



太興集團控股有限公司

TAI HING GROUP HOLDING LIMITED

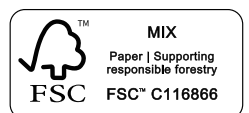
(於開曼群島註冊成之有限公司)

股份代號：6811



塑造與細味
可持續發展未來

2023年 環境、社會及管治報告



目錄

年度摘要	1
關於本報告	2
報告框架	2
報告範圍	2
意見反饋	2
關於太興集團	3
集團的願景、使命及核心價值觀	3
集團里程碑	4
主席寄語	6
可持續發展方針	8
董事會聲明及 ESG 管治架構	8
集團重要議題	8
可持續發展藍圖	10
響應聯合國可持續發展目標	10
2024 年工作規劃	11
2023 年主要獎項	12
焦點故事	14
智慧廚房：關懷員工、提高效率	14
優質食材	16
食安為先	17
營養與創新	18
負責任採購	18
卓越營運	20
創新與研發	21
商業道德	22
知識產權保護	23
顧客私隱與數據安全保護	23
負責任廣告營銷與品牌標識	23
以人為本	24
以客為先	25
僱傭關係	26
進修、培訓與發展	27
職業安全與健康	29
環境承諾	32
應對氣候變化	33
減少碳足跡	35
優化資源運用	38
控制排放	40
社區參與	42
社區合作夥伴 / 受惠機構	46
附錄	47
法例法規	47
環境關鍵績效指標	48
社會關鍵績效指標	49
港交所 ESG 內容索引	51



年度摘要

關鍵數據



購買可再生能源
相當於抵銷
234,000 千克
碳排放



營運超過
210 家餐廳；
擁有 **16 個**深受消費者
歡迎的品牌



餐廳遍佈香港、
澳門、北京、上海、
廣州、深圳等
10+ 個城市



業務概覽

食品廠房共佔地約
420,000
平方呎



減少
7.5%
的能源消耗密度



設定 **2030 年**環境
目標，涵蓋溫室氣
體排放、廢棄物排
放、能源消耗及水
資源消耗方面

環境



顧客滿意度
反饋良好



員工培訓覆蓋率
78.3%；
超過 **700 名**管理層接受領袖
外展培訓；
零工傷死亡，
零滑倒或跌倒
工傷個案



榮獲多個獎項
及嘉許

社會



重要食品生產單位已取
得危害分析及重要管
制點 (HACCP) 及 ISO
22000:2005 食品安全管
理體系認證



推出首個綜合流動
應用程式
「太興小火伴」



與超過 **20 間**
福利機構合作；
慈善捐款
550,000 港元；
本年度惠及超過
20,000 基層人士

關於本報告

太興集團控股有限公司（下文稱為「太興集團」或「本集團」）發表第五份獨立可持續發展報告（「本報告」），披露於環境、社會及管治（「ESG」）議題方面的管理方法及數據表現。本報告同時刊發中英文版本。如中英文版本有任何衝突，概以中文版本為準。本年度，本集團的組織架構並無重大變動，亦沒有重要數據需要重述。

報告框架

本報告已根據香港聯合交易所有限公司（港交所）證券上市規則附錄 C2 所載的 ESG 報告指引編製。本集團致力推動其可持續發展表現，實踐聯合國可持續發展目標 (UN's Sustainable Development Goals)。有關本集團企業管治工作，請參閱本集團網站刊登的年報。

報告範圍

我們按照集團財務重要性（超過 80% 的主要收入來源）及可持續發展議題對環境、社會所產生影響的重大程度，釐定報告範圍，包括香港的總辦事處、各間自營餐廳，以及位於火炭的食品廠房與「餐廳營運及管理」分部相關的營運。報告範圍不包括香港的食品銷售業務及中國內地與澳門的餐廳營運。除另有註明外，本報告涵蓋截至 2023 年 12 月 31 日止的財年。

意見反饋

我們設有內部系統管理 ESG 數據及資料並進行定期檢視。我們持續追求全面準確的 ESG 數據，但明白報告流程可能有不足之處，將繼續盡力加強資料量度、管理及披露。歡迎閣下對本報告提出意見。如有任何疑問和意見，請透過以下途徑聯絡我們：

