員權利，維護僱員的職業健康與安全，確保為職涯發展提供足夠資源，並創造舒適和諧的工作環境。

本集團已正式於僱員手冊載入相關就業政策，內容涵蓋招聘、晉升及解僱、薪酬及待遇、多樣性及平等機會等。我們定期審查該等政策及我們的就業實踐，以確保我們的就業標準獲持續改善。

於2023財政年度，本集團概無發現任何違反與就業相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於台灣《勞動基準法》、中國《中華人民共和國勞動法》、美國《公平勞工標準法》及《美國殘疾人法案》以及越南《勞動法》(10/2012/QH13)及《社會保險法》(58/2014/QH13)。

截至2023年12月31日，本集團在報告範圍內共有3,919名僱員（截至2022年12月31日：4,638名僱員）。下圖列示本集團報告範圍內僱員的年齡、性別、僱傭類型及地區分佈。

## 環境、社會及管治報告



## 環境、社會及管治報告

於2023財政年度，本集團報告範圍內有2,507名僱員(2022財政年度：2,181名僱員)離職。人力資源優化導致了較高的僱員流失率。按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

僱員流失率 <sup>6</sup>	2023財政年度	2022財政年度
<b>總計</b>	<b>59%</b>	<b>43%</b>
<b>按性別</b>		
男性	61%	42%
女性	56%	45%
<b>按年齡組別</b>		
30歲以下	94%	81%
30-50歲	52%	26%
50歲以上	37%	40%
<b>按地區</b>		
美國	29%	25%
越南	69%	44%
台灣	—	—
中國	15%	158%

附註：

6. 僱員流失率=(年內該類別僱員離職人數÷年初及年末該類別僱員人數的平均值)×100%。

## 環境、社會及管治報告

### 就業實踐

#### 招聘與晉升

於招聘程序中，本集團遵守公開、公平及公正的原則，並考量應聘者的長處及資格。有意求職者須填妥就業申請表，由人力資源管理者進行初步審查後，再由各部門主管進行後續面試，以確保應聘者的技術與能力符合該職位。此外，本集團已制定一套完善的就業規定及規範，並就僱員手冊中列明的僱員權利及義務訂定明確規範，包括薪酬、工作時數及假期、福利及待遇等方面。

此外，本集團提供優秀僱員晉升及發展機會。為了解彼等潛能及弱點，我們對員工進行定期、季度及年度考核。表現良好的僱員將予晉升，而不適任職務之僱員將遭內部調職。

#### 薪酬及解僱

僱員手冊列明向僱員提供及不予提供薪酬的情況。此外，僱員手冊亦詳載倘僱員因偽造信息或蓄意隱瞞事實而遭立即解僱等情況發生時，其須向本集團作出賠償。

此外，本集團絕不容忍僱員因不合理之理由遭解僱。如僱員手冊所述，倘僱員發生不當行為或違反明示或暗示的就業條款及條件時，根據不當行為的嚴重性及違反就業條款及條件的情況，其將遭警告、不當行為記錄、降職及減薪或解僱。

#### 僱員關係

維持持續溝通對於建立與僱員的長期關係至關重要。因此，我們已建立各種溝通渠道，如電話熱線、電子郵件、社交媒體及意見箱，讓我們僱員向管理層傳達意見、建議及投訴。該等溝通渠道亦為我們提供了了解僱員需求及顧慮的機會。

### 勞工權利

#### 工作時數及假期

本集團已建立嚴格控制僱員工作時數及假期的內部政策。同時，本集團的考勤制度確保其遵守當地相關法律法規。就需加班的僱員而言，我們將盡可能提前通知並須經部門經理批准，亦會提供額外加班費。

除於僱員手冊中列明由當地政府制定的基本帶薪年假及法定假日外，僱員亦享有額外休假福利，如婚假、產假及恩恤假等。

### 其他待遇及福利

我們嚴格遵守相關國家法律法規，並致力向全體僱員提供彼等應享有的待遇。為增加僱員歸屬感並提供彼等更佳工作經驗，本集團向其僱員提供各種待遇及福利。除依據僱員工作效率所提供的花紅外，本集團亦根據當地法律法規向其僱員提供多項保險計劃，如社會保險、人壽保險、健康及牙科保險及職工補償保險等。此外，本集團將根據勞動法規定、僱員貢獻及工作完成水平，進行年度審查並調整其僱員薪級。

