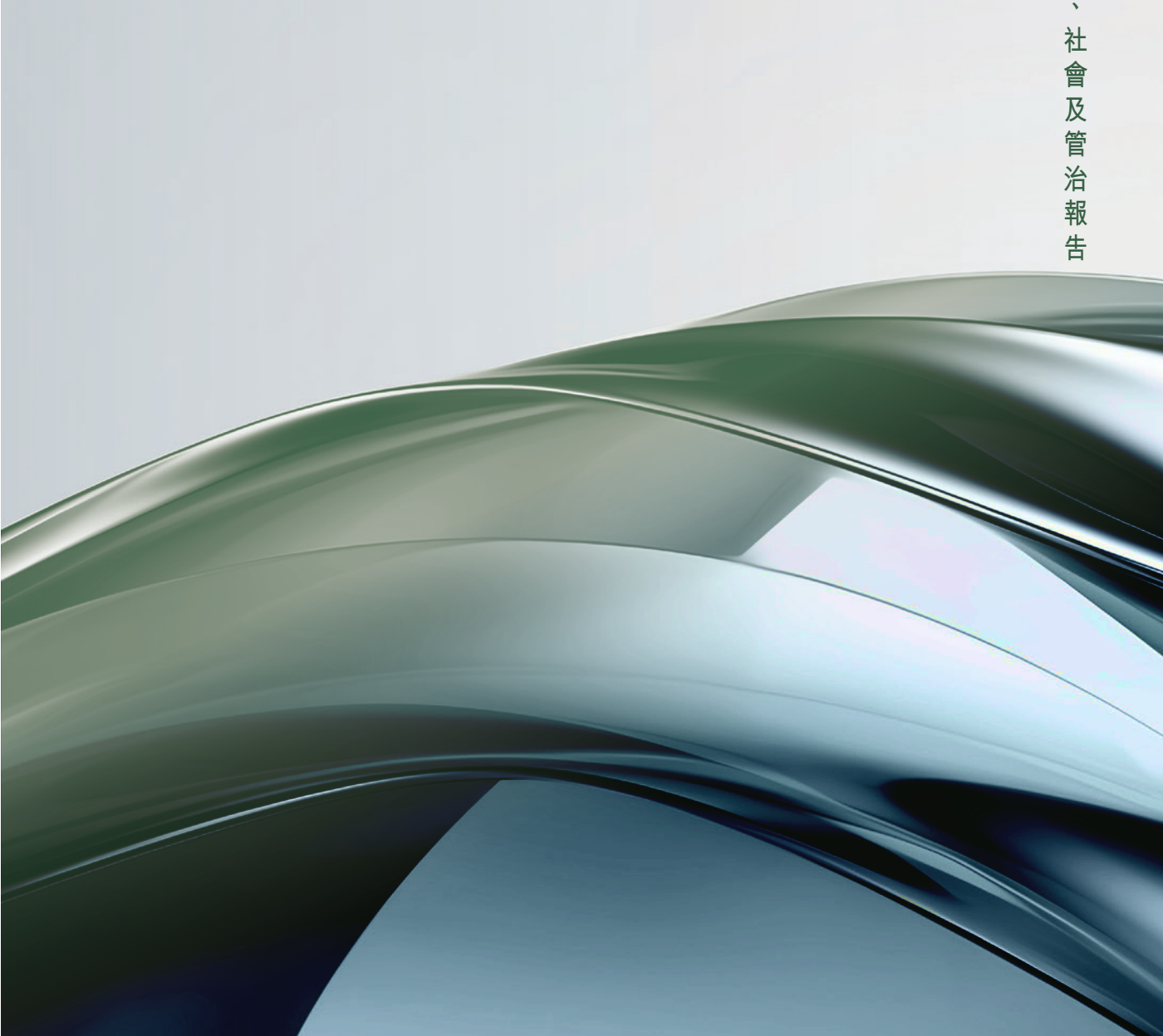


2023

環境、社會及管治報告



(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號：2078

# 目錄

- 02/ 關於本報告
- 03/ 董事會主席致辭
- 04/ 關於榮陽集團
- 05/ ESG 管治
- 08/ 應對氣候變化
- 14/ 環境管理
- 19/ 以人為本
- 28/ 卓越運營
- 33/ 社區公益
- 34/ 附錄

## 關於本報告

本報告是榮陽實業集團有限公司(連同其附屬公司統稱為「**本集團**」或「**我們**」)對外公開披露的環境、社會及管治報告(以下簡稱「**本報告**」或「**ESG報告**」)，旨在向利益相關方和公眾全面真實地展示本集團2023年在可持續發展領域的管理實踐與成效。

## 報告指引及原則

本報告依據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「**聯交所**」)《主板上市規則》附錄C2「環境、社會及管治報告」(以下簡稱「**ESG報告指引**」)編製，實踐「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」這四項匯報原則，並參考聯合國《2030年可持續發展議程》及其可持續發展目標(「**SDGs**」)。

## 報告範圍

本報告披露由2023年1月1日至2023年12月31日(簡稱「**本年度**」)期間本集團於重大環境及社會議題方面的管理方法和績效。本報告集中於本集團位於中華人民共和國(簡稱「**中國**」)河南南陽的鋁製品研發和製造業務，有關業務屬本集團最大收益的業務板塊。

## 報告獲取

本報告可在香港聯合交易所瀏覽並下載。本報告分別以中、英兩種語言編製，如對兩種版本的內容理解存在分歧，請以中文版本為準。

## 意見反饋

閣下如對本報告有任何意見或建議，歡迎您通過以下方式聯繫本集團：

### 榮陽實業集團有限公司

地址：香港九龍觀塘巧明街98號The Millennity第2座26樓01室

電郵：ir@palum.com

電話：(852) 2972 2028

網頁：<http://www.palum.com/en/home.aspx>

過去一年，我們持續推進集團可持續發展，堅持對環境、社會和管治的承諾，致力將其貫穿於集團業務發展的全過程，實現環境效益、社會效益、經濟效益的良性循環。面對當前經濟周期的暫時困難，高質量發展對循環經濟和社區福祉的貢獻更顯珍貴。作為中國領先的鋁製品研發和製造企業，我們一直秉持對可持續發展的高度責任態度和開拓世界綠色經濟的新視野，致力於成為可持續發展的典範。

為推動低碳轉型與企業發展戰略融合，我們通過研究和應用節能、低碳減排技術，以及打造綠色供應鏈，構建綠色可持續發展的生產模式。此外，我們積極落實《氣候變化政策》，不斷提高企業應對氣候變化的韌性。為此，我們繼續在節能減排項目方面加大投入，大力開發太陽能光伏發電等可再生清潔能源，以期為國家「雙碳」目標的全面達成作出實質性貢獻。

2023年是我們取得顯著ESG績效的一年，我們不斷深化價值創造，推動創新科研，不僅在關鍵領域實現高標準和高質量的提升，也加強了我們在市場上的競爭力。特別值得一提的是，我們還通過IATF16949汽車質量體系的持續認證，進一步鞏固了我們在鋁製品行業的領先地位。

我們持續打造多元包容的職場文化，將保障員工的生命健康與安全作為最優先任務。我們持續健全安全生產管理體系，通過開展全員安全培訓，提升員工安全技能水平，安全管理水平得到明顯提升。另外，我們倡導企業價值與員工共同成長，加強本地化用工和人才培養，不斷吸納優秀人才進入集團。

展望未來，我們將聚焦綠色低碳發展，持續提升ESG關鍵指標績效，通過改進我們的內部運營，攜手供應商、承包商及其他利益相關方，共同推動整個行業走向更為可持續的方向，並努力實現高質量可持續發展的創新突破，創造可持續的長期價值，為實現全人類福祉貢獻智慧和力量。

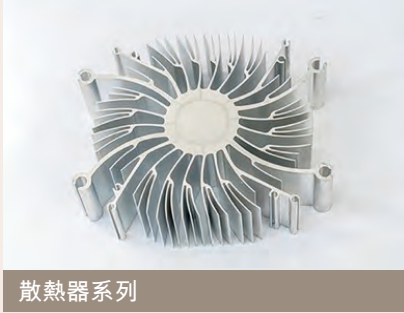
主席兼執行董事

潘兆龍

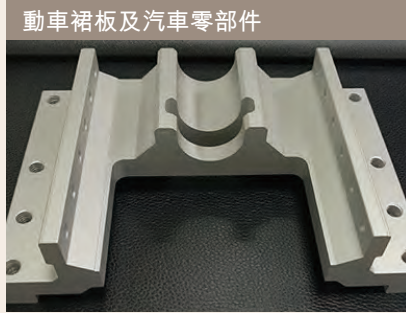
香港，2024年4月18日

## 關於榮陽集團

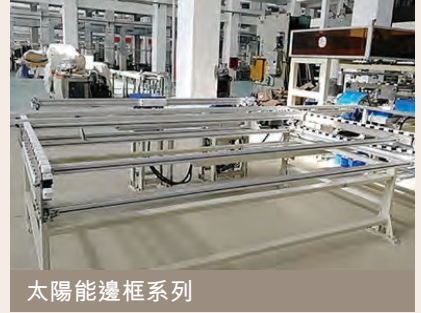
作為中國著名的鋁製品研發和製造企業，我們是一家擁有超過30年的專業經驗的集鋁合金產品研發、生產、加工及銷售於一體的大型綜合性中外合資企業，也是國內著名的專業生產鋁合金型材的大型企業之一。我們擁有豐富的經驗和專業技術，集團的產品線廣泛應用於各個領域，包括電子產品配件、光伏系統、軌道交通、汽車輕量化、船舶製造、戶外器材、醫療器械、高端機器、門窗幕牆、市政工程及其他工業型材。同時，憑藉先進的現代化鋁材配套生產線和質量監測檢測設備，我們致力於為市場提供高附加值、高精度的產品。



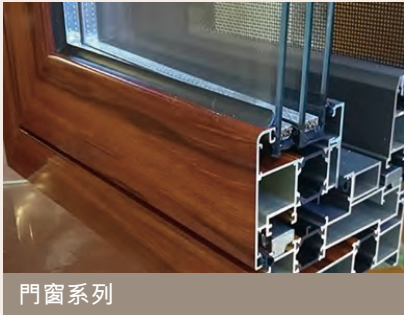
散熱器系列



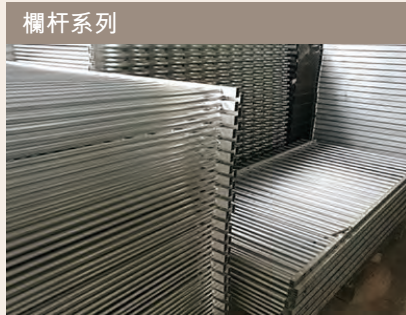
動車裙板及汽車零部件



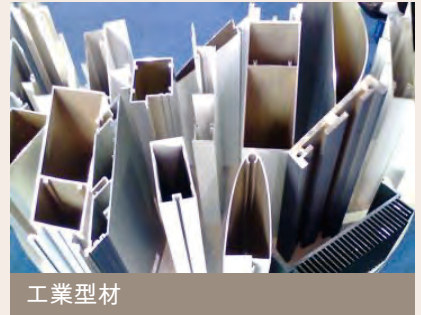
太陽能邊框系列



門窗系列



欄杆系列



工業型材

我們不斷拓展產品的附加值，成為營運效率和經營效益穩步提升的領先企業。我們與中國航天基金會建立戰略合作夥伴關係，被正式認定為「中國航天事業戰略合作夥伴」及「中國航天事業贊助商」，並提出「精工理念、航天品質」的產品生產製造目標。

