



SMOORE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

思摩尔国际控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(Stock code: 6969)

A large circular graphic on the right side of the page. The top half shows a modern glass skyscraper, and the bottom half shows a lush green forest. The number "2023" is centered in the circle.

2023

環境、社會及管治報告

目錄



霧化讓生活更美好

關於本報告	01	專題：應對氣候變化	11	環境篇	63
主席寄語	03	治理	11	綠色運營	64
		策略	12	資源管理	70
		風險管理	19		
		指標與目標	20		
<hr/>					
走進Smooore	05	管治篇	21	社會篇	83
企業文化與企業價值體系	05	ESG治理	22	造才築夢	84
業務概覽	06	公司治理	31	攜手共進	99
2023年大事件	06				
<hr/>					
年度關鍵績效	07	產品篇	39	附錄	103
數說2023	07	創新驅動	40		
2023年獎項與榮譽	08	責任制造	46		

關於本報告

報告說明

思摩爾國際控股有限公司欣然發佈2023年度環境、社會及管治報告（「本報告」），旨在闡述思摩爾國際控股有限公司2023年在環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」）方面的投入和績效表現，以回應利益相關方對思摩爾國際控股有限公司可持續發展及信息披露的期望，增強各利益相關方對思摩爾國際控股有限公司的了解和信心。

報告編製標準

本報告遵循香港證券交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券上市規則（以下簡稱「上市規則」）附錄C2 所載「環境、社會及管治報告指引」編製而成。本報告嚴格遵照「環境、社會及管治報告指引」中「強制披露」及「不遵守就解釋」的要求進行披露，並參考了全球報告倡議組織發佈的「GRI 可持續發展報告標準」（GRI Standard 2021）等相關文件。本報告通過重要性議題分析評估回應「重要性」原則，以量化數據列表回應「量化」原則，並確保報告的披露範圍與匯報方法每年保持大體一致，以回應「一致性」原則，同時通過對負面議題及不良績效的檢討，回應「平衡」原則。

報告範圍及邊界

除特殊說明外，本報告所載數據時間範圍在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下簡稱「本年内」或「報告期內」）。

除非另有說明，本報告的報告範圍涵蓋本集團兩個主要業務板塊：為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化設備、電子霧化組件、加熱不燃燒設備及組件以及特殊用途霧化產品；及為零售客戶研究、設計、製造及銷售的開放式電子霧化設備或高級進階私人電子霧化器設備（「APV」）；及以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療及霧化美容等新業務。



稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，本報告中「思摩爾」、「SMOORE」、「思摩爾國際」、「公司」、「我們」、「本集團」均指思摩爾國際控股有限公司（連同其附屬公司）；「FEELM」、「深圳麥克韋爾科技有限公司（簡稱麥克韋爾）」、「VAPORESSO」、「METEX」為思摩爾旗下相關業務與品牌。

報告數據來源及可靠性聲明

本報告中的財務數據摘自《思摩爾國際控股有限公司 2023 年年度報告》。其他數據均來自於本公司內部數據、調查訪談記錄及相關文件。本報告中有關數據所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。報告期內，由於部份資料調整統計方法，對部份資料進行重述，與往年報告數據不一致的，請以本報告為準。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。



確認及批准

本公司的董事會已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

獲取及回應本報告

本報告以 PDF 電子形式登載於香港交易及結算所有限公司披露易網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 和公司官方網站 (<https://www.smooreholdings.com/>)。本報告繁體中文、英文版本有差異之處，請以簡體中文版本為準。

聯繫方式

-  思摩爾國際控股有限公司
-  地址：中國廣東省深圳市寶安區西鄉街道固戍社區東財工業區 16 號
-  郵箱：IR@smooreholdings.com

主席寄語



各位持份者，本人謹代表思摩爾國際控股有限公司董事會，欣然提呈本集團2023年的環境、社會及管治(ESG)報告，用詳實的ESG工作表現及相關績效回應利益相關方對本集團的可持續發展管理表現期望。



2023年，是機遇與挑戰並存的一年。本集團始終踐行「霧化讓生活更美好」的企業使命，以「專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值，讓全體SMOORE人幸福快樂生活」為企業願景，在日常工作管理中融入ESG理念，持續健全公司ESG管理體系，踐行思摩爾社會責任。這一年，本集團始終秉持「客戶第一，產品領先，品牌致遠」的經營理念，持續推動新產品研發並保證產品質量把控，為客戶和用戶提供領先的霧化產品和服務，同時持續提升環境與社會領域的ESG工作質量，進一步塑造思摩爾品牌形象，為社會做出積極正面貢獻。本年度，本集團全年實現營收11,168,422千元，為投資人帶來卓越的財務價值。

01 探索無界-思摩爾的研發創新力量

在過去的一年裡，我們持續加大研發力度，明確了四大戰略主線：電子霧化產品、加熱不燃燒產品、特殊用途霧化產品以及霧化醫療。我們不僅注重技術的提升，更追求研發效率的突破。始終堅持市場與產品導向，不斷優化研發管理體系，確保我們的研發成果能夠快速轉化為商業化的產品。我們積極將研發儲備轉化為可商業化的產品。2023年，我們推出了升級版的陶瓷霧化芯技術平台FEELM Max，該技術在合規要求下實現了更多口數、更好口感及更強一致性，並已實現較大規模的出貨。我們不斷迭代電芯技術，解決大口數一次性產品續航時間短、需要反復充電等問題，旨在提升消費者的使用體驗。我們希望通過差異化的技術，為一次性產品帶來持續提升的客戶體驗，並最大程度地滿足消費者的需求。此外，我們致力於拓展霧化技術的應用場景，並繼續加大在醫療健康領域的投入。我們的海外醫療團隊匯聚了全球知名藥企的呼吸藥領域領軍人物，他們豐富的行業知識和經驗為我們的研發工作提供了有力支持。目前，我們已經與多家歐美一流的外部研發生產公司建立了合作關係，多款產品的開發正在有序推進中。

02 淨土守望-思摩爾的環境保護之旅

堅持綠色低碳是思摩爾作為良好企業公民最重要的責任和義務之一，也是實現自身可持續發展的基本要素。我們始終保持敏銳的洞察力，緊跟環保技術的前沿，致力於全價值鏈上挖掘減碳的無限可能。我們堅守3R (Reduce, Reuse, Recycle) 原則，提升資源的使用效率，為構建一個更加美好的未來貢獻力量。在應對氣候變化方面，為配合國家碳中和的戰略目標，減輕業務運營對氣候變化的影響，我們積極應對氣候變化，繼續深化氣候風險管理，參考氣候相關財務信息披露框架的建議，開展氣候變化情景分析，系統性、全面性梳理氣候變化帶來的風險與機遇，提高氣候風險管理能力、把握氣候機遇。通過完善環境管理制度，我們實施了一繫列節能減排措施，力求在運營過程中將對環境的影響降至最低。同時，我們高度重視員工對氣候變化的認知，不斷增強員工的環保意識。在報告期內，我們對外披露碳中和目標及行動規劃。2023年，思摩爾入選工信部節能與綜合利用司2023年度綠色工廠名單。

03 心繫社會-思摩爾的社會貢獻篇章

我們將「讓全體SMOORE人幸福快樂生活」寫入願景並用心實踐，視員工為公司最寶貴的財富，打造平等、尊重、包容及多元的職場環境，為每一位員工提供成長及發展的機會。我們積極開展志願服務、社區關愛等活動，加強與社區的互動，為社區的長遠發展貢獻力量。我們不僅關注社區的經濟建設，更注重社會的和諧發展。2023年，我們共計對社會捐贈827萬元，並提供207小時的志願服務，參與各類社會公益人員38人，參與扶貧及公益活動11項，與社區共同書寫溫暖的故事。

04 價值之路-思摩爾的合規治理之道

在ESG管治方面，我們始終秉持著嚴謹和專業的態度。我們重視內部管理，不斷完善相關制度，並積極提升管理層對ESG議題的參與度。成立ESG委員會是我們在管治上的重要舉措，該委員會不僅確保了我們的ESG發展策略和管理方法的穩健性，還加強了與董事會的溝通與合作。2023年，我們在《Institutional Investor》雜誌主辦的「2023年度亞洲最佳管理團隊評選」中榮獲「最受尊崇企業」，這充分肯定了我們在ESG領域的卓越表現和持續努力。未來，我們將繼續致力於提高ESG管理水平，履行社會責任，實現可持續發展。

迎向2024，儘管全球商業環境充滿不確定性，給我們的業務帶來挑戰，但我們深信，這也是展現我們發展韌性和實力、專注於踐行可持續發展承諾的重要機遇。我們將繼續將可持續發展融入日常運營和業務決策的核心環節，致力於實現可持續發展的目標，為社會的繁榮和進步做出積極貢獻。

陳志平

董事會主席

2024年4月15日

走進SMOORE

思摩爾自2009年創立以來，歷經多年沉澱與發展，現已成為全球領先的電子霧化設備製造商及電子霧化科技解決方案提供商。思摩爾始終堅守積極探索，善於創新，擁有前沿的科研中心，藉著強大先進的研發技術，深耕多年的電子霧化行業經驗，雄厚的製造能力以及豐富的產品佈局，為客戶帶來極為優質的產品體驗和解決方案。產品業務遍及中國、美國、英國、法國、日本、德國等地，獲得了客戶和市場的高度認可與廣泛讚譽。

企業文化與企業價值體系

企業使命

霧化讓生活更美好

企業願景

專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值；讓全體SMOORE人幸福快樂生活

SMOORE人

「有愛的追夢人」是對SMOORE人的提煉性、標籤化描述。其內涵為：有責任、有夢想、有堅持、有愛心、有自省



管理理念

激發自驅
良將輩出
共創共享

經營理念

客戶第一
產品領先
品牌致遠

核心價值觀

選擇比努力更重要
創新，在一起，一切為了夢想！
以人驅動是管理第一性原理
科學技術是企業發展原動力

業務概覽

思摩爾旗下涵蓋三大主要技術品牌：FEELM專注高端霧化產品，以全球領先的陶瓷加熱技術，結合口感還原技術、創新電子技術，提供高品質封閉式電子霧化解決方案；VAPORESSO致力於打造思摩爾旗下自有高端消費者品牌，秉持霧化讓生活更美好的使命，品牌熱銷歐洲及北美；METEX基於對加熱技術的研發和積澱，尋求霧化介質和市場需求的最佳匹配技術，為客戶和消費者打造口感和便利性俱佳的固體霧化產品。

2023年大事件

- 2023-09

VAPORESSO榮獲金葉獎“創新獎”
旗下開放式品牌VAPORESSO憑藉產品COSS榮獲金葉獎“創新獎”，VAPORESSO是業內首個獲得金葉獎“創新獎”的開放式品牌，持續為用戶提供卓越品質的霧化產品，獲得行業同仁高度認可。
- 2023-06

TOPOWER電芯技術獲行業好評
開發了大口數不充電TOPOWER電芯技術並亮相迪拜展，該技術分別應用在一次性大口數解決方案Power Alpha和FEELM Max上，具有「不充電、不衰減、高密度」三大技術革新，提供最前沿、最可靠的技術解決方案，為客戶品牌帶來了無限的可能性。
- 2023-05

引領一次性霧化產品進入合規新時代
旗下品牌FEELM宣佈全新升級的FEELM Max全球首款陶瓷芯一次性，啟動大規模商用，通過堅持技術創新，不斷優化消費者體驗，與全球合作夥伴攜手共進，引領行業進入合規新時代
- 2023-02

與清華美院再度攜手合作
通過校企聯合，探索更多前沿的創新理念，在用戶調研、潮流研究、人機工學、工業設計等方面進行多次探討，不斷突破設計痛點，在產品設計和生產中注入更多的創新元素，全面提升產品的創新力。

年度關鍵績效

數說2023

經濟績效

資產總額 (千元)	權益總額 (千元)	年內溢利 (千元)	總收益 (千元)
25,508,284	21,409,609	1,645,090	11,168,422

環境績效

溫室氣體排放總量	綜合能耗	綠色電力購買量	相當於減排約
73,656.6 噸二氧化碳當量	126,944.7 千個千瓦時	3,500 千個千瓦時	1,332.8 噸二氧化碳

社會績效

員工總人數	員工受訓比例
13,306人	100%

研發投入資金	公益活動投入資金
1,482,846 千元	8,274,461 元



2023年獎項與榮譽

ESG評級

MSCI ESG評級獲評BBB級*



S&P Global ESG評級得分35分



2023年CDP

- 氣候變化問卷得分B
- 水問卷得分C



晨星Sustainalytics評級處於中等風險位置**



2023年Wind ESG評級獲評AA級



* 思摩爾國際控股有限公司對任何MSCI (明晟) ESG Research LLC或其關聯公司 (MSCI) 數據的使用, 以及此處對 (明晟) 徽標、商標、服務標識或索引名稱的使用均不構成MSCI (明晟) 對思摩爾國際控股有限公司任何形式的讚助、認可、推薦或推廣。MSCI (明晟) 所提供的服務和數據是MSCI (明晟) 或其信息提供者的資產, 均嚴格按照「不修改 不篡改」標準提供, 因此不保證此類信息的真實性。MSCI (明晟) 的名稱和徽標是MSCI (明晟) 的商標或服務標識。

** 版權所有©2024 Sustainalytics

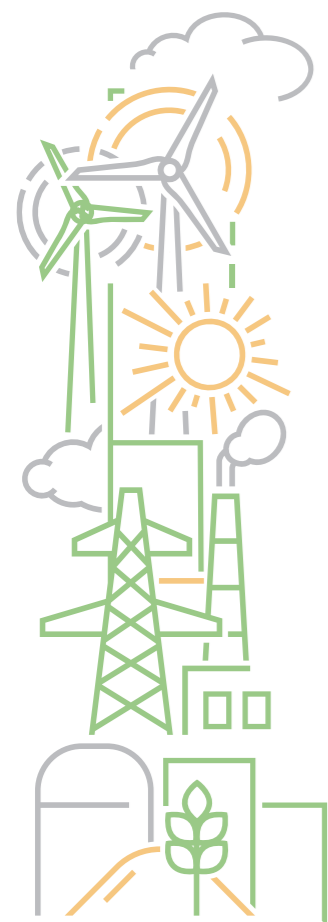
公司獲得的榮譽與獎項

獎項名稱	頒獎機構	獎項名稱	頒獎機構
在「2023年度亞洲最佳管理團隊評選」獲「最受尊崇企業」	美國權威機構投資者雜誌《機構投資者》（「Institutional Investor」）	英國電子煙協會行業認可獎項「最負責任霧化企業」獎與「霧化行業最佳創新」獎	英國電子煙協會（UKVIA）
第一屆中國財富「金獅」ESG品牌影響力優秀案例	中國財富網	旗下開放式品牌VAPORESSO產品VAPORESSO COSS榮獲「金葉獎」	全球尼古丁和煙草大會（GTNF）
2023年度Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強	Wind	附屬公司深圳麥克韋爾科技有限公司獲節能與綜合利用司2023年度綠色工廠	工信部
第八屆智通財經上市公司評選「最具價值大消費公司」	智通財經	附屬公司深圳麥克韋爾科技有限公司獲2023年廣東省製造業500強（第51）	廣東省製造協會
全國（深圳）優秀外商投資企業合規建設促進獎（2022-2023年度）	中國外商投資企業協會 深圳外商投資企業協會	附屬公司深圳麥克韋爾科技有限公司獲2023年深圳企業500強（第116）	深圳市企業聯合會 深圳市企業家協會

專題：應對氣候變化
 宣言：我們在一起積極應對氣候變化



近年來，氣候變化導致極端天氣頻發，全球環境，社會與經濟發展存在巨大風險，我們深刻認識到，積極應對氣候風險已成為了每一家企業的必要任務和責任。在此背景下，本集團在報告期內已將應對氣候變化納入董事會的決策核心，並確保管理層將其納入日常運營管理中。我們主動制定了低碳發展目標，並制定了相應的策略和行動路徑，以應對氣候變化帶來的挑戰。我們加強了氣候相關信息披露，確保投資者、利益相關者和公眾能夠全面了解我們在應對氣候風險方面的努力。根據氣候相關財務信息披露框架，我們從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面，深入識別並披露了本集團在應對氣候風險的方針與行動。我們的目標是建立一個可持續、低碳的未來，為下一代創造一個更加美好的環境。



治理

在面對氣候變化帶來的影響與挑戰時，我們積極採取措施，將氣候管理相關職能納入ESG治理架構中。為了確保對氣候變化的有效管理，我們建立了以董事會為最高決策層的氣候變化管理體系，監管氣候相關議題，確保管理層採取有效的措施來應對氣候變化。同時下設ESG委員會，承擔監管氣候變化相關事宜的職責，將氣候變化事宜納入風險管理體系統籌部署，以確保集團能夠提前預判、做出有效決策並積極開展應對氣候變化的行動。通過這種層級明確、職能清晰的管理體系，我們能夠更好地應對氣候變化帶來的挑戰，為集團的可持續發展提供有力保障。

策略

氣候風險和機遇對短期（1-2年）、中長期（3-9年）和長期（10年及以上）的影響具有不確定性，這給制定應對氣候變化的措施帶來了挑戰。為了全面分析業務發展過程中可能遇到的氣候風險和機遇，我們需要考慮全球不同氣溫上升路徑、氣候政策變化以及影響時間等因素。在2023年，我們聘請了專業顧問，選取聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）公開發佈的情景假設模型及相關參數對低排放情景和高排放情景開展氣候情景分析，以更好地理解與應對這些風險和機遇，了解兩者之間的差異，具體情景選擇如下：

情景	IPCC氣候情景參考模型	情景描述
低排放情景	氣候變化預測模型：RCP 2.6情景	該情景下全球變暖溫度升高2.0°C，政策監管嚴格，轉型風險更為嚴峻，對企業的影響程度更大，但實體風險亦不能被忽視。
高排放情景	氣候變化預測模型：RCP 8.5情景	該情景下全球變暖溫度升高4.3°C，政策監管寬鬆，企業面臨的實體風險更大

我們依據框架和廣泛的同業調研，開展氣候變化風險的識別工作。為了確保全面性和準確性，我們按照詳細的風險類型分為兩類（物理風險和轉型風險），並對每種風險的可能影響進行了深入了解。在此基礎上，我們根據集團的實際情況和未來發展戰略，結合內部和外部利益相關方的關注點，進一步繪製了風險矩陣，對氣候變化在不同時間維度可能對自身業務板塊產生的影響進行了識別，為我們制定應對策略提供了有力依據。為了確保應對策略的有效性，我們積極與利益相關方溝通，並邀請了內外部專家對重點風險項目進行審查。通過集思廣益和深入探討，我們制訂了氣候影響應對計劃，並將其反映在集團的氣候變化應對戰略中。

風險識別

風險類型	氣候風險	風險描述	時間維度	財務影響	應對方針
物理風險	極端天氣 (如颱風、洪水) 	1. 極端天氣對實物資產造成物理損失 2. 運輸受阻、設施受損、供應鏈中斷風險增加 3. 對員工健康、安全和出勤造成不利影響	長期	低排放情景： 1. 生產能力降低導致收入減少 2. 現有資產減值 3. 生產及運營成本增加 (如維護設備成本、維修人員人力成本等增加) 高排放情景： 1. 生產能力顯著降低導致收入大幅下滑 2. 現有資產價值遭受重大損失 3. 生產及運營成本大幅度增加 (如維護設備成本、維修人員人力成本等增加)，進一步壓縮利潤空間	在建設工作中，我們優先選擇具備氣候適應性的基礎設施，如採取防風設計、防洪設計等措施。其次，我們增強對極端天氣的預警監測，制定應對方案，定期組織自然災害應對演練和培訓。此外，我們在災害來臨前開展自查，確保設施和設備的安全性，提前準備應急物資，安環部門組織協調，確保各部門之間順暢溝通與協作。另外，我們及時根據天氣情況調整用工政策，如發佈短暫停工或居家辦公等，保障員工生命安全。
	平均氣溫上升 	1. 運營場所的空調等降溫設備用電量增加 2. 生產、運輸設備過熱導致其壽命減短	長期	低排放情景： 1. 生產能力降低導致收入減少 2. 生產及運營成本增加 (如用電成本、維護設備成本、維修人員人力成本等增加) 高排放情景： 1. 生產能力顯著降低導致收入大幅下滑 2. 生產及運營成本大幅增加 (如用電成本、維護設備成本、維修人員人力成本等大幅增加)，帶來巨大經濟壓力	我們建立生產設備高溫監測與預警系統，採取科學高效的製冷方案，定期對設備進行全面檢查以確保高溫條件下能夠穩定運行，滿足生產需求的同時提高工作環境的舒適度。
	蚊蟲繁殖 	1. 氣溫上升與降雨增加導致蚊蟲繁殖增加，對員工健康和 safety 造成不利影響	長期	低排放情景： 1. 生產及運營成本增加 (如衛生維護成本、員工健康保障成本等增加) 高排放情景： 1. 生產及運營成本大幅增加 (如衛生維護成本、員工健康保障成本等持續增加)，帶來部份經濟壓力	我們定期開展蚊蟲防控與消殺工作。

風險識別

風險類型	氣候風險	風險描述	時間維度	財務影響	應對方針
	<p>碳排放定價提高</p>	<p>低排放情景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 產能擴張受阻，保障生產和運營安全壓力增加 碳排放高、產能落後的設備被淘汰 相關成本轉移至生產設備與能源成本，增加集團的營運成本 <hr/> <p>高排放情景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 無限制排放導致集團需大量購買碳指標 	中長期	<p>低排放情景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 營業收入降低 現有資產減值 生產及運營成本增加（如購買減排設備成本、減排設備運行成本、減排技術人員人力成本等增加） 減排技術研發投入增加 <hr/> <p>高排放情景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 生產及運營成本增加（如購買碳指標成本增加） 	我們加強碳資產盤查與管理並提高能源效率，布局清潔能源，提高清潔能源使用比例。
轉型風險	<p>環境信息披露要求增高</p>	<ol style="list-style-type: none"> 信息披露、數據管理方面需持續投入資金，增加數據監測與管理的成本 需要聘請專業人員進行優化 	短期	<p>低排放情景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 生產及運營成本增加（如數據監測與管理成本、專業人員人力成本等增加） <hr/> <p>高排放情景：低財務影響</p>	我們加強集團碳資產盤查與管理並完善碳排放數字化管理系統。
	<p>利益相關方的关注度提高</p>	<ol style="list-style-type: none"> 投資者要求企業提供更豐富、更可靠的ESG信息並將其納入其投資評估和決策過程 負面ESG事件對企業形象產生負面影響 	中長期	<p>低排放情景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 借款額度降低、利率提高、籌集資金難度增大 投資者撤資導致股價下跌 <hr/> <p>高排放情景：低財務影響</p>	我們對標ESG評級，提升ESG風險管理並關注國內外ESG發展趨勢，把握資本市場ESG熱點。此外，我們積極開展ESG人員培訓，加強集團內部ESG管理。另外，我們加強夥伴交流，參與ESG研討會，了解行業最新動向。

風險識別

風險類型	氣候風險	風險描述	時間維度	財務影響	應對方針
轉型風險	客戶的行為變化	1.客戶環保意識的轉變，對綠色低碳產品的關注度和期望不斷上升，未能及時應對消費者對環保產品需求的增加並實現產業轉型，將導致市場佔有率下降	中長期	低排放情景： 1.營業收入降低 2.生產及運營成本增加（如購買減排設備成本、減排設備運行成本、減排技術人員人力成本等增加） 3.環保節能技術研發投入增加 高排放情景：低財務影響	我們增大綠色產品研發與創新投入，提升綠色產品比重。此外，我們積極開展綠色產品負責任營銷，樹立綠色低碳形象。
	政策監管趨嚴	1.政府出台限電政策，生產部門被迫減產停產，高耗能設備被替代，限電也會影響上游供應鏈，造成生產成本增加 2.政府出台能源轉型與減排政策，低排放的清潔能源取代高排放能源導致生產成本增加	長期	低排放情景： 1.營業收入降低 2.現有資產減值 3.生產及運營成本增加（如電力成本、清潔能源使用成本等增加） 4.減排技術研發投入增加 高排放情景：低財務影響	我們加強與政府和監管部門溝通，確保及時了解政策變化，並主動調整相關工作，以適應不斷變化的監管環境。此外，我們採用內部生產電力錯峰模式、配置備用電源、建立獨立儲能系統以及布局清潔能源，提高清潔能源使用比例。另外，我們加強碳排放監督管理與合規檢查以應對趨嚴的政策監管。

