



長江和記實業有限公司
CK HUTCHISON HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：1



2023年
可持續發展報告

目錄

有關長江和記實業有限公司	2	社會共融	42
主席函	4	數碼共融	43
有關本報告	6	可持續產品選擇	44
報告範圍	6	消費者偏好	44
報告框架	6	引領消費者參與循環經濟	45
長江和記的可持續發展	8	環境	48
報告重要事項	8	減碳	50
重要議題	9	氣候行動策略	50
集團的可持續發展框架	10	溫室氣體減排目標	51
進展精要及計劃	12	可再生能源和其他潔淨能源	54
管治	14	潔淨運輸	59
綜合管治架構	16	能源效益	61
董事會	16	保護生物多樣性	63
可持續發展委員會	17	環境淨增益	64
審核委員會	17	可持續採購和保護森林	65
可持續發展工作小組	17	水資源管理	67
管治工作小組	17	用水數據	67
網絡安全工作小組	17	水資源風險	69
內部審核保證	17	用水	69
風險管理	18	空氣質素	72
核心業務的可持續發展	18	廢氣排放	72
內部監管框架	19	循環經濟	74
管治政策	19	廢物數據	74
溝通與培訓	21	廢物管理服務	75
盡職審查	21	從垃圾堆填區分流廢物	76
持續評估	21	關注電子廢物	78
監察與檢討	21	專注塑膠問題	79
舉報	21	社會	80
數據私隱與網絡安全	22	首選僱主	82
個人資料管理與資訊安全	23	吸引及識別人才	85
網絡安全策略與表現	24	與員工溝通	86
勞工與人權	27	學習與發展	87
供應鏈責任	28	共融與多元	91
供應商行為守則	28	平等機會	91
供應商甄選與評估	28	多元的力量	91
採購指南	28	健康、安全與福祉	95
可持續投資	30	營造安全文化	95
新投資	30	管理及降低安全風險	97
資本與營運支出	30	整體福祉	99
債務融資	31	承辦商安全	100
可持續營商模式與創新	32	社區投資	101
卓越服務	34	應對現今的挑戰	101
國際標準化組織 ISO 管理系統	34	針對需要貢獻社區	104
品質與安全標準	36	附錄一：環境及社會表現績效指標	106
業務持續性規劃	37	附錄二：香港聯交所	
客戶關係管理	37	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	118
氣候適應能力	38	附錄三：報告內業務部門的完整列表	123
迎接創新	38		
氣候適應	40		
氣候相關財務披露	41		

有關 長江和記 實業有限公司

長江和記實業有限公司(長和或集團)是大型跨國綜合企業，經營四項核心業務：港口及相關服務、零售、基建與電訊，致力業務發展、銳意創新、善用科技、領導才能及可持續發展。

港口及相關服務

集團的港口部門由和記港口集團有限公司(和記港口)及和記港口信託組成，是全球領先的貨櫃港口網絡，並從事貨櫃碼頭、郵輪碼頭與內河碼頭業務，以及提供港口相關的物流服務。

零售

屈臣氏集團為集團的零售部門，經營多元化的零售業務，包括知名保健及美容產品、超級市場、消費電子及電器產品、洋酒、高級香水及化妝品品牌，並在香港與中國內地製造及分銷瓶裝水與飲品。

基建

長江基建集團有限公司(長江基建)是一家環球基建集團，多元化投資計有能源基建、交通基建、水處理和屋宇服務基建，以及廢物管理、轉廢為能及基建相關業務。除了在長江基建的控股權益外，集團與長江基建亦共同擁有六項基建資產之權益。

電訊

電訊部門是流動數據通訊技術的先驅，亦是全球領先的營運商及綜合電訊與數碼服務的創新先行者。

長和全球投資及營運

港口

標準貨櫃
於2023年達
8,210萬個

在24個
國家擁有
53個港口

293
個營運泊位

處理**10%**
的海上交通

零售

超過
16,400
家零售店

28
個市場

12
個零售品牌

全球
1.59億
忠誠會員

基建

多元化業務遍及
31個國家

發電量超過
9,700兆瓦

電網長度超過
38.82萬公里

於2023年生產
6,331吉瓦時
可再生能源和其他潔淨
能源

電訊

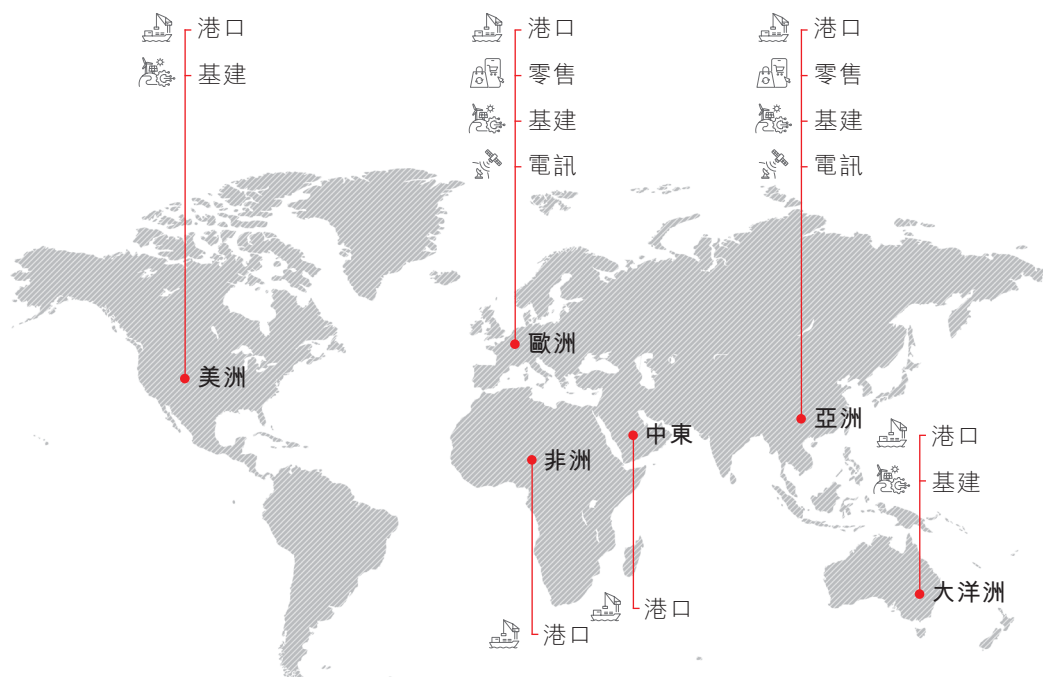
流動寬頻業務遍及
11個國家

歐洲3集團的
客戶群達**4,370萬**

和記電訊香港控股的
客戶群逾**460萬**

和記亞洲電訊的
客戶群達**1.171億**

圖1 核心業務分佈圖



主席函

本人欣然匯報本年度長江和記可持續發展的工作進度及成果。作為一家在全球不同地區經營業務的營運商，集團明白應對潛在氣候相關風險、保持韌力，以及實現可持續發展的目標十分重要。

2023年，企業仍面對眾多不明朗因素及挑戰，包括營運及融資成本的增加。儘管如此，集團仍堅定投資於可持續發展措施，並不斷朝着既定目標及指標邁進。在2022年可持續發展報告中，集團提出整體減排目標，承諾將集團內範圍1及2的排放量較2020年基線減少50%。在繼續追求營運上溫室氣體淨零排放的過程中，本人欣然宣佈，我們共同取得良好進展且有望實現此等目標。年內，我們在減排和低碳轉型規劃方面取得許多部門層面的成就：

- 和記港口於2023年12月獲科學碳目標倡議驗證其短期、長期和淨零目標，包括2033年前將範圍1及2溫室氣體排放量較2021年基準年減少54.6%；同期將範圍3溫室氣體絕對排放量減少32.5%，以及於2050年前長期謀求整個價值鏈淨零排放。在和記港口減碳策略的支持下，港口部門繼續推動機械設備電動化和可再生能源採購。因此，在2023年減少約93,000噸範圍1及2的二氧化碳排放量，與2021年基線排放量比較減少約19%。
- 零售部門於2023年減少約16萬7,000噸二氧化碳的排放量，順利邁向實現經科學碳目標倡議驗證的減排目標，達到其既定目標約26%。為進一步減少排放量，屈臣氏集團壯大旗下車隊的電動車使用，並繼續於亞洲、歐洲及英國採購可再生能源。該部門亦推出項目讓供應商及業界共同參與，以提高其範圍3數據的準確性。

- 2022年，基建部門訂立首個部門減排目標，包括將2035年前的排放量較2020年減半，並重申於2050年前達至淨零排放的承諾。2023年，該部門已為其減排目標實現了約74萬噸二氧化碳的減排量，達到其減排目標約18%。為實現此等目標，該部門重點關注在能源生產方面進行減碳、基建設施現代化，以及使用更潔淨的能源。
- CK Hutchison Group Telecom (CKHGT) 已制訂獲科學碳目標倡議驗證的目標，與2020年基線相比，於2030年前將範圍1及2的排放量減少50%，以及於2030年前將範圍3的排放量減少42%。2023年，範圍1及2的排放量已減少約19萬4,000噸二氧化碳，達到其目標約80%。CKHGT亦承諾訂立長遠淨零目標，並將由科學碳目標倡議驗證。其已制訂一項氣候行動計劃，重點是透過網絡和數據中心提高可再生能源的使用率和能源效益，同時轉型至電動車隊。³英國與Ekkosense合作，在EMAP 2023能源獎評選中榮獲「年度最佳數碼創新 (Digital Innovation of the Year)」獎，以表揚其在數據中心節省冷氣能源方面實現了12.5%的能源減耗。此外，CKHGT已被納入Sustainalytics ESG最高評級企業名單。

為應對日漸提高的政府監管要求及對可持續發展的期望，集團定期召開可持續發展委員會及其工作小組會議。此等會議旨在讓管理層瞭解最新的市場資訊和集團的表現，同時更新集團的策略。集團最新採納的生物多樣性政策，概述集團在自然資源保護、減少業務活動對生物多樣性的影響，以及實現整體環境保護方面的願景，是體現其對可持續發展及以自然生態友好方式營運的最佳例子。

作為一家跨國集團，我們意識到業務營運及未來投資產生的影響。集團的10個淨零過渡機會已識別出風險與機遇，引導業務部門進行可持續的新投資。例如集團基建部門的配電網絡，包括

UK Power Networks、SA Power Networks、Victoria Power Networks、United Energy 及 Wellington Electricity，正在引領採用低碳技術，如網絡數碼化、使用電動車、熱泵和可再生能源發電。在配氣公司方面，Northern Gas Networks、Wales & West Utilities 及 Australian Gas Networks 在氫能轉型方面居領導地位，展示了氫能作為替代能源的潛力，以減少家居用電的碳足跡。港口部門致力投資於全電動化或以其他潔淨能源輔助驅動的機械。2023年，位於巴基斯坦的和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭與位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭自行開發潔淨能源設施，透過在場地安裝 80 千瓦及 100 千瓦的太陽能光伏設備，以可再生能源支持可持續運作。電訊部門亦採取有效的減排措施，投資於 5G 轉型，包括網絡設備升級、實施節能網絡功能和網絡虛擬化，以上種種均提高處理數據流量的效率並節約能源。

在與世界各地顧客定期的互動過程中，我們發現顧客對所用產品造成的環境問題同表關注。為作出回應，零售部門不斷審視我們所提供的產品，改善現有的供應商篩選流程並擴大可持續產品清單，為顧客提供更多環保產品以供選購。2023年，屈臣氏集團成為EcoBeautyScore聯盟成員，該聯盟包括 70 多家化妝品行業持份者，透過統一計分標準，協助消費者更有效比較及評估產品對環境的影響。

毋庸置疑，僱員是我們最寶貴的資產，因此，營造安全的工作場所，讓不同背景的員工均能感受到支持、認同和共融，繼續是集團的優先事項之一。我們以能夠建立一支多元化的優秀員工團隊為榮，並致力為員工提供達至成功的機會。我們此方面的工作得到持份者的認可，如屈臣氏集團和 Wind Tre 均獲評為全國最佳僱主，3 英國則獲認許為 50 大性別平等僱主之一。工作平等亦是我們核心價值之一，我們很榮幸能見證自 2022 年以來，Wind Tre 獲平等薪酬基金會給予的「同工同酬」認證。在安全方面，集團整體以最高標準運作。港口部門定期舉辦安全工作坊，並根據國際標準(例如 ISO 45001)制訂專門的指導方針。

展望未來，集團將致力滿足持份者的期望，努力達至所有適用的監管要求和標準。

最後，我要感謝身處全球各地，辛勤工作和積極貢獻的所有可持續發展團隊成員。

長江和記主席

李澤鉅

2024 年 4 月 19 日



有關 本報告

作為可持續發展承諾的一部分，將環境、社會及管治(ESG)元素融入集團的營運及商業模式已變得至為重要。集團繼續專注於在核心業務上取得成功，以可持續方式營運、為環境帶來正面影響及為當地社區作出貢獻，亦是集團長遠願景的重要組成部分。本報告概述集團在2023年1月1日至12月31日年度有關重要議題的可持續發展策略和管理方針，亦涵蓋集團的可持續發展表現。

本報告將繼續遵守集團可持續發展框架的四大支柱，其內容結構反映於過去一年，集團就各個重要議題的方針以及在可持續發展上共同作出的努力。本報告應與2023年年報一併閱讀，後者全面回顧集團的財務表現，以及企業管治框架和常規。

集團歡迎閣下提出意見和建議。請以電郵 sustainability@ckh.com.hk 與我們聯絡。

報告範圍

公司不時審視報告的範圍，確保內容完整全面，適當涵蓋集團整體投資組合的重要議題。本報告的範圍涵蓋集團擁有營運控制權的四大核心業務旗下之業務部門。溫室氣體排放數據已根據溫室氣體議定書進行整合，當中不包括集團並無營運控制權的聯營公司和聯屬公司。本報告所涵蓋 [業務部門的完整列表](#) 載於附錄三。

報告框架

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》(ESG 報告指引)

本報告根據香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)證券上市規則附錄C2所載ESG報告指引的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編備。有關資料的具體披露位置，請參閱附錄二的 [香港聯交所內容索引](#)。

全球報告倡議組織

本報告參考全球報告倡議組織的選定準則。

氣候相關財務披露專案組

集團已採納氣候相關財務披露專案組(TCFD)的報告建議。最新的獨立 [TCFD 報告](#) 可於企業網站查閱，而本報告與獨立TCFD報告的資料相關。在集團的承諾及鼓勵下，CKHGT亦已完成及刊發其2023年的獨立TCFD報告。

聯合國全球契約

集團繼續是聯合國全球契約的簽署機構。該契約為一個自願多方持份者平台，涵蓋環境、反貪污、人權及勞工標準等10項原則。

附加資訊

本報告內容補充詳情以及相關可持續發展及管治政策刊載於集團企業網站內 [可持續發展部分](#)。



Northumbrian Water 在 Bran Sands Sewage Treatment Works 的太陽能板

長江和記的可持續發展

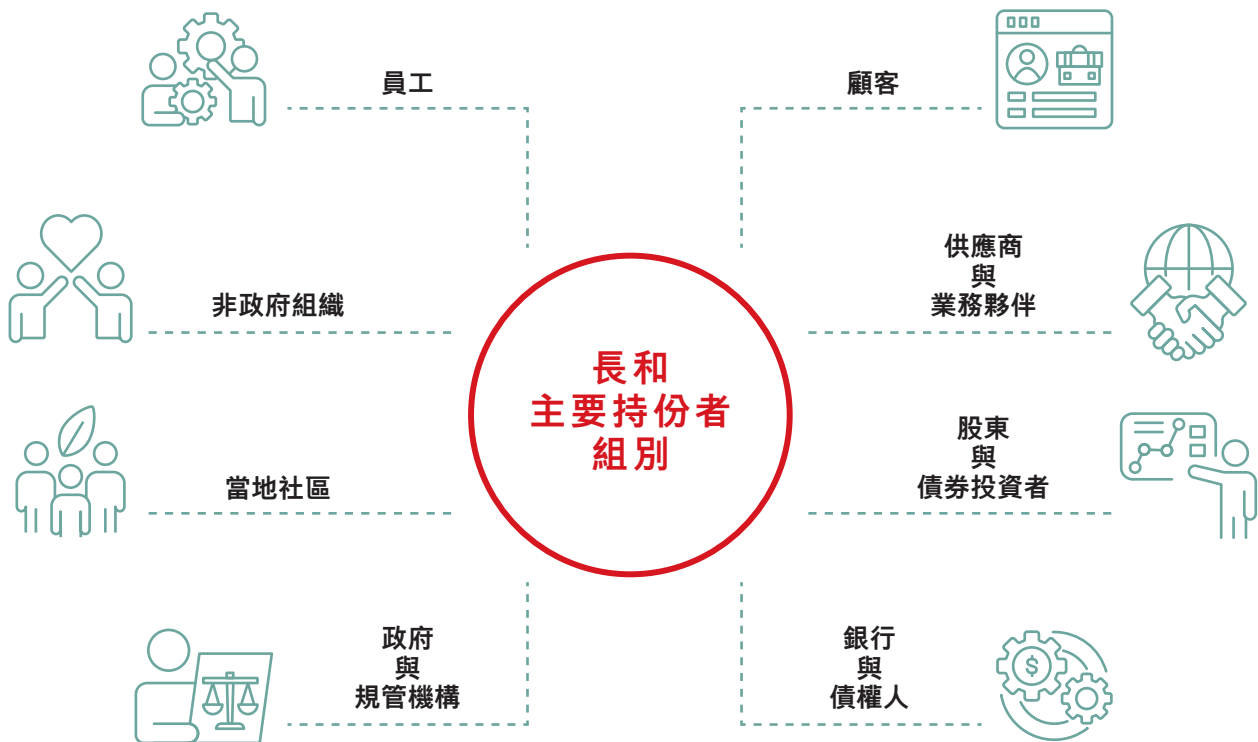
報告重要事項

瞭解持份者的觀點，對於所有企業制訂和實施保護人類和地球的發展策略至為重要。為此，集團與主要持份者保持密切對話，以評估眾多商業利益和全球營運規模對可持續發展的影響。本可持續發展報告的指導性披露原則和涵蓋的重要議題與 2022 年可持續發展報告保持一致，以便理解集團的可持續發展歷程。

持份者參與

集團透過會議、聯絡小組、小組討論、工作坊及調查等多個不同的渠道，持續與廣大持份者接觸。從有序的持份者參與活動獲得調查結果，有助於指導集團制訂可持續發展策略。

圖 2 長和主要持份者組別



ESG 評級機構的評估，有助投資者和其他持份者評估集團在可持續發展方面的工作。隨著披露要求日益嚴謹，集團與投資者及 ESG 評級機構等主要持份者一直進行溝通，對於瞭解市場對集團的期望變得更加重要。根據反饋意見，集團進一步加大了工作

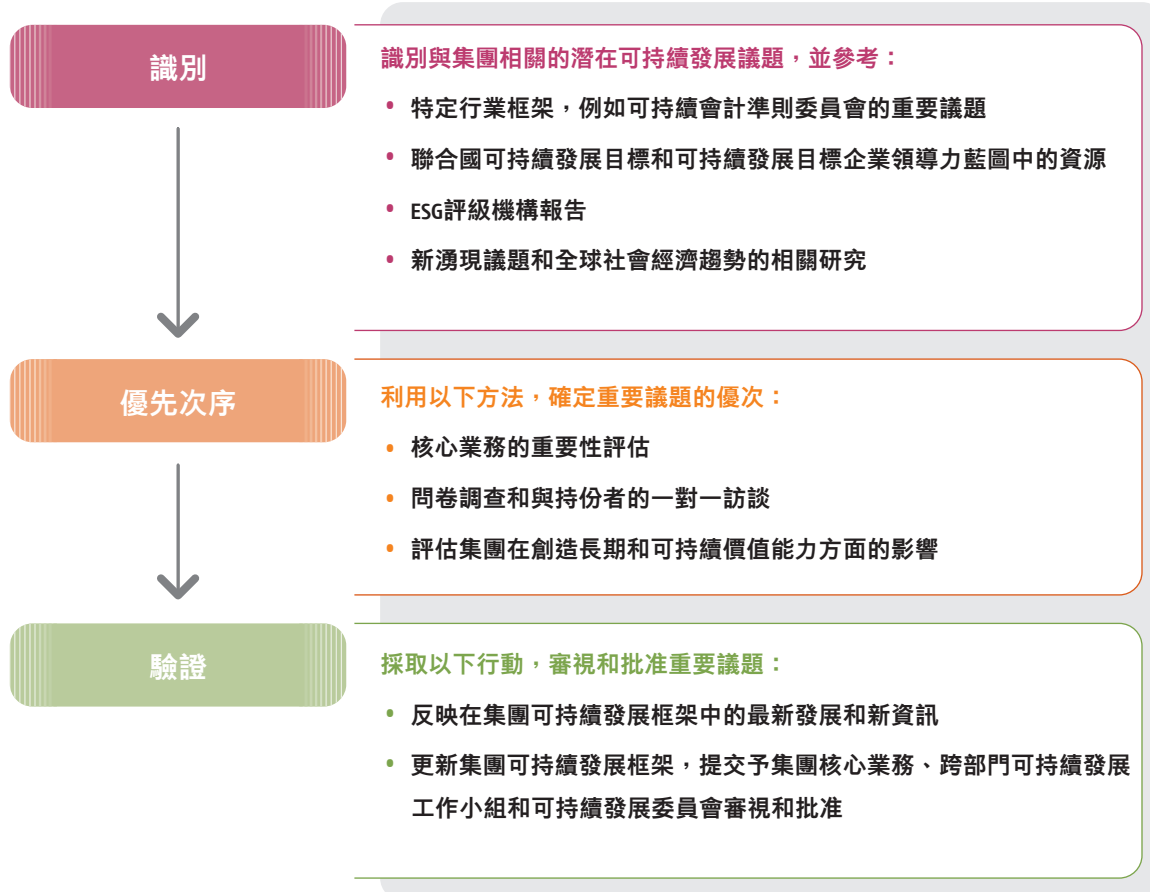
力度，不僅在資訊披露方面，並著力於可持續發展議題各方面的整體表現，務求滿足此等機構提出的資訊要求。2023 年，即使面臨市場挑戰，截至本報告發佈日期，長和仍能維持 MSCI[®] 的 BBB 評級，及獲 Sustainalytics[®] 給予 27.3 分的評分。

重要議題

集團核心業務面對的可持續發展挑戰和機遇各有不同，需要採取訂制的方針來識別影響及優先次序，並必須在集團層面進行驗證、整合和修改。因應

集團本身的規模及業務複雜程度，集團以反覆的步驟，不時檢視和更新重要性評估的結果，使最新發展及新資訊能納入考慮範圍。

圖3 集團重要性評估的三個反覆步驟



集團的可持續發展框架

集團已識別出八個目標，用於指導所有核心業務的可持續發展策略。

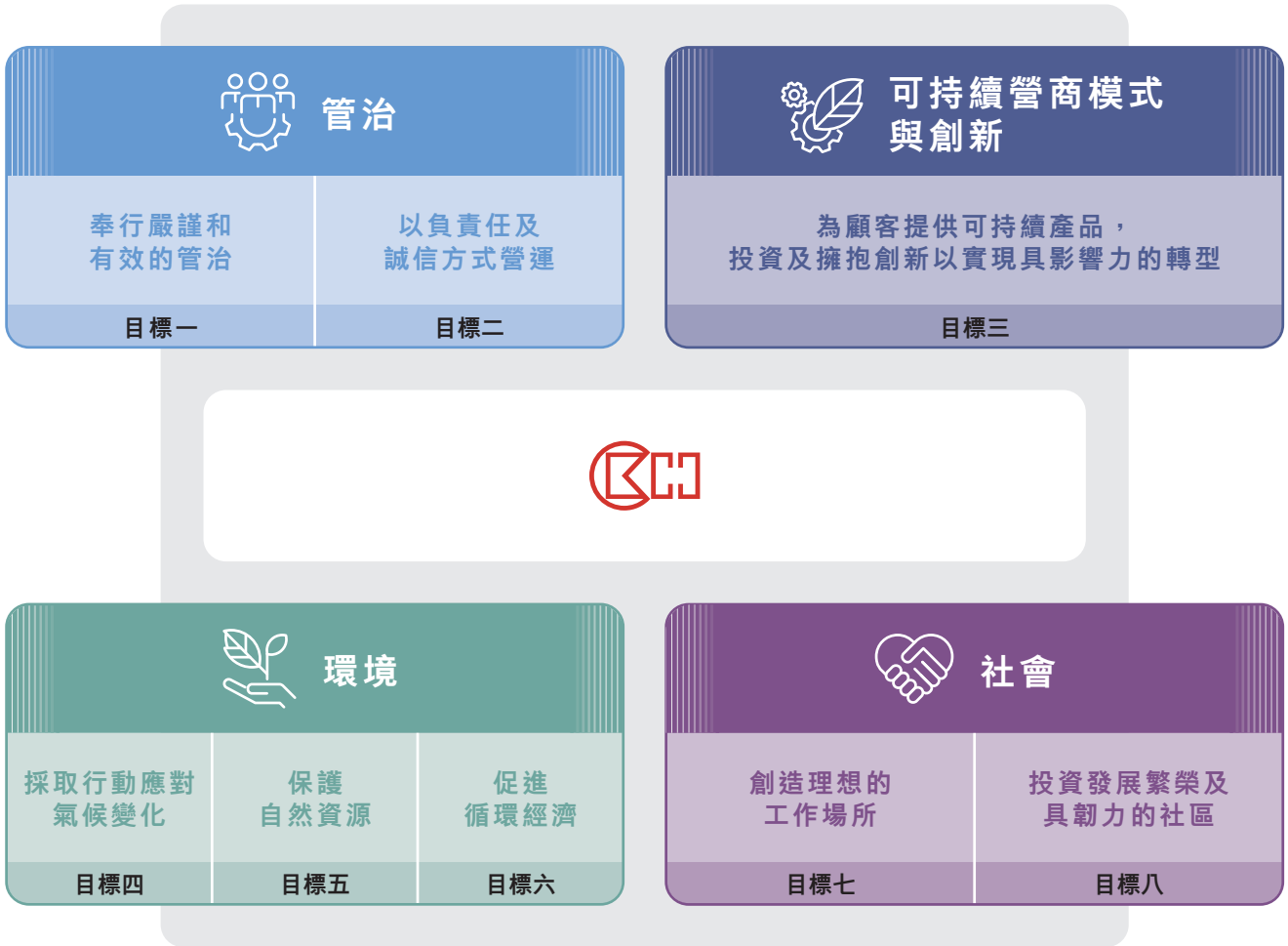
如集團的可持續發展框架所示，此等目標已歸入在四個可持續發展的支柱下，並與聯合國可持續發展

目標對應。有關如何實現此等目標，以及此等重要議題如何影響集團上下，視乎每個核心業務的行業性質和地理位置。本報告重點闡述集團層面的重要議題，請參閱按核心業務編製的可持續發展報告，瞭解其進一步詳情。

* 未經 MSCI 事先書面批准，此資料不得用於企業融資目的（包括但不限於 ESG 掛鉤貸款、信貸融資、證券或結構性產品）、作為任何金融工具或產品（包括但不限於被動式管理基金及指數掛鉤衍生證券）或其他產品或服務的基礎、管理任何基金或投資組合、在編製任何其他數據或指數時用於核實或修正數據、設立任何衍生品或設立任何其他數據或指數（慣常或其他）。

於 2023 年 3 月，長江和記實業有限公司獲得 27.3 分的 ESG 風險評分，Morningstar Sustainalytics 給予的評價是因 ESG 因素造成重大財務影響的風險屬中等。在任何情況下，2023 年可持續發展報告不得詮釋為適用法例所界定的投資建議或專業意見。

圖 4 集團的可持續發展框架



重要議題

- 綜合管治架構
- 內部監管框架
- 數據私隱與網絡安全
- 勞工與人權
- 供應鏈責任
- 可持續投資

- 卓越服務
- 氣候適應能力
- 社會共融
- 可持續產品選擇

- 減碳
- 保護生物多樣性
- 水資源管理
- 空氣質素
- 循環經濟

- 吸引人才
- 與員工溝通
- 學習與發展
- 健康、安全與福祉
- 共融與多元
- 社區投資

對應的可持續發展目標





和記港口泰國的自動駕駛電動卡車














進展精要及計劃

集團每年按照可持續發展框架，向持份者匯報創造價值的進展情況。為了讓執行和改善框架的動力得

以持續，每個支柱下均已識別出須優先管理的短期目的和目標。

圖 5 集團精要及抱負

 管治	 港口  零售  基建  電訊			
目的和目標	精要			
支持各部門推出可持續發展策略，以應對與行業相關的影響和重要議題	 根據集團的可持續發展框架，核心業務部門制訂了各自的氣候策略和減排目標			
繼續將可持續發展納入表現指標和薪酬計劃中	 正在修訂薪酬政策和整合氣候相關表現，最新資料將載於 2024 年可持續發展報告			
舉行首個大型集團可持續發展會議	 首屆長江和記全球氣候行動峰會已於 2023 年舉行			
開發集團可持續發展內聯網站，促進資訊共享和合作	 正在開發並將於 2024 年推出集團可持續發展內聯網站			
繼續推行集團可持續投資計劃，將可持續發展納入核心財務和投資規劃	 正在提升集團環保開支追縱系統的計劃，詳情在本報告中披露			
根據歐洲聯盟(歐盟)分類法和企業可持續發展報告指令等可持續發展框架，推進可持續發展報告	 根據本地與國際可持續發展報告框架(即香港聯交所 ESG 報告指引及 TCFD 等)改善可持續發展報告工作			

 可持續營商模式與創新	 港口  零售  基建  電訊			
目的和目標	精要			
為協助推動淨零過渡，持續創建產品服務及解決方案，以助推廣多元與共融，並提供能推動可持續採購和循環經濟的解決方案	 進行設備(即起重機和卡車)電動化轉型	 實施可持續採購機制(即採用 RSPO 棕櫚油)	 設定不同業務部門的減廢目標	 在大部分市場推行流動通訊設備回收計劃
推動內外部合作和分享解決方案，尤其是在科學突破方面	 正開發不同領域，包括能源效益、電動車等合作解決方案			
為目標群體包括長者、偏遠社區和小企業，提供數碼共融好處	 集團為社會提供連線及數碼接駁，特別關注弱勢社群和邊緣化群體			
為新項目和投資建立氣候抗禦功能	 10 個淨零過渡機會已準備就緒，適用於整個集團			
繼續完善集團的 TCFD 報告	 集團及 CKHGT 已發佈獨立的 TCFD 報告。其他業務部門現正委聘外部顧問編製獨立的 TCFD 報告，計劃於往後年度發佈			

