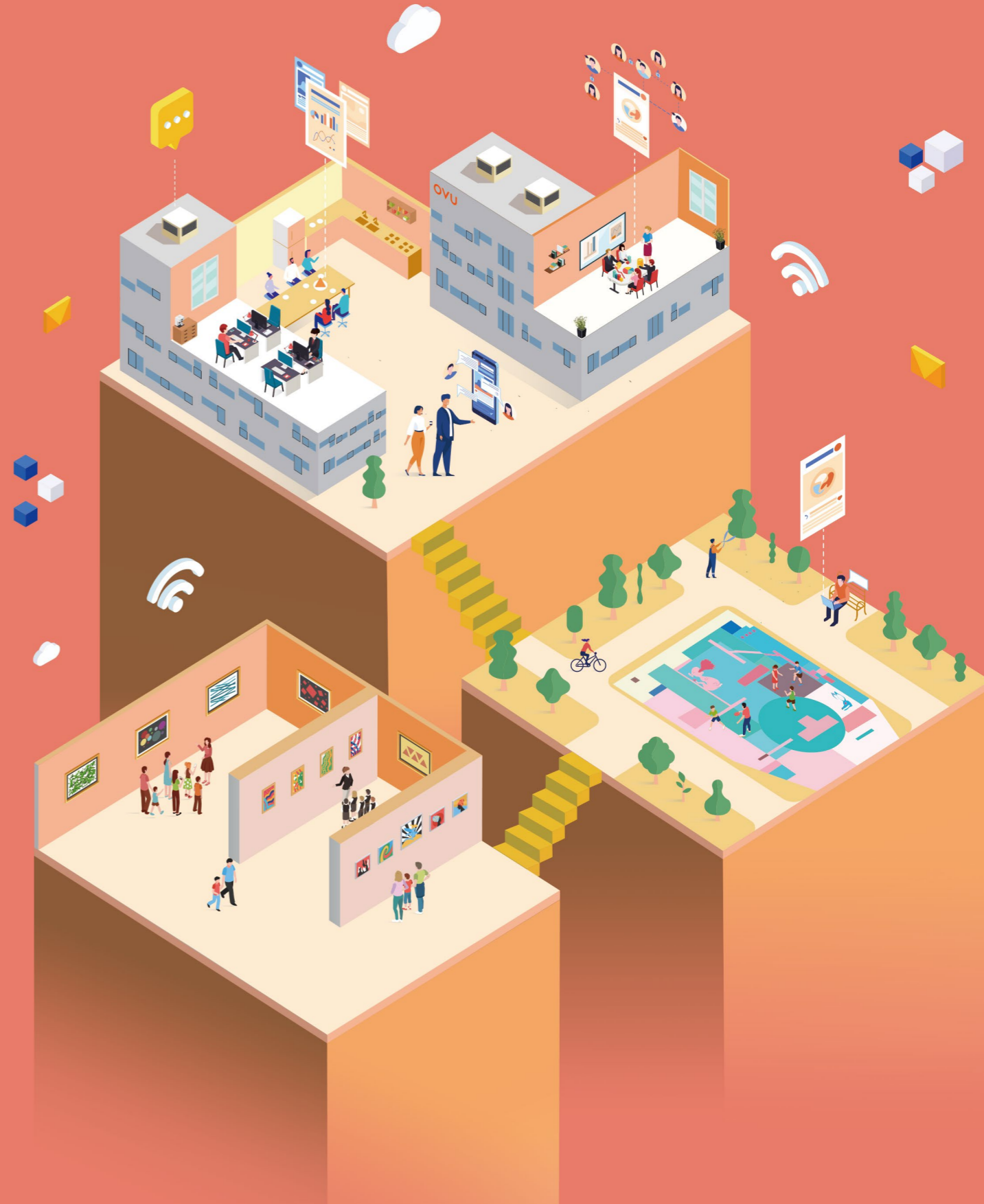


2023 中電光谷 企業社會價值報告

CORPORATE SOCIAL VALUE REPORT

中電光谷聯合控股有限公司

2023 企業社會價值報告



中電光谷聯合控股有限公司

報告出版的環境考慮
紙張：採用環保紙張印刷
油墨：採用環保油墨以減少空氣污染



掃碼獲取電子版報告



掃碼查看企業評級檔案

目錄 CONTENTS

前言 04

中電光谷小檔案 06

企業性質 06

主營業務 06

企業發展歷程 07

董事會構成 08

董事會聲明 08

組織架構 10

黨建質量 12

中電光谷的 2023 14

大事記 14

榮光時刻 15

責任聚焦：
智慧能源引領，爭做“雙碳”先鋒 16

中電節能：
低碳技術，助力綠色運營 16

中電光谷建築設計院：
建築減碳，打造零碳未來 19



22 中流擊楫，匯聚發展合力

築牢底盤，完善治理規範 24

精益製造，助力質量強國 27

網信強國，爭創世界一流 40

協同合作，實現互利互惠 43



50 紫電清霜，培育多元園區

數字中國，促進實數融合 52

創新驅動，培育未來產業 55

區域協調，賦能地方發展 59



68 水光山色，繪就綠色生態

永續發展，應對氣候變化 70

明確目標，加強綠色管理 72

重在行動，聚焦綠色生產 76

傳承理念，構建綠色文化 82



84 聚米為谷，造就美好未來

以人為本，增進員工福祉 86

真誠相待，創造社會價值 98

文化賦能，傳遞公共美學 102

價值引領，永葆基業長春 108

2024 年社會價值願景 114

附錄 116

關於本報告 116

關鍵績效表 117

評級報告 121

指標索引列表 122

歷年報告一覽 126

下屬公司獨立報告一覽 127

讀者意見反饋表 128

前言



2023 年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，也是全面實施“十四五”規劃和實現 2035 年遠景目標的現代化征程的重要一年。中電光谷持續加快企業數字化轉型，積極服務“創新驅動”、“網路強國”、“品質強國”、“製造強國”、“綠色發展”、“數字中國”、“區域經濟協調”等國家戰略，將創造社會價值作為企業經營的出發點和落腳點，取得諸多卓越發展成果，實現了在不確定的市場環境中取得確定性持續增長的戰略目標。

揚安全之帆，以夯實網絡安全體系推進“網路強國”建設

中電光谷深入踐行中國電子構建網信產業生態堅定不移的空間組織者和戰略支撐者的使命，不遺餘力持續推進網信產業生態建設，全力支撐中國電子“打造國家網信事業核心戰略科技力量”，建成一批基於 PKS 生態體系的網信產業創新中心，開拓市場、服務並帶動產業生態。此外，我們定期舉行網絡安全培訓，優化一站式一體化服務，有力推動網絡安全整體能力和水平的提升，圍繞應用安全、服務器安全、終端安全等方面共同推動國家網信事業前進。

破創新之浪，以數字化轉型鞏固“一體兩翼”格局

中電光谷以“十四五”規劃中期調整為契機，進一步明確數字化目標任務，加快形成具有中電光谷特色的數字化產業互聯體系，設立研發中心推動數字化建設，成功完成國家重點研發計劃“物聯網與智慧城市關鍵技術及示範”重點專項項目的結題，推動企業經營管理和產業服務全方位數字化；同時，我們緊抓“園區發展的第一目標是產業集群”，構建“產業資源共用平台”和“區域協同招商系統”，充分發揮“產業雲”和“低碳雲”雙輪驅動作用，凝心聚力打造跨區域產業組織數字化機制，助推區域經濟協調建設。

逐綠色之夢，以建設低碳園區踐行可持續發展理念

中電光谷以實際行動推動能源消費革命，助力我國順利實現“3060 雙碳”目標，為實現人與自然和諧共生做出積極貢獻。中電光谷及旗下中電光谷建築設計院公司積極探索實現建築領域“雙碳”目標路徑，編制《中電光谷低碳園區建設規劃指引》，為“雙碳”目標的實現提供有力保障。我們致力於打造“生態舒適、融合共用、智能科技”的零碳科創園區，參與設計“武漢蔡甸經濟開發區產業綜合配套項目”以及“零碳中心一期零碳園區地源熱泵空調”項目；大力推廣“OVU 低碳雲”，構建包括區域供冷供熱、太陽能光伏、儲能、充電等綜合性能源解決方案，立足實踐持續開展低碳項目攻關，為應對氣候變化邁出堅實步伐。

守製造之基，以全面回應客戶夥伴需求助力實現“質量強國”

中電光谷積極回應國家“質量強國”戰略，注重項目質量管理，強化各項目從前期設計到工程建設等全生命週期的質量管控；建立中電光谷高質量園區發展標準，實現質量提升，提升行業競爭力。我們秉承客戶至上的理念，堅信讓客戶滿意是公司長足進步和可持續發展的基石；深耕產業服務，堅持精益求精，積極回應相關方需求，通過高效、多元化的專業服務，更具針對性地為客戶提供優質服務。

成人文之美，以貫徹人本理念同心共建美好和諧家園

中電光谷高度關注員工發展，將員工視為企業發展的寶貴財富，為員工提供健康安全的職場環境與暢通的職業發展通道，助力員工成才。我們重視員工的精神體系建設及員工向心力的培養，策劃“發光體”欄目塑造優秀員工典範。同時，我們持續關注人文藝術發展，致力於傳遞公共美學，助力建設“文化強國”。中電光谷秉持“讓藝術為產業賦能”的理念，將藝術創新融入園區運營，在越來越多的城市發揮影響力，打造“新新大象”等與城市風貌相契合的雕塑，舉辦同頻共振——武漢、黃石藝術家交流作品展，引領城市與藝術融合發展。此外，我們著力創造社會價值，持續開展鄉村振興、志願服務、公益捐贈等方面的活動，著力推進社區公益事業的繁榮發展。

和羹之美，在於合異；上下之益，在能相濟。社會價值是企業的核心價值，只有始終將社會價值使命作為立身之本、始終保持戰略定力的企業才能基業長青。未來，中電光谷將堅定不移地把社會價值紮根於各大業務板塊之中，持續呼應國家與時代的需求，為產城高質量融合發展貢獻中電光谷的解決方案和理論思考。



中電光谷 小檔案



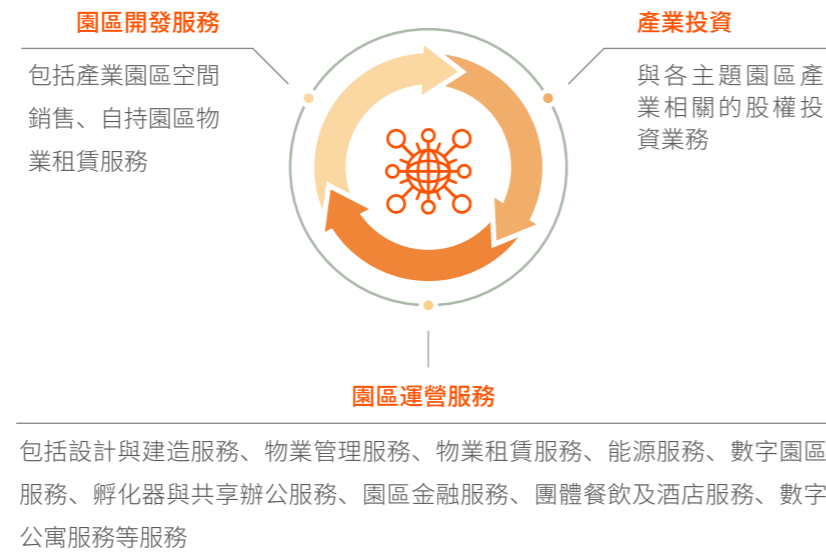
掃碼獲取更多中電光谷信息

● 企業性質

組建於 2004 年
香港聯交所主板上市（2014 年）的產業園區運營集團（00798.HK）
第一大股東為中國電子信息產業集團（中央直接管理的國有特大型骨幹企業，以下簡稱中國電子）

● 主營業務

2023 年，公司秉承“一城一法”、“一園一策”理念，以園區運營為主體，園區開發為支撐，產業投資為引擎，構建“一體兩翼”業務格局。



● 企業發展歷程

2004-2007
探索期
聚焦產業
開啟造谷模式

公司確定以產業園區開發為主營業務，武漢光谷軟件園項目的成功開發標誌著探索主題產業園區的專業化道路開始起步。這三年的發展，初步證明了產業園的市場化開發具有廣闊前景，公司也在探索中初步形成了一個企業應該具備的專業能力。

2007-2014
快速發展期
走出武漢
面向全國
香港上市

2007 年 10 月，公司通過定向增發股份再次進行改組，更名為“武漢光谷聯合集團有限公司”，標誌著集團從單一項目走向多項產業園區開發運營業務的拓展。在此期間，公司先後在武漢開發運營了 7 個產業園區，分別是光谷軟件園、光谷金融港、武漢研創中心、武漢創意天地，以及全程參與運營服務的光谷生物城、醫療器械園、未來科技城起步區。從 2011 年開始，公司嘗試走出武漢面向全國，先後在青島、黃石、瀋陽、鄂州、合肥、黃岡等城市選址佈局了 8 個項目。

與此同時，公司努力構建開發運營的全產業鏈，先後組建了建築設計院、吉天建設、中電節能等產業鏈公司，麗島物業、麗島科技在這個階段也得到了快速發展。

2014 年 3 月，公司作為國內產業園區開發運營企業在香港聯交所主板上市。

2015-2018
轉折變革期
穩中求進
啟動“互聯網+”行動

自 2015 年以來，公司堅定實施轉型變革戰略，按照“穩中求變，變中求進”的思路謀求在不確定的經濟環境中實現可持續發展。

為了適應共用經濟和數字經濟時代的新挑戰，2015 年公司啟動了“互聯網+”行動計劃，進行轉型變革。該計劃從三個方面推動業務轉型：第一，通過產業投資增強公司產業資源整合能力；第二，增加了針對性服務“雙創”的共用辦公業務，健全對企業全生命週期服務的體系；第三，與新一代信息技術建立起更為緊密的關係，希望通過信息化提高園區運營效率。

2016 年，公司在香港資本市場通過定向增發的方式引進中國電子作為第一大股東，融入中國電子信息產業集團這支網信產業國家隊，更名為“中電光谷”。

2019- 新增長期
一體兩翼
打造超級產業生態

2019 年，公司確定了四年發展規劃，依託中國電子集團的網絡安全和電子信息產業資源，以構建“產業資源共用平台”為戰略目標，運用“系統規劃”“綜合運營”的產業組織方法論，以園區運營為主體，園區開發為支撐，產業投資為引擎，形成“一體兩翼”戰略格局，提升產業園區全生命週期建設和運營質量，打造超級產業生態，培育城市創新活力，為區域經濟轉型升級和可持續發展提供綜合解決方案。



董事會構成

公司董事會成員提名及委派均以“用人唯賢”為基本原則，我們深信董事會成員多元化有益於公司發展，在甄選董事會成員時綜合考慮多方面因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識、行業及地區經驗等，以多元綜合的董事會助力企業均衡發展。

姓名	性別	職位 / 職責	行業專家	風險專家	財務專家	人力專家
劉桂林	男	非執行董事	✓			
向群雄	男	非執行董事		✓		
張傑	男	非執行董事	✓			
曾玉梅*	女	非執行董事		✓	✓	
胡斌	男	非執行董事	✓			
齊民	男	獨立非執行董事	✓			
邱洪生	男	獨立非執行董事			✓	
齊良	男	獨立非執行董事			✓	✓
黃立平	男	執行董事	✓	✓		

董事會聲明

本集團董事會對環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance，以下簡稱 ESG）策略及匯報承擔全部責任，負責社會價值體系搭建、社會價值戰略規劃、社會價值制度制定、ESG 相關風險監管、ESG 治理架構完善、ESG 事宜重要性厘定及定期檢討 ESG 目標等工作事宜的進展。

集團高度重視 ESG 管治，建立了覆蓋碳排放、能源使用效益、減廢、用水效益等主要指標的 ESG 目標，董事會按年度檢討目標進展情況。同時，集團定期開展 ESG 重要性議題分析評估和 ESG 風險識別，確保 ESG 理念融入公司發展戰略，並貫徹落實到生產經營管理活動中，推動公司 ESG 目標實現，提高公司 ESG 表現。

社會價值體系



*：曾玉梅女士於 2024 年 3 月 26 日獲委任非執行董事，孫穎女士於同日辭任非執行董事。

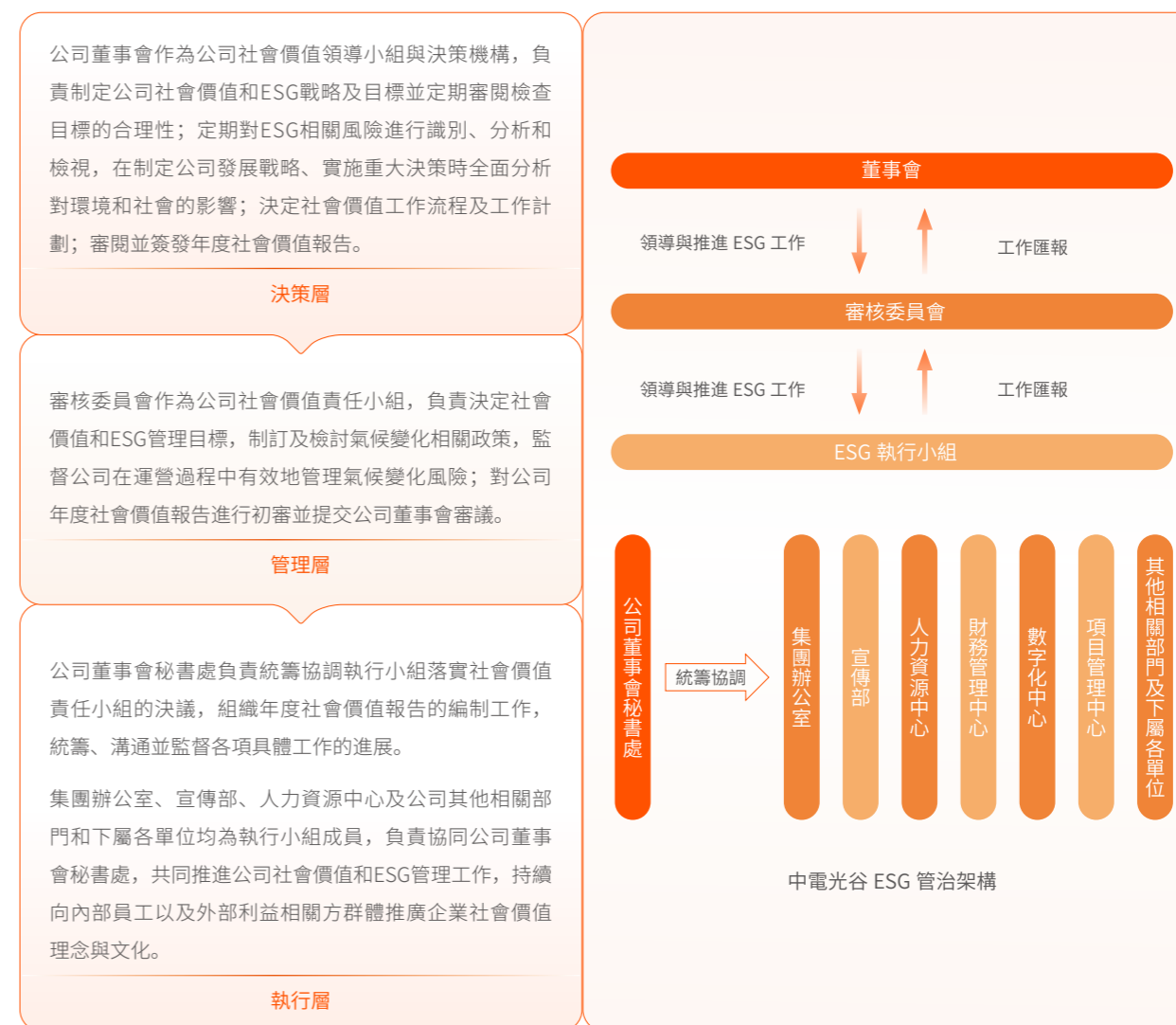
社會價值戰略規劃

中電光谷堅守企業社會價值管理理念，從社會、經濟和環境三個維度出發，致力於推進和實現企業在服務國家戰略、助力行業發展等方面的獨特價值，並積極回應客戶、員工、股東、夥伴、公眾等利益相關方的期望與訴求。

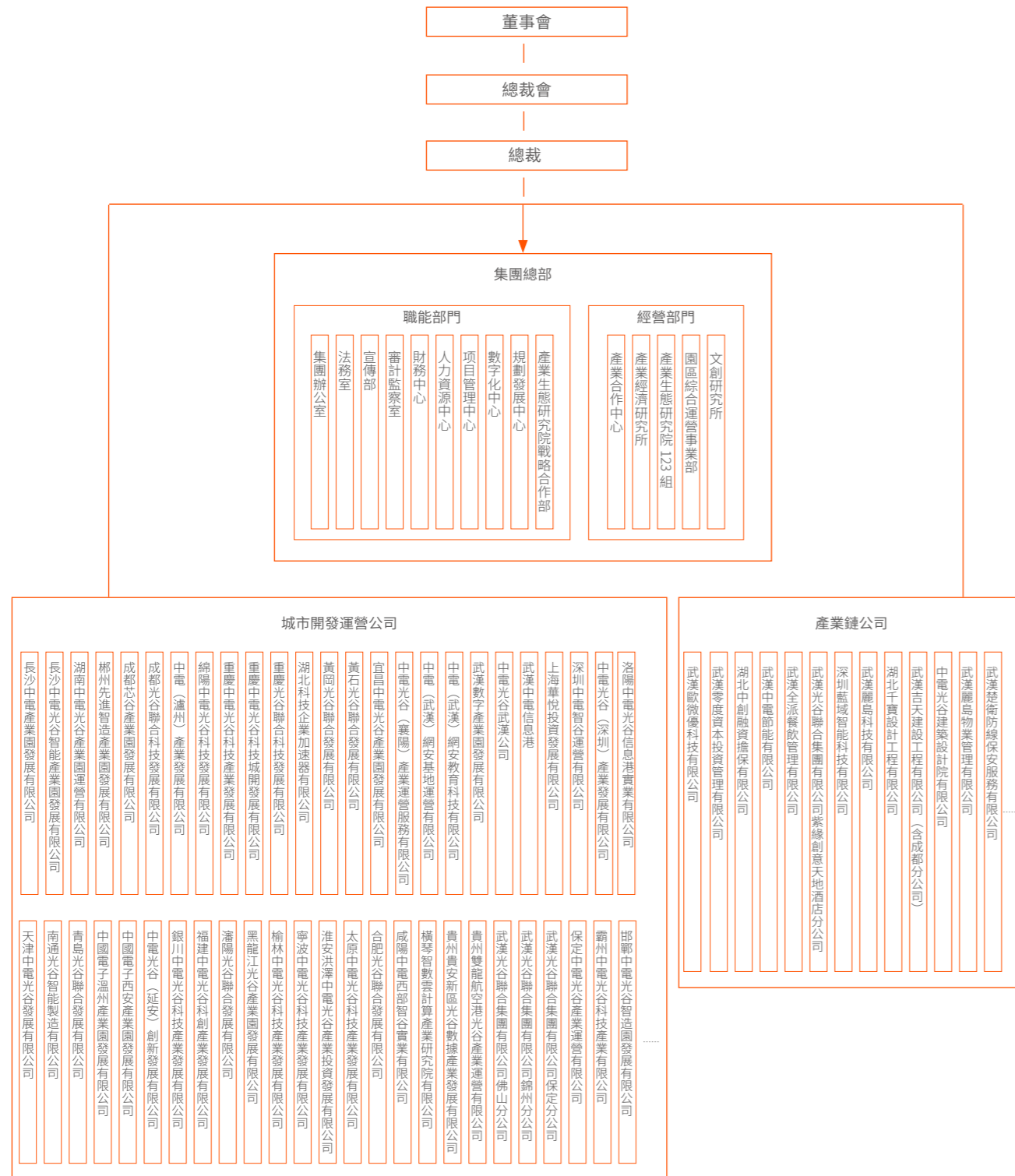
2023 年是加快數字化轉型的關鍵之年，也是創造企業社會價值取得重要進展的收穫之年。立足於“新增長期（2019-2023）”戰略規劃，中電光谷實現社會價值管理體系完善、價值實踐規範有序、價值理念與文化深入傳播，中電光谷特色社會價值管理模式走向成熟。站在新的發展階段上，中電光谷將繼續秉承價值引領戰略，以創造社會價值為目標，致力於可持續增長和商業模式創新，為社會和環境、股東、客戶、員工及合作夥伴多方創造長期價值。

ESG 管治架構

根據《中電光谷社會價值工作管理辦法》規定，中電光谷將企業社會價值工作納入日常管理工作規劃，由公司董事會領導，審核委員會負責 ESG 相關事宜（包括本報告 ESG 目標的執行情況），董事會秘書處統籌、協調公司相關部門及下屬各單位共同執行。



● 組織架構



中電光谷組織架構圖

- 中電光谷總部
- 集團上市地點
- 已落成開發項目
- 已落成運營項目



此地圖統計信息截至2023年12月31日

截至2023年12月31日，集團的產業園區開發、運營業務已經覆蓋華中、華東、西南、西北、華南、華北及東北區域，深入到武漢、宜昌、襄陽、黃岡、黃石、鄂州、十堰、長沙、郴州、衡陽、洛陽、上海、青島、煙臺、東營、合肥、莆田、漳州、溫州、寧波、南通、淮安、成都、綿陽、重慶、咸陽、西安、榆林、深圳、珠海、佛山、天津、邯鄲、瀋陽、哈爾濱等50個重要城市，基本實現全國佈局。

中電光谷全國佈局圖

8 黨建質量

◆ 夯實基層組織建設

2023 年，中電光谷深入踐行新時代黨的組織路線，不斷夯實基層組織建設。截至 2023 年 12 月 31 日，中電光谷境內平台公司武漢光谷聯合集團有限公司（以下簡稱光谷聯合）黨委直接管理和領導的基層黨組織 25 個，黨員 316 名；在各城市成立的、由中電光谷分子公司員工黨員組成的屬地化管理黨支部 25 個，黨員 181 名；按照地方黨委要求由中電光谷園區黨組織輻射管理的黨組織 166 個，黨員 1,902 名。

◆ 推動黨史學習教育

中電光谷堅持弘揚偉大建黨精神，推進黨史學習教育常態化、長效化，通過開展實地參觀教學、開辦黨課教育課堂、舉行特色黨建活動，不斷鞏固拓展黨史學習教育成果，引導黨員、幹部學史明理、學史增信、學史崇德、學史力行，將黨史學習教育成果成效轉化為推動高質量發展的實際成效。

案例分享

以史為鑒，開展《四渡赤水及其精神財富》專題黨課

2023 年 9 月 26 日，光谷聯合集團黨委在四川長征幹部學院瀘州四渡赤水分院參加《四渡赤水及其精神財富》專題黨課，通過歷史故事引導職工在不確定的市場環境中尋找確定性增長，時刻保持靈活機動的戰略戰術，在實戰中不斷增長才幹，了解客戶、了解市場，理解政府的需求，發揮資源整合上的主動性、創造性，為地方經濟發展作出貢獻。



《四渡赤水及其精神財富》專題黨課

案例分享

中電創新科技集聚示範區聯合深投控資本開展主題黨日活動

2023 年 4 月 24 日，中電創新科技集聚示範區黨支部聯合深投控資本黨支部在智方舟共同組織開展了“學榜樣 樹新風 強鏈接 共發展”主題黨日活動，雙方黨員、積極分子、業務骨幹、企業代表等共計 30 餘人參加活動，共同學習《榜樣 7》《清風茶館》專題節目，汲取榜樣力量，弘揚清廉作風，通過高質量黨建推動雙方實現高質量發展。



“學榜樣 樹新風 強鏈接 共發展”主題黨日活動

◆ 深化黨建業務融合

中電光谷始終踐行初心使命，深入貫徹落實上級黨組織的決策部署，堅持把黨支部建在產業鏈上，真正發揮黨建在園區生態和業務發展過程中的引領聚合作用，推動黨建與業務深度融合，切實為打造國家網信產業核心力量和組織平台匯聚信心力量。2023 年，中電光谷開展 2 次聯合黨建活動。

案例分享

光谷聯合黨委參加中電信息 2023 年度黨建業務培訓班

2023 年 3 月 31 日至 4 月 1 日，光谷聯合黨委參加中電信息舉辦的 2023 年度黨建業務培訓班。通過這次集中培訓，學員們加深了對習近平新時代中國特色社會主義思想的理解，深入貫徹落實黨的二十大精神。這是加強基層黨組織建設的重要舉措，旨在夯實基層黨建工作基礎，提高黨務幹部理論水平和專業能力，切實把黨建引領優勢轉化為推動企業高質量發展的不竭動力。



光谷聯合黨委參加中電信息 2023 年度黨建業務培訓班

中電光谷的 2023

大事記

3月31日，在北京舉辦的“2022 第六屆中國產業園區新驅動力峰會暨商辦 TOP100 論壇”上，中電光谷榮獲 2022 中國產業園區·商辦金梧桐獎“最具品牌價值企業”。

4月21日，中電光谷正式發佈《2022 企業社會價值報告》，獲得中國企業社會責任報告評級專家委員會綜合評級“五星級”。

5月28日，中電光谷在海南舉辦的 2023（第七屆）中國品牌博覽峰會上榮獲“2023 年度產業園區運營行業標誌品牌”。

7月12日，中電節能“綠色構築多贏 數字創新生態”宣傳片及相關介紹在國資委官網發佈。

10月9日，中電光谷總裁黃立平受邀出席華潤集團第二屆青年科技領軍人才培訓並作《園區創新生態培育的市場化模式》主題授課。

11月30日-12月1日，“2023 品牌管理者年會暨第14 屆金旗獎品牌大賞”在北京舉行，中電光谷獲得品牌創新案例金獎和TOB行業案例金獎兩項大獎。

4月7日-9日，在深圳舉辦的第十一屆中國電子信息博覽會（CITE 2023）上，中電創新科技集聚示範區攜企業亮相 CITE2023 並成功舉辦創新企業路演及成果發佈會。

