



青島創新奇智科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 2121



2023

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
1. 責任治理，鑄就永續經營	4
1.1. 完善公司治理	4
1.2. 堅守商業道德	5
1.3. 踐行合規營銷	7
1.4. 強化ESG治理	8
1.5. AI倫理建設	12
2. 創新發展，打造卓越品質	14
2.1. 促進創新研發	14
2.2. 保護知識產權	22
2.3. 淬煉產品質量	25
2.4. 打造卓越服務	26
2.5. 保障信息安全	28
3. 攜手同行，共築產業生態	32
3.1. 深化合作交流	32
3.2. 優化供應管理	34
4. 以人為本，營造溫暖職場	37
4.1. 保障員工權益	37
4.2. 完善人才培育	40
4.3. 職場關懷溝通	44
4.4. 守護健康安全	46
5. 低碳運營，助力永續未來	49
5.1. 倡導綠色辦公	49
5.2. 應對氣候變化	53
6. 回饋社會，承擔企業責任	54
附：聯交所ESG報告指引索引表	56



2023 年環境、社會及管治報告

關於本報告

青島創新奇智科技集團股份有限公司(「本公司」)特此發佈2023年的環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)，以介紹本公司及附屬公司在環境保護、社會責任及企業管治方面的理念、實踐及表現。這是本公司發佈的第三份ESG報告，旨在與各利益相關方分享創新奇智在ESG方面取得的進展與成果。

報告標準

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)進行編製。

報告範圍

如無特別說明，本報告範圍與年度財務報告合併範圍一致。本報告的時間覆蓋期為2023年1月1日至2023年12月31日(「報告期」)，部分內容或追溯至此前年份或延伸至未來年份。

報告稱謂

本報告中，本公司及附屬公司稱為「創新奇智」「本集團」或「我們」。

報告原則

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與及實質性評估，識別出重要ESG事宜，並在ESG報告中進行針對性披露；
- 「量化」：本報告內所有數據均來自相關統計報告、本集團正式文件，並已匯報關鍵績效指標計算過程中使用的相關標準及方法，並附帶說明，以闡述其目的及影響；
- 「平衡」：本報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報本集團的ESG表現；
- 「一致性」：除特別說明，本報告採用的數據統計方法及披露的關鍵績效指標與往年保持一致，以確保與歷史數據具有可比性。

報告形式

本報告以繁體中文及英文發佈，如兩版本有任何差異，應以繁體中文版為準。讀者可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站(<http://www.hkexnews.hk>)以及本集團網站(<https://www.ainnovation.com/>)瀏覽或下載本報告。

聯繫方式

我們歡迎各方對本報告提出寶貴意見與建議，具體聯繫方式如下。

郵箱：ir@ainnovation.com

電話：(86)1082169566

2023 年環境、社會及管治報告

1. 責任治理，鑄就永續經營

高效的企業管治是保障企業穩健經營和可持續發展的基石。創新奇智高度重視企業治理規範，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1 所載的《企業管治守則》等相關法律法規及政策制度。我們不斷完善本集團管治架構，致力確保決策公正透明並與各利益相關方積極溝通，探討可持續發展路徑。此外，我們意識到人工智能(Artificial Intelligence, AI)倫理對 AI 發展的重要性，已逐步構建本集團 AI 倫理相關管理職責及審查程序，致力於構建更加可控可信的行業發展前景。

1.1. 完善公司治理

本集團建立了由股東大會、董事會、監事會、高級管理人員組成的決策與經營體系。董事會設有審計委員會、薪酬委員會、提名委員會 3 個委員會，各委員會各司其職，協助董事會作出更加全面的決策。截至報告期末，本集團董事會由 7 名董事組成，其中，執行董事 1 名、非執行董事 3 名、獨立非執行董事 3 名。報告期內，本集團共召開董事會會議 6 次。

董事會成員結構的多元化是保持企業競爭優勢的關鍵。為此，本集團已實施《董事會成員多元化政策》，由提名委員會負責年度審查董事會架構、人數及組成，並根據集團戰略需要及董事會維持平衡多元化的要求，在必要時向董事會提出調整建議。提名委員會致力於在選擇董事會成員時考量多個維度，包括知識、技能、專業經驗、性別、年齡、文化和教育背景、種族、服務年限等，以實現董事會的多元化，為公司決策提供更為廣闊的視角。

風險管理作為公司治理的重要組成部分，為公司穩健發展提供關鍵助力。本集團設置風險管理三道防線，由職能部門及業務單位、風險管理職能部門、內審部及審計委員會共同組成，配合進行企業風險的及時識別與應對，有力保障企業穩健運營。

1.2. 堅守商業道德

完善公司治理是企業穩健發展的基石，堅守商業道德是企業長期發展的根本。創新奇智堅持守法合規、誠信經營、公平交易等原則，我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，制定並實施《反舞弊管理制度》等內部制度。同時，本集團將每位員工須遵守的反貪污、反賄賂、保密義務等商業道德相關條款納入《員工手冊》中，旨在促進員工職業道德和職業操守的提升。

為規範和統籌反舞弊工作，本集團設立了反舞弊管理辦公室，負責體系的建立與維護，以及反舞弊宣傳與教育等工作，預防出現包括以權謀私、收取賄賂等違反相關法律規定及商業道德的行為。此外，我們的職能部門和業務單位作為風險管理第一道防線，對反舞弊制度體系執行日常監督執行。在定期進行的內部審計和自我評估中，我們也將舞弊風險的識別、評估和管理納入考慮。我們會在業務、財務、人事和信息技術等管理流程中對風險進行評估，並強化預防措施。

除了在日常經營中進行反舞弊風險評估以外，本集團還採取多種措施以預防舞弊風險。我們已制定員工親屬回避相關制度，並要求職級在L8及以上的管理層、L8以下的區域公司負責人、履職期間新入職或職位變動後符合前述範圍的人員，每季度簽署《履職確認函》，承諾在各類商業行為中，不存在行賄受賄、腐敗、職務侵佔等侵害本集團權益的違法違規行為。

為了確保與供應商等合作夥伴的合作公正、公平，本集團的採購合同模板中納入了反商業賄賂條款。這旨在保護雙方的合法權益，並建立公正、透明和可持續的商業關係。如果供應商發生重大違紀行為，如行賄或惡意棄標，我們將採取永不復用的措施，將其列入黑名單。

2023年環境、社會及管治報告

同時，我們採取多種途徑來保護商業活動中的信息。我們與合作方簽署保密協議，明確保密範圍、保密期限與違約責任。此外，我們在員工培訓中強調內部商業信息、技術信息、研發記錄的保密要求，致力確保員工在工作中嚴格遵守相關規定，避免因違規操作而給本集團帶來損失。

➤ 舉報渠道與舉報人保護

我們鼓勵員工和供應商通過舉報電子郵件、信函等舉報渠道，向本集團反舞弊管理辦公室舉報任何實際或疑似舞弊案件的信息。在員工入職培訓中，我們會詳細介紹舉報渠道，並強調員工的舉報權利和保護措施。此外，在與供應商簽署的合同中，我們也列明廉潔舉報郵箱，共同維護合作雙方的權益。

舉報渠道：

- 舉報郵箱：jubao@ainnovation.com
- 舉報信函受理地址：北京市海澱區海澱大街3號A座8層，內審部
- 舉報投遞地址：辦公區域舉報信箱

本集團嚴格規範舉報處理流程，當接到涉及普通員工及中層管理人員的匿名舉報時，我們將收集整理初步線索和材料，依據事件的具體情況進行評估、調查和處理，若涉及重大問題將報至公司董事會進行解決。董事會在進行有關調查時，視嚴重情況可聘請外部審計師或其他機構協助調查。

2023年環境、社會及管治報告

為嚴密保護舉報人信息，本集團規定，接受舉報或參與舞弊調查的工作人員不得擅自向任何部門及個人透露舉報人的相關資料及舉報內容，確因工作需要查閱舉報相關資料的人員，必須對查閱內容等相關情況進行登記。舉報人在協助調查工作中將受到保護，本集團禁止任何針對舉報人的非法歧視或報復行為，對違規洩露舉報人信息或非法打擊舉報人的人員將予以撤職或解除勞動合同等處理，若涉嫌違反法律規定的，將移送至司法機關依法處理。

報告期內，未發生針對本集團或本集團僱員提出的、未審結的或已審結的貪污訴訟案件。

➤ 廉潔培訓

我們致力於向包括董事會成員在內的所有公司成員貫宣廉潔自律和反貪污意識。報告期內，我們開展了多場反舞弊和商業道德培訓活動。針對董事會成員，我們在報告期內開展了覆蓋董事誠信責任、反腐敗義務等內容的宣導課程，明確其應當履行的廉潔義務，明確禁止不當利益、賄賂等行為，並聲明本集團對貪污及舞弊持零容忍態度。此外，我們也開展了兩次新員工反舞弊培訓，明確反舞弊概念、反舞弊行為及反舞弊事件的調查流程，並通過考核的形式，檢驗和強化新員工廉潔意識。

1.3. 踐行合規營銷

我們深知合規營銷對於企業的長遠發展和市場聲譽至關重要。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，並建立《創新奇智品牌管理制度》，要求全體員工了解品牌定義、品牌使用規範及品牌授權要求等內容，嚴格自我管理，維護本集團良好品牌形象。

在日常工作中，我們致力於不斷提升員工的合規營銷意識。在入職培訓中專門設置合規營銷、商標使用規則板塊，通過系統的講解和案例分析，使員工從入職起就充分認識到合規營銷的重要性，並明確自己在工作中應遵守的相關要求。

2023年環境、社會及管治報告

1.4. 強化 ESG 治理

➤ ESG 策略

本集團在人工智能產品、服務和智慧商業解決方案等領域持續發展與創新，始終堅持「人工智能賦能商業價值」的公司使命，對內夯實「技術產品」，對外深耕「行業場景」，為行業創新賦能，推動技術邊界的不斷拓展，努力創造更多價值。我們秉持「科技向善，賦能價值」的理念，致力於平衡ESG各維度的健康發展，實現公司環境效益、社會效益和經濟效益的協同增進。