環境



目的和目標

精要

發佈獨立的氣候過渡計劃		正在制訂獨立的集團氣候過渡計劃
制訂集團的可再生電力策略		正在制訂集團的可再生電力策略
進一步擴展 / 改善範圍 3 排放報告		使用更多線上工具和詳細資料加強範圍 3 報告
向全球環境信息研究中心披露報告		全球環境信息研究中心 2024 年披露週期即將完成
制訂生物多樣性政策		已發佈獨立的集團生物多樣性政策
繼續將生物多樣性淨收益理念推廣到企業營運精神中		生物多樣性淨收益理念已納入企業營運理念

社會



目的和目標

精要

推行技能發展計劃，為未來作準備		圓滿完成 MyPort 技能發展計劃		推出零售分析計劃，為應屆畢業生提供數據分析培訓		未來領袖培訓計劃，繼續提升人才技能		繼續增強未來技能學院
除了建立更包容和多元的策略(不限於性別)，繼續在解決性別不均方面取得進展，尤其是領導職位方面		繼續為集團落實各項措施，以確保維持多元化的員工隊伍(即目前的性別比例為 49 : 51)						
維持零傷害工作場所和文化，在工作場所推廣醫療保健及有助身心健康的舉措		繼續維持整個集團零傷害工作文化						
成為社區的活躍成員，針對社區的需要作出投資		集團向本地社區已捐款超過港幣 1 億元						

已完成 / 符合進度 進行中，最新進展將載於 2024 年可持續發展報告 尚未開始





管治

集團意識到以負責任的方式經營業務為其責任，藉以避免對營運造成直接和間接的不利影響，同時促進可持續發展。良好管治是集團整體方向、成效、監督和問責的基礎，輔以知情、有效、公開和合乎道德的決策，指導業務部門以誠信，以及持份者的最佳利益行事。檢討及更新相關程序和機制亦定期進行，以確保能因應市場變化而發揮效用及符合最新監管規定。

本章亦涵蓋集團認為重要且應整合和歸納於管理框架下，特定跨領域可持續發展議題的管治方針，以確保集團內的所有業務部門均以負責任的方式有誠信地營運。其中包括：數據私隱與網絡安全、勞工與人權，以及供應鏈責任。集團分配資本的方法，以確保可持續發展目標和指標得以達成，對於有效管治亦同樣重要，也因此於本章介紹。

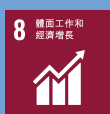
集團目標

- 奉行嚴謹和有效的管治
- 以負責任及誠信方式營運

本章的內容

- 綜合管治架構
- 內部監管框架
- 數據私隱與網絡安全
- 勞工與人權
- 供應鏈責任
- 可持續投資

相關的可持續發展目標

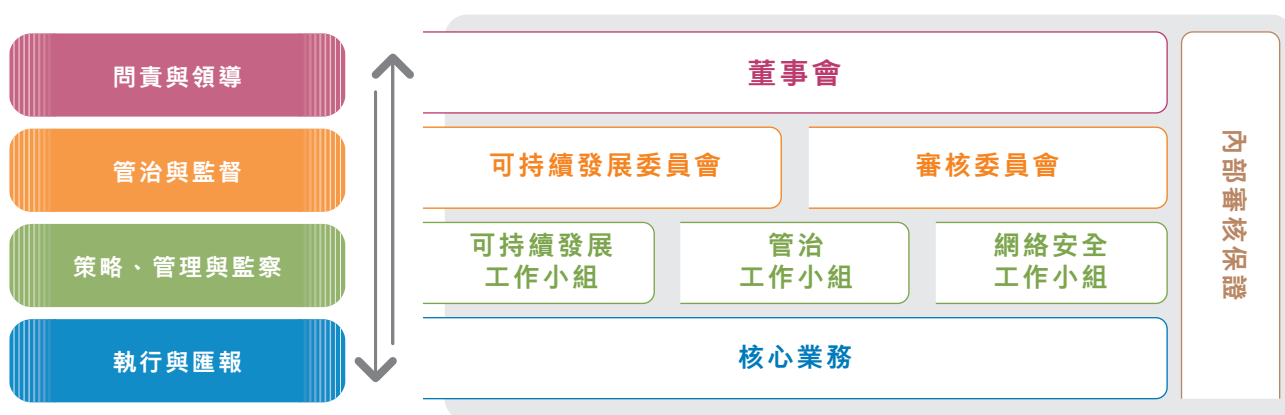


綜合管治架構

集團將環境及社會管治融合於企業管治架構，為可持續發展策略、管理和監察提供穩健基礎，保證貫徹於整個集團的業務。

本章應與載於 [2023 年年報的「企業管治報告」](#) 一併閱讀，為集團披露有關企業管治框架和常規的主要資料來源。有關氣候變化具體管治角色和機制的詳情，請參閱集團的 2021 年 [TCFD 報告](#) (英文版)。

圖 6 長江和記的綜合管治架構



董事會

在可持續發展委員會和審核委員會的支持下，董事會監督集團的可持續發展策略及管理、表現和報告並對此負上最終責任，並在可持續發展管理中發揮互補作用。董事肩負促進集團長期可持續發展成功的職責，並以可持續發展為重要考慮因素，作出符合集團最佳利益的決策。

董事會審議及批准可持續發展目標、宗旨、政策和框架，並檢討實施的進展與成果，同時確保與集團業務策略保持一致。

可持續發展委員會和審核委員會向董事會報告可持續發展風險、機遇和保證，董事會定期與此等委員會檢討此等風險、機遇和保證，以及其對業務策略和新投資的影響。

董事會成員多元化

於本報告發佈日期，董事會由 19 名董事組成，包括八名執行董事、四名非執行董事及七名獨立非執行董事。提名委員會由獨立非執行董事王葛鳴博士擔任主席，集團主席李澤鉅先生及獨立非執行董事梁劉柔芬女士為成員，負責審視董事會成員的結構、規模、多元化及才能組合。

在眾多於香港聯交所上市的公司中，本公司董事會的女性成員比例相對頗高，由 2022 年佔 29.4% 上升至 31.5% (19 位董事中佔六位)。於 2024 年 5 月舉行的本公司股東週年大會結束時 [王葛鳴博士退任董事後](#)，董事會的女性成員比例將降至 27.7% (18 位董事中佔五位)。本公司堅守其業務營運中性別多元化的承諾，因此繼續審視及評估與本公司策略一致的性別多元化適當水平和組成。本公司的目標是董事會中維持約 30% 的女性董事。提名委員會將於有需要時每年及不時檢討該目標。

可持續發展委員會

董事會層面的可持續發展委員會現時由陸法蘭先生(集團聯席董事總經理兼集團財務董事)擔任主席,成員包括施熙德女士(執行董事兼公司秘書)及王葛鳴博士(獨立非執行董事)。於2024年5月舉行的本公司股東週年大會結束時王葛鳴博士退任董事後,可持續發展委員會的組成將有所變動,詹婧翎女士(獨立非執行董事)將獲委任為成員。可持續發展委員會負責監督、檢討與評估集團就促進可持續發展的優先事項與目標所採取的行動,推動可持續發展實務並將其納入集團的策略計劃之中。委員會亦審閱及向董事會匯報可持續發展的風險及機遇,並就可持續發展新湧現的問題及趨勢,評估對集團業務營運及表現造成的潛在影響。此外,委員會亦考慮集團的可持續發展措施對持份者的影響,並就集團可持續發展表現,向董事會提出對外交流、披露及發表刊物的建議。

委員會於2023年繼續評估集團為履行所承諾的可持續發展目標與行動的進展情況,其審閱並批准於2023年4月發佈的可持續發展報告。委員會亦密切監察全球及區域與可持續發展相關的監管規定更改,並採取必要的行動,以確保集團完全合規。此外,委員會審閱了集團可持續發展表現與報告職能的資源、員工資歷和經驗、培訓計劃與預算是否充足,並認為結果令人滿意。每次可持續發展委員會會議後,由委員會主席簽署的進度報告將呈交董事會。董事會會議設有議程項目,供董事聽取委員會的報告並按需要提出問題。

審核委員會

審核委員會根據審核委員會職權範圍,對集團在財務、營運和合規等方面風險管理及內部監管制度的有效性及充分性進行監督。

審核委員會目前由四名獨立非執行董事組成。由黃桂林先生擔任主席,成員包括周靜宜女士(於2023年12月14日獲委任)、戴保羅先生和詹婧翎女士(於2024年1月2日獲委任)。李慧敏女士於2023年12月14日辭任董事後,不再擔任審核委員會成員。

可持續發展工作小組

可持續發展工作小組負責支持可持續發展委員會,由兩名執行董事擔任聯席主席,成員包括來自對集團可持續發展具有重大影響力的主要部門其他高級管理人員。成員須瞭解對集團重要的最新可持續發展議題(即披露準則及監管規定)的趨勢,並就可能推行的可持續發展計劃及策略聽取專業意見和指引。

管治工作小組

管治工作小組由執行董事兼公司秘書擔任主席,成員來自公司各主要部門的代表,負責協助審核委員會及可持續發展委員會履行職責。小組適時提供最新資訊、識別新推出的合規事宜,並制訂合適的合規政策和程序,供集團上下採用。

網絡安全工作小組

網絡安全工作小組由集團聯席董事總經理兼集團財務董事擔任主席,並由核心業務的技術人員,以及內部審核與集團資訊服務部的代表組成。小組負責監督集團的網絡安全防禦措施,確保集團管理網絡風險的工具及措施有效、一致和協調得宜。集團已安排有關網絡安全的員工教育和持續培訓,以增加對網絡威脅及保護數碼資產和資料最佳做法的瞭解。網絡安全工作小組並根據其職權範圍,向審核委員會提出小組認為適當的建議。

內部審核保證

內部審核部門直接向審核委員會匯報,行政事宜則隸屬集團聯席董事總經理兼集團財務董事。部門為集團的風險管理活動與監管的成效,包括可持續發展相關事宜,提供獨立核證。內部審核部門亦負責監察可持續發展數據質素,以及持續審核營運表現,確保可持續發展相關監控的成效,全年皆擔當重要的角色。

風險管理

作為企業風險管理的一部分，集團採取自上而下及自下而上的方針，管理可持續發展風險。可持續發展工作小組透過可持續發展委員會，就有關外部和內部環境的最新發展，以及集團如何應對該等新湧現風險及機遇，向執行董事和董事會徵求意見。與此同時，每項核心業務必須每半年一次正式識別及自我評估風險，並採取必要的監控程序。此等自我評估結果須由內部審核部門進行獨立審核保證，並提交予執行董事、審核委員會以及可持續發展委員會審閱及批准。相關評估結果亦會與外聘核數師共享。

有關集團如何識別、評估和管理氣候相關風險的完整資訊，請參閱最新的 [TCFD 報告](#) (英文版)。

核心業務的可持續發展

每項核心業務均在獨特的行業及地域環境營運，因此有必要因地制宜，主導各自的可持續發展、建立管治架構及推行計劃。作為共同標準，每項核心業務各自建立跨部門的可持續發展工作小組，由高級管理層出任主席，亦會定期安排跨業務部門會議，確保集團的可持續發展指令、指標和目標獲充分解釋。年內討論了集團為達致淨零排放目標的措施和過渡計劃，並由所有部門報告進展。詳情請參閱本報告「[環境](#)」一節。



SA Power Networks 可持續發展團隊會議

內部監管框架

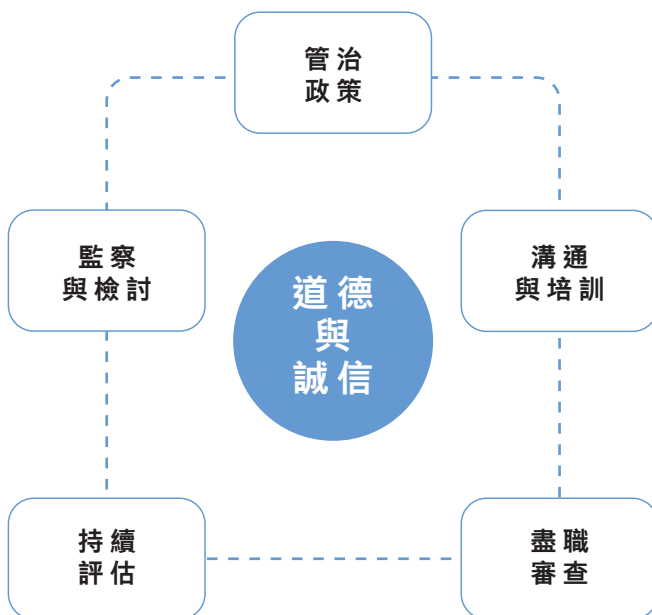
內部監管框架包括管治政策、溝通與培訓、持續評估、盡職審查以及監督與檢討，指導和支持集團的核心業務，在日常營運的所有領域和方面均以誠信行事。

董事會透過審核委員會承擔對商業道德及合規工作的最終監督責任，亦持續定期檢討集團風險管理及內部監管制度的成效。

管治政策

集團的商業道德由其管治政策指導。有關政策可於內聯網站或集團企業網站下載。每項核心業務可於有需要時因應行業和地域另外制訂政策，與集團政策相輔相成。

圖 7 內部監管框架



管治政策

可持續發展

- [可持續發展政策](#)
- [生物多樣性政策](#)
- [環境政策](#)
- [健康及安全政策](#)
- [人權政策](#)
- [現代奴隸制度及人口販賣聲明](#)
- [供應商行為守則](#)

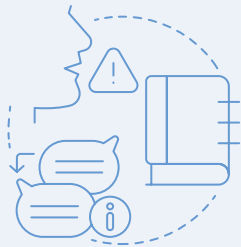
企業管治

- [反欺詐及反賄賂政策](#)
- [董事會成員多元化政策](#)
- [行為守則](#)
- [企業傳訊政策](#)
- [董事提名政策](#)
- [資訊安全政策](#)
- [委任第三方代表政策](#)
- [個人資料管理政策](#)
- [證券交易及處理機密與股價敏感內幕資料之政策](#)
- [舉報政策](#)
- [股東通訊政策](#)



對欺詐和貪污採取絕不容忍的方針

董事會絕不容忍欺詐與貪污。



行為守則 (守則) 列明集團在所有業務交易中須遵守的專業準則。守則適用於集團所有附屬公司與受控制聯屬公司，每位董事與僱員均須嚴格遵循守則，及集團營運所在司法管轄區的適用法律、規則及規例。在非受控制聯屬公司擔任董事的僱員，應盡可能鼓勵聯屬公司採納與遵循守則。



反欺詐及反賄賂政策 為僱員在採購貨物與服務、饋贈和收受企業禮物與款待，以及作出政治或慈善捐獻等業務活動中識別和避免涉嫌不道德商業行為提供指引。集團透過委任第三方代表政策，在甄選第三方代表的過程中進一步推行反貪污承諾。

溝通與培訓

集團就其管治政策為僱員提供培訓。僱員每年須作出符合[行為守則](#)的自我聲明。新入職員工必須接受有關培訓，作為入職簡介的一部分。對於反欺詐與反貪污等特定的管治議題，集團根據僱員的職能與職責範圍提供培訓，最少每兩年一次。年內亦會提供其他營運或職能培訓課程，主題由數據分析至領導及職業技能發展均有涵蓋，所有職級僱員均可參與。

盡職審查

集團對反欺詐與反貪污的承諾，亦反映在業務夥伴、供應商以及顧問、代理人及專家顧問等第三方代表的管理上。集團甄選新業務夥伴或供應商，以及與原有業務夥伴或供應商續約時，會根據包括交易規模、產品或服務性質、財政與合規狀況、資格、潛在利益衝突與國家風險等風險因素評估，展開盡職審查。

此外，集團採納全面的採購與投標程序，確保相關活動以公平透明的方式進行。委任第三方代表前一般須取得總部的批准，若重大資本支出項目超過先前設定的限額，亦必須於作出任何具約束力的承諾前獲得總部審閱及批准。

持續評估

核心業務至少須每年自我評估其控制措施兩次，以進一步推動改進。尤其當發現任何重大監控缺陷，核心業務便將制訂行動計劃並密切監察進度。自我評估的結果將開會討論，並交由內部審核部門檢討，並向執行董事及審核委員會匯報。

監察與檢討

集團已實施穩健的財務監察機制，包括充足的職務分隔、授權管制、記錄存檔、證明文件及審核軌跡，以防止和偵測違規或不當行為。此機制會定期檢討及審核，尤其內部審核部門負責評估集團內部監管制度的成效和充分程度，對集團在反貪污、欺詐事

件管理、供應商行為守則、公平對待供應商、捐贈/贊助、處理機密/內幕資料、個人資料管理、反壟斷、工作環境安全，以及賬項及記錄準確性方面的道德標準及政策，展開獨立審核。在集團內全面展開的審核，一般以三年為週期。面臨較高欺詐和貪污風險的業務部門，需要接受更頻繁和密集的審核(通常每年一次)。所有審核結果均向審核委員會和執行董事報告，並與外聘核數師共享。

舉報

集團鼓勵員工，以及客戶、供應商、債權人和債務人等其他持份者，對懷疑屬不當、瀆職或舞弊行為提出質疑。集團的多個保密舉報渠道，透過集團企業網站以業務當地語言運作。

根據[舉報政策](#)，集團對每宗舉報個案均嚴格保密，並確保舉報者免受不公平解僱、傷害或無理的紀律處分。每項核心業務均設有既定的內部程序處理舉報。所有核心業務必須於一個工作天內向集團聯席董事總經理兼集團財務董事，以及內部審核部門負責人呈報任何實際或懷疑重大個案。

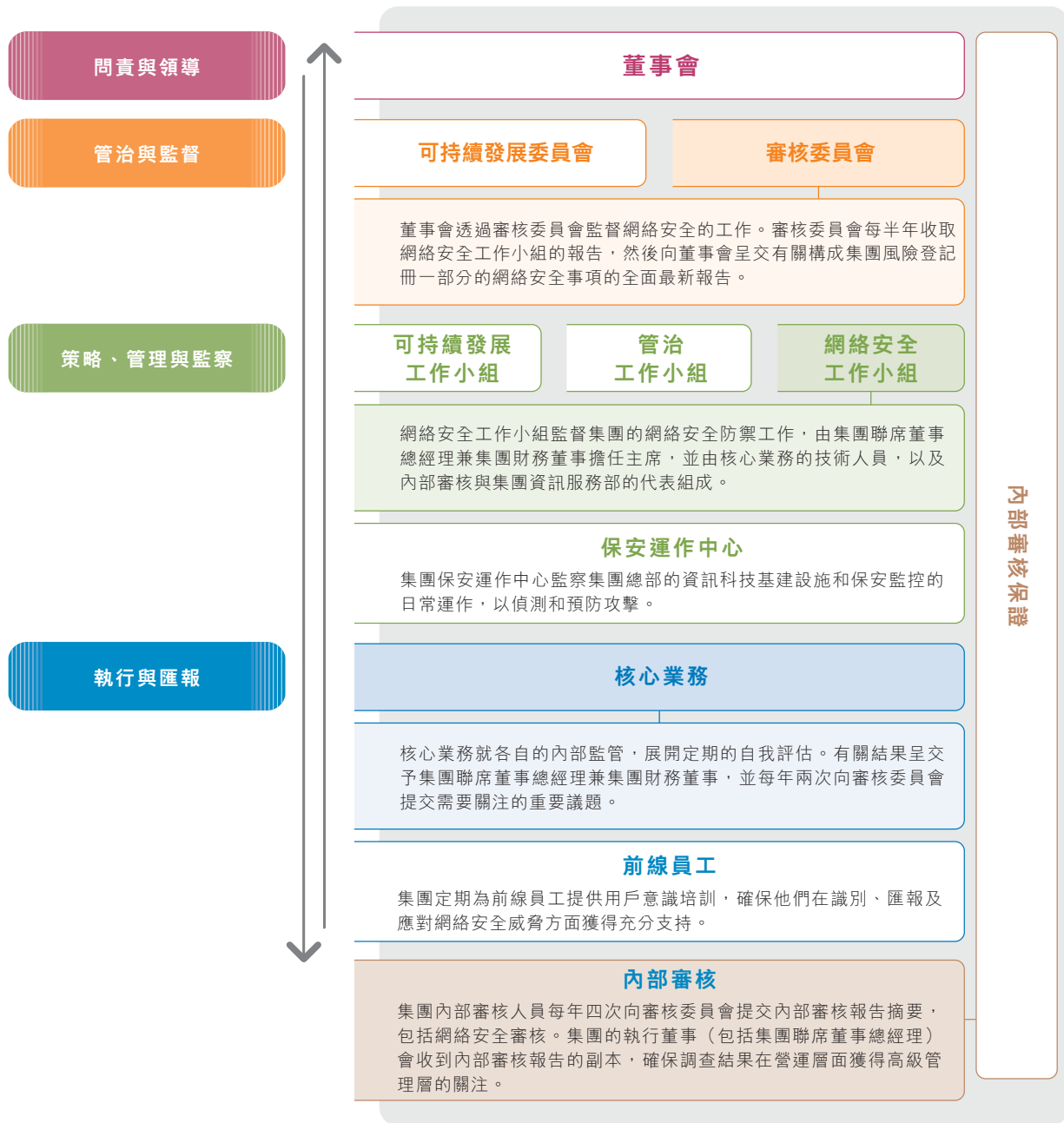
所呈報的欺詐和貪污舉報個案將會獲全面調查，內部審核部門負責審視每宗舉報個案、尋求相關持份者的指引或意見、判斷事件是否需要更深入調查，並於適當情況下上報調查結果至執行董事和審核委員會。

執行董事每季及於審核委員會會議上，收到所呈報的個案和相關統計數據的摘要，包括獨立調查結果及所採取的行動。投訴一經證實，管理層將於慎重考慮後採取紀律處分，包括口頭或書面警告，甚至終止聘用。若個案涉及違反法律和規定，將交由執法機構處理。

數據私隱與網絡安全

數碼化勢在必行，為所有業務領域的自動化、整合、數據分析和創新締造機遇。確保數據受到保護，以及有效控制網絡安全風險，對集團而言至為重要，同時體現於全面的管治架構和機制中。

圖 8 網絡安全管治和監督



個人資料管理與資訊安全

集團認為，應對個人資料和敏感訊息的安全負責，並透過執行技術和組織措施，致力遵守相關司法管轄區的規例，包括歐盟的《通用數據保障條例》。

集團的[個人資料管理政策](#)，體現出尊重個人權利、程序透明、合法處理、使用和保留，以及資訊安全的原則，從而保護消費者和員工，當中包括有關數據收集、數據使用和保留、共享和傳輸個人資料，以及第三方處理資料保障措施的條文，為合法使用提供指

引。[資訊安全政策](#)概述了集團對保護個人資料等數據的機密、完整和可用程度，以及在管理和上呈安全事故方面的方針；在核心業務的營運層面方面，此政策亦是制訂附加政策和程序的基礎。

有見網絡安全的挑戰日益增加，例如網絡釣魚郵件、短訊、惡意軟件和不當網站，集團各業務部門將繼續與客戶攜手，提供一系列資源和方案藉此保護業務。



零售

網絡安全和加密客戶數據

零售部門的線下及線上全球平台策略建基於以信任為本的模式，由尖端的資訊科技系統及網絡安全服務所支援。例如屈臣氏集團1億5,900萬名忠誠客戶的購物行為數據受專門和加密環境所保護，存取資料受嚴格管控。數據只供設計及提供個人化的市場推廣目的使用。所有現代網絡安全技術，包括先進的人工智能威脅偵測機制，均應用於進一步保護數據，免遭未經授權使用。



1 億
5,900 萬

屈臣氏集團1億5,900萬名忠誠客戶的購物行為數據受專門和加密環境所保護，索取資料的監管嚴格。





電訊

長者上網更安全

#Cyber4Seniors 是 Wind Tre 專為員工的父母和祖父母而設的首個網絡安全內部體系。Wind Tre 秉承一貫責任，以行動打破數碼鴻溝，特別著重在數碼世界益發重要的資訊科技安全問題。該計劃於

2023 年推出，由專家為 221 位長者提供培訓，讓他們理解網絡騙案和其他形式的網上安全威脅。



基建

網絡安全事故應變計劃及災難復原測試

United Energy 及 Victoria Power Networks 已推行「網絡安全事故應變計劃」，致力提升業務營運的網絡安全措施。此計劃為有效識別及迅速應對網絡安全事故提供營運指引。

United Energy 及 Victoria Power Networks 亦進行災難復原測試，以減少服務中斷，確保業務營運的持續性。透過定期評估災難復原計劃，United Energy 及 Victoria Power Networks 可識別系統及流程中的任何缺點或不足，並作出必要改善，以保持其信息資產的完整性。

網絡安全策略與表現

隨著網上應用程式和設備推陳出新，數碼化使入侵者更有機可乘，增加滲透集團資訊科技網絡的範圍、規模和頻率。網絡安全工作小組協助審核委員會檢討和管理網絡安全及相關領域的工作。

網絡安全工作小組的主要職責是監督集團的網絡安全防禦工作、監測網絡安全威脅形勢，以及制訂策略計劃。集團的「網絡安全政策」為界定網絡安全常規的基線建立框架，管理網絡安全風險，以確保集團在此

方面的工具及措施有效、一致和協調得宜。集團網絡安全事故匯報政策為匯報和應對網絡安全事故提供指引，以減輕影響及防止事故日後再次發生。此等框架有助加強集團的資訊安全措施，令建議或採取的行動足以保障免受網絡安全威脅。

集團網絡安全小組的專家將繼續保持警覺地進行監測，妥善解決外來的網絡安全威脅，確保營運不受干擾。

圖9 監察以持續發展集團網絡安全策略

集團的網絡安全政策

界定網絡安全基線以保障免受網絡威脅並支持發展保護監控措施與程序，以加強集團的網絡安全防護

集團的網絡安全 事故報告政策

就報告網絡安全事故提供指引，向風險評估及威脅情報組提供有關資料，盡量減低事故的影響及避免日後再次發生



集團的網絡安全策略



對所有業務部門的多個保安領域展開風險評估（每年兩次）



突擊展開獨立網絡安全評估，例如「友好黑客」



來自可靠外部消息來源的威脅情報，以識別潛在的保安漏洞或事故



有關網絡安全意識的員工活動



基建

網絡安全意識策略、交付計劃及培訓

如同集團其他業務部門，SA Power Networks 已推行網絡安全意識策略及行動計劃，包括每兩週透過電子媒體渠道發放最少一篇文章，每半年更換各地點的海報，並為所有員工舉辦每月網上安全意識課程，每月進行網絡釣魚郵件辨別測試，亦要求員工完成年度線上培訓課程。推行此等全面措施的主要目的為提升僱員有關網絡安全威脅的意識及教授最佳應對方法，強調用戶在防範網絡安全威脅方面扮演著關鍵角色。

作為其網絡安全計劃的一部分，友盟建築材料及 Wales & West Utilities 亦為其所有員工提供定期網上安全意識培訓，每位員工均須參與培訓及完成評估，目的是加強員工識別及應對網絡安全事故的知識及能力。Wales & West Utilities 提供的網上網絡安全意識課程亦為英國國家網絡安全中心認證課程，所有新入職員工必須修讀。



集團

小心網絡釣魚

網絡釣魚誘使個人透露私人密碼和機密數據等敏感資料，透過惡意電郵及社交工程技巧，利用人性弱點欺騙不虞有詐的受害人，導致身份被盜用、經濟損失及未經授權操控個人和公司賬戶。

集團明白網絡釣魚攻擊帶來的網絡安全威脅，並定期進行模擬釣魚示例和培訓讓所有僱員提高警

覺。集團網絡安全小組每月管理有關活動並透過專用指標衡量成效。小組亦定期與所有員工分享最新網絡安全資訊或文章與最佳做法，從而維持整體網絡安全意識，防範網絡罪行。

網絡安全風險

集團的網絡安全風險管治架構，從營運層面收集、整合、驗證和增加資訊，並透過內部審核提供額外保障。



負責任地使用人工智能

雖然人工智能(如 OpenAI 和 ChatGPT)可以減少製作工作相關內容所花費的時間和精力，但應負責任地使用，並遵守適用的法律及法規，以避免產生法律問題及洩露資訊。集團已檢討及更新內部集團網絡安全可接受使用政策，為業務部門的高級管理人員和一般員工提供使用指導原則和責任。集團將繼續定期監察進展並更新有關政策，以確保成效。

促進網絡安全合作

網絡安全工作小組由專注營運科技的次工作小組輔助，以加強合作並善用集團不同領域工作專家的深厚知識。僱員可以透過「全球網絡安全合作平台」進一步分享構思與經驗。

勞工與人權

集團以尊重和促進人權，作為經營業務及與持份者交流的基本原則，皆因集團重視與合作人士的多元與共融價值。集團致力實踐平等機會，且維持無歧視或騷擾的工作場所。集團的[人權政策](#)，以《世界人權宣言》及《聯合國工商企業與人權指導原則》為指引，為直接業務營運及其供應鏈確立了以下優先事項和人權方針：



以尊嚴和尊重對待他人，免遭歧視，並毋須害怕遭受傷害或虐待



嚴禁非法童工或任何形式的強迫或抵債勞工(見集團的[現代奴隸制度及人口販賣聲明](#))



遵守有關工時、平等和公平薪酬待遇，以及結社自由和集體談判權利的當地法律及規定



防止和限制裁員，並將尊重人權的考慮納入過渡計劃中，例如為受影響的工人調職及提供再就業服務



就人權問題與社區互動，包括原住民和其他弱小或弱勢社群

此勞工與人權議題，與集團可持續發展框架中的其他重要主題息息相關，包括：

- [社會共融](#)
- [共融與多元](#)



Northern Gas Networks 的員工

供應鏈責任

集團致力實踐嚴謹及有效的管治，亦將之延伸至與其供應鏈的交流當中。

供應商行為守則

集團已在旗下業務推行供應商行為守則，要求業務夥伴堅守與集團同等水平的道德標準。在集團的[供應商行為守則](#)下，集團期望合作的業務夥伴全面遵守當地法律及規定，提倡道德標準，保障所有僱員的權利，並以負責任方式營運。

核心業務根據集團提供的範本，不僅為供應商實施度身定制的行為準則，而且按各自業務的相關行業訂明詳細的營運協議。零售部門推出更嚴謹的供應商行為守則，包括針對新供應商的經完善盡職審查篩選流程，評估聲譽與制裁、財務、環境、社會和管治五個類別的 23 項風險指標。截至 2023 年，超過 8,600 家供應商已完成有關流程。港口部門亦在各業務部門推出類似措施，根據其可持續採購指南初步審查業務夥伴的合規情況。