5月10日-12日，中電光谷川渝貴多個園區跨區域協同互聯，亮相第五屆全球半導體與電子技術（重慶）展覽會展示中電光谷品牌及產業資源共用平台資源。

6月2日，OVU 融媒體中心啟用暨數字平台發佈儀式在武漢創意天地園區舉行。

7月31日，經濟觀察報刊發中電光谷總裁黃立平專訪文章《用複製思維做園區是愚蠢的》。

10月27日，中電光谷獲評人民日報社“2023 品牌海外融合傳播案例”。

12月6日，在港美股信息平台智通財經與同花順財經聯合主辦的“第八屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮”上，中電光谷榮獲“最佳 ESG 公司獎”。

榮光時刻

中電光谷榮獲
“2023 年度產業園區運營行業標誌品牌”
（第七屆）中國品牌博覽峰會



中電光谷獲評
人民日報社“2023 品牌海外融合傳播案例”
人民日報社



中電光谷榮獲
“全國產業園區資管運營實力 TOP10”
第二名
易居·克而瑞



中電光谷榮獲
“2023 中國園區輕資產服務商綜合能力 30 強”
第二名
億翰智庫



中電光谷榮獲
“2023 中國產業園區運營商綜合實力 50 強”
第三名
億翰智庫



麗島物業榮獲
2023 中國智慧物業服務領先企業
克而瑞
中物研協

麗島科技榮獲
2023 中國建築裝飾 100 強企業
中國建築工程協會

中國電子西部智谷榮獲
2022 中國產業園區·商辦金梧桐獎
“綜合實力 TOP10”
選址中國

成都芯谷榮獲
“2022-2023 年度中國積體電路高質量發展優秀園區”
賽迪顧問

中電光谷數字產業園榮獲
“2023 年克而瑞·全國新銳園區 TOP6”
易居·克而瑞



智慧能源引領 爭做“雙碳”先鋒

責任聚焦

國家能源局指出，要發展智慧能源產業，促進能源數字經濟和綠色低碳迴圈經濟發展，構建清潔低碳、安全高效的能源體系，為積極穩妥推進碳達峰碳中和提供有力支撐。為深入貫徹落實黨中央、國務院《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》的工作部署安排，中電光谷堅持生態優先、低碳發展路線，依託旗下各產業鏈公司積極構建綠色低碳能源生態，促進數字能源科技創新，推進低碳園區建設，重視綠色建造，多路並行，持續探索智慧能源與零碳發展理念的融合之路，爭做美麗中國“雙碳”先鋒。

綠色構築多贏，關鍵在低碳雲

OVU 低碳雲是中電節能依託中電光谷集團產業鏈優勢，融合 IT、OT、暖通、配電、裝備、運營等多個專業，採用大數據 + 雲計算 + 物聯網技術及雲化分佈式微服務架構，對分佈式光伏、儲能、空調、照明等能源分子系統的信息採集、環境感知與系統控制，實現電、冷、熱、水、氣等能源一體化管控。不論是太陽能、風能、空氣低位熱能等可再生能源，還是市政電力、天然氣、供熱條件等常規能源，“OVU 低碳雲”都可以綜合能源的稟賦、價格、人文地理等因素進行可行性判斷。

同時通過精準、高效的數字化管理，以數字科技驅動能源生產、能源服務、能源運維，通過數字化系統建立綜合能源智慧客服、智慧控制、智慧運維繫統運營標準化體系，構建“線上 + 線下”的綜合能源服務生態體圈，實現園區內部管理者、經營者和消費者的信息全連接，從綜合能源“源”“儲”“網”“荷”全流程數字化能力實現園區“雙碳”目標，踐行“雙碳路徑”的數字化解決方案。



OVU 低碳雲平台

低碳技術研發，助力行業發展

中電節能以系統集成技術為主，針對不同區域、不同項目面臨的能源環境和形勢，選擇最優的技術組合，使整個系統的運營更高效、更優化。公司始終注重低碳技術研發，目前已獲得 DHC 關鍵領域知識產權 52 項，包括發明 15 項，實用新型專利技術 29 項，軟件著作權 8 項。



基於這些優勢，中電節能長期作為中國建築節能協會區域能源專業委員會副會長單位，還積極參與和組織行業交流合作，參與《建築區域能源系統動態設計規程》《能耗限額建築供暖空調系統設計標準》等多項行業標準的編制，為綜合能源系統項目規劃、可行性研究、設計、運維的單項評價以及項目總體評價提供標準指引。

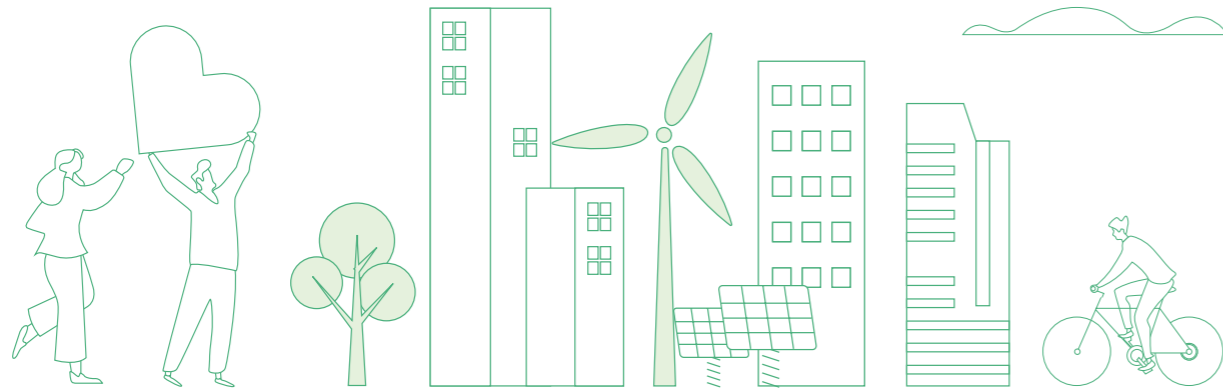
01

中電節能：低碳技術，助力綠色運營

中電光谷旗下武漢中電節能有限公司（以下簡稱中電節能）是一家專注於區域能源投資、建設、運營服務的高新技術企業，中電節能以低碳規劃、低碳建設、低碳運營的理念，打造低碳園區，向綜合能源服務轉型發展。中電節能在低碳發展道路上勇於“碳”索，爭當“雙碳”先鋒，歷經十餘年自主研發建設了 OVU 低碳雲系統平台，並於 2023 年 10 月完成了《OVU 低碳雲規劃建設標準》1.0 版本編制。



《OVU 低碳雲規劃建設標準》1.0



案例分享

中電節能與中節能城市節能研究院有限公司進行業務交流

2023年10月19日，中電節能總經理鐘凡一行赴常州高鐵新城能源站調研，與中節能城市節能研究院有限公司進行了區域能源投資運營業務交流。本項目規劃建設3座能源站，滿足片區600萬規劃建築面積能源需求，該子站項目採用中水、河水源熱泵等可再生能源；結合蓄能技術，按多能互補、集成優化原則建設多元協調、多網融合區域能源微網。該項目作為可再生能源建築應用和超低能耗被動式節能建築項目技術應用示範，獲得江蘇省住建廳建築節能專項資金支持。



中電節能與中節能城市節能研究院有限公司進行業務交流

案例分享

中國電子東部智谷建設低碳能源站

中電節能負責中國電子東部智谷項目區域能源站投資、建設、運營一體化服務。項目按照多能互補、系統集成的原則，採用離心式冷水機組+熱源塔熱泵+蒸汽換熱器技術路線，供能服務建築面積15萬平米。項目分期開發分期建設，項目分為4期，1.1期及1.2期均已完成竣工交付，2.1期完成圖審，正在進行建築主體建設。截至2023年，已完成能源站機房選址及建築佈置提資，完成能源站直埋管道敷設入戶。



中國電子東部智谷低碳能源站

◆ 推廣智慧能源，提升綜合服務

中電節能成立至今，已成為中國區域供冷供熱先行者，在全國10餘座城市，已運營20座區域能源站，總運營面積超1,200萬m²，服務客戶超5,000家，每10萬m²可降低二氧化碳排放量約5,000-6,000噸/年，總運營面積可降低二氧化碳排放量約60萬-72萬噸/年。



中電節能源站內景

02

中電光谷建築設計院：建築減碳，打造零碳未來

中電光谷建築設計院（OVUD）（以下簡稱設計院）作為產業園區主導的綜合設計服務機構和全生命週期的空間服務提供者，集成中電光谷策劃、開發、設計、運營全生命週期經驗，提供產業定位與諮詢、概念規劃、方案和施工圖設計及各類專項設計、工程總承包（EPC）為一體的全流程設計諮詢服務。2023年，設計院以藍圖為基礎，逐步構建內部結構有序化、合理化的低碳智慧園區標準體系；全面調動產學研用各方力量，以技術為先鋒，大力開展低碳項目實踐，支撐園區低碳發展和核心競爭力提升，以實現更大的經濟價值、社會價值輸出。

◆ 強化頂層設計，支撐“雙碳”目標

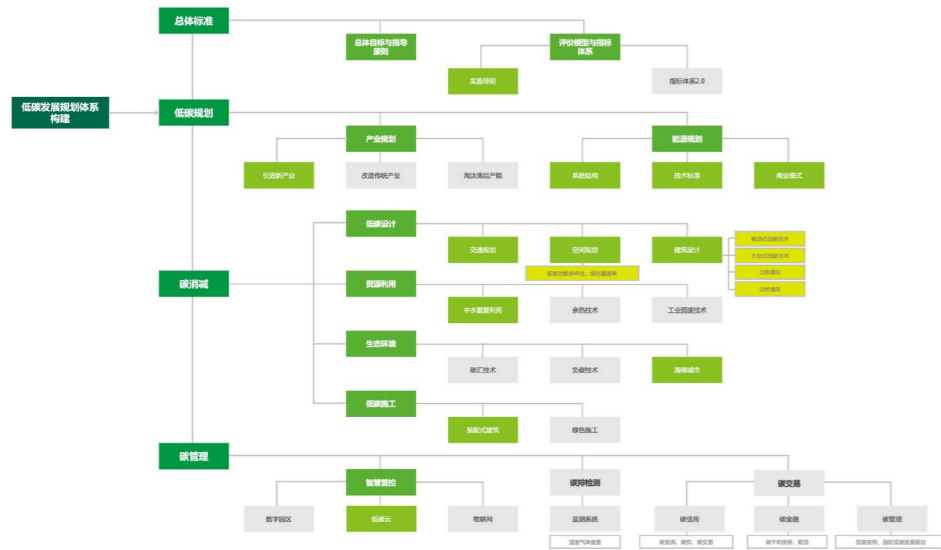
設計院積極回應港交所ESG新規，研析低碳園區實踐之路，協同集團規劃發展中心編制《中電光谷低碳園區建設規劃指引》並於2023年1月正式發佈，從零碳智慧園區的藍圖框架、建設路徑、建築減碳主要應用技術等方面明確未來發展目標及行動路線，為“雙碳”目標的實現提供有力保障。



《中電光谷低碳園區建設規劃指引》

低碳園區發展規劃體系

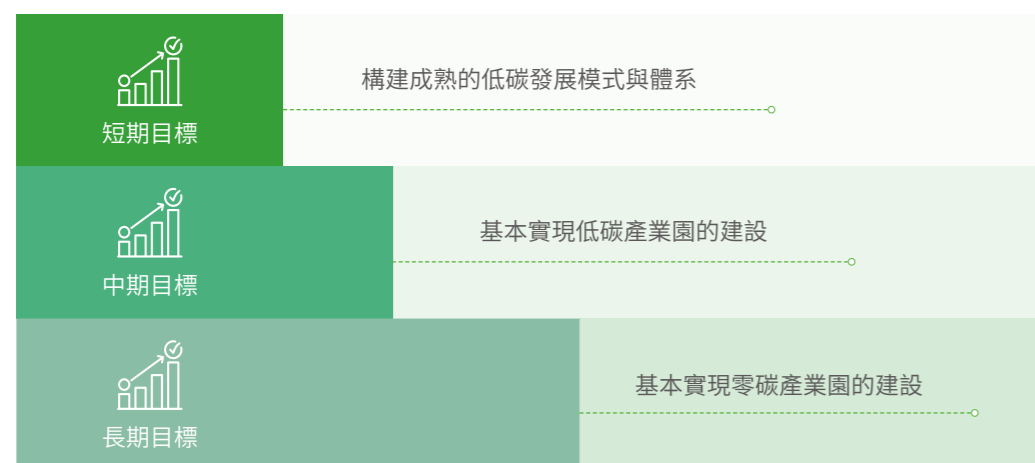
中電光谷低碳園區發展規劃體系以總體標準、低碳規劃、碳消滅、碳運營為基本建設框架，以數字化手段整合節能、減排、固碳、碳匯等碳中和措施，從產業選擇、空間佈局等層面，依據碳中和理念與數字融匯賦能的城市高質量發展空間的願景目標，統籌打造發展規劃體系。



中電光谷低碳園區發展規劃體系搭建

總體目標

以零碳園區為總體發展目標，以低碳園區的發展與研究進行過渡，輔以制度體系的搭建、低碳技術的實踐、碳交易行為等，構建完善的低碳發展實施路徑。



開展低碳項目，建設綠色園區

以《低碳指引》為引領，設計院持續開展低碳項目實踐，努力打造新維度核心競爭力，做“雙碳”行動先鋒。

2023年9月，設計院參與設計的“武漢蔡甸經濟開發區產業綜合配套項目”入選“武漢市2023年度第一批超低能耗（近零碳）建築試點示範項目”。

武汉市2023年度第一批超低能耗（近零碳）建築試點示範項目

序号	项目名称	建设单位	试点示范面积 (m²)	试点示范内容	所在区域
1	二七滨江商务区核心区北片18号地块	武汉泰富二零四九信华置业有限公司	114890.79	项目通过优化建筑布局、朝向等技术措施，采用高性能围护结构、市政冷热源（区域江水能源站）供暖、新风热回收、能耗监测与控制等节能技术，实现了建筑节能率75%以上，显著降低建筑能耗。	江岸区
2	中法武汉生态新城文化体育活动中心建设项目	中法武汉生态新城投资开发有限公司	83431.2	项目通过优化场地布局、自然采光、自然通风和围护结构，并采用屋顶绿化、建筑遮阳一体化、高性能围护结构、一体双冷源热泵、智能照明控制系统和太阳能-空气能热泵热水系统等节能技术，实现了建筑节能率75%以上，显著降低建筑能耗。	蔡甸区
3	新建商业服务设施、公园绿地项目(东西湖区临空港开发区城市建筑创新中心项目)-3#、4#	武汉临空港经济技术开发区城市建设发展有限公司	28609.18	项目通过优化场地环境、自然采光、自然通风和围护结构，并采用垂直绿化、高性能围护结构、高效多联机、智能照明控制系统和太阳能光伏发电系统等节能技术，实现了建筑节能率75%以上，显著降低建筑能耗。	东西湖区
4	武汉蔡甸经济开发区产业综合配套项目	武汉蔡甸经济开发区投资集团有限公司	26791.51	项目以被动式设计优先的方针来实现建筑布局、体型系数、通风、采光及高性能围护结构的措施，又以主动式设计为辅的方案实现采用太阳能加空气源热泵、冷热源采用区域集中能源站、智能化设计等技术措施，实现建筑节能率75%以上，显著降低建筑能耗。	蔡甸区

入選“武漢市2023年度第一批超低能耗（近零碳）建築試點示範項目”

2023年，設計院參與設計了“零碳中心一期零碳園區地源熱泵空調”項目，零碳中心項目一期建築集中供冷供熱需求，主要包括B7/B8/B10/B11廠房及D1展廳，供冷供熱建築面積約27,199m²。項目方案路線為地源熱泵+冷水機組，冬季由地源熱泵機組供應建築採暖熱水，夏季由地源熱泵機組供應建築製冷冷水。同時建設水蓄能系統進行蓄冷蓄熱，降低空調供能成本。



零碳中心一期零碳園區地源熱泵空調項目



中流擊楫， 匯聚發展合力

中電光谷以砥礪奮進之姿，推動自身以及利益相關方共同邁向高質量發展之路。集團構建現代化治理體系，築牢企業發展基石；積極落實國家“質量強國”戰略，在質量上做到精益求精；爭做網絡信息安全事業的堅定維護者，壯大網信產業力量；堅持互利共贏理念，共同合作發揮協同效應，與夥伴共同創造更大的社會價值。

● 本章回應指標

- HKEX
B5.1|B5.2|B5.3|B5.4|B6.1|B6.2|B6.3|B6.4|B6.5|B7.1|B7.2|B7.3
- CASS-CSR 4.0
M2.1| M2.2| M2.3| M2.8| M2.10| M2.11| M2.13|M2.14| M2.15|
M2.16| M2.17|M2.18|M3.1|M3.4|M3.7|M3.8|M3.9|M3.10|M3.11|
M3.12|M3.14|M3.15|S3.1|S4.4|E1.6|E2.2
- SDGs



01

築牢底盤，完善治理規範

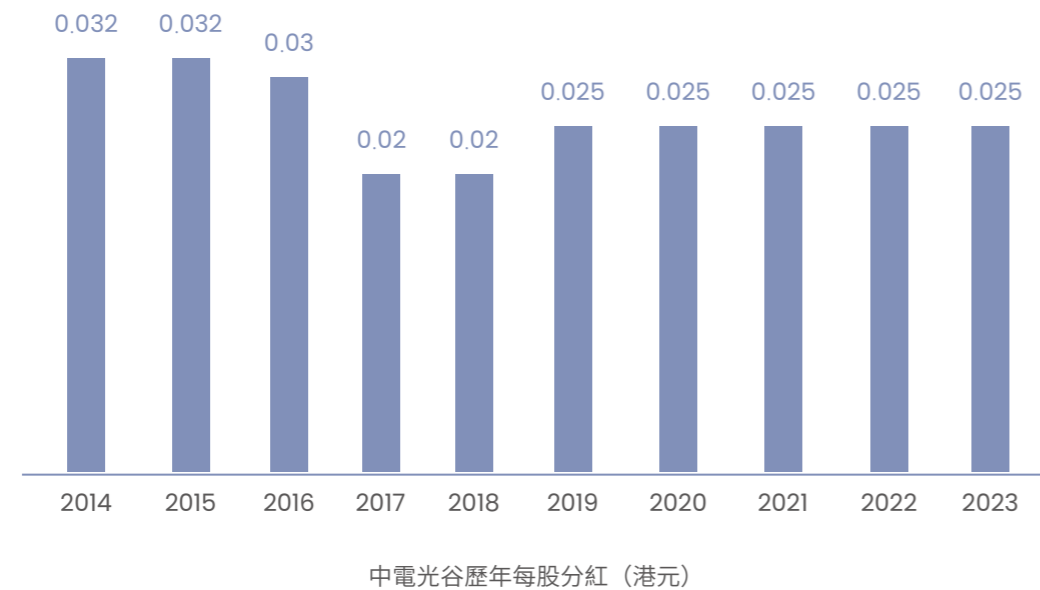
中電光谷建立健全公司治理體系，紮實推進穩健經營，積極反饋股東；加強企業管治，保障股東權益；加強廉潔從業與商業道德建設；合規管控信息披露，保護投資者知情權，持續創造價值，築牢底盤，推動集團穩健高質量發展。

◆ 堅持穩健經營

2023 年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，也是中電光谷以“中國電子打造國家網信事業核心戰略科技力量”為引領，全力推進高質量發展的關鍵之年。面對產能過剩、園區供求失衡矛盾突出的行業挑戰，中電光谷作為園區產業領先者，圍繞國家戰略和中國電子目標，積極從不確定性中發現問題、捕捉商機，求解最大公約數，“一體兩翼”業務轉型加速推進，在園區運營服務與園區開發服務的“雙輪驅動”下，實現收入高增長，以“乘勢快上”的姿態交出亮眼業績，為提升區域產業生態質量作出獨特貢獻。本年度，本集團的組織結構及所有權未發生重大變化。

◆ 積極反饋股東

中電光谷自 2014 年 3 月於港交所主板上市以來，持續每年以合理現金分紅的形式積極反饋股東投資。



◆ 加強企業管治

中電光谷認為，維持較高水平的企業管治是開展有效管理及成功實現業務增長的基礎。本公司以上市規則附錄 C1 所載企業管治守則、企業管治報告的原則及守則條文為企業管治常規基礎，建立了規範的公司治理結構和科學有效的職責分工與制衡機制，以保障股東的權益，並增強本公司的企業價值、問責性和透明度。

完善治理體系

中電光谷致力於持續完善公司治理體系建設，嚴格遵照《公司法》《企業管治守則》等規定要求規範運作，建立起以股東大會為最高權力機構、董事會為決策機構、管理委員會為執行機構的權責分明的健全體系，科學厘清各治理主體之間的權責邊界，推動公司治理機制協調高效。

規範合規管理

中電光谷嚴格遵守國家、地方法規和行業規章制度，規範集團決策程式，建立科學有效的職責分工和制衡機制，推動集團及下屬公司落實法治責任人職責，切實提升企業合規建設水平和風險管理能力，為集團轉型升級、實現新增長期目標提供法律支撐和保障作用。

2023 年，中電光谷加大法律培訓工作，創新法律宣傳教育方式，在集團 OA 系統中開設“普法文匯”“法律事務工作成果”“合規指引”等欄目，並結合公司業務發展、經營管理等實際需求，以“線上線下”方式組織開展 5 場法律培訓，參與培訓的集團成員達 1000 人次，有效增強員工合規意識和法律素質。

加強會議管理

中電光谷根據《企業管治守則》《上市規則》等相關法律法規和《公司章程》的要求，嚴格保證股東大會、董事會和管理委員會履行權責範圍內的責任義務，避免權責交叉問題，保障決策、執行和結果的公開透明、公平合理，嚴格按照公司戰略經營計劃，根據董事會、股東會的年度及階段性目標責任。報告期內，中電光谷共組織召開股東周年大會 1 次；股東特別大會 2 次；召開 4 次定期董事會、6 次臨時董事會、12 次董事會下轄委員會會議；1 次專題研討會。

2023 年	召開股東周年大會	股東特別大會	定期董事會	臨時董事會	董事會下轄委員會會議	專題研討會
	1 次	2 次	4 次	6 次	12 次	1 次

強化風險內控

依照上市公司管制要求，中電光谷不斷健全完整且運行有效的風險管理及內部控制體系，確保風險管理和內部監控系統的高效運作，進一步提升公司治理水平以及風險防範能力。

風險管理架構

由董事會、審核委員會、風險管理委員會、風險管理崗組成，持續完善風險管理系統來應對和抵禦重大風險，並確保將 ESG 相關的風險納入決策過程中。

內部控制體系

由管理層—風險管理部門—內部審計職能部門的三道防線機制實現內部監控系統的執行和落實，並對發現的問題和缺陷及時制定解決方案。

◆ 倡導廉潔從業

中電光谷嚴格遵從《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定並落實《集團反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》等內部制度，完善反腐倡廉制度，優化檢查組織機制，層層壓實責任；堅決反對各種形式的貪污、敲詐、勒索、行賄受賄、洗黑錢、不正當競爭等不法行為，加強廉潔作風建設，開展廉潔文化教育，引導規範員工廉潔從業，構建風清氣正的企業氛圍；暢通舉報途徑，加強舉報人信息保護，為集團高質量發展提供堅實的保證。

完善反腐倡廉機制

中電光谷集團持續完善反腐倡廉制度，持續優化檢查組織機制，反腐倡廉工作中電光谷黨委紀律檢查委員會指導，審計監察室執行。當出現違反《集團反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》等規定事項後，集團審計監察室將調查核實並形成專項調查報告，派遣專人獨立地向公司董事會、管理層或相關部門匯報提出處理建議，處理結果將根據情況向內部及必要的外部第三方進行通報。對於涉及黨員違紀違規的，由集團黨委紀律檢查委員會按照《中國共產黨章程》及《中國共產黨紀律處分條例》規定，視其錯誤性質和情節輕重，給予批評教育直至紀律處分；對於涉嫌犯罪的違規事項，由集團法務室負責配合跟進，並移交司法機關追究刑事責任。本年度內，未發生對本集團或雇員提出並審結的貪污訴訟案件。

廉潔作風建設

中電光谷重視廉潔作風建設，開展節假日監督檢查工作，通過公司微信公眾號發佈《節日廉潔指南》，確保嚴守紀律、務實節儉、文明廉潔過節；加強對黨員幹部的日常廉潔自律教育，積極組織開展面對全體員工及董事的廉潔文化宣導與培訓活動，以線上慕課形式開展廉潔培訓，從反貪腐、反不正當競爭、商業道德等各個方面引導教育員工廉潔從業，合規經營；集團內部系統設置“廉政指引”專欄以發佈案例文章，引導並規範全體員工及董事廉潔從業，構建風清氣正的企業氛圍。

2023年，本集團共開展廉潔從業、反腐败、法律合規、內控審計類風控宣貫培訓14場，參訓董事9人次、員工達7,000人次，累計時長超過30小時，參訓董事及員工比例為100%。



暢通舉報途徑

為了有效支撐與保證公司的良性發展，中電光谷持續優化內部管理流程，建立反腐舉報制度，充分調動員工等利益相關方的責任感和積極性，設立並公示電子郵箱、專線電話等舉報途徑。集團審計監察室專人獨立負責接收舉報、投訴違規違紀等事項，每週對各渠道的舉報信息進行收集並及時實施調查核實，對違規行為起到了很好的震懾和約束效果。

同時，集團充分保障舉報人權益，持續完善信息保護機制，除國家法律另有規定或政府機關強制要求外，嚴格保密舉報人員信息及其舉報內容，確保舉報人不受傷害。

◆ 加強信息披露

自2014年上市以來，中電光谷始終高度重視投資者保護工作，把投資者利益放在重要位置，嚴格按照監管要求履行信息披露義務。2023年，公司持續加強信息披露管理，發佈公告88份（或已公佈的公司通訊），充分保護了投資者的知情權。



02

精益製造，助力質量強國

中電光谷秉承客戶至上的理念，深耕客戶服務之道，堅持精益求精，將質量管理融入企業運行發展。集團不斷完善客戶服務體系，著力提升客戶滿意度；保障客戶權益，踐行合規行銷，以優質服務贏得客戶信賴。

◆ 項目質量管理

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國房地產管理法》《中華人民共和國產品質量法》《建設工程質量管理條例》等法律法規，制定並執行《項目工程質量管理辦法》《集團項目開發計劃管理辦法》《集團項目巡檢管理辦法》等內部規章制度，制定明確要求。

2023年，集團完成7項修訂權責、指南性檔編寫，2套計劃系統和智慧工程系統建設，140套規劃方案/施工圖/專項方案技術評審，並針對開發項目、EPC項目以及安全專項等項目開展68項·次（160人·次）巡檢。2023年，中電光谷獲省級優質工程獎5項、市級結構優質工程4項、省市級安全文明標化工地5項。



中電光谷項目質量管理體系



制度的完善與修訂

完善與修訂項目質量管理相關的多項內部制度，為質量管理提供有力支撐。

施工圖及專項技術方案集團審查

集團開展施工圖審查工作，從規範符合性、經濟合理性、施工便利性等對圖紙進行審查，前置性提供技術支撐，規避工程建造質量風險，減少施工差錯。



工程階段質量檢查與驗收

工程建設過程中，城市公司項目部監督各參建單位的工作質量，針對檢查發現的問題，以巡檢報告的形式下發至相關責任單位，跟蹤整改措施落實，實現工程質量的閉環管理；項目管理中心編制了《分項工程質量核查評價表》，明確分項工程的質量檢查標準、檢查方法及評價標準，為集團及城市公司的質量檢查工作提供可行的指導依據。



制度宣貫與技術培訓

項目管理中心組織開展集團制度宣貫及城市公司設計、工程管理經驗分享等培訓，促進項目質量管控水平的提升。



集團項目巡檢

成立項目管理綜合巡視檢查組，負責對城市公司的工程管理、安全管理的規範性等進行定期或不定期巡視檢查和評估考核，提出改進方案並監督落實整改；巡檢結束後，集團就發現的問題及工作亮點進行總結並組織培訓，以確保集團質量策略精準落地，持續提升員工的質量責任意識。



◆ 服務質量管理

中電光谷進一步推動服務質量優化，做服務項目的“利他者”，積極傾聽並理解客戶的需求。集團為入駐企業提供多元便捷服務，為客戶帶來高質量的用戶體驗。集團旗下公司從物業、酒店、餐飲等多方面保障客戶權益，定期進行滿意度調研並積極處理客戶意見及投訴，著力提升客戶滿意度。

物業服務管理

武漢麗島物業管理有限公司（以下簡稱麗島物業）是本集團旗下專業的物業服務公司。麗島物業秉持“人本精神、樂業情懷、誠信服務、求實管理”的經營理念將“心級”服務做到業主心裏；實施“一驅兩核、一主兩翼、一體多元”的發展戰略，以綜合運營為核心，加強創新驅動和人才驅動；以物業基礎服務為主體，以社區綜合服務和產業運營服務為兩翼；以麗島物業為主體，包含多元產業鏈專業公司，實現立體化作戰、平台化發展。

服務質量管控

麗島物業嚴格遵守《中華人民共和國物業管理條例》，並根據實際情況與經驗制定了《項目運營服務質量管控機制》《項目運營工作指南》《項目綜合運營考核辦法》等內部制度，規範化管理物業服務質量。同時，麗島物業已通過 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系以及 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證。

麗島物業建立了良好的顧客關係管理體系，並在服務過程中不斷完善該體系，形成了覆蓋主動、被動、明察與暗訪四個維度，項目、區域與總部三重保障的措施，有效確保麗島物業的良好品牌形象，構建良好的客戶關係。

