



閩港控股有限公司

**FUJIAN HOLDINGS LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00181)



環境、社會及管治報告

2023

# 目錄

緒言 .....	3
免責聲明 .....	3
董事會聲明 .....	3
匯報原則 .....	4
持份者參與及重要性評估 .....	4
環境表現 .....	6
排放 .....	7
水資源管理 .....	9
廢物管理及減廢 .....	9
天然資源及環境 .....	10
氣候變遷 .....	10
社會表現 .....	11
僱傭及勞工常規 .....	11
職業健康及安全 .....	13
發展及培訓 .....	14
勞工準則 .....	14
綠色供應鏈管理 .....	15
服務責任承諾 .....	15
反貪污 .....	16
社區投資 .....	17
《環境、社會及管治報告指引》內容索引 .....	18

# 環境、社會及管治報告 2023

## 閩港控股有限公司

### 緒言

閩港控股有限公司（「本公司」及其附屬公司統稱「本集團」或「我們」），堅持將可持續發展的實踐與我們的日常運作和決策管理結合。我們致力於成為持份者備受推崇的企業。我們通過堅守卓越的企業管治標準、保護環境、積極參與社區活動，以及促進社會整合，不斷提升在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的成效。

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）旨在分享我們在可持續發展方面的主要表現，以及概述我們截至二零二三年十二月三十一日止財政年度（「二零二三年」或「報告期間」）在可持續發展工作上的里程碑。本環境、社會及管治報告中的內容由本集團環境、社會及管治工作小組（「環境、社會及管治工作小組」）編製並已由本集團董事（「董事」）會（「董事會」）確認。除另有說明外，本環境、社會及管治報告的報告範圍涵蓋本集團直接運營控制下的實體，即中國內地（「中國內地」）酒店業務及香港總部辦公室。我們致力平衡，誠實和透明地說明我們的表現。

本報告依循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的主板證券上市規則（「主板上市規則」）附錄 C2 所載《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）編製。本集團已遵守環境、社會及管治指引所載的所有「不遵守就解釋」規定。我們非常重視閣下對本環境、社會及企業治理報告和對我們整體可持續發展努力的意見，歡迎透過 [info@fujianholdings.com](mailto:info@fujianholdings.com) 與我們分享您的意見。

### 免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

### 董事會聲明

本集團欣然提呈二零二三年環境、社會及管治報告。本集團把其業務的可持續發展放在其長期發展目標的首位，將環境、社會及管治相關議題納入其業務策略的長期規劃當中。董事會作為本集團最為重要的領導角色，全面負責督導、管理及監督本集團的環境、社會及管治政策、表現、管理方式、風險與機遇及優先事項。

本集團努力確保建立適當有效的風險管理及內部控制制度，以監督環境、社會及管治以及氣候相關風險及機遇的識別及評估，應對不同時期的挑戰及影響。為響應本集團經營所在國家及地區政府制定的「碳中和」目標，本集團已訂立短期及長期可持續發展願景，並將其納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程。董事會至少每年一次討論環境、社會及管治相關議題、監察及檢討本集團環境、社會及管治相關風險與機遇、表現、目標及對象、環境、社會及管治相關目標及對象取得的進展、管理方法及政策。

環境、社會及管治政策的有效實施有賴於不同部門合作。本集團已成立跨部門環境、社會及管治工作小組，以確保不同部門於環境、社會及管治議題的有效合作。環境、社會及管治工作小組的成員由不同部門的管理層及普通員工組成。彼等負責協助董事會履行職責，監督本集團的環境、社會及管治相關議題。彼等的職責包括但不限於監督及評估本集團的環境、社會及管治相關政策、表現、管理方式、風險與機遇及優先事項。彼等亦檢討環境、社會及管治報告並就批准環境、社會及管治報告向董事會提出建議。環境、社會及管治工作小組至少每年舉行一次會議，並向董事會報告其對本集團環境、社會及管治表現的發現、建議及其他重大發現。

展望將來，董事會將繼續推進環境、社會及管治方針以促進穩定的進步，為其持份者提供重要、可靠、一致、可作比較的信息。我們期待為創建更加繁榮、綠色和和諧的社會做出更大的貢獻。

## 匯報原則

在編製本環境、社會及管治報告過程中，本集團亦非常重視重要性、量化及一致性。本集團已根據環境、社會及管治報告指引應用該等匯報原則，詳情如下：

### ■ 重要性：

於報告期間已進行重要性評估，以釐定環境、社會及管治重要事宜，從而將確認的重大環境、社會及管治事宜作為編製本環境、社會及管治報告的重點。環境、社會及管治事宜的重要性已獲董事會及環境、社會及管治工作小組審閱並確認。進一步詳情請參閱「持份者參與及重要性評估」一節。

### ■ 量化：

本集團披露了可量化的關鍵績效指標（「KPIs」），並在適用的情況下設定了量化績效目標。有關本報告中 KPIs 的計量標準、方法、假設及/或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應位置（如適用）進行了說明。

### ■ 一致性：

除另有說明外，本環境、社會及管治報告的編製方法與式與往年保持一致，以進行比較。若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