集團實施有效的系統與管控措施，確保供應鏈不會出現奴隸和人口販賣，當中採取多項措施，確保第三方根據集團採購合約中的相關條文，執行反貪污政策和合規計劃。

供應商甄選與評估

由於集團在不同行業和地區營運，其整體消耗足跡可以相當龐大。有關評估供應商表現(例如產品安全及質素)的全面可持續採購指南對集團的可持續物料採購方針具有重大幫助。各業務部門一直推行更多措施，並利用外部平台，進一步執行供應商甄選的工作。例如 3 英國和 3 愛爾蘭自 2022 年起與全球領先的獨立供應鏈可持續評級機構 EcoVadis 合作，藉以瞭解多個可持續發展主題下的供應鏈常規，增進相關知識。因此，現時英國的第三方採購活動支付總額中，逾 90% 接受了 EcoVadis 的評估，2022 年為 55%，而 3 英國和 3 愛爾蘭之目標是於可見將來將覆蓋率提升至 95%。

作為商品和服務的主要採購者，零售部門的供應商評估計劃在集團中最具規模。集團的零售部門是全球貿易協會的成員，該組織致力改善全球供應鏈工作條件和環境管理。作為供應商評估計劃的其中一環，凡來自高風險國家的所有「自家品牌」供應商，均須根據全球貿易協會的社會及環境要求或其他領先框架(例如 Sedex 成員道德貿易審核或合規與可持續性倡議)接受審核。2023 年期間，屈臣氏集團的可持續供應鏈計劃繼續進行審核，覆蓋全球 308 家工廠。

採購指南

作為商品和服務的主要消費者，集團致力利用本身的購買力，選用環境和社會皆可取的產品，以支持可持續消費和生產。為促進實現和記港口成為「可持續供應鏈首選合作夥伴」的願景，集團於 2023 年推出計劃，要求供應商與業務夥伴填寫「供應商可持續性自我評估問卷」，以評估其遵守供應商行為守則的情況(涵蓋良好的環境表現、社會福祉及管治常規)，並就任何違規制訂糾正計劃。此外，SA Power Networks 的採購及共享服務團隊亦定期審閱摘要報告，以評估其供應鏈內出現現代奴隸的風險。此等報告其後會在公司的內部即時報表上更新，以便持續監察供應商及其帶來的相應風險水平。

自 2022 年起，電訊部門旗下的 Wind Tre 已實行的採購指引令採購決策與其減碳目標一致。Wind Tre 於 2023 年試用有關能源消耗的招標規則來選用微波網絡設備，正式確立有關規則並應用於其他類似招標上。Wind Tre 將繼續探索今後在其他類別採購方面應用類似的招標規則。



DD

DD

EE

各員工注意
在架取貨時
小心地滑

各員工注意
在架取貨時

小心地滑

可持續投資

資本分配是有效可持續管治的關鍵。可持續投資不僅能帶來策略利益，增加財務回報，同時亦可為社會和環境帶來切實的積極影響。集團將「專注於可持續發展」識別為關鍵的企業策略支柱之一，因此致力將可持續發展融合於投資決策、資本與營運支出，以及債務融資中。

新投資

可持續考慮因素是制訂集團新投資方針中不可或缺的一環，特別在推進低碳轉型計劃方面。和記港口已承諾，於 2050 年前成為淨零港口營運商，因此在設備及 / 或貨車更換以及任何經批准的新採購中，將均選擇電動款式，並輔以其他潔淨能源，例如綠色氫氣。因此，截至 2023 年底，該部門 25% 以上的設備及卡車已改為電動或混合燃料驅動。基建部門已確認可持續發展為四項關鍵長期發展策略之一，並透過新投資支持能源轉型公司及資產，繼續順應趨勢及循序漸進地發展業務。詳情請參閱本報告「可持續營商模式與創新—[氣候適應能力](#)」一節。

資本與營運支出

集團已加強追蹤機制，以監控及匯報資本和營運支出，是否與集團的可持續發展目標一致。有關數據及

分析定期向高級管理層匯報，以確保有效的監察。詳情請參閱「環保開支的披露」一節。

環保開支的披露

2023 年，集團的附屬公司和聯營公司在環保上投入超過 18 億美元，開支類別包括能源效益、可再生能源及其他潔淨能源、可持續運輸系統、可持續水資源管理、循環經濟與設計、保護生物多樣性以及少量支出用於可持續供應鏈。為讓持份者瞭解氣候變化對集團營運可能產生的影響，集團將逐步擴大披露氣候相關風險及機遇的預計重大影響、對短期、中期及長期財務的預期影響，及為達致淨零過渡計劃所需的策略與資源。進一步的描述和定量披露將於適當時在集團往後的可持續發展報告載述。詳情載列如下：

表 1 2023 年環保開支

項目類別	2023 年數額 (百萬美元)	2019 年至 2023 年累積數額 (百萬美元)
能源效益	920.52	2,024.35
可再生能源及其他潔淨能源	546.92	2,995.86
可持續運輸系統	156.90	365.81
可持續水資源管理	113.77	372.05
循環經濟與設計	56.47	148.02
保護生物多樣性	46.58	93.00
可持續供應鏈	0.07	0.07
環保開支總額	1,841.23	5,999.16

債務融資

在[長和的可持續金融框架](#) (英文版) 下，集團及其附屬公司可就特定資產、項目和投資籌集債券、貸款或相關的融資，以促進對環境及 / 或社會的積極影響。於制訂及實施此框架時，集團不僅徵求多方持份者的意見，同時亦參考符合歐盟分類法和氣候債券標準等領先標準。集團已與 Sustainalytics 訂約就可持續金融框架提供[《第三方意見》](#) (英文版)，並於 2023 年 5 月完成[《年度檢討》](#) (英文版)。

歐羅綠色債券擔保票據，目標為影響其營運的環境足跡。截至 2022 年 5 月 31 日，2021 年綠色債券的所得款項淨額，已全數用於新項目融資和現有項目再融資。為釐定所得款項的分配，集團與債務投資者舉行多次會議，以瞭解重點領域及資金分配的偏好。集團發佈了首份[《綠色債券報告》](#) (英文版)，當中提供資本分配和預期影響的概覽，並將繼續監測市況，準備未來的進一步行動。

集團將根據當前市況，定期檢討其綠色融資情況。2021 年 11 月，集團發行首批於 2033 年到期的 5 億



和記港口英國的電動化港口設備





可持續營商模式 與創新

集團的核心業務營運若干全球最大的港口和零售商、基建公司及流動多媒體電訊網絡，在支持普羅大眾的日常生活方面扮演著重要角色。隨著創新和科技持續變化及影響市場，集團不斷尋找機會，透過將社會、環境及市場狀況的元素納入投資過程，確保實現可持續和創新的商業模式，為所有持份者創造及賦予價值。

集團透過提供卓越的必需服務，致力維護及促進客戶的利益。面對眾多複雜和前所未有的挑戰，集團的核心業務正透過創新和合作以應對可持續發展的挑戰與機遇，例如增強適應氣候變化的能力、支援服務不足的社區，以及協助顧客以更為可持續的方式生活和購物。

報告內的本章與環境及社會支柱中的附加內容息息相關，重點闡述集團如何以可持續發展的角度調整當前及未來的營商模式，從而創造價值，為往後多年建立更成功及適應力更強的業務奠下基礎。

集團目標

- 為顧客提供可持續產品，投資及擁抱創新以實現具影響力的轉型

本章的內容

- 卓越服務
- 氣候適應能力
- 社會共融
- 可持續產品選擇




相關的可持續發展目標



卓越服務

集團的核心業務致力提供卓越服務，以滿足客戶的日常需要。各業務部門除定期與客戶交流，深入瞭解他們的興趣或關注領域外，亦留意瞬息萬變的市場狀況，時刻保持足夠的靈活性，確保提供優質的服務及產品。安全亦是我們的首要任務之一。集團採用穩健又能隨機應變的管理系統，確保能夠減少環境、安全及保安隱患。

此項有關卓越服務的議題，與集團可持續發展框架中的其他重要議題關係密切，包括：

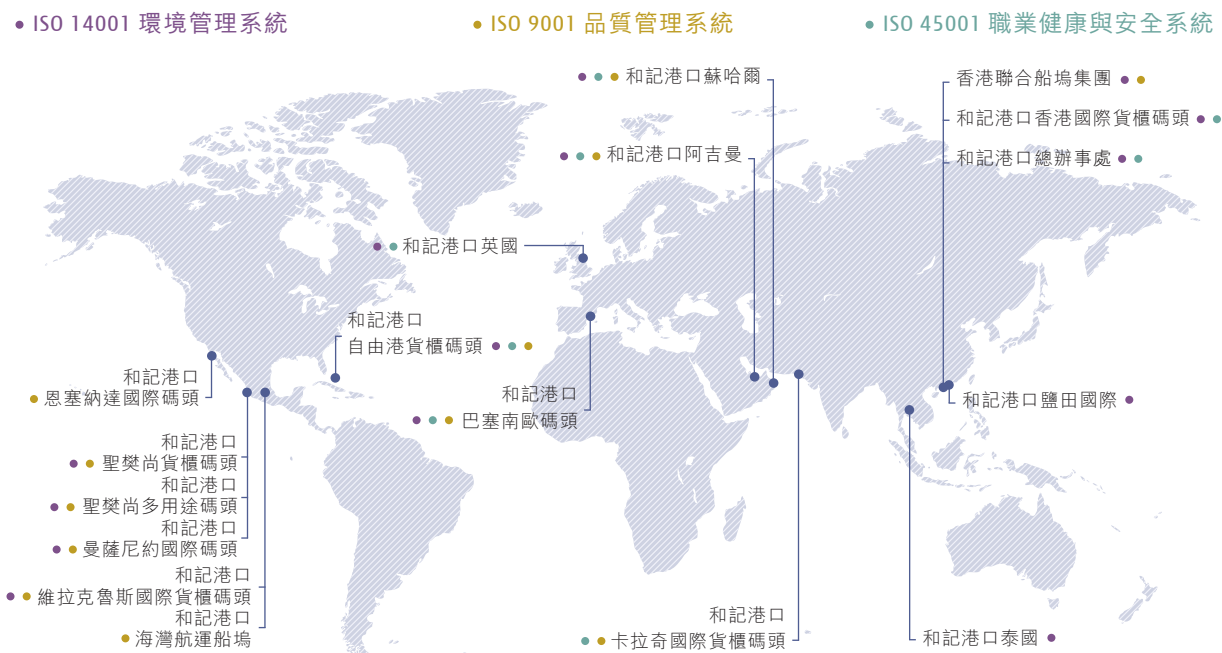
- [供應商甄選與評估](#) 
- [數據私隱與網絡安全](#) 
- [健康、安全與福祉](#) 

國際標準化組織 ISO 管理系統

集團業務遍佈多個行業與地區。確保質素、安全及保護員工的福祉是日常營運中的關鍵要素。國際指引和標準，例如品質管理系統、環境管理系統、安全管理系統和資訊保安管理系統，指導集團各業務部門透過建立及管理穩健的流程與程序，結合管理檢討、數據分析、糾正措施及審計，以統一和可靠的方法來營運日常業務。為向客戶及監管機構提供額外保證，集團多個業務部門均根據國際標準取得管理系統認證，以及根據需要作出

調整。例如，零售部門於製造業務中全面實施品質管理系統；屈臣氏蒸餾水中國和香港取得 ISO 認證；百佳的內部化學實驗室繼續持有 ISO 17025 認證，確認其在測試及校準方面的技術能力。和記港口網絡的設施當中，12 個港口已獲得 ISO 9001 認證，並全力支持進一步取得 ISO 45001 和 ISO 14001 認證。3 奧地利數據中心和傳輸系統已通過 ISO 27001 認證，確保技術環境符合品質或安全標準。3 英國亦已獲得 ISO 14001 認證。

圖 10 和記港口 ISO 認證（持有 ISO 認證的業務部門貢獻 2023 年港口總吞吐量 64.8%）





和記港口巴塞南歐碼頭

品質與安全標準

所有核心業務的品質與安全管理系統，均闡明高級管理人員的監督工作、明確的職責分工、專責人員任命、應變計劃的協調方針，以及記錄和存檔的清晰流程與程序。此等系統亦專注識別安全隱患，以及評估和緩解安全風險。

集團多個業務部門公佈的服務承諾，不僅高於監管要求，甚至反映業內的最佳實踐。

零售部門的所有自家品牌產品均經外部化驗所測試，而位於具有中度及高度社會/環境風險國家的自家品牌製造商均經過篩選。電訊部門中，3 香港亦實行一套全面的服務承諾，目的是為其網絡覆蓋、服務修復及客戶投訴處理維持最高水平的服務質素。



港口

識別及解決操作安全問題

自 2014 年起，和記港口已訂立並採用一套持續改善和修訂的「全球最低安全標準」(GMSS)(當前版本為第七版)，以應對新湧現的風險領域並提高預期績效標準。根據 GMSS 進行監控，包括使用

集團的內部監管及風險管理工具，由業務部門作自我評估並報告其狀況。集團安全委員會亦進行安全審核，涉及實地考察以評估合規情況，使用「滿意/可接受/不充分」標準發佈評級。



基建

提供世界一流的服務

港燈的供電可靠程度，自 1997 年起便持續超過 99.999%，達到世界一流的水平。此業務部門將卓越服務的承諾，納入品質、客戶服務、投訴處理與企業保安的政策中，指導員工透過持續改善來提升整體客戶滿意度。港燈的客戶服務策導委

員會參照具體及可量度的指標以監察服務表現。另外，持份者滿意度策導委員會則負責審視客戶的投訴，確保投訴能妥善和及時解決。

業務持續性規劃

隨著區域事件甚至衝突的風險日益增加，各業務部門正在制訂持續性計劃，確保營運受到最少干擾。集團的業務持續性規劃涵蓋多個有關抗壓力、恢復和應變的共同要素。相關規劃因應各個核心業務而設。例如，「應變計劃」的制訂是為在發生火災、洪水和醫療緊急事故時得以遵循並維持營運；「網絡安全事故應變計劃」為有效識別和及時處理網絡安全事故提供操作指引。各業務部門亦度身定制「業務持續性管理政策」，作為營運受到干擾時的指引。

客戶關係管理

集團的核心業務實施多個機制以量度客戶滿意程度及瞭解客戶意見，以跟進投訴並採取糾正行動。例如，零售部門定期在每個市場展開顧客調查，並考慮顧客對多個範疇的滿意程度，包括店舖環境、產品種類、價格及忠誠會員計劃禮遇、員工態度與知識，以及「淨推薦值」(量度客戶滿意程度的基準工具)。電訊部門亦採用多種客戶溝通系統以量度客戶的忠誠度、滿意度及熱忱，基建部門則實行全面而精簡的客戶投訴處理機制以處理客戶所關注的事項。



基建

以客為本的服務

Australian Gas Networks 最近檢視並修訂 2023 年的「投訴及爭議解決程序」，其概述適用於「小型客戶」投訴的程序，確保符合澳洲標準 10002:2022，即組織投訴管理指引。作為此等修訂的一部分，Australian Gas Networks 已確立投訴處理流程的完整定義作為清晰指引，確保 Australian Gas Networks 的客戶處理流程得到明確界定並可供客戶查閱。



Australian Gas Networks 員工正在處理客戶查詢

氣候適應能力

與過去十年相比，氣候變化和相關的極端天氣正在以驚人的速度發生。集團深明氣候變化帶來的風險，並已採取積極行動，識別氣候相關問題和尋求適應方案以作替代，其後整合至集團的過渡與減碳策略當中。

集團根據目前的業務預期與架構，識別出 10 個淨零過渡機會，以實現業務的長期轉型變革。請參閱本報告的「[減碳](#)」一節，瞭解集團在直接經營的業務及更廣濶的價值鏈上，減少或消除溫室氣體排放的管理方針。



和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭安裝的太陽能板

迎接創新

集團致力爭取突破性創新，全力支援客戶大幅減少溫室氣體排放。

下表所列的商機，與集團的 10 個淨零過渡機會一致，展示出集團如何投資新的營商模式及解決方案，確保能繼續成為客戶實現淨零道路上的首選合作夥伴。



表 2 商機總結



可再生和 其他潔淨能源 發電

- 於多個港口，例如位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭、巴基斯坦的和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭、西班牙的和記港口巴塞南歐碼頭及中國內地的香港國際貨櫃碼頭裝設太陽能板項目，旨在減少對化石燃料的倚賴，降低貨櫃碼頭的碳足跡。
- Northern Gas Networks、Wales & West Utilities 與 Australian Gas Infrastructure Group (AGIG) 率先展開真實試驗，展示出英國與澳洲的現有天然氣網絡可安全且經濟地轉換為 100% 氫氣。三個業務部門均已訂立天然氣網絡過渡至零碳網絡的長期目標。
- 集團的電網營運商建立配電系統營運商且不斷創新，透過分佈式能源將可再生能源接入電網實現行業領先水平。
- Northumbrian Water 是英國首家水務公司透過先進的無氧消化技術，成功利用污水污泥 100% 轉化為可再生能源。目前，該公司擁有七個裝有太陽能光電陣列的發電站，並計劃裝設更多太陽能板。最近建立的發電站安裝了 3,600 塊太陽能板。預計該等開發項目每年將產生 1,200 萬千瓦時的綠色能源。
- EDL 及 AVR 遍佈全球的垃圾堆填氣、廢棄煤礦氣體、轉廢為能及混合可再生能源業務，協助客戶在 2023 年減少及避免排放超過 410 萬噸溫室氣體。
- Wind Tre 及 3 奧地利與當地夥伴合作，為客戶提供可再生電力和經認證的碳中和燃氣。



潔淨運輸

- 3 丹麥利用數據及網絡力量，為高效交通網絡規劃及工具提供深入見解，以支持優化公共運輸、電動車基建與能源系統。
- UK Rails 約有 80% 電動或混合動力車卡，有利成為英國運輸業邁向淨零的首選合作夥伴。2023 年，該公司進行一系列研究，探討柴電油混能車的減排機會，包括改良引擎效率、採用新鋰離子電池、更換現有車廂供暖、通風和空調系統、雙燃料和替代燃料。UK Rails 亦繼續研究氫氣驅動列車及改良引擎的可行性和安全性，以減低營運業務的排放。未來一年，該公司的目標是進行一項智能引擎開關系統的首創測試，及在環保模式下加強車廂供暖、通風和空調的研究。




能源效益和 智慧城市解決 方案

- 集團的數據創新及人工智能業務 CKDelta 對電動車生態系統所有元素如何互動累積專業知識，是協助配電商、充電點營運商和參與此複雜事業的其他公司等參與者過渡至電動車市場的最佳推動者。
- 和記電訊香港控股有限公司(和電香港)推出 DIGIBox，分七個專區展示創新的 5G 應用方案為企業提供動力進行數碼轉型。
- ista 為提高能源效益產品及服務供應商的全球翹楚之一，專門經營數碼分錶及能源管理系統服務，為客戶提供創新的能源效益方案，監測耗用量和碳足跡。
- Wind Tre 繼續擴展與意大利城市的合作計劃，為智慧城市整合數碼科技。該計劃利用創新的 5G 連線科技，結合其他方案推動能源效益和智能交通，支持綠色轉型。該計劃是 Wind Tre 達成「100 個智能城市的智能合作夥伴」業務目標的一環。至 2023 年已獲得超過 25 個城市參與該項計劃。





展示智慧城市的應用方案

有見流動網絡及物聯網連接對香港作為智慧城市的重要性，和電香港旗下公司業務品牌 3 香港推出解決方案樞紐 DIGIBOX，旨在展示最先進的 5G 解決方案，為企業創造前所未有和塑造未來的機遇。從人工智能、區塊鏈、雲端運算以及大數據，到邊緣運算等技術，5G 在此等應用中發揮著至為重要的作用，並帶來更多可能性。DIGIBOX 設有七個專門展區，分別為智慧城市、智慧港口、智慧零售、智慧教育、智慧醫療、智慧餐飲以及人工智能與未來。每個展區均展示創新的 5G 應用方案，讓企業能夠進行數碼轉型，其中包括流動技術和科技融合等解決方案。



氣候適應

集團必須適應氣候變化所帶來無法避免的後果，以保護員工及資產。所有部門均根據營商環境進行個別評估。

為應對氣候相關風險而採取穩固的風險管理政策，其中適應措施同樣重要。集團基建部門提高技術設計標準，於遇上洪水危急事故時，對受影響的 UK Power Networks 資產實施防洪方案，如築建防水堤、防洪閘及臨時防洪護欄等抵禦泛濫，加強防洪能力。此外，基建部門已完成氣候情境分析

評估，並致力遵從 TCFD 的建議，識別可能遇到的氣候相關風險與機遇，此有助於評估此等因素對營運的潛在財務影響。詳情請參閱長江基建的 [2023 年可持續發展報告](#)。

2023 年，和記港口已完成全球氣候風險評估，並與集團其他業務部門一起聘請外部顧問以協助加強其策略，進行差距分析，尋求加強當前氣候相關策略，以符合最高標準，從而於隨後的可持續發展報告中披露其 ESG 相關事宜。

氣候相關財務披露

集團的氣候變化報告方針，符合 TCFD 的框架。[TCFD 報告 2021](#) 為集團首份報告，並已於 2022 年發佈，內容根據 11 項披露建議編製，涵蓋管治、策略、風險管理及指標與目標四個核心主題領域。集團亦致力不斷提高 TCFD 報告中所提及的範圍及建議。

基建與電訊部門依循集團的做法，亦委聘外部顧問進行 TCFD 評估。2023 年，CKHGT 亦發佈了首份獨

立的 [TCFD 報告](#)，此等業務部門與第三方專家合作，進一步優先處理重大氣候風險與機遇，並於 2023 年制訂高水平的量化模型。CKHGT 將於 2024 年匯報此項分析的更多成果。其他業務部門亦委聘外部顧問編製各自的 TCFD 報告，預計將於下年發佈。



基建

與 TCFD 報告建議保持一致

2023 年，基建部門於完成 2022 年 TCFD 報告後再向前邁進一步。根據 TCFD 評估建議，基建部門已開始採取措施檢討及加強其可持續發展框架、政策及披露工作，並進行獨立的氣候情境分析。分析活動為企業抵禦固有不确定因素提供深入見解，並識別氣候變化的實質及過渡影響所產生的氣候相關風險及機遇。對具有戰略意義的業務而言，結果亦有助於顯示隨著時間推移的潛在財務影響。該結果可以深化策略和決策過程，並進一步提高營運的可持續性。

採取措施檢討及加強其可持續發展框架、政策及披露工作，並進行獨立的氣候情境分析



集團

管理即將來臨的披露變化

企業 ESG 與可持續發展表現對集團的持份者日益重要。減排、目標與指標，以及循環經濟均是投資者及評級機構關注的議題，結果更可能影響財務融資選擇。

更嚴格及全面的披露要求正在制訂中，而要求因應不同的司法管轄區而有所不同。例如，歐盟的

企業可持續發展報告指令及香港聯交所採用的國際可持續發展準則理事會標準，均增加本地披露的監管要求，並將分別於 2024 年和 2025 年實施。作為一家全球營運商，集團正在密切關注此等變化，並聘請獨立顧問協助進行差距分析及準備採取必要行動，確保實現全面監管合規。

社會共融

可持續的企業深明為弱勢社群增加機會的責任，並應透過其管理營運的方式，以及為客戶提供的產品及服務，積極培育和推動多元與共融文化。

集團理解其在促進社會共融、聯同當地夥伴支持社區內目標群體的角色。在數碼世界的持續演進中，兒童與長者通常容易受到忽視，未能與時並進。集團的業務部門向此等支援不足的群體伸出援手，撥出資源縮減數碼鴻溝。



電訊

為兒童提供服務

NeoConnessi 是一個數碼及媒體教育項目，旨在向意大利小學推廣對上網風險與機遇的認識。Wind Tre 的 ESG 計劃目標「家庭 100% 覺醒和保護」不僅提供意見、技術支援及安全指導，同時設有一個 Facebook 群組，允許用戶討論及找到線上最近與兒童相關問題的答案，即使安在家中使用數碼產品亦能展開建設性對話，並就此提供寶貴支援。

2023 年，Wind Tre 推出「NeoConnessi 的十誡」，當中列出了提高互聯網用戶意識的 10 項原則，無論其年齡或經驗如何。此為一項共同承擔責任的承諾，目標為幫助及鼓勵線上的應有禮儀，使互聯網成為友好及安全之地，為教育界提供想法，讓父母能夠建立及管理與孩子的關係(以信任為本的網絡)。

自 2018 年起，此項目已惠及 100 多萬名學生，覆蓋 38,000 多間教室並培訓 6,700 多名教師。「十誡」是每個人均可查閱的資源，可在[線上](#) 獲取。



數碼共融

隨著全球從新型冠狀病毒的影響中逐漸恢復，人們日益習慣透過數碼連線設備遙距工作及獲得各種服務。連線及數碼接駁的話題已經日漸融入普羅大眾的日常生活，但礙於網絡不便及數據匱乏，某些群體(特別是弱勢社群)在數碼運動中處於不利地位。集團已經意識到此問題，集團的電訊部門一直提供支援，特別是向弱勢社群提供解決方案以應付他們的日常需求。

長者及弱勢市民

電訊部門的一個重點領域是減少長者的數碼障礙。例如，Wind Tre 推出 NeoConnessi 的「長者」版本，旨在透過培訓長者的基本數碼技能，積極促進長者的數碼共融。Wind Tre 亦與 Comarch Italia 合作，通過支援 SIM 卡的手環，以數碼健康監測裝置，將殘疾人士與其護理人員聯繫起來，從而提高最弱勢社群的生活質素及日常安全。2023 年，3 香港已延長老友記贊助計劃，目標是繼續支持長者通過「平安手機和數據」服務獲得其電訊服務。3 香港亦與東華三院合作，為「逆風妍展計劃」成員提供為期 12 個月的免費流動通訊服務。

鄉郊連接

在集團服務的多個市場中，協助縮小一直存在的城鄉連接差距，為電訊部門的另一項優先事項。

3 英國的目標為於 2027 年前覆蓋達至 90% 的英國地區。為此，3 英國與英國政府及其他流動通訊服務營運商合作，建設「鄉村共享網絡」，為 28 萬個新落成住宅及 16,000 公里新建鄉村道路提供保證網絡覆蓋。3 英國亦擴大與英國國家資料庫的合作夥伴關係，該資料庫由數碼共融慈善機構 Good Things Foundation 營運，透過將其承諾的數據增加一倍至 200 萬 GB，在未來幾年內估計幫助 80,000 人聯網。同樣地，Wind Tre 亦作為「意大利最美鄉村」(Borghi più belli d'Italia) 節的合作夥伴，擔任主要贊助商之一，其目標是「連接鄉村」，透過數碼連接及智能技術伴隨意大利小城市的發展。



3 香港為長者而設的智能手機工作坊

可持續產品選擇

集團致力按照循環經濟原則採購及設計產品，並在日常生活中為客戶提供可持續的產品選擇。作為集團可持續發展框架中可持續發展目標 12(負責任消費與生產)下所作承諾的一部分，集團專注於識別解決方案，藉「善用資源做得更多更好」使業務增長不再以環境惡化為代價。

上述關於可持續發展選擇的議題與集團可持續發展框架中的其他重要主題關係密切，包括：

- [供應鏈責任](#)
- [循環經濟](#)

消費者偏好

根據零售部門的觀察，購物者對所購買產品的可持續發展相關細節日趨審慎，因為環境影響、產品可回收性及其生產過程等資訊已成為顧客普遍關注的事項。Superdrug 之前進行的一項衡量品牌價值及

客戶關係的調查顯示，超過 50% 的受訪者選購美容及個人護理產品時，會優先考慮品牌的道德規範。為回應上述調查結果，集團零售部門已根據顧客需求定期檢討其供應鏈及生產流程。



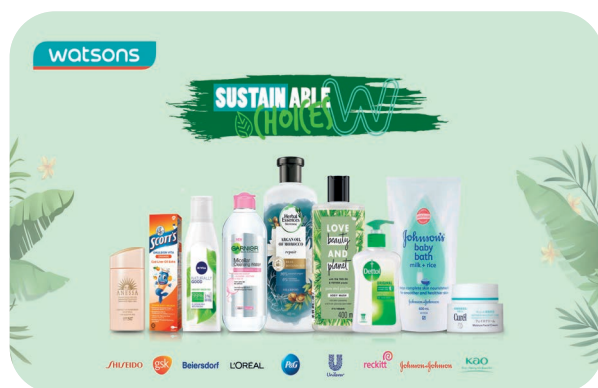
零售

屈臣氏提供的可持續選擇

2022 年，屈臣氏重推「可持續產品」活動，重點推介屈臣氏自家品牌及其他品牌合作夥伴對環境影響較小的產品。

業務部門透過與寶潔、歐萊雅、資生堂、拜爾斯道夫、葛蘭素史克、強生、花王、利潔時及聯合利華等品牌夥伴的密切合作，在店內和網上推出更多具有可持續發展屬性的產品，由 2022 年約 9,000 種增加至 2023 年的 9,700 種。屈臣氏更增設分類篩選及商品標籤功能，將「可持續產品」分為四個類別：

- 潔淨美容—採用顧客可信賴的成分製成，進一步減少對環境的影響
- 補充、重用或替換—減少浪費
- 可持續成分或物料—有助保護生物多樣性及 / 或減少浪費的(配方)成分或(非配方)物料
- 可持續包裝—有助保護生物多樣性及 / 或減少浪費的選擇





通訊的可持續選擇

Wind Tre 自 2022 年起已採用一種新 SIM 卡，比標準 SIM 卡小 50%，並且由 100% 回收塑膠、採用減少二氧化碳排放的生產工藝製成。製造 SIM 卡的塑膠來自消費者棄置的雪櫃中回收的聚苯乙烯。回收的產品被分解成原材料，然後製作「成品」SIM 卡。



Wind Tre 的 100% 回收塑膠 SIM 卡

引領消費者參與循環經濟

消費者的參與對於推動循環經濟至為重要，例如回收計劃可讓消費者共同參與應對環境挑戰的解決方案，對於零售業務企業而言日益重要。



Drogas Latvia 員工與零售顧客互動



零售

引入補充及回收服務至亞洲各地

集團的零售部門，於收集及回收個人護理與美妝產品以及水瓶等容器方面，處於領先地位。部門與寶潔及歐萊雅等主要品牌合作，在亞洲及歐洲市場推出回收計劃。2023年，已設立 500 多個選定品牌和供應商品牌的補充站。

市場	收集容器	店內補充*
亞洲		
香港	屈臣氏、百佳	屈臣氏、百佳
印尼	屈臣氏	—
馬來西亞	屈臣氏	屈臣氏
菲律賓	屈臣氏	屈臣氏
新加坡	屈臣氏	屈臣氏
泰國	屈臣氏	—
歐洲		
比利時	ICI Paris XL	—
荷蘭	ICI Paris XL	—
英國	Superdrug, The Perfume Shop	The Perfume Shop

