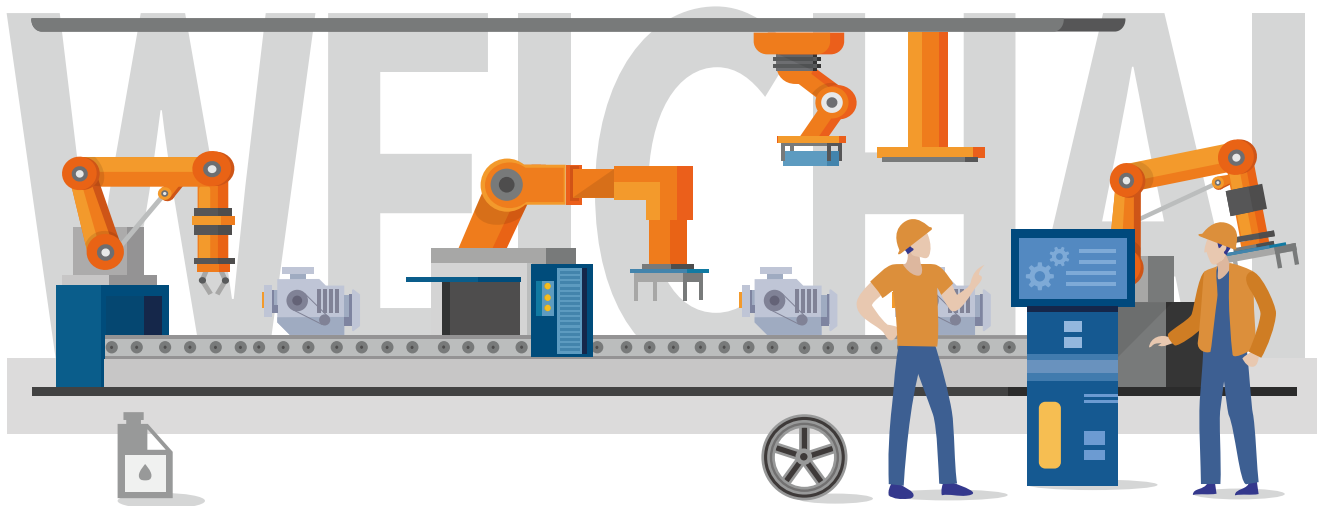




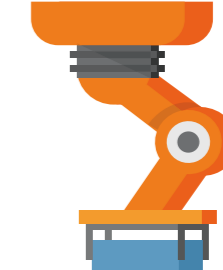
2023

環境、社會及管治 (ESG) 報告

Environmental, Social and Governance Report



目錄



| | |
|-----------------|---|
| 關於本報告 | 2 |
| 董事長致辭 | 4 |
| 董事會 ESG 聲明 | 6 |
| 關於濰柴動力 | 6 |
| 2023 年 ESG 亮點績效 | 8 |
| 榮譽獎項 | 9 |

01 合規善治，築發展根基

| | |
|-----------|----|
| 深化公司治理 | 12 |
| 加強 ESG 治理 | 16 |
| 恪守商業道德 | 20 |
| 賦能合作夥伴 | 23 |

02 精益求精，造匠心產品

| | |
|--------|----|
| 強化產品質量 | 30 |
| 提升服務質量 | 36 |
| 堅持創新發展 | 41 |

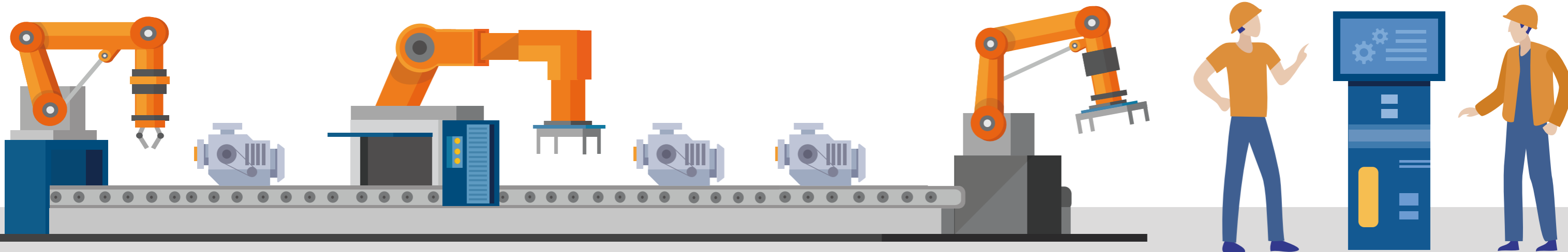
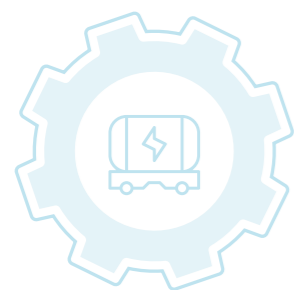
03 綠色製造，守綠水青山

| | |
|--------|----|
| 推進氣候戰略 | 48 |
| 引領低碳運營 | 53 |
| 把握綠色機遇 | 69 |

04 以人為本，促和諧社會

| | |
|--------|----|
| 保障員工權益 | 74 |
| 注重員工發展 | 78 |
| 聚焦員工關愛 | 84 |
| 守護健康安全 | 87 |
| 積極回饋社會 | 92 |

| | |
|--------|-----|
| 未來展望 | 94 |
| 附錄 | 96 |
| 關鍵績效表 | 96 |
| 聯交所指引 | 103 |
| GRI 索引 | 106 |
| 我們的傾聽 | 110 |





關於本報告

本報告是濰柴動力股份有限公司 (000338.SZ, 02338.HK) 對外公開披露的環境、社會及管治 (ESG) 報告，旨在回應利益相關方期望，展示公司在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

報告標準

本報告依照香港聯交所《主板上市規則指引》附錄 C2「環境、社會及管治報告指引」（以下簡稱「ESG 報告指引」）進行編制，同時參考全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 發佈的《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)、中國社科院經濟學部 CSR 中心《中國企業社會責任報告編制指南》等標準，並參考明晟指數 ESG 評級 (MSCI-ESG) 等主流資本市場 ESG 評級指數。

報告覆蓋範圍

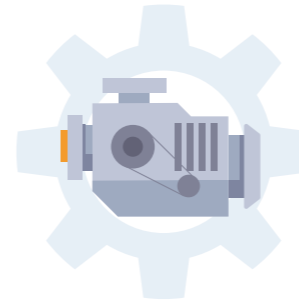
如無特殊幫助，本報告涵蓋濰柴動力股份有限公司本部及旗下主要子公司 KION Group AG、陝西重型汽車有限公司、陝西法士特齒輪有限責任公司及濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司社會責任履行情況¹。

報告數據來源

本報告關鍵財務數據摘自《濰柴動力 2023 年年度報告》，其他數據來自公司內部管理體系。

如無特殊說明，本報告中的「元」指「人民幣」。

¹ 主要子公司選取範圍為對公司淨利潤影響達 10% 以上的子公司。



報告時間範圍

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分內容適當追溯歷史數據。

報告稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，濰柴動力股份有限公司在報告中的表述分別使用「濰柴動力」「公司」及「我們」；濰柴動力股份有限公司濰坊本部的表述為「濰柴動力本部」；KION Group AG 的表述為「凱傲」；陝西重型汽車有限公司的表述為「陝重汽」；陝西法士特齒輪有限責任公司的表述為「法士特」；濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司的表述為「雷沃」。

報告獲取

您可以在濰柴動力官方網站或香港聯交所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。公司概不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。



董事長致辭

2023年，面對國際經濟動能減弱、國內行業低位運行等不利因素挑戰，公司心無旁騖攻主業，持續推動結構調整、轉型升級、提質增效，繼續保持了高質量發展，主要指標同比大幅增長，得到了社會各界的廣泛認可，向社會、政府、股東和員工交出了一份滿意的答卷。

公司秉承「綠色、清潔、可持續」發展理念，牢牢把握綠色低碳轉型發展趨勢，積極踐行社會責任，持續提升內燃機節能減排技術，加快新能源產業佈局，打造國家級「綠色工廠」，為實現「雙碳」目標提供了濰柴智慧、濰柴力量。

堅持科技自立自強，產品核心競爭力邁上新台階。 搭建濰柴動力中央研究院「八院一中心」研發體系，做強濰柴動力（東京）科技創新中心、濰柴雷沃（大阪）科技創新中心，完善針對細分場景的全流程研發能力，全面、快速滿足客戶需求。連續三次刷新發動機本體熱效率世界紀錄，重磅推出全新一代 H/T 平台系列產品，強勢領跑 500 馬力以上重型牽引車市場，引領大馬力重卡步入高效、節能全新時代。

新能源業務高質量發展，燃料電池核心技术實現突破。 完成重卡、輕卡、客車專用電驅動總成產品開發，濰柴電池產品實現批量配套，打造純電總成差異化優勢。發佈全球首款大功率金屬支撐 SOFC 商業化產品，熱電聯產效率創全球最高紀錄，為分佈式能源和微電網提供綠色低碳解決方案。

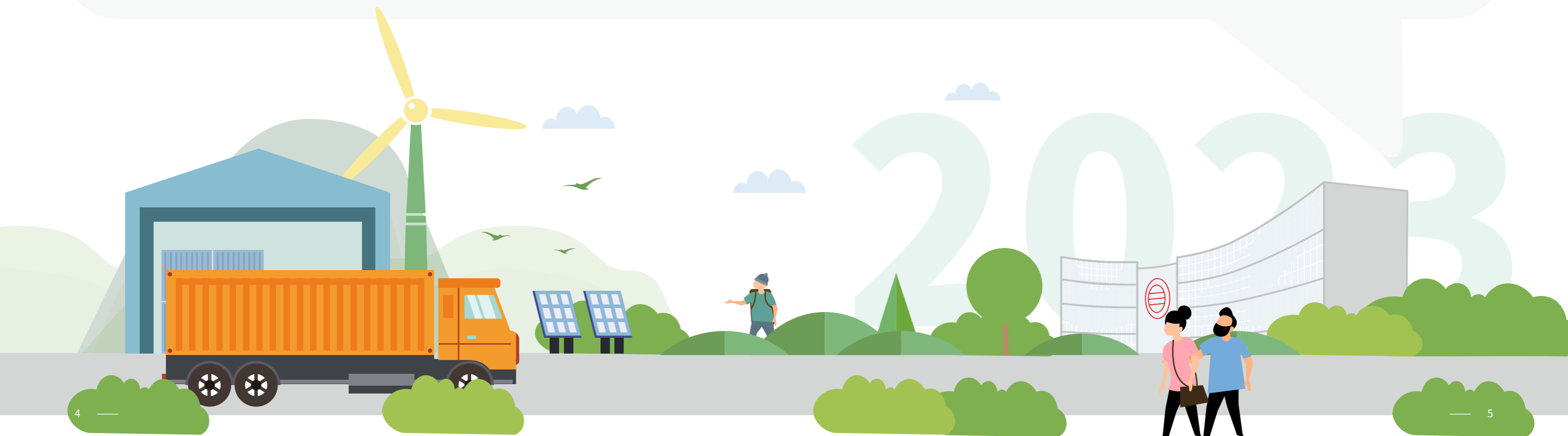
聚焦高端農機和智慧農業，打造中國農機第一品牌。 發佈中國首個系統性 CVT 拖拉機智慧農業應用場景解決方案，實現 240HP-340HP 大馬力 CVT 系列拖拉機產業化發展，大銀入量收穫機械、高端農機具等關鍵核心技术快速突破，引領農機裝備向大型化、高端化、智能化升級。

深化新舊動能轉換，積蓄未來發展新動能。 加力提速重大裝備升級、重大工藝改造、重大項目建設，突破工藝仿真、增材製造、模塊化裝備等新技術，新產品開發週期縮短三分之一，產品製造過程智能化控制行業領先。投資建設全新一代發動機數字化產業園、林德液壓產業園二期、德馬泰克高端物流裝備製造基地等重大項目，搶抓發展戰略機遇。

同時，公司積極履行社會責任，持續開展志願服務、扶貧濟困、捐資助學等公益活動，發揮「鏈主」龍頭作用，組織召開全球供應鏈戰略合作夥伴大會，打造以動力總成為核心的產業眾創生態圈，公司知名度和美譽度不斷提升。

此次發佈環境、社會及管治報告，回顧了公司 2023 年度在履行社會責任方面作出的努力，希望借此進一步推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，更好履行社會責任，為經濟社會發展作出新的更大貢獻。

董事長
譚旭光





董事會 ESG 聲明



濰柴動力遵循中國證監會《上市公司治理準則》及香港聯合交易所、深圳證券交易所的各項要求，將可持續發展理念與公司日常管理和業務經營融合，不斷推進 ESG 管理體系建設。

公司建立以「治理 - 管理 - 執行」為梯度的三級 ESG 治理架構，為 ESG 工作的順利開展和落實提供組織保障。董事會是濰柴動力 ESG 事宜的最高監管機構，負責監督公司 ESG 工作。董事會戰略發展及投資委員會作為公司 ESG 工作的主要監管及決策機構，負責組織制定 / 審閱公司的 ESG 目標、戰略、年度和中長期規劃等並監督其實施，評估公司 ESG 風險識別和機遇，

並對年度 ESG 報告進行審閱。ESG 管理小組作為濰柴動力 ESG 相關工作的主要管理部門，負責制定並統籌年度 ESG 工作計劃，總結匯報 ESG 體系運行及各事項階段性目標完成情況，建立與利益相關方的日常溝通渠道等事宜。為確保 ESG 日常管理工作的執行和落地，由業務單位和職能部門組成的 ESG 工作小組負責執行與落實公司年度 ESG 工作計劃，參與公司年度 ESG 報告編制、ESG 目標制定等工作。

董事會高度重視 ESG 重大性議題的識別與判定。2023 年，濰柴動力基於外部宏觀社會經濟環境和內部發展戰略，按照「識別 - 調研 - 評估 - 確認」四個步驟，對

重大性議題進行了系統梳理及調整，更新完成 2023 年重大性議題矩陣，經董事會審閱後於本報告進行披露。

本報告詳盡、真實披露濰柴動力 2023 年 ESG 工作的進展與成效，並於 2024 年 3 月 25 日經由戰略發展及投資委員會呈報董事會審議通過。



關於濰柴動力

濰柴動力股份有限公司成立於 2002 年，由原濰坊柴油機廠作為主發起人、聯合境內外投資者發起設立，是中國內燃機行業首家在香港 H 股上市的企業，也是首家通過換股吸收合併方式實現「H to A」兩地上市的企業。擁有濰柴動力發動機、陝汽重卡、濰柴雷沃智慧農業、法士特變速器、漢德車橋、火炬火花塞以及德國凱傲、德國林德液壓、美國德馬泰克、美國 PSI、法國博杜安、加拿大巴拉德等國內外知名品牌。2023 年實現營業收入 2,139.58 億元，歸母淨利潤 90.14 億元。位列中國企業 500 強第 156 位，中國製造業 500 強第 73 位，中國跨國公司 100 大第 22 位，跨國指數 48.57%。

濰柴動力主營業務涵蓋動力系統、商用車、農業裝備、智慧物流等業務板塊，分子公司遍及歐洲、北美、亞洲等地區，產品遠銷 150 多個國家和地區。重型發動機、重型變速器銷量全球第一，工業叉車全球領先，農業裝備銷量中國第一，重型卡車中國領先。擁有內燃機與動力系統全國重點實驗室、國家燃料電池技術創新中心、國家商用汽車動力系統總成工程技術研究中心、國家級工業設計中心、國家內燃機產品質量檢驗檢測中心、國家內燃機產業計量測試中心、國家認定企業技術中心等國家創新平台，設有「博士後工作站」等研究基地，在全球多地設立十大前沿創新中心，建立了全球協同研發體系。先後榮獲國家級科技獎勵 9 項，其中國家科技進步一等獎 1 項（2018 年度）。





2023 年 ESG 亮點績效²



合規善治，築發展根基

- 濰柴動力本部共組織開展風險管理培訓 32 場，覆蓋員工 10,000 余人次
- 反腐教育培訓總時長為 73,296 小時；管理層員工反腐教育人均培訓時長為 3.5 小時，非管理層員工反腐教育人均培訓時長為 3 小時
- 濰柴動力本部《供應商廉潔誠信共建協議》簽署率為 100%
- 使用環保材料和循環包裝的濰柴動力本部供應商佔比達 86.7%
- 通過 IATF 16949 體系認證的動力外協件供應商為 100%



精益求精，造匠心產品

- ISO 9001 或 IATF 16949 質量管理體系認證覆蓋率達 100%
- 濰柴動力本部質量培訓人均學習時長 20.8 小時
- 產品召回事件 0 起
- 客戶投訴關閉率達 100%，濰柴動力本部客戶滿意度達 92.76%
- 全年創新研發投入 898,268 萬元³
- 申請專利 3,590 件，累計被授權專利 20,432 件³



以人為本，促和諧社會

- 參與員工滿意度調研活動的員工整體滿意度為 96.83%
- 參訓員工達 41,768 人，培訓總學時達 4,831,990 小時，人均參訓時數達 101 小時
- GB/T 45001 或 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證覆蓋率達 100%
- 公益慈善總投入³為 106 萬元
- 濰柴動力本部員工累計參與志願者服務達 27,000 人次，累計服務 30,000 小時



綠色製造，守綠水青山

- 環保投入共計 2,838.62 余萬元
- GB/T 24001 或 ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率達 100%
- ISO 50001 能源管理體系認證覆蓋率達 100%

榮譽獎項

近年來，濰柴動力榮獲國家科技進步一等獎、中國質量獎、中國專利金獎、中國商標金獎·商標創新獎、全國質量獎、全國企業文化示範基地等榮譽稱號。



² 除特殊說明，數據均不包含凱傲。

³ 數據包含凱傲。



01

合規善治 築發展根基

濰柴動力堅信穩健經營是公司成長的關鍵。我們在不斷深化發展、創造價值的同時，持續提高企業治理水平與風險防控能力，恪守商業道德，提高經營透明度，也將ESG理念深入公司經營管治之中，通過與合作夥伴攜手，共同履行企業社會責任，樹立值得信賴的企業形象。





深化 公司治理

濰柴動力持續完善公司治理架構，通過建立健全合規管理和風險管理體系，不斷提高公司合規意識和風險防範能力，促進公司發展質效持續穩步提升。

合規運營

報告期內

公司共召開董事會會議

12次

董事會出席率達

100%

濰柴動力注重公司治理的有效性與透明度。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規，通過不斷完善公司治理結構，確保公司穩定運作，充分保障股東權益。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和戰略發展及投資委員會，公司明確各委員會的職責和工作流程，以監督公司各項事務的執行，共同為公司發展提供上層決策，保障股東利益最大化。報告期內，公司共召開董事會會議 12 次，董事會出席率達 100%。

公司充分考慮董事會成員的性別、年齡、專業知識及行業經驗等因素，在滿足各業務需求的同時確保董事會構成的多元化。截至 2023 年 12 月 31 日，董事會共有 15 名成員，包含 7 名執行董事、5 名獨立非執行董事。各獨立董事具有豐富的行業經驗，專業背景包含財務、法律、風險管理、工程、機械等多個領域，為公司帶來多元化的經驗及專業知識。另外，董事會委聘 1 名女性獨立非執行董事，是我們重視女性領導者的領導力，追求董事會獨立性與多元化的重要體現。

風險管理

濰柴動力建立了權責清晰、職能完善的風險管理與內部控制體系。董事會是公司風險管理的領導和決策機構，負責統籌公司風險管理與內部控制體系建設。在職能部門層面，風險管理部門負責針對重大風險具體實施應對措施。

為了保證風險管理及內部控制體系的有效性，公司建立起風險管理的「三道防線」，切實防範經營風險，提升風險管理水平。

三道防線

| | |
|---------------------|---|
| 第一道防線 各業務單位、職能部門 | 各業務單位和職能部門實時識別、分析業務流程中的風險，是企業的前線。 |
| 第二道防線 風險管理單位 | 風險管理部門負責領導與協調公司內各單位在管理風險方面的工作，風險管理領導小組負責監督企業風險管理有效執行，並對相關工作進行持續性監控。 |
| 第三道防線 內部審計 | 內部審計部門負責協助企業管理層及董事會 / 審核委員會履行對企業風險管理監督的職責，對公司風險管理體系與內控建設情況與運行有效性進行監督評價。 |

公司制定了涵蓋風險識別、評估、應對及持續監督改進的全生命週期風險管理流程，全面提升風險防範能力。

全生命週期風險管理流程





濰柴動力本部共組織風險管理培訓

32場

覆蓋員工

10,000余人次

風險管理培訓

關鍵崗位人員



對公司全體關鍵崗位人員開展風控能力測試，針對風險管理機制與方法等進行培訓交流，幫助各單位準確理解風險，提升各單位風險意識。

2023年，公司開展了全面風險評估工作，實現風險的分類分級優化管控，對10項重大風險進行持續監控，對37項子風險制定了47項風險防控具體措施，形成公司風險防控與監督責任矩陣，其中包含技術研發與應用風險、安全風險、健康風險等相關ESG風險。

為持續強化員工的合規理念及意識，公司舉辦多樣化的風險管理培訓活動，全面提升公司風險管理水平。2023年，濰柴動力本部共組織開展風險管理培訓32場，覆蓋員工10,000余人次，有效提升公司風險防控的核心競爭力以及全體員工風險管理能力。

全體員工



彙聚專家風險管理理論與實戰研究，為風險管理工作推進提供方法與工具指導；
聚焦主題風控知識盲點，多角度解析風險管理知識點，避免風險管理理解誤區；
分享風險管理小故事，傳導風險意識理念。

合規管理

為貫徹《中央企業合規管理辦法》等制度政策，公司加強合規管理工作組織保障。公司按照GB/T 35770、ISO 37301等合規管理體系要求，融合行業最佳實踐，完善具有濰柴動力特色的合規管理體系，將合規管理工作與業務運營相結合，強化合規能力建設，將合規管理落到實處、發揮實效。

2023年12月，濰柴動力邀請外部專家對合規管理體系開展外部審計，獲得GB/T 35770與ISO 37301合規管理體系認證，覆蓋率達到

100%



GB/T 35770 與 ISO 37301 合規管理體系認證

「四位一體」合規管理體系

合規組織體系

明確執行層、管理層、合規總監、業務單位等多層級合規職責，確保各項活動被有效執行和監督。

合規制度體系

以合規管理手冊為統領性文件，形成體系化的合規規範指導文件，指導管控合規風險。

合規風險管控與審查機制

全面梳理經營管理活動中的重要合規風險，實現合規風險管理的事前防範、事中應對、事後問責的全過程管控。

合規文化保障機制

對內，通過高管層合規承諾簽署儀式、合規例會、合規培訓等多種形式，多渠道樹立全員合規意識；
對外，通過濰柴官網開設「合規專欄」宣布公司合規承諾，向全球關聯方表明合規立場及公司合規態度。





