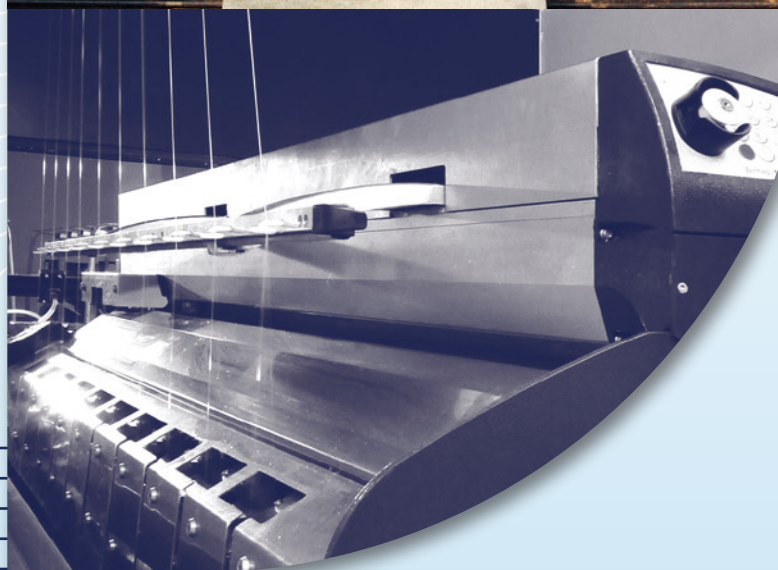


百宏實業控股有限公司 BILLION INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：2299



2023

環境、社會和管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
1.1 報告參考	2
1.2 報告範圍	2
1.3 報告原則	3
1.4 意見回饋	3
2. 可持續發展管治	4
2.1 利益相關方溝通	4
3. 綠色生產模式	5
3.1 完善管理模式	6
3.2 減少污染排放	7
3.3 節約資源使用	9
3.4 包裝材料消耗	11
3.5 產業綠色化	12
4. 人性化管理	13
4.1 合規僱傭	14
4.2 僱員福利	16
4.3 員工溝通	19
5. 人才發展	20
5.1 全面培訓機制	20
5.2 平等發展機會	20
6. 實現安全運營	21
6.1 職業健康與安全	22
6.2 嚴格安全管理	22
6.3 全面安全教育	25
7. 履行產品責任	27
7.1 打造產品質量	28
7.2 實現高效創新	30
7.3 確保廉潔經營	32
8. 和諧社區	32
8.1 關愛社區發展	32
9. 內容索引	34

環境、社會及管治報告

百宏實業控股有限公司(下稱「公司」、「本集團」、「集團」或「我們」)2023年度環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)發佈。本報告總結了2023年度集團於環境、社會及管治(「ESG」)相關議題方面的策略、實踐及願景，以展示本集團秉承可持續發展的理念並致力履行企業社會責任。

公司董事會(「董事會」)對公司整體的相關管理負有最終責任，並負責監督和協調相關風險的管理以及環境、社會和管治的戰略和報告。通過持續不斷的評估，了解到環境、社會和治理問題對公司整體戰略的潛在影響和機會，並審查了相關問題的重要性評估結果，確認了當前的相關管理政策和管理理念。

具體評估過程和結果在本報告下文，本報告詳細披露了本公司的環境、社會和管治的問題，包括可持續發展、綠色生產、安全運營、質量保證和負責任的經營。在2023年，公司持續改進並制定了相關的環境目標，這些目標的建立和進展已經通過董事會的審查和討論。

1. 關於本報告

本報告為百宏實業控股有限公司2023年度對外發佈的《環境、社會及管治報告》，旨在披露本集團的環境、社會及管治方面年度履責成效，以此回應持份者對本集團信息披露的期望，並了解我們在各可持續發展戰略上的表現及發展方向。公司董事會已審閱本報告，並承諾本報告內容不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏，董事會對內容的真實性、準確性和完整性負責。

1.1 報告參考

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「主板上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》文件載列的所有「不遵守即解釋」條文並根據《指引》中所有建議披露及本公司實際運營狀況編制。

1.2 報告範圍

本報告披露的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日期間(下稱「報告期間」)，環境及社會層面的整體表現。其內容覆蓋本集團滌綸長絲及聚酯薄膜兩大主營業務。披露信息均來自本集團內部正式文件和存檔報告、內部統計數據及有關正式公開資料記錄。

環境、社會及管治報告

1.3 報告原則

本報告根據香港聯交所指引所載的「重要性」、「平衡」、「定量」及「一致性」的彙報原則為編制本報告的基礎並界定本報告的內容及資料的呈列方式。

- 1、 重要性原則。我們已經確定了重大問題，並根據香港聯交所環境、社會和治理報告指南的要求，參照我們確定的結果，確定了本報告的內容和範圍。具體細節請參考本報告的"利益相關方溝通"部分。
- 2、 平衡原則。本報告包括正反兩方面的信息披露，在內容上保證了對公司在報告期內的環境、社會和管治表現的公正性報告。
- 3、 定量原則。本報告所採用的數據範圍和計算方法已在此說明。
- 4、 一致性原則。除非另有規定，本報告的披露範圍與上一年度的環境、社會和治理報告相比沒有重大調整，並採用了一致的披露和統計方法。

1.4 意見回饋

本報告經管理層確認後，已獲本集團董事會批准通過。

本報告設有中英文兩個版本。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，歡迎隨時聯繫本公司。聯繫方式如下：

百宏實業控股有限公司
地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1501室
電話：852-3171-9999
傳真：852-3174-9932

環境、社會及管治報告

2.可持續發展管治

本集團始終秉持可持續發展原則，高度重視產品質量和安全環保問題，應用高新技術設備不斷創新和優化生產工藝及設備製造。秉持以人為本的理念，全面推進員工待遇以及福利制度的制定和完善，充分地吸納、培養人才，加強可持續人才競爭力。

本集團通過創新手段，致力令公司實現循環經濟模式，以在行業中佔據主導地位。我們一直關注上游資源的控制，跟踪和儲備上游原材料，提高循環再利用產品的比例。同時，我們實現廢絲、廢膜線上回收，加快資源循環過程，提高循環效率。

本集團不斷探索可持續的運營模式。我們堅持自主研發創新，打造一流的技術研發團隊，實現多項產品、技術開發成果達到國內領先乃至世界領先水準。本集團依靠科技創新，借助自動化設備，力推產業實現從製造轉向「智造」的高端升級。

本集團始終堅守「產品質量優、客戶體驗好」的使命，注重客戶和其他利益相關方對集團產品的體驗和滿意度，收集各方產品使用情況及回饋資訊，結合市場調研分析結果，及時與集團技術研發、生產中心等對接，不斷改進，持續將更優質的產品和服務提供給廣大客戶。

本集團將始終不忘初心，展望未來，不斷提高可持續競爭力，致力於成為全球滌綸長絲優良供應商，國內聚酯新材料行業的旗艦企業。

2.1利益相關方溝通

本集團持續完善溝通機制，高度重視與各權益相關者的溝通，積極與政府、監管機構、股東、投資者、供應商、合作夥伴、員工和社區公眾等內外部的持份者保持溝通交流。及時了解內外信息動向，使集團政策及管理模式與企業內部需要、行業及地區產業發展相匹配。