機遇識別

氣候機遇	機遇描述	時間維度	應對方針
產品與服務	公眾對綠色產品及服務的偏好不斷增強	中長期	我們順應市場趨勢，積極開發綠色產品、氣候相關風險解決方案和服務，以滿足市場需求並推動可持續發展。
政策支持	碳中和、清潔能源等相關綠色政策出台，對於綠色產品與服務市場具有積極引導作用，為公司開拓新市場和業務提供了有利契機	長期	我們借助政策支持，進一步推動綠色產品、氣候相關風險解決方案和服務的開發，滿足政策要求與市場需求，推動可持續發展。
資源效率	清潔能源、節能技術、資源回收、購買綠電等方式可提高資源及能源使用效率	中長期	我們大力發展清潔能源、節能技術、資源回收技術等、降低能源與資源消耗。2023年，公司已購買綠色電力3,500 MWh，預計減少碳排放1,332.8噸*。

*減排因子來自中華人民共和國生態環境部公佈的2021年減排項目中國區域電網基準線排放因子。

風險管理

我們充分認識到，與氣候相關的風險可能會對資產、運營、供應鏈和品牌價值造成潛在影響。我們已建立具有相關政策和程序的風險管理系統，圍繞總體戰略目標和經營目標，建立了全面風險管理體系。

我們將氣候相關的風險管理納入ESG整體管理架構中，董事會負責評估及厘定達成氣候策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責。ESG委員會在董事會的監督下統籌推進，向董事會提供氣候風險管理有效性的確認。ESG工作小組負責在各生產基地和業務部門落實氣候相關風險管理工作，確保及時跟進即將或可能發生的危機或問題，以及各項政策和程序。ESG委員會將向董事會匯報工作成果，以避免或減輕風險。



風險識別：

通過調研氣候變化趨勢、國內外行業發展、技術變化等情況，進行同業對標，收集利益相關方的意見，結合集團自身運營情況與業務特性，建立了氣候變化風險清單，識別並描述影響集團各業務板塊的實體與轉型風險。



風險評估：

通過採用定量與定性相結合的方法，全面分析氣候變化對集團採購、生產、運營、銷售等活動可能產生的影響，如時間維度、影響強度、潛在財務影響等，並將已識別的氣候相關風險進行依次排序。



風險管理：

根據風險識別與評估的結果，制定具有針對性的措施，定期評估與監督措施的有效性，並將氣候變化相關風險納入集團風險管理體系，推動氣候變化風險管理工作實現常態化開展。



風險匯報與披露：

定期向董事會與ESG委員會匯報氣候風險識別、評估與管理的結果，落實風險管理的有效性。集團每年於《思摩爾環境、社會及治理報告》中設立氣候變化相關章節，根據氣候相關財務信息披露框架，進行公開信息披露，回應利益相關方的關注與期望，提高透明度，加強與各方的溝通和合作。

指標與目標

我們承諾在2050年前實現碳中和。我們將持續增加運營中可再生能源的使用，力爭在2030年前實現50%的能耗來自可再生能源的目標。為確保碳中和規劃落地，我們將與國際標準對齊，積極加入相關國際組織，並向SBTi（科學碳目標倡議組織）提交我們的科學碳目標。

思摩爾碳中和目標規劃

2023年

範圍1排放：218.7 tCO₂e
範圍2排放：73,437.9tCO₂e

2030年

與2022年相比，
範圍1和範圍2排放減少50%

2050年

範圍1、2實現
碳中和



本集團2021年至2023年的溫室氣體排放量和能源消耗指標請參閱我們的ESG報告附錄。

管治篇

宣言：我們在一起築牢可持續發展根基

思摩爾秉持「霧化讓生活更美好」的企業使命，將可持續發展理念融入企業日常運營與業務決策，搭建完善的由董事會領導的ESG管理架構和企業管理體系，提升企業ESG管理與風險管理能效；攜手合作夥伴共同建立可持續和具有道德的供應鏈，堅持全面深化企業信息安全建設。此外，本集團積極與各利益相關方保持良好溝通並回應其訴求，推動本集團ESG管理及提升信息披露水平。



本章節回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



ESG治理

本集團始終踐行可持續發展理念，在保障集團穩定經營的同時充分考慮 ESG 管理，持續完善ESG 管治體系，將ESG風險納入企業風險管理與管控系統，傾聽各利益相關方對本集團 ESG 方面的建議與期望，夯實本集團ESG管理的基石。

可持續發展戰略

本集團以「我們堅持用實際行動引領行業可持續發展」為企業可持續發展戰略，將「激發自驅，良將輩出，共創共享」的管理理念與ESG工作深度融合，持續推動企業高質量發展，追求企業、環境與社會的協同共生。

董事會聲明

本集團董事會作為ESG管理的最高決策及監督機構，高度重視並全面監督管理ESG事宜，負責審批本集團ESG管理方針及策略，在業務決策中充分納入對ESG方面的考量。同時，董事會通過定期會議，監督並檢討ESG目標的進度，了解並管理ESG風險，確保本集團在可持續發展事宜上具備充分且有效的管理能力。

ESG管治架構

ESG管理方針及策略

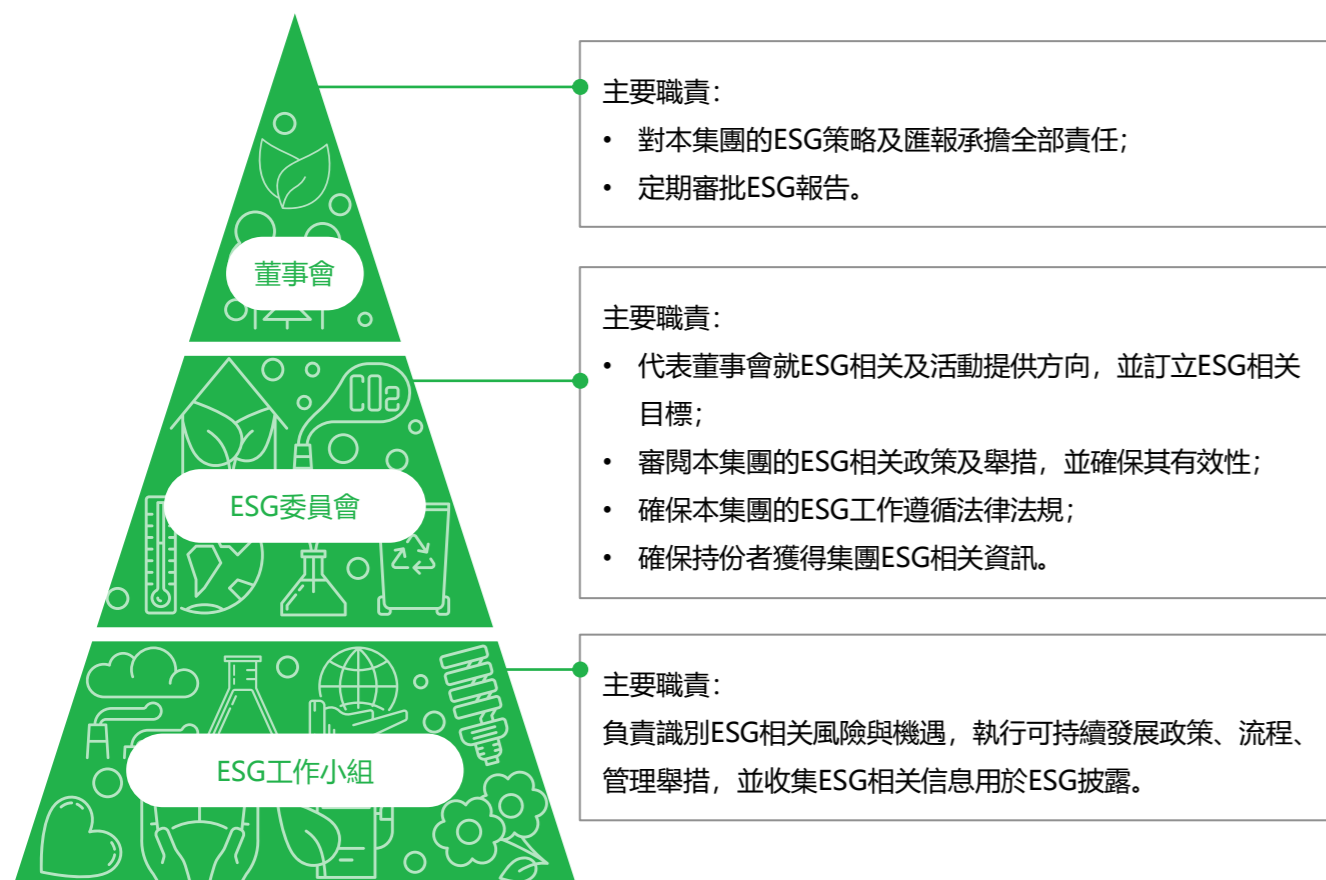
董事會持續關注全球 ESG 主要趨勢，結合企業現階段發展規劃，識別ESG相關的風險和機遇，必要時更新管理方針及策略，確保本集團 ESG 管理與時俱進。

ESG管治體系

本集團已建立自上而下、權責分明的ESG管治架構，有效推動各部門參與ESG工作。董事會作為本集團ESG工作的最高決策機構，總體領導決策ESG管理工作；ESG委員會作為監督協調層，就管理集團ESG相關事宜向董事會提供建議與協助，統籌落實董事會決策，確保本集團ESG願景、策略、管治的有效執行；ESG委員會下屬ESG工作小組作為執行部門，負責推動ESG管理、ESG戰略及工作計劃的執行，以實現本集團ESG目標。

在董事會的授權下，ESG委員會與ESG工作小組不斷協力完善ESG管治體系，定期舉行會議匯報ESG工作進度，持續提升集團ESG管治能效，健全企業風險管理機制。

此外，本集團嘗試將減碳目標融入企業發展和轉型的戰略規劃，並將產品質量與安全、化學品安全、勞工管理等ESG工作表現納入考核要素，促進ESG工作有序落地。



ESG風險管理

本集團高度重視ESG風險管理，參考國際COSO指引及業界實踐，將ESG風險（含氣候變化風險）管理納入企業整體風險管理體系，並由董事會負責管理重大ESG相關風險。在氣候變化方面，我們參考氣候相關財務信息披露框架，識別與本集團密切相關的氣候相關風險與機遇，並制定相應的應對方案，提升企業對氣候相關風險的抵禦力。詳情請參見本報告「應對氣候變化」章節內容。

ESG關鍵行動

本集團始終貫徹「客戶第一，產品領先，品牌致遠」的經營理念，結合我們的可持續發展戰略，積極回應聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），以經營業務和價值創造的形式助力實現經濟、環境與社會均衡發展。本集團基於與業務發展高度相關的SDGs，設定適用於本集團的ESG目標，並積極採取行動落實ESG相關事宜，持續推動集團的可持續發展。



報告章節	宣言	目標	回應SDGs	我們的關鍵行動
專題：應對氣候變化	我們在一起積極應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 致力於實現2050年淨零排放 	 	<ul style="list-style-type: none"> 根據氣候相關財務信息披露框架識別氣候風險與機遇並制定應對措施
管治篇	我們在一起築牢可持續發展根基	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守相關適用法律法規，合規運營 恪守商業道德，杜絕腐敗行為發生 共建可持續供應鏈，幫助供應商提升持續性發展能力 	 	<ul style="list-style-type: none"> 健全ESG管治架構 強化供應商全生命週期管理，全面評估供應商ESG表現 對所有關鍵業務線開展審計工作，加強風險管理能力 定期更新並審核自身道德標準，建立有效的監督機制
產品篇	我們在一起探索更美好的生活方式	<ul style="list-style-type: none"> 推動使用安全物料，減少危險化學品使用 堅持負責任市場推廣 打造全球領先的霧化科技平台 	 	<ul style="list-style-type: none"> 累計申請3,867件發明專利，持續推進專利保護工作 持續加大研發投入，研發投入佔比同比增長8.1% 對銷售、行政、品質、生產質控等重點崗位員工提供負責任營銷培訓
環境篇	我們在一起共同守護綠水青山	<ul style="list-style-type: none"> 加強自然資源的可持續管理和高效利用 驅動回收和再利用，減少廢棄物的產生 	    	<ul style="list-style-type: none"> 建立了完善的環境管理體系，明確環境管理策略和績效的執行機構 部分工廠更新ISO 14001認證，並榮獲國家工信部「綠色工廠」稱號 採用新型低碳環保包材，推進包裝去塑化及減量化 調查供應鏈節水情況，督促供應商開展節水專項 開展VAPORESSO CARE-2023 ECO GO GREEN全球碳中和項目 100%合規管理三廢排放 部分工廠獲得ISO 50001體系認證
社會篇	我們在一起共建更和諧的社會	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供穩定的工作機會、良好的工作環境、有競爭力的薪酬和福利 禁止僱傭童工和強制勞動 禁止性別、地區、宗教、國籍等任何形式的歧視 為社會創造價值 	   	<ul style="list-style-type: none"> 勞動合同簽訂率為100% 提供具有競爭力的薪酬體系和全面的福利計劃 搭建管理-專業雙通道晉升路徑，規範晉升標準 榮獲肯耐珂薩星躍獎之「企業文化最佳實踐獎」 集團高層與所有分子公司簽訂安全生產責任書

重要性議題評估

利益相关方溝通

利益相关方的信任與支持是我們走實可持續發展之路的信心。本集團持續完善與利益相关方的溝通機制，通過內部訪談、日常溝通、日常信息的收集和整理，及時了解和回應利益相关方的期望與訴求，並以此為據不斷優化本集團的可持續發展戰略與規劃，務求築牢與利益相关方的良好關係，實現共贏發展。

2023年，本集團對利益相关方期望和訴求的梳理及回應如下：

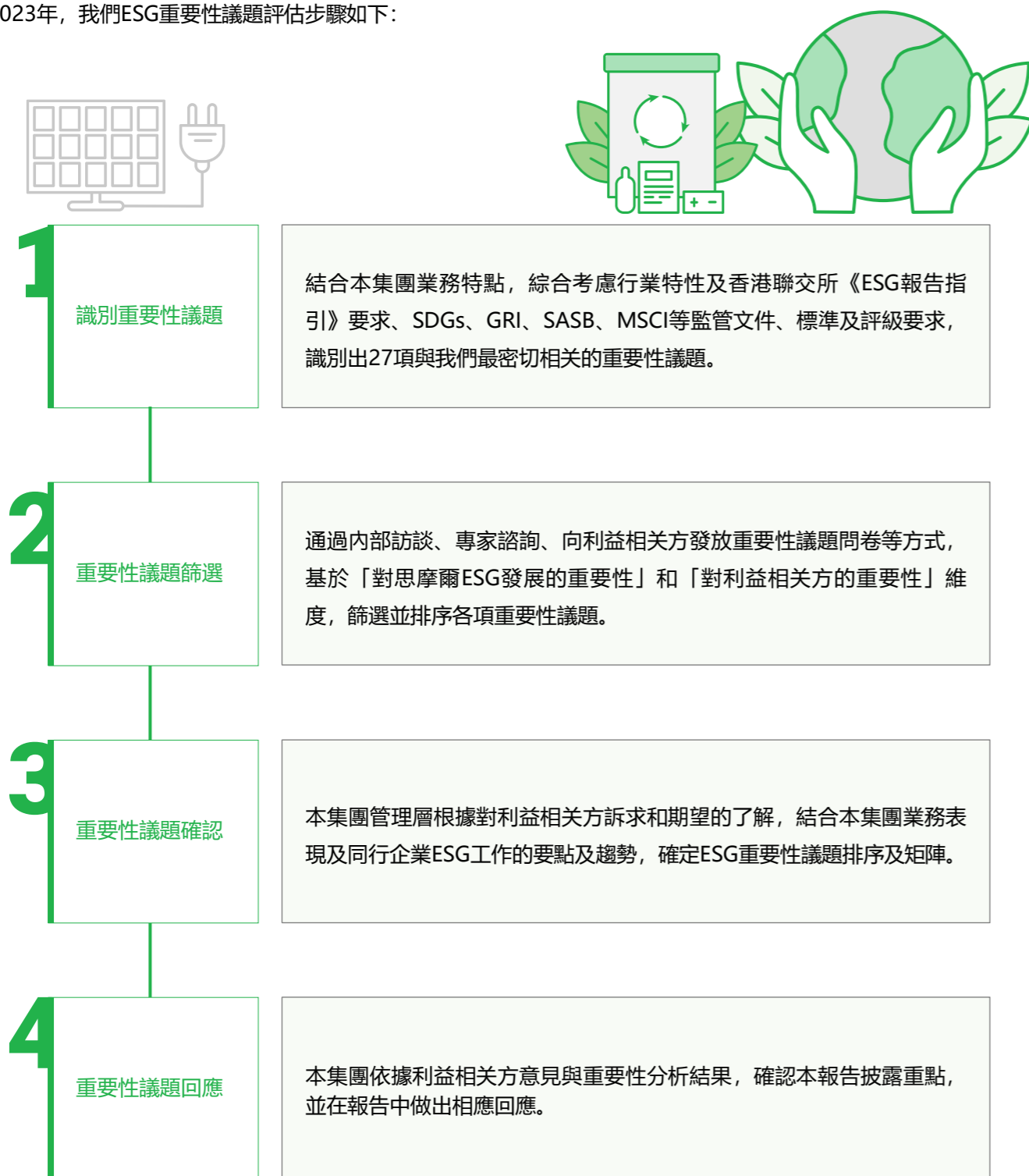
利益相关方	期望與訴求	溝通方式及渠道
員工 	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工基本權益 為員工提供職業發展機會 關心員工身心健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 員工面談 員工培訓 企業文化活動 績效考核 員工座談會
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 保障消費者權益 恪守商業道德 保障產品質量與安全 提供優質售後服務 保護數據與隱私 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶投訴 客戶滿意度調查 產品展覽會 集團官網 社交媒體（如微信公眾號）
供應商及合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好穩定的合作關係 定期溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 招標採購 現場考察

利益相关方	期望與訴求	溝通方式及渠道
股東及投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 合規營銷 及時、準確披露信息 保障產品質量與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者會議 定期信息披露 媒體宣傳 面談、電話與電子信息
政府及非政府機構 	<ul style="list-style-type: none"> 依法納稅 遵守法律法規 帶動地區經濟發展 保護未成年人 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通與匯報 資質評審 政策宣貫 監督與檢查
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 關注生產運營對所在地產生的影響 帶動當地經濟發展 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 推動綠色低碳發展 社交媒體（如微信公眾號）

本集團非常重視ESG工作表現，並切實關注利益相关方期望與訴求，對利益相关方開展問卷調研，收集、了解各利益相关方的觀點和意見，識別和評估對我們最重要的ESG重要性議題，並在報告中重點披露，以提高ESG報告的實質性。本集團ESG委員會對重要性議題識別過程進行監督，並審核、批准重要性議題矩陣。

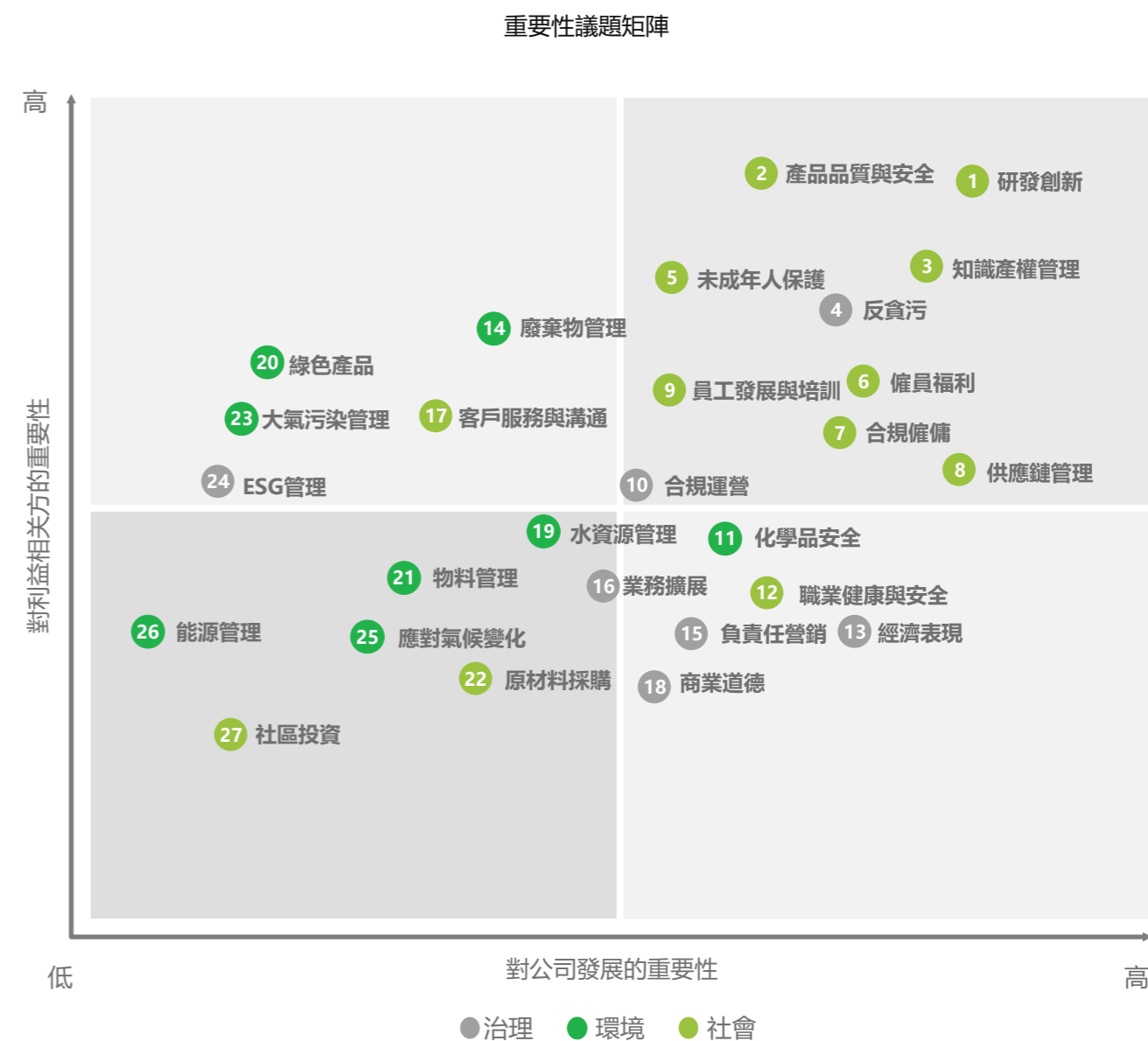
評估流程

2023年，我們ESG重要性議題評估步驟如下：



評估結果

本集團2023年度ESG重要性議題評估結果如下：



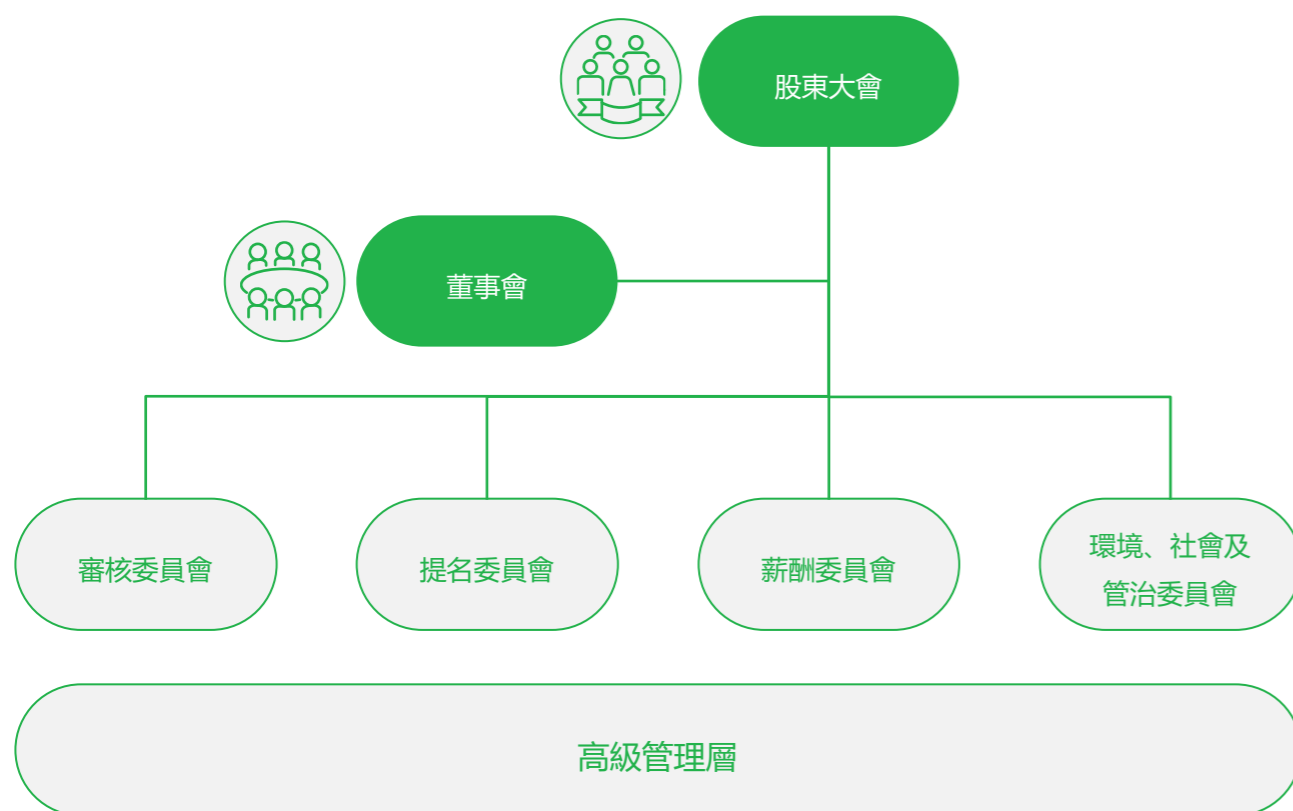
本年度重要性議題評結果顯示，利益相關方的關注重點主要圍繞研發創新、產品品質與安全、知識產權管理、反貪污、未成年人保護、僱員福利、供應鏈管理等議題，本報告將詳實展示本集團在各重要性議題方面的年度工作進展，切實有效回應各利益相關方的期望與訴求。