### 多元化、平等機會及反歧視

我們致力創造及維護包容且合作的職場文化，透過於人力資源及就業決策中全面推動反歧視及平等機會，使所有僱員均可蓬勃發展。因此，我們確保所有僱員於本集團就業期間均能於人力資源實踐中享有平等機會，並嚴格禁止因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向而對任何個別人士作出任何形式的歧視、身體及言語騷擾。倘任何僱員認為發生違反平等機會政策的情況，他們應向人力資源總監提出建議及呈報。同時，任何違反平等機會政策的僱員均應受適當的紀律處分，包括終止就業合約。

## B2. 健康與安全

本集團高度重視僱員健康及安全，並持續致力於為僱員提供健康、安全及舒適的工作環境。我們努力消除職業健康與安全隱患，並於各方面落實安全管理措施，以確保僱員於工作期間的健康與安全。為保障珍貴的人員資產，我們亦於本集團內落實安全政策。

過去三年內(包括2023財政年度)並無任何因工死亡的呈報案例，且本集團概無發現任何違反與健康與安全相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於台灣《職業安全衛生法》、中國《中華人民共和國安全生產法》、美國1970年《職業安全衛生法》及越南《職業安全與衛生法》(84/2015/QH13)。於2023財政年度，7名僱員因工傷而損失的工作日數為29日(2022財政年度：6名僱員受傷，損失的工作日數為185日)。

### 職業健康與安全

為追求零工傷的工作環境，本集團已建立職業健康與安全管理系統，其中包括管理所有機器、設備及危險標誌使用的規定。具體而言，我們為暴露於噪音、塗料及粉塵的僱員識別及明訂潛在風險水平及相應的標準操作程序。此外，本集團為其僱員安排機器及設備正確操作程序的定期培訓，使彼等於發生火災或爆炸時能確保自身安全。

## 環境、社會及管治報告

就其於美國的業務而言，可能暴露於危險能源中的僱員將於分派工作前接受培訓，以確保彼等充分了解僱員安全及能源控制程序，並習得應用、使用及取消能源控制的必要技能。培訓內容不僅包括職業健康及安全管理危險能源控制標準(上鎖／掛牌)的規定，亦包括能源控制的目的及用途、危險能源的識別、工作場所的能源類型及強度以及隔絕及控制能源所需的方法等。此外，經常暴露於化學品的僱員須參加其各自主管轄下之危險通報計劃。

此外，本集團於工作場所禁止吸煙、吸毒及酗酒，致力全面創造乾淨整潔的工作環境。此外，本集團亦透過為其僱員提供充足的個人保護配備並為所有新聘僱員進行入職培訓，竭盡全力為其僱員建立健康安全的工作環境。本集團亦為僱員提供定期健康檢查，以利即時發現職業病。同時，為確保僱員安全，僱員須於工作期間使用本集團配發的保護配備，包括但不限於面罩、手套、防護靴及安全帶等。於美國的業務安排了急救／心肺復甦培訓課程，以確保員工掌握必要的知識和技能，有效應對緊急情況。

為了因應任何緊急情況，如火災事故及化學品洩漏，我們已採用環境及應急反應手冊，其列明詳細的應急程序，以將僱員受到危險及傷害的風險降到最低。我們亦定期進行消防疏散演練，確保我們的僱員具備應對該等情況的知識。就其於越南的業務而言，本集團實施了安全、健康和環境計劃，並採取上述舉措，以保護員工的職業健康和環境安全。我們對這些政策和措施定期進行審查，以確保其有效性。

### B3. 發展及培訓

本集團致力於充分挖掘僱員的潛力，明白人才創造未來以推動其發展。因此，我們致力透過提供多元化學習渠道培養我們的人才。為充分賦能僱員專精其專業領域所需的知識及技能，以及激勵僱員進一步自主學習，本集團於員工手冊中明訂教育及培訓管理指引，從而創建可為本集團屢創佳績作出貢獻的人才庫。

### 僱員發展及培訓

本集團提供一系列內部培訓計劃，以滿足每個部門、職位及僱員的培訓需求。我們將為所有僱員提供入職培訓，培訓內容涵蓋安全生產、消防安全、企業文化及願景等議題，以協助新聘僱員熟悉我們的企業文化及工作環境。本集團亦提供有關僱員特定職位的在職培訓。此外，我們鼓勵僱員自主接受額外的教育及培訓，使彼等更具備符合當前職位及未來機會的資格。