年內，我們根據香港交易所《環境、社會及管治報告指引》總結26項與企業相關環境及社會表現議題，在可持續發展管治方面，我們通過於集團內部公開相關問卷調查及交流會議，審視自身的環境及社會表現，識別需企業重點留意或改善的議題。

環境、社會及管治報告

本次調查工作顯示，公司內部依然認為所有進行調查議題對公司及利益相關方本身均有一定重要性，在人才管理、環境保護及產品品質共3項議題更具有突出的關注度。我們基於本次調查結果，在報告中盡可能披露本集團在相關議題的管理方法及表現，力求使各利益相關方看到我們在持續發展的努力。



3.綠色生產模式

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規，不斷加強環境風險管理，確保本集團生產運營符合相關法律法規。

環境、社會及管治報告

2023年，本集團認真貫徹執行排污許可證制度和主要污染物總量控制制度，內部公司生產廢水排放口、鍋爐廢氣排放口與晉江市生態環保局監控系統對接，執行環保法規、標準。公司積極推行清潔生產，鼓勵職工積極獻策，提出關於清潔生產措施或建議。同時通過不斷優化內部能源結構，逐步提高光伏的使用佔比，加強內部用水、用能管理，提高環保投入力度用於環保改造項目，實現集團「節能、降耗、減污、增效」目標，確保集團依法合規經營，堅定不移走綠色發展之路，致力於為社會創造健康綠色產品。

本集團關注國家環保政策和全球氣候變化趨勢，並致力於採取有力的措施履行自身社會責任。

3.1完善管理模式

本集團通過一系列防控管理手段，嚴防一切環境違規行為發生，同時致力於不斷改進生產過程，改善工廠環境質量，降低集團運營的環境影響。通過全集團上下的不懈努力，中國區工廠早於2010年通過了ISO14001環境管理體系認證，並定期進行複審認證。年內ISO14001體系運行正常。

本集團成立安環部，由環保科全權負責集團所有廠區關於環保的工作，年初制定集團年度環保方針、目標和指標，並要求各生產部門、車間嚴格執行。還聘請專業的第三方機構對本集團所有的廢氣、廢水進行現場管理及監測，發現的問題可以立即解決，並向環保科及環保主任彙報情況。各部門、車間負責人及安全環保管理人員配合安環部完成具體安環措施的落實，並向相關單位及安環部門彙報。

同時，集團安排各區定期檢查環保設施，還設立檢測化驗小組定期取樣檢測。集團簽發突發環境事件應急預案，定期進行培訓和演練，改進應急措施，提升應急力量。

環境、社會及管治報告

3.2 減少污染排放

本集團嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《大氣污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》等法律法規及當地環保部門的要求，對生產經營過程中產生的各類排放物實施全面管控，每年定期委托當地環保部門監測廢氣、廢水的排放情況。2023年度，本公司未收到環保部門任何的違法排放通知及處罰。

本集團安全環保部環保科全權負責廠內環保各項工作，嚴格控制工廠「三廢」排放，對廢水、廢氣和固體危險廢棄物的處理和處置進行制度化控制，嚴格遵守相關排放法律法規。同時集團要求內部單位對環保設備設施實時監控和定期維護保養，確保運行正常，確保達標排放。

本集團堅持以當地政府環境保護政策和標準為導向，採用先進的污染防控和處理技術，控制生產過程的污染物排放，致力全面完成內部減排計劃。

3.2.1 廢水處理

本集團在工廠生產過程中，通過多項舉措全方位處理生產廢水和生活廢水。廠區設置污水分流收集系統，對各類污水採取分流分治的處理措施；廠區設置污水處理站對污水進行處理後達標排放。

本集團積極響應國家節能減排的政策，晉南廠區設置2,400m³/d的「多介質過濾+UF+RO」深度處理系統，實現廢水的再生利用，減少污水排放量，提高廢水回用率，為集團創造經濟效益、環保效益和社會效益。

2023年，我們廢水污染物排放包括氨氮0.02噸及化學需氧量0.69噸，相較於2022年的0.06噸、1.489噸分別減少了66.67%、53.66%。

環境、社會及管治報告

2023年集團通過組織各神催告函部門、車間負責人開展廢水隱患排查，調查各車間廢水排放量和去向，檢測主要雨污檢查井水質COD濃度，並加強對職工的教育培訓，確保廠內主要生產廢水不直接外排。同時，公司建有8000立方的事故水池，在外排口均設置了切斷閘門，並在主要外排口設置了100立方水池、提升泵和事故管網作為公司最後一道防線。

3.2.2 廢氣處理

本集團工廠產生的有組織廢氣主要包括鍋爐廢氣、聚酯生產廢氣、紡絲廢氣，主要污染因子為顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機污染物。公司鍋爐廢氣設置相應燃煤煙氣治理措施，建立系統接入市環保局，實時監測廢氣數據，確保最終尾氣均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》相關要求，嚴格遵守當地政府部門對廢氣排放和處理的相關規定和要求，採取多種預防和管控措施，達標排放。聚酯生產廢氣、紡絲廢氣均設置了配套的環保設施進行處理，並委托福建天安環境監測評價有限公司對公司廢氣進行定期監測，確保廢氣達標排放。

集團建設煙氣在線監控系統，對各項因子進行實時檢測和分析，監測排放情況，確保達標排放。2023本集團晉江廠區、越南廠區排放廢氣污染物如下：

晉江廠區排放的廢氣污染物包括：氮氧化物147.29噸（較2022年的130.844噸增加了12.57%）；二氧化硫54.86噸（較2022年的72.256噸減少了24.08%）；煙塵11.05噸（較2022年的8.838噸增加了25.03%）。

2023年內，本集團氮氧化物、煙塵排放量增加的原因：1、在線監測設備全部聯網，委托第三方運維單位運維，在線監測數據較2022年相比更準確；2、產量增加，燃煤用量增加造成排放量增加。2023年內，本集團進行廢氣處理設施改造，聚酯廢氣送入鍋爐燃燒，FDY紡絲廢氣全部配置油煙淨化裝置。

本集團還關注揮發性有機污染物的治理，努力改善集團對周圍環境、居民和員工健康的影響，肩負企業應有的社會擔當。2023年內，公司通過加強在線監測設備的管理，努力提高在線監測數據有效傳輸率；同時開展廢氣排放口的規範化整治，委托第三方監測單位開展自行監測，保障廢氣達標排放，減輕對周圍環境的影響。

環境、社會及管治報告

3.2.3 廢棄物處置

本集團針對廢棄物的處置採取減量化、資源化、公司內部產生的一般廢棄物及生活廢物都已經無害處理或者回收清理。2023年，集團晉江廠區生產過程產生一般廢棄物共12,448噸，越南廠區生產過程產生一般廢棄物共3,100噸。

本集團要求各部門、車間嚴格控制生產工藝，盡可能從源頭上減少危廢產生量。集團350立方的危廢倉庫滿足了公司日常危廢的存儲。本集團導流槽、收集井、污水管網、事故切換閥門等有專人負責管理，並與符合環保資質要求的第三方單位簽訂危廢委托處理協議。