公司治理

良好的公司治理是促進企業穩健發展的基石。本集團通過持續夯實公司管治體系，完善內部合規管理規範，築牢風險管理及內部控制體系，恪守商業道德，樹立誠信、負責的企業品牌。同時，我們將誠實守信理念深植於本集團業務經營活動各環節中，竭力構建責任供應鏈體系，營造真誠守信、風清氣正的商業經營環境。

公司治理架構

思摩爾致力於建立健全的內部治理體系，不斷提升本集團的治理能力和水平，全面護航本集團的長期可持續發展。本集團建立了由股東大會、董事會及各專門委員會組成的治理架構，負責監督、檢查本集團特定範疇的事務，決定董事會授權範圍內的特定事宜。各機構已建立健全工作制度及議事規則，形成權責分明、運作規範的分工與約束機制。



董事會各專門委員會履職情況

<p>審核委員會</p>	<p>對集團內部控制、財務信息和內部審計等維度進行全方位定期的監督、檢查和評價等，負責管理商業道德及反腐敗工作，充分發揮審計監督作用，促進集團內部控制的不斷完善。</p>
<p>提名委員會</p>	<p>對董事人員的人選標準和選任機制進行評估、審核並提出專業建議，以構建多元化、專業化的董事會。</p>
<p>薪酬委員會</p>	<p>協助董事會制定並定期檢討評估董事及高級管理層的薪酬待遇機制，健全並落實董事及高級管理人員薪酬體系。</p>
<p>環境、社會及管治 (ESG) 委員會</p>	<p>董事會負責監督與指導集團的可持續發展戰略，由ESG委員會定期向董事會報告可持續發展相關事宜的落實進展及情況（ESG委員會職責詳情請參見本報告「ESG管治架構」章節內容）。</p>

董事會多元化

思摩爾致力於積極推動董事會成員在性別、文化、專業技能和其他方面的多元化，制定並落實董事會多元化政策，以增強董事會的多樣性和全面性。本集團的提名委員會負責定期檢討董事會多元化政策，每年審核董事會的架構，並結合集團自身發展戰略，確保董事會的組成維持平衡多元的結構。同時，董事會亦將設定可計量目標，以深度實施董事會多元化政策並檢討目標的達成情況。

截至本報告期末，本集團現任董事會中包含2名女性董事，佔比25%；共有3名獨立非執行董事，佔比37.5%；1名獲得博士學位董事。董事會成員均擁有豐富多元的行業經驗，在市場營銷、物資管理、法律、財務等領域有著專業能力及技能，為集團的發展提供堅實的支撐。

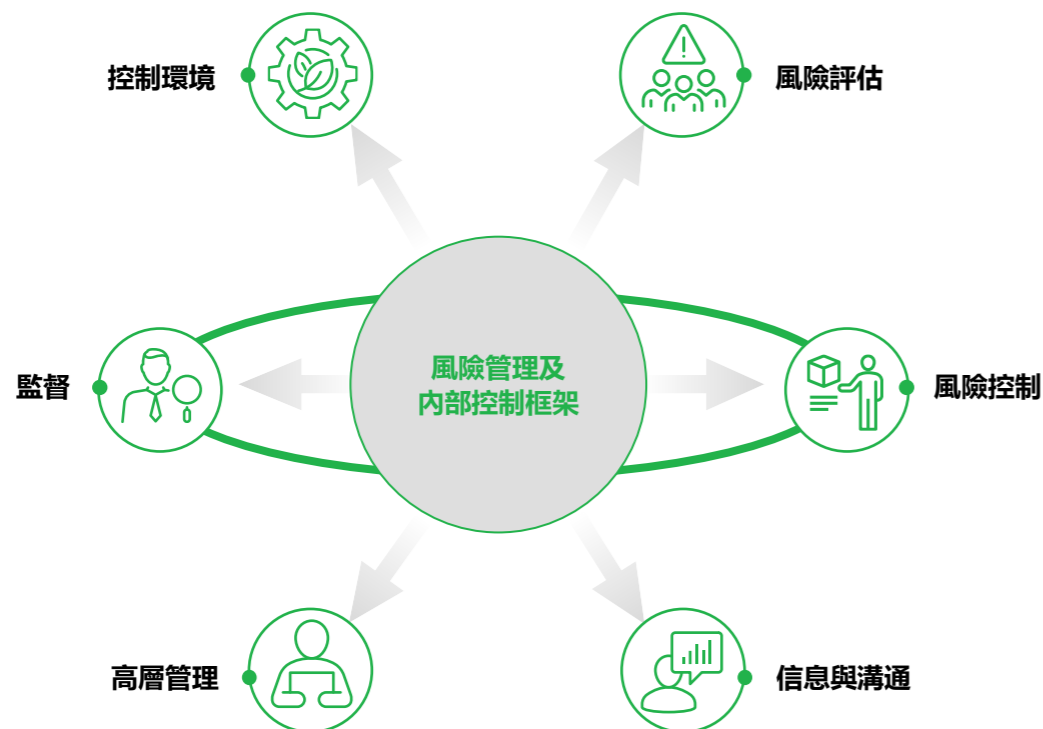
風險管理

思摩爾已建立起一套行之有效的內部控制與風險管理體系，旨在強化和規範內部運營管理，持續提升風險防控與應對效果，從而確保集團的長期穩定發展。針對運營和發展過程中可能遇到的各類風險，本集團進行了全面細緻的識別與評估，並明確了應對策略，以降低潛在的經營風險。

本集團董事會已設立審核委員會，專門對集團財務信息、風險管理及內部審計等進行客觀且全面的監督、檢查和評估，並針對內審工作進度、重大風險問題等定期向董事會進行匯報。在董事會及審核委員會的領導下，集團設置內控與審計中心負責落實風控及內審工作的落地執行，持續強化內部控制與合規管理。

為有效防範內外部環境帶來的潛在風險，本集團基於自身運營特點並參考外部業界實踐，建立了集團內控管理框架，主要圍繞控制環境、風險評估、控制活動、監督、高管、信息與溝通六大要素，清晰辨識衡量了各式風險並釐清關鍵任務項，以健全集團風險管理體系。

針對不同類型和程度的風險點，內控與審計中心定期召開年度規劃會議，根據風險評估結果結合審計頻率的要求、管理層關注等方面制定年度審計計劃，明確審計項目的範圍並落地開展相關內審工作。本集團對所有關鍵業務線開展審計工作，我們主要在生產採購、非生產採購、基建裝修等重點風險領域開展專項審計工作，涵蓋一次性煙生產採購、電子霧化器產品開發、電子料採購、勞務外包、廠區裝修等多個業務領域。我們對於這些專項審計項目進行全程跟進管控，形成項目前期審議、中期覆核、後期整改與回顧的全鏈條管理模式。



商業道德建設

本集團始終堅守誠信文化、合規經營，嚴格遵守運營所在地司法管轄區所有適用的反腐敗、反欺詐、反壟斷與反不正當競爭的法律法規和標準規範，持續實施《反舞弊及舉報管理制度》《反洗錢管理規定》《利益衝突管理制度》《思摩爾員工商業行為準則》等內部制度及行為規範，形成對員工、供應商等相关方行為的全面合規約束。

在商業道德及合規管理框架下，我們由董事會負責監督及審視，並設立了審核委員會作為商業道德及合規業務管理的議事和決策機構。在審核委員會的領導下，內部審計部門及各相關部門構成合規管理的防線。其中，內部審計部門負責監察日常運營中的與商業道德標準相關工作的實施情況並直接向審核委員會匯報商業道德和反腐敗相關事宜。此外，內部審計部門適時定期更新並審核自身道德標準、反腐合規制度，並對制度執行情況、內部監控體系等開展審計。同時，在我們的審計、內控評估項目開展過程中，也會包含對人員商業道德標準遵循情況的考量，確保體系實施合法合規、高效運行。

反腐倡廉

思摩爾致力於將誠信經營、廉潔自律的理念落實到每個管理環節，對於任何有關貪污、賄賂及反洗錢等違規行為零容忍。我們建立了員工商業行為規範及廉潔協議簽署機制，要求所有員工均須學習《思摩爾員工商業行為規範》並進行簽署。此外，針對內部關鍵崗位的員工，我們對其進行《採購業務人員行為規範》相關制度的培訓及考核，規範人員在與供應商合作過程中的行為。

本集團亦要求供應商及相關合作方在合作前需簽署《廉潔承諾書》，明確約定合規標準，合法合規開展業務合作。本年度，本集團供應商《廉潔承諾書》簽署比例為83%。

在反腐與反舞弊培訓方面，本集團將反腐倡廉教育和宣貫作為企業廉潔文化建設的重點，定期對員工開展反貪腐培訓，持續豐富廉潔教育相關課程與開展方式，進一步提升員工合規及反腐意識，築牢全員拒腐防變的能力。本年度，思摩爾共計對員工開展14次反貪腐培訓活動，累計培訓600個小時。





案例：新員工廉潔從業培訓--「嚴守職業底線，堅持廉潔從業」

本年度，本集團圍繞「嚴守職業底線，堅持廉潔從業」為反腐培訓主題，通過講解並分享典型的貪腐案例以及內外部法律法規對貪腐行為的禁止性規則宣貫，說明新入職員工快速理解集團對於貪腐行為的態度，明確行為的邊界，樹立正確的人生觀、價值觀、廉潔從業觀。截至報告期末，集團開展新員工反貪腐培訓共10場，參與人數合計362人。



廉潔從業培訓現場

新員工反貪腐培訓共

10 場

新員工反貪腐培訓共

362 人

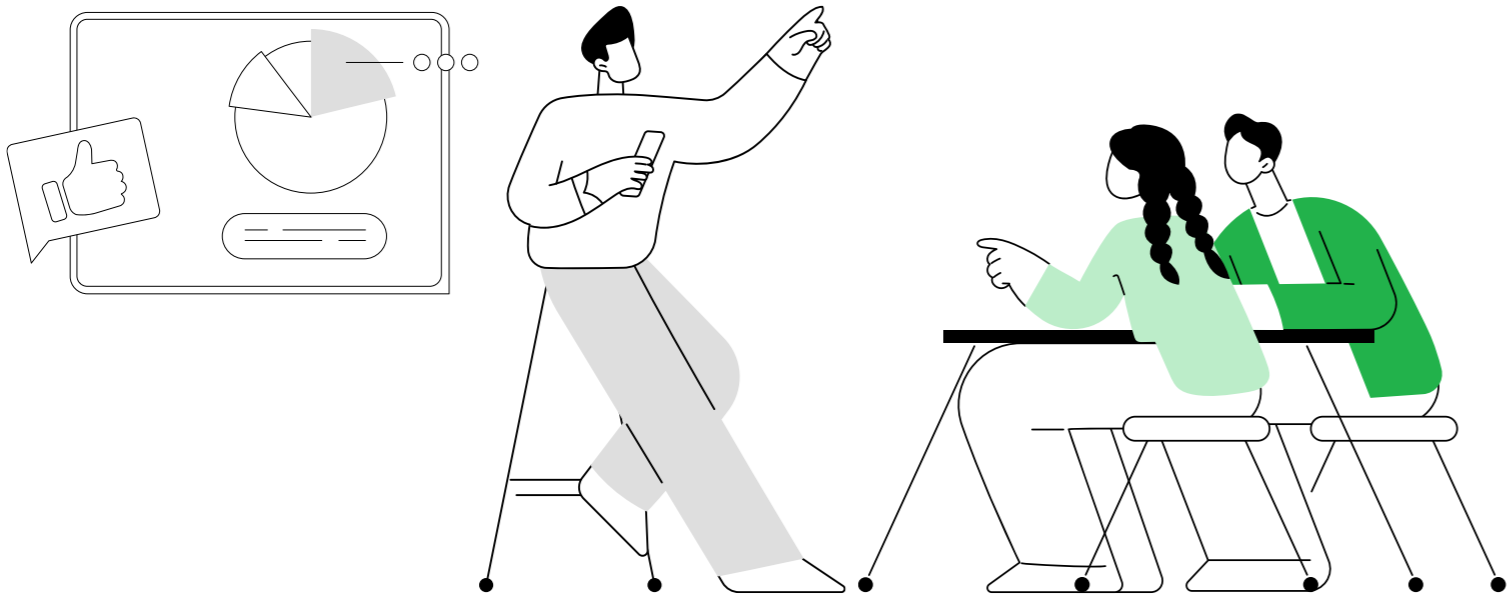
舉報人保護

本集團高度重視內外部監控舉報和投訴渠道的暢通，我們設置了舉報郵箱、舉報電話、線上舉報平台、審計發現、公司領導轉辦等多途徑的舉報渠道，鼓勵我們的員工、供應商及其他利益相關方以公開或匿名方式檢舉集團涉及的違法違紀行為或違反本集團商業道德相關制度的違規行為。本集團的內控與審計中心作為開展反舞弊工作的主要機構，亦負責舉報投訴的受理、登記、保管、調查等，並直接向集團董事長匯報工作，確保舉報受理和監察工作的獨立性和客觀性。

本集團堅決保護舉報人合法權益，通過制定《反舞弊及舉報管理制度》明確投訴舉報機制、舉報渠道及後續處理流程，並為舉報人提供保密及保護機制，涵蓋舉報人信息、舉報材料的密級管理、對舉報人接受訪談舉證的過程保密管理等保護措施。對於泄露舉報人信息的行為，集團將根據情節嚴重程度，採取警告、撤職、移送司法機關等處罰。

舉報投訴渠道

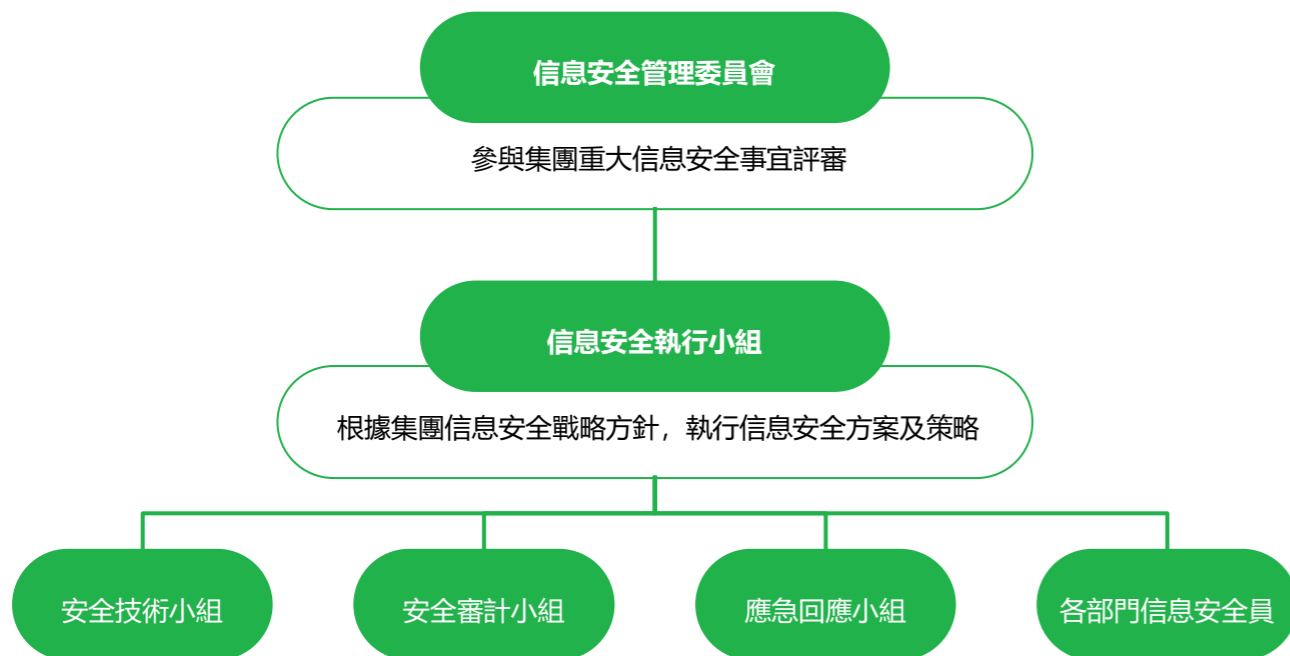
-  舉報電話：18123940661
-  舉報電子郵箱：antifraud@smooortech.com
-  郵寄地址：深圳市寶安區西鄉街道辦東財工業區16號深圳麥克韋爾科技有限公司內控與審計中心
-  集團官方舉報平台：
<https://bpm.smooortech.com/portal/apps/com.awspaas.user.apps.smooorecig.online.inform.platform/html/home.html>



信息安全管理

思摩爾高度重視客戶信息及隱私的數據安全保護，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等國內外各運營所在地相關法律法規，並通過制定《信息安全管理手冊》《信息安全監督檢查管理辦法》等內部管理制度，建立信息安全管理委員會，並要求所有員工入職簽署《員工信息安全承諾書》，以完善的制度管理體系、全面的信息安全管理舉措及先進的信息安全技術，致力於打造數據及隱私安全的保護屏障。本年度，本集團未出現任何重大的信息安全事故以及客戶、員工、合作方等信息洩漏事件。

本集團成立信息安全管理委員會，由本集團董事長擔任信息安全管理委員會的總負責人，把控信息安全戰略方向並參與集團重大信息安全事宜評審。同時，該委員會下設信息安全執行小組，主要負責監督與管理集團信息安全相關事宜，並統籌協調相關部門以落實日常數據安全及信息保護工作，進一步明確不同角色在維護信息安全方面的職責與權限，各部門在信息安全管理相關事宜上各有側重、相互配合、形成合力，為客戶及集團的信息安全保駕護航。



本集團採取多種信息安全及隱私保護措施，全方位、多維度牢築數據安全防線。我們的信息安全管理體系已獲ISO 27001信息安全管理体系認證，嚴格遵守體系管理要求運行。在數據風險防禦方面，我們不斷開展信息風險管理，進行了多輪專題風險評估，並持續進行風險閉環處理，採取有效的措施來規避、降低、轉移和接受風險。此外，我們從信息管理及技術手段兩個維度，在信息安全分類分級要求、網絡邊界、物理安全、系統平台、績效管理等方面推進集團信息安全建設，以確保業務穩定和安全。

信息安全分類分級

落實信息安全分類分級要求，更新分類分級表，落實文件標籤

設置網絡邊界

實施權責分離，強化層級化管控及終端加密

物理安全技術

通過紅藍區管理、攝像頭貼膜、打印終端管控等物理性安全技術手段減少信息洩漏風險

完善系統平台

持續優化信息系統平台，完善日誌數據導入、備份、數據溯源、信息預警、漏洞掃描等

員工績效管理

實行部門信息安全績效考核、信息安全專員評優等，提升相關工作人員的信息安全意识

在信息安全管理審查方面，我們定期開展信息安全攻防、數據恢復與備份、網絡異常恢復等安全演練，防患於未然，對演練過程中發現的漏洞及時修復，強化集團數據安全風險防禦能力。2023年，本集團開展多輪信息安全審計，涵蓋部門的信息安全檢查、IT專題審計、離職審計等，實際發現信息安全系統建設和運行過程中存在的問題，並為後續信息安全系統建設提供風險預警，保障業務連續性與安全性。

在信息安全領域，我們深知員工是組織的第一道防線。本集團不僅關注技術層面的安全措施，更重視培養員工對信息安全的意識和責任感。我們要求所有新員工在入職後皆需參加新員工信息安全培訓，定期開展全員信息安全培訓，提高員工對各種網絡威脅的認識，並教育他們如何識別和應對潛在的安全威脅。同時，我們也鼓勵員工在日常工作中積極報告任何可疑的活動或行為，共同維護本集團的信息安全屏障。

1

組織運行

- 發佈信息安全性群組織運作機制，協助業務開展信息安全工作
- 召開信息安全月會12次，專員參會率9成以上，各單位每月召開安全例會

2

宣貫培訓

- 組織全體員工開展信息安全線上培訓，並組織考核，考試通過率100%
- 專題宣傳：通過郵箱、企業微信等途徑向全員進行信息安全宣貫

3

檢查&審計

- 安排各單位開展4次信息安全自查
- 執行3次重點項目（信息安全通報事件、信息安全事件線索、離職審計處理）檢查

產品篇

宣言：我們在一起探索更美好的生活方式

自創立之初，思摩爾始終堅守「霧化讓生活更美好」的使命，持續探索霧化技術創新與應用邊界，我們把研發創新作為第一動力，重視技術研發與成果轉化，強化企業創新主體地位，賦予品牌不竭生命力，打造不同技術解決方案，滿足消費者多元減害需求。在研發創新的基礎上，我們堅持以自主開發為主，進一步提升生產製造的自動化與智能化水平，藉著行業領先的「智造力」，致力於成為全球領先的霧化科技解決方案提供商。