本集團堅守可持續發展的理念，積極參與綠色建造、機械設備及電力工程等領域的輕量化發展，大力推動「新基建」產業的綠色轉型。我們不僅關注企業發展，更注重與社會的互動，努力成為可持續發展的典範企業，為人們提供更環保、更高效的鋁製品，讓綠色理念融入企業的發展DNA，為綠色循環經濟的發展作出積極貢獻。



## 董事會聲明

作為國內領先的鋁製品研發及製造商，本集團一直倡導並奉行以科技進步和負責任的可持續發展使命。我們深信完善ESG管治原則和策略對確保集團業務的長期可持續發展至關重要。本集團成立了由主席兼執行董事領導的ESG管理委員會，負責制定和監督本集團環境、社會及管治相關策略，ESG管理委員由ESG相關職能部門負責人及部分主要企業負責人擔任，負責持續監督ESG風險、監管管理層落實ESG策略的有效性，定期審視ESG相關目標的進度及ESG年度工作報告。在執行層面，為了有效支持ESG管理工作，集團設立了專責ESG管理小組，負責制定和執行具體的ESG工作計劃，並確保將可持續發展元素融入營運各個營運環節。

董事會明白其確保本報告真實性的責任。據其所知，本報告不存在任何虛假信息、誤導性闡述或重大遺漏，並客觀地披露本集團對於實質性議題所作出的行動和表現。

## ESG策略

本集團建立了以綠色可持續發展為核心的ESG管治體系，不斷提高ESG管治能力和績效水平，完善可持續發展的ESG戰略目標、工作機制以及風險管理政策和措施，並進一步夯實管理基礎，發揮企業優勢。為配合ESG管理工作的落地，本集團設立ESG專職管理小組—環境工作小組、運營管理工作小組、就業及勞動工作小組和社區投資小組，共同推進各項ESG工作任務，並定期向集團ESG管理委員會進行匯報。

本年度，我們圍繞企業ESG戰略目標、文化、價值觀等構建了可持續發展藍圖，以環境管理、以人為本和卓越營運三大核心領域為重點，夯實ESG戰略，並以此指導集團ESG工作方向和實踐落地。

環境管理	以人為本	卓越營運
<p>秉持節能減排、助力實現「雙碳」目標的理念，聚焦於降低日常生產和營運對環境所帶來的不良影響，加強抵禦及適應氣候變化的能力</p>	<p>締造多元、平等、健康、安全的工作環境，吸納及培育人才，助力員工職業與個人發展</p>	<p>持續優化供應鏈及產品管理體系，提升各營運流程的效率及品質，杜絕任何形式的貪腐行為</p>

## 實質性議題評估

我們於本年度開展利益相關方實質性議題調查工作，透過識別、排序、確認及審視四個步驟，將對本集團持續經營及長遠發展有潛在影響的議題，依照「對經濟、環境和社會影響的重要性」及「對利益相關方評估和決策的影響」兩個維度進行考量與排序，得出我們於ESG實踐方面的重點關注領域，進而制定符合利益相關方期望的可持續發展策略，以切實回應各方關注。

我們通過參考港交所ESG報告指引、GRI關於重要性議題的分析建議、MSCI ESG評級、及SDGs業務價值鏈分析，結合公司業務特性，共挑選33項對公司最重要的可持續發展議題。我們同時參考了2022年報告中重要性議題的實質性情況，將多項小議題合併調整成為四項新的大議題，並另外新增了四項議題，以此提高管治效率。其中包括將「廢氣排放」、「廢棄物管理」合併為「有毒排放及廢棄物管理」，將「水資源管理」調整為「水資源及廢水管理」，將「產品質量管理」調整為「產品質量與安全」、及將「客戶服務與滿意度」調整為「產品服務與滿意度」。我們另外新增四項議題分別是「化學品安全管理」、「勞工權益」、「企業管治」、及「企業風險管理」。



第一層	第二層	第三層	第四層
7 水資源及廢水管理	2 廢氣排放	8 包裝材料使用及管理	1 溫室氣體排放
19 產品質量與安全	3 有毒排放與廢棄物管理	9 生物多樣性及土地利用	32 社區參與與投資
21 客戶服務與滿意度	4 原材料管理	10 應對氣候變化	33 社區意見
22 數據隱私與安全	5 能源管理及節約	12 人才管理	
	6 可再生能源利用	13 員工多元化與平等機會	
	11 化學品安全管理	14 員工溝通	
	15 員工安全與健康	18 勞工權益	
	16 員工培訓與發展	20 負責任營銷和推廣	
	17 預防童工及強制勞工	28 商業道德	
	23 知識產權保護		
	24 產品及技術研發與創新		
	25 產品設計及生命週期管理		
	26 供應鏈管理		
	27 可持續採購		
	29 反貪腐		
	30 企業管治		
	31 企業風險管理		

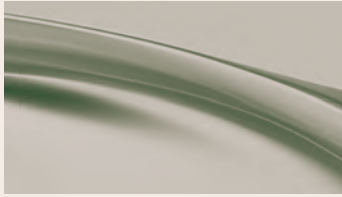
## 回應聯合國可持續發展目標

本集團致力於在業務營運中秉持可持續性的原則，以推動聯合國可持續發展目標的實現。本年度，透過價值鏈分析與全面審視，我們確定了以下6個與本集團密切相關的可持續發展總目標，並對其子目標進行了明確的定位。聚焦於環境承諾、以人為本及卓越營運這三個核心範疇，列明與之相關的議題以及於本年度，本集團採取的行動，以確保能為SDGs的達成做出貢獻。

核心範疇	可持續發展目標	相關議題	集團採取的行動
環境管理	 <b>6.3</b> – 減少水污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源及廢水管理</li> <li>原材料管理</li> <li>可再生能源利用</li> <li>有毒排放與廢棄物管理</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>化學品安全管理</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期監測排放數據，設立減排目標</li> <li>發展太陽能光伏發電項目</li> <li>於生產基地建立污水處理站、強化廢棄物管理</li> <li>識別氣候風險與機遇，完善氣候戰略管治</li> </ul>
	 <b>7.2</b> – 增加可再生能源		
	 <b>12.5</b> – 通過預防、減排、回收和再利用，減少廢棄物產生		
	 <b>13.1</b> – 加強抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力		
以人為本	 <b>8.2</b> – 通過多樣化、技術升級和創新，提高經濟生產力	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工安全與健康</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>預防童工及強制勞工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業病防治及職安健培訓</li> <li>人才培養及梯隊建設</li> <li>勞務供應鏈管理及採取保障僱傭合規的舉措</li> </ul>
	<b>8.8</b> – 保障勞工權利，促進安全和穩定的就業環境		
卓越營運	 <b>12.8</b> – 確保具備可持續發展和與自然和諧相處的生活方式所需的相關信息和意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>可持續採購</li> <li>產品質量與安全</li> <li>客戶服務與滿意度</li> <li>數據隱私與安全</li> <li>商業道德</li> <li>社區意見</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈評估及風險管理</li> <li>嚴格遵循「5R」採購原則</li> <li>應用產品質量保障體系</li> <li>設置完整客戶投訴處理方案和流程</li> <li>設立隱私保護、反貪腐制度及程序</li> <li>實施社區投入</li> </ul>
	 <b>16.5</b> – 減少一切形式的腐敗和賄賂行為		



## 應對氣候變化



為提升應對氣候變化的韌性和控制氣候相關風險的能力，我們將減少溫室氣體排放視為集團的重要任務之一。

### 氣候目標與承諾

我們積極管理與氣候相關的風險，並制訂了《氣候變化政策》，對氣候風險的類別、規模和發展趨勢進行充分的識別，採取風險預防和緩解措施。2023年，我們結合自身業務和運營特點，期望在逐步達成與行業最佳實踐一致的策略過程中，減緩氣候變化對營運和業務的影響，並在力求在風險中把握機遇。

### 氣候戰略

為應對氣候變化對營運和業務帶來的潛在衝擊，我們展開氣候變化風險識別工作，完善氣候相關風險的防範策略，並公佈「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心類別的氣候相關財務資料。

#### 管治

董事會與ESG委員會針對氣候相關風險及機遇之職責

**董事會：**

監督各項氣候變化相關事務、並作出最終決策。包括每年檢討氣候變化管理工作、識別的氣候變化風險及機遇、應對措施，以及相關的披露與發佈。

**ESG委員會：**

定期召開會議，識別氣候變化之風險和機遇、擬定氣候變化管理策略、政策制度、措施及目標，供董事會決策，並確保具體工作的下發與落實情況，監督下屬部門實施相關內容。

#### 策略

應對氣候相關風險及機遇對本集團業務、策略和財務的實際及潛在影響

本集團意識到氣候變化導致的極端天氣和洪水可能會損害我們的工廠和設施。長遠而言，長期極端炎熱的天氣亦會對員工構成健康風險。我們了解到過渡風險，例如政策變動、能源成本可能上漲以及對符合最新環保要求的產品的需求。我們已識別向低碳經濟轉型的若干機會，例如因技術進步提高能源使用效率而降低營運成本。同時，本集團已制定氣候變化政策，為氣候相關事宜的管理方針提供指引。

#### 風險管理

識別、評估及管理氣候相關風險

本集團評估氣候變化可能為營運和業務帶來的實體風險和過渡風險，並將其納入可持續發展戰略。集團管理層會考慮環境、社會和管治及氣候相關事宜，並制定相應的政策，並加以實施。

#### 指標及目標

用以評估及管理對本集團有重大影響的氣候相關風險和機遇的指標及目標

本集團量度並披露溫室氣體和能源有關指標，以監察營運和業務對氣候變化產生之影響，其中包括：溫室氣體排放量(範圍一、二及三)，溫室氣體排放強度、能源耗用量、能源消耗強度。同時，我們亦已設定節能及減少碳足跡方面的目標。

## 風險與機遇

基於營運特點和對未來轉型的預期，我們可能會受到自然災害(如暴雨、洪澇、乾旱、火災等，以及氣候變化帶來的額外影響)的重大不利影響。我們已識別出包括暴雨、極端天氣等氣候實體風險並評估其影響，亦制定了各類風險的減緩措施和多種應急預案。

	風險類型	潛在財務影響	應對措施
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>暴雨或洪水破壞廠區及辦公室，導致無法正常運營(可能持續數小時/數天)</li> <li>營運設施及設備、倉儲區和貨物受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入減少：無法生產和按時交貨，業務營運受影響</li> <li>資產減少：資產受損貶值，保險費用增加</li> <li>支出增加：維修、更換受損的設施及設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行防汛演練</li> <li>針對暴雨或洪水提前準備相應的應急預案</li> <li>加強針對廠區及辦公室的防洪排水的專用設施及設備的維護</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>因極端天氣引起的運輸延誤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入減少：無法按時交貨，業務營運受影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前準備相應的應急預案，尋找替代運輸方案</li> </ul>
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府實施更加嚴格的環保政策，使企業營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本增加：增加翻新改造費用，增加排放成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期通過政府機關、互聯網等各類渠道收集和更新法規，確保營運合規</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>更嚴格的環保法規可能導致企業面臨更高的被索賠和訴訟風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本增加：違規引發索賠訴訟案件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參照環保考核辦法，對下屬分公司進行環保考核</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>同行業的競爭對手廣泛應用新型節能設施，加劇競爭，促使本集團採購新設備以替換舊設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本增加：加大綠色技術的研發及投入，採購新設備</li> <li>資產減少：原有設施停用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快推進設備的節能改造和自動化改造</li> <li>推動新能源和清潔能源的使用，如使用電動車、電動設備等</li> </ul>