麗島物業客戶關係管理體系



主動提升服務質量

麗島物業堅持安心、舒心、貼心、愛心、專心的“五心級”服務標準，將標準化的心級服務做到業主心裏。麗島物業制定了《員工手冊》《服務標準場景掛圖》《標準化管理黃金三十條》《服務質量目視化標準手冊》等標準化服務檔，對物業服務的全場景作出標準要求。同時各物業服務中心因地制宜積極開展各具特色的鄰里活動，豐富業主的精神文化需求，實現物業業主一家親。



監督提升服務質量

麗島物業積極回應相關政策，推進“雙評議”進社區，業主有不滿意之處可直接將相關問題反饋到責任部門，相關問題會在有關單位的監督下督促物業進行整改。如項目上無法解決，則可反饋至區域總經理，協調片區力量加以解決。同時，麗島物業總部運營中心積極受理各項目業主投訴，對項目上的投訴進行核實、幫助與督辦。從上至下三個層面共同確保服務質量。



明察暗訪雙渠道

麗島物業嚴格落實月度、季度、半年度巡檢工作。各項檢查形成相應的檢查報告並打分，暴露出的問題當場反饋並督促整改，對於重大問題召開會議通報，相互監督學習。與此同時，公司執行暗訪制度，隨機開展“神秘顧客暗訪”行動，形成相應調查報告，最大程度確保執行有標準、服務有溫度。

智慧物業服務

麗島物業使用智能化提升物業服務效率，通過分級運營調度中心、物業管理平台、系統互通等措施提升智能服務水平。



案例分享

麗島物業停車場管理平台 V8.0 版本全新上線

麗島物業推出智慧停車場系統，此系統平台採用物聯、業務、數據、可視化四層設計，易於接入多樣化傳感數據，並根據場景進行數據融合、決策、控制，形成數字化智能基座，對原 V6.0 平台進行全面升級至 V8.0 版本，於 2023 年 11 月完成第一批項目切換升級，已陸續完成 19 個停車場切換、上線運行。此系統有效解決了客戶在停車過程中遇到的停車難、找車難、通行速度緩滯、繳費方式單一等問題。



智慧停車場系統

案例分享

麗島物業雲上線

2023 年 8 月，由麗島物業數字化中心整體規劃設計、技術整合協同內外部合作供應商部署搭建的數字化應用產品——“麗島物業雲”正式發佈並上線運行。該產品基於 PKS 體系的技術平台底座，以客戶需求為導向，綜合運營為核心，協同整合多種專業經營能力，融入新技術，通過創新驅動和數字引領，靈活性更高，更貼近企業實際需求，成為新一代綜合運營數字化應用服務商。



園區建設雲



軟件服務雲



數字方案雲

滿意度調研與投訴處理

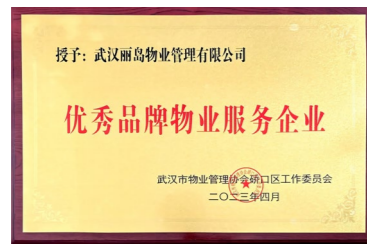
麗島物業認真開展客戶滿意度調研，積極傾聽客戶意見，並根據意見完善自身物業服務。2023 年，麗島物業對 82 個園區開展了客戶滿意度調查，覆蓋 5,730 戶，約 20,055 人，整體業主滿意度達 89.97%。

此外，麗島物業積極暢通溝通渠道，健全客戶投訴管理機制，制定《關於 400 客戶投訴電話處理流程及考核辦法通知》等制度，並積極回應客戶投訴問題，尋求解決方法。2023 年，麗島物業接到雙評議客戶投訴及 400 電話投訴數量總計 11,371 件，投訴處理滿意率達 100%。

客戶投訴處理流程圖示



麗島物業 2023 榮譽展示



2023 年 4 月，武漢市物業管理協會硤口區工作委員會頒發“優秀品牌物業服務企業”



2023 年 6 月，克而瑞物管、中物研協頒發“2023 中國智慧物業服務領先企業”



2023 年 6 月，武漢市物業管理協會、克而瑞物管頒發“2023 武漢市物業服務企業綜合實力 50 強”



2023 年 6 月，武漢市物業管理協會、克而瑞物管頒發“2023 武漢市物業營業收入領先企業”



2023 年 8 月，北京中物智匯信息科技股份有限公司、中物研究院頒發“2023 中國物業服務企業華中 20 強”



2023 年 9 月，中物研協、克而瑞物管頒發“2023 物業服務力百強企業”

餐飲服務管理

中電光谷下屬的餐飲公司，武漢全派餐飲管理有限公司（以下簡稱全派餐飲），始終秉承“以質量求生存、以信譽求市場、以創新求發展”的經營理念，恪守“源頭把關、關鍵控制、持之以恆、服務至上”的質量方針，為大型產業園區、高等院校、企事業單位、醫院等客戶提供餐飲服務。

餐飲質量管控

全派餐飲嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》等法律法規，制定並執行《全派餐飲飲食管理制度》《全派餐飲質量管理制度》《安全生產管理手冊》等嚴格的安全管理制度，並已通過 ISO 22000 食品安全管理體系認證、ISO 9001 質量管理體系認證、ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康安全體系認證、危害分析與關鍵控制點 HACCP 體系認證。

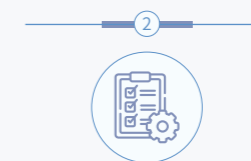
2023 年，全派餐飲啟用了“六常”管理法：常分類、常整理、常清潔、常維護、常規範、常教育，大幅減少餐廚垃圾的產生量和提升食品安全；維持企業食品安全、環境衛生，提高菜品質量；提升員工素質和工作效率，營造舒適、安全、放心的就餐環境，實現客戶、企業、員工的最大價值化。

全派餐飲安全與質量管理體系



食品安全管理員制度

各餐廳負責人為本餐廳食品安全管理人，負責《衛生許可證》和《健康證》的現場管理，貫徹執行《食品安全法》及公司相關食品安全管理制度，並定期對餐廳食品安全工作進行檢查；同時，負責組織本餐廳人員進行食品安全相關知識的培訓，保障員工的專業素養。



食堂色標管理規範

食堂設施設備及用具的使用實施參照《食堂色標管理規範》進行嚴格管理；用於原料、半成品、成品使用的菜墩、刀具、桶、盆、筐、抹布等應按指定顏色標誌明顯，做到分開使用，並放置指定位置。



食品留樣作業規範

對於應當留樣的包點、涼拌菜、肉蛋、果蔬等菜式，在烹製好後 2 小時內留樣，留樣時間不少於 48 小時，並於食品留樣記錄表記錄烹調時間、日期、內容物描述、來源烹調廚師及採樣者姓名。此外，安排至少一名具備一定食物安全知識的員工負責留樣事務管理，並對每日留樣情況做好記錄。

案例分享

武漢市洪山區婦幼保健院全派餐廳提升服務水平

2023年9月，全派餐飲與洪山區疾病預防與控制中心簽署合作協議，正式接入湖北省婦幼保健院（洪山院區）全派餐廳用餐。因中心正式接入用餐，省婦幼保健院全派餐廳用餐量增多。為此，全派餐飲新設特色餐線，提高出餐效率，以緩解就餐人員排隊擁堵的問題。此外，全派餐飲還積極引入智能化設備，利用點單小程序與自助取餐機，為醫護、患者提供便捷的訂餐取餐服務，提升服務效率和用戶體驗。



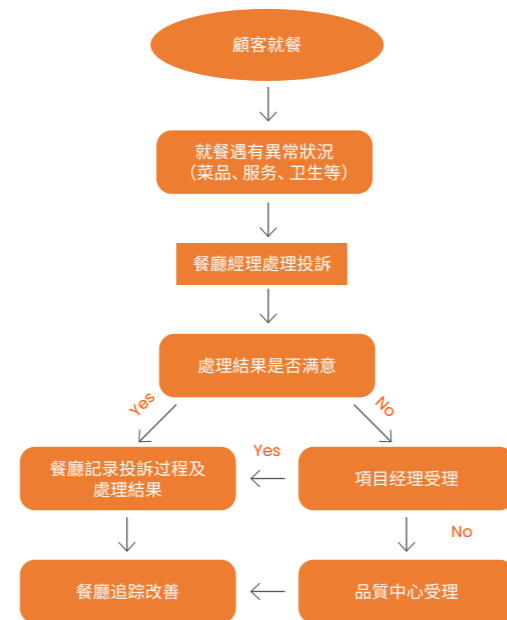
武漢市洪山區婦幼保健院全派餐廳

滿意度調研與
投訴處理

全派餐飲積極開展客戶滿意度調研，掌握了解客戶對餐廳環境、服務態度、菜質量量等方面存在的意見和建議，並著力改進落實。2023年，全派餐飲總體客戶滿意度為85%。此外，全派餐飲健全投訴及售後服務體系，將客戶投訴處理當成與客戶交朋友、宣傳自己和公司的機會，並制定“禮貌、樂觀、熱情、友善、耐心、平等”的十二字服務方針，通過為客戶實事求是地解決問題，達到加強溝通的目的。

2023年

全派餐飲對
客戶投訴回應率
100%



全派餐飲應對客戶投訴機制

全派餐飲 2023 榮譽展示



2023年3月，湖北省團餐行業協會、武漢餐飲業協會、武漢團膳速食生產供應協會頒發“湖北團餐食品安全示范單位”



2023年5月，中國飯店協會頒發“2023年度質量食堂”



2023年9月，中國市場學會信用工作委員會、中國管理科學研究院誠信評價研究中心頒發“中國市場信用AAA級信用企業”



2023年9月，中國市場學會信用工作委員會頒發“中國市場學會信用工作委員會會員單位”

酒店服務管理

中電光谷旗下的全資子公司武漢紫緣酒店管理有限公司（以下簡稱紫緣酒店）主要承載酒店住宿及餐飲服務，以及承載著作為園區配套，配合園區招商與運營的重要任務，幫助園區展現良好的品牌形象，並為園區招商與運營提供支撐。

服務質量管控

紫緣酒店採用西軟 XMS 酒店管理軟件進行客戶信息的存儲、處理和管理。該系統完美地協助酒店存儲客戶個人資料信息、入住信息、消費記錄、喜愛偏好等，並進行日常業務流程操作的智能化處理，最大限度地提高管理工作的效率和準確性。酒店前臺人員、賓客服務經理等各司其職，為不同客戶提供多樣服務，與客戶保持良好關係，並著眼第三方網絡平台渠道，關注入住需求及離店後回訪。

2023年，紫緣酒店在攜程網年累計得分4.8分，創開業以來歷年OTA網絡評分最高分，超過既定目標（4.7分）。

案例分享

紫緣酒店開展第三方平台 OTA 運營，提高服務水平

通過 OTA(online travel agent) 平台預訂酒店已成為越來越多人的選擇。紫緣酒店選擇國內最有代表性的 OTA 平台進行深度合作，以強大的行銷能力、豐富的產品信息、便捷的預訂方式、快捷的支付手段以及有保證的賠付政策，給酒店帶來眾多客源，也成為酒店的品牌行銷、展示推廣渠道。紫緣酒店在運營期間積極開展移動化行銷、個性化行銷、定制化行銷，提升服務質量。

案例分享

紫緣酒店為客人提供定制化貼心服務

針對藝術家這樣的特殊入住客人，紫緣酒店管理層團隊制定了個性化方案。因藝術家們喜歡“安靜”的特性，在房間佈置上也力求簡潔乾淨。在客人入住期間，前臺、餐廳等部門都會內部交班通知關於客人的入住信息、容貌、喜好習慣等並保持高度的服務關注，同時重點關注藝術家展覽日程安排。在藝術節開展當天，總經理特意贈送其象徵順利寓意的鮮花，預祝展覽成功舉辦，體現了酒店卓越的服務水平。



藝術家與酒店管理團隊合影

滿意度調研與投訴處理

紫緣酒店重視客戶意見和反饋，定期開展客戶滿意度調查，在“環境”“衛生”“服務”“設施”四個維度中，本年度客戶滿意度為 97%。同時，紫緣酒店注重解決客戶投訴問題，由賓客服務經理負責上報、溝通、協調、處理客人入住期間對服務質量的投訴以及離店後的回訪調查，按照 LEARN 投訴處理原則，確保客人投訴問題得到及時解決，提高滿意度。2023 年，紫緣酒店全年接收到客戶投訴事件 3 起，經酒店管理層與客戶積極溝通，所有投訴均已妥善處理。

紫緣酒店 LEARN 投訴處理原則



◆ 消費者權益保護

中電光谷致力於保護消費者權益，遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，進行合規行銷及宣傳，向客戶提供安全、可靠、合規的產品，保護客戶權益，築牢負責任的法律底線，提升集團對外品牌形象。

保護客戶隱私

中電光谷注重保護客戶信息安全與隱私，遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網安全保護技術措施規定》《電信與互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規，並制定《武漢光谷聯合集團隱私政策》等內部制度以貫徹執行，確保數據安全管理工作平穩進行。

中電光谷信息安全管理體系



不斷升級數據信息安全管理體系和設計科學的數據信息安全管理流程，從數據源頭確保用戶數據的安全。

進行智能、全面的數據安全方案漏洞掃描，防止數據丟失；對源代碼數據進行管控，防止數據外泄；加強日誌管理；數據上傳下載的過程做到嚴密監控，持續提升數據監控服務的防禦機制。

對個人、企業、客戶信息進行分類管理，設置信息許可權以限制園區對客戶的信息使用，以防因園區運營導致的客戶信息洩露。

成立信息安全領導小組、信息安全工作小組，設立信息安全專業崗位；分層次、分階段、循序漸進地進行信息安全培訓；強化信息安全頂層設計。

制定並貫徹《數字資產許可權管理辦法》，明確信息許可權控制策略，加強許可權管控，確保各信息系統安全、有序、穩定運行，防範應用風險。

案例分享

全派餐飲制定客戶信息保護制度

全派餐飲積極制定客戶信息保護制度。行政中心負責公司所有客戶信息、客戶信息報表的匯總、整理，為客戶檔案設置索引並分類擺放，定期檢查客戶檔案的保管環境和保管狀態。行政中心各級管理人員及市場專員自覺遵守客戶信息保密制度，企業相關人員在對外交往與合作中需要提供客戶資料時，應事先獲得市場主管和行政中心經理的批准。對保管期滿，失去保存價值的客戶資料要按規定銷毀。

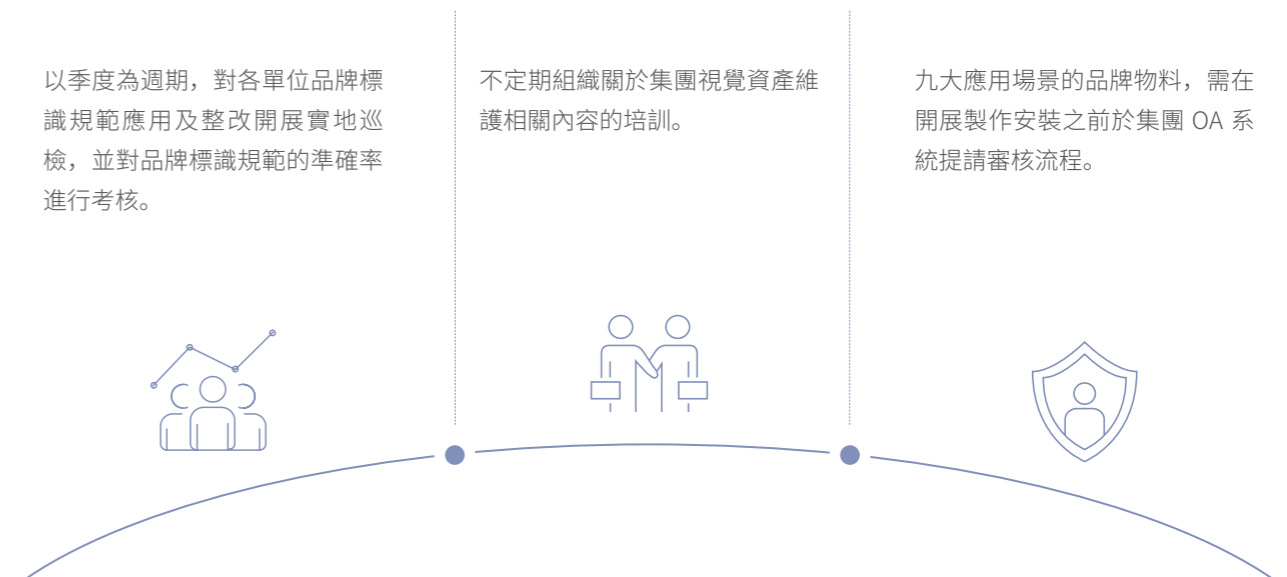


客戶檔案擺放、保管

合規行銷宣傳

中電光谷始終堅持合規行銷與宣傳，遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規及商業行為守則相關內容，制定並落實《中電光谷品牌宣傳管理辦法》《官微審稿注意事項》《品牌體系管理規範及字體圖片侵權問題實操指南》等內部制度，守好合法底線。此外，集團嚴格管控審核刊發到外部媒體的稿件，以兩級審核機制深化新聞宣傳工作的監督。

2023 年，集團已採取以下舉措，不斷強化品牌標識規範的審核和管控，並深化宣傳推廣規範化工作進展。



案例分享

中電光谷制定《中電光谷品牌宣傳管理辦法》

2023 年 6 月，集團宣傳部修訂了《中電光谷品牌宣傳管理辦法》（徵求意見稿，以下簡稱《辦法》），並在集團、城市公司、產業鏈公司試行。《辦法》主要內容包含平台規範與整合、宣傳事務的組織及職責、新聞報導管理及規範、輿情與媒體危機應對、品牌管理、工作評價及激勵等，對內外品牌宣傳工作實行閉環管理。《辦法》施行後，各單位的品牌宣傳工作得到了進一步規範，有效控制了宣傳工作風險。



《中電光谷品牌宣傳管理辦法》（徵求意見稿）

03 網信強國，爭創世界一流

中電光谷作為構建網信產業生態堅定不移的空間組織者和戰略支撐者，深刻理解“中國電子加快構建國家網信事業戰略科技力量”和網信產業生態建設的戰略目標，推動網絡信息安全體系建設與實踐，集聚網信產業生態資源，壯大網信產業力量。

◆ 強化網絡信息安全，助力產業高質量發展

中國電子作為國家網信事業排頭兵，在國家網絡安全事業中發揮著重要的作用，是推動國家網絡安全事業發展的重要力量。中電光谷作為中國電子的一員，嚴格遵從《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，明確網絡安全管理方針，不遺餘力推動網信安全體系構建，夯實集團數字化轉型的基座，提升全員網絡安全意識，為產業高質量發展和國家重大活動保駕護航。

構建安全網絡環境

為構建安全的網絡環境，中電光谷多措並舉強化網絡信息安全，積極開展資產梳理、收斂攻擊面、安全管控、重點防護等專項行動，嚴抓信息安全，進一步深化集團網絡信息安全保障。

四個專項行動



中電光谷通過以下措施強化內部網絡信息安全：

網絡安全

收斂互聯網出口，使用 SD-WAN 進行內網連接，重構有線無線網絡拓撲，優化出入站策略，啟用黑白名單機制，部署防火牆、WAF、態勢感知等安全設置，強化邊界安全。



應用安全

通過互聯網資產發現掃描未知資產，對所有數字化資產進行批量漏洞掃描，對核心業務系統進行滲透測試，加固應用安全。



服務器安全

部署服務器安全設備，定期進行補丁更新及漏洞修復，更新汰換老舊的服務器，保障服務器安全。



終端安全

部署終端安全防護軟件，加強工控機、LED 屏、物聯網設備的安全防護。



數據安全

定期進行數據備份，核心部門部署數據防洩密軟件，保障數據安全。



開展網絡安全培訓

中電光谷定期舉行網絡安全培訓，強調弱口令防護、釣魚郵件防護、勒索病毒防護、社工攻擊防護，通過海報、易拉寶、折頁進行網絡安全宣貫，提升全員網絡安全意識，並要求員工遵守網絡安全日常行為規範，進一步深化集體網絡信息安全保障。2023 年，中電光谷旗下中電網安教育組織完成三峽集團、中國中化等 31 家央企共計 2,401 名學員參與的網絡安全萬人培訓中央企業專項培訓，有力推動中央企業網絡安全整體能力和水平的全面提升，獲參訓央企高度認可。



密碼安全

- 刪除電腦保存的密碼本，刪除或加密電腦中的核心涉密檔
- 清除瀏覽器保存的密碼
- 修改辦公電腦及個人業務系統密碼，並使用強密碼



網絡訪問安全

- 辦公電腦僅連接公司網絡，不私接路由器，不連接手機熱點等
- 不下載或使用未知來源的應用軟件，不流覽與工作無關的網站、應用系統等
- 加強安全意識，嚴防釣魚郵件，謹防未知來源的電子郵件、鏈接及附件
- 清理網頁版郵箱，對郵箱中的敏感信息進行歸檔或清理，歸檔做好離線加密備份



物理安全

- 辦公終端離開時需要鎖定電腦，下班應當關機斷電
- 加強安全意識，杜絕社工攻擊，陌生人進入辦公場地需嚴格登記，嚴禁非 IT 人員進入機房等關鍵場所

網絡安全日常行為規範



網絡安全培訓



網絡安全宣貫折頁

◆ 整合網信產業鏈資源，推動智能化發展

中電光谷以網絡強國與製造強國為總體目標，借助自身強大的產業鏈整合能力，幫助企業落地市場，挖掘產業鏈上下游的潛在夥伴，促進企業與各方資源的深度合作，尋求助力企業成長和區域發展的機會，助力完善全價值鏈，打造產業生態系統，推動智能化發展。

案例分享

中電智谷攜企業亮相 CITE 2023 並舉辦創新企業路演及成果發佈會

2023 年 4 月 7 日至 9 日，中電光谷旗下企業深圳中電智谷運營有限公司（以下簡稱中電智谷）第 6 年攜企業參展中國電子信息博覽會（CITE 2023），同時聯合 AIOT 庫、核心物聯攜手 12 家物聯網生態企業打造創新應用展示互動區，吸引觀眾駐足體驗。4 月 8 日，中電智谷在 8 號館舉辦 2023 創新企業路演及成果發佈會，分享當前創新產業發展趨勢、創新產品發佈，提供更多科技創新企業發展思路，幫助企業鏈接內外部資源，共同探索產業高質量發展。



中電創新科技集聚示範區

案例分享

中電智谷聯合舉辦“網信事業鏈接會”之計算機專場活動

2023 年 4 月 26 日，中電智谷聯合中電智方舟主辦的“網信事業鏈接會”之計算產業專場活動，本次鏈接通過創新的路演形式和一對一深度對接，實現了高效鏈接和多方共贏，為網信企業提供加速發展的引擎，為投資機構提供資本賦能的機會，助推中國電子打造國家網信事業核心戰略科技力量，助推中國網信事業高質量發展。



“網信事業鏈接會”之計算機專場活動

04

協同合作，實現互惠互惠

中電光谷始終堅持“合作共贏”的原則，積極回應國家戰略，以終為始，專業前介，立足業務鏈條構建全產業鏈的運營管理體系，發展可持續供應鏈，注重強化供應鏈的韌性，加強與供應商的協同與整合，促進供應鏈對產業鏈的提升作用，致力於數字化、智能化條件的產業升級。同時，集團積極與各類企業、機構等建立合作夥伴關係，維護市場秩序，堅持公平競爭，充分利用各方優勢和資源，實現優勢互補，推動行業協同發展。

◆ 完善供應鏈管理

中電光谷秉持互惠互惠、合作共贏的理念，高度重視可持續供應鏈的發展，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國民法典》等法律法規，制定並執行《集團供應商採購管理辦法》《集團項目供應商立項招標管理實施細則》《供應商考核評價管理辦法》等內部制度，遴選優質供應商，建立長期合作，從而管理供應鏈的環境和社會風險，並對供應商進行持續性的績效跟蹤、考評審核和溝通交流，同時還加大大地化採購比重，積極構建行業供應鏈新生態。

供應商准入機制

本集團引入供應商時遵循“Q.C.D.S（質量、成本、交付與服務並重）”原則，在供應商准入階段重點考察供應商的資質證明、技術證明、經營場所、財務狀況證明等資料，並結合對供應商現場考察的結果，初步確定供應商名單。符合集團考察評估條件的供應商獲得進入評定比價程式的資質，進入評定程式階段。對於同一品類的供應商，集團要求參加評定程式的供應商不得少於3家，以保持採購流程的公平公正和合理定價。對於通過評定程式的供應商，集團才會與其開展合同的談判和擬定。

供應商評估管理

本集團制定《供應商評價管理辦法》，明確評價目標、制定評價標準、確定評價流程、建立信息收集系統、實施持續改進以及建立獎懲機制，並對供應商實施分級管理，促進供應商持續提升產品質量和服務水平。

供應商定期考評

本集團主要從產品質量、服務質量、社會責任、履約情況、環境管理等多維度對供應商進行考核評分。

工程施工總（分）包、工程監理供應商

項目管理中心和城市中心進行月度、季度及年度評價；其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。



工程設計類供應商

城市中心進行月度綜合評價；季度評價由城市中心和項目管理中心共同評價；其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。



材料設備採購類供應商

城市公司每年進行年度綜合評價，評價結果同步報集團項目管理中心。



造價諮詢、招標代理供應商

城市公司成本部負責月度及季度評價；其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。



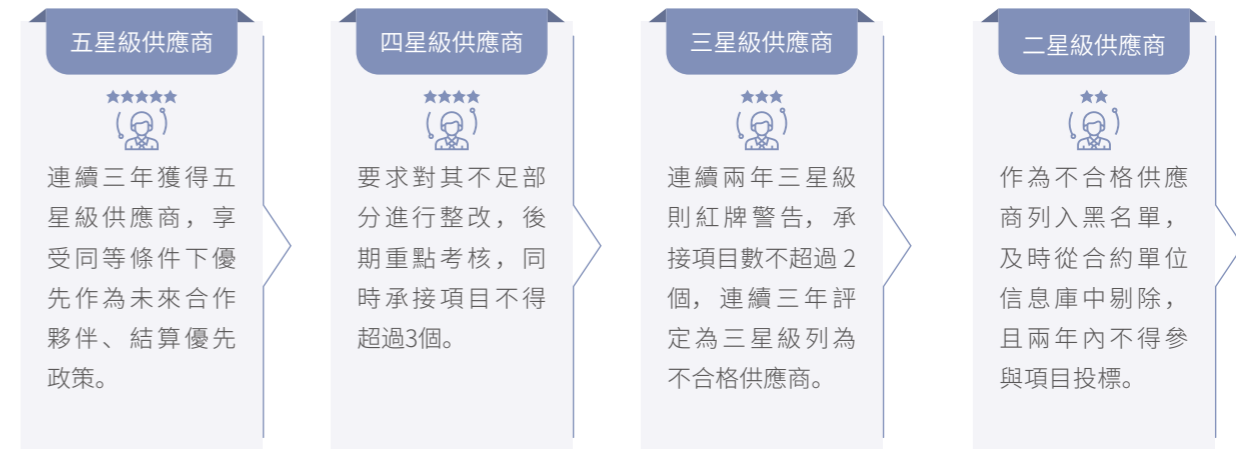
食品類供應商

集團每年度對供應商經營場所進行現場勘查，考核供應商的產品目錄、報價及投訴情況以綜合評價該類供應商。



供應商分級管理

本集團根據供應商定期考評結果對其實施分級管理，將供應商劃分為五星級優秀供應商、四星級良好供應商、三星級合規供應商以及二星級不合規供應商。截至2023年12月31日，集團共有400余家供應商，其中優先合作級別的供應商為370余家，被評估為二星級不合格而被列入黑名單的供應商數量為7家，因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量為2家。



陽光採購

為了規範員工廉潔從業行為，集團制定《集團反腐倡廉管理制度》和《廉潔從業管理辦法》，要求採購人員遵守國家法律法規和公司內部規章制度，知悉廉潔採購行為準則，不得接受供應商的回扣、賄賂等不正當利益，採購人員保守商業秘密和公司機密，不得洩露給供應商或其他無關人員；同時要求供應商學習、遵循該制度且簽訂廉潔協議。本集團已建立針對採購流程舞弊行為的舉報機制，鼓勵員工進行實名或匿名舉報。

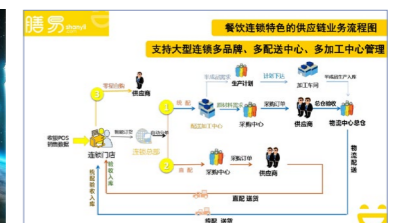
案例分享

透明化管控供應鏈管理雲平台

2023年，全派餐飲持續推動全方位的數字化轉型進程，通過膳易 SAAS 供應鏈雲平台該系統實現線上進行標準化採購。通過系統可實現對採購源頭的責任追溯、對食材進價進行有效把控、對餐廳的運營成本及採購效益有效核算，大大提高了採購流程的透明度，降低了供應商貪腐事件發生風險，對管理成本和供應鏈風險進行了有效管控。



SAAS 供應鏈管理雲平台



膳易餐飲連鎖供應鏈業務流程圖

綠色供應鏈

集團在供應鏈上下游植入社會責任理念，在准入及考核環節關注供應商的市場行為規範、員工權益保護、健康與安全管理、商業道德、環保資質等方面的履責情況，倡導在設計、採購、施工等項目全生命週期積極推行綠色採購、綠色包裝及綠色運輸等理念、減少供應鏈碳排放的同時，幫助帶動產業地區經濟增長，攜手合作夥伴共同實現可持續發展。

案例分享

全派餐飲打造綠色低碳的供應鏈體系

2023年，全派餐飲將打造綠色供應鏈，實現綠色採購作為重要工作：

- 政策上，明確綠色採購的目標和原則，確保供應鏈的所有環節都符合環保標準。
- 對供應商進行評估時，關注其環保表現，包括能源消耗，廢棄物處理，物流車輛等。
- 鼓勵可持續生產和回收，在採購過程中引入環保包裝材料，多使用可再生和可回收材料，鼓勵建立回收機制並提高預製菜的使用比例，降低庫存和食材浪費，並減少二次或者多次加工的能源浪費。
- 組織供應商日常會議，強調綠色採購的重要性。