本章節回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)

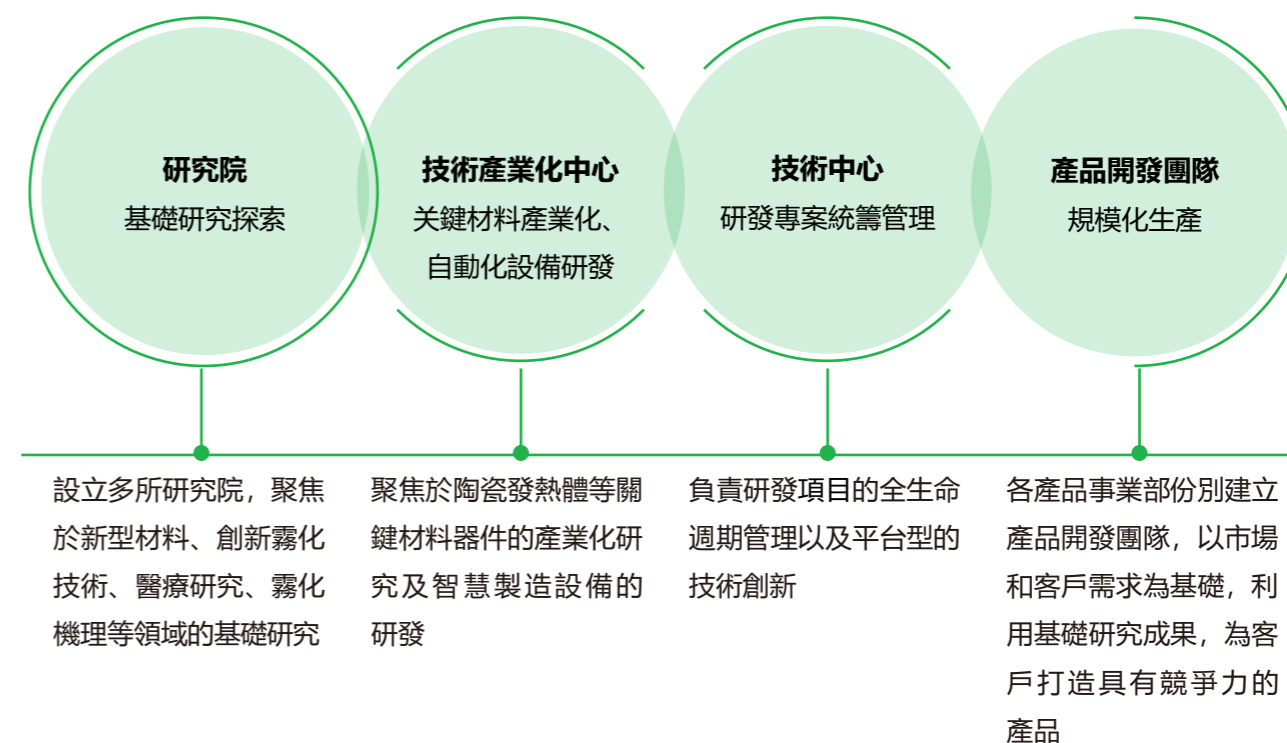


創新驅動

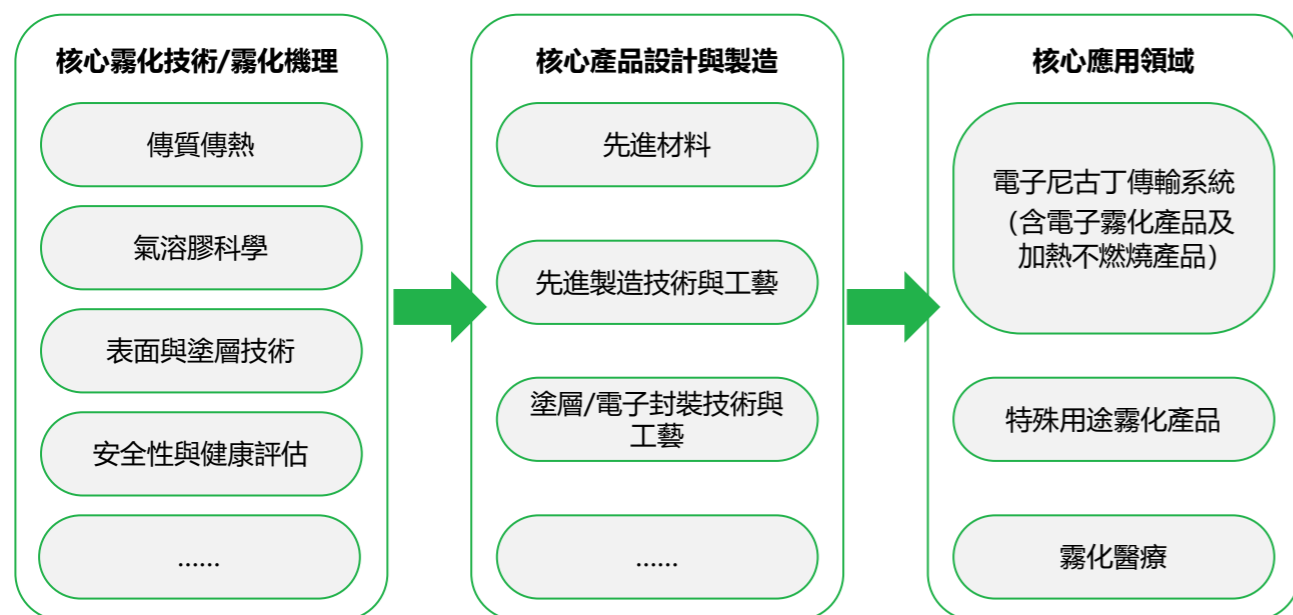
本集團深知科研技術的創新是企業持續發展的關鍵原動力，我們聚焦研發的戰略定力，不斷優化研發管理體系，堅持以「市場+產品」為研發戰略導向，持續提升創新研發能力，推進優質專利保護工作，以構建集團研創的持久競爭力，拓展霧化技術在多個領域的廣泛應用，力求滿足人類對健康和美好生活的追求。

研發體系

思摩爾搭建了符合自身運營特點並不斷優化的研發創新體系，以「市場+產品」為研創導向，更高效地開拓電子霧化技術的迭代空間，以提升我們高質量開展研發項目的進程，系統性地保證本集團源源不斷的創新動力。本集團加強了研究院、技術中心、產品開發、市場營銷等職能部門之間的合作效能，有效提升研發項目的合規性、可靠性和創新性，協同發展形成研創合力，不斷推出滿足客戶需求、符合市場趨勢的產品，並加速新產品上市速度、提高產品競爭力，進而支持本集團的業務戰略發展目標。



長期以來，思摩爾持續加強研發創新能力建設，在我們核心技術團隊的帶領下，本集團建立起完備的電子霧化研發技術平台，將霧化技術應用於更多的場景，並圍繞電子霧化產品、加熱不燃燒產品、特殊用途霧化產品及霧化醫療等賽道進行多元化的研創佈局。



研發投入

思摩爾致力於攻克最前沿的電子霧化核心技術，我們在研發領域不斷加大資源的投入，通過制定《SMOORE集團創新賦能管理辦法》《創新創業平台管理制度》《專案創新激勵管理制度》《科技成果轉化的組織實施與激勵制度》和《公司員工專利提案獎勵辦法》等一繫列內部制度，激發研發團隊的創新活力，並為集團的發展注入源源不斷的創新動力。2023年，本集團共投入1,482,846千元研發資金，共擁有1,480名研發人員。

技術創新

本集團深入洞察消費者需求，依託強大的研發團隊實力，持續推出具備創新性和競爭力的差異化產品。我們專注於技術創新，致力於提升產品的霧化效率，以卓越的解決方案引領行業發展，並不斷提升用戶體驗。本年度，我們進一步加大霧化技術研究上的投入，並在新型發熱體技術、電子霧化效率、電池芯設計多項核心技術上有新突破。

本年度，思摩爾繼續深耕電子霧化技術創新領域，專注提升產品霧化效率，以提供更優質的消費者體驗和具有影響力的行業解決方案。為優化霧化效率，本集團從霧化芯和電芯技術優化等維度進行深入研究，不斷突破技術瓶頸，引領行業創新發展。

創新霧化芯技術

陶瓷霧化芯技術：本年度，思摩爾進一步升級新一代陶瓷芯技術平台FEELM MAX，能幫助一次性產品在合規條件下實現口數和口感的大幅提升，從而讓產品更具差異化和競爭力，提升消費者使用體驗。




COREX棉芯技術：我們推出全新防漏技術，升級發熱體解決方案，有效提升霧化液利用率。本年度，本集團於國際展會上發佈了全新一次性產品解決方案——Power Alpha，該解決方案應用了COREX棉芯技術，顯著提升了霧化液電導率、霧化液吸收率和霧化效率。



迭代電芯技術

我們通過迭代電芯技術，解決大口數一次性產品續航時間短、需反覆充電等問題，提升消費者使用體驗。本年度，本集團的TOPOWER電芯技術於海外亮相，為一次性大口數產品帶來「不充電、不衰減、高密度」三大技術革新，能夠為用戶帶來真正的長續航、不充電的一次性解決方案。




2023年研發投入
1,482,846 千元

2023年研發投入佔比同比增長
8.1%

行業創新交流

行業交流合作對企業創新研發具有至關重要的意義，本集團持續與全球多所大學、科研機構、企業等建立廣泛深入的合作關係。我們與各方合作夥伴在科研合作、人才交流、基礎研究、產品設計等維度開展不同形式的溝通交流，探索行業前沿技術與專業知識，以期達到優勢互補、資源共享、合作共贏。

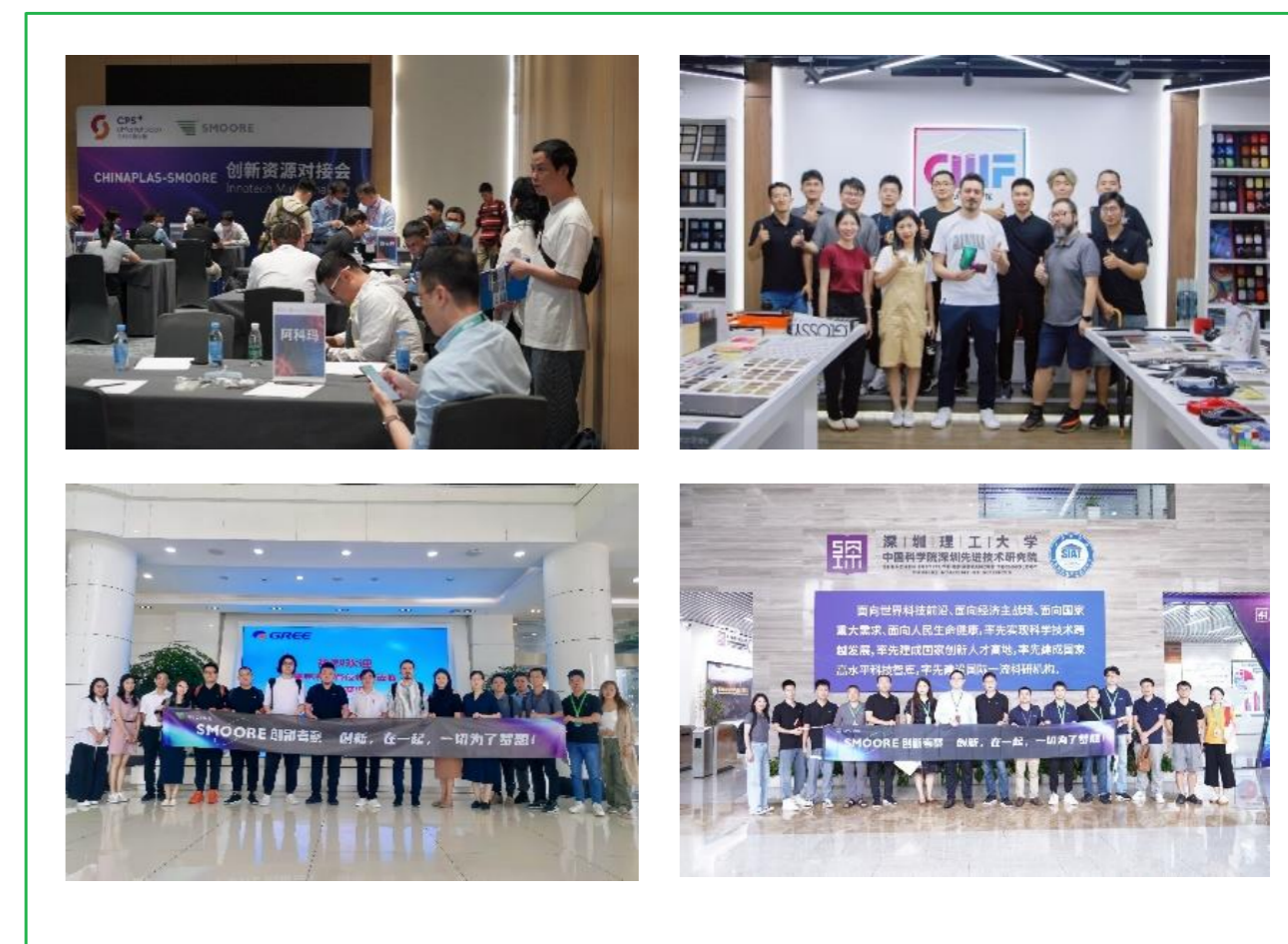


案例：技術中心緊跟學術前沿，探尋技術領先之道

2023年11月17至19日，本集團派技術中心團隊參與中國工程熱物理學會傳熱傳質學術會議，該學術會議由中國工程熱物理學會主辦，中國空氣動力研究與發展中心、西南交通大學等聯合承辦，並得到國家自然科學基金委員會的權威支持。通過此次學術交流會，我們的技術中心團隊與現場專家學者進行了深入交流，充分探討了國內外傳熱傳質領域的前沿問題與熱點研究，對促進集團在加熱霧化機理方面研究及相關專業人才引入具有積極意義。



本集團亦踐行與行業知名科研機構開展多層次、多元化的交流合作，我們的技術中心自2023年3月來，精心組織了「大院大所走進思摩爾」、「創新考察交流會」、「創新資源對接會」等一繫列創新交流活動，主動向外拓展，與行業內的知名科研機構、創新企業和標杆企業進行深度考察交流，並引入外部科技成果。通過多種形式的合作交流活動，我們不僅建立了一批實質性的合作（如溫場模擬、AI輔助設計），還儲備了豐富的資源（如新材料、產品設計等），並挖掘出一批前沿科技成果（如新型霧化、香精緩釋等），為我們的創新研發工作注入了新的活力。



開展繫列創新交流活動

知識產權保護

在追求技術創新的領先地位的同時，思摩爾始終致力於構建全球性的知識產權體系，堅守正道，勇於創新。我們不斷鞏固針對核心技術的知識產權防線，強化員工知識財產權保護意識，並加強產品品牌和技术品牌的保護，築牢自身在行業中的競爭優勢和可持續發展的基礎。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等運營所在地的法律法規及標準，制定並實施《專利首伸方式的選擇及海外專利評審辦法》，《專利全流程管理規範》等內部制度指引，嚴格守正創新。

此外，思摩爾積極參與行業知識產權相關標準的制定工作，發揮知識產權管理的領軍示範作用，促進行業發展貢獻力量。本年度，本集團參與由中國知識產權研究會牽頭的《企業海外知識產權合規管理規範》團體標準制訂，為引導企業加強海外經營業務知識產權合規管理，有效防控海外知識產權風險，保障企業海外經營業務規範、有序、持續發展。

在創造和保護自身知識產權方面，我們將知識產權保護工作緊密融入公司的創新體系中，本集團的知識產權部門積極參與產品和技術創新的專利挖掘工作，通過建立專利全生命週期管理體系，致力於產出高質量的專利組合，並針對侵權本集團知識產權的行為進行積極維權，維護集團的業務運營自由和市場競爭優勢。截至2023年12月31日，本集團已申請國內外專利7,695件，其中發明專利3,867件，實用新型1,932件，外觀設計1,896件；累計獲批國內外專利3,389件，其中發明專利490件，實用新型1,528件，外觀設計1,371件。

本集團鼓勵全體科研人員發明創造，鞏固知識產權保護意識，力爭營造良好的創新生態。我們對涉及知識產權工作的人員定期開展知識產權相關的培訓，本年度，我們共組織知識產權保護培訓24期，涉及專利、商標、軟件合規、合同IP風險等多個領域，內容包括專利撰寫、專利規避、專利無效、專利侵權風險分析（FTO）風險識別與應對、中美歐專利制度研究、藥品領域專利問題等多個話題，累計超700人次參與，顯著提升知識產權工作人員的專利保護能力。

累計獲批
國內外專利

3,389件

發明專利

490件

實用新型

1,528件

外觀設計

1,371件

責任制造

製造負責任的產品是本集團追求卓越的重中之重。本集團在確保產品和服務從研發、生產、銷售流程都符合法律法規要求的同時，通過技術創新、引入智能技術等方式持續優化產品製造水平，堅守誠信經營及負責任營銷底線，打造負責任的產品與服務，持續為客戶創造優質的產品體驗。

優質產品

為客戶提供高性能的優質產品是我們建立品牌口碑的根基。2023年，本集團持續加大對產品的口感、口味、霧化液利用率、續航能力等性能的創新研發投入，不斷探索更環保、高效、穩定、安全的產品技術，持續完善產品質量管控體系，為全球用戶帶來更加極致的體驗。

明星產品

本集團嚴格遵守《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》《電子煙管理辦法》等法律法規，持續基於客戶需求對產品設計及實用性進行創新，嚴格控制產品質量與安全，致力於為客戶提供值得信賴的高品質電子霧化設備。

截至2023年12月31日，我們的產品已遍佈包括美國、歐洲、日本等在內的多個國家及地區，已推出包括封閉式電子霧化設備及自有品牌 VAPORESSO 在內的多類型的產品。我們藉著著自身研發及創新技術整合的優勢，從產品設計以至技術方面維持高質量要求，從而為客戶提供優質的電子霧化設備。



FEELM MAX

口數提升
30%
雜氣降低
78% 析出

2023年，本集團持續對陶瓷芯一次性解決方案FEELM MAX迭代升級，從陶瓷芯發熱體、電子電控技術、結構與材料應用方面進行突破，通過使用無儲油棉設計、更少雜質的陶瓷芯、恒功率能源管理系統、透明視窗，實現解決方案的口數提升30%，雜氣降低78%析出，成功解決口感殘留、口感不還原和不順滑以及油量焦慮的問題，為全球客戶提供合規下口感與口數的最佳平衡體驗。



在2023國際煙草與
尼古丁論壇 (GTNF)
中獲得

「金葉獎」

VAPORESSO COSS

VAPORESSO是本集團旗下具有國際影響力的C端霧化品牌，致力於通過創新、可靠和時尚的終端產品滿足消費者多元化需求。2023年，VAPORESSO推出VAPORESSO COSS，是全球首款智能電子霧化液供應系統。該產品採用小巧的直覺設計，搭配7.5mL油倉及1500mAh電池，使產品更符合用戶習慣，並使得操作更便捷以及供液更智能，實現自動注液和自動充電功能，續航能力可長達一周。同時，該產品採取發熱體和霧化液分離系統及真空密封油倉設計，有效預防霧化液因與空氣接觸而造成的污染變質，以確保口感新鮮及一致性。2023年9月，VAPORESSO COSS在2023國際煙草與尼古丁論壇 (GTNF) 中獲得「金葉獎」。



VAPORESSO COSS



VAPORESSO COSS
獲金葉獎

VAPORESSO ECO

6mL
大容量開放式POD

VAPORESSO ECO是本集團首次推出更環保和具有更高經濟適用價值的6mL大容量開放式POD，其搭配專利COREX發熱技術，具有更大的單管使用時間和更長的產品使用壽命；同時，其運用牛皮紙包裝材料，進一步減少塑料污染，進一步提升產品的環保性能。該產品總體上可大幅度降低客戶日常使用成本，對用戶更友好。



VAPORESSO ECO



產品品質管控

本集團始終秉持精益求精的精神，以匠心不斷打磨提升產品質量。本集團嚴格遵守《中華人民共和國煙草專賣法》《電子煙管理辦法》等法律法規，制定並落實《質量計劃控制程序》《關鍵崗位控制要點》《產品召回管理規定》等內部制度和流程，建立健全從產品原料把控、設計、質量檢查和售後保障全流程的質量管理體系，定期開展質量體系全面內審，致力於以「零缺陷」為目標，為客戶提供高標準的卓越產品。我們已獲得ISO 9001:2015、GMP體系等質量認證。



ISO 9001認證 (部份)



GMP認證證書 (部份)



產品質控目標

我們制定集團層面的產品品質管理目標，定期監控和追蹤產品質量管控關鍵績效指標，針對不達標項目及時檢討並制定有效的整改對策，進一步提升產品質量管理水平。



產品質控流程

本集團組建專業質量管控團隊，從產品設計、原料把控、質量檢查和售後保障各階段實施嚴格的產品質量管控，設立各階段的管理程序和檢驗標準，同時建立專項稽查團隊開展現場專項稽核，提升對標準和流程的遵從度和現場管理能力，多措並舉全方面保障高標準的優質產品。

產品設計

本集團在產品設計階段優選安全、環保用材，為客戶提供更人性化、安全、便捷的高質量產品。我們積極在產品設計階段融入綠色環保理念，充分考慮產品的潛在環境影響，對重點產品進行全生命週期碳足跡評估，並積極應用消費後回收材料等環保材料，進一步減緩產品全生命週期對環境的影響。

原料把控

我們定期考核原料供應商，對每批來料進行安全性（包括材料結構和成分、毒性分析等）隨機抽樣檢測，以確保產品原料安全性和質量合格。我們擁有配有專業檢測及分析設備的測試中心，其包含環境實驗室、ESD實驗室等質量和性能檢測實驗室，並獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）和UL8139等認證，檢測數據和結果具有公信力，從原料質量與安全把控產品質量與安全。我們的測試中心可檢測5大測試領域、454個測試項、並有179個專案獲得CNAS認可。



CNAS(ISO/IEC 17025)認證



UL8139認證



IEC 60335 CTF認證

質量檢查

我們制定並落實《MSA測量系統分析程序》《ORT可靠性測試作業規範》《過程監視和測量控制程序》等內部制度，嚴格追蹤所有產品的生產批次，以增強產品質量追溯的可靠性。為確保產品安全性，我們對所有成品進行多重檢測，包括化學成分分析、安全性評估、電性能測試、材料表徵等檢測，要求各參數合格方可出廠交付。當發現產品質量檢測結果異常，我們及時根據《糾正和預防措施控制程序》要求開展生產過程中的管理體系、運行情況、投訴、環境等方面異常原因分析，並及時採取糾正預防措施以保障產品質量合格。同時，本集團根據《產品標識和可追溯性控制程序》等內部制度對產品標籤及可溯源性要求執行，在採購、存儲、生產、入庫、出庫交付的全流程中安排專人檢查，建立成品台賬，保證產品流轉信息的準確和完整，提升產品可追溯性，降低產品質量異常風險，以更好地保障客戶權益。

售後保障

針對銷售部門和客戶反饋的售後產品不良異常問題，工廠品質組將組織調查分析，並提出臨時措施和長期改善方案，並對異常批次成品相應處理，改善產品出貨後追蹤改善成效。本集團制定並落實《產品召回管理規定》等內部制度，規範已售出產品因需召回的管理流程與工作步驟，明確產品需召回的情況及相關責任部門，對需要召回的產品需24小時內由銷售部責任人聯絡客戶退回產品，保障我們不對市場銷售任何存在質量問題的產品，全面保障客戶權益。