➤ 董事會聲明

作為創新奇智ESG管理的最高責任機構，董事會負責制定本集團ESG管理方針及策略，並對ESG事宜的執行與推進進行指導與監督。董事會定期進行ESG風險的識別、評估和優先級排序，結合與利益相關者的溝通反饋、外部專家意見、本集團運營現狀和發展戰略等多重因素，確認下階段的ESG目標及工作重點。（詳情可見本章「利益相關方溝通」和「實質性評估」小節）。

董事會每年至少審閱一次ESG相關事宜，以把握本集團ESG工作的實施情況，並評估其與既定ESG目標間的差距。同時，通過與行業基準和最佳實踐的比較分析，董事會還會對集團ESG表現做出評價。此外，董事會還將根據業務重點和策略，對本集團ESG工作進行適時的調整，確保ESG目標與本集團業務緊密相關並具有實際意義。董事會授權審計委員會代表董事會執行日常的ESG監督管理工作。報告期內，審計委員會已經對集團的ESG目標進展和工作執行情況進行審核，整體與本集團ESG理念和策略相符，目標進度和完成情況良好，預期未來將持續達成既定目標。

➤ ESG 管治架構

創新奇智持續強化可持續發展治理水平，不斷踐行在環境保護、社會貢獻等方面的企業責任。我們已建立了由董事會、高級管理層和ESG工作小組組成的三級ESG管治架構，並明確各級別的ESG職責。同時，本集團致力於提升組織架構中各成員的ESG專業知識和技能水平，每年邀請外部機構開展ESG培訓，以了解行業內ESG最新發展動向，明確現行ESG規範要求與最佳實踐，再結合其自身的ESG相關經驗，不斷完善ESG管理工作，提升本集團的可持續表現。



創新奇智 ESG 管治架構

➤ 利益相關方溝通

利益相關方溝通是創新奇智不斷優化ESG相關工作的重要參考依據，針對政府／監管機構、股東／投資人、員工、客戶、商業合作夥伴及供應商、社區及公眾等重要利益相關方，我們積極採取會議交流、滿意度調查、郵件熱線等多種方式與之進行溝通與交流，以確保能夠及時、有效地了解他們的ESG相關訴求和期望，為本集團調整ESG發展計劃與工作重點提供重要指導。

2023年環境、社會及管治報告

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 科技倫理治理 • 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查
股東／投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 回報股東 • 信息披露 • 投資者關係 • 公司治理 • 風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 投資者關係活動
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬及績效評估 • 完善的培訓體系 • 福利保障 • 公平的晉升和發展機會 • 良好的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 績效考核 • 人才培訓項目 • 員工關懷與活動 • 員工大會 • 日常溝通
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 創新產品 • 優質產品和服務 • 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 合同履約 • 服務熱線及電子郵件 • 客戶滿意度調查 • 日常溝通
商業合作夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公開、公正採購 • 可持續供應鏈管理 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規採購 • 信守合同 • 行業交流 • 日常溝通
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區技術賦能 • 支持青少年教育 • 推動環境保護 • 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 高技術人才培育 • 青少年培養 • 綠色辦公 • 識別氣候風險

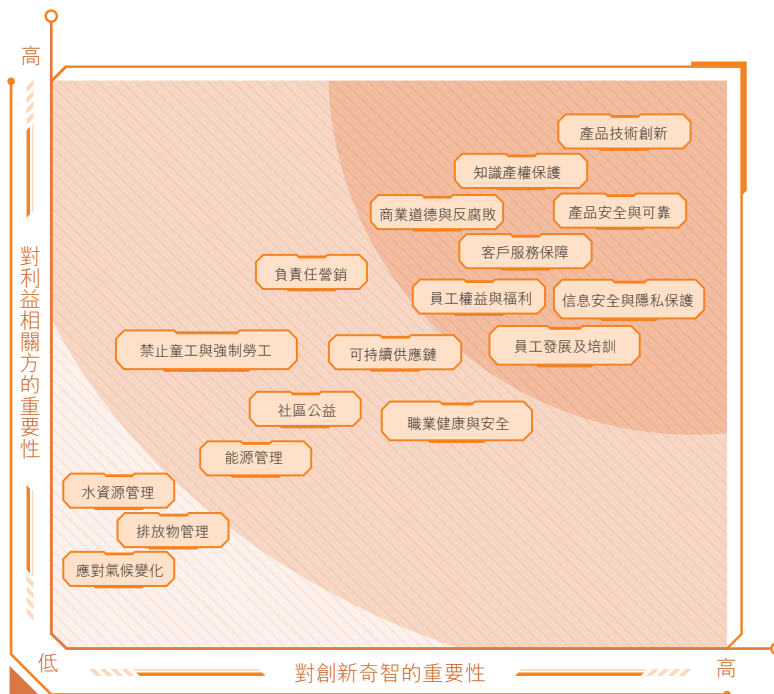
2023年環境、社會及管治報告

➤ 實質性評估

為確定對於本集團及各利益相關方而言重要的ESG議題，我們採取以下步驟對各相關議題開展重要性評估：

- ❖ **步驟一—初步識別ESG議題**：我們結合本集團的實際業務與行業特點，識別出與本集團相關的17項ESG議題；
- ❖ **步驟二—確認議題重要程度**：我們通過內部訪談研討和問卷調研等方式，從「對創新奇智的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，分析議題重要性，並形成實質性評估矩陣；
- ❖ **步驟三—驗證評估矩陣結果**：本集團董事會、高級管理層及ESG工作小組對實質性評估矩陣進行審閱，並確認實質性評估的結果。

報告期內，本集團對ESG議題及其實質性評估結果進行回顧。我們結合內部利益相關方溝通、外部專家意見等信息，對各議題進行綜合性分析與研判。結果表明，本集團2023年度ESG議題實質性評估結果與2022年保持一致，具體矩陣如下：



創新奇智實質性議題矩陣

2023年環境、社會及管治報告

1.5. AI 倫理建設

遵循倫理原則對於人工智能的健康和可持續發展至關重要。本集團在報告期內積極籌備並逐步將倫理道德融入人工智能的全生命週期管理。我們於2024年3月正式成立人工智能倫理治理委員會(以下簡稱「AI倫理委員會」)，並制定《創新奇智人工智能倫理治理委員會章程》，對AI倫理治理工作進行全面指導。AI倫理委員會將全面負責多項事宜，包括AI倫理制度建設，密切關注運營所在地法律法規要求，監督本集團人工智能活動符合倫理規範，為本集團相關爭議事件提供專業評估及諮詢，同時負責建立健全的倫理相關投訴和申訴機制，接收涉及倫理方面的投訴舉報並依法配合相關行業主管部門進行審查等。

我們的AI倫理委員會由治理委員會和顧問委員會構成，治理委員會下設秘書處。治理委員會由首席執行官(CEO, Chief Executive Officer)、技術負責人、產品負責人及董事會秘書等人員組成。顧問委員會由公司對外部專家遴選產生。委員會嚴謹遵循治理策略，完善創新奇智在AI倫理方面的建設，並設立專門的AI倫理委員會郵箱(alethics.committee@ainnovation.com)收集意見反饋，與利益相關方共同推進對AI倫理的探索。

2023 年環境、社會及管治報告

倫理
原則

- 確保技術可控，保護數據安全，尊崇社會道德。密切關注人工智能領域的倫理發展和技術進步，不斷更新和完善倫理審查的準則和標準，不斷完善人工智能研究、開發、應用中的倫理標準和責任規範。制定和更新關於人工智能的倫理指南和政策，以適應人工智能科技領域的迅速發展和新出現的倫理挑戰。

文化
建設

- 定期或不定期組織開展對員工的人工智能倫理審查業務培訓和科技人員的人工智能倫理知識培訓，提高創新奇智在人工智能設計、開發和使用中的倫理意識，提升員工對可能出現的倫理問題的識別和解決能力，推動形成倫理治理「人人有責」的企業文化。

審查
程序

- 建設完備的審查程序，審查及監測產品及服務的潛在倫理風險，涵蓋從項目審批、產品及服務的發布，到持續運營監控及其後的產品及解決方案迭代的整個生命周期的審查規程，並據此對創新奇智所有涉及人工智能的項目進行全面的倫理審查，按要求跟踪監督項目全過程。

風險
控制

- 建立倫理風險目標管理機制、倫理風險事件處置機制和倫理治理質量控制機制，保障人工智能治理體系的有效落實。

技術
工具

- 在內部開發一系列覆蓋數據治理、算法測評、模型體檢、倫理審查的流程工具和技術平臺，以支持倫理治理的實施。

外部
生態

- 聯動行業專家、高校學者、生態鏈合作夥伴等與科研機構、產業界、政府部門和社會公眾的溝通與合作，展開人工智能倫理的討論和實施，推動人工智能倫理的實踐和應用，並積極參與行業/國家標準的建設。

AI 倫理委員會治理策略

2023 年環境、社會及管治報告

2. 創新發展，打造卓越品質

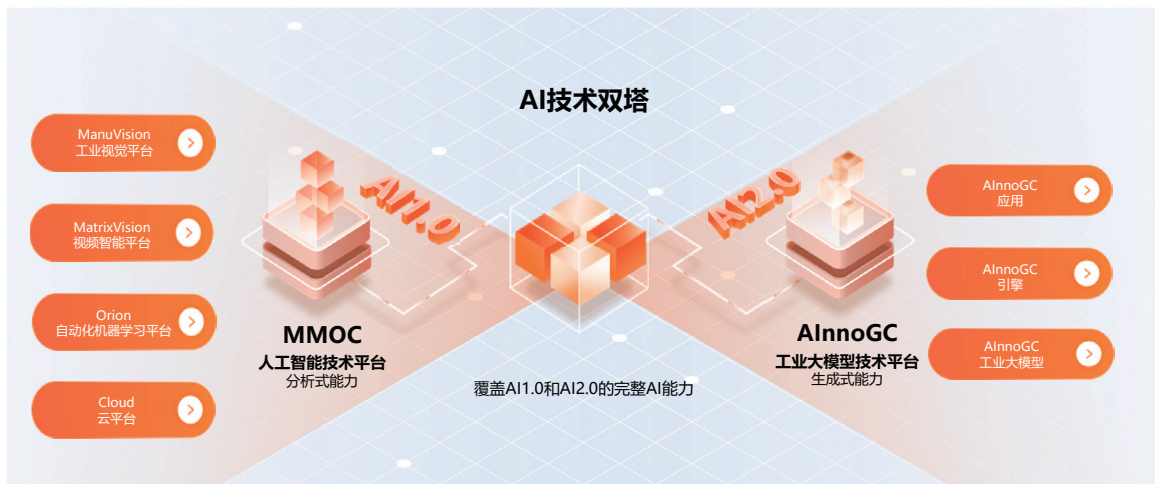
創新奇智始終將技術創新視為企業發展的核心驅動力，並視其為打造卓越產品、提供優質服務的先決條件之一。我們始終保持創新活力，不斷提升技術水平，同時致力於保護知識產權，持續優化質量管理體系，追求客戶滿意度提升。此外，我們全力保障本集團數據與客戶信息安全，積極為行業的健康生態貢獻力量。