加強 ESG 治理

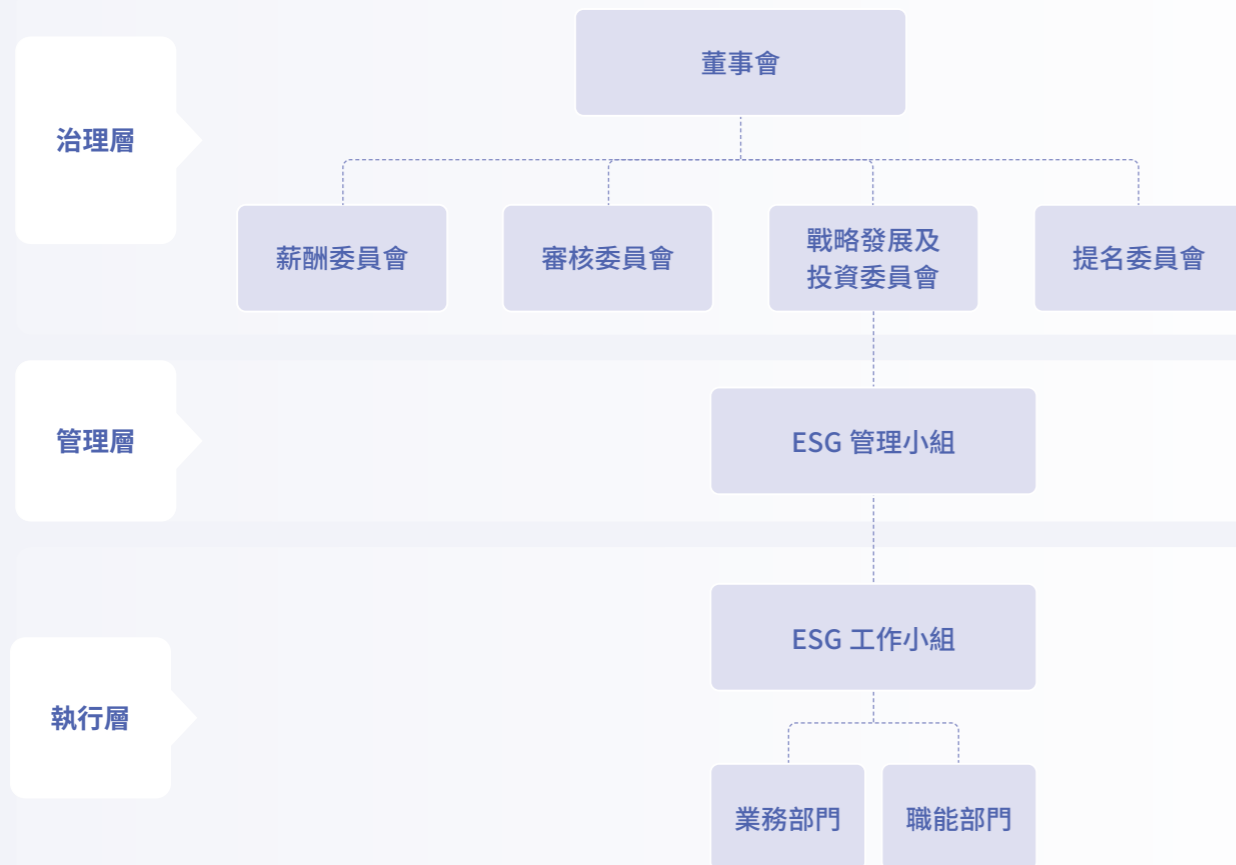
濰柴動力將可持續發展理念與公司日常管理和業務經營融合，不斷推進 ESG 管理體系建設，以自身影響力推動行業和社會的健康發展。公司高度重視與利益相關方的溝通交流，結合業務發展與利益相關方關注重點，開展實質性議題分析，回應利益相關方訴求。

ESG 管理架構

為了確保公司可持續發展戰略的制定和落實，公司結合 ESG 管理需求，建立起以「治理-管理-執行」為梯度的三級 ESG 治理架構，為公司 ESG 工作的順利開展和落實提供組織保障。



ESG 管治架構



ESG 管治架構職責

- 董事會作為濰柴動力 ESG 相關事項的最高監管機構，負責監督公司 ESG 工作，並審閱相關報告；
- 董事會級戰略發展及投資委員會作為濰柴動力 ESG 工作的主要監管及決策機構，負責組織制定 / 審閱公司的 ESG 目標、戰略、年度和中長期規劃等並監督其實施，評估公司 ESG 方面的風險及機遇；審閱年度 ESG 報告。
- ESG 管理小組作為濰柴動力 ESG 相關工作的主要管理部門，負責制定並統籌年度 ESG 工作計劃；總結匯報 ESG 體系運行及各事項階段性目標完成情況；建立與利益相關方的日常溝通渠道等事宜。
- ESG 工作小組由各職能部門與業務單位等相關工作人員組成，負責執行與落實公司年度 ESG 工作計劃；編制公司年度 ESG 報告；參與 ESG 目標制定等工作。



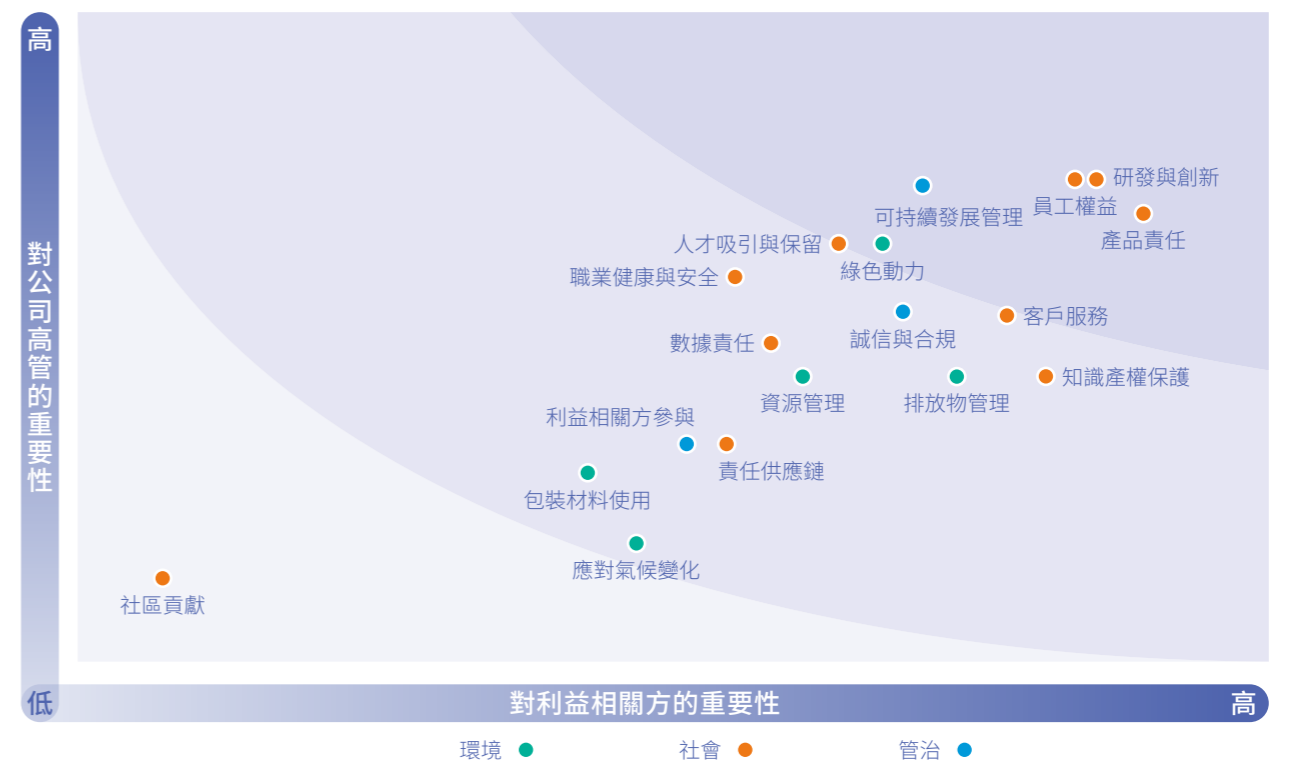
利益相關方溝通

公司始終關注和傾聽內外部各利益相關方的訴求，不斷完善常態化、多渠道的溝通機制，及時、高效回應各利益相關方的期望與意見，竭力滿足各利益相關方的需求，實現多方共贏。

| 利益相關方 | 利益相關方期待 | 溝通機制 |
|-------------|---|---|
| 政府及監管機構 | 遵紀守法 合規運營 依法納稅 支持地方發展 | 信息披露 日常溝通匯報 政府調研與督查 |
| 股東及投資者 | 股東回報 信息披露 風險管控 公司治理 經營業績 | 股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議 |
| 客戶 | 清潔能源產品供應 優質服務 | 保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動 |
| 員工 | 員工權益保障 職業健康與安全 員工發展 | 代表大會與工會 員工滿意度調查 績效管理 內外部培訓 員工關愛活動 |
| 合作夥伴 | 廉潔的商業環境 共贏發展 供應鏈可持續發展 | 公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會 |
| 社區代表 | 帶動當地經濟發展 生產經營對當地產生的環境影響 社區服務與公益慈善 | 志願服務 支持文體活動 參與社區共建 |
| 行業協會 | 公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享 | 行業交流研討 項目合作 |

重大性議題評估

公司深知各利益相關方的反饋與建議對公司的發展有着重要的影響。2023年，公司按照「識別-調研-評估-確認」四個步驟，對重大性議題進行了系統梳理及調整，進一步繪製出2023年重大性議題矩陣。重要性評估步驟如下：



濰柴動力 2023 年重大性議題矩陣



恪守 商業道德

商業道德治理體系

濰柴動力堅信廉潔誠信、平等透明是公司業務長久穩定發展的基石。公司建立健全商業道德治理體系，堅決反對任何形式的貪腐行為，持續強化反腐敗治理和反腐敗日常宣貫活動，規範員工的日常行為，致力於營造廉潔正氣的商業環境。

公司嚴格遵守反腐倡廉、商業道德相關法律法規，於公司內部發佈了一系列政策文件，通過完善的制度和監察體系保障公司合規經營。

外部法律法規

- 《中華人民共和國公司法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國監察法》
- 《中華人民共和國反壟斷法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

內部政策及制度

- 《企業廉潔從業管理辦法》
- 《關鍵崗位人員重大事項申報管理流程》
- 《舉報管理辦法》
- 《商業行為準則》



我們以公司董事會戰略發展及投資委員會作為最高管理及監察機構，落實派駐監督機制，在重要部門及地域設置紀檢監察專員，強化反腐倡廉監督管理。

我們嚴格遵守《商業行為準則》要求，對任何違反商業道德的行為採取「零容忍」的態度，明確界定違反商業道德的所有行為和潛在行為，包括商業賄賂、勒索、欺詐、洗錢、壟斷、不正當競爭行為等，並規定了相應的管理措施。我們還通過簽署《黨風廉政建設主體責任書》《監督責任書》等方式，實現主體責任與監督責任雙責並舉，確保員工規範履職，提高公司整體反腐倡廉意識。

我們不斷完善自身檢查監督機制，積極採取防控措施確保公司誠實合法經營。我們建立健全「大監督」機制，上線「紀檢監察督辦」信息化平台。我們每年開展覆蓋公司關鍵重要領域業務的反腐敗監督審查工作，監督監察內容涵蓋《企業廉潔從業管理辦法》等商業道德與反腐敗制度。針對發現的問題，我們嚴格落實整改並明確責任人和時間要求，針對發現的問題點以查促改，實現閉環管理。報告期內，濰柴動力已獲得 ISO 37001 反賄賂管理體系認證。

2023年12月，濰柴動力邀請外部專家對反賄賂管理體系開展外部審計，獲得 ISO 37001 反賄賂管理體系認證，覆蓋率達到

100%



ISO 37001 反賄賂管理體系認證證書

我們持續完善《供應商行為準則》，明確對全體供應商關於商業道德行為的管理要求，嚴格禁止腐敗與賄賂、不當競爭、壟斷、利益衝突等不當行為的發生。

我們注重員工及業務夥伴的廉潔表現，與員工簽署《廉潔從業承諾書》，並要求所有供應商簽署《廉潔誠信共建協議》，促進廉潔、誠信、共贏的合作關係。2023年，濰柴動力本部與 6,040 名重點崗位員工簽訂《廉潔從業承諾書》，對外與濰柴供應商、中心庫、服務站簽訂《廉潔誠信共建協議》7,954 份，其中供應商簽署率為 100%。

商業道德培訓

2023年

對外簽訂《廉潔誠信共建協議》

其中供應商簽署率為

7,954份

100%

在廉潔文化建設方面，公司為董事會成員及全體員工舉辦多種形式的廉潔文化培訓與宣傳活動。

- 重視家庭助廉，發出「清風常伴 廉潔齊家」倡議；
- 開展「廉政家訪 清風護航」廉潔文化建設活動；
- 結合春節、元旦、中秋、國慶等節日節點，下發廉潔提醒文件；
- 開展「砥礪前行守初心 廉潔自省知敬畏」廉潔教育月活動；
- 組織觀看警示教育片、倡廉教育片；
- 建立「每日學廉」，加強紀檢監察業務知識培訓與經驗分享。



廉潔培訓亮點績效

反腐教育培訓總時數

董事反腐教育培訓人均時數

73,296小時

3小時

按管理職級劃分反腐教育培訓人均時數

管理層員工

非管理層員工

3.5小時

3小時



舉報管理

公司制定並嚴格遵守《違規違紀案件管理流程》《舉報管理辦法》，對舉報工作渠道和程序進行規範，確保投訴和舉報事件得到及時有效的處理。

我們鼓勵員工、供應商、用戶等利益相關方針對發現的任何違反商業道德的不當行為進行舉報。我們設立公開且多元的反腐舉報渠道，包括舉報郵箱、舉報信箱、來訪、舉報電話、舉報二維碼及公司網站等途徑進行舉報。在接收到確實的舉報案件後，我們將及時制定調查方案並開展調查工作，在確認違規事實後，嚴肅處理投訴舉報案件。

為保障舉報人的基本權益，公司遵守《舉報管理辦法》相關規定，在法律法規許可的範圍內對舉報人的個人信息與舉報內容進行嚴格保密，嚴禁以任何形式對舉報人採取報復的行為。

濰柴動力商業道德舉報渠道

舉報二維碼：

舉報郵箱：2102388@weichai.com

舉報電話：0536-2102388

官網監督舉報模塊⁴



2023 年 未發生

任何貪污訴訟事件

2023 年，濰柴動力未發生洗錢、內幕交易、利益衝突等違反商業道德準則的行為，未發生任何貪污訴訟事件。



⁴ https://www.weichaipower.com/media_center/gysjb/

賦能 合作夥伴

供應商管理

打造穩定持續的供應鏈是公司業務發展的核心環節。濰柴動力搭建完善的供應商管理體系，為供應商提供公開、高效、透明的合作環境。公司致力於將可持續發展理念傳達給供應鏈上下游企業，與供應商共建透明、共贏的負責任供應鏈。

濰柴動力遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例程序管理》等法律法規，制定《供方的選擇評價控制程序執行》《供方業績評價控制程序管理》等制度文件，並於 2023 年修訂《供應商審核控制程序》《生產件批准控制程序》等政策，持續提升供應鏈管理能力。

濰柴動力已形成供應商全生命週期管理體系，建立覆蓋供應商准入、考核、退出在內的全流程管理機制，採用供應商分級管理，全面保障業務發展和採購的合規性。2023 年，濰柴動力更新供應商數字管理系統 SRMNEW，負責供應商准入管理、產品准入管理、質量管理、業績評價等流程管理，同時持續運營 SRM 系統，負責供應商採購流程管理與採購計劃展示，兩個線上系統並存協同，對供應商實現便捷化管理。截至 2023 年底，我們共有供應商 2,682 家。





濰柴動力供應商全生命週期管理

供應商准入



公司以供方資格審核、現場審核、推薦評審等多種審核方式對供應商的相關資質以及採購產品的質量、工藝、產能交付等方面進行審核，均滿足公司條件的供應商方可納入合格供應商。

2023年，我們完成新供應商推薦評審會議3次，評審通過27家供應商；公開渠道征集68家供應商。

供應商審核



公司根據《供方業績評價控制程序》每年對供應商開展一次評估工作，圍繞供貨能力、質量狀況、研發協同、交付等幾個方面進行綜合評價，以A、B、C、D四級作為供應商評估結果。

2023年，我們共完成二方審核31次，現場審核881次。

供應商退出



根據審核結果，公司對業績評價結果為C和D的供應商進行風險評估。對於風險等級較高的供應商，我們將調整採購比例，與供應商溝通整改措施。再次審核仍不符合公司標準的供應商將被淘汰。

2023年，我們對303家供應商開展質量提升行動，共淘汰36家因質量或品類不符合公司要求的供應商。

供應商 ESG 管理

濰柴動力積極推進供應鏈可持續發展，將ESG理念嵌入供應商管理，充分考慮供應商的環境保護、產品質量、健康安全、勞工標準、商業道德等環境與社會因素。2023年，我們制定並發佈《供應商行為準則》，以識別及應對供應鏈環節潛在的可持續性風險。



環境保護

- 公司要求供應商在遵守國家及地方的環境相關法律法規的基礎上，簽署《供應商安全環保協議》，最大限度降低運營、產品和服務對環境造成的負面影響。我們優先使用環保材料，並優先選擇獲得ISO 14001環境管理體系認證的供應商，推動供應商在生產等業務環節制定環保策略，開展環保評估。
- 2023年，使用環保材料和循環包裝的供應商佔比達86.7%，通過ISO 14001體系認證的供應商佔比72.65%。

產品質量

- 濰柴動力嚴格把控各環節的質量管理，對採購產品的樣件進行100%檢驗，對入庫採購材料按照公司規定進行質量審核。本年度，我們開展供應商質量提升行動，共同提升公司與合作夥伴的產品質量，全面提高供應鏈質量競爭力。
- 2023年，濰柴動力本部外協件供應商100%通過IATF 16949體系認證，包裝材料、甲類原輔材料以及發電機組供應商均100%通過ISO 9001質量管理體系認證。

健康安全

- 濰柴動力明確供應商職業健康與安全的管理要求和責任，要求供應商為員工提供有效的、符合國家或行業標準的工作防護用品，做好事故預防及制定應急預案，以最大限度降低健康和安全的風險和影響。

勞工標準

- 濰柴動力要求供應商及其上游供應商嚴格遵守所有適用的勞動用工相關法律法規，並符合國際用工慣例和原則、世界人權宣言以及中國政府批准加入的國際條約和公認的道德準則，嚴禁供應商出現強制勞工、僱傭童工等違法事件，保證員工的工時、工資、福利、工作條件符合法律法規要求。

商業道德

- 濰柴動力不斷強化供應商的廉潔治理，要求供應商簽署《供應商廉潔誠信共建協議》《陽光採購協議書》，明確規定供應商不得有任何形式的商業賄賂行為或者向買方人員及其親屬提供各種財產性或非財產性利益，共同維護採購工作的公平、公正，保障供應鏈良性循環。2023年，濰柴動力本部《供應商廉潔誠信共建協議》簽署率為100%。

為持續評估、降低公司供應鏈ESG風險，我們將根據《供應商行為準則》的規定，推動供應商夥伴持續提升自身ESG表現，與供應商共商可持續發展優化之路，助力產業鏈的永續發展。其中，凱傲集團制定《凱傲集團供應商行為準則》和《供應商行為原則》，要求所有與凱傲集團建立業務關係的供應商實現負責任的經營，實施ESG供應商風險管理流程，監控供應商在HSE、反腐敗和反賄賂、與產品相關的環境保護、上游供應鏈監控、人權、勞工權益和僱傭標準等方面是否符合特定標準，並設定專門指標及相關目標評估供應商表現。



供應鏈穩定保障

為了保障採購工作的順利進行、產品物資的及時交付，我們建立供方佈局數據庫、零部件供應保障機制，並制定《採購產品中斷應急計劃》《資質審查記錄表》等制度，提高供應鏈的抗風險能力。

對於生產製造所需的零部件，我們已建立以安全庫存儲備為基礎、快速響應為補充、風險管控為導向的零部件供應保障機制，多舉措減少或避免因緊急突發事件導致的生產停滯或延後。

零部件供應保障機制

| | | |
|---|--|--|
| <p>產能風險</p> <p>持續關注市場現狀，通過推動稀有零部件和重點供應商的開發，提高現有供應商產能等舉措，加快產能儲備</p> | <p>外部風險</p> <p>留意政策變化對當地社區的影響，從而合理規劃或調整供方區域佈局</p> | <p>經營風險</p> <p>根據老產品獨家供方供貨狀態，做好供貨商識別、開發工作，並提前準備預案</p> |
|---|--|--|

在全球經濟形勢變動、國內市場競爭升級等因素的影響下，濰柴動力積極採取舉措，保證產品及時交付。我們主動了解市場需求，對產能需求進行合理預測，優化安全庫存模型。同時，我們逐漸規範產品和過程開發，與供應商協同合作，提升工藝及加工方式，縮短採購週期和產品交付週期，確保緊急訂單按期交付。

供應商溝通與賦能

濰柴動力重視供應商能力培養與提升，通過向供應商開展多樣化的培訓與交流活動，與上下游供應鏈通力合作，助力供應鏈永續發展。我們通過 SRM 系統培訓、WOS 培訓以及供應商大會等形式，以自身能力協同夥伴成長。2023 年，濰柴動力共開展供應商培訓 38 場，組織供應商交流 76 場。

2023 年

濰柴動力共開展供應商培訓

38 場

組織供應商交流

76 場

案例 | 濰柴動力全球供應鏈戰略合作夥伴大會



2023 年 12 月 10 日至 11 日，為持續建立開放共享、創新共進、合作共贏的採購平台，濰柴動力召開全球供應鏈戰略合作夥伴大會，共有 400 余家全球供應商參會。通過為期兩天的會議溝通與交流，我們就產業趨勢、技術創新、誠信合作、供應商管理等內容與供應商開展深度探討。

濰柴動力 - 中國重汽發動機產品研發共同體會員大會

在會議期間，我們召開濰柴動力 - 中國重汽發動機產品研發共同體會員大會，產業鏈合作夥伴就產業發展趨勢、發動機關鍵核心技術協同創新等進行深入研究和交流。

誠信合作承諾

濰柴動力攜手所有供應商向社會發出誠信合作承諾：濰柴動力與供應商企業堅決杜絕商業賄賂，堅決杜絕利益關聯交易，堅決維護公正招標流程，堅決保證高質量，共同維護市場秩序。會上，濰柴動力與 10 家供應商代表簽訂誠信合作承諾書。

供應商管理

濰柴動力發佈優秀供應商評選激勵的框架意見，公開向供應商征求意见。該框架意見從優秀供應商的評價標準、動態管理及激勵政策等方面詳細規定優秀供應商的標準，旨在進一步加強採購管理，激勵廣大供應商持續提升綜合實力，共同打造邁向世界一流的全球供應鏈體系。

全球供應商參會

400 余家

濰柴動力與供應商代表簽訂誠信合作承諾書

10 家



濰柴動力全球供應鏈戰略合作夥伴大會

02

精益求精 造匠心產品

濰柴動力始終為客戶帶來優質產品和服務，持續優化質量管理建設，全面保障產品質量及服務能力，以客戶需求為導向，以科技創新為前進方向，助力公司及行業的不斷疊代與可持續發展。





強化 產品質量

質量體系搭建



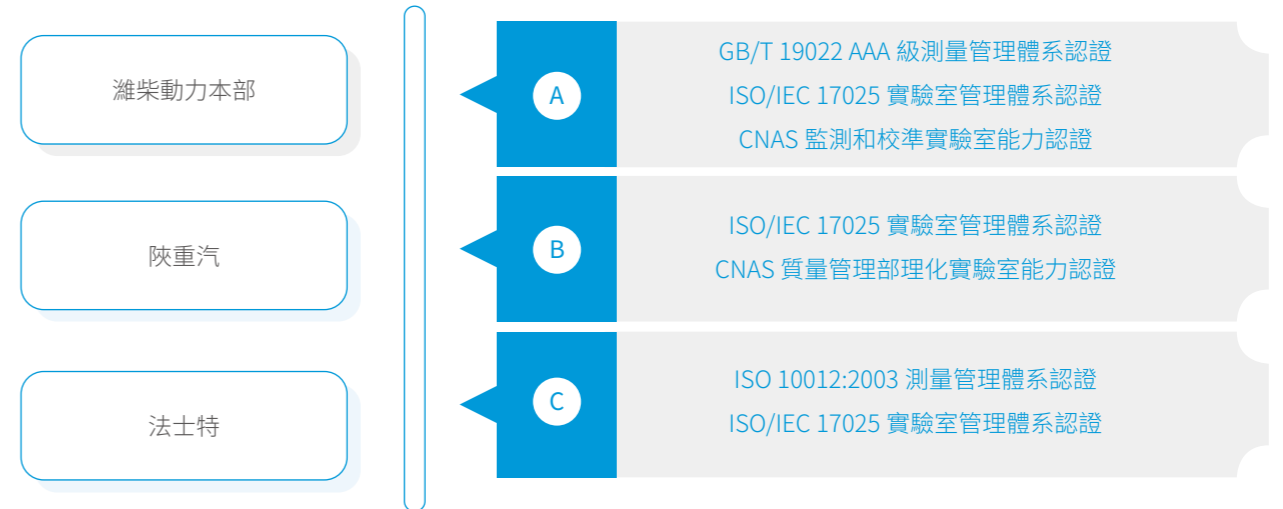
濰柴動力搭建並完善質量管理體系，嚴格把控全流程質量管理，並在內部開展質量文化建設，樹立全公司全流程的質量安全意識。