化學品管理

我們嚴格遵守《危險化學品安全管理條例》等業務涉及地區的化學品管理法律法規，制定並落實《化學品安全管理程序》等內部制度，對化學品從申購、存儲、使用、廢棄到應急處置進行統一管理要求，要求所有物料滿足環保需求，並持續規範原料採購、產品研發、生產製造、包裝、儲存和運營過程中對有害物質的管理，確保產品中不含禁用的有害物質。

在採購過程中，我們要求化學品供應商提供合格的MSDS報告及公司所需的其他第三方權威檢測機構出具的測試報告。我們根據《中華人民共和國危險化學品名錄》對應用的化學品進行篩選，避免在運營過程中使用相關危險化學品。在產品生產階段，我們使用的化學品包括酒精、食品級香精、食品級霧化液/煙油等化學物質，整個生產流程均不涉及危險化學品及高關注物質(SVHC)等有害物質的使用。我們的產品在使用過程中涉及的化學品主要為由霧化液加熱、霧化形成的氣溶膠。霧化液成分主要為食用級的甘油、丙二醇、香料以及尼古丁等。霧化設備由金屬/塑料外殼、霧化芯、電芯、電池、加熱器、線圈電阻等組成。

此外，我們通過為員工提供化學品泄露應急培訓、化學品安全知識培訓、QC080000體系標準/內審員培訓等專題培訓，全面提高員工對化學品管理的意識，強化公司化學品管理水平。

產品減害

本集團嚴格遵守《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》《電子煙管理辦法》等法律法規，在產品減害方面我們主要通過基礎研究、技術創新的手段深入研究產品安全性的提升方案，進一步促進產品減害。

電子霧化產品與其它消費產品相比具有特殊性，我們積極參與尼古丁替代物質可行性基礎研究，既保障客戶的高品質體驗又降低產品中尼古丁對客戶的潛在影響。

我們參與一項開發健康煙油的技術研究，該技術使用較低濃度的尼古丁及食用香料，利用生物學手段，實現滿足消費者的抽吸需求。該技術已通過生物安全測試，在低濃度尼古丁或零濃度尼古丁的電子霧化設備中得到應用。

年內，我們參與評估新一代煙草製品與傳統香煙的尼古丁藥代動力學研究，結果顯示新型煙草可以滿足吸煙者對尼古丁的追求，可能會幫助吸煙者緩解煙癮甚至戒煙，這為我們研究更健康、安全的產品提供線索。同時，我們已將相關研究論文發表於Coresta國際煙草科研合作中心官網。



案例：英國Vapril減害月公益活動

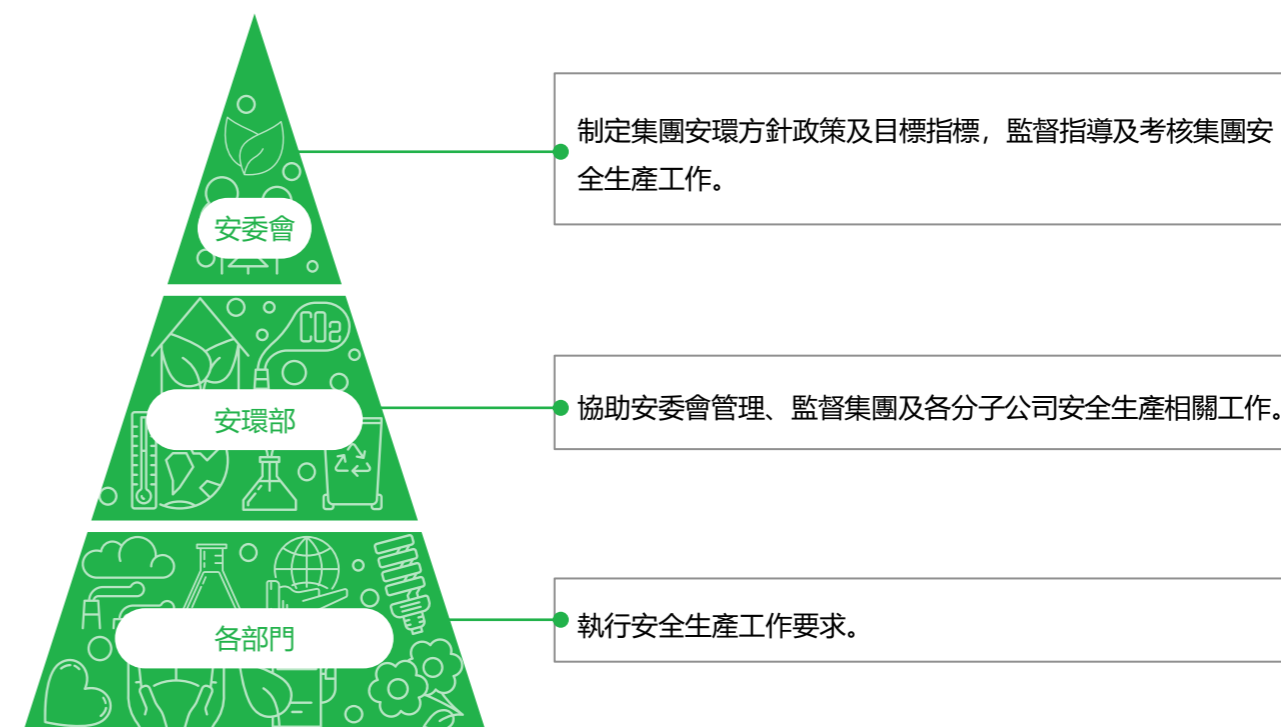
2023年4月，本集團在倫敦舉辦戒煙設備免費派發活動，以支持英國電子煙行業協會UKVIA組織的Vapril計劃，該活動旨在積極鼓勵吸煙者停用傳統捲煙，轉變使用更健康、安全的傳統煙替代品，並對公眾傳播電子霧化器在煙草減害方面的潛力。在該活動中，本集團免費向500多位消費者派發FEELM MAX一次性套裝產品，為煙民提供傳統煙草產品的替代產品體驗機會，促進當地煙民選用更健康的的生活方式。



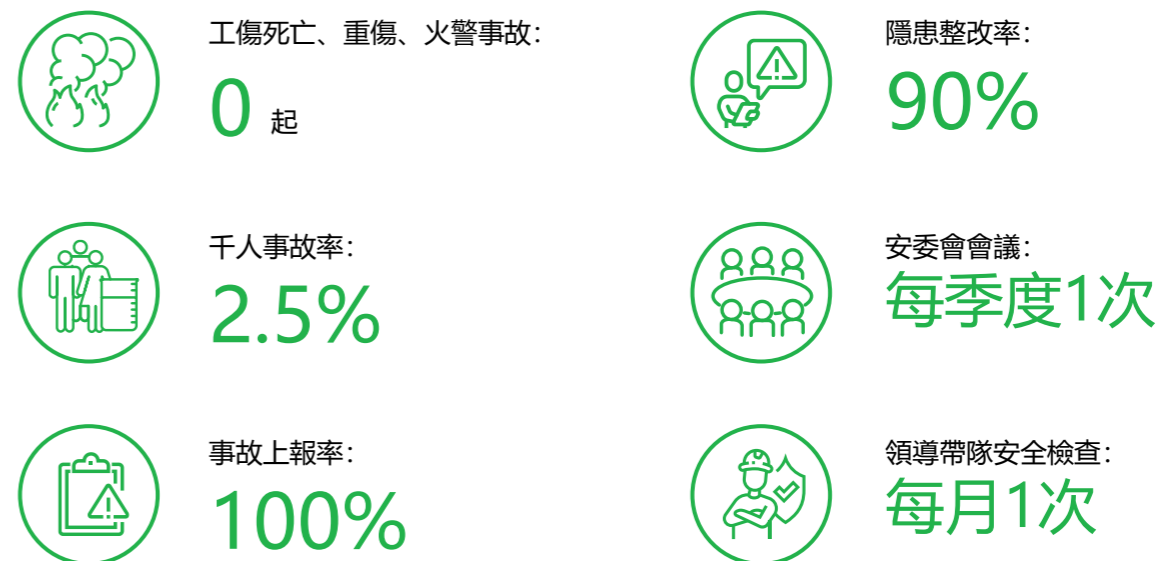
英國Vapril減害月公益活動

安全生產

本集團秉持「讓全體SMOORE人安全健康生活」的安環願景，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，制定並落實《環境健康安全程序》《危險源識別和風險評價程序》等內部制度，明確安全性群組織架構及各層級職責，設置安全生產目標，規範安全生產管理工作流程，通過定期識別並整改安全風險隱患，保障安全運營。此外，本集團已獲得ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。



集團安全生產管理目標



本集團高度重視安全生產，堅持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產工作方針，落實各級安全生產責任制，要求董事長、各級領導等高管必須簽訂安全生產責任書，明確各高層對安全生產的監督責任。同時，我們定期開展風險評估和隱患排查等安全巡檢，重點關注設備運行狀況、工藝流程、作業環境以及員工操作規範等方面，全面識別運營基地的安全風險，並及時制定針對性的防控措施，確保工作場所的安全性。



ISO 45001職業健康與安全管理體系認證證書（部份）

工業4.0

參與工業4.0（第四次工業革命）並引領行業數智化轉型升級是我們當下的時代機遇。本集團持續探索數智化運營管理、自動化生產製造的極限潛力，通過應用智能製造系統、引入智能型機器人等設備及工具，並融入精益生產理念，實現信息與工業互聯全面提高生產效率與質量，推動我們成為行業數智化轉型的領頭羊。

智能化工廠

我們積極落實智能化工廠佈局，不斷推進智能變革，廣泛應用工業互聯網、人工智能、大數據、物聯網等技術，藉助ERP、MES、WMS等系統及自主研發的SCADA數據獲取系統平台賦能企業全流程優化，為研發、生產、質量、售後等關鍵環節提供數據決策分析和業務可視管理支持；確保在及時滿足交付的同時，提升生產效能和優化運營成本，實現業務核心競爭力的提升。



智能製造能力成熟度標準符合性證書



案例：部分工廠應用MES-WMS系統提升製造信息化水平

2023年，本集團部分工廠應用MES-WMS系統，通過對MES、SCADA、ERP、WMS、OA等系統集成管理，建立製造信息管理平台和電子看板，實現物料管控精細化、生產透明化、設備信息集成化、生產作業無紙化以及全過程追溯，提升生產過程管控能力和流程效率，生產、品質報表準確率提升至100%，倉儲作業出錯率降至0單/月。

精益生產

我們在生產過程中融合精益生產理念，通過應用精益生產工具、制定精益生產目標、優化生產流程、應用智能改造設施設備等舉措，減少不必要的各項成本浪費，增強生產靈活性和回應能力，持續促進提升生產效率。

精益生產整體目標

- 精減間接人員、提升自有廠房利用率，降低製造費用比例。
- 導入自動化（低成本）開展精益改善，建立看板機制並對標評比，降低直接人工成本率。

精益生產的主要舉措

- 1 生產設備改造升級**
在封閉式包裝自動化工序，對閒置包裝設備進行改造升級並成功導入量產使用，實現財務成本節約
- 2 跨工廠交流經驗**
定期組織跨工廠交流活動，每個工廠針對優秀項目進行經驗分享
- 3 工藝標準化**
對工藝相近產品進行制程優化，並對關鍵工藝進行標準化，進一步提升生產效率

負責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》《電子煙管理辦法》等法律法規，同時遵照客戶所在地區法律法規要求，規範產品營銷流程以及廣告推廣政策，確保產品包裝標識能如實描述產品性質與特點，保障所有營銷信息準確無誤以及渠道合法合規。此外，我們高度關注旗下產品對社會的影響，積極回應政策需求，多措並舉防止未成年人接觸、購買或使用我們的電子霧化產品，保護未成年人健康成長。

報告期內，本集團未出現違反相關法律法規而造成的重大影響。

保護未成年人主要舉措

1

包裝提示危害

產品包裝統一印有「18+」、「Danger」、「尼古丁成癮」等字樣標識，對消費者聲明產品的危害以及適用人群

2

設置童鎖功能

產品設置防止兒童誤用的童鎖功能，如要求用戶按壓電源按鈕五次才可啟動設備

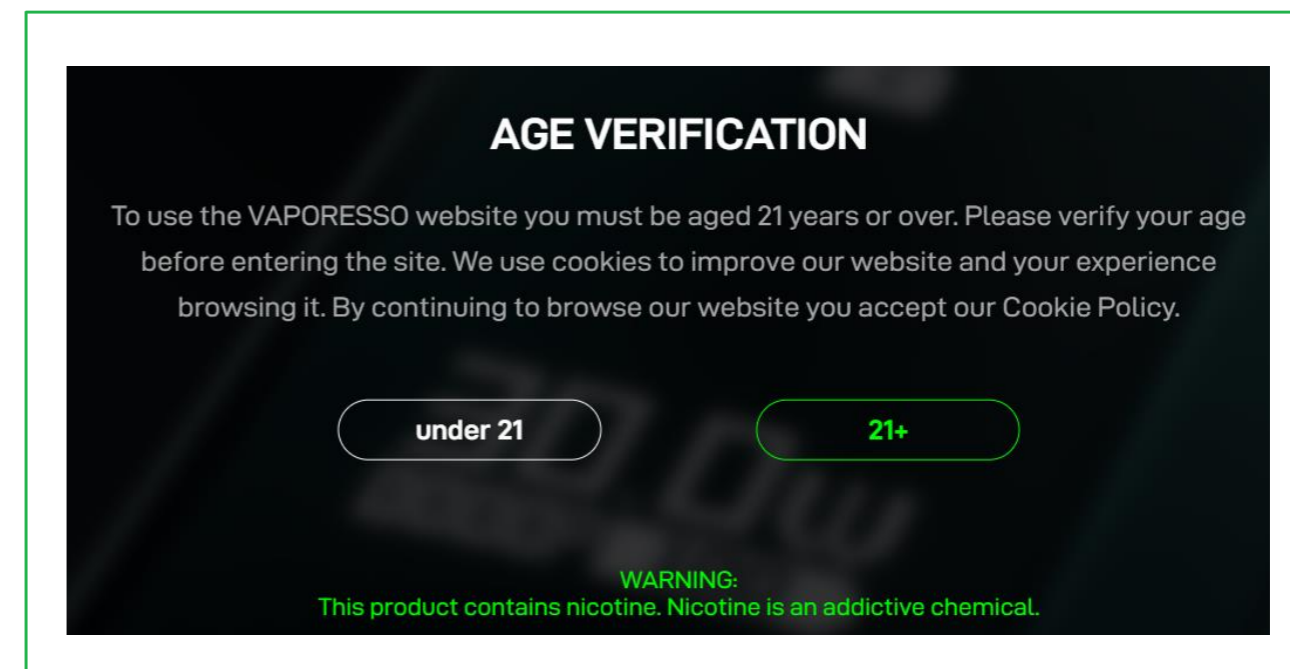
3

設限流覽年齡

品牌官方網站首頁設置流覽年齡限制，凡未滿所在國家及地區法定年齡人士將無法流覽網站頁面，從而阻止未成年人人士獲得任何有關電子霧化產品的信息



我們積極為銷售、品質、生產質控、人力行政等重點人員提供負責任營銷相關培訓，以進一步提升員工的意識以及內部負責任營銷的管理水平。本年度，我們在負責任營銷培訓方面開展關於FDA煙草產品製造規範（擬議）(Tobacco Product Manufacturing Practice, 以下簡稱TPMP)的培訓，旨在介紹TPMP的誕生背景、建立目的、重點及適用範圍、條款內容、落地與執行建議，進一步全面提升員工對合規產品營銷的理解。



官網設置流覽年齡限制



卓越服務

本集團秉持以客戶為中心的理念，不斷從客戶關係管理、客戶滿意度管理、客戶需求確定等維度提升我們的服務品質，為客戶提供卓越服務。我們制定並落實《客戶反饋管理控制程序》《客戶滿意度調查程序》等內部制度，明確產品投訴、產品召回等要求及管理流程，並開展定期客戶滿意度調查和例會複盤，及時了解並解決客戶需求，積極與客戶建立良好關係。我們將為客戶提供不分國界的優質售後服務，積極聆聽客戶的意見與反饋，並持續提升我們的產品與服務品質。

我們為客戶提供產品保修服務，制定並落實《客戶投訴處理程序》等內部制度，並已制定完善的客訴處理流程，通過電話、傳真、郵件等渠道接收客戶訴求，並要求24小時內回應客戶對產品、服務及質量方面的投訴，以及時回應客戶需求：



2023年底，客戶內部對本集團開展超百人參與的滿意度調查，結果顯示客戶對我們的整體評價為「優異」，同比評分上漲6分，獲得客戶真實的認可。

報告期內，本集團未接獲任何有關產品質量與服務的重大投訴，亦未出現因產品安全與健康原因而召回產品。

供應鏈管理

供應鏈的質量、韌性和可持續性對於思摩爾生產經營至關重要。思摩爾積極打造公正公開、綠色低碳、負責任的採購營商環境，攜手供應鏈夥伴共謀可持續發展成果，構建創新協同、安全高效的供應鏈體系。本集團制定並落實《供應商管理規範》《採購控制程序》等，通過對供應商的全生命週期進行監管，優化採購各環節的工作流程，持續強化供應商的合規管理，同時減輕供應商對社會及環境可能造成的影響，建立互利互惠的合作關係。

供應商准入

本集團以業務發展及戰略合作為導向，我們秉持公平、公正、科學的原則與供應商簽署《採購（質量保證）協議》等文件，確保採購管理的規範性。為持續優化內部決策管理，我們制定了《供應商管理規範》，組建了跨採購、品質、研發、工程等多個職能部門的採購協同管理，對供應商准入、選擇、評估、淘汰進行精細化決策管理。通過職責分明的採購管理分工的建立，我們切實將環境安全、價格合理、質量保證等核心要素納入供應商准入評估體系。

在挑選潛在供應商時，本集團的採購部門採用書面或現場調查方式對供應商資質、生產能力、質量體系、技術水平等維度進行初步篩選，並填寫《供應商調查表》。初評合格後，採購部門根據實際情況同研發、品質等相關部門進行討論並形成評審小組，並通過《供應商審核檢查表》列示的評價標準全面對供應商開展現場考察。




供應商評估管理

思摩爾針對供應商審計的工作包含新供應商的導入審核、年度審核和日常評審三種維度。我們依據《供應商審核檢查表》，圍繞品質管理系統調查、採購與來料控制、程序控制、環保管控等16個評價項目全面對供應商開展審核工作。


本集團對供應商實施分級分類管理，對不同類型的供應商開展年度審計工作，嚴格執行相應的評估管理標準。我們按照物料的重要性及採購複雜程度，將供應商按A類、B類和C類物料類型進行分類管理。針對A類及B類的關鍵供應商，本集團制定年度供應商審核計劃，覆蓋品質控制、產品設計與可靠性等管理要素。同時，我們對核心供應商審核頻率不少於每年1次，對其餘供應商按實際情況及業務需求進行日常評審，並通過自上而下問題引領和審核關鍵要素的方式，對審核中發現的問題進行整改、輔導和二次驗收，定期回顧識別供應商薄弱項，持續提升供應鏈高水平質量能力。

為推動供應鏈的可持續發展的韌性能力，我們在供應商篩選及審核流程中全面融入ESG相關要素，以全面評估和管理供應商ESG表現。我們對供應商的化學品安全、環境效益、社會責任、員工職業健康安全方面提出更多審核評估要求並進行現場審核，在保證集團產出的產品高質量的同時，多維度的提升我們的供應鏈優勢和競爭力，從供應鏈環節降低潛在的政策、氣候變化、產業轉型、市場消費模式轉變等的環境及社會風險。




供應商導入審核

- 所有新供應商均須經過導入審核，合格後的供應商才能入庫。本年度，共導入70家供應商



年度審核

- 本年度，我們對約60家供應商進行了年審，所有供應商審核結果為合格



日常評審

- 根據集團業務需要，對供應商進行日常審計工作，確保供應商品質水平的穩定

可持續採購

思摩爾切實踐行負責任採購理念，積極探索綠色低碳採購實踐領域，優選安全、環境友好物料。我們要求供應商滿足化學品安全技術說明書（Material Safety Data Sheet, MSDS）的要求，確保採購的原材料符合《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》（Restriction of Hazardous Substances, RoHS）等環保法規，確保所採購原材料不含限用物質。本集團也時刻注重將環保因素納入採購考量，我們開展了包裝去塑去膜化、環保塑膠材料採用等項目，深入探尋並建立可靠的可持續材料庫，同時結合產品實際應用的考慮，採購可降解等環保型的物料。

對於生產運營中可能涉及的金、鉍、錫和鎢金屬等礦產資源使用的情況，本集團堅持道德採購，承諾不使用來自衝突地區的礦產資源，並要求供應商簽署《不使用衝突礦產承諾書》。同時，我們進一步要求供應商承諾制定相關管理制度和規定以有效甄別和追溯原料來源，確保原料來源的合法性，杜絕衝突礦產投入使用。本年度，本集團與12家主力供應商簽署了《不使用衝突礦產承諾書》，持續推動負責任供應鏈的建設。



環境篇

宣言：我們在一起共同守護綠水青山

思摩爾始終堅持「綠水青山就是金山銀山」的環保理念，主動承擔企業環保責任，本集團持續完善環境管理體系，落實三廢合規處置，獲得了國家級「綠色工廠」認證，同時我們不斷加強資源管理，注重生態保護，踐行綠色環保的可持續發展模式。



本章節回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



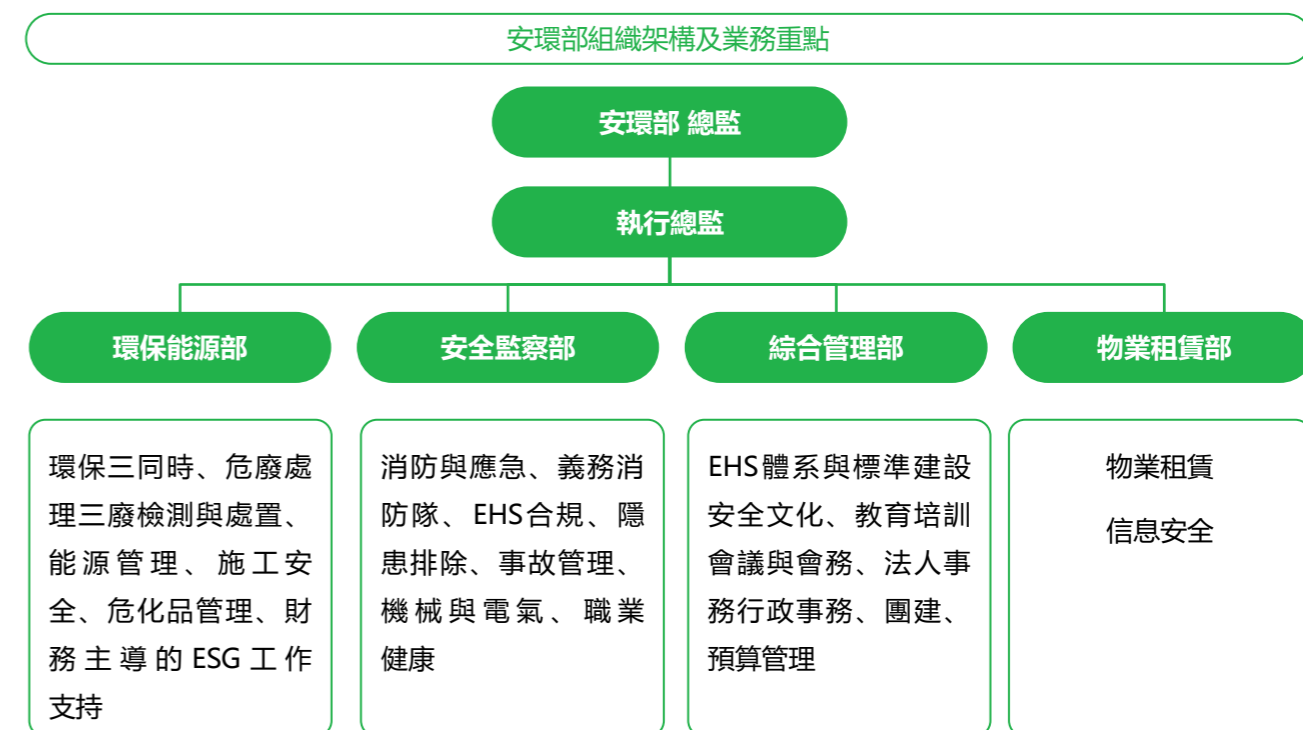
綠色運營

隨著ESG理念的盛行，全社會都在推進綠色轉型，本集團亦十分重視生態文明建設，嚴格制定並執行環境管理策略，落實隱患整改工作，積極開展環保培訓活動；我們提高自身項目建設、生產流程及產品包裝的綠色標準要求，不斷探索更加低碳環保的業務實踐，同時加強對水資源的管理及節約，努力減少資源浪費，引領行業綠色發展。