2.1. 促進創新研發

領先的AI技術是推動企業發展的重要引擎，本集團深化研發工作，致力於實現自身技術的不斷突破。為夯實技術升級和產品迭代的堅實基礎，我們構建完善的創新機制，並著力打造高素質研發團隊。我們也積極與供應商及行業協會展開深入的合作與交流，為行業的進步與發展貢獻力量。

➤ 技術革新成果

創新奇智專注於「AI+ 製造」和「AI+ 金融服務」兩大業務板塊，已建立起由「MMOC 人工智能技術平台」和「AlInnoGC 工業大模型技術平台」組成的AI技術雙塔。



創新奇智 AI 技術雙塔

2023年環境、社會及管治報告

「MMOC人工智能技術平台」為本集團自研的人工智能技術平台，包含ManuVision機器視覺智能平台、MatrixVision邊緣視頻智能平台、Orion分布式機器學習平台和Cloud雲平台，已經為上百家客戶成功打造數字化、信息化、智能化轉型項目。「奇智孔明AlnoGC」是創新奇智於2023年上半年上線的以工業大模型為核心的生成式AI平台，其依託Alnovation Cloud基礎設施構建，由「AlnoGC應用」、「AlnoGC引擎」及「AlnoGC工業大模型」三層構成。

AlnoGC 工業大模型	AlnoGC 引擎	AlnoGC 應用
面向工業、智能製造推出的行業大模型，已更新至Alno-15B版本。支持文本生成，數據分析，知識問答等多項功能。	中間服務層，連接工業大模型和生成式AI應用，提供數據處理、大模型精調、大模型服務、提示工程等全生命周期服務，助力工業大模型落地業務場景。	面向製造業眾多細分場景，打造的ChatX系列生成式AI應用，一期包括ChatBI、ChatRobot和ChatDoc。

在上線新技術平台的同時，我們堅守研發初心，深耕技術創新。報告期內，我們提出了從粗標籤進行細粒度學習的新方法，被全球最負盛名的AI學術會議之一NeurIPS (Neural Information Processing Systems, 神經信息處理系統大會)成功接收。該方法對產品質檢和異物識別等需求具有重要的實踐意義，同時在商品識別、瑕疵檢測、安全防護等領域亦展現了廣闊的應用前景。

創新奇智在報告期內也獲得了多個研發賽事的獎項。我們在電氣電子工程師協會(IEEE, Institute of Electrical and Electronics Engineers)主辦的國際計算機視覺與模式識別會議(CVPR, Conference on Computer Vision and Pattern Recognition)細粒度視覺分類(FGVC, Fine-Grained Visual Classification)挑戰賽的SnakeCLEF賽道和PlantTraits賽道中兩次奪冠。此外，我們的「AlnoGC工業大模型」以優秀級(4+級)的良好表現，通過了《大規模預訓練模型技術和應用評估方法》模型應用模塊標準符合性驗證，成為國內首批通過中國信通院可信AI大模型—模型應用標準符合性驗證的企業。

憑藉在多個細分領域的工業數據智能優秀實踐，創新奇智在技術能力、業務表現和未來戰略等方面脫穎而出，於報告期內獲得多家機構的認可，具體如下：

2023年環境、社會及管治報告

序號	評獎機構	獲評獎項
1	國家工業信息安全發展研究中心	《AI工業質檢應用發展白皮書》優秀案例
2	中國信息通信研究院	可信AI大模型評估—模型應用，4+ 優秀評級
3	中國信息通信研究院	中國信息通信研究院AI Infra工作組十大推薦案例
4	中國信息通信研究院	2023可信AI案例—大模型研發應用和工具平台優秀案例
5	中國信息通信研究院—華東分院	2023長三角製造業數字化轉型試點示範企業
6	中國電子商會人工智能委員會	中國AI金雁獎
7	中華全國工商業聯合會	全國民營企業發明專利500強
8	山東省工業和信息化廳	第七批山東省首版次高端軟件產品
9	山東省工業和信息化廳	山東省人工智能應用場景名單
10	山東省人工智能協會	2023年度山東省人工智能高成長創新品牌20強企業
11	山東省電子信息行業綜合服務平台 —山東電子學會	山東省信息行業優秀企業
12	山東省工商業聯合會	山東省民營創新百強
13	江蘇省人工智能學會	江蘇2023年度科學技術獎
14	青島市即墨區科學技術局	即墨區人工智能全棧式賦能重點實驗室
15	青島市科學技術局	青島市人工智能全棧式賦能技術創新中心
16	青島市民營經濟發展局	青島專精特新企業
17	青島市民營經濟發展局	一企一中心企業研究中心
18	青島市工商業聯合會	青島市民營創新10強

2023年環境、社會及管治報告

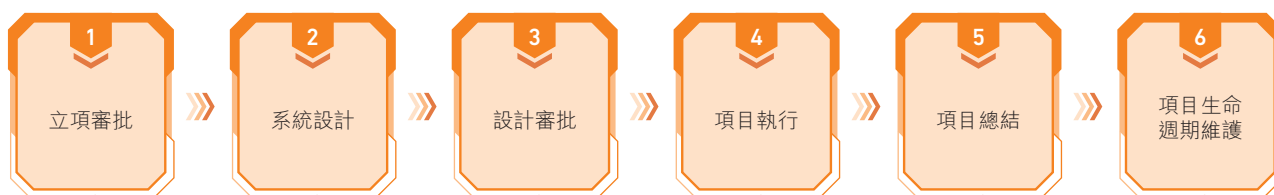
序號	評獎機構	獲評獎項
19	青島市人工智能產業協會	青島工業大模型優秀產品
20	青島市人工智能產業協會	青島市優秀軟件產品
21	青島市人工智能產業協會	2022年度青島人工智能優秀應用場景
22	青島市企業聯合會－青島市企業家協會	2022青島年度數字經濟發展典型案例
23	《財富》(世界著名財經雜誌)	2023最具創新力物聯創新榜
24	第二屆新投資博覽會暨第十七屆沙利文 全球增長、科創與領導力峰會組委會	2023專精特新領先企業
25	IDC(國際數據公司)	《中國人工智能軟件市場份額，2022》報告， 計算機視覺第3，機器學習第4
26	IDC(國際數據公司)	2022年中國AI工業質檢解決方案市場份額報告，蟬聯第2
27	IDC(國際數據公司)	《IDC MarketScape：中國計算機視覺解決方案 廠商評估，2023》報告，領導者象限廠商
28	IPR Daily(全球知識產權綜合信息服務 提供商)	「中國人工智能大模型企業發明專利排行榜(TOP50)」35名
29	IPR Daily(全球知識產權綜合信息服務 提供商)	「中國AI工業視覺發明專利百強榜」19名
30	億歐(科技與產業創新服務平台)	2023 AIGC應用場景創新TOP50廠商
31	機器之心(人工智能信息服務平台)	「AI中國」「最強技術實力企業TOP20」
32	機器之心(人工智能信息服務平台)	最佳大模型產品及應用TOP 20

2023年環境、社會及管治報告

依託自身技術優勢，本集團積極參與國家與行業標準的制定，賦能行業技術標準化和成熟度的提升，同時加強自身在數字化轉型和雲計算智能化領域的專業實力和影響力。我們參與編製了中國首個數字化轉型國家標準《信息化和工業化融合數字化轉型價值效益參考模型》(GB/T 23011-2022)，同時，報告期內我們亦參與制定了部分團體標準，包括《中小企業數字化轉型解決方案評估規範》(T/SDSZXJJ 005-2023)以及《雲計算智能化運維(AIOps, Artificial Intelligence for IT Operations)能力成熟度模型第2部分：系統和工具技術要求》(T/CCSA 382.2-2023)。

➤ 強化研發能力

為提升知識創造和技術沉澱能力，創新奇智不斷強化研發能力，激發員工的創造性。我們持續完善創新成果獎勵機制，明確不同階段和類別的專利對應的現金獎勵，進一步激發和培育員工的自主創新能力。同時，本集團內部遵循《研發產品管理制度》，建立完善的產品研發體系，設置了清晰的產品研發流程，規範創新奇智研發項目的管理，並確保研發項目相關文件的合法性、規範性、準確性和完備性，從而有力推動本集團核心競爭力的提升。



創新奇智產品研發流程

➤ 打造可持續產品

我們關注項目的ESG屬性，在項目立項和完成後階段對其潛在環境影響、企業社會責任和安全生產表現等進行評估和總結。我們秉持作為高科技企業特有的社會責任，用AI產品及解決方案促進多領域客戶企業的數字化和智能化改革，解決其運營過程中的痛點難點，助力其降本增效、提升商業價值。在此基礎上，我們進一步運用AI產品助推工廠安全生產、節能減排等國家政策的落實，並支持國產化芯片應用，從多方面支持經濟效益、社會效益和環境效益的融合增長。

案例：助力研華科技實現智能違規穿戴行為分析，保障安全生產

創新奇智與研華科技(中國)有限公司(「研華科技」)深度合作，基於創新奇智的MMOC人工智能技術平台、AlnoGC工業大模型技術平台和研華科技的工業雲平台，開展工業製造領域的AIoT (Artificial Intelligence Internet of Things, 人工智能物聯網)生態賦能，探索AI及工業物聯網平台產業化落地，攜手加速產業數智化轉型。

報告期內，創新奇智已助力研華科技昆山板卡工廠通過應用AlnoGC工業大模型的生成邊緣視頻分析平台ChatVision，達到無需訓練即可快速搭建檢測、追蹤、分割等一系列模型的成果，通過簡單語音交互高效實現多路工廠監控視頻智能違規穿戴行為分析，為安全生產保駕護航。