供應商溝通與交流

成功溝通是開發和維護牢固的供應商夥伴關係的堅實基礎，本集團重視與供應商建立成熟穩重的戰略合作關係，鼓勵與供應商進行雙向溝通，定期採用電話、郵件、網絡即時通信、會議討論、實地走訪等方式與供應商進行有效的溝通，保持開放、誠實的態度，建立信任關係，共同尋求解決方案，促進雙方在供應鏈中的協同合作。2023年，中電光谷向近300家供應商宣貫本集團的供應商管理要求，對供應商開展近10場社會責任培訓，共計200人次參與。

案例分享

中電光谷青島園區代表商家及業主供需對接洽談會活動成功舉辦

2023年3月3日，“中電光谷青島園區代表商家及業主供需對接洽談會活動”在光谷軟件園成功舉辦。活動特別設置自由交流環節，便於商家與企業家們進一步溝通交流。本次活動旨在幫助企業解決現實所需，充分享受高質量入園服務，帶動園區商業發展，搭建一站式園區服務平台，打通企業需求與園區服務通道。



中電光谷青島園區代表商家及業主供需對接洽談會活動現場

加強多領域合作

集團以合作共贏為出發點，充分利用各方優勢資源，積極探索多邊合作模式，打造高質量共用合作平台，以公平競爭激發企業活力，為優化營商環境提供有力支持，推動行業的健康和可持續發展。

深化戰略合作

2023年，中電光谷持續推動“P+EPC+O”的創新綜合運營商業模式，充分發揮“產業雲”和“低碳雲”的雙輪驅動效應，持續提升數字化能力鞏固競爭壁壘，與武鋼集團、華油集團、天津城投集團、武漢車都集團有限公司及上海璨倉投資有限公司等多家企業簽訂戰略合作協議，鏈通產業發展，攜手構建共生共贏生態圈。

案例分享

中電光谷與湖北東湖實驗室簽訂戰略合作協議

2023年12月27日，中電光谷與湖北東湖實驗室簽訂戰略合作協議，集團總裁黃立平、副總裁陳同舉等出席簽約。雙方以“軍民融合、優勢互補、互惠共贏、協同發展”為原則，以服務國家“雙碳”戰略為目標，基於各自技術、資源、產業等優勢，共同開展相關技術研發、示範平臺建設、成果轉化與產業發展活動，推動先進軍工技術向國民經濟重要行業領域融合拓展，共同為實現國家“雙碳”戰略目標貢獻力量。



中電光谷與湖北東湖實驗室簽訂戰略合作協議

案例分享

中電光谷與武鋼集團簽訂深化合作戰略協議，深化“低碳雲”“產業雲”合作

2023年7月14日，中電光谷與武鋼集團簽訂深化合作戰略協議，為適應新形勢發展的要求，雙方將結合各自優勢，積極落實“公平、開放、互利、共贏”的發展理念，進一步加大“雙園雙雲”合作力度，拓展業務模式，拓寬合作渠道，謀求更廣泛的合作空間，打造產業園區示範標杆，推動企業高質量發展。



中電光谷與武鋼集團簽訂深化合作戰略協議簽約現場

案例分享 中電光谷與華油集團簽訂戰略合作協議

2023年6月21日，中電光谷與華油集團簽訂戰略合作協議，雙方將以戰略合作為支撐，以打造創新融合示範科技園區為起點，通過共謀產業鏈融合、存量資產盤活、服務資源共用、低碳化數字化轉型等業務不斷深化合作關係，打造央企國企協同發展的新典範。



中電光谷與華油集團簽訂戰略合作協議簽約現場

促進公平競爭

保護知識產權是維護創新者權益和市場環境公平競爭的重要手段。中電光谷高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，依法採取相關措施及時申報知識產權，以保障自身研發成果。2023年，公司圍繞知識產權保護開展了如下工作：



採購正版化軟件

集團多年來堅持在全集團推動軟件正版化，截至2023年12月31日，集團操作系統、辦公軟件及字體、圖片等正版化投入全年累計近90萬元。



加強自身知識產權的保護

集團自研的軟件，積極申請軟件著作權；集團發明的專利，積極申請相關發明專利。《一種預警方法、裝置、系統、電子設備及存儲介質》（專利號：ZL 2021 1 0686702.X）發明專利證書於2023年8月22日授權公告。



推廣水印系統

在全集團範圍內推廣水印系統，安裝有水印系統的終端，相關文檔會自動覆蓋中電光谷水印，有效保障集團核心數據資料的知識產權。



正版化軟件授權書



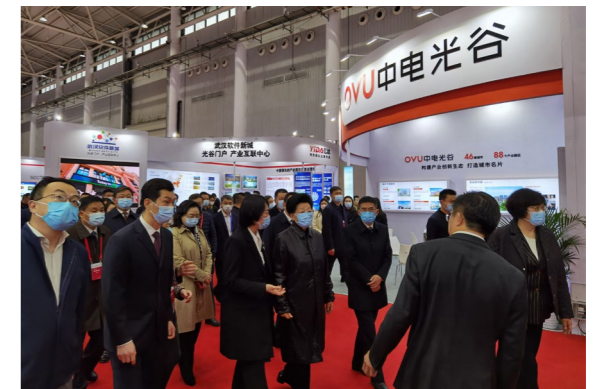
發明專利證書

助力行業發展

公司重視行業間的交流與合作，積極組織參加行業論壇、技術交流會等，不僅提升了自身的品牌影響力，也為激發行業活力貢獻自身的智慧和力量。同時，公司通過投資孵化的方式，支持具有潛力的創新型企業發展，為整個行業注入新的活力。

案例分享 中電谷亮相第十二屆中國國際服務外包交易博覽會

2023年3月21—23日，第十二屆中國國際服務外包交易博覽會在武漢舉辦，共183家單位參展，展覽面積、參展企業數量、實物展品數量均為歷屆之最。中電光谷作為全國領先的產業園運營集團，其建設運營的光谷軟件園作為湖北省服務外包示範園區應邀參展。



第十二屆中國國際服務外包交易博覽會——中電光谷展區

案例分享 武漢公司舉辦武漢都市圈電商產業促進大會

2023年5月26日，武漢公司在武漢創意天地舉辦主題為“跨界新機遇，共建新聯盟”的武漢都市圈電商產業促進大會，近30家電商行業的企業家代表齊聚一堂，共話產業發展。本次大會為電商企業家們提供業務交流、思維碰撞和資源共用的機會，也為園區企業提供前沿的行業信息、實戰經驗等方面的專業知識，加深企業與園區之間的聯繫，為企業發展賦能。



武漢都市圈電商產業促進大會企業家代表合影

紫電清霜， 培育多元園區

中電光谷以堅韌有力的步伐不斷為企業發展注入新動能。集團積極落實創新驅動發展戰略，實現集團數字化建設和轉型升級，用心構建未來產業體系。同時，集團高度關注當前發展的不均衡和不協調，秉承“一城一法”“多元共生”的理念促進區域產業結構優化，激發經濟發展活力。

本章回應指標

- HKEX
B6.5|B8.1|B8.2
- CASS-CSR 4.0
M2.1|M2.13|M2.4|M2.7|M3.4|S1.4
- SDGs



02

◆ 搭建數據園區運營系統

中電光谷積極推動集團數字化建設目標，由集團數字化中心牽頭與數字園區事業部合作共建集團研發中心，打造一系列數字園區運營系統，提升園區整體運營效率。中電光谷數字園區系統是多元系統與一體化集成系統，其以國產飛騰處理器與麒麟操作系統組合的 PKS 體系為底層技術，同時結合大數據、物聯網、人工智慧等新一代技術，快速打通產業園區數據，以消除園區“系統孤島”“產業孤島”，為園區企業提供全生命週期全場景化服務，並催化產業高質量高速發展。2023 年，中電光谷數字化系統覆蓋集團產業園區 75 個。

OVU 產業雲

中電光谷以園區服務的數字化為切入點，聚焦區域產業招商、投資、建設、運營、資產、服務、財源建設等內容，成功打造涵蓋產業園區建設全生命週期的 OVU 產業雲，完成四大系統、十類應用的架構，具有數字化管理和跨區域數字化平台招商兩大核心功能。2023 年，產業雲基於園區通底座及 OVUD 數字化建設成果整合形成 52 個一級功能，實現了全過程監管、全業務線上、全數據打通，從產業組織角度重新定義數字產業化。

01 數字中國，促進實數融合

中電光谷全面實施數據化轉型升級戰略，充分發揮數字化引領作用，完善數字化管理體系，搭建數據園區運營系統，持續加大數字化系統對產業園區賦能，並積極參與數字化轉型、技術交流活動，多措並舉推動數字化建設和轉型升級，促進產業高速發展。

◆ 完善數字化管理體系

中電光谷持續強化數字化建設能力，形成具有中電光谷特色的“動態目標管理”數字化管理體系，依託事前預測、事中跟蹤、事後回溯的全生命週期數字化管理體系，讓一切經營行為可量化、可回溯、可重複、可驗證、可評價，在不確定的市場環境中行穩致遠。

全生命週期數字化管理體系



事前預測

以投資測算模型為核心，通過事前各指標的投資測算，並與既往同類型項目的對比分析，實現對集團層面、區域層面、公司層面、項目層面進行事前動態預測。



事中跟蹤

以目標責任書為核心，穿透年度目標和月度目標，支持分層分級分角色的目標動態跟蹤，實現關鍵因數對經營目標影響的動態跟蹤和分析，實現事中動態跟蹤，目標動態調整。



事後回溯

以評估模型為核心，通過項目各階段如規劃、PMO、過程、竣工、結算等對比分析，複盤利潤率、IRR 等核心經營指標的偏差原因分析，實現事後回溯，擇優取之，擇劣改之。

2023 年

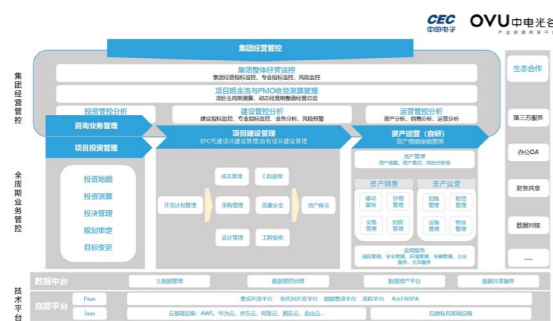
中電光谷數字化系統涵蓋集團產業園區
75 個



OVU 產業雲

數據治理平台

數據治理平台的搭建是為實現數據的跨業務、跨組織、跨系統協同應用，解決基礎數據在各業務系統中不統一、系統間數據無法互通的問題。通過數據治理平台，實現了集團金蝶、明源、OA、園區通、公寓、物業等系統的“項目、空間、組織、人員、客戶”五類基礎數據的統一數據錄入、維護、檢驗與互通，保證了各系統基礎數據的統一性、唯一性、正確性，為推行企業帳單、業財一體、動態目標管理等經營管理目標提供了數據支撐。



動態目標管理系統架構



動態目標管理數據看板

定標準

制定集團主數據統一標準《主數據標準》，規範項目、空間、組織、人員、客戶五類數據的維護規則；

制流程

出臺集團主數據管理辦法《主數據標準管理辦法》，確定主數據定義、分類、數據管理職責、評審、發佈與執行標準；

建平台

建設“主數據治理平台”，統一管理集團主數據；

抓培訓

組織對集團各單位進行“主數據治理平台”培訓；

控數據

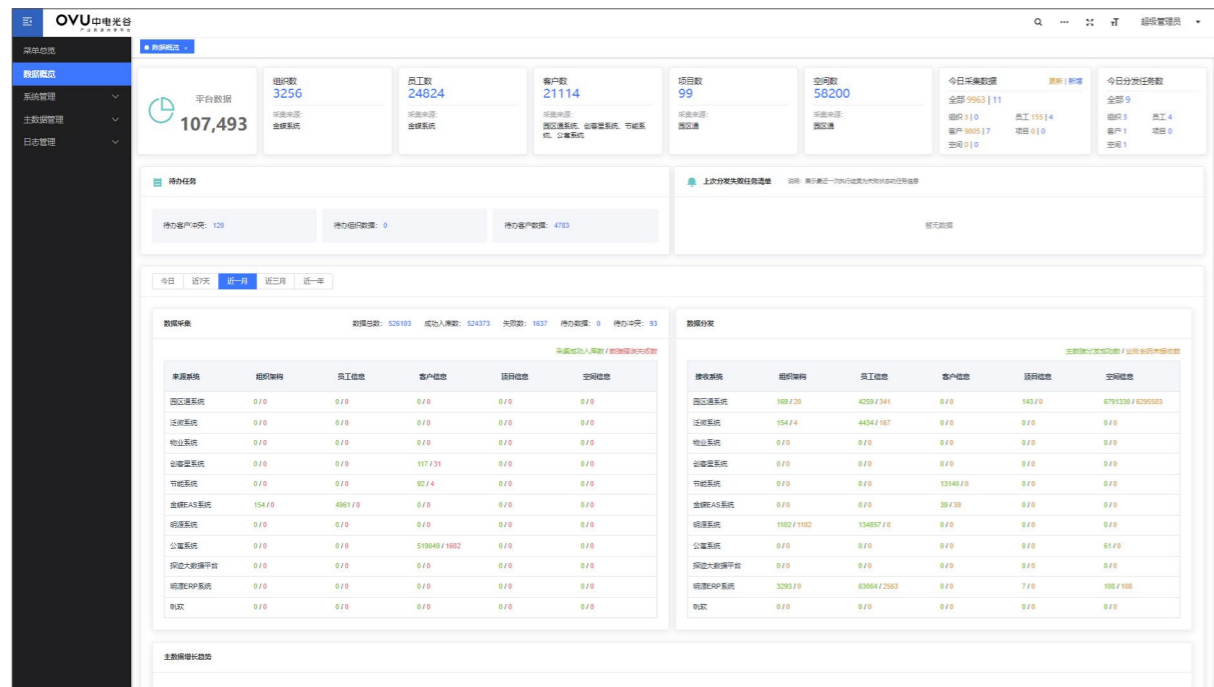
發佈《關於提高項目空間數據質量》的通知，要求集團各城市公司、物業公司按照主數據標準核對各項目基礎數據並完成調整。

一費制系統

中電光谷作為園區運營的服務主體，為強化數據聚合管理，提升客戶滿意度，在主數據治理平台的基礎上，構建跨系統的數據介面，完成了招商、租賃、物業、水電、能源等數據的拉通，實現了一費制的企業帳單。一費制系統不僅讓招商和物業管理人員可以通過運營端知悉客戶的全量帳單，也可以通過 APP、小程序等方式一鍵觸達企業客戶，客戶的體驗從游離而分散變成了整合與統一，極大提升了客戶體驗。



一費制系統 APP 端頁面



數據治理平台

02

創新驅動，培育未來產業

園區是產業發展的重要載體，也是科技創新戰略的重要落腳點。以產興城，特別是以科技產業成就城市發展，已成為新一輪科技革命背景下中國城市化創新對人類城市文明的重大貢獻，也是中國科技產業發展對世界經濟持續增長的重大貢獻。2023年，中電光谷以服務國家戰略、推動區域經濟發展為中心，打造資源共用平台，加強創新生態建設，構築全方位融資通路，從規劃、建設、運營等多角度持續打造創新產業生態，助力培育未來產業。

聯合創新，打造資源共用平台

武漢歐微優科技公司（以下簡稱OVU創客星）是中國電子、中電光谷集團旗下跨區域、綜合性的產業孵化平台。依託中電光谷的產業資源共用平台，OVU創客星秉承“為創業者鏈接一切資源”的宗旨，以高質量物理空間及智能化管理系統為底層基礎，為中小企業提供產業策劃諮詢、規劃設計管理、工程建設服務、產業招商運營、“雙創”品牌輸出、空間智能改造、數字平台定制、能源物業管理共8大基於信息化、智能化的“全要素、低成本、便捷式”、線上線下“雙創”生態成長服務，為各區域政府、地方經濟培育“雙創”發展動能。

本年度，OVU創客星在北京、上海、深圳、武漢、成都、西安、長沙、合肥等21個凝聚創新力量的特色城市共建設運營35個站點，創新創業空間面積近40萬平方米，入駐創新創業團隊2,000餘家，引入投融規劃、人力資源、法律諮詢、財稅代管、智慧出行等各類服務商150餘家，集聚各類創新創業者達8萬餘人。

OVU 創客星獲國家發展和改革委員會、科技部火炬中心、中國創新創業交易辦公室、中科协企業服務中心等機構頒發的各類榮譽，共計 80 餘項。其自主研发的數字空間管理平台被認定為國家“雙創”示範基地重大建設項目，全面支持移動辦公、跨城資源協作等新興產業辦公孵化方式，為入駐企業提供全生命週期成長服務。

截至 2023 年 12 月 31 日，OVU 創客星已成功運營並獲得多個產業空間授牌，其中：



案例分享 OVU 創客星舉辦專場招聘會，堅持做好創業服務

堅持做好創業服務是OVU創客星構建創新生態的重要一環。2023年4月20日，由OVU創客星主辦的2023年大學之城就業節暨OVU創客星服務季——創客之星專場招聘會在OVU創客星·創意天地北站舉行。本次活動邀請了光盛電氣、北大軟件等26家優質科技文創業入駐，涵蓋各類行業60餘崗位，共計400餘招聘計劃，充分發揮OVU創客星孵化平台的功能，提升創新創業服務能力，主動為企業排憂解難、為求職者服務，貫徹落實穩崗就業。



招聘會現場

推進“雙創”，加強創新生態建設

自“十四五”以來，國家持續縱深推廣“雙創”，促進創新創業帶動就業。中電光谷持續積極回應國家“雙創”戰略，為創業者提供針對各個創業階段的專業扶持服務。旗下企業 OVU 創客星依託央企生態體系資源，發揮大、中、小企業共榮發展帶動作用，持續為創業者提供政策監督、項目申報、稅務培訓等專業服務，依託集團強大的產業資源，嫁接市場及客戶資源，創造多維商機，提高初創企業成活率，促進跨界融合共用，推動企業健康發展。2023 年，OVU 創客星正式獲批成為“科創中國”創新創業聯合體成員單位。

案例分享 2023 年第三屆武漢大學生“英雄杯”創新創業大賽

2023年11月23日，OVU 創客星協助舉辦了第三屆城漢大學生“英雄杯”創新創業大賽現代服務業專項賽。該大賽共收到來自武漢大學、華中科技大學、武漢理工大學等十餘所高校的173個報名項目，涵蓋了智慧康養、直播助農等不同領域。經過初賽評選、項目復審等環節，最終形成了46個復賽入圍項目。



英雄杯大學生創業大賽校園宣講

案例分享 2023 年武漢市創業十佳大賽暨“創客中國”武漢市分賽洪山區區域賽

2023 年 9 月 7 日，OVU 創客星籌辦的 2023 年武漢市創業十佳大賽暨“創客中國”武漢市分賽洪山區區域賽在 OVU 融媒體中心成功舉辦。大賽自啟動以來，得到了廣大創業者的積極回應。OVU 創客星以大賽為契機，搭建中小企業交流的平台，加大創新型企業培育力度，通過賽前輔導、資源對接等系列活動，幫助報名企業解決了發展過程中的各種問題，最終推選出 21 家企業共同角逐市賽晉級名額。



創客中國洪山區區域賽

深度創投，構築全方位融資通路

中電光谷把產業投資作為帶動企業發展的引擎，聚焦初創企業的融資困境和實際需求，依託豐富的產業和社會資源，成功幫助企業實現資金和產業的有效對接。中電光谷旗下武漢零度資本投資管理有限公司（以下簡稱零度資本）和中電中金（廈門）電子產業股權投資管理有限公司（以下簡稱中電中金）等產業公司已組建多支產業投資資金，多方合作打通融資渠道。截至 2023 年 12 月 31 日，本集團已完成近 43 家科技企業的 11.84 億元投資，成為推動中小微企業業務高質量發展的抓手。

聚合創新要素資源，扶持創新企業

零度資本作為中電光谷旗下融資公司，緊抓國內區域經濟產業升級大趨勢，建立了一套貫穿初創企業到上市公司的成長和並購方法論，設立具有針對性的產業生態構建方案，圍繞數字城市、智能製造、信創產業、互聯網醫療、汽車電子、文創娛樂等積極開展股權投資，有效助力中小微企業高速發展，幫助各地政府推進產業升級和轉型。2023年，零度資本延續“融資-載體-服務-資源-投資”五位一體的產業服務模式，持續為園區產業招商賦能，新增過會項目8個，累計過會金額3.95億；並獲得第七屆創業投資同業公會“湖北最活躍投資股權機構”的稱號。



第七屆創業投資同業公會“湖北最活躍投資股權機構”

零度資本為企業提供以下服務：



股權投資：投資種子輪、天使輪、A輪的早中期、成長期的創新型企業。



產業並購：為各地政府和企業提供產業諮詢服務，提供並購戰略制定、並購方案設定、並購交易談判、並購整合、財務管理、企業變革等專業服務；聯合地方政府、金融機構和上市公司設立產業並購基金，助力產業轉型升級。



財務顧問：提供“一站式”增值財務諮詢服務，為中小企業提供投融資對接、戰略梳理、管理提升、財務優化、業務整合、國際拓展等服務。

03 區域協調，賦能地方發展

產業園區作為區域經濟發展的重要載體，對區域經濟轉型升級和可持續發展發揮重要作用。中電光谷秉承“一城一法”“多元共生”的理念，以“系統規劃方法論”和“綜合運營”“敏捷定制”等園區方法論為指引，以數字化賦能，著眼長遠、把握大局、順應大勢，積極回應國家戰略、落實中國電子發展戰略，探索新時代產業組織平台賦能機制——打造產業增長極，為區域經濟轉型升級、產城高質量融合和可持續發展提供綜合解決方案。

秉承“一城一法”理念，促進區域協調發展

中電光谷總結過往經驗，提出產業園區發展要堅持“一城一法”“一園一策”理念，規劃建設每一個項目都要從實際出發選擇發展方向，因地制宜找到“極化”抓手，傾力參與不同區域產業升級和新產業發展的深入探索和實踐。

截至2023年12月31日，中電光谷已在全國50個城市佈局各類主題產業園區100個，運營園區面積超3500萬平方米，服務企業及各類技術創新機構共10000家，吸納就業人數45萬人，為促進區域經濟協調發展發揮重要作用。



“產業園是縮小版的城市，每一個成功的城市都有其獨特的文化氣息，這是一個城市群體形成的共有文化屬性。因此，用複製的思維方式做產業園區是愚蠢的，註定會失敗。”

——集團總裁黃立平經濟觀察報專訪《用複製思維做園區是愚蠢的》



案例分享 零度創新中標成為蔡甸區引導基金受託管理人

2023年12月，零度資本旗下零度創新創業投資管理有限公司正式中標成為蔡甸區戰略性新興產業發展引導基金受託管理人。蔡甸區戰略性新興產業發展引導基金主要通過參股子基金及直投方式，投向光電子與新一代信息技術、高端裝備製造、新材料、生物技術與新醫藥、通用航空等優勢產業領域。零度創新作為引導基金管理人，將篩選國內外在戰略新興產業領域有成功投資經驗和豐富資源的優秀基金管理人集聚武漢市蔡甸區，夯實基金招商模式，為優質招引企業提供空間載體和產業資源整體賦能。



零度創新創業投資管理有限公司中標通知書

案例分享 中電光谷助力南京市雨花台區高質量發展

2023年11月8日，中電光谷與南京市雨花台區簽署戰略合作協議，集團總裁黃立平、副總裁餘學文等出席簽約。黃立平總裁表示，中電光谷將為雨花台區科技資源、科技企業提供更好的服務，讓現有資源為科技創新和新產業培育更好地發揮作用，從而將雨花台區打造為引領未來產業發展的標杆項目。雙方均表示，未來將展開全域、全方位、全週期戰略合作，共同推進區域高質量可持續發展。



中電光谷與南京市雨花台區簽署戰略合作協議

案例分享 中電光谷煙臺智造園——新型都市工業創新發展新範式

2023年9月8日，中電光谷與煙臺市芝罘區人民政府就中電光谷煙臺智造園項目簽訂合作協議。中電光谷總裁黃立平表示，將立足百年芝罘和百年煙臺深厚的工業底蘊和良好的製造業基礎，以“開放、遠見、聯合”的發展理念，高標準規劃、高質量建設、高水平招商運營中電光谷煙臺智造園，在煙臺主城核心區、探索一條以實體經濟和製造業為根基，深度聚焦以智能製造、數字製造為主的新型都市工業創新發展新範式。



中電光谷煙臺智造園正式簽約

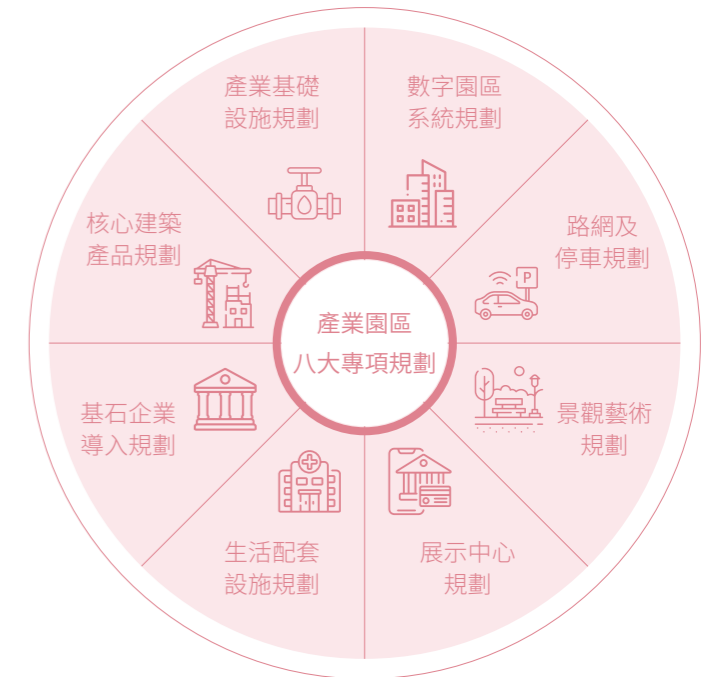
創新方法論，探索新時代運營模式

中電光谷經過多年的實踐與發展，深刻認識到完善的方法論體系能夠真正幫助企業解決問題，通過創新發展“系統規劃”“綜合運營”“敏捷定制”方法論，綜合提升開發效率，細心周到服務客戶，全面提升品牌價值，探索新時代運營模式，促進行業競爭力的全面提升。

系統規劃

中電光谷所倡導的系統規劃方法論是基於普遍存在的規劃問題，從過去十多年產業園區規劃建設實踐中所歸納總結出來的“從項目到城市，從城市到項目，宏觀與微觀互動，從項目運營反觀規劃設計”的一種研究與工作方法，堅持宏觀視野與微觀經驗的結合、產業規劃與空間規劃的結合、基石企業的個性化需求與標準化建築設計的動態協調、創新生態與產業生態相互促進。

在產業園規劃建設實踐中，中電光谷立足於整體和系統的規劃策略，從產業發展、區域經濟發展的需求和條件出發，以構建產業生態體系和綜合運營服務場景為目標，統籌多種專業規劃，真正實現“多規合一”。



中電光谷秉承“一城一法”“一園一策”的理念，不斷為區域協調發展作貢獻。2023年，中電光谷持續推進科研成果轉化應用，暢通人才、技術等資源要素流動，促進更多符合區域產業定位的項目落地，多地政府領導蒞臨中電光谷園區考察調研，顯著強化了中電光谷園區與駐地政府的戰略合作關係，推動雙方實現資源互補、協調發展。



湖北省副書記、省長王忠林一行調研考察創意天地 OVU 創客星



天津市委副書記、市長張工調研天津中電科創園



黑龍江省委副書記、省長梁惠玲調研龍江光谷產業園



陝西省委書記趙一德調研 OVU 咸陽生物城智造園

案例分享 合肥金融港——新金融特色聚集區、濱湖國際總部基地

合肥金融港項目是中電光谷踐行“系統規劃方法論”的典型代表，項目位於合肥濱湖新區，已於 2019 年全部建成交付。在項目建設伊始，中電光谷根據城市資源稟賦系統規劃，將產業定位為“新金融特色聚集區、濱湖國際總部基地”，建設多棟高層辦公樓、獨棟辦公樓、OVU 國際服務公寓、希爾頓花園酒店以及特色沿街商業街區，成功打造集“藝術+生態+服務+辦公”四位一體花園式辦公場景。截至 2023 年 12 月，合肥金融港項目招商已全部完成，各類入駐企業已達 800 餘家，帶動就業約 1.3 萬人，形成產業集聚、要素暢通、功能完善的金融產業生態，打成為濱湖新區乃至合肥市的金融產業名片。



合肥金融港

案例分享 青島研創中心——高端研發創意產業示範區

青島研創中心項目位於青島西海岸新區，產業規劃以人工智慧、IC 設計、智能製造研發、工業互聯網等高端研發創意產業為主導，建設集研發創意、新型總部、共用辦公、樂活商街、服務公寓等於一體的產城融合體、特色研創街區。

青島研創中心在規劃之時充分考慮了“系統規劃方法論”，從空間規劃和業態規劃兩方面著手，整合資源、強化運營、相互促進，着力打造“基礎生態、商業生態、產業生態”三級生態體系，力爭成為青島發展型科技企業創新創業基地、工業設計全產業鏈整合運營平台、互聯網工業研發創新基地，進一步促進青島產業結構優化升級，提升區域經濟活力。