環境體系管理

本集團搭建了符合ISO 14001的環境管理體系，依照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》等環境法律法規制定了《環境因素識別與評價程序》《環境監視和測量控制程序》《環境應急響應程序》《環境相關設施的管理規定》等環境管理制度，實現環境管理的策略化、制度化及規範化。

我們成立了扁平化、專業化的職能部門以統籌環境管理工作，集團的安環部整體負責建立、推行環境管理體系，重點監督環境管理制度的執行情況，協助分子公司落實環保「三同時」合規建設，即建設項目中防止污染的設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用，確保三廢排放的合規處理處置，以及識別及管控環境因素。



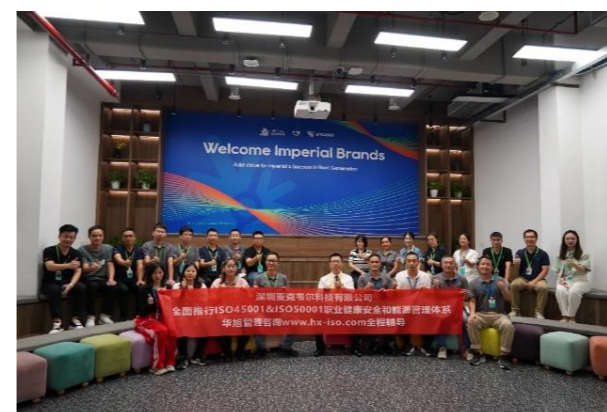
以環保合規為底線的同時，集團安環部積極開展EHS內審工作，進行環境隱患排查及整改，舉辦環保培訓及文化宣導活動，不斷加強集團整體的綠色環保水平。

	環境因素識別與評價	每年對環境因素的識別和評價過程進行控制，確定可以控制或能夠施加影響的環境因素。
	EHS內審	由集團安環部主導，審核項目共9項36要素194個審核點，全面覆蓋安全環境管理工作。
	環境監視和測量	對可能有重大環境影響的運行與活動進行例行監控與管理，以實現對環境影響的有效控制。
	環境隱患排查及整改	根據EHS內審工作輸出的隱患清單進行問題整改，整改完成率達100%。
	環境应急管理	明確事故發生時的應急措施，定期開展環境應急演練，並總結相關問題，實施改進措施。
	環保培訓活動	通過線上線下多渠道多形式開展EHS文化推廣，組織開展「環境日」等EHS文化活動建設。

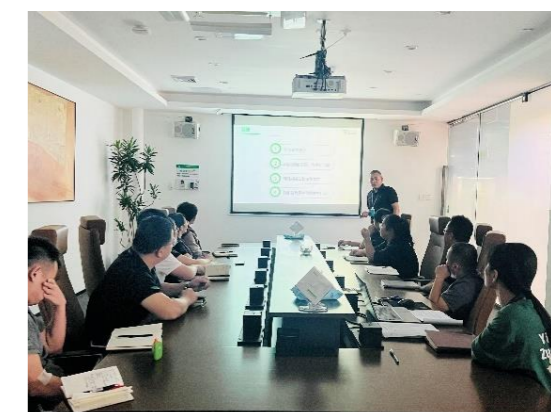
為切實提高集團的環境管理能力，優化環境管理策略及體系，集團亦邀請外部講師舉辦EHS繫列培訓。2023年9月，各分子公司40位同事參加「ISO45001和ISO50001體系內審員」EHS繫列培訓，講師結合實際審核案例，詳細講解了兩個體系的標準內容、內審知識和技巧。課程結束後對全體學員開展現場考試，並取得了ISO45001和ISO50001內審員證書。

此外，為提升員工的環保意識，集團內部多次組織環保培訓活動，對生產、行政、工程設備等職能部門開展有關環境事故警示、污染物來源、危害及治理、環保相關法律法規、廢氣管理專項、危險廢棄物處置專項等內容的環保知識講解，並對參與培訓的人員進行筆試及實操考核。

集團嚴格落實環境管理工作，2023年，我們更新了部分工廠的ISO 14001環境管理體系認證，並且個別工廠還榮獲國家工信部「綠色工廠」稱號。本年度集團的環保投入共計202.48萬元，包括環境影響評價、環境應急預案、環保驗收、三廢處置及檢測、環保設施建設、環境體系認證等方面。



EHS系列培訓



內部環保培訓現場



ISO 14001環境管理體系認證

三廢管控

本集團注重污染物排放的源頭控制，以三廢合規排放為目標持續進行系統優化和過程管控，同時應用清潔生產技術，減少污染物的產生量，包括廢水分類處理、使用環保膠水、廢棄物減量等。截至2023年12月31日，本集團廢水、廢氣及固體廢棄物均達標排放，未發生任何嚴重違反環境法律法規的事件，亦未接獲與環境保護相關的重大投訴。

廢水管控

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》制定《廢水管理規定》，規範生產廢水、生活廢水及地面雨水的管理，對水處理設施及渠道進行定期維護保養，合規開展排污申報工作，定期邀請第三方檢測機構對生產及生活污水進行檢測，有效防止水資源污染。

廢水分類	產生來源	主要種類	處理方式
生產廢水	清洗廢水、試驗間清洗廢水	油污、廢化學試劑等	作為危險廢棄物集中收集，委託有資質的危廢處理商進行清運和處置，具體要求詳見「固體廢棄物-處置方式」。
生活廢水	辦公及生活用水	BOD、氨氮、總磷、SS等	經隔油池、化糞池處理後納入市政排水管網，交由當地污水處理廠處理。
地面雨水	降雨	SS、COD、硫化物等	雨污分流，收集雨水並經過濾及紫外線消毒工藝處理後，用於景觀綠化及道路沖洗。

廢棄物管控

本集團嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規制定《危險廢物安全管理規定》，我們對固體廢棄物進行合規分類收集、存儲和處置，同時致力推動固廢的減量、循環及資源化應用。

針對固廢的減量化，一方面我們努力提升產品合格率，降低廢品率，減少自身的廢棄物產量；另一方面我們主推環保屬性高的換彈式電子霧化器產品，同時不斷突破技術創新，持續增加一次性電子霧化器產品口數，以有效延長產品壽命，減少出售電子霧化器產品的廢棄。

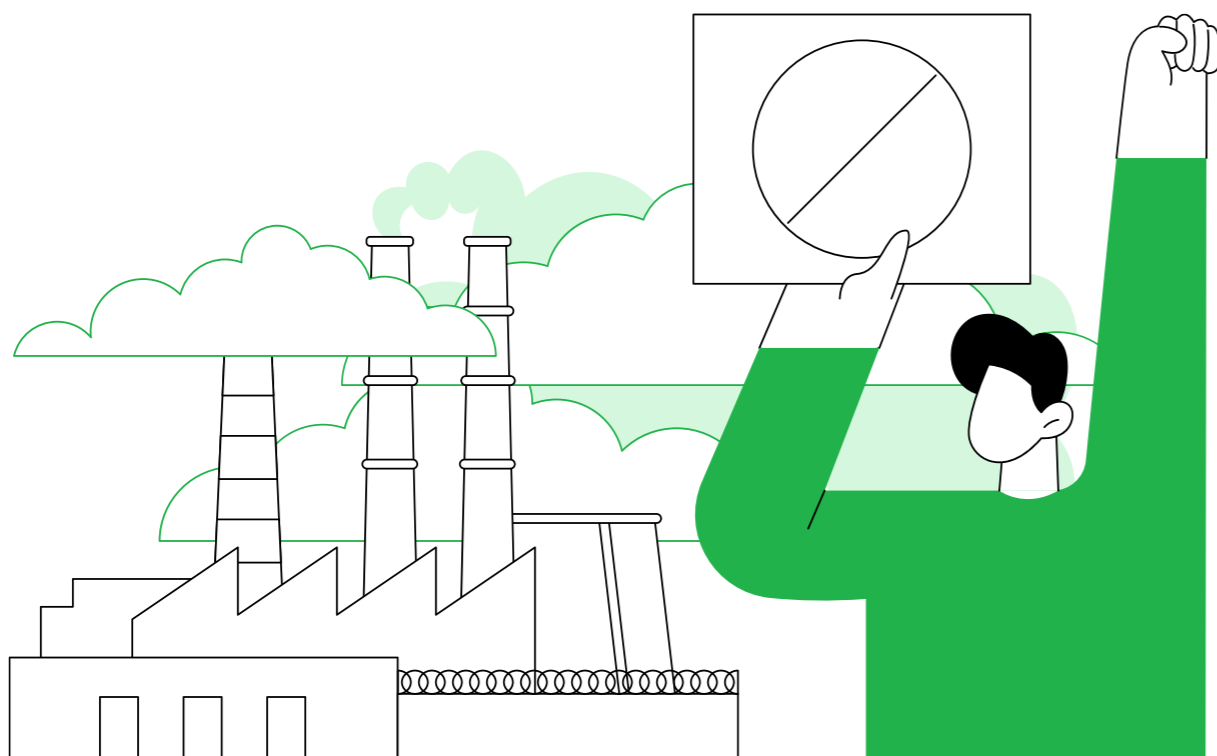
針對固廢的循環及資源化，一方面我們內部自行回收陶瓷芯餘料以回用生產，同時收集可回收的一般固體廢棄物交由第三方有資質的公司進行資源化利用；另一方面我們積極開發產品可拆解性設計方案，助力電子霧化器拆解、回收、循環再利用體系的建立與完善。

固廢分類	產生來源	主要種類	處理方式
危險固體廢棄物	電子霧化器生產	廢煙油、煙管及霧化器	設置危廢貯藏間，採取防洩漏措施，並張貼明顯危廢標識，委託具備合規資質的第三方專業機構妥善處理危險廢棄物，確保危險廢棄物 100% 合規處置，並按照法規要求，進行危廢產生申報、入庫貯存、轉移出庫、處置單位接收入庫等工作。
一般固體廢棄物	電子霧化器生產、辦公及生活	可回收類的生產餘料、金屬、紙殼、紙箱等 不可回收的工業廢物、廚餘等生活垃圾	回用於生產或分類整理後交由有廢舊物資回收資格的單位回收處理。 集中收集，統一交由當地市政環衛部門清運處理。

廢氣管控

本集團嚴格貫徹《中華人民共和國大氣污染防治法》《惡臭污染物排放標準》制定《廢氣管理規定》，在生產和生活中，我們針對有廢氣產生的環節均按照相關要求設置了符合標準要求的廢氣處理設施，並每年定期進行檢測，確保廢氣100%合規排放。另外，我們使用無VOCs（揮發性有機物）產生的環保膠水，使用水基型溶劑替代酒精溶劑，以減少生產廢氣的排放。

廢氣分類	產生來源	主要種類	處理方式
生產廢氣	電子霧化器生產及實驗室	顆粒物、VOCs、非甲烷總烴	集中收集，經UV光解、活性炭吸附、水洗塔等廢氣處理設施後通過15m排氣筒排放。
生活廢氣	食堂	油煙	集中收集，經食堂油煙淨化器處理後排放。



資源管理

本集團秉持資源節約及高效利用的理念和原則，我們多措並舉，同步加強物料與包裝、能源及水資源管理，不斷探索並應用綠色建材、綠色產品設計及生產工藝、綠色包裝材料，申請獲取ISO 50001能源管理體系認證，且實施節能措施和技術改造，注重節水運營並開展供應鏈用水管理；另外，我們還開展生態資源保護公益行動，推動全社會低碳轉型並促進可持續發展。

物料與包裝管理

我們制定了《節省資源管理規定》，以節約使用綠色環保的生產物料及包裝為目標，實施一繫列物料管理措施，從辦公建築、生產設計與工藝、產品包裝等多個維度提高物料的使用率，增強資源的可回收性，同時替換使用更加綠色環保低碳的材料，不斷在生態產品包裝方面取得創新進展，努力打造無塑料未來，致力降低對自然資源的消耗與浪費，爭當行業低碳產品開拓者，增強業務的可持續性。

綠色建材

環保建材：本集團依據中國綠色建築及美國LEED（綠色建築評估體系）認證要求開展項目建設，我們的思摩爾科技大廈項目所選用綠色建材已通過住房城鄉建設部、工業和信息化部《綠色建材評價標識管理辦法》開展的綠色建材評價標識認證。該項目所選用的綠色建材產品如塗料、防水材料、瓷磚、木製品、紙製品均滿足國家現行綠色產品繫列評價標準中對有害物質限量的要求。

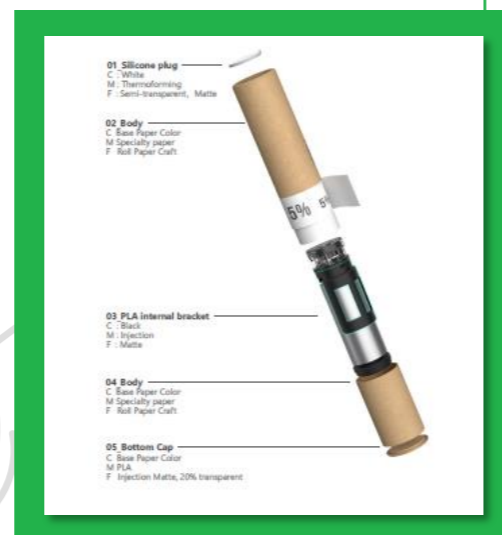
利廢建材：在滿足使用性能的基礎上，我們鼓勵選用可循環材料、可再利用材料。例如，鼓勵利用建築廢棄混凝土、生產再生骨料製作混凝土；鼓勵利用工業廢料、農業秸稈、建築垃圾製作水泥、混凝土或牆體材料等。

綠色設計工藝



可拆卸產品：本集團在歐盟新電池法的推動下積極開發可拆卸電池的產品設計，各類產品均開始構建可拆卸電池專利佈局。我們針對不同的電池特點，設計了多種便於拆卸產品電池的結構方案，包括採用新形態的電芯及調整電芯外包裝結構使之更好匹配產品安裝，並方便用戶使用後可以通過簡單操作實現電芯與產品分離，並按要求分類處理，也為後續電池的統一回收及循環再利用創造可能性。我們通過可拆卸設計避免產品壽命結束後對環境的破壞，並進一步助力減少社會的資源消耗。

- FEELM事業部的一次性產品在使用PLA可降解材料的同時亦增加了便於電池拆卸的產品設計，支持用戶沿著預留的細導線管輕輕折斷即可將電池與產品分離，為一次性產品的分類和回收奠定基礎，以便後續實現主要部件的降解、回收和再利用。



輔料減量：本集團在電子霧化器的生產過程中會使用到醫用酒精等輔料，為了提升其利用率，我們在2023年針對用量大的酒精輔料進行了專項改善。項目組分析並優化了酒精在生產過程中的使用流程和方式，經過反復試驗後確定最佳清洗流程，不僅保證了產品品質，也節約了酒精用量。通過酒精用量專項提升項目，將改善後的清洗方式形成標準作業方法，並在所有產品線上推廣，使得單位產品的酒精用量減少了65.2%，顯著節約生產成本。

精細化管理：本集團通過WMS、MES、SCADA等數字化生產系統的聯動，實現對物料投放的實時管控及精準投料，以減少物料浪費；且在生產現場出現異常時，可及時預警並調控物料系統，以降低異常情況造成的物料損失。

綠色包裝材料



新型環保包材：本集團積極探索新型可回收或可降解的環保材料以打造可持續產品，我們搭建了產品ESG材料庫，在滿足產品功能需求的基礎上對PCR（可再生塑料）和生物基材料進行選擇和驗證，以支撐後續新型環保包材的應用，並可同步降低產品碳足跡，彰顯本集團綠色低碳轉型的決心。

- FEELM事業部目前共已驗證20餘款新型環保材料，其中兩款PCR材料通過安全性和可靠性等材料測試，且其後續應用於實際產品後，預計可分別產生6.28%和31.13%的減碳效益。
- 集團自有品牌VAPORESSO開創了「ECO GO GREEN」生態繫列產品，探索及創新應用海洋友好型回收材料、可生物降解的PLA咖啡渣來源材料、可生物降解有機甘蔗複合材料、石灰石基無機複合材料等新型環保包裝材料。



海洋友好型回收材料：這種材料由從海洋中回收的廢物製成，經過複雜的多重複合回收工藝，以產生回收的海洋塑料。通過二次利用，它大大減少了海洋垃圾的不利影響，並減輕了海洋垃圾造成的危害。



與常規產品相比碳排放量減少至 **60%**

ECO NANO-OCEANGLINT

「OCEANGLINT」是業界首款利用可回收海洋廢物的概念產品，通過循環回收方法徹底改變傳統工藝，最大限度減少碳足跡並有效保護海洋環境，與常規產品相比碳排放量減少至60%。

綠色包裝材料



可生物降解的PLA咖啡渣來源材料：這種材料使用尖端的可生物降解聚乳酸，並輔以回收的升級再造咖啡渣。它創造了一種生物基複合材料，具有高度可生物降解性，並有效減少二氧化碳排放。



與常規產品相比碳排放量減少至 **44%**

ECO NANO-CAFFEEFORM
「CAFFEEFORM」引領低碳生物降解材料的變革，是業界首款可生物降解 PLA 咖啡渣概念產品，引領行業碳中和追求，與常規產品相比碳排放量減少至44%。



可生物降解有機甘蔗複合材料：這種材料由甘蔗殘渣和石化脂肪族芳香族共聚酯（包括PBAT）混合製成，是一種先進的低碳複合材料。作為一種高度可生物降解的材料，它的獨特定位為普通塑膠引起的環境問題提供了可行的解決方案。



碳排放量減少至 **75%**

ECO NANO-OGBAGASSE
「OGBAGASSE」利用可生物降解複合材料，業界首款可生物降解甘蔗渣概念產品，與常規產品相比，碳排放量減少至75%。



綠色包裝材料



石灰石基無機複合材料：這種材料是無機物質（主要成分碳酸鈣）和熱塑性樹脂（如聚丙烯）的混合物，碳酸鈣含量超過50%。這種成分大大減少對石油基塑料的依賴，利用了最少的水資源，並且對森林的影響最小。



與常規產品相比碳排放量減少至 **43%**

ECO NANO-VLIMEX
「VLIMEX」是業界首款石灰石無機生態革命概念產品，通過對替代塑料材料的初步探索，為行業追求低碳領先奠定了基礎，與常規產品相比碳排放量減少至43%。



去塑化及減量化：本集團盡可能地減少塑料包裝的使用，不斷推進產品包裝的環保紙質替代與材料減量，助力包材的循環利用，我們致力於持續降低產品的碳足跡和對環境資源的消耗，以期實現低碳循環的業務經濟模式。

- VAPORESSO ECO產品包裝使用可回收、可重複使用的牛皮紙替代普通卡紙，由木漿製成的牛皮紙在自然環境中可在短時間內被細菌降解成為肥料，從而降低產品碳足跡；並且牛皮紙在使用之後可多次循環回收利用，經過多重工序後變成再生紙漿及再生紙，有利於減少對一次資源的消耗。

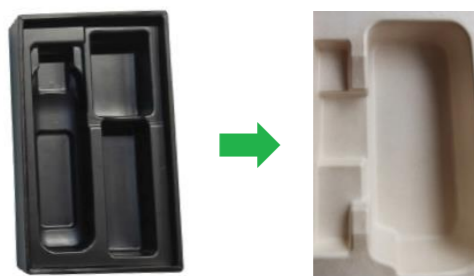


綠色包裝材料

• VAPORESSO LUXE和XROS繫列產品實施包裝去塑去膜的優化項目，包括吸塑內托切換為一體化紙塑和卡盒啟用水性逆向工藝替代傳統覆膜工藝。

- 吸塑內托切換為一體化紙塑：LUXE繫列產品啟用紙塑材料替代PS吸塑材料，紙塑是以天然植物纖維或廢紙為原料，可以實現自行降解和循環利用，100%綠色環保。同時，產品包裝採用了精簡創新設計，啟用一體化紙塑設計取代底盒，減少了材料的使用並簡化了產品組裝工序，亦降低了對有限資源的消耗和塑膠對環境的影響。

- 水性逆向工藝替代傳統覆膜工藝：XROS繫列產品取消煙彈耗材盒的PP防刮花啞膜，簡化不必要的塑料材料使用，同時使用了更加環保的水性逆向油墨替代UV油墨，另外經過水性油墨處理的紙張在回收時可脫墨加工，以更環保的方式實現循環利用，此舉節約了不可再生資源，減輕了生產廢物對環境的影響，並實現了產品碳排放的降低。



底盒+吸塑

一體化紙塑



UV+表面覆膜

水性替塑油

綠色包裝材料

• FEELM事業部積極規劃產品包裝減碳及環保優化方案，例如採用紙質環保包裝，主動選擇更低碳環保的包材表面處理工藝，並且實行包裝減量設計等。

- 可使用「牛皮紙盒+牛皮紙托」的環保紙質結構替換不可降解難以回收的傳統包材，去塑比例達100%；並已將運輸用的牛皮紙箱封裝塑料膠帶替換成紙質膠帶，每月達成十餘噸的減碳成效。



去塑比例達
100%

- 紙質包裝表面使用可降解無污染的環保植物油墨塗布工藝，以減少傳統油墨中有害物質對環境的污染，並同步減少聚丙烯塑料膜（bopp或opp膜等）使用以獲得80%的減碳效益，另外紙質包裝內部儘量避免使用化學漂白劑或染料，以確保包材可自然降解。例如，Vuse Go產品採用再生紙質外包裝，紙張表面取消使用opp膜、內部取消使用漂白劑和螢光劑。



80%
減碳效益

- 貫徹「產品即包裝」的理念，實行減少塑料糖果袋和紙質小盒的包裝設計，並採用紙質外包裝減量設計。

能源管理

本集團的能源消耗主要包括外購電力、設備及車輛用油，我們建立健全能源管理體系，不斷完善用能要求規範，加強生產節能意識並採取優化措施。我們制定了《節能減排管理程序》等能源管理制度，設定了節降耗指標與目標，持續開展節能技術整改措施，同時建立節能減排台賬，組織內部檢查與考核工作。同時，我們還引入能源管理系統，實現能源的精細化管理並提高用能效率，加強日常用能管理以進一步減少能耗浪費，落實節能減排成效。本年度，我們部分工廠獲得了ISO 50001能源管理體系認證。

在節能措施和技術改造方面，我們持續尋找節能機會，對工藝或設備進行優化改造，包括但不限於冷凍水流量節能控制、冰蓄冷節約用電技術、應用節能變壓器、宿舍走廊燈增加感應與時控裝置、廠區供電電壓優化等。



ISO 50001能源管理體系認證

冷凍水流量節能控制

2023年，我們將4個廠區的原有冷凍水泵運行策略從兩用一備改為一用兩備，通過在管道增加電動閥及控制器，為冷凍泵匹配開關泵以控制管道流量，降低管道水流量負荷，從而降低水泵運行頻率及數量，達到節能目的。本年度，通過冷凍水流量節能控制，節約電費高達70萬元。