地址：香港鰂魚涌海灣街 1 號華懋交易廣場 13 樓

電郵：esginfo@taihing.com



關於太興集團

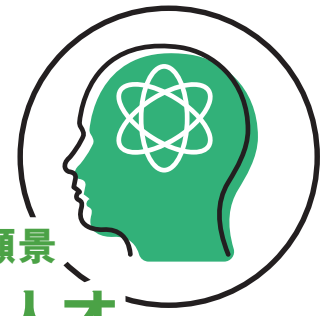
本集團是一間紮根香港的多元品牌休閒餐飲集團，在香港、中國內地及澳門建立了超過 210 家餐廳的龐大網絡。除旗艦品牌「太興」外，我們的品牌組合包括「敏華冰廳」、「茶木」、「亞參雞飯」、「靠得住」、「錦麗」、「稻埕飯店」、「點煲」、「餃子馱」、「瓊芳冰廳」、「Tommy Yummy」、「Bingle Bingle」、「鳥世一」和「星記海鮮飯店」等。

如欲了解本集團多年來的里程碑成績，請瀏覽企業網站及網頁。

本集團於香港及中國均設有食品廠房，共佔地約 420,000 平方呎。香港的食品工廠負責支援本港的餐廳業務，中國內地的工廠主要負責採購與生產醃製肉類、冷凍產品、罐頭食品及罐裝飲料。有賴設立食品廠房，本集團能夠集中處理食材及其他材料的採購、食品加工、原材料、半加工或加工食材的質量控制，以及包裝、倉儲及配送運作。

集團的願景、使命及核心價值觀

秉承為顧客提供優質食品及服務的承諾，本集團堅守「三優五常」的管治原則及「以人為本」、「以客為先」、「重視品質」和「創新求變」四大核心理念，致力成為備受顧客推崇的餐飲集團。在持續擴大業務版圖同時，本集團積極把握低碳經濟所帶來的機遇，不遺餘力地實踐社會責任，回饋社群，朝著可持續發展的目標邁進。我們期望為社會的可持續發展作出貢獻，為股東及各持份者創造長遠價值、爭取最佳利益。



願景

匯聚人才，
推動產業創新，
持續發展



使命

為顧客提供多元化的
餐飲選擇及
愉快的用餐體驗



核心價值觀

以人為本



以客為先

重視品質



創新求變

集團里程碑

1989

開設首間「太興」餐廳

陳永安先生及袁志明先生於香港西灣河開設「太興」品牌旗下的首間餐廳



2012

成立首間「茶木」

在香港旺角開設「茶木」品牌旗下的首間餐廳



2016

擴展旗下品牌

於中國內地以「靠得住」品牌開設首間餐廳

收購獨立冰室品牌「文華冰廳」並於其後重塑為「敏華冰廳」現時於香港已發展至 38 間分店)