## 持份者參與及重要性評估

為對營運所涵蓋環境、社會及管治各方面有全面了解，我們恆常與內部及外界持份者就著本集團的潛在環境及社會影響進行雙向對話，以更有效地理解對他們有所影響的可持續議題。我們嘗試以各種渠道接觸持份者，並透過會議、訪談、直接郵件及僱員表現評核會談，讓各持份者參與。在檢視我們的可持續發展框架、重要性和披露時，我們還會定期參考我們的同業以及本地和區域性的可持續發展標準，以確保我們可持續發展的優先考慮和策略具相關性。

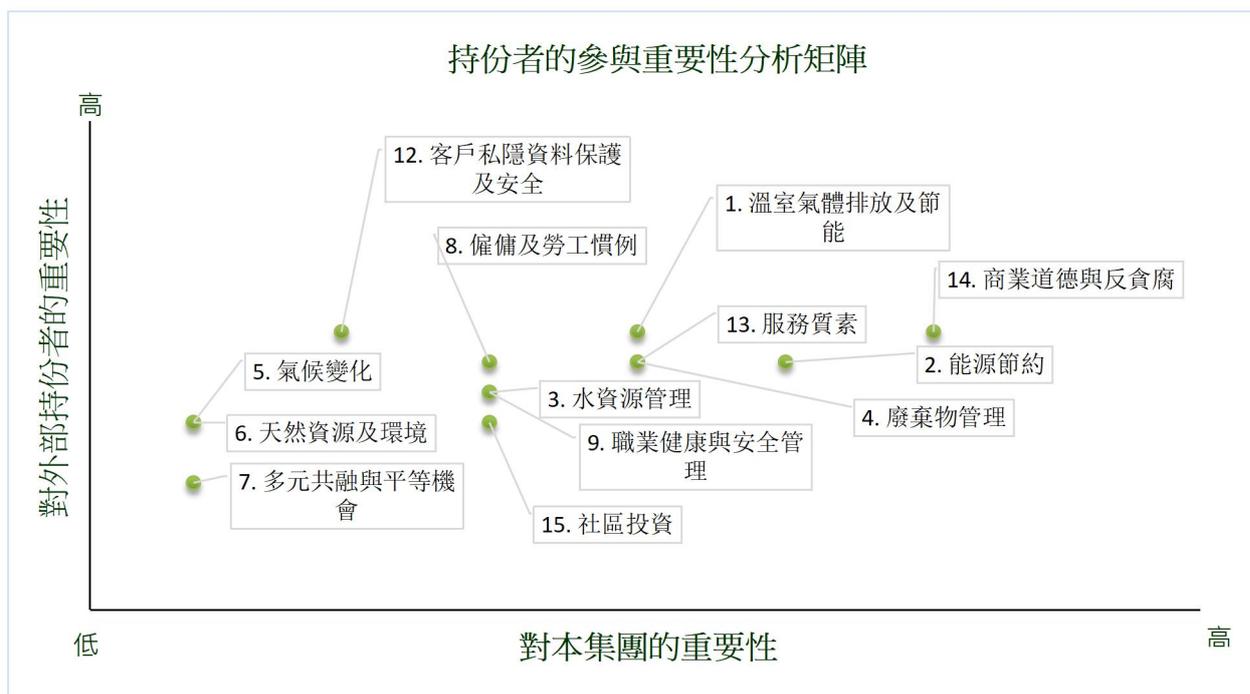
本集團致力於定期與外部及內部持份者溝通，以識別商機及應對相關風險，從而進一步推動本集團的可持續發展工作。所有持份者的貢獻將有助於本集團提升可能被忽視的環境、社會及管治表現，並使本集團在充滿挑戰的市場中保持業務的成功。

本集團已透過利用下述多元化參與方式及溝通渠道顧及持份者期望：

持份者	關注及期望	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 合規營運</li> <li>▪ 風險管理</li> <li>▪ 反貪污</li> <li>▪ 財務表現</li> <li>▪ 企業可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 股東大會及其他股東會議</li> <li>▪ 財務報告</li> <li>▪ 公告及通函</li> <li>▪ 公司網站</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 平等機會</li> <li>▪ 僱員健康及安全</li> <li>▪ 僱員發展及培訓</li> <li>▪ 保護僱員權利及權益</li> <li>▪ 工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在職培訓</li> <li>▪ 直接主管指導</li> <li>▪ 定期團隊共享</li> <li>▪ 員工公告欄</li> <li>▪ 員工手冊</li> </ul>
酒店房客	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 保護房客利益及隱私</li> <li>▪ 合規營運</li> <li>▪ 投訴處理</li> <li>▪ 酒店環境及衛生管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 客戶服務經理</li> <li>▪ 本集團在線預訂網站、熱線或電郵</li> <li>▪ 客戶滿意度調查</li> <li>▪ 實地查詢及解決方案</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公平公開採購</li> <li>▪ 穩定業務關係</li> <li>▪ 供應鏈可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 投標程序</li> <li>▪ 供應商管理會議及事件</li> <li>▪ 實地視察</li> <li>▪ 供應商評估</li> </ul>
政府機構及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 合規營運</li> <li>▪ 風險管理</li> <li>▪ 稅項支付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 本集團秘書及內部律師</li> <li>▪ 法律行政人員</li> </ul>