青島研創中心

綜合運營

綜合運營方法論是中電光谷提出的產業園區運營重要方法論，是建立在數字園區管理系統基礎上形成的以客戶需求為導向，具有協同整合多種專業經營能力的一體化業務組織方式。

其專業經營內容主要包括：園區智能化操作系統運維、招商(包括不動產經營服務)、設施設備運維(線下)、企業服務資源對接、綠色能源服務、生活配套服務等。其組織結構原則為智慧的後臺(集團支撐)、精幹的中臺(各專業支撐)及高效的前臺(責權明確、統一管理的團隊)，能夠及時回應並解決客戶的各種需求和問題。

中電光谷立足於招商運營服務的園區策劃與規劃諮詢，以及建築設計牽頭的設計施工總承包和園區招商運營服務，構建了以一體化能力為核心的全流程綜合運營服務模式——P+EPC+O。近年來，中電光谷大力推進 P+EPC+O 綜合運營服務模式，已從碎片化探索期步入整合發展期，以策劃(P)為切入點，以設計牽頭的採購建造(EPC)一體化交付為落腳點，以招商運營(O)結果為導向，來配合投資主體共同完成產業服務，構成“三位一體”的責任主體架構，為區域產業升級提供“運營綜合化、能力專業化”的產業綜合運營服務，以專業體系幫助地方政府解決空間載體供應的質量和效率問題。

15 大綜合運營業務：

數字園區系統、數字公寓系統、項目策劃、項目規劃、建築設計、工程總承包、裝飾工程、不動產代理、區域能源服務、物業管理、聯合辦公、長租公寓、園區金融服務、餐飲、酒店等。

“P+EPC+O”名詞解釋：

P (Plan) 即諮詢、策劃與規劃



發揮諮詢策劃業務的龍頭牽引和戰略前哨功能，為區域提供戰略規劃、產業規劃、空間規劃、運營規劃等全方位、全業務流程、項目全生命週期的諮詢服務。

EPC 即工程總承包



從方案設計到初步設計，再到施工圖設計以及工程施工，中電光谷充分發揮在產業園區項目規劃設計方面的經驗優勢，以全流程服務為出發點，提供以設計牽頭、包含採購、施工、試運行等全過程或若干階段的工程管理服務，並對所承包工程的質量、安全、費用和進度進行負責。

O(Operation) 即綜合運營



在廣義上來說，是一個以信息化、智能化為紐帶，集產業價值鏈業務為基礎，包含園區建造、招商、管理、運營與服務的整體產業園運營體系。狹義上來說，產業園綜合運營是以提高組織效率，最大限度滿足客戶需求為目的，是建立在“數字園區管理系統”基礎上的，以打造產業生態為目標，將不同專業服務資源有效整合，統一指揮調度的經營組織方式。

案例分享

三龍灣數智科創產業園

2023年3月24日，中電光谷中標佛山市三龍灣數智科創產業園項目運營、設計採購施工(O+EPC)總承包項目，標誌著“P+EPC+O”戰略在粵港澳大灣區正式落地，對廣佛片區的業務開展具有戰略意義，也意味著採用O+EPC的模式創新獲得業務契機。中電光谷團隊充分發揮專業能力，始終站在業主、產業園未來招商運營的角度思考問題，開展大量市場調研和訪談，高效率地完成服務建議書、項目建議書、可行性研究報告、投資決策報告、概念方案等諮詢報告，得到南海區相關領導的認可。



三龍灣數智科創產業園

敏捷定制

近年來，中電光谷重點推行“敏捷定制”這一創新服務理念，實現對企業需求的敏銳察覺和準確把握，在已有規劃的基礎上，根據客戶需求進行調整設計，並實現高效組織建設和交付，推動產業園區服務理念和建設方式持續創新。2023年，在中電光谷旗下園區內，新增定制入園企業共計27家，以客戶為中心的敏捷定制服務模式，已獲得越來越多的客戶認可。

知識小貼士



“敏捷定制”的核心是“定制”，即以客戶為中心，按照企業的個性需求，為其量身打造專屬空間；側重在“敏捷”，即普遍的快速反應，高效完成項目建設，充分體現不可替代的服務優勢。

案例分享

中電光谷綿陽科技園：因差異化而生，因個性化發展

2023年上半年，中電光谷綿陽科技園適時啟動了3.9萬平方米定制廠房建設，堅定踐行敏捷定制方法論，按照整體規劃、分區實施、永臨結合的方式，積極探索新模式，圍繞產業鏈配套大力引進電子信息、磁性材料及應用、電力裝備等行業優質企業，為綿陽市“園區提質、企業滿園”行動增添新動能。



中電光谷綿陽科技園效果圖



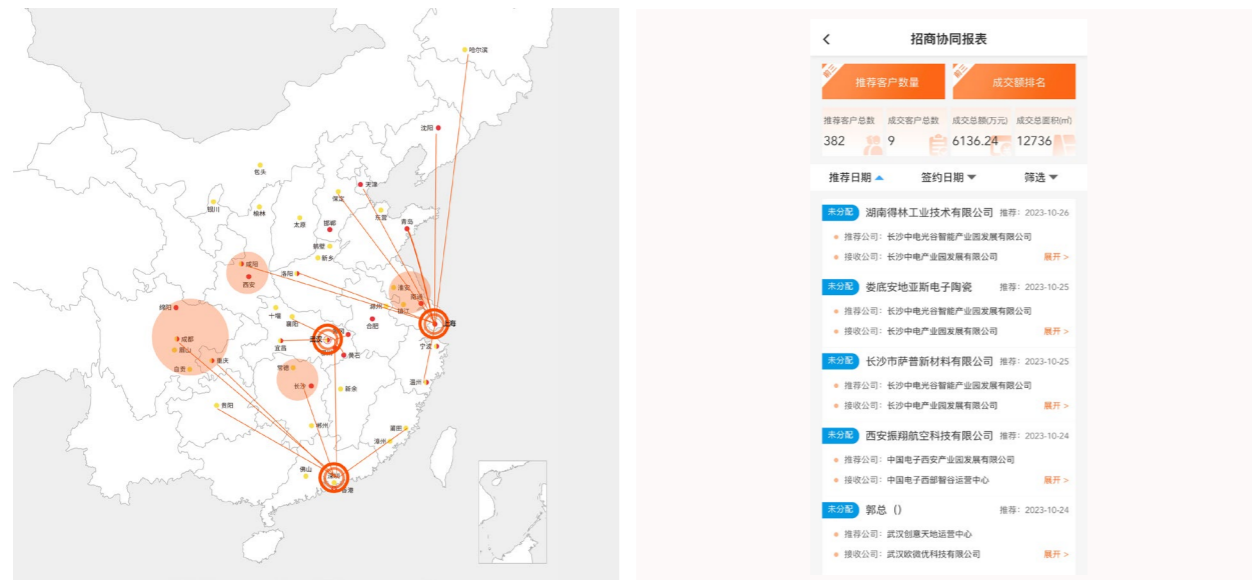
施工實景圖

跨區域協同，產業組織方式提檔升級

2023年是中電光谷跨區域協同招商年。中電光谷高度重視跨區域的產業資源協同，為更好助力產業組織方式的提檔升級，建立跨區域協同招商機制，創新數字化工具，通過跨區域招商協同系統、產業大數據平台，讓集團佈局全國的產業資源，打破地域局限，實現資源流轉。

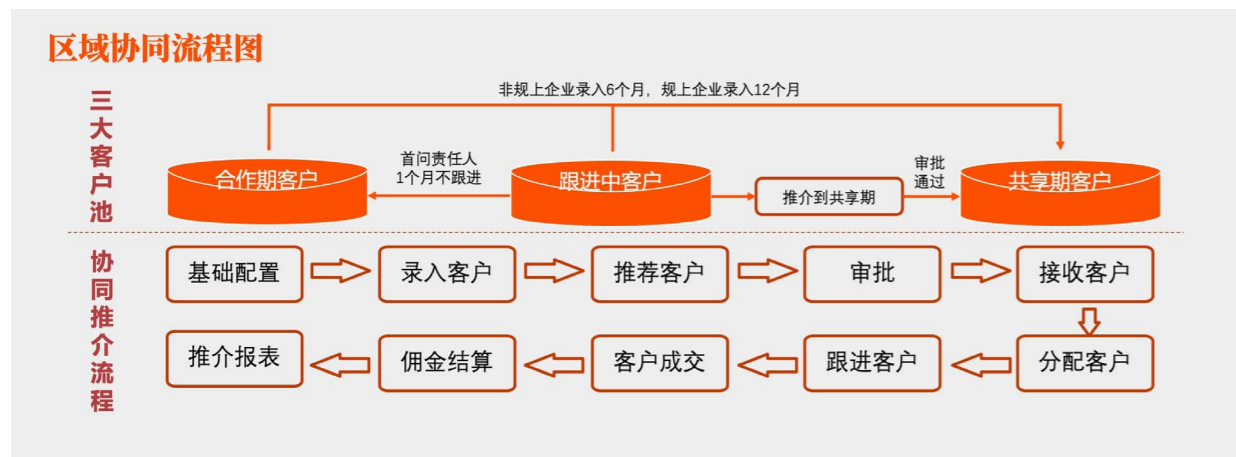
區域協同招商系統

中電光谷於2023年年初正式上線區域協同系統，供全集團內所有招商人員清晰查看集團其他項目產品信息以及項目優勢，實現集團內客戶資源的高效流動，提升招商效率以及成功率。該系統可以有助於打破信息壁壘，提高信息的透明度和流通效率，使集團各公司能夠更加迅速地獲取所需信息，以便更好地針對客戶需求做好服務，合理地調配和利用資源，提高資源利用率，避免資源浪費，增強企業整體競爭力。



區域協同全國佈局圖

區域協同報表



區域協同流程圖

產業大數據平台

為將企業資源充分轉化為數字資產，提高企業競爭力，中電光谷利用大數據技術，打造產業大數據平台，通過鏈接內部多個管理平台以及外部企業資料庫，搜集企業海量數據，並利用大數據技術進行數據分析，提取關鍵數據，為招商業務開拓客戶來源、為諮詢業務提供產業分析、為運營業務提供服務基礎。



產業大數據平台系統架構



水光山色， 繪就綠色生態

中電光谷積極踐行綠色低碳行為方式，從集團層面制定綠色目標管理制度，為集團綠色管理指引方向，積極探索低碳園區建設運行。同時，本集團秉承“綠色構築多贏”的發展理念，始終堅持服務國家戰略，以國家“3060 雙碳”目標作為發展的指引明燈，助力我國順利實現“3060 雙碳”目標、繪就綠色生態圖景。

本章回應指標

- HKEX
A1.5|A2.2|A2.3|A3.1|A4.1|B1.6|B2.2|B2.4|B3.1|B3.2
- CASS-CSR 4.0
M2.5|M2.12|E1.1|E1.2|E1.3| E1.4| E1.5| E1.7| E1.8|E1.9|E2.1|
E2.2|E2.3|E2.8| E2.11| E2.13| E2.15| E2.16| E2.17| E2.21| E2.22|
E2.23| E2.24|E3.1| E3.2| E3.4| E3.5|E1.12| E2.4| E2.5| E2.9|
E2.12| E2.19| E2.25

• SDGs



03

01

永續發展，應對氣候變化

中電光谷深知氣候變化對企業運營帶來的影響及風險，始終將氣候變化應對作為集團的重點工作之一。為了提高集團可持續發展相關信息的透明度，本年度我們繼續參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，進一步闡明我們對氣候變化相關風險與機遇的識別及應對舉措。同時，我們亦持續加強氣候風險管理體系的建設，把握氣候變化風險機遇，為集團在推進低碳園區建設的進程中創造機會。

◆ 管治：監督氣候相關的風險和機遇

本集團董事會重視並充分參與氣候變化風險管理的相關事宜，在制定公司發展戰略、實施重大決策的過程中適時考慮氣候變化因素。同時，本集團審核委員會負責制訂及檢討氣候變化相關政策，監督與評估集團在營運過程中對氣候變化風險管理的有效性，從而減緩氣候變化對業務的影響，加強本集團抵禦氣候變化的能力。

◆ 策略：與氣候相關的風險和機遇對可持續發展方針及財務規劃的影響

就中短期而言，本集團可能面臨高溫、強降水、洪澇、颱風、沙塵暴等極端天氣帶來的風險。這些風險對集團的日常運營可能造成的影響包括：集團或入駐園區企業無法正常辦公、施工項目需延遲工期、園區設備損壞、運營成本上升與收入減少等。為降低極端天氣帶來的影響，我們在災害發生前和發生時通過風險提示、設備檢查、制定應急預案等方式積極做出回應。

從長遠來看，本集團可能面臨能源與環境法規和政策的收緊、綠色建築標準與技術要求提高等轉型風險。這些長期風險可能會導致項目研發和設計的成本上升，進而削減產品的市場競爭力。

同時，氣候變化也會創造新的發展機遇。氣候變化的相關風險將促使我們不斷推進低碳技術研發與綠色建築創新，以滿足更多的環保項目需求及獲取更多的客戶資源，進而實現業務收入增長。

此外，為有效應對氣候變化風險，本集團已做出了以下前置工作：

在項目規劃與設計階段，充分考慮氣候變化因素

近年來，中電光谷在項目規劃與設計階段已加強對氣候變化因素的考慮，如海綿城市的設計與應用、對地形地勢的研究、耐久建築材料的應用、建築門窗氣密性和水密性的考慮等，進而提升抵禦氣候變化風險的能力。

開展應急預案與應急演練，提前應對氣候變化風險

本集團已制定並實施《能源站漬水應急預案》《防汛、防滑、防滯水應急預案》《關於園區突發暴雨的應急預案》《跑水事故應急處置流程》等制度流程，對因自然災害造成的突發事件，從管理職責、應急演練和培訓、應急資源保障、應急處置等方面作出具體規定，為氣候變化風險的應對提供明確指引和規範。

通過活動及宣傳，加強氣候變化風險應對意識

中電光谷鼓勵員工積極投身到應對氣候變化的工作當中。本年度，集團通過推廣植樹造林、綠色環保理念的培訓與宣導、引導員工低碳出行與消費等舉措，進一步加強員工應對氣候變化風險的意識。

◆ 風險管理：如何識別及管理氣候相關風險

識別、評估與管理氣候相關風險

本集團通過審閱同行資料、研究集團所處行業的特性與現狀、分析集團的主營業務特點與業務流程、梳理地區氣候災害情況等，初步收集與識別氣候相關風險。同時，本集團邀請審核委員會、ESG 執行小組以及不同部門的管理人員參與氣候相關風險的評估工作，並匯總各方的見解與看法。此外，本集團亦結合內外利益相關方的調研結果，充分評估氣候相關風險的重要性和影響程度，最終匯總形成氣候相關風險清單，並根據業務運營發展的不同階段，對氣候相關風險清單進行更新與完善，為本集團識別及管理氣候相關風險提供清晰的方向與指引。

已識別的氣候相關風險

本集團將氣候變化風險細分為實體風險及轉型風險進行分析與評估，目前已識別出包括實體風險、政策風險、法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險等在內的 6 大氣候變化風險。

實體風險

突發性極端災害事件以及因長期氣候變化導致的環境等方面問題，可能造成營運成本增長，收入下降，使集團遭受財務風險。

政策風險

在正常的經營活動中，可能會受到能源效益要求、提高能源燃料價格的碳定價機制或鼓勵可持續土地使用的政策影響。

法律風險

面對突發的氣候問題，集團可能會面臨其對業務造成的不良影響，嚴重時可能產生訴訟風險。

技術風險

為減緩氣候變化，集團將會考慮用對氣候破壞較低的技術取代對氣候破壞較高的技術，可能會對現已成熟的技術造成影響。

市場風險

消費者與業務客戶會選擇對氣候破壞較低的產品及服務。集團當前的市場份額可能會減少，影響集團的收入。

聲譽風險

若集團長期因氣候變化造成破壞性影響，可能會使客戶、員工、業務夥伴及投資者對公司產生不信任心理，影響集團聲譽。

◆ 指標與目標：用於評估和管理氣候相關風險和機遇的指標和目標

本年度，集團繼續推進低碳園區建設目標，採取積極措施助力排放量、減廢、能源使用效益、用水效益等綠色減排目標的實現，並充分考慮這些目標與應對氣候變化風險的關聯性。此外，集團持續披露範圍一和範圍二溫室氣體排放數據，以提升排放指標的透明度。

02

明確目標，加強綠色管理


中電光谷制定一系列綠色管理目標，並建立內部環境管理制度，將可持續發展理念和環境保護的要求融入企業日常經營管理之中，為集團可持續發展作指引，多措並舉推動集團踐行低碳發展道路。

◆ 碳排放目標

中電光谷落實國家“雙碳”戰略，積極在建築降碳、運營降碳、使用清潔能源、倡導低碳生活等多方面減少碳排放量，並制定如下目標：

集團：積極落實節能降耗舉措，探索綠色低碳的辦公運營方式，降低碳排放量。

設計院：零碳能源在生產、使用過程中不增加二氧化碳排放，零碳建築的全部能耗由場地產生的可再生能源提供。



碳排放目標

<p>優化建築設計 提升能效</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 大型園區設計時引入能源站，從而提升空調機組使用效率，滿足建築物的供冷供暖需求； 設計綠色建築時引入環保、節能的 LED 照明燈具。
<p>使用多種 清潔能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 在項目設計時引入太陽能光伏發電技術； 能源站機組組合技術使用冰蓄冷、電源熱泵等多種清潔能源。
<p>推廣新能源 汽車使用</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 停車場安裝新能源充電樁，宣傳新能源汽車使用的優勢，鼓勵園區客戶採取綠色節能出行方式。
<p>引導員工 低碳消費</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工低碳出行； 倡導節約消費理念； 通過培訓宣貫，強化員工低碳消費理念。
<p>推廣植樹造林</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 積極通過植樹造林、植被修復等方式加強植物固碳效果。

中電光谷減排舉措

◆ 能源使用效益目標

中電光谷關注能源使用效益，積極推動能源消費方式變革，制定如下相關能源使用效益目標，深化能耗管理。2023 年，本集團單位產值綜合能耗為 0.382 元 kwh（不含人工和維修）。


2023 年

本集團單位
產值綜合能耗
0.382
元 kwh

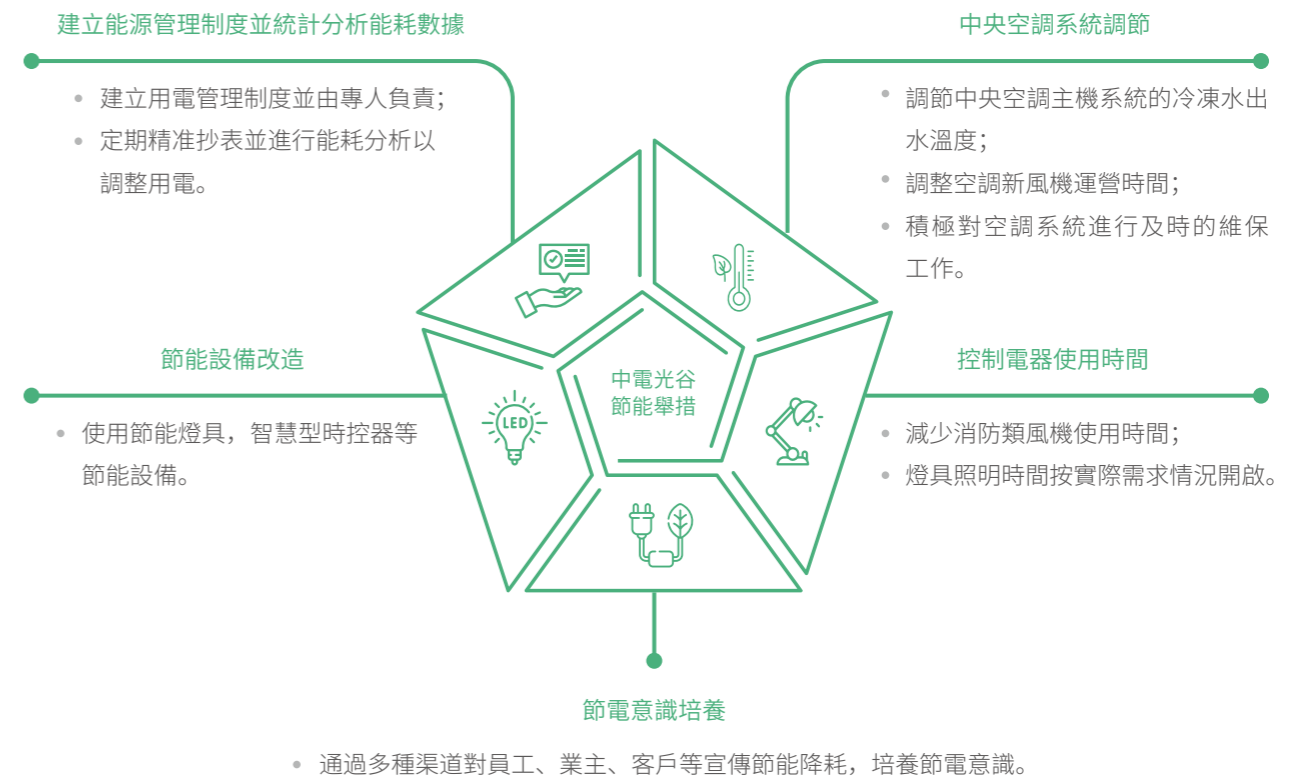
集團：在經營過程中融入“創新、環保、便捷、科技”元素，以低能耗、高舒適、可持續為運營目標，進一步提升能源使用效益，減少溫室氣體排放量，最大可能地降低生產經營對環境造成的不利影響。

設計院：原則上每月用電量須同比下降 10%。

麗島物業：以近兩年用電數據為基礎，設定全公司用電節能 5% 的綜合運營指標。



能源使用效益目標



◆ 減廢目標

中電光谷嚴格遵守《關於在全國地級及以上城市全面開展生活垃圾分类工作的通知》《武漢市生活垃圾分类管理辦法》等相關規定，制定並執行《廢油回收管理制度》《泔水管理規定》《辦公室廢棄物管理辦法》《建築垃圾處理方案》等內部制度，有效管理廢棄物；同時，通過減少一次性物品使用、進行垃圾分类等舉措，積極落實減廢目標。

倡導垃圾分类，實現資源再利用；積極推進無紙化辦公，並通過禁塑減廢等專項行動，以減少廢棄物產生。



集團減廢目標

◆ 用水效益目標

中電光谷高度重視用水效益管理，制定《用水管理制度》《日常巡視檢查制度》等內部制度，在項目全週期推動如下節約用水目標達成。本集團用水均來自市政自來水，因此不存在取水問題。2023 年度，集團新鮮水用量為 89,300 立方米。

2023 年
集團
新鮮水用量
89,300 立方米

集團：積極加強利益相關方節水意識，通過優先選用節水器具、加強用水設施設備的日常維護管理、提倡迴圈用水等方式，提高水資源使用效率，減少水資源的浪費。通過推廣非傳統水源、海綿城市等技術，在無特殊情況下，實現每年度用水量遞減。



用水效益目標

- 日常巡視中關注機房閘門、衛生間等用水器具是否漏水、滲水，一旦發現異常，及時安排工程人員檢修，減少不必要的浪費；
- 每季度對所有公共衛生間用水器具進行檢修；
- 及時更換老化供水管路和用水器具。

定期或不定期檢查
用水器具是否漏水

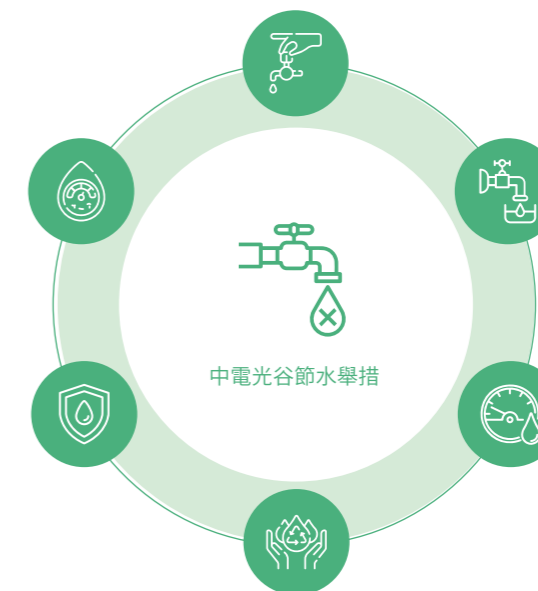
- 加強對清潔和綠化用水管控，固定取水點和取水量。

優化清潔和
綠化用水使用

- 使用雨水收集系統
- 施工現場、海綿城市項目採用雨水收集系統，將收集的雨水用於綠化，減少新鮮水的消耗。

粘貼節水標識，
倡導員工節約用水

- 在衛生間、洗手池等區域設置節約用水標識；
- 通過展板、懸掛橫幅等方式，宣傳節水意義和方法。



- 建立用水巡查制度、管理人員崗位責任制，結合考核制度制定用水管理辦法，實現用水管理。
- 制定節水巡查制度和相關管理辦法

- 分析管控耗水數據
- 建設供水管網遠程監控與管理平台，利用軟件系統對供水管網系統進行分布式監控與分析，集中管理用水數據。



減少一次性物品使用

- 號召員工減少一次性物品使用，宣導循環利用理念。



從源頭上減少垃圾產生

- 使用裝配式預製構建，減少施工廢料產生；
- 優化施工組織設計，減少施工階段建材的浪費。



宣貫推廣垃圾分类

- 對客戶及垃圾清運收集人員進行專業培訓，以提升垃圾分类效率；
- 在各大重點項目中向業主、員工推廣垃圾分类並普及相關知識；
- 改造和新增垃圾分类設施，改善垃圾儲運形式。



回收利用建築垃圾

- 將廢磚、瓦、混凝土作為再生骨料，用於地基加固、道路工程墊層等；
- 將建築工程中的廢木材回收用於燃料、建材再使用；
- 非金屬回收分揀送至冶煉廠回煉；
- 廢玻璃回收分揀送至玻璃廠作再生原料。

扶持可降解塑膠的初創公司

- 積極扶持從事可降解塑膠的初創公司，從源頭上減少無法自然降解的塑膠廢棄物的產生。

中電光谷減廢舉措

03

重在行動，聚焦綠色生產

中電光谷聚焦於綠色生產管理，持續深化綠色施工技藝的研發與創新，積極投資環保技術的開發與應用，專注建築節能發展。中電節能積極構建綠色產業生態體系，保護生態環境，推動行業共同邁向綠色發展。

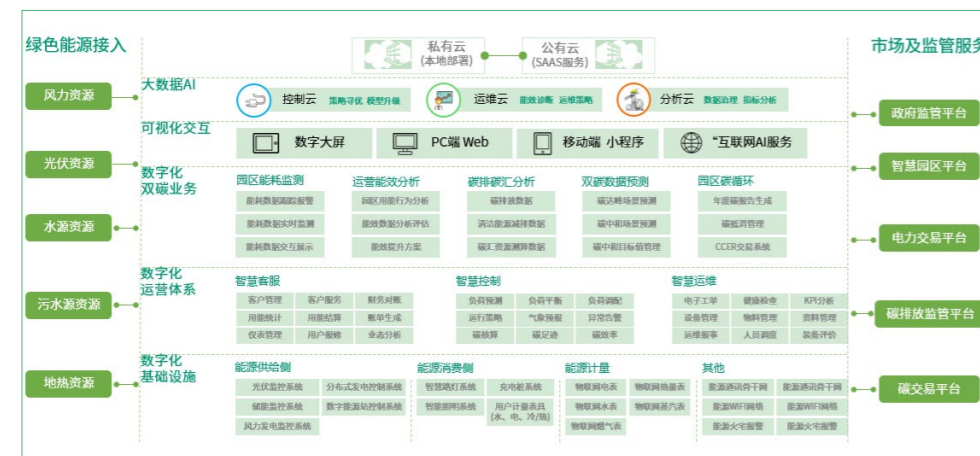
◆ 發展綠色技術

中電光谷始終堅持“綠色構築多贏”理念，以推動綠色低碳能源生態、促進數字能源科技創新、引領產業升級為己任，在項目運行中推動綠色技術進步。

“OVU 低碳雲”

中電光谷緊密圍繞“數字能源”概念，貫徹十四五生態文明建設的精神，加速能源革命，堅持推動城市及區域層面發展清潔能源產業體系建設，打造低碳能源信息數字化平台“OVU 低碳雲”能源系統並完成 PKS 系統認證；《低碳建築區域能源系統全周期全鏈條關鍵技術及集成應用》項目獲得中國科技促進會科技進步一等獎；發佈《能耗限額供暖空調系統設計標準》《無霜空氣源熱泵冷熱水機組性能要求及試驗方法》兩項團體標準，已獲得區域智慧能源關鍵領域知識產權 50 餘項。

“OVU 低碳雲”將供給側多種供能方式和用戶側多種需求回應排列組合，面向終端用戶提供集成創新能源解決方案；同時聚焦穩定、高效、經濟、低碳的綜合能源系統，滿足園區全生命週期的動態全過程和全鏈條需求，實現低碳智慧園區“三降”和“三升”——第一是降低園區的碳排放，提升組織效率；第二是降低能源系統投資，促進產業效率提升；第三是降低園區能源運行成本，同時提升園區的服務和質量。2023 年，“OVU 低碳雲”已上線 15 個產業園區，系統迭代 3 次，實現基礎系統覆蓋、核心能源裝備自動化控制、結算儀錶自動化採集 100%。



“OVU 低碳雲”業務體系

知識小貼士



“OVU 低碳雲”系統，是全國首個基於“PKS”底座適配研發的低碳園區能源系統。從底層產業鏈到智能邊緣產品再到智慧場景應用、數字化運營和互聯網AI交互，“OVU 低碳雲”已形成完整的產品業務體系，能夠應對低碳園區能源系統的一切問題，全力為低碳園區提供解決方案。“OVU 低碳雲”已經在武漢光谷金融港、武漢光谷軟件園、北辰光谷裏、合肥金融港、上海中電信息港、中國（長沙）信息安全產業園等16個園區上線使用，減少碳排放約72萬噸/年。



