

2023 環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	01
董事長致辭	02
走進金力永磁	03
我們的ESG管理	07
嚴守合規底線, 鑄牢發展根基	12
擁抱「雙碳」戰略, 領跑低碳發展	18
深化環境管理, 擦亮生態底色	27
聚焦質量保障, 強化產品優勢	35
壓實安全責任, 牢築安全屏障	48
踐行以人為本, 攜手員工共贏	53
傳遞至真力量, 肩負社會責任	67
附錄	70



關於本報告

報告概覽

本報告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下簡稱「金力永磁」「公司」或「我們」）發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告全面展示了公司在發展營運過程中的 ESG 理念、實踐及成效，旨在加強與公司內外部利益相關方之間的溝通與聯繫。

報告時間範圍

本報告涵蓋時間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的內容。

報告組織範圍

除另有說明外，本報告覆蓋江西金力永磁科技股份有限公司及主要子公司及（或）各廠區。

匯報原則

在本報告編制過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及信息的呈列方式。

重要性：本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的 ESG 議題，並根據其關注議題的相對重要性水平，

在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方溝通」與「重要性議題評估」小節。

量化：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及 / 或計算工具以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置做出說明。

平衡：本報告旨在平衡地陳述我們在 ESG 各方面的努力，包括合規經營、低碳發展、環境管理、質量保障、安全責任、人才管理和回饋社會七大方面。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

參考標準

本報告依照《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》以及深圳證券交易所《上市公司社會責任報告披露要求》進行編制，前瞻性參考了《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）（徵求意見稿）》，同時參考了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）、全球報告倡議組織標準（GRI 標準）。

報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自公司的正式文件、統計報告、財務報告或公開檔案，以及經公司各職能部門統計與匯總的 ESG 實踐信息。本報告以中文（包括簡體和繁體）、英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文版為準。

報告審閱與批准

本報告經董事會審閱批准。本公司董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述，保證其內容的真實性、準確性和完整性。

獲取及評價本報告

如對本報告內容有任何建議或意見，請致電或致信我們。公司聯繫方式如下：

江西金力永磁科技股份有限公司
地址：中國江西省贛州市經濟技術開發區金嶺西路 81 號

郵編：341000

電話：0797-8068059

郵箱：ESG@jlmag.com.cn

網址：<http://www.jlmag.com.cn>

董事長致辭



回溯 2023 年，原材料價格波動、匯率波動、國際局勢動盪以及能源市場震盪等因素對各行業產生了階段性影響，全球經濟發展存在較大的不確定性，經濟環境仍然錯綜複雜。面對嚴峻的挑戰，公司在「客戶導向、價值共創」核心價值觀的引領下，堅持走高質量發展道路，貫徹人與自然和諧共生的理念，穩定發展業務的同時，助力行業乃至全社會可持續發展。

完善 ESG 治理，宣導責任經營。過去一年，公司逐步建立起 ESG 治理體系，建立了董事會 ESG 委員會，梳理明確 ESG 工作路徑、持續提升 ESG 評級表現，形成跨組織、跨部門的可持續發展合力，取得明顯成效，並多次獲得國內外權威機構的認可。2023 年，公司標普 ESG 評分提升至 44 分，位居全球行業領先地位，還獲得中國上市公司協會頒發的「2023 年上市公司 ESG 優秀實踐案例」、上榜同花順「ESG 領先 100 榜單」、《證券日報》頒發的「2023 ESG 先鋒踐行者案例」等多項大獎。

聚焦低碳發展，領跑綠色未來。以綠色發展推動社會價值創造，是企業實現基業長青的必然選擇。公司構建「綠色理念框架」，以綠色供應鏈、綠色生產、綠色生活為重要抓手，在低碳產品、綠色包材、綠色電力、稀土回收等方面取得顯著進展。2023 年，公司繼續獲得 SGS 頒發的 ISO 14064 碳排查證書及 PAS 2060 碳中和證書；公司磁鋼產品在新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電領域的銷售量共助力減少碳排放約 3,402 萬噸。

強化智能製造，堅守質量保障。長期以來，公司把科技創新驅動視為智能製造發展的重要支撐，致力於加強產學研協同創新，著力突破關鍵核心技術，以提升公司核心競爭力。2021 年起，公司信息化與數字化建設累計投入人民幣 26.09 百萬元。2023 年在產線自動化建設方面投入人民幣 52.87 百萬元，逐步構建起了「自動化、數字化、智能化」三位一體的生產系統。公司不斷豐富以

晶界滲透技術為核心的自主核心技術及專利體系，獲得了包括晶界滲透工藝技術在內的多項國內外發明專利授權。2023 年，公司研發投入人民幣 354 百萬元，佔營業收入的 5.29%。

秉承以人為本，實現人企共贏。過去一年，公司持續強化人才隊伍建設，建立健全員工培訓體系，優化「技術」與「管理」雙軌職業發展管道，為員工提供廣闊的發展空間。公司切實保障員工權益，讓員工共用企業發展成果。2023 年，公司員工薪酬福利等方面支出共計約人民幣 548 百萬元。聚沙成塔，集腋成裘。公司持續助力社區發展、支援教育事業、投身鄉村振興，與社會共用企業發展紅利。截止到 2023 年，公司累計為 1,060 人次大學生頒發高校獎學金，獎勵金額達人民幣 3.76 百萬元。

十六年來，公司不斷踐行「用稀土創造美好生活」的使命，持續為新能源汽車、節能變頻空調、風力發電等節能環保產業提供高性能稀土永磁材料，充分發揮產品的節能屬性，幫助降低各類電機的耗電量。立足當下，放眼未來。2024 年，公司將繼續堅持綠色發展理念，凝聚可持續發展共識，加強海內外合作共贏，促進低碳技術創新，攜手所有員工、客戶、股東、供應商、合作夥伴一起，為守護美好地球、共建美好家園做出更大貢獻。

聯合創始人、董事長兼總經理
蔡報貴先生
二零二四年三月

走進金力永磁

公司簡介

江西金力永磁科技股份有限公司成立於 2008 年 8 月，是一家集研發、生產和銷售高性能釹鐵硼永磁材料、磁組件及稀土永磁材料回收綜合利用於一體的高新技術企業，是新能源和節能環保領域高性能稀土永磁材料的領先供應商。公司於 2018 年 9 月在深圳證券交易所創業板掛牌上市（300748.SZ），並於 2022 年 1 月正式在香港聯合交易所主機板掛牌上市（06680.HK）。公司產品被廣泛應用於新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、3C、機器人及工業伺服電機、節能電梯、軌道交通等領域，並與各領域國內外龍頭企業建立了長期穩定的合作關係。目前公司的高性能釹鐵硼永磁材料毛坯年產能達 23,000 噸，2023 年全年產能利用率達 90% 以上。公司規劃到 2025 年建成 40,000 噸高性能稀土永磁材料產能及先進的磁組生產線。

公司憑藉龐大的產能、卓越的研發能力、專有技術以及強大的產品交付能力，在以下各關鍵下游領域建立細分市場領先地位：在新能源汽車領域，公司產品被全球前十大新能源汽車生產商用於生產驅動電機；在節能變頻空調領域，全球變頻空調壓縮機前十大生產商中的八家均為公司的客戶；在風力發電領域，全球前十大風電整機廠商中的五家是公司的客戶；公司積極佈局 3C、機器人及工業伺服電機、節能電梯、軌道交通等領域，具有較為領先的市場地位。



ESG 年度 榮譽認可

● 2023 年 3 月

- 公司榮獲聯合汽車電子 (UAES) 「最佳技術進步獎」

● 2023 年 5 月

- 公司在「全景投資者關係金獎」2022 年度全國性評選中，榮獲「傑出 IR 公司」「傑出 IR 團隊」及「最佳機構溝通獎」
- 公司榮獲美的工業技術事業群「技術創新獎」

● 2023 年 6 月

- 公司榮獲由《董事會》雜誌評選的第十八屆中國上市公司董事會「金圓桌獎·公司治理特別貢獻獎」
- 公司在《大眾證券報》主辦的第十八屆中國上市公司競爭力公信力「星」公司評選中，榮獲 2023 年度成長潛力「星」公司

● 2023 年 10 月

- 公司在深圳交易所公佈的 2022 年度上市公司信息披露考評情況中再次榮獲 A (優秀) 評級，是公司連續四年獲得該類評級
- 公司連續九年榮獲金風科技質量信用 AAAAA 供應商

● 2023 年 11 月

- 公司榮獲《中國證券報》頒發的「金牛獎·2022 年度金信披獎」
- 公司在證券時報社主辦的第十七屆中國上市公司價值評選中榮獲「創業板上市公司價值 50 強」
- 公司榮獲比亞迪新能源汽車 2023 年「特別貢獻獎」
- 公司獲得中國上市公司協會頒發的「2023 年上市公司 ESG 優秀實踐案例」
- 公司入圍「2023 年江西企業 100 強榜單」「2023 年江西民營企業 100 強榜單」

● 2023 年 12 月

- 公司成功入選中國上市公司協會「2023 年度上市公司董辦優秀實踐案例」
- 在《證券日報》主辦的 2023 上市公司環境、社會及公司治理發展交流大會上入選 2023 ESG 先鋒踐行者案例，獲評為「ESG 先鋒踐行者」

● 2024 年 1 月

- 公司上榜同花順「ESG 領先 100 榜單」
- 榮獲同花順·銀柿財經頒佈的「2023 年高質量上市公司獎」和價值在線頒佈的「2023 年度上市公司最佳 ESG 實踐獎」
- 公司連續 12 年榮獲由贛州經開區授予的「納稅大戶」獎牌

ESG 年度亮點績效



管治類

2023 年，公司董事會改選，曹穎女士當選**獨立非執行董事**，**女性**董事佔比為 **11%**，董事會成員多元化水平進一步提升。

曹穎女士具有豐富的財務經驗和**ESG 專業背景**，2014 年至今任香港中文大學副教授，研究內容涵蓋 CSR/ESG 分析、按照國際標準開展 ESG 信息披露、ESG 評級、ESG 投資，以及會計在 CSR/ESG 戰略和報告中的作用等。

2023 年，公司成立**ESG 委員會**。ESG 委員會作為董事會下設的專門委員會之一，負責監督、指導公司環境保護及氣候相關事宜、社會責任、規範治理等工作的有效實施，推動公司的 ESG 管理。



社會類

13,226 噸

公司使用晶界滲透技術生產高性能稀土永磁材料

32.72% ↑

同比增加

354 百萬元

公司研發投入人民幣

5.29%

佔營業收入的

26.09 百萬元

公司信息化與數字化建設自

2021 年以來累計投入人民幣

52.87 百萬元

2023 年，公司自動化建設投入人民幣

本年度，公司通過 TISAX 信息安全評審，並獲得 **TISAX** 標籤¹

11.96 百萬元

公司健康與安全項目投入人民幣約

32.22% ↑

同比增長

548 百萬元

公司員工薪酬福利等方面支出
共計人民幣約

212 名

2023 年 10 月，公司向激勵對象

3.38 百萬股

歸屬解禁限制性股票約

0.25%

佔公司總股本約

¹ 全稱為 Trusted Information Security Assessment Exchange，由德國汽車工業聯合會與歐洲汽車工業通信網絡聯合推出，是汽車行業中唯一正式發佈的信息安全標籤機制。



環境類

公司生產的高性能釹鐵硼永磁成品銷售量可支援裝配約

390 萬輛

新能源乘用車

5,400 萬台

變頻空調壓縮機

3.9 GW

風力發電機的裝機容量

3,402 萬噸 / 年

共助力減少碳排放量約

11,565.26² 萬 kWh

公司綠色電力使用量共計

41%

佔全年用電比例

1,935 噸

公司產品所用包材總量為

1,053 噸

包裝環保材料總用量

54.45%

佔比達

12.93 百萬元

公司環保投入總金額達人民幣

1,848 噸

公司全年累計使用回收稀土原材料(含廢舊磁鋼回收)

29.39%

佔全年使用稀土原料的

公司贛州廠區持續獲得 **ISO 14064** 以及 **PAS 2060**³ 碳中和證書

² 本年度公司綠色電力使用量主要包含贛州廠區和包頭廠區綠電使用量。

³ 「PAS 2060」即國際公認的碳中和標準，要求企業在量化溫室氣體排放的基礎上努力減排，實現低碳生產模式。對於無法減少的碳排放量，則鼓勵企業自願採取補償和抵消等方式實現碳中和。



我們的 ESG 管理

董事會聲明

公司重視 ESG 工作，持續完善 ESG 治理，致力於實現環境、社會與企業的可持續發展。公司已建立由董事會、管理層和 ESG 相關職能部門共同構成的 ESG 管理架構，提升公司環境、社會和管治（ESG）水平，推動公司可持續、高質量發展。

ESG 事宜的監管：公司董事會環境、社會及治理（ESG）委員會負責監督公司整體 ESG 事宜，由公司董事長蔡報貴先生擔任主任委員。ESG 委員會對公司 ESG 戰略及環境保護、氣候治理、商業道德、生產安全、信息安全等實質性議題進行研究並提出建議，跟蹤檢查 ESG 工作的落實和完善，確保公司重要 ESG 議題的管理及決策機制符合相關法律法規的要求，審閱公司可持續發展、ESG 事項相關報告。

ESG 管理方針與策略：公司定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估並交由董事會審閱，具體評估過程和結果在本報告「利益相關方溝通」及「重要性議題評估」小節詳述。公司已全面識別與自身營運相關的重大 ESG 風險，包含產品質量、安全生產、氣候變化、公司治理、三廢管理、職業健康與安全等，並制定了相關應對措施，公司亦要求相關部門在營運管理中落實相關應對措施。

ESG 目標的檢討：報告期內，金力永磁已設立與業務營運相關聯的環境目標，即節能、減排、減廢等目標。董事會就該等目標的設立進行了審閱及討論。

本報告詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，已經由董事會於二零二四年三月二十八日審閱批准。

ESG 策略

公司不斷完善 ESG 策略，將合規經營、低碳發展、環境管理、質量保障、安全責任、人才管理和回饋社會等 ESG 因素融入公司業務營運及日常管理。公司董事會定期審閱 ESG 策略，以檢討和確保與公司發展策略相一致。基於自身業務特點，公司識別了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）優先事項，並將其與公司 ESG 策略相融合，以指導 ESG 工作的開展。

<p>嚴守合規底線， 鑄牢發展根基</p>	<p>健全的公司治理是公司穩定發展的核心基石，公司堅守「合法經營」的原則，持續完善企業管治架構。本年度，公司成立董事會 ESG 委員會，負責監督、指導公司環境保護及氣候相關事宜、社會責任、規範治理等工作的有效實施。此外，本年度公司董事會改選，1 位女性獨立非執行董事當選，女性董事佔比提升至 11%。公司致力於提升管治水平，優化商業道德管理，以保障公司合規、穩定、可持續地發展，為各利益相關方創造長期價值。</p>	 
<p>擁抱「雙碳」戰略， 領跑低碳發展</p>	<p>本年度，公司構建「綠色理念框架」，從綠色生產、綠色生活、綠色供應鏈三個維度共同推進公司低碳發展進程。在「綠色理念框架」下，公司積極打造低碳產品、發展綠色電力、開展稀土回收、優化包材使用，做「雙碳」時代的綠色領跑者。此外，公司持續推進氣候治理、積極防範氣候風險、並設立雙碳目標及實施路徑，並向多家新能源及節能環保龍頭企業提供稀土永磁材料，共同助力中國及世界實現碳中和目標。</p>	   
<p>深化環境管理， 擦亮生態底色</p>	<p>公司努力打造資源節約型、環境友好型企業，堅定不移地走綠色發展之路，致力於實現可持續發展。在「綠色理念框架」下，公司在綠色生產、綠色生活方面取得顯著成效，本年度，公司持續優化資源高效利用，積極建設綠色工廠、保護生物多樣性，強化廢氣、廢水和廢棄物管理，將綠色理念有效融入生產經營各環節及員工工作和生活中，以實際行動踐行綠色發展。</p>	    

<p>聚焦質量保障， 強化產品優勢</p>	<p>在「綠色理念框架」下，公司搭建綠色供應鏈，對供應商進行生命週期管理，積極開展供應商 ESG 盡職調查及 ESG 專項培訓，以提升供應商減碳意識和能力，推動產品供應鏈的可持續發展。此外，公司以客戶需求為導向，持續提升產品和服務質量，引領研發創新、堅守產品質量、深化智能製造，同時構建可靠的客戶服務體系，強化信息安全管理，致力於為社會提供創新、優質的產品和服務，實現企業的可持續發展。</p>	 
<p>壓實安全責任， 牢築安全屏障</p>	<p>安全是公司的生命線。公司持續完善安全管理體系和架構，建立健全風險識別及應對機制，不斷組織安全生產、職業健康相關培訓，努力為全體員工和承包商打造健康、安全的工作環境，最大程度降低公司員工和承包商可能面臨的職業健康與安全風險。</p>	 
<p>踐行以人為本， 攜手員工共贏</p>	<p>公司堅持「以人為本」的價值理念，將員工視為我們最寶貴的財富。我們尊重每一位員工，並致力於創造平等、多元、健康的工作環境。我們設立透明、公正的員工晉升通道，為員工提供全面的生活和專業技能培訓，助力員工長期發展。我們貫徹落實員工福利體系，切實關懷員工生活，增強員工歸屬感，實現員工與公司的互利共贏。</p>	   
<p>傳遞至真力量， 肩負社會責任</p>	<p>公司積極履行對社區發展的承諾，在高等教育、鄉村振興、社區服務、生態環境保護方面持續拓展公益項目的廣度與深度，盡己所能賦能社區發展，助力共同富裕目標的早日達成。自 2008 年成立以來，公司稅收貢獻累計達人民幣約 982 百萬元。</p>	   