濰柴動力遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國計量法》等法律法規，制定公司質量管理綱領性文件《濰柴質量法》，以WOS質量管理模式為基礎，聚焦產品研發、製造、銷售、服務等全生命週期質量管理，致力於打造協作融洽、共同發展、互利共贏的產業鏈生態。《濰柴質量法》的頒佈填補了我國製造業質量管理標準空白，標誌濰柴質量管理進入了有法可依、有法必依的新時代，體現了企業在推動高質量發展中的國企擔當。公司持續優化質量管理政策體系，提升質量管理有效性，2023年，我們共計對各類過程文件修改184次。同時，我們持續推進公司的質量管理體系、實驗室管理、計量管理體系認證工作，新增342301-2023供應商計量審核管理流程、QGWDG.C756-2023液壓電控軟件及數據開發控制過程等質量管理制度，以健全的內外部機制保障產品質量。

2023年濰柴動力質量管理體系認證情況

| | |
|--------|---|
| 濰柴動力本部 | IATF 16949:2016 汽車行業質量管理體系標準 ISO 9001:2015 質量管理體系認證 |
| 陝重汽 | IATF 16949:2016 汽車行業質量管理體系標準 ISO 9001:2015 質量管理體系認證 |
| 法士特 | IATF 16949:2016 汽車行業質量管理體系認證 |
| 雷沃 | ISO 9001: 2015 質量管理體系認證 |
| 凱傲 | ISO 9001:2015/GB/T 19001-2016 質量管理體系認證 ISO 3834-2 國際焊接體系認證 |

濰柴動力實驗室管理、計量管理體系認證情況



濰柴動力秉持WOS (Weichai Operating System) 質量管理模式，以「客戶 - 研發 - 交付」作為核心價值鏈，以數字化為支撐，以戰略落地體系、指標管理體系、標準流程體系、培訓支持體系為主要內容，推進業務可量化、可評估以及質量管理的持續優化。2023年，我們對下屬9家子公司或單位開展質量管理體系成熟度評價，加強公司整體質量管理建設。

為進一步完善質量管理體系，公司已搭建首席質量官、質量總監、總質量師三層質量管理人員，並由質量部統籌負責質量管理、質量檢驗、計量理化、質量稽查、污染控制、客戶質量管理等工作，通過各層級PQC (Process Quality Control) 運行機制，確保質量管理工作的有序開展。

為嚴格控制質量標準，濰柴動力建立並持續完善內審與外審結合的質量審計機制。

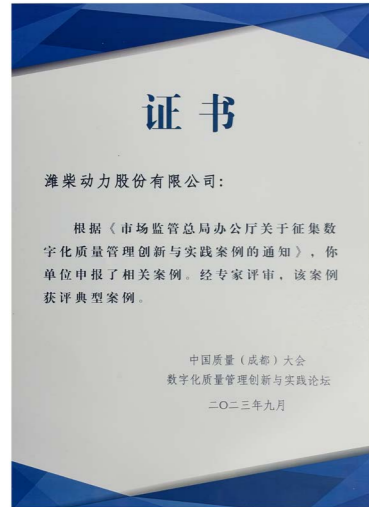


2023年濰柴動力質量管理審計

| 內部審計 | 外部審計 |
|---|--|
| <p>質量管理審計：2023年，我們開展IATF 16949/ISO 9001質量管理體系內審，對發現的質量目標、設計目標、生產工藝未達預期的問題進行全部整改，整改關閉率100%。</p> <p>測量管理審計：開展測量管理體系內審，對發現的計量確認有效性等問題進行全部整改，整改關閉率100%。</p> | <p>與外部專業第三方機構確定審核計劃，對公司各單位進行全面質量診斷及改進。</p> |



在系統化質量管理的基礎上，濰柴動力持續創新，為質量管理注入新思路、新方法，以數字化賦能質量管理，提升行業及全產業鏈的持續優化與高質量發展。公司建立了完善的覆蓋產品全生命週期的信息平台，打造了數字化時代的產品全生命質量管理，建立了同心雲平台，實現了設備、產品、用戶、系統等數據的互聯互通，加強了產品全生命週期的質量信息追溯，提升產業鏈供應鏈各環節質量數據共享與開發利用，推進產業鏈供應鏈上下游質量管理聯動。



《數字化質量管理創新與實踐案例》被評為中國質量大會典型案例



《釋放企業質量基礎設施效能，促進產業鏈質量聯動提升》案例獲得國家企業首席質量官質量變革創新典型案例

生產質量管控

濰柴動力建立全流程質量管理模式，對原材料檢驗、生產製造以及召回處理等核心環節進行嚴格把控和閉環處理。我們在持續優化內部質量管控的同時，提升供應商夥伴的質量標準，感知客戶的真實反饋。

原料檢驗

我們制定《外協件供方的選擇控制過程》制度，不斷優化檢測規範及流程制度。同時，我們基於 PDCA 閉環管控模式，對原材料開展入廠檢驗。對於不滿足公司質量要求的原材料，我們將要求供應商開展 24 小時快速整改。2023 年，我們建立檢測規範 316 項，全年檢驗 70 萬批次物料，並聯合採購部門對供應商開展 111 次過程能力審核。

2023 年

建立檢測規範

316 項

檢驗

70 萬批次物料

開展

111 次過程能力審核

濰柴動力 PDCA 閉環管控模式

- 檢驗計劃策劃和實施**

多功能小組識別每類零部件風險探測項目，制定零部件檢驗特性、圖紙、量具等多屬性的檢驗計劃，並在檢驗系統中對零部件進行檢驗工作。
- 檢驗管理**

在檢驗管理過程，檢驗系統基於歷史檢驗數據生成待檢清單，系統隨機將檢驗任務推送至檢驗人員，並按照零缺陷原則，實現批次結論判定。
- 檢驗數據分析**

從供應商、零部件、產品分類等不同維度對進廠檢驗數據進行分析，針對性地重點監控關鍵供應商、關鍵特性；利用信息化手段定期對供應商質量表現進行分析、監控。
- 質量問題封閉管理**

進廠檢驗發現的不合格信息，通過和供應商平台的集成實時推送給各供應商，以便於不合格物料的分析整改，形成問題閉環管理。

生產製造

濰柴動力依據《產品質量先期策劃控制過程》等內部制度及質量標準，對總裝技術條件、出廠試驗技術條件、控制計劃和工藝指導進行明確要求。2023 年，我們完善產品審核標準，建立各機型成套檢驗標準卡片 10 類，並搭建動態修改機制，不斷升級產品生產質量的標準化建設。

我們通過系統優化以及接收客戶關於質量問題的反饋，對生產環節的產品質量進行嚴格審查。2023 年，我們將產品審核標準融入 PDM⁵ 系統，每季度針對全系列產品進行產品審核，並要求所有審核問題必須 100% 解決。同時，我們根據客戶反饋的質量問題，以批量產品抽查、新產品全檢的方式，對產品進行質量檢查。

召回處理

公司遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》政策，制定並發佈《不合格輸出控制過程》內部文件，明確不合格產品的標準和召回規範，加強對產品質量問題的處理能力，進一步保障產品質量與安全。

我們持續完善召回管理流程，設置包括質量部在內的相關領導小組，對問題產品進行評估、召回。我們對於產品不符合國家標準、行業標準或存在危害人身、財產安全的產品停止銷售，並主動召回。在產品召回後，我們將為客戶更換產品，並對產品隱患進行返廠鑑定及後續產品優化。2023 年，濰柴動力未發生產品召回事件⁶。

⁵PDM, Product Data Management, 產品數據管理，是用來管理所有與產品相關信息和所有與產品相關過程的技術。

⁶數據不包含凱傲。



質量文化建設

為提升全員質量風險意識與質量管理能力，不斷加強質量文化建設，濰柴動力依照質量管理相關法律法規，結合產品監管機構要求，積極開展質量培訓及文化活動，致力於營造重視質量的良好氛圍。

公司以 Wei-Learning 為學習平台，針對各層級員工推出定製化質量培訓課程。2023 年，我們策劃並完成全員質量素養提升方案，分層級開展線上線下培訓，帶動公司全員質量素養提升。

2023 年濰柴動力質量培訓課程

| | |
|---------------|--|
| 領導幹部 | <ul style="list-style-type: none"> 高質量發展專題講座培訓 質量數字化轉型專題講座 |
| 生產單位產線經理及以上崗位 | <ul style="list-style-type: none"> 航天質量管理雙歸零培訓 |
| 入職 1-3 年新員工 | <ul style="list-style-type: none"> 質量管理基礎知識培訓 質量管理體系標準培訓 質量工具方法培訓 |

2023 年濰柴動力質量培訓亮點履責情況

濰柴動力本部

培訓情況：

共有 65,496 人次進行質量課程學習，線上學習總時長為 1,582,554 學時，線下 72,022 學時。

學習內容：

針對新入職人員、領導幹部、班組長等人員進行質量管理體系標準、質量五大工具、質量工具方法等理論知識培訓，並開展公司各層級人員質量素養提升與崗位認證工作，全面提升全員質量素養。

法士特

培訓情況：2023 年，組織開展 17 場質量相關培訓，覆蓋 671 人次。

陝重汽

培訓情況：2023 年，組織開展 51 場質量相關培訓，覆蓋 933 人次。

雷沃

培訓情況：2023 年，組織開展 59 場質量相關培訓，覆蓋 790 人次。

2023 年，公司持續開展內部質量活動與外部質量交流，提升全員質量意識的同時，與優秀企業共探質量提升之道。本年度，我們舉辦質量月活動以及「質量聚勢 鏈合共贏」質量交流活動，協同內外部力量，助力整個產業鏈的質量提升。

案例 | 濰柴動力組織召開第十二屆質量部長聯盟會議



2023 年 11 月，濰柴動力組織召開以「質量聚勢 鏈合共贏」為主題的濰柴動力第十二屆質量部長聯盟會議，濰柴動力、中國重汽、陝重汽等 21 家公司共同參與。本屆會議圍繞「智能製造背景下的質量數字化轉型」進行探討交流實踐經驗，在發揮集團質量管理協同作用的基礎上，促進產業鏈質量管理基礎設施的互聯互通。



濰柴動力第十二屆質量部長聯盟會議

案例 | 2023 年濰柴動力「質量月」活動



2023 年 9 月，濰柴動力召開以「質量引領發展，質量譽滿全球」為主題的質量月活動。質量月活動主要包括質量專項提升、產品質量典型案例展、質量品牌故事走進基層宣講活動等內容，用實際行動強化全員「質量在我手中」的理念。



2023 年濰柴動力「質量月」活動激活大會



提升服務質量

濰柴動力堅持以客戶為中心，持續優化客戶服務體系，致力於為客戶提供優質的服務體驗。我們從客戶服務管理、客戶溝通、客戶滿意度等方面發力，不斷提升服務質量，為客戶價值實現全面護航。

客戶服務保障

截至 2023 年底

駐外中心

33 個

特約維修服務中心

6,300 多家

截至 2023 年底，客戶服務中心共計 130 人，設有 33 個駐外中心和 6,300 多家特約維修服務中心。濰柴動力嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，對產品售出後的健康與安全問題、服務全過程管控等進行追蹤解決。客戶服務中心負責服務政策管理、客戶交互、服務渠道建設、服務信息管理、核算及索賠、鑑定業務六個模塊，全方位響應客戶服務需求，下設技術支持團隊，負責處理市場疑難問題，管理服務精英，調派服務精英處理問題，並通過全國核心渠道選拔方式選拔高水平服務技師組建服務精英團隊，現場處理所在區域的疑難問題。

為高效解決客戶的專業維修訴求，我們持續完善客戶服務中心、技術支持團隊、服務精英團隊建設，及時完成各類故障維修問題。

濰柴動力服務團隊建設

- 服務精英
- 技術支持人員

遍布全國各省份區域，主要處理各區域疑難故障，反饋經典故障案例、產品缺陷、區域競品表現，帶動區域維修能力提升，保障維修時效。

負責受理服務渠道技術問題諮詢、遠程協助疑難故障排查、現場處理疑難問題以及故障案例收集等工作。2023 年，技術支持團隊共接受 1,100 多次維修指導工作。

為持續提升員工的專業服務能力，我們以組織培訓、開展活動等形式，全方位加強員工的專業能力和服務水平。2023 年，公司開展服務培訓 314 場，培訓人次 22,563 人次，新建 3 家培訓基地，培訓內容覆蓋濰柴液壓、銳動力、非四等產品維修技能認證培訓等。

開展服務培訓

314 場

培訓人次

22,563 人次

案例 | 濰柴動力舉辦服務比賽



2023 年，為全面提高服務效率和服務質量，打造讓客戶最滿意的服務，公司組織服務渠道開展了服務精英大賽，其中 9 場區域賽和 1 場全國總決賽，共計 500 餘人參與。主要針對濰柴發動機產品的機械裝調、電控後處理實車故障排除技能比拼，及企業文化知識問答，最終評選委任 119 名濰柴「服務精英」。



比賽現場圖片

濰柴動力始終以負責任的態度進行產品的推廣與營銷，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《營銷協議管理流程》《營銷政策管理流程》《產品推廣內容審核流程》等內部文件，規範公司的各項營銷行為。針對營銷物料，公司對宣傳內容從策略制定、內容真實性、合規性到專業技術支持等方面進行嚴格把控，保證宣傳材料的嚴謹性和準確性。同時，公司法務團隊對營銷人員開展負責任營銷培訓，倡導合規營銷理念，強化公平營銷意識。

客戶溝通反饋

呼叫中心

96 個坐席

全天候高效服務

7*24 小時

濰柴動力已搭建從客戶需求接收到服務需求解決的全流程客戶服務管理，並及時傾聽和解決客戶投訴，多措並舉提升客戶服務質量及客戶滿意度。

2023 年，呼叫中心共有 96 個坐席，為客戶提供 7*24 小時全天候高效服務。我們根據細分業務及不同業務場景，以各流程管理效率有效性為提升方向，服務效率與業績掛鉤為激勵措施，並搭載覆蓋所有服務流程的信息系統為基礎設施，及時接收客戶需求，並予以高效解決。

客戶只需要撥打服務熱線 400-618-3066 提出服務需求，剩下事情由我們來做。



濰柴動力客戶服務承諾

快速、高效的響應機制

實行全天候全方位 24 小時服務

服務時效性

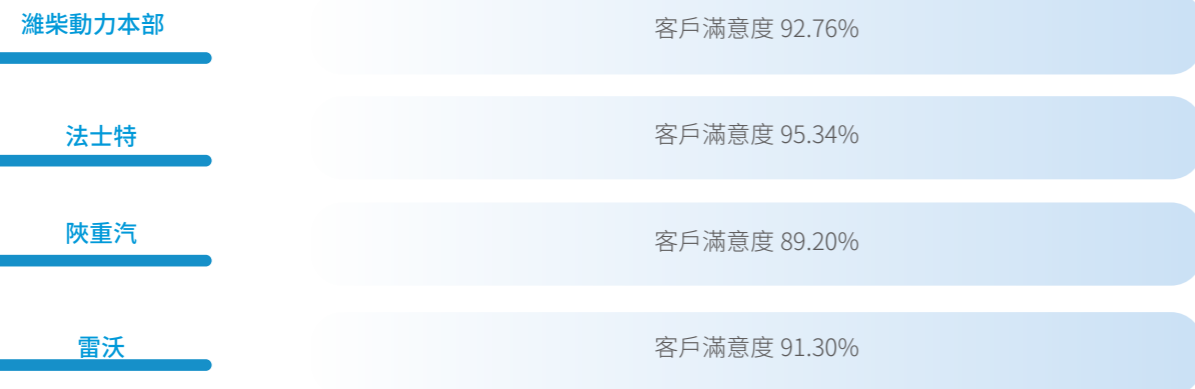
- 常規產品服務時效：做到所在城市 2 小時內，一般區域 6 小時內，邊遠區域 12 小時內現場到位；發動機故障修復過程執行 5 分鐘響應，「站內」服務保養 4 小時，小修 6 小時，中修 12 小時，大修 72 小時維修完畢。
- 專線物流服務時效：做到所在城市 2 小時內，一般區域 6 小時內，邊遠區域 12 小時內現場到位；發動機故障修復過程執行小修 6 小時、中修 12 小時，大修 48 小時維修完畢。
- 農機、挖機、叉車產品服務時效：坐席 5 分鐘內完成派工，派工響應時間為 5 分鐘，一般區域 2 小時到位，一般故障 6 小時修復、中修故障 48 小時修復。

重大故障及整機退換審批 1.5 小時內完成，三包配件加急調撥審批 1 小時內完成

濰柴動力高度重視與客戶的溝通與反饋，制定《客戶投訴事件處理管理流程》，對投訴事件按照緊急投訴、重大投訴和一般投訴進行分級管理。2023 年，濰柴動力共受理投訴 1,189 個⁷，投訴關閉滿意率 100%。

2023 年，為更好地提升客戶體驗，公司邀請專業第三方，面向終端客戶、經銷商、主機廠和服務站等用戶羣體，進行全面的客戶滿意度調查，共收取調研樣本 3,000 余份⁸。

2023 年濰柴動力客戶滿意度



⁷ 數據不包含凱傲。

⁸ 此項調研開展範圍為濰柴動力本部。

信息安全

濰柴動力嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《個人信息保護法》《數據安全法》等法律法規，制定《公司保密管理辦法》及適用於濰柴本部的《計算機信息系統保密管理辦法》等內部文件，並於 2023 年修訂適用於濰柴本部各單位的《公司涉商業秘密人員管理辦法》，加強內部商業信息及數據安全的管理，避免各類信息安全事件的發生。同時，公司建立《品牌與市場管理部保密管理辦法》，嚴格按照規定流程，通過 OA 流程數據信息使用申請流程審批後，向外部提供涉密材料，保障客戶隱私數據的絕對安全。2023 年，公司從安全治理、安全管理、安全運營三大方面，持續提升信息安全管理水平。

濰柴動力已搭建公司保密委員會、保密辦公室、保密工作小組三層保密組織架構。其中，公司保密委員會為公司保密工作的領導決策機構，由公司高級管理層組成，統籌負責公司保密及信息安全工作；保密辦公室及保密工作小組負責日常工作的信息安全管理職責及信息安全監督檢查。

在信息安全管理方面，我們不斷完善網絡安全體系建設，引入國際網絡安全標準 IPDRR⁹ 以及軟件安全開發生命週期 SDL，並聚焦信息資產管理，搭建雲-管-端的縱深防護體系，建立及完善信息安全運營。截至 2023 年，濰柴動力本部已獲得國家信息安全等級保護三級認證；陝重汽供應鏈管理系統（SCM）、陝重汽營銷管理系統（DMS）系統為等保三級系統，且電商平台已通過信息安全等級保護三級測評；法士特已獲得國家信息安全等級保護二級認證。

公司開展信息安全專項治理及信息安全審計工作，儘量避免或減少信息安全漏洞。我們通過技術手段從密碼產生源頭開展弱密碼專項治理，有效阻斷弱密碼的生成。我們組織開展內外部審計工作，加強對離職人員以及在職高風險人員開展日常審計，並以涉密區域管理、涉密文件存儲與傳輸、保密制度落實情況、員工保密意識等為重點，開展數據安全審計工作。2023 年，公司內部累計開展保密專項檢查 6 次。

累計開展保密專項檢查 **6** 次

開展 **97** 場信息安全及保密管理活動



⁹ IPDRR 網絡安全框架，包括風險識別 (Identify)、安全防禦 (Protect)、安全檢測 (Detect)、安全響應 (Response) 和安全恢復 (Recovery)。



為持續提升員工的信息安全意識，我們發佈《信息安全事件管理流程》《應急演練管理流程》，制定信息安全事件的應急響應步驟，定級開展信息安全應急演練，在內部建立滲透團隊，通過紅藍對抗、攻防演練等方式從攻擊者的角度開展信息安全防護，防止數據洩漏的發生，並自主開發員工安全意識信用平台，通過量化的指標展示員工的安全意識。此外，通過「保密月」活動以及邀請外部專家及內部內訓師在公司層面面向全體員工開展多場信息安全培訓，建立信息安全人人有責的安全文化。2023年，濰柴動力共開展97場信息安全及保密管理活動，培訓員工覆蓋率97.65%。

案例 | 濰柴動力邀請外部專家開展培訓



2023年4月，為加強濰柴各公司領導層安全保密意識，減少工作中可能出現的信息安全風險，濰柴動力以「認清形勢，強化責任，努力做好新時代保密工作」為主題，邀請外部專家開展以保密形勢安全教育及《保密法》重要條款講解為主題的培訓。此次培訓大幅度提高了各公司領導層安全保密意識，為築牢公司信息安全風險防線打下基礎。



培訓現場

堅持 創新發展

濰柴動力始終將科技創新作為驅動公司發展的核心動力。我們搭建科學高效的研發管理體系與內外部協同創新機制，多措并举提升研發效率與質量，驅動行業科技進步。

創新體系與佈局

濰柴動力持續完善創新體系，在已搭建的「自主創新+開放創新+基礎創新+工匠創新」四位一體科技創新體系基礎上，優化研發研究類項目流程，推動形成研發項目流程閉環。2023年，公司制定《研發項目後評價管理流程》，實現對研究類項目落地應用的跟蹤評價。

2023年

公司新增對外技術合作項目

59項

與14家合作方開展專題技術交流

16場次

濰柴動力成立科學技術研究總院，擁有發動機研究院、未來技術研究院、新能源研究院、液壓傳動研究院、電控與軟件研究院、工藝工匠研究院等研發機構，圍繞發動機、新能源、電控、工藝、液壓等開展基礎研究與應用技術研究創新，推動實現分工明確、多方位的科技創新格局。

公司通過機構設置、基金申報、資金激勵等多種形式，積極打造公司內部的技術創新氛圍。2023年，我們成立學術委員會，並首次召開學術委員會會議，評審實驗室的研究任務。我們設置開放基金並發佈申報指南，積極推動各實驗室、各團隊的項目創新，本年度最終評審立項30項開放課題。同時，針對研發難度大、市場緊迫性高的部分項目，公司設立項目激勵以向按期完成項目要求的項目團隊給予資金獎勵。

我們注重產業創新佈局，致力於建立先進的產品創新體系，面對未來重型商用車四階段油耗法規，持續開展熱效率技術攻關和儲備產品佈局，同步研究混動路線，進一步提升整車燃油經濟性，降低能耗。面向雙碳戰略，積極開展高熱效率氣體機、甲醇內燃機、氫內燃機和氨內燃機技術儲備，加快低碳綠色燃料發動機的技術疊代和產品升級。全面布局石墨堆、金屬電堆燃料電池系統，不斷提升產品功率，持續優化固體氧化物燃料電池綜合能量利用效率。

在專註自身技術創新的同時，我們關注並學習行業前沿技術與創新研究，積極與高校、國家創新實驗室等內外部機構開展合作，圍繞發動機、新能源、智能製造、智能駕駛等領域開展深度交流，拓展科技研發邊界，不斷積蓄創新勢能。2023年，公司新增對外技術合作項目59項，與14家合作方開展專題技術交流16場次，並與武漢理工大學簽署框架合作協議。





截至 2023 年 12 月 31 日，濰柴動力



案例 | 濰柴動力召開第十一屆內燃機可靠性技術國際研討會

內燃機可靠性技術國際研討會是濰柴動力主辦的全球行業一年一度的標誌性學術交流活動。2023 年 2 月 18 日至 19 日，第十一屆內燃機可靠性技術國際研討會召開，來自奧地利 AVL 公司、德國 FEV 公司、德國 IAV 公司、美國西南研究院、德國博世集團、清華大學、浙江大學、上海交通大學、天津大學等近 200 家海內外科研機構、高校、知名企業的 1000 多名專家、學者和行業代表，共同探討內燃機可靠性共性關鍵技術發展，推動全球行業技術進步和產業鏈轉型升級。