	風險類型	潛在財務影響	應對措施
機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購新設備以替換舊設備，提升能源效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本減低：減低營運成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快推進設備節能改造和自動化改造</li> <li>推動新能源和清潔能源的使用，如使用電動車、電動設備等</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者偏好改變，偏好環境友好型企業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本降低：降低融資成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行綠色生產及綠色運營</li> <li>建立原材料及綠色產品的採購</li> <li>完善排放物管理流程</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者偏好轉變，偏好較環保的產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在採購過程中納入氣候變化的考慮因素，並積極考慮低碳或零碳及具能源效益的產品和物料</li> </ul>

我們定期識別、評估和管理潛在氣候風險，並將其納入集團風險管理體系。本年度，我們已識別出未來可能出現的實體和轉型風險以及機遇，並與風險管理部門共同對潛在的氣候風險和機遇進行分析，評估其影響，並制定緩解和適應策略。

減緩	適應
<ul style="list-style-type: none"> <li>依循科學或與業界常規一致，且符合其長遠承諾的短期及中期目標以減少碳排放，務求為國家雙碳目標的達成作出貢獻；</li> <li>每年就目標達成的進展情況進行匯報；</li> <li>採納業界最佳實踐以提高其業務的能源效益及減少資源消耗；</li> <li>堅定落實和推廣節能減排政策和管理制度、能源計量管理制度，覆蓋所有廠區；</li> <li>推進新型工藝研究，定期更新和改造生產車間設備和器具，持續加大對環保設備的經費投入，最大限度減少鋁產品生產過程中使用的化石能源，減少溫室氣體產生；</li> <li>持續推進太陽能光伏發電項目，降低生產部門和非生產部門的能耗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估與氣候變化相關的財務和其他風險與機遇，以及氣候變化對其業務的影響；</li> <li>確保已制定相關程序和措施，以預防或減少氣候變化造成的損害，並善用可能出現的機遇；</li> <li>按照氣候相關財務信息披露工作組的框架，就其氣候風險與機遇進行匯報；</li> <li>將氣候變化和極端天氣事件納入企業風險管理程序和業務持續營運計劃之內；</li> <li>與各持份者包括員工、供應商及客戶等協作，加強各方面對氣候變化的適應能力。</li> </ul>
	<p><b>評估</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期評估氣候相關風險及機遇；</li> <li>透過採納有效的緩解措施，將氣候相關風險作為風險管理程序的一部分。</li> </ul>

## 績效與措施

### 節能減碳改造

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《國務院節能減排綜合性工作法案》等能源減碳相關法律法規，制定並實施《節能減排管理制度》，明確能源使用的管理機制與工作程序，不斷完善節能減碳管理體系，優化企業運營過程中的能源消耗。本集團設立節能減排工作小組，並在生產、管理等相關部門設立能源管理人員，負責能耗統計分析、目標制定與節能規劃等節能減碳工作。

貫徹執行國家、地方、行業的有關節能減排方針政策、法規、標準，組織制定節能減排管理細則、節能減排目標和各種有關管理標準、制度和實施策略。

#### 節能減排工作小組主要職責

檢查企業的各项節能減排工作、審定企業的重大節能減排成果和重大獎懲事宜。

組織制定節能減排文宣、教育和培訓規劃，並組織具體實施方案。

我們亦積極承擔應對氣候變化的企業責任，逐步推進低碳轉型與企業發展戰略融合，制定適應集團發展的節能減碳方案規劃，明確了減碳目標以及節能技術升級方案。

節能減碳目標	
溫室氣體減排方向性目標	積極實行本集團的節約能源措施，並據此維持或逐漸減少碳足跡
節能方向性目標	積極實行本集團有關節約資源及減少消耗的措施，並據此維持或減少能源、水及包裝物料的消耗
用紙方向性目標	積極實行本集團有關節約用紙的措施，並據此維持或逐漸減少紙張消耗

### 廠區本年度重點節能減碳項目

車間名稱	項目名稱	節能減碳效果	完成情況
擠壓車間	時效爐節能改造項目	預計節約能耗可達到23.9千瓦/小時/噸	已完成 ✓
氧化車間	氧化冷卻水回收利用	節約用水約60立方米	已完成 ✓
熔鑄車間	廢氣處理系統升級項目	通過升級空氣壓縮機和優化管路，預計提升40%的能源利用效率	已完成 ✓
廠區	數字化能耗管理平台項目	搭建在綫能耗管理系統，實現主要用能環節的實時監控和數據可視化	已完成 ✓

### 綠色辦公

#### 廢料循環利用

我們積極參與廢料回收利用，通過合作夥伴或專業公司對廢棄材料進行回收和再利用。

#### 減少辦公用紙

我們倡導在辦公室內進行雙面列印和複印，以減少用紙量。通過這一簡單而有效的措施，旨在降低廢紙產生的環境影響。

#### 垃圾回收分類

我們設有專人負責垃圾回收分類，確保辦公室內的生活垃圾得以有效分類。這些分類後的廢棄物將被出售給第三方回收公司，促使資源再利用，並降低對填埋場的負擔。

#### 節能照明設備

在辦公室和員工宿舍中廣泛使用節能照明設備。辦公區域採用高效的LED照明，員工宿舍和走廊則安裝智能感應或聲控照明設備。

#### 數據透明

報告期內，我們制定了《能源計量管理制度》等具體核算操作指引，依據《中華人民共和國計量法》、《能源計量監督管理辦法》、《重點用能單位能源計量審查規範》等法律法規進一步統一、規範了整體能源計量的標準及方法。我們還搭建了數字化能耗數據管理平台，將能源計量細化至各生產環節，以做好生產比對優化。

回顧年內，我們的總能源消耗為115,157.1兆瓦時，同比下降26%；電力使用比例略微上升，佔總用能39.7%；天然氣及車用燃料的消耗分別佔總能耗約59.6%和0.69%；另外，本年度的乙炔消耗為零。

能源使用

能源類型	單位	2022年	2023年	年度變化	
直接能源	乙炔	公噸	8.2	0	-100%
	天然氣	立方米	8,760,218	6,346,777	-27.6%
	車用燃料	公噸	139.3	66.73	-52.1%
間接能源	外購電力	兆瓦時	59,091.3	45,730.3	-22.6%
綜合能耗總量	兆瓦時	155,589.3	115,157.1	-26.0%	
綜合能耗密度	兆瓦時/平方米	1.02	0.75	-26.2%	
綜合能耗強度	兆瓦時/百萬元營收 <sup>1</sup>	113.16	111.08	-1.8%	

本集團積極推行可再生能源利用，大力發展太陽能光伏發電項目，優化能源結構，減少溫室氣體與其他污染物的使用排放。截至2023年底，我們已鋪設15萬平方米的光伏發電板，覆蓋廠區的員工宿舍，並逐步推進太陽能停車場等光伏發電項目。

年內，本集團的溫室氣體排放總量呈下降趨勢，為40,180.8噸二氧化碳當量，排放強度下降至38.76噸二氧化碳當量/百萬元營收，分別同步下降25.3%和0.9%。

溫室氣體排放<sup>2</sup>

溫室氣體類別	單位	2022年	2023年	年度變化
溫室氣體排放量(範圍一) <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	20,052.3	14,073.8	-29.8%
溫室氣體排放量(範圍二) <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	33,699.8	26,080.0	-26.6%
溫室氣體排放量(範圍三) <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	18.2 <sup>6</sup>	27.0	48.4% <sup>7</sup>
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	53,770.3	40,180.8	-25.3%
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/平方米	0.35	0.26	-25.0%
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元營收	39.10	38.76	-0.9

<sup>1</sup> 貨幣單位為港元。

<sup>2</sup> 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，並以二氧化碳當量列報。

<sup>3</sup> 範圍一包括固定源和車輛燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放。計算排放量所用的排放係數是以European Monitoring and Evaluation Programme(歐洲監測和評估計劃)及European Environment Agency(歐洲環境署)發出的「EMEP&EEA Air pollutant emission inventory guidebook 2019」《EMEP/EEA大氣污染物排放清單指南(2019年版)》為基礎。

<sup>4</sup> 範圍二包括外購電力及熱力的能源間接溫室氣體排放。計算排放量所用的排放係數根據中華人民共和國生態環境部通知文件：《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

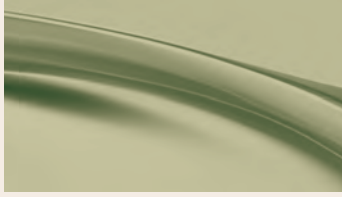
<sup>5</sup> 範圍三包括(i)員工商務航空差旅，及(ii)因棄置廢紙往堆填區所產生的甲烷等其他間接排放。數據是根據國際民航組織(ICAO)的碳排放計算器以及由聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

<sup>6</sup> 已修訂2022年範圍三溫室氣體排放數據。

<sup>7</sup> 年度變化較大為2023年高管飛行里程及次數較2022年有明顯上升。



## 環境管理



我們透過負責任的環境管理降低企業營運和生產過程對環境的影響，以實現經濟與環境共存。

我們依據國家標準《管理體系—要求及使用指南》(GB/T 24001-2016)制定《管理手冊》等多項內部政策，結合ISO 14001標準全面建立了環境管理體系(EMS)，從而更高效地進行環境管理。本集團位於河南南陽的生產基地，已獲得ISO 14001和GB/T 24001-2016環境管理系統認證

### 排放管理

我們持續加強營運過程中的污染物排放管控，妥善處置或處理生產經營過程中產生的各類排放物，嚴格遵守國家法律法規，確保廢水和廢氣達標排放，固體廢棄物規範化管理與處置。本集團所產生的污染物排放物主要包括硫氧化物、氮氧化物及顆粒物在內的大氣污染物、廢水及固體廢棄物。

### 廢氣排放

我們嚴格遵循所在國家和地區的廢氣排放法規和標準，指定並實施《廢水、廢氣及噪聲排放控制程序》等廢氣排放管理相關制度文件，規範廢氣管理與排放工作要求，以最高標準控制我們的廢氣排放。

本集團產生的廢氣排放主要來自生產營運過程及車輛產生的氮氧化物( $\text{NO}_x$ )、硫氧化物( $\text{SO}_x$ )及顆粒物等。未來，我們將一如既往地控制廢氣污染物排放影響，不斷優化生產工藝，從源頭減少廢氣產生，另一方面，我們將繼續致力於透過減排措施管理廢氣排放，確保廢氣穩定達標排放。



廢氣控制措施

1. 產生的煙塵及揚塵經袋式除塵系統處理達標後排放，食堂油煙經靜電油煙淨化器處理達標後排放
2. 無害廢氣需經由抽風系統或室內通風口進行排放，保證員工健康和場所通風
3. 每日定期檢查排氣設施，制定維修保養計劃，並記錄設備維修及保養情況在冊