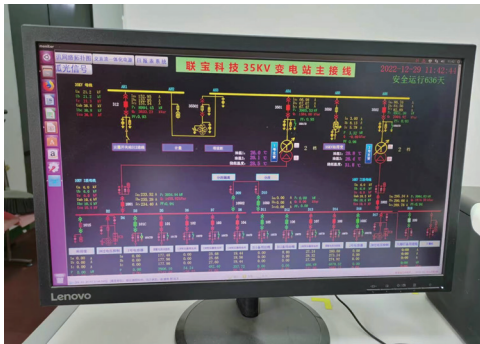
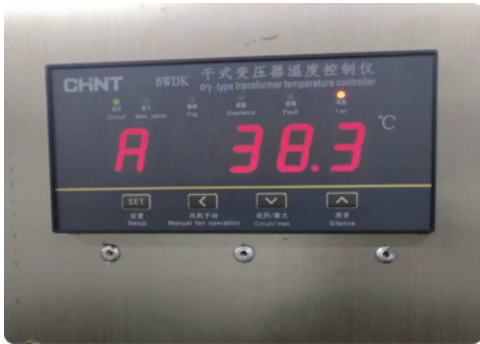
2023年環境、社會及管治報告

案例：排除斷電隱患與設備無預警故障率，節能減排

某智能計算設備研發和製造基地一直以人工抄表為主的方式進行能源使用統計，缺乏深度的數據分析來優化運營。隨著設備使用年限的增長，故障風險不斷上升，而基地本身能源需求量大，一旦發生電力故障，將給企業帶來巨大損失。

為了解決這一問題，創新奇智為該基地提供了全面的能源監測管理、節能降耗以及供電系統設備的AI運維解決方案。我們利用自研的Orion分布式機器學習平台，賦能AIoT平台、能源管理系統以及設備健康診斷系統，對基地的設備和環境進行多維度的感知和分析，實現能耗使用分析更加精準，供電系統隱患排查更加智能，從而大幅度提高運維工作的效率。

通過這一解決方案，我們輔助客戶實現了能源使用的有效監測和分析，形成節能降耗策略，以及完成供電系統設備的預測性維護，平均可降低30%因斷電產生風險的概率，節能5%-10%，監測範圍內設備無預警故障率降低45%，綜合減少二氧化碳排放超7,000噸/年。



多數據來源分析

案例：AI 助力大物流，提升鐵水運輸效率

某鋼鐵集團採用「一罐制」運輸方式，相較於以往智慧鐵水運輸方式，「一罐制」對無人化設備安裝、防護、運行穩定性等提出新的挑戰，且存在準確識別及跟蹤鐵水罐號的難題。

創新奇智打造「iSmartONE 智能鐵水運輸系統」，首次通過容錯二維碼號牌識別技術解決了罐號識別及追蹤難題，並在行業首創純電無人化調度，首次實現了鐵水運輸與煉鋼廠轉爐前生產協同高效管控，提高運輸效率，達成零安全事故，減少污染排放及碳排放，增加社會經濟效益。



大物流解決方案

2023年環境、社會及管治報告

案例：創新奇智與瑞芯微芯片合作，支持芯片技術國產化

創新奇智針對工業場景的需求，將國產瑞芯微 AI 芯片作為核心，開發了一款能夠對大量視頻流進行實時智能分析的邊緣智能計算盒。該計算盒具有高性能、低功耗、可擴展等特點，能夠滿足工業場景對計算能力和穩定性的高標準。

為了驗證和提升該產品質量，我們建立了一個由 100 多台設備組成的測試集群，每台設備能夠同時處理多種場景的視頻流，並進行 24 小時持續的分析。通過測試集群的高壓測試環境，我們對我們的硬件、軟件進行了不斷的優化和改進，在無故障工作時間、軟件可用性、接入視頻流路數、代碼缺陷減少、設備能效提升等方面取得了顯著的效果。

2.2. 保護知識產權

知識產權保護是守護本集團創新成果的直接舉措，也是加強企業核心競爭力的關鍵策略。創新奇智嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，並制定了《創新奇智知識產權管理制度》等內部規範，進一步優化知識產權的申報及維護工作。

本集團擁有完整的知識產權管理架構，並已安排專人持續關注相關法律法規的更新情況，保證內部制度及時同步。我們還特別設立技術評審委員會，以確保公司的技術方案和產品在合法和合規的基礎上進行開發和推廣，有助於保護公司的創新成果和知識產權，維護公司的競爭優勢和商業利益。

2023年環境、社會及管治報告

我們積極採取各項舉措保證不侵犯他人知識產權，通過專業的檢索系統，我們將及時了解行業內公司的專利相關數據和佈局情況。一旦發現涉及侵犯他人專利的潛在風險，我們將組織與專業機構的研討會並進行侵權分析，根據結果及時調整自身專利的佈局。此外，報告期內，我們定期向全體員工宣貫使用正版授權軟件的重要性，號召遵守本集團《軟件正版化管理細則》，尊重並保護他人知識產權。

同時，我們亦打造企業內部創新文化，激勵員工挖掘潛在專利，規定在產品研發項目推進的任何階段，若積累的技術新創性符合申請國內外專利或項目成果具備申請軟件著作權條件的，發明人或項目負責人需主動聯繫知識產權管理部門，共同推進完成申請流程。為塑造員工知識產權保護和管理意識，我們於報告期內開展6次專利挖掘培訓，包括3次「研發成果專利化賦能培訓」與3次「專利現場協助挖掘」，就專利挖掘原理、專利申請與審查、文書撰寫等專利相關知識進行分享與指導。



員工知識產權培訓

截至2023年12月31日，本集團累計申請1,286項AI相關專利，其中發明專利1,041項，佔全部AI專利的81%，已成功註冊的AI相關專利累計達524項，此外，我們累計獲得著作權431項。報告期內，我們聚焦大模型方向的專利申請，在該方向新增專利申請8項，累計授權達到20項。

2023年環境、社會及管治報告

得益於在專利方面的優異表現，本公司及本集團下屬兩家公司於報告期內均通過國家知識產權貫標認證，並獲得《知識產權管理體系認證證書》，該項認證標誌著本集團在知識產權規範化管理、保護和運用方面綜合表現已達國內領先水平。未來，創新奇智將持續深耕人工智能技術領域的創新，並加強知識產權保護與管理工作，保持企業的市場競爭優勢。



知識產權管理體系認證證書

此外，創新奇智建立《創新奇智品牌管理制度》完善品牌商標使用的管理工作。我們進行商標侵權的自主監測，通過自主搜索的方式對商標進行月度監控，當發現相關侵權情況時，立即向市場監督管理部門進行投訴，並配合後續查處過程及法律程序。本集團新員工培訓中也特別加入了關於創新奇智品牌使用規範與制度等內容，增強新員工商標保護與維護意識，助力本集團建立品牌壁壘，提升市場競爭力。

2023年環境、社會及管治報告

2.3. 淬煉產品質量

AI解決方案行業的發展日新月異，創新奇智始終堅持淬煉產品與服務的品質，以穩固客戶基礎，助力企業高質量發展。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，持續完善內部質量管理體系，並已通過了CMMI三級認證和ISO9001質量管理體系認證。同時，我們通過制定和執行《項目管理流程規範》等內部制度，嚴格監控項目過程的質量管理程序和措施的實施，確保項目的執行符合質量要求和標準。



ISO9001 質量管理體系認證



CMMI 三級認證

為了全流程保障產品質量，我們分別在設計階段、採購階段及產品測試階段對項目質量進行嚴格管控。

設計階段

- 要求設計文檔須由開發技術負責人主導進行質量相關的文檔評審，以避免設計中存在重大質量風險。

採購階段

- 本集團卓越中心（COE，Centre of Excellence）團隊對篩選後的供應商進行資格評估，確認其技術專長。
- 針對定制化項目供應商，我們將考察技術交付能力、與技術指標測試，部分供應商需要前往實地進行生產能力與技術實力考察。
- 我們僅從准入供應商處採購產品及解決方案開發過程中所用的軟件、硬件組件及數據標注服務。

產品測試階段

- 我們對於產品樣品及其各組件進行全面檢查，以確保其滿足相關技術要求。
- 由於硬件組件交付需於項目現場進行裝配，我們通常於向客戶移交項目前，在現場進行測試。

2023年環境、社會及管治報告

在全流程保障產品質量的基礎上，鑒於我們項目的高度定制化性質，我們並無一成不變的質量控制政策，而是會通過對設計方案及實施計劃進行事前評審，事中管控以及事後複盤來進行管理和持續優化。項目所有的設計文檔和測試記錄都將被妥善歸檔保存，方便後續查閱。報告期內，創新奇智未發生任何因質量與安全問題而召回產品的事件。

同時，我們還不斷提高團隊的專業知識。報告期內，本集團組織了項目管理培訓，提升員工對於項目交付質量的管理水平。

案例：項目管理制度培訓

2023年9月，本集團開展了項目管理制度培訓，就項目管理主要業務流程、項目交付進度管理、項目風險管理與項目健康度評價、集團協同分工等內容進行講解，幫助員工更好地協作完成高質量項目交付。