2004

拓展國內業務

以「太興」品牌在中國內地開設首間餐廳

2013

取得認證

香港食品廠房燒味生產單位取得 ISO 22000 認證



2009

獲得 HACCP 認證

標準化流程及質量控制體系獲得 HACCP 認證



2017

開拓新品牌

從越南胡志明市引入「錦麗」品牌，並於香港觀塘開設首間越南餐廳（現時已發展至 8 間分店）



2011

品牌享譽國際

位於香港灣仔的「靠得住」餐廳首度獲刊載於米芝蓮香港及澳門指南（至今連續 13 年獲選）



2008

拓展國內業務

開設香港食品廠房

於香港火炭開設香港食品廠房

發展新品牌

收購「靠得住」品牌餐廳

2018

開設中國內地食品廠房

於中國東莞開設中國內地食品廠房



2021

開拓新品牌

於香港九龍灣以「餃子駅」品牌開設手工餃子專門店



2022

擴大品牌種類

在香港開發新品牌：「Tommy Yummy」、「鳥世一」及重塑品牌「星記海鮮飯店」



2020

開拓新品牌

於香港尖沙咀以「稻埕」品牌開設首間古早味台式小菜飯店



於香港馬鞍山開設「點煲」品牌旗下的首間點心及煲仔飯專門店

2023

數碼化科技

集團首個綜合流動應用程式「太興小火伴」面世



開拓新品牌

集團於深圳及香港荔枝角開設 Bingle Bingle 品牌空中烤肉列車店



2019

擴展旗下品牌 邁進新里程

太興集團控股有限公司於6月13日在香港聯交所主板上市，股票代號 6811



拓展國內業務

以「敏華冰廳」品牌在中國內地開設首間餐廳 (現時已發展至 30 間分店)

開拓新品牌

於香港中環以「亞參雞飯」品牌開設首間海南雞飯專門店

主席寄語



主席寄語

致各位持份者：

2024 年，在慶祝集團成立 35 周年之際，我們承諾在追求卓越營運、為顧客提供優質的食物及服務外，同時肩負起對環境及社會的更大責任。我們堅定地相信，持續貫徹 ESG 原則於經營管理將在構建一個可持續發展的未來起至關重要的作用。我們重視良好的企業治理，秉持誠信、透明和責任的原則，不斷加強內部控制和監督機制，確保企業營運合法合規。

2023 年，我們積極採取一系列舉措，以確保我們的業務在經濟、社會和環境方面均取得可持續的發展。我們通過實踐對經濟、社會和環境的承諾，既鞏固我們與員工、客戶和所在社區的關係，亦增強了我們商業模式的韌性，確保我們為包括股東在內的持份者創造長期價值。

食品安全和顧客信任是集團獲取持續成功的關鍵，我們致力於完善食品安全管理體系，通過不斷優化生產流程、質量控制、內部監管，確保我們的產品符合最高的衛生和安全標準。此外，我們通過多元渠道與顧客保持溝通，聆聽他們的需求和反饋，為他們提供更安心、放心的食品。我們於年內推出集團首個綜合流動應用程式「太興小火伴」，進一步提升顧客體驗及忠誠度，累計會員至今已突破 20 萬，致力善用數碼科技優化服務。我們針對餐飲業人手短缺的痛點，引入分店 ODO 自助手機點餐系統及送餐機械人，有助提升整體營運效率。

企業獲得長遠發展與人才密不可分。我們致力於維繫一支卓越的團隊，透過多元的培訓項目，促進員工職業及個人發展。集團於年內共舉辦 11 場領袖外展訓練營活動，累計近 700 名管理層同事參與，支持他們發揮潛能、突破自我。集團亦十分關注員工的健康狀況，持續推動「無煙一身興」戒煙計劃，並於外部活動中分享集團推動無菸工作環境的優點，以企業力量推廣無煙文化，幫助集團員工建立健康的生活習慣。此外，集團亦即將為員工推出「體健獎勵計劃」，喚起他們對自身健康的關注。

氣候變化及其衍生的極端天氣已經成為全球企業所需應對的經營風險，我們於業務決策層面充分考慮提高環境的可持續性，透過落實減少塑料使用、推廣可再生能源和優化能源利用等一系列措施，減少我們的碳足跡，期望在逐步達成與行業最佳實踐一致的過程中，增強集團應對氣候變化的適應性及韌性。我們亦不斷優化與供應商的合作，確保我們的產品來源於符合環境標準的可靠供應商。

隨著過去幾年集團不斷加強可持續發展管理，我們於年內獲得多個行業組織的認可，包括於香港貨品編碼協會所舉辦的「優質食品計劃 +2023」中成功躋身最高級別的「鑽石級企業獎」，於香港工業總會舉辦的「中銀香港企業低碳環保領先大獎」勇奪服務業類別銅獎，以及榮獲「福布斯中國大灣區 30 大 ESG 企業家」等殊榮。這些榮譽不單反映集團於 ESG 所作出的努力，也是推動我們一步一腳印地走可持續發展道路的力量源泉。

“我們通過實踐對經濟、社會和環境的承諾，既鞏固我們與員工、客戶和所在社區的關係，亦增強了我們商業模式的韌性，確保我們為包括股東在內持份者創造長期價值。”