本集團工廠產生的一般工業固體廢物，包括廢絲、鍋爐灰渣、廢包裝等，我們進行內部回收使用，或外銷於下游廠家做原料使用。2023年公司新增垃圾生活廢物，按照當地衛生要求定點收集，並由當地環衛部門進行清運處理。

3.3 節約資源使用

本集團制定了2023年節能減排目標，大力推行清潔生產，緊抓資源使用效率控制，盡可能從源頭節約資源，同時實現資源回用。年內公司不斷改進和優化生產工藝，使用先進節能的生產設備；鼓勵員工在工作時選擇通勤車上下班；各區域採取錯峰用電；工業廢絲、廢膜、廢品循環利用；倡導綠色辦公，夏季室溫保持在24至26攝氏度。

2023年本集團持續加大光伏發電投入，優先使用光伏清潔能源，傳統能源國家電網使用量有所減少，減少二氧化碳排放，為地方節能減排做出貢獻。

環境、社會及管治報告

2023年晉江廠區使用清潔電能45,565.17兆瓦(較2022年的23,853.58兆瓦增加了91.02%)，有效減少傳統能源消耗，及其引致的污染物及溫室氣體排放。

資源類別	單位	2022晉江廠區	2022越南廠區	2023晉江廠區	2023越南廠區
晉江電網耗電量(間接能源)	度/兆瓦時	1,634,112.90	469,627.58	1,625,097.32	272,772.08
太陽能光伏用電量	度/兆瓦時	23,853.58	/	45,565.17	/
煤(直接能源)	萬噸	26.92	4.98	27.39	7.00
柴油(直接能源)	公升	215,044.00	/	328,104.00	/

本集團2023年工廠電網耗電量、煤(直接能源)和柴油(直接能源)消耗量分別為：

晉江廠區：耗電量1,625,097.32兆瓦、煤消耗量：27.39萬噸。柴油328,104.00公升。

越南廠區：耗電量272,772.08兆瓦、煤消耗量7.00萬噸。

類別	類別	單位	2022晉江廠區	2022越南廠區	2023晉江廠區	2023越南廠區
溫室氣體	總量排放	噸二氧化碳當量	1,465,047.090	184,020.000	1,477,752.180	262,334.600
	範圍一	噸二氧化碳當量	151,771.840	58,820.300	154,420.421	73,212.100
	範圍二	噸二氧化碳當量	1,313,275.250	125,199.700	1,323,331.759	189,122.500

根據溫室氣體核算體系(GHG Protocol)，我們對由於能源消耗導致的溫室氣體排放進行換算，本集團2023年晉江廠區、越南廠區溫室氣體總排放量：

晉江廠區排放量約為：1,477,752.18噸二氧化碳當量(較2022年的1,465,047.09噸增加了0.87%)，其中直接能源(範圍1)154,420.42噸，佔比10.45%，間接能源(範圍2)1,323,331.76噸，佔比89.55%。

越南廠區排放量約為：262,334.60噸二氧化碳當量(較2022年的184,020.00噸增加了42.56%)，其中直接能源(範圍1)73,212.10噸，佔比27.91%，間接能源(範圍2)189,122.5噸，佔比72.09%。

本集團綜合考慮各個廠區情況，廠內設置循環冷卻水系統和回用水系統，實現水資源廠內循環利用。廠外利用當地的污水處理設施，提升處理量和措施。

環境、社會及管治報告

回用水系統排放的濃水及軟水系統排放的濃鹽水，將作為廢氣除塵用水進行再利用，而污水站出水也用於廠內綠化灌溉。通過循環再生及二次回用的方式，大大降低廠區對市政水資源的消耗。

能源消耗量	單位	2022晉江廠區	2022越南廠區	2023晉江廠區	2023越南廠區
市政水	萬噸	171.30	89.36	212.70	60.12

2023年本集團消耗市政水資源分別為：

晉江廠區消耗市政水資源約：2023年212.70萬噸（較2022年的171.30萬噸增加24.17%）。

越南廠區消耗市政水資源約：2023年60.12萬噸（較2022年的89.36萬噸減少32.72%）。

3.4 包裝材料消耗

本集團通過減少一次性包裝材料的使用，持續循環重覆使用包裝材料，以此提高包裝物的再利用，直至功能損壞才作為一般工業廢物處置，從而減少資源浪費和有效保護環境。

本集團滌綸長絲產品主要包裝材料包括：塑料、泡沫板、紙箱、紙管；聚酯薄膜產品主要包裝材料包括：PE膜、氣泡膜和珍珠棉墊；另外，用於產品儲存、運輸輔助的棧板、木架及鐵托盤等。

環境、社會及管治報告

本集團一直關注各地區關於包裝使用的規定，對涉及環保要求的包裝進行最優化設計，力求減少包裝材料的用量。年內包裝材料消耗量：

包裝材料類型	單位	2022晉江廠區	2022越南廠區	2023晉江廠區	2023越南廠區
紙管	萬支	16,165.11	2,443.93	16,048.43	2,682.70
紙箱	萬個	1,830.48	276.01	1,782.06	333.22
泡沫板	萬片	586.96	5.29	793.75	44.42
HD袋	千克	636,805.00	21,403.00	684,423.00	22,355.00
珍珠棉墊(泡沫板)	萬張	35.12	\	838.73	\
氣泡膜	千克	92,774.50	107,387.00	111,833.24	\
複合氣泡膜	千克	424,832.70	\	503,045.50	\
複合泡膜圓蓋	萬個	158.82	\	200.70	\
膠合板	PC	862,663.00	144,246.00	933,343.00	183,259.00
木夾板	PC	341,131.00	\	415,426.00	\
木架	PC	319,111.00	\	404,919.00	2,713.00
切片袋	萬個	20.43	21.70	38.27	31.74

3.5 產業綠色化

本集團十分重視環保與可持續發展工作，將環保及節能減排作為打造綠色百宏的重要組成部分。在加強安全與生產經營管理的同時，始終倡導綠色環保理念，致力提升各項能源、水資源、物料的利用率，遵循各項環境法規減少對各項天然資源的使用，積極推進清潔生產和節能減排，努力創建資源節約型、環境友好型企業。

本集團積極識別氣候變化對本公司可能產生的重大影響，包括極端天氣的強度、頻次、時間。為盡量減少對本集團業務營運的干擾，本集團制定了相關的突發應急預案及現場處置方案，致使於極端天氣影響本集團的經營場所時可降低或避免損失。

此外，本集團還建立應急指揮體系，明確其組織架構人員及職責，加強聯動和管理，在發生事故時最大限度的減少氣候問題造成的財產損失。極端天氣設有全面安排，視乎員工的實際困難和需要，採取彈性處理手法，以確保極端天氣狀況下的員工安全。

環境、社會及管治報告

本集團年內持續對生產原料及產品邊角料等進行內部回用或外銷給下游生產商回用，對原料的包裝材料統一收集後委托生產廠家進行回收，盡力做到能回用的工業資源均進行合理回收，大量減少了工業廢棄物的產生。