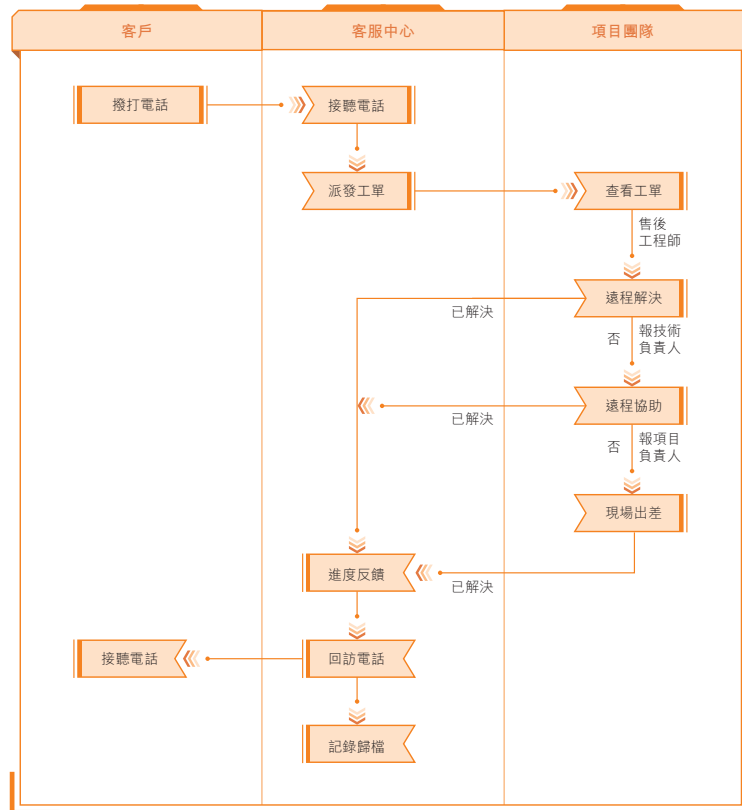


項目管理制度培訓現場

2.4. 打造卓越服務

客戶的滿意是我們的立業之本，我們始終致力於提供高價值、高質量的服務，旨在提升客戶滿意度與信任度，與客戶攜手實現共贏。我們為產品提供保修服務，更靈活地滿足客戶對質量的要求。報告期內，我們完善了《創新奇智售後服務管理制度》，明確售後流程關鍵崗位並優化售後服務管理流程。

我們堅持「售後問題優先級最高」的原則，由客服中心和項目團隊通力合作，以標準化、高效和及時的方式提供售後服務，不僅為合同質保期內的項目制定完善的售後服務，對於合同質保期外的項目也設立相關售後服務流程進行項目售後服務支持與客戶回訪。



合同質保期內項目售後服務流程圖

本集團客戶服務團隊為客戶提供全天候 24 小時的支持，並將需要處理的工單派發至售後工程師，工程師則根據客戶需求提供遠程或現場的技術援助。針對所有基於雲的解決方案，我們提供系統維護，並在服務等級協議中根據事故的重要性和緊急性規定了各級故障的響應時間。對於售後期間需要提供巡檢服務的客戶，工程技術相關人員會按照指定的巡檢時間間隔前往現場或遠程對系統進行檢查，並在完成後向客戶進行情況反饋和匯報，如巡檢中發現有故障或故障風險，則會安排後續維修，全面保障客戶系統的高質量和有效運行。

2023年環境、社會及管治報告

我們注重與客戶交流並提升客戶滿意度。在售後服務完成後，我們將就交付質量、交付人員服務態度、交付人員技術水平及專業性、項目進度等方面開展客戶滿意度調查，邀請客戶對本集團交付質量提出改善意見，並將調查結果反饋給服務執行人員，不斷優化客戶服務質量。此外，我們持續改進客戶反饋渠道和投訴處理流程，確保投訴得到迅速且妥善的處理。截至報告期末，我們未收到有關於產品及服務的投訴。

2.5. 保障信息安全

創新奇智充分認識到信息安全在人工智能領域中的重要性，嚴格遵守運營所在地相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》。同時，我們依據《信息安全技術信息系統安全管理要求(GB/T20269-2006)》《信息安全技術網絡安全等級保護基本要求(GB/T22239-2008)》等有關標準，制定《信息安全管理制度》《創新奇智數據獲取與服務的合規合法指引》等內部制度，建立持續改進的信息安全管理體系，確保合規收集和使用數據，盡可能地降低信息安全風險。

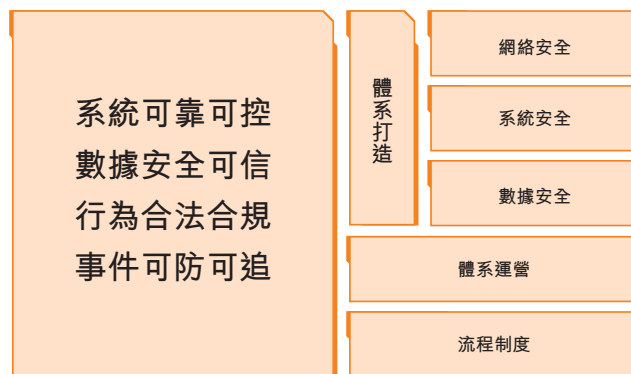
➤ 完善信息安全管理

創新奇智搭建了信息安全管理架構，並成立信息安全委員會作為最高決策機構，由首席技術官擔任信息安全委員會主任，負責領導、決策及監督信息安全及數據保護的相關工作。信息安全委員會下設實施部門，執行相關決策並執行日常信息安全及數據保護相關工作。

我們已確立信息安全體系整體目標，致力於構建包含網絡安全、系統安全、數據安全的管理體系，完善體系運營與流程制度管理，並確立「進不來、看不懂、拿不走、改不了、跑不掉、打不垮」的信息安全路徑，加固信息安全體系建設。本集團已通過ISO27001信息安全管理体系認證，並在該認證標準要求下，持續強化信息安全管理與審查工作，確保本集團信息安全管理体系的有效執行。



信息安全管理体系認證證書



創新奇智信息安全體系整體目標

➤ 落實信息安全保護

在信息安全目標的指引下，本集團在安全物理環境、安全通信環境、安全區域邊界、安全計算環境、安全管理中心五大領域設立一系列安全控制點，並運用安全體系打造方法論，打通信息安全體系建設實施路徑，開展具體的安全技術措施實踐，築牢信息安全防線。

2023年環境、社會及管治報告

信息安全方法論	信息安全保護具體措施
進不來	採取包括物理安全管理、網絡安全管理、訪問控制等措施進行入侵防護等
看不懂	對數據及其傳輸過程進行加密處理等
拿不走	設置網絡安全監控與報警系統，配置防火牆、行為管理設備，實施數據丟失防護策略、訪問控制策略等
改不了	部署防病毒設備，定期掃描與查殺惡意代碼等
跑不掉	部署堡壘機，建立日誌系統，部署行為日誌設備，定期進行信息安全審計等
打不垮	在系統架構、數據安全方面實施災難備份與恢復等

創新奇智始終將客戶數據安全保護放在首位，確保客戶數據處理安全合規，建立集團與客戶之間的信任。在對客戶數據進行分析處理時，我們嚴格遵守客戶協議中所規定的授權條款及使用範圍。對內我們進行了IDC (Internet Data Center, 互聯網數據中心)的權限設置，包括建立物理隔離，對員工實施最小權限訪問原則，審計訪問日誌等。在與合作夥伴的往來合同中，我們亦對數據保護做出詳細約定，以確保本集團數據安全工作的有效開展。在向第三方提供對於任何信息系統的訪問權限前，我們與其簽署安全責任條款或保密協議，並完成書面審批流程。

在加強創新奇智信息安全建設的同時，我們持續提升員工信息安全意識，不僅在新員工入職培訓中涵蓋相關專題，更由信息安全委員會負責組織全員定期培訓。報告期內，創新奇智就2023年度全方位信息安全體檢結果組織了「信息安全問題的應對方法」專題培訓，針對信息安全相關法規、信息安全體檢結果、信息安全體檢中識別的風險及應對措施進行了詳細講解，再次向全體員工強調了保護信息安全的重要性。



信息安全問題的應對方法培訓現場

2023年環境、社會及管治報告

3. 攜手同行，共築產業生態

本集團深知，企業的高質量發展離不開各方夥伴的協作與支持。我們積極參與行業交流，與同業夥伴、高校等外部機構建立深度開放的戰略協作，同時加強針對供應商的管理，提升供應鏈整體的可持續意識和影響力，聯合促進可持續發展的行業生態。

3.1. 深化合作交流

創新奇智始終積極拓展與外部的交流合作，通過整合與共享技術優勢共創數智未來。報告期內，創新奇智當選青島市人工智能產業協會的副會長單位，彰顯了我們在推動產業發展、促進交流合作方面的積極態度和責任感。我們亦與多家產業夥伴簽署戰略合作協議，並和高校推進校企合作交流，共同推動研發成果邁上新台階。

案例：創新奇智與研華科技戰略合作

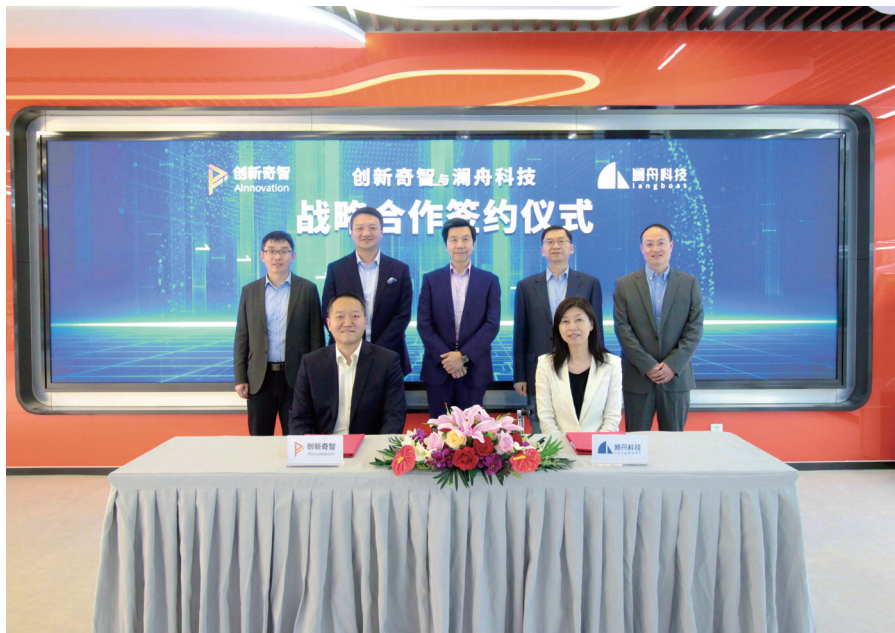
進入大模型時代，AI與物聯網更加緊密結合和產業生態化發展是工業製造智能化轉型的必由之路。2023年9月，我們與深耕工業物聯網的研華科技開啟戰略合作，雙方發揮各自優勢，共同打造工業制AI與物聯網技術的融合（AIoT生態），推動AI及工業互聯網平台的產業化落地，加速產業的數智化轉型進程。