此外，可能暴露於危險能源及化學品的僱員須參加額外簡介及培訓，以熟悉危險能源及化學品的使用方式。有關職業健康與安全培訓的詳情，請參閱「職業健康與安全」一節。

於2023財政年度，本集團錄得受訓員工百分比<sup>7</sup>約為76.32%。由於引進了一系列新的培訓主題，本集團的平均培訓時數較2022財政年度有所增加。本集團職業發展相關培訓的概要如下：

	受訓僱員明細 <sup>8</sup>		平均培訓時數 <sup>9</sup>	
	2023財政年度	2022財政年度	2023財政年度	2022財政年度
<b>按性別</b>				
男性	53%	58%	1.18	0.30
女性	47%	42%	0.96	0.19
<b>按僱員類別</b>				
高級管理人員	1%	1%	0.69	0.47
管理人員	9%	11%	3.07	0.22
其他僱員	90%	88%	0.91	0.25

附註：

- 受訓僱員百分比=(年內受訓僱員總數÷年末僱員總數)×100%。
- 按類別劃分的受訓僱員明細=(年內該類別的受訓僱員人數÷年內受訓僱員總數)×100%。
- 平均培訓時數=年內該類別的培訓時數÷年末該類別的僱員人數。

## 環境、社會及管治報告

### B4. 勞工準則

為確保招聘過程合法及維持良好的勞資關係，本集團已實施禁止童工政策、禁止強制勞工政策及招聘管理程序。

於2023財政年度，本集團概無發現任何違反與預防童工及強制勞工相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於台灣《勞動基準法》、中國《中華人民共和國勞動法》、美國《公平勞工標準法》及越南《勞動法》(10/2012/QH13)。

#### 防止僱用童工及強制勞工

為避免非法僱用童工，在招聘過程中會收集應聘者的個人數據。人力資源部負責進行背景調查及資歷查核，確保其達到規定最低工作年齡。為防止強制勞工，本集團已在僱員手冊中列明僱員有關工作時數及休息時間方面的權利。倘涉及任何違規行為，將根據情況予以處理。

### B5. 供應鏈管理

#### 負責任的供應鏈管理

作為負有社會責任的企業，本集團高度重視透過實施相關政策來管理供應鏈中潛在環境及社會風險。我們已於美國的業務制定供應商行為準則協議，其約束我們的供應商及賣方遵守我們認為必要的若干最低標準，有關最低標準包括但不限於尊重結社自由與集體談判、提供健康與安全的工作場所以及將環境影響降至最低。此外，本集團已於其中國的業務建立了供應商審查管理程序，以標準化採購系統及供應商甄選程序有效監控採購程序。本集團所有供應商及賣方均經過審慎評估，並接受相關人員的定期監控及評估。於2023財政年度，本集團報告範圍內的供應商按地區劃分如下：

供應商數量	2023財政年度	2022財政年度
總計	1,104	1,134
按地區劃分		
美國	641	639
中國(包括香港)	131	179
越南	281	280
其他(包括但不限於意大利、印度、印尼、菲律賓及泰國)	51	36



### 供應商評估

本集團已就選擇所有供應商建立嚴格的供應商甄選制度。本集團於選擇供應商時會考慮市場價格、技術發展程度及質量，我們將致力於優先考慮當地供應商，或使用環保產品及服務的供應商，或符合綠色規範的供應商。我們會定期進行檢討，以確保這些措施的有效性。

本集團亦已制定政策及程序，確保供應商能以透明公平的方式競爭。我們不會歧視任何供應商，亦不允許任何形式的貪污或賄賂。與供應商有利益關係的僱員及其他個別人士將不得參與相關採購活動。本集團將僅選擇具過往良好往績記錄且無嚴重違反商業道德的供應商。

### 供應商監測

一旦成為本集團供應商，本集團將進行定期審查、盡職調查、供應商環境及社會風險評估以及現場訪察，以監測其於環境、健康、安全及勞工常規等領域的表現。倘供應商的表現未達本集團標準或違反當地法律法規，本集團將立即終止與供應商的關係。我們透過審查定期評估這些措施的有效性。