冰蓄冷系統運行策略優化



2023年，我們對江門廠區冰蓄冷系統進行運行策略改進，通過系統梳理掌握用電峰平谷時段冰蓄冷系統的運行負荷，優化其各時段的運行策略，調整不同時段冰蓄冷系統的設備運行數量，並與基載製冷主機供冷模式交替運行，以達到節能效果。本年度，通過冰蓄冷系統運行策略調整，節約製冷期費用約63.7萬元。

節約製冷期費用約

63.7 萬元

在能源管理方面，我們針對生產用能與辦公日常用能情況，分別採取有效的管理手段。

生產用能：



我們在FEELM工廠通過能源管理系統監控各工藝環節的用能情況，該系統可根據生產工況自動調節設備運行參數，提升設備用能效率，實現設備效能最大化；同時還可及時發現、追溯、分析、解決能耗過高或波動異常的問題，穩定生產用能，減少不必要的能耗。

辦公日常用能：



我們管控空調和宿舍熱水器溫度，固定夏季空調製冷溫度並根據季節變化調節宿舍空氣能熱水器水溫，避免過度用能造成浪費；另外我們還開展節能宣傳與培訓，包括張貼隨手關燈等節能標識，向員工宣導節能行動，以提升其節能意識。

水資源管理

本集團的電子霧化器生產活動非用水密集型業務，不涉及大量用水，我們的水資源消耗來自辦公與生活以及部分生產工藝。為合理規範集團內水資源的管理，我們遵循《中華人民共和國水法》制定了《用水管理制度》，以節約水資源和減少浪費為目標，開展節水措施，保證水資源的有效利用。



取水

- 水源：本集團目前已運營地點的用水皆來自當地市政供水系統，因此我們在求取適用水源方面不存在任何問題。



用水

- 設備及工藝：使用較高用水效率的生產設備或衛生器具等節水設備並優化用水工藝；
- 日常維檢：定期檢查並維修用水管道和水處理設施，減少用水設備的跑冒滴漏；
- 用水計量：安裝蒸汽流量計和水錶等生產用水計量設備並建立專項台賬，定期跟蹤分析生產用水量，制定用水目標和行動優化方案；
- 雨水利用：項目建築充分結合海綿城市理念，建立雨水綜合利用系統，收集並淨化自然雨水，用於綠化澆灌與道路清洗



水循環

- 回收生產清洗廢水，經「碳濾+砂率」處理後循環利用；
- 部份廠區的景觀水系統採用循環水；

節水運營亮點案例



- 江門思摩爾科技室外綠化澆灌採用自動定時噴灌系統，與傳統的日常澆灌系統相比，年節水量超500噸，節水率約50%；
- 江門摩爾科技景觀水池採用水循環利用系統，年節水量超100噸，節水率約30%；
- 集團優化調節所有衛生間洗手池的水龍頭壓力及出水量，年節水量超20噸，節水率高於3%。

另外，我們還開展供應鏈用水管理，持續推動集團供應商採取節水行動，鼓勵供應商在日常運營中應用節水、循環用水等工藝。本年度，我們調研了供應商的用水管理工作落實情況，通過搜集重點供應商設定的具體節水目標、日常水資源管理規定、實施節水專項的改善效果等信息，確保供應商切實開展水資源管理及節約工作，積極建設綠色環保的供應鏈。未來，我們將繼續加強對供應鏈節水目標的監督，擴大供應鏈水資源管理調查範圍，促進供應商節水，增強價值鏈的節水效益。



生態資源保護

本集團堅持走生態保護的綠色發展之路，注重森林資源保護，通過開展生態保護公益項目，維護生態系統平衡，助力社會低碳轉型及應對氣候變化，積極踐行可持續發展。

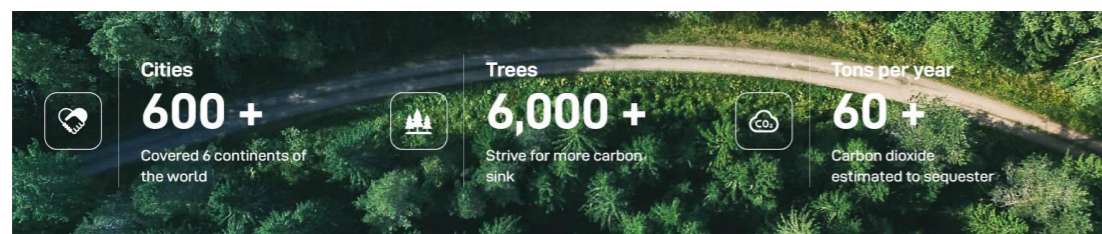


VAPORESSO CARE-2023 ECO GO GREEN全球碳中和項目

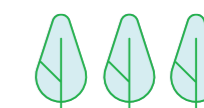
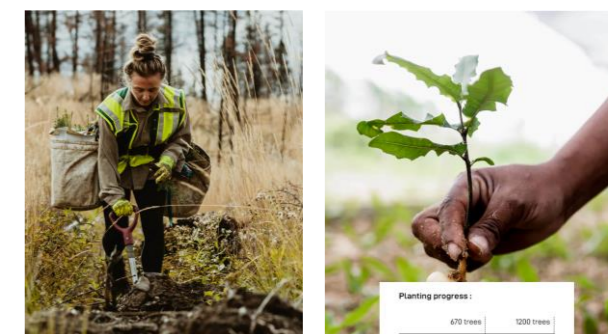
本集團自有品牌積極發起了「VAPORESSO CARE-2023 ECO GO GREEN」全球碳中和項目，通過產品創新及綠色包裝實踐、植樹造林減碳行動、倡導公眾助力減碳、開展環保協作等方式推進低碳減排，為生態保護貢獻企業力量。



- **綠色包裝：**我們通過材料創新及生產技術突破，引入四款生態繫列產品，推進產品可持續性變革，致力實現業務與生態的和諧發展，詳見「物料及包裝管理-綠色包裝」。
- **植樹造林：**為應對氣候變化，助力社會減碳，我們主動在全球多個地區發起了「VAPORESSO CARE」造林減碳行動項目，以期通過森林效益中和CO₂排放，維護綠色環保的生態環境。目前，該行動項目已取得了顯著的生態減碳效益。



- **「UNITE TO PLANT」 Challenge：**我們亦在VAPORESSO產品官網上鼓勵社會公眾參與「VAPORESSO CARE」項目。我們通過設置在線測驗——「UNITE TO PLANT」Challenge賦予項目參與者綠色積分，即參與者每完成一次測驗，將獲得一個綠色積分，並獲得抽獎機會。VAPORESSO每累積4個綠色積分將種植一棵樹，本活動最多種植1200棵樹，並且同步在官網上公佈植樹進展。



- **環保協作：**為支持全球低碳轉型，VAPORESSO CARE攜手全球知名的非盈利環保組織——ONE TREE PLANTED和中國綠化基金會，我們與其建立環保公益協作關係紐帶，共同開展植樹造林活動，積極打造低碳社會，推動可持續發展。此外，我們還聯合全球眾多VAPORESSO合作伙伴一同推進VAPORESSO CARE-ECO GO GREEN項目發展，致力與綠色協作夥伴共創美好未來。



ONE TREE PLANTED 是一個著名的非營利組織，致力於全球重新造林工作，並因其對環境恢復的貢獻而受到認可。最近，他們達到了自2014年以來種植1億棵樹的里程碑。通過與ONE TREE PLANTED合作，我們在全球範圍內開展有影響力的植樹項目，使地球更加綠色。



中國綠色基金會是一個全球領先的非營利性組織，在中國植樹造林過程中發揮著主導作用，以促進社區參與組織和實施植樹造林項目而聞名。由於他們的貢獻，我們的合作對創造一個更可持續的世界和實現減少碳排放的全球使命產生了積極影響。



社會篇

宣言：我們在一起共建更和諧的社會

思摩爾相信人才的發展與社區的繁榮密不可分，人才的成長離不開良好的培養環境，而社區的進步則需要匯聚各方力量。尊重員工權益，打造人才培養體系，關注員工身心幸福是我們對人才的承諾；參與行業交流，助力社區活動是我們承擔社會的責任。



本章節回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



造才築夢

思摩爾作為一家注重人才培養的企業，將人才視為集團的核心，秉持「讓全體SMOORE人幸福快樂生活」的企業願景並用心實踐，確保員工的合法權益得到有效保障，積極營造積極向上的企業文化並為員工提供發展機會，關懷員工的身心健康，與員工共同成長。

員工權益保障

思摩爾始終致力於保障員工權益，履行社會責任。我們遵守相關法律法規，確保員工的合法權益得到有效保障，提供公平的薪酬與福利，吸引和留住優秀的人才。

合規僱傭

思摩爾始終堅持以人為本，尊重每位員工，積極維護每位員工的權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》及其它運營地相關法律法規，制定並落實《員工手冊》《招聘渠道管理制度》等人才管理制度，遵守公平、公正、公開的原則，嚴格管理選拔、錄用、轉正等流程，保障員工權益。我們堅持合規依法僱傭，為員工提供平等機會。

我們採用多種方式吸引和招募優秀人才，包括校園招聘、社會招聘和內部推薦。

招聘渠道

- 01 社會招聘
我們通過招聘網站、社交媒體和行業展會等渠道發佈職位信息，吸引有經驗的專業人士加入我們。
- 02 校園招聘
我們積極與各大高校建立合作關係，參與校園招聘會和職業發展講座，為應屆畢業生提供就業機會。本年度我們繼續開展「摩範生計劃」與「摩術生計劃」（簡稱「雙摩生計劃」），面向全球優秀高校畢業生，培養思摩爾的業務領軍者和技術帶頭人。
- 03 內部推薦
我們鼓勵員工發揮自己的影響力，推薦優秀人才加入公司。為激勵員工參與內部推薦，我們設立了相應的獎勵機制，對成功推薦人才的員工給予一定的獎勵。

在員工管理方面，本集團始終遵循公平、公正的原則，對任何基於種族、膚色、宗教信仰、性別、年齡、殘疾、家庭狀況及國籍等因素的歧視行為採取零容忍態度。我們抵制使用童工，在招聘時要求求職者提供身份證明嚴格審查應聘人員年齡是否滿足勞動年齡，以杜絕違法僱傭童工現象。我們嚴格管理勞動合同，確保在平等自願、協商一致的基礎上，按照規定與員工簽訂書面合同或實習協議。同時，我們堅決禁止強制勞動等行為，在合同上明確用工地點、時間、薪酬、加班等相關規定信息，為加班情況提供相應補貼，避免強制勞工。

本年度，本集團勞工合同簽訂率為100%，未出現任何僱傭童工和強制勞工的情況。

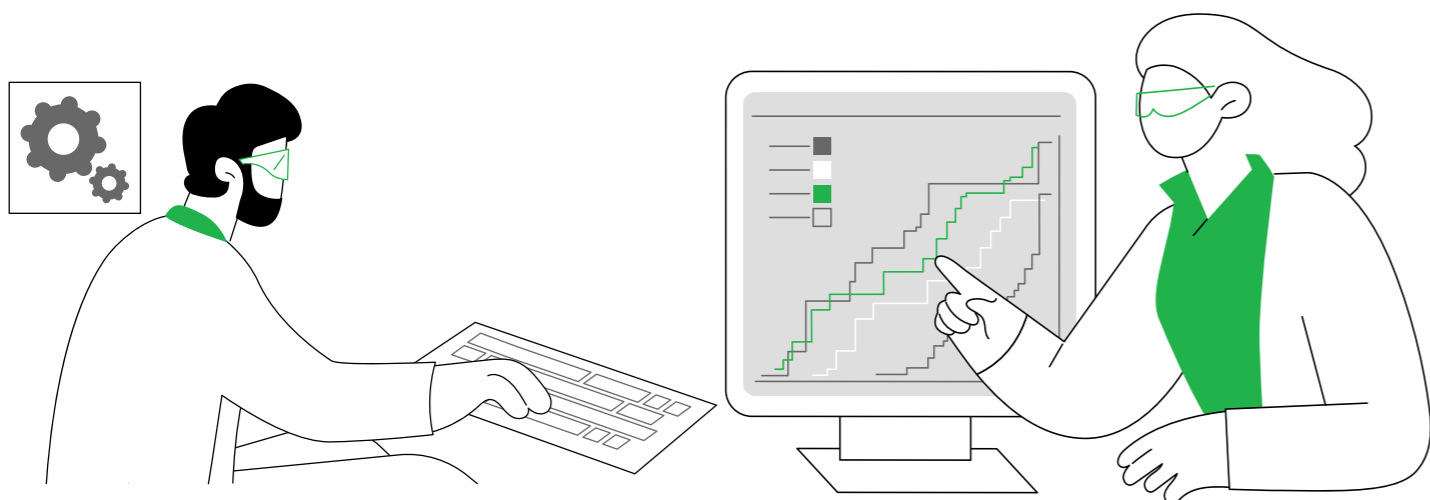


20歲及以下
4.07%

21歲-40歲
81.12%

41歲-50歲
13.77%

51歲或以上
1.04%



薪酬與福利

我們持續與市場對標，優化薪酬策略，致力於為員工提供有競爭力的薪酬與福利。本集團制定並實施《員工手冊》《福利管理辦法》等內部制度，以書面形式約束並保障員工依法獲得勞動報酬，以及法定社會保險、年假與公眾假期、年節福利、附加商業保險等合法權益，同時為員工提供形式多樣的福利。我們尊重員工的個人生活和工作需求，並提供合理的休假安排，以確保員工能夠平衡工作和生活，保持良好的工作狀態和身心健康。

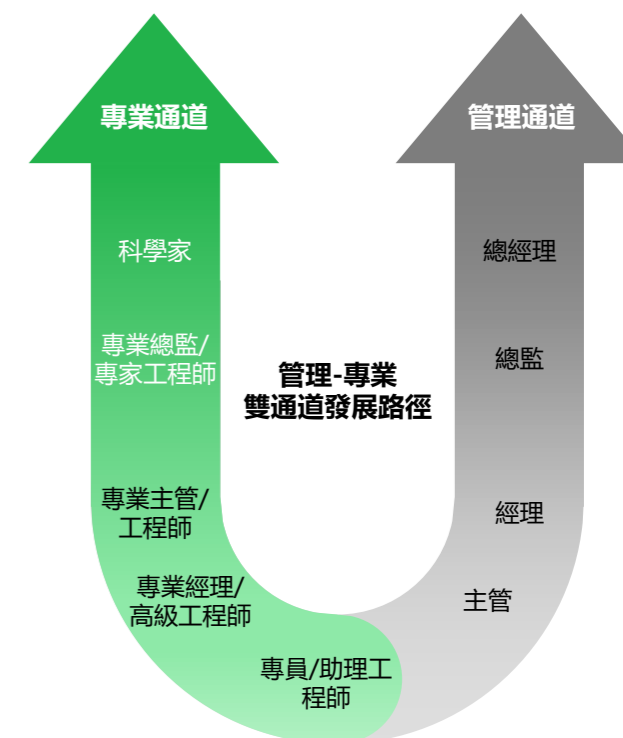
我們始終秉持公平、公正、透明的薪酬績效，在按勞分配原則下，結合員工績效考核開展科學的薪酬管理。薪酬方面，本集團予以員工基本工資和現金補貼，並根據員工職級、集團及組織經營結果、個人價值貢獻及績效表現等因素為員工發放績效獎金、專項獎金；同時設立長期激勵機制，旨在激勵、嘉獎優秀員工。績效管理方面，我們嚴格規範績效評估等級以及員工任職、薪酬、發展等方面的標準。思摩爾通過合理的績效管理，激發員工的工作熱情和創造力，推動集團與員工共同成長。

企業文化與人才發展

思摩爾秉承「以人驅動，激發動力，共創價值，共享回報」的人才培養與企業發展理念，將企業文化作為業務發展的基石與長期需求，加強內部培訓體系建設，不斷啟動內部人才，並同步打造重視員工能力的職業晉升機制，持續構建優秀的人才發展梯隊，提升組織能力，支撐集團業務發展。

職業晉升

本集團支持員工發展，注重員工職業生涯規劃，為員工打造了管理序列及專業序列的雙晉升通道發展路徑，並根據員工類別劃分多個晉升類型，並制定相應的晉升規範，致力營造開放、平等、優質的晉升環境與發展機會，實現集團發展與員工發展共贏。



針對全體職員職業發展（非研發/職工、非雙摩生）的晉升，每年開展一次，根據職級與職類區分形式與要求開展，參照年度晉升方案標準進行評審考核。

針對入職前三年的雙摩生，設置專項晉升發展通道，每年開展一次，給予一定比例的傾斜，屬於校招生發展專屬雙通道，與其它晉升類型區分比例且不佔用其它通道名額。以「同路人+打勝仗+有能力」為牽引標準進行評審考核，為優秀雙摩生提供快速成長的發展平台。



針對研發人員專設的晉升通道，每年一次根據T序列任職資格標準進行評審考核。通過導入研發任職資格體系，為研發人員建立清晰的發展路徑與通道，牽引員工自驅。為激發組織活力，建立科學、標準化的研發人才認證機制，給予優秀人員認可、支持與鼓勵。

針對藍領職工職業發展專設的晉升通道，每年開展兩次，以操作族員工績效為基礎，根據J序列晉升標準進行評審考核。藍領職工晉升體系為操作崗位員工建立明確的發展通路，通過晉升激勵政策促進員工生產力提升。

在晉升考核方面，集團的考評框架由文化考核與績效考核組成。我們將文化考核作為前提，以「三黃八紅」商業道德標準作為考核紅線，同時本年度增加「文化領導力」考核項，新增文化行為描述考題，並區分總監及以上職級的考核難度。集團綜合員工自評以及上級評分得出個人文化考核最終結果，並且在相同條件下，集團為有文化貢獻的員工優先給予晉升資格。

思摩爾「三黃八紅」

三條黃線

- 習慣性抱怨，而不是找方法
- 遇事推諉，而不是建設性討論解決
- 為了迎合上級，經常不講真話

八條紅線

- 弄虛作假
- 拉幫結派，山頭主義
- 以權謀私
- 貪污、受賄、偷竊
- 詆毀公司聲譽和形象
- 造成重大損失和瀆職行為
- 泄露商業機密（技術，財務數據，客戶信息等）
- 粗暴對待客戶，合作伙伴和同事

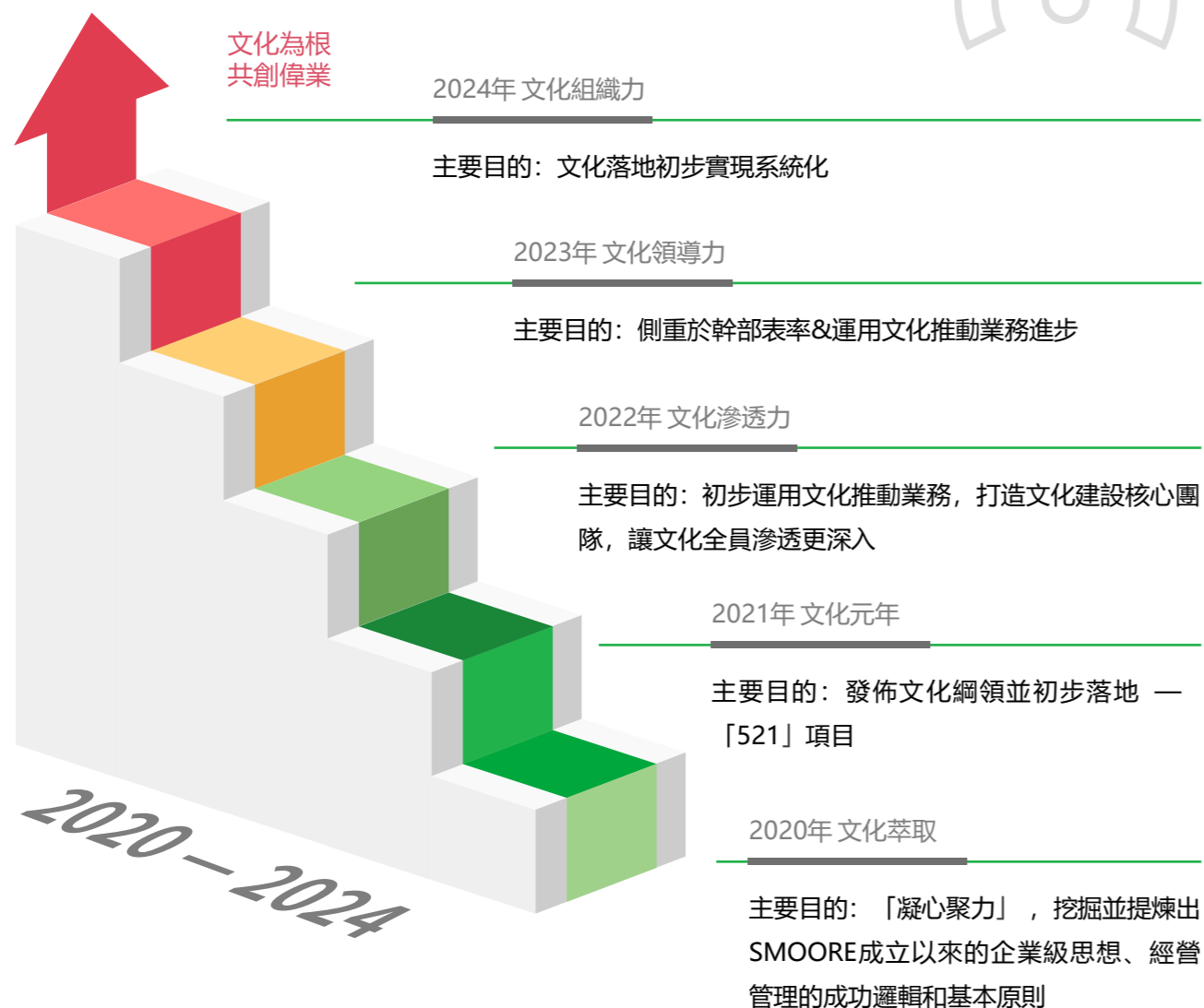
對於績效考核，集團重視員工的創新突破、責任擔當與突出成果，我們將晉升機會向高價值創造者、完成艱難挑戰者以及完成戰略性任務者傾斜，例如對於取得重大技術/產品/客戶/管理突破的員工，優先給予晉升資格。同時，本年度集團引入矩陣考評機制，新增員工相關方評價考核節點，通過徵詢與員工工作密切相關的非上級對象，了解員工真實的工作情況，以增加考核客觀性。

人才培養

本集團堅持「文化為根，共創偉業」，高度認同人才發展文化先行的管理方針。集團十分重視對員工開展企業文化培養，我們規劃了5年企業文化進程建設，從企業文化的理念萃取到紮實落地，集團積極帶領員工開啟思摩爾文化之旅，爭做「有愛的追夢人」。2023年，集團側重於文化領導力建設和文化主題建設。

思摩爾5年企業文化進程

文化落地五年進程(2020-2024)



文化領導力建設

通過幹部的表率作用，打造「文化領航官」並實現團隊的文化行為塑造。我們藉著文化領導力賦能，初步提升集團幹部運用觀念建設打造團隊、用文化助力業務問題的能力，並讓更多人形成用文化領導力解決業務問題的意識，掌握文化領導力技能，達成自動自發使用。



文化領導力建設

文化主題建設

基於業務現實問題，不斷探究根因，運用觀念建設推動工作進步和業務發展。我們深入業務一線，尋找問題、探究根因，通過帶領核心幹部隊伍，共識行動計劃落實解決問題，助力事業發展；通過D-CAR（定義→共識→行動→復盤）模型的不斷運用，提升了部份幹部運用文化助力事業發展的能力；快速探究出團隊問題所在，助力團隊一起解決問題，持續提升組織氛圍。