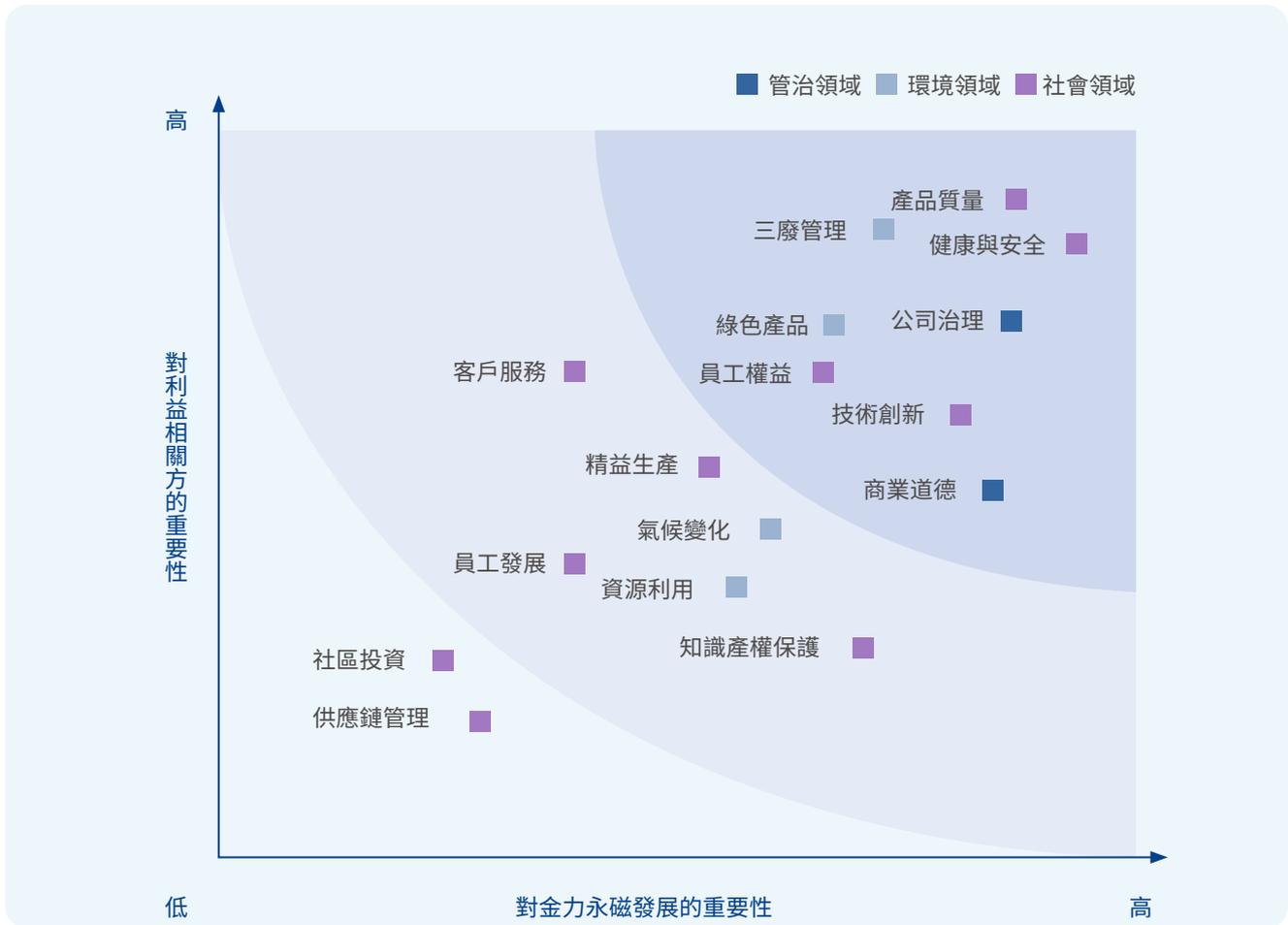
利益相關方溝通

公司遵循「互利共贏，共同發展」的原則，通過多種管道積極與利益相關方開展溝通，及時了解利益相關方需求並予以回應，將其意見與訴求作為公司持續改善 ESG 管理的動力。本年度，公司識別出了與自身營運相互影響的重要利益相關方，具體溝通事項與溝通管道如下表所示：

主要利益相關方	溝通事項	溝通管道
客戶	產品質量 優質服務 維護客戶權益	現場拜訪 電話 / 電郵溝通 客戶滿意度調查
員工	合規僱傭 薪酬福利 職業健康與安全 培訓與發展	員工合同 員工代表大會 員工培訓 員工滿意度調查
股東 / 投資者	經營業績 合規治理 風險防範 商業道德	股東大會 信息披露 線下調研 線上交流
供應商	陽光採購 誠信交易 供應商培訓與賦能	供應商會議 供應商合同 電話 / 電郵溝通
政府	帶動就業 合規經營 綠色生產	視察接待 信息披露 文件報送
行業夥伴 / 標準協會	產品責任 互利共贏	參與標準制定 行業交流會議 校企合作
社區	社會公益 志願服務	志願者活動 慈善捐贈

重要性議題評估

在董事會 ESG 委員會的監督下，公司通過對國家政策、行業趨勢以及自身發展規劃的判斷，開展利益相關方調查，識別與公司業務密切相關的重大 ESG 議題，形成重要性議題矩陣，並經董事會確認。以下為本年度 ESG 重要性議題矩陣：



高度重要議題		中度重要議題		其他相關議題	
產品質量	商業道德	精益生產	客戶服務	社區投資	供應鏈管理
三廢管理	公司治理	知識產權保護	資源利用		
健康與安全	綠色產品	氣候變化	員工發展		
員工權益	技術創新				

對應SDGs的主要貢獻



嚴守合規底線 鑄牢發展根基

健全的公司治理是公司穩定發展的核心基石，公司堅守「合法經營」的原則，持續完善企業管治架構。本年度，公司成立董事會ESG委員會，負責監督、指導公司環境保護及氣候相關事宜、社會責任、規範治理等工作的有效實施。此外，本年度公司董事會改選，1位女性獨立非執行董事當選，女性董事佔比提升至11%。公司致力於提升管治水平，優化商業道德管理，以保障公司合規、穩定、可持續地發展，為各利益相關方創造長期價值。

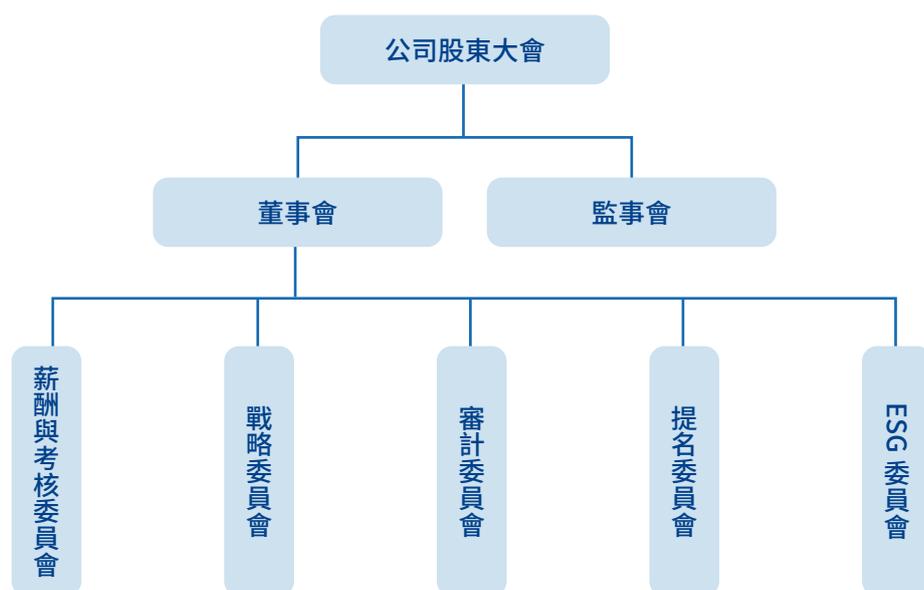
強化責任治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等相關法律法規、規範性檔案的要求，建立健全《公司章程》及內部控制規章制度，不斷完善公司法人治理結構，規範公司運作，提高公司治理水平，形成責權明晰、科學高效的公司治理機制。

公司建立了由董事會及其專門委員會、監事會、管理層構成的治理架構，各治理主體分工明確、權責邊界清晰，相互獨立、相互協作並相互制衡。董事會作為公司的最高決策機構，下設薪酬與考核委員會、戰略委員會、審計委員會、提名委員會、ESG 委員會五個專門委員會，在規範公司治理、加強日常經營管理、重大事項決策及 ESG 管理等方面提供有力保障。監事會對公司財務狀況、以及公司董事、高級管理人員的行為進行監督，確保公司營運合法合規，維護公司及股東的合法權益。管理層認真落實董事會各項決議，加強精益管理、優化產業結構，努力實現董事會確定的年度生產經營目標。

本年度，公司增設董事會 ESG 委員會，並制定《環境、社會及治理（ESG）委員會工作細則》，明確了董事會 ESG 委員會作為董事會下設的專門委員會之一，負責監督、指導公司環境保護及氣候相關事宜、社會責任、規範治理等工作的有效實施。ESG 委員會由公司董事長蔡報貴先生擔任主任委員，由公司獨立非執行董事曹穎女士，以及公司高管擔任委員。ESG 委員會每年定期召開會議，就 ESG 相關事項進行商議、決策。報告期內，公司各治理主體均嚴格按照規範性運作規則和內部制度進行管理決策和運行監督，履行相應職責。

本年度，公司董事會改選，曹穎女士當選獨立非執行董事，女性董事佔比提升至 11%，進一步提升董事會多元化水平。曹穎女士是美國德州農工大學會計學博士、中國註冊會計師。曹穎女士具有豐富的財務經驗和 ESG 專業背景，2014 年至今任香港中文大學會計學院副教授，研究內容涵蓋資本市場背景下的 CSR/ESG 分析、按照國際標準開展 ESG 信息披露、會計學在企業 CSR/ESG 戰略和報告中的作用等。



公司治理架構



報告期內，董事會 ESG 委員會全面審視公司低碳發展、環境保護、產品創新、質量保障、供應鏈管理及人才管理等方面的 ESG 工作績效，深入了解公司在各個領域的目標達成情況，並提出了有針對性的建議和改進措施，為公司下一年度的 ESG 工作提供重要的參考和指導。

董事會專業委員會成員構成

	審計委員會	提名委員會	薪酬與考核委員會	戰略委員會	ESG 委員會
● 蔡報貴先生		●		●	●
胡志濱先生	●			●	
李忻農先生				●	
梁敏輝先生					
李曉光先生				●	
呂鋒先生			●		
● 朱玉華先生	●		●	●	
● 徐風先生		●	●	●	
● 曹穎女士	●	●			●
于涵先生					●
易鵬鵬先生					●
蘇權先生					●

● 董事會主席 ● 獨立非執行董事 ● 主任委員 ● 委員會成員

恪守商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定了《公司舉報管理制度》《反洗錢管理制度》《反舞弊管理制度》《反腐敗反賄賂管理程序》《供應商管理程序》等商業道德相關制度，對公司所有員工及利益相關方在反賄賂、反貪腐等方面作出要求。

商業道德治理

公司已構建由董事會、審計委員會以及審計部組成的三級商業道德治理體系。董事會定期聽取商業道德相關工作匯報，監督公司商業道德整體表現，對商業道德相關事宜負有最終責任。審計委員會由獨立非執行董事擔任主任委員，負責統籌、監督和指導公司內部的商業道德相關工作。審計委員會每季度召開例會，對相關工作進行溝通，監督和核查。審計部負責開展反舞弊審計、反舞弊調查等商業道德相關工作及管理層交辦的專項事宜。

公司致力於加強商業道德治理，各部門定期進行內部控制自我評估，確立可能發生舞弊風險等商業道德風險的關鍵控制點，對商業道德相關制度、流程和履行情況進行檢查，以預防違反商業道德行為的發生。公司還對採購等易發生違反商業道德問題的業務流程實施嚴格管控，將採購行為納入電子採購管理系統，確保相關信息得到多人審核與監督，有效預防腐敗等違規事件的發生。

商業道德審計

公司審計委員會每年制定審計計畫，對商業道德相關制度的執行過程和結果進行年度審查與不定期抽查，確保審計範圍覆蓋公司95%以上的業務營運。本年度，公司對相關部門及主要廠區開展商業道德相關審計工作，如對包頭廠區開展現場全面審計，對寧波廠區開展遠程檢查等。

報告期內，未發生向公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

商業道德培訓

公司致力於營造誠信、廉潔的合規文化，持續推進商業道德宣貫工作，提升員工的商業道德合規意識。公司要求管理人員、銷售及採購人員等重點崗位員工簽署《商業道德承諾書》和《廉潔自律承諾書》，並建立商業道德相關監測體系，以監督與考核各層級員工商業道德遵守情況，營造風清氣正的工作環境。

公司定期向全體員工開展商業道德合規培訓與座談會，內容覆蓋反腐敗和反賄賂等領域，以增強員工對商業道德規範的認知。商業道德培訓同時被納入到新員工入職培訓中，公司在新員工入職培訓階段，向全體新員工講解公司商業道德相關制度以及商業道德行為規範，包括商業道德總則、商業道德行為、利益衝突的定義及處理方法等，以確保員工從入職的第一天起就建立恪守商業道德的理念。本年度，公司面向全體員工開展116次商業道德培訓，培訓覆蓋率達100%，累計培訓時長為5,544小時。



《反舞弊、反賄賂廉潔教育》專項培訓

此外，公司還針對董事會開展2次商業道德培訓，通過內部會議、外部講座等方式，說明董事全面了解相關法律法規要求，強化公司董事在商業道德合規方面的意識。

本年度

公司面向全體員工開展商業道德培訓

116 次

培訓覆蓋率達

100%

累計培訓時長為

5,544 小時

供應商廉潔管理

為推進供應鏈廉潔建設，公司制定並發佈《採購作業管理制度》，細化了對採購團隊的廉潔要求，規定採購團隊必須嚴格遵守「個人廉潔自律職業操守」等十四項條款，使供應商準入和採購程序更加透明。對於有合作意向的供應商，公司要求其嚴格遵守陽光採購廉潔要求，必須簽訂《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》後方能與公司開展業務往來，明確拒絕以任何形式向公司員工進行的商業賄賂。

合作過程中，公司持續加強對供應商的廉潔管理力度，根據《供應商可持續發展行為準則》商業道德相關要求進行規範管理，採取調查表審核形式對供應商進行年度評審。公司還通過現場人員走訪等方式不定期對供應商商業道德符合情況開展隨機調查，一旦發現違規現象，將及時終止與不合格供應商的合作關係。公司在協議及供應商採購合同中公開舉報電話及舉報郵箱，鼓勵供應商積極舉報商業道德違規事件。

截至報告期末

與公司發生業務的所有供應商的《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協定》簽署率達

100%

舉報處理機制

本年度，公司持續加強制度建設，對《公司舉報管理制度》進行修訂完善，豐富了商業道德舉報管道，鼓勵員工、供應商、客戶及其他知情人員通過信函、電子郵件、電話、微信公眾號、當面舉報等方式，對違反法律法規、公司制度和道德準則等行為進行舉報。

公司嚴格按照《公司舉報管理制度》規定，開展舉報事件登記、受理、調查與報告。公司在過程中對舉報人的姓名、單位、聯繫方式等個人信息以及舉報事項的具體內容進行嚴格保密，保障舉報人不會因合法舉報而遭受任何形式的打擊報復。此外，當舉報工作人員與舉報人或被舉報人存在利益衝突時，舉報工作人員將採取回避措施，確保舉報事項得到公正處理。

舉報事件經查實後，公司將根據情節的嚴重程度採取相應處理措施。對於情節輕微者，公司將予以警示，並要求當事人限期糾正；對於情節嚴重者，公司將與當事人解除勞動合同，並依法追究其法律責任。

舉報管道

- 通信地址：中國江西省贛州市金嶺西路 81 號江西金力永磁科技股份有限公司審計部，郵編：341000
- 電子郵件：SJ@jlmag.cn
- 舉報電話：0797—8068243、19196711748
- 舉報微信號：19196711748
- 現場舉報受理部門：公司審計部

對應SDGs的主要貢獻



擁抱「雙碳」戰略 領跑低碳發展

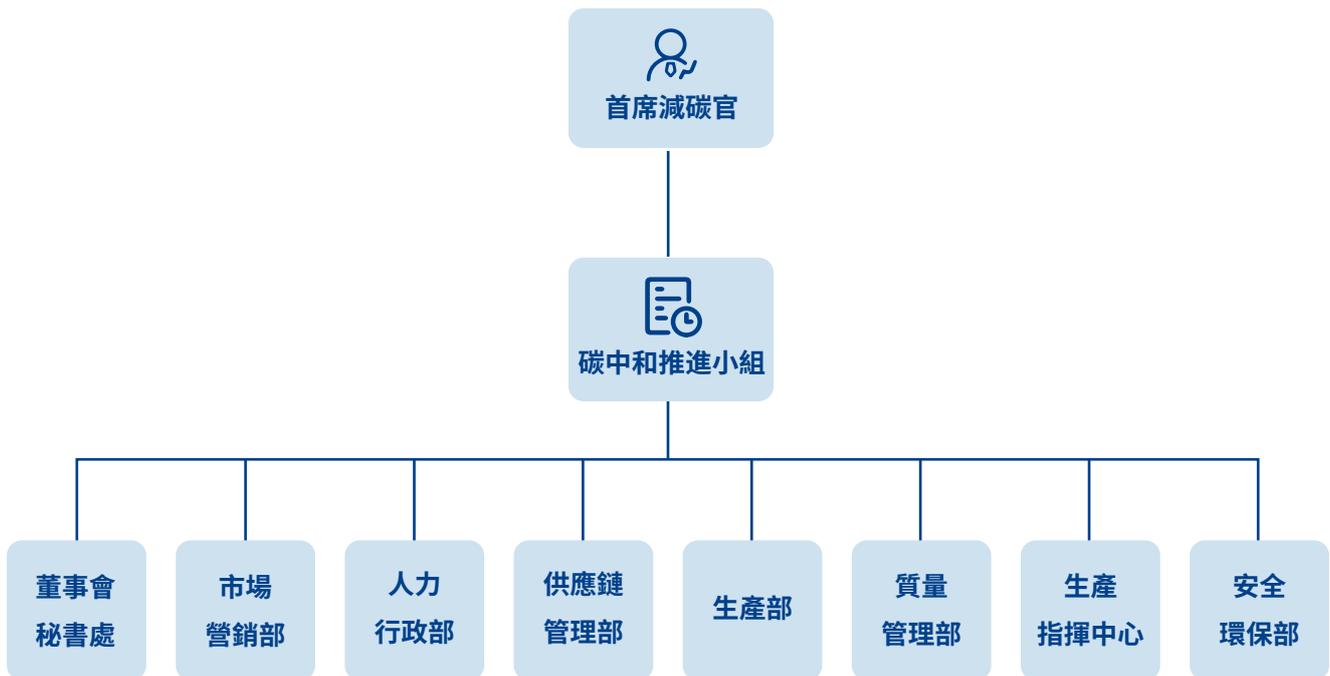
本年度，公司構建「綠色理念框架」，從綠色生產、綠色生活、綠色供應鏈三個維度共同推進公司低碳發展進程。在「綠色理念框架」下，公司積極打造低碳產品、發展綠色電力、開展稀土回收、優化包材使用，做「雙碳」時代的綠色領跑者。此外，公司持續推進氣候治理、積極防範氣候風險、並設立雙碳目標及實施路徑，並向多家新能源及節能環保龍頭企業提供稀土永磁材料，共同助力中國及世界實現碳中和目標。

應對氣候變化

氣候變化是全人類的挑戰。作為負責任的企業，公司把應對氣候變化作為推進生態文明建設、實現高質量發展的重要抓手，持續完善氣候變化管理架構，識別、評估氣候變化帶來的風險和機遇，積極應對氣候變化帶來的挑戰，致力於最大限度地減少業務活動對環境造成的不良影響。

推進氣候治理

公司特設立首席減碳官，致力於在產品開發和管理營運中全方位貫徹綠色發展的商業實踐模式。首席減碳官由公司副總經理擔任，負責碳中和整體工作的規劃、公司重要減碳專案的推進與監督、碳中和項目的投資篩選等。同時，公司組建碳中和推進小組，由質量總監作為責任人，董事會秘書處、人力行政部、市場行銷部、供應鏈管理部、生產部、質量管制部、生產指揮中心作為主要推動和支持部門，全面管理公司在氣候變化議題上的戰略規劃、管理政策、資源投入、目標制定及監控實施和執行情況等，並每月向首席減碳官就碳中和推進情況開展匯報。