廢氣排放情況

廢氣類別	單位	2022年	2023年	年度變化
氮氧化物( $\text{NO}_x$ )	公噸	14.7	7.7	-47.6%
硫氧化物( $\text{SO}_x$ )	公噸	2.5	1.8	-28.0%
顆粒物(PM)	公噸	3.1	2.0	-35.5%

## 廢棄物排放

本集團制定並實施《一般固廢管理制度》、《危險廢棄物控制程序》、《危險廢棄物應急處置預案》等廢棄物管理相關制度與操作規程，嚴格按照國家相關法律法規提出的污染防治要求，規範廢棄物的收集、儲存、處理與處置。為推動綠色經濟和資源回收再利用，我們制定了《再生鋁回收作業規範》，加強對再生鋁的管理並提高金屬資源的利用效率。

本集團產生的廢棄物主要分為一般廢棄物、有害廢棄物及可回收廢棄物。所有有害廢棄物均遵循ISO 14001環境管理體系要求，交由有資質的第三方廢棄物管理機構進行處置。本年度我們設立了廢棄物減量化目標，並實施廢棄物回收相關舉措。

廢棄物種類	分類	處置措施
一般廢棄物	生產廢料、廢舊設備、玻璃儀器、無毒廢液及廚餘垃圾	一般廢棄物待集中收集後交由相應處理單位進行處理
有害廢棄物	廢切削液、含鎳污泥	有害廢棄物會與一般及可回收廢棄物分類存放並標識，交由合資質的第三方廢棄物管理機構進行收集及處理
可回收廢棄物	廢包裝材料、廢紙及塑膠瓶、金屬及廢鋁屑	可回收廢棄物由獲授權的回收公司收集，以進行分類和回收

### 廢棄物減排目標

- 積極實行本集團有關減少使用、重用及回收措施，並逐漸減少廢棄物的產生，提高固廢綜合利用率
- 每年減少5%廢棄物產生量

本集團高度重視廢棄物的管理，並設立了危險廢棄物污染環境防治工作領導小組，旨在強化危險廢棄物環境風險控制，實現危險廢物的減量化、資源化和無害化。本年度，我們產生的有害廢棄物總量為90.81公噸，以廢切削液、含鎳污泥、廢機油和熔鑄車間的袋式除塵收集物為主；另產生20,052.70公噸無害廢棄物，包括金屬、鋁屑、鋁灰、廢紙箱及生活垃圾等，當中，鋁灰產生量為18,300公噸並全部回收再利用。本年度，我們的辦公室廢紙產生量為1,855.93公噸。

### 廢棄物排放情況<sup>8</sup>

廢棄物類別		單位	2022年	2023年	年度變化
有害廢棄物	總量	公噸	108.40	<b>90.81</b>	-16.2%
	密度	公噸/平方米	0.00	<b>0.00</b>	-
	強度	公噸/百萬元營收	0.08	<b>0.09</b>	9.5%
無害廢棄物	總量	公噸	27,022.90	<b>20,052.70</b>	-25.8%
	密度	公噸/平方米	0.18	<b>0.13</b>	-27.2%
	強度	公噸/百萬元營收	19.7	<b>19.34</b>	-1.8%

<sup>8</sup> 根據本集團的實際有害及無害廢棄物記錄計算。

## 廢水排放

本集團制定並實施《廢水、廢氣及噪聲排放控制程序》等廢水排放相關制度文件，規範廢水處理與排放要求，保障污水達標排放，並定期檢視其業務和生產流程，確保廢水排放符合相關法律法規要求。於本年度，本集團並無發現任何重大違反適用環境法律法規的情況。

本集團產生的廢水主要來源於辦公樓、食堂和員工宿舍的生活污水，以及生產加工環節產生的工業污水，廢水中的污染物包括各類重金屬、酸性污染物油類污染物等對環境存在風險的物質。我們位於南陽的生產基地建立了污水處理站，並進行內部及外部污水排放監督，設置污水在綫自動監測系統，對污水排放的各類污染物濃度進行實時監測。此外，我們通過優化生產工業和增加廢水循環利用等措施，提高水循環利用率並減少廢水排放。



廢水控制措施

1. 鋁產品清洗廢水經過預處理調節pH值至7-8後進入廠區污水處理站，降低污水處理負荷
2. 生活污水先進入廠區污水處理站，處理達標後排放到市政管網
3. 定期更換表面處理車間生產過程產生的廢液，降低廢水排放的濃度

### 廢水排放情況

廢水類別	單位	2022年	2023年	年度變化
總懸浮固體排放量(TSS)	公噸	4.56	<b>2.85</b>	-37.5%
化學需氧量排放量(COD)	公噸	6.90	<b>6.22</b>	-9.9%
生化需氧量排放量(BOD)	公噸	3.18	<b>2.00</b>	-37.1%
氨氮排放量(NH <sub>3</sub> -N)	公噸	1.30	<b>1.28</b>	-1.5%
酸鹼度(pH)	無量綱	7.54	<b>7.42</b>	-
廢水排放總量	公噸	280,151.1	<b>207,188.48</b>	-26.0%

## 資源管理

### 水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國環境保護法》等國家法律法規及地方政策，積極推動水資源節約，提升水資源管理。

本集團開展多項水資源消耗優化相關工藝改造、水資源循環利用等多項節水措施，並對主要生產部門實行用水總量控制，將用水計劃和節水目標分配至各部門和車間。此外，本集團持續從內外部著手，盡量減低並緩解水資源相關風險。於報告期內，本集團總耗水量為279,296，同比下降40.8%，耗水強度為每百萬元營收269.4公噸。

水資源優化目標	1. 積極實行本集團有關水資源優化措施，逐漸減少水資源耗用，提高水資源用水效率
	2. 每年減少5%水資源消耗量

車間名稱	水資源節約優化	水資源節約效果
氧化車間	鎳處理清水池和鹼槽冷卻廢水循環利用	提高水資源循環利用率並減少重金屬廢水排放
氧化車間	使用小功率熱泵替代大功率熱泵，優化熱泵效能	每天節約80立方米水資源消耗
辦公及生活區	開展生活節水優化，辦公和生活區安裝感應式水龍頭，並放置節水提示標識	減少不必要的水資源損失

#### 水資源使用情況

類別	單位	水資源使用情況		
		2022年	2023年	年度變化
總耗水量 <sup>9</sup>	立方米	471,734	<b>279,296</b>	-40.8%
密度	公噸/平方米	3.08	<b>1.83</b>	-40.7%
強度	公噸/百萬元營收	343.1	<b>269.4</b>	-21.5

<sup>9</sup> 根據本集團的實際用水記錄計算

## 包裝材料管理

本集團致力於建設資源節約和環境友好型企業，積極推動產品包裝減量化，尋找更環保的保障材料，並通過創新和優化包裝設計減少包裝材料的消耗。本年度，包裝材料總消耗為760.25公噸，同比下降5.71%。另外，由於產品結構調整，紙箱及紙板的用量有較大升幅。

包裝材料使用情況

類別	單位	2022年	2023年	年度變化
珍珠棉	公噸	138.98	<b>22.68</b>	-83.68%
木材	公噸	512	<b>493.37</b>	-3.64%
泡沫塑料	公斤	25,815	<b>15,570</b>	-39.69%
紙箱	公斤	65,281	<b>97,825</b>	49.85%
靜電膜	公斤	3,714	<b>6,300</b>	69.63%
紙板	張	2,700	<b>60,779</b>	2,151%
封口膠	卷	120,070	<b>37,648</b>	-68.64%
拉伸膜	公斤	20,185	<b>24,550</b>	21.62%
密度	公噸/平方米	0.01	<b>0.01</b>	-
強度	公噸/百萬元營收	0.59	<b>0.73</b>	24.3
包裝材料總消耗 <sup>10</sup>	公噸	806.3	<b>760.25</b>	-5.71%

## 綠色經濟

本集團十分重視發展綠色低碳經濟，致力發展鋁回收和再生鋁業務，並制定《回收鋁採購作業規範》，從採購、驗收、使用、監督四個方面進行全面管理和規範，確保了回收鋁的高質量和合規性。在採購方面，我們實施嚴格的供應商評估，優先選擇環保合規的夥伴。此外，我們依照相關作業規範嚴格執行標準，確保回收鋁符合質量要求。我們注重減少回收作業過程對環境的影響，實現高效再生。

## 生態保護

本集團始終堅持綠色生態為核心的環保發展理念，在開展業務時重視保護空氣、淡水、土壤、森林等生態環境，並致力降低營運和業務對環境及其他天然資源造成的影響，以此創造長期價值，推動人與自然的和諧發展。本集團在報告期內並沒有對附近空氣、土地、水源及生態環境產生任何重大污染和破壞。本集團依據《環保管制作業規範》，全面引導環境檢查相關工作，並制定具體措施以減輕對環境和天然資源的潛在影響。

<sup>10</sup> 根據本集團的實際包裝材料記錄計算。

員工的管理與成長與企業的發展息息相關。我們嚴格依循有關員工管理的法律法規，並制定一系列內部政策，締造多元、平等、健康、安全的工作環境，吸納及培育人才。

## 員工構成

我們認為每位員工都是成功的重要一環，並致力為員工搭建全方位的關懷體系與福利平台，以確保員工在工作和生活的各個方面都能獲得支持和幫助。截至2023年12月31日，本集團共738名全職員工，全部來自中國內地，並僱用14名殘疾人士，助力殘疾員工實現事業發展。各類別員工分佈情況及所佔百分比如下：

員工人數(佔類別的百分比)	2022年	2023年
<b>按性別</b>		
男性	711 (64)	<b>492 (67)</b>
女性	398 (36)	<b>246 (33)</b>
<b>按年齡</b>		
30歲以下	208 (19)	<b>91 (12)</b>
30至40歲	454 (41)	<b>302 (41)</b>
41至50歲	315 (28)	<b>260 (35)</b>
50歲以上	132 (12)	<b>85 (12)</b>
<b>按員工類別</b>		
全職	1,109 (100)	<b>738 (100)</b>
兼職	0 (0)	<b>0 (0)</b>
<b>按職能</b>		
高級管理人員	6 (0.5)	<b>5 (1)</b>
中級管理人員	30 (2)	<b>27 (4)</b>
一般員工	1073 (97)	<b>706 (95)</b>
<b>殘疾僱員總人數</b>	16	<b>14 (2)</b>
<b>按地理位置</b>		
中國內地	1,109 (100)	<b>738 (100)</b>



以人為本(續)

截至2023年12月31日，本集團各類別員工流失率如下：

流失率	2022年	2023年
<b>按性別</b>		
男性	22%	<b>45%</b>
女性	24%	<b>53%</b>
<b>按年齡</b>		
30歲以下	15%	<b>92%</b>
30至40歲	25%	<b>34%</b>
41至50歲	33%	<b>43%</b>
50歲以上	3%	<b>61%</b>
<b>按職能</b>		
高級管理人員	0%	<b>0%</b>
中級管理人員	7%	<b>22%</b>
一般員工	23%	<b>49%</b>

## 勞工實踐

### 員工滿意度

本集團關注員工的意見及反饋，積極設立多樣化的員工溝通及申訴渠道，支持員工透過意見箱、人力資源部以及企業微信等方式發表建議。這些渠道的設立旨在深化企業對員工的關懷，傾聽其反饋與期望，確保每位員工都有表達建議的機會。