鑒於不同行業的企業所面對的環境、社會及管治挑戰與機遇因其業務模式的不同而存在顯著差異，故此本集團定期評估與持份者利益相關的重大議題，確保其優先序與持份者期望相符。我們的董事會與管理層會定期審視對集團業務和持續運作至關緊要的可持續發展課題，確保它們獲得應有的重視。

於二零二三年財政年度，本集團委聘請獨立第三方進行線上重要性評估，以確保評估的精準與客觀。本集團根據行業準則及內部審閱結果，識別十五項重大環境、社會及管治議題予持份者提供反饋。透過公正與透明的重要性評估，釐定環境、社會及管治報告的披露焦點及制定本集團的環境、社會及管治策略。



## 環境表現

本集團踐行綠色發展的願景，致力於將環保理念深植於公司文化之中，使企業成長與環境保護兩者相得益彰。身為社會企業的一分子，我們清楚認識到自身肩負的環保使命，並在企業經營與發展的每日實踐中，向全體員工及我們的合作夥伴強調保護環境的緊迫性。我們積極推動綠色、低碳的經營策略，致力於在較低的能源消耗下實現產值的最大化，從而持續推進與環境和諧共處的可持續發展路徑。我們遵守相關環境法律法規以促進綠色環境，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

董事會已設立具體的環境、社會及管治目標，在環境、社會及管治工作小組的支持下，秉持跨部門合作的精神，密切監察目標的達成情況，並至少每年進行一次這些目標的詳細審視。我們的遠景與國家可持續發展的大軌道保持一致，積極對應國家提出的「雙碳」目標，並在主要業務運行地域試行經營模式的轉變，以助力低碳經濟發展的深度變革。

我們制定以下目標以減低本集團及其業務對於環境影響。為追蹤環境表現，本集團定期檢討環境目標的進度。

範疇	可持續發展目標	進展
廢棄物管理	二零二三年組織至少一次減廢活動	已於日常營運積極向各員工宣揚減少利用
能源	二零二三年至少組織一次節能活動	已於日常營運積極向各員工宣揚減少耗電

耗水	二零二三年將用水量較二零二一年減少3%	進行中
合規	於二零三零年或之前遵守地方政府制定的更嚴格要求，並於二零五零年實現碳中和。	一直密切監視和遵守最新的環境法律法規

## 排放

為了全面管理對環境所造成的影響，本集團已落實環境政策並注重減少對環境的各種排放。本集團透過就其業務活動及工作場所實施控制及監控措施，致力保護環境。該政策旨在減少溫室氣體（「溫室氣體」）及其他廢氣排放，竭力推行資源的再生利用，務求對廢物進行有效的減量處理，進一步減輕對環境的負擔。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反環境相關法律及法規的情況，包括但不限於對本集團產生重大影響的《香港廢物處置條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

### 廢氣排放

隨著經濟活動的持續增長，空氣污染已然成為本公司所在地區面臨的重大環境挑戰。面對這一挑戰，本集團積極投入控制及減少廢氣的排放作為環境承諾的一部分。

本集團營運的車輛所產生的燃料消耗，是本集團廢氣排放量中的主要來源。為了有效降低此類排放，我們盡量減少不必要的差旅以降低燃油消耗，進而減少空氣污染。此外，本集團鼓勵員工採用電話會議或電子郵件等非面對面的溝通方式，以進一步降低旅遊對環境影響。在不可避免需要出差時，同時倡導員工優先考慮使用公共交通工具，並選擇近距離的目的地，共同努力為保護環境盡一份力。

下表顯示本集團廢氣排放表現：

廢氣排放 <sup>1</sup>	單位	二零二三年	二零二二年
氮氧化物	克	1,065.82	686.87
硫氧化物	克	29.45	26.32
顆粒物	克	78.47	50.57

附註：

1. 廢氣排放的計算方法及車輛排放因子參考香港聯合交易所有限公司於2020年3月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》。

### 溫室氣體排放與節約能源

在這個共同參與的世界舞台上，各國的企業和組織皆需承擔起責任面對全球氣候變遷的嚴峻挑戰。

本集團主要溫室氣體排放來自公司自有車輛消耗的汽油及柴油（範圍 1）及購買的電力（範圍 2）。為響應地方政府的減排要求，我們採取了一系列積極措施，以降低電力購買所導致的排放量，並提升能源使用效率。這不僅是對節約資源的承諾，也體現了對抗氣候變遷的積極態度。在日常運營中，我們重視每一滴燃料的使用效率和每一度電的消耗。在報告時期內，我們已實行以下節能措施：

- 使用高能效辦公設備和照明，確保僅在需要時才開啟，及於使用後關閉；
- 實施分區照明控制系統；
- 鼓勵員工於離開座位較長時間時關閉個人照明設備；
- 在酒店客房中安裝集中控制的空調定時器，以節省能耗；
- 酒店照明全部更換為發光二極體（「LED」）節能燈具；及
- 確保閒置電器設備能夠及時被關閉。

