

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

### 周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

### 截至2024年3月31日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2024年3月31日止三個月(「第四季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2023/2024中期報告一併閱覽。

#### 主要經營數據

截至2024年3月31日止三個月

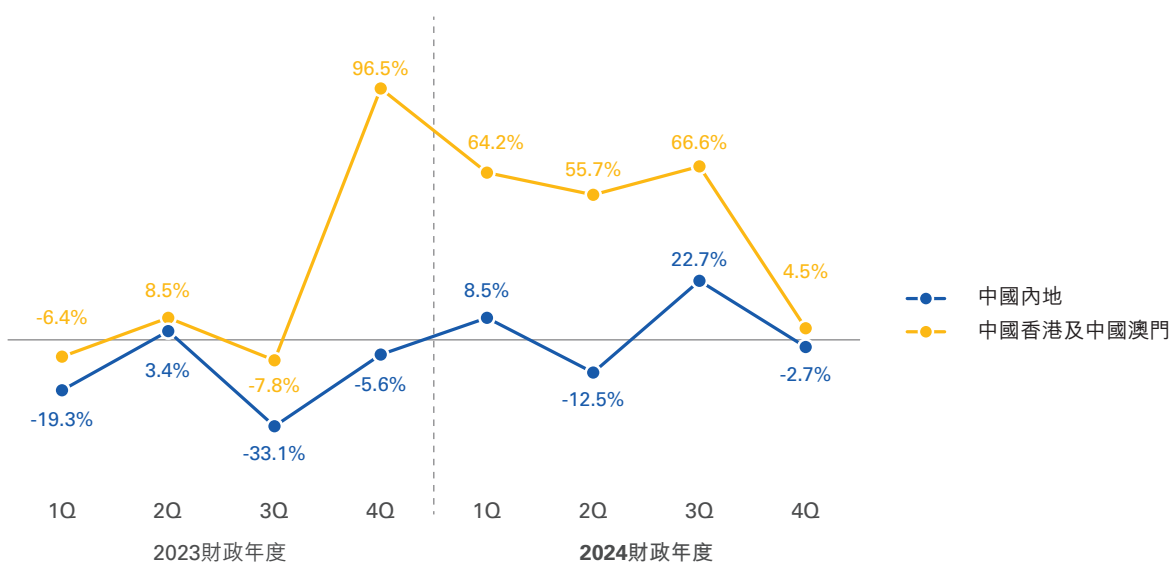
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 <sup>(1)</sup> 增長	+12.4%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長 佔集團零售值之百分比	+12.4% 88.6%	+12.8% 11.4%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 <sup>(2)</sup> 增長	-2.7%	+4.5%
同店銷量增長	-6.9%	+4.5%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-19.5%	-27.2%
— 黃金首飾及產品	+3.4%	+16.6%

<sup>(1)</sup> 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

<sup>(2)</sup> 第四季度的「同店銷售」指來自於2022年4月1日前開業並於2024年3月31日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

## 同店銷售增長

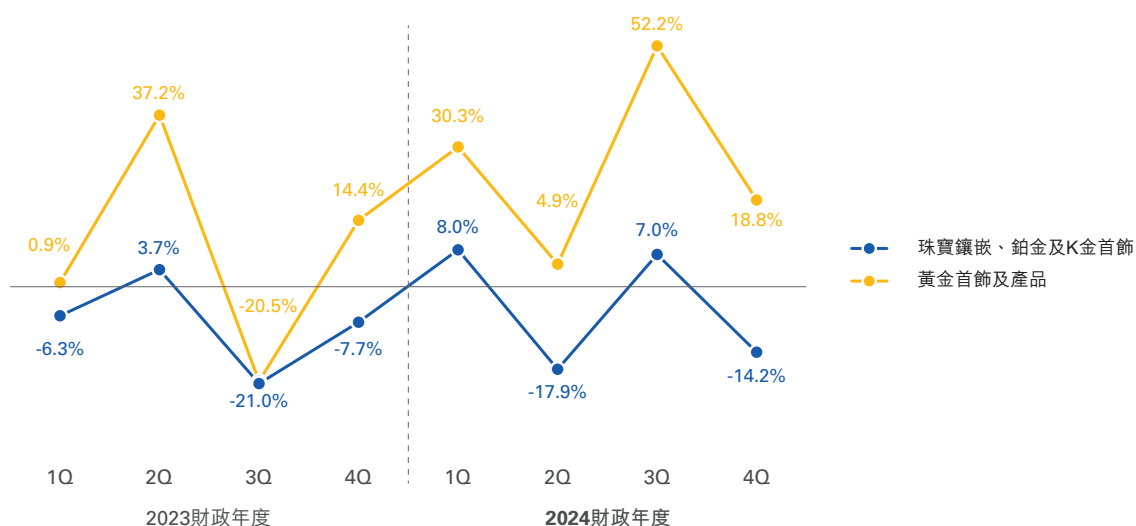


- 於第四季度，中國內地(「內地」)以及香港及澳門受惠於強勁的節日需求。但由於比較基數較高，季內，內地同店銷售同比減少2.7%。香港及澳門方面，入境旅遊持續復甦為業務提供支持，同店銷售增加4.5%。香港同店銷售增長8.9%，而澳門同店銷售則減少7.1%。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的黃金產品。龍在中國文化中寓意吉祥，市場對以此生肖為主題的黃金首飾和擺件反應熱烈。季內，內地黃金首飾及產品類別的同店銷售增加3.4%，平均售價保持韌性，上升至5,700港元(2023財年第四季度：5,200港元)。受惠於內地旅客訪港及強勁的節日需求，香港及澳門黃金首飾及產品類別的同店銷售顯著上升16.6%。其平均售價亦上升至7,500港元(2023財年第四季度：7,000港元)。
- 珠寶鑲嵌首飾屬非必需消費品，因此較受經濟週期影響，在宏觀環境充滿挑戰的情況下相對疲弱。季內，內地珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售減少19.5%。香港及澳門珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內減少27.2%。內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價8,200港元(2023財年第四季度：8,400港元)，較為穩定，而香港及澳門的同店平均售價則為15,800港元(2023財年第四季度：17,900港元)。