於本年度，本集團開展員工滿意度調查，錄得9.44分的平均分，達成所設目標。根據調查結果反饋，未來，本集團將圍繞食堂伙食、薪酬制度、團體活動、廠區環境等方面做出進一步的提升與改進。

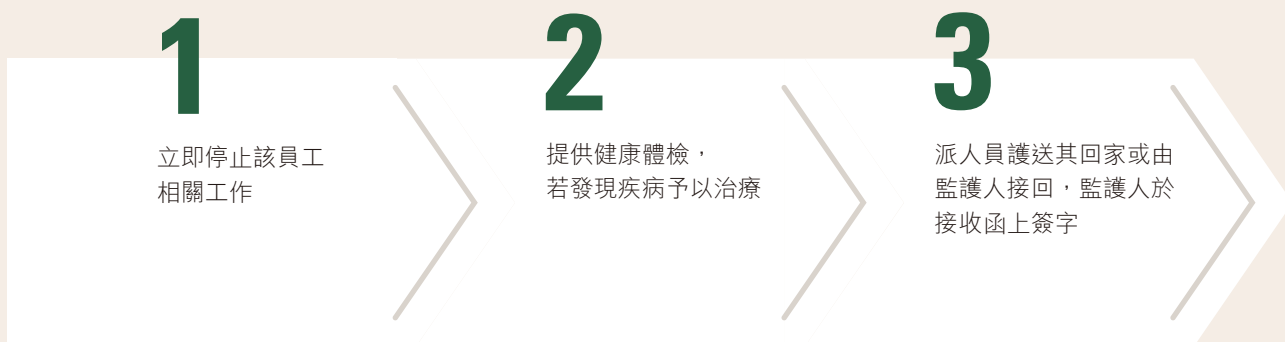
### 員工滿意度調查結果



## 僱傭合規

秉持著「德才兼備、公開招聘、公平競爭、擇優錄用」的僱傭原則，本集團透過多元化的途徑吸納優秀人才。為確保僱傭過程合規，我們在《招聘與錄用管理制度》中嚴格規定了對求職者身份的審核標準，杜絕僱傭童工或強制勞工等違規行為。此外，我們將供應商是否聘用童工作為其年審或評審時的重要參考因素，若發現有此類不當行為，我們將要求進行整改或終止合作。於本年度，本集團未發現任何有關僱用童工或強制勞工等違規情況。

### 發現僱用童工補救流程



本集團堅決杜絕針對年齡、性別、身體或精神健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、信仰、政治取態、性傾向等任何形式的歧視。我們承諾僱傭過程的透明度，保障員工的權益，通過監管和內部檢討，持續維護道德用工標準。我們通過《人力資源及薪資管理制度及流程》確保在整個僱傭周期中，員工的薪資和相關權益得到公正、規範的管理。這一制度有助於提高薪資的透明度，為員工提供明確的發展路徑。為進一步強化勞工權益保護，本集團每年邀請第三方進行勞工風險評估，以全面識別危險源和危險因素。

## 勞務供應鏈管理

為強化勞務供應鏈管理，在與勞務公司等相關單位簽訂合同時，我們將明確安全生產管理事項，並簽署《供應商環境與職業健康安全告知書》。同時，負責部門將進行職安健方面的調查核實，對外包工人進行培訓管理。若發現違章行為，將參照《環境與安全、職業健康獎懲制度》進行獎懲處理，按照違約責任由人事部在勞務公司的績效中實施扣減。若發現其他相關方的違章行為，將按照違約責任在其相關業務合同費用中由相關部門扣減。

## 員工關懷與福利

### 薪酬福利

本集團相信良好的福利待遇能夠充分激發員工發揮個人能力，提升對工作的歸屬感。我們不斷優化並完善薪酬、補貼、假期等福利保障，透過有競爭力的薪酬計劃吸引、激勵及保留人才，並通過定期審視薪酬體系考核制度，持續優化薪酬框架。根據勞動合同，員工於次月簽署勞務合同後，本集團將為員工辦理社會保險賬戶，並依法按月繳納相關費用。為確保員工的社會保險權益，我們將不定期調整社會保險的繳納基數及員工個人的承擔比例。

## 以人為本(續)

在《員工手冊》和《薪酬管理辦法》等相關文件中，我們詳細規定員工的福利體系。我們為員工提供多種額外津貼，其中包括但不限於技能津貼、全勤獎勵、高溫補貼和績效工資，以保留、激勵優秀人才。對於表現優越的員工，獲得的所有獎勵都將經過人力資源部的備案，並成為個人加薪、晉升和職級提升的重要參考依據。本集團特別設立學歷補貼制度，以進一步關注員工的整體福祉。於本年度，本集團人才年輕化趨勢有所提升。

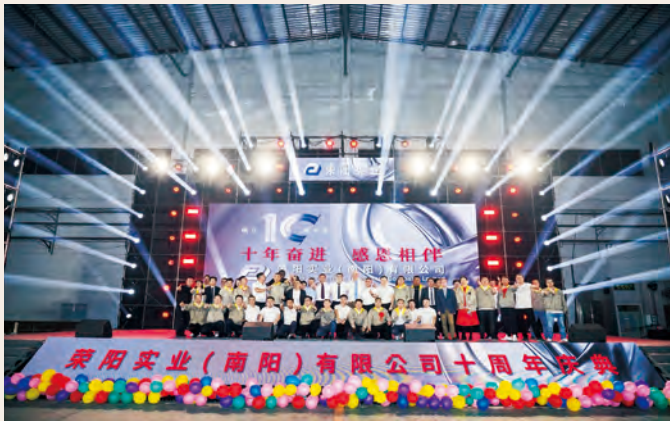
這一獎勵體系的建立旨在鼓勵員工不斷提升自己的技能水平，激發他們的工作熱情。我們深信，透過這樣的激勵措施，將有助於打造一個充滿動力和激情的環境，推動集團實現更高水平的業績和發展目標。



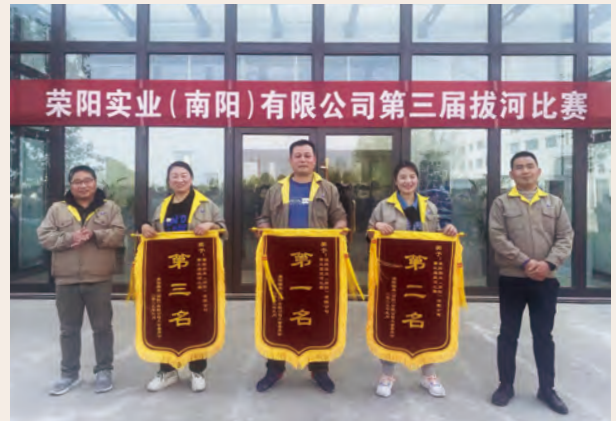
基本工資	浮動工資	津貼	獎金	法定福利
① 月度固定工資	① 績效工資 ② 全勤工資	① 主管津貼 ② 技能津貼 ③ 高溫津貼 ④ 學歷補貼	① 革新獎 ② 總經理基金獎 ③ 優秀員工獎	① 五險一金 ② 法定假期

## 員工關懷

2023年，為增強員工凝聚力及歸屬感，促進工作與生活健康平衡。本集團組織開展拔河比賽、集團週年慶等系列活動，增進員工間溝通交流，深化企業文化。



十週年慶典



第三屆拔河比賽

## 職業健康與安全

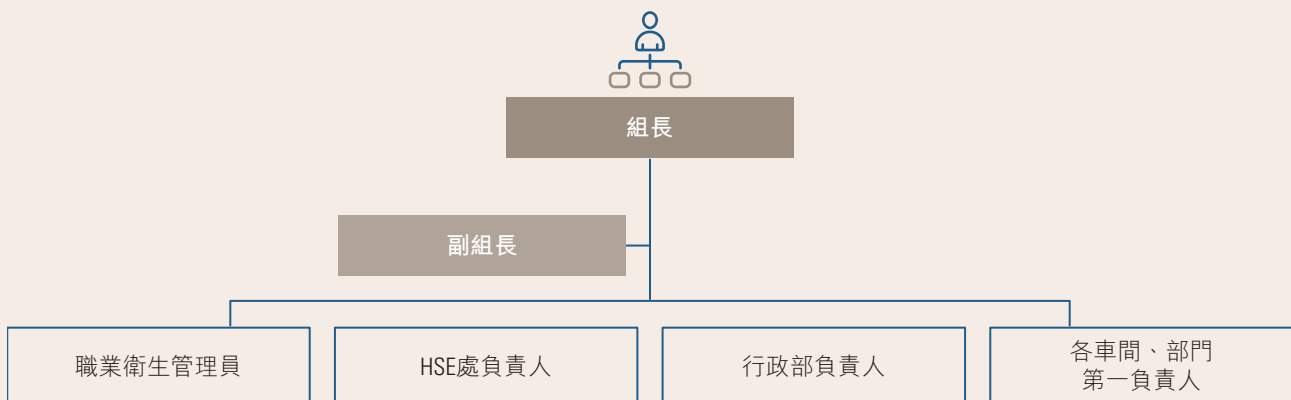
本集團高度關注健康與安全表現，致力於降低職業健康及安全相關風險和危害，營造安全的工作環境。我們制定內部規程，詳細規範有關職業健康和安全的保障措施、預防和處理緊急健康安全相關事宜的必要程序，以健全職業健康管理制基礎保障，例如通過《員工手冊》、《職業病防治宣傳教育培訓制度》、《安全教育培訓制度》、《職業病防護用品管理制度》、《環境與安全、職業健康獎懲制度》、《環境與安全、職業健康檢查制度》等規範職業健康相關操作規程與程序，並開展季度性職業健康安全工作总结，按照安全生產，職業健康及環保工作對集團整體職業健康進展進行階段性小結，尤其針對集團安全管理協議，特種作業人員安全生產排產，隱患整改，專項檢查等設置了專項的考核條款，並針對參與健康體檢人數，職業衛生現狀評價工作等開展細緻審核。本集團下屬河南南陽工廠已獲得ISO 45001職業健康管理體系認證。

## 安全管理及管治

為有效預防職業病的發生，保障員工的身體健康，並促進企業經濟的健康快速發展，本集團成立了職業衛生管理領導小組。該小組由職安健部門、行政部門、各車間及現場的第一負責人以及小組領導層組成。職業衛生領導小組將全面貫徹執行國家有關職業衛生管理和職業病防治的法律和法規，並將此項工作納入企業管理的核心範疇。

該小組將審視集團職業健康和職業病防治工作的階段性目標，制定實現目標的具體方案，定期監督方案的實施情況，制定、修訂內部職業病相關防治、管理辦法，實施相關檢測計劃等，並負責提供針對不同崗位的職業危害因素防護培訓，以及包括常規職業健康常識培訓與考核工作等。

職業安全領導小組(南陽工廠)管治架構



本集團每年開展全員(包含觸害崗位及非觸害崗位)體檢工作，於崗前、崗中及離崗階段分別為員工開展職業病體檢。並發放安全辦公、施工等防護配置，預防工作場所安全事故，減少職業病危害。本集團沿用國標制定工傷事故標準線，目標將工傷事故發生率維持在千分之三以下，每年度零起職業病發生率及零起多人中毒(污染)事故。我們嚴格遵守所有適用的職業健康及安全法律法規，不斷降低工作場所的職業健康和風險。於本年度，本集團未發現涉及職安健管理的重大事件，無錄得員工因工亡故或重大安全生產事故，全體體檢合格率为100%，以及針對廠區檢測點抽查檢測全部達標。