2023年集團晉江廠區、越南廠區持續對廢絲、廢膜的循環利用，回用量如下：

晉江廠區：廢絲回用量9,534.00噸（較2022年10,446.00噸減少了8.73%）；廢薄膜回用量4,765.00噸（較2022年111.14噸增加了41.87倍）；廢膜外銷量1,290.00噸（較2022年9,731.40噸減少了86.74%）。

越南廠區：紙管回收543.87萬支（較2022年376.71萬支增加了30.74%）。

指標	單位	2022晉江廠區	2022越南廠區	2023晉江廠區	2023越南廠區
廢絲內部回用量	噸	10,446.00	\	9,534.00	1,964.92
廢膜回用量	噸	111.14	\	4,765.00	\
廢膜外銷量	噸	9,731.40	\	1,290.00	\
紙管回用	萬支	\	376.71	\	543.87

4. 人性化管理

本集團致力維持高水平的企業管治，始終堅持「以人為本，以廠為家，與員工共同發展」的原則，我們堅信員工是公司最重要和寶貴的資產，他們的貢獻對本集團的成功至關重要。我們亦提供良好的職業發展機會，積極倡導多元與包容的職場氛圍，制定長效激勵方案鼓勵優秀人才留存。並持續投放資源於員工發展，務求打造一個多元共融、領先的團隊。

本集團嚴格遵守國家法律法規及當地的勞工法，行業守則。並且充分尊重員工的多元性，遵循機會平等原則，不存在國籍民族、宗教信仰、政治派別、生活飲食等各方面情況影響員工錄用、待遇和晉升。本集團更為員工及其家屬提供一系列的設施和福利，也讓員工在工作發展之外，家庭和諧美滿。

環境、社會及管治報告

隨著社會的發展和生活水平的提高，越來越多的員工在追求物質的同時，更加注重精神層面的需求，這也對我們公司提出更高的要求。本集團將不斷建立健全各類規章制度，建設自己的企業文化，營造和諧的工作環境，也會設法去滿足員工真正的需求，提高員工的滿意度，從而調動他們的積極性，最終獲得理想的經濟效益。

4.1 合規僱傭

本集團為確保僱傭過程各環節依法依規，嚴禁以任何形式僱用童工、強迫勞工、黑市勞工或任何非法勞工。人力資源部需嚴格遵守相關法規於招聘過程中仔細檢查勞動者所有必要資格，如實告知勞動者工作內容，工作要求，工作地點，勞動報酬及勞動者要求了解的其他情況，以確保本集團僱用的所有僱員持有合法授權的工作許可，並符合當地的合法工作標準。

本集團倘發現有任何違反僱傭法律或標準的，將實時終止招聘流程。如發現在職員工違反任何上述規則及規例，本集團將採取必要的法律行動。本報告期內，並無發現有關不合規的僱傭情況發生。

本集團與所有僱傭職工簽訂勞動合同及保密協議，所有員工薪資報酬符合當地國家相關規定，並確保新員工試用期工資不低於當地政府要求的最低工資標準，按照所在崗位的重要性、技術要求、技能水平等綜合因素來確定員工工資，如有其他超過自身工作範疇的公司也將給予額外報酬，保證員工的工作積極性。

在產業轉型和新舊動能轉換的大背景下，民營經濟要實現高質量發展，根本出路在創新，關鍵支撐在人才。本集團所在的泉州市作為全國民營經濟大市，一直把民營企業引才育才放在重要位置，深耕人才「港灣計劃」，實施「涌泉」行動，完善全鏈條人才激勵機制，廣引八方英才，激蕩民營經濟發展新活力。

環境、社會及管治報告

2023年初，本集團人力資源部相關招聘團隊及負責人就人才招聘與到訪的省人社廳進行座談，就普工工種等級認定、民營企業職稱評定及企業內部人才政策等進行交流，充分展示了我們公司在人才引進的成功經驗。



為深入貫徹黨中央、國務院關於高校畢業生就業工作的決策部署，全面落實省委、省政府工作要求，全力促進畢業生高質量充分就業。本集團積極響應，加強校企合作，擴大引進範圍。

2023年內，本集團與閩南理工學院、黎明職業大學、泉州輕工學院、漳州職業技術學院、福建信息職業學院、四川化工學校等各大院校簽訂校企戰備合作協議。



本集團所有員工均是全職，無兼職工。截至2023年12月31日，集團中國區員工：6,687人，越南區員工：2,506人。其中按照員工年齡、性別、學歷、職位劃分的僱員情況如下：

環境、社會及管治報告

集團中國區聘用員工6,687人。其中，男性員工4,737人，約佔70.84%，女性員工1,950人，約佔29.16%；在年齡方面，低於30歲員工2,590人，約佔38.73%；介於30歲到50歲員工2,867人，約佔42.87%；大於50歲員工1,230人，約佔18.39%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有734人，佔總人數10.98%；而職位方面，管理人員220人，約佔全體員工3.29%。

集團越南區聘用員工2,506人。其中，男性員工1,699人，約佔67.80%，女性員工807人，約佔32.2%；在年齡方面，低於30歲員工1,229人，約佔49.04%；介於30歲到50歲員工1,203人，約佔48.00%；大於50歲員工74人，約佔2.95%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有76人，佔總人數3.03%；而職位方面，管理人員446人，約佔全體員工17.80%。

集團2023年員工流失情況如下：

集團中國區流失2,383人。按性別劃分，男性員工1,519人，約佔63.74%，女性員工864人，約佔36.26%；按年齡劃分，低於30歲員工1,508人，約佔63.28%；介於30歲到50歲員工646人，約佔27.11%；大於50歲員工229人，約佔9.61%。

集團越南區流失2,162人。按性別劃分，男性員工1,462人，約佔67.62%，女性員工700人，約佔32.38%；按年齡劃分，低於30歲員工1,225人，約佔56.66%；介於30歲到50歲員工912人，約佔42.18%；大於50歲員工25人，約佔1.16%。

4.2僱員福利

本集團致力為員工打造家庭般親切的工作環境，「百宏我家園」的企業文化深入所有百宏職工人心。公司十分重視員工的福利待遇，除了提供基本的醫社保與工傷保險外，還為員工購買了團體商業保險。

本集團百宏工會結合《福建省困難職工家庭認定和檔案管理辦法》的通知精神，對符合該辦法規定的困難職工，及時建檔管理及幫扶，積極為他們辦實事、做好事、解難事，著力推動幫扶工作穩步發展。通過困難職工結對幫扶、金秋助學等多種形式開展關愛工作，鼓勵他們振作精神、擺脫困境，著力改善困難職工生活和工作條件，讓困難職工切實感受到公司的關懷與溫暖。每年集團「愛心基金」也為有需要的員工解決了不少經濟上的困難。

環境、社會及管治報告

本集團不定期組織員工進行培訓，舉辦各類操作技能競賽。每月進行「月度優秀員工評比」、「月度考試前三名」、「優勝班組評比」。每年進行「先進管理評比」、「優秀員工評比」及「十年、十五年、二十年榮譽員工頒獎」。