氣候變化管理架構

防範氣候風險

公司根據所處行業特性、結合實際情況，識別氣候相關風險和機遇可能對自身生產營運、財務等方面帶來的影響。

氣候變化風險與機遇	潛在財務影響	措施描述
物理風險	氣候變化可能帶來風暴、颱風、洪水、地震、泥石流等極端天氣和地質災害事件，這很可能損壞公司生產供電或供水設施，導致公司營運成本及資產設備設施維護成本增加。	公司制定《環境監測管理程序》《環境事故應急準備和回應程序》等 18 份環境管理制度，加強氣候變化風險防控措施，如啟用發電機保證用電供應、建設加高防洪防汛台階、增加運輸設施的維修檢查頻次、購買氣候保險等，提高抵抗自然災害的能力。
轉型風險	稀土行業環保監管政策的加強，以及碳市場的啟用，建立健全了碳排放相關管理規定，這使公司面臨更嚴格的監管壓力，如愈發嚴格的碳排放信息披露要求等，這將對企業碳排放數據管理能力、碳排放數據披露的準確性及公信力要求更高，這可能導致公司合規成本增加（如因「漂綠」可能帶來的相應處罰）。	公司組建碳中和推進小組，設立首席減碳官，積極關注氣候變化相關政策變化，設定切實可行的碳中和目標及實施路徑，如推進綜合能源解決方案，積極使用光伏、風電等清潔能源等。此外，公司積極聘用外部 ESG 專家，協助公司建立健全 ESG 數據管理系統，優化 ESG 數字化統計工具，並計畫對碳排放數據進行第三方鑒證，以提高公司數據披露質量可靠性。
機遇	隨著綠色發展理念的普及，客戶對低碳環保的產品及服務需求增加，具有低碳環保屬性的磁鋼產品將受到更多客戶青睞，這有助於進一步擴大公司磁鋼產品的市場空間，增加營業收入。	公司著眼於綠色低碳技術，加大對稀土永磁材料的研發投入，持續發揮低碳磁鋼產品在環保領域的作用，說明客戶減少碳排放成本，滿足多元化的市場需求。

制定環境目標

公司對「雙碳」事業做出承諾，持續向「2030年實現部分產品全生命週期碳中和」目標⁴邁進，並制定了明確的環境目標和減碳路徑。2023年，公司順應市場發展需求變化，結合生產經營模式，調產品結構，公司修訂並更新了環境目標。

本年度進展

減排目標



截至 2023 年末，公司贛州廠區計畫每噸磁鋼成品每年減少 8% 碳排放⁵。



已達成

節能目標



截至 2025 年末，公司贛州廠區計畫實現單位產量電耗較 2022 年下降 5%。



進行中

截至 2025 年末，公司贛州廠區計畫實現單位產量天然氣消耗較 2022 年下降 10%。



進行中

減廢目標



截至 2024 年末，公司包裝環保材料總用量佔比達到 75%，較 2023 年減少使用傳統包材 30 噸。



進行中

截至 2024 年末，公司通過包材減量化設計、包裝循環利用較 2023 年減少 800 噸包材使用⁶。



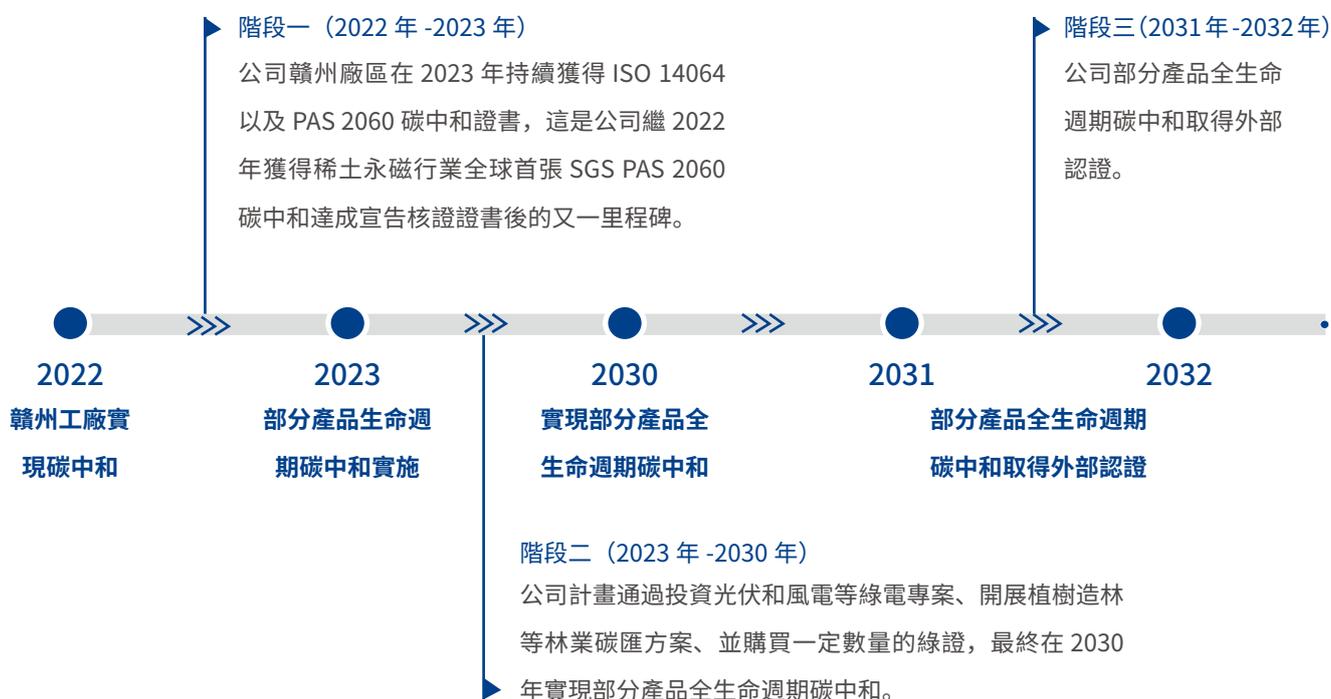
進行中

⁴ 目標覆蓋公司贛州廠區，即金力永磁全資子公司：贛州勁力磁材加工有限公司。

⁵ 單位產品碳排放指企業（裝置）生產單位合格產品（或加工、處理單位原料或服務）所產生的碳排放量。

⁶ 公司包材使用包括木材、紙板、塑料、鐵板、泡沫、珍珠棉、PE 袋等材料。

在環境目標指引下，公司明確並細化「三步走」工作路線，從「速度」和「力度」上雙管齊下，指導減碳目標落地。具體行動方案如下：



本年度，公司溫室氣體排放情況如下：

指標	單位	2023年數據	2022年數據	2021年數據
溫室氣體排放總量 ⁷	噸二氧化碳當量	83,512	109,146	91,005
溫室氣體排放量（範圍1）	噸二氧化碳當量	4,052	3,221	2,562
溫室氣體排放量（範圍2）	噸二氧化碳當量	79,460	105,925	88,443
每人民幣千元營收溫室氣體排放強度 ⁸	噸二氧化碳當量 / 人民幣千元	0.013	0.015	0.022

⁷ 本報告期內，溫室氣體排放包括範圍一及範圍二排放。範圍一直接排放主要來自化石燃料燃燒，範圍二間接排放主要來自外購電力。溫室氣體排放資料按照二氧化碳當量呈列，範圍一溫室氣體排放量通過化石燃料消耗量乘以排放因數計算得出，範圍二溫室氣體排放量通過購買電量乘以排放因數計算得出。排放因數引用國家發展與改革委員會《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》。

⁸ 人民幣千元營收溫室氣體排放強度由排放量除以年度產品銷售收入計算得出。

發展低碳經濟

本年度，公司持續推進低碳經濟發展，佈局低碳業務，在稀土回收、包材優化、綠電使用方面取得顯著進展，低碳經濟建設穩步推進。

打造低碳產品

稀土永磁體是當前工業化生產中磁性參數好、性價比較高、綜合素質最為優異的永磁材料。使用稀土永磁驅動電機能夠降低磁材使用量、縮小電機體積和重量，能效比普通永磁體提升 10%-15%

以上，可大幅減少電力消耗，另外其在風電、新能源電車電機中的廣泛使用也將助力新能源及清潔能源的發展。一直以來，公司通過生產和提供高性能稀土永磁材料，持續發揮自身產品對於新能

源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、3C、機器人及工業伺服電機、節能電梯、軌道交通等環保產業的重要作用，努力促成全球低碳轉型。

截至 2023 年末



公司新能源汽車驅動電機磁鋼產品
銷售量可裝配新能源乘用車約

390 萬輛

助力減少碳排放量約

804 萬噸 / 年



節能變頻空調磁鋼產品銷售量可裝配變
頻空調壓縮機約

5,400 萬台

助力減少碳排放量約

1,953 萬噸 / 年



風電磁鋼產品銷售量可裝配風力發
電機的裝機容量約

3.9 GW

助力減少碳排放量約

645 萬噸 / 年

本年度公司產品助力減少碳排放量共計約

3,402 萬噸 / 年



優化包材使用

以提高資源利用效率為目標，構建材料循環利用體系是實施循環經濟理念的重要舉措。目前，公司在打包及運輸環節使用了包括木材、紙板、塑料、鐵板、泡沫、珍珠棉、PE 袋等在內的包裝材料，形成了包材減量化使用、循環利用、環保設計等措施為一體的包材優化策略，全面推進低碳循環發展。

● 包材減量化

公司對吸塑盒、防銹袋、真空袋、泡沫盒、紙箱等物料設置統一規格，通過減量化、標準化使用，減少包材的消耗，為實現碳減排做出貢獻。同時，公司優化產品運輸過程，在做好產品保護的前提下，減少運輸階段難降解 PE 袋包材的使用。

本年度

公司減少 PE 袋使用

4.81 噸

● 包材循環利用

公司重視包材的循環使用，採用包括循環注塑小託盤、週轉箱、打託塑料託盤等在內的一套循環包材方案，代替原有吸塑盒、泡沫盒、紙箱的一次性包裝方案，不斷提高包裝材料的共用性，盡可能減少包裝材料使用的種類，從而減少資源的開發和浪費。同時帶蓋自扣形式的週轉箱可免去膠帶紙的使用，節省了塑料、泡沫盒和瓦楞紙等包材的使用，在降低成本、提升包裝操作效率的同時滿足綠色環保要求。



循環塑料打託盤

本年度

公司回收包材累計投放量達到

18.24 萬個

公司回收的塑料（塑料週轉箱 / 注塑小託盤 / 打託塑料託盤 / 塑料墊片）、珍珠棉、木材（木箱）總重達

702.64 噸

公司利用循環包裝運輸產品總重達

2,392.68 噸

● 環保包裝設計

公司不斷完善現有包裝方案，在保證產品安全的前提下，從設計階段便充分考慮利用材料的特性，優化和更換包裝材質，改進包裝結構和局部設計，用盡可能少的材料和更簡易的結構來達到包裝的目的，以減少資源消耗，避免對環境造成影響。

截至 2023 年末

公司產品所用包材總量為

1,935 噸

其中，包裝環保材料總用量

1,053 噸

包裝環保材料佔比達到

54.45%

綠色電力使用

大力發展可再生能源，推動綠色電力使用已成為全球應對氣候變化、推動綠色低碳轉型的共識。金力永磁堅持「綠電賦能」，逐步擴大綠電佈局，加強綠電合作，綠電使用體系日益完善。本年度，公司綠色電力使用量總計達到 11,565.26 萬 kWh，佔全年用電比例 41%。其中，金力永磁包頭公司積極回應內蒙古自治區工業和信息化廳《關於調整戰略性新興產業電力交易的若干政策》，積極深化綠電合作，加大綠電使用比例。2023 年，金力永磁包頭公司綠電使用量共計 4,335.74 萬 kWh，實現綠電使用佔比達 58%。

報告期內，公司與金風科技全資子公司贛州天誠同創智慧能源有限公司合作的「屋頂分散式光伏發電項目」已竣工並網，總裝機容量達 2.61MW，2023 年實現屋頂光伏發電 242 萬 kWh，光伏面積約 1.6 萬平方米，年均減少 1,735 噸碳排放。金力永磁包頭公司與華潤新能源投資有限公司合作的「華潤新能源包頭金力永磁 3.2MW 分散式光伏發電項目」已完成政府公示，計畫 2024 年建成並網發電。



本年度

公司綠色電力使用量總計

11,565.26 萬 kWh

佔全年用電比例

41%

公司與金風科技全資子公司贛州天誠同創智慧能源有限公司合作的「屋頂分散式光伏發電項目」已竣工並網



總裝機容量達

2.61 MW

2023 年實現屋頂光伏發電

242 萬 kWh

光伏面積約

1.6 萬平方米

年均減少碳排放

1,735 噸

堅持綠色稀土回收

公司稀土戰略採購堅持綠色回收稀土優先，利用集團自有回收稀土公司銀海公司⁹自配套可追溯優勢，促進稀土原材料供應多元化，產品低碳化。為實現節約資源、穩固供應鏈，以及「雙碳」目標，公司積極發展稀土循環產業。2023年，公司使用了1,848噸回收稀土原材料（含廢舊磁鋼回收），佔全年使用稀土原材料的29.39%。

2023年，公司收購的位於巴彥淖爾市的銀海公司已經過全球權威回收成分認證機構 SCS Global Service 的嚴格審核，獲得氧化釷、氧化鐳、氧化鈾、氧化鈷和氧化鈳五類稀土金屬氧化物 100% 產品消費前可回收成分認證。



銀海公司獲得 SCS 回收體系認證

2023 年

公司使用了

1,848 噸回收稀土原材料（含廢舊磁鋼回收）

佔全年使用稀土原材料

29.39%

⁹ 銀海公司全稱為銀海新材料有限責任公司。

對應SDGs的主要貢獻



深化環境管理 擦亮生態底色

公司努力打造資源節約型、環境友好型企業，堅定不移地走綠色發展之路，致力於實現可持續發展。在「綠色理念框架」下，公司在綠色生產、綠色生活方面取得顯著成效，本年度，公司持續優化資源高效利用，積極建設綠色工廠、保護生物多樣性，強化廢氣、廢水和廢棄物管理，將綠色理念有效融入生產經營各環節及員工工作和生活中，以實際行動踐行綠色發展。

推進綠色生產

公司持續強化綠色生產，鼓勵通過改進節能工藝、建設綠色工廠等實現能耗改善。此外，公司對保護生物多樣性做出承諾，全面推動綠色發展，共築生態文明。

優化資源利用

公司制定並優化《能耗管理規定》，明確了能源管理的組織機構和崗位責任，規範了水¹⁰、電、氣等能源資源的消耗管理和統計標準，並實施節能降耗相關績效考核，建立消耗統計台賬，即時監控能源消耗，定期對綠色生產落實情況進行檢討與改進。

為將節能環保滲透到生產鏈路，公司通過改進工藝技術進一步減少資源及能源消耗：

工藝創新

公司持續佈局低碳創新技術，積極開發低碳燒結新工藝，新工藝使燒結週期縮短 15%、裝爐量提升 20%，每公斤材料節省用電 1.25kWh，每公斤產品減少碳排放 0.73 千克。

熱量回收

公司著力實現能源回用，通過換熱器回收空壓機餘熱，用於相關工序加熱，減少加熱過程的電耗，從而實現年節電 16,180kWh。

供氣優化

公司穩步落實節能技改，通過優化管路佈局、新購離心壓縮機替換原有螺桿壓縮機，實現 2023 年供氣綜合能耗較去年下降 5.89%。

節水行動

公司始終堅持節水理念，開展純水機 RO¹¹ 濃水回用項目，通過對純水機產生的 RO 濃水進行集中收集，佈局供水管路，用於公司園區綠化及生活用水，實現年節約水資源 15,544 立方米。

本年度

公司共開展能耗改善措施

47 條

公司通過優化能源利用、工藝節能、設備改善等途徑共節約用電量

1,107 萬 kWh

環保投入總金額達人民幣

12.93 百萬元

節省能源及資源消耗量共計達到

1,330 萬 kWh

¹⁰ 本公司使用水源均來自當地市政供水系統，在獲取適用水源方面不存在任何問題。

¹¹ RO (Reverse Osmosis) 即 RO 反滲透水處理技術，是利用滲透壓力差為動力的膜分離過濾技術。RO 濃水為反滲透 (RO) 脫鹽處理過程中產生的高含鹽的廢水。

公司能源與資源消耗情況

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
能源消耗總量	兆瓦時	303,609	199,940	181,069
每人民幣千元營收能耗強度	兆瓦時 / 人民幣千元	0.04	0.03	0.04
水資源使用量	噸	1,008,951	785,400	732,345
每人民幣千元營收水資源消耗強度	噸 / 人民幣千元	0.15	0.11	0.19

建設綠色工廠

海綿城市¹²建設是落實國家綠色發展的重要一環，推進海綿城市建設有助於增加城市在氣候變化方面的「韌性」。本年度，公司積極回應國家海綿城市建設規劃。根據《寧波市海綿城市規劃設計導則》中寧波工廠年徑流總量控制率需不小於 55% 的要求，公司在保證產品功能、質量的前提下，綜合考慮環境影響和資源效率，協同推進寧波海綿工廠建設，使工廠建設與城市綠色發展同頻共振。

在雨水回用方面，寧波工廠積極開展水土保持評估、環境影響評估，並獲得相關部門批復，在廠區設計並安裝雨水收集回用系統。系統設計採用「灰綠結合」的總體思路，即系統既與傳統的雨水管網結合，也與自然的河湖水系連通，構建彈性雨水基礎設施。對於屋面雨水，工廠選擇綠化條件較好的區域優先採用「立管斷接」技術，將屋面雨水斷接引流至建設的雨水花園、植草溝等生物滯留設施內進行消納、淨化，多餘的雨水則排放至傳統雨水管網。對於車行道、廣場等大面積硬化區域的地面雨水，工廠將地表徑流引流至雨水花園、下沉式綠地等海綿設施，淨化後再進行排放，用於綠化澆灌、道路澆灌，實現雨水資源循環利用。

在綠色屋頂方面，寧波工廠充分利用屋頂空間，通過屋頂綠化及鋪設光伏面板等多種方式，實現資源循環使用和能源的高效利用。寧波工廠綠化總面積 2 萬平方米，其中屋頂綠化面積達 2,384 平方米。綠色屋頂設計有利於緩解屋面雨水溢流，是海綿工廠建設不可或缺的重要部分；寧波工廠總建築面積 22 萬平方米，其中預計光伏板面積達 1.5 萬平方米，佔總面積的 6.82%，預估總裝機容量 2.4MW。



寧波工廠屋頂綠化

在生活節能方面，為降低碳排放，在樓體建築材料及基礎設施選擇上，寧波工廠宿舍樓牆體採用節能加氣混凝土砌塊和保溫砂漿，門窗採用斷橋隔熱中空鍍膜節能玻璃，同時員工宿舍熱水採用集中供熱空氣能熱水器，有效節約了能源消耗。