自 2012 年以來，內燃機可靠性技術國際研討會已成功舉辦十屆，影響力不斷提升，已成為全球內燃機行業舉足輕重的學術交流平台和技術發展風向標。借助這一平台，越來越多的海內外高校、科研機構和企業圍繞內燃機可靠性基礎理論和關鍵共性技術開展鏈合創新，為推動內燃機可靠性技術進步作出了重要貢獻。



研討會現場

行業發展引領

濰柴動力始終堅持將公司創新能力提升與行業共進相協同，積極加入國內外行業組織，參與制定各項標準制定工作，以濰柴動力的實踐經驗及創新成果，助力行業發展。2023 年，濰柴動力本部共發佈 16 項國家標準、6 項行業標準、21 項團體標準；陝重汽參與國家、行業、團體標準制定 10 項；法士特參與完成國家標準制定 6 項。

2023 年，濰柴動力新加入 3 個標準化技術組織：

- TC 105/ahG 16 國際電工委員會燃料電池技術委員會 PEM 模塊性能測試工作組；
- SAC/TC159/SC5 全國自動化系統與集成標準化技術委員會體繫結構、通信和集成框架分技術委員會；
- 中國工程建設標準化協會信息通信委員會。

2023 年濰柴動力榮獲質量獎項和榮譽（部分）

濰柴動力本部

- 成功獲批山東省標準創新型企業；
- 入選山東省高水平標準化項目、山東省原創性標準化項目；
- 獲得濰坊市標準創新獎三等獎；
- 入選 2023 年度國家智能製造標準應用試點。

法士特

- 「智慧工廠質量閉環管控方案與實踐」項目獲評「2023 年陝西質量變革創新十大典型案例」、中國質量（成都）大會「數字化質量管理創新與實踐論壇」入選案例；
- 陝西省優秀質量管理小組成果發佈賽中，法士特選送的 6 項 QC（Quality Control，質量控制）小組成果分獲一、二、三等獎。

雷沃

- 參加中國質量協會舉辦 QC 發表會，「提高卸糧絞龍一次合格率」「提高 GR 機型間隙合格率」兩個項目獲得「改進級」發表成果；
- 參加中機質協舉辦 QC 發表會，「降低 GM 切碎器動刀軸焊接不合格率」「降低割台上橫梁焊接變形不良率」兩個項目獲得「一等獎」發表成果；
- 「大馬力智能拖拉機關鍵技術及產業化」「面向複雜場景的高效兼用型聯合收穫關鍵技術與裝備」獲得中國農業機械科學技術獎一等獎；
- 小麥高性能複式精量勻播機械化技術被中國農學會評為 2023 中國農業農村重大新技術。



知識產權保護

濰柴動力始終堅持科技創新與知識產權保護相結合的原則，遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等國內法律法規，制定《知識產權管理流程》《研發項目知識產權控制過程》《著作權管理流程》等內部制度，並於 2023 年修訂《知識產權維權管理流程》，全面提升知識產權創造、運用和管理能力。

2023 年濰柴動力知識產權績效



公司持續優化專利管理模式，定期開展知識產權維權工作，主動降低公司知識產權風險。2023 年，我們探索專利分級評價管理模式，根據知識產權類型開展分級評價，並搭建關鍵技術、重點零部件以及高風險專利數據庫，保障公司對於核心知識產權的權利。同時，我們每月開展知識產權維權工作，本年度，公司共開展專利侵權分析 19 次，分析疑似侵權專利 55 件。

為提升公司全員的知識產權保護意識，營造科技創新氛圍，2023 年，濰柴動力建立知識產權系列課程體系，推出 12 門系列課程，並牽頭組織高價值專利申請訓練營，激發公司人才創新活力。



¹⁰ 數據不包含凱傲。

案例 | 濰柴動力獲得中國專利獎金獎



2023 年，濰柴動力「一種柴油機噴油控制方法及應用該控制方法的電控柴油機」獲得中國專利獎金獎。本專利首次提出了噴油實際時刻對應曲軸轉角的數學模型、噴油油束碰撞活塞頂面的臨界曲軸轉角的數學模型、基於噴油實際結束時刻的曲軸轉角與臨界曲軸轉角防油束碰撞的控制方法，有效解決了油束撞頂這一行業共性技術難題，對提升柴油機熱效率、可靠性、換油週期、節能減排效果顯著。

目前，本專利技術具有較高的實用性，已普遍應用於濰柴柴油機中，例如 WP5、WP7、WP10、WP10H、WP13H 等系列，自實施以來累計銷售 142.8 萬台，新增銷售額 873 億元，實現每年節約燃油 279.89 萬噸，每年減少二氧化碳排放為 881.65 萬噸，對實現「雙碳」目標、保障國家能源安全、推進生態文明建設具有重大意義。



專利證書

本專利技術具有較高的實用性

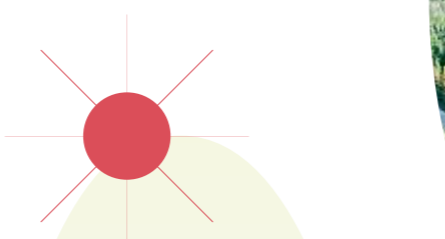
- 累計銷售 **142.8** 萬台
- 新增銷售額 **873** 億元
- 每年節約燃油 **279.89** 萬噸
- 每年減少二氧化碳排放為 **881.65** 萬噸



03

綠色製造 守綠水青山

濰柴動力秉承「綠色動力、國際濰柴」的使命，主動識別與應對氣候變化風險，堅持環境友好和可持續發展路線。我們以實際行動開展綠色低碳運營，積極探索綠色技術轉型升級路徑，助力國家「碳達峰、碳中和」目標的實現。





推進氣候戰略

氣候變化是人類社會共同面臨的巨大挑戰，積極探索合理有效的氣候變化應對方式對於國家、企業及至個人來說都迫在眉睫。在雙碳戰略背景下，濰柴動力作為負責任的企業，不斷完善氣候變化治理架構和戰略規劃，主動識別氣候風險與氣候機遇，踐行氣候行動，明確氣候目標，持續提升對氣候變化的適應與抵禦能力。

氣候變化治理

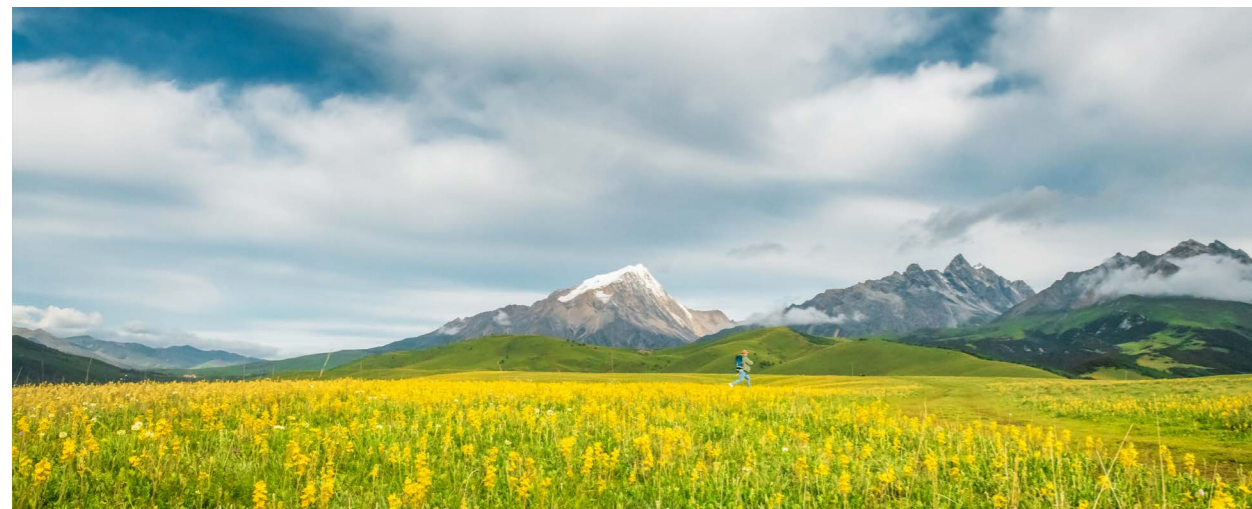
濰柴動力將應對氣候變化融入公司業務發展與運營策略。公司基於國際可持續準則理事會 (ISSB) 《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》建議，持續推進氣候變化治理工作。我們成立了碳達峰碳中和工作推進小組，負責組織開展碳達峰碳中和工作規劃的制定、實施和調度，統籌和監督氣候風險的識別、評估與應對工作，推進氣候戰略相關事宜的實施和落地。

氣候變化戰略

為響應全球能源轉型趨勢與國家「雙碳」戰略，公司將綠色低碳轉型作為一項重要任務納入自身戰略規劃，積極建設現代化新型能源體系。公司始終秉持「2030 年新能源業務引領全球行業發展」目標，持續深耕新能源產業，將清潔能源技術作為未來核心戰略之一，致力於成為全球領先的擁有核心技術的新能源動力系統解決方案提供商。公司積極探索產品技術轉型升級路徑，推動公司與行業綠色低碳發展，助力國家「雙碳」目標實現。

氣候風險管理

公司將氣候變化風險納入公司整體的風險管理體系，建立氣候風險與機遇識別、評估與應對的全流程管理，為及時有效規避氣候風險、把握氣候機遇和採取應對措施打下堅實基礎。



濰柴動力氣候變化風險

| 風險類型 | 具體風險 | 風險描述 | 風險應對 |
|------|----------------|---|---|
| 轉型風險 | <p>政策及法規風險</p> | <ul style="list-style-type: none"> 國際、國內的監管機構、資本市場評級指數等不斷提升對企業環境相關信息的披露要求。若公司未按要求披露環境信息，會導致公司面臨合規風險； 在雙碳目標的大背景下，碳交易市場將深入開放，關於碳排放的要求將進一步提升，公司為滿足碳配額需求的額外成本也將逐步增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 成立碳達峰碳中和工作推進小組，及時關注國家政策變化趨勢，研究政策管控風險，加強與各監管部門、資本市場評級機構及各利益相關方的溝通，響應各相關方的要求，提升環境信息披露的全面性和準確性； 以國家能源低碳轉型為契機，大力推進新能源與可再生能源的探索與研發，提高新能源的利用率，實現對傳統能源的替代； 積極主動推動氣候變化規劃工作，探索低碳管理新模式，為應對政策和法律風險做準備。 |
| | <p>技術風險</p> | <ul style="list-style-type: none"> 「雙碳」時代，世界經濟從過去的資源依賴型轉變為技術依賴型，強化科技創新可以為實現碳達峰碳中和提供強大動力，企業必須以關鍵技術的重大突破為支撐，助力企業實現綠色變革； 面對氣候變化環境，在極端天氣影響應對方面，公司需引入新型技術，加大研發投入力度，保障企業經營持續穩定。 | <ul style="list-style-type: none"> 持續發掘綠色能源技術，增加技術創新投入，加速產業鏈低碳化轉型，深入探索新形勢下的產業建設模式，全面構建高效率發動機、低碳燃料發動機、燃料電池、混合動力及純電動等多種技術路線協同發展的新能源業務結構； 為確保極端天氣下設備能夠有效運轉，公司加大研發力度，引入新型技術，全面提升極端天氣應對能力。 |
| | <p>市場風險</p> | <ul style="list-style-type: none"> 偏好轉變將成為國家雙碳目標下重要的客戶特征，客戶對於低碳節能的能源解決方案需求將日益加大，若公司不能及時準確把握客戶需求，會對市場份額和盈利水平造成重大影響。 | <ul style="list-style-type: none"> 密切關注客戶需求，及時把握綠色發展新機遇，全力滿足客戶清潔、低碳、高效能源轉型等需求，為客戶提供清潔能源為主的綠色低碳解決方案。 |



| 風險類型 | 具體風險 | 風險描述 | 風險應對 |
|------|-------------|---|---|
| 轉型風險 | <p>聲譽風險</p> | <ul style="list-style-type: none"> 當前氣候變化已經成為社會普遍關注的議題，各大監管機構、投資人、客戶等利益相關方和社會公眾均在密切關注和期待公司的新能源產品和低碳轉型。若公司低碳轉型工作開展不到位，未能及時推出新型新能源產品，將導致公司承受巨大的負面輿論壓力，從而影響公司的企業形象。 | <ul style="list-style-type: none"> 定期披露減排節能舉措與成效進一步制定減排目標及達標方法； 積極開展對外技術合作交流，推進新能源項目研發，探索節能減排技術的應用和落地，通過技術助力全社會節能減排； 結合宏觀環境、行業特點和業務發展目標精準規劃低碳發展路徑，踐行低碳承諾，樹立良好公司形象。 |

| 風險類型 | 具體風險 | 風險描述 | 風險應對 |
|------|-------------|---|--|
| 物理風險 | <p>急性風險</p> | <ul style="list-style-type: none"> 雷暴、台風、颶風或洪水、暴風雪等因氣候變化引起的極端或異常天氣事件，可能會對工廠設備的運行產生嚴重影響，破壞工廠排污設施，影響供應鏈的穩定性，造成工廠施工和運營業務中斷，造成運營成本的增加。若無法保障極端氣候下運營的連續性和穩定性，較低的極端天氣適應能力將對於公司的業務運行及企業形象產生負面影響； 極熱天氣和極寒天氣會對員工健康安全造成影響，額外增加工廠廠區內溫度調控方面的運營成本以及生產設備設施的維修保養成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定《重污染天氣應急響應管理規定》和應急響應「一廠一策」實施方案，明確應急救援預案，有效預防與應對極端天氣帶來的風險； 制定高溫天氣與極寒天氣應急救援預案，避免高溫天氣與極寒天氣帶來的風險發生，提高員工健康安全保障水平； 組織相關人員製作極端天氣應急公示牌，並對員工開展宣貫培訓。 |
| | <p>慢性風險</p> | <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升會對現有設備設施造成損壞，沿海城市向內陸遷移對現有市場造成影響； 全球氣溫變暖會導致持續熱浪、乾旱和火災等風險，增加自然災害風險的發生頻率，並使工廠現有的設施設備受到破壞，影響工廠生產效率。 | <ul style="list-style-type: none"> 密切監控海平面上升情況，加大相關風險預防和應急研究能力； 制定極端環境應急預案與高溫中暑應急預案； 積極探索新技術開發，加大投入研發資金，加大設備設施抵禦氣候風險的能力。 |

指標與目標

為確保對識別到的氣候變化風險和機遇採取及時、有效的應對措施，公司根據科學的計算方法在不同業務板塊設定環境目標，在實現自身的節能減排的同時，幫助社會提升能源效率和降低碳排放。

環境目標

| | |
|--------|--|
| 濰柴動力本部 | <ul style="list-style-type: none"> 2024 年，能源消耗量強度 ≤ 0.0183 2025 年，能源消耗量強度較 2020 年降低 18% 2024 年，水資源消耗量強度 ≤ 0.266 2025 年，水資源消耗量強度較 2020 年降低 16% |
| 陝重汽 | <ul style="list-style-type: none"> 2025 年，能源消耗量強度較 2022 年降低 3% 「十四五」單位生產總值能耗下降 12% 至 2025 年末，每年度單位生產總值能耗下降 2% 2025 年，水資源消耗量較 2022 年下降 3% 「十四五」單位生產總值水耗下降 5% 至 2025 年末，每年度單位生產總值水耗下降 1% 2024 年，萬元工業增加值碳排放量降至 0.047 噸 / 萬元 |
| 法士特 | <ul style="list-style-type: none"> 2025 年，萬元產值綜合能耗量較 2022 年下降 3% 2025 年，萬元產值水耗較 2022 年下降 8% |
| 雷沃 | <ul style="list-style-type: none"> 2025 年底，中水回用率提升至 25% |
| 凱傲 | <ul style="list-style-type: none"> 2023 年 7 月，正式向科學碳目標 (SBTi) 提交承諾，將根據 SBTi 標準制定近期目標及 2050 年前實現 零碳排放 的長期目標 2030 年，範圍一和範圍二的溫室氣體排放量較 2021 年每年減少 4.2%，範圍三的溫室氣體排放量較 2021 年每年減少 2.5% |



2023 年環境目標完成進度

| | |
|---------------|---|
| <p>潍柴動力本部</p> | <ul style="list-style-type: none"> 實現萬元產值綜合能耗量 0.021 噸標準煤 / 萬元 實現萬元產值取水量 0.27 噸 / 萬元 |
| <p>陝重汽</p> | <ul style="list-style-type: none"> 完成 38,000 噸標準煤的能耗總量目標以及 300 噸標準煤的節能總量目標 完成節水目標，實際水耗佔總量目標 80.30% 實現萬元工業增加值碳排放量 0.0056 噸 / 萬元 |
| <p>富士特</p> | <ul style="list-style-type: none"> 完成萬元產值綜合能耗量 0.0298 噸標準煤 / 萬元 實現萬元產值水資源消耗量 0.58 噸 / 萬元 |
| <p>雷沃</p> | <ul style="list-style-type: none"> 實現萬元產值綜合能耗量 0.014 噸標準煤 / 萬元 實現萬元產值水資源消耗量 0.30 噸 / 萬元 |
| <p>凱傲</p> | <ul style="list-style-type: none"> 實現溫室氣體排放總量（範圍一、範圍二和範圍三 3.3¹¹）較 2017 年減少 30% |

溫室氣體排放數據¹²

| 類型 | 單位 | 2022 年數據 | 2023 年數據 |
|---------------|-----------------|--------------------------|------------|
| 範圍一：溫室氣體直接排放量 | 噸二氧化碳當量 | 178,925.97 | 188,094.37 |
| 範圍二：溫室氣體間接排放量 | 噸二氧化碳當量 | 465,665.89 ¹³ | 568,669.83 |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 644,591.86 ¹³ | 756,764.20 |
| 溫室氣體總排放密度 | 噸二氧化碳當量 / 十億元收入 | 3,680.06 ¹³ | 3,536.98 |

¹¹ 範圍三 3.3 溫室氣體排放量指不包含範圍一和範圍二的燃料和能源相關活動所產生的溫室氣體排放量。

¹² 範圍一溫室氣體排放量計算依據《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，由汽油、柴油及天然氣使用量換算得出。範圍二中，溫室氣體排放量包括用電量、外購熱力及外購蒸汽，其中外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於 2023 年 2 月 7 日刊發之《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》計算得出，外購熱力及外購蒸汽依據《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022 年修訂版）》進行換算。凱傲溫室氣體排放量計算參考多個國家的溫室氣體排放因子（包括 IPCC、Defra 等），已納入數據內。其中溫室氣體類型僅包括二氧化碳。

¹³ 經調整，對 2022 年數據進行追溯更新。

引領
低碳運營

環境管理體系

2023 年

潍柴動力環保投入¹⁴ 共計

2,838.62 余萬元

潍柴動力秉承綠色發展理念，堅持推動低碳運營，建立健全環境管理體系，大力推進節能減排和污染防治，持續提高資源使用效率，以實際行動彰顯企業綠色低碳發展的責任擔當。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用於公司的國內外環境管理法律法規，建立健全環境管理體系，制定並不斷完善內部制度。我們於 2023 年更新並修訂《環境信息依法披露管理辦法》《環境保護檢查控制程序》《環境保護標誌及其使用標準》《環境影響評價管理規定》等一系列管理體系程序文件，逐步完善全流程環境管理體系建設。

為落實環境管理工作，公司將環境績效納入管理層與員工每年的績效考核標準，與各級管理人員簽訂《環境 / 職業健康安全管理体系目標責任書》，並為管理人員設置「環保達標率」環境績效目標。公司定期對目標完成情況進行評價，評價結果掛鉤責任單位相關人員的薪酬收入，包括部門負責人、環保、能源業務經理及其他人員。

在環境污染源監測管理方面，公司建立健全「日監督、周匯總、月通報」環境在線監測機制，編制年度監測方案，嚴格管控廢水、廢氣、噪聲等環境污染因子。2023 年，我們委託具有資質的第三方檢測公司對各園區的各項環境污染 500 余個檢測點位開展環境監測 1,000 余次，並出具檢測報告 140 余份，各項檢測數據均符合排放要求。

公司依據山東省生態環境廳《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南》的相關要求，定期開展內部檢查，確保公司各項排放數據符合 A 級企業要求。



環境管理體系認證證書

2023 年 7 月，潍柴動力邀請外部專家對環境管理體系開展外部審計，獲得 GB/T 24001/ISO 14001 環境管理體系認證，覆蓋率達到 100%；未出現任何重大環境污染事件與違規行為。

¹⁴ 數據不包括凱傲。



在突發環境事件应急管理方面，我們修訂了《突發環境事件应急管理程序》《突發環境事件應急預案》《應急資源調查報告》《風險評估報告》，將突發環境事件劃分為特別重大（I級）、重大（II級）、較大（III級）和一般（IV級）四個等級並進行分級處理。我們持續推進環境風險評估機制建設，開展環境風險評價工作，定期對可能造成突發環境污染事件的風險目標與風險因子進行識別與排查。針對發現的風險點，我們制定詳細的風險應對方案及相應的預防措施，最大程度地預防與減少突發性環境事件的發生。

突發環境事件應急救援機構的職責情況



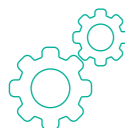
安全環保部

◆ **应急管理方面**

負責持續完善突發環境事件應急體系建設，編制突發環境事件應急預案，督促各相關部門定期開展應急預案演練，並及時調查、分析、處理和上報突發環境事件。

◆ **隱患排查方面**

作為突發環境事件隱患排查治理的歸口管理部門，負責檢查各相關單位環境應急設施建設與運行狀況，組織監督各相關單位環境隱患排查治理的實施情況，並定期進行考核。



各生產單位及相關職能部門

◆ **应急管理方面**

各生產單位及相關職能部門成立突發環境事件應急預案編制組，定期組織開展環境風險評估和應急資源調查，全面識別存在的環境危害因素，確定環境風險等級，制定詳細的風險應對方案。

◆ **隱患排查方面**

有序開展環境隱患排查治理工作，各單位主要負責人對本單位的環境隱患排查治理工作負主體責任。

2023年，公司推行《環境保護宣傳與培訓管理控制過程》，規範環境保護培訓管理流程。公司利用線上與線下相結合的方式開展環境相關教育培訓，培養員工環境保護意識，提高員工節能降碳理念。2023年，我們共組織開展18次環境保護培訓，涵蓋針對危險廢物規範化管理、污染物排放管控知識、企業突發環境事件應急預案管理、環保管理業務標準化規範等方面。

案例 | 開展環境應急預案培訓



2023年，公司針對涉及突發環境事件風險的單位組織開展環境應急預案培訓，涵蓋法律法規要求、應急預案編制規範、環境事件處置案例等方面。通過本次培訓，公司強化了各相關單位的應急處置能力，提升了相關人員的應急管理水平。



環境應急預案培訓

我們逐步形成常態化節能文化宣傳機制，提升員工節能意識。我們發佈《「綠色低碳 節能先行」節能知識宣傳冊》，展示公司近幾年推進節能管理提升的重要措施，規範員工節能行為。同時，我們將1月和7月定為「節能月」，並開展首屆節能論壇暨節能技術展覽會，傳播優秀節能文化，倡導綠色低碳理念，提升全體員工節能意識。

案例 | 濰柴動力舉辦首屆節能文化論壇暨節能技術展覽會



公司在「節能月」中組織開展首屆節能文化論壇暨節能技術展覽會。該論壇邀請了國家和行業內知名專家、教授，詳細介紹先進綠色節能低碳技術及應用。同時，論壇提煉「節」盡所「能」，綠色共享」節能文化理念，並通過節能技術展覽會向全體員工普及節能技術原理與應用案例，並用生動的繪畫、剪紙等作品傳播節能文化。



節能文化論壇暨節能技術展覽會



能源資源管理

濰柴動力深入落實《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，遵循「節能減排、提質增效、綠色發展」能源方針，多措並舉加強能源資源管理，推動實現自身節能降碳目標。2023年，我們持續完善能源管理體系建設，並通過 ISO 50001 能源管理體系監督審核。