本集團也為員工提供了一系列的福利政策及措施，包含免費住宿、免費工作餐、低價工作服、免費班車、生日祝福、節日禮品、工會活動、加班補助、交通補貼等。

4.2.1 舒適生活環境

為了給員工創造一個舒適的居住環境，讓員工住得舒心，住得安心，不斷地提高企業的凝聚力和向心力，特制定《員工宿舍管理規定》。企業的所有入職員工及其親屬、食堂超市工作員工、入場的外協單位人員、來公司實習體驗的在校生、來司洽談的業務員、專家、技術員等來廠人員經公司同意後均可享受免費住宿。

本集團提供的舒適的宿舍，包含雙人間，夫妻房，領班宿舍(二室一廳)、管理宿舍(二室或三室一廳)，家具包含床、床頭櫃、衣櫃、電腦桌、空調、客廳沙發、電視機等配套設施。

本集團廠區內還提供免費停車場，生活區配有生鮮超市、快遞收發櫃，廠區門口外租各種類型的商鋪，集「衣食用」等各方面，為員工提供大量的生活便利。公司內自助式食堂也大大降低了員工的吃飯成本。

本集團深信為員工提供一個安全、舒適、積極向上的生活環境，增強員工的健康和幸福感，有利於促進企業的可持續發展。

4.2.2 員工子女教育

2023年，本集團的夫妻工和家庭工所佔的比重持續增加。這是因為我們公司重視「夫妻工」、開辦幼兒園、實施「愛心校車」、通過與致和社工事務所合作，創辦「夏、冬令營」、「四點鐘學校」、「周末工作坊」、「青少年心理輔導室」等人性化措施，為員工子女搭建課後輔導平台，大大提升了員工的歸屬感。

本集團員工子女九年義務教育在政府政策的支持和公司對外溝通幫助下，能較輕鬆的辦理入學和轉學申請手續，這也解決了員工子女教育難的問題。自購國家標準校車，免費接送不同廠區、不同校區的員工子女上下學，並配備安保人員全程跟車，確保員工子女上下學途中安全。

環境、社會及管治報告

2023年內，本集團幼兒園及工會舉行了各種親子活動，旨在加深員工與子女間的情感關係，避免因工作無暇顧及孩子教育，也增強了孩子們的動手能力及社交，豐富了員工們的生活。



4.2.3 凝聚力建設

本集團配套大型培訓中心、圖書館、乒乓球室、檯球室、籃球場、健身房、瑜伽房、卡拉OK廳等職工活動中心和娛樂場所。組建企業籃球隊，定期舉辦各類文體活動，組織員工外出旅遊。旨在為員工提供豐富多彩的生活環境，增強員工的凝聚力。

2023年3月8日，百宏工會開展「3•8女神節妙手插花」活動。龍湖鎮總工會幹事出席活動，現場向全體女同胞普及《女職工權益維護法律知識》等相關知識，並致以節日問候和美好祝願。活動邀請花藝老師現場授課，從花藝文化、鮮花品種、色彩搭配、造型修剪等方面進行了詳細輔導。



環境、社會及管治報告

在花香四溢、輕鬆愉悅的氛圍中，女職工們盡情享受著親自動手創作的樂趣。此次活動，讓在職女員工們在繁忙的工作之餘，不僅釋放了壓力、愉悅了身心，還提升了大家的藝術修養和審美情趣，讓大家在感受美、欣賞美、創造美的過程中，度過了一個愉快的節日。

2023年6月8日，百宏集團為入職滿10年、15年、20年的老員工舉行了溫情滿滿的表彰大會。此次大會特邀了鎮相關領導及公司高層管理人員共計530名員工齊聚一堂，共同見證隆重、榮耀的時刻，彰顯了公司對於員工的關懷與重視。



4.3 員工溝通

與員工直接有效的溝通優化了本集團的管理環境、改善幹群關係、克服管理障礙的基礎和保障，提高員工的忠誠度、滿意度、創造力，給公司帶來了更好的經濟效益。

本集團運用了一系列的激勵機制使員工發揮主動性和創造力，通過不斷的溝通也更好的了解到了員工的實際需求，加以解決以提高員工對本公司的工作熱情。

本集團鼓勵員工暢所欲言，提出對公司或者部門有利的合理化建議，一經採納，將會給予員工獎勵。公司還設立「生活管家」微信號，有助於解決新員工的各種困難，通過工會組織不定期召開職工座談會，各種主題談話會，傾聽員工意見，利用意見箱手機一線員工的心聲，凡是合理的建議、意見，經公司同意後，將會由績效科督促相關單位落實到實處。

環境、社會及管治報告

5.人才發展

5.1全面培訓機制

本集團十分重視員工培訓工作，為提升公司員工的崗位技能和業務素質，公司安環部、人力資源部根據公司、各部門、車間的培訓需求與計劃，制定公司年度培訓計劃，為不同崗位的員工安排不同類型的職業教育培訓。內容涵蓋國家法律法規、公司規章制度、安全生產、操作技能、質量及食品安全管理體系等。公司確保員工每年接受到足夠的培訓課程，並有充足的預算資金。

本集團積極創建學習型企業，提升員工的在崗學習熱情，加強和改善員工的學歷結構，與福建省信息技術學校聯合創辦了《中專班》；同時，與天津大學合作，創辦了《百宏—天津大學網絡教育學院》，培育專業優秀人才。

本集團培訓分為公司培訓，部門培訓，崗位培訓、自我學習等。按崗位分為人力資源培訓、企業文化培訓、生產安全培訓、操作技能培訓、銷售培訓、責任體系培訓、財務管理體系培訓等。

2023年本集團員工參與各項培訓，先後分批組織85,218人次參加各項培訓。其中，男性及女性員工的培訓覆蓋率均達90%以上，人均培訓時數均達19.21小時以上。按職能區分，普通員工參加培訓61,156人次，培訓覆蓋率為92.08%，人均培訓時數為12.25小時；管理人員參加培訓16,542人次，培訓覆蓋率達96.25%，人均培訓時數64.21小時。

5.2平等發展機會

本集團作為一個提供平等機會的僱主，我們在招聘及員工考核過程中對任何人員不存在因性別、年齡、婚姻狀況、種族或宗教信仰方面的歧視。員工的薪資結構由固定收入和浮動收入組成，薪資水平以績效和崗位價值貢獻為導向，綜合考量崗位價值、工作績效和技能水平，保障員工個人價值體現最大化。

環境、社會及管治報告

本集團注重員工的職業生涯規劃，建立了階梯式人才機制，崗位晉升優先從內部提拔，機會均等，並且注重員工個人品德的修養。遵循公平競爭原則，採取「能者上庸者下不能者退」的模式，重視每位員工的才華，充分認可每位員工在不同崗位為公司創造的價值，給予員工自由發揮的平台，採用一系列的綜合考評，務求選出最有才能、最具個人品德修養的員工晉升。

晉升人員不管是組長、班長還是主任均需經專業培訓後並通過公司考試合格後，方能正式晉升。



本集團提倡公平、公開的競爭環境，並為不同崗位的僱員提供相關培訓計劃。2023年內，為了配合本集團戰略發展的管理需要，人資部對所有部門、崗位重新進行定崗、定編，並明確各崗位職責，要求其嚴格執行，於報告期間，本集團未收到有關工作中不平等現象的任何投訴。