工作人員在監測低碳雲數據

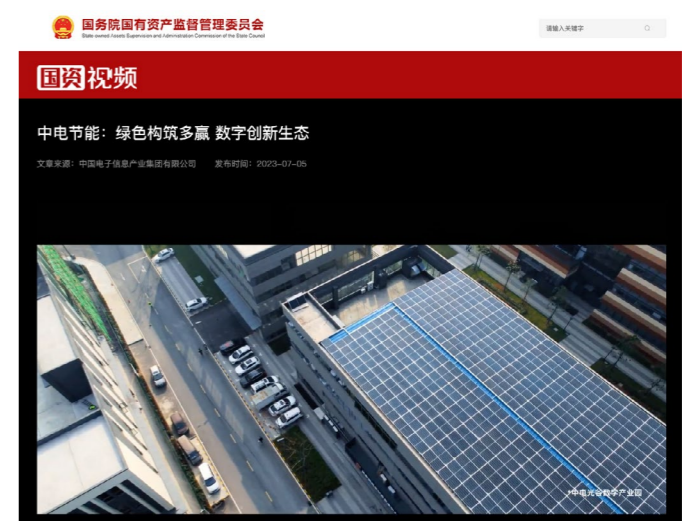
DHC 系統

中電光谷旗下中電節能以中國區域能源資源為依託，以十餘年 DHC 全生命週期運營服務為基礎，充分發揮自身技術能力優勢，全力打造零碳智慧園區解決方案，為加快實現“雙碳”目標提供支撐。

案例分享

中電節能推進節能降碳技術，獲國務院宣傳

2023 年 7 月，中電節能宣傳片及相關介紹在國務院國資委官網發佈，展示中央企業在推進節能減碳方面取得的成就。中電節能總運營面積已超 1,200 萬 m²，每 10 萬 m²可降低二氧化碳排放量約 5,000-6,000 噸/年，總運營面積可降低二氧化碳排放量約 60 萬 -72 萬噸/年。當下，中電節能正從區域能源向綜合能源進化，廣泛推廣及應用分佈式光伏系統、新能源汽車充電系統、儲能系統及眾多衍生應用場景。



中電節能宣傳片在國務院國資委網站發佈

¹DHC 系統以區域供冷、供熱及能源站設備自動化控制和管理為目的，是集健康檢查、水力平衡、智能控制、能源管理、優化運行、節能增效為一體的全面解決方案，助力產業園區的節能減排。

◆ 創新綠色設計

中電光谷選擇以生態為基底，發展綠色產業，深入研究綠色設計理念規範，採用多種工具模型系統規劃，如 BIM 建築信息模型、PKPM 綠色建築系列軟件等，提升綠色建築設計水平。越來越多“含金量”足、“含綠量”高、“含碳量”低的企業正在加速聚集。

集團綠色設計相關做法



提高裝配式
建築比例



使用節能環保
建築材料



積極探索新
工藝應用



編制《中電光谷低碳
園區建設規劃指引》

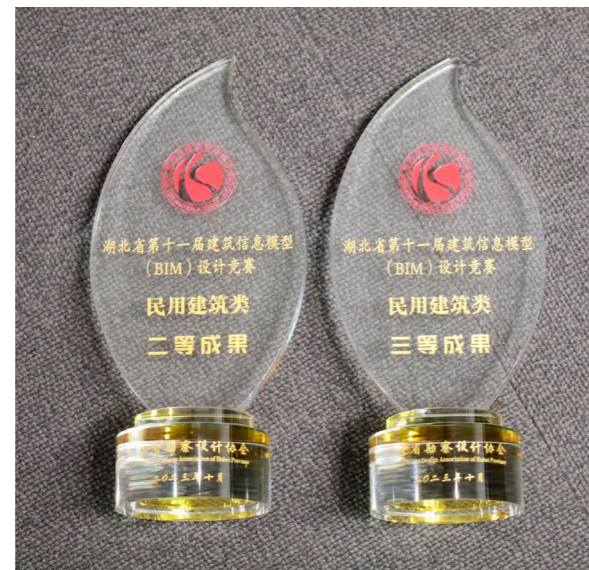
案例分享

中電光谷建築設計院 BIM 應用榮獲多項獎項

設計院是中電光谷全資子公司，為推動其數字化轉型，運用BIM技術實現數字建造驅動，自主研發OVUD BLM數字化平台，實現全局信息可追溯、流程可貫通、數據可留存及管理的業務、數據雙閉環。截至2023年12月，整體BIM應用實施面積達100萬m²，並榮獲2023年中央在鄂和省屬企業勘察設計職工技能大賽-建築工程及規劃類三等獎、第八屆建築業企業信息化建設案例-項目級二類成果、湖北省第十一屆建築信息模型（BIM）設計競賽-民用建築二等獎等多個國家級、行業級、省級獎項。



2023年中央在鄂和省屬企業勘察設計職工技能大賽 - 建築工程及規劃類三等獎



湖北省第十一屆建築信息模型（BIM）設計競賽 - 民用建築二等成果、三等成果

案例分享

中電光谷建築設計院參與設計“武漢蔡甸經濟開發區產業綜合配套項目”

2023年9月，設計院參與設計的“武漢蔡甸經濟開發區產業綜合配套項目”入選“武漢市2023年度第一批超低能耗（近零碳）建築試點示範項目”。項目使用了超低能耗建築設計，以被動式設計優先的方針來實現建築佈局、體形係數、通風、採光及高性能圍護結構，並以主動式設計方案為輔，採用太陽能加空氣源熱泵、冷熱源採用區域集中能源站、智能化設計等技術措施，實現建築節能率75%以上，顯著降低建築物能耗。



武漢蔡甸經濟開發區產業綜合配套項目效果圖

◆ 踐行綠色施工

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》《建築工程綠色施工評價標準》（GB/T50640）等法律法規，制定並執行《項目低碳綠色環保施工管理辦法》《項目安全文明施工管理辦法》《安全文明施工標準化管理制度手冊》等內部制度，落實綠色施工舉措，為員工提供安全、環保的施工環境。

2023年度，集團建築施工項目質量合格率100%、文明樣板工地100%、項目環評達標率100%，未發生對環境及自然資源造成重大負面影響的事件。

2023年

集團建築施工項目
質量合格率
100%

文明樣板工地
100%

項目環評達標率
100%

對環境及自然資源造成
重大負面影響的事件
未發生

降塵

- 施工過程儘量採取濕法作業，減少揚塵；
- 水泥運輸加蓋篷布，減少運輸過程中粉塵污染對附近居民造成的影響；
- 渣土運輸過程中，及時清掃散落的渣土；
- 使用霧化噴霧、灑水車、種植綠化、減少沖洗台等方式控制粉塵。

降噪

- 嚴格按照國家標準控制施工雜訊；
- 採用低噪音器具，減少夜間施工頻次，並定期對噪音進行監測。

耗材節約

- 就地取材；
- 根據項目要求採購耗材；
- 減少運輸中的材料損耗與撒漏。

廢水控制

- 設置沉澱池、隔油池等方式對廢水進行過濾，使其得到二次利用；
- 設置挖排水溝、爛污柵等設施對流動的、難以集中的廢水進行沉澱並回收利用。

土壤保護

- 設置地表排水系統、穩定斜坡；
- 裸露土塊種植植被覆蓋；
- 對停止施工的工地，進行土方填充或臨時綠化。

廢氣排放控制

- 使用尾氣排放達目標運輸車輛。

廢棄物處理

- 設置分類垃圾桶；
- 推進垃圾分類，交由專業機構進行垃圾後處理；
- 有害廢棄物由專業公司進行回收處理。



中電光谷綠色文明施工舉措

案例分享 武漢吉天建設工程有限公司將廢棄物資源化

中電光谷旗下吉天建設公司踐行低碳綠色施工的原則，進行廢棄物處理轉化。施工現場產生大量的廢棄物，如磚石、鋼筋、木材等，這些廢棄物通過分類、破碎、加工等環節，轉化為可再資源。例如，廢棄磚石可以加工成再生磚，廢棄木材可以加工成再生板材等。這些再生資源不僅可以減少對自然資源的依賴，還可以減少廢棄物的產生。



廢棄物資源化圖示

案例分享 武漢吉天建設工程有限公司進行綠色節能施工

吉天建設公司落實綠色施工，傾心打造長沙中電智造園。公司採用環保節能的屋面和外牆保溫材料，有效降低居住使用能耗，同時兼顧綠色實用和美觀。在施工過程中，嚴格按照節能圖紙和建築規範要求，編制專項節能施工方案，從材料進場檢驗到保溫節點構造，精益求精打造每一個細節；嚴格管控建築垃圾和揚塵污染，保持施工環境的整潔乾淨，為美麗城市作出貢獻。

04 傳承理念，構建綠色文化

中電光谷堅持以實際行動踐行綠色發展，實施項目全生命週期的綠色運營規範，升級低碳園區建設，實現集團綠色運營；從集團到員工層面秉持綠色辦公理念，共護水光山色，助力我國社會可持續發展。

◆ 推進綠色辦公

集團積極落實綠色辦公舉措，強化對全體員工的環保培訓與宣貫，引領帶動員工在節約用紙、節約用電、節約用水等方面共同做低碳生活的踐行者。本年度，集團總部辦公區域面積耗電量強度下降 10.19%²。

中電光谷綠色辦公主要舉措

01

節約用電

- 使用物聯網車庫智能照明系統；
- 電腦使用節能模式，使用結束拔掉電源；
- 空調溫度不低於 26°C，冬季不高於 20°C。



02

節約用紙

- 提倡雙面列印；
- 通過電子檔形式傳達信息；
- 在 OA 系統中進行工作報告、合同審批等工作
- 減少紙張使用。



03

節約用水

- 加強用水設備日常管理與維護，嚴禁跑冒滴漏，對漏水情況及時處理；
- 提倡員工養成良好的用水習慣，在茶水間、洗手間等地張貼節水標識；
- 推廣使用節水器具，提升水資源使用率，減少廢水排放。



04

節約辦公用品

- 嚴格審批和控制辦公用品發放數量；
- 使用辦公用品注意節儉，儘量延長其使用壽命和減少消耗品使用量。



中電光谷節能宣傳標語



² 因電錶換新，目前的智能電腦走得比以前的老表要快得多，因此數據有所增長。

◆ 打造綠色園區

中電光谷貫徹落實國家“3060 雙碳”目標及生態文明建設指示精神，積極打造綠色低碳園區，按照“標準引領、規劃優先、因地制宜、整合運營”的實施原則，完成一批環境優美、生態舒適、產業聚集的園區設計建設，推動企業實現綠色轉型，促進人與自然和諧共生，走可持續發展之路。



黃石光谷聯合科技城百年古樹下的咖啡店



成都芯谷園區一角

案例分享

武漢光谷軟件園

光谷軟件園把綠色園區設計理念融入了規劃建設中，設計成為一個完全融入周邊城市環境的開放式公共空間。武漢光谷軟件園中，總建築面積達 60 萬平方米的現代化建築群沿人工湖岸層層佈局，錯落有致，不同方位的辦公樓都能欣賞到湖光水景，形成湖景花園式的產業辦公環境，讓光谷軟件園有了“商務花園”的美譽。



武漢光谷軟件園

案例分享

武漢光谷生物城

中電光谷參與建設的光谷生物城充分貫徹綠色發展理念，園區率先應用 DHC 能源系統、光伏發電路燈系統，並在整體規劃中將光伏板分區域集中安置，解決了路燈的美觀問題；同時在考慮保護園區內自然水體的基礎上設計了慢行步道，使創新園成為國際一流的生態環境最優園區。如今的光谷生物城，坐擁二妃湖的湖光、二妃山的山色，已成為光谷東人閒暇休憩的“後花園”。



武漢光谷生物城二妃湖

聚米為谷， 造就美好未來

中電光谷心系民生福祉，點滴善舉匯集星河。集團高度關注員工發展，秉持以人為本理念，不斷提升員工的幸福感與歸屬感；樹立負責任的企業形象，在社會公益活動中以真誠暖人心；助力人文藝術發展，向大眾傳遞公共美學，構建城市文化藝術生態建設，用實際行動追尋美好明天。

● 本章回應指標

• HKEX
B1.1|B2.3|B3.1|B3.2|B4.1|B8.1|B8.2

• CASS-CSR 4.0
G2.3|G2.4|G4.1|S1.5|S1.6|S2.2|S2.3|S2.4|S2.5|S2.6|S2.7|S2.8|S2.10|
S2.11|S2.12|S2.13|S2.14|S2.16|S2.17|S2.18|S2.19|S3.1|S3.2|S3.3|
S3.4|S4.2|S4.5|S4.6|S4.8|S4.10|S4.12|S4.13

• SDGs



04

01 以人為本，增進員工福祉

員工是企业发展的根基，员工的积极性是企业发展的原动力。中电光谷始终秉持“以人为本”的理念，高度重视员工基本权益保障，制定系统化的培训体系，着力于推动员工的成长；同时，关注员工的身心健康，丰富员工的精神文化生活，全面提升员工的幸福感与归属感，致力打造一个平等、多元、舒适的职场环境，实现员工与集团的同发展、共进步。

保障员工权益

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国社会保险法》《最低工资规定》等法律法规，制定并执行《员工招聘管理办法》《岗位绩效管理辦法》以及其他内部制度，以充分保护员工在招聘、晋升、解雇、工作时间、休息时间、平等机会、多样性、薪酬和福利方面的合法权益；坚持合规平等雇佣，推动员工积极参与民主管理，完善员工薪酬福利体系，维护员工各项合法权益，提升员工稳定性和团队凝聚力。

杜絕強制勞工

- 堅持按照《考勤管理辦法》嚴格管理員工加班；
- 如員工有加班需求，需要填寫《加班申請單》並獲得相關領導審批；
- 加班員工可以申請調休補償，以保障員工獲得休息時間的合法權益；
- 如發生強制勞工的情況，集團將快速啟動內部調查查實情況，並對強制勞動的員工進行補償，同時追責違規人員。

反歧視

在招聘、晉陞、薪酬核定、獎金發放、福利發放等流程中不得因員工個人民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況等社會身份差異而進行歧視或不公正對待。

嚴禁聘用童工

通過查驗身份證明、背景調查等方式核實員工身份，如發現身份資訊不實，將即刻停止錄用，並對內部相關失職人員問責。

保護員工隱私

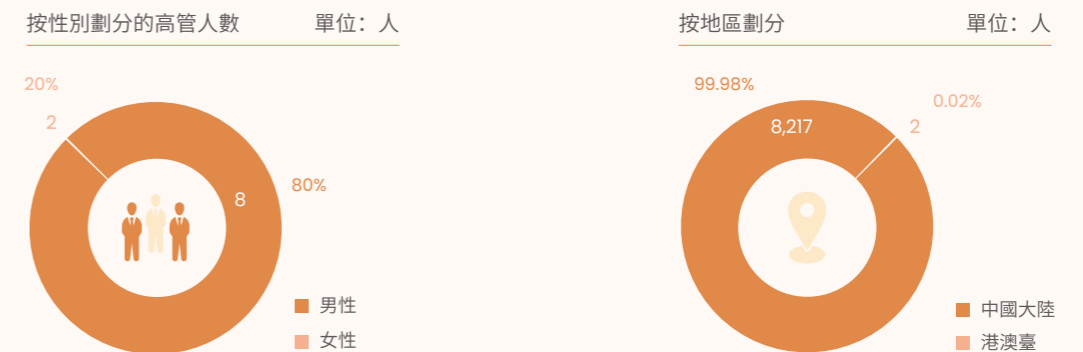
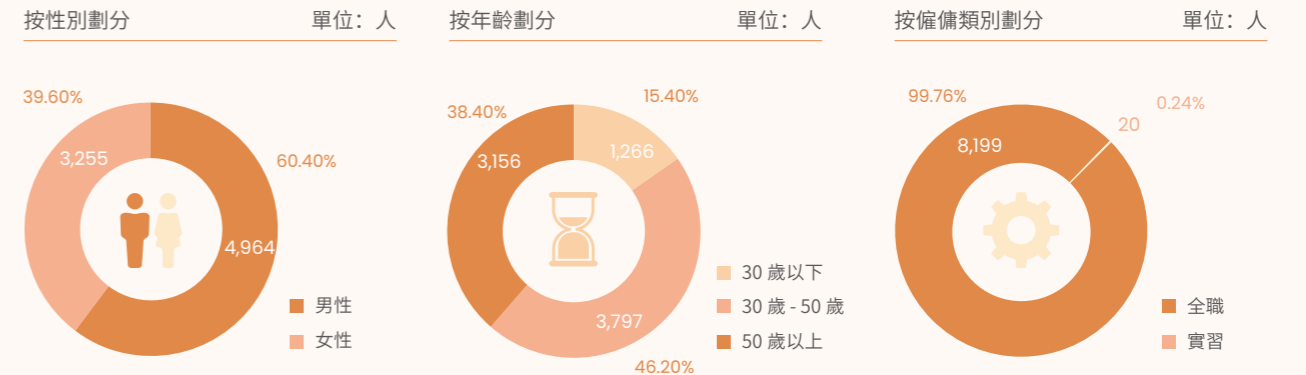
在招聘、考核等環節注重保護員工隱私，杜絕使用員工個人資訊進行非法操作。

保障合規僱傭

中電光谷嚴格遵守平等僱傭原則，實施人才多元化發展戰略，與員工建立合法合規的僱傭關係，依法簽訂、解除或終止勞動合同，維護勞資雙方正當權益；反對強迫勞動和僱用童工等不當行為，杜絕因員工的國籍、民族、婚姻狀況、性別、年齡和宗教等個人社會身份差異而產生的歧視現象，旨在提供一個多元且平等的工作環境。截至2023年12月31日，本集團員工勞動合同簽訂率為100%。

同時，本集團完善特殊群體就業支持體系，積極吸納殘障人士、退伍軍人等人員，為其提供合適的就業崗位；強化落實員工本地化政策，優先選拔和聘請當地各類優秀人才，促進當地高質量充分就業及本地人才的發展。

本集團每年根據業務發展需求，通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等形式擇優錄用人才，持續為集團吸納更多優質人才，實現集團與員工之間同呼吸、共命運。截至2023年12月31日，本集團共有僱員8,219人，其中年度新招納員工1,441人（含應屆畢業生26人）。另外，女性僱員占比為39.6%，女性高級管理人員占比為20%。



案例分享 2023 屆“光谷之星”正式啟航

2023 年 7 月 3 日，來自全國十餘所高校的 21 名 2023 屆“光谷之星”大學生新員工齊聚集團總部，參加為期 6 天的集訓，開啟他們從校園到職場的轉變。

本次集訓由集團人力資源中心組織，包括業務培訓、經驗交流、項目參觀、戶外拓展等多項活動，以幫助“光谷之星”員工更快融入團隊、適應組織。集訓落幕後，2023 屆“光谷之星”將正式啟航，開始新的歷練與成長，在中電光谷的大舞臺上發光發熱。



2023 屆“光谷之星”合照

完善薪酬福利

薪酬方面，本集團參照行業薪酬平均水平及內部薪酬體系建立並適時優化薪酬標準。針對年度及月度表現優異的員工，本集團依據績效激勵制度予以適當獎金激勵，以充分調動員工積極性。

福利方面，除依法為全體員工繳納五險一金及提供法定帶薪假期等法定福利外，本集團還為員工準備了豐富的企業福利，並組織各類具有特色的文化活動。通過誠摯的關懷福利，既滿足員工的基本需求，還提高了員工的生活質量與幸福感。

此外，本集團每年度定期開展薪酬水平市場調研與評估，並基於評估結果適度調整員工薪酬待遇與福利保障，極大發揮薪酬福利激勵功能。通過每年的人才盤點和績效考核評估，本集團對優秀員工進行科學調薪，旨在帶動高價值的人才保持高質量、高效率的工作，並幫助集團吸引優秀人才、留住關鍵人才。

中電光谷福利政策內容



法定福利

- 基本養老保險、工傷保險、失業保險、生育保險、基本醫療保險（100% 覆蓋）；
- 住房公積金；
- 國家法定節假日、婚假、喪假、年假（> 5 天）等帶薪假期。

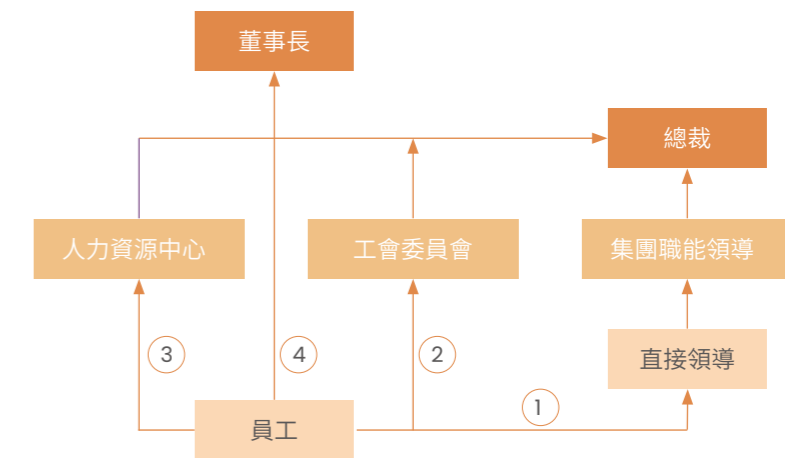


企業福利

- 外派補貼、出差補貼、交通補貼、通訊補貼、午餐補貼、勞保費、降溫取暖費、生日禮金、結婚禮金、生育慰問金、治喪慰問金等現金福利；
- 節令禮品、健康體檢等非現金福利；
- 員工生日會、運動會、傳統節日活動等特色文化活動。

推進民主管理

本集團遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際準則，重視民主溝通，完善工會各項制度，通過員工面談時刻關注員工的各項訴求和工作狀態；在集團內部實行民主管理，設立集團工會委員會，全體員工可無條件加入其中，以建立員工與集團之間的溝通樞紐，鼓勵員工參與決策制定和問題解決；通過全體大會、問卷調查、座談會等多樣化渠道傾聽和採納員工的聲音，提升員工的工作動力；為員工設立了多渠道的申訴通道，當員工認為個人權益受到侵犯時，員工不僅可向直接領導反饋，也可通過工會委員會或人力資源中心將意見反饋給總裁。此外，集團專設董事長申訴渠道，員工有權直接向董事長反饋意見。截至 2023 年 12 月 31 日，集團未接到侵犯員工權益的投訴案例。



中電光谷員工申訴渠道及流程

案例分享 中電光谷（青島）產業園工會聯合會第一屆第一次會員代表大會圓滿舉行

2023 年 6 月 28 日，中電光谷（青島）產業園工會聯合會召開第一屆第一次會員代表大會。青島西海岸新區總工會、長江路街道辦事處、長江路街道總工會領導代表以及園區 20 家基層工會的 45 名代表參加會議。會議審議並通過了《中電光谷（青島）產業園工會聯合會第一屆第一次工會會員代表大會選舉辦法》以及總監票人、計票人名單，並選舉了工會聯合會委員會委員、經費審查委員會委員，有力助推了整合工會資源、服務職工發展。



中電光谷（青島）產業園工會聯合會第一屆第一次會員代表大會

呵護健康安全

本集團堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，牢固“以人為本，安全發展”的理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等法律法規，制定並執行《安全生產責任制》《安全管理目標責任制》《項目安全檢查制度》《職業健康管理制度》等內部管理制度，不斷完善員工健康與安全管理體系。同時，本集團嚴格落實全方位的安全生產措施並予以監督，維護員工的健康與安全。

員工健康與安全管理體系

本集團已成立由安全生產委員會、城市公司及項目部構成的三級安全管理體系，並以此為核心確立《安全生產責任制》及安全生產目標管理責任。為確保安全生產目標順利完成，本集團與各分管領導、各物業服務中心、各部門簽訂《安全生產責任書》，並將安全生產責任指標逐級分解至各班組、每名員工，保證安全生產工作的順利開展。同時，本集團通過安全生產逐級監管和安全生產巡查機制，督促各項安全生產措施的落實，實現安全監管責任“零缺位”。



安全管理監督機制

施工安全保障

本集團嚴格遵守《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，制定並執行《集團施工現場安全文明施工管理辦法》《安全文明標準化施工手冊》等內部制度，明確安全文明施工措施，全方位保障員工施工安全。本年度，集團未發生任何安全生產責任事故，因工傷損失工時和因工亡故人數均為 0。

消防安全保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》等法律法規，貫徹“預防為主、防消結合”的消防工作方針，通過組織員工集中學習消防法律法規、開展消防安全培訓和知識技能培訓、宣傳消防安全知識、應急隊伍建設等舉措，增強全員安全防範意識，提升員工應急處理能力，切實維護員工的身體健康與生命安全權益。

消防安全培訓績效

- 以案釋法和普法宣傳及培訓活動 1,209 場，24,180 人次參與
- 消防演練 146 場，1,168 人次參與

助力員工成長

本集團通過制定《員工培訓管理辦法》，規範員工培訓制度，優化員工培訓體系，助力構建高效專業的人才梯隊，建立公平、公正、透明的人才選拔和晉升考核機制，為員工提供多元化、層次化的提升發展機會，助力員工持續提升個人能力、實現個人更大價值。

強化員工培訓

本集團根據員工結構和業務特點，以“線上+線下”相結合的方式制定有針對性的培訓計劃，旨在有效地提升員工的短板；建立了崗位發展和輪崗管理機制，進一步完善員工發展的方向和路徑；為員工提供職業資質認證服務及補貼，充分挖掘並激發員工自身潛力，促進員工專業技能和綜合素養的全方位提升。截至2023年12月31日，本集團受訓人數為6,599人，人均受訓小時為18.7小時，受訓雇員百分比為93.4%。





中電光谷員工內部學習平台——
OVU 學雲

案例分享

中電光谷舉行新入職員工業務培訓

2023年4月24日—25日，中電光谷在創意天地一號樓6樓開展新入職人員業務培訓，近20位近期入職的業務拓展及招商運營人員參與培訓。此次培訓是為了實施適應業務跨越式發展的人才培養，加深了新員工們對中電光谷的認識，開拓了產業發展的思路，提升了戰略領悟力，為後續的產業招商、運營和項目拓展工作打下了良好基礎，也為中電光谷的業務發展夯實了人才支撐。



中電光谷舉行新入職員工業務培訓

案例分享

榆林光谷數字經濟創新基地組織員工參加相關從業人員培訓班

2023年8月22日-8月24日，榆林光谷數字經濟創新基地特組織運營人員參加了2023年榆林市科技企業孵化器及眾創空間從業人員培訓班，進一步提升了基地從業人員的業務能力和服務水平，強化項目孵化實操能力，夯實理論基礎，助力建設高水平、高素質、專業化、職業化的服務隊伍。



培訓現場



掃碼獲取更多中電光谷人風采

案例分享

麗島物業開展2023年“揚帆計劃”專項培訓

2023年11月3日至4日，麗島學院組織開展了“揚帆計劃”專項培訓，來自麗島物業各分子公司、項目、職能部門的120餘名管理骨幹參與活動。培訓以戶外素質拓展活動拉開帷幕，之後由來自麗島學院五大教研組的9位講師圍繞不同專題進行了深入淺出的講解。本次培訓進一步提升麗島物業管理骨幹的履職能力，促使學員們提升綜合素質能力，在寓教於樂中營造了和諧融洽的集體氛圍。為公司高質量發展奠定了有力基礎。



麗島物業2023年“揚帆計劃”專項培訓

案例分享

中電光谷評選2023年度“發光體”

中電光谷設立“光系列”主題欄目，篩選優秀員工代表並賦予其“發光體”稱號，講述優秀員工深耕於個人專業領域的工作經歷，塑造優秀員工典型，以展示中電光谷員工積極熱情的工作態度、敢於突破的職業精神，用榜樣力量激勵全體員工提升自我。2023年度，中電光谷共評選出7名“發光體”，涵蓋了招商部、財務部、產品部、研發中心、項目管理中心等部門。

中電光谷2023年度“發光體”（部分）



陳丹
中電光谷戰略合作部

董佳
佛山公司財務負責人

劉衛林
西咸項目營運負責人

張敏
南通公司產業合作部
招商專員

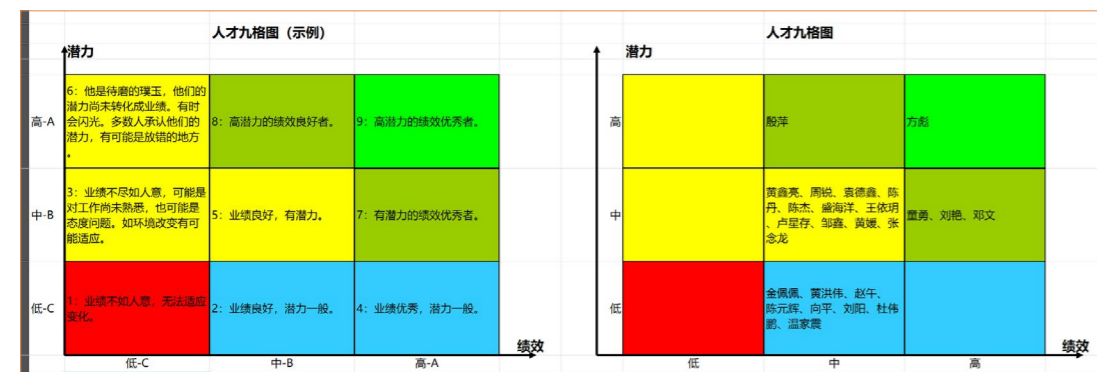
完善晉升考核

本集團制定並執行《崗位績效管理辦法》《年終評先管理辦法》《經營績效考核及激勵辦法》等內部制度，建立了完善的績效考核和晉升體系，並持續優化員工績效考核標準、績效考核申訴機制及晉升流程，全方位促進人才梯隊建設。集團持續強化“以終為始”的工作方法，通過確立年度經營目標激勵日常經營績效、明確工作分工以及各業務模組工作重點和要求，確保經營工作的有效開展和經營目標的順利達成。因此，集團明確月度計劃安排以及績效要求，將工作質量與獎金和晉升相掛鉤，同時，本集團運用OKR（Objectives and Key Results，目標和關鍵成果）作為日常考核管理工具，以目標導向且公開披露的考核方式，提高了考核效率和合理性。