文化主題建設

本年度，集團藉著優秀的企業文化建設工作，在人力資本管理領域的頂級權威思想盛會——肯耐珂薩用戶生態峰會中榮譽斬獲星躍獎「企業文化最佳實踐獎」。同時，我們的企業文化工作獲得了組委會的高度認可。



肯耐珂薩組委會對思摩爾企業文化工作的評價：「企業文化理論結合實踐的完整性和系統性，以及具有實用價值的可落地性和可複製性。」

思摩爾企業文化最佳實踐獎

集團亦高度重視員工能力培養，制定《培訓管理制度》並成立SMOORE學院作為集團內部培訓解決方案供應商，以便更高效地支持各部門的人才能力培訓需求，助力業務目標的達成。SMOORE學院聚焦集團內部培訓服務，為集團整體開展各類基礎培訓項目、建設培訓平台、提供專業培訓支持以及建設培訓資源。



SMOORE學院重點打造了10項培訓產品，覆蓋領導力培訓、新員工培訓及通用能力提升；同時搭建了3個培訓平台，以有效整合外部與內部培訓資源，並加強學習運營管理。



除基礎培訓項目外，集團還開設了5類人才發展項目，分別根據不同職級員工的工作需要，有針對性地制定了課程培訓計劃，有效提高各崗位員工的專業能力，全面塑造高素質、高效率的業務團隊，進而提高集團的業務競爭力，實現以人驅動集團高質量發展的長遠目標。

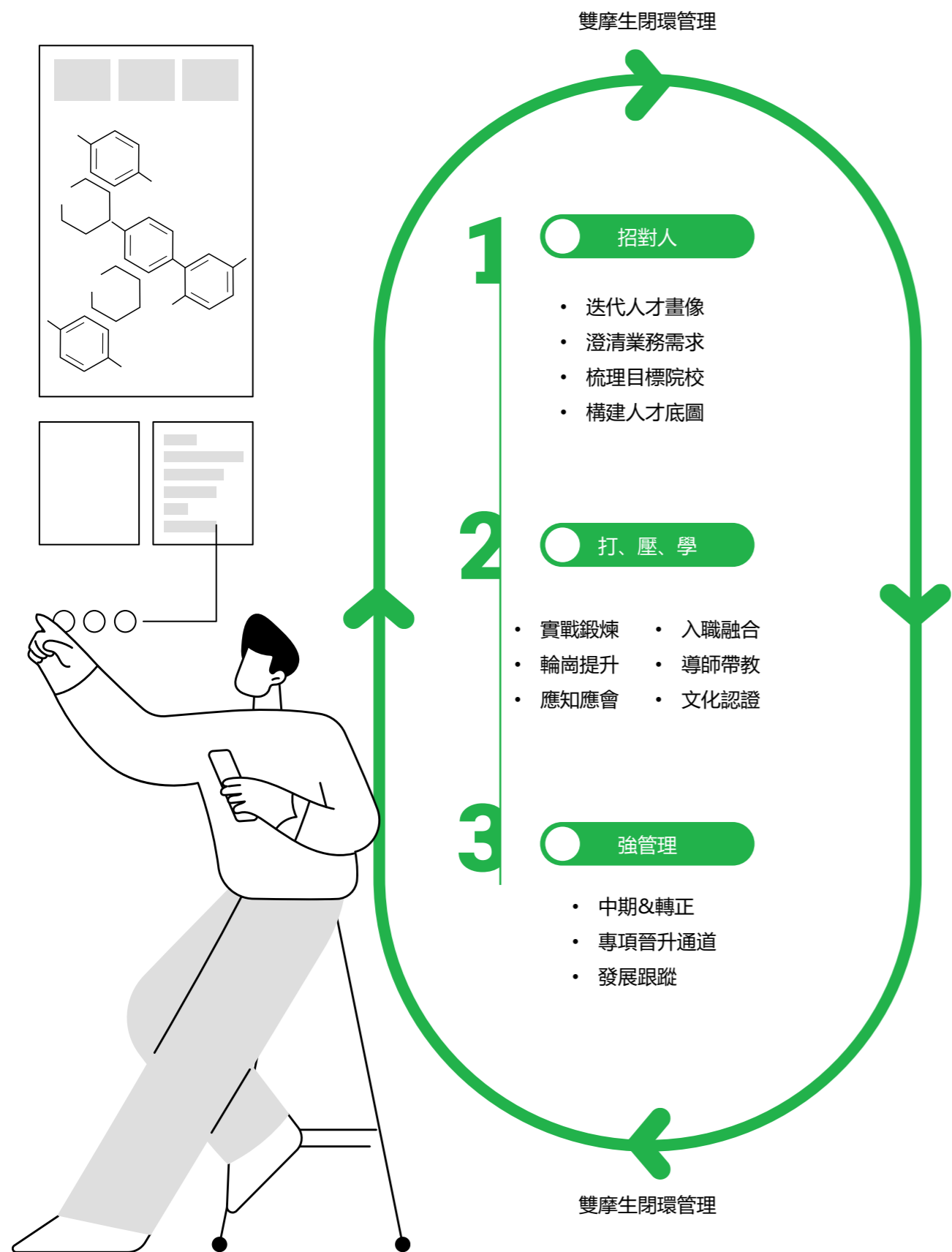
項目名稱	項目對象	核心課程
鴻翼計劃	總監級員工 (合同級)	中層領導力、管理心理學、項目管理、績效管理、從此成為一個懂財務的人、四維分析法在財務策略中的應用
振羽計劃	經理級、主管級員工 (合同級)	管理的常識、管理者的時間管理、高效執行力、管理溝通、非人力資源經理的人力資源管理、績效管理、組織管理
新入職 關鍵人才集訓	新入職總監級 (合同級) 及以上員工	企業文化、行業介紹、公司介紹、產品介紹、法律基礎、知識產權、財務管理、人力資源管理、產線參觀
常規新 員工集訓	新入職經理級 (合同級) 及以下員工	企業文化、行業介紹、公司介紹、產品介紹、法律基礎、知識產權、財務管理、人力資源管理、產線參觀
2023年 摩範生集訓	新入職校招生	企業文化、行業介紹、公司介紹、產品介紹、法律基礎、知識產權、財務管理、人力資源管理、事業部介紹、職業化修煉、結構思考力、PPT製作、高效執行力、團隊拓展

集團為全體在職職員提供在線學習平台，其具有在線學習、直播、考試等功能，支持隨時隨地自主學習，助力學員提升能力。目前，在線學習平台已上線1,020門內外部在線課程，涵蓋企業文化、管理力、創新力、技術研發、安全知識、人力資源、領導力、財務、市場營銷、人事管理、職場效能等內容。2023年，該平台登錄人次為191,592；發布考試177個，覆蓋7,548人次，考試通過率79%。

集團建立內部培訓講師體系，推行「師課共創」工作模式，每年通過「磐石計劃」同步開展課程開發及講師認證。「磐石計劃」每年2月份啟動，SMOORE學院與各部門溝通確認年度課程開發計劃，並響應部門需求開展TTT賦能。2023年共開展4期《課程開發與講授》賦能，覆蓋66人。隨著課程開發的完成，SMOORE學院與業務部門協調完成課程認證，若認證通過，則將課程開發者認證為內訓師。2023年，集團新認證內訓師69人，現有內訓師共計665人。

本年度，我們重點為雙摩生制定了「1-3-5-7-10」成長與發展策略，開展「雙摩生」成長的全生命週期管理。通過明確雙摩生定位及各階段成長目標，以「打、壓、學」為主線，以雙摩生招聘與強管理為閉環，打造思摩爾特色的校招生培養策略。





員工關愛

思摩爾引導員工以健康、可持續發展的方式追求美好生活，我們重視民主溝通渠道，保障員工職業健康安全，關注員工的身心幸福，倡導「勞逸結合」的工作理念。

民主溝通

我們堅信民主溝通不僅是公司內部管理的基礎，也是與利益相關方建立互信、實現共同發展的關鍵，我們通過員工大會、一對一交流、定期發放滿意度調查問卷等方式，及時聽取員工意見與想法並加以改進。集團各部門組織開展了文化主題建設，採取開放和包容的態度，廣泛聽取員工意見，共識業務發展方向。

案例：傾聽「雙摩生」聲音

本年度，我們通過座談會形式，建立與「雙摩生」之間的有效溝通渠道，了解其工作困難與提升建議，促進公司與「雙摩生」進行良好雙方溝通，增強「雙摩生」對公司的歸屬感。



「雙摩生」座談會

職業健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，制定並落實《安全教育培訓管理規定》等內部制度，積極開展安全教育與培訓工作，提升員工職業健康與安全的意識。我們持續改進和優化安全管理體系，提高員工的安全意識和技能水平，創造了安全、健康的工作環境。

本年度，我們共召開1次集團安全領導力培訓，3次安委會會議。我們要求各分子公司將健康安全培訓工作納入本單位的年度工作計劃，嚴格執行從業人員先培訓後上崗的制度，建立健全的健康安全教育培訓檔案。除此以外，集團每年度定期舉辦「安全月」、「消防月」及「安環杯」活動，開展三級安全教育培訓與在崗安全培訓並進行安全應急演練。報告期內，本集團共錄得因工傷損失工作日數146天，過去三年（包括匯報年度）未發生員工因工亡故事件。

案例：「安全領導力」培訓，提升安環履職能力



2023年6月，本集團聘請資深外聘講師，對各級領導和安環負責人提供安全領導力培訓，深入分析外部安環管理經驗，旨在營造集團安環文化氛圍並提升各級安環管理人員的工作領導力。該培訓共計58位同事參與，成功促進內部深入交流安環管理，為我們安環發展方向和工作方法提供新思路。



安全領導力培訓現場

此外，為員工提供符合我們健康與安全的標準的勞保用品，確保員工在工作時得到適當的保護。我們持續關注員工的健康狀況，每年定期為員工提供體檢以幫忙員工管理健康。同時，本年度為員工提供免費健康講座、中醫理療等健康活動，進一步保障員工職業健康。

免費肩頸理療



員工關懷

我們始終致力於創造一個積極向上、充滿關愛的工作環境，讓員工在思摩爾感受到歸屬感和滿足感。2023年，本集團持續圍繞員工幸福感、成就感、價值感等維度，並以員工關懷為立足點，開展包括員工運動比賽、節假日慰問、生日會等員工關懷活動，促進員工工作生活平衡，有利於形成活躍有愛的工作氛圍。

員工節日活動現場



案例：打造義務消防隊，守護思摩爾平安



本年度，我們組建由252名員工組成的義務消防隊，並為該隊伍提供理論和實踐相結合的訓練，提升義務消防隊的專業消防技能。在緊急情況下，義務消防隊會迅速行動，提供及時、專業的救援服務，為公司的消防安全保駕護航。



義務消防隊實操現場

案例：「迎籃而戰」——SMOORE首屆籃球爭霸賽



2023年9月至10月，本集團舉辦「SMOORE首屆籃球爭霸賽」，該競賽共有17個部門組成的14支參賽隊伍，近200名隊員參賽，比賽有序進行，氣氛熱烈，成功促進跨部門的溝通交流，進一步提升了團隊凝聚力。



籃球爭霸賽比賽現場

攜手共進

本集團堅信良好的企業發展離不開行業之間的友好交流和社會各界的廣泛參與。我們關注行業發展趨勢，了解行業最新動態，積極參加全球論壇及展會，分享最新科技，收集產品前沿設計思路，拓寬視野，驅動產品創新。同時，作為負責任的企業，我們積極參與各項公益活動，營造和諧社區氛圍，描繪出一幅幅關於社會、企業、生活的美好畫面，攜手共進，邁向嶄新未來。

行業交流合作

我們深知與行業建立友好交流關係的重要性，作為全球領先的電子霧化產品解決方案提供商，我們積極同高校、行業協會交流合作，共同探討綠色發展前景、進行技術交流、回應合規、環保理念等，促進行業可持續高質量發展。

案例：思摩爾與清華美院攜手，探索電子霧化設計創新

2023年2月，思摩爾與清華大學美術學院再度攜手，開展合作交流會，共同探討電子霧化產品設計和相關概念創新，就如何更加關注用戶在電子霧化產品使用中的體驗進行了深入交流，通過此次合作會，思摩爾將更加注重產品工業設計，從用戶角度出發，融入更多創新理念，為客戶帶來更為優質的產品。



思摩爾與清華美院合作交流現場



案例：思摩爾受邀參加英國電子煙行業協會（UKVIA）論壇，「碳」尋行業綠色發展

年內，本集團受邀參與英國電子煙行業協會（UKVIA）舉辦的「可持續發展的綠色電子霧化行業」線上論壇。會上，我們圍繞「創新和投資綠色電子霧化，最大限度地提高可回收和可重複使用」主題展開討論，我們分享了FEELM推出的環保一次性電子霧化解決方案，為行業及客戶提供環保低碳的解決方案，推動行業可持續發展。

案例：思摩爾受邀出席2023 GTNF全球論壇

2023年，本集團受邀參加韓國首爾舉行的2023年度國際煙草與尼古丁論壇（GTNF），探討行業面所臨挑戰。會上，我們聚焦霧化效率提升、合規和用戶體驗展開熱烈討論，並對在場同仁分享我們的科學基礎研究進展成果。該活動中，我們分享的科研實力、市場業績、企業責任的維度內容均得到了行業界的認可。



社區共建

本集團高度重視履行企業社會責任，積極為所在社區貢獻力量。2023年，我們積極開展參與抗震救災、支持青少年發展、社區關懷、鄉村振興等多項公益活動，傳遞愛與溫暖，促進人才培養，賦能企業與社區良好溝通，助力社會和諧發展。

2023年，我們共計對社會捐款8,274,461元，組織38名員工參與各類社會公益，時長207小時，累計參與扶貧及公益活動11項活動。

我們共計對社會捐款

8,274,461 元



向甘肅災區捐贈300萬援助抗震救災

2023年12月，甘肅積石山縣發生6.2級地震，本集團迅速向甘肅省紅十字會捐贈300萬人民幣，用於地震受災地區的緊急救援、物資採購、受災群眾生活安置等工作，為社會貢獻我們的力量。



捐贈證書

案例：攜手中南民族大學，設立「思摩爾獎學金」

本集團與中南民族大學聯合建立「天然產物霧化大健康聯合研究中心」，同時設立「思摩爾獎學金」，旨在獎勵、資助品學兼優、表現突出的學生及家庭經濟困難的學生，支持青少年發展，助力人才培養。



“思摩爾獎學金”頒發儀式

案例分享：新春關愛一線交警輔警活動

2023年1月，本集團為深圳寶安區、龍崗區一線交警輔警獻上共價值為95,920元的新年大禮包，致敬為人民服務的一線工作人員，傳遞新春關愛。



新春關愛一線交警輔警活動現場



案例分享：參加深圳寶安固戍社區團工委學雷鋒活動

2023年3月，本集團團工委參加深圳寶安區固戍社區開展的學雷鋒活動，組織員工參與西灣紅樹林一帶的公益撿垃圾活動，讓城市變得更加整潔美好。



固戍社區團工委學雷鋒活動

案例分享：廣西都安結對幫扶項目

2023年7月，本集團對廣西都安瑤族自治縣進行結對幫扶，向政府幫扶項目組提供25,000元資金，用以支持當地扶貧工作中的人員就業、企業開辦與指導、基礎設施建設等事項，助力受援地區鄉村振興、協助提升當地社會發展水平。



廣西都安結對幫扶項目

附錄一：2023年度ESG關鍵績效指標

■ 關鍵績效表

環境關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021
廢氣排放				
氮氧化物 (NO _x)	公斤	532.7	212.4	192.8
硫氧化物 (SO _x)	公斤	1.2	0.8	0.9
顆粒物 (PM)	公斤	43.6	13.8	12.4
溫室氣體排放				
• 直接排放 (範圍1)	噸二氧化碳當量	218.7	148.7	405.0
• 間接排放 (範圍2)	噸二氧化碳當量	73,437.9	82,254.0	74,119.8
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	73,656.6	82,402.7	74,524.8
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/千萬元人民幣	65.8	67.8	54.2
綠色電力預計減排量	噸二氧化碳	1,332.8	0	0
資源使用				
能源消耗總量	千個千瓦時	126,944.7	141,829.7	122,019.5
• 購買電量	千個千瓦時	126,171.5	141,278.5	121,487.8
• 液化石油氣	千個千瓦時	15.8	0	0
• 柴油	千個千瓦時	141.7	147.0	162.9
• 汽油	千個千瓦時	615.7	404.2	368.8
能源消耗密度	千個千瓦時/千萬元人民幣	113.7	116.8	88.7
綠色電力購買量	千個千瓦時	3,500.0	0	0

環境關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021
包裝物使用量	公噸	16,443.4	15,446.8	14,426.9
• 塑料	公噸	1,980.1	2,594.9	2,433.6
• 紙材	公噸	14,270.8	12,587.7	11,672.3
• 金屬	公噸	192.5	264.2	321.0
包裝物消耗密度	公噸/千萬元人民幣	14.7	12.7	10.5
總用水量	立方米	826,349.2	744,771.6	805,660.0
用水消耗密度	立方米/千萬元人民幣	739.9	613.2	585.7
廢棄物總量				
無害廢棄物總量	公噸	2,965.7	3,153.2	2,583.8
• 塑料	公噸	189.1	140.9	89.3
• 金屬	公噸	59.4	55.4	44.9
• 紙材	公噸	296.0	202.4	246.4
• 其他工業廢物	公噸	564.3	496.2	109.1
• 生活廢物	公噸	1,857.0	2,258.3	2,094.1
無害廢棄物密度	公噸/千萬元人民幣	2.7	2.6	1.9
有害廢棄物總量	公噸	238.7	188.6	209.4
有害廢棄物密度	公噸/千萬元人民幣	0.21	0.16	0.15

數據說明：

1. 環境數據涵蓋思摩爾所營運的所有生產基地。
2. 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（修訂版）》而編製。
3. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列。範圍一（直接排放）計算由集團直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放。範圍二（間接排放）則計算由集團耗用的（外購）間接電力。
4. 總能源消耗數據包括外購電力及不可再生燃料使用，相關的轉換因子乃參考 CDP 刊發的《有關燃料數據轉換為 MWh 的技術說明》(Technical Note: Conversion of fuel data to MWh) 所計算。
5. 環境數據密度乃按溫室氣體排放總量、資源使用總量及廢棄物總量除以本集團年度總收益金額計算。
6. 溫室氣體計算所使用的排放繫數乃參照香港聯交所刊發最新版本的《如何準備環境、社會及管治報告》中的相關數字。

社會關鍵績效指標		2023	2022	2021
員工人數				
員工總數		13,306	16,373	16,623
按性別劃分	男性	6,171	7,865	8,098
	女性	7,135	8,508	8,165
按僱傭類別劃分	全職	13,306	16,373	16,263
	兼職	0	0	0
按年齡劃分	20歲或以下	542	891	529
	21-40歲	10,794	13,506	14,050
	41-50歲	1,832	1,836	1,526
	51歲或以上	138	140	128
按地區劃分	中國內地	11,556	14,787	16,241
	海外（含港澳臺地區）	1,750	1,586	22
平均月度僱員流失率				
按性別劃分	男性	7.3%	5.0%	5.6%
	女性	6.8%	4.3%	5.1%
按年齡劃分	20歲或以下	9.5%	4.5%	6.5%
	21-40歲	7.3%	4.8%	5.4%
	41-50歲	4.6%	3.5%	3.9%
	51歲或以上	3.7%	2.6%	2.0%
按地區劃分	中國內地	7.7%	5.1%	5.4%
	香港	0.0%	0.8%	0.8%
	海外	1.1%	0.1%	0.6%

社會關鍵績效指標		2023	2022	2021
員工培訓				
員工總培訓時數（小時）		494,311	791,740	1,209,853.3
受訓僱員百分比		100%	100%	98%
平均每人培訓時數（小時）		37.1	48.4	76.1
按性別劃分	男性（小時）	41.8	55.4	78.9
	女性（小時）	33.2	41.8	72.7
按僱傭類別劃分	高級管理層（小時）	30.3	33.8	41.5
	中級管理層（小時）	32.9	38.3	25.5
	一般及技術人員（小時）	37.7	49.4	77.3
供應商數量				
供應商總數		453	412	245
按地區劃分	中國內地（家）	418	386	233
	海外（含港澳台地區）（家）	35	26	12
反貪污				
已審結的案件數目（件）		2	0	1

數據說明：

1. 社會數據涵蓋思摩爾全集團的生產經營範圍。除另有說明外，我們參考了香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》中所訂明的社會關鍵績效指標的計算方式。
2. 平均月度僱員流失率乃按計算報告期間內每月流失率的平均值計算。每月流失率乃按特定月份的離職僱員人數/(該月月初的僱員總數 + 該月月尾的僱員總數)/2)*100% 計算。
3. 報告期內，已審結的兩件貪污訴訟案例的涉案前員工已被司法機關判處受賄罪，並依法判處有期徒刑。

附錄二：《ESG報告指引》內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	描述	所在章節
A環境		
層面A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境篇-綠色運營
	A1.1 排放物種類及相關排放資料。	環境篇-綠色運營 附錄一
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	環境篇-綠色運營 專題-應對氣候變化 附錄一
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	環境篇-綠色運營 附錄一
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	環境篇-綠色運營 附錄一
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境篇-綠色運營 專題-應對氣候變化
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境篇-綠色運營

層面	描述	所在章節
層面A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境篇-綠色運營
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境篇-綠色運營 附錄一
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境篇-綠色運營 附錄一
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境篇-綠色運營 專題-應對氣候變化
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境篇-綠色運營
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境篇-綠色運營 附錄一	
層面A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境篇-綠色運營 專題-應對氣候變化
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境篇-綠色運營
層面A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	專題-應對氣候變化
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	專題-應對氣候變化
B社會		
層面B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會篇-造材築夢
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會篇-造材築夢
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會篇-造材築夢

層面	描述	所在章節
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會篇-造材築夢
層面B2： 健康與安全	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會篇-造材築夢
	B2.2 因工傷損失工作日數。	社會篇-造材築夢
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會篇-造材築夢
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會篇-造材築夢
層面B3： 發展及培訓	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	社會篇-造材築夢
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會篇-造材築夢
	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會篇-造材築夢
層面B4： 勞工準則	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會篇-造材築夢
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會篇-造材築夢
	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管治篇-公司治理
層面B5： 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	附錄一
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	管治篇-公司治理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管治篇-公司治理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管治篇-公司治理

層面	描述	所在章節
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品篇-責任制造
層面B6： 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品篇-責任制造
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品篇-責任制造
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品篇-創新驅動
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品篇-責任制造
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	管治篇-公司治理
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治篇-公司治理
層面B7： 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄一
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	管治篇-公司治理
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	管治篇-公司治理
	有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	社會篇-攜手共進
層面B8： 社區投資	B8.1 專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會篇-攜手共進
	B8.2 在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。	社會篇-攜手共進

附錄三：政策列表

適用的主要法律法規清單

分類	法律與規例名稱
環境保護類	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國環境保護稅法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國清潔生產促進法》
	《中華人民共和國循環經濟促進法》
	《大氣污染物綜合排放標準》
	《污水綜合排放標準》
	《惡臭污染物排放標準》
	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》
	《建築施工廠界噪聲限值標準》

分類	法律與規例名稱
勞工類	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國特種設備安全法》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《中華人民共和國工會法》
	《工傷保險條例》
	《生產安全事故應急條例》
產品責任類	《禁止使用童工規定》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》
反貪腐及企業管制類	《中華人民共和國反洗錢法》
	《中華人民共和國反壟斷法》
	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國證券法》
	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
	《上市公司治理準則》
	《企業內部控制基本規範》
	《中華人民共和國工會法》
	香港法例第 622 章《公司條例》

思摩爾國際控股有限公司

地址：中國廣東省深圳市寶安區西鄉街道固戍社區東財工業區 16 號

郵箱：IR@smooreholdings.com