¹² 海綿城市是新一代城市雨洪管理概念，指城市能夠像海綿一樣，下雨時吸水、蓄水、滲水、淨水，需要時將蓄存的水釋放並加以利用，實現雨水在城市中自由遷移。

保護生物多樣性

公司深知生物多樣性對於地球生態平衡的重要性，也意識到作為企業有責任和義務為保護地球生態環境貢獻力量。公司要求在生產過程中嚴格遵守國家和地區的法律法規，積極採取評估生物多樣性風險、深入推進生物多樣性科學研究、嚴格落實森林保護舉措及開展生物多樣性宣傳教育等措施，確保生物多樣性的保護、維護和恢復。

本年度，公司制定並實施《生物多樣性保護承諾書》，建立《環境內外部問題識別與評價管理程序》《相關方環境職業健康安全程序》等風險評估程序，規定了公司在專案開發、建設過程中有關生物多樣性保護的職責、過程和要求，明確了生物多樣性風險識別、影響評估、監測及補償管理措施等內容，主動接受環境現場執法檢查和監督管理。同時，公司加強對生物多樣性的科學研究，提高對生態系統功能和生物資源價值的了解，為有效保護和可持續利用生物多樣性提供科學依據。

此外，公司嚴格遵守所有關於保護森林的法律法規，確保我們的營運活動不會直接或間接導致森林砍伐；公司推行嚴格的可持續採購政策，確保所採購的原材料不來源於非法砍伐或破壞森林的行為；同時，公司持續加強對供應鏈的管理，確保供應鏈中的所有合作夥伴都遵守禁止砍伐森林的承諾，並宣導他們採取同樣的措施。

為從源頭培養員工生物多樣性保護意識，公司深入開展生物多樣性宣傳教育，搭建公司生物多樣性保護工作的基礎，全力打造「資源節約型和環境友好型」企業形象。



強化三廢管理

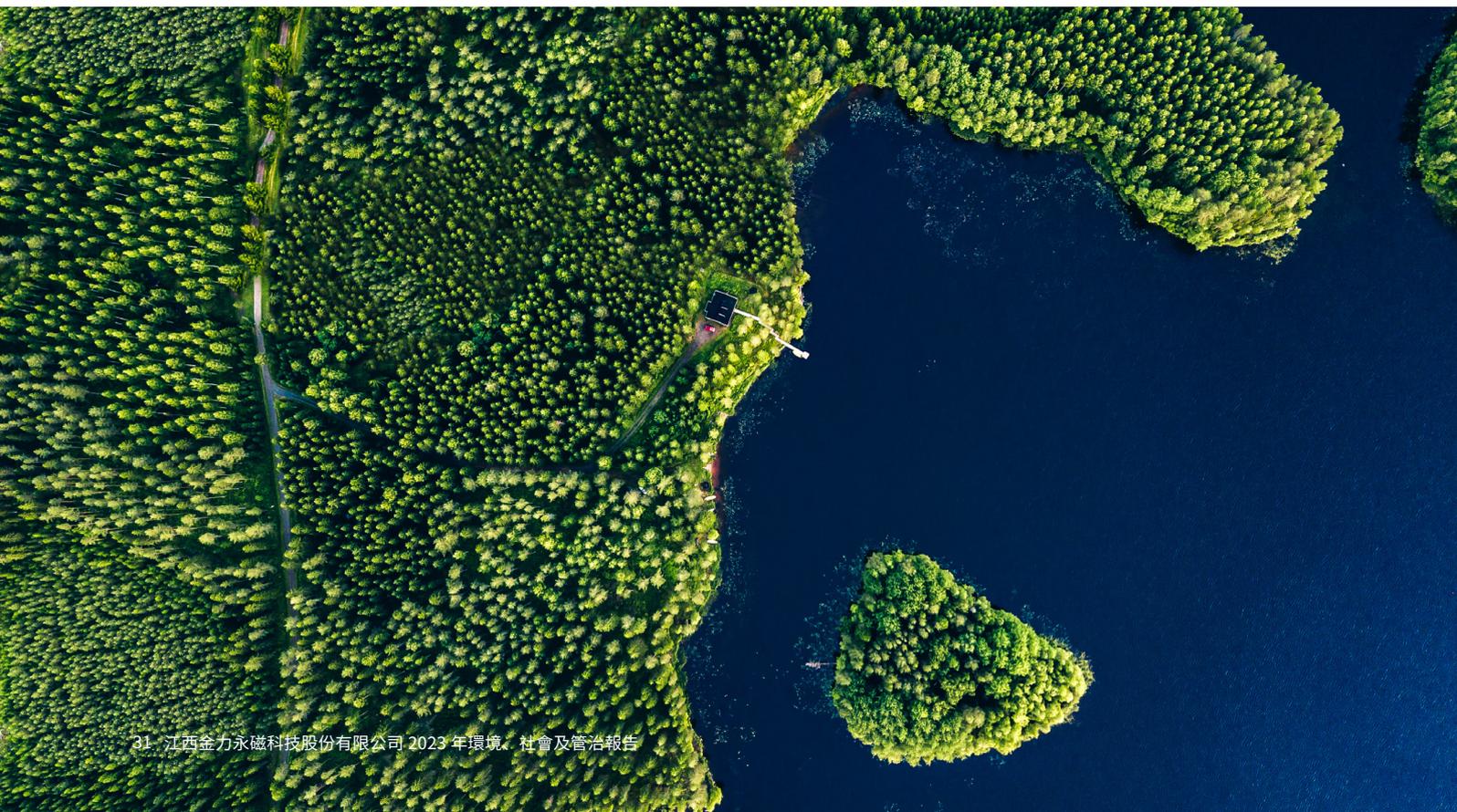
公司嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《建設專案環境保護管理條例》《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》等法律法規，在 ISO 14001: 2015 環境管理體系的要求下，完善企業內部《固體廢物管理制度》《排污許可證管理制度》等制度，涵蓋公司自身營運及供應鏈各環節，制度內容包括生產經營、產品分銷及物流、廢物管理和供應鏈管理等各方面，以降低公司營運對週邊環境的影響。本年度，公司未有因違反環境相關法規而受到罰款、強制執行令或處罰的現象發生。

廢氣管理

公司在生產過程中產生的大氣污染物主要為二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機化合物（VOC）和顆粒物。公司通過嚴格執行廢氣管理相關制度和管控程序，加大環保設備投資，規範各生產環節的廢氣處理流程，確保生產廢氣排放 100% 達標。

在廢氣監測方面，公司建立大氣污染物監測計畫，委託具有檢測資質的單位按計劃定期開展大氣污染物監測工作。根據國家排污許可自行監測要求，在無組織廢氣（顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷總烴）監測方面，公司分別在廠界上風向設置 1 個監測點位、在廠界下風向設置 3 個監測點位，監測頻次為每年一次；在有組織廢氣（顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、煙氣黑度、氯化氫、非甲烷總烴）監測方面，公司在排氣筒出口設置檢測口，定期開展監測。

在廢氣處理方面，公司投入使用 2 套有機廢氣治理設施和 6 套熔煉燒結廢氣處理設施，實現揮發性有機物排放量較許可排放量降低 17.40 噸 / 年。2023 年，公司生產過程產生的顆粒物、氮氧化物、二氧化硫、非甲烷總烴、硫酸霧等排放指標及無組織污染物廠界排放濃度均滿足相關標準要求。



廢水管理

公司生產過程中排放的廢水均由公司自建的廢水處理站收集、處理，廢水處理率為 100%。為強化水資源管理，公司採用分類收集、預處理等方式降低廢水產生量，積極推行處理後廢水回收利用工作，實現廢水的回收再利用。

在廢水監測方面，公司高度重視生產過程中的廢水排放情況，主動開展產生廢水各環節的水質監測。針對生產過程中的工業廢水，公司嚴格檢測水體中的 COD、懸浮物、氨氮等污染物，確保廢水達標排放。同時，公司每半年委託第三方機構對生產廢水進行檢測，檢測結果均 100% 達標。

在廢水處理及回用方面，公司的生產廢水經自建污水處理設施處理後均達標排放。本年度公司投入約人民幣 18.71 百萬元改造廢水處理系統，在各機加生產線均設置沉澱池，廢水經沉澱處理後可進一步回用。公司贛州總部將回用的純水機濃水用於產線清洗、配試劑、綠化和生活用水，累計回用量達 2.3 萬立方米。

廢水處理量

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
廢水處理量	萬噸	34.56	35.52	24.93
每人民幣千元營收廢水處理量	噸 / 人民幣千元	0.05	0.05	0.06

廢棄物管理

公司在生產營運中產生的廢棄物主要可分為有害廢棄物和無害廢棄物。有害廢棄物主要包括廢活性炭、廢有機溶劑、廢油類、噴塗廢液、廢膠水和樹脂、廢包裝材料、廢水處理污泥等；無害廢棄物主要包括一般工業固廢¹³、生活垃圾和廚餘垃圾。

有害廢棄物

公司建立了完善的有害廢棄物管理制度，參照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物經營許可證管理辦法》等法律法規，制定本公司《不故意使用物質聲明書》，承諾生產過程中減少對砷化物、鉍化物等有害物質的使用，建設符合國家要求的有害廢棄物儲存庫。

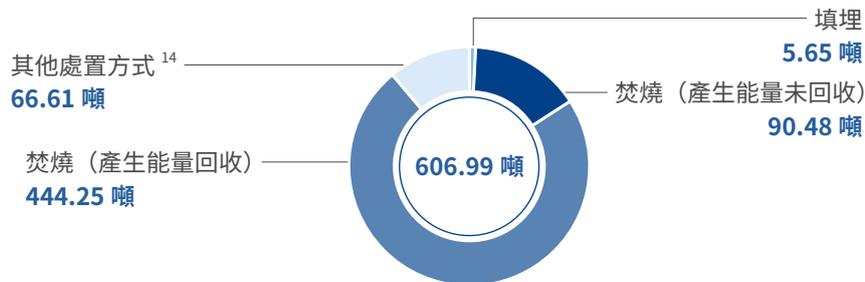
本年度，公司對「有害廢棄物暫存間」進行了升級改造，新增自動噴淋系統、靜電釋放器等防護設施，確保有害廢棄物的妥善存放。此外，公司持續加強有害廢棄物管理，設置專業管理人員，妥善記錄有害廢棄物的貯存和轉移，與具有專業回收資質的單位簽訂轉運合同。公司積極開展階段性分析，在不同時段針對公司的原輔材料、生產工藝、設施裝備、倉儲運輸、污染防治、事故應急等環節進行重復分析檢測，將產生的有害廢棄物納入管理計畫，規範建立台賬，如實準確記錄有害廢棄物的產生、貯存、利用、處置等信息，進一步提高有害廢棄物管理水平。本年度公司開展 2 次有害廢棄物洩漏突發環境事件應急演練，加強了員工的應急回應和處置能力。

¹³ 一般工業固廢主要包括生產過程中產生的磁泥、廢鐵、廢塑料、廢粉、木材及回用料。

有害廢棄物分類處置量

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
有害廢棄物處置量	噸	606.99	463.27	407.00
每人民幣千元營收有害廢棄物處置量	公斤 / 人民幣千元	0.09	0.06	0.10

2023 年按處置方式劃分的有害廢棄物處置量



無害廢棄物

公司各廠區對無害廢棄物進行分類管理，並針對不同類別設置相應的處置措施。本年度，公司持續推進生產營運過程的資源循環利用進程，建設一般固體廢物綜合利用管理體系，實現固體廢物合法合規、綠色、收益最大化的回收。



識別與鑒定環節

各部門根據公司《廢舊物資出售申請單》明確生產營運中可回用或可再生的廢棄物，並將廢棄物分類入庫，由相關部門對回收的廢舊物資進行可回收識別、鑒定。



回收與處理環節

公司優先選擇有回收資格的原物料或包裝材料供應商，對公司各項原材料、產品和包裝材料等可回用和可再生資源進行收集和處理；生產區域各類廢棄包裝物，如硬紙板、襯板、墊板和木板等包裝箱經整理後，由各相關部門分類放入倉儲部門循環利用。



統計與分析環節

公司每年統計可回收廢棄物總量，並制定下半年度或次年度的廢棄物回收目標。本年度，公司無害廢棄物處置總量為 18,517.71 噸，一般工業固廢回收率約為 99%。

¹⁴ 該部分廢棄物主要為廚餘垃圾，均依法合規處理，但未獲取第三方資質公司後續的處理方式。

隨著全球稀土永磁材料需求的不斷增長，以及海外達到使用週期的廢舊磁鋼量不斷增加，廢舊磁鋼的回收循環對於推進稀土資源的綠色可持續應用至關重要。公司積極構建「回收 - 拆解 - 再生 - 再製造」的廢舊磁鋼再循環產業體系，實現稀土廢棄物的循環利用。

無害廢棄物分類處置量

類別	單位	2023 年處置量	2022 年處置量
一般工業固廢	噸	17,752.38	14,380.00
廚餘垃圾	噸	507.38	284.00
生活垃圾	噸	257.95	413.00
總計	噸	18,517.71	15,077.00

2023 年按處置方式劃分的無害廢棄物處置量



¹⁵ 該部分廢棄物主要為廚餘垃圾，均依法合規處理，但未獲取第三方資質公司後續的處理方式。

對應SDGs的主要貢獻

9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



聚焦質量保障 強化產品優勢

在「綠色理念框架」下，公司搭建綠色供應鏈，對供應商進行生命週期管理，積極開展供應商 ESG 盡職調查及 ESG 專項培訓，以提升供應商減碳意識和能力，推動產品供應鏈的可持續發展。此外，公司以客戶需求為導向，持續提升產品和服務質量，引領研發創新、堅守產品質量、深化智能製造，同時構建可靠的客戶服務體系，強化信息安全管理，致力於為社會提供創新、優質的產品和服務，實現企業的可持續發展。

聚力研發創新

公司秉持「成為世界稀土永磁行業領軍企業」的願景，視研發創新為公司可持續發展的核心驅動力，持續加大科技創新投入，打造科研創新人才隊伍，尊重並保護知識產權，激發企業創新活力，從而不斷突破生產與加工技術，以科技創新推動企業高質量發展。

激發創新活力

公司高度重視研發創新，不斷加大研發投入，壯大研發團隊規模，推動研發成果轉化，助力公司高質量發展。報告期內，公司建立了由 880 名研發人員組成的研發團隊，研發投入人民幣 354 百萬元，佔營業收入的 5.29%。

為激發員工創新活力，公司每年舉辦「科技創新獎」評選活動，從創新性、經濟效益、質量改善三個維度對參賽項目進行評選，並為獲獎員工發放獎金。本年度，公司共評出科技創新獎 35 個，涵蓋材料、工藝、設備及自動化創新等領域，獎勵人數 290 人，共發放獎金人民幣 2.11 百萬元。

科研創新成果

稀土是不可再生的重要戰略資源，亦是高科技領域多種功能性材料的關鍵元素，如何高效利用資源、減少中重稀土用量一直是技術研發的重要方向。為此，公司肩扛責任、聚力創新，掌握了行業領先的晶界滲透技術，並不斷應用於高牌號產品的開發，以實現大幅減少中重稀土用量的同時仍舊可以維持磁材產品的高性能。

2023 年度，公司高性能稀土永磁材料總產量 15,154 噸，較上年同期增長 18.52%，其中使用晶界滲透技術生產 13,226 噸高性能稀土永磁材料產品，較上年同期增長 32.72%，佔同期公司產品總產量的 87.28%，較上年同期提高了 9.34 個百分點。2023 年度，公司高性能稀土永磁材料成品總銷量 15,122 噸，較上年同期增長 25.60%。

案例

產學研聯合研發「稀土新材料」專項

2023 年，公司與中國計量科學研究院、中國計量大學等學術機構共同參與國家重點研發計畫「稀土新材料」專項，主要負責「稀土永磁生產過程質量保障關鍵環節檢測技術的研究」課題，旨在通過技術創新提升公司產品的合格率和質量水平。



本年度重點研發成果：



高性能無重稀土永磁材料開發及產業化

在非滲透產品上開發了晶界強化技術，使其矯頑力在不添加重稀土的情況下提高 10% 以上，從而大幅降低稀土的使用量，實現風電領域高牌號重稀土零添加。



高可靠性磁鋼、精密元件關鍵技術研究及綠色製備

開發高可靠性磁鋼及精密元件關鍵技術，使用可回收原材料製備出具有更強鍍層結合力和更高鹽霧耐久的綠色產品。



燒結鈹鐵硼高矯頑力磁體晶界擴散技術研發與應用

開發高效擴散工藝，有效提高了鈹鐵硼磁體性能，減少了鈹等稀缺資源的用量，降低了製造成本。本年度，依託此創新技術，生產過程中晶界擴散的鈹消耗量同比減少 23%。



新燒結工藝優化及應用

優化相關燒結工藝，有效縮短 15% 燒結週期，平均每公斤產品可節省用電 1.25kWh，相當於降低碳排放 0.73 千克。2023 年，公司共採用該工藝生產產品 993 噸，相當於減少碳排放 724.89 噸。



表面鈍化工藝研發及應用

開發表面鈍化工藝，降低生產過程中對酒精、硝酸等化學品的消耗，實現每公斤產品產量減少 0.344 千克二氧化碳排放。2023 年，公司採用該工藝生產產品 1,905 噸，相當於減少碳排放 655.32 噸。

知識產權保護

公司以「保護自有知識產權、尊重他人知識產權」為原則，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了《金力永磁知識產權管理制度》，編寫《中國鈹鐵硼發明專利匯總》，並成立知識產權中心和建立「稀土永磁技術」專利數據庫，全方位保護知識產權，防範專利侵權風險，有效提升公司在全球範圍內的知識產權保護能力。

公司高度重視自身知識產權保護工作，建立健全核心技術與重要信息保密管理規章制度，並根據制度要求與員工及商業合作夥伴簽訂書面合同，嚴格要求其對公司核心技術與重要信息保密。公司同時積極開展專利申請工作，及時將公司科研成果轉化為知識產權，以取得法律的保護。一旦發現侵權現象，公司將堅決採取維權措施，避免自身合法權益受到侵犯。

公司積極識別並防範專利侵權風險，對不同國家和地區的同業技術專利進行侵權風險評估，保障公司的產品和技術不侵犯他人專利權。公司知識產權技術中心定期對同業技術專利進行檢索和整理，根據侵權風險等級將專利劃分為「正常」「警戒」「危機」三類，並針對性採取措施進行侵權風險規避。截至 2023 年底，公司已對中國、北美、歐洲、日本、韓國、東南亞等國家及地區的相關專利進行風險評估，有效提升公司在全球範圍內的知識產權保護能力。

為提升員工知識產權保護意識，公司每年開展 2 次知識產權培訓與考核，課程涵蓋《知識產權基礎知識》《企業專利挖掘和申請業務基礎知識培訓》《專利基礎知識和專利挖掘》《專利技術交底書培訓》《專利制度概況》等內容。本年度，公司技術人員、研發人員及知識產權相關業務人員培訓覆蓋率達到 100%，受訓人員均通過考核。

為實現公司高質量發展，公司積極佈局新技術領域專利。截至 2023 年 12 月 31 日，包括歐、美、日等海外地區，公司共擁有已授權和在審中的發明及實用新型專利 115 件。

嚴控產品質量

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規要求，秉持「全程管控、全員參與、持續改進、客戶滿意」的質量方針，制定了《生產過程監視和質量控制程序》等管理制度，打造覆蓋全價值鏈的質量管制體系，規範全流程質量管制，不斷加強公司質量文化建設，嚴格把控產品質量，致力於實現「優化質量管制體系，形成高性能鈹鐵硼產品競爭力」的總目標。