在晉升渠道上，本集團為員工設置管理路線和技術路線“雙晉升通道”，根據員工的工作專長和職業發展意願，分別給予管理人才和技術人才專屬晉升空間，拓展員工職業發展路徑；建立完備的晉升結果申訴體系，為員工提供表達建議和意見的機會，以確保考核結果和員工晉升的公正透明。集團下屬子公司及分公司根據自身組織結構及業務情況，制定或推行相關人才晉升考核的制度和機制，能夠激發員工的工作熱情，同時確保企業人才選拔的公平公正。

案例分享 星沙公司採用“人才九宮格”評分法細化員工考核

2023年3月，星沙公司為適應公司發展要求及提高人員能效需要進行了人才九宮格打分盤點，通過績效評估表和潛力評估表對公司全員進行打分，對人才盤點中表現出色的3人進行加薪調整，並作為公司重點培養的中堅力量，在下一年度晉升與調薪優先考慮；而對個別工作業績和能力與工作崗位要求暫時不匹配的人員進行降薪溝通和調整。



“人才九宮格”評分法

吸引人才湧流

由本集團合作開發的產業園區因聚集眾多企業，形成天然“人才蓄水池”，而往“蓄水池”注入源源不斷的活力是園區運營的重點。集團通過成立專業人力資本服務機構、與各企業高校簽訂就業合作協議、建造光谷人才公寓等形式，打造了良好的產業基礎和產業生態，促進了人才源源不斷流入，在此追逐夢想、實現理想。2023年，中電光谷與38所高校、科研院所開展合作，推動產學研深度融合。

案例分享 中電光谷青島園區與青島理工大學就業創業實踐基地簽約

中電光谷青島園區積累的產業資源共用平台以及校企合作資源平台，通過鏈接各大企業與各大院校，促進人才交流，為園區產業發展創造智力源動力，為區域留住本地高校人才。中電光谷青島園區已與青島理工大學、山東科技大學海洋學院、山東科技大學礦業學院、青島科技大學高分子材料學院、石油大學國際教育學院等院校及科研機構建立產學研合作，促進校企協同發展，促進科技成果轉化為企業發展源動力。



中電光谷青島園區與青島理工大學就業創業實踐基地簽約

落實員工關懷

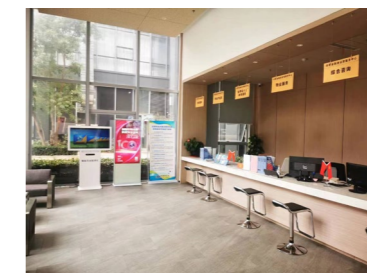
集團及工會深入貫徹落實二十大精神，積極開展節日慰問、主題活動等，為員工送去溫暖與關懷，豐富員工的業餘生活，倡導健康的工作和生活方式，進而增強團隊的活力與凝聚力；同時，集團及子公司貫徹落實關愛呵護女性員工，給予便利和暖心的幫助。

關注心理健康

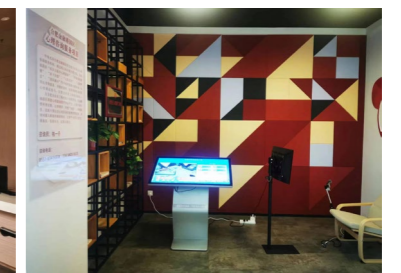
本集團始終關注員工的情緒和壓力，保障其良好的心理狀態，以創造更好的工作氛圍和員工體驗，通過豐富多彩的福利待遇和活動，普及員工心理健康知識，做員工心理健康的守護者。

案例分享 合肥金融港開展“心理驛站”試點工作

2023年初，合肥金融港聯合包河區總工會，引進齊航社會工作服務中心入駐中電光谷合肥金融港園區，開展職工“心靈驛站”試點工作，就職工群眾在體驗項目中的情緒狀態進行了評估，開展專業篩查，對測評結果異常者予以重點關注，為企業員工提供自助化、科技化、數據化的心理健康體系服務。



感統互動宣洩系統



身心反饋訓練系統

案例分享 紫緣酒店開展《無情緒化溝通》課題沙龍

2023年8月10日，紫緣酒店邀請天啟教育6年行業專業老師為員工開展《無情緒化溝通》課題沙龍。老師結合工作、生活中的典型案例，圍繞壓力的本質、情緒對人的影響、如何提升情緒管理能力、如何在生活工作中適當調整解壓等方面進行詳細講解和實踐指導。本次課題沙龍活動，讓員工能夠傾吐心聲、聆聽啟示學習經驗，更好地認識自己的情緒和行為，並習得有效的無情緒化溝通方式。



《無情緒化溝通》課題沙龍

平衡工作生活

員工平衡好工作與生活有利於他們有充足的時間和精力充分發揮其能力，因此本集團通過開展多樣的體育活動、節日活動等，讓員工在工作之餘得到休息放鬆，建立工作與生活的邊界，保障健康生活和之間的平衡。

案例分享 中電創新科技集聚示範區舉行2023年團建活動

2023年5月12日，中電創新科技集聚示範區2023年團建活動在中山公園棒球場圓滿舉行，來自中電智方舟、中電智谷、中電產城三個項目的30餘名員工參與了一場專業、創新、有趣的棒球運動，既能夠提高身體素質，又能鍛煉不浮不躁的心態、敏銳的觀察力，提高團隊的高效協同能力，充分激發團隊精神。



中電創新科技集聚示範區2023年團建活動

案例分享 榆林高新區“創業杯”乒乓球比賽圓滿落幕

2023年10月19日，由榆林光谷數字經濟創新基地、頤高榆林高新區科技創新基地等10餘家創業孵化基地共同承辦的榆林高新區“創業杯”乒乓球比賽在榆林高新區秦創原大廈成功舉辦。比賽吸引了來自榆林高新區內的20餘家企業和載體的參賽選手，熱情洋溢、鬥志昂揚的選手經過多輪激烈的角逐，最終由詩格眾創空間的曹振江奪得冠軍，榆林碳氫研究院股份有限公司的吳占虎奪得亞軍，頤高榆林高新區科技創新基地的周麗奪得季軍，通過這次比賽展現出員工們高超的球技和良好的團隊協作精神、拼搏精神。



榆林高新區“創業杯”乒乓球比賽



切實關愛員工

本集團致力於為員工提供良好的工作環境、安全的工作條件，同時傾聽員工的想法和反饋，幫助解決“急難愁盼”問題，提高員工工作和生活質量。通過走訪慰問、關愛女性職工等措施，員工能感受到集團的切實關愛，從而提高對工作的熱愛和投入程度，為集團的發展作出更好的貢獻。

案例分享 長沙公司定期舉辦員工季度生日會

長沙公司開展季度生日會活動，為員工發放生日福利，旨在增強公司凝聚力，加強員工歸屬感，推動公司企業文化建設。



二季度員工生日會

案例分享 合肥公司開展 2023 中華慈善日系列活動

2023年9月5日，在“中華慈善日”當天，合肥金融港園區聯合園區企業安徽萬物生慈善基金會舉辦了2023中華慈善日第二屆“鄉村振興之助農產品展銷”暨“國學書畫情暖村童”活動，安徽省內外近20家農業企業帶來了40多種農產品進行展銷，園區近百名企業職工參與活動，並進行了部分農產品採購，助力鄉村振興發展。公司結合節假日職工福利，採購了92份葡萄，帶動經濟發展。



第二屆中華慈善日活動現場

關護周邊社區

點滴志願之行，匯聚起來就是勢不可擋的磅礴力量。中電光谷持續開展員工志願活動，鼓勵員工弘揚志願者精神，發揮自身優勢奉獻社會。集團旗下子公司認真履行志願服務精神，為社區老人送去問候和溫暖，助力社區發展，為當地社區管理貢獻力量。

案例分享 武漢麗島物業守護大“家”安全

麗島物業是中國電子旗下中電光谷的全資子公司，已經為8,000多家企業客戶及6萬多戶家庭提供高質量服務。每逢節假日，物業工作人員重點針對孤寡獨居老人等弱勢群體，開展“敲門入戶”安全排查服務。如今，一個個消防志願者服務團隊組成的“安全網”，將給湖北省物業社區撐起“保護傘”，築牢“安全牆”，全力守護全省物業社區的家園安全。



消防志願者擔當社區防控主力

“

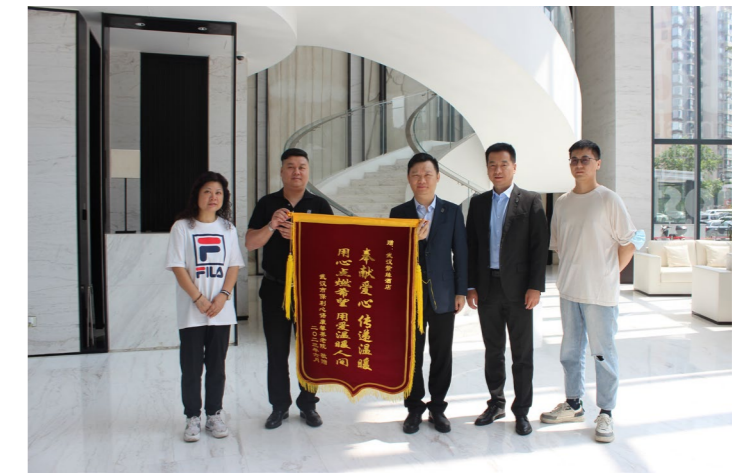
“在湖北武漢，我們成立20多人的專職消防救援隊，他們不僅駐防在武漢東湖高新區的未來城園區，而且指導著各個社區以保安、物業管家、保潔、工程人員組成的消防志願者隊伍普及消防知識，提升撲滅火能力。”

——麗島物業公司總經理賈子華

”

案例分享 紫緣酒店為康馨養老院的老人和工作人員送去節日問候

2023年6月19日，紫緣酒店的愛心志願者們帶著端午禮粽給康馨養老院的老人們和工作人員送去節日的問候。同時，康馨養老院的工作人員為紫緣酒店送來了特製的錦旗，錦旗上寫著“奉獻愛心 傳遞溫暖 用心點燃希望 用愛溫暖人間”，代表養老院的老人和工作人員對紫緣酒店表達真心感謝和認可、讚揚。



康馨養老院的工作人員為紫緣酒店贈送錦旗

參與公益捐贈

中電光谷持續開展或參與公益捐贈活動，大力弘揚中華民族助人為樂的優良傳統，以實際行動向有需要的群體送去愛心和溫暖，將善意的種子播撒到祖國各地。2023年，本集團參與多種社區公益捐贈活動，助力慈善事業發展，共捐贈善款近10萬元。

案例分享 麗島物業積極參與“老有所安 幼有所歡”公益集市捐贈

麗島物業積極參與南湖社區開展的“老有所安 幼有所歡”公益集市活動。本次活動旨在打造具有地方特色的公益品牌，發動社會各界共同參與，以爭取更多騰訊公益基金會的配捐。公益集市現場設有多個攤位，“愛心義賣”“便民服務”“居民愛心捐款點位”等攤位受到社區居民廣泛好評與歡迎。麗島物業在此次活動中共計捐贈50,000元。



“老有所安 幼有所歡”公益集市捐贈合影

案例分享

合肥公司到裕安區西河口鄉慰問孤寡老人

2023年7月7日，在合肥市包河區、六安裕安區定點結幫結扶的指導下，合肥公司開展了“為愛出發，益起同行”裕安區西河口鄉慰問孤寡老人公益行活動。包河區相關領導以及駐裕安區結對幫扶工作組人員參加了當天的捐贈儀式。活動結束後，公司領導班子與裕安區主要領導進行了簡單會談，並到“開國將軍第一鎮”獨山鎮紅軍街進行了愛國主義教育，回應國家鄉村振興戰略。

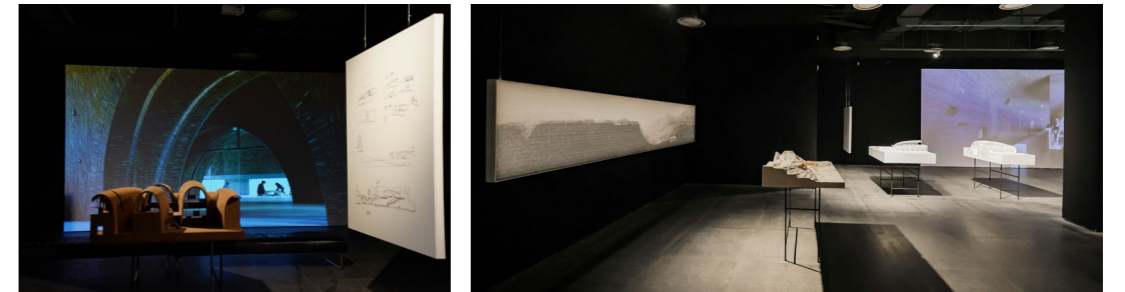


合肥公司走進西河口鄉開展“為愛出發，益起同行”活動

案例分享

“自然建築”——朱鎔個展在合美術館開展

2023年6月，“自然建築”——朱鎔個展在合美術館開展，這是合美術館所舉辦的首個建築家個展。本次展覽選取的是朱鎔近年來的五件“自然建築”實驗性作品：景德鎮禦窯博物館、馬家窯遺址博物館與景觀建築、淄博華僑城藝術中心、景德鎮紫晶國際會舍、楊麗萍表演藝術中心。它們各自承載獨特悠久的文化歷史，卻以各具特色的結構、材料、建築形式以及空間形態，以“歡慶”和“謙遜”的態度嵌入大地，共同詮釋了“自然建築”理論的無限豐富和創造潛能。



“自然建築”展廳現場

03

文化賦能，傳遞公共美學

中電光谷持續聚焦人文藝術發展，引導科技與藝術融合，致力於傳遞公共美學，讓文化藝術為產業賦能。集團以合美術館為支撐，通過開展多種形式的藝術展覽、公共教育等活動，為公眾搭建藝術交流平台，推動藝術文化建設。此外，集團注重構造建築設計美學，提升品牌傳播影響力，促進城市文化藝術生態建設，不斷為園區建造注入新的活力。

◆ 建設藝術生態

中電光谷創辦的合美術館，是具有獨立法人資格、免費對外開放的公益性社會美術館，於2014年開館，建築面積達10,000m²。合美術館具備國際一流標準的展覽和收藏軟硬件設施，秉承“學術性、國際性、開創性”的辦館理念和“讓當代藝術走向大眾”的辦館宗旨，努力創辦成面向未來，具有思想影響力、藝術傳播力的新型美術館。

舉辦藝術展覽

合美術館通過開辦多樣的藝術展覽，傳遞美學價值和藝術符號，使公眾發現美，感受美。2023年，合美術館共舉辦展覽11場，公共教育活動150餘場，新增藝術圖書、文獻200餘件，吸引28万余人次參觀，不斷引領城市與藝術融合發展。

2023年

合美術館共舉辦展覽

11場

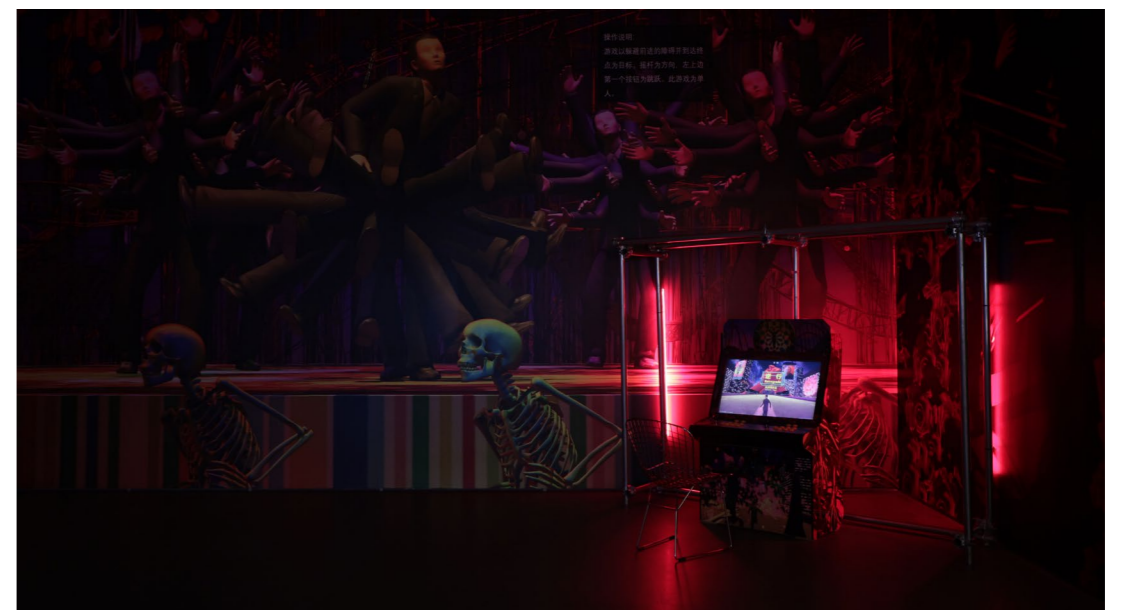
公共教育活動

150餘場

案例分享

“螢幕福馬林計劃——田曉磊個展”作品

2023年10月，“螢幕福馬林計劃——田曉磊個展”作品展出，展覽將作品按照創作時間分為兩個主題：一個是以創作者經歷出發對公司人群與現實社會的探索，另一個是由科技爆發而引起未來人與科技關係博弈的社會議題。本次展覽集中展出了田曉磊的經典代表作品以及新作，利用虛擬三維空間，建立了一個遊樂園小島，看似狂歡的背後透露著現實世界的荒誕與虛無，為觀眾呈現了更加全面的觀看體驗。



“螢幕福馬林計劃——田曉磊個展”展覽現場

發展公共教育

中電光谷注重合美術館公共教育的職能，強調學術性與大眾參與性的公共教育活動理念，組織開展了各類公共教育活動，讓每場藝術公教活動都能給孩子的成長留下美好的記憶。2023年，合美術館共舉辦168場公教活動，其中“超級課堂”類公教活動共舉辦22場。

案例分享

“夢幻童心，雲端狂想”——楊平個展公教

2023年9月23日，一場充滿趣味的“夢幻童心，雲端狂想”——楊平個展公教活動於合美術館內庭順利舉辦。此次活動是以“如雲——楊平個展”作品《雲端·幻象》的創作元素“雲朵”為題材，邀請小朋友親身體驗展覽現場並進行手工創作。小朋友們發散活躍的想像力，用自己的畫筆勾勒出五彩斑斕的初秋印象，表達心目中雲端世界的模樣，感受藝術魅力。



手工製作現場

案例分享

童年“塑”記：“俯仰之間——薑傑”公教活動

2023年11月4日，一場充滿趣味的童年“塑”記：“俯仰之間——薑傑”公教活動於合美術館順利舉辦。此次活動使用超輕黏土，讓小朋友可以更加方便安全快捷地進行雕塑塑造，通過捏造拉伸收縮切割的過程來呼應作者“俯仰之間”的過程。此次活動，不僅讓參與的小朋友和家長觀賞了正在展出的“俯仰之間——薑傑”個展，也讓大家對雕塑藝術有所了解，在體驗雕塑製作的同時，進一步感受藝術的魅力。



手工製作現場

小朋友與作品合影

藝術賦能產業

中電光谷不斷致力於探索藝術與城市、藝術與產業多元融合的可能性，打造合美空間這一跨界文化平臺。合美空間依託合美術館的專業底蘊和豐富的文化藝術資源，通過跨界合作和創新實踐，將藝術與城市建設和產業發展緊密結合；通過舉辦各類藝術展覽、文化活動和公共藝術項目，提升園區及城市的文化品質；並積極與各類產業合作，用藝術的力量，為產業提供創新的思路和解決方案，幫助產業實現轉型升級。

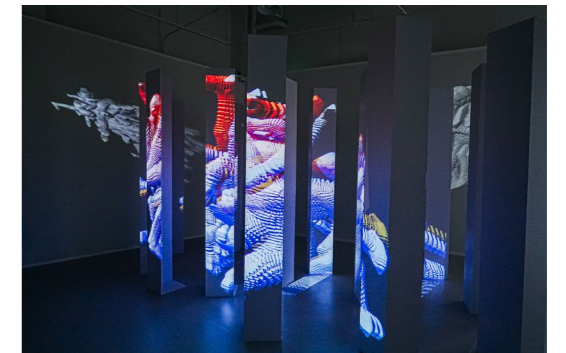
案例分享

天津合美空間——融匯技術與藝術，賦能園區科創產業發展

天津合美空間位於天津中電科創園，建築面積為290平方米，空間秉持將藝術的力量注入經濟社會發展的脈搏，使之煥發出新的活力的美好願景。2023年7月21日，“新新大象——繆曉春作品”在天津中電科創園開幕，作品借助計算機建模技術和算法技術的力量，與園區的科創主題和創意氛圍深度契合，注入全新的數字技術和自身的生命體驗，為園區科創產業的發展增添活力。



天津合美空間“新新大象——繆曉春作品”展覽



案例分享

青島合美空間——對話品味藝術，感受人文力量

青島合美空間位於青島中電信息港，致力於推動藝術更深入地參與到城市建設和產業發展，以充分發揮藝術在服務經濟社會發展中的作用。空間開放以來，相繼展出了劉紹棟《金剛》、張聞《日課No.63》、張森《島城印象》、王延福千萬字蠅頭小楷書法展等展覽，並成為新晉“網紅打卡點”。這一舉措既豐富了園區文化內涵、提升園區形象氣質，也為人們提供了品味藝術、感受文化以及交流思想的平臺。



青島合美空間展覽館內景



結合園區建設專案佈置公共藝術作品

中電光谷通過在園區中設計和佈置公共藝術作品，提升產業園區的藝術氛圍和審美價值。這些藝術作品以獨特的創意和形式，反映園區的歷史、文化和發展理念，為園區增添濃厚的藝術氣息，是園區文化的重要載體。

案例分享

“新新大象”——眾志成城、眾人成象

“新新大象”雕塑由藝術家繆曉春創作、OVU 文創研究所組織實施，是一件由算法計算生成的作品。作家有感於物競天擇中的此消彼長，將大象和人兩個看似無關的物種以反復疊變的方式組合在一起，通過 3D 列印底模鑄造成將近 5 米高的不銹鋼雕塑。該雕塑以一種眾志成城、眾人成象的意象和姿態，與園區的科技工作者形成一種對話和互動，並與園區建築富有韻律感的層次線條相互輝映，展現出蓬勃生機。



天津中電科創園的“新新大象”雕塑

“

“未來，項目不僅要在培育創新生態和產業生態上下足功夫，也要在塑造城市藝術氣質上做好文章，從而形成對於城市、科技與文化融合發展新的詮釋，打造區域產業新地標。”

——助理總裁、天津中電光谷總經理黃永平

”

開發文創產品

2023 年，中電光谷聯合設計了諸多文創產品，將藝術特色與產品融合，助推藝術走向大眾，傳遞品牌文化理念。



文創產品合集

藝術賦能中品牌傳播獲得權威認可

中電光谷始終把文化強國戰略和促進文化傳承發展落實到企業經營和品牌傳播之中，把創造社會價值作為品牌的出發點和落腳點，增強企業文化品牌傳播力與影響力。

案例分享

中電光谷獲評人民日報社“2023 品牌海外融合傳播案例”

2023 年 10 月 27 日，由人民日報社和武漢市委、市政府聯合主辦的 2023 媒體融合發展論壇在武漢舉行。中電光谷獲評人民日報社“2023 品牌海外融合傳播案例”，以表彰其在促進文化傳承發展中做出的實踐：創辦合美術館，搭建國內外藝術交流的平台和橋樑；積極推動藝術深入參與城市建設和產業發展；用藝術賦能鄉村振興，激發鄉村發展的內生動力。人民日報社副總編輯徐立京為中電光谷頒發榮譽獎杯。



中電光谷獲人民日報社“2023 品牌海外融合傳播案例”獎盃

價值引領，永葆基業長春

◆ 社會價值管理理念

企業社會價值已經成為企業的一種發展模式、競爭方式和管理戰略，是一家企業提高核心競爭力的重要途徑。中電光谷以“創新、協調、綠色、開放、共用”為企業社會價值管理理念，始終將社會價值作為企業戰略的重要組成部分，致力於讓每一個客戶得到優質的產品和優質的服務，並遵守社會承諾，著力服務“雙創”，堅持節能減排，注重人文關懷，熱心公益事業，積極培育經濟增長新動能，為中國經濟結構調整和地區城市產業發展作出積極貢獻。



2023年12月6日，在港美股信息平台智通財經與同花順財經聯合主辦的“第八屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮”上，中電光谷憑藉在業績成長、行業排名、公司治理、社會影響力等方面的出色表現，榮獲“最佳ESG公司獎”。

◆ 社會價值指標體系

中電光谷參照聯交所證券上市規則之《ESG報告指引》、中國社會科學研究院《CASS-CSR 4.0》等，借鑒國際國內先進的可持續發展和社會責任理念，結合公司的業務實際，形成一整套系統覆蓋企業內部能力、利益相關方關係和外部發展環境的社會價值管理指標體系，涵蓋五大領域165項指標，提升了公司社會價值管理能力。同時，中電光谷也在逐步探索將社會價值管理指標體系納入各個單位的年度考核中，使社會價值管理工作真正融入日常工作中，實現常態化管理。



◆ 社會價值培訓教育

隨著中電光谷社會價值管理體系的建立，我們將社會價值培訓通過線上建立交流群、線下組織工作交流會的形式常态化進行，在每年社會價值報告編制工作啟動前，結合中電光谷核心價值，按照價值主題分方向組織社會價值工作會，邀請公司相關部室、社會責任系統、產業生態系統的有關領導、業務骨幹和聯繫人等參會，就社會價值管理、報告體系、專題編制、年度社會價值亮點，以及社會價值宣傳等要點進行研討。



2023年10月，中電光谷邀請外部專家開展ESG培訓

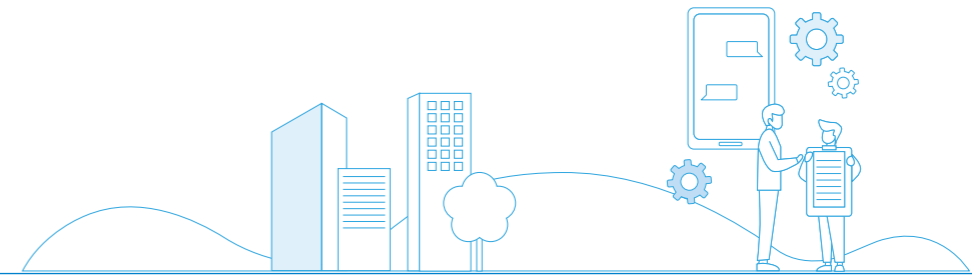
◆ 社會價值對外傳播

2023年，集團總裁黃立平受地方政府、權威媒體、行業機構等的邀請，多次參加行業峰會、培訓交流活動等，分享中電光谷的特色理論總結和實踐經驗。

時間	主辦方	演講主題
2月25日	成都市新都區	關於新型工業化的思考
3月9日	武漢理工大學	產業園區發展的經濟學問題
3月28日	漢江論壇	地方政府作為與區域產業政策
5月12日	《人民日報》數字傳播（湖北）	以產業園區力量助推經濟高質量發展
7月5日	中國樓宇經濟瀋陽大會	樓宇經濟：問題與方法
7月底	經濟觀察報	用複製思維做園區是愚蠢的
9月6日	2023（第三屆）中國樓宇經濟北京論壇	產業園區三元結構優化路徑
10月9日至13日	華潤集團	園區創新生態培育的市場化模式
10月10日	興業銀行	產業園區低碳化與數字化轉型

利益相關方溝通機制

與利益相關方保持良好溝通並傾聽其意見有助於集團識別業務風險，助力集團健康長足發展。中電光谷不斷完善利益相關方溝通機制，持續通過官網、微信公眾號等渠道披露公司信息，並通過股東大會、員工溝通、供應商會議等活動及時了解各方的要求與期望，以做出針對性回應。本年度集團利益相關方的期望與要求及中電光谷的回應如下：

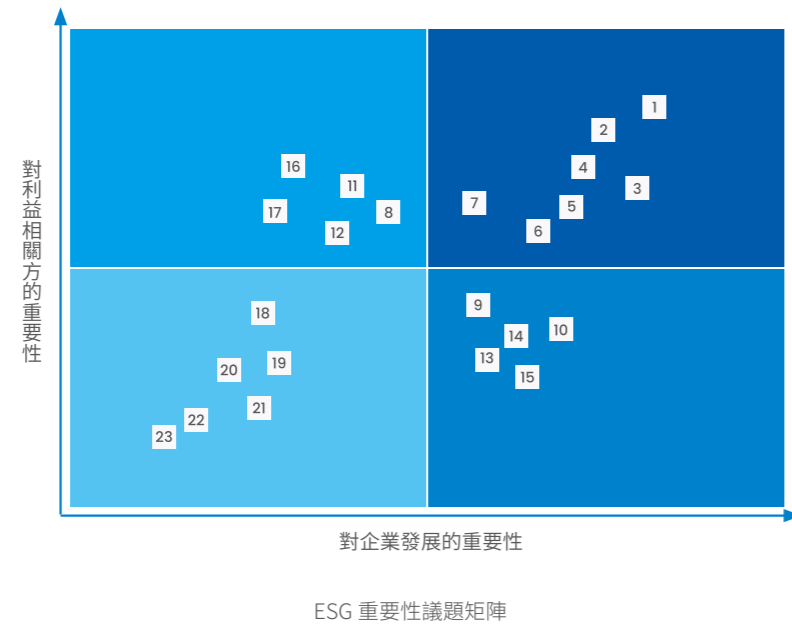


利益相關方	政府與監管機構	客戶	員工	投資者與股東	供應商與合作夥伴	行業協會專家 / 學界	公益機構 / 社會公眾
期望與要求	<ul style="list-style-type: none"> 貫徹國家政策 遵守法律監管規則 守法經營與依法納稅 支持地區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 保護客戶隱私 產品服務質量 保障合法權益 	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全的工作環境 權益保障 員工職業發展 薪酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 企業可持續盈利權益保護 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 公開公正 實現共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守行業規範 推動行業進步 提升行業管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 投身社會公益 促進社區發展
溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 接受政府部門調研與督查 政策執行匯報 稅務信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 員工訪談及滿意度調查 員工代表大會 員工培訓 意見反饋平台 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東大會 集團官方網站 投資者聯繫電話 / 郵箱 訪談及會議 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商考核 供應商培訓 供應商行業交流 	<ul style="list-style-type: none"> 行業培訓 線上 / 線下交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> 開展鄉村振興等公益項目 開展社區活動
本集團回應	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 按時積極納稅 調整創新發展戰略 加強反腐與廉潔建設 積極參與地區共建 	<ul style="list-style-type: none"> 隱私保障措施及規範流程 產品與服務質量管控 優化內控與風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 完善健康安全管理體系 完善人才培養機制 有競爭力的薪資與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 持續增長，保障回報 定期報告與信息披露 加強市值管理 風險控制管理 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供貨商審核管理機制 規範准入機制 依法履行合同 舉辦供應商溝通交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業規範評議 參與行業研討交流 分享經營管理心得 	<ul style="list-style-type: none"> 全面實踐綠色運營 積極參與社區共建 提供優質的文化資源