職業安全健康績效	2021年	2022年	2023年
工傷事故(起)	22	5	9
因工受傷人數(人)	20	5	7
因工受傷比例(%)	1.55%	0.45%	1%
因工損失日數	727	438	395
因工死亡人數	1	0	0
因工死亡比例(%)	0.078%	0%	0%

**職業健康與安全目標**

1. 工傷事故發生率維持在千分之三以下
2. 對已識別出的安全隱患點進行整改，並逐步達到100%整改率
3. 提高員工入職體檢率達到100%

**績效評估**

為加強本集團各部門和各類人員的行為規範，預防和減少安全生產、環境污染和職業健康事故。我們根據《中華人民共和國安全生產法》、河南省《勞動保障監察條例》等相關法律法規，制定了內部《環境與安全、職業健康獎懲制度》。該制度明確規定將對員工及高管的職業健康表現進行以月度為周期的審核工作。

若發現任何違規行為，我們將採取多種處理形式，包括但不限於約談警示、扣減績效、行政處理，甚至解除勞動合同等措施，以確保所有員工都切實遵守安全生產和職業健康的相關要求。這一制度的實施旨在建立一個嚴謹的管理體系，確保工作場所的職業健康，同時提高全體員工的安全意識和風險意識。

**預防及防治**

為強化本集團及下屬公司各部門人員行為規範、及時發現和消除設備設施、作業環境、人員操作等方面的安全隱患，我們制定《環境與安全、職業健康檢查制度》和《2023年職業病防治與實施方案》，當中規定安全檢查包含的項目種類、時間安排及隱患整改措施等，以綜合性檢查、專項檢查及定期檢查全面覆蓋營運板塊的安全生產，並堅持「綜合治理」和「分類管理」的原則，全面推進職業病防治工作。

並於近年，本集團下屬河南南陽工廠獲得《安全生產標準化二級企業證書》，此舉意味著企業擁有通過自我檢查、糾正及完善，建立安全績效並持續改進的安全生產長效機制。我們力圖實現在最大程度上不發生各類生產安全事故及職業安全事故，打造安全風險分級管控與隱患排查治理雙效預防體系。

本年度持續開展日常安全巡查，周度、月度及季度安全檢查，節前、專項及重大事故隱患排查等工作。並聯合地方政府開展省市異地執法檢查，共進行了有限空間、消防、燃氣洩漏三場應急演練。針對積壓鋸床區域增加隔音裝置，熔鑄手動鋸床升級為自動鋸床，以此減少操作過程中帶來的噪音傷害。



我們嚴格遵守相關職業病預防措施，包括在設備和設施上安裝吸塵裝置、隔音罩，以及在高溫車間安裝排風降溫設備等。同時，我們組織了與相關職業病危害有接觸的作業人員進行定期的職業健康體檢，並建立了完善的職業衛生管理制度。這一系列措施旨在保障員工在安全和健康的工作環境中工作，同時確保集團持續遵守相關安全生產標準和法規。

本年度，我們委託具專業資質的第三方機構完成勞工風險評估，針對工作場所運行期間的職業病危害因素進行了現狀評價，進一步對勞工相關風險進行識別，完善改進措施。



定期進行安全教育培訓



定期開展安全檢查，確保生產安全

## 安全培訓

本集團定期為員工制定安全培訓計劃，並根據《安全教育培訓制度》等內部文件開展不同專題，面向不同工種的安全培訓工作。並在新員工入職時，要求簽訂職業健康安全告知書，安全管理協議等。同時，針對交通安全及消防安全進行定時演練。

<b>安全教育培訓計劃</b>	<b>新從業人員培訓：</b> 新員工必須經過三級安全教育，考試合格方能上崗作業。由人事處組織，HSE處配合。內容包括：國家法律法規、安全生產和職業健康基本知識；企業安全生產規章制度、勞動紀律；作業現場存在的風險、防範措施及事故應急措施；有關事故案例等。
	<b>一般從業人員培訓：</b> 一般操作人員獨立上崗前必須進行崗位安全技能培訓，新職工培訓時間為半年，轉崗職工時間為三個月，經考核合格後，才能獨立上崗；每年進行一次安全技能培訓，考核成績合格，才能繼續獨立上崗。
	<b>復工、調崗人員培訓：</b> 因病、傷及其他原因脫離工作崗位三個月以上的職工，恢復工作前必須重新接受安全教育。

此外，由HSE(安全管理部門)推動安全文化及心裡健康建設，通過多渠道進行安全文化及心理健康教育工作。集團組織開展為期一周的《職業病防治法》宣傳活動，實踐全員安全意識提升培訓，以及參與市局安全專家及應急知識培訓工作等，並在集團內部組織員工心裡健康主題相關培訓。2023年，本集團完成安全生產培訓共計8,856小時，參與人數達738人，培訓覆蓋率達100%。



## 人才賦能發展

《公司人才培養與人才梯隊建設管理辦法》是本集團為持續推動人才培養和梯隊建設而明確定義的內部政策文件。本集團內部設有一系列人才儲備及培訓體系，對於新加入的員工，我們提供為期六個月的全面培訓及實習機會，以確保他們在公司充分融入並獲得必要的專業知識與實務經驗。

本集團的員工培訓由人力資源部統籌管理，並由各業務部門制定部門年度培訓及發展計劃，確保培訓內容與業務發展緊密結合，有針對性地提升員工的專業能力。培訓包括內部培訓和外部培訓，涵蓋員工管理、職業技能、職業健康及安全、法律法規等多個領域。為進一步提升企業管理水平和確保管理人員的專業素養，我們特別關注對管理人員的培訓。集團管理層及廠級以上幹部會定期對中級領導層進行培訓，確保他們在領導層階段擁有必要的技能和知識。培訓內容包括財務知識、執行力等，並根據實際情況進行針對性的安排。同時，我們也根據中層領導幹部的需求，提供定制化的培訓。

為靈活應對企業發展需求，本集團建立內部輪崗機制及儲備人員培養機制，這兩項機制的設置不僅有助於確保集團內各部門之間的協同運作，同時也提供了員工發展的多元途徑。此外，我們設立內部晉升機制，通過制定幹部管理辦法，以內部競選和擇優上崗等方式鼓勵優秀人才的崛起。我們相信通過系統化的安排，員工能夠不斷提升自己的綜合素質，更好地適應職業發展的需要。

我們致力於打造穩定且可持續的人才資源庫，每年通過校園招聘邀請各地知名大學的優秀畢業生加入我們的團隊，發掘具備發展潛力的優秀人才。本年度，共計5名畢業生加入我們的「管培生計劃」，在經過系統性的培訓以及多崗位的輪訓後，將繼續為公司做出貢獻。

本集團本年度共錄得118,080.00小時的培訓，每名僱員平均受訓時數為160小時，培訓覆蓋率達100%。

員工平均受訓時數	2022年	2023年
<b>按性別</b>		
男性	160	<b>160</b>
女性	160	<b>160</b>
<b>按僱員類別</b>		
高級管理人員	160	<b>160</b>
中級管理人員	160	<b>160</b>
一般員工	160	<b>160</b>
<b>按年齡</b>		
30歲以下	160	<b>160</b>
30-40歲	160	<b>160</b>
41-50歲	160	<b>160</b>
50歲以上	160	<b>160</b>
<b>按類型</b>		
全職	160	<b>160</b>
兼職	-	-

## 產學研合作與行業大會

我們積極與高校開展產學研合作，以促進人才的跨界交流和技術創新。本年度，我們與湖南湘潭大學達成合作，邀請外部專家與本集團技術人員進行交流和授課，旨在解決實際生產過程中遇到的工藝問題。另外，我們與南陽農學院合作產業學院，開展實習項目，讓學生在廠區內進行專業課程學習，在實際崗位上積累經驗。對於表現優秀的學生，我們將為其提供崗位機會。通過與高校的深度合作，我們不僅為員工和學生提供了學習和交流的平台，還促進技術創新和知識的共享。

我們充分利用行業大會的資源，與相關專業領域的精英人才共同溝通和探討。這些行業大會不僅為我們提供了最新的行業動態和前沿技術，還成為與專業人才深度交流的平台。



第十屆中國國際鋁加工及再生鋁技術大會



2023年中國鋁加工產業年度大會



2023年廣東(南海)鋁加工產業技術大會



本集團以科技進步引領鋁合金行業創新，致力於為利益相關方持續創造價值；通過負責任供應鏈管理，確保產品和服務在源頭上符合可持續發展標準，為客戶創建滿意度。

### 科技創新

作為學習型創新企業，我們專注於高端鋁型材的研發和製造，以創新驅動發展，搭配先進的CNC加工中心，致力於新能源產品的研發與投產，推動新能源汽車電池托盤、電池端板型材、系列高強度鋁合金材料、再生鋁合金回收利用等項目的研發與投產，積極加速產業綠色轉型的步伐。

本集團擁有經驗豐富的產品研發團隊，致力於研發新產品、新工藝，提升競爭優勢，保持技術研發的領先地位。同時，通過高效率的產學研合作模式，將集團內部資源與高校科研實力結合與，與20多家科研單位、大專院校、鋁合金擠壓材企業保持密切合作，建立創新體系，進行新產品、新工藝、新技術的應用與研發，大力提升技術創新能力。目前，我們已建立河南省鋁合金擠壓材工程技術研究中心，並與河南工業職業技術學院、南陽農職院合作成立裝備製造產業學院、滎陽產業學院，擁有30餘項專利。2023年，我們共申報8項創新型專利，並獲得授權專利1項。

### 負責任供應鏈

#### 供應商評估流程

本年度，本集團對《採購控制程序》進行了更新，擴展適用於本集團所有供應商。新程序納入了規範供應商選擇與評估流程的要素，以確保採購活動嚴格遵循「5R」原則，即適時、適質、適量、適價、適地，確保所採購的產品和服務完全符合本集團的嚴格要求。此外，我們制定並實施《回收鋁採購作業規範》，強化對供應鏈可持續性的要求，確保我們的合作夥伴與本集團共同致力於促進環保和資源回收實踐。

在供應商准入環節，我們對候選供應商進行全面評估，包括現場和書面評估，考慮多個因素，如經營管理、品質管理、生產能力、健康與安全、環境管理及社會責任等。通過評估的供應商需簽署《供應商質量保證協議》，《環境管理物質不使用保證書》和《供應商環境與職業健康安全告知書》等協議。通過內部供應商管理系統，我們追蹤存檔每個供應商的交貨及時率、產品良率和不良率等指標，進行的月度及年度審查和評級。



我們通過多種溝通渠道(包括協議簽署、郵件、微信和電話等)與供應商保持密切合作，建立起強而有力的供應商關係，共同實現可持續發展的目標。於本年度，本集團33名主要供應商來自於華南地區。

## 供應商風險評估與管理

本集團持續強化供應鏈的可持續風險管理，為明確本集團對於品質和環境等維度的風險管理原則，我們制定了《環保管制作業規範》及《有害物質和材料管理作業規範》。通過供應商開發、供應商追蹤改善、供應商變更等多個環節，全面了解並評價供應商在環保、員工權益、反貪腐、職業健康、社會責任等多方面的表現，從多個維度對供應商進行評估，督促供應商共同完善更負責任、更具成長性、更可持續的供應鏈體系。