質量管制架構

公司嚴格執行 ISO 9001 質量管制體系標準、IATF 16949 汽車行業質量管制體系標準，搭建了涵蓋決策層、管理層、執行層的質量管制架構，明確各層級權責劃分，確保質量管制工作的有序推進。公司每年制定質量目標，並定期審閱、監督年度質量目標的達成情況。

決策層

公司每年定期開展管理評審會議，追蹤並指導公司質量戰略、目標及重大質量項目的落實情況。

管理層

公司質量管理部負責規劃、監督和管理各部門、工段的質量管理工作，每天定期統計、監督各部門的質量目標達成情況，針對不達標項提出改進建議並督促整改。

執行層

公司各分子公司按照質量要求負責具體生產工段的質量管控工作。



質量管制流程

公司建立並不斷改進覆蓋產品全生命週期的質量管制流程，總結並編制《毛坯生產》《加工生產》等標準化檔案，內容涵蓋生產參數、運輸工具、生產工藝等生產流程的質量要求，確保產品均符合公司質量要求。為構築堅實的產品質量防線，公司實施包括首檢、自檢、互檢、專檢、巡檢、出貨檢在內的多層產品質量檢測機制，杜絕不良品流入市場。本年度，公司產品質量檢測實現對所有產品品類的全覆蓋，過程檢查及時率和整改率均達到 100%。

為持續監控和提升產品質量，質量管制部通過繪製控制圖¹⁶，對重點工序產品質量進行管理。公司定期對不良品進行全面檢查，並召集生產、技術研發等相關部門開展檢討會，深入分析不良品產生原因，提出針對性處理方案，出具分析處理報告，並提出相應的改進措施。

本年度，公司已售或已運送產品中無因安全與健康問題而需召回的產品。

產品全生命週期質量管制流程



原料檢驗環節

根據《原材料採購標準化》《抽樣檢驗作業指導書》等制度進行原材料採購與檢測。



研發設計環節

根據《產品質量先期策劃程序》開展研發設計，對新品研發成功率進行彙總、考核，要求戰略客戶項目新品研發成功率高於 99%。



加工檢測環節

根據《生產過程監視和測量控制程序》執行生產自檢和製成控制巡檢機制，確保生產過程穩定生產，並嚴格按照國家標準、行業標準或客戶自有標準進行產品檢測。



成品交付環節

產品交付後，由客服及品保科進行產品使用期間的品質管理。

¹⁶ 對生產過程中的產品質量進行測定、記錄、評估和監察，一旦發現異常情況將採取必要措施進行更改或補救，以確保產品質量處於穩定狀態。

深化智能製造

公司踐行「技術領先、質量可靠、交付準時、管理（服務）升級、資本助力、跨越發展」的經營理念，強化智能化數字化建設，培育精益人才，以優質的產品供應及強大的產品交付能力為基礎，提升企業核心競爭力。

公司以精益管理為依託，優化生產流程，通過運用信息化、數字化工具，提高生產效率及質量，實現更高水平的生產智能化。

2023 年

公司共輸出精細化項目

6,787 項

產品平均交付週期較去年縮短

1 天

產品週轉天數較去年縮短

10.9 天

數字化建設：公司積極打造產供銷協同、共用的數字化體系，在研發、銷售、計畫、採購、生產、質量、存貨、人力、智慧園區等各環節全面開展信息系統建設，不斷深化數字驅動管理，助力公司實現可持續發展。2021 年以來，公司在信息化與數字化建設方面累積投入人民幣 26.09 百萬元，其中，2023 年投入金額達人民幣 9.53 百萬元。

- 公司踐行環境友好型辦公理念，通過搭建數字化辦公系統，有效減少紙張等資源的使用，從而降低公司營運過程中的資源消耗和廢棄物的產生。
- 公司持續提升工作效率，減輕員工工作負擔，通過增加 JLQS、HR、OA 平台協同業務場景應用，規範化、標準化業務管理流程，實現組織間業務協同、業務數據獲取自動化、成本核算一體化等管理效果。
- 公司完善內部管理，通過優化 ERP 系統業務流程，明確管理標準，通過擴展 MES 端應用實現設備物聯、利用數字化引擎實現經營數據的視覺化，有效提升公司管理流程的透明度，強化風險識別、管理與內部控制。

智能製造：自動化設備的研發和應用是公司的核心競爭力之一。公司通過應用自動化設備，有效改善員工作業條件，避免生產過程對員工健康的潛在危害，同時減少有害物質排放和能源消耗，在提高能效的同時，顯著降低了公司對環境造成的影響。根據產品及生產工藝要求，公司正逐步構建「自動化、數字化、智能化」三位一體的生產系統，致力於通過技術創新，推動生產流程的轉型升級，不斷提升企業的環境效益和社會效益。

「自動化、數字化、智能化」生產系統



自動化

- 全生產線非標設備的自主設計製造；
- 機器視覺及機器人的集成應用；
- 精密設備及專用設備的自主研發。



數字化

- 建設生產信息系統，實現全流程生產物料條碼化，可實時獲取生產相關數據，有效縮短管理協同時間，提升管理效率。



智能化

- 建設設備物聯繫統，監控生產設備運行效率；
- 協同生產車間控制 AGV 進行物料配送，實現生產智能化。

截至報告期末，公司已組建一支由 274 名工程師及技工組成的自動化建設團隊，為提升生產自動化水平注入強勁動能。本年度，公司自動化建設投入共計人民幣 52.87 百萬元，自主研發自動化新設備 441 台，改造既有自動化設備升級數量 91 台，人均生產效率提升 11.73%，極大地提升了生產效率。

2021 年以來

公司在信息化與數字化建設方面
累積投入人民幣

26.09 百萬元

本年度

公司自動化建設投入共計人民幣

52.87 百萬元

自主研發自動化新設備

441 台

案例

智能化設備助力降低生產能耗

公司通過引入機加多工位元粘膠設備、機加通過式烘乾設備等智能化設備，實現生產過程自動化，顯著減少了生產過程中員工的參與，在保障員工健康安全的同時提升了生產效率。本年度，每台機加通過式烘乾設備可通過提升烘乾效率降低 70% 能耗。

案例

智能化工藝助力減少碳排放

公司高度重視化學品使用對環境的影響，積極應用、推廣高效、環保的表面鈍化處理技術，以環境友好的表面鈍化工藝替代傳統的磷化工藝，減少生產過程中酒精、硝酸、磷化液等化學品的消耗，從而減少碳排放。本年度，通過採用表面鈍化工藝，公司實現每公斤產品產量減少 0.344 千克二氧化碳排放。

負責任供應鏈

公司積極踐行「綠色理念框架」，並將其貫穿於全週期供應鏈管理過程中。本年度，公司制定覆蓋全體供應商的《供應商管理程序》《採購管理控制程序》《供應商可持續發展行為準則》等規章制度，要求各廠區嚴格執行，以規範管理供應鏈。本年度，公司對《供應商管理程序》進行修訂，在供應商管理體系認證要求、績效評價、監督審核等方面提出補充要求與建議，以優化並完善供應商管理流程。

供應商生命週期管理

公司在供應商生命週期管理中融入勞工、健康與安全、環境保護、商業道德、管理體系五大模組 ESG 管理要求，通過設立供應鏈管理部和質量改善小組，在供應商尋源、開發、審核、合作等環節明確 ESG 相關要求，以識別、評估、管理供應鏈各環節的環境及社會風險。

供應商生命週期管理



截止 2023 年底



供應商數量¹⁷

1,412 家

本年度，公司供應商及原材料批次合格率相關數據如下：

指標	單位	2023 年數據
按地區劃分供應商數量		
中國華東地區供應商數量	家	814
中國華西地區供應商數量	家	22
中國華北地區供應商數量	家	316
中國華南地區供應商數量	家	227
中國華中地區供應商數量	家	33
境外地區供應商數量	家	0
本地採購的供應商 ¹⁸ 數量佔比	%	40.50
採購交付及時率	%	98.20
稀土原材料批次合格率	%	97.24
非稀土原材料批次合格率	%	99.92
本地採購非稀土類供應商產品及服務的投入金額	人民幣百萬元	160
本地採購非稀土類供應商產品及服務的投入佔比	%	36.70

¹⁷ 「供應商數量」指截至 2023 年 12 月 31 日公司供應商管理系統中保留的供應商數量。

¹⁸ 本地供應商包括 2023 年江西、浙江、內蒙古地區的供應商。

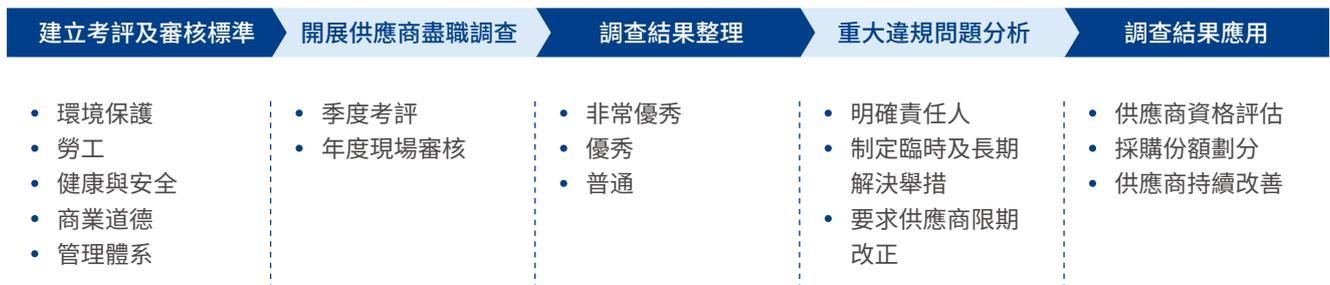
供應商 ESG 盡職調查

公司基於責任商業聯盟（RBA）行為準則¹⁹制定《供應商可持續發展行為準則》，圍繞環境保護、勞工、健康與安全、商業道德以及管理體系五大模組對供應商提出具體管理要求，並以此為標準對供應商進行可持續發展盡職調查。

《供應商可持續發展行為準則》管理要求

 <p>環境保護</p>	<p>要求供應商在環境保護層面制定計劃並開展舉措，以減少其對環境的負面影響，具體要求包括：預防污染和節約資源、廢棄物管理、水資源管理、減少能源消耗和溫室氣體排放等。</p>
 <p>勞工</p>	<p>要求供應商在勞工層面開展相關舉措，以保障供應鏈勞工的合法權益。具體要求包括：尊重勞工自由結社權、禁止使用童工、禁止強迫勞動、禁止歧視與騷擾、規範勞工工作時長、保障勞工工資和福利等。</p>
 <p>健康與安全</p>	<p>要求供應商在職業健康與安全層面開展相關舉措，以為勞工提供乾淨、健康的工作場所。具體要求包括：明確職業安全管理流程、制定應急預案、規範工傷管理、分級管控危險原材料、優化職場環境等。</p>
 <p>商業道德</p>	<p>在商業道德層面對供應商提出明確要求，確保其經營合規。具體要求包括：誠信經營、反腐敗與利益衝突、定期信息披露、尊重知識產權、公平競爭、舉報人身份保護、負責任的礦物採購、保護他人隱私等。</p>
 <p>管理體系</p>	<p>要求供應商基於以上內容，制定並實施 ESG 管理體系與流程，明確各負責人具體職責，定期開展風險評估與風險管理，並通過培訓等方式提升全員 ESG 管理意識。</p>

公司基於五大模組管理要求對供應商開展盡職調查工作，通過季度線上考評、年度現場審核等多種方式，定期對供應商可持續發展表現進行全面調查，具體流程包括建立考評及審核標準、開展供應商盡職調查、調查結果整理、重大違規問題分析及調查結果應用五個環節，以確保供應鏈的穩定性和可持續性。



可持續發展盡職調查流程

¹⁹ 行為準則旨在建立各種標準，以確保電子行業或以電子產品為關鍵要素的行業及其供應鏈的工作環境安全，員工受到尊重並享有尊嚴，且經營活動符合環保和道德要求。

為系統評估供應商在可持續發展方面的綜合表現，確保審核的準確性和全面性，公司制定《供應商可持續發展盡責審核表》，分別針對《供應商可持續發展行為準則》中「環境保護」「勞工」「健康與安全」「商業道德」以及「管理體系」五大維度制定明確的審核標準，為不同維度設立不同權重，並細化形成 43 個具體審核指標。公司根據供應商表現情況出具「供應商可持續發展盡責審核報告」，報告內容涵蓋各項指標評分結果、潛在風險描述、違規分析、總體評價分析等，並形成供應商綜合能力評價雷達圖，直觀展示各供應商在可持續發展方面的綜合表現，幫助公司快速識別供應商在可持續發展方面的優勢和不足。

基於審核結果，公司將供應商分為「非常優秀」「優秀」「普通」三個等級，並按供應商等級劃分對下一週期內供應商資格評估、採購份額劃分、供應商持續改善等工作進行調整優化。

針對存在嚴重違規行為的供應商，如僱傭童工、數據造假、賄賂審核員、存在重大環境安全問題等，公司將採取更加嚴格的管控措施。審核結束後，公司就嚴重違規問題進行具體分析，針對性制定臨時和長期解決措施，包括錯誤糾正、制定標準化檔案、建立監督制度、完善風險防範措施等，並明確負責人，監督供應商進行限期糾正。如違規供應商未能按時進行改正，公司將減少與其合作；如供應商連續兩次嚴重違規，公司將終止與其合作。

本年度

公司共完成供應商可持續發展
盡職調查

供應商考評通過率

208 家

100%

供應商 ESG 意識提升

公司重視培養供應商 ESG 管理意識，定期面向供應商開展《供應商可持續發展行為準則》解讀培訓，有效規範供應鏈 ESG 管理工作。報告期內，供應商管理人員平均受訓時長為 2 小時。公司還開展質量管制等專項培訓內容。本年度公司共開展 9 場供應商質量管制培訓，培訓內容涉及 8D 質量分析報告、生產過程質量控制等，幫助供應商深入了解公司質量管制文化，進一步提升其質量異常分析與管理改善能力。

公司積極宣導供應商簽署《供應商可持續發展行為準則》。截至報告期末，與公司發生業務的所有供應商簽署率達 100%。



《供應商可持續發展行為準則》培訓

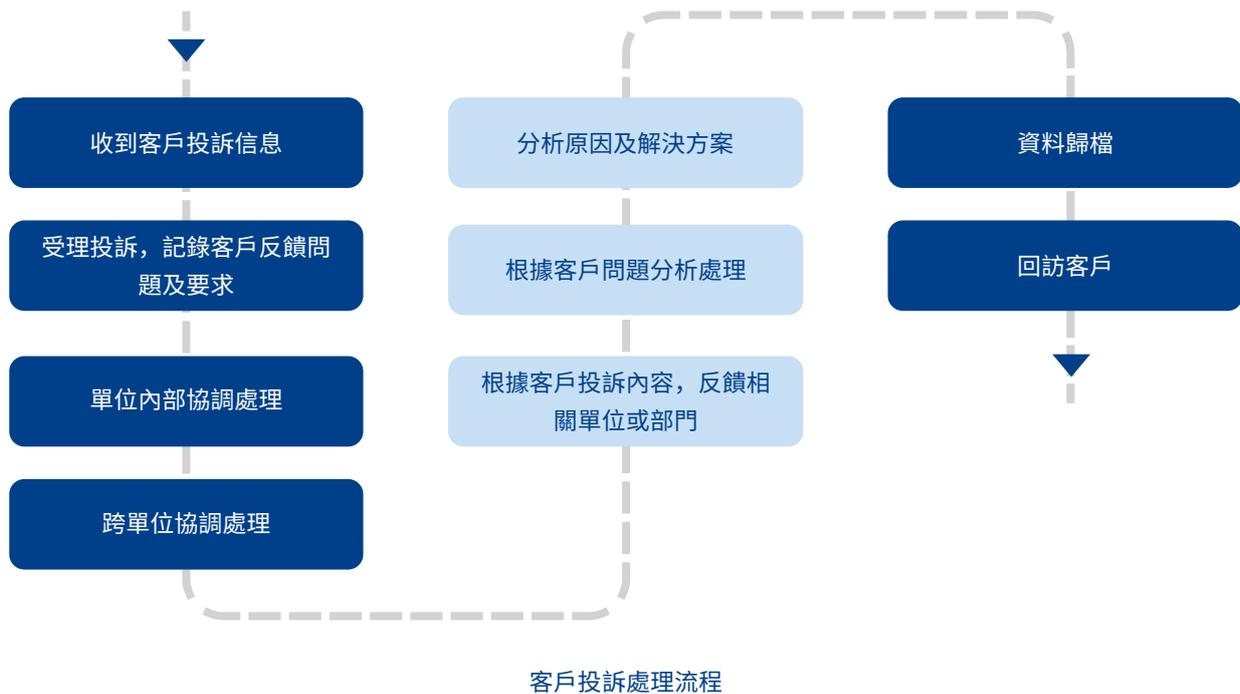
提升客戶服務

公司致力於為客戶提供優質的服務體驗，制定《客戶服務作業規範》等管理制度，規範客戶服務管理，優化服務流程，持續提升服務質量。本年度，公司認真傾聽客戶聲音，全方位保障客戶信息安全，不斷提高客戶滿意度，與客戶建立「長期、穩定、合作、共贏」的業務夥伴關係，以實現公司的可持續發展。

傾聽客戶聲音

公司秉持「以客戶滿意為中心」的服務宗旨，制定《客戶意見管理程序》《糾正與預防措施控制程序》等相關制度，持續完善客戶投訴處理機制，定期開展客戶滿意度調查，及時回應客戶的意見和建議。

公司為客戶提供高效、多樣的投訴回饋管道，客戶可通過門戶網站、熱線電話、微信公眾號、電子郵箱及信函等途徑傳達意見和建議。為確保客戶投訴得到及時、有效的處理，公司建立了完善的投訴處理流程。對於具有重大影響的投訴問題，公司將於收到投訴後 8 小時內成立投訴解決領導小組，組織相關部門共同商討投訴產生原因，制定應對策略，並提出改善措施，確保問題得到根本解決。本年度，公司共收到 13 條客戶投訴，客戶投訴解決率為 100%。



公司定期開展客戶滿意度調查，每半年向客戶發放滿意度統計表，調查內容涵蓋產品質量、研發能力、投訴回復及時率及客戶服務等維度。本年度，公司面向 40% 以上戰略、重要及一般類別客戶開展滿意度調查，客戶滿意度為 98 分。此外，公司定期就客戶滿意度調查結果進行分析、整理，並形成《顧客滿意度評價匯總表》，及時向質量、生產、研發等部門傳遞客戶需求，基於分析結果對公司產品研發、服務改進、行銷決策制定進行優化調整，以確保產品和服務能夠不斷滿足客戶的需求和期望。

客戶滿意度

98 分

客戶投訴解決率

100%

訂單交付及時率

99.7%



保護信息安全

公司重視保護信息安全，制定《專案信息安全管理制度》《專案管理程序》等管理制度，搭建質量管制部、信息中心、信息安全小組三層信息安全管理架構，建立嚴格的管控流程。公司根據專案信息安全敏感性和重要性設立四個保密等級，對於重大專案，公司遵循保密管理規章制度進行嚴格管控，有效保護信息安全。