## B6. 產品責任

本集團積極保持其產品質量，並致力於提供良好的客戶體驗。我們努力持續改善我們的產品及服務質量，全心以盡責的態度經營業務，爭取最高的客戶滿意度。

於2023財政年度，本集團概無發現任何違反與健康與安全、廣告、標籤及有關提供的產品及服務以及補救方法有關的私隱問題相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於台灣《消費者保護法》、中國《中華人民共和國消費者權益保護法》、中國《中華人民共和國產品質量法》、美國《消費品安全改善法案》及越南《消費者保護法》(59/2010/QH12)。

### 產品質量

我們明瞭達致及維持高產品質量標準對我們可持續發展的重要性。為維持高產品質量，我們已制定質量控制單位，負責確保各生產階段的整體質量標準及產品製造。我們亦為中國的業務制定違規產品管理程序，該程序為召回未符合質量標準的產品提供指引。如違規產品管理程序所述，任何被召回產品將進行審查、分析及處理，以防止發生類似事件。此外，我們也實施了《產品召回控制程序》，以確保以一致及有效率的方式進行產品召回。

## 環境、社會及管治報告

### 產品安全

我們透過採用符合合規標準及客戶需求的嚴格安全標準確保產品安全，同時實施危險源辨識及產品風險評估程序。本集團已取得所有生產工序的相關安全檢查報告。為確保我們的傢俬材料不含任何有害物質或化學品，我們供應商所提供的材料均透過國際檢驗機構進行系統化測試及評估。例如，在為我們的傢俬選擇油漆及粉末時，我們要求供應商提交第三方測試報告，以確保我們產品的鉛含量不超標。同樣地，就所有含有泡沫成分部件而言，我們亦不使用可能對人類及環境有害的阻燃性化學品。

倘發現我們的任何產品存在任何安全與健康問題，我們將根據產品召回控制程序停止相關生產並召回產品。我們亦將進行全面調查，以找出問題根源及影響。於2023財政年度，本集團無因安全和健康原因進行產品召回（2022財政年度：在美國進行了一次產品召回，涉及數量約為5,100個）。

### 客戶滿意度

我們歡迎本集團客戶給予反饋及投訴，此乃提升本集團服務的關鍵。於2023財政年度，本集團收到144宗與產品及服務相關的投訴（2022財政年度：67宗投訴）。本集團依既定程序妥善處理所有投訴。本集團已制定客戶投訴流程，其列明一套以專業方式處理客戶反饋或投訴的程序。當接獲產品或服務相關查詢或客訴時，我們將立即與客戶溝通，並即時採取相應的因應措施。就所接獲的各項投訴，本集團將竭力調查其根源並確認須予改進之處，以提升本集團服務及產品質量。例如，有缺陷產品將立即由專業人員進行換貨、退貨、退款或處理。所有投訴案件及相應詳情均會記錄在案，以減低將來再次發生的可能性。

### 隱私保護

本集團非常重視客戶機密資料的保護。我們決定以最高機密方式處理客戶的個人資料並加以保護，亦已制定道德商業行為守則及社交網絡政策，以規範客戶資料的收集及使用。我們不斷提醒僱員以最高安全水平保存客戶的個人資料，並禁止彼等在未獲事先同意前揭露或利用任何機密事項或客戶資料。僅獲授權人員可取得機密資料。任何經發現濫用、越權存取或不當使用機密資料的僱員，將按紀律政策處分，情節嚴重者將遭立即解僱。

我們亦為我們的賣方及供應商制定保密及隱私政策，以確保任何與產品及服務、顧客或客戶、銷售、採購及市場推廣計劃等相關資料均保密。保密及私隱政策亦隨附資料隱私附錄，概述賣方及供應商就本集團分享的任何客戶資料須遵守的規範及應負的責任。任何違反政策之行為或會導致合作關係終止。我們會定期進行審查，以確保這些政策持續有效。

### 廣告及標籤

本集團強調合適的廣告及標籤之重要性。就標籤而言，我們已納入產品辨識及可追溯管理程序，嚴格遵守相關法律法規，並在我們的產品上附上安全標籤，例如傾倒警告標籤及可燃性警告標籤等，以妥善告知客戶產品使用不當可能出現的潛在風險或危險。我們亦向客戶提供產品所用材料的信息，並附有正確使用產品的詳細說明。就廣告而言，我們將於發佈推廣資訊或產品促銷時驗證我們產品及業務所有相關資料，以預防發佈任何不實、誤導或欺詐之資料。