註*：適用於選定產品

在香港，屈臣氏在「延續美麗之旅」活動下，已在全線所有分店實施化妝品和美妝產品的塑膠包裝收集和回收。2023年收集超過 19.6 噸容器，主要是玻璃 (57%) 及塑膠 (43%) 容器。部門亦已在香港推出「膠樽回收計劃」，在全港多個公共場所設置智能膠樽回收機。

菲律賓屈臣氏持續與 Plastic Bank 合作，於 2023 年收集了 50 噸廢膠。自 2022 年展開合作以來，已收集 100 噸塑膠，相當於阻止 500 萬個膠樽污染海洋。此外，此次合作在沿海社區聘請工人收集塑膠，幫助他們的生計。透過此項計劃，改善 80 多個社區共 600 多人的生活。

逾 **13,400** 噸

2023 年，屈臣氏集團共收集並回收逾 13,400 噸容器 (主要是塑膠)。



香港屈臣氏的塑膠包裝與膠樽回收站

電訊部門已在大多數主要市場，實施流動通訊設備回收計劃。為回應不斷變化的消費者期望，該部門在擁抱共享經濟新商機的同時，探索「設備即服務」解決方案模型，突破固有界限，令設備使用及保養生命週期延伸至零售點之外。

3 奧地利、3 丹麥、3 瑞典及 Wind Tre 持續為其客戶提供可持續的智能手機以舊換新選擇，同時以折扣價向客戶提供翻新智能手機，此舉可以減少原材

料及最終產品被運送至堆填區產生的電子垃圾。3 英國推出「Three Recycle」和「Three Reconnected」回收方案，而 3 香港繼續透過「回收手機及配件計劃」為客戶提供回收服務。此計劃回收的物品（例如電池、充電器、耳機、數據線及觸控筆）會被轉運至由政府營辦的電腦及通訊產品回收計劃，或捐贈予有需要人士。



電訊

賦予捐贈設備第二生命

3 奧地利與「PCs for All」組織合作，收集已翻新的電腦硬件及資訊科技設備，賦予此等舊物品第二生命。2023 年，該計劃收集超過 1,300 台手提電腦和電腦顯示屏，惠及相同人數的弱勢社群。







環境

熱浪和極端寒冷天氣在氣候變化的影響下日見頻繁及具破壞力。2023年，北美、歐洲甚至中國內地均經歷極端熱浪和嚴寒低溫，導致業務中斷、傷者需要住院治療甚至人命傷亡。氣候風險已成為企業的重大議題，必須加以瞭解及紓緩，並作為綜合管理方針的一部分，才能恢復自然生態系統的韌力，以及促進面臨最大挑戰的地區、行業和社區的過渡進程。

面對極端天氣的真實威脅，集團已採取積極行動，確保盡量降低其業務對環境的影響，保持業務韌力。年內已完成制訂管理氣候風險和識別減碳機會的策略，在可再生能源及潔淨能源的使用、潔淨運輸和能源消耗效益等領域作出投資。保護生物多樣性及自然資源、節約用水、防止水土和空氣污染以及廢物管理等議題是集團企業策略的核心，相關政策已作為總體框架實施，指導各業務部門實現可持續營運。展望未來，集團將繼續監控環境表現，按照可持續發展框架運作，採用循環方式生產和耗用，並在適當時檢討及更新策略。

集團目標

- 採取行動應對氣候變化
- 保護自然資源
- 促進循環經濟

本章的內容

- 減碳
- 保護生物多樣性
- 水資源管理
- 空氣質素
- 循環經濟

相關的可持續發展目標



減碳

集團支持 2015 年《巴黎協定》，目標是透過將全球暖化溫度升幅限制在攝氏 2 度以下(攝氏 1.5 度以下更為可取)，以減輕氣候變化所帶來的最壞影響。在 2050 年前實現溫室氣體淨零排放全球路徑上，此項規劃將對能源生產、運輸及使用方式作出前所未有的變革。此舉不僅帶來挑戰，同時亦為集團創造機遇。

氣候行動策略

集團於 2021 年根據目前業務的預期和結構，識別 10 個適應和緩解氣候變化的淨零過渡機會，以實現長期轉型變革。集團應對氣候變化的管理方針與相關議題息息相關，下表提供本報告其他章節所載相關資訊的連結。

表 3 10 個淨零過渡機會

過渡機會與策略



可再生和其他潔淨能源

- 投資並發展集團的可再生能源組合。
- 將網絡從天然氣過渡至氫氣。
- 將領先市場的可再生能源接入電網。
- 增加可再生電力的採購。
- 在與轉廢為能業務相關的情況下採用碳捕集和儲存。



財務與投資

- 繼續將資本支出與淨零路徑保持一致。



潔淨運輸

- 擴大電動和混合動力車和基建。
- 率先採用氫能汽車和設備。
- 支持可持續鐵路運輸模式轉變。



協作、夥伴關係和宣傳

- 與業界、顧客、政府及其他相關組織合作，加速轉型。



循環經濟與設計

- 減少、重複使用和回收所有形式的廢物。
- 設計產品和系統時考慮循環經濟原則。



氣候適應

- 保護集團成員和資產，並為不斷變化的氣候作好準備。
- 對高風險資產進行定期氣候風險評估。
- 保護生物多樣性，恢復健康的生態系統，進一步加強適應力。



高碳資產轉型

- 於 2035 年前全球業務逐步淘汰燃煤發電。



供應鏈溝通

- 進一步制訂供應商溝通政策。
- 制訂範圍 3 減排目標。



能源效益

- 盡量採用可行的能源效益選項。
- 利用數碼化和創新科技改造配電網絡，提高電網靈活性並減少配電損耗。
- 成為 5G、物聯網應用和智慧城市解決方案創新的領導者。



碳抵銷

- 減少集團的直接碳足跡是首要任務，碳抵銷可補償集團無法消除的殘餘排放。

溫室氣體減排目標

集團的核心業務已設定減排目標並已制訂廣泛行動計劃，亦承諾於 2035 年前將集團內溫室氣體範圍 1 和 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%，及致力於 2050 年前謀求整個價值鏈的長期淨零碳排放。

高碳資產轉型對於實現減排目標非常重要，集團亦承諾於 2035 年前全球業務將逐步淘汰燃煤發電。

部門進展

2020 年，集團責成四個部門採取三個關鍵步驟以應對氣候變化：評估設定科學碳目標的途徑，理想目標是經過科學碳目標倡議⁽¹⁾所驗證；評估實現淨零途徑；及計算範圍 3 的排放量。

各部門亦採取措施，進行獨立評估，更新工作計劃，並力求根據主要里程碑達至甚或超越各自的減排目標。2023 年，集團的核心業務分別推行的行動計劃繼續取得實質性進展，詳情闡述如下。



港口



和記港口致力制訂符合科學碳目標倡議淨零排放標準的短期及長期目標。和記港口集團有限公司於 2023 年就溫室氣體減排目標獲得科學碳目標倡議的批准，涵蓋於 2033 年前範圍 1、2 及 3 排放量較 2021 年基線減少如下：

- 將範圍 1 及 2 的排放量較 2021 年基線減少 54.6%
- 將範圍 3 的排放量較 2021 年基線減少 32.5%

為符合科學碳目標倡議最新淨零標準，經驗證的目標被設定為較 2022 年可持續發展報告中公佈的目標更加進取。

和記港口亦致力於 2050 年前實現淨零排放營運。除其他措施外，為實現此等目標，未來所有港口部門新投資的移動及固定機器將全電動化或以其他潔淨能源輔助驅動。透過購電協議及能源屬性證書採購可再生電力亦將會與日俱增。



零售

零售部門於 2022 年獲科學碳目標倡議驗證其短期減排目標，涵蓋於 2030 年前範圍 1、2 及 3 排放量較 2018 年基線減少如下：



- 將範圍 1 及 2 的排放量減少 50.4%
- 以每港幣附加值計算，將採購商品與服務、上游運輸與分銷以及使用銷售產品所產生之範圍 3 排放量減少 58%
- 於 2027 年前，33% 來自採購商品與服務、上游運輸與分銷的供應商排放量將達到科學碳目標

註 1：科學碳目標倡議透過使機構建立及實施科學碳減排目標，推動私營機構採取進取的氣候行動。



基建

基建部門範圍 1 及 2 的碳足跡佔集團整體 80% 以上，並已承諾於 2035 年前將範圍 1 和 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%，及進一步致力於 2050 年前長期謀求淨零排放。主要業務部門亦已承諾進一步減排，詳情如下：



AGIG

於 2030 年前配氣網絡使用 10% 可再生氣體；配氣網絡最遲於 2050 年全面轉換至可再生氣體



Northern Gas Networks

於 2031 年前實現淨零營運，不包括氣體收縮
於 2050 年前整個價值鏈實現淨零排放



Dutch Enviro Energy Holdings B.V. (擁有 AVR-Afvalverwerking B.V. (AVR))

於 2050 年前實現淨零營運



SA Power Networks

於 2035 年前實現淨零營運



港燈

於 2050 年前實現淨零排放



UK Power Networks

於 2028 年前，在直接控制的營運中實現淨零排放，不包括網絡損失



ista

於 2030 年前，在範圍 1、2 及特定範圍 3 內實現淨零排放



Wales & West Utilities

於 2050 年前達致淨零排放



Northumbrian Water

於 2050 年前全面實現淨零排放
(範圍 1、2 和 3)



電訊

CKHGT 於 2022 年獲得科學碳目標倡議驗證批准，於 2030 年前的短期減排目標涵蓋減低範圍 1、2 及 3 的排放量，包括：



於 2030 年前，範圍 1 及 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%

於 2030 年前，範圍 3 的排放量較 2020 年基線減少 42%

CKHGT 已承諾於 2040 年前實現營運範圍 1 及 2 淨零排放，並訂立由科學碳目標倡議驗證的全面淨零排放目標，範圍 3 排放亦包括在內。

集團碳足跡

隨著集團在排放管理方面的不懈努力，集團於2023年總體上按步實現之前設定的排放目標。2023年範圍1及2總排放量較2020年基線減少10%。排放量減少主要因基建部門發電時轉為採用碳密集程度較低的替代品。根據「10個淨零過渡機會」策略¹，

在2035年前全球業務逐步淘汰所有燃煤發電，並通過天然氣管道更換計劃減少天然氣洩漏，是集團總體目標的一部分。港口及零售部門亦實施低碳轉型計劃，如集團上下使用減碳發電組合、電動化移動和固定設備、綠色運輸及採取其他能源效益措施。

圖 11 2021年至2023年集團範圍1及2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)

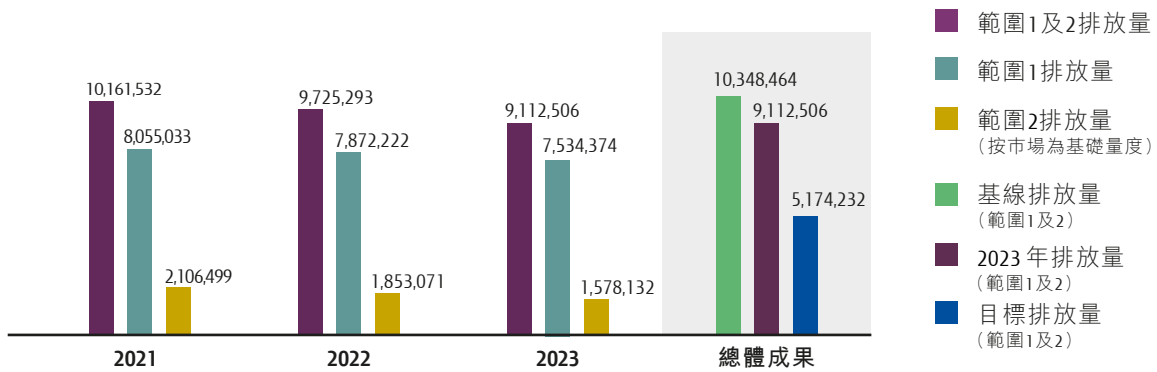
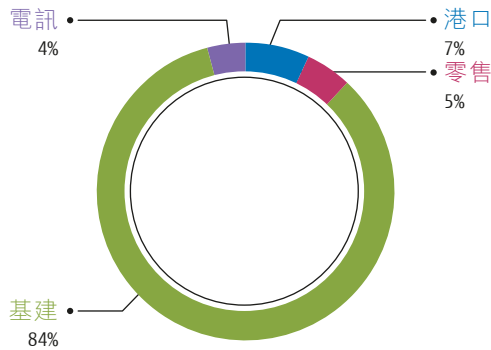


圖 12 2023年集團範圍1及2溫室氣體排放的明細



範圍3 盤查清單

鑑於報告範圍3排放量的複雜性，集團在2023年實施一系列措施，以確保能夠制訂全面準確的盤查清單。集團舉辦專門的參與計劃和工作坊，讓整個價值鏈的供應商和持份者參與，在不同的業務部門層面均取得進展。根據溫室氣體盤查議定書《企業價值鏈》(範圍3)會計及報告標準的指引，港口部門自2022年起開始管理及建立其範圍3盤查清單，涵蓋八個類別。電訊部門亦已開展其範圍3盤查清單方案。Wind Tre已啟動以目標為本的可持續供應鏈計劃，旨在通過在供應商評估和招標機制中整合ESG標準，同時收集相關數據點，以更好地管理範

圍3排放。³英國亦與獨立平台EcoVadis合作，搜集準確的ESG數據，並積極對供應鏈施加影響。

集團的範圍3總體排放量已合併計算，請參閱附錄一。已售產品的使用仍然是範圍3排放中佔比最高的類別，集團的核心業務正採取措施，務求以更著重可持續發展的標準為採購常規，並與供應商合作尋求減碳機會，從而減少相關的排放量。

詳情請參閱以下連結以瞭解集團[供應鏈責任](#)¹的方針。

可再生能源和其他潔淨能源

作為 10 個淨零過渡機會之一，集團已承諾投資於可再生能源和其他潔淨能源項目。該投資亦有助集團能夠將替代能源接入電網，並將天然氣網絡轉型以迎接氫經濟，從而促進客戶和社區潔淨能源分配。

例如，3 奧地利於其 411 千峰瓦太陽能發電廠使用可再生能源，而 Wind Tre 從其 13 個太陽能裝置每

年自產約 345 兆瓦時電力。2023 年，3 愛爾蘭在其 2022 年開展的「概念驗證」項目上建立太陽能光伏設施。3 愛爾蘭亦於另外 90 個發射站裝設太陽能發電設施，使裝機容量增至約 470 千瓦。於 2023 年，集團生產約 6,331 吉瓦時可再生能源和其他潔淨能源，並透過取代高碳排放源的能源，避免超過 4,690 千噸二氧化碳當量排放。

表 4 集團業務生產的潔淨能源

來源	裝機容量 (兆瓦)	2023 年生產 (兆瓦時)	每年避免排放 (噸二氧化碳當量)
沼氣*	212	1,698,161	2,234,924
太陽能	4,560	1,932,685	488,106
風能	888	537,947	245,405
水電	7	50,050	13,879
綠色氫能	1	27	-
轉廢為能	340	2,112,030	1,708,569
可再生能源及潔淨能源總量	6,008	6,330,900	4,690,883

註*：沼氣產生電力和可再生天然氣。該數據包括從 MMBtu 轉化而來的可再生天然氣。



基建

支援家庭低碳供暖

為了幫助英國客戶盡快從化石燃料轉型，UK Power Networks 啟動 NeatHeat 項目，在倫敦、英國東南部和東部的 30 戶家庭試用新鍋爐系統—零排放鍋爐，為可能無法安裝熱泵的家庭提供低排放解決方案。

參與試驗的客戶預計每年將減少 2.5 至 3 噸二氧化碳的排放量。該試驗亦可讓 UK Power Networks 瞭解智能鍋爐的充電模式，並測試優化機制，為當地電力網絡提供靈活性，並以更智能的方式善用現有基建。



UK Power Networks 的零排放鍋爐



基建

向低碳燃料組合轉型

港燈透過上網電價計劃，以高於電費的價格購買私人客戶生產的可再生能源，並同時向客戶提供可再生能源證書。自上網電價計劃推出以來，來自港燈電網客戶的可再生能源發電系統的總容量已增至約 10.8 兆瓦。同時，自可再生能源證書推出以來，超過 29 吉瓦時的零碳電力已通過購買可再生能源證書的方法被認購。



港燈於「尚晉坊」過渡性房屋安裝的太陽能板



基建

廢棄煤礦氣體利用

EDL 在澳洲擁有並經營大量廢棄煤礦氣體發電站。廢棄煤礦氣體是在煤礦開採過程中，煤層內的甲烷氣體被釋放出來而產生。由於該產品存在安全隱患及對採礦作業帶來挑戰，因此採用礦井通風和煤層排水的方法提取。過往甲烷是一種被排放或燃燒的廢棄物。現在 EDL 提取甲烷並將其用作發電燃料，提供可靠和可負擔的能源，並顯著減少溫室氣體排放。



EDL 的廢棄煤礦氣體發電站

促進氫能過渡

根據國際能源署於《2050年淨零排放路線圖》中所述，氫能是一種潔淨能源，可為淘汰化石燃料作出重大貢獻。2023年，集團（特別是基建部門）繼續透過進行不同項目對該潔淨能源進行投資，例如將氫能引入當地燃料組合，使當地氫能分配網絡現代化，從而為全球減碳運動帶來積極影響。

近年，集團將未經驗證的理念，轉化為可行解決方案成績斐然。集團的多個業務部門大量和廣泛採用氫能，在展示技術與商業可行方案的同時，亦緩解安全疑慮。尤其重要的是，集團的燃氣網絡在調整現有基建設施以迎接新的氫經濟的可行性方面，已取得重要的里程碑。



基建

將可再生氫氣引入澳洲網絡

為支援澳洲各省和地區在 2050 年前實現淨零碳排放的雄心，AGIG 致力於 2023 年前在其配氣網絡中提供至少 10% 的可再生天然氣，並在 2050 年前實現提供 100% 可再生天然氣的願景。於 2023 年，AGIG 積極與政府和業界合作，在全國和價值鏈上提供可再生氫氣項目。

AGIG 已擴大南澳洲混合可再生氫氣的供應，從 Mitchell Park、Clovelly Park 和 Marion 部分地區的 700 戶家庭增加到近 4,000 戶家庭和企業。擴建是對該開創性項目成功的重要認可，因為其標誌著自 2021 年 5 月開始向 Mitchell Park 南部的家庭提供混合可再生氫氣已有兩年，證明現有天然氣網絡擁有能夠將可再生天然氣輸送到家庭的能力，及其與現有燃氣設備的相容性。

AGIG 推出澳洲首個 100% 氫動力住宅 HyHome，為澳洲未來開關低碳能源解決方案。HyHome 的

許多電器均使用氫能驅動，展示未來的能源使用中，天然氣可完全被不含碳的氫能所取代。此次展示反映了能源轉型中為客戶提供另一選擇的關鍵一步。

AGIG 獲得 Hydrogen Park (HyP) Gladstone 項目的開發批准，該項目使 Gladstone 成為澳洲第一個天然氣網絡，整個配氣網絡將為家庭、企業和工業提供高達 10% (按體積計) 的可再生天然氣。該項目目前正在建設中，預計將於 2024 年融入 Gladstone 配氣網絡。

AGIG 訂立一項安排，為南澳洲政府為期兩年的氫能動力巴士試驗提供動力。該試驗於 2023 年 8 月開始，氫燃料電池巴士由 AGIG 的 HyP South Australia 生產的綠色氫能提供動力。在巴士試行的首 12 個月內，將有超過 80,000 人次乘坐，每年至少可減少約 90 噸的二氧化碳排放。



基建

實現低碳製氫和網絡發展

Wales & West Utilities 將在 2021 年至 2026 年期間向其天然氣網絡投資 4 億英鎊，以實現淨零排放。Wales & West Utilities 的目標為於 2035 年前為準備好轉向氫能的地區籌建一個可實現淨零的網絡，且在 2040 年前改造整個網絡。

此外，Wales & West Utilities 宣佈一項可行性研究，以評估現有北威爾士基建設施運輸氫能的能力，作為其未來網絡規劃策略的一部分。該研究將對

Wrexham 和 Deeside 推進氫能所需的基建設施進行詳細評估。該項目亦將探索供需情境，以瞭解低碳未來所需的氫能部署程度。其亦將為改變目前實施工業成本分攤計劃的方法制訂選項，該計劃允許客戶分擔採用氫能網絡的成本，並可以降低工業推行氫能的成本。

供電網絡現代化和數碼化

隨著越來越多分佈式和獨立電源的開發，特別是小型和屋頂規模的太陽能光伏發電機組日益普及，因此需要一個適應力更強的電網。當前電網及供電網絡現代化和數碼化被視為促進社區減碳的因素之一。集團的配電業務正透過上網電價計劃和能源屬

性證書等相應機制，積極支持分佈式可再生能源連接到電網。截至 2023 年，UK Power Networks、SA Power Networks、Victoria Power Networks 及港燈已經為合共超過 23 吉瓦的分佈式可再生能源連接到轄下的電網。



基建

過渡至靈活的雙向網絡

SA Power Networks 已發佈 2025 年至 2030 年監管提案草案，詳細介紹將其電網轉變為「雙向」系統的計劃，協助南澳洲向 100% 可再生能源過渡。該提案的一個關鍵點是建立新系統，以實現用電需求方面的靈活性，從現有的工作推進，專注於促使更多屋頂太陽能系統輸出電量。

根據預測，屋頂太陽能裝置將持續增長，該公司預計，在一年中若干時候，反向電力流量將超過其電網資產的容量，尤其是在低壓電網內。為減少客戶太陽能系統的輸電限制，並確保所有客戶

獲得穩定的電力供應，該公司擬為住宅及商業客戶引入「靈活連接」服務。

該提案概述新系統與服務的發展，以適應客戶負載和發電與配電網絡接駁的增加，如太陽能系統、電池和電動車。此等改進措施將有助能源輸入與輸出的動態平衡，使太陽能發電高峰時間與電動車和熱水系統等靈活負載互相補足。服務將為客戶實現新價值，因為其在白天利用低成本的可再生能源發電，並在需求高峰期間應對市場價格和網絡限制減少用電。

採購可再生電力

集團於 2023 年的自產和外購電力，32% 來自可再生能源，2022 年為 25%。集團採購的可再生能源，約 80% 來自市場發展最成熟的歐洲。



32%

自產和外購電力
來自可再生能源

集團選購可再生能源，遵循購電協議的 RE100 技術篩選標準，以及實地生產「額外」能源。於 2023 年，集團一直積極研究透過購電協議採購可再生能源的協作方法，目標是確保潔淨能源的穩定和長期供應，同時達至規模經濟以降低平均成本。

在透過購電協議採購可再生能源方面，業務部門經常面對選擇有限的問題，在亞洲尤為嚴重。因此，集團鼓勵業務部門從當地市場的可用資源入手，包括能源屬性證書和綠色關稅，然後隨時間遷移繼續開發更多高階選項。



港口



零售



基建



電訊

核心業務使用及購買可再生能源精要

- 2023 年，位於巴基斯坦的和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭開發首個太陽能系統，每年發電 14 萬度，減少 110 噸二氧化碳排放。位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭亦已開始安裝 100 千瓦併網太陽能系統。而位於荷蘭的和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹亦開始升級其電力基建設施，為電動設備和車輛過渡作好準備。
- Kruidvat、Trekpleister 及 ICI PARIS XL Netherlands 一直使用 100% 可再生能源為其營運提供動力。屈臣氏集團透過能源屬性證書為其在中國內地和香港業務購買可再生能源，佔其年用電量約 20%。同時亦為馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國及土耳其業務購買可再生能源，佔其年用電量約 10%。此外，自 2024 年開始，所有零售部門必須為能源屬性證書採購分配作定額預算。
- 基建部門中，港燈正在擴大其在香港的可再生能源產能，旨在提供一個 1.2 兆瓦的光伏系統，每年目標發電量為 1.2 吉瓦時。2023 年，港燈在南丫發電廠安裝更多光伏系統，將本地太陽能發電量擴大至 2.4 兆瓦。在 26 個發電站建築物新安裝的光伏系統中採用了功率優化器，估計每年可提高約 10% 至 20% 的發電量。
- 3 奧地利目前使用 94% 的綠色電力，計劃在不久將來實現 100% 綠色電力，並已在維也納總部安裝超過 2,000 平方米的屋頂光伏系統。3 愛爾蘭透過電力採購實現 100% 可再生電力供電。3 英國透過其能源合約採購可再生電力。3 瑞典採購的電力中，78% 為可再生電力，而 3 丹麥繼續沿用向一個當地太陽能園區購買可再生能源的兩年協議。此外，Wind Tre 購買的能源屬性證書佔其用電量 40%，CKHGT 亦研究利用購電協議，藉以尋覓機會更長遠採購可再生能源。



港燈南丫發電廠的太陽能發電站

高碳資產轉型

天然氣是一種比煤炭更清潔、更可靠的替代能源，可以支持集團在短期內以具成本效益的方式來減少發電業務碳排放的願景。燃氣發電為當地電網提供可靠的基本負荷，輔以增加如太陽能及風能等可再生能源的投資，並接入電網。此舉將有助穩定整體電網的和諧。

基建部門於燃煤發電的投資，已由 2016 年佔裝機容量的 53%，下降至 2023 年的 31%。自 2021 年起，集團的燃煤發電業務，已在經合組織國家全面淘汰，並致力延伸至非經合組織國家。港燈已在香港的南丫發電廠添置設備，以迎接煤改氣的過渡。預期於 2035 年前全面淘汰燃煤發電。



基建

港燈煤改氣計劃

在港燈 2019 至 2023 年度發展計劃下，擬定興建三台 380 兆瓦天然氣聯合循環發電機組的 L12 項目，最後一台機組將在 2024 年初全面投產。該機組將進一步提高燃氣發電容量。



潔淨運輸

潔淨運輸領域作為已確定的 10 個淨零過渡機會之一，集團承諾進一步作出投資。2023 年，集團繼續推進電動化進程，向潔淨能源設備和電動車轉型，進一步降低營運碳排放。集團的目標亦與歐盟實現《歐洲綠色交通運輸協議》的策略保持一致，要求於 2050 年前將交通相關的溫室氣體排放量減少 90%。



和記港口泰國的自動駕駛電動卡車



港口



零售



電訊

低碳交通選擇

屬於港口部門的倫敦泰晤士港推出由 WEC Lines 提供的新「歐洲摩洛哥服務」，為來往法國西部和英國之間提供貨車運輸以外更環保的選擇。因此，航運商可以減少對橫越嚴重擁擠的海峽的倚賴，並善用船舶縮短陸路行駛的距離。

在零售部門，比荷盧保健及美容產品業務、屈臣氏中國和百佳已開始使用混合動力或插電式電動卡車進行倉庫到商店送貨。屈臣氏中國已將其電動車覆蓋範圍由一線城市(北京、廣州、上海、深圳)擴大至天津和重慶等二線城市。對於網上訂單送貨，英國保健及美容產品業務和 ICI Paris XL 分別在倫敦市中心和荷蘭的 13 個無排放區使用電動貨車和電子

貨運自行車進行配送。亞洲的其他四家公司(屈臣氏中國、新加坡屈臣氏、台灣屈臣氏和泰國屈臣氏)開始在全國範圍內使用電動貨車和電動摩托車送貨。

為支持潔淨運輸的倡議，3 奧地利承諾在 2027 年底前將其全部車隊轉為電動車。3 瑞典亦訂下目標，在 2025 年前將 70% 的車隊轉為電動或混合動力，該目標已於 2023 年底前實現，76% 的車隊現為電動或混合動力。Wind Tre 在整個車隊中亦增加 394 輛電動車，並與 DHL 合作降低其碳足跡，因為 DHL 已承諾在 2050 年前實現所有物流相關活動的淨零排放。

和記港口的電動化進程

2023 年在全球營運使用的移動和固定設備			2023 年至 2024 年電動化計劃	
類型	總 # 單位	電動或混合動力	地點	資本支出
輪胎式龍門架吊機	853	563	巴基斯坦、埃及、墨西哥、泰國、英國、波蘭	1.71 億美元
跨運車	208	23	巴哈馬、荷蘭	2,200 萬美元
自動導引車	362	85	荷蘭	4,500 萬美元
吊運機	194	2	巴拿馬、埃及	250 萬美元
空箱裝卸機	182	12	巴拿馬、泰國、埃及	220 萬美元
場內貨櫃車	1,330	115	英國、墨西哥、阿曼、荷蘭、埃及	5,800 萬美元



3 奧地利的電動車充電站



基建

採用更綠色運輸

為配合政府於 2050 年前實現碳中和的目標，友盟建築材料一直致力推動在香港推行綠色物流。2023 年 2 月，友盟建築材料在香港推出第一輛電動混凝土攪拌車。該公司啟動為期一年的新能源攪拌車混凝土運輸試驗，以評估其性能、適應性和在本地建築行業面臨的挑戰，為行業未來新能源運輸轉型提供有用的資訊。

UK Rails 繼續探索利用低碳技術保護現有資產，使其將來仍能發揮價值，包括使用混合柴油列車以減少排放量，以至通過加裝電池增加電動列車的能力，使其能夠在電力網絡範圍之外進行短程運行。2023 年，該公司進行一系列調查，探索柴油混能車的減排契機，包括發動機效率改進，新型鋰離子電池、更換現有的客艙供暖、通風和空調、雙燃料和替代燃料。UK Rails 亦繼續探索氫動力零排放客運車隊，並制訂審批計劃，

以支持其未來的安全營運。該公司於來年的目標是對 C222 電動卡車的智能發動機啟停系統進行首創試驗，並完成在節能模式下增強供暖、通風和空調的調查。



友盟建築材料的電動混凝土攪拌車

能源效益

隨著能源需求及開支持續上升，集團繼續尋求創新方案，以提高整體能源效益。具體而言，集團的基建部門支持配電業務所服務的當地社區享用可以負擔的電力，並透過教育公眾和協助安裝智能電錶，提升家居能源使用效益。Northern Gas Networks 和港燈推行社區計劃，支持和推動青少年及普羅大

眾有效管理煤氣和電費開支，宣揚能源效益、可再生能源和實踐綠色生活。此外，自 2020 年起，港燈已為客戶安裝智能電錶，計劃持續至 2025 年。已安裝智能電錶的用戶可使用港燈應用程式的「網上通」服務，監測不同時段（例如每半小時、每日及每月）的用電數據，更妥善地管理用電量。



基建

BROOKLYN 倉庫的節能安裝

2023 年，Victoria Power Networks 在 Brooklyn 倉庫完成 1.25 兆瓦的大型太陽能板系統安裝，大幅減少電力消耗和溫室氣體排放。該倉庫配備節能裝