創新奇智與研華科技戰略合作簽約現場

案例：創新奇智與瀾舟科技戰略合作

2023年3月，創新奇智與北京瀾舟科技有限公司（「瀾舟科技」）建立了戰略合作關係，雙方將發揮各自在計算機視覺、機器學習和自然語言處理技術領域的優勢，強強聯合，共同構建完整的AI2.0技術版圖，探索AIGC技術在製造和金融等行業領域的商業化落地。通過這一戰略合作，創新奇智不僅拓展了研發視野和資源網絡，也進一步強化了在AI及工業互聯網領域的領先地位。



創新奇智與瀾舟科技戰略合作簽約現場

2023年環境、社會及管治報告

案例：清華大學調研交流

創新奇智依託機器視覺、邊緣視頻智能、分布式機器學習三大專有AI平台，致力於賦能不同產業和場景實現數字化和智慧化轉型，並已落地製造、金融、零售等行業應用。2023年7月，創新奇智與清華大學「智化清輝」調研隊進行調研交流，會議重點討論了人工智能在化工領域的智能化應用等場景，在推進學術落地的同時，開闊了創新奇智的發展視野。



清華大學「智化清輝」團隊調研交流現場

3.2. 優化供應管理

本集團由COE統籌開展供應商管理，全面負責包括供應商入庫資質收集、審核、後續跟蹤評審、分級和管理工作。為了確保採購工作的規範性和高效性，我們制定並嚴格遵守《採購管理制度》《供應商管理制度》等一系列指導性文件，保證採購產品的質量，規範供應商的全生命週期管理流程。

2023年環境、社會及管治報告

創新奇智遵循「五適」原則(適價、適時、適地、適量、適質)優先選取價格合理、能夠準時交付、位置距離較近、滿足供貨量要求以及供貨質量上乘的供應商進行合作。對於新引入的供應商，我們進行嚴格的篩選和評估，主要考察其營業資質、相關產品服務以及財務狀況等。同時，我們特別關注供應商持有國際標準化組織(ISO, International Organization for Standardization)的相關認證情況，以進一步評估其業務能力、質量控制等管理水平。對於已符合要求並入庫的供應商，我們每年進行綜合考核，並及時清退綜合得分較低或存在違規行為的供應商，以確保供應鏈的韌性和健康發展。

供應商入庫

- 入庫前對供應商進行考察，確保其滿足本集團對於供應商資質的基本要求(註冊時間2年以上，註冊資本大於人民幣200萬元)，向供應商發放《供應商資格審查登記表》，並獲取相關資料，資料審核通過後方可入庫；

供應商信息維護

- 對供應商庫的信息(名稱、聯繫方式等)進行定期維護和更新；

供應商評定與審核

- 每年從質量、成本、交貨、服務、技術五個方面對供應商進行年終考核，如若綜合得分在60分以下，將被認定為不合格供應商，兩年內不得參與所有項目投標；

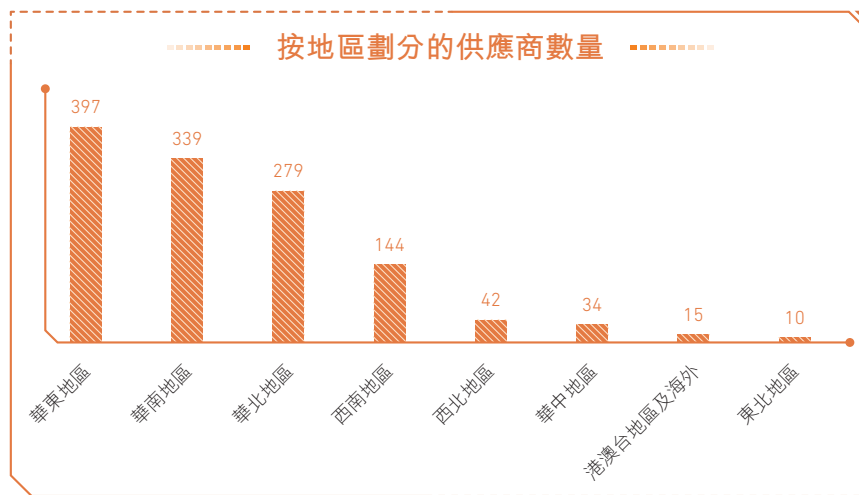
供應商休眠或清退

- 2年內未有合作，且在更新供應商狀態時未滿足現行供應商管理制度入庫條件的供應商，將其轉入清退狀態；
- 如需複用，參照現行供應商管理制度重新辦理入庫；
- 入庫材料齊全，但2年內未合作者，則轉入休眠狀態。

2023年環境、社會及管治報告

為提升供應鏈的綠色運營水平以及鼓勵供應商更多地採用環保產品和服務，我們傾向於與具備社會責任感及綠色環保意識的供應商建立合作關係，在供應鏈管理中也融入ESG因素，以自身ESG實踐經驗賦能供應鏈可持續建設。我們深入分析採購物資的性質，識別和評估供應鏈各環節中面臨的環境和社會風險，同時督促供應商採取應對相關風險的有效措施，開展風險防範。

本報告期內，本集團共有1,260家供應商，按地區劃分的供應商數目如下表所示：



註：

華東地區包括：上海，江蘇，浙江，山東，安徽；華南地區包括：廣東，廣西，海南，福建；華北地區包括：北京，天津，河北，山西，內蒙古；西南地區包括：四川，重慶，貴州，雲南，西藏；西北地區包括：陝西，甘肅，新疆，青海，寧夏；華中地區包括：湖南，湖北，河南，江西；東北地區包括：遼寧，吉林，黑龍江

2023年環境、社會及管治報告

4. 以人為本，營造溫暖職場

我們相信人才是創新奇智最重要的核心競爭優勢之一，我們提倡以人為本，致力營造平等和諧的職場氛圍，與員工共享共贏。本集團全力保障員工合法權益，並提供有競爭力的薪酬福利，已建立清晰透明的晉升機制和全面的培訓體系，以吸引人才和保留人才。在挖掘員工潛能、支持員工成長的同時，我們落實員工安全管理，並積極傾聽員工心聲，創造令員工舒適、安心的職場環境。

4.1. 保障員工權益

➤ 合規僱傭

創新奇智嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等法律法規，依法與所有員工簽訂勞動合同，已制定和持續完善《員工手冊》等內部管理制度，助力每位員工的健康發展。

我們對童工和強制勞動採取「零容忍」態度。入職時，我們要求員工提供個人證件及學歷證書，防止誤招童工；若發現有錄用童工情況，我們將立即與相關人員解除勞動合同，並將其交由法定監護人。此外，本集團致力保障員工更好地平衡工作和個人生活，嚴格遵守法定工作時間。一旦發現強制勞動現象，我們也將嚴格依據法規要求立即處理，並採取措施預防類似情況再次發生。報告期內，本集團未發生與僱傭童工、強制勞動有關的違規事件。

➤ 平等多元

創新奇智堅守公平就業的原則，並將相關政策納入《員工手冊》中，致力於創造一個多元包容的工作環境。在招聘、錄用、培訓、薪酬、晉升及員工調動等各個環節，我們始終以人員的專業技能與本集團崗位的實際需求匹配度為標準，承諾不因民族、種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、宗教信仰、身體狀況或國籍等因素歧視任何候選人或員工，或限制他們的職業發展，讓每位員工在平等、多元及包容的環境中充分發揮潛能。

2023年環境、社會及管治報告

➤ 薪酬福利

創新奇智實行以績效為導向的全面薪酬政策，促使優化企業資源配置，激發員工工作積極性。員工入職前，我們根據崗位類別、職級、員工能力等因素確認人才薪酬方案，其中包括基本工資及績效獎金。為保障本集團薪酬在行業中具有較強的競爭力，我們每年對已入職員工薪酬的合理性進行評估，根據員工工作表現及本集團當年業績制定調薪策略。

我們依據年度績效考核方案為員工定制考核計劃，採用OKRs (Objectives and Key Results, 目標與關鍵成果) 績效管理工具，確保評估的科學性和合理性。報告期內，按照《2023年績效考核方案》，各部門員工與直接上級就個人的任務目標和評價標準等內容進行溝通並達成一致。員工績效評估從業務目標、業務管理和團隊管理三個維度出發，根據實際表現全面、客觀地對工作成果和核心能力進行評價，考核結果將成為薪酬調整、晉升任免的重要依據。

為提升員工幸福感，踐行以人為本的方針，我們為員工提供由法定年假和福利年假構成的帶薪年假，員工也依據相關法律法規享有病假、婚喪假、生育類假、工傷假等假期。我們亦給予女性員工各項專屬福利，如婦女節可獲得半天假期；生育一年內，每天上午、下午各有30分鐘的哺乳時間。此外，本集團為員工辦理社會保險及商業保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金、補充醫療保險及意外險等，為員工的生活及工作提供多重保障。

報告期內，憑藉突出的僱主品牌形象建設，我們獲得了由職場社交平台「脈脈」頒發的「年度職得去僱主」獎項，認可了我們在員工權益保障、職業發展與福利待遇上的努力。



脈脈 2023 年年度職得去僱主獎項

2023年環境、社會及管治報告

截至報告期末，本集團共有員工1,051人，全職員工比例為100%，僱員結構和僱員流失率具體情況如下：

	類別	僱員人數	僱員流失率 ¹
性別	男性員工	769	24%
	女性員工	282	23%
年齡組別	< 30歲的僱員總人數	399	26%
	30-40歲之間的僱員總人數	509	22%
	>40歲的僱員總人數	143	26%
地區	華東地區	667	22%
	西南地區	127	16%
	華北地區	117	38%
	華中地區	67	4%
	華南地區	42	49%
	西北地區	30	14%
	港澳台地區及海外	1	0%
學歷	博士	6	—
	碩士	139	—
	本科	823	—
	本科以下	83	—

註：

1. 僱員流失率 = 年度累計該類別離職人數 / (年度最終該類別在職人數 + 年度累計該類別離職人數) * 100%

2023年環境、社會及管治報告

4.2. 強化人才培育

創新奇智重視員工職業發展，著力發掘員工潛能，開展人才梯隊建設。我們根據員工職業發展目標，向員工提供定制化和多元化的職業發展路徑，並鼓勵員工持續精進專業素質、提升職業技能和豐富知識儲備，推動企業與員工實現共同成長。