## 零售值分析

### 中國內地

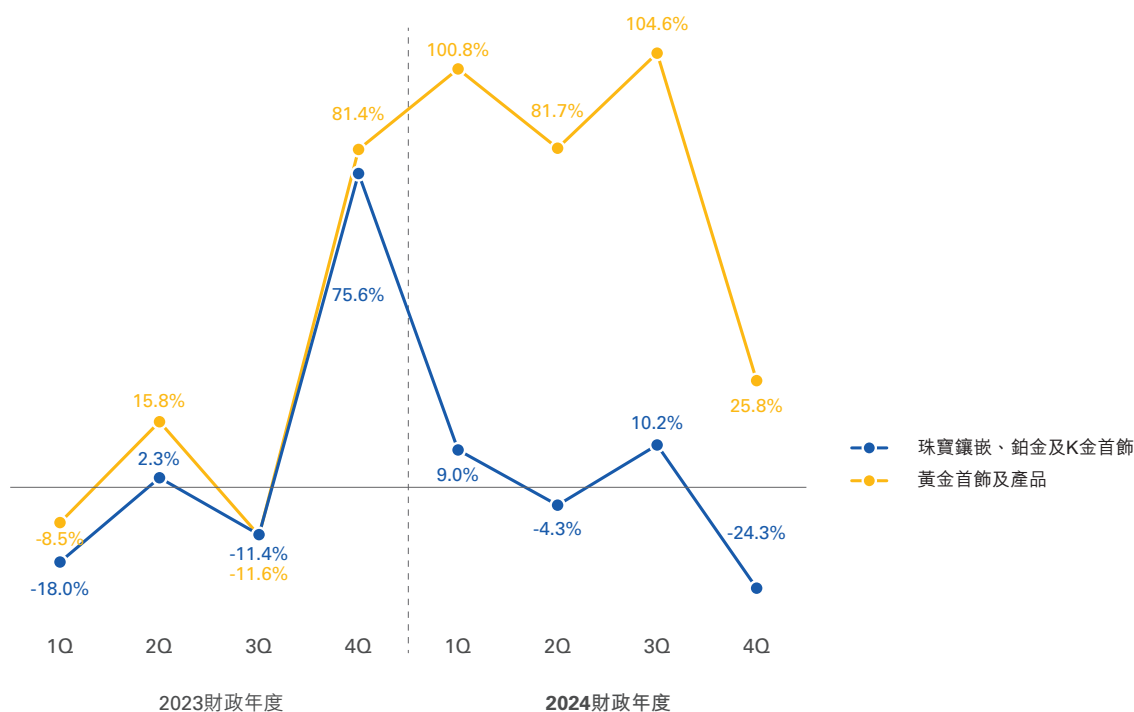
#### 按產品劃分的零售值同比變化



- 季內，珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾貢獻零售值12.4%，而黃金首飾及產品貢獻零售值則為84.8%。
- 受惠於整體店舖效益提升及過去12個月新開門店，周大福珠寶加盟店的零售值於季內顯著上升18.3%，加盟零售點對內地相關零售值的貢獻擴大至70.4% (2023財年第四季度：67.2%)。
- 季內，電子商務對中國內地的零售值貢獻為3.9%，而銷量佔比則為10.4%。我們繼續與顧客加強線上互動，並通過靈活的產品規劃滿足線上消費族群的需求。

## 中國香港、中國澳門及其他市場

### 按產品劃分的零售值同比變化



附註：百分比計算結果或略有進位差異。

一季內，珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾貢獻零售值14.0%，而黃金首飾及產品貢獻零售值則為81.0%。

### 零售點網絡

於	31.3.2023 總計	31.12.2023 總計	增加	減少	淨增減	31.3.2024 總計
<b>周大福珠寶</b>	<b>7,395</b>	<b>7,636</b>	<b>77</b>	<b>(165)</b>	<b>(88)</b>	<b>7,548</b>
中國內地 <sup>(1)</sup>	7,260 <sup>(2)</sup>	7,492 <sup>(2)</sup>	76	(165)	(89)	7,403 <sup>(3)</sup>
中國香港及中國澳門	85	86	1	-	1	87
其他市場	50	58	-	-	-	58
<b>其他品牌</b>	<b>251</b>	<b>240</b>	<b>4</b>	<b>(10)</b>	<b>(6)</b>	<b>234</b>
中國內地	241	230	4	(10)	(6)	224
其他市場	10	10	-	-	-	10
<b>總計</b>	<b>7,646</b>	<b>7,876</b>	<b>81</b>	<b>(175)</b>	<b>(94)</b>	<b>7,782</b>

(1) 不包括周大福鐘錶

(2) 數據經重列以反映2024財年第四季度將傳承系列專區合併至周大福珠寶零售點

(3) 76.7%的周大福珠寶零售點為加盟店形式

一 季內，集團於中國內地淨關閉89個周大福珠寶零售點。截至2024年3月31日止財政年度，集團分別於中國內地以及於香港、澳門及其他市場淨開設143個及10個周大福珠寶零售點。

### 謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2024年3月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命  
周大福珠寶集團有限公司  
主席  
鄭家純博士

香港，2024年4月12日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為鄺志強先生、林健鋒先生、柯清輝博士、鄭嘉麗女士、車品覺先生、馮詠儀女士及鄧迎章先生。