ISO 50001 能源管理體系認證證書

2023年，公司持續打造節能低碳管理的先進典型。我們在獲得「國家綠色工廠」「濰坊市節能先進單位」等系列榮譽稱號的基礎上，總結提煉的《大型離散機械製造企業基於能源資源計量服務的節能低碳示範項目》成功獲評「2023年度山東省能源資源計量服務示範項目」，持續推進企業能源資源計量服務專業化水平提升，在節能低碳及清潔生產等方面走在行業前列。

案例 | 節能低碳示範項目

公司通過「管理節能 + 技術節能 + 結構節能」的節能途徑，搭建「看得見、管得住、省得下」的新型節能低碳管控模式。同時，公司借助信息化手段，整合能源計量資源，實現園區內各類能源的優化調配，最大限度提升園區能源利用效率。

公司積極推廣清潔能源的使用，大力推進光伏發電、余能等替代能源。我們通過開展余能利用、清潔能源、多能互補等一系列節能降本项目，持續降低用能成本，積極打造綠色製造優勢。

能源管理舉措

研究能源政策

深入了解《關於開展山東省省屬國資國企「十四五」規劃中期評估的通知》《2023年穩中向好進中提質政策清單（第三批）企業相關政策要點》等重點政策信息，緊跟國家政策部署要求，確保實時掌握國家能源政策方針，全面提升能源管理體系運行的有效性。

完善能源管理制度

修訂版能源管理體系文件，包含1個能源管理手冊及19個能源管理程序文件。
細化《能源管理辦法》，按照業務流程拆解為《能源業務管理辦法》《能源計劃與統計管理辦法》和《能源計量管理辦法》。

規範體系流程建設

建立具有公司特色的四個節能機制，涵蓋節能遵法貫標機制、全過程管理控制機制、節能技術進步機制和節能文化促進機制等，借助能源評審、內部審核、管理評審和第三方監督審核等多種方式提升公司能源管理水平。

搭建能源管理平台

通過搭建信息化、自動化的能源管理平台，實現對能源利用全過程的實時和精細化管控，提升能源利用效率，為企業節能低碳、提質增效提供了有力支撐。

構建常態管控監察模式

通過建立「四級」節能監察網絡，形成三位一體的監督監察機制，堅持「月度通報」機制，加強節能監察力度。

搭建節能績效管理機制

通過施行「全面預算+KPI+PPC」考核激勵政策，將能源指標納入績效考核指標，壓實節能管理責任。

濰柴動力部分節能改造項目

生產蒸汽點供項目

積極推進園區蒸汽點供改造項目，實現廠內蒸汽區域點供替代原有集中蒸汽供應模式，有效減少蒸汽輸送管路，降低渠道損耗，節省蒸汽損耗1.15萬噸，降低碳排放3,427噸，節約總金額300萬元。

主附設備聯動項目

通過實施主設備關鍵運行溫度、壓力、時間等參數控制附屬設備聯動，減少輔機空運轉、待機運行時間，減少能源消耗，實現年度節約電量150萬千瓦時，年度降低碳排放1,291噸，年度節約總金額113萬元。

製芯工藝優化項目

持續優化製芯工藝，減少製造工序，整合除塵設備，提升除塵設備利用率，實現年度節約電量140萬千瓦時，年度降低碳排放1,205噸，節約總金額105萬元。

壓縮空氣和製冷自動控制改造項目

通過對一號工廠、二號工廠製冷和壓縮空氣分支渠道加裝電動控制閥門，實現分支渠道閥門的精細化管控，減少能源消耗，年度節約壓縮空氣2,645千立方米，降低碳排放228噸，年度節約總金額26.8萬元。



光伏發電項目

部署推進光伏發電項目。原有一期、二期分佈式光伏系統發電 1,022 萬 kWh。2023 年，濰柴動力本部 100% 自主投資建設光伏發電項目，年可發電 5,300 萬 kWh，年可減碳 4.6 萬噸。2023 年濰柴動力本部已完成並網發電 16.9MW，當年發電 491 萬 kWh，減碳 1.3 萬噸。

科技大樓空調自控改造項目

通過對科技大樓組合式空調器增加空調集中控制系統，優化控制策略，實現智能控制，解決現場冷熱不均問題，減少能源消耗，實現年度節約冷、熱量 1,500 吉焦，年度降低碳排放 165 噸，年度節約總金額約 20 萬元。

能源消耗數據

| 類型 | 單位 | 2022 年數據 | 2023 年數據 |
|------------------------|---------------|----------------------------|--------------|
| 直接能源消耗 | | | |
| 外購天然氣 | 千個千瓦時 | 344,816.01 | 449,281.18 |
| 汽油 | 千個千瓦時 | 2,975.07 | 2,869.30 |
| 柴油 ¹⁵ | 千個千瓦時 | 121,956.96 | 144,924.99 |
| 間接能源消耗 | | | |
| 外購電力 | 千個千瓦時 | 558,753.69 ¹⁶ | 750,745.14 |
| 外購蒸汽 | 千個千瓦時 | 72,230.54 | 60,430.87 |
| 外購熱力 | 千個千瓦時 | 99,762.96 | 101,819.14 |
| 綜合能源消耗總量 ¹⁷ | 千個千瓦時 | 1,161,952.93 ¹⁶ | 1,363,994.25 |
| 綜合能源消耗密度 | 千個千瓦時 / 十億元收入 | 6,633.74 ¹⁶ | 6,375.06 |
| 光伏 ¹⁸ 使用量 | 千個千瓦時 | 11,565.80 | 26,573.34 |
| 光伏 ¹⁸ 發電量 | 千個千瓦時 | 30,688.34 | 46,919.92 |

¹⁵ 公司在試車過程中會消耗柴油，將設備發動機連接電力測功機，使被測機械發出的能量以電能的形式反饋，供公司其他設備使用，實現能源回收和低碳生產。

¹⁶ 經調整，對 2022 年數據進行追溯更新。

¹⁷ 綜合能耗依據《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》計算得出，凱傲綜合能耗數據依據《國際能源署發出的能源數據手冊 (Energy Statistics Manual) (附錄三 單位及轉換當量)》計算得出。

¹⁸ 數據不包含凱傲。

水資源管理

我們重視水資源節約再利用，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規和管理規定，對取水 and 用水的全過程落實節水計劃管理。我們積極開展節水行動，加強設備、設施的節水改造，推廣污水生產工藝，建設應急水池，提高水資源循環利用率，全力降低水資源的浪費和損失。公司的主要用水來源為市政供水，報告期內，未出現求取水源問題。

水資源節約舉措

通過能源管理系統實時監測用水平衡，動態監控管網泄漏情況，協同「四級」節能監察機制，開展專項管網健康監測，提升響應與處理效率，嚴控跑、冒、滴、漏現象；

開展冷卻循環水水質提升治理工作，通過制定水質控制標準，電磁水處理器和化學藥品投加、電導率控制排水等三種方式，降低循環水硬度，提升循環水重複利用率；

優化部分生產單位試車循環水系統，選用優質高效水泵，年度節約用水 4,000 立方米；

採用鍋爐、清洗機冷凝水來保持污水泵工作水位，降低自來水消耗；

將生活污水處理站、綜合污水處理站消毒設備進水渠道進行改進，利用複用水壓力將消毒劑帶入污水處理流程，節約自來水消耗量；

新建生產加壓和電爐應急供水儲水池及供水系統，保證清水供應壓力穩定和電爐應急供水。

水資源消耗數據

| 類型 | 單位 | 2022 年數據 | 2023 年數據 |
|--------------------|-----------|--------------|--------------|
| 總用水量 ¹⁹ | 噸 | 2,745,903.20 | 2,883,853.78 |
| 用水密度 | 噸 / 十億元收入 | 15,676.76 | 13,478.60 |
| 水資源回用量 | 噸 | 584,937.00 | 557,323.00 |

¹⁹ 僅包含市政供水量。



包材使用

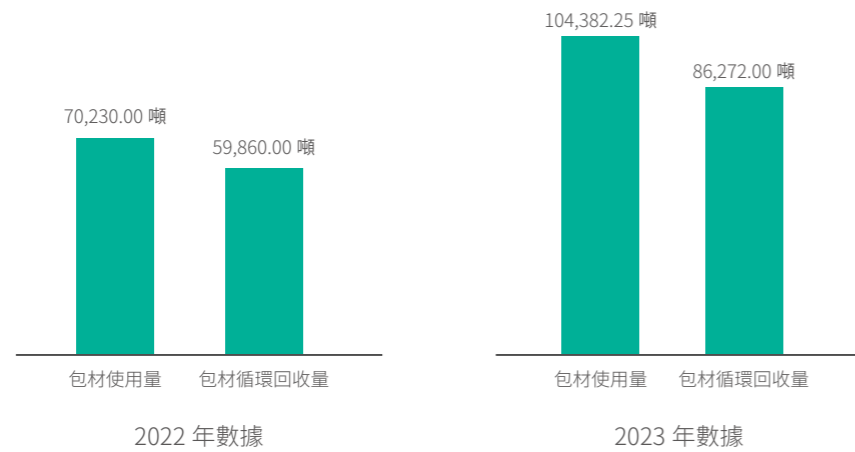
公司的包裝材料消耗主要來自產品包裝過程的包裝輔料及包裝箱。2023年，我們持續完善《產品包裝材料及服務管理流程》等內部制度，編制《總成木箱作業指導書》《轉運架適用廠家作業指導書》等77份包裝材料使用指導書，全面規範包裝材料的管理工作。我們持續優化改善公司生產過程中使用的包裝材料的同時，鼓勵合作的物流企業制定循環包裝方案，大力推行包裝輕量化和循環化。

案例 | 包裝材料輕量化



公司結合緩速器轉運的運輸環境及存儲環境，在保持塑料袋物理性能滿足轉運條件的前提下，優化塑料袋厚度從0.09mm降低至0.06mm。

包材使用數據



綠色辦公

公司秉承綠色環保理念，規範辦公區域環境管理工作，採取一系列舉措落實綠色辦公，對辦公區域實施節能節水、無紙化辦公等多種節能降耗措施，深入發掘綠色辦公領域潛能，最大限度降低對資源的消耗，實現綠色低碳運營。

綠色辦公舉措

倡導低碳出行

在濰柴動力差旅平台中，設置碳排放數據展示功能，並優先向員工推薦綠色低碳的出行方式。



濰柴動力差旅平台

倡導無紙化辦公

發佈《關於「提效率、降成本，辦公無紙化」的倡議書》，推進無紙化計劃，取消非必要紙質單據和文件，鼓勵紙張雙面列印、重複利用；

建立門戶系統，制度文件、通知公告、業務路程審批等均可在門戶系統中完成，借助信息化手段全面提升辦公效率，實現無紙化辦公。

規範用電管理

使用空調時，嚴格管理夏季不低於26°C和冬季不高於20°C的設置標準，空調運行期間禁止敞開門窗，外出或房間無人時提前關閉空調；

下班後關閉辦公區域所有電源，包括計算機、打印機等，減少待機能耗；

做到「隨手關燈，人走燈熄」，避免「白晝燈」，杜絕「長明燈」，充分利用自然光。

提倡節約用水

做到「隨手關水，人走水關」，防止發生「長流水」現象，號召員工自覺養成節水習慣，做到愛水、惜水、節水。



污染排放管理

濰柴動力重視排放物管理，致力於降低污染物與廢棄物對環境的影響。我們持續加強管理，設定減少廢棄物的計劃，就潛在污染排放和廢棄物採取緩解措施，有序開展廢棄物處理與回收工作，確保「三廢」合法合規排放。

廢氣排放

公司的廢氣來源主要為氮氧化物、塗裝有機廢氣以及焊接煙塵等揮發性有機物。2023年，我們依據《中華人民共和國大氣污染防治法》等有關法律法規，修訂了《大氣污染防治管理控制過程》《重污染天氣應急減排操作方案》等廢氣管理制度，實時監測生產運營期間的廢氣排放情況，確保廢氣達標排放。同時，我們通過開展專項治理舉措對廢氣排放進行控制與處理，識別運營活動中產生的污染源，從根源上減少廢氣的產生。此外，我們設定廢氣排放目標，實施污染物減量替代，逐步消除苯系物排放，並將溶劑型工業塗料使用比例降低 20%，實現廢氣減排。

廢氣管理舉措

優化原材料選取

- 制定低揮發性 VOCs 原輔材料替代計劃，開髮水性漆，減少廢氣排放；
- 優先使用污染性低的原輔材料，持續開展總裝補漆噴蠟間水性硬膜蠟替代項目，將溶劑型蠟替代為水性蠟，減少揮發性有機物排放，推進源頭替代。

應用廢氣收集裝置

- 設置揮發性氣體收集處理設備在工業危險廢物儲存間，避免廢氣的無組織排放。

維護保養廢氣處理設備

- 加強有機廢氣處理設施的維護保養，按照要求完成活性炭更換，確保廢氣處理設備設施的正常運行，減少廢氣排放。

升級廢氣治理設施及技術

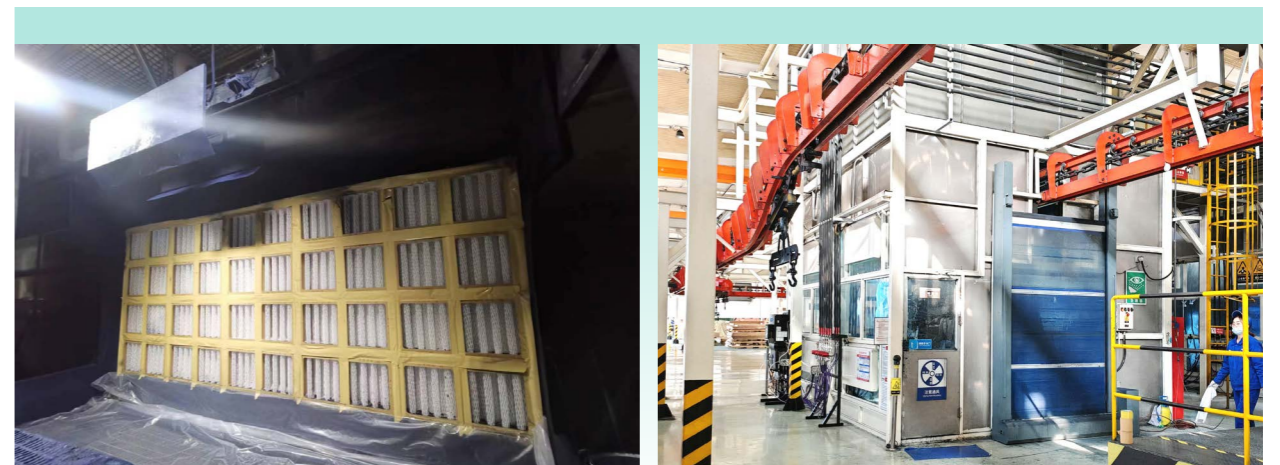
- 將濕式噴漆工藝改造為幹式噴漆工藝，調整原有噴漆房的內部結構，安裝漆霧捕捉器等措施，降低了 VOCs 排放濃度；
- 對幹式噴漆房、污水站和試車廢氣治理設施進行改造，在漆霧處理裝置中將紙盒過濾器替代水旋和水幕，應用「生物除臭」設施收集和治理污水站產生的廢氣，多方位降低廢氣的排放；
- 應用鑄造製芯工序 VOCs 治理設施，將無組織排放轉換為有組織排放，減少 VOCs 排放量；
- 應用全室排風和通風除塵設備，有效去除焊接煙塵；
- 採用「沸石轉輪 + RTO」工藝和「催化燃燒 + 活性炭處理」工藝結合的方式有效處理駕駛室塗裝有機廢氣和補漆廢氣，使塗裝過程中產生的廢氣滿足排放標準，實現合規排放。



對高新園區污水站惡臭氣體進行收集和治理，確保污水站無惡臭氣體逸散



完成試車廢氣治理設施的建設及投用



開展幹式噴漆房改造項目，降低廢氣排放濃度



廢氣排放數據表²⁰

| 類型 | 單位 | 2022 年數據 | 2023 年數據 |
|------|----|----------|----------|
| VOCs | 噸 | 287.58 | 203.82 |
| 顆粒物 | 噸 | 26.96 | 22.19 |
| 硫氧化物 | 噸 | 54.33 | 46.56 |
| 氮氧化物 | 噸 | 51.99 | 192.29 |

廢水排放



公司的廢水來源主要為生產廢水及廠區的生活污水。2023 年，我們依據《中華人民共和國水污染防治法》等有關法律法規，修訂了《水體污染防治管理控制程序》《高濃度廢水排放管理控制程序》《排污許可證管理辦法》《企業廢水管理制度標準》等制度及管理控制程序，嚴格控制廢水排放管理。同時，我們在廠區內設置污水處理站，確保所有污染水體經過處理達到中水標準後再進行回用或外排，保證廢水的穩定達標排放。

廢水減排目標

濰柴動力本部

截至 2025 年，實現累計減少廢水排放 50,000 噸的目標

陝重汽

截至 2025 年，單位生產總值水耗下降 5%

截至 2024 年底，中水回用率 ≥ 50%

雷沃

截至 2024 年底，廢水減排 5%

截至 2024 年底，中水回用率提升至 20%

截至 2025 年底，中水回用率提升至 25%

廢水管理舉措

- 選取耗水量少、對水環境不產生污染或污染相對較輕的工藝路線及製造技術，在源頭上減少廢水的產生；
- 設有工業污水處理站與綜合處理站，廢水經過具有「物化 + 生化」的處理工藝的污水處理站預處理後進入廠內綜合污水處理站再次處理，將廠區工業廢水和生活污水集中收集處理，實現污水達標排放；
- 經污水處理站處理後的污水水質達到污水排放標準後，納入中水回用系統，用於廠區綠化灌溉、污水處理站複用系統，使水資源充分利用；
- 針對在製造工藝中產生的高濃度廢水進行單獨收集，配套建設高濃度廢水收集池，確保生產廢水的達標排放；
- 根據《環境保護檢查控制程序》定期開展水體污染的防治檢查，設置規範化污水排放口並安裝污水在線監測設備，實時監控污水水質情況，避免水體污染事件的發生；
- 持續增加中水回用量，將消防應急水池用水和衝廁用水改為中水，提高水資源回收利用。

廢水排放數據表²¹

| 類型 | 單位 | 2022 年數據 | 2023 年數據 |
|-------------------|----|--------------|--------------|
| 廢水排放總量 | 噸 | 1,269,574.60 | 2,117,270.27 |
| COD ²² | 噸 | 26.78 | 77.08 |
| 氨氮 ²² | 噸 | 3.74 | 7.68 |
| 總磷 ²² | 噸 | 0.21 | 0.68 |

廢棄物管理

公司的廢棄物分為危險廢物、可回收固體廢物和不可回收固體廢物三大類。2023 年，我們依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關法律法規，於內部修訂了《固體廢物污染防治管理控制程序》《危險廢物污染防治管理控制程序》《危險廢物規範化標準》《垃圾管理辦法》等制度和程序，規範廢棄物的收集、儲存和處置流程。我們制定了廢棄物減排目標，設立減少所有運營中廢棄物排放的計劃，努力實現廢棄物無害化、減量化和資源化，盡可能減輕或避免廢棄物排放對環境造成的污染。

²⁰ 本報告披露的公司廢氣中排放物數據系根據相關排污許可要求，通過排放濃度、排放速率等核算得出。該部分數據如與公司其他公開渠道數據有差異，系核算方法與統計口徑不同所致。

²¹ 本報告披露的公司廢水中排放物數據系根據相關排污許可要求，通過排放濃度、排放速率等核算得出。該部分數據如與公司其他公開渠道數據有差異，系核算方法與統計口徑不同所致。

²² 數據不包含凱傲。



廢棄物減排目標

| 濰柴動力本部 | 陝重汽 | 法士特 | 雷沃 |
|----------------------------|--|----------------------------|--|
| 截至 2024 年，危險廢物合規處置率保持 100% | 截至 2024 年，危險廢物合規處置率保持 100%； 截至 2024 年，廢舊鋼鐵、邊角料回收利用率達到 100%；工業固體廢物綜合利用率達到 92.5% 以上 | 截至 2024 年，危險廢物合規處置率保持 100% | 截至 2024 年，危險廢物合規處置率保持 100%； 截至 2024 年，危險廢棄物排放量減少 5% |

廢棄物減排目標完成進度



| 濰柴動力本部 | 陝重汽 | 法士特 | 雷沃 |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 危險廢物合規處置率為 100% | 危險廢物合規處置率保持 100% | 危險廢物合規處置率保持 100% | 危險廢物合規處置率保持 100% |

我們開展「污水處理站污泥壓濾機更新項目」「拖拉機工廠塗裝線漆渣自動撈渣機項目」，利用技術手段解決污泥、漆渣產生量和含水量高的問題，從源頭上減少廢棄物的產生。同時，對於已產生的固體廢棄物，我們將按照不同類型的廢棄物委託有合法資質的單位進行專項處置，多措並舉確保廢棄物排放管理的合法合規，最大化廢棄物的利用率，推動資源循環使用。

固體廢棄物的管理管控方法

危險廢棄物

- 引入危險廢物智能平台，對危險廢物進行精細化管理，指導各相關單位危險廢物合規化、減量化工作的有序開展；
- 建立危廢處置及合規轉移台賬，妥善管理危險廢物，確保轉運途中不揚散、不流失、不滲漏；
- 定期組織危險廢物污染風險源排查和評估，實現危險廢棄物的嚴格防控；
- 對危險廢物儲存庫按照環保要求規範化處理，設置防護層和限製進入的危險警告標誌，嚴格控制大雨期間淋溶和土壤污染現象的發生。

一般廢棄物

- 為辦公區域、生產區域的不同廢棄物類型提供不同顏色編碼的垃圾箱，進行分類收集；
- 建立一般廢棄物處置記錄，定期提報相關處置協議及每月的處置量；
- 實施廢棄物回收計劃，對廢紙盒、廢木箱、廢塑料等再生資源進行精細化分類，批量回收，實施資源再生；
- 對一般廢棄物的儲存場所進行改造，完善現場標識，確保儲存場所符合一般固體廢物儲存的環保要求。

固體廢棄物排放數據表

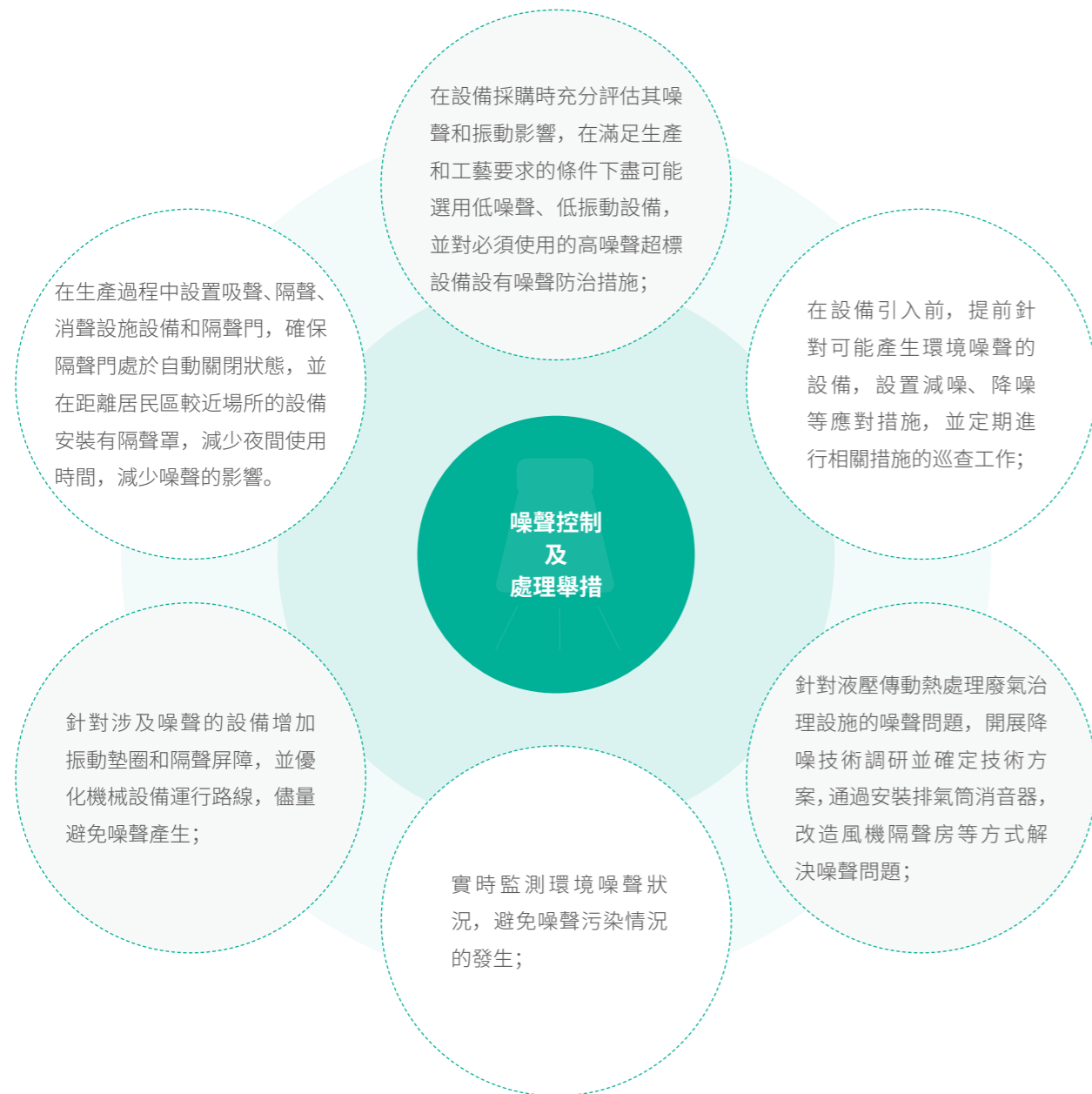


| 類型 | 單位 | 2022 年數據 | 2023 年數據 |
|-----------|-----------|------------|------------|
| 有害廢棄物排放總量 | 噸 | 20,267.53 | 22,053.78 |
| 有害廢棄物排放密度 | 噸 / 十億元收入 | 115.71 | 103.08 |
| 無害廢棄物排放總量 | 噸 | 143,572.08 | 156,916.77 |
| 無害廢棄物排放密度 | 噸 / 十億元收入 | 819.67 | 733.40 |