置，包括 LED 照明，連接太陽能裝置的電池存儲以及電動車充電設施的準備工作，以滿足電動車車隊需求的預期增長。



港口



零售

探索能源系統升級

港口部門繼續檢討其減碳策略，以透過其跨職能工作小組提高整體能源績效和進行升級。該策略的例子包括根據能源組合定期檢討和重新安排，探索替代燃料和可再生能源的利用，以及現代化供熱站和擴建變電站。

零售部門在全球擁有 16,491 家店舖，店內的能源消耗佔零售部門範圍 2 碳足跡的 89%。為推廣用電效益，在英國的店舖已安裝智能電錶，定期監測用電量，留意可節省用電的地方。在香港，百佳與第三方合作在選定店舖進行用電審計，確定冷藏設備可以節省用電的機會。屈臣氏集團將在 2024 年進一步利用用電審計的成功經驗，擴大審計範圍至零售店、配送中心、總辦公室和其他相關地點，目標是在部門內確定更多可提升能源效益的機會。詳情將於下一份可持續發展報告披露。



電訊

能源效益採購新規則

2022 年，Wind Tre 調整採購階段，以實現能源效益和可持續採購，此符合減碳計劃並遵循 ISO 50001 認證的要求。於 2023 年，在採購微波網絡設備的招標中實施該等規則，並評估每個產品經過一段時間後的能耗。該結果有助於最終評估和批出標書，並已根據結果編寫文件，將規則正式落實，亦適用於類似或經修改的招標。

電訊部門的業務部門在升級至更具效益的流動通訊網絡設備方面已作出大量投資，將核心網絡和網絡服務虛擬化。此外，亦進行設備特性的測試以支持網絡表現的優化。Wind Tre 採用附有智能休眠功能的無線接入網絡統計監測方法以節省能源用量，而 3 丹麥及 3 瑞典則關閉 3G 服務。

電訊部門亦將應用程式虛擬化和整合數據中心以減少數據用量。3 英國在全部四個舊型數據中心利用數據中心人工智能冷卻優化軟件 Ekkosense 節約能源，於短短 10 週內減少冷卻用能源 12.5%。3 奧地利亦已應用電力監測軟件，在主要站點更新所有冷卻設備，取代燃油設備，每年節省約 72 萬 8,000 千瓦時電力和 10,000 立方米用水。

保護生物多樣性

空氣、土壤、水和自然棲息地均是生物多樣性的寶貴資產，應該備受保護，供所有人享用。作為負責任的全球公民，保護自然和尊重所有生命，同時以負責任的方式營運是集團經營策略的核心部分。集團在開展各種類別的業務時，務必盡量將對環境的影響減至最低。

長期以來，集團一直與不同持份者合作，確保營運對生物多樣性相關問題的影響和關注得到妥善管理。為進一步展示所採用的原則和方向，集團於 2023 年採納首項獨立生物多樣性政策，概述集團在該議題上的策略，該政策亦適用於集團所有業務部門。

- [生物多樣性政策](#)

集團生物多樣性政策

保護生物多樣性是可持續經營的重要組成部分。集團意識到有關議題的重要性，為確保該願景能夠在整個集團內分享和實施，於 2023 年制訂首項獨立生物多樣性政策。政策目標是涵蓋所有業務部門，並提供一個營運框架，照顧到保護生物多樣性之餘，亦避免環境受到干擾。該政策包括以下原則：

1. 保護自然資源
 - 支持保護森林、保護、保育和修復生物多樣性，以及相關和適當的生物多樣性保育和環境保護方案和倡議。
 - 防止污染土壤、水和空氣，並進行相關的生物多樣性評估。
2. 降低商業活動的影響
 - 負責任地營運和促進自然資源的可持續利用。
 - 在可能的情況下，積極開發、整合和實施具有商業應用潛力的環境可持續產品和工藝。
3. 提高意識和參與
 - 加強內部生物多樣性保護意識，同時與外部持份者合作推廣該議題。

有關詳情，請參閱[生物多樣性政策](#)。



環境淨增益

根據環境政策 [☑](#) 及生物多樣性政策 [☑](#)，所有業務部門均應完成生物多樣性評估，以確保與營運有關所在地保護、保育和修復當地的生物多樣性。

於 2023 年，在集團倡導環境淨增益的方針下，所有業務部門的生態系統服務皆明顯改善。隨著生物多樣性保護及環境保護方案的成功實施，整個集團均取得積極成果。例如，港口部門定期對位於澳洲的和記港口悉尼的濱鳥築巢區進行監測和隔離控制，以降低對其棲息地的不利影響。其亦參與 Sir Joseph Bank Park 的社區生態恢復項目，旨在清除入侵物種以支持本地植物的生長，恢復棲息地並改善該地區的生物多樣性。

電訊部門亦努力降低其對生態的影響。在遵守《野生動物和鄉村法》、當地規劃、生態或場地提供者要求的同時，為避免調查活動對受保護物種(即

築巢鳥類)造成的干擾，每年亦會作出特別的部署安排。

在基建部門，SA Power Networks 等業務部門對其高故障概率和易燃資產進行定期檢查，並在森林火災季節之前巡視 49,800 公里的網絡，盡量降低火災事件的風險和嚴重性。修剪電纜附近的樹木和枝幹可降低森林火災風險，亦有助於 SA Power Networks 為客戶和社區提供安全可靠的電力供應。過去三年的拉尼娜天氣狀況導致大量植被生長，其植被管理計劃須在森林火災高危季節開始之前修剪南澳洲 70,911 段電纜上的植被。AGIG 亦在對瀕危物種進行風險評估，並將繼續審視其整體環境足跡，以制訂在 2025 年前的生物多樣性目標。為進一步為該目標作出貢獻，2023 年，AGIG 與聯邦氣候變化、能源、環境和水資源部門合作，參與了一項自然相關財務披露專案組的試點研究。



基建

保護生物多樣性

UK Power Networks 繼續與九家野生動物信託基金保持長期合作關係，以制訂其與加強生物多樣性有關的環境行動計劃，重點為保護和改善環境。在野生動物信託基金的支持下，UK Power Networks 識別、調查和評估 100 個變電站的生物多樣性得分，目標是透過開展生物多樣性改善工作，將首 100 個站點的生物多樣性得分提高 30%。

此外，UK Power Networks 亦宣佈，將在其 2023 年至 2028 年的商業計劃中，再識別和評估另外 100 個站點以改善其生物多樣性。到目前為止，已標記約 70 個地點為潛在站點，其中 25 個已被生態學家考察。通過考察，他們根據英國環境、食品和農村事務部的生物多樣性指標定出生物多

樣性的基線得分，建議相關的改善措施，並在建議得到實施後預測每個站點的潛在生物多樣性得分。



UK Power Networks 移除入侵性的月桂樹

可持續採購和保護森林

維持集團的業務運作暢順需要廣泛的產品，採購過程涉及從眾多供應商中進行採購。集團制訂相關政策，指導所有業務部門以可持續的方式採購和營運，同時與信譽良好、負責任的供應商合作。零售

部門制訂供應商預先評估程序，確保採購的產品按照可持續生產標準生產，如可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO)、森林管理委員會 (FSC)、森林認證認可計劃 (PEFC) 等，藉此降低集團對森林砍伐的影響，實現環境保護。



零售

負責任的採購

零售部門致力為客戶提供和促進可持續的產品選擇，包括更好地選擇來自可持續來源的成分和包裝材料。作為保護森林工作的一部分，集團作出以下承諾：

- **木漿：**在 2030 年前，所有自家品牌紙製品和包裝將完全由可持續材料 (FSC、PEFC 或回收紙品) 製成
- **棕櫚油：**在 2030 年前，所有自家品牌產品所使用的棕櫚油必須為 RSPO 認證的棕櫚油
- **牛肉和大豆：**致力於 2030 年前，自家品牌產品採購「零毀林」的肉類和大豆

逐步邁向環保的棕櫚油

自 2016 年以來，作為 RSPO 的成員，零售部門一直按照 RSPO 的倡議營運，並努力於 2030 年前實現 100% 採用 RSPO 標準的棕櫚油。RSPO 亦發佈年度記分卡，其中屈臣氏集團取得 6.9 分 (滿分 10 分)，高於零售業界的平均 4.4 分。2023 年，該部門使用的棕櫚油及衍生品總量中 80.7% 為經 RSPO 認證的可持續棕櫚油。

自 2020 年，Kruidvat 便一直參與「FAIR 企業－社區夥伴關係」計劃。此項由荷蘭非牟利機構 Oxfam Novib 領導的計劃，重新設計棕櫚油生產和貿易發展的模式，目的是促進經濟機會，同時減少對當地社區的不利影響。當中更以概念驗證，展示可行且可持續的替代商業模式，能在棕櫚油行業及其他領域發揮具規模的經濟潛力。

Kruidvat 參與此項計劃的目標，是期望增強對棕櫚油供應鏈各個環節的洞察力和影響力。每個 FAIR 夥伴關係項目在當地實施，參與者同心合力，致力為小農村和其他社區持份者帶來積極影響。Kruidvat 更參與了印尼東南蘇拉威西省的多方持份者合作項目。



FAIR 夥伴關係建立在四個關鍵原則上，以 FAIR 首個字母表述：

F	自由選擇
A	問責
I	改善福利
R	尊重權利





港口

與當地義工和社會企業合作

港口部門繼續努力恢復大巴哈馬島的紅樹林，共收穫 1,450 株紅樹林繁殖體。義工將繁殖體種植在可生物降解的花盆中，待植物成長後再沿著海岸線重新栽種。此外，港口部門亦與來自西班牙的社會企業 Bosquia 合作進行植樹造林項目，在 1974 年被燒毀的地區種植 600 棵樹。



和記港口自由港貨櫃碼頭於大巴哈馬島修復紅樹林



電訊

植樹造林

在過去三年，電訊部門一直支持數個植樹造林項目，此等項目被納入世界自然基金會意大利「綠洲」系統的一部分。

在 2023 年聖誕節，該項目幫助世界自然基金會馬基亞格蘭德「綠洲計劃」，在 Wind Tre 於羅馬的總部附近恢復 70,000 平方米保護區，並作為「綠洲計劃」的一部分，支持保育該等保護區。

ASTRONI "AREA"

Cratere di Astroni - Picchio Rosso Maggiore

Le Gai sono il progetto di conservazione più importante del WWF Italia. Conservano i sistemi ecologici particolarmente rari o minacciati, aree di eccezionale valore naturalistico ed habitat e specie in pericolo di estinzione.

Ogni anno sono frequentate da migliaia di persone, molte delle quali sono giovani della scuola, di ogni classe e provenienza. La sfida di arrivare a un numero di centinaia di persone, diversamente coinvolte con la natura, un percorso formativo che deve lasciare nei ricordi, un desiderio di approfondimento, qualche curiosità, la voglia di tornare. Le Gai sono anche scuola, come laboratori all'aperto. I tecnici natura accompagnano alla visita completa dell'area, mediante percorsi attrezzati con pannelli didattici e brochure informative.

All'interno della Riserva Naturale Gai WWF Cratere degli Astroni è possibile osservare una splendida avifauna: il Picchio Rosso Maggiore, l'Uccello della Riserva. Cratere è anche scuola per la sua eccezionale presenza di piante rare e considerate come "sentinella" Astroni. Sono cresciute una vita eccezionale grazie agli aiuti degli Astronesi che lo ospitano.

A differenza di altri aiuti la natura del Picchio Rosso Maggiore è così che, alla fine dell'estate, la cratere ha un numero di piante di circa 30 piante della cratere, mantenendo il tipo, l'aspetto, l'aspetto, il tipo di piante e la loro presenza nel cratere. Questo è dovuto al suo numero di piante. Per questo è importante il progetto di conservazione della natura di Gai. Il progetto di conservazione della natura di Gai è un progetto di conservazione della natura di Gai. Il progetto di conservazione della natura di Gai è un progetto di conservazione della natura di Gai.

Scegliere una delle Riserve Naturali Gai WWF Cratere degli Astroni è possibile ai visitatori grazie alle attività di manutenzione delle strutture e del percorso didattico realizzato con il supporto di volontari.






水資源管理

乾旱和洪水等極端天氣事件的頻率和強度持續增加，預計氣候變化亦將為可持續水資源管理帶來更多相關的挑戰。為應對水資源風險對業務和持份者造成的影響，集團竭力提升用水效益，並協助營運所在地的生態系統加強抗壓能力。為減輕污染對當地水源質素的影響，集團以符合或超出當地監管要求的方式營運，確保所排出的水質安全。

用水數據

圖 13 2021年至2023年集團取水量(千立方米)

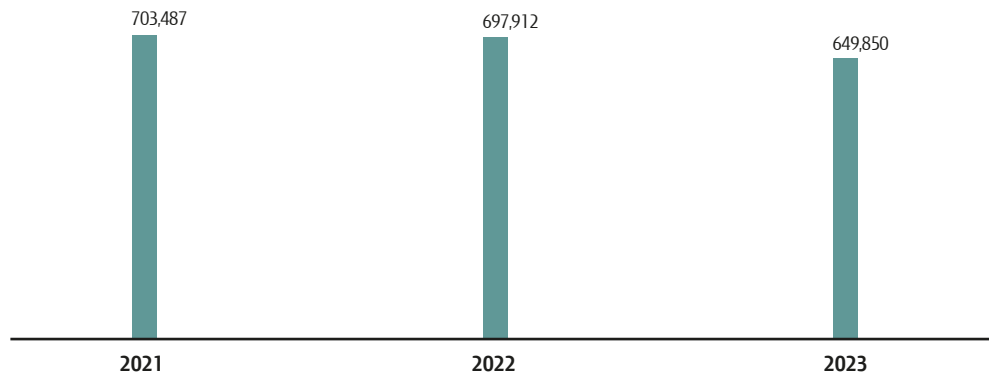
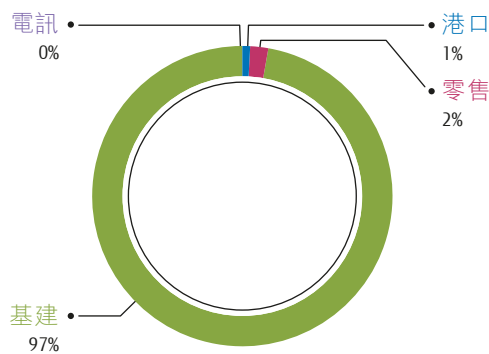


圖 14 2023年集團用水量明細



集團的核心業務審慎管理用水，大部分用於清潔及冷卻資產與設施，並為客戶提供服務和產品。基建部門的水用量佔集團整體的97%以上，主要來自該部門唯一的水務公司 Northumbrian Water 的用水。作為供水和污水處理營運商，該公司從環境中取水，並按照最高標準處理後供消費者使用。



致力於水體保護

Northumbrian Water 一直致力保護和改善所有營運區域的海岸、河流和水道，其對自然環境的關注和尊重已超越任何適用監管要求。

Northumbrian Water 制訂「對海岸與河流的願景」，概述該公司的九項宏大承諾，目前正在按計劃實現。此等承諾如下：

- 我們將與環境署、Natural England、The Rivers Trust 及 Catchment Partnerships 合作，識別並制訂計劃，消除因營運而影響河流達到良好生態的所有障礙。
- 我們將投資於監測，在 2023 年前提供因風暴造成泛濫的 100% 近實時數據。
- 我們將在 2030 年前引入對最終污水、河內上下游監測等措施，以加深瞭解處理後的廢水對環境的影響。
- 我們將在 2025 年前在最易因風暴而泛濫的地點進行水質監測。
- 我們將在 2025 年前將因風暴而泛濫的洩漏事件減少至平均每年 20 宗。
- 我們將透過策略夥伴關係與 The Rivers Trust 和 North East Catchments Hub 密切合作，透過集水區和以自然為本的解決方案，重點關注河流的投資需求，並確定至少兩個內陸洗浴水域，以便盡早申請指定。值得自豪的是，東北部 95% 的人口在一小時車程範圍內，可享有良好或極佳洗浴水域的海灘。
- 我們將與合作夥伴共同努力，在 2030 年前實現 100% 的沿海洗浴水達到良好或極佳水質。
- 我們將共同努力，在 2030 年前於我們的區域內改善 500 公里的藍色空間(如河岸和無障礙水資源環境)以供公眾享用。
- 我們將把 Water Rangers 人數增加一倍。他們是公民科學家義工，曾接受培訓，幫助我們監測河流周圍的環境狀況，並採取行動解決更廣泛的河流問題，如亂拋垃圾、非法棄置廢物或污染跡象。

有關承諾的詳情，請參閱以下連結：[《對海岸與河流的願景 – 2023 年最新情況》](#) (英文版)。



水資源風險

根據長和的 TCFD 報告 [TCFD 報告](#)，集團將氣候變化和相關水資源風險加強緩解和適應措施，納入企業風險管理框架的一部分，相關例子可在各個業務部門查閱。

為更系統地評估水資源風險，屈臣氏實業參照 TCFD 及世界資源研究所的「Aqueduct」工具，制訂水資源

風險評估框架，包括評估物理風險、監管風險和聲譽風險的可能性和影響。透過世界自然基金會的水資源風險篩選器自我評估風險評級，評估過程進一步得到加強，亦透過可持續發展小組、主要受影響部門和部門的高級管理層之間的結構性討論確定風險。每年均會進行檢討，以確保掌握最新的評估結果，並提高對潛在水資源風險的應變能力。



基建

河流和沿海水質達致優質水平

在暴雨期間，所有水務公司(包括 Northumbrian Water)均將因風暴而造成的泛濫利用其下水道系統排出，幫助保護客戶的家園和環境免受污水泛濫影響。在發生暴雨期間及之後，因風暴造成泛濫而排放的大部分是雨水，混有受影響地區下水道系統的部分雜質。水務公司從英國環境監管機構—環境局獲得許可洩洪。Northumbrian Water 在英國東北部營運並擁有部分全國污染程度最低、最清潔的河流和海灘。在環境、食品及鄉村事務部於 2023 年 12 月發佈的最新洗浴水分類中，東北部地區 34 個指定地方的洗浴水中有 32 個達到「極佳」或「良好」的最高分類評級，在全國處於領先地位。



Northumbrian Water 保護水體，維持優良水質

用水

集團的業務部門透過收集、回收和循環再用廢水和雨水，以及安裝節水設備，為善用全球最寶貴資源之一的用水作出努力。

Northumbrian Water 致力成為全英國漏水量最低的服務供應商。該公司的目標是在 2050 年前將漏水量降低 50% 以達至國家目標，亦即在英國東北部地區

的滲漏率須降低 55%，而埃塞克斯郡和薩福克郡的滲漏率則須降低 40%。Northumbrian Water 作為英國「節約用水」運動的主要倡議者，正在推行多項計劃吸引和教育公眾。其他業務部門亦採取不同措施，務求在營運過程中降低耗水量。



港口



零售



基建



電訊

充分利用寶貴資源

集團共同致力節約及循環用水。

位於墨西哥的和記港口曼薩尼約國際碼頭已安裝一個閉路循環系統，回收水以清洗港口設備和洗手間，以減少飲用水的消耗。此外，位於澳洲的和記港口布里斯班及和記港口悉尼正在研究使用雨水收集系統，以減少購買用水。

屈臣氏實業一直致力參與由香港水務署主辦、環保促進會協辦的「商約」惜水運動。有關承諾包括採取「參與用水效益基準」及「推廣和採用高用水效益的器具」等措施。

屈臣氏實業亦設定在 2025 年前實現 0.42 用水效益比率和在 2030 年前實現 0.44 用水效益比率的目標。屈臣氏實業在提高用水效益和其他排污管

理措施方面不斷改進，並每年檢討其水資源風險管理策略及進度。

Enviro NZ 在多個廢物收集及處理設施安裝水箱，以收集和回收雨水，用於場地活動，如清洗卡車車輪、道路清潔和粉塵控制。同樣，友盟建築材料通過在所有生產基地安裝廢水回收系統，減少工廠和卡車清潔的食水消耗。港燈亦於 2023 年在南丫發電廠收集並循環再用超過 10 萬立方米的廢水和雨水。其亦已安裝一個逆滲透海水化淡系統，以促進工地的廢水回收，有關設備已投入使用。

Wind Tre 透過外部供應商每月監測廢水。隨著辦公室廁所使用效率提高，以及回收用於空調蒸發塔的多餘水作灌溉用途，辦公室的用水量由 2021 年的 26,208 立方米減少約 33% 至 2023 年的 17,598 立方米。

除減輕本身營運的直接影響外，集團亦明白積極影響供應商、客戶和其他用水戶的行為對當地社區水資源管理的重要性，此將有助於為當地社區水資源管理帶來向好的改變。Northumbrian Water 是英國「節約用水」運動的主要倡議者，籌辦多個項目吸引和教育公眾。例如，Northumbrian Water 提出 Water

Rangers 社區倡議，動員義工監測橫跨英國東北部的 56 條公共水道。Water Rangers 接受培訓和學習使用工具後，每週或每兩週在 74 公里的水道上巡邏，匯報可能出現的污染情況，以便及時解決。



基建

廢水回收

2023 年 3 月，Northumbrian Water 於 North Tyneside Sewage Treatment Works 啟動一項試驗，使用一種開創性的設備來收集廢水中的氮，將其轉化為汽車用的綠色燃料。此乃全球首次有水務公司從廢水中回收氮。經採集的氮能用於生產肥料產品、藥品和綠色燃料，未來可能用於新興的氮經濟。



Northumbrian Water 收集廢水中的氮



Northumbrian Water 位於英國埃塞克斯的 Abberton Causeway

空氣質素

集團致力減少當地空氣污染物的排放，例如氮氧化物、二氧化氮、二氧化硫和揮發性有機化合物。集團改善空氣質素的管理方針與「[減碳](#)」一節息息相關，特別是電動化和轉用更環保能源。

廢氣排放

圖 15 2021 年至 2023 年集團廢氣排放量 (噸)

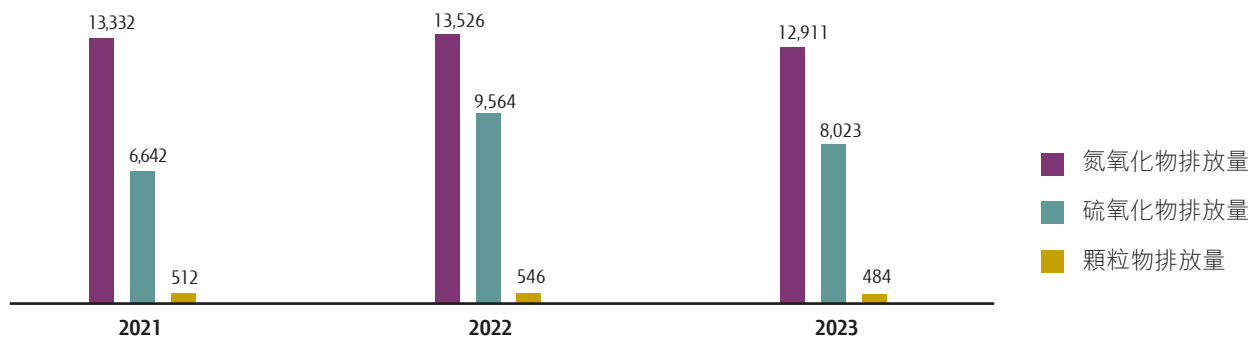
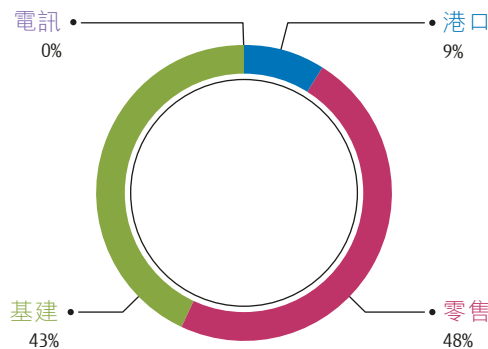


圖 16 集團廢氣排放量明細



集團意識到其營運過程中會產生廢氣排放，因此將空氣質素納入為集團可持續發展框架的重要議題之一，以加強對廢氣排放的管理、監測和報告。集團制訂完善的指引，確保有效和持續監測空氣質素。如情況需要，各部門將投資清潔技術，以進一步減少對空氣質素的影響。集團全力推行高碳資產轉型及改用潔淨運輸工具的計劃，亦有助減少當地空氣污染物排放。



港口

於營運期間保護空氣質素

氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等空氣污染物是集團營運過程中產生的副產品。港口部門已制訂指令，將柴油動力設備替換為電動設備，如電動碼頭卡車、電動車、電動輪胎式龍門架吊機和移動設備，以盡量減少廢氣排放。

和記港口英國在和記港口菲力斯杜港進行首個為期 12 個月的電子連續運作，以監測空氣質素，並委託專家顧問更新空氣質素盤查清單。因此，該業務部門自 2009 年已將二氧化硫減少 93%，並自 2007 年將二氧化氮減少 43%。每三年發佈《空氣質素策略報告》，亦顯示出改善成果。

位於韓國的和記港口釜山在標準設備的發動機中安裝柴油顆粒過濾器 and 選擇性催化還原硝系統，將污染物轉化為無害物質，顆粒物排放量減少達 81%，氮氧化物排放量減少達 85%。



和記港口英國的空氣質素監測儀



基建

香港空氣更清新

根據港燈 2019 至 2023 年度發展計劃，南丫發電廠新建的三台燃氣發電機組（最後一台將於 2024 年初全面投入使用），採用稱為「選擇性催化還原硝系統」的先進減排技術，能將氮氧化物的排放量減少約 90%。為支持政府的《香港清新空氣藍圖》，港燈正改用更潔淨的燃料，並在餘下的燃煤發電廠實施先進的控制系統，例如煙氣脫硫裝置和低氮氧化物燃燒器系統。



循環經濟

「促進循環經濟」被確定為集團可持續發展框架的八個目標之一，集團旨在加強減少廢物，以及尋求重新設計產品、系統和服務，力求以更耐用、可重複使用、可維修和可回收的方式分配資源。

集團致力將廢物減至最少，不僅以影響較小的物品取代影響較大的物料，同時物盡其用，在別無其他用途時方可回收廢物。循環經濟的管理方針與本報告中的其他重要議題和內容息息相關，包括：

- [供應鏈責任](#)
- [可持續產品選擇](#)
- [減碳](#)

廢物數據

圖 17 2021 年至 2023 年集團產生的廢物量 (噸)

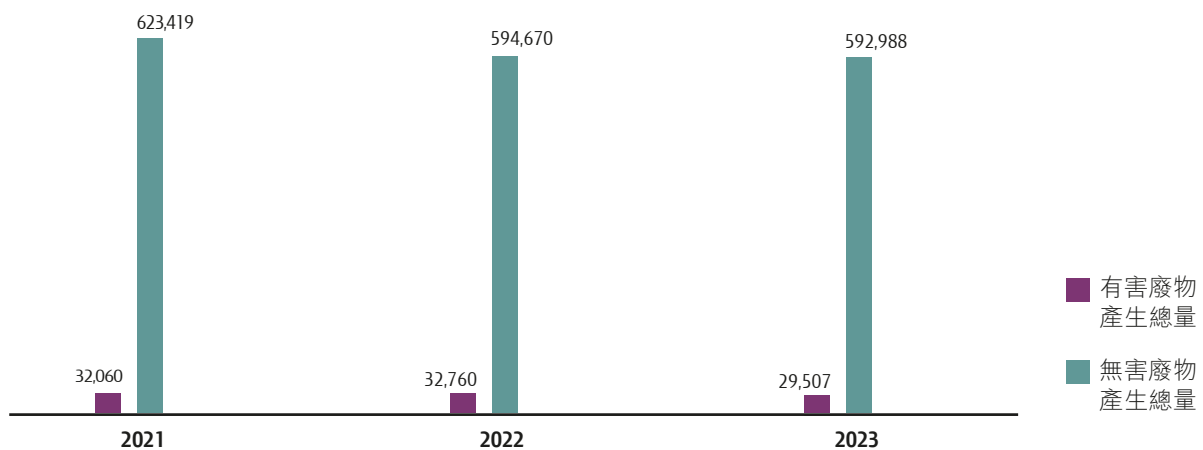
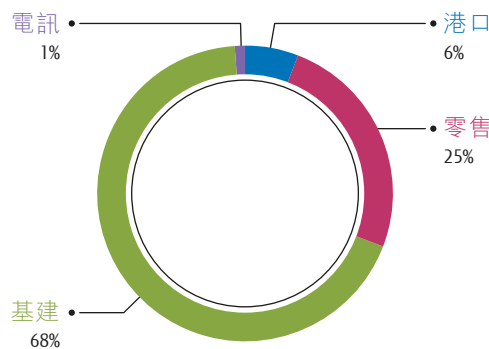


圖 18 2023 年集團產生的廢物數據明細



廢物管理服務

集團一直尋求可持續的投資機會，並探索能夠適應氣候變化的業務轉型方法。資源回收和將廢物減至最少，是基建部門長久發展並不斷增長的業務領域，尤其是旗下兩個廢物管理服務供應商 Enviro NZ 和 AVR。

Enviro NZ 定期尋找機會與當地企業和公司合作，支援當地的循環經濟。Enviro NZ 的資源回收設施專注於四種分流基建設施，包括有機廢物、混合回收、廢棄混凝土和廢棄木材，每年能夠從垃圾堆填區分流超過 15 萬噸廢物。該等活動亦是減少溫室氣體排放的關鍵。例如，在 2023 年，超過 50,000 噸有機廢物（廚餘、綠色廢物和木材）被分流，從而避免排放超過 10,000 噸二氧化碳當量。Enviro NZ 正在

擴大新西蘭資源回收設施數量，使低碳循環解決方案能更加普及。

AVR 專門處理紙漿殘渣、廢木、家居與商業垃圾，以及有害廢物等殘餘廢物，以實現能源和物料最佳回收效益。AVR 透過提供可持續的工業蒸氣、區域供暖和電力，務求為荷蘭和歐洲的氣候和能源目標作出重大貢獻。該業務使用智能焚燒技術，每年將超過 210 萬噸不可回收垃圾轉化為 7.8 千兆焦耳的能源。此外，AVR 更取得 ISO 50001 能源管理標準認證。AVR 的下一步是展開大規模的碳捕集和儲存業務，是淨零過渡的關鍵組成部分。



Enviro NZ 的廢物回收設施

從垃圾堆填區分流廢物

減少送往垃圾堆填區的垃圾量，是多個地方當局的主要任務，其中包括實施規定和增加罰款，以減低填滿垃圾堆填區和建造新垃圾堆填區的速度。在基建部門，多個業務部門支持該項運動，並制訂進取的目標，以從垃圾堆填區分流廢物。