公司按照 ISO/IEC 27001:2013 等標準的信息安全管理要求，持續強化並完善網絡信息安全保護體系，設立多重防護機制，定期識別、監測、評估網絡信息安全風險，有效預防信息洩露風險，明確安全應急事件處置和回應流程，保障公司數據安全。本年度，公司憑藉完善的信息安全與數據保護機制，通過 TISAX 信息安全評審，最終獲得 TISAX 標籤，標志著金力永磁的信息安全管理體系得到了汽車行業企業及供應鏈的認可，滿足歐洲汽車行業對其關鍵供應商的信息安全管理需求，在信息安全保護領域處於世界先進水平。

風險防範與控制

- 定期檢查操作系統、數據庫、常見應用服務、WEB 應用程序、網絡設備等，排查潛在風險
- 強化各項安全措施的執行，以提高整體安全防範水平，包括：制定密碼安全策略、對高危端口進行管控、按計劃進行攻防演練等
- 鼓勵員工報告可疑活動或潛在的安全問題

物理安全保障

- 防火措施、雙線路供電以及安裝不間斷電源
- 對機房出入實施嚴格的授權審批制度

網絡安全管理

- 制定網絡設備安全管理程序，強化網絡設備管理
- 優化用戶訪問控制程序，通過嚴格的認證和控制機制，管理用戶訪問網絡資源的權限



系統安全與維護

- 系統自動定期觸發網絡設備、系統平臺的巡檢流程，一旦發現異常，立即進入整改維護程序
- 邀請外部安全廠商進行漏洞掃描，並邀請行業專家進行技術交流，不斷優化安全策略

應急響應機制

- 制定《網絡中斷應急響應計劃》《郵箱及病毒應急響應計劃》等應急響應計劃，以確保在出現突發狀況時能夠迅速、準確地應對

補丁管理與軟件防護

- 制定補丁管理程序、完善殺毒軟件和防火牆的配置，以進一步防止外部用戶的非法侵入，保障內部網絡體系的安全

對應SDGs的主要貢獻



壓實安全責任 牢築安全屏障

安全是公司的生命線。公司持續完善安全管理體系和架構，建立健全風險識別及應對機制，不斷組織安全生產、職業健康相關培訓，努力為全體員工和承包商打造健康、安全的工作環境，最大程度降低公司員工和承包商可能面臨的職業健康與安全風險。

完善管理體系

公司不斷優化安全管理體系，嚴格遵守並制定安全相關規章制度，搭建安全生產管理架構，明確分工職責，做到有據可依，責任到人。本年度，公司在健康與安全方面投入約人民幣 11.96 百萬元，同比增長 32.22%；因工亡故人數為 0，重大以上生產安全事故²⁰ 為 0。

本年度

公司在健康與安全方面投入人民幣約

11.96 百萬元

同比增長

32.22%

因工亡故人數為

0

重大以上生產安全事故為

0

本年度，公司修訂了《安全生產費用提取和使用管理制度》《安全生產獎懲管理制度》《兼職安全管理人員實施辦法》《有限空間作業安全管理制度》等制度，積極號召並宣導承包商、供應商、仲介機構、代理商等價值鏈夥伴共同遵守相關制度。此外，公司健全《全員崗位責任制》《職業健康安全管理制度》《生產安全事故報告及調查制度》《危險性作業安全管理制度》等 36 項安全管理制度，在安全管理體系、安全責任落實、安全風險管控、隱患排查治理、安全生產培訓、承包商人員管理、應急回應、績效管理等方面做出明確規定。

公司嚴格依據安全生產標準化三級管理體系標準搭建安全生產管理架構，不斷加強生產安全的預防與管控，層層落實生產安全責任。

 決策層

公司設立安全生產委員會，由副董事長擔任最高負責人，整體統籌和指導公司安全生產相關的管理工作

 管理層

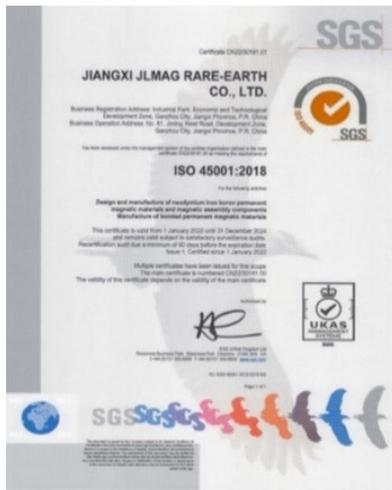
公司安全環保部負責規劃、監督和管理各項安全生產工作，並定期開展安全績效考核，每月向安全生產委員會進行匯報

 執行層

各工廠、部門、車間設立專職和兼職安全管理员，負責落實各項安全制度、監督基層日常安全管理工作、管理應急事務等

²⁰ 重大事故是指造成 10 人以上 30 人以下死亡，或者 50 人以上 100 人以下重傷，或者人民幣 50 百萬元以上人民幣 100 百萬元以下直接經濟損失的事故；特別重大事故是指造成 30 人以上死亡，或 100 人以上重傷（包括急性工業重傷），或者人民幣 100 百萬元以上直接經濟損失的事故。

本年度，公司繼續獲得第三方 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書，繼續對標領先管理標準提高自身的安全管理和綜合管理水平，標志著公司安全管理進一步的規範化、標準化、現代化。公司所有安全管理人員、特種作業人員均取得資格證書。



金力永磁獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證

保障安全生產

公司始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理、全員參與、健康發展、持續改進」的安全方針，通過完善機制，組織培訓等方式，不斷提高公司、員工、合作夥伴的安全生產、應急管理意識和能力。

安全風險管控

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故隱患排查治理規定》等法律法規，並制定《安全檢查制度》《隱患排查治理管理制度》嚴格開展生產安全事故隱患排查治理工作，制定《安全生產教育和培訓制度》《安全生產獎懲管理制度》建立安全生產激勵約束機制。公司建立風險分級管控及隱患排查治理雙重預防機制，通過公司內部信息平台實現風險分級管控和隱患閉環管控。公司依據《危險源識別、分類和風險評價、分級管理規定》識別出生產環節中存在重要危險源的工序，採取針對性管控措施以防範安全生產風險。



● 坯料環節



粉料安全

採用隔絕空氣法密閉作業，並使用氮氣正壓進行保護，要求操作人員穿戴安全帽、防護面罩、防火服等個人防護用品進行作業。



用氫安全

公司制氫站嚴格遵照《建築設計防火規範》《氫氣站設計規範》等國家標準進行設計，並設立一系列防控措施，如制氫站電解室耐火等級為二級、建設通風良好的氣樓，設置可燃氣體洩漏報警設施與聯動事故風機等。

● 機加工環節



機械傷害

設置防護罩、防護網、防護門、安全連鎖、安全光柵、急停開關等安全設施，並定期進行檢查和維護。



噪聲噪音

設置隔音防護罩，配發防護耳塞，在車間現場懸掛職業危害告知牌，並定期組織員工進行職業健康體檢。



物體打擊

為員工配發安全帽，為運輸物料員工或需搬運物料的員工配發防砸安全鞋，避免安全事故的發生。



化學品火災防護

建立危險化學品倉庫，配置滅火器、消火栓、消防沙、防溢流溝、放洩漏託盤、洗眼器等應急設施和物資，並定期檢查維護；

設置用於降溫的噴淋，防止因溫度太高引起火災；

所有危險化學品按叉車核定限重、限高、限速要求進行密封運輸，運輸人員須經過培訓後作業；

給員工配發各類防護用品，並監督其正確使用。

在應急回應方面，公司搭建應急管理體系，制定《生產安全事故應急預案》《事故應急救援管理制度》《環境事故應急準備和回應程序》等內部應急預案；成立應急小組，確保在發生火災、爆炸、特種設備事故、職業中毒等突發事故時，公司及時回應緊急情況，快速啟動各項應急工作。在生產安全事故處理完成後，公司將對安全事故發生的原因進行嚴格追查，並提出一系列安全管理相關舉措，不斷提升安全生產管理水平，最大限度預防再次發生類似安全生產事故。



開展現場安全檢查

承包商安全保障

公司關注承包商的健康與安全，優先選擇具有良好資質的承包商，在《承包商管理制度》中明確要求與公司合作的承包商簽訂《安全環保協定》，並落實安全管理制度和生產安全舉措，承包商一起守衛健康、守衛生命，樹立安全防線。

在承包商資質審查方面，本年度，公司堅持「選好、用好、管好」承包商的原則，通過嚴把資質準入、過程監管、違約考核「三關」持續加強承包商管理力度，重點解決承包單位資質不符、安全施工方案不全、安全技術交底不清、特種作業人員配置不足、社會保險不繳等方面的問題。本年度，公司共計審查 67 家專案承包單位的相關資質、業績等證明及證書，杜絕了無資質隊伍施工現象的發生。

在承包商常態化管理方面，公司以落實責任制、考核安全生產責任為抓手，建立「獎懲並重、責權對等」的承包商考核監督管理機制，定期開展現場審查，對承包商作業過程中的安全生產標準執行情況進行監督管理。本年度，公司深入作業現場，重點檢查違章作業等情況，緊盯現場防護等重點環節，查處不安全行為 164 次。同時，公司定期摸排人員信息，建立具體信息台賬，實現承包商人員情況有據可查。

此外，公司積極組織承包商進行安全教育培訓，提升了承包商員工的安全意識，降低安全事故的發生頻率，推動各環節安全生產。

守護職業健康

公司重視員工職業健康安全，切實保障員工健康。公司建立職業健康管理流程，落實風險防範措施，加大健康安全宣傳與培訓力度，努力為員工創造一個健康、安全的工作環境。

公司按照 ISO 45001 職業健康安全管理体系的要求，制定了《職業健康安全管理制度》《勞保用品管理制度》《醫藥箱管理制度》等制度規範，建立健全完善的職業健康管理體系：

本年度

員工職業病發生率連續三年為

0

2024 年

公司將繼續以員工職業病

0 發生 為目標

年度百萬工時傷害率

≤ 2

危害因素普查



開展職業健康危害因素識別和普查工作，建立職業病危害因素識別清單，從源頭上消除或減輕職業健康危害因素的產生。同時，公司實施輪班制度，降低員工在風險場所的暴露時間。

防護用品發放



公司為員工配備防護面具、防護眼罩、防護手套、防護水靴等防護用品，加強個體防護，同時要求員工正確佩戴防塵口罩等個人防護用品，減少粉塵接觸。此外，公司為在不同強度噪聲環境中工作的人員提供防護等級不同的聽力防護設備，如可攜式耳塞、防噪音耳罩等，確保員工聽力得到相應的保護。

職業健康監護



建立崗前、在崗、轉崗和離崗職業健康監護流程，防止職業禁忌症，確保員工身體狀況適於從事其崗位的工作。具體措施：對存在職業健康風險崗位的員工開展職業健康體檢，定期監測健康狀況並納入個人職業健康檔案。

對應SDGs的主要貢獻



踐行以人為本 攜手員工共贏

公司堅持「以人為本」的價值理念，將員工視為我們最寶貴的財富。我們尊重每一位員工，並致力於創造平等、多元、健康的工作環境。我們設立透明、公正的員工晉升通道，為員工提供全面的生活和專業技能培訓，助力員工長期發展。我們貫徹落實員工福利體系，切實關懷員工生活，增強員工歸屬感，實現員工與公司的互利共贏。

保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，尊重並保護人權，為全體員工提供平等的職業機會，向員工提供有競爭力的薪資，並持續拓寬員工溝通管道，切實保障員工合法權益。

尊重和保護人權

公司遵循聯合國在《世界人權宣言》中闡述的國際公認的人權政策，制定《禁止歧視、騷擾與虐待員工控制程序》《禁止強迫性勞工管理控制程序》《救濟童工及未成年工保護控制程序》等一系列覆蓋全公司營運範圍及上下游供應商與合作夥伴的制度，明確聲明公司杜絕僱傭童工與強迫勞動等違反人權的情況發生，反對歧視，保障同工同酬，確保員工擁有結社自由與集體談判的權利，尊重並維護每位員工的尊嚴，致力於營造健康、平等、積極的工作環境。

我們對非性騷擾及性騷擾、歧視和虐待採取零容忍政策，反對任何形式的語言侮辱、騷擾、恐嚇及其他不正當行為，定期面向員工開展反歧視和反騷擾培訓。公司每年根據《SA8000 商業行為守則》等標準針對勞工方面開展內審工作，全面評估公司在人權方面的表現，形成《問題點糾正預防措施報告》，並在審核程序完成後及時跟進責任部門整改措施的落實情況。在全公司範圍內，如員工遭遇或目睹了歧視、騷擾、僱傭童工以及強迫勞動等違反人權政策的事件，可立即向直接上級、或其他管理人員報告。若違反情況一經核實，我們將對違紀者進行嚴肅紀律處分，並及時對受影響的各方提供適當的補救措施（如發現存在使用童工的情況，公司將立即停止其工作，及時將信息回饋給當地政府部門，並實施至少 6 個月的童工補救計畫，包括提供補救資金、與政府及相關組織合作為其提供福利保障）以確保所有員工得到公平、公正的對待。

本年度，公司未發生有關歧視、騷擾、虐待、僱傭童工、強迫勞工等違反人權的事件。

員工招聘與留存

公司堅持「公平競爭、平等僱傭」的招聘理念，制定《招聘錄用及崗位異動管理制度》等內部招聘制度，明確規定在招聘及僱傭過程中杜絕因種族、膚色、性別、國籍、民族、年齡、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、懷孕、殘障等因素所產生的任何歧視，平等對待每一位員工，尊重其多元化發展。



女性員工佔比

32.05%

技術部門女性員工佔比

14.66%



銷售部、生產部、客戶服務部門女性員工佔比

34.19%



管理層（包括初級、中級和高級）員工中女性員工佔比

18.45%

初級管理員工中女性員工佔比

18.16%

中級管理層員工中女性員工佔比

18.99%

高級管理層員工中女性員工佔比

11.11%

公司定期審核招聘流程，確保招聘過程的公平與透明。在招聘程序中，公司明確要求並驗證新入職員工信息的真實性，對關鍵崗位及管理崗位員工開展背景調查，保障錄錄環節符合公司制度規定。同時，公司定期對員工開展禁止使用童工、禁止強迫勞動的相關培訓，確保員工自願參加工作，避免出現使用童工或強迫勞動事件。

公司通過校園招聘、社會招聘、內部推薦招聘等多種管道招納人才。公司基於崗位需求與發展戰略，在目標高校的就業指導中心網站以及外部招聘網站上發佈招聘信息，開展線上宣講會，同時積極參與高校組織的線下招聘會與校園宣講會，有效提升高校在校生成對公司的了解與認識，吸引優秀的年輕人才。

指標	2023 年數據	
員工總人數	5,461	
新員工總人數	1,636	
按性別劃分	男性員工	3,711
	女性員工	1,750
按年齡劃分	30 歲及以下	1,818
	31 歲 - 40 歲	2,556
	41 歲 - 50 歲	1,038
	51 歲及以上	49
按地區劃分	江西省	3,938
	內蒙古自治區	1,331
	浙江省	167
	中國其他地區及海外	25
按層級劃分	高級管理層	9
	初、中級管理層	310
	普通員工	5,142

員工薪酬與績效

為規範員工薪酬管理，公司制定《薪酬管理控制程序》，不斷完善薪酬體系以及績效評估機制，將責任、能力和績效表現作為員工評價的主要標準，確保員工的付出得到公平回報。公司圍繞「以數據說話，以業績論英雄」的人才管理理念，採取「結果、過程」雙導向模式，將員工個人績效和公司績效有機結合，構建了完善的員工績效管理體系。公司面向所有員工開展定期的績效考核，並要求部門負責人與被考核人之間定期開展雙向溝通，以實現持續回饋和及時的考核回饋。公司根據員工職級、崗位情況和績效評估結果確定合理的薪酬水平，向員工提供基本工資、加班工資、績效考核工資以及各項專項獎勵，構建公平合理的薪酬體系。

為樹立先進榜樣，調動員工工作積極性，公司結合《金力永磁年度「先進個人」、「金力工匠」評選方案》等內部制度及方案，設置安全生產獎、質量改善獎、科技創新獎、精益專案獎、銷售獎、優秀員工、先進個人、金力工匠等多種獎項，評選並表彰有突出貢獻的個人和集體。本年度，公司共評選個人獎項 275 項，團體獎項 122 項。

公司高度重視建立長期人才激勵機制，對員工、管理者等對公司長期成長做出突出貢獻的員工給予股權激勵，充分調動員工的主動性和積極性，與員工分享公司發展成果。本年度，公司向 212 名激勵對象歸屬解禁限制性股票 3.38 百萬股，佔公司總股本約 0.25%。

指標	單位	2023 年數據
公司歸屬解禁限制性股票的激勵對象人數	人	212
公司歸屬解禁限制性股票數	百萬股	3.38



員工溝通及參與

我們高度重視與員工的溝通，暢通員工申訴與意見回饋管道，認真傾聽員工聲音，確保員工的合法權益得到保障。

公司為員工提供多種溝通管道，員工可以通過意見箱、調查問卷、OA 辦公群、工作例會等管道，直接或間接與上級展開溝通。此外，為進一步拓寬員工溝通管道，公司設置匿名申訴管道，員工可通過投訴電話、投訴郵箱等方式直接將回饋內容以匿名形式提交至審計部門，審計部門根據回饋內容開展核查工作，提升溝通效率。

公司制定《員工申訴和處理常式》，設置 HRBP 與勞動關係專員負責處理員工申訴相關事宜，保障申訴處理的公正、透明與開放。當員工對於薪酬及績效考核結果存在異議時，可於 7 個工作日內通過投訴熱線、投訴信箱、投訴表單等管道，向部門負責人以及專職人員進行回饋。申訴接收後，相關人員將及時核實情況並在 7 個工作日內予以處理。若對處理結果仍不滿意，員工可再次提出申訴，公司將確保員工訴求得到妥善解決。

公司設立工會以維護職工合法權益，切實保障職工依法行使民主管理的權利。公司定期召開職工代表大會，傾聽職工代表對於公司發展的意見與建議，在會議中向全體職工代表匯報員工意見與建議的改進情況，積極落實民主管理。

為更全面地了解員工需求和期望，積極回應員工的訴求，公司每半年開展一次員工滿意度調查，調查內容覆蓋員工對工作的滿意程度、工作目標、工作壓力、工作幸福度等方面。



本年度，公司共開展 2 次覆蓋全體員工的滿意度調查，綜合員工滿意度為²¹

86.89%

²¹ 綜合滿意度得分 = 整體滿意度、公司管理與溝通、工作環境、團隊合作、福利待遇、培訓與發展各項滿意度得分相加後取平均值 × 100%



支持員工發展

公司高度關注員工的職業發展和職業技能提升，打造科學、透明的員工晉升通道，並持續完善員工培養體系，豐富員工專業技能，提升管理水平，強化人才隊伍建設。

員工晉升

公司將人才培養與發展作為企業發展的重要戰略，實行「技術」與「管理」雙軌制的員工職業發展通道。在「技術」通道內，公司設置專業、質量、銷售、職能、生產五大序列，細化不同序列員工的技術發展路徑，為員工提供多樣化的職業發展通道；在「管理」通道內，公司設置了基層、中層及高層管理者的縱向晉升機制，將有管理潛質的員工培養為優秀團隊管理者。同時，為滿足公司對中基層技術人員的儲備需求，我們在本年度開展「900 人才工程」的人力資源規劃，通過「內部培訓 + 外部招聘」的方式開展包括自動化、精益管理、機械加工、專案管理在內的多種人才儲備與培養工作。此外，公司還為員工提供內部轉崗的機會，員工可通過內部招聘、加入公司人才庫、崗位輪換等方式實現公司內的崗位轉換。