噪聲管理

公司主要在衝壓、焊接、打磨車間及空壓站房運營過程中產生噪聲。2023年，我們於內部修訂了《噪聲、振動污染防治管理控制程序》《噪聲管理制度》等制度及管理控制程序，進一步規範噪聲管理工作，對生產和運營過程中產生的噪聲進行嚴格管理，針對高噪音設備採取防護措施，確保產生的噪聲達到廠界環境噪聲排放標準要求，減少噪音污染。



把握綠色機遇

潍柴動力堅持創新驅動的理念，以主業賦能新業，充分發揮其領先的產品技術、成本和產業鏈優勢，助推行業零碳發展，助力國家「雙碳」目標實現。



清潔技術帶來的收入佔總營收比例

超 50%²³

低碳建設

我們積極把握國家推動綠色低碳發展的時代機遇，充分發揮清潔能源技術優勢，打造清潔能源優先、綠色技術應用、數智化轉型的低碳解決方案，努力實現工廠「零碳」藍圖落地。

案例 | 潍柴動力子公司法士特申報首座「零碳工廠」

該工廠已完成首座

「零碳工廠」申報

為實現「零碳工廠」目標，法士特公司高智新工廠開展碳排放核算工作，旨在摸清自身碳排放情況，為碳抵消提供數據支撐，充分發掘減碳潛力。2022年4月，法士特公司高智新工廠宣佈了碳中和承諾聲明。

2023年，法士特公司高智新工廠充分考慮製造過程對環境的影響因素，通過技術創新、設備升級、廠區規劃、數智化轉型等方法，採用光伏發電、智慧能源管理、綠色工藝等31項先進低碳技術，有效減少溫室氣體排放。2023年6月，該工廠已完成首座「零碳工廠」申報，獲得碳中和實現聲明證書，成為國內商用車領域首家通過第三方認證的碳中和承諾工廠。



碳中和聲明證書

²³ 清潔技術帶來的收入數據含濰柴國內及凱傲公司的天然氣產品、新能源科技、電動叉車等清潔技術相關收入。



案例 | 濰柴動力子公司法士特重點產品碳足跡核算



公司重視產品碳足跡管理。2023年，法士特公司開展針對主流產品的碳足跡核算工作。2023年，變速器等主要產品已完成碳足跡核算。公司整理並總結產品生產、組裝、運輸等環節影響碳排放的程度，並獲得《變速器產品全生命週期評價報告》。

公司將持續擴大碳足跡核算範圍，對其他重點產品、重點零部件等有序開展相關工作。

發展智能和綠色物流是公司低碳轉型的重要路徑之一。公司依托數智化技術，持續提高智能化運輸設備的自主運行水平。公司海外控股子公司凱傲集團是智慧物流領域全球領先的供應商。其業務覆蓋包括叉車、倉儲技術設備在內的工業車輛，以及有助提高供應鏈運轉效率的自動化技術設備、軟件解決方案及相關服務。2023年，凱傲實現收入875億元，佔總營業收入的41%。

2023年，凱傲實現收入

875 億元

佔總營業收入的

41%



低碳技術

我們積極探索產品技術轉型升級路徑，開展前沿技術研發工作，推動內燃機技術實現更清潔、更高效、更智能、更可靠的發展。

| | |
|-------------|--------------------------|
| 2020年9月16日 | 發佈全球首款本體熱效率50.23%的商業化柴油機 |
| 2022年1月8日 | 發佈全球首款本體熱效率51.09%的柴油機 |
| 2022年11月20日 | 發佈全球首款本體熱效率52.28%的商業化柴油機 |

截至2023年12月31日，濰柴動力本部

- 替代燃料相關專利²⁴ 累計授權量832件
- 新能源相關專利累計授權量1,229件

我們始終秉持綠色開發理念，探索低碳創新性技術，持續完善「混合動力」「純電動」「燃料電池」三大技術路線協同發展的新能源多元化體系。2023年，我們繼續圍繞提高發動機熱效率與動力總成匹配等方面展開一系列技術研發，推動產業實現綠色低碳轉型。2023年，我們的海外控股子公司凱傲已邁進生產氫動力系統的生產領域，開發和生產工業車輛用燃料電池系統，於2023年11月15日正式推出氫燃料電池系統，目標計劃投資清潔技術領域總額逾1,100萬歐元。

| | |
|----------|--|
| 「燃料電池」產品 | ● 2023年，公司持續推進氫燃料電池車輛示範推廣，多款燃料電池產品實現批量銷售，在氫燃料電池領域實現了核心技術與產業化的全球引領。 |
| 「混合動力」產品 | ● 2023年，完成重卡混合動力系統開發及輕卡混動總成升級，加速性能大幅提升。 ● 2023年，開發了混動增程式裝載機，完成增程式寬體礦卡礦區驗證。 |
| 「純電動」產品 | ● 濰柴動力子公司凱傲致力於實現以電動為重點的產品組合。2023年，凱傲電動叉車銷量佔總銷量的比例為91.1%，提供的電動化解決方案佔供應鏈解決方案的比例為100%。 ● 產品已實現批量銷售，廣泛應用至商用車、叉車及高空操作平台等市場。同時公司電池、電機、電控產品差異化優勢顯著，搭載濰柴新能源動力總成的整車電耗比競品低5%。 |

公司堅持以技術創新為行業賦能，深入探索並挖掘綠色低碳技術的應用場景與潛力，為進一步推進綠色低碳技術的應用貢獻力量。

- 位列中國工業經濟聯合會組織發佈的《2023中國工業碳達峰「領跑者」企業》
- 位列陝西省發展和改革委員會發佈的《陝西省2021-2022年度節能減排工作候選先進企業》

²⁴ 替代燃料相關專利包括氣體機 / 甲醇機 / 氫發動機 / 氫發動機相關專利。

04

以人為本 促和諧社會

濰柴動力堅持打造人才成長與發展平台，尊重員工權益，為員工提供良好的福祉和公平開放的發展機遇；全方位賦能員工，充分激發員工發展潛力，創造多元、包容、平等的工作環境。與此同時我們攜手社會各界力量，助力公益與鄉村振興，實現經濟效益與社會效益雙豐收。





保障 員工權益

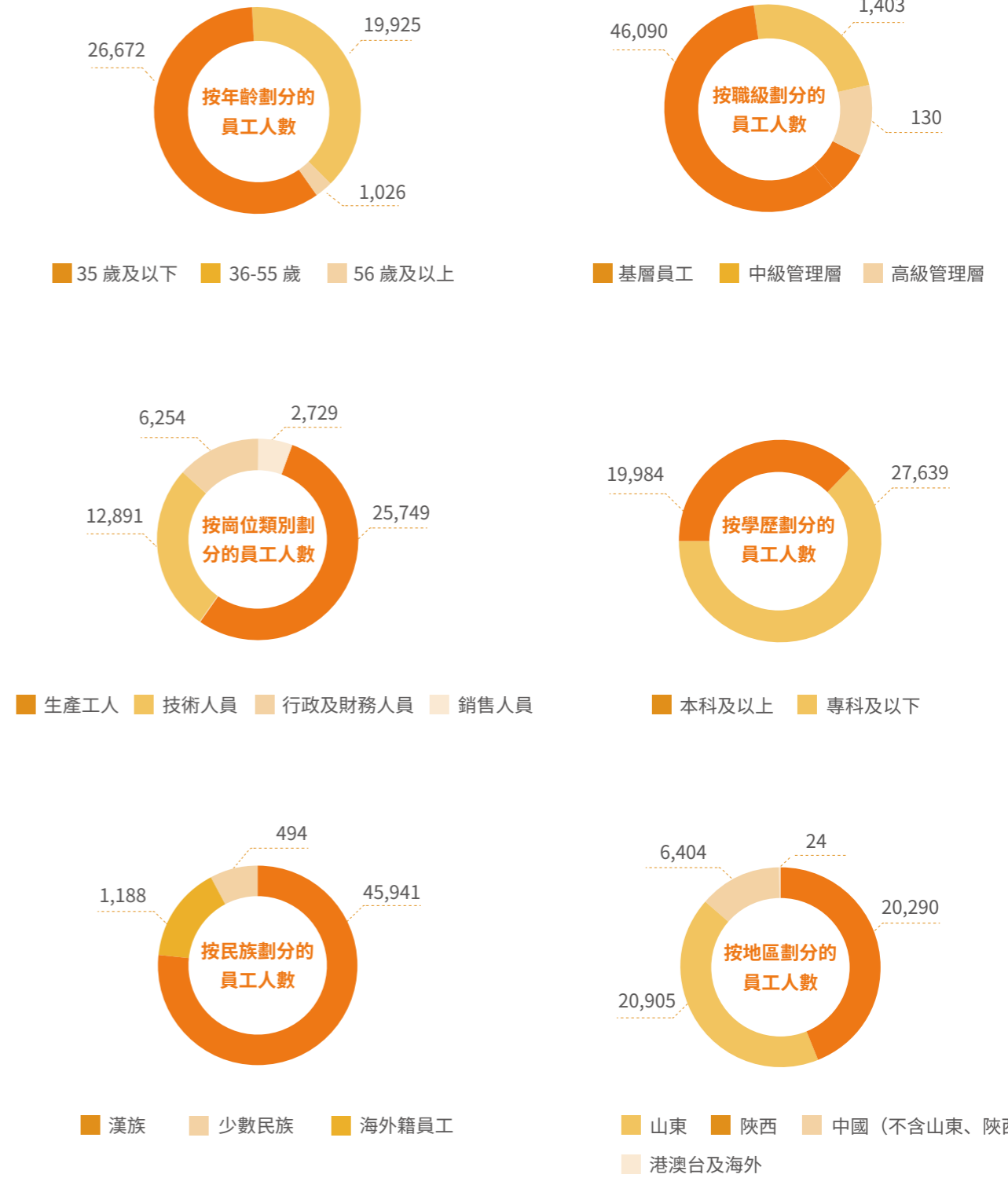
濰柴動力始終將員工權益置於核心位置，堅決貫徹平等僱傭、反歧視等基本原則，搭建多元化的用工環境，積極為員工謀取多樣化的福利，大力提升員工歸屬感與幸福感。

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》等法律法規，修訂了《社會人才招聘及聘期管理流程》規定，對員工的僱傭、薪酬、福利、工作時數及假期等進行規範，恪守公平招聘原則，保障員工應享有的權益。

在招聘及留用過程中，我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕強制勞工和僱傭童工的非法用工行為，我們在《勞動合同》簽訂過程中對員工身份進行嚴格查驗，明確禁止僱傭童工和強迫勞動事件的發生。2023年，公司未發生強制勞工及僱傭童工等違規事件。

濰柴動力秉承平等用工原則，創造多元化和包容的工作環境。在就業、薪酬、培訓、晉升機會等方面，不因性別、民族、地區、宗教信仰和文化背景等而歧視或不公正對待員工，致力於為員工提供平等的機會。我們致力打造多元共融的工作環境，通過不斷優化員工結構，推動員工性別、年齡、地區的合理分佈。報告期內，濰柴動力在全球共有勞動合同員工 89,162 人。其中，中國地區共有勞動合同員工 47,623 人，其中殘疾員工 72 人，少數民族員工 494 人，海外籍員工 1,188 人，員工簽訂集體協議佔比為 100%²⁵。

人員構成及流失率細分數據



在全球共有勞動合同員工總人數

89,162人

人員構成及流失率情況²⁶

中國地區員工總人數

52,751人

中國地區勞動合同員工總人數

47,623人

²⁵ 此處數據指標均不含凱傲。

²⁶ 按不同類別的員工劃分均以簽訂勞動合同員工總數為基準進行劃分，各指標均不包含凱傲。



員工總流失率²⁷
7.53%

按性別劃分的員工流失率



按崗位類別劃分的員工流失率



按地區劃分的員工流失率



²⁷ 員工流失率 = 各類別離職人數 / 各類別員工總數 * 100%。

濰柴動力致力於打造可持續的人才發展隊伍，不斷建立健全人事管理制度，規範招聘流程，構建包容職場。

亮點招聘活動

| 所屬單位 | 亮點招聘活動 | 具體內容 |
|--------|------------------|---|
| 濰柴動力本部 | 校園招聘 | 2023 年校園招聘期間，濰柴動力走訪 40 余所高校，開展校企座談會、博士座談會、校園招聘宣講會等校企活動，以增強校企互動，加強僱主品牌宣傳。 |
| | 領航實習生計劃 | 2023 年，濰柴動力第五屆「領航」實習生計劃如期進行，共計報到 47 人。在此期間安排了集中培訓、素質拓展、崗位實習等內容讓學生了解企業，實現人才引進和宣傳最大化。 |
| | 博士線下交流活動 | 2023 年，濰柴動力連續組織多場博士線下活動，全年累計收取博士簡歷 2,300 余份，累計達成意向 200 余人，最終入職 28 人。 |
| | 社會招聘 | 2023 年，濰柴動力組織社會招聘專場 4 場，推薦 600 余人，面試通過 60 余人，最終入職 23 人。 |
| | 濰柴日活動 | 2023 年，濰柴動力在校企合作院校落地 4 場校園濰柴日活動。 |
| | 校企交流活動 | 2023 年，濰柴動力共接待 13 所高校入企實習校企交流，共計 297 人。 |
| 法士特 | 「3+1」企業招聘 | 2023 年，法士特的招聘工作繼續圍繞「3+1」模式持續進行，累計招錄各類技術、管理、營銷等序列員工 326 人，整體招聘規模及效果較上一年度有較大提升。 |
| 陝重汽 | 僱主品牌建設活動 | 2023 年，陝重汽加強與重點高校合作，與北京理工大學機車學院合作完成「機械星」榜樣評選活動，承接北京科技大學機械學院、武漢理工大學汽車學院 130 餘人暑期實踐實習活動，並邀請吉林大學、武漢理工大學、南京航空航天大學等學院相關領導來企訪問交流，進一步提升陝汽在高校師生中的知名度。 |
| 雷沃 | 技能人才 - 校企合作訂單班建設 | 2023 年共完成 6 所合作院，12 個訂單班的簽訂，完成特色課程開發並授課，為公司技能人才儲備訂單班學生 530 人。 |
| | 校園招聘 | 2023 年，雷沃在哈爾濱、西安首次組織博士招聘城市行活動，邀請到場博士 108 人，獲取博士簡歷 125 份，發放 offer 15 人。組織首屆博士開放日活動，共邀請到 27 名博士到公司參觀交流，促成博士意向達成，發放 offer 8 人。 |
| | 社會招聘 | 2023 年，雷沃人才招聘質量顯著提升，其中，高端人才完成率同比 2022 年上漲 9.6%，核心人才同比 2022 年上漲 5%。 |



注重 員工發展

「功以才成，業由才廣」，濰柴動力關心員工發展，注重人才賦能，我們倡導員工與企業的持續發展和共同成長，高度重視員工發展工作，不斷提高培訓的多元性、科學性和高效性，拓寬員工晉升通道，通過多種形式激發員工熱情，全方位賦能員工成長。

員工培養

為協助每一位員工實現自我價值，我們針對不同員工的差異與訴求，依據《內部培訓師管理流程》《外部培訓資源管理流程》《外出培訓管理流程》《定製化項目管理流程》等制度，構建覆蓋所有崗位序列員工的公司級 - 單位級 - 科室級 - 班組級四級培訓框架，持續打造多元化的人才培養管理體系，全方位打造企業人才，促進員工發展。

公司注重各類人才的學歷提升，制定適用於所有員工的《員工在職學歷 / 學位教育管理辦法》，規範各類人才在職學歷 / 學位教育管理，包括專科升本科、高中升本科以及在職研究生 / 碩士 / 博士學位教育。2023 年，公司累計培養在讀博士 33 人、碩士 280 人。

濰柴動力四級培訓框架

公司級

- 開展 TRIZ 創新訓練營，面向 6 項真實技術難題產出 78 個創意方案，形成 27 項專利佈局。
- 開展「藝」起學 FMEA 系列培養，針對 18 個 FMEA 真實課題開展實操賦能，培養選拔 15 名項目輔導管和 3 名技術大咖，充實企業 PFEMA 專家隊伍。

單位級

- 完善單位級特色培訓體系，編制單位級培訓體系建設指引，總結單位級培訓體系建設要點，明確業務大類培訓工作提升方向。
- 組織開發系列課程，為精準指導各單位培訓業務提供診斷依據。

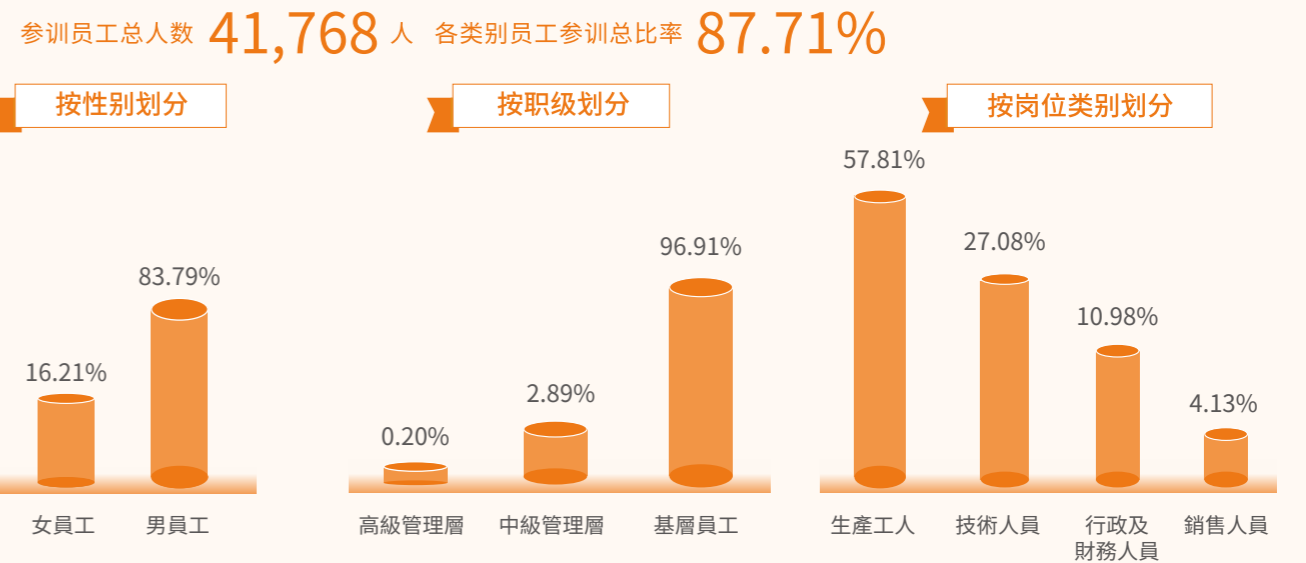
科室級、班組級

- 聚焦科室、組內各類單項問題。提供專業類、技能提升類培訓，實現全覆蓋培養。

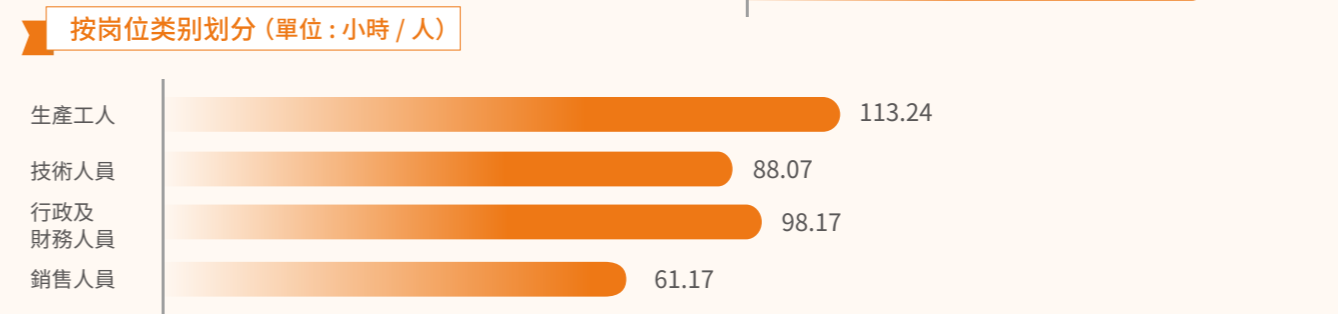
報告期內，我們依據員工畫像與員工需求，針對不同層級的培訓類型，使用線上 Wei-learning 網絡學習平台，設定個性化員工培訓課程，以此豐富員工學習生活，提升員工職業素養。此外，我們還遴選外部優秀資源，以外聘形式向學員輸入知識。

報告期內，濰柴動力參與培訓項目的勞動合同員工人數達 41,768 人，培訓總學時達 4,831,990 小時，人均培訓小時數達 101 小時²⁸。

員工培訓情況²⁹

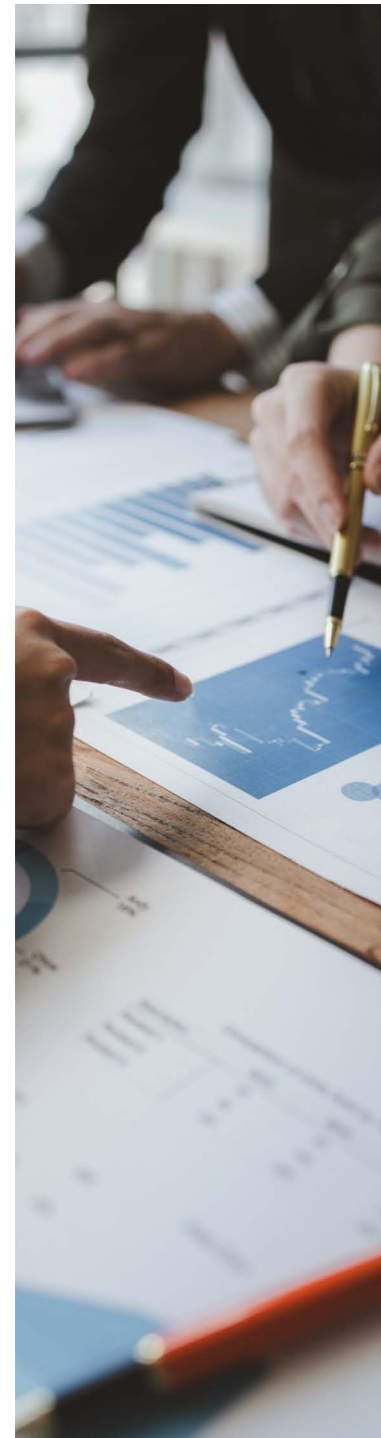


培訓總學時 **4,831,990** 小時 各類別員工人均參訓小時數 **101** 小時



²⁸ 此處數據指標均不含凱傲。

²⁹ 此處數據指標均不含凱傲。



領導力培訓

2023年，我們將管理層的領導力相關培訓體系化、品牌化，通過對公司全體領導幹部、新晉科級幹部等賦能，加速人才培養。

2023年濰柴動力領導力培訓項目

- **領導幹部管理系列培訓**

開展圍繞思想文化、綜合素質、國際視野和業務協同的領導力培訓，為公司業務協同和思想文化統一提供有力支持。

- **新晉部級、科級領導幹部培訓**

通過科學設計和敏捷規劃，制定三階段成長計劃和OMO培養模式，組織《商業戰場智慧與浙商管理經驗》與《商業洞察力》專題培訓。

新員工培訓

濰柴動力為助力新員工了解公司發展史和企業文化、掌握職場工作方法和基本技能，開展「師帶徒」項目及新員工「朝虹計劃」項目，做公司新生力成長「助燃器」，進一步幫助新員工迅速融入崗位。