我們珍視所有持份者對我們的信任。多年來，我們持續與非政府組織合作開展慈善活動，惠及超過 10 萬基層人士。本年度，集團正式成為中華廠商會「ESG 約章」及中小型企業聯合會「支援中小企 ESG 約章」的支持機構之一，承諾於採購時優先選擇約章內符合 ESG 標準的中小企供應商為合作夥伴。展望未來，我們將繼續秉持 ESG 原則，持續完善我們的業務模式，以適應不斷變化的市場環境，為環境、社區和經濟共同繁榮創造更多價值。藉此機會，我衷心感謝所有員工和商業夥伴群策群力，對實現我們下一代更可持續未來所做出的貢獻，陪伴太興走過三十四載，亦翹首以待集團業務的持續發展。

主席兼執行董事

陳永安

2024 年 4 月

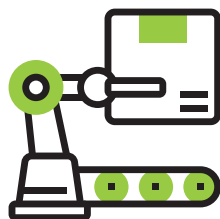
可持續發展方針

董事會聲明及 ESG 管治架構

作為香港領先的餐飲集團，太興一直奉行並倡導可持續發展。我們深信完善 ESG 管治原則和策略對集團業務的長期可持續發展有著至關重要的作用。集團建立起自上而下的 ESG 管治架構，董事會為 ESG 事項之最高管治機構，負責監督包括氣候相關的風險和機會在內的 ESG 相關事宜，並定期舉行會議，審視對其業務有重大影響的 ESG 相關目標的進展。

本集團已成立由執行董事擔任主席的可持續發展督導委員會，負責監督集團在可持續發展表現。可持續發展督導委員會每年舉行不少於兩次會議，定期向董事會進行報告。可持續發展管理向下延伸至其他職能部門，持續監察可持續發展趨勢，識別包括與氣候變化相關的風險和機遇。

可持續發展督導委員會



工程及維修部



人力資源及
行政部



市務及傳訊部



公司秘書

董事會確認，其有責任確保可持續發展報告的完整性，且據其所深知，本報告已涵蓋所有相關重要議題，並不偏不倚地闡述本集團的 ESG 表現。董事會確認已審閱並批准本報告。

集團重要議題

本集團繼續於年內透過多個不同平台與持份者保持聯繫，包括公司報告、意見調查和評估、定期會議、實地考察等，了解各持份者包括員工、供應商、商業合作夥伴等，對於可持續發展議題及其表現的看法，並透過實際行動回應。

本集團的重要性評估過程首先確保議題庫包含足夠的行業相關議題供持份者討論，包括參考港交所 ESG 報告指引、可持續發展會計準則委員會的行業議題、MSCI 的行業 ESG 評級，同業分析，以及其他行業的領先標準。經調研後，議題庫共納入 32 個可持續發展議題作為潛在具重要性的議題。之後，我們通過優先排序、驗證及審視等流程，識別出對集團可持續發展具重大影響之議題。經過可持續發展督導委員會於年內對於重大性的審視後，此前的重大議題維持有效，包括食品質量與安全、食品營養與健康、顧客體驗、顧客私隱與數據安全、反貪污、商業道德、廢棄物管理、包裝材料管理，以及顧客滿意度。



1 級	2 級	3 級	4 級
• 食品質量與安全	• 職業安全與健康	• 勞工準則	• 顧客福祉
• 食品營養與健康	• 員工溝通	• 反歧視	• 員工薪酬及福利
• 顧客體驗	• 多元化與平等機會	• 知識產權保護	• 員工培訓與發展
• 顧客私隱與數據安全	• 可持續採購	• 幫助有需要人士	• 防止童工及強制勞工
• 反貪污	• 供應商風險評估	• 社區參與	• 碳排放管理
• 商業道德	• 能源與水資源管理	• 舉報機制	• 應對氣候變化
• 負責任營銷及推廣	• 原材料管理	• 空氣污染物管理	• 使用可再生能源
• 廢棄物管理			• 參與慈善活動
• 包裝材料管理			
• 顧客滿意度			