下表顯示我們的溫室氣體排放量和能源使用量表現：

溫室氣體排放 <sup>2</sup>	單位	二零二三年	二零二二年
範圍 1	二氧化碳當量 (公噸)	55.73	44.22
範圍 2	二氧化碳當量 (公噸)	1,475.47	1,066.58
範圍 3	二氧化碳當量 (公噸)	81.65	24.28
<b>溫室氣體排放總量</b>	二氧化碳當量 (公噸)	<b>1,612.85</b>	<b>1,135.08</b>
<b>溫室氣體總密度<sup>3</sup></b>	二氧化碳當量 (公噸)/ 僱員	<b>12.13</b>	<b>10.32</b>

能源使用 <sup>4</sup>	單位	二零二三年	二零二二年
<b>直接能源</b>			
- 汽油消耗量	兆瓦時	19.42	17.35
- 天然氣消耗量	兆瓦時	248.26	194.81
<b>間接能源</b>			
- 電力消耗	兆瓦時	2,537.65	1,868.20
<b>能源消耗總量</b>	兆瓦時	<b>2,805.33</b>	<b>2,080.36</b>
<b>能源消耗總量密度</b>	兆瓦時/ 僱員	<b>21.09</b>	<b>18.91</b>

附註：

2. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量（公噸）呈列，並基於（但不限於）世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、

社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、聯合國政府間氣候變化專門委員會發佈《第六次評估報告》（AR6）的「全球變暖潛能值」及中華人民共和國生態環境部發佈《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》、港燈電力投資及港燈電力投資有限公司發佈的二零二二年可持續發展報告。

3. 截至二零二三年十二月三十一日，本集團共有133名僱員。此數據被用於計算其他密度數據。

4. 單位換算的計算基於國際能源署發佈的「能源統計手冊」。

## 水資源管理

水資源的短缺與污染現已成為影響全球的重大議題，這不僅嚴重影響健康和糧食供應，更可能觸發一系列生態危機。鑒於這個狀況，本集團在日常營運中致力於水資源的節約，從多方面探索更多方法以減少水浪費。本集團內所有水資源均由指定人士監管，並且我們還制定了一系列的環保政策，旨在有效控制水資源的運用和減少廢水的排放。

在水資源保護方面，我們積極倡導員工合理利用水資源，並盡最大的努力減少浪費。為提升用水效率，我們採取了一系列行動，包括在用水場所貼上節水提示標誌。另外，我們還安排專人定期檢查水管和水龍頭等設施，以確保能夠及時發現並修復任何滴漏問題，我們致力於做到“不讓無人之水流失”，徹底杜絕任何的水資源浪費。同時，我們也對員工和訪客進行節水教育，例如組織節水活動，以強化節水的意識。

因應我們在香港總部的業務水費已涵蓋在辦公大樓的維修成本之中，我們目前無法準確估計香港總部的實際用水量。下表中展示了我們在中國內地酒店業務運營的耗水和污水數據。由於本集團經營所在的地理位置，在求取適用水源方面並無任何問題。儘管經濟在疫情後的復甦帶來了對水資源的額外需求，我們將繼續密切監控用水情況，持續關注水資源的使用。

下表顯示本集團水資源使用表現：

水資源使用	單位	二零二三年	二零二二年
用水量	立方米	41,841	27,817
用水量密度	立方米／僱員	314.59	252.88
污水量	立方米	41,841	27,817

## 廢物管理及減廢

我們致力透過廢物分類及將物料循環再用，盡可能減少營業中所產生的廢物。我們明白減廢及從源頭進行廢物分類作回收的重要性。本集團亦已落實以下減廢措施：

- 通過電子通訊方式（如電郵）減少紙張消耗；
- 僅會於有必要時進行打印，並將單面印刷紙張及文具循環再用；
- 收集用過的紙張循環再用；

- 將已使用的鐳射列印機色碳粉盒，交回供應商循環再用；
- 在影印機及網絡列印機旁設置環保箱，方便利用經單面使用的紙張列印；及
- 收集和回收我們餐廳的剩餘食物。

鑑於其業務性質，本集團於報告期間並無產生大量有害廢棄物。若有任何危險廢棄物產生，本集團會指派專業的第三方公司處理該廢棄物，並遵守相關環境規則及法規。

下表顯示本集團無害廢棄物表現：

無害廢棄物類型	單位	二零二三年	二零二二年
廚餘	公噸	243.50	90.30
紙張	公噸	0.46	0.54
<b>無廢棄物總量</b>	公噸	<b>243.96</b>	<b>90.84</b>
<b>無害廢棄物密度</b>	公噸/ 僱員	<b>1.83</b>	<b>0.83</b>

## 天然資源及環境

在享受自然資源與環境所帶來的利益的同時，我們也承擔著保護和珍惜這些資源的重責大任。本集團已採取多種措施盡量減少業務營運對自然環境的負面影響。為使本集團的環保戰略與環境政策保持一致，本集團致力於通過引入環境友好的商業慣例。同時，致力於增進僱員的環保意識、教育培訓，並恪守與環境相關的法律法規，以促進可持續綠色環境的發展。