2023年濰柴動力新員工培訓項目

- **「師帶徒」項目**

2023年，濰柴動力全年入職700余名校招新員工，我們開啟「師帶徒」項目，讓新員工快速轉變身份，迅速適應職場生活，提高工作效率，且導師帶徒協議簽訂率100%。

- **新員工「朝虹計劃」項目**

濰柴動力再次激活新員工「朝虹計劃」項目，創辦了「入職集訓」「文化融入」「職場賦能」三門新人課程。

專業培訓

濰柴動力為員工提供各類專業能力提升培訓項目，並鼓勵員工積極參加外部學歷認證，為獲得專業資格認證的員工提供相關資助，進而為員工的職業發展添磚加瓦。報告期內，我們針對研發技術、營銷管理、技能操作等方向開展了專業技能提升培訓項目，同時利用高校及社會資源，開展電控、能動、軟件工程交叉學科定製化培養項目，共培養碩士82名、博士39名。

| | | |
|----------|--|---|
| 專業技能提升培訓 | 研發技術 | <ul style="list-style-type: none"> ● 與相關高校開展新技術新科技研修班，分實操與理論兩個階段開展電氣專題研修班。 ● 開展TRIZ創新訓練營，面向6項真實技術難題產出78個創意方案，形成27項專利佈局。 |
| | 營銷管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 開展營銷人員賦能培訓，培訓內容包括市場分析、產品技術、營銷工具應用等，通過線上及線下培訓，在營銷一線員工工作中持續賦能。 |
| | 技能操作 | <ul style="list-style-type: none"> ● 針對電控維修、機械裝調、綜合診斷等層面，開展線上自主學習、線下案例解析、專家講座、服務實戰技術訓練等課程。 |
| 工匠人才培養 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2023年，在基於原來新能源、大缸徑、數控技術、裝備維修和質量檢驗等五個方向的基礎上，新增液壓及裝調兩個方向。 ● 報告期內，全年累計開創27個培訓班，舉辦線上培訓4期，共培訓45,860學時；線下培訓19期，共培訓17,241學時。 | |
| 內訓師培訓 | <ul style="list-style-type: none"> ● 深入推進公司內訓師體系建設，拓寬內訓師准入渠道，內容涵蓋黨建、企業文化、WOS、發動機研發等20個內訓師專業模塊，實現員工雙角色雙通道。 ● 報告期內，內訓師項目共計培養300多人。 | |

案例 | 開展「藝」起學FMEA系列培養



2023年，濰柴動力為面向企業工藝技術人員開展了「藝」起學FMEA系列培養。此次培養分為基礎培訓和領航進階培訓兩個階段，面向18個FMEA真實課題開展實操，有效對員工進行賦能，該項培養共選拔15名項目輔導管和3名技術大咖，一定程度上充實了公司的PFMEA專家隊伍。



員工晉升與發展

濰柴動力不斷拓寬員工職業發展空間和晉升通道，為員工規劃了合理的職業發展路徑。我們不斷明確並完善晉升體系及考核激勵制度，制定《員工考評管理流程》，每年開展考評，明確員工積分晉升標準，將員工的晉升與績效進行強制關聯，在公平、公正、合理用人的同時，提高員工積極性與認同感。

我們針對不同工作性質實行分類管理，並從橫向、縱向兩個方面，鼓勵員工在工作的過程中不斷充實自我，與企業共同進步。

縱向發展渠道

濰柴動力根據公司實際情況及員工崗位類別，創建了縱向發展晉升渠道，該渠道包含了研發、工程技術、管理、營銷、操作等方向的不同層級晉升通道，以鼓勵員工自主選擇發展路徑，為員工學習進步、實現自我價值提供平台。

研發技術類

我們創建研發技術類職業發展體系，且研發技術類崗位最高可晉升至專家級工程師、首席專家等崗級。



研發技術類職業發展體系

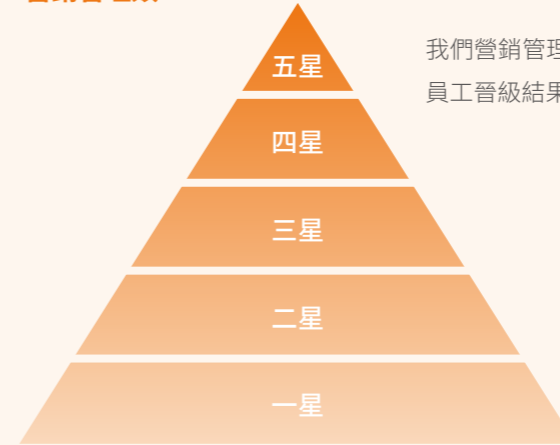
技能操作類

我們建立了技能型人才聘任體系，打通從高級工到首席技師發展通道，營造尊重技能型人才的良好生態。報告期內，有2名技能人才首次打破技能人才晉升通道天花板，從技術支持序列跨通道晉升至工程技術序列，得以繼續晉升和發展。



技能型人才聘任體系

營銷管理類



「五星級員工」晉升體系

我們營銷管理崗位設置了「五星級員工」晉升體系，以星級評定結果決定員工晉級結果，對其進行管理，讓員工更加快速地成長。



此外，針對優秀工匠及其創新性成果，我們還鼓勵工匠參與國家相關賽事，對於在賽事獲取獎項的員工，我們予以豐厚獎勵及破格晉升。報告期內，濰柴動力在多個國家級職工職業技能競賽中獲得重大獎項。

2023年濰柴動力職業技術競賽獎項

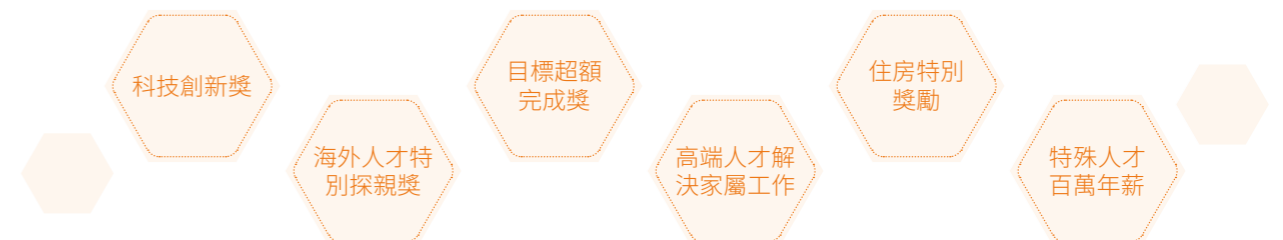
- 「紅旗杯」第四屆全國機械行業班組長管理技能大賽，榮獲特等獎1名、一等獎6名、二等獎9名、三等獎及優秀獎共81名，公司榮獲優秀組織獎和特殊貢獻獎。
- 第48屆國際質量管理小組會議 (ICQCC)，斬獲三項金獎和一項銀獎。



橫向發展渠道

濰柴動力橫向發展渠道依靠內部人才市場，並根據《內部人才市場管理辦法》，設計了「崗找人」「人選崗」和「人找崗」三種管理模式，以加強企業內部人員流動，實現員工職業發展。此外，我們不斷優化綜合激勵體系，每年投入大量資金用於員工獎勵，以提高員工積極性。

綜合激勵體系





聚焦 員工關愛

濰柴動力始終把保障員工權益放在核心位置，尊重每一位員工的意見與反饋，通過為員工提供有吸引力的薪酬福利、搭建優良的工作環境、提供科學嚴謹的員工扶持計劃，切實提升員工的歸屬感。

員工溝通

員工是濰柴動力最寶貴的財富，我們聆聽每一位員工的心聲，了解員工訴求，通過多樣化的員工活動與幫扶活動，拉近與員工之間的距離，切實幫助有困難的員工，致力打造真正的幸福職場，提升員工歸屬感與認同感。

我們定期召開員工職工代表大會，對員工關注問題進行集體協商討論，深入了解和聽取員工的工作意見和訴求，實現民主參與、民主決策。同時我們還建立多種溝通與反饋渠道，包括員工信箱、HI-WORK 手機端「員工心聲」等線上與線下渠道，及時傾聽員工各方面的需求，並第一時間對問題進行反饋，幫助員工解決實際困難。報告期內，我們圍繞公司的願景、組織認同、工作環境、工作匯報、組織氛圍五個維度開展員工滿意度調查，整體滿意度為 96.83%³⁰。

薪酬福利

濰柴動力嚴格遵守薪資標準和國家地方薪資管理規定，持續完善薪酬與績效體系。按照精準激勵、業績導向的原則，加大彈性工資力度，建立覆蓋全體員工的薪酬與績效體系。圍繞「多、快、好、省」四個方面，建立了生產工人的「班產量日工資」精準考核機制；研發人員「虛擬產值」機制，按績分配，拉大差距，營造良好的創新生態；營銷人員突出業績導向，精準到人，實時激勵，激發人員活力；管理人員薪酬設置創新績效，按項目取酬，由拿工資轉變為賺工資。我們更新了《員工購房激勵管理辦法》《家屬境外探親管理辦法》等規定，保障員工基本的法定福利項目，為全體員工繳納養老、醫療、失業、工傷、生育保險以及住房公積金，並在此基礎之上提供豐富的企業福利項目。報告期內，濰柴動力完成 A 股限制性股票激勵計劃授予登記工作，共授予 693 名激勵對象 7,827 萬股限制性股票，社會保險覆蓋率已達 100%。

濰柴動力福利內容



³⁰ 數據不包含凱傲。

員工關愛

濰柴動力鼓勵員工積極工作，更倡導員工熱愛生活。我們開展體育活動，創辦中秋晚會，開展辯論賽、電競比賽、主持人大賽等活動，給員工創造放鬆身心、展現自我的機會，助力員工實現工作生活平衡，全面提升員工幸福感和歸屬感。

員工活動



中秋晚會



築夢杯籃球賽



「同心杯」電競比賽

報告期內

濰柴動力共救助困難員工

244人

我們同樣關注女性員工、弱勢羣體及困難員工家庭，通過組織與女性員工相關的文化活動，為員工提供關愛與支持。我們還照顧特殊羣體需求，熱切幫扶任何有需求的員工，動員集體互幫互助，努力成為員工最堅強的後盾，共同攜手渡過每一道難關。

報告期內，濰柴動力共救助困難員工 244 人，救助金額超過 78.2 萬元。

案例 | 舉辦女神節活動，致敬濰柴巾幗



3月8日，濰柴動力舉辦了女神節活動。活動中我們將女職工的風採用照片進行展示，創辦蛋糕創作比賽，學習插花藝術與各類趣味比賽等，展現了濰柴女職工們心靈手巧的一面，以此進一步強化女性員工的幸福感和驕傲感。



女神節活動現場



案例 | 為職工子女發放「英才獎學金」



雷沃每年均會開展「金秋助學」活動，並於 2021 年設立了「英才獎學金」，2023 年，我們共對 7 名考取雙一流大學的職工子女發放了獎學金，以此鼓勵職工子女發奮圖強，回饋社會。



「英才獎學金」發放現場

案例 | 陝重汽開展圓夢「微心願」困難職工關愛活動



春節前夕，陝重汽開展圓夢「微心願」困難職工關愛活動。我們為 17 戶職工送去床上用品、米面油、平板計算機、料理機等慰問品，切實幫助困難職工解決實際需求和實際願望，滿足困難職工實際願望，以不斷增強職工的獲得感、幸福感。



守護 健康安全

濰柴動力牢固樹立安全生產底線思維，制定安全運營及職業健康等管理要求，聚焦安全生產管理，加快隱患治理進度，提升風險管控能力。我們以保障各利益相關方的安全與健康為己任，不斷細化和完善安全管理架構和制度建設，牢築安全生產防線，營造良好的安全文化氛圍，保障員工、客戶、當地社區的健康與安全。

安全管理體系

濰柴動力嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《山東省安全生產條例》等安全相關法律法規，持續更新修訂《生產安全事故管理控制過程》等內部制度文件，要求公司在生產經營活動或管理轄區內涉及各類安全管理工作，進一步規範生產及運營過程中的安全工作準則，提升安全保障能力。

同時，公司以健全的安全管理架構為基礎，行之有效的安全管理目標為指引，梳理並貫徹落實各部門及下屬公司的安全管理職責，構築全面的安全責任網絡，打造高質量和可持續的企業發展模式。公司董事會作為濰柴動力 ESG 管理的最高監管機構，同時負責監督公司健康與安全管理工作，並委任公司高管擔任安全總監，設定以安全生產委員會作為公司安全生產工作的領導機構，下設工藝、設備設施、交通、研發試驗、消防、基建、動能、新能源、鑄鍛、環境保護 10 個安全生產專業小組，成員由公司有關職能部門和生產單位負責人組成，分別負責各業務專業的監督管理工作。同時，我們設置《安全風險分級管控管理制度》，安全環保部門負責安全風險分級管控的歸口管理，監督相關單位風險分級管控工作的開展情況，並將管理情況納入到考核範圍，進一步落實安全生產相關工作。

公司制定《安全生產獎懲管理制度》，將安全責任事故指標納入相關高管績效評價體系，指標完成情況將會影響其個人年度評價及其個人薪酬收入。我們對安全生產工作中做出突出貢獻的單位和個人予以表彰和獎勵，對不管理安全生產管理規章制度的單位和責任人予以處罰，並對在工作中因嚴重失職、瀆職、違章指揮、違章操作等造成安全生產事故的單位和責任人予以重罰。



安全管理架構圖

2023 年，我們邀請政府部門及第三方認證中心對所有運營區進行 GB/T 45001 認證審核，頻次為每三年進行一次認證，具體對環境職業健康安全體系運行的符合性、適宜性、有效性進行了審核，審核範圍覆蓋公司所有管理部門、子公司和公司所涉及的操作生產過程。報告期內，濰柴動力 GB/T 45001 或 ISO 45001 職業健康安全體系認證覆蓋率達 100%。

凱傲公司遵循關於國際勞工組織、合規準則和 HSE 政策中關於健康安全的要求，採用全面的預防措施，創造安全的工作環境，保證員工學會如何避免危險和意外。擴大 HSE 認證是凱傲公司可持續發展戰略的關鍵目標，我們按照 ISO 標準開展安全生產相關工作，並且預計在 2024 年，所有生產場所、銷售和服務場所都將通過 ISO 14001 和 ISO 45001 或同等體系的認證。此外，我們還會對安全管理現狀進行定期總結，出具職業健康與安全進展的月度報告，以此作為安全管理目標及 HSE 風險評估基礎，不斷完善安全管理體系建設。



安全生產過程

濰柴動力相信安全生產是公司穩健發展的命脈，是公司賴以生存的底線，是公司實現長久發展的立足之本。我們積極開展風險管控和隱患排查治理工作，進行安全事故處理，管理特種設備及新型業務，以提升公司風險管控能力，保障公司運營安全。

安全隱患排查

濰柴動力堅持從源頭出發，基於國家的雙重預防體系，深入開展安全風險辨識與隱患排查工作，實現雙重預防體系與安全管理體系融合構建，保障企業長足發展。我們通過制定《安全風險分級管控體系建設實施指南》《隱患排查治理體系建設實施指南》等文件，明確各部門的隱患排查頻次、排查內容，有效加強對安全風險的識別、評價、分級、管控及持續改進工作，預防和減少生產安全事故的發生。

2023年，公司制定《危險源辨識、評價控制過程》，針對所有運營區開展危險源辨識和預防工作，通過對風險點劃分、危險源辨識、風險評價和分級管控，及時確定重要危險風險源，並針對發現的問題及隱患加強整改與防控。我們一年組織一次危險源的重新識別與評價，實時更新《重要危險源清單》，確保和穩步推進安全管理目標的實現。

2023年

我們組織開展日常、節假日、專項性、綜合性、突擊檢查等

50 余次

發現重點安全隱患

760 余項

考核相關方

28 萬余元

特種設備管理

由於特種設備具有結構複雜、運行空間廣、危險性大等顯著特點，濰柴動力將特種設備作為安全生產工作的重點管理對象。我們定期組織對在用起重機械、壓力容器、鍋爐、電梯、叉車等特種設備的安全檢驗工作，對於未滿足安全管理要求的特種設備及時管理停用、註銷、報廢程序。

相關方安全管理

濰柴動力為加強對承包商和供應商等相關操作方的健康與安全審查和監管，制定《相關方安全環保管理控制程序》，對相關方應具備的安全操作條件進行審核，並委託現場監管單位進行定期審查，對所有相關方從招標前、操作前、操作中、操作後各個環節的安全管理進行綜合評價，確保為所有人創造健康和安全的工作環境。



- 嚴格按照資質審查流程，審核潛在供應商、承包商等相關方安全環保條件，包括營業範圍、安全生產許可證等
- 簽訂安全環保協議，並在單位內部指定相關方的安全環保管理人員，審核相關方安全環保管理人員資質
- 結合相關方操作環境及操作條件，對相關方操作過程進行風險識別，對操作人員資質進行審核（特種操作人員須持有應急管理局頒發的相關證件），提出安全環保方面的具體需求



- 審核相關方應具備的安全條件，並留存相關見證數據
- 要求承包商等相關方如有涉及接害人員必須嚴格按照公司規定培訓、查體、發放勞動防護用品，特種操作需辦理操作證
- 技改項目統一開展入場培訓宣貫會，下發施工現場安全告知書，對相關方操作人員進行安全教育、考試，定期組織相關方進行應急演練



- 審核相關方的安全環保協議簽訂情況，特種操作需審核操作證和監護人履職情況，並檢查特種操作巡查記錄
- 根據相關方的操作區域、操作特點等對相關方人員進行重要危險源、安全風險防控、應急管理等安全教育
- 檢查相關方危險操作審批許可及特種操作資質，確保人員、設備、設施符合安全操作准入條件
- 定期對相關方開展專項安全監督檢查，對於現場操作情況檢查過程中發現的安全隱患及時提出整改要求



- 對相關方操作後的現場進行安全確認，根據雙方簽訂的安全環保協議書、安全環保承諾書或告知書中的規定進行安全考核
- 建立相關方操作台賬，將相關方的安全環保協議、教育記錄、檢查記錄及相關隱患的整改數據建文件留存



職業健康與安全

濰柴動力着力保障員工職業健康，持續完善職業健康安全管理體系，把員工的健康作為企業管理的重要工作。同時，我們持續關注員工的身心健康，全力預防職業相關疾病並減少職業病暴露風險，在為員工創造更安全、更健康的工作環境方面不斷努力。

保障員工的身心健康是企業不可推卸的責任，同時也是我們穩定運營的前提條件。濰柴動力嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，強化職業健康安全管理系統的實施和運行。我們嚴格管理國家職業安全健康規定，建立健全職業健康管理體系，從職業危害辨識、防治、監測、設施用品、健康體檢等方面進行全過程管理，把員工的健康作為企業管理的重要工作。同時我們通過組織職業健康查體、建立職工個人健康檔案、發放配備防護用品、開展職業病防治宣傳周等舉措，引導員工重視健康問題，保證和關注員工的職業健康，是提升員工幸福感的重要因素。

案例 | 濰柴動力開展定期查體工作



濰柴動力本年度持續組織進行有序查體及複查。共計組織接觸職業危害因素職工職業健康查體約計 700 人，其中崗前（含三高試驗）查體約計 150 人、在崗查體約計 500 人、離崗查體約計 50 人。

2023 年

濰柴動力因工傷損失工作日數為

1,699天

我們重視所有工作者的身心健康，致力於為員工、承包商提供安全健康的工作場所，預防與工作有關的傷害和健康損害。我們在 Hi-Work 搭建員工線上問診平台，員工通過線上圖文進行問診；發佈中醫保健、健康素養等科普知識 36 期，組織 4 期健康大講堂活動，幫助員工養成健康的生活理念和習慣，極力為員工創造更舒心的工作環境。同時，公司對每年因工死亡人數等員工健康與安全指標進行定期監測，2023 年，濰柴動力因工傷損失工作日數為 1,699 天³¹。

濰柴動力近三年工傷數據³²

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|-------|-------|
| 因工死亡人數 (人) | 0 | 1 | 1 |
| 工傷死亡率 (%) | 0 | 0.002 | 0.002 |

³¹ 此處數據指標均不含凱傲。

³² 此處數據指標均不含凱傲。

安全文化宣傳

濰柴動力持續推動安全文化建設，結合公司業務特征和需求，開展科學全面的安全培訓，針對公司業務負責人、在職員工等羣體組織安全文化培訓及宣傳活動。2023 年，濰柴動力共開展多場培訓，內容包括安全教育培訓、安全宣傳諮詢日、應急演練等培訓活動。通過體系化的培訓，進一步增強了日常生產工作中的安全基礎，鞏固了個人風險意識，為有效開展生產活動提供了強有力的保障。

濰柴動力本部安全培訓活動

- 開展 9 期外聘專家培訓、80 余場安全專項培訓、4 次現場安全診斷培訓
- 開展安全生產方面的全方位現場診斷、培訓、指導，發現問題隱患 717 項
- 完成宣傳報道、警示教育、培訓考試、應急科普體驗等 11 項安全文化建設活動
- 組織公司信息化大樓、質量中心大樓、中央研究院等 13 個集中辦公區域，以及一號工廠、二號工廠、材料成型中心等生產單位應急演練 189 次，9,000 餘人參與應急演練

案例 | 濰柴動力組織開展火災應急疏散演練



11 月 15 日，公司組織開展了中央研究院火災應急疏散演練。演練模擬中央研究院南樓一樓虛擬開發中心發生火災，該區域人員立即組織初期火災撲救同時報警，公司專職消防隊趕赴現場救援，中央研究院各單位組織員工有序疏散。南樓全部員工 1,503 人，用時 2 分 50 秒順利撤至安全區域，無一人滯留。通過此次演練，員工的應急處置能力和疏散逃生能力進一步提升。



應急演練現場

案例 | 陝重汽開展安全生產月宣傳



陝重汽通過微信、報道、橫幅標語、LED 宣傳屏、電視機滾動播放安全生產月宣傳教育視頻等方式，圍繞第 22 個「安全生產月」活動主題「人人講安全 個個會應急」廣泛宣傳。此外，還開展了 KYT 危險預知訓練競賽活動、安全漫畫征集、安全知識考試、員工繪製崗位疏散逃生圖、應急救援技能競賽等活動 171 場次，共計 5,499 人次參與，營造了人人參與安全工作的良好氛圍。



積極 回饋社會

濰柴動力重視履行社會責任，追求公司與社會的和諧發展，積極發揮企業在社會公益中的影響力，我們積極參與社區建設，支持救災與鄉村振興工作，關愛特殊羣體，為和諧社會的建設添磚加瓦。2023年，濰柴動力公益慈善總投入達106萬元。

案例 | 濰柴動力馳援土耳其



2023年2月6日，土敘邊境地區連續發生兩次7.8級強震，濰柴土耳其公司距離震中800公里，駐地員工感受到了震感。濰柴總部立即確認當地員工安全，同時濰柴土耳其公司自發籌集捐贈米、面、水、油、衣物等應急物資，並聯合當地客戶捐贈發電機組。後續，濰柴還將繼續調配資源支持災區救援、重建恢復往日的家園。