6. 實現安全運營

為持續落實本集團年度安全環保工作，2023年以來公司安環部持續引進安全及環保相關的專業技術人員，為實現公司安全運營作出重要作用。本年度在安環部與其他各生產部門、單位的通力配合下，基本完成了各項安全、環保管理目標。

本集團也嚴格遵守當地相關法律及法規，以《中華人民共和國安全生產法》及國家、行業、地方標準作為安全生產工作的參考指標。貫徹執行「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產工作方針，並在此基礎上制定了《2023年安全生產目標管理制度》等管理辦法，明確了公司安全生產的管理機構、相關部門及人員的安全職責及工作範圍、安全管理的考核標準等。

環境、社會及管治報告

6.1 職業健康與安全

在職業健康方面，本年度公司並未發生任何職業病危害事件。本集團從員工職業健康教育、生產安全管理、突發事件預防及處理等範疇推進「職業健康管理體系」的高效運行。有效消除或減少了公司運營中存在的危險源，並控制員工和其他利益相關方在業務營運中可能面臨的職業健康與安全風險。

本集團嚴格遵守並根據《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《工傷認定辦法》及營運所在地的法律法規，制定了《職業健康管理制度》《百宏實業控股工傷管理規定》等管理辦法，對員工的職業健康管理、工傷申報及賠償管理等進行了明確規範，以切實保障員工合法權益。同時，我們也為所有正式員工購買了五險，其中包含醫療保險及工傷保險等，為員工提供全面的多重保障以及安全支持。

2023年本集團提供了充足的資源，由安環部牽頭為員工進行一系列的安全培訓，普及職業健康相關知識。開展「自救互救」現場應急救援演練，指導員工心肺復蘇、海姆立克等急救法操作，提高員工的職業安全意識和應急能力，以最大程度保護員工安全。

6.2 嚴格安全管理

本集團安全、環保工作遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《環境保護法》等國家法律、法規要求。2023年度，在集團一級安全生產委員會的指導下，由安環部具體主持執行公司安全、環保的具體工作事項，各部門車間配備兼職安全管理員配合安環部實施生產安全工作，各自分工，保證了公司安全、環保工作的快速實施及有效運行。

環境、社會及管治報告

6.2.1 安全工作實施

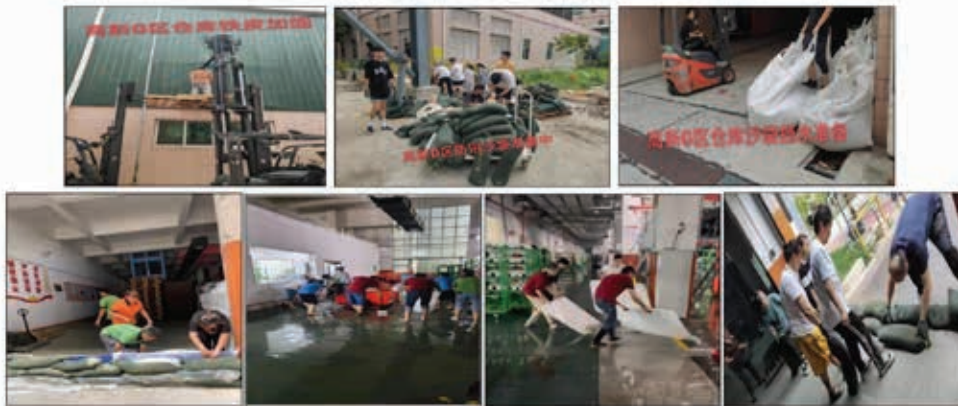
2023年度，在集團各級領導及一級安全生產委員會的支持下，安環部全面主持並執行公司所有安全、環保工作，內容如下：

- 1、 持續完善制定、修訂各類安全、環保內頁資料；
- 2、 處理特種設備及特種作業人員安全管理工作；
- 3、 組織公司員工開展各類安全、環保教育培訓及應急演練；
- 4、 組織生產給車間員工觀看學習各類安全、環保教育視頻；
- 5、 根據突發情況制定現場處置方案及突發應急預案並協助各部門車間做好安全、環保工作；
- 6、 組織開展各項安全、環保相關會議，並落實具體安全環保工作；
- 7、 檢查本單位安全生產情況，落實本單位重大危險源的安全管理措施；
- 8、 負責公司工傷事故申報審批並組織相關部門進行安全生產事故分析；
- 9、 公司委外項目外協單位安全管理工作包括安全交底、培訓，監護，隱患排查等；
- 10、 對生產區域、檢修施工現場、公共區域等持續開展各項安全檢查包括綜合大檢查、專項檢查、日常檢查、節假日前檢查、特殊天氣前檢查；
- 11、 對接各級政府、監管單位關於安全、環保的各類檢查並負責落實整改；
- 12、 完成各級領導交代的其他關於安全、環保相關的工作。

環境、社會及管治報告

6.2.2 應對突發情況

為應對各類突發事件，本集團安環部根據實際情況編製了應急預案及現場處置方案《百宏實業防颱風專項應急預案》《生產安全事故應急專項預案》《生產安全事故現場處置方案》等。



2023年7月26日至29日，為抗擊颱風安環部組織各生產部門56個專業的員工參與防颱風應急方案培訓學習，並部署各項防颱措施，做好各項預防工作，未造停機停產及人員傷亡。



環境、社會及管治報告

2023年，公司安環部組織各部門、車間分別開展應急處置與自救互救知識培訓及應急演練超30場次，現場演示CPR心肺復蘇術、海姆立克急救法操作方法，以提升員工的自救互救能力。

2023年度本集團實現了全年無重大傷亡事故、無火災事故、無環境污染事件及無職業病發生的安全生產管理目標。本年度因工傷損失天數為中國區932天，越南區586天。並且過去三年包括本報告年度內沒有因工死亡事故發生。

6.2.3 配置安全健康設備

本集團各部門、車間每個月按時領取各項防護用品，包括：口罩、面罩、眼罩、手套、耳塞、工作服、勞保鞋、急救藥品等。集團內設有完善的消防警報系統、噴淋、煙感報警器、空氣調節系統，室內室外消防栓等設施，為各個生產環節工作的人員提供一個基礎和全面的保護。

本集團大部分車間均設立微型消防站，儲備了空氣呼吸器、消防設備、防毒面具、口罩、氧氣檢測儀、可燃氣體檢測儀等應急及檢測物品，還設立醫藥牆、專用引水區等為員工提供一個安全的，健康的，舒適的工作環境。

6.3 全面安全教育

2023年，本集團制定年度安全、環保培訓計劃，並按照要求執行。年內安環部組織開展各類入職培訓，包括晉升人員安全培訓，外協單位安全培訓，管理人員安全培訓，員工各類消防及應急培訓等。人力資源部及各部門、車間對新晉員工開展三級安全教育培訓，專項技能培訓。針對不同崗位採取不同的培訓方式，各車間班組通過總結會、班會、現場會進行日常安全培訓及安全操作交底，針對生產安全事故召開分析會，並制定防範措施。