此外，本集團與中國內地省環保協會、市環保協會等合作，開展環保法律與法規的教育工作，強化僱員對環境保護的認知。我們還把環保理念融合進公司僱員的培訓體系中，並在供應商和顧客之間宣傳減排碳足跡的重要性，從而在整個價值鏈中增進相關利益方對環保的理解和實踐。

通過量化物資的消耗，我們可以準確評估集團的環境保護成效，並透過減少材料使用及加強回收工作，盡量降低資源消耗和廢料排放。有關減少廢物的措施及本集團的材料消耗表現，請參閱「廢物管理及減廢」一節。由於本集團的業務性質，所消耗的包裝材料數量並不重大。

## 氣候變遷

隨著氣候變化對全球經濟造成日益嚴重的風險與挑戰，此等風險極可能對本集團業務造成負面影響。因此，我們制定了氣候變化政策，以識別與此相關的風險及機會，並擬定相應緩解計劃及措施。

## 實體風險

在實體風險方面，氣候變化預期會引起更頻繁且強度更大的極端天氣事件，如颶風、極端

降雨事件、潮汐與洪水等。該等事件可能對建築設施與存儲產品的資產造成顯著的損壞，從而導致經濟上的損失、中斷物流與供應鏈，且增加修繕或恢復受損設施的成本。此外，極端的氣候也可能妨礙出行，影響酒店業務的客源量，更可能危及我們的消費者與員工的安全。因此，我們集團正在快速轉型成更智能化、更環保，並為員工與顧客提供更安全的環境。此舉使我們的企業更為可持續，履行對資源管理及環境保護的承諾。

## 過渡風險

為積極響應《巴黎協定》所帶來的環境挑戰，世界各地政府紛紛提出承諾，致力於實現碳中和的宏大目標。在本集團經營區域中，香港特區政府已公佈《香港氣候行動藍圖二零二五年》，旨在規劃長遠的碳中和路線。中國內地政府也發表了《中國應對氣候變遷的政策與行動二零二三年度報告》，為各企業和公民提供指引，引導他們逐步邁向實現碳中和的目標。與此同時，香港交易所加大了對上市公司的要求，要求他們必須在環境、社會及治理報告中詳細揭露氣候相關的信息。

如果本集團未能滿足這些日益嚴格的氣候變化合規標準，我們可能會面臨索賠和訴訟，這將對我們的品牌和聲譽造成傷害。此外，遵守這些規定的財政壓力也可能隨之增加。為了應對這些潛在的風險，我們正持續地監控與氣候相關的現有及新興趨勢、政策和法規，確保及時地作出適應和回應，以避免對公司聲譽造成任何損失。

我們的目標是致力於在二零三零年或之前，確保本集團在溫室氣體排放量方面達到或超越地方政府不斷提升的法規標準。為此，我們正不斷改善能源的利用效率，並實施有效的管理系統，不僅提升了經營效能，也同時鞏固了集團的聲譽。藉由這些努力，我們期待在促進商業增長的同時，亦能對抗氣候變遷挑戰，並為我們的子孫後代保護環境。

## 社會表現

### 僱傭及勞工常規

員工是本集團最珍貴的資產之一，建立和維護和諧的僱傭關係，是本集團穩定向前發展的重要基石。為此，本集團制定了完善的薪酬體系及福利政策，以確保每位僱員都獲得公平合理的對待。