業務部門	目標詳情	進展
友盟建築材料	<ul style="list-style-type: none"> 將從廠房沖洗中提取的固體廢物減少至所產生混凝土的每立方米 0.02 噸 	已達成
港燈	<ul style="list-style-type: none"> 於 2024 年將南丫發電廠產生的煤灰及石膏量較 2019 年減少 37% 在 2025 年將主要辦公場所的廢物產生量較 2020 年減少 10% 	進行中
Northern Gas Networks	<ul style="list-style-type: none"> 在 2026 年前每年將少於 0.1% 的總廢物量送往堆填區 在 2018 年至 2026 年減少 20% 的辦公室和倉庫廢物 在 2026 年前每年使用不超過 2.5% 的原始石料 	進行中
Northumbrian Water	<ul style="list-style-type: none"> 在 2025 年前實現零可避免浪費 	進行中
Reliance Home Comfort	<ul style="list-style-type: none"> 回收 70% 的住宅和商業廢物 	進行中
SA Power Networks	<ul style="list-style-type: none"> 將從堆填區分流的廢物總數百分比比較 2011 年基線 7.8% 提高至 80% 	符合進度
UK Power Networks	<ul style="list-style-type: none"> 在 2028 年前回收 80% 的辦公室、倉庫和網絡廢物 在 2028 年前回收 99.5% 的街道工程廢物 	<ul style="list-style-type: none"> 進行中，於 2022/2023 年達到 71.65% 進行中，於 2022/2023 年達到 99.86%
Wales & West Utilities	<ul style="list-style-type: none"> 與 2019 年相比，在 2026 年前將少於 20% 的挖掘廢土材料送往堆填區 	進行中



Enviro NZ 的廢物分流回收設施



和記港口緬甸國際貨櫃碼頭的碼頭拖車已安裝翻新輪胎

為確保碼頭根據相關法律負責任地儲存、分流和處置廢物，港口部門透過一項「廢物管理標準」，在其於全球所有港口和碼頭建立統一的營運方針。每月廢物數據亦經由環境信息系統提交，以作綜合修訂，並定期審核有關文件和選定地點的廢物儲存設施。此外，港口部門亦定期在碼頭內推行修訂廢物概況、減少廢物的措施和計劃，包括回收可用物料，以及將可重複使用的耗材交付至當地的回收商進行循環處理。位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭及位於中國內地的和記港口鹽田國際利用翻新技術，重用已磨損的貨櫃車和空箱裝卸機輪胎。位於墨西哥的和記港口曼薩尼約國際碼頭亦與維修供應商合作，安裝使用壽命更長的過濾器，並將設備中使用的礦物油改為合成油，延長換油間隔。

在電訊部門，3 愛爾蘭與一家擁有零垃圾堆填政策的設施管理供應商合作，將產生的廢物作為燃料輸送至熱回收設施，而非直接送往垃圾堆填區。另一方面，3 瑞典繼續「&Repeat」倡議，該解決方案鼓勵員工參與回收，並有助提高外賣包裝的回收率。作為獎勵的一部分，員工可以獲得積分，在參與食肆使用。

零售部門亦致力朝著 2030 年前實現「零垃圾堆填」的營運方向邁進，盡量減少其產生的廢物。為實現該目標，在技術可行的情況下，所有來自倉庫、商店和辦公室的營運廢物必須回收、重用或轉化為能源。

負責任和循環設備及配件

電訊部門產生的廢物來自網絡設備和流動設備，因此透過第三方供應商回收及重用舊有網絡設備。在流動產品和服務方面，Wind Tre 為客戶提供廣泛的設備售後服務，包括保修和保修期外維修，固定設備替換和設備保護解決方案，目的是透過提供重複使用和產品維修選項，以提高客戶滿意度並延長設備生命週期。發生故障的裝置和設備獲回收，原材料亦由專業公司回收再重用。在英國，3 英國與合作夥伴合作，重用和回收舊型數據中心的網絡和資訊科技設備，3 愛爾蘭亦聯同其合作夥伴，對其所有停用的網絡設備實施回收或轉售。

關注電子廢物

集團特別重視具有害物質的處理，例如電子廢物。由於有毒物質會積存在土壤、空氣、水和生物中，急速增長的廢物量會帶來嚴重問題。

位於巴拿馬的和記港口巴拿馬港口公司參與當地電池回收計劃，並在最終處置已損壞設備之前盡量利用其零部件。

在零售部門，豐澤作為「手提電腦變身計劃」的策略夥伴，與香港當地的非牟利機構合作，從顧客和員工收集舊筆記本電腦和配件，維修後捐贈給低收入家庭，截至 2023 年底收集了逾 793 件舊筆記本電腦和配件。



2023 年，CKHGT 積極參與 GSMA 委員會和工作小組，在行業關鍵問題的同業對話中發揮作用。

CKHGT 亦參與 GSMA 的設備循環經濟工作小組，發佈了《循環經濟策略文件：流動設備》。該文件重點闡釋行業應如何根據「最長壽命」和「零浪費」兩個總體原則，朝著循環商業模式發展。

減少電子廢物亦是電訊部門關注的重點。該部門在若干市場推出全新的 SIM 卡套，是標準信用卡面積的一半，以推廣更可持續的配件和包裝。繼 Wind Tre、3 丹麥和 3 瑞典後，3 香港、3 愛爾蘭和 Vietnamobile 亦於 2023 年引入由 100% 消費後棄用的再生塑膠製成的 SIM 卡。

3 愛爾蘭推出的「以舊換新」解決方案為一項循環產品回收和恢復服務，客戶可以將舊設備退回，以協助減少棄置手機對環境的影響。該解決方案結合更吸引的優惠，在換取價值的基礎上提供保證現金價值，以鼓勵參與。3 香港積極參與「綠色夥伴」計劃，回收廢鉛酸電池，於 2023 年已成功回收 62 噸損壞或廢舊的鉛酸電池。



專注塑膠問題

為應對日趨嚴重的全球塑膠污染危機，全球對循環解決方案的關注亦與日俱增。作為艾倫麥克阿瑟基金會「新塑膠經濟全球承諾」的簽署方，屈臣氏集團每年根據以下若干目標披露其表現：



在 2025 年前，100% 塑膠包裝可重複使用、可回收或可用作堆肥 (包括自家品牌產品包裝、電子商務包裝和店內購物袋)

2023 年達標狀況



已達成 **55.4%**
(2022 年：51.5%)



在 2025 年前，自家品牌包裝的回收塑膠含量達 20%

2023 年達標狀況



已達成 **11.4%**
(2022 年：7.4%)

零售部門整體在實現更廣大的目標方面，亦取得實質進展。此等目標包括捨棄有問題或不必要的塑膠包裝、改用替代物料，以及禁止使用聚氯乙烯。馬來西亞和香港屈臣氏自家品牌個人護理系列「Natural by Watsons」，亦在店內為顧客設立環保補充站。

2023 年，3 香港推行新措施以推動資源回收和減耗。員工飯堂不再使用塑膠飯盒，改用可生物降解和循環再造飯盒，同時不再提供即棄餐具，支持減塑行動和提高員工對可持續發展身體力行的意識。







社會

員工是集團的寶貴資產。集團致力發展其員工隊伍，營造積極、共融及安全的工作環境，吸引來自不同界別的人才。為集團的持份者創造共享價值及支持當地社區亦為集團營運的核心。集團深明此等元素的重要性，因此制訂集團的可持續發展框架，回應主要持份者群體的優先事項與關注。

集團推動進步的原則

- 創造理想的工作場所
- 投資發展繁榮及具韌力的社區

本章內容

- 首選僱主
- 共融與多元
- 健康、安全與福祉
- 社區投資

相關的可持續發展目標



首選僱主

集團確認員工的重要性，並致力為全球 30 多萬名員工，包括所有合資企業及聯營公司，以及本報告範圍內的四大核心業務的 20 萬 4,160 名員工，創造非凡的就業體驗和理想與安全的工作環境。集團政策提供明確的整體方向，鼓勵核心業務按本身各自的需要，設計及實施以人為本和以目標為導向的人力資源管理方針。



創造理想的工作場所 - 2023 年獲得的嘉許

港口

- **和記港口香港國際貨櫃碼頭**：獲香港社會服務聯會頒發商界展關懷標誌
- **和記港口巴基斯坦**：「人才開發港口 - 2023 年度碼頭 (People Developer Port - Terminal of the Year 2023)」獎
- **和記港口英國**：「企業社會責任港口 - 2023 年度碼頭 (Corporate Social Responsibility Pursuer Port - Terminal of the Year 2023)」獎

零售

- **屈臣氏集團**：
 - 獲 JobsDB 香港人力資源獎 (The Hong Kong HR Award) 頒發「使命 (Mission)」類別下的多元與共融獎 (Diversity & Inclusion Awards)
 - 獲 CTGoodJobs 連續兩年頒發年度僱主傑出大獎
 - 獲 CTGoodJobs 最佳企業社會責任大獎
 - 獲 CTGoodJobs 最佳人才招募及入職策略金獎
 - 獲 CTGoodJobs 最佳人力資源獎 (Best HR Awards) 頒發年度招聘團隊獎
 - 獲最佳僱主學院評為最佳僱主 (意大利) (Top Employer (Italy))

基建

- **港燈**：
 - 獲僱員再培訓局評為 ERB 人才企業嘉許計劃「人才企業」

青洲英坭：

- 獲僱員再培訓局頒發「人才企業」標誌

Northumbrian Water:

- 獲 Ethisphere 頒發世界最符合道德標準公司名錄 / 認證 (World's Most Ethical Companies List / accreditation)

Reliance Home Comfort:

- 獲 Waterstone Human Capital 頒發「十大最令人欣羨企業文化獎 (Top 10 Most Admired Corporate Cultures Award)」

電訊

3 香港：

- 於第十四屆亞洲最佳僱主品牌大獎榮獲「亞洲最佳僱主品牌 (Asia's Best Employer Brand)」

Wind Tre:

- 獲最佳僱主學院評為 2023 意大利最佳僱主 (Top Employer Italy 2023)
- 獲平等薪酬基金會頒發 2023 平等薪酬認證 (EQUAL-SALARY Certification 2023)

3 奧地利：獲「equalitA」認可標誌，表揚其促進女性在行業內的表現

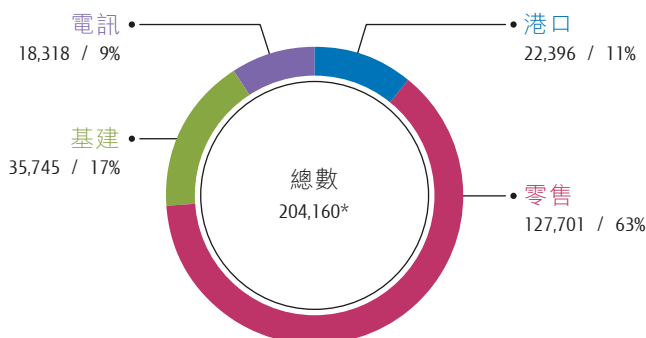
3 英國：獲《泰晤士報》頒發 2023 性別平等 50 強僱主 (Top 50 Employers for Gender Equality 2023)

3 瑞典：

- 獲 Career Company (Karriärföretagen) 頒發「2023 事業發展企業獎 (Career Company 2023)」
- 2023 瑞典十大最佳工作場所® (Top 10 Annual Great Place to Work® Sweden 2023)

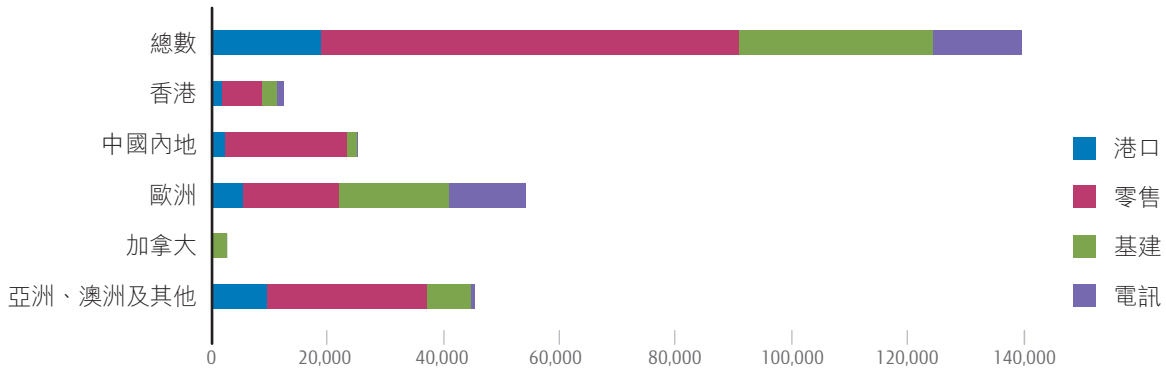
圖 19 2023 年核心業務僱傭概況

按核心業務劃分

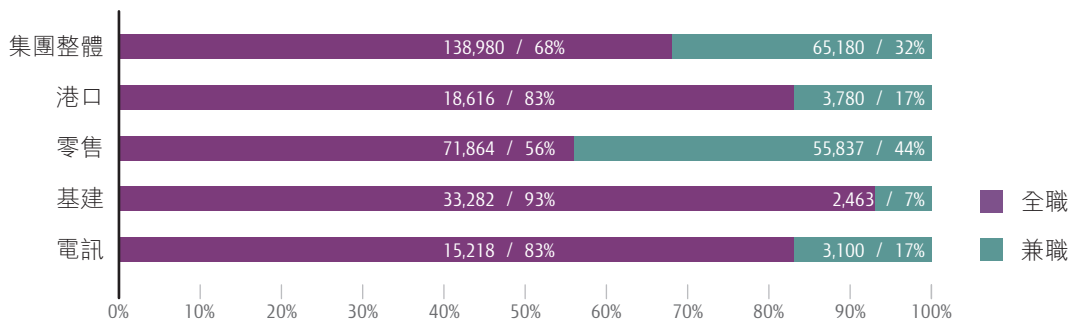


* 不包括報告範圍以外的聯營公司和財務及投資與其他分部約 10 萬名僱員

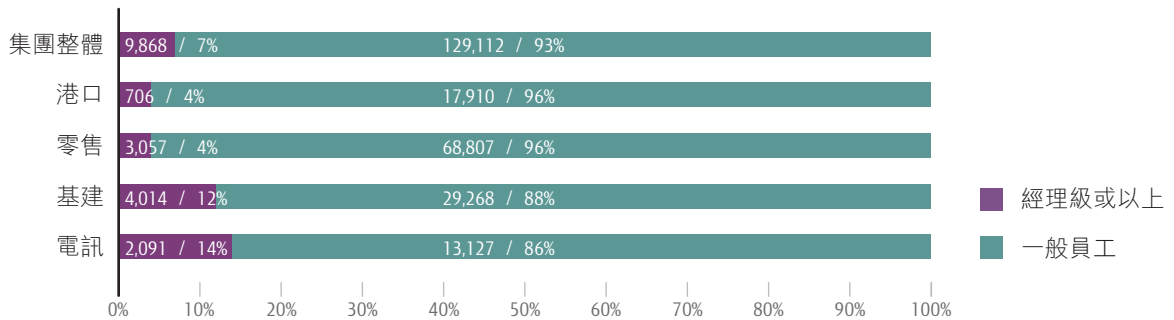
按地區劃分(全職)



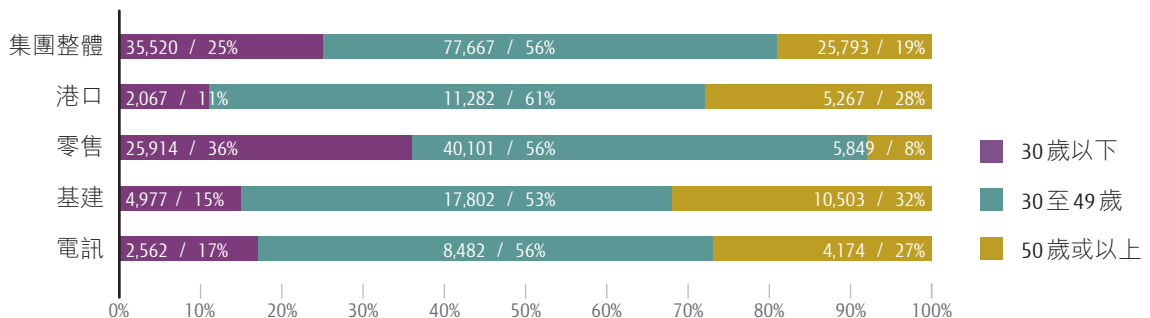
按僱傭類型劃分



按僱員類別劃分(全職)



按年齡組別劃分(全職)





EDL 的女性員工

吸引及識別人才

集團深知成功的員工隊伍應建基於人才，而非背景、文化、性別或種族。集團的目標是招募最優秀的人才，反映我們重視多元與共融的承諾，並支援廣泛的客戶群和全球各地的社區。

隨著全球各地的地區衝突不斷變化，集團繼續加大力度應對緊張的勞動力市場狀況，組織各種計劃、擴大其在社交媒體上的參與渠道，並與教育機構合作，吸引不同背景的年輕才俊。電訊部門在奧地利發起一項跨境招聘活動，提供遙距工作機會，

並為員工前往奧地利工作提供搬遷支援。港口部門推出「學徒培訓計劃」、參與香港職業訓練局的「工作學習評估」計劃及「職學計劃」，旨在吸引年青求職者，直接在學校層面培育未來人才。此外，隨著數據分析行業對人才的激烈競爭，零售部門推出「零售分析計劃」，招募和培養應屆畢業生參與為期18至24個月的培訓計劃，提供廣泛的跨職能培訓，並透過分析為亞洲、歐洲和中東的30多個業務部門提供真知灼見。



學徒計劃

集團推行多種學徒計劃，扶掖年輕人才向上求進。部分業務部門與專門支援來自貧困家庭的年青人的非牟利機構合作，將培育人才的工作結合集團更廣泛的社區參與目標。

港口部門於引進人才方面遇到的競爭日益增加，因此在部門內推出多項學徒計劃。和記港口英國推出一項為期四年的工程學徒計劃，2023年有10名新學徒加入公司，2023年第三季有六名現有員工開始學徒計劃。位於巴哈馬的和記港口自由港貨櫃碼頭亦進行為期兩年的設施學徒計劃。在成功完成該計劃後，學員將在2024年調入管道、電氣和木工領域。

暑期實習計劃

合共12名和八名分別來自中國內地的香港國際貨櫃碼頭及和記港口的暑期實習生成功完成為期八週的計劃。該項計劃旨在豐富實習生對碼頭行業的認識，並讓他們獲得實際的工作經驗。

招聘會 / 港口參觀

位於巴哈馬的和記港口自由港貨櫃碼頭積極參與高校招聘會。在招聘會上，團隊介紹業務部門各種就業機會，並熱切回答學生對碼頭提供的潛在工作機會的查詢。

位於阿曼的和記港口蘇哈爾為有志從事物流及運輸管理工作的學生舉辦訪問活動。



和記港口的實習生計劃

僱傭條件及福利

根據集團的人權政策，所有業務部門均須遵守有關工作環境的相關法律和規例，並就既定的僱傭條例明確地與員工溝通。

為保持在行業中的競爭力，集團的核心業務為所有僱員提供非法定福利，例如產假和共享育兒工資(經常高於法定要求)、托兒及教育支援、員工折扣、工作及個人使用的智能手機，以及長期服務獎。所有合資格員工均享有退休金計劃、退休福利和績效獎金。集團亦提供促進健康、安全與福祉管理方針相關的非法定福利，包括駐公司診所和員工援助計劃。集團逐漸採納靈活工作的新興規範，並在適用情況下為合資格員工安排彈性工作和混合辦公。

鑑於員工經歷生活成本急速及大幅上漲，特別是歐洲和英國，集團著力尋求公平和公正的解決方案以保障就業。集團依據當地經濟環境，在考慮利率及符合市場基準的前提下檢討薪酬。

集團致力識別、避免及減輕因集團進行任何業務交易(包括任何重組決定)而引致的不利人權影響。下列原則為此等承諾的核心：

- 盡早識別人權事宜對僱員的潛在影響。
- 在充分考慮人權因素後，盡早就潛在影響與僱員及(如需要)相關工會溝通。
- 盡可能避免及限制裁員，並向被裁員工提供包括達到或高於法定要求的遣散費在內的補償。
- 在過渡計劃中納入尊重人權的考慮，例如在適當的情況下調配員工及向受影響的員工提供再就業服務。



- 在業務擁有權或架構出現任何變動時，鼓勵與僱員進行有意義及具建設性的對話，並採取積極措施減輕對僱員的不利影響。

集團因應行業及營運地區，就有關遣散費、調任、再就業和再培訓方面支援員工。集團在重組事宜方面所提供的具體援助(除提供遣散費外)包括延長員工每月醫療保險的計劃期限，給予更長的通知期，並按需要提供在其他業務部門工作的機會。

集團亦尊重員工加入或成立工會而不受報復、恐嚇或騷擾的權利。若存在法律認可的工會組織，集團將致力與其推薦的代表展開建設性對話。2023年，集團約有33%的員工受到集體談判協議的保護。

與員工溝通

獲得激勵的員工更願意為塑造集團業務的未來貢獻本身的知識與經驗。業務部門定期與員工溝通，不斷聆聽和回應員工的關注至為重要。一般而言，員工調查通常最少每半年進行一次，按照時間追蹤調查結果。在安排內部會議或工作坊等活動時，將於活動後進行問卷調查以收集意見，並確保分享調查結果和成效以便作出改善。其他特定議題則按需要籌辦，例如瞭解經過長期封城後員工重返辦公室工作的需要。屈臣氏集團於2023年進行「員工的參與度調查」，收集「Say-Stay-Strive」三個元素的意見及反饋：包括員工宣導、承諾和留任願望，以及他們為機構持續投入更大努力的意願。該部門透過行動計劃工作坊，採用自下而上的方法，提高員工的參與度，並收集員工的反饋意見，以供部門主管跟進。屈臣氏香港更利用數碼渠道，推出WhatsApp溝通頻道「You Speak, I Hear」，希望在方便的時候與同事進一步公開溝通。屈臣氏香港亦舉辦「Chit Chat Sessions with MD」，鼓勵店舖和辦公室員工進行公開的交流，並將反饋意見提交給管理團隊，以採取進一步行動。此外，集團透過電子刊物《Sphere》等渠道傳達集團的業務動態，並對需要多加關注的地方實施改進計劃。

學習與發展

集團致力為所有員工每年制訂定期和結構化的培訓計劃。管理團隊定期檢討課程內容，以配合市場最新資訊和員工的未來需要。我們提供報告標準、領袖、磋商和其他軟技能工作坊，讓員工緊貼行業趨勢，提升他們的技能，促進事業發展。管理團隊亦定期接受有關具體主題的培訓。部分主題涵蓋 ESG 市場趨勢、監管及合規要求的最新情況及其他相關資訊。

2023 年，集團舉行了三次可持續發展工作小組會議和兩次可持續發展委員會會議，提供 ESG 市場的最新趨勢和內容。集團亦為員工提供了合共逾 390 萬小時的培訓。

表現評估

集團已為所有部門的員工制訂內部表現評核制度，協助他們瞭解自己的表現，以及在專業領域方面的成長。表現會定期檢討，並可能影響年度薪酬。2023 年，集團開始加強薪酬修訂指標，包括 ESG 績效，並提出對管理層逐步實施的時間表。進一步詳情將在下一份可持續發展報告中披露。

培訓領袖

培養未來領袖，對於確保集團的核心業務保持可持續及韌力，以及培育集團接任階梯以留住表現出色的人才至為重要。集團的每個部門均已制訂針對不

同管理層級的領導力發展計劃。建立可持續領導力和人才渠道以支持業務成功和員工的事業發展一直是集團的首要任務。高級管理層致力通過評估和檢討領導班子的實力，並支持具針對性的發展干預措施，在各管理層面建立人力資產，以滿足機構的需要。集團每年對各地區的所有業務部門進行嚴謹的繼任計劃和人才檢討，以評估和制訂適當的區域和業務部門的業務和人才策略。在完善的績效管理和獎勵流程的支持下，確保能夠公平地對待員工，維持他們的工作熱誠，繼續為集團服務。

和記港口的區域發展計劃涵蓋多個地區，計有亞太地區、歐洲、拉丁美洲以至中東。此跨港口學習結構於專業知識的分享、促進合作及培養地區領袖方面發揮關鍵作用。區域發展計劃對企業的價值巨大，可培養具共融思維和全球前瞻性視野，為未來作好準備和敬業的領袖。

零售部門繼續其「屈臣氏集團 Agile 領袖系列」人才發展計劃，每年根據「屈臣氏集團的領導能力框架」修改，藉以培養一批擅於策略領導的高級管理人員。基建及電訊部門亦有措施培養未來領袖，例如 AGIG 的「從經理晉身領導」計劃，以及 EDL 的「IGNITE」和「Breaking Ground」計劃。在 3 英國和 3 愛爾蘭，「Amplify 發展」計劃由六個單元組成，為期六個月（面授及虛擬授課），旨在為人事部門經理提供實用的知識和工具，以進一步發展員工的才能。



電訊

新一代計劃

Wind Tre 的「新一代」計劃與非牟利機構攜手合作，舉辦「Telethon and Walk of Life」計劃，目標是讓僱員在入職後首兩年發展個人和專業成長，重點關注年輕畢業生（2019 年至 20 年、2021 年至 22 年和 2023 年至 24 年）的技能和人才賦權。

另一個人才發展計劃是「未來領袖」計劃，其目標是透過與國際社會科學自由大學和博科尼大學合作開發的 2019 年至 22 年公司培訓計劃「Jump&Stretch」等措施以培養未來領袖。2023 年至 24 年，新版本的 Jump Development 計劃再次與國際社會科學自由大學合作，培養 34 名青年人才成為未來領袖。

繼任計劃

集團以積極主動和全面的方針推行繼任計劃。每年，核心業務均會檢討不同層面的繼任計劃，並將結果呈交予集團董事批准。此項計劃以精細的方式推行，涵蓋部門中更多不同層面的員工。

提升技能和再培訓

集團不斷在不同地區拓展及開展業務，適應複雜情況及變化的能力對業務的成功至為重要。隨著大數據計算及人工智能等新興技術的發展，我們必須為員工提供技能提升或技能再培訓，以應對最新問

題，持續為集團作出貢獻。集團根據僱傭政策，提供資助支持員工修讀與工作相關的學位及認證課程，鼓勵員工持續學習。各個業務部門均提供指導及員工發展計劃，確保有才能的同事有機會在工作中學習，並能夠提升技能。UK Power Networks 資助其員工修讀電氣工程及會計等專業資格。該公司與外部專業機構合作，確保員工獲得優質的教育及培訓。資助額每年發放，可用於修讀 9 月至翌年 7 月的課程。於 2023 年，該公司協助 371 名員工(上一年度為 320 名員工)，使他們能夠積極進修，提升技能。



電訊

ONSTAGE 計劃

ONSTAGE²⁰²²
Internship Program

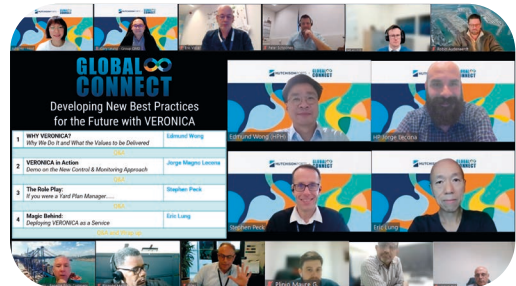
OnStage 是 Wind Tre 為不同部門提供為期六個月的實習計劃，為在電訊領域邁出第一步，參與者接受專業及個人培訓，並有機會發展本身的網絡。該實習計劃由 Laborplay 與個人教練 Peter Busby 合作設計，透過遊戲提供六個階段的培訓。六項培訓課程包括「迎新日」的破冰課程；「線上模式」的小組作業；「特定技能培訓」側重於公司的核心價值觀、工作所需的技能和能力，包括決策、信任、願景和情商，以及課程結束時的「畢業」環節，為參與者的未來發展提供個人化的反饋。



港口

線上培訓機會

Global Connect 是港口部門為同事提供的虛擬學習平台，涵蓋各個地區和學科，以增進現時及未來所需的商業知識並樹立榜樣。來自多個學科的獨特思想領袖獲邀分享經驗，激發參與者的洞見，帶來新的解決方案，並合作塑造應變迅速及可持續的業務。2023 年的課程主題為「最佳實踐」，與部門內不同的業務部門分享及討論與業務運作和未來計劃有關的話題，促進在準則、服務和效率改善方面的深入跟進行動，以及探索和積極討論創新方法，以迎合組織發展。



和記港口的 Global Connect 學習平台

隨著全球對 ESG 要求不斷變化，風險與機遇持續湧現，讓所有業務部門跟上全球發展至為重要，特別是區域合規要求，例如 ESG 報告標準。2023 年，就此項議題舉行了不同的內部小組會議，出席者超過 800 人。參與者聽取與 ESG 相關的各種議題的匯報，瞭解最新 ESG 監管要求的實際例子。

為未來作好準備

集團投資於加強與核心業務最相關的能力，以保持競爭力及韌力，務求為未來作好準備。預計未來數年，重點增進的首要技能包括批判性思維、解決問

題的能力及自我管理。人力資源部門定期舉辦多項課程，協助員工增長知識，在工作上有更出色的表現。

電訊部門一直為員工提供面授或線上學習機會，以發展相關技能，提高工作效率，並提供優化搜索引擎、DevOps 軟件系統及 DesignOps 人力系統等新興技術及流程的培訓。3 英國於 2023 年使用 Pluralsight 數碼工具，為員工提供超過 475 小時培訓。員工亦可透過 LinkedIn Learning，參加涵蓋廣泛主題的 13,000 多個課程。



港口

MYPORT 人才發展計劃

MyPort 是港口部門為全球新晉領袖提供的定制人才發展計劃。此為一個為期 15 個月的旅程，有多個接觸點，以擴大參與者的學習及參與度。其目的是培養員工積極主動自我發展，能夠解決衝突與挑戰，為未來發展進行合作及創新。計劃共有三個單元及一個小組項目，以鞏固技能，加強跨業務部門與跨職能合作。每個單元分三個部分，即現場學習、加強同儕伴學、與領袖聊天，以及一系列線上 / 線下學習活動。



和記港口的 MyPort 小組項目演示



電訊

100%「就緒為未來」

Wind Tre 致力支援員工的就業能力，助他們終身學習及自我發展，以迎接未來挑戰作好準備。2023 年，其實施的 100%「就緒為未來」倡議及「數碼思維發展」計劃為員工提供了超過 34 萬小時培訓，主題包括加強所有員工共同的數碼思維、網絡安全、數碼轉型以支援業務等。