2023 年度重要性議題評估

為更詳細了解利益相關方的期望與訴求、增強本報告的實質性，本集團嚴格遵守評估流程對年度重要性議題進行評估。通過開展市場及同行業研究、與利益相關方的訪談等行動，結合集團當前實際情況評定出本年度重要性議題和具體排序，確保其客觀反映集團對環境、社會及經濟的重大影響，並與利益相關方的關注點保持一致。

重要性議題的具體評估流程如下：

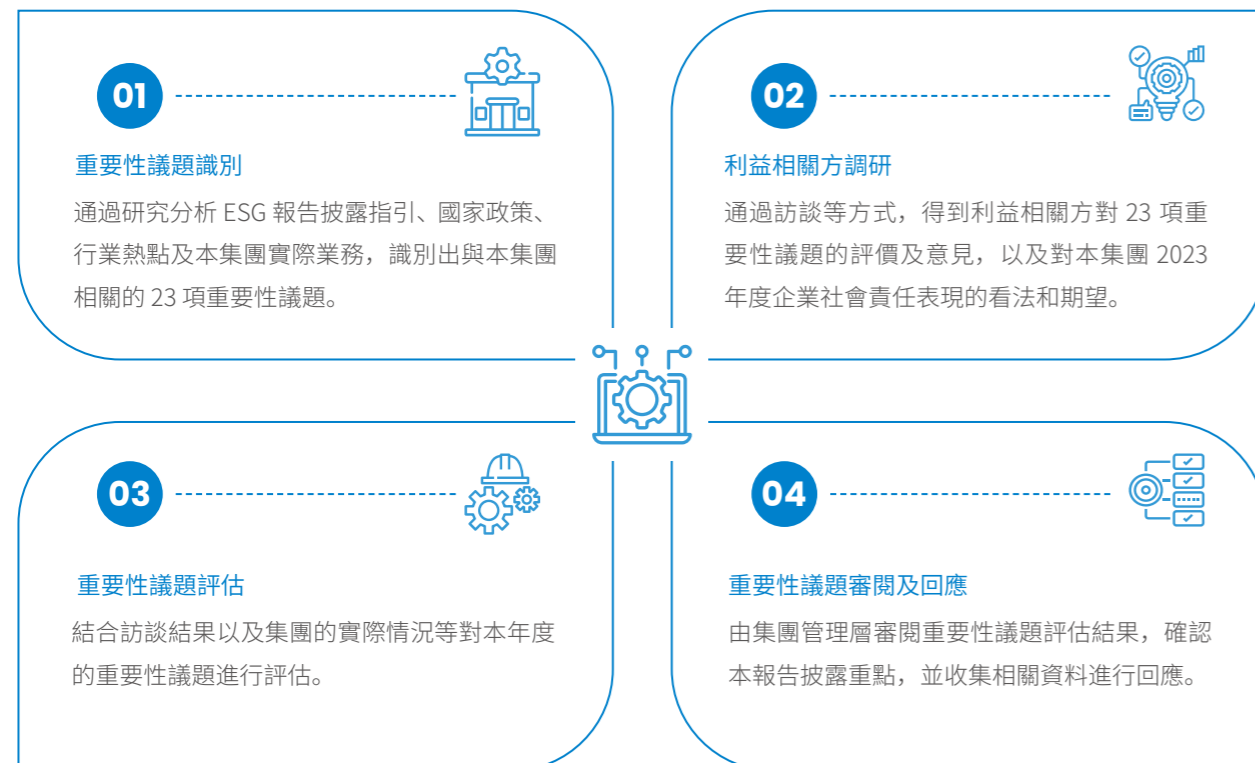


重要性議題排序			
重要性程度	排序	重要性議題	所屬範疇
★★★★ 非常重要	1	產品及服務質量管理	社會
	2	客戶滿意度	社會
	3	助力產業升級	社會
	4	安全生產與職業健康	社會
	5	促進區域協同發展	社會
	6	節約能源與綠色運營	環境
	7	技術創新及知識產權保護	社會
★★★ 重要	8	客戶隱私與信息安全	社會
	9	合規經營	管治
	10	廉潔文化建設	管治
	11	員工權益保障與人文關懷	社會
	12	應對氣候變化	環境
	13	創造就業	社會
	14	員工招聘及職業發展	社會
	15	經營績效及投資者權益	管治
	16	綠色文明施工	環境
	17	綠色建築與綠色社區	環境
★ 次重要	18	污水及廢棄物處理	環境
	19	供應鏈環境與社會風險管理	社會
	20	推動藝術文化建設	社會
	21	助力鄉村振興	社會
	22	公益慈善與社區服務	社會
	23	生物多樣性	環境

中電光谷 ESG 重要性議題排序

本年度的重要性評估結果顯示，利益相關方關注的重點議題仍然主要集中在“產品及服務質量管理”“客戶滿意度”“助力產業升級”等方面。本集團十分重視利益相關方的意見，將在本報告中對相關議題進行重點披露以回應各方訴求，並以此結果作為本集團下一年度可持續發展規劃的重要參考依據。

本集團深知與利益相關方的溝通是一個持續、不斷深化的過程，未來集團將繼續完善溝通機制，傾聽各方心聲，並將利益相關方的反饋意見作為集團日常可持續發展管理的重要參考依據。



2024 年社會價值願景

2024年是實施“十四五”規劃的關鍵一年，我們將繼續貫徹落實黨的二十大精神，堅決服務创新驱动发展战略、製造強國、質量強國、網絡強國、數字中國和區域協調发展战略等國家戰略，繼續圍繞中國電子集團重塑價值體系、重構產業體系、重建管理體系的總體要求，將社會價值使命作為立身之本，強化責任擔當。

● 擔起“創新驅動”之責

我們將繼續落實創新驅動發展戰略，夯實創新基石，圍繞動態目標管理等創新管理體系，提升科技創新平臺品質，加快培育國家級科技企業孵化器和加速器，構建全國領先的科技創新生態。

● 拓寬“綠色發展”之道

我們將持續秉持“綠色構築多贏”理念，深度服務“雙碳”國家戰略，紮實推動綠色能源革命，大力發展低碳經濟，以節能降碳技術為突破口，著力構建全國領先的園區綠色能源系統。

● 強化“質量強國”之舉

我們將著力配合國家質量強國戰略，堅定不移地推進質量強國建設。我們積極建立中電光谷高質量園區發展標準，以“一體兩翼”業務格局，因地制宜地推動園區發展，實現中電光谷產業園區高質量發展。

● 提升“數字中國”之為

我們將搶抓數字產業化發展機遇，繼續落實數字中國戰略，以“產業雲”和“低碳雲”為抓手，加快數字產業園區發展，構建數字園區平台，在核心業務的數字化和業務體系的數字化成果上為“第三曲線”夯實基礎。

● 落實“製造強國”之能

我們將全面推進我國製造強國戰略，促進傳統製造業實現數字化升級，大力推進以數字化升級為主要特徵的“新型工業化”，構建促進產業數字化和數字產業化的高質量發展業務架構。這不僅是“中國製造 2025”的核心思想，也是走中國式現代化道路、自立於世界強國的根本基礎。

● 錘煉“網絡強國”之功

我們將堅定圍繞中國電子打造國家網信事業核心戰略科技力量，通過產業園區構建網信產業生態，著力建設基於 PKS 生態體系的網信產業創新中心，以專業力量支持地方政府建設區域智算中心。

● 確保“區域協調”之效

區域協調發展是產業資源配置的目的。我們將遵循“以國內大循環為主體、國內國際雙迴圈相互促進”的新發展格局，聚焦發展的不均衡和不協調，通過產業園區優化佈局促進區域產業結構優化，協同共進、互聯互促，構建新型跨區域產業組織模式，繼續加大中電光谷跨區域招商的力度。

● 探索“鄉村振興”之路

我們將深入貫徹鄉村振興戰略，加大專項資金扶持力度，擴大惠民範圍，深化幫扶策略，建立多元化定點幫扶關係，持續採購各地鄉村特色產品，助力鄉村產業振興，促進鄉村經濟可持續發展。

附錄

關於本報告

報告簡介

本報告是中電光谷發佈的第六份獨立的企業社會價值報告（以下簡稱本報告）。本報告旨在回應利益相關方期望，展示中電光谷2023年度在ESG方面的理念、管理、行動和成效。

報告承諾

中電光谷2023年度企業社會價值報告注重過程管理，關注報告的過程性、完整性、實質性、平衡性、可比性、可讀性、創新性，系統闡述年度履責措施和績效。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告為年度報告，時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容適當超出。本報告覆蓋中電光谷總部以及旗下子公司三大主營業務，包括園區運營服務、園區開發服務、產業投資。有關集團業務詳情，請參閱中電光谷2023年年度報告。

指代說明

為便於表達，在報告的表述中使用“中電光谷”“本集團”“集團”或“我們”等稱謂指代中電光谷聯合控股有限公司。

報告標準

本報告嚴格遵照港交所《主板上市規則》附錄C2--「環境、社會及管治報告指引」的規定以及中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）》、聯合國可持續發展目標（Sustainable Development

Goals, “SDGs”）、《中電光谷社會價值工作管理辦法》進行編制。本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》有關“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原則的要求，通過社會責任重大性分析回應“重要性”原則，通過量化數據列表回應“量化”和“一致性”原則，通過對負面議題及不良績效的檢討回應“平衡”原則。

報告信息來源

本報告所引用的信息與數據均來自集團的正式檔、統計報告或有關公開資料，以及經由集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。除特殊說明，本報告數據均以人民幣為貨幣單位。

報告發佈方式

本報告有簡體中文、繁體中文和英文三個版本，並以電子版形式在香港聯合交易所及集團官方網站披露發佈。您可在集團官方網站（www.ceovu.com）或香港聯合交易所網站（https://www.hkexnews.hk）流覽或下載本報告。若本報告的中英文版本之間有歧義，請以中文版為準。簡報報告（長圖版及視頻版）請關注“中電光谷”微信公眾號；如需紙質版報告，或您對報告有任何疑問或建議，請與集團聯繫（電話：027-87172095、電子郵件：esg@ovuni.com）。中電光谷的年度企業社會責任信息通過本報告進行披露，除上述披露方式外，集團還將通過線上線下互動形式回顧上年度社會責任履行情況，如在園區通APP新設“社會責任”專欄展示本報告內容、在全國各地園區樓宇上傳本報告視頻版進行滾動播放等，對中電光谷社會價值理念進行全方位宣導。

關鍵績效表

經營績效表				
經濟績效指標	單位	2021年	2022年	2023年
資產總額	萬元	2,130,772	2,237,953.25	2,384,706.44
所有者權益	萬元	850,532.30	887,676.40	889,675.60
營業總收入	萬元	453,056.80	552,320.40	522,055.60
利潤總額	萬元	108,488.30	99,093.80	98,187.42
淨利潤	萬元	61,261	52,238.40	52,683.52
納稅總額	萬元	54,262.91	61,328.08	63,936.71
淨資產利潤率	%	7.20	6.01	5.93
每股收益	分	8.45	7.08	6.83
資產負債率	%	60	60	63
總資產周轉率	%	22	25	22.60
流動比率	%	1.35	1.42	1.39
現金比率	%	32	30	24
經濟合同履約率	%	100	100	100
業務覆蓋城市	個	41	46	50
服務產業園區	個	72	88	100
服務面積	萬平方米	3,000	3,500	3,500

社會績效表					
社會績效指標	單位	2021年	2022年	2023年	
B1. 僱傭					
僱員人數及劃分					
全體僱員人數	人	7,799	8,207	8,219	
性別	女性	人	2,954	3,172	3,255
	男性	人	4,845	5,035	4,964
僱員類型	全職	人	7,783	8,186	8,199
	實習	人	16	21	20
年齡組別	30歲及以下	人	1,176	1,243	1,266
	30-50歲	人	3,663	3,792	3,797
	50歲以上	人	2,960	3,172	3,156
地區組別	中國大陸	人	7,799	8,207	8,217
	港澳臺	人	0	0	2
	海外	人	0	0	0

社會績效指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年	
女性管理者在管理層中比率	%	26.70	31.61	20	
少數民族及外籍人員比率	%	0.81	0.71	0.01	
殘疾人員比率	%	0.05	0.002	0	
員工權益					
勞動合同簽約率	%	100	100	100	
社會保險覆蓋率	%	100	100	100	
員工流失率					
員工總流失率	%	16.08	16.68	25.14	
性別	女性員工流失率	%	6.42	7.06	11.23
	男性員工流失率	%	9.66	9.37	13.91
年齡組別	30 歲以下員工流失率	%	5.19	5.63	5.96
	30-50 歲員工流失率	%	9.40	9.26	10.87
	50 歲以上員工流失率	%	1.49	1.98	8.31
地區組別	中國大陸員工流失率	%	16.08	16.68	25.14
	港澳臺員工流失率	%	0	0	0
	海外員工流失率	%	0	0	0
B2. 健康與安全					
關愛員工					
年人均帶薪年假休假天數	天	> 5	> 5	> 5	
員工健康管理	體檢投入總額	萬元	255.2	260.8	239.8
	體檢覆蓋率	%	99.5	99.5	99.5
員工滿意度	%	98.6	98.6	98.6	
安全生產					
年安全生產投入	萬元	6,000	6,200	6,000	
安全生產演練次數	次	200	128	146	
年度發生重大事故次數	次	0	0	0	
因工亡故的人數與比率	人數	人	0	0	0
	比率	%	0	0	0
安全生產培訓人次	人次	30,000	30,000	30,000	
因工傷損失工作日數	日	0	0	0	
B3. 發展與培訓					
按性別及僱員類別劃分的受訓僱員人數與百分比					
性別	女性	人	2,747	2,956	2,259
	男性	人	4,506	4,692	4,340
僱員類別	高級管理層	人	51	53	54
	中級管理層	人	1,355	1,555	1,288
	基層員工	人	5,847	6,142	5,257

社會績效指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年	
性別	女性	%	93	93.2	93.4
	男性	%	93	93.2	93.4
僱員類型	高級管理層	%	91.8	92	92.3
	中級管理層	%	93.26	93.3	93.4
	基層員工	%	94.3	94.5	94.6
按性別及僱員類別劃分每名僱員受訓的平均時數					
性別	女性	小時	18.5	18.5	18.7
	男性	小時	18.5	18.5	18.7
僱員類型	高級管理層	小時	16.1	23	23.4
	中級管理層	小時	16.6	16.7	17.2
	基層員工	小時	22.9	16.3	17.6
B5. 供應商管理					
供應商總數	個	375	380	400	
按地區劃分的供應商數目	中國大陸	個	375	380	390
	港澳臺	個	0	0	10
	海外	個	0	0	0
B6. 產品責任					
已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比					
回收產品占已售或已運送產品總數百分比	%	0	0	0	
接獲關於產品及服務的投訴數目					
投訴數目	件	105	128	370	
投訴處理率	%	100	100	100	
客戶滿意度	%	95.28	96.04	97	
B7. 反貪污					
對中電光谷或中電光谷僱員提出並且已審結的貪污訴訟案數目與結果					
已審結的案件數目	件	0	0	0	
已審結的貪污訴訟案件結果	件	0	0	0	
向董事及員工提供的反貪污培訓					
反貪腐培訓次數	次	4	9	14	
參與培訓總人數	人	7,806	8,000	6,000	
B8. 社區投資					
在專注範疇所動用資源					
公益事業投入資金	萬元	189	200	180	
捐贈資金	萬元	2	60	10	

環境績效表

ESG 指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
A1.1 排放物種類及相關排放物數據				
硫氧化物	千克	0.31	0.27	0.22
氮氧化物	千克	144.48	130.67	125.61
顆粒物	千克	13.45	12.12	10.57
A1.2 溫室氣體排放量				
溫室氣體排放（範圍一）	噸	61.97	55.11	51.82
溫室氣體排放（範圍二）	噸	115,517.86	125,993.59	45,265.28
溫室氣體總排放	噸	115,579.83	126,048.70	45,317.10
A1.3 有害廢棄物總量				
廢棄墨盒 / 硒鼓	噸	0.19	0.27	0.26
廢棄燈管燈泡	噸	0.31	0.13	0.11
廢棄電池	噸	0.11	0.13	0.04
有害廢棄物總量	噸	0.61	0.53	0.41
A1.4 無害廢棄物總量				
無害廢棄物總量	噸	11,994.61	12,917.11	8,335.45
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度				
汽油	千個千瓦時	208.14	175.31	143.88
柴油	千個千瓦時	0	0.72	0.93
管道天然氣	千個千瓦時	26.87	31.05	37.21
用電量	千個千瓦時	133,162.30	145,339.78	79,371.00
直接能耗	千個千瓦時	235.01	207.08	182.02
間接能耗	千個千瓦時	133,162.30	145,339.78	79,371.00
總能耗	千個千瓦時	133,397.32	145,546.86	79,553.01
能耗強度	千個千瓦時 / 平方米	0.03	0.04	0.02
辦公用紙量	噸	2.58	2.95	2.36
A2.2 總耗水量及密度				
總用水量	立方米	594,057.90	812,030.11	861,051.16
用水強度	立方米 / 平方米	0.15	0.21	0.22
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量				
包裝材料總量	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，不適用			
每生產單位占量				

注釋：

- 環境數據收集範圍包括集團總部辦公區域以及武漢光谷軟體園、武漢創意天地、武漢光谷金融港、武漢研創中心、瀋陽光谷聯合科技城、青島光谷軟體園、青島研創中心、合肥金融港、鄂州光谷聯合科技城、黃岡光谷聯合科技城共 10 個產業園的運營園區和自用辦公區域。
- 2023 年度排放物產生自集團公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油、管道天然氣。
- 溫室氣體排放量（範圍一）主要來源為集團公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油和管道天然氣。溫室氣體排放量（範圍二）來自外購電力。相關排放係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部公佈的 2022 年度全國電網平均排放因數為 0.5703tCO₂/MWh。
- 2023 年度集團消耗的能源包括汽油、柴油、管道天然氣以及外購電力；相關能耗係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
- 2023 年度有害廢棄物總量為廢棄墨水匣 / 硒鼓、廢棄燈管燈泡以及廢棄電池產生量。
- 2023 年度產生的無害廢棄物包含自用辦公區域、園區公共區域內產生的無害廢棄物以及園區綠化垃圾。
- 直接能耗量來自於汽油、柴油和管道天然氣的使用量。
- 間接能耗量來自於園區自用辦公區域、園區公共區域及園區租戶產生的外購電力的使用量。
- 用水量來自於園區自用辦公區域、園區公共區域以及園區綠化。
- 相關密度值以園區面積進行計算。

評級報告



《中電光谷聯合控股有限公司 2023 企業社會價值報告》評級報告

受中電光谷聯合控股有限公司委託，“中國企業社會責任報告評級專家委員會”抽選專家組成評級小組，對《中電光谷聯合控股有限公司 2023 企業社會價值報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中國企業社會責任報告評級專家委員會”《中國企業 ESG 報告評級標準（2023）》。

二、評級過程

- 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業 ESG 報告過程性和可及性評估資料確認書》及相關證明材料；
- 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
- 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性 (★★★★★)

公司董事會秘書處牽頭成立報告編制小組，統籌報告編制工作，關鍵部門及下屬公司負責提供素材並審核相關內容，審核委員會把控整體方向，董事會負責報告的終審簽發；將報告定位為展示社會價值、提升企業形象、增強市場競爭力、實現可持續發展的重要工具，功能價值定位明確；結合集團當前實際情況、行業特性等因素等識別實質性議題；積極推動下屬公司獨立編制發佈報告，形成多層次的報告體系；計劃以電子版、紙質版、長圖等形式呈現報告，過程性表現卓越。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了提供優質服務、客戶資訊保護、積極應對客戶投訴、確保資費透明、產品資訊披露合規、員工權益保護、員工培訓和發展等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，實質性表現卓越。

完整性 (★★★★★)

《報告》主體內容從“中流擊楫，匯聚發展合力”“紫電清霜，培育多元園區”“水光山色，繪就綠色生態”“聚米為谷，造就美好未來”四大部分系統披露了所在行業核心指標的 91.96%，具有卓越的完整性表現。

平衡性 (★★★★★)

《報告》披露了“投訴數目”“投訴處理率”“已審結的貪污訴訟案件”“客戶投訴事件”“回收產品占已售或已運送產品總數百分比”等負面數據資訊，平衡性表現卓越。

可比性 (★★★★★)

《報告》披露了“資產總額”“營業總收入”“全體雇員人數”“勞動合同簽約率”“客戶滿意度”等 81 個關鍵指標連續三年的對比數據，並從“榮獲‘全國產業園區資管運營實力 TOP10’第二名”“數字產業園榮獲‘2023 年克而瑞·全國新銳園區 TOP6’”等方面進行橫向對比，可比性表現卓越。

可讀性 (★★★★★)

《報告》採用議題型框架結構，設置四大篇章系統展示企業對政府、客戶、環境、員工、夥伴、社區等利益相關方的履責行動與成效，詳細回應利益相關方的期望與訴求；將企業名稱嵌入篇章標題，構思新穎；採用知識小貼士、第三方證言、名詞解釋等方式，併發布中文簡體、中文繁體和英文三種版本的報告，可讀性表現卓越。

創新性 (★★★★★)

《報告》開篇設置“中電光谷的 2023”“大事記”和“榮光時刻”板塊，集中展現中電光谷在 2023 年度的重點履責進展和成效；設置“智慧能源引領，爭做‘雙碳’先鋒”責任聚焦，集中展現企業環境責任擔當；創新報告框架，使得議題分類更加清晰，加深受眾印象，具有卓越的創新性表現。

綜合評級 (★★★★★+)

經評級小組評價，綜合以上七項評價指標，《中電光谷 2023 企業社會價值報告》在過程性、實質性、完整性、平衡性、可比性、可讀性及創新性七方面均達到五星級。綜合來看，該報告是一份典範的社會責任報告。



中電光谷企業社會價值報告連續兩年獲得五星級、首次獲得五星佳級評價

四、改進建議

增加行業核心指標的披露，提高報告的完整性。

黃祥慧

評級專家委員會副主席

鍾宏武

評級小組組長

董忠云

評級小組專家

出具時間：2024 年 4 月 12 日



掃碼查看企業評級檔案

指標索引列表

目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
前言		G1.1	
中電光谷小檔案		P2.1, P4.1, P4.2, P4.3, P4.4, G1.1, G2.2, G2.3, G3.1, G3.2, G3.3, M1.2, M1.6, M2.1, S1.4, S2.5	
中電光谷的 2023		P2.2, P3.1, P4.3, A3	
責任聚焦：智慧能源引領，爭做“雙碳”先鋒	A1 一般披露 A2 一般披露 A3 一般披露 A4 一般披露	M3.6, E1.3, E1.5, E1.7, E1.8, E1.9, E1.12, E2.1, E2.2, E2.6, E2.7	
中流擊楫，匯聚發展合力			
築牢底盤，完善治理規範	B7 一般披露 B7.1 B7.2 B7.3	M1.1, M1.3, M1.4, M1.5, M1.6, M1.7, M1.8, M4.5, M2.6, M3.1, M3.3, S1.1, S1.2	
精益製造，助力質量強國	B6 一般披露 B6.2 B6.4 B6.5	M2.1, M2.2, M2.3, M2.8, M2.10, M2.11, M2.13, M2.14, M2.15, M2.16, M2.17, M2.18, M3.5, S3.1	

目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
網信強國，爭創世界一流	B6 一般披露 B6.3 B6.5	M2.13, M3.4	
協同合作，實現互利互惠	B5 一般披露 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B6.3	M3.1, M3.4, M3.7, M3.8, M3.9, M3.10, M3.11, M3.12, M3.14, M3.15, S4.4, E1.6, E2.2, E2.21, E2.19	
紫電清霜，培育多元園區			
數字中國，促進實數融合	B6 一般披露 B6.3 B6.5	M2.1, M2.4, M2.7, M3.4, S1.4	
創新驅動，培育未來產業	B8.1 B8.2	M2.1, M2.4, M2.7, M3.4, S1.4	
區域協調，賦能地方發展	B8.1	M3.4, S1.4	

目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
水光山色，繪就綠色生態			
永續發展，應對氣候變化	A3 一般披露 A3.1 A4 一般披露 A4.1	E1.9, E2.1	
明確目標，加強綠色管理	A1 一般披露 A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A2.3 A2.4	E1.1, E1.2, E1.3, E1.4, E1.5, E1.7, E1.8, E2.25	
重在行動，聚焦綠色生產	A2 一般披露 A2.3 A2.4 A3 一般披露 A3.1	E2.2, E2.3, E2.8, E2.11, E2.12, E2.13, E2.15, E2.16, E2.17, E2.22, E2.23, E2.24	
傳承理念，構建綠色文化	A3 一般披露 A3.1 A4 一般披露 A4.1	E3.1, E3.2, E3.4, E3.5	

目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
聚米為谷，造就美好未來			
以人為本，增進員工福祉	B1 一般披露, B1.1 B2 一般披露 B2.1 B2.2 B2.3 B3 一般披露 B4 一般披露 B4.1 B4.2	S1.5, S1.6, S2.2, S2.3, S2.4, S2.5, S2.6, S2.7, S2.8, S2.10, S2.11, S2.12, S2.13, S2.14, S2.16, S2.17, S2.18, S2.19, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S4.2	
真誠相待，創造社會價值	B8 一般披露 B8.1 B8.2	G4.1, S4.5, S4.6, S4.8, S4.10, S4.12, S4.13	
文化賦能，傳遞公共美學	B8 一般披露 B8.1 B8.2	G2.3, G2.4	
價值引領，永葆基業長春		P3.2, G2.1, G4.1, G4.2, G4.3, G5.1, G6.1, G6.2, G1.2, G5.2	
2024 年社會價值願景		G1.1, G1.2, A1	
附錄			
關於本報告		P1.1, P1.2, P1.3, A5, G6.2	
關鍵績效表	A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A2.1, A2.2, B1.1, B1.2, B2.1, B2.2, B3.1, B3.2, B5.1, B6.1, B7.1, B7.3, B8.2	M1.6, M1.7, M1.8, M2.1, M3.2, M3.12, S1.3, S1.5, S2.1, S2.3, S2.9, S2.11, S2.15, S2.20, S3.5, S3.6, S3.7, E1.10, E2.4, E2.9, E2.12, E2.16, E2.25, A2	
評級報告		A4	
指標索引列表		A5	
歷年報告一覽			
下屬公司獨立報告一覽			
讀者意見反饋表		A6	

備註：本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所環境、社會及管治指引關鍵績效指標 A2.5 不適用。

歷年報告一覽

中電光谷自 2017 年起發佈獨立報告，向各利益相關方披露中電光谷在環境、社會及管治方面的制度建設及績效表現，至今已連續發佈七年。

封面寓意：

圍繞中電光谷打造產業集群、資源共享平台的主營業務，封面採用 2.5D 矢量插畫風格，由三塊場景（園區辦公、園區公共空間、美術館展覽）組合成一幅虛擬畫面，傳遞在做好高品質產業空間設計的同時，中電光谷踐行著低碳發展、創造良好服務環境的品牌理念；在寫實的場景周圍加入了數字園區、智慧辦公等虛擬元素，並將場景錯落有致的排布，豐富畫面的節奏感。

整個畫面中運用企業的特色建築，公共空間中使用了彩繪操場等空間藝術品，增強了中電光谷的識別度，體現了中電光谷在各個領域，通過專業精神，贏得客戶的信賴，並且履行社會責任。



下屬公司獨立報告一覽

中電光谷持續將“社會價值”文化基因注入各下屬公司的細胞中，採取“自上而下，自下而上”的雙向迴圈溝通方式，並逐步推動下屬公司發佈獨立的社會價值報告，構建“集團總部—下屬公司”的兩級報告體系，加強本集團對社會責任的縱向管理力度。本年度，中電光谷部分下屬公司的價值報告展示如下：



掃碼查看報告



掃碼查看報告



掃碼查看報告

往期報告封面：



讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！本報告是中電光谷發佈的 2023 年度企業社會價值報告，非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，協助我們持續改進社會價值管理工作，不斷提高履責水平，為建設綠色生態與和諧社會創造價值。

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映公司履行環境與社會責任方面的重要信息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對集團社會價值工作和本報告有什麼意見或建議？

如果方便，請留下您的個人信息：

姓 名：_____

工作單位：_____

聯繫電話：_____



掃描獲取讀者意見表