可持續發展藍圖

響應聯合國可持續發展目標

本集團深知所肩負的責任不僅在於為顧客提供最優質的食品及愉快的用餐體驗，更需要在業務營運中實踐可持續發展理念，並與集團的願景、使命及核心價值觀融合。我們的可持續發展藍圖以四大核心領域為重點，分別為優質食材、卓越營運、以人為本和環境承諾。我們於每個核心領域對標集團的重大議題及相關的 6 個 SDG 目標，實踐營運與可持續發展目標結合，有效實現共享社會價值。

優質食材



食品安全與質量
食品營養和健康

卓越營運



反貪污
商業道德
負責任營銷及推廣
顧客私隱與數據安全

以人為本



員工關懷
顧客體驗
顧客滿意度

環境承諾



包裝材料管理
廢棄物管理

本集團的可持續發展藍圖與 SDG 目標相符，透過實施多項舉措，致力於 2030 年前為本集團的可持續發展藍圖與 SDG 實現促進經濟繁榮及保護環境的全球性目標作出貢獻。

層面	聯合國可持續發展目標	本集團的實踐	年內的進度	
優質食材	 2. 消除飢餓，確保所有人獲得足夠食物	<ul style="list-style-type: none"> 推行五常法管理方法，確保食品安全與質量 設立品質管理部和質量監控程序 使用自動化食品處理機器 捐贈食品 定價為大眾化接受的水平 	進展理想	
	 14. 水下生物	14.2. 透過可持續方式管理及保護海洋及沿海生態系統	<ul style="list-style-type: none"> 為部分採購的海產取得可持續發展認證，包括最佳水產養殖規範 (Best Aquaculture Practices, BAP) 認證及海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council, MSC) 產銷監管鏈標準 提供健康餐單 	進展理想
以人為本	 8. 體面工作和經濟增長	8.3 保護全體員工的勞工權利及促進營造安全可靠的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 推出健康戒煙計劃 提供疫苗接種 引進職安健設備 為新入職員工提供安全防滑鞋資助 	進展理想

層面	聯合國可持續發展目標	本集團的實踐	年內的進度	
環境承諾	 <p>12. 負責任消費和生產</p>	<p>12.5. 透過避免、減少、回收和再用而顯著減少製造垃圾</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設定廢棄物密度減少 10% 的目標 推廣廚餘管理計劃 參與香港惜食運動 推行盆菜盆回收再用計劃 逐步淘汰塑膠餐具和器具，例如飲管、膠袋及外賣盒 以大批量採購減少包裝浪費 廢油回收計劃 無紙化工程 	進展良好
	 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<p>7.2. 大幅增加可再生能源佔整體能源組合的比重</p> <p>7.3. 將總體能源效益增加一倍</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定能源管理計劃 設定降低 20% 能源消耗密度目標 購買 60 萬千瓦時可再生能源證書 	進展良好
卓越營運	 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<p>16.5. 顯著防止各種形式的貪污及賄賂</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期與廉政公署合作，檢討本集團的內部政策及進行反貪污培訓 與警務處防止罪案科合作，為員工舉辦防騙講座 邀請專業人士為管理層員工提供網絡安全培訓 在《員工手冊》中訂明本集團的商業道德原則和規定 制定收受利益及申報利益衝突的行為守則 	進展理想