零售

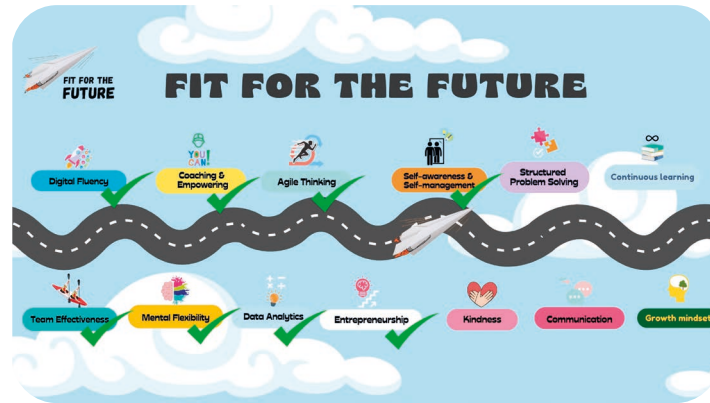
培訓員工為未來作好準備

為支援員工實現線上及線下的目標，並繼續建立一支對未來作好準備的僱員隊伍，屈臣氏集團在2023年的「迎合未來需要」活動中推出另外七項被認為是為現在及未來取得成功的關鍵技能。

該計劃採用「忘記、學習、再學習」的再培訓理念，透過「Digital Gym」流動應用程式、工具包及

微學習模式進行教育。此確保屈臣氏集團的所有員工均能獲得學習機會。

供應鏈學院(電子學習課程)亦為亞洲及歐洲73個供應鏈業務部門的同事推出，重點是再培訓和發展供應鏈所需的關鍵技能。



長和的培訓工作坊

共融與多元

平等對待員工，營造共融與多元的工作環境是集團經營原則的核心。集團已制訂政策及計劃，確保員工的組成能夠反映服務所在社區的多元性，集團各業務部門定期進行員工溝通活動，並收集意見以作改進。管理團隊亦定期聽取所收集意見的匯報，並根據需要檢討和更新有關政策。

此項與共融與多元有關的議題，與集團可持續發展框架中的[勞工與人權](#)及[社會共融](#)等其他重要議題息息相關。

平等機會

集團致力促進及保障平等機會。根據[人權政策](#)和[行為守則](#)，集團對歧視採取絕不容忍的態度，包括種族、膚色、民族或社會出身、族群、宗教、年齡、殘疾、生理性別、性取向、社會性別、政治派別或任何其他受法律保護的身份。一切有關不當行為及失當行為的舉報，將根據集團[舉報政策](#)處理。

多元的力量

集團明白，容納不同觀點、經驗及意見的價值，並擁有一隊反映客戶、持份者及社區多元的員工團隊。

集團的核心業務推行適合員工需要及情況的共融與多元計劃，包括培訓、員工網絡、指導小組、

高層領導支援，確保多元化的表現得到監督，集團的員工組合適度均衡。例如，3 英國採用帶有個人故事的多元文化及宗教活動日曆(例如 Pride 日、Black History Month、國際婦女節、全球無障礙意識日、Windrush、Diwali)。此外，其引入並計劃於 2030 年前實現領袖種族目標，即領袖職位中有 20% 來自不同種族人士，其中 5% 為黑人(包括所有黑人後裔)。在類似做法下，位於阿拉伯聯合酋長國的和記港口阿吉曼定期監察員工在職能、性別、年齡及國籍方面的組成，並透過每月圖表報告定期向高級管理層匯報。位於韓國的和記港口光陽及和記港口釜山舉辦多元與共融培訓工作坊及活動，以推動所有管理層及員工之間相互理解和促進公平公正的組織文化。



MILANO PRIDE 及支持 LGBTQ+ 社群



Wind Tre 的 Milano Pride 巡遊

2023 年，Wind Tre 透過首次參加一年一度的 Milano Pride 巡遊，在 LGBTQ+ 社群議題上的共融之旅向前邁進。該活動之目的是展示對 LGBTQ+ 社群的支持，在同事中傳播相關主題的意識，並作為團隊參加遊行。Wind Tre 的員工向 ARCIGAY Association 捐贈超過 2,600 歐羅，以支持熱線電話及心理支援服務。



零售

建立多元的員工團隊

屈臣氏集團繼續努力建立多元的員工團隊，並從與少數族裔合作的小彬紀念基金會和 Amber Foundation，以及主要與殘疾或有特殊教育需要人才合作的 CareER Association 中招募五名實習生。在香港，百佳與支援服務中心 HOPE Centre (Harnessing Opportunities and Potentials for Ethnic Minorities) 攜手合作，為少數族裔提供就業機會，以促進招聘共融。因此，在目前員工團隊中，少數族裔佔 2%，分別來自 11 個民族及 14 個國籍。



電訊

促進世代共融

為促進開明及共融文化，Wind Tre 繼續鼓勵不同世代員工之間對話、合作及提供意見。Generations 4 Inclusion 是 Wind Tre 首個完全致力於跨代團隊合作的活動，探討的多元與共融主題包括性別平等、年齡及生命階段、父母角色與照顧、殘疾、LGBTQ+ 社群，以及共融語言及行為。

Generations 4 Inclusion 將 72 名員工分成 12 個不同的共融團隊，代表所有年齡、性別、技能、部門及辦公室。每個團隊各就一個特定的多元與共融議題展開工作，目的是制訂具體的項目與建議。2023 年 2 月，該等項目呈交內部評審團進行評審，其中關 LGBTQ+ 社群議題及共融語言的兩個項目分別贏得比賽。



性別平等

集團致力維持性別平衡，並制訂性別劃分政策，以確保實現性別平等。儘管集團員工的整體男女比例相對平均，但核心業務在促進性別平等方面，仍可能面臨結構性障礙。例如，從涉及大量工地工作的港口和基建部門的就業情況，可見傳統由男性主導的行業，性別定型的觀念根深蒂固。集團一直實施各種措施以解決此一問題，其努力已開始得到認

同。例如，電訊部門旗下的 3 奧地利獲得「equalitA」標誌，肯定其促進女性投身相關行業的工作。

與此同時，集團竭盡所能克服此等困難，例如透過匿名求職申請，協助在遴選過程中消除偏見，並在更多不同的平台上刊登招聘廣告，務求覆蓋更廣大、更多元化的受眾。



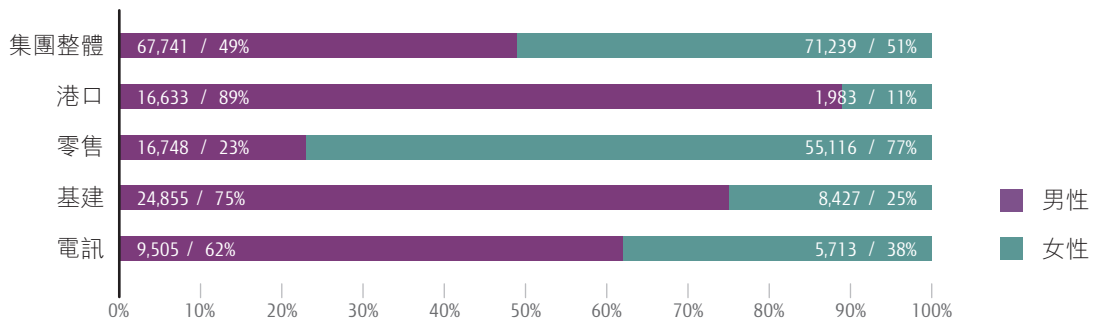
支持女性工作

Wind Tre 的「女子學院」及「女子行政人員學院」兩項計劃繼續賦權及支持女性成長，協助女性發展自我意識，瞭解性別偏見及其影響，建立事業路徑，以及強調女性身份認同。

跟進會議已於 2023 年舉辦，利用所學知識關注新挑戰及新需要，並藉此回顧員工過往職業生涯中的共融體驗。

圖 20 2023 年核心業務僱傭的明細(全職)

按性別劃分



建立多元人才庫的機會

和記港口英國已制訂多元關鍵績效指標，重點是增加企業內女性、殘疾人士、少數族裔及特定年齡層員工的數目。其目的是改變員工團隊的組成，使其更能代表和記港口英國所在地區的當地人口特徵。人權政策規定尊重平等、多元與共融的明確指導方針，並已在內部分發，供所有員工查閱，以確保有關政策清晰傳達。



和記港口英國的女性員工

集團對所有員工均奉行「同工同酬」政策，特別是弱勢社群。為表彰其工作，Wind Tre 自 2022 年起一直獲授平等薪酬認證。該認證是由一個獨立基金會（獲日內瓦大學支持的平等薪酬基金會）頒發，授予

遵守男女同工同酬要求、外部審核及對已識別的改進領域進行年度更正行動的公司。百佳亦根據《最低工資條例》，採納「薪酬平等」原則。




基建


支持女性在工作場所中茁壯成長

基建部門的目標是創造一個更多元與共融的工作場所，為所有員工提供平等的發展機會。為營造更多元的工作環境，AGIG 正修訂多項多元與共融計劃，以處理上述議題，經修訂計劃將於 2024 年推出。有關工作的進展及成果的概述，請參閱下表：

業務部門	目標詳情	進展
EDL	<ul style="list-style-type: none"> 員工團隊中 25% 為女性 	已達成
Northern Gas Networks	<ul style="list-style-type: none"> 在 2026 年前，收集並報告員工團隊多元化數據，並制訂基線 注重招聘方法，鼓勵來自不同背景的求職申請 建立有效的同事社群並提供行政人員支援 	進行中
Northumbrian Water	<ul style="list-style-type: none"> 在 2025 年前，將性別工資差距減少至 7% 以下 	進行中，於 2023 年降至 10.5%
United Energy	<ul style="list-style-type: none"> 在 2026 年前，員工團隊中 27% 為女性 在 2026 年前，管理職位中 15% 為女性 	進行中，在 2023 年第三季前，受僱員工及管理職位中女性分別佔 27% 及 12%
Victoria Power Networks	<ul style="list-style-type: none"> 在 2026 年前，員工團隊中 25% 為女性 在 2026 年前，管理職位中 22% 為女性 	進行中，在 2023 年第三季前，受僱員工及管理職位中女性分別佔 22% 及 20%
Wellington Electricity	<ul style="list-style-type: none"> 在 2024 年第一季前，新員工盡可能達到 50:50 性別平衡 	進行中

健康、安全與福祉

集團的健康及安全措施，符合甚或超越適用的相關法例及規定，並堅守行業特定的最佳常規標準。根據[健康及安全政策](#) ，企業安全標準為適用的所有工作場所及設施，訂立健康及安全的最低要求。

集團對此項議題的管理方針，與[卓越服務](#) 的關係密切。



和記港口泰國

營造安全文化

在所有核心業務層面，已建立全面的健康及安全管治架構，用於監督安全管理系統的實施情況，包括高級管理人員及安全人員等職責的明確分工、應變計劃協調，以及記錄保存程序。

港口部門轄下的和記港口集團安全委員會為該部門的安全表現提供建議及監督。該委員會由人力資

源、風險管理及工程部門的高級管理人員，以及每個港口的安全委員會區域協調員所組成。此外，有關安全政策明確指出，港口的安全責任由業務部門主管負責，並由安全主管協助直接匯報，以確保必要的權力和優先次序得以落實。

基建部門的多個業務部門，包括港燈、UK Power Networks、Wales & West Utilities、Seabank Power、SA Power Networks 及 AVR，均已獲得符合國際標準的安全管理系統認證，例如 ISO 45001。

培訓對於員工就健康及安全主題的交流至為重要。根據[健康及安全政策](#)，所有業務部門均為員工及承辦商提供與工作相關的指引與培訓，以促進零工傷的職業文化。集團鼓勵員工遵守健康及安全政

策，並只從事曾受培訓、能力勝任，以及身心均能應付的工作，以保持集團的安全表現。

基建部門繼續將健康及安全訂為董事會優先討論的議程，採納安全表現為高級管理人員薪酬檢討的指標，並主辦由所有業務部門代表參加的年度健康及安全會議。其他業務部門亦安排類似的培訓計劃及活動，以確保向各級員工有效傳達「安全作業」的重要性。



基建

透過培訓促進安全文化

於 2023 年，港燈舉辦多項健康及安全培訓，以促進及提高員工意識，其中包括：(1) 健康及安全論壇「安全是一種態度」；(2) 安全管理系統網上培訓，並配以動畫短片；(3) 「體力處理操作及預防背部勞損」及「工作與心血管及腦血管疾病」網上講座；及 (4) 拆卸工程培訓課程及消防安全大使培訓課程。此外，該公司亦參與建造業議會舉辦的「生命第一行出安全 2023」活動，以提高部門的安全意識和健康及安全水平。

Seabank Power 以內聯網為基礎的培訓數據庫包括全面的健康及安全課程，每位員工均必須成功修畢。此等課程包括適用於所有員工的各種標準模組，如顯示屏幕設備的使用，以及為個別員工設計的特定課程(例如密閉空間作業)。所有員工必須在特定曆年內完成指定的課程，以維持一個富生產力及健康的工作場所。



港燈 2023 年重大事故演習



提供安全培訓計劃

港口部門於 2023 年 12 月在雅加達舉行區域安全交流會。其目的是提高行人及電力安全意識，並提供有關執法及預防措施的相關資訊。來自印



和記港口的區域安全交流會

尼、泰國、緬甸及越南的業務部門獲邀參加交流會，彼此交換資訊。

零售部門旗下的 ICI PARIS XL 亦推出兩項為期五年及一年的培訓計劃，提供長期與短期的健康與安全重點和行動要點。例子如下：

- 每月就不同相關議題提供健康與安全建議
- 每名 ICI Paris XL Belux 區域經理或健康與安全顧問填寫健康與安全檢查表
- 舉辦人體工程學培訓(例如搬運重物)
- 舉辦有關消防和其他相關議題的工具箱會議

管理及降低安全風險

港口部門設有一套明確界定的全球最低安全標準以應對湧現的風險，並於 2023 年發佈新版本，強調在碼頭區域行人安全的重要性，以及碼頭應加強相關安全管制措施。為確保與安全標準及做法一致，區域安全、保安及環境團隊進行一個區域安全研討會及安全審計，提高安全意識及檢視潛在安全隱患。同時，SAFCOM 開展風險緩減措施的監督及協調工作，例如引進自動化操作以減少工人和機器的接觸面。

基建部門已採納完善的健康管理系統，維持超越法例規定的健康及安全的工作狀況。健康及安全委員會管理及監督各項業務營運的風險評估，以及監察及處理與工作有關的損傷風險。不同業務部門定期進行內部及外部審計，以促進安全問題的持續改善，保障持份者免於受傷。部門舉辦的安全意識培訓內容包括新湧現的健康及安全相關趨勢、職業健康以及緊急救援行動，旨在增強員工的健康及安全知識與理解。



為意外風險未雨綢繆

2023 年 6 月，近 8,000 名員工及外判商參加位於中國內地的和記港口鹽田國際的「安全月」活動，包括利用 VR 技術進行安全培訓、提高預防颱風能力的應急演練比賽、安全知識和技能問答及講座等。



和記港口鹽田國際的安全意識活動



健康、安全及環境管理系統

在英國，零售部門遵守所有適用的健康及安全法例及規例，於其零售店舖、配送中心及辦公室採用「HSG 65」模式的健康、安全及環境管理系統。該系統包括計劃、執行、檢查、行動四個重點領域，為全體員工建設一個安全的工作環境。

健康、安全及環境管理系統

監督控制措施的表現

- 實施適當措施，讓工人報告事故、未遂事故或健康及安全問題。
- 在合理可行的範圍內監督工作場所的狀況及工人的健康情況。
- 於決定監控程序時，與工人及其代表進行溝通。

就汲取的教訓採取行動

- 定期檢討於計劃期間控制措施的成效。
- 檢討事故或未遂事故並與工人會面，以檢查控制措施能否有效消除/降低工作風險。
- 從檢討結果、調查事故或未遂事故中學習，並監控改善結果，以持續改善控制措施。



評估風險及識別控制措施

- 識別可能導致工作相關健康與安全風險的潛在隱患。
- 評估工作風險，以決定須處理的風險及優次。
- 於識別和評估風險時與員工及其代表溝通，並就消除或降低風險的方法作出決策。

實施控制措施

- 實施有效消除或降低風險的控制措施。
- 優先採取同時保護多名高危工人的控制措施。

當地政府的健康與安全執法人員亦應邀與主要當局合作夥伴、Slough Borough Council 及 Merseyside Fire and Rescue 攜手，就當前的英國健康及安全立法不時提供建議和指導。

整體福祉

在健康的員工團隊支援下，生產力可望提高，而集團已實施各種措施，以確保妥善照顧員工的健康。集團的職業健康及安全管理方針範圍不斷擴大，融合更廣闊的僱員福祉範疇。「和記港口福祉框架」採用整全自我的方針，確保員工在關懷、貢獻及協作三個核心方面健全發展。

2023年，和記港口繼續推行其全球健康運動「BEWELL」，透過「健康挑戰」檢查站計劃，讓員工體驗健康之旅。計劃旨在激勵和鼓勵員工從整全的角度出發，透過一系列不同的挑戰以推動他們的身體、心理、情感、社交及智力健康。超過 1,000 名員工從該計劃中受惠。個人及業務部門亦分別獲獎，以表揚獲獎者在培養積極生活模式及習慣方面取得的成就。

面對目前的經濟困境，電訊部門亦積極支援員工。Wind Tre 推出「Welfare Comete」諮詢服務，讓員工及家庭成員尋求專業的心理支援服務，以克服焦慮、心靈脆弱等情況。其他業務部門(如 3 英國、3 瑞典、3 愛爾蘭和 3 奧地利)亦提供個人心理諮詢服務，協助員工保持健康。

「屈臣氏集團健康工具包」於 2023 年推出，為提高所有屈臣氏集團業務部門及小組職能部門同事的心理、身體、社會及財務健康提供實用建議，創造更健康及更理想的工作環境。



員工的健康對生產力及集團的整體成功至為重要。在屈臣氏集團，培養健康文化不僅是個人努力，而是整個團隊共同向前的旅程。

屈臣氏集團總部與泰國屈臣氏組織「健康週 2023」，包括健康檢查、健康早餐、研討會和工作場所按摩，以推廣員工關注健康。新加坡屈臣氏和百佳為達致相若目標，亦同時透過線上網站提供一系列活動和健康資訊。

英國的 Superdrug 和 Savers 於 2023 年推出一款數碼醫療應用程式，讓員工可以獲得數碼全科醫生服務、心理健康及營養諮詢、第二醫療意見與年度健康檢查。該應用程式亦提供指導及支援，幫助檢測、管理及預防身心健康問題。此外，亦為員工提供額外折扣，支持員工應對 2023 年的生活成本危機(即 Superdrug 產品六折，員工親朋享有七折，加上每年四次的品牌產品八折等優惠)。





零售

在亞洲擴展員工福利服務

自 2022 年 10 月起，零售部門的視像醫生計劃已擴展至包括視像中醫診症，以提供全面的綜合醫療服務。2023 年，零售部門舉辦為期三日的健康計劃，內容包括健康檢查、身心健康知識分享，以及促進工作與生活平衡及提高自我照顧意

識的學習課程。考慮到員工的安全，在惡劣天氣期間，甚至在惡劣天氣消散後，視乎個人情況及獲得直屬主管批准的情況下，亦允許員工靈活地在家工作。

承辦商安全

集團的[供應商行為守則](#)旨在將承辦商安全引入至承辦商招標及甄選程序、工作場所政策與指引以及培訓計劃，以促進其他非僱員工人的安全。業務部門籌辦的其他活動包括監督承辦商的安全表現，以及邀請承辦商參加專門的健康和安全論壇。

除一般條款及條件外，屈臣氏集團在與供應商訂立的大多數協議中，均加入雙方須遵守的適用法律及規例。此等須遵守的義務包括安全指引和法規，並執行「屈臣氏集團供應商盡職審查篩選程序」，將不遵守安全法規和任何涉及與健康和安全性法規有關的

公開訴訟或法律程序的供應商和指定承辦商拒諸門外，確保整個項目安全運行。

在電訊部門，承辦商的安全表現及風險是根據 SA 8000 社會責任管理系統進行評估，該系統側重於工人狀況的管理(人權、發展、價值、人員的培訓及專業成長、工人的健康與安全、非歧視、未成年人及青年工作)，其要求亦擴展至供應商與分包商。例如，Wind Tre 不接受不符合 SA 8000 要求的供應商納入其供應商名冊。




基建

與承辦商進行安全培訓





港燈定期舉辦地盤安全監管培訓，以確保達致最高的健康及安全標準。此項全面的培訓計劃亦包括承辦商的督導員及與該機構有關的管理員，可確保所有參與港燈項目的人員均能深入瞭解並致力維持最高的健康和安全性標準。

澳洲的 United Energy 為其承辦商提供 Victorian Electricity Supply Industry (VESI) 技能與培訓，作為其完善的安全系統基本組成部分。培訓內容包括進入 VESI 電氣網絡的最低資格規範、能力評估及進修培訓要求，旨在就關鍵能力提供深入指導，確保遵守作業標準，並加深對現時安全作業的理解。

社區投資

作為一家在多個地區營運的負責任企業，集團深明分享及滿足當地社區需要的重要性，因此採用更廣泛的策略與不同的社區夥伴(如地方當局、非牟利機構、學校及其他教育機構)進行溝通與交流。集團旨在識別需要援助的關鍵事宜，並向目標受益對象提供支援，以發揮最大影響力。集團根據人權政策 ，積極參與、細心聆聽和學習經營所在地社區的觀點。

集團核心業務展開的社區參與及投資計劃，與集團可持續發展框架中的其他重要議題相關，例如：

- [社會共融](#) 
- [保護生物多樣性](#) 
- [循環經濟](#) 
- [學習與發展](#) 

應對現今的挑戰

儘管疫情似乎已消散，但在日常生活中仍然可以感受到「再度爆發」的風險及其後遺症。隨著地區衝突不斷持續，可能會削弱普羅大眾的健康(即身心健康、與人交流甚或接觸大自然)。集團透過商業活動進行廣泛的地區外展活動，因此能夠與不同的夥伴合作，與目標受眾交流，盡量對社區作出貢獻。

由於心理健康被認為是疫情帶來的問題之一，3 英國自 2021 年起與撒瑪利亞會建立合作夥伴關係，

利用其技術、店舖及專業知識，24 小時全年無休地為更多人提供情感支援。作為 Samarathon 競步活動的官方贊助商，在過去三年，3 英國在其 300 家門店和 4,300 名員工的支持下，推動此項為期一個月的籌款活動，以協助籌集重要資金，並激勵更多人接受挑戰。活動吸引 513 名參與者以跑步、緩步跑或步行的方式，跨越 12,094 英里，3 英國員工於 2023 年合共籌得 15,500 英鎊善款。



3 英國的 Samarathon 競步活動



電訊

推動城市邁向數碼化及可持續發展的方案

認識到科技對培育城市邁向數碼化及可持續發展的影響，Wind Tre 繼續就日益殷切的城市數碼化及適應科技應用的需求提供解決方案。2023 年，Wind Tre 與 Forum PA 合作推出一項免費的數碼教育計劃「Smart City Transformation Academy」，作為智慧城市項目的一部分。該計劃主要為當地政府機構而設，涵蓋內容廣泛，例如以數碼科技改善環境、節約能源與創新、流動通訊效益及旅遊業，以及優化公共服務。



零售

支援青年追求身體健康

兒童及青少年是社會棟樑，集團一向鼓勵他們鍛煉體魄，強身健體。作為「香港學生運動員獎」的長期贊助商，屈臣氏集團創新記錄，共表揚 962 名傑出學生運動員。得獎者均來自香港的中小學及特殊學校，佔中小學及特殊學校總數 80% 以上。自 2005 年推行以來，已頒發 15,500 個獎項，成為香港最大型的運動員表揚計劃之一。

屈臣氏集團亦自 2012 年起與「微笑行動」合作，成功為 6,500 多名唇裂兒童進行矯正手術。2023 年，屈臣氏集團在菲律賓舉辦一個外科手術計劃，贊助進行 60 個手術，幫助唇裂及腭裂兒童綻放笑容，開展美滿生活。



屈臣氏集團「香港學生運動員獎」得獎者



港口



電訊

保護環境

港口部門於 2023 年啟動「Go Green 2023」活動和「Go Green x Dock School Campaigns」，在 19 個國家 32 個港口開展 113 項環保活動，包括植樹、清潔海灘、氣候行動卡牌遊戲 (Climate Fresk Cards)、學生工作坊、員工教育工作坊和組織學生參觀碼頭，宣揚全球保護氣候訊息。

2023 年，Wind Tre 亦繼續擔任世界自然基金會在森林保護方面的長期合作夥伴，在公司羅馬總部附近的世界自然基金會馬基亞格蘭德「綠洲」中恢復了 70,000 平方米的保護區。此乃自 2021 年以來由 Wind Tre 支持的「綠洲計劃」的延續，協助保護區的保育工作。



零售

「GO GREEN」運動

隨著可持續發展意識活動的推展，「Go Green」運動與人氣男子組合 MIRROR 合作，旨在激勵屈臣氏集團在香港、馬來西亞、台灣及新加坡等四個亞洲市場的 1,800 萬名忠誠顧客加入「Go Green」行列，目標是鼓勵顧客在日常生活中採取積極行動，作出更可持續的選擇。

為進一步吸引顧客，屈臣氏集團亦在屈臣氏及易賞錢應用程式中開發一款遊戲，以促進可持續發展，顧客可以在其中創建自己的虛擬低碳花園。顧客可在六個星期內完成各項環保任務，透過「Skip it」(垃圾減量)、「Bring it」(重複利用)和「Keep it」(資源回收)建立更環保的生活方式。該遊戲亦可以估算每項綠色任務的碳排放節約量，屈臣氏集團將配合所節約的碳排放量，贊助相關的植樹項目。據估計，該項目將抵銷 900 噸二氧化碳，配合該公司其他環保行動，為地球發揮更大的影響力。



屈臣氏集團旗下屈臣氏及易賞錢應用程式的虛擬低碳花園

針對需要貢獻社區

集團的核心業務，根據具體情況及社區參與目標，實施度身定制的社區投資計劃，包括企業捐贈、籌款及義工服務。其中貫徹集團的管理方針是以員工

選擇受惠的公益事業與團體的意見為重，藉此提高對貢獻社區的責任感及動力。



零售

分享微笑禮物

屈臣氏集團的「Project LOL」公益計劃旨在為香港及全球各地的市民帶來「Lots Of Love」及「Lots Of Laughs」，主要集中在健康、教育及關懷社區三大服務範疇。屈臣氏集團努力讓歡笑傳遍世界，為當地社區和居民帶來正面的改變。

2023 年，屈臣氏集團向多個慈善機構捐贈超過港幣 1 億元的現金及物資，履行屈臣氏集團透過慈善計劃支援弱勢社群，並在緊急災難中提供援助的承諾。

屈臣氏集團的「Smile for Good」企業義工服務計劃鼓勵員工與世界各地的非牟利機構攜手合作，為社區帶來積極影響。通過該活動，超過 21,000 名義工貢獻 26,000 小時，為屈臣氏集團營運所在社區的 21 萬多名有需要人士提供服務。在香港，屈臣氏集團舉辦一項義工活動，

邀請 56 個商業夥伴和 1,200 多名義工為 2,000 名長者服務。



屈臣氏集團「Project LOL」探訪長者計劃



基建

員工基金

SA Power Networks 集團的員工基金會於 2006 年成立，主要目的是讓員工、其家屬及朋友透過工資捐贈、籌款與義工服務，積極貢獻當地社區居民的生活。基金會同時定期向多家慈善機構捐款。SA Power Networks 亦為每位員工提供一個完整的有薪工作日，讓其參與南澳洲一家慈善機構的義工活動。



SA Power Networks 進行社區服務

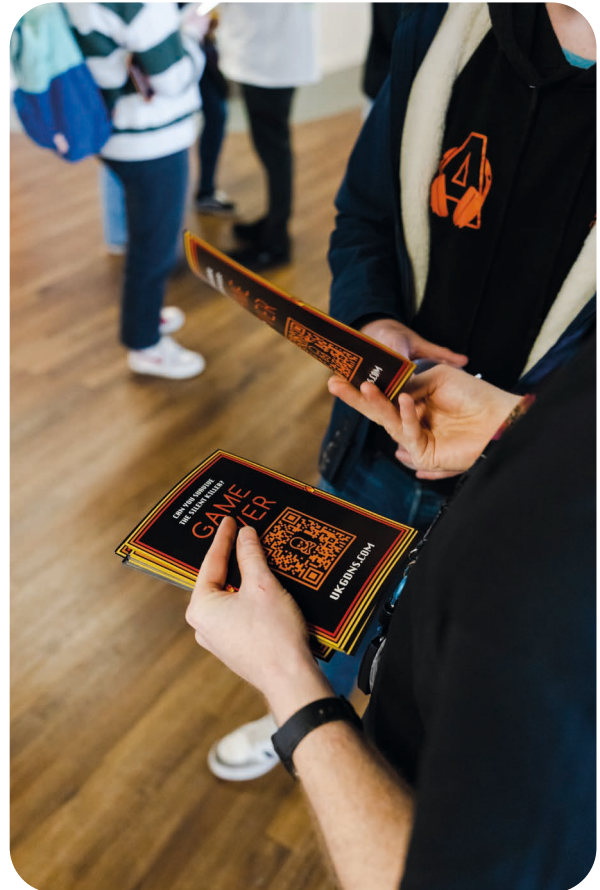


基建

組織「GAME OVER」宣傳活動

Wales & West Utilities 進行研究，發現年輕人，特別是 16 至 24 歲的人士，與其他年齡組別相比，需要提高對一氧化碳警報器和定期燃氣器具維修重要性的意識。為此，Wales & West Utilities 舉辦多項活動，以加強年輕人對氣體安全的認識。為專門針對此一年齡組別，公司擴大現有的「Game Over」宣傳活動，重點是認識與一氧化碳相關的風險。鑑於年輕人熱衷參與遊戲，Wales & West Utilities 推出一項為電腦遊戲而設的數碼活動，以更有效吸引該年齡層人士。

此外，Wales & West Utilities 推出一項學生校園大使計劃，作為其擴大外展工作的一部分。此等大使在推廣協作天然氣網絡運動中發揮至關重要的作用，證明此為接觸年輕人的有效方式。數碼遊戲活動與校園大使的參與互相結合，顯著提高活動在目標受眾中的影響力。至今已有超過 77,000 名年輕人觀看活動內容，並與宣導氣體安全的學生代表進行溝通。



Wales & West Utilities 「Game Over」氣體安全宣傳活動



基建

為有需要的客戶提供生活費

為應對生活成本危機，UK Power Networks 設立生活成本基金，2022/23 年度提供 50 萬英鎊的額外資金，加大深入支援力度。透過廣泛的研究及參與，UK Power Networks 發現現有支援系統中不足之處，因此擴展基金的運作，建立新夥伴關係並引入創新援助。其執行團隊成員獲得弱勢社群

培訓，成功爭取高層審批生活費用基金，從而使獲得深度支援的客戶數量較去年增加超過一倍。今年冬季，UK Power Networks 透過其廣泛覆蓋的燃料扶貧計劃，繼續對有需要的家庭提供支援。