公司持續完善員工晉升機制與員工評價體系，通過「線上筆試 + 線下实操」的考核方式，使用包括 360 度考評、業績考評與素質測試等方式對所有員工開展年度績效考核評估，選拔符合公司要求的優秀人才。



本年度，公司內部招聘的比例達

22.18%

員工培訓

我們立足公司的戰略發展需求，根據崗位需求並結合員工實際情況，優化培訓管理體系，拓展師資隊伍，創新培養方式以及培訓激勵機制，為公司高質量發展提供人才動力。

培訓制度與計畫

公司持續關注員工的長期發展與職業技能的提升，制定並嚴格遵守《培訓管理制度》《新員工培訓管理》《儲備幹部培訓制度》《外部培訓管理制度》《內訓師管理制度》等內部培訓制度。公司將員工學習及參訓記錄納入個人檔案，並將其與年終考核、評優評先、職位晉升相掛鉤，提高員工的學習積極性。

為保障員工培訓有效、有序地開展，公司定期對所有部門開展培訓需求調查，明確培訓目標，結合績效評估、崗位分析制定年度培訓計畫，採用線上加線下的模式開展員工培訓。在培訓結束後，人力部門使用問卷調查、課後測驗等方式評估培訓效果，及時調整培訓計畫，提高培訓質量。

公司持續優化員工培訓機制，在培訓前期面向各生產工序員工開展質量意識調查，並基於調查結果識別出不同工序及崗位的質量管制薄弱點，針對性設計培訓課程，以切實解決質量管制問題，保證產品質量穩定性。

健全的培训體系

我們以公司發展方向為指引，並結合員工的發展需求，打造健全的全員培訓體系，不斷優化培訓方法、豐富培訓課程、協調內外培訓資源，為員工提供涵蓋不同崗位、職級的全方位培訓課程，旨在全面促進每一位員工的成長與發展。

我們重視內部培訓課程的質量提升與創新，公司形成了由各級幹部與業務骨幹構成的內訓師團隊，向員工提供安全管理、質量管制、精益生產等課程，在公司內部形成知識沉澱與共用。本年度，公司共有內訓師 343 人。

為提高員工學習的便捷度、有效追蹤員工的學習進度和成果，公司開發「雲之家」線上學習平台，持續創新線上培訓及考核模式，實現點對點的培訓內容推送，為員工提供有關商業道德、安全生產、環境保護等方面的視頻培訓課程。同時，為激勵員工積極參與線上培訓，公司不斷優化培訓激勵機制，在平台中設置積分商城，鼓勵員工參加培訓以獲得積分並兌換禮品，激發員工學習意識。本年度，公司「雲之家」線上平台共設課程 79 門，共 161,318 人次參與線上培訓。

本年度

公司員工培訓覆蓋

100% 的員工

培訓時長共

876,282.36 小時

人均受訓時長達

160.46 小時

員工培訓體系



員工培訓項目



新員工培訓

培訓對象	培訓項目	項目簡介	培訓成果
新員工	上崗資格培訓	為確保新員工能夠迅速適應工作環境、掌握工作技能並滿足崗位需求，公司針對具體崗位開展上崗資格培訓，內容包括工作技能和知識培訓等，以提升新員工的崗位勝任力。	本年度，公司共組織開展 12 次上崗資格培訓考試，累計 1,193 人次通過考核順利取得上崗資格。
	入職培訓	為幫助新員工快速融入公司並適應崗位內容，公司開展入職培訓，內容涵蓋信息安全、企業文化、反詐騙、反歧視與反性騷擾、杜絕童工與強迫勞動等。	
	崗前理論培訓	為說明新員工全面了解公司的基本情況、業務範疇、崗位職責及工作所需的理論知識，公司開展崗前理論培訓，針對新員工所在崗位的特點，提供相關的理論知識培訓，如磁學基礎知識、材料科學、生產工藝等，幫助新員工掌握必要的工作技能。	本年度，公司共開展 116 次入職培訓，累計參與 1,937 人次。
	崗前技能培訓	為確保新員工能夠熟練掌握崗位相關的操作技能，理解並遵循公司的生產標準和安全規範，提升工作效率和質量，公司開展涵蓋設備操作、生產工藝流程、安全操作規範等內容的崗前技能培訓，確保產品的穩定性和可靠性。	



培訓對象	培訓項目	項目簡介	培訓成果
坯料、機加、成品生產部門的一線操作員工	「萬能工」輪崗培訓	為提升公司製造優勢，公司對員工開展多技能、多崗位培養，讓員工具有「一專多能」的本領，在應對訂單緊急或部分崗位人員短缺時，實施合理調配，以確保生產正常運行及產品質量的穩定性。	本年度，公司共選拔 27 名優秀員工參與「萬能工」輪崗培訓。
生產、技術、質量體系員工	質量意識提升培訓	為提升全體員工質量意識，公司開展質量意識提升培訓，培訓內容覆蓋質量管制體系知識、質量控制方法、生產現場質量管控實務、質量改善及效率提升、分層質量審核等領域。	本年度，公司共開展質量意識提升培訓 85 場，並舉行 62 場訓後考核，累計參與 11,368 人次。
一線班組長、後備培養人員	班組管理培訓	為提升員工的專業知識水平和工作技能，提高工作效率，公司組織管理幹部和經驗豐富的資深員工對崗位知識、工藝技能、工作方法等方面進行培訓。	本年度，公司共開展班組管理培訓 105 場，累計參與 2,290 人次。
信息安全員工	信息安全與隱私保護專項培訓	為提升員工的信息安全和客戶隱私保護意識，公司持續開展信息安全與隱私保護專項培訓，內容覆蓋《專案信息安全管理制度》講解、個人信息安全防護等領域，並在培訓結束後通過考核評估培訓效果，以確保員工掌握信息安全保護技能和知識。	本年度，公司共開展全員在線培訓 4 次、新員工現場培訓 115 次，所有員工均通過考核。
全體員工	技能認證及外部培訓	為暢通技能人才職業發展通道，自 2021 年起，公司獲批企業自主開展職業技能等級認定資格。公司積極鼓勵員工參與外部專業技能培訓與考試，為取得相關證書的員工發放技能津貼或給予全額費用報銷，激勵員工深造。	本年度，公司開展化學檢驗員五級（初級工）職業技能等級認定，共有 9 位同事順利通過該認定；本年度，共有 72 名員工取得高級技工畢業證。



全體員工	精益人才培訓	為有效落地企業精益生產的管理思想，培養一支熟練掌握精益工具方法論與實際操作的人才隊伍，公司開展理論考試、改善週實踐進行人才評級認證，以提升產線效率、優化設備工藝降低能耗等舉措。	2020年至2023年，公司累計開展改善週培訓活動328次，內容覆蓋工藝、質量、生產過程等領域，共培育精益人才84人。
	安全生產培訓	為強化員工安全意識，全面提高安全生產保障能力，公司通過安全宣傳欄、安全橫幅、安全培訓、安全演練、評優評先、觀看典型事故案例警示教育片等活動，鼓勵先進、鞭策後進。	本年度，公司開展95場安全健康知識培訓，共計6,039人次參與培訓。
部門負責人、班組長、一線員工	安全生產月活動	為營造濃厚安全氛圍，公司通過組織宣傳、培訓、隱患排查、「安康杯」知識競賽、「安全技能比武」「安全吹哨人」「拍一張全家福」、應急演練等一系列活動，為公司生產經營的穩定發展提供了良好的安全環境。	本年度，公司開展3場綜合應急演練、21場消防專項應急演練、8場危險化學品洩漏專項演練、2場受限空間事故應急演練、49場現場應急處置演練，有效提高員工的安全意識、應急處置能力和安全文化素養。
	消防宣傳月活動	為提高員工消防安全意識和突發火災事故下的應急救援能力，公司組織了以「預防為主，生命至上」為主題的「消防宣傳月」活動、「119」消防諮詢日、「以練為戰促精兵」等一系列活動。	本年度，公司通過組織宣傳培訓、隱患排查、應急演練等活動，有效增強了全體員工的消防安全意識和火災事故的應急處理能力。
生產主管	生產主管能力提升培訓班	為提升生產主管專業能力、管理能力，本次培訓通過現場授課、生產現場改善作業、工具模擬實操等培訓形式，經結業考核、結業成果匯報進行效果跟蹤。	本年度，公司對生產、質量、現任主管、工段長、助理工段長、第一、二負責人、新晉主管和中層管理儲備人員開展的專項培訓中，參與人數共計55人。

培訓對象	培訓項目	項目簡介	培訓成果
基層幹部	企業文化培訓	為提升員工安全、質量、生產素養，積極引導員工參與安全、質量、生產管理，打造全員參與、全程管控、持續改善、客戶滿意的公司質量文化。	本年度，公司共開展企業文化培訓 124 場，線上問答活動累計參與 71,228 人次。
	班組管理培訓	為提升班長作業現場和製造過程管理能力，公司針對作業進度管理、質量、成本、人員等要素管理、部門協同等方面開展班組管理培訓，努力打造一支結構合理、數量充足、業務精湛、作風過硬的班長人才隊伍。	本年度，公司共開展 3 期基層管理幹部賦能培訓 25 場，並舉行 25 場訓後考核，累計參與 1,346 人次。
中高層管理者	內外部交流	公司通過促進公司內部各部門間的溝通與協作，加強公司與外部合作夥伴的聯繫與合作，以期達到提高工作效率、優化資源配置、促進技術創新和管理創新的目的，如參與 2023 中國（長沙）工業自動化及工業機器人考察交流等行業交流活動。	本年度，公司共開展內外部交流 122 次，累計參與 1,346 人次。



2023 年員工培訓數據：

指標	單位	2023 年數據	
人均受訓時長	小時	160.46	
人均培訓成本	人民幣元	152	
按性別劃分	男性員工平均受訓時長	小時	160.46
	女性員工平均受訓時長	小時	160.46
按層級劃分	高級管理層員工平均受訓時長	小時	121
	初、中級管理層員工平均受訓時長	小時	215.17
	普通員工平均受訓時長	小時	157.23
受訓員工佔比	%	100	
按性別劃分	男性員工培訓人數佔比	%	100
	女性員工培訓人數佔比	%	100
按層級劃分	高級管理層員工培訓人數佔比	%	100
	初、中級管理層員工培訓人數佔比	%	100
	普通員工培訓人數佔比	%	100
生產安全培訓場次	次	95	
生產安全培訓覆蓋員工人次	人次	6,039	

開展高校聯合培養

2023 年，公司作為牽頭企業與贛州經濟技術開發區、江西應用技術職業學院共同申報了「贛州稀有金屬市域產教聯合體」，並成功入圍教育部第一批國家級市域產教聯合體公示名單，成為全國 28 家之一，是江西省唯一的國家級市域產教聯合體。該聯合體以稀有金屬產業為主導產業，涵蓋 3 個政府機構、21 所中高本院校、9 所科研院所、4 個行業組織和 88 家企業。

此外，為深入貫徹落實《贛州稀有金屬市域產教聯合體》建設方案，公司與江西應用技術職業學院聯合申報《稀有金屬現場工程師產業學院》，充分利用產業資源、區位優勢，融通「政、校、行、企、研、產、教」資源，實現以產業促進教育，教育培養人才，人才推動產業的正向循環。



贛州稀有金屬市域產教聯合體成立大會現場



稀有金屬現場工程師產業學院開班儀式現場

關愛員工生活

公司高度重視員工的身心健康，不斷豐富員工福利體系，提升員工幸福感。我們開展多樣的文體活動，幫助員工更好地實現工作與生活平衡，增強員工的企業歸屬感。

員工福利

公司堅持「以人為本」的理念，在政策福利、員工身心健康、衣食住行、假期福利等方面為員工提供多樣化、人性化的福利內容，將員工關懷融入企業文化中。

我們持續完善員工福利體系，涵蓋法定福利、補充福利和公司特色福利三個板塊，對員工福利場景進行分類，提供多維度、全方位、廣覆蓋的員工福利，致力於提高員工的幸福感和獲得感。

本年度

公司員工薪酬福利等方面支出共計人民幣約

548 百萬元



員工活動

公司積極開展文化和節日活動，增進員工交流機會，提升公司內部凝聚力。本年度，公司舉辦新年文藝匯演活動、「她力量，不可限量」主題婦女節活動、「美食節」、「金力杯」足球賽、「金力杯」男子籃球賽等特色文體活動，豐富員工的業餘生活，創造健康積極的工作氛圍，讓每一位員工開心地工作，健康地生活。

- 「她力量，不可限量」主題婦女節活動

2023年3月為隆重慶祝第113個「三八」國際婦女節的到來，公司組織開展了以「她力量，不可限量」為主題的慶「三八」國際勞動婦女節活動，公司向全體女職工發放節日禮品，傳遞對女職工的關愛。

- 走進金力食堂、探尋舌尖上的美食暨廚藝技能大賽

2023年6月，公司在公司食堂組織舉辦了「走進金力食堂、探尋舌尖上的美食暨廚藝技能大賽」活動。公司以此為契機，不斷提升食堂業務技能水平和服務質量，讓員工安心用餐、健康工作。

- 金力永磁舉辦「金力杯」運動賽

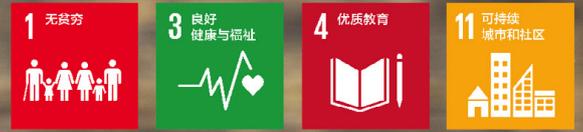
2023年6月，公司舉辦第五屆「金力杯」5人制足球賽、第十四屆「金力杯」男子籃球賽冠軍爭奪賽，員工積極參與、反響熱烈。各項運動賽事豐富了廣大員工的業餘文化生活，增強了團隊間的協作，提升了員工在公司的幸福感、歸屬感、成就感。

- 金力永磁2024新年文藝匯演

為提升公司凝聚力、豐富員工業餘文化生活，2023年12月，金力永磁2024年慶元旦·迎新年文藝匯演活動順利舉辦。員工們歡聚一堂，以文藝創新揚奮進力量，用載歌載舞迎喜樂年華。



對應SDGs的主要貢獻



傳遞至真力量 肩負社會責任

公司積極履行對社區發展的承諾，在高等教育、鄉村振興、社區服務、生態環境保護方面持續拓展公益項目的廣度與深度，盡己所能賦能社區發展，助力共同富裕目標的早日達成。自2008年成立以來，公司稅收貢獻累計達人民幣約982百萬元。

支援教育事業

公司深切關注教育事業，積極投入人力物力，聯合多所高校開展優秀人才獎學金激勵計畫，用以鼓勵品學兼優的高校學子，以堅定的初心和切實的行動回饋社會。

本年度，公司分別在北京科技大學、南昌大學、南昌航空大學、江西理工大學、中國科學院寧波材料技術與工程研究所、蘭州大學、太原理工大學、內蒙古工業大學設立了獎學金，以資助粉末冶金、金屬材料、磁性材料、稀土、機電等專業的優秀學生。自 2012 年設立高校獎學金以來，公司累計提供獎學金人民幣 3.76 百萬元，共計獎勵 1,060 人次。

自 2012 年設立高校獎學金以來，
公司共為

1,060

人次大學生頒發獎學金

累計獎勵金額達人民幣

3.76 百萬元



中國科學院寧波材料技術與工程研究所「金力永磁」獎學金頒發儀式現場



太原理工大學「金力勵志」獎學金頒發儀式現場

服務鄉村振興

公司積極回應鄉村振興號召，深入推進「萬企幫萬村」精準扶貧行動，持續改善偏遠山村的生活條件，招收贛州轄區內原貧困縣區人員，竭力推動貧困地區的發展。

公司主動招收原國家貧困縣區員工，致力將生產車間打造為促進穩崗就業、助力鄉村振興的「致富車間」。截至 2023 年末，公司招收贛州轄區內贛縣、上猶縣、於都縣、會昌縣、南康等 10 個原國家扶貧開發重點縣市區員工共 2,312 人，佔贛州工廠員工人數約 63%。

截至 2023 年末

公司招收贛州轄區原扶貧開發重點縣市區員工共

2,312 人

自 2008 年成立以來

佔贛州工廠員工人數約

63%

公司的稅收貢獻累計人民幣約

982 百萬元

投身社區公益

公司積極踐行社會責任，積極參與社區發展，投身公益事業，為公司所在社區的可持續發展做出力所能及的貢獻，共創美好社會。本年度，公司在社區公益共計投入人民幣 14,000 元，參與社區公益活動共計 11 人次。

• 金力永磁愛心志願者走進敬老院

2023 年 10 月，為弘揚中華民族孝親敬老傳統美德，關愛老年人生活，金力永磁愛心志願者走進鳳崗鎮敬老院開展志願活動，為老人們送去溫暖和關懷。活動當天，志願者為老人剪指甲、打掃房間，和老人一起談心、聊天，為老人獻上詩朗誦、舞蹈等表演，並為老人送上棉衣、生活用品等物資。



金力永磁愛心志願者走進鳳崗鎮敬老院志願活動現場

保護自然環境

2023 年 3 月，為激勵廣大員工善小常為，勇擔社會責任，公司在贛州經開區中華漢字文化主題公園組織開展愛心義撿志願活動，用實際行動守住腳下的一片淨土。本次活動共有來自公司各部門及包頭公司的 40 餘名志願者參與，累計志願時長為 98 小時。



愛心義撿志願活動現場

附錄

ESG 關鍵績效表

擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
1	溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ e	83,512	109,146	91,005
2	範圍一溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e	4,052	3,221	2,562
3	範圍二溫室氣體排放量 ²²	噸 CO ₂ e	79,460	105,925	88,443
4	每人民幣千元營收溫室氣體排放強度	噸 CO ₂ e/ 人民幣千元	0.013	0.015	0.022

深化環境管理，擦亮生態底色

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據		
1	能源消耗總量	兆瓦時	303,609	199,940	181,069	
2	每人民幣千元營收能源消耗密度	兆瓦時 / 人民幣千元	0.04	0.03	0.04	
3	直接能源消耗總量	兆瓦時	21,579	14,204	12,830	
4	天然氣消耗量	立方米	2,142,977	1,300,453	1,184,947	
5	柴油消耗量	兆瓦時	224.17 ²³	33.98	/	
6	汽油消耗量	兆瓦時	158.66	97.25	/	
7	間接能源消耗總量（外購電力）	兆瓦時	282,030	185,736	168,239	
8	水資源使用量	噸	1,008,951	785,400	732,345	
9	每人民幣千元營收水資源使用量	噸 / 人民幣千元	0.15	0.11	0.19	
10	廢氣排放量	萬立方米	295,556	202,807	/	
11	按種類劃分的廢氣排放	氮氧化物排放量（NO _x ）	噸	7.17	2.26	/
		硫氧化物排放量（SO _x ）	噸	1.20	0.51	/
		顆粒物排放量	噸	21.42	1.98	/
		揮發性有機化合物排放量（VOC）	噸	1.30	0.52	/
12	廢水排放量	萬噸	34.56	35.52	24.93	