本集團針對不同類型的供應商(如危險品供應商)，制定了相應的協議簽署要求，以進行差異化的管控。此外，供應商在合作期間需主動向集團申報生產地點、工藝流程、材料或環境管理體系的任何變更，並提交符合資格的第三方環境評估報告，以及其他環境和社會認證文件，確保供應鏈的可持續性和合規性。

在相同的經濟成本考慮下，我們優先選擇更環保的產品，不斷提升對供應商所需求的產品標準，以鼓勵供應商提供更環保、綠色的商品。為確保供應鏈的穩定性和風險分散，本集團在原材料、輔料等領域設定雙供應商標準，目前每種原材料確保有三家或以上供應商，同時通過利用上海交易所的期貨合約應對金屬價格波動所造成的風險，確保業務穩健運營。

## 產品責任

### 質量管理

作為中國領先的鋁製造和加工企業，本集團視產品質量為企業核心競爭力之一，積極推動質量管理體系認證，並獲得ISO 9001質量管理體系認證。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等運營所在地的質量相關法律及監管要求，堅決保障產品質量與安全，致力於為客戶提供優質、安全、負責人的產品和服務。報告期內，本集團未發生任何重大質量違規事件。

本集團通過國際化的產品質量保證體系、完善的檢測設施、獨立的檢測實驗室和專業檢測人員，為產品高品質提供根本保證。同時，我們制定並實施《產品和過程的監控和測量控制程序》、《不合格品控制程序》，對進料、製程、成本、出貨四個環節形成全生命周期的質量管理體系，並對產品質量逐批進行檢驗，確保出廠的產品質量符合行業和國家相關標準。報告期內，本集團未發生因健康與安全理由召回產品事件。

質量保障體系			
進料檢驗	製程檢驗	成品檢驗	出貨核查
<b>IQC (Incoming Quality Control)</b> 按照《來料檢驗程序》檢驗來料	<b>PQC (Process Quality Control)</b> 針對產品不同的生產過程和工序測量和監控半成品	<b>FQC (Final Quality Control)</b> 依據檢驗規範和圖紙要求檢驗成品	<b>OQC (Outgoing Quality Control)</b> 依據產品圖紙和檢驗規範對包裝方式、標識內容等進行出貨核查

## 客戶滿意度

為保證客戶需求和服務質量，建立健全的服務質量管理體系，本集團制定並執行《與客戶有關過程的控制程序》、《客戶抱怨與退化處理程序》等相關制度和程序，規範與客戶之間的業務往來，並為客戶提供售前、售中和售後服務。

我們採取多種渠道了解產品和服務相關的客戶反饋信息，與客戶進行有效溝通，將客戶需求與反饋意見及時傳遞到生產、技術、質量等生產部門，並針對客戶需求及時制定產品改進計劃，持續改善服務質量，提升客戶滿意度。2023年，我們持續開展年度客戶滿意度調查工作，進一步了解客戶與本集團的合作狀況，客戶滿意度達93%，整體評價處於「滿意」水平。

我們還設有完整的客戶投訴處理方案和流程，發生投訴事件後的24小時內與客戶進行溝通，並在3個工作日內給予客戶書面答覆。報告期內，本集團共收到39宗與產品和服務相關的投訴，所有投訴個案已妥善處理。

### 客戶投訴處理流程



我們成立了環保推動委員會小組，專責監管所有環保管理物質的標準範圍，確保產品符合RoHS(《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》)規定及滿足客戶特定需求。

## 知識產權及客戶私隱保障

### 知識產權保護

本集團重視知識產權保護，對於員工發明創造的最新成果將及時申請專利保護。我們要求員工必須尊重並遵守所有與知識產權有關的適用法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國著作權法》。

本集團規定員工必須遵守員工手冊保密指引，並簽署《保守企業秘密協議》。員工在任何情況下絕不得使用、或向第三者披露有關集團的商業資料，包括但不限於產品設計、工藝程式、圖紙、技術參數及客戶隱私等。對於機密級文件、數據或其他物品，只可於獲授權及指定工作情況下方可借閱、摘抄、傳遞或外出攜帶。若發現員工有違反相關規則，將予以辭退並保留追究經濟責任和法律責任的權利。

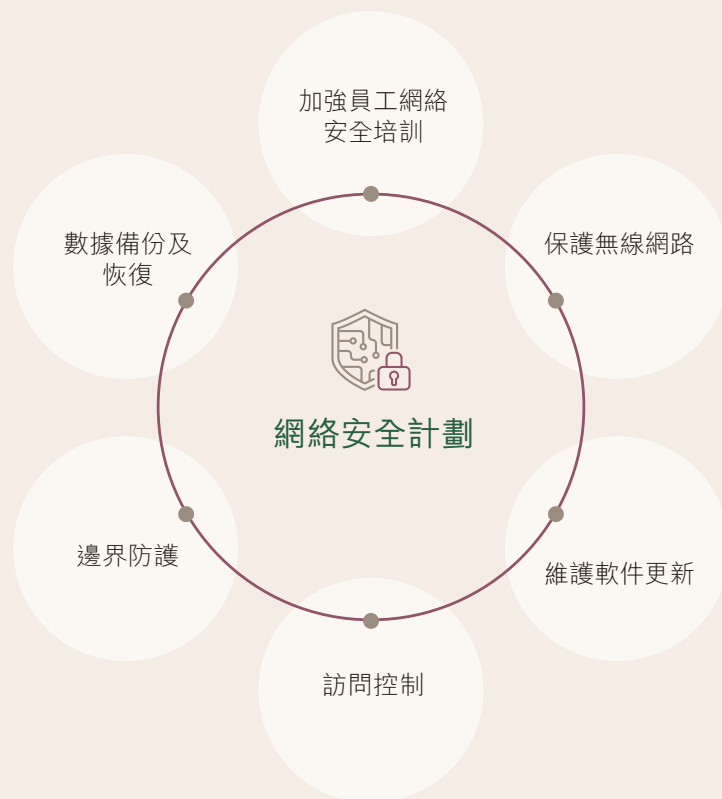
### 客戶私隱和網絡安全

為加強網絡安全管理和信息保護、防止重要商業機密及客戶隱私數據洩露，本集團參考國際信息系統審計協會及相關技術控制目的，確立了網絡風險漏洞控制管理目標和網絡安全計劃。本集團不斷加強網路安全的管理工作，包括對廠內用戶的上網行為進行管理，採用過濾上網的方式，以及更換防火牆服務商並升級防火牆系統。

為加強網絡安全管理和信息保護，本集團對財務部門進行網路安全培訓，僅關鍵人員擁有查看電腦資訊的權限，並設定相關的保密措施和規定。為防止重資料丟失和洩露，本集團設有單獨資料庫，採用每天備份或異地備份的方式，對所有重要資料和客戶檔案進行備份，並梳理了各級部門和管理人員的許可權限，針對各部門設立不同的訪問權限和等級。2023年本集團無違反安全相關行為守則、公司政策的安全事件發生。

### 產品標識及廣告管理

對於產品標識管理，本集團嚴格遵循《標識和可追溯性控制程式》，使用標識區分產品標識和狀態標識，並提供必要的追溯依據。產品標識必須明確產品的名稱、規格、編碼，狀態標識需明確當前產品所處的狀態，如：待處理、合格、不合格等具體標註。對於廣告管理，本集團承諾為消費者提供真實且準確的廣告信息，保證不使用虛假廣告信息。





## 反貪腐

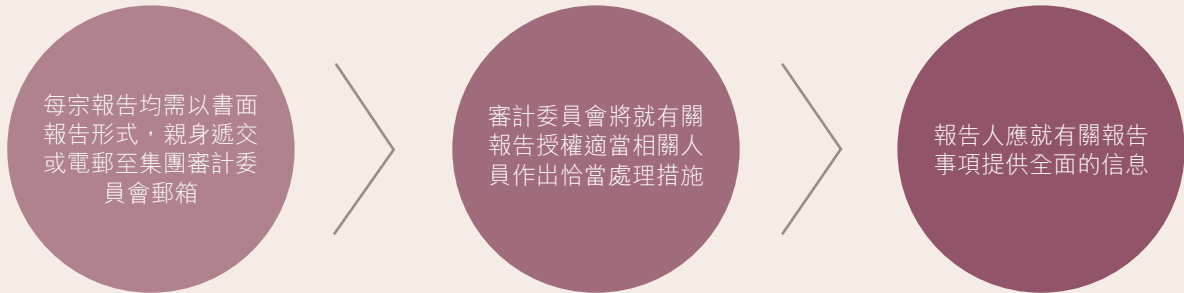
### 建設反貪腐體系的制度

本集團嚴格遵守反貪污相關的法律法規，堅持「零容忍」的政策，堅決抵制任何形式的貪污、腐敗、欺詐、洗黑錢或侵佔公司財務等行為。在實施《員工手冊》中的相關要求時，我們明確零容忍貪污的立場並詳細列明我們的溝通申訴渠道，包括員工投訴信箱、各部門座談會等。這一制度要求員工嚴格遵守公司的反貪污政策，並將其作為日常工作的一部分。我們制定《工作風建設實施細則》，設立相關工作小組來實施和監督。此外，我們建立並實施了《員工收受禮品管理制度》，有效規範員工在業務往來中的行為，防範貪污風險。

### 內部監督力量的強化

通過制定《內部監督舉報政策》和設立員工舉報電話，我們積極構建了內部監督體系，為員工提供了一個安全的途徑揭發任何可能存在的貪污行為，有助於及早發現和糾正潛在的貪污問題。本集團嚴格遵守保密原則，保護舉報人的個人身份和資料。本集團的審計委員會將會定期審視相關政策，以確保其遵守適用的法律法規和上市規則。

### 舉報投訴程序



### 員工廉潔自律的承諾

我們要求廠級、經理級以上管理者簽訂《廉潔自律承諾書》，這樣不僅在法律上約束了員工的行為，更是一種內在的責任擔當。

### 全員培訓的廣泛覆蓋與深入推動

2023年，我們的管理層和採購部全體成員完成反貪腐培訓，並參與反貪腐專題宣導會議，當中員工參與人數達389人，董事會成員參與人數5人。此舉旨在提高員工的道德意識和反貪意識，確保業務活動的誠信和透明度。同時，在入職培訓中加入對商業道德及反貪腐相關的培訓計劃，確保新員工對公司的期望和要求有清晰的認識。未來，我們會將反貪腐及商業道德的培訓覆蓋至集團所有員工，進一步鞏固集團對反貪污的堅定立場。



本集團積極參與南陽市的各類慈善活動和公益事業，關懷社區的每一位成員，特別是當地社區的弱勢群體和貧困階層。本財年，集團社會公益總投入達4萬元。

本年度，參加南陽市卧龍區2023年「99公益日」並為南陽市慈善總會捐款人民幣1萬元；為河南省見義勇為基金會捐款人民幣1萬元以緬懷見義勇為的英烈；及向南陽市第九完全學校全體教師送上了人民幣1萬元的節日慰問金以表示對教育事業的支持。此外，我們於年內前往魚池村慰問了當地的貧困家庭，並為其提供部分基本生活保障物資，以幫助解決其基本需求。