➤ 晉升發展

本集團為人才構建了全面的晉升通道和發展路徑，並在《員工手冊》中列明相關內容，方便員工了解和查詢。結合業務特性和崗位需求，我們將職級體系橫向劃分為三大序列：技術序列(T序列)、業務序列(B序列)和管理序列(M序列)，並在縱向上根據資深程度分為13個層級。我們對於每個序列的評價標準均有所側重，例如T序列聚焦於研發實力，而M序列則更加注重綜合管理能力。員工可以根據自身特點和優勢，自主選擇適合的發展通道，公司為其提供擁有個性化成長的空間。

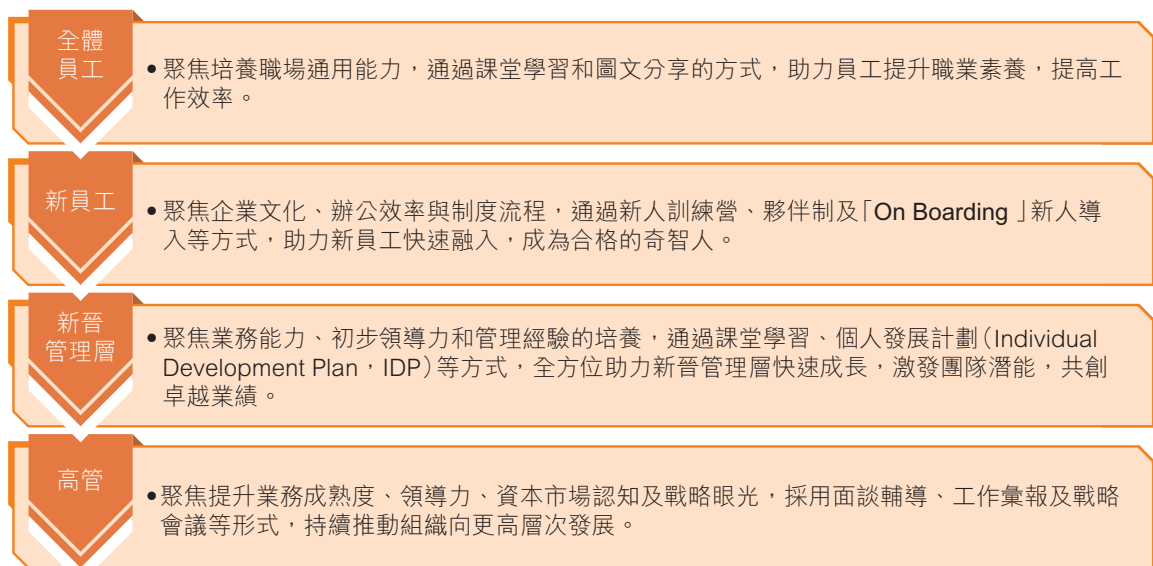
技術序列(T序列)	業務序列(B序列)	管理序列(M序列)
<ul style="list-style-type: none">包含技術研發、產品、解決方案、項目管理等技術類崗位；	<ul style="list-style-type: none">包含銷售、售前、職能部門等業務類崗位；	<ul style="list-style-type: none">承擔管理職責的管理類崗位。

創新奇智晉升通道體系

報告期內，為了促進業務的高效發展，我們開展人才盤點行動，綜合考慮員工的績效表現、潛力(包括體力、腦力、心力)以及經驗積累等因素，全面梳理了各部門的人才隊伍，輸出人才梯隊應用建議，為本集團未來的長遠發展建立更加完備的人才庫。

➤ 人才培育

基於本集團業務目標需求和員工職業發展需求，結合人才盤點結果，我們為各層級各職業發展階段的員工匹配相應的能力提升資源，積極開拓內部培訓力量，打造多元培訓項目以提升員工的勝任力。為創造學習型組織氛圍，我們亦開展內部導師選拔，加強跨部門知識經驗交流分享，促進傳承轉化。導師需要至少每3個月與學員通過交流會、迷你講座等形式進行一次交流，為學員傳遞知識、疏導壓力。



創新奇智人才培養框架

2023年環境、社會及管治報告

內部培訓可以更好地傳遞企業積累和迭代的知識經驗，也使得培訓更加貼近業務實際情況。我們充分挖掘內部師資力量，承接面向管理人員、新員工和全體員工的培養課程。對應員工當前階段在管理能力、職業素養、技術能力等層面的需求，我們設置一系列特色培訓項目，包括「職場精英訓練營」「銳智計劃」等。

職場精英訓練營

以提升職場通用能力為核心，我們圍繞「想明白、說清楚、做到位」三大關鍵點開展一系列課程，包括通過《高效能人士的七個習慣》《結構化思維》《溝通技巧——聽與說的雙循環》等，採用課堂培訓和圖文學習相結合的方式，幫助員工培養良好的職業習慣，提升員工溝通表達能力和協同合作能力。



職場精英訓練營現場

銳智計劃

我們充分運用內部講師資源為公司核心和高潛人員賦能，圍繞管理能力修煉、業務能力積累，通過線下集訓、經典書籍共讀和線上自學的方式，助力提升員工的目標管理能力、規劃統籌能力、激勵輔導及溝通協作能力。



銳智計劃培訓現場

打造線上學習平台也是滿足人才發展需求重要舉措之一，通過推進培訓在線化，我們不斷提升培訓的豐富度和效率，全面提高企業人才競爭力。我們也因此逐步完善線上學習平台的建設。在企業資源計劃(ERP, Enterprise Resource Planning)系統中，我們建立線上學習平台並上傳所有培訓課件，員工可隨時隨地進行回看，以靈活吸收並掌握相關知識。報告期內，我們面向公司管理團隊和高潛人員建設「學習雲」平台，為其提供自主學習的渠道。該平台不僅可以通過經理人角色認知、影響力提升、領導梯隊等課程，沉澱和積累企業內部知識精華，還引入了組織建設與發展、領導力與管理、人力資源部管理、營銷與銷售、專業崗位培養、職業素養與技巧六大板塊1,000餘節標準課程，滿足員工多元學習的訴求。

2023年環境、社會及管治報告

報告期內，本集團員工受訓總時長達16,901小時，具體員工受訓百分比和員工平均受訓小時數據如下表所示：

	類別	受訓僱員 百分比	僱員平均 受訓時數
性別	男性員工	73%	16
	女性員工	27%	16
職級類別	管理層(8級及以上)	5%	33
	基層員工(8級以下)	95%	15

4.3. 職場關懷溝通

我們致力於為全體員工打造一個充滿關愛的工作環境，關注員工需求，提前為員工解決可能遇到的問題，積極策劃並提供節日活動等多種員工關懷和福利。同時，我們懷揣尊重與坦誠之心，通過多元化渠道與員工開展溝通交流，真正了解員工心中所想，增強員工的幸福感。

我們致力於創造企業的暖心氛圍，充分考慮員工感受，例如我們為新入職員工安排入職夥伴，幫助其熟悉工作環境和業務流程，並進行及時的答疑解惑，提升入職體驗；針對哺乳期女性員工，我們特別設置了「母嬰室」。報告期內，我們在不同節日組織各類提升員工幸福感的活動，包括三八婦女節書籍禮物贈送、五一勞動節早餐、端午節精美下午茶與趣味包粽子等。此外，在新年開工和集團成立五周年時，我們也舉辦慶典活動，增強員工對公司的歸屬感。

2023年環境、社會及管治報告



母嬰室



開工慶典



端午節活動



集團成立5周年慶典

創新奇智2023年度員工福利項目

豐富多彩的活動在倡導工作和生活平衡的同時，我們還為員工提供通暢交流的平台。本集團實施民主管理，每年召開一次職工代表大會，由各公司職工代表審議和監督與員工利益切實相關的制度和決策。報告期內，我們開展職工代表大會並審議通過了《員工手冊》2023年修訂版、《創新奇智2023年績效考核方案》《創新奇智2023年銷售計劃考核激勵方案》等事宜，進一步促進了公司與員工之間的平等交流，提升員工的參與度和歸屬感。



2023 職工代表大會現場

2023年環境、社會及管治報告

為更加及時地傾聽員工的聲音，報告期內，我們舉辦季度性全員大會(All Hands Meeting)，旨在建立管理層與員工之間的溝通橋樑，加強雙方之間的信任。會議中，CEO及高級管理人員為全體員工介紹了當下業務進展、內部重要事項報告、未來經營戰略等多方面運營情況，並對大會前通過ERP「問題徵集」專區徵集到的員工觀點、建議和問題進行回應。全員大會不僅發揮了員工的主動性，還為員工提供能夠實際參與到本集團發展和規劃的機會，也為本集團管理層提供了一個廣泛接納意見和建議、設置目標並做出改善的平台。



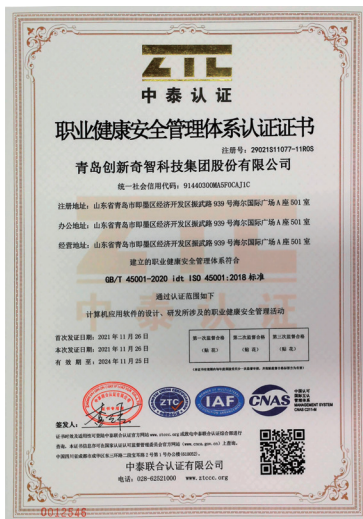
2023 全員大會現場

4.4. 守護健康安全

創新奇智將保護員工的健康和安全作為首要責任，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家職業健康相關法律法規。我們已通過ISO45001職業健康安全管理体系認證，科學高效地保障員工職業健康與安全。在職業健康與安全的監察方面，對於在職員工，我們提供年度健康體檢服務，持續關注和維護員工健康。對於新進員工，我們為其安排入職體檢，篩查與預防疾病，幫助員工更好地進行健康管理。

2023年環境、社會及管治報告

為助力員工鍛煉體魄，提升健康水平，我們在辦公空間內設立了健身區域，並配備一系列專業健身器械，鼓勵員工利用工作間歇進行適度的鍛煉。



創新奇智 ISO45001 職業健康安全管理體系認證證書



辦公室健身活動專區

在開展日常健康與安全管理實踐的同時，我們未雨綢繆，制定《應急準備和響應控制程序》，以預防職業健康安全事故的發生，並通過常態化的知識普及、定期的安全培訓以及有針對性的應急演練，持續提高員工應對突發緊急情況和各種事故的能力，旨在確保在面臨危機時，整個組織能夠迅速、有效地應對各種緊急狀況，減少人員傷害和財產損失。報告期內，我們組織了針對北京和上海職場的消防演習活動，夯實員工消防安全知識和技能。