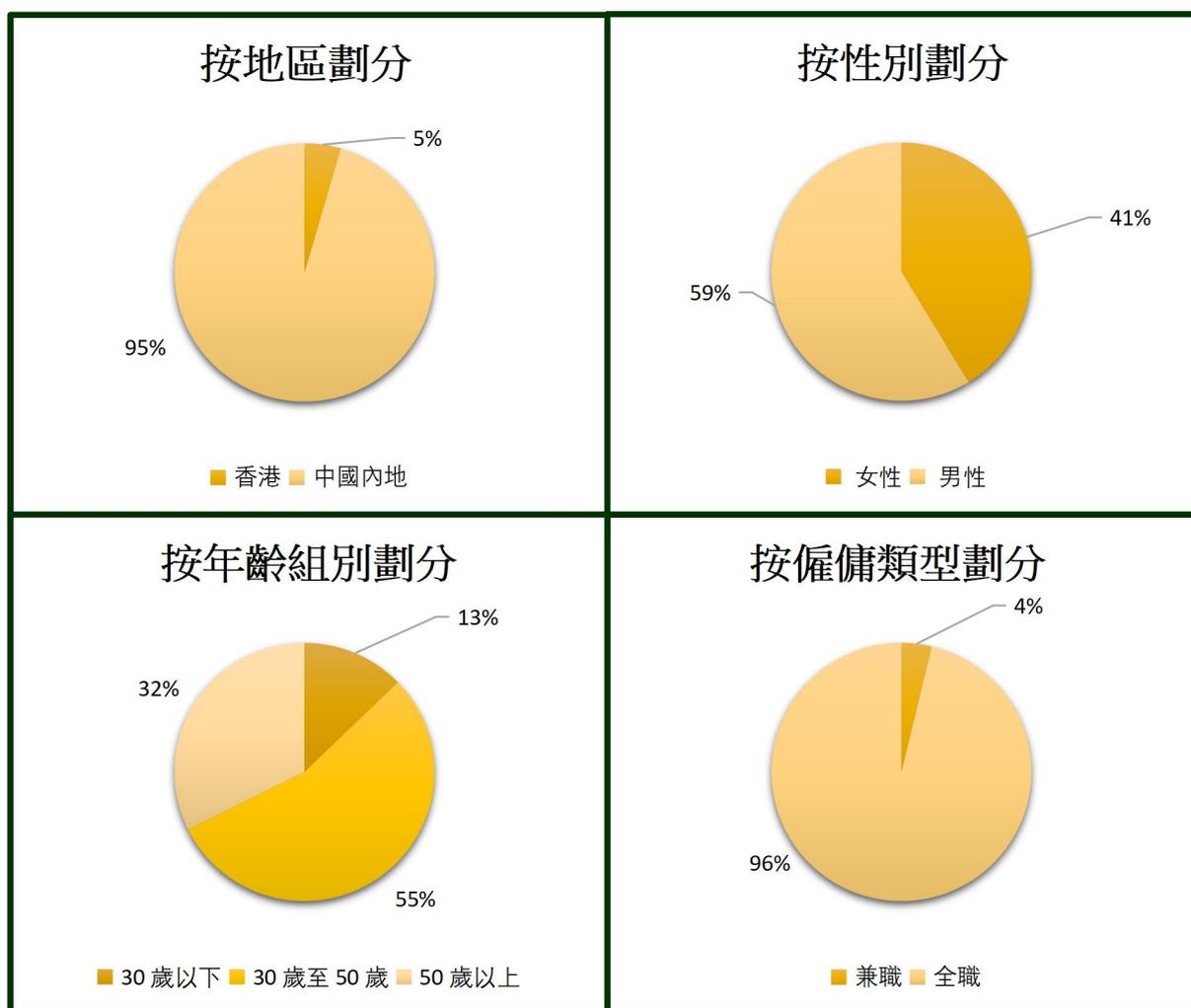
本集團堅持平等聘用原則，所有求職者無論性別、年齡、身體障礙及種族等都享有公平的聘用機會。我們嚴禁在招募過程或工作場所內發生任何形式的歧視，包括種族、性別、宗教、國籍、身體或精神殘疾、年齡、性取向和性別認同的歧視。凡符合公司工作要求的求職者，都有機會被聘用。僱員晉升僅基於其工作表現、經驗及個人能力，其他因素如婚姻及身體狀況等均不會影響員工的晉升機會。為了員工的身心健康，我們重視工作與生活的平衡，絕不會強迫員工超時工作。

本集團為僱員提供一個優質的工作環境，包括一個無歧視和無騷擾的工作空間，並為所有僱員提供公平的發展機會和具市場競爭力的薪酬。在制定薪金和福利政策時，我們嚴格遵從相關的法律規定。我們提供的薪酬福利包括津貼、假期及退休金，並設有酌情花紅計劃

獎勵表現傑出僱員。除香港僱傭條例所訂明的假期外，我們亦提供有薪婚假、臨時事假及恩恤假。此外，本集團亦為香港及中國內地的僱員支付退休福利計劃。香港的僱員參與根據香港強制性公積金計劃條例制定的強制性公積金計劃，而中國內地僱員則為中國內地政府運作的國家管理退休福利計劃的成員。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭相關法律法規而對本集團產生重大影響，包括但不限於《香港僱傭條例》、《香港殘疾歧視條例》及《中華人民共和國勞動法》。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團共僱用 133 名僱員。按地區、性別、年齡組別及僱傭類型劃分的僱員人數如下：



二零二三年本集團僱員總流失率為 15.04%<sup>5</sup>。按地區、性別及年齡組別劃分的流失率如下：

	流失率 <sup>6</sup>
<b>(a) 按地區劃分</b>	
香港	-
中國內地	15.75%
<b>(b) 按性別劃分</b>	
女性	14.55%
男性	15.38%
<b>(c) 按年齡組別劃分</b>	
30 歲以下	64.71%
30 歲至 50 歲	12.33%
50 歲以上	-

附註：

5. 僱員流失率=財政年度內離職的僱員人數 / 財政年度末僱員總數 \* 100 %。

6. 僱員流失率=財政年度內離職的僱員人數（按類別） / 財政年度末僱員總數（按類別） \* 100 %。

## 職業健康及安全

確保僱員健康及安全是我們的首要責任之一。我們致力為僱員提供安全的工作環境，並透過分享安全資訊加強彼等的安全意識。

本集團設立設備安全程序和操作說明，引導僱員安全操作程序。指示及程序已張貼於本集團之辦公室及酒店作業區域，提醒員工每個操作流程的安全常規。本集團還為面對具有較高風險職務的員工提供適當的保護措施，以減少職業安全事故風險和受傷事件。