2023年，本集團全員參與職業健康安全教育培訓總時數為晉江工廠83,560小時，越南工廠1,087小時，新員工參與安全培訓累計比例均為100%。

環境、社會及管治報告



本集團通過安全培訓和教育，有效的控制了各類型生產安全事故，安全生產事故逐年下降，對比22年度事故下降了27.77%。員工的安全意識、防範意識不斷增強。班組長、主任等作為日常管理人員也以身作則投入到一線安全工作中，從小事故預防做起，築起牢固的生產安全防線。我們將持續重視經常化的安全教育，做到警鐘常鳴，防患未然。

6.3.1 開展隱患排查

2023年年內，本集團以公司實際情況及上級要求編制各部門、車間安全檢查清單，明確各層級檢查責任、檢查頻率及其整改要求。

由安環部組織開展各項安全檢查工作，制定年度安全隱患排查方案，並細化到各部門車間，要求各部門車間嚴格執行，安環部負責監督隱患整改情況，督促各相關單位整改到位，保證不留後患，以減少事故發生。

為了更好更全面的排查公司各類隱患，經公司安委會研究決定，每年外聘各類型專家對公司9個生產區域相對應的設施及管理進行隱患排查。查找公司管理缺陷，不斷完善安全、環保管理水平和消除設備設施缺陷，保障公司安全生產長期穩定運行。

2023年1月至12月，安環部共組織開展各項大檢查超20次，一般隱患整改率100%。

環境、社會及管治報告

2023年9月，本集團聘請電氣專家對我公司晉江廠區變電站，開閉所等重點危險區域進行專項安全檢查，共計查出各類隱患28大項，38小項。事後安環部組織各相關部門開展隱患整改推進會，事故整改全部完成。



7.履行產品責任

本集團在原有「人才、品牌、創新和共享」五大戰略的基礎上，增加確立智能製造戰略，並作為核心驅動力，融合推進公司高質量發展。致力於成為全球滌綸長絲優良供應商，為社會創造健康綠色的高質量產品。

本集團針對產品質量的提升實行了不同的措施，包括產品質量檢驗和控制、自動化生產及原材料安全管理等。年內集團的產品質量管理已獲ISO9001質量管理體系認證，所生產的產品通過質量技術監督部門的抽查。

環境、社會及管治報告

7.1 打造產品質量

2023年福建首屆品牌價值百強榜單發佈暨「一帶一路」八閩知名品牌發展與合作大會在寧德市召開，福建省企業與企業家聯合會、福建省品牌建設促進會聯合發佈了福建首屆品牌價值百強榜單。福建百宏聚纖科技實業有限公司以861分的品牌強度，60.83億元的品牌價值，位列企業品牌第17位。



本次品牌價值評價根據品牌價值評價國際標準和國家標準，按照「五要素」理論（有形要素、無形要素、質量要素、服務要素、創新要素）測算出品牌強度和品牌價值。

品牌價值是品牌競爭力的核心能力體現，也是評估品牌產品質量的重要指標。隨著現代化市場體系的不斷健全和產品競爭的日益加劇，打造高質量產品對品牌價值和企業發展的影響明顯提升。我們將致力不斷提升自身產品的質量和安全，完善品牌發展規劃，為客戶提供更優質的產品。

2023年度本集團榮獲諸多榮譽，這也從側面體現了本行業及消費者對我們公司產品的高度認可。我們將不斷提升自身產品的質量和安全，對原料、半成品及成品均採取更嚴格的質量檢驗和控制，以確保在每一個生產環節都符合要求。

2023年內，本集團參加各類國際展銷會，吸引了國內外眾多新老客戶前來洽談，參觀，專業耐心的解答、優質的服務和高質量產品的展示，大大提升了公司的形象，也提高了客戶對我們產品的認知度和市場競爭力。我們也會不斷通過促進與其他企業間的合作，實現共贏，相信在各方的共同努力下，行業將會迎來更加美好的未來。

環境、社會及管治報告



本集團將秉持「致力於為人民提供健康綠色產品，成為全球消費品原料優質供應商」為使命，實施「創綠色產品」為經營理念。傾力打造百年品牌，以專業的技術和認真的態度為全球客戶提供優質的產品和服務。

本集團還單獨組建售後服務團隊，針對客戶產品使用上出現的問題及反饋意見和投訴進行專業處理，同時委派各專業技術人員和客戶積極溝通、共同分析查找原因，對存在的問題點認真核實及時改進。

本年度有關產品和售服相關投訴情況如下：

投訴類型	單位	中國廠區	處理方式	越南廠區	處理方式
橫條／橫條差異	次	60	協商解決	33	協商解決
下錯單	次	6	協商解決	1	協商解決
摔傷	次	5	協商解決	5	協商解決
毛絲	次	12	協商解決	5	協商解決
斷絲	次	37	協商解決	11	協商解決
橫條色差	次	40	協商解決	12	協商解決
污絲	次	15	協商解決	3	協商解決
僵絲	次	12	協商解決	4	協商解決
色差／色度差異	次	1	協商解決	8	協商解決
緯檔	次	1	協商解決	1	協商解決
混批	次	6	協商解決	8	協商解決

環境、社會及管治報告

7.1.1 自動化運營

本集團把發展智能製造作為企業戰略重點，承擔紡織行業首個智能製造新模式項目，開發出滌綸長絲產品質量在線檢測系統，獲批為《智能製造標杆企業》。搭建國家級企業技術中心、國家級實驗室和院士工作站等科研創新平台，深耕自主科技研發，與國家重點高校聯合研發新產品，打造核心競爭力，擁有60多項發明專利。同時得到了各級部門的認可，獲評「國家技術創新示範企業」、「全國五一勞動獎章」、「國家火炬計劃重點高新技術企業」、「全國紡織工業先進集體」、「中國質量標杆企業」、「福建省優秀民營企業」、「泉州市功勳企業」等榮譽稱號。

2023年內，本集團自動化生產線平穩運行，我們將持續進行技術改造，實現自動化生產的升級，以滿足日益增加的客戶需求。

7.1.2 可靠採購

百宏作為消費者信任的品牌，我們始終以嚴格標準採購原材料，謹慎挑選優質的承包商及供應商，致力確保我們的產品質量。本集團甄選供應商時，會調查其營業資質、產品質量、信用等級、刑事訴訟等，確保採購與供應流程的合規性。並對供應商進行全面的評估，包括物資質量、供應穩定性、安全及環保考核。

在評核，規管供應商的社會責任表現時，公司鼓勵供應商積極參與到安全、環保工作中來，同時需要供應商遵守該國家和所在地政府的相關環保節能法律法規。若供應商對其有任何意見，可以通過多種渠道隨時與本集團進行溝通，以確保各項措施及要求切實可行，進一步的保持我們公司與供應商之間的良好關係。

本集團採購團隊對不良的供應商將會及時終止合作，並拉入黑名單，永不使用。對部分與本公司建立長期合作關係的供應商中，我們仍會對其進行評估，不斷考察新區域，並聯繫不同的公司以更新我們的數據庫。本報告期內，本集團大部分供應商符合本集團評估標準。