2023年環境、社會及管治報告

過去三年內，本集團未曾發生因工亡故事件，報告期內亦未發生工傷損工事件。

案例：消防安全演習活動

為提升員工消防意識、自我保護能力以及熟悉消防設備的使用方法，創新奇智上海和北京子公司分別於2023年11和12月協同所在地大廈物業開展了消防演習活動。活動內容覆蓋了熟悉疏散逃生路線、了解滅火器種類和煙感裝置、科普有效滅火方法、實操滅火器和水槍等內容。此次演習提升了全體員工的消防安全意識，為預防火災和保障員工職業健康打下了穩固基礎。



上海職場消防演習



北京職場消防演習

2023 年環境、社會及管治報告

5. 低碳運營，助力永續未來

創新奇智積極履行環境保護責任，由於行業特性，創新奇智在經營過程中基本不涉及傳統工業的污染物排放和化石能源的消耗，但我們仍然加強綠色運營模式的推進，在日常辦公中主動採取節能降耗措施，積極應對氣候變化相關風險的影響。此外，我們依託AI技術優勢，支持不同行業實現低碳高效的運營，為創造綠色可持續未來貢獻力量。

我們在各項經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》等相關法律法規及制度要求，成功通過ISO14001環境管理體系認證，並建立《環境因素識別與重要程度控制程序》等程序文件，有效分析和控制重要環境因素，確保經營過程對環境影響最小化。



創新奇智 ISO14001 環境管理體系認證證書

5.1. 倡導綠色辦公

我們堅持推行綠色辦公理念，將「保護環境、節能減排、節約用水」作為目標，鼓勵所有員工積極參與環境保護，為創造綠色社會貢獻一份力量。

2023年環境、社會及管治報告

本集團優先選用具備領先能源與環境設計評級LEED(Leadership in Energy and Environmental Design)、健康建築標準WELL和香港綠色建築認證體系BEAM Plus(Building Environmental Assessment Method-Plus)等認證的建築物作為辦公室，推進工作場地的建築可持續性，提升環境效益：

- 北京辦公室所在建築獲得LEED、WELL金獎認證；
- 上海辦公室所在建築獲得LEED金獎認證；
- 新加坡辦公室所在建築獲得LEED鉑金認證；
- 香港辦公室所在建築獲得LEED預先認證金獎、BEAM Plus新建築臨時白金認證、中國綠色建築CGBL-2(CGBL, China Green Building Label)星級建築、WELL健康建築認證。



創新奇智辦公室所在建築物獲得綠色建築認證

創新奇智始終追求綠色環保運營，在設備管理、資源節約、意識塑造方面落實各項綠色辦公舉措以減少碳排放：

節約能源

- 在辦公場所廣泛採用LED燈具，並在非工作時間關閉不必要的照明，進一步減少電力消耗。
- 為中央空調系統設定恒定溫度，確保其在低功耗模式下運行，減少能源浪費。

資源循環

- 設立分類垃圾箱，促進垃圾分類和資源回收，推動循環利用的實現。
- 倡導雙面打印和廢紙二次利用，減少紙張浪費。

意識塑造

- 在辦公室內多處張貼環保告示，時刻提醒員工節約資源。



辦公室內隨手關燈告示



分類垃圾箱



辦公室內的節約用紙貼紙

報告期內，本集團的主要環境關鍵指標如下表所示。除在註釋中另有說明外，以下數據涵蓋了本集團位於北京、西安、重慶、成都、嘉興、南京、青島、合肥、廣州、深圳、上海及蚌埠的辦公場所。

2023年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標 ^{1,2,3,4,5}	2023年	2022年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量) ^{6,7}	531.57	586.86
其中：能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量) ⁷	531.57	586.86
溫室氣體排放強度(噸二氧化碳當量/平方米) ⁸	0.03	0.02
能源總耗量(兆瓦時) ⁷	932.08	1,029.03
其中：間接能源總耗量(兆瓦時) ⁷	932.08	1,029.03
能源消耗密度(兆瓦時/平方米) ⁸	0.05	0.04
耗水量(噸) ^{9,10}	2,711	2,016
耗水密度(噸/平方米) ¹⁰	0.14	0.08

註：

- 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放數據)在本報告中不作披露。
- 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓及墨盒，均由供應商回收處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- 我們運營過程中產生的無害廢棄物主要是少量的辦公垃圾。辦公垃圾交由物業管理公司統一處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.4(所產生無害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。
- 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對我們不適用。
- 基於運營特性，我們的溫室氣體排放為外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。溫室氣體數據依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算，並按二氧化碳當量呈列。2023年度溫室氣體相關數據採用生態環境部最新公佈的全國電網平均二氧化碳排放因子來計算。同時，為了保障數據的可比性，我們亦對2022年度相關數據按照更新的排放因子進行重新計算和呈現。
- 報告期內，本集團溫室氣體排放總量和能源總耗量較2022年減少，這是由於我們精減職場辦公區域面積，整體能源消耗量有所降低。
- 報告期內，本集團溫室氣體排放強度和能源消耗密度較2022年有所升高，這是由於我們精減職場辦公區域面積，提升了辦公空間的利用效率原因引起。
- 我們使用的水源來自市政供水，因此在獲取適用水源上無任何問題。上述總耗水量僅涵蓋位於西安、重慶、青島、合肥、廣州、深圳和上海的辦公場所，其他辦公場所的水費由物業管理公司承擔，無法單獨計量用水量。
- 報告期內，本集團耗水量與耗水密度有所上升，這是由於本集團優化了數據收集口徑，新增深圳辦公場所的水耗數據引起。

5.2. 應對氣候變化

氣候變化為社會帶來了新的挑戰與機遇，促進企業價值鏈向可持續方向轉型。創新奇智意識到應對氣候危機的緊迫性，時刻關注我們所面臨的氣候風險。但同時，氣候變化因素驅動的各產業結構優化升級，也促使AI技術有了更多應用場景，為創新奇智帶來了新的市場機遇。

針對氣候變化帶來的潛在極端天氣，我們已制定包括大雨、大霧、大雪、雷電、冰凍等異常天氣相關的應急預案，密切關注運營所在地天氣情況，採用郵件、微信等方式向員工發佈預警提醒，認真做好預防及應急儲備工作，一旦發生災害性極端天氣，將遵循運營所在地政府天氣應急政策，保障員工人身及財產安全。

在積極應對氣候變化風險的同時，我們緊抓國家「雙碳」目標下的氣候變化相關機遇，運用AI技術助力企業節能減排。在風電領域，創新奇智基於MatrixVision邊緣視頻智能平台幫助風力發電廠實現了以「雲管理、邊計算、端採集，雲+邊+端無縫協同」的全新架構為核心理念的無人化風電場全景智能巡檢管控，不僅減少現場運營工作量，而且實時監控風電場，提高檢測預警及時率，大幅提高風電場運營的可靠性，以及人員及設備的安全性，同時節省了管理人員的大量繁瑣報表工作。此外，我們亦為傳統能源、製造業等多種能源密集型場景提供業態支持，助力其構建低碳運維生產模式，更多案例可見本報告中章節「2.1 促進創新研發—打造可持續產品」。

2023 年環境、社會及管治報告

6. 回饋社會，承擔企業責任

作為快速發展的企業級 AI 解決方案提供商，創新奇智深知創新交流和基礎知識普及的重要性。報告期內，我們積極承擔企業社會責任，以專業技術和豐富的行業理解賦能社會高技術人才培育，並持續開展面向青少年的人工智能教育項目，分享人工智能、信息技術等行業應用和發展趨勢，為人才輸送和人工智能知識普及貢獻力量。

案例：工業機器人創新中心人才培育計劃

2023 年 3 月，創新奇智工業機器人創新中心(以下簡稱「創新中心」)在成都正式落地，該創新中心將聚合工業機器人龍頭企業，聯合打造「國內一流、西部領先」的工業機器人創新中心，助力成都智能製造產業提質增效，致力為行業培養和輸送高質量技術人才，助力智能製造產業的提質增效。



創新奇智工業機器人創新中心啓動儀式

案例：青少年人工智能實踐活動

隨著人工智能技術的高速發展，國家對青少年人工智能教育重視程度不斷提升。2023年2月，創新奇智獲得青島市即墨區「青少年人工智能教育實踐基地」授牌。我們將以創新前沿科技賦能青少年教育，將人工智能、信息技術融入教學，搭建校園和技術前沿的橋樑。此外，創新奇智亦為青少年提供實踐機會，積極開展各類科技創新實踐活動，鼓勵青少年深入思考和創新，為培養未來頂尖科技人才保駕護航。



青少年人工智能實踐活動現場

2023年環境、社會及管治報告

附：聯交所ESG報告指引索引表

層面	描述	對應章節
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 倡導綠色辦公
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	5.1 倡導綠色辦公
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 倡導綠色辦公
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 倡導綠色辦公
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 倡導綠色辦公
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 倡導綠色辦公
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 倡導綠色辦公
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	5.1 倡導綠色辦公
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 倡導綠色辦公
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 倡導綠色辦公
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 倡導綠色辦公
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 倡導綠色辦公
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用

層面	描述	對應章節
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	不適用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.2應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.2應對氣候變化
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	4.1保障員工權益
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1保障員工權益
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	4.4守護健康安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.4守護健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4守護健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4守護健康安全

2023年環境、社會及管治報告

層面	描述	對應章節
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2完善人才培育
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	4.2完善人才培育
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2完善人才培育
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	4.1保障員工權益
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1保障員工權益
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.1深化合作交流
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	3.2優化供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目以及相關執行及監察方法。	3.2優化供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2優化供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2優化供應鏈管理

2023年環境、社會及管治報告

層面	描述	對應章節
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	2.3 淬煉產品質量 2.5 保障信息安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.3 淬煉產品質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.4 打造卓越服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2 保護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.3 淬煉產品質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.5 保障信息安全
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	1.2 堅守商業道德
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2 堅守商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2 堅守商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2 堅守商業道德
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 回饋社會，承擔企業責任
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6. 回饋社會，承擔企業責任
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6. 回饋社會，承擔企業責任



创新奇智
AInnovation

人工智能
赋能商业价值
Empower Businesses
with AI Technology