

# 策略和展望

## 策略

### 持續優化全球碼頭組合提升資產組合運營表現

- 持續打造具有高效鏈接能力的全球碼頭網絡，繼續挖掘在新興市場、區域市場和第三國市場關鍵樞紐港，以及碼頭後方核心供應鏈資源的投資發展機會
- 打造均衡的全球碼頭網絡佈局，把握具有潛力的綠地、棕地項目的投資機會，發掘具戰略意義的控股碼頭和高盈利能力的參股碼頭
- 戰略性處置非核心碼頭資產，提升資產組合盈利能力與效益水平

### 繼續深化精益運營戰略提升碼頭經營創效質量

精益運營將從降本、增效、賦能三大維度出發，做到系統性的效益專精

- 降本：以單箱操作成本為著力點，大力推進成本管控工作。通過數字化、信息化手段實現對生產作業資源的高效利用，助力壓降生產成本
- 增效：持續深化港航協同，通過創新營銷模式，與各大船公司開展聯動營銷；聯合雙品牌鞏固提升現有協同成效，提升服務能級
- 賦能：通過數智創新，從客戶服務數字化、港口生產自動化和信息管理智慧化出發，形成內部賦能精益運營，外部高效服務客戶的系統性能力

## 展望

### 挑戰

- 全球經濟增速放緩
- 地緣政治衝擊持續
- 更持久的基礎通脹導致緊縮貨幣環境持續

### 機遇

- 中國先進製造業的出海佈局
- 背靠雙品牌船隊及海洋聯盟的協同資源優勢
- 創新營銷模式，實施精準營銷，推進新增航線和優質業務的引入
- RCEP、美墨加等協定推動下，區域性供應鏈網絡價值進一步凸顯
- 新興市場、區域市場和第三國市場機遇，加強在東南亞、中東、非洲和南美洲的佈局
- 供應鏈延伸服務，結合海外供應鏈資源建設的深入，豐富水水聯運、海鐵聯運路徑力爭在海外地區供應鏈運營、全鏈路服務方面做到更大突破
- 精益運營戰略持續推進，碼頭經營創效質量不斷提升，資產組合盈利能力與效益水平，持續獲得高於市場的運營表現
- 預計2024年本公司總吞吐量與權益吞吐量升幅將與同業平均同步