### 保護知識產權（「知識產權」）

本集團認為品牌及知識產權對其成功至關重要。我們已採取多項措施及政策保護我們的知識產權，以預防知識產權遭濫用或洩漏。僱員亦不得向任何第三方披露或謀取任何專利及商標。此外，我們要求賣方僅能呈交不與他方產生權利衝突的原創設計及產品概念。賣方亦須確保彼等能就售予我們的設計或產品向我們授出所有權利（包括版權、專利、公開權及商標）。對任何侵犯我們知識產權的行為，我們將遏止侵權者繼續該行為，倘侵權持續，我們將採取進一步行動。

## B7. 反貪污

我們認為，具高度誠信的企業文化乃我們持續成功的關鍵，因此我們強烈堅持對腐敗、欺詐、賄賂、勒索及所有其他嚴重違反專業及職業道德的行為零容忍。我們已制定反貪污政策，致力於建立公平、公開及透明的企業文化，並要求員工嚴守誠信原則並排除個人利益以遵守所有適用法律。所有員工都須簽署勞動合約及誠信承諾函。

於2023財政年度，並沒有就本集團或其僱員腐敗行為的已完結法律案件（2022財政年度：無案件）。本集團亦概無發現任何違反與賄賂、勒索、詐欺及洗黑錢相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於台灣《貪污治罪條例》、中國《中華人民共和國刑法》、美國《反腐敗條例》及越南《反腐敗法》(36/2018/QH14)。

## 環境、社會及管治報告

### 商業道德

本集團恪守高標準的商業行為，並制定道德商業行為守則，列明適當措施以處理所收取禮品、優惠、招待及收款及潛在利益衝突等，以遵照相關法律法規。於2023財政年度，本集團董事及僱員已分別接受了共約8小時及6小時的反貪污培訓講座（2022財政年度：分別共約7小時及4小時的反貪污培訓）。本集團至少每年安排一次有關培訓，以使董事及各級僱員熟悉其於反貪污及商業道德方面的相應角色及責任，有助於培養僱員的反貪污意識。

為進一步維持及達致最高程度的公開、公正及問責性，本集團已制定舉報系統，僱員可據此採取適當行動而不必擔心遭受報復。我們在舉報系統列明詳細的舉報及調查程序，以鼓勵僱員匿名舉報欺詐活動，並確保其舉報受到重視。本集團有意保護舉報人，使其免受機密性及潛在報復等常見顧慮。因此，即便舉報後續被證實並不成立，根據舉報機制善意舉報的僱員仍然將獲保證免受不公平解僱或迫害。我們將繼續透過定期審查來監控其有效性。

### B8. 社區投資

#### 企業社會責任

本集團相信並肩負起貢獻社會的責任，並致力成為負責任的企業公民。透過積極參與及支持多項慈善及社區活動，我們努力對經營及居住所在的社區帶來正面影響。我們亦實施了社區參與的相關政策。於2023財政年度，本集團積極參與慈善及社會公益活動，為社區、癌症中心、青少年體育及教育貢獻約458,000美元（2022財政年度：約453,900美元）。

聯交所ESG報告指引內容索引

強制披露要求	部分／聲明
管治架構	引言－ESG管治架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	部分／聲明
<b>A1層面：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到目標所採取的步驟。	環境目標、排放物－廢氣排放、溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、排放物－廢棄物管理

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	部分／聲明
<b>A2層面：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－能源效益
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－用水及廢水管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、資源使用－能源效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、資源使用－用水及廢水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用－包裝材料使用
<b>A3層面：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－土壤及地下水管理、噪音管理、綠色產品管理
<b>A4層面：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化－實體風險、轉型風險

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	部分／聲明
<b>B1層面：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
<b>B2層面：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全－職業健康與安全

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	部分／聲明
<b>B3層面：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓－僱員發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓－僱員發展及培訓
<b>B4層面：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則－防止僱用童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則－防止僱用童工及強制勞工
<b>B5層面：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理－負責任的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－負責任的供應鏈管理、供應商評估



## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	部分／聲明
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－供應商監測
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－供應商評估
<b>B6層面：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供的產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	產品責任－產品安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－客戶滿意度
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－隱私保護

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	部分／聲明
<b>B7層面：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污－商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污－商業道德
<b>B8層面：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資－企業社會責任
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資－企業社會責任