馳援物資

報告期內

累計參與志願者達

27,000 人次

濰柴動力在共建美好社會的征途中，通過各種活動和渠道，其中包括開展鄉村振興、參與文明城市建設等，以實際行動踐行企業社會責任，助力社區建設，為未來的藍天白雲和綠色山河貢獻力量，用善意與愛，共同駛向溫暖社會之目的地。報告期內，濰柴動力本部累計參與志願者達27,000人次，累計服務時長達30,000小時。

案例 | 濰柴動力青年志願者積極參與文明城市建設



2023年3月5日，是我國第60個「學雷鋒紀念日」，濰柴動力青年志願者用實際行動踐行新時代雷鋒精神，將學雷鋒活動融入日常。濰柴動力青年志願者們積極參與文明城市建設，走上城市道路和走進社區，開展文明禮讓、衛生清潔、保護綠地等活動，為文明城市共建貢獻自己的力量。



志願者服務現場

案例 | 法士特開展鄉村振興活動



2023年，法士特切實履行國企社會責任，為推進鄉村振興貢獻法士特力量。法士特持續加強對隴縣招商引資兩個項目的支持力度，確保招商引資項目運行，為隴縣的經濟發展做出積極貢獻。同時我們還開展幫扶半邊街村村級主幹道路加固維修；積極開展消費幫扶，消費幫扶合計421.41萬元。

積極開展
消費幫扶合計

421.41 萬元





未來展望

2024 年是新中國成立 75 周年，是實施「十四五」規劃的關鍵一年。濰柴將堅定科技自立自強，搶抓國內國際市場機遇，持續提升核心競爭力和市場競爭優勢，確保在高質量發展中走在前列。

2024 年，公司工作的總基調為 24 字方針：提高韌性、深耕全球、科技致勝、結構升級、高效協同、改革突破。

持續深耕細分領域，打贏市場攻堅戰。發揮動力總成差異化競爭優勢，精準營銷、開拓突破；搶抓新興市場爆發性增長機遇，強化大缸徑高功率密度發動機等戰略業務的資源投入，加快新市場產品配套開發及推廣；發揮大集團資源優勢，全力推動「三新」業務發展；加快從同質化價格競爭向高端化技術競爭轉型，確保各業務市場佔有率、高端產品佔比、盈利能力和行業排名持續提升。

堅定抓好科技創新，提升產品技術核心競爭優勢。繼續加大研發投入，加快突破「卡脖子」關鍵技術，強化關鍵零部件前沿技術攻關；持續提高產品可靠性，進一步拉大產品經濟性、可靠性、動力性等關鍵指標領先優勢；全方位提升電池、電機、電控和總成產品核心競爭力，加速推進燃料電池核心技術突破，搶佔行業轉型發展製高點。

持續提升管理水平，激活企業內生動力。推進企業數字化深度轉型，打通各核心系統壁壘，實現全業務域數據互通；加快一體化 HR 數字化轉型，全方位盤點、精準識別各類人才；發揮業務場景和海量數據結合優勢，持續推進人工智能在傳統業務的應用；提煉升華濰柴 WOS 管理思想，為中國裝備製造業提供運營解決方案。

未來，公司將積極履行社會責任，持續完善 ESG 管理體系，攜手上下游產業鏈合作夥伴，助力行業高端化、智能化、綠色化發展。





附錄

關鍵績效表

| 環境範疇 | | | |
|-----------------------|-----------|--------------------------|--------------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 |
| ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率 | % | 100 | 100 |
| 環保投入 | 萬元 | 3,436.70 余萬元 | 2,838.62 余萬元 |
| 重大環境污染事件 | 件 | 0 | 0 |
| 大氣污染物 | | | |
| VOCs | 噸 | 287.58 | 203.82 |
| 顆粒物 | 噸 | 26.96 | 22.19 |
| 硫氧化物 | 噸 | 54.33 | 46.56 |
| 氮氧化物 | 噸 | 51.99 | 192.29 |
| 水污染物 | | | |
| 廢水排放總量 | 噸 | 1,269,574.60 | 2,117,270.27 |
| COD ³³ | 噸 | 26.78 | 77.08 |
| 氨氮 ³⁴ | 噸 | 3.74 | 7.68 |
| 總磷 ³³ | 噸 | 0.21 | 0.68 |
| 廢棄物 | | | |
| 有害廢棄物排放總量 | 噸 | 20,267.53 | 22,053.78 |
| 有害廢棄物排放密度 | 噸 / 十億元收入 | 115.71 | 103.08 |
| 無害廢棄物排放總量 | 噸 | 143,572.08 | 156,916.77 |
| 無害廢棄物排放密度 | 噸 / 十億元收入 | 819.67 | 733.40 |
| 能源 / 資源消耗 | | | |
| 外購電力 | 千個千瓦時 | 558,753.69 ³⁴ | 750,745.14 |
| 外購蒸汽 | 千個千瓦時 | 72,230.54 | 60,430.87 |
| 外購天然氣 | 千個千瓦時 | 344,816.01 | 449,281.18 |
| 外購熱力 | 千個千瓦時 | 99,762.96 | 101,819.14 |

³³ 數據不包含凱傲。

³⁴ 經調整，對 2022 年數據進行追溯更新。

| 環境範疇 | | | |
|---------------------|-----------------|----------------------------|--------------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 |
| 汽油 | 千個千瓦時 | 2,975.07 | 2,869.30 |
| 柴油 | 千個千瓦時 | 121,956.96 | 144,924.99 |
| 綜合能源消耗總量 | 千個千瓦時 | 1,161,952.93 ³⁵ | 1,363,994.25 |
| 綜合能源消耗密度 | 千個千瓦時 / 十億元收入 | 6,633.74 ³⁵ | 6,375.06 |
| 總用水量 | 噸 | 2,745,903.20 | 2,883,853.78 |
| 用水密度 | 噸 / 十億元收入 | 15,676.76 | 13,478.60 |
| 水資源回用量 | 噸 | 584,937.00 | 557,323.00 |
| 光伏使用量 ³⁶ | 千個千瓦時 | 11,565.80 | 26,573.34 |
| 光伏發電量 ³⁶ | 千個千瓦時 | 30,688.34 | 46,919.92 |
| 溫室氣體排放 | | | |
| 範圍一：溫室氣體直接排放量 | 噸二氧化碳當量 | 178,925.97 | 188,094.37 |
| 範圍二：溫室氣體間接排放量 | 噸二氧化碳當量 | 465,665.89 ³⁵ | 568,669.83 |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 644,591.86 ³⁵ | 756,764.20 |
| 溫室氣體總排放密度 | 噸二氧化碳當量 / 十億元收入 | 3,680.06 ³⁵ | 3,536.98 |
| 包材使用量 | 噸 | 70,230.00 | 104,382.25 |
| 包材循環回收量 | 噸 | 59,860.00 | 86,272.00 |
| 包材使用密度 | 噸 / 十億元收入 | 400.95 | 487.86 |

³⁵ 經調整，對 2022 年數據進行追溯更新。

³⁶ 數據不包含凱傲。



| 社會範疇 | | | |
|------------------------|----|--------|--------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022年 | 2023年 |
| 員工概況 (凱傲除外) | | | |
| 員工總人數 | 人 | 50,092 | 52,751 |
| 按僱傭類型劃分的員工人數 | | | |
| 勞動合同員工人數 ³⁷ | 人 | 46,442 | 47,623 |
| 實習生人數 | 人 | 549 | 1,432 |
| 外包人員人數 | 人 | 3,101 | 3,696 |
| 新增員工人數 | 人 | 4,282 | 4,768 |
| 殘疾員工人數 | 人 | 89 | 72 |
| 按性別劃分的員工人數 | | | |
| 男員工 | 人 | 38,158 | 39,260 |
| 女員工 | 人 | 8,284 | 8,363 |
| 按年齡劃分的員工人數 | | | |
| 35歲及以下 | 人 | 26,021 | 26,672 |
| 36-55歲 | 人 | 19,568 | 19,925 |
| 56歲及以上 | 人 | 853 | 1,026 |
| 按職級劃分的員工人數 | | | |
| 高級管理層 | 人 | 124 | 130 |
| 中級管理層 | 人 | 1,510 | 1,403 |
| 基層員工 | 人 | 44,808 | 46,090 |
| 按崗位類別劃分的員工人數 | | | |
| 生產工人 | 人 | 24,543 | 25,749 |
| 技術人員 | 人 | 11,883 | 12,891 |
| 行政及財務人員 | 人 | 6,234 | 6,254 |
| 銷售人員 | 人 | 3,782 | 2,729 |
| 按學歷劃分的員工人數 | | | |
| 本科及以上 | 人 | 18,422 | 19,984 |
| 專科及以下 | 人 | 28,020 | 27,639 |

³⁷ 按不同類別的員工劃分均以簽訂勞動合同員工總數為基準進行劃分。

| 社會範疇 | | | |
|----------------|----|--------|--------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022年 | 2023年 |
| 按地區劃分的員工人數 | | | |
| 山東 | 人 | 19,302 | 20,905 |
| 陝西 | 人 | 20,811 | 20,290 |
| 中國 (不含山東、陝西) | 人 | 6,329 | 6,404 |
| 港澳台及海外 | 人 | 23 | 24 |
| 按民族劃分的員工人數 | | | |
| 漢族 | 人 | 45,074 | 45,941 |
| 少數民族 | 人 | 458 | 494 |
| 海外籍員工 | 人 | 910 | 1,188 |
| 新聘及離職員工 (凱傲除外) | | | |
| 員工流失率 | % | 9.77 | 7.53 |
| 按性別劃分的員工流失率 | | | |
| 男員工 | % | 9.91 | 7.79 |
| 女員工 | % | 9.10 | 6.31 |
| 按年齡劃分的員工流失率 | | | |
| 35歲及以下 | % | 14.35 | 10.19 |
| 36-55歲 | % | 3.66 | 3.73 |
| 56歲及以上 | % | 10.08 | 12.28 |
| 按職級劃分的員工流失率 | | | |
| 高級管理層 | % | 0.81 | 3.08 |
| 中級管理層 | % | 2.05 | 1.14 |
| 基層員工 | % | 10.05 | 7.74 |
| 按崗位類別劃分的員工流失率 | | | |
| 生產工人 | % | 9.82 | 7.17 |
| 技術人員 | % | 14.05 | 9.94 |
| 行政及財務人員 | % | 5.57 | 5.52 |
| 銷售人員 | % | 2.88 | 4.18 |
| 按地區劃分的員工流失率 | | | |
| 山東 | % | 5.49 | 6.01 |
| 陝西 | % | 10.17 | 8.36 |
| 中國 (不含山東、陝西) | % | 21.47 | 9.88 |



| 社會範疇 | | | |
|---------------------|--------|-----------|-----------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 |
| 發展與培訓 (凱傲除外) | | | |
| 參訓員工總人數 | 人 | 40,917 | 41,768 |
| 參訓人數總比率 | % | 88.10 | 87.71 |
| 按性別劃分的參訓員工比率 | | | |
| 男員工 | % | 81.79 | 83.79 |
| 女員工 | % | 18.21 | 16.21 |
| 按職級劃分的參訓員工比率 | | | |
| 高級管理層 | % | 0.26 | 0.20 |
| 中級管理層 | % | 3.12 | 2.89 |
| 基層員工 | % | 96.63 | 96.91 |
| 按崗位類別劃分參訓的員工比率 | | | |
| 生產工人 | % | 46.12 | 57.81 |
| 技術人員 | % | 24.87 | 27.08 |
| 行政及財務人員 | % | 22.77 | 10.98 |
| 銷售人員 | % | 6.24 | 4.13 |
| 培訓總學時 | 小時 | 3,965,637 | 4,831,990 |
| 人均培訓小時數 | 小時 / 人 | 85.39 | 101 |
| 按性別劃分的員工平均培訓時數 | | | |
| 男員工 | 小時 / 人 | 85.42 | 103.96 |
| 女員工 | 小時 / 人 | 85.26 | 89.75 |
| 按職級劃分的員工平均培訓時數 | | | |
| 高級管理層 | 小時 / 人 | 88.94 | 63.02 |
| 中級管理層 | 小時 / 人 | 99.99 | 102.04 |
| 基層員工 | 小時 / 人 | 84.89 | 101.55 |
| 按崗位類別劃分的員工平均培訓時數 | | | |
| 生產工人 | 小時 / 人 | 80.46 | 113.24 |
| 技術人員 | 小時 / 人 | 92.93 | 88.07 |
| 行政及財務人員 | 小時 / 人 | 95.33 | 98.17 |
| 銷售人員 | 小時 / 人 | 77.27 | 61.17 |

| 社會範疇 | | | |
|-----------------------------|----|----------------------|---------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 |
| 健康與安全 (凱傲除外) | | | |
| 因工死亡人數 | 人 | 1 | 1 |
| 因工死亡比率 | % | 0.002 | 0.002 |
| 損失工作日數 | 天 | 1,179 ³⁸ | 1,699 |
| 民主與滿意度 | | | |
| 社會保險覆蓋率 | % | 100 | 100 |
| 簽訂集體談判協議的員工佔比 ³⁹ | % | 100 | 100 |
| 員工滿意度 ³⁹ | % | 93.76 | 96.83 |
| 供應商管理 (凱傲除外) | | | |
| 按地區劃分的供應商總數 | | | |
| 山東本地 | 家 | 918 | 837 |
| 大陸地區 (除山東) | 家 | 1,616 | 1,555 |
| 中外合資 | 家 | 187 | 172 |
| 港澳及海外供應商 | 家 | 128 | 118 |
| 通過 ISO 14001 體系認證的供應商比例 | % | 59.29 | 72.65 |
| 通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例 | % | 67.08 | 80.14 |
| 簽訂陽光供應 / 廉潔建設協議的供應商的比率 | % | 96.49 | 93.61 |
| 使用環保材料和循環包裝的供應商的比率 (濰柴本部) | % | 78.20 | 86.70 |
| 開展供應商培訓場次 | 次 | 143 | 38 |
| 開展供應商交流場次 | 次 | 108 | 76 |
| 研發創新投入 | 萬元 | 885,090.02 | 898,268 |
| 累計被授予專利數 | 件 | 17,695 ³⁸ | 20,432 |
| 申請專利數 | 件 | 3,309 ³⁸ | 3,590 |
| 被授予專利數 ³⁹ | 件 | 2,926 ³⁸ | 2,580 |
| 客戶滿意度 (濰柴動力本部) | % | 78.60 ³⁸ | 92.76 |
| 客戶滿意度 (陝重汽) | % | 81.90 | 89.20 |
| 客戶滿意度 (法士特) | % | 92.00 | 95.34 |
| 客戶滿意度 (雷沃) | % | 89.40 | 91.30 |
| 客戶投訴數量 ³⁹ | 起 | 1,284 | 1,189 |

³⁸經調整，對 2022 年數據進行追溯更新。
³⁹數據不包含凱傲。



| 社會範疇 | | | |
|-------------------|----|----------|--------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 |
| 社區公益 | | | |
| 投入資金 | 萬元 | 1,233.10 | 106 |
| 志願者服務人次數 (濰柴動力本部) | 人次 | 21,000 | 27,000 |
| 志願者服務時間 (濰柴動力本部) | 小時 | 31,000 | 30,000 |

| 管治範疇 | | | |
|---------------------------------|--------|------------------------|----------|
| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 |
| 已審結的反腐相關訴訟的數目 | 件 | 0 | 0 |
| 反腐培訓小時數 | 小時 | 63,839 ⁴⁰ | 73,296 |
| 按職級劃分的反腐教育培訓人均小時數 ⁴¹ | | | |
| 管理層員工 | 小時 / 人 | 3.3 | 3.5 |
| 非管理層員工 | 小時 / 人 | 3.0 ⁴⁰ | 3.0 |
| 營業收入 | 億元 | 1,751.58 ⁴⁰ | 2,139.58 |
| 歸母淨利潤 | 億元 | 49.05 ⁴⁰ | 90.14 |
| 股東大會 | 次 | 4 | 3 |
| 董事會會議 | 次 | 17 | 12 |
| 監事會會議 | 次 | 10 | 7 |

⁴⁰ 經調整，對 2022 年數據進行追溯更新。

⁴¹ 數據不包含凱傲。

聯交所指引

| 披露指標 | | 迴應 |
|------------|--|---------------------|
| 範疇：環境 | | |
| A1：排放物 | | |
| 一般披露 | | |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | P62-P67 |
| A1.2 | 直接 (範圍一) 及能源間接 (範圍二) 溫室氣體總排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算) | P52 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算) | P67 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算) | P67 |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 | P51-P52、 P56-P58 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法一及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 | P66-P67 |
| A2：資源使用 | | |
| 一般披露 | | |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算) | P58 |
| A2.2 | 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算) | P59 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | P51-P52、 P56-P58 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所得成果所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | P51-P52、 P59 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量 | P60 |
| A3：環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | | |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | P53-P68 |
| A4：氣候變化 | | |
| 一般披露 | | |
| A4.1 | 描述已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 | P49-P50 |



| 披露指標 | | 迴應 |
|-----------------|--|---------|
| 範疇：社會 | | |
| B1：僱傭 | | |
| 一般披露 | | |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | P74-P75 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | P76 |
| B2：健康與安全 | | |
| 一般披露 | | |
| B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率 | P90 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數 | P90 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | P87-P91 |
| B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | | |
| B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比 | P79 |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | P79 |
| B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | | |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | P74 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | P74 |
| 運營慣例 | | |
| B5：供應鏈執行 | | |
| 一般披露 | | |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | P23 |
| B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | P24 |
| B5.3 | 描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法 | P25 |
| B5.4 | 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法 | P25 |
| B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | | |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | P33 |

| 披露指標 | | 迴應 |
|----------------|------------------------------------|---------|
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | P38 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | P44-P45 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | P32-P33 |
| B6.5 | 描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法 | P39-P40 |
| B7：反貪污 | | |
| 一般披露 | | |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | P22 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報過程，以及相關執行及監察方法 | P20-P22 |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 | P21 |
| B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | | |
| B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育） | P92-P93 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間） | P92-P93 |



GRI 索引

| | |
|----------|---|
| 使用幫助 | 濰柴動力於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息 |
| 使用 GRI 1 | GRI 1: 基礎 2021 |

| 指標 | 指標幫助 | 所在報告位置 |
|---------------------|--------------------------|-----------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 組織詳細情況 | P06-P09 |
| | 2-2 納入組織可持續發展報告的實體 | P02-P03 |
| | 2-3 報告期、報告頻率和聯繫人 | P02-P03 |
| | 2-4 信息重述 | P02-P03 |
| | 2-6 活動、價值鏈和其他業務關係 | P06、P23-27 |
| | 2-7 員工 | P74-P75 |
| | 2-8 員工之外的工作者 | P100 |
| | 2-9 管治架構和組成 | P12 |
| | 2-10 最高管治機構的提名和遴選 | P12 |
| | 2-11 最高管治機構的主席 | P12 |
| | 2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | P06-P07、P16-P17 |
| | 2-13 為管理影響的責任授權 | P06-P07、P16-P17 |
| | 2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用 | P06-P07、P16-P17 |
| | 2-15 利益衝突 | P12 |
| | 2-16 重要關切問題的溝通 | P06-P07 |
| | 2-17 最高管治機構的共同知識 | P06-P07 |
| | 2-23 政策承諾 | P06-P07 |
| | 2-24 融合政策承諾 | P06-P07 |
| | 2-26 尋求建議和提出關切的機制 | P18 |
| | 2-27 遵守法律法規 | P12-P15 |
| 2-28 協會的成員資格 | P43 | |
| 2-29 利益相關方參與的方法 | P18 | |
| 2-30 集體談判協議 | P101 | |

| 指標 | 指標幫助 | 所在報告位置 |
|----------------------|---------------------------------------|---------|
| GRI 3: 實質性議題 2021 | 3-1 確定實質性議題的過程 | P19 |
| | 3-2 實質性議題清單 | P19 |
| | 3-3 實質性議題的管理 | P19 |
| GRI 201: 經濟績效 2016 | 201-1 直接產生和分配的經濟價值 | P06-P07 |
| | 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | P49-P50 |
| | 201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃 | P84 |
| GRI 205: 反腐敗 2016 | 205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 | P20-P21 |
| | 205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動 | P22 |
| GRI 206: 反競爭行為 2016 | 206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | P22 |
| GRI 301: 物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或體積 | P60 |
| | 301-2 所用循環利用的進料 | P60 |
| | 301-3 再生產品及其包裝材料 | P60 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 組織內部的能源消耗量 | P58 |
| | 302-3 能源強度 | P58 |
| | 302-4 減少能源消耗 | P56-P58 |
| | 302-5 產品和服務的能源需求下降 | P69-P71 |
| | 302-2 管理與排水相關的影響 | P64-P65 |
| GRI 303: 水資源和污水 2018 | 303-2 管理與排水相關的影響 | P64-P65 |
| | 303-3 取水 | P59 |
| | 303-4 排水 | P64-P65 |
| | 303-5 耗水 | P59 |
| | 303-1 直接 (範圍一) 溫室氣體排放 | P52 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-2 能源間接 (範圍二) 溫室氣體排放 | P52 |
| | 305-3 其他間接 (範圍三) 溫室氣體排放 | P52 |
| | 305-4 溫室氣體排放強度 | P52 |
| | 305-5 溫室氣體減排量 | P52 |
| | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放 | P64 |



| 指標 | 指標幫助 | 所在報告位置 |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------|
| GRI 306：廢棄物 2020 | 306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響 | P65-P67 |
| | 306-2 廢棄物相關重大影響的管理 | P65-P67 |
| | 306-3 產生的廢棄物 | P65-P67 |
| GRI 308：供應商 環境評估 2016 | 308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商 | P23-P25 |
| GRI 401：僱傭 2016 | 401-1 新進員工僱傭率和員工流動率 | P75 |
| | 401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利 | P84 |
| GRI 403：職業健 康與安全 2018 | 403-1 職業健康安全管理體系 | P90 |
| | 403-2 危害識別、風險評估和事故調查 | P88-P90 |
| | 403-3 職業健康服務 | P90 |
| | 403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通 | P90 |
| | 403-5 工作者職業健康安全培訓 | P91 |
| | 403-6 促進工作者健康 | P90 |
| | 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | P90 |
| | 403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者 | P90 |
| | 403-9 工傷 | P90 |
| | 403-10 工作相關的健康問題 | P90 |
| GRI 404：培訓與 教育 2016 | 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數 | P79 |
| | 404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案 | P78-P83 |
| GRI 405：多元化 與平等機會 2016 | 405-1 管治機構與員工的多元化 | P12、P74-P76 |
| GRI 406：反歧視 2016 | 406-1 歧視事件及採取的糾正行動 | P74-P77 |
| GRI 407：結社 自由與集體談判 2016 | 407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商 | P84 |
| GRI 408：童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商 | P23-25、P74 |
| GRI 409：強迫或 強制勞動 2016 | 409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商 | P23-25、P74 |

| 指標 | 指標幫助 | 所在報告位置 |
|--------------------------|-----------------------------|---------|
| GRI 413：當地社 區 2016 | 413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點 | P92-P93 |
| GRI 414：供應商 社會評估 2016 | 414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商 | P23-P25 |
| GRI 416：客戶健 康與安全 2016 | 416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件 | P33 |
| GRI 418：客戶隱 私 2016 | 418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料經證實的投訴 | P39-P40 |

我們的傾聽

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《濰柴動力2023年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

1. 您的工作單位屬於濰柴動力的哪一類利益相關方：

股東 員工 供應商 用戶 政府 社區 學術機構

其他（請說明）

2. 您是否曾經讀過濰柴動力環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

是 否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

紙質版 電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

紙質版 電子版

5. 您對2023年環境、社會及管治報告的綜合評價：

· 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

· 可信度（報告信息真實可信）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

· 信息完整性（正負兩方面績效兼顧，並且滿足您對信息的需求）

3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

電話：400 618 3066

Email: weichaialerts@weichai.com

網址： www.weichai.com

地址：中國山東省濰坊市高新技術產業開發區福壽東街 197 號甲 261061