於報告期間，我們的管理層概無接獲涉及因工重傷或財物損毀的意外報告，因工傷損失工作日數為零。我們於包括報告期間在內過去三年亦概無接獲因工亡故的意外報告。此外，報告期間並無因涉及任何人身傷亡或財物損毀的嚴重意外而產生任何索償，而致使我們的業務、財務狀況或經營業績受到重大不利影響。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反健康及安全相關法律法規而對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於《香港職業安全及健康條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》。

本集團亦十分關注員工的身心健康，因此除了每年為員工提供職工體檢外，亦經常舉辦聯誼活動，讓員工在工餘時間能聚首一堂，藉此提高彼此及部門之間的溝通，凝聚員工的團隊精神，營造愉快的工作氛圍。

於報告期間，本集團亦邀請當地消防局為酒店員工舉辦消防安全教育培訓活動。來自不同部門的酒店員工通過案例學習，瞭解消防安全的相關法律及法規、日常生活中的消防安全措施以及火災事故的原因。此次培訓提高僱員的消防安全意識及知識。

## 發展及培訓

我們已制定全面的發展計劃，使我們的人才能發揮最大潛能，以及讓彼等擁有必要的技能交出最佳的服務。

為確保培訓計劃的有效性，本集團制定一項發展及培訓政策，以管理及控制培訓相關程序。本集團根據僱員的職位及專長提供多元化的在職培訓。我們為彼等提供全面的發展機會，並發掘彼等於不同職位的潛力。

二零二三年，本集團約 98.50%<sup>7</sup> 的僱員接受培訓，每名僱員的平均培訓時間為 3.947<sup>8</sup> 小時。接受培訓的員工及每名僱員完成的平均培訓時間細分如下：

	受訓員工細分 <sup>8</sup>	每名僱員已完成平均受訓時數 <sup>9</sup>
<b>(a) 按僱員類別劃分</b>		
一般員工	98.47%	3.57
中層員工	0.76%	23.00
高層員工	0.76%	13.33
<b>(b) 按性別劃分</b>		
男性	58.78%	4.29
女性	41.22%	3.69

附註：

7. 受訓僱員總百分比=財政年度內受訓僱員總數/財政年度末員工總數\* 100 %。

8. 受訓員工細分=財政年度按類別培訓的僱員總數/財政年度培訓的僱員總數\* 100 %。

9. 每名僱員完成的平均培訓時數=財政年度完成的總培訓時數（按類別）/財政年度末僱員總數（按類別）。

## 勞工準則

本集團嚴格禁止使用童工及強制性勞動，本集團嚴格遵照《香港僱傭條例》和《中國人民共和國禁止使用童工規定》，並僅會聘請 18 歲以上的員工且不會強迫員工超時工作，從而創建一個完全尊重人權的工作環境。

本集團已實施相關政策，防止在招聘過程中使用童工。人力資源部在招聘新員工時，會拒絕不滿 18 歲應聘者簡歷，並在僱用的過程中進行身份檢查。在嚴格遵守相關政策下，本集團從未聘用未成年員工。如發現任何違規行為，本集團將及時調查並終止與相關勞工的合約。

與工作時間及加班有關的政策載列於本集團僱員手冊中，以確保僱員瞭解其於工作時間方面的權利。人力資源部亦會每月定時查看工作考勤記錄，如發現強制勞動，立即進行原因調查。針對任何違規行為，對造成該情況的相關僱員進行處罰、開除，甚至向相關法律部門報告。

本集團對供應商僱用童工及強迫勞動的行為零容忍。於報告期間，本集團及其供應鏈並無發現任何違反防止童工或強迫勞動的相關規則及規例的情況。於報告期間內，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強迫勞動有關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於《香港僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團亦避免與已知在運營中使用童工及強迫勞動記錄的供應商合作。本集團將定期審查相關措施以確保其有效性。

## 綠色供應鏈管理

本集團高度重視與供應商的關係，將彼等視為重要的商業夥伴。本集團已於供應商管理政策中實施綠色供應鏈管理方式，以積極宣傳在供應鏈中減少碳排放的重要性。本集團要求所有供應商必須遵守有關法律，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》；建立並遵行合規的環境管理體系，通過計劃、執行、檢查、行動週期促進程序和產品的持續改進。本集團定期審查供應商的環境及社會表現，不會繼續與環境及社會表現不佳的供應商合作。

本集團優先考慮環境友好型產品。經過考慮運輸成本、環境及社會風險、原料質量及其他相關因素，本集團優先選擇本地供應商供貨並選擇距離較近的供應商，以及合適的交通運輸工具以減少相關碳排放。

於報告期間，本集團擁有 91 名主要供應商，均位於中國內地。所有主要供應商均經過仔細評估，並接受定期監督及評估。相關措施將定期檢討，以確保其有效性。

## 服務責任承諾

作為負責任的公司，我們充分意識到遵守有關提供和使用我們的產品和服務的相關法律和法規的重要性，當中包括健康和 safety、廣告、標籤和隱私事項。

於報告期間，本集團並不知悉有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且將會對本集團產生重大影響的任何法律法規相關的重大不合規事件，該等法律法規包括但不限於香港《個人資料（私隱）條例》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國廣告法》。