²² 本年度範圍二溫室氣體排放量較 2022 年度有所下降，主要是由於公司使用綠電進行了抵消。

²³ 2023 年包頭工廠量產後，柴油、汽油、外購電力均納入統計範疇。

指標		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
13	按廢水中 物質劃分 的含量	化學需氧量 (COD)	噸	14.22	6.01	/
		廢水中氨氮排放量	噸	3.41	1.41	/
		廢水中磷排放量	噸	0.09	0.05	/
		廢水中氮排放量	噸	8.70	0	0
14	每人民幣千元營收廢水處理量	噸 / 人民幣千元	0.05	0.05	0.06	
15	有害廢棄物處置量	噸	606.99	463.27	407	
16	按處置方 式劃分的 有害廢棄 物處置量	填埋	噸	5.65	5.24	/
		焚燒(所產生的能量未回收)	噸	90.48	143.15	/
		焚燒(產生的能量回收)	噸	444.25	4.14	/
		其他方式	噸	66.61	310.74	/
17	每人民幣千元營收有害廢棄物處置量	公斤 / 人民幣千元	0.09	0.06	0.10	
18	有害廢棄物合規處置率	%	100	100	100	
19	無害廢棄物處置總量	噸	18,517.71	15,077	10,233 ²⁴	
20	按種類劃 分的無害 廢棄物處 置量	一般工業固廢	噸	17,752.38	14,380	/
		生活垃圾	噸	257.95	413	/
		廚餘垃圾	噸	507.38	284	/
21	一般工業固廢回收率	%	99	95.40	/	
22	每人民幣千元營收無害廢棄物處置量	公斤 / 人民幣千元	2.77	2.10	/	
23	環保投入金額	人民幣百萬元	12.93	15.37	10.18	

²⁴ 我們在 2023 年持續加強對無害廢棄物處置總量資料的統計及管理，從資料完整度、準確度等方面進行整體提升。本報告期內，我們對歷史無害廢棄物處置總量資料進行追溯調整，以更好地提升披露質量。

聚焦質量保障，強化產品優勢

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據		
1	近三年研發費用累計投入	人民幣百萬元	851	600	328	
2	研發投入金額	人民幣百萬元	354	337	160	
3	研發投入佔營業收入比例	%	5.29	4.71	3.93	
4	研發費用同比增長率	%	5.04	110.71	55.23	
5	公司頒發科技創新獎數目	個	35	24	24	
6	科技創新獎共發放獎金金額	人民幣百萬元	2.11	1.27	1.45	
7	科技創新獎獎勵人數	人	290	163	/	
8	使用晶界 滲透技術 生產高性能 稀土永磁材料	年產量	噸	13,226	9,965	6,064
		同比增長	%	32.72	64.33	47.51
		佔同期產品總產量比率	%	87.28	77.94	58.73
9	產品質量檢測過程檢查及時率	%	100	100	/	
10	產品質量檢測整改率	%	100	100	/	
11	質量改善激勵獎金	人民幣百萬元	1	1	/	
12	自 2021 年以來信息化與數字化建設累計投入	人民幣百萬元	26.09	16.56	5.83	
13	自動化建設投入	人民幣百萬元	52.87	65.00	/	
14	人均生產效率提升	%	11.73	18.80	14	
15	自主研發新設備數量	台	441	342	250	
16	改造既有設備升級數量	台	91	52	130	
17	近三年開展質量改善週培訓活動次數	次	328	198	/	
18	供應商數量	個	1,412	304	148	

指標		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
19	按地區劃分的供應商數量	中國華東地區供應商數量	個	814	175	51
		中國華中地區供應商數量	個	33	17	51
		中國華南地區供應商數量	個	227	52	24
		中國華北地區供應商數量	個	316	50	17
		中國華西地區供應商數量	個	22	10	5
		境外地區供應商數量	個	0	0	0
20	本地供應商數量佔比	%	40.50	39.80	/	
21	對供應商開展質量管制培訓次數	次	9	8	/	
22	按類型劃分的原材料批次合格率	稀土原材料批次合格率	%	97.24	100	/
		非稀土原材料批次合格率	%	99.90	100	/
23	採購交付及時率	%	98.20	96.76	/	
24	客戶滿意度	分	98	98	/	
25	產品平均交付週期較去年縮短天數	天	1	0.50	2	
26	訂單交付及時率	%	99.70	99.30	/	
27	客戶投訴解決率	%	100	100	/	

壓實安全責任，築牢安全屏障

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據		
1	健康與安全項目投入 ²⁵	人民幣百萬元	11.96	9.04	7.19	
2	健康與安全項目投入同比增長	%	32.22	26.34	/	
3	按支出種類劃分的安全項目投入	完善、改造和維護安全防護設施設備支出	人民幣百萬元	0.32	0.12	/
		配備、維護、保養應急救援器材、設備支出和應急演練支出	人民幣百萬元	0.45	0.33	/
		安全生產檢查、評價（不包括新建、改建、擴建項目安全評價）	人民幣百萬元	0.28	0.14	/
		和諮詢及標準化建設支出	人民幣百萬元	0.16	0.04	/
		安全生產宣傳、教育、培訓、活動經費支出	人民幣百萬元	6.53	5.31	/
		配備和更新現場作業人員安全防護用品支出	人民幣百萬元	0.51	0.49	/
		安全設施及特種設備檢測檢驗支出	人民幣百萬元	0.09	0.26	/
		其他與安全生產直接相關的支出	人民幣百萬元	3.15	2.05	/
	其他	人民幣百萬元	0.47	0.30	/	
	職業健康管理（包括職業病危害因素檢測、職業病危害評價、職業健康體檢費用）	人民幣百萬元				
4	因工亡故人數	人	0	0	0	
5	因工亡故人數比率	%	0	0	0	
6	因工傷損失工作日數	天	893	1,394	657	
7	損失工時事件數	件	23	68	/	
8	重大以上生產安全事故件數	件	0	0	0	
9	直接經濟損失人民幣萬元以上火災事故件數	件	0	0	0	
10	新員工三級安全教育培訓覆蓋率	%	100	100	/	
11	安全管理人員取得證書比例	%	100	100	/	
12	特種（設備）作業人員持證率	%	100	100	/	
13	特種設備取證、定檢率	%	100	100	/	
14	隱患整改率	%	100	100	/	
15	職業病發生率	%	0	0	0	
16	健康安全知識培訓次數	次	95	23	6	
17	健康安全知識培訓覆蓋人次	人次	6,039	4,879	/	

²⁵ 我們在 2023 年持續加強對健康與安全項目投入資料的統計及管理，從資料完整度、準確度等方面進行整體提升。本報告期內，我們對歷史健康與安全項目投入資料進行追溯調整，以更好地提升披露質量。

踐行以人為本，攜手員工共贏

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據		
1	員工人數	人	5,461	5,003	3,529	
2	按性別劃分的員工人數	男性員工	人	3,711	3,361	2,332
		女性員工	人	1,750	1,642	1,197
3	按年齡劃分的員工人數	30 歲及以下	人	1,818	1,509	1,038
		31 歲 -40 歲	人	2,556	2,467	1,797
		41 歲 -50 歲	人	1,038	976	651
		51 歲及以上	人	49	51	43
4	按地區劃分的員工人數	江西省	人	3,938	3,825	3,148
		內蒙古自治區	人	1,331	1,090	354
		浙江省	人	167	66	/
		中國其他地區及海外	人	25	22	27
5	按層級劃分的員工人數	高級管理層	人	9	8	8
		初、中級管理層	人	310	253	190
		普通員工	人	5,142	4,742	3,331
6	女性員工佔比	%	32.05	32.82	33.92	
7	按層級劃分的女性員工佔比	高級管理層員工中女性員工佔比	%	11.11	12.50	12.50
		初、中級管理層員工中女性員工佔比	%	19.35	17.39	/
		基層管理員工中女性員工佔比	%	18.16	16.88	/
8	按部門劃分的女性員工佔比	銷售部、生產部、客戶服務部門女性員工佔比	%	34.19	32.65	/
		技術部門女性員工佔比	%	14.66	10.82	/
9	員工流失人數	人	941	653	/	
10	按性別劃分的員工流失人數	男性員工	人	630	420	/
		女性員工	人	311	233	/
11	按年齡劃分的員工流失人數	30 歲及以下	人	396	250	/
		31 歲 -40 歲	人	427	318	/
		41 歲 -50 歲	人	112	83	/
		51 歲及以上	人	6	2	/

指標		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
12	按地區劃分的員工流失人數	江西省	人	622	537	/
		內蒙古自治區	人	304	115	/
		浙江省	人	12	2	/
		中國其他地區及海外	人	3	0	/
13	員工流失率 ²⁶	%	11.57	8.88	/	
14	按性別劃分的員工流失率	男性員工	%	11.28	8.44	9.80
		女性員工	%	12.20	9.78	10.93
15	按年齡劃分的員工流失率	30 歲及以下	%	12.97	9.58	12.09
		31 歲 -40 歲	%	11.45	8.98	9.76
		41 歲 -50 歲	%	8.61	7.18	7.86
		51 歲及以上	%	11.76	4.00	4.55
16	按地區劃分的員工流失率	江西省	%	11.37	10.13	11.15
		內蒙古自治區	%	12.53	5.87	0.45
		浙江省	%	5.69	2.67	/
		中國其他地區及海外	%	10.70	0	6.90
17	新員工人數	人	1,636	1,971	664	
18	按性別劃分的新員工人數	男性員工	人	1,165	/	/
		女性員工	人	471	/	/
19	按年齡劃分的新員工人數	30 歲及以下	人	852	/	/
		31 歲 -40 歲	人	604	/	/
		41 歲 -50 歲	人	178	/	/
		51 歲及以上	人	2	/	/
20	按地區劃分的新員工人數	江西省	人	846	/	/
		內蒙古自治區	人	673	/	/
		浙江省	人	113	/	/
		中國其他地區及海外	人	4	/	/
21	按層級劃分的新員工人數	高級管理層	人	0	/	/
		初、中級管理層	人	62	/	/
		普通員工	人	1,574	/	/

²⁶ 員工流失率 = 通過試用期後的員工離職人數 / (期初人數 + 本期新增人數)

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據		
22	內部招聘比例	%	22.18	23.19	/	
23	勞動合同簽訂率	%	100	100	100	
24	女職工專項權益保護相關合同簽訂率	%	100	100	/	
25	員工工資保障相關協議書簽訂率	%	100	100	/	
26	社會保險和公積金繳納率	%	100	100	/	
27	個人獎項數目	項	275	208	/	
28	團體獎項數目	項	122	83	/	
29	授予股權激勵員工人數	人	212	220	220	
30	股權激勵數目	百 萬 股	3.38	2.83	5.00	
31	股權激勵數目佔公司總股本比例	%	0.25	0.34	2.00	
32	人均受訓時長	小時	160.46	155.65	183.93	
33	按性別劃 分的人均 受訓時長	男性員工平均受訓時長	小時	160.46	155.65	183.93
		女性員工平均受訓時長	小時	160.46	155.65	183.93
34	按層級劃 分的人均 受訓時長	高級管理層員工平均受訓時長	小時	121	104.94	112
		初、中級管理層員工平均受訓時長	小時	215.17	169.59	201.63
		普通員工平均受訓時長	小時	157.23	154.99	182.03
35	公司員工培訓總時長	小時	876,282.26	778,730.74	649,272.90	
36	按性別劃 分的員工 培訓時長	男性員工	小時	595,474.06	523,148.91	429,108.69
		女性員工	小時	280,808.30	255,581.83	220,164.21
37	公司員工培訓時長同比增長率	%	12.53	19.94	29.89	
38	培訓總人數	人	5,461	5,003	3,529	
39	按性別劃 分的培訓 人數	男性員工培訓人數	人	3,711	3,361	2,332
		女性員工平均培訓人數	人	1,750	1,642	1,197
40	按層級劃 分的培訓 人數	高級管理層員工培訓人數	人	9	8	8
		初、中級管理層員工培訓人數	人	310	253	190
		普通員工培訓人數	人	5,142	4,742	3,331
41	培訓人數佔比	%	100	100	100	
42	按性別劃 分的培訓 人數佔比	男性員工培訓人數佔比	%	67.95	67.18	/
		女性員工平均培訓人數佔比	%	32.05	32.82	/

指標		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	
43	按層級劃分的培訓人數佔比	高級管理層員工培訓人數佔比	%	0.16	0.16	/
		初、中級管理層員工培訓人數佔比	%	5.68	5.06	/
		普通員工培訓人數佔比	%	94.16	94.78	/
44	員工培訓活動	項	1,057	677	/	
45	商業道德培訓覆蓋員工的百分比	%	100	100	/	
46	應急演練次數	次	80	37	14	
47	綜合應急救援演練次數	次	3	2	1	
48	危險化學洩漏專項演練次數	次	8	2	1	
49	消防專項應急演練次數	次	21	13	4	
50	現場應急處置演練次數	次	49	19	8	
51	受限空間事故應急演練	次	2	1	/	
52	綜合員工滿意度	%	86.89	86.74	/	

傳遞力量，肩負社會責任

指標		單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
1	社區投資金額	人民幣百萬元	0.69	1.21	2.14
2	來自原國家扶貧開發重點縣市區員工人數	人	2,312	2,296	2,062
3	累計獎學金資助人數	人	1,060	914	840
4	獎學金資助累計金額	人民幣百萬元	3.76	3.08	2.20
5	公司成立以來納稅總額 ²⁷	人民幣百萬元	982	830	645

²⁷ 納稅總額統計口徑為公司在贛州及包頭地區的納稅總額。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
強制披露規定	
<p>管治架構</p> <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯。</p>	<p>董事會聲明</p>
<p>匯報原則</p> <p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行利益相關方參與，已識別的重要利益相關方的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量 / 能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>關於本報告</p> <p>匯報原則</p>
<p>匯報範圍</p> <p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。</p> <p>若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因</p>	<p>關於本報告</p> <p>報告時間範圍</p> <p>報告組織範圍</p>
【不遵守就解釋】條文	
A. 環境	
層面 A1: 排放物	
<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	<p>深化環境管理，擦亮生態底色</p> <p>強化三廢管理</p>

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	深化環境管理，擦亮生態底色 強化三廢管理
指標 A1.2	直接（範疇 1）和能源間接（範疇 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 制定環境目標
指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，擦亮生態底色 強化三廢管理
指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，擦亮生態底色 強化三廢管理
指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 制定環境目標 深化環境管理，擦亮生態底色 強化三廢管理
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	深化環境管理，擦亮生態底色 強化三廢管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策 注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產
指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產
指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產
指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	隨着公司業務的不斷髮展，我們將深入研討並制定切實可行的用水目標，助力公司全面實現綠色轉型。
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 防範氣候風險
指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 防範氣候風險 打造低碳產品
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益 支持員工發展 關愛員工生活
指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	壓實安全責任，牢築安全屏障 守護職業健康
指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	壓實安全責任，牢築安全屏障 完善管理體系
指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	壓實安全責任，牢築安全屏障 完善管理體系
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	壓實安全責任，牢築安全屏障 保障安全生產 守護職業健康
層面 B3：發展及培訓		

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	踐行以人為本，攜手員工共贏 支持員工發展
指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	踐行以人為本，攜手員工共贏 支持員工發展
指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	踐行以人為本，攜手員工共贏 支持員工發展
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	聚焦質量保障，強化產品優勢 提升客戶服務

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	聚焦質量保障，強化產品優勢 提升客戶服務
指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	聚焦質量保障，強化產品優勢 提升客戶服務
指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	聚焦質量保障，強化產品優勢 聚力研發創新
指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	聚焦質量保障，強化產品優勢 嚴控產品質量
指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	聚焦質量保障，強化產品優勢 提升客戶服務
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	嚴守合規底線，鑄牢發展根基 恪守商業道德
指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	嚴守合規底線，鑄牢發展根基 恪守商業道德
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	嚴守合規底線，鑄牢發展根基 恪守商業道德
指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	嚴守合規底線，鑄牢發展根基 恪守商業道德
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	傳遞至真力量，肩負社會責任 投身社區公益
指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	傳遞至真力量，肩負社會責任 支援教育事業 支持鄉村振興 投身社區公益 保護自然環境
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	傳遞至真力量，肩負社會責任 支持鄉村振興 投身社區公益

GRI 標準內容索引

編號	內容	披露位置
101	報告基礎，包含界定報告內容和質量所需的報告原則	關於本報告 匯報原則
102	公司概況	走進金力永磁 公司簡介 ESG 年度榮譽認可 ESG 年度亮點績效
經濟		
201	經濟績效	董事長致辭
202	市場表現	走進金力永磁
203	間接經濟影響	傳遞至真力量，肩負社會責任 支持鄉村振興 參與社區公益
204	採購實踐	聚焦品質保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
205	反腐敗	嚴守合規底線，鑄牢發展根基 恪守商業道德
206	反競爭行為	嚴守合規底線，鑄牢發展根基 恪守商業道德
207	稅務	走進金力永磁 ESG 年度榮譽認可
環境		
301	物料	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 制定環境目標 聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
302	能源	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 制定環境目標 打造低碳產品 深化環境管理，擦亮生態底色 優化資源利用
303	水資源與污水	深化環境管理，擦亮生態底色 優化資源利用 強化三廢管理

編號	內容	披露位置
304	生物多樣性	深化環境管理，擦亮生態底色 推進綠色生產
305	排放	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 打造低碳產品 深化環境管理，擦亮生態底色 強化三廢管理
306	廢棄物	深化環境管理，擦亮生態底色 強化三廢管理
308	供應鏈環境評估	擁抱「雙碳」戰略，領跑低碳發展 制定環境目標 聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
社會		
401	僱傭	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
402	勞資關係	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
403	職業與健康安全	壓實安全責任，牢築安全屏障 守護職業健康
404	培訓與教育	壓實安全責任，牢築安全屏障 保障安全生產 踐行以人為本，攜手員工共贏 支持員工發展
405	多樣化與機會平等	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
406	反歧視	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
407	結社自由與集體談判	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
408	童工	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益
409	強迫與強制勞動	踐行以人為本，攜手員工共贏 保障員工權益

編號	內容	披露位置
410	安保實踐	不適用
411	原住民權利	不適用
413	當地社區	傳遞至真力量，肩負社會責任 投身社區公益
414	供應商社會評估	嚴守合規底線，鑄牢發展根基 恪守商業道德 聚焦質量保障，強化產品優勢 負責任供應鏈
415	公共政策	不適用
416	客戶健康與安全	聚焦質量保障，強化產品優勢 提升客戶服務
417	行銷與標識	聚焦質量保障，強化產品優勢 提升客戶服務
418	客戶隱私	聚焦質量保障，強化產品優勢 提升客戶服務



尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《江西金力永磁科技股份有限公司2023年ESG報告》。我們誠摯地邀請您填寫意見反饋表，告訴我們您對金力永磁ESG表現及報告的寶貴意見，協助我們進一步提升ESG管理能力。您可以通過掃描右側二維碼的方式將寶貴意見反饋我們，或通過電子郵箱與我們聯繫。

我們的聯繫方式

電子郵箱：ESG@jlmag.com.cn



掃一掃，反饋您的寶貴意見