附錄一：環境及社會表現績效指標

環境關鍵績效指標	單位	港口及相關服務			零售		
		2021	2022	2023	2021 ¹	2022 ¹	2023
溫室氣體排放							
範圍 1+2 溫室氣體排放總量 (按地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	771,365	754,453	661,702	588,081	538,731	573,082
範圍 1+2 溫室氣體排放總量 (按市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	743,631	691,412	593,160	536,340	496,578	485,007
範圍 1 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	415,755	405,829	363,359	134,150	122,003	116,566
範圍 2 溫室氣體排放量 (按地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	355,610	348,624	298,343	453,931	416,728	456,516
範圍 2 溫室氣體排放量 (按市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	327,876	285,583	229,801	402,190	374,575	368,441
範圍 1+2 溫室氣體排放總量 (按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.019	0.018	0.016	0.005	0.004	0.004
範圍 1+2 溫室氣體排放總量 (按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.018	0.017	0.014	0.004	0.004	0.004
範圍 1 溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.010	0.010	0.009	0.001	0.001	0.001
範圍 2 溫室氣體排放量 (按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.009	0.008	0.007	0.003	0.003	0.003
範圍 2 溫室氣體排放量 (按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.008	0.007	0.006	0.003	0.003	0.003
範圍 3 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量		472,710	547,316		9,698,665	877,133
能源使用							
能源消耗總量	千個千瓦時	2,475,765	2,491,582	2,211,338	1,166,601	1,129,055	1,193,230
直接能源消耗總量	千個千瓦時	1,670,543	1,665,558	1,493,520	366,668	353,471	344,330
汽油 / 電油	千個千瓦時	8,234	8,392	7,876	2,474	1,672	453
柴油	千個千瓦時	1,576,875	1,543,521	1,366,891³	268,195 ⁴	257,484 ⁴	264,700
天然氣	千個千瓦時	77,006	48,401	49,856	80,237	71,221	59,186⁵
煤氣	千個千瓦時	0	0	0	13,285	19,898	16,357
其他氣體 (不包括煤氣和天然氣)	千個千瓦時	7,717	7,681	7,192	2,021	1,919	2,074
其他燃料	千個千瓦時	0	56,812	59,664	0	0	0
地熱能	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0
風能	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0
太陽能	千個千瓦時	711	751	2,041	456	1,277	1,560

	基建			電訊			總額		
	2021 ²	2022 ²	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	9,012,393	8,587,495	8,210,274	511,675	539,470	530,833	10,883,514	10,420,149	9,975,891
	8,308,058	8,038,737	7,655,236	573,503	498,566	379,103	10,161,532	9,725,293	9,112,506
	7,488,261	7,327,908	7,038,127	16,867	16,482	16,322	8,055,033	7,872,222	7,534,374
	1,524,132	1,259,587	1,172,147	494,808	522,988	514,511	2,828,481	2,547,927	2,441,517
	819,797	710,829	617,109	556,636	482,084	362,781	2,106,499	1,853,071	1,578,132
	0.174	0.173	0.164	0.005	0.006	0.006	0.034	0.035	0.032
	0.160	0.162	0.153	0.006	0.006	0.004	0.032	0.032	0.029
	0.145	0.148	0.141	0.000	0.000	0.000	0.026	0.026	0.024
	0.029	0.025	0.023	0.005	0.006	0.006	0.009	0.008	0.008
	0.016	0.014	0.012	0.006	0.006	0.004	0.007	0.006	0.005
		776,370	1,355,741		1,799,509	1,624,868		12,747,254	4,405,058
	20,688,067	20,516,802	19,825,437	1,688,323	1,769,348	1,607,543	26,018,756	25,906,787	24,837,548
	19,339,148	19,286,416	18,663,230	48,629	53,926	50,980	21,424,988	21,359,371	20,552,060
	36,572	42,962	46,559	2,703	5,423	5,635	49,983	58,449	60,523
	437,574	408,137	414,209	37,582	40,151	37,908	2,320,226	2,249,293	2,083,708
	9,705,167	9,667,806	10,483,956⁶	7,484	7,718	6,567	9,869,894	9,795,146	10,599,565
	0	0	0	0	0	0	13,285	19,898	16,357
	1,188	1,030	1,021	13	3	0	10,939	10,633	10,287
	12,285,228	11,845,714	11,128,980⁷	0	0	0	12,285,228	11,902,526	11,188,644
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	857	5,168	5,568	0	0	0	857	5,168	5,568
	689	1,331	2,586	847	631	870	2,703	3,990	7,057

環境關鍵績效指標	單位	港口及相關服務			零售			
		2021	2022	2023	2021 ¹	2022 ¹	2023	
水力	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
生物質	千個千瓦時	0	0	0	0 ⁴	0 ⁴	0	
其他可再生能源	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
自行發電	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
售賣能源	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
間接能源消耗總量	千個千瓦時	805,222	826,024	717,818	799,933	775,584	848,900	
電力	千個千瓦時	804,119	825,066	716,891⁸	799,933	775,584	848,900	
加熱	千個千瓦時	1,103	958	927	0	0	0	
冷卻	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
蒸氣	千個千瓦時	0	0	0	0	0	0	
購買可再生能源	千個千瓦時	47,064	111,095	163,415	164,250	161,442	257,810	
購買可再生能源百分比	%	6%	13%	23%	21%	21%	30%	
能源消耗總量密度	千瓦時/ 港幣千元收入	60.907	60.246	53.763	8.977	8.896	8.952	
直接能源消耗總密度	千瓦時/ 港幣千元收入	41.098	40.273	36.311	2.822	2.785	2.583	
間接能源消耗總密度	千瓦時/ 港幣千元收入	19.810	19.973	17.452	6.155	6.111	6.369	
廢氣排放								
氮氧化物排放量	噸	1,716	1,884	1,680	2,521	3,548	2,994	
硫氧化物排放量	噸	4	5	4	5,803	8,691	7,144	
顆粒物排放量	噸	169	183	163	60	69	64	
廢棄物產生								
有害廢棄物產生總量	噸	3,389	3,338	3,260	843	872	1,920⁹	
有害廢棄物產生總密度	噸/港幣千元收入	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
無害廢棄物產生總量	噸	34,139	29,270	33,124	142,199	149,338	149,399	
無害廢棄物產生總密度	噸/港幣千元收入	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	
回收廢棄物總量	噸	8,679	9,633	10,261	137,350	131,940	135,768	
回收物料使用	噸	0	0	0	3,133	3,995	4,080	

	基建			電訊			總額		
	2021 ²	2022 ²	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	799	571	848	0	0	0	799	571	848
	4,592,585	4,784,989	4,084,719	0	0	0	4,592,585	4,784,989	4,084,719
	74,177	69,514	60,936	0	0	0	74,177	69,514	60,936
	76,887	73,712	83,662	0	0	0	76,887	73,712	83,662
	7,872,575	7,614,518	7,649,814	0	0	0	7,872,575	7,614,518	7,649,814
	1,348,919	1,230,386	1,162,207	1,639,694	1,715,422	1,556,563	4,593,768	4,547,416	4,285,488
	1,348,328	1,229,754	1,161,511	1,637,839	1,713,202	1,550,212	4,590,219	4,543,606	4,277,514
	591	632	696	1,855	2,220	5,965	3,549	3,810	7,588
	0	0	0	0	0	386	0	0	386
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	212,006	172,598	174,024	516,042	676,816	762,162	939,362	1,121,951	1,357,411
	16%	14%	15%	32%	40%	49%	20%	25%	32%
	399,494	413,748	396,700	18,108	21,083	18,577	82,436	85,845	79,881
	373,446	388,936	373,444	0.522	0.643	0.589	67,882	70,777	66,098
	26,048	24,812	23,255	17,587	20,440	17,988	14,555	15,068	13,783
	9,057	8,053	8,199	38	41	38	13,332	13,526	12,911
	835	868	875	0	0	0	6,642	9,564	8,023
	282	293	256	1	1	1	512	546	484
	26,915	27,265	23,971	913	1,285	356	32,060	32,760	29,507
	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	443,707	413,644	407,886	3,374	2,418	2,579	623,419	594,670	592,988
	0.009	0.008	0.008	0.000	0.000	0.000	0.002	0.002	0.002
	358,047	297,531	370,893	3,348	2,872	2,134	358,047	441,976	519,056
	1,759,666	1,442,839	1,576,556	0	0	0	1,759,666	1,446,834	1,580,636

環境關鍵績效指標	單位	港口及相關服務			零售		
		2021	2022	2023	2021 ¹	2022 ¹	2023
水源使用							
總耗水量	千立方米	1,324	1,420	1,348	1,686	1,538	1,564
總取水量	千立方米	1,324	1,420	1,348	1,686	1,538	1,564
地面水	千立方米	0	0	0	0	0	0
地下水	千立方米	3	3	2	0	0	0
海水	千立方米	0	0	0	0	0	0
採出水	千立方米	0	0	0	0	0	0
第三方水	千立方米	1,320	1,416	1,345	1,686	1,538	1,564
其他來源	千立方米	1	1	1	0	0	0
總排水量	千立方米	0	0	0	0	0	0
地面水	千立方米	0	0	0	0	0	0
地下水	千立方米	0	0	0	0	0	0
海水	千立方米	0	0	0	0	0	0
採出水	千立方米	0	0	0	0	0	0
第三方水	千立方米	0	0	0	0	0	0
其他來源	千立方米	0	0	0	0	0	0
耗水密度	立方米 / 港幣千元收入	0.033	0.034	0.033	0.013	0.012	0.012
從缺水地區取水	千立方米	0	0	0	0	0	0
從淡水源取水	千立方米	0	0	0	0	0	0
循環用水	千立方米	3	3	3	0	0	0
包裝物料							
用於製成品的包裝物料總量	噸	0	0	0	153,660	118,744	121,310
塑膠	噸	0	0	0	41,689	34,424	32,223
紙	噸	0	0	0	99,439	71,208	76,533
金屬	噸	0	0	0	6,110	6,378	6,638
玻璃	噸	0	0	0	3,389	3,339	2,832
其他包裝物料	噸	0	0	0	3,033	3,395	3,084
包裝物料密度	噸 / 產品總數 ^(a) 或 噸 / 噸產品 ^(b)	不適用	不適用	不適用	0.097 ^(a)	0.086 ^(a)	0.070^(a)

	基建			電訊			總額		
	2021 ²	2022 ²	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	237,640	91,817	107,196	124	104	80	240,774	94,879	110,188
	700,353	694,850	646,858	124	104	80	703,487	697,912	649,850
	282,044	300,658	265,584	26	18	18	282,070	300,676	265,602
	21,403	14,414	14,740	2	3	3	21,408	14,420	14,745
	391,701	374,244	362,053	0	0	0	391,701	374,244	362,053
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4,744	5,090	4,034	96	83	59	7,846	8,127	7,002
	461	444	447	0	0	0	462	445	448
	462,713	603,033	539,662	0	0	0	462,713	603,033	539,662
	70,508	123,986	148,536	0	0	0	70,508	123,986	148,536
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	391,701	478,223	390,204	0	0	0	391,701	478,223	390,204
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	297	560	518	0	0	0	297	560	518
	207	264	404	0	0	0	207	264	404
	4.589	1.852	2.145	0.001	0.001	0.001	0.763	0.314	0.354
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	289,614	165,724	219,191	0	0	0	289,614	165,724	219,191
	2,143	2,568	123,606¹⁰	0	0	0	2,143	2,571	123,609
	2,570	2,245	2,193	692	556	483	156,922	121,545	123,986
	5	5	4	127	112	115	41,821	34,541	32,342
	2,565	2,240	2,189	411	440	362	102,415	73,888	79,084
	0	0	0	0	0	0	6,110	6,378	6,638
	0	0	0	0	0	0	3,389	3,339	2,832
	0	0	0	154	4	6	3,187	3,399	3,090
	1.098 ^(b)	0.945 ^(b)	0.863^(b)	0.004 ^(a)	0.005 ^(a)	0.006^(a)	不適用	不適用	不適用

社會關鍵績效指標		港口及相關服務			零售		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
僱員人數							
總額		21,722	23,409	22,396	126,644	123,280	127,701
按僱傭類型劃分	全職	18,556	19,854	18,616	74,871	71,874	71,864
	兼職	3,166	3,555	3,780	51,773	51,406	55,837
全職僱員人數							
按性別劃分	男	16,663	17,768	16,633	17,452	16,747	16,748
	女	1,893	2,086	1,983	57,419	55,127	55,116
按僱員類別劃分	經理級或以上	737	764	706	2,795	2,943	3,057
	一般員工	17,819	19,090	17,910	72,076	68,931	68,807
按年齡組別劃分	30歲以下	2,019	2,228	2,067	27,847	25,901	25,914
	30至49歲	11,700	12,320	11,282	41,520	40,255	40,101
	50歲或以上	4,837	5,306	5,267	5,504	5,718	5,849
按地區劃分	香港	1,554	1,758	1,627	7,651	7,325	6,982
	中國內地	2,126	2,171	2,178	26,725	22,893	21,058
	歐洲	4,837	5,421	5,371	17,279	16,502	16,428
	加拿大	0	0	0	0	0	0
	亞洲、澳洲及其他	10,039	10,504	9,440	23,216	25,154	27,396
全職僱員流失比率							
整體		7%	8%	10%	31%	36%	33%
按性別劃分	男	7%	8%	10%	29%	31%	27%
	女	8%	12%	10%	32%	38%	35%
按年齡組別劃分	30歲以下	13%	16%	12%	50%	61%	57%
	30至49歲	5%	6%	9%	21%	23%	20%
	50歲或以上	8%	11%	10%	19%	18%	18%
按地區劃分	香港	11%	21%	16%	25%	24%	24%
	中國內地	4%	4%	4%	29%	29%	22%
	歐洲	6%	6%	5%	42%	44%	39%
	加拿大	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	亞洲、澳洲及其他	7%	8%	13%	29%	43%	40%
因工亡故事故							
因工亡故人數		4	1	4	1	1 ¹	1
按僱員類型劃分	全職僱員	1	1	0	1	1	1
	承辦商	3	0	4	0	0	0
因工亡故比率(僱員)		0.005%	0.005%	0.000%	0.001%	0.001%	0.001%
因工傷損失工作日							
因工傷損失工作日數(僱員)		7,872	7,387	7,645	22,273	21,722	15,484
因工傷損失工作日事故數目(僱員)		350	384	416	570	526	497

	基建			電訊			總額		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	32,726	33,761	35,745	18,817	18,145	18,318	199,909	198,595	204,160
	30,552	31,709	33,282	15,548	14,921	15,218	139,527	138,358	138,980
	2,174	2,052	2,463	3,269	3,224	3,100	60,382	60,237	65,180
	23,041	23,755	24,855	9,977	9,403	9,505	67,133	67,673	67,741
	7,511	7,954	8,427	5,571	5,518	5,713	72,394	70,685	71,239
	3,145	3,346	4,014	1,419	1,163	2,091	8,096	8,216	9,868
	27,407	28,363	29,268	14,129	13,758	13,127	131,431	130,142	129,112
	4,433	4,734	4,977	2,538	2,584	2,562	36,837	35,447	35,520
	16,107	16,729	17,802	9,680	8,714	8,482	79,007	78,018	77,667
	10,012	10,246	10,503	3,330	3,623	4,174	23,683	24,893	25,793
	2,575	2,592	2,571	902	994	1,085	12,682	12,669	12,265
	1,689	1,659	1,649	100	100	96	30,640	26,823	24,981
	17,125	17,636	18,838	12,721	12,976	13,254	51,962	52,535	53,891
	2,395	2,646	2,634	0	0	0	2,395	2,646	2,634
	6,768	7,176	7,590	1,825	851	783	41,848	43,685	45,209
	11%	13%	9%	16%	16%	16%	22%	25%	22%
	11%	13%	9%	16%	16%	16%	15%	17%	15%
	12%	15%	8%	16%	16%	17%	28%	33%	29%
	18%	20%	13%	40%	39%	43%	43%	52%	47%
	10%	12%	8%	12%	12%	13%	15%	17%	15%
	10%	12%	9%	9%	8%	6%	11%	12%	11%
	8%	10%	15%	41%	44%	33%	21%	22%	22%
	5%	4%	4%	10%	14%	17%	26%	25%	20%
	8%	11%	4%	14%	14%	14%	21%	22%	17%
	38%	32%	33%	0%	0%	0%	37%	32%	33%
	13%	16%	12%	12%	17%	35%	20%	29%	29%
	2	1	2	0	0	0	7	3 ¹	7²
	2	0	1	0	0	0	4	2	2
	0	1	1	0	0	0	3	1	5
	0.007%	0.000%	0.003%	0.000%	0.000%	0.000%	0.003%	0.001%	0.001%
	3,469	3,204	3,893	605	528	239	34,219	32,840	27,261³
	161	175	168	26	100	13	1,107	1,185	1,094

社會關鍵績效指標		港口及相關服務			零售		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
受訓全職僱員百分比							
整體		58%	68%	69%	91%	84%	85%
受訓全職僱員佔總受訓全職僱員人數百分比							
按性別劃分	男	89%	88%	89%	22%	22%	22%
	女	11%	12%	11%	78%	78%	78%
按僱員類別劃分	經理級或以上	4%	4%	3%	3%	4%	4%
	一般員工	96%	96%	97%	97%	96%	96%
全職僱員完成培訓的平均時數							
整體		13.7	18.5	18.1	28.8	22.0	21.1
按性別劃分	男	13.7	18.8	18.1	20.3	16.1	16.5
	女	14.1	16.3	17.6	31.3	23.7	22.4
按僱員類別劃分	經理級或以上	16.2	15.7	16.6	15.8	16.0	15.1
	一般員工	13.6	18.7	18.1	29.2	22.2	21.3
供應商數目							
總額		20,222	20,026	18,510	14,984	26,109	19,410⁵
按地區劃分	香港	3,592	4,218	4,263	2,825	4,089	2,738
	中國內地	4,504	2,570	2,158	1,242	3,011	2,483
	歐洲	3,374	4,408	3,796	5,960	5,956	4,978
	加拿大	16	18	17	26	115	109
	亞洲、澳洲及其他	8,736	8,812	8,276	4,931	12,938	9,102
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比							
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
收到的投訴數目							
產品相關		0	0	0	3,133	3,943	3,789
服務相關		2,007	1,487	950	128,676	136,167	151,397
接受反貪污 / 道德及誠信培訓的僱員人數							
總額		5,608	5,712	5,776	96,132	83,120	68,268
按僱傭類型劃分	全職	5,199	4,906	4,983	68,337	50,923	45,927
	兼職	409	806	793	27,795	32,197	22,341
接受反貪污及誠信培訓的僱員百分比		26%	23%	24%	69%	52%	48%
僱員完成反貪污 / 道德及誠信培訓時數							
總額		9,581	10,506	11,356	96,614	54,349	51,270
按僱傭類型劃分	全職	9,169	9,635	10,519	83,905	45,583	43,922
	兼職	412	871	837	12,709	8,766	7,349

	基建			電訊			總額		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	82%	83%	86%	73%	75%	86%	83%	81%	83%
	78%	77%	75%	65%	64%	63%	42%	44%	45%
	22%	23%	25%	35%	36%	37%	58%	56%	55%
	12%	12%	12%	7%	6%	11%	5%	6%	6%
	88%	88%	88%	93%	94%	89%	95%	94%	94%
	22.4	23.2	29.5⁴	24.3	32.3	27.0	25.3	22.9	23.1
	25.2	26.5	34.5	24.4	32.5	27.1	21.0	22.5	24.7
	13.9	13.5	14.4	24.2	31.8	26.9	28.8	23.1	21.8
	35.5	21.9	22.2	15.8	22.0	12.3	22.0	21.6	17.4
	21.3	23.3	30.4	25.1	33.1	29.3	25.4	22.9	23.5
	34,142	32,095	30,090	23,029	22,663	27,693	92,377	100,893	95,703
	3,860	2,559	2,647	414	361	416	10,691	11,227	10,064
	983	786	734	351	379	343	7,080	6,746	5,718
	11,915	12,689	11,154	9,170	7,220	11,465	30,419	30,273	31,393
	4,995	1,847	2,527	6	12	21	5,043	1,992	2,674
	12,389	14,214	13,028	13,088	14,691	15,448	39,144	50,655	45,854
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	8,746	9,628	16,408	57,924	47,964	36,056	69,803	61,535	56,253
	264,285	244,518	281,383	1,226,730	1,138,633	912,108	1,621,698	1,520,805	1,345,838⁶
	6,349	16,251	21,245	7,644	6,385	10,283⁷	115,733	111,468	105,572
	6,120	15,415	19,928	5,946	5,034	7,886	85,602	76,278	78,724
	229	836	1,317	1,698	1,351	2,397	30,131	35,190	26,848
	18%	43%	55%	33%	29%	45%	50%	44%	46%
	10,428	13,491	21,872	17,610	12,554	14,379	134,233	90,900	98,877
	10,193	12,982	20,746	13,446	9,780	10,996	116,713	77,980	86,182
	235	509	1,127	4,165	2,774	3,384	17,521	12,920	12,696

環境數據

附註：

- 1) 由於俄烏衝突，零售部門 2021 年和 2022 年的數據已予重列，以剔除烏克蘭屈臣氏的數據。由於重新調整數據，未來可能會作出進一步重列。
- 2) 基建部門 2021 年和 2022 年的數據已予重列，乃由於該部門溫室氣體排放和其他環境數據的收集及 / 或計算方法已於 2023 年檢討及更新，包括加入過往未曾核算的排放量、改進計算方法、更新排放因子和能源轉換因子，以及更正先前報告中發現的一些數據偏差，以提供更準確的數據表現。
- 3) 港口部門柴油使用量減少，主要是由於設備電動化和全球柴油消耗減少計劃的實施。
- 4) 由於重新分類，零售部門的柴油和生物質使用量已予重列。
- 5) 零售部門天然氣使用量減少，主要是由於 Kruidvat 從燃氣供暖轉為電力供暖以及 Superdrug 數據收集流程改進。
- 6) 基建部門天然氣使用量增加，主要是由於 Canadian Power 數據收集流程改進。
- 7) 基建部門其他燃料使用量下降，主要是由於 AVR 因主渦輪廳發生火災而關閉 Rozenburg 工廠。
- 8) 港口部門用電量下降，主要是由於部分業務部門冷藏量下降。
- 9) 零售部門產生的有害廢棄物增加，主要是由於 Superdrug 出售洗手液庫存和百佳數據收集流程改進。
- 10) 基建部門循環用水增加，主要是由於 Northumbrian Water 於 2023 年首次報告該數據，並無 2021 年和 2022 年的可比數據。
- 11) 範圍 3 排放量以最佳可用數據計算。隨著計算流程不斷改進，相關數據將於 2024 年更新。港口部門的範圍 3 排放量，涵蓋和記港口控股有限公司。零售部門僅完成六個範圍 3 類別，其餘類別將在 2024 年更新(採購商品和服務、上游運輸和分銷、已售產品的使用和報廢處理)。基建部門的範圍 3 排放量，涵蓋最重要的業務(佔長江基建收入的 85%)，隨後數年範圍將予擴大。2022 年數據已予重列，與更新後的計算方式一致，以期長遠提供有意義的比較數據。電訊部門的範圍 3 排放量，涵蓋 CK Hutchison Group Telecom。

社會數據

附註：

- 1) 2022年因工亡故人數已予重列，以包括零售部門的一宗個案，屈臣氏中國的一名僱員因嚴重肺炎宣告去世。中國政府認定該個案為工傷亡故事故。
- 2) 2023年呈報七宗亡故事故。在港口部門，和記港口光陽、和記港口香港國際貨櫃碼頭、和記港口巴基斯坦及和記港口泰國共發生四宗事故，均與交通意外有關。另一宗亡故事故發生在零售部門，屈臣氏中國一名僱員因不明之敗血症去世，而中國政府認定該個案為工傷亡故事故。基建部門呈報兩宗亡故事故，其中 UK Power Networks 一名員工在試圖進入連接箱時受重傷，導致行人道蓋彈出，擊中該僱員，而友盟建築材料的一名分包商工人在卡車的垂直梯子上作業後，被發現昏迷倒地。
- 3) 因工傷損失工作日數減少，主要是由於零售部門提供更完善的培訓。
- 4) 基建部門全職僱員完成培訓的平均時數增加，主要是由於部分業務部門提供的強制性培訓增加。
- 5) 零售部門供應商數目減少，主要是由於業務趨勢、本地採購決策及合約終止。
- 6) 與服務有關的投訴個案數目減少，主要是由於電訊部門旗下 Wind Tre 接獲的服務要求數目減少。
- 7) 電訊部門接受反貪污 / 道德及誠信培訓的僱員人數增加，主要是由於 3 英國在 2023 年為公司上下全面推行培訓計劃。

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼	附註及相關政策
強制披露規定		
強制披露規定 13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：(i) 披露董事會對 ESG 事宜的監管；(ii) 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	16-18
強制披露規定 14	描述或解釋如何應用 (a) 重要性、(b) 量化、(c) 一致性匯報原則。	8-11
強制披露規定 15	ESG 報告的匯報範圍及其設置過程。	6
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20-22
		<ul style="list-style-type: none"> • 環境政策 ☐ • 供應商行為守則 ☐ <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生。</p>
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	53, 106-117
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍 1)及能源間接(範圍 2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	53, 106-117
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	74, 106-117
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	74, 106-117
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-62
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	74-79

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展政策 ☐ • 環境政策 ☐ • 供應商行為守則 ☐
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	106-117	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	106-117	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-62	能源效益涵蓋至範圍 1 及 2 的減排目標及措施中。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		97% 的用水量與基建部門有關。集團內用水量最多的是發電業務。此等業務定期檢討水資源管理常規，包括使用缺水壓力研究以識別及減少營運中的耗水量。至於水務設施及服務業務，已設定網絡洩漏的具體目標以提高用水效益。上年度的水資源管理計劃亦已更新，以確保業務目標與監管規定及客戶的優先事項一致。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	106-117	包裝材料密度只適用於零售部門。
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展政策 ☐ • 環境政策 ☐ • 供應商行為守則 ☐
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	50-79	
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展政策 ☐ • 環境政策 ☐
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	50-79	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼	附註及相關政策
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19 • 行為守則 ☐ • 董事會成員多元化政策 ☐ 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	106-117
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	106-117
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19 • 健康及安全政策 ☐ 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害。
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	106-117
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	106-117
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	95-100
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	19
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	106-117
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	106-117

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 人權政策 ☐ • 現代奴隸制度及人口販賣聲明 ☐ • 供應商行為守則 ☐ <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關防止童工及強制勞工。</p>
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	27	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	27	
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 人權政策 ☐ • 供應商行為守則 ☐ • 現代奴隸制度及人口販賣聲明 ☐
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	106-117	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	28	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	28	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	28, 44-47	<ul style="list-style-type: none"> • 委任第三方代表政策 ☐
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 行為守則 ☐ • 個人資料管理政策 ☐ <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。</p>
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	106-117	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	106-117	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		集團設有適合的機制及程序以監測與維護及保障知識產權有關的問題。
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	34-37	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	22-26	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊安全政策 ☐ • 個人資料管理政策 ☐
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 行為守則 ☐ • 反欺詐及反賄賂政策 ☐ • 委任第三方代表政策 ☐ <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。</p>
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		於匯報期內並無對集團或其僱員提出且對集團造成重大影響的已審結貪污訴訟案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	21	<ul style="list-style-type: none"> • 舉報政策 ☐
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	106-117	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	19	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展政策 ☐ • 企業傳訊政策 ☐
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	101-105	每個核心業務均設有與營運所在的行業和國家相關的重點範疇，包括支持身心康健及為社會消除數碼鴻溝。
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	101-105	年內，公司及其附屬公司向慈善機構的捐款約港幣 1 億元。

附錄三：報告內業務部門的完整列表

以下為本可持續發展報告範圍內的實體完整列表。

港口

香港聯合船塢集團	和記港口自由港貨櫃碼頭	和記港口拉斯海瑪
和記物流(上海)有限公司	和記港口格丁尼亞	和記港口越南西貢國際碼頭
和記港口阿吉曼	和記港口光陽	和記港口蘇哈爾
和記港口亞歷山大	和記港口總部	和記港口斯德哥爾摩
和記港口阿姆斯特丹	和記港口香港國際貨櫃碼頭	和記港口悉尼
和記港口巴士拉	(此為全名，可簡稱	和記港口泰國
和記港口巴塞南歐碼頭	「香港國際貨櫃碼頭」)	和記港口伊達爾戈聯運碼頭
和記港口布里斯班	和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭	和記港口曼薩尼約國際碼頭
和記港口釜山	和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭	和記港口海灣航運船塢
和記港口 Delta II	和記港口聖樊尚多用途碼頭	和記港口歐姆古溫
和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹	和記港口聖樊尚貨櫃碼頭	和記港口英國
和記港口恩塞納達郵輪碼頭	和記港口緬甸國際貨櫃碼頭	和記港口鹽田國際
和記港口恩塞納達國際碼頭	和記港口巴基斯坦	
	和記港口巴拿馬港口公司	

零售

屈臣氏實業(中國)	Kruidvat	馬來西亞屈臣氏
屈臣氏實業(香港)	百佳	菲律賓屈臣氏
歐洲屈臣氏	Savers	新加坡屈臣氏
屈臣氏總部	Superdrug	台灣屈臣氏
Drogas Latvia	The Perfume Shop	泰國屈臣氏
Drogas Lithuania	Trekpleister	土耳其屈臣氏
豐澤	屈臣氏中國	烏克蘭屈臣氏
ICI PARIS XL Belux	香港屈臣氏	屈臣氏酒窖
ICI PARIS XL Netherlands	印尼屈臣氏	

基建

友盟建築材料	Energy Developments (EDL)	Seabank Power
安達臣瀝青	Enviro NZ	深汕高速公路(東段)、汕頭海灣 大橋及番禺北斗大橋
Australian Energy Operations	青洲英坭	UK Power Networks
Australian Gas Infrastructure Group (AGIG) , 包括 Australian Gas Networks 、 Dampier Bunbury Pipeline 及 Multinet Gas Networks	ista	UK Rails
Canadian Midstream Assets	Northern Gas Networks	United Energy
Canadian Power	Northumbrian Water	Victoria Power Networks
Dutch Enviro Energy (AVR-Afvalverwerking B.V. (AVR) 的擁有人)	Park'N Fly	Wales & West Utilities
	電能實業	Wellington Electricity
	Reliance Home Comfort	
	SA Power Networks	

電訊

3 奧地利	3 愛爾蘭	Vietnamobile
3 丹麥	3 瑞典	Wind Tre
和記電訊香港控股有限公司 (和電香港)，包括 3 香港 和 3 澳門	3 英國	
	Hutch Lanka	