星級酒店運營是本集團收入的主要來源。確保客戶資訊的隱私和安全是我們酒店業務的主要優先事項。我們實施了一系列政策和準則來規範客戶資訊的傳輸和儲存，以確保遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規。我們只收集與業務相關且必需的個人資料，並已任命專職人員維護客戶的個人資料。本集團僱員須遵守員工手冊內的私隱政策，包括處置保密資料。違反政策的僱員將面臨處罰，且可立即被解僱。本集團將定期檢討相關措施，以確保其有效性。於報告期間，本集團沒有收到有關客戶資料外洩的投訴。本集團尊重並重視知識產權的管理。我們確保本集團業務資料得到妥善保護，以免被盜用，並遵從我們的營運指引及行業最佳實踐方法。

此外，本集團亦致力為顧客提供舒適及安全的酒店環境。本集團透過研究及調查客戶的需求和滿意度，建立標準化的服務流程，並設立了與客戶滿意度同步相對的機制，作為提高客戶服務質素的基礎。我們重視客戶在我們酒店的住宿體驗，且要求所有一線員工以專業、耐心及積極的態度提供優質服務並滿足客戶需求。酒店的所有新員工均須接受有關本集團對客戶服務的要求（包括員工態度及行為）的培訓。

為推動本集團持續改進，本集團已建立多個渠道，促進與客戶溝通及滿足其需求。本集團亦已實施一套處理客戶投訴程序。當收到投訴時，由相關部門處理，並迅速採取行動解決問題。於報告期間，本集團並無發生與所提供服務有關的重大客戶投訴。因本集團業務性質使然，因安全及健康原因而進行任何產品召回對本集團而言並不適用。

## 反貪污

本集團於進行業務時致力維持符合《香港防止賄賂條例》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關法規的高誠信水準，因我們堅信此舉能達到持份者的期望。本集團提倡誠信並防止不道德行為的發生。

本集團已落實有效的舉報政策供舉報欺詐及貪污行為。我們鼓勵舉報疑似業務不合規事件，並就此提供明確的專用管道。於發現疑似不當行為（如違反職守、濫用權力、收受賄賂）時，員工應向本集團報告以進行調查及核實。本集團將對上報事件進行調查，並將於需要時向監管機關及／或執法機關報告。本集團決心保護舉報人不因善意舉報而遭到報復。本集團亦將確保舉報人身份的保密性。本集團將定期檢討相關措施，以確保其有效性。

本集團每年為董事和員工提供反貪污培訓，培訓內容涵蓋《香港防止賄賂條例》及《中華人民共和國反洗錢法》法例要求。於報告期間，本集團向其董事及僱員提供反貪污培訓材料供其自學。

本集團對物料採購制定了《採購招標管理制度》，本集團所有採購必須採用公開招標形式，包括所有以合約方式有償取得物資、工程及勞務的行為、購買、租賃、委託等。本集團以採購物資的質、量、價、運送時間等各方面因素作為對投標方的評價及考核標準。

於報告期間，本集團並沒有發現或者收到任何與集團或者其員工有關的關於賄賂，利益衝突，勒索，做假，洗錢的法律訴訟。本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、

欺詐及洗黑錢且將會對本集團有重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於《香港防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國公司法》。

## 社區投資

本集團透過評估及管理其營運對市場地區的社會影響，並對能為我們營運所在社區創造實際及長遠利益的行動給予支持，從而貫徹其對社區可持續發展的追求。

本集團已制定社會投資政策，以促進本集團及其員工對社區作貢獻。本集團鼓勵員工參與社區福利及志願工作，重點關注社區中的弱勢群體。董事則積極與持份者保持溝通，以瞭解社會的需要。本集團希望通過參與慈善活動，為社區發展帶來更多正面影響並與社區共同成長。於報告期間，我們的員工投入了共計 16 小時的義務勞動，體現了對社區貢獻的企業精神。

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	章節名稱
管治架構	董事會聲明
匯報原則	匯報原則
匯報範圍	緒言

層面	描述	章節名稱
A. 環境層面		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現 — 廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 — 廢物管理及減廢
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 — 廢物管理及減廢
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 廢物管理及減廢
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境表現
層面	描述	章節名稱

關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 — 水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境表現 — 天然資源及環境
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境表現 — 天然資源及環境
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境表現 — 天然資源及環境
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境表現 — 氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境表現 — 氣候變化

層面	描述	章節名稱
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 僱傭及勞工常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會表現 — 僱傭及勞工常規
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會表現 — 僱傭及勞工常規
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告期間）每年因工亡故的人數及比率。	社會表現 — 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會表現 — 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 職業健康與安全
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的 (a) 政策；及 (b) 描述培訓活動。	社會表現 — 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	社會表現 — 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會表現 — 發展及培訓

層面	描述	章節名稱
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會表現 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會表現 — 勞工準則
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會表現 — 服務責任承諾

層面	描述	章節名稱
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 服務責任承諾
層面 B7：反貪污		
一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會表現 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會表現 — 反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會表現 — 社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會表現 — 社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會表現 — 社區投資