通過這些社區公益活動，我們不僅履行了企業的社會責任，更深化了與當地社區的聯繫。我們將持續努力，共同推動社區發展，為打造更美好的未來貢獻力量。



法律法規

層面	適用的法律及法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國水污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國大氣污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國節約能源法》</li> <li>• 《國務院節能減排綜合性工作法案》</li> <li>• 《中華人民共和國環境影響評價法》</li> <li>• 《中華人民共和國土壤污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國計量法》</li> <li>• 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國清潔生產促進法》</li> </ul>
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>• 《中華人民共和國殘疾人保障法》</li> <li>• 《中華人民共和國婦女權益保障法》</li> <li>• 《女職工勞動保護特別規定》</li> <li>• 《禁止使用童工的規定》</li> <li>• 《中華人民共和國未成年人保護法》</li> </ul>
安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國安全生產法》</li> <li>• 《中華人民共和國職業病防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國消防條例》</li> <li>• 《中華人民共和國傳染病防治法》</li> <li>• 《勞動保障檢查條例》</li> <li>• 《河南省勞動保障監察條例》</li> </ul>
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國產品質量法》</li> <li>• 《中華人民共和國知識產權法》</li> <li>• 《中華人民共和國專利法》</li> <li>• 《中華人民共和國著作權法》</li> </ul>
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國刑法》</li> <li>• 《中華人民共和國反不正當競爭法》</li> </ul>

## 關鍵績效指標

## 環境管理

	2022年	2023年
<b>資源消耗</b>		
電力(兆瓦時)	59,091.3	<b>45,730.3</b>
柴油(公噸)	130.8	<b>59.2</b>
汽油(公噸)	8.5	<b>7.5</b>
天然氣(立方米)	8,760,218	<b>6,346,777</b>
乙炔(公噸)	8.2	<b>0</b>
水資源(公噸)	471,734	<b>279,296</b>
<b>資源消耗</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
溫室氣體排放總量(公噸二氧化碳當量)	53,770.3	<b>40,180.8</b>
範圍1：直接排放(公噸二氧化碳當量)	20,052.3	<b>14,073.8</b>
範圍2：間接排放(公噸二氧化碳當量)	33,699.8	<b>26,080.0</b>
範圍3：間接排放(公噸二氧化碳當量)	18.2	<b>27</b>
<b>廢氣</b>		
硫氧化物(公噸)	2.5	<b>1.8</b>
氮氧化物(公噸)	14.7	<b>7.7</b>
顆粒物(公噸)	3.1	<b>2.0</b>
<b>廢水</b>		
廢水排放量(公噸)	280,151.1	<b>207,188.48</b>
<b>廢棄物</b>		
有害廢棄物(公噸)	108.4	<b>90.8</b>
無害廢棄物(公噸)	27,022.9	<b>20,052.7</b>
一廢過濾板(公噸)	3.3	<b>26.0</b>
一廢木製品(公噸)	79.9	<b>70.6</b>
一鋁屑(公噸)	25,224.1	<b>18,300</b>
一廢紙箱(公噸)	13.0	<b>11.8</b>
鋁灰(公噸)	1,563.5	<b>1,491.3</b>
<b>包裝材料</b>		
包裝材料總消耗(公噸)	806.3	<b>760.25</b>
一珍珠棉(公噸)	138.98	<b>22.68</b>
一木材(公噸)	512	<b>493.37</b>
一泡沫塑料(公斤)	25,815	<b>15,570</b>
一紙箱(公斤)	65,281	<b>97,825</b>
一靜電膜(公斤)	3,714	<b>6,300</b>
一紙板(張)	2,700	<b>60,779</b>
一封口膠(卷)	120,070	<b>37,648</b>
一拉伸膜(公斤)	20,185	<b>24,550</b>

## 員工管理

	2022年	2023年
<b>勞工分佈</b>		
<b>僱傭類型分佈</b>		
全職員工總數	1,109	<b>738</b>
兼職員工總數	0	<b>0</b>
<b>按年齡</b>		
≤29	208	<b>91</b>
30-40	454	<b>302</b>
41-50	315	<b>260</b>
≥51	132	<b>85</b>
<b>按性別</b>		
男性	711	<b>492</b>
女性	398	<b>246</b>
<b>按職能</b>		
高級管理人員	6	<b>5</b>
中級管理人員	30	<b>27</b>
一般員工	1,073	<b>706</b>
<b>殘疾僱員總人數</b>	16	<b>14</b>
<b>地理位置分佈</b>		
中國內地	1,109	<b>738</b>
<b>員工流失率</b>		
<b>年齡分佈</b>		
≤29	15%	<b>92%</b>
30-40	25%	<b>34%</b>
41-50	33%	<b>43%</b>
≥51	3%	<b>61%</b>
<b>性別分佈</b>		
男性	22%	<b>45%</b>
女性	24%	<b>53%</b>
<b>地理位置分佈</b>		
中國內地	23%	<b>48%</b>
<b>按職位等級分佈</b>		
高級管理人員	0%	<b>0%</b>
中級管理人員	7%	<b>22%</b>
一般員工	23%	<b>49%</b>

	2022年	2023年
<b>員工培訓</b>		
員工培訓總時數	177,440	<b>118,080</b>
	1,109	<b>738</b>
員工培訓人均時數	160	<b>160</b>
按性別		
男性	160	<b>160</b>
女性	160	<b>160</b>
按職位等級		
高級管理層	160	<b>160</b>
中級管理層	160	<b>160</b>
一般員工	160	<b>160</b>
按年齡		
≤29	160	<b>160</b>
30-40	160	<b>160</b>
41-50	160	<b>160</b>
≥51	160	<b>160</b>
按類型		
全職	160	<b>160</b>
兼職	0	<b>0</b>
<b>受訓僱員百分比(%)</b>		
按性別		
男性	100%	<b>100%</b>
女性	100%	<b>100%</b>
按職位等級		
高級管理層	100%	<b>100%</b>
中級管理層	100%	<b>100%</b>
一般員工	100%	<b>100%</b>
按年齡		
≤29	100%	<b>100%</b>
30-40	100%	<b>100%</b>
41-50	100%	<b>100%</b>
≥51	100%	<b>100%</b>
按類型		
全職	100%	<b>100%</b>
兼職	0	<b>0</b>

附錄(續)

	2022年	2023年
職業安全健康培訓總時數	13,308	<b>8,856</b>
職業安全健康培訓總人數	1,109	<b>738</b>
<b>健康與安全</b>		
<b>職業安全健康績效</b>		
工傷事故數	5	<b>9</b>
因工受傷人數	5	<b>7</b>
因工受傷比例(%)	0.45%	<b>1%</b>
因工傷損失工作日數	438	<b>395</b>
因工亡故人數	0	<b>0</b>
因工亡故比例(%)	0	<b>0</b>



## 香港聯交所ESG報告指引

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
<b>管治架構</b>		
<b>強制披露</b>	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	ESG管治－董事會聲明
<b>匯報原則</b>		
<b>強制披露</b>	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>(a) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>(b) 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>(c) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p><b>重要性：</b>我們通過網上調查問卷的形式，識別對本集團至關重要的可持續發展相關議題。並確保已於本報告回應利益相關者的關注。</p> <p><b>量化：</b>本報告內的數據經核查及分析，按年反映變動，並以允許與過往表現進行比較的方式呈現。有關用於計算環境績效指標的標準，請參閱本報告關鍵績效指標。</p> <p><b>平衡：</b>本報告以公開透明的方式編製，並闡述其可持續發展各方面的表現。</p> <p><b>一致性：</b>除非另有說明，我們將保持信息的可比性，本報告中的數據及統計信息以一致的方式呈現，以供日後進行有意義的比較。</p>

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
<b>匯報範圍</b>		
<b>強制披露</b>	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告一報告範圍
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理  本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律法規的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁。
<b>關鍵績效指標A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	環境管理－ 排放管理－廢棄物排放 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標A1.2</b>	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	應對氣候變化－ 績效與措施 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境管理－ 排放管理－廢棄物排放 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境管理－ 排放管理－廢棄物排放 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理－ 排放管理－廢氣排放 廢棄物排放
<b>關鍵績效指標A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理－ 排放管理－廢棄物排放

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
<b>層面A2：資源使用</b>		
<b>一般披露</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理－ 資源管理 綠色經濟 生態保護
<b>關鍵績效指標A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	應對氣候變化－績效與措施 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標A2.2</b>	總耗水量及密度。	環境管理－ 資源管理－水資源管理 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理－ 資源管理－水資源管理 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理－ 水資源管理
<b>關鍵績效指標A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境管理－ 資源管理－ 包裝材料管理
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理－ 資源管理
<b>關鍵績效指標A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理－ 綠色經濟 生態保護
<b>層面A4：氣候變化</b>		
<b>一般披露</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化－氣候戰略
<b>關鍵績效指標A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化－ 風險與機遇 績效與措施

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	以人為本－勞工實踐－僱傭合規、員工關懷與福利
	(a) 政策；及	本年度亦未有因，違反適用法律的情況不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
<b>關鍵績效指標B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本－員工概況  因關鍵績效涵蓋本集團位於河南南陽的生產設備，故所有僱員均來自中國內地。
<b>關鍵績效指標B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以人為本－員工概況
<b>層面B2：健康與安全</b>		
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	以人為本－職業健康與安全
	(a) 政策；及	本年度亦未有因違反適用法律的情況不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
<b>關鍵績效指標B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	以人為本－職業健康與安全 關鍵績效指標
<b>關鍵績效指標B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	以人為本－職業健康與安全
<b>關鍵績效指標B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本－職業健康與安全

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本－人才賦能發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	以人為本－人才賦能發展 關鍵績效指標
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本－人才賦能發展 關鍵績效指標
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－勞工實踐  本年度亦未有因違反適用法律的情況不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁。
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本－勞工實踐
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本－勞工實踐
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	卓越營運－ 負責任供應鏈－ 供應商風險評估流程 供應商風險評估與管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	卓越營運－ 負責任供應鏈－ 供應商風險評估流程 供應商風險評估與管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越營運－ 負責任供應鏈－ 供應商風險評估流程 供應商風險評估與管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越營運－ 負責任供應鏈－ 供應商風險評估流程 供應商風險評估與管理

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
<b>層面B6：產品責任</b>		
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越營運－ 產品責任－ 質量管理 知識產權及客戶私隱保障  本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁。
<b>關鍵績效指標B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	卓越營運－ 產品責任－ 質量管理
<b>關鍵績效指標B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	卓越營運－ 產品責任－ 客戶滿意度
<b>關鍵績效指標B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	卓越營運－ 智慧財產權及客戶隱私保障
<b>關鍵績效指標B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越營運－ 產品責任
<b>關鍵績效指標B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	卓越營運－ 智慧財產權及客戶隱私保障



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
<b>層面B7：反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越營運－ 反貪腐  本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁。
<b>關鍵績效指標B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	卓越營運－ 反貪腐
<b>關鍵績效指標B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	卓越營運－ 反貪腐
<b>關鍵績效指標B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	卓越營運－ 反貪腐
<b>層面B8：社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區公益
<b>關鍵績效指標B8.1</b>	專注貢獻範疇。	社區公益
<b>關鍵績效指標B8.2</b>	在專注範疇所動用資源。	社區公益