2023年內，本集團主要供應商有79家，包含德國、日本、越南、臺灣、香港、中國大陸等分布於福建、廣東、江蘇、浙江、河北等地的供應商。

7.2 實現高效創新

除了嚴格的質量控制外，本集團部分知識產權(包括產品配方、產品技術、包裝設計等)對公司於零售市場的成功作出貢獻。因此，公司十分重視保護自身知識產權的同時也尊重我們業務夥伴的知識產權。

環境、社會及管治報告

本集團持續對研發創新進行投入，為保護創新成果，公司品牌與知識產權部負責管理公司的專利。本集團亦與知識產權服務公司合作，透過進一步自主創新、產學教研合作等方式來保證未來專利申請的數量和質量，以打造可持續的企業創新模式。

年內，我們新增實用新型專利。2023年度獲得專利：

序號	發明名稱	申請日	授權公告日	專利號	發明人	專利類型	專利權人
1	一種抗靜電聚酯膜的加工設備	2023.05.07	2023.12.19	ZL202321071638.5	彭齊飛•袁慎朋	實用新型	福建百宏高新材料實業有限公司
2	一種高透明膜	2023.06.03	2023.12.22	ZL202321401460.6	彭齊飛•袁慎朋	實用新型	福建百宏高新材料實業有限公司
3	一種切絲板改造裝置	2022.08.17	2023.01.06	ZL202222170164.1	洪清棋•魯傳旺	實用新型	福建百宏聚纖科技實業有限公司

7.2.1 信息保密

本集團的產品面對終端銷售市場，因此我們的客戶資料、信息來源對公司來說至關命脈。為防止違反任何國家、地區的有關條例，我們禁止僱員在銷售過程中存取不必要的個人資料，而我們亦不允許在未經授權的情況下存取客戶資料。

本集團嚴格遵守《合同法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《消費者權益保護法》以及中國相關法律及法規。本報告期內，並無發現任何客戶資料及私隱遭泄露。

本集團持續推進商業道德建設，弘揚良好的風氣，講底線、守原則，以法律為核心，不斷提高企業道德素質，以確保自身健康良性的可持續性發展。年內，本集團所有入職的員工均完成相關保密協議簽署。

本集團還設有保守公司商業秘密的規定及處理條例，當中商業秘密的內容包括客戶資料、客戶信用額度、客戶的採購數量、價格及核心技術資料等。在未經集團授權下，所有員工嚴禁私自使用及散布公司的客戶資料。

本集團在數據安全和網絡安全的管理上，對不同需求的上網員工按需開通外網權限，給每台電腦安裝殺毒軟件，定期殺毒，對服務器數、數據庫數據進行備份。

環境、社會及管治報告

7.3 確保廉潔經營

為營造公平競爭且交易絕對合法的營商環境，本集團致力於維持高水平的公開性、廉潔度及責任承擔，並盡力確保不發生任何危害股東、投資者、客戶及大眾利益的事件發生，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為。2023年度，未接獲本集團或僱員提出的貪污訴訟報告。

本集團嚴格遵守中國的所有相關反貪污法律，如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等，也將其作為制定內部廉潔紀律及行政規則與規例的基礎。

本集團制定了各種指引及程序，當中列明道德及合法標準，避免於業務活動中出現任何有關貪污的違規行為，充分保障舉報及投訴人員的人身權利、財產權利、工作權利、民主權利、名譽權利及其他合法權益，明確本公司總裁或委托授權人為受理舉報投訴的專門人員，並根據事件的性質決定成立獨立調查小組，進行調查或轉送至當地政府有關監管機構處理。

本集團恪守商業道德標準，定期組織全體員工開展商業道德培訓，明確公司各經營環節的合規風險定義與標準。不斷完善廉潔教育培訓體系，為員工提供通用性商業道德規範教育及專項內部控制與風險管理技能培訓，以此強化員工廉潔從業意識，加強廉政法規學習，促進形成廉潔從業氛圍，確保本集團廉潔經營。

8. 和諧社區

8.1 關愛社區發展

本集團深知我們的客戶及社區的福祉乃本集團價值觀的核心，因此公司實施相關政策以積極履行我們作為企業的社會責任，除了重視自身和公司員工的發展之外，對於所在鄉鎮、社區的發展也十分關心。招聘時，優先照顧當地鄉鎮、社區內的求職者，對符合公司入職條件的求職者優先提供其適合的工作崗位，給當地就業帶來巨大貢獻。

本集團不僅對有需要幫助的人士提供了財政上的支持，還不定期組織員工積極參與無償獻血、關愛老人、關愛社區等義務活動，為共同建設一個完善、和諧的社區作出示範作用。

環境、社會及管治報告

2023年5月23日，為更好地關愛企業老年人身心健康，幫助企業老年人了解自身健康情況，百宏工會聯合晉南醫院，開展65周歲以上老年人免費健康體檢活動。



2023年內，本集團向周邊社區學校、社會團體等共計捐贈人民幣約21.9萬元人民幣，組織員工參與各種不同的志願愛心活動，共計累積義務工作時數約9,826小時。

環境、社會及管治報告

9.內容索引

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
A.環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	完善管理模式 減少污染排放
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少污染排放
KPI A1.2	直接(範圍1)能源和間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計) 及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放 資源節約
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.5	描述制訂排放的目標及為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放
KPI A1.6	描述怎樣處理有害及無害廢棄物的方法，制訂減排目標及 為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用 包裝材料消耗
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如、電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.3	描述所制定的能源使用效益目標以及為實現這些目標所採取的步驟。	節約資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料消耗
層面A3		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	產業綠色化
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	產業綠色化
層面A4		
氣候變化問題		
一般披露	識別和緩解已影響及可能影響發行人的相關重大氣候問題的政策。	產業綠色化
KPI A4.1	描述已影響及可能影響發行人的相關重大氣候問題，以及管理這些問題所採取的行動。	產業綠色化

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
B. 社會		
層面B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理 人才發展 — 平等發展機會
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(例如：全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人性化管理
KPI B1.2	按性別、年齡組別劃分的僱員流失比率。	合規僱傭
層面B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	實現安全運營
KPI B2.1	過去三年包括報告期內每年因工作關係所發生的死亡事故的人數及比率。	過去三年包括報告期內，沒有因工死亡事故發生
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	實現安全營運 — 應對突發情況
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	實現安全運營

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B3		
發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展
層面B4		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理 – 合規僱傭
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人性化管理
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	報告期內，沒有違規報告

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可靠採購
KPI B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	可靠採購
KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可靠採購
KPI B5.3	描述用於識別供應鏈上的環境和社會風險的做法，以及如何實施和監控這些做法。	可靠採購
KPI B5.4	描述在選擇供應商時用於推廣環保產品和服務的做法，以及如何實施和監控這些做法。	實現高效創新

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、卷標及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	履行產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，沒有發生因安全與健康理由而需回收的事件
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造產品質量
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	實現高效創新
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造產品質量
KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息保密

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備注
層面B7		
反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保廉潔經營
KPI B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，沒有接獲貪污訴訟的報告
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	確保廉潔經營
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	確保廉潔經營
層面B8		
社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社區發展
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關愛社區發展
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關愛社區發展