2024 年工作規劃



推廣優秀服務文化



善用數碼科技



推進員工參與計劃



持續提升 ESG 績效

2023 年主要獎項



環保

中銀香港企業環保領先大獎及環保先驅獎章 [服務業 - 銅獎]
中國銀行及香港工業總會

香港環境卓越大獎優異獎
環境運動委員會

「中電創新節能企業大獎」2023
可再生能源貢獻大獎、齊心節能大獎及
可持續願景大獎
中華電力有限公司

企業社會責任

連續 20 年獲
「商界展關懷」標誌
香港社會服務聯會



「貼心企業」
嘉許計劃
2022-2023
香港貨品編碼協會



前線員工服務獎 (一名)
主管員工服務獎 (三名)
優質旅遊服務協會



「優質食品計劃+」鑽石企業
香港貨品編碼協會



開心企業
香港提升快樂指數基金



連續 10 年獲「人才企業」嘉許，
本年度獲升格為「Super MD」
僱員再培訓局





可持續發展管治

「2023 大灣區 ESG 企業家 30」
福布斯中國



品牌 / 市場

傑出大灣區優質餐飲企業大獎
香港經濟日報



市場領導品牌大獎
2022/2023
香港市務學會

大灣區市場權威品牌大獎
2022/2023
香港市務學會



第八屆華富卓越投資者關係大獎
華富建業國際金融

華富財經綠色領袖 ESG 大獎
華富建業國際金融

「ESG 約章」行動
香港中華廠商聯合會

「支援中小企 ESG 約章」
中小型企業聯合會

TVB 企業可持續發展大獎 —
ESG 特別嘉許獎
電視廣播有限公司

灣區企業可持續發展大獎 —
傑出企業管治大獎
新城廣播有限公司

資歷架構約章
餐飲業行業培訓諮詢委員會



焦點故事

智慧廚房：關懷員工、提高效率

關愛員工 - 智慧廚房升級改造

太興集團紮根香港跨越三十餘載，在這段豐富而堅實的歷程中，我們始終堅守關愛員工的初心，也是我們企業發展的核心原則。我們深知，員工是集團的寶貴資產，而員工的團結和付出正是企業持續發展的不竭動力。作為關愛員工的僱主，我們竭力保障員工的健康福祉，維繫安全舒適且人性化的工作環境。為此，集團持續投入資源，不斷優化和升級改造各項設備，致力讓員工於便捷、高效的工作環境中發揮所長，有助提升整體團隊的工作效率，增強對集團的歸屬感，與集團並肩前行。



下欄車細節設計顯人性化

集團的企業文化重視傾聽與理解，充分聆聽員工的反饋與建議，深度了解他們日常工作所面對的問題，再制定改善方案。為實踐我們對員工職安健的承諾，管理層從實地考察工作環境著手，尋求改進。我們注意到長期搬運清洗碗碟和器具等工序對廚房員工腰椎可能造成消耗損傷。

為改善及減低員工工作傷患的風險，負責店舖設計的工程師團隊與管理層經過深入研討與精心策劃，成功研發出一款更為合乎人體工學的下欄車。這款下欄車設計人性化，不僅簡化了廚房內的搬運流程，提升效率，更能根據員工需求調整高度，並集中重量於水平位置搬運，有效矯正過度彎腰等不當搬運姿勢，從而在源頭上減輕員工的身體負擔，大大降低工傷的潛在風險。我們堅信，這一小小變革將為員工帶來更加舒適、高效的工作體驗，同時也將推動業界的持續進步與創新發展。

保持廚房整潔度及防滑鞋應用

經過對廚房工作環境的實地考察，我們還注意到廚房地面存在濕滑問題，由於水、油污以及餐廳地面清潔劑等因素，容易導致員工在廚房工作時滑倒，引起工傷事故。因此，集團在部份新店工程的廚房設計上特別將解凍肉類的啤水及處理食材的洗水部與煮食地區分開，避免通道濕滑釀成危險。此外，集團要求所有餐廳新入職的廚房員工從首天上班起必須穿著有「防滑認證」的安全鞋。這種防滑鞋經過精心設計，合適的鞋底和鞋面物料能夠在濕滑地面上提供額外的支撐與穩定。對於在餐飲環境中長時間站立、行走或搬運重物的廚房員工而言，這一舉措不僅能夠有效降低滑倒風險，還能夠減輕長期穿著所帶來的腳部疲勞和不適感，幫助員工保持良好的工作姿勢和平衡。為確保政策落實執行相關指引，當值餐廳主管會進行現場檢查，年內滑倒或跌倒工傷個案減低了 100%。

考慮到員工的經濟負擔，集團向所有分店餐廳的廚房員工提供全數項目資助金，用於購買具備「防滑認證」的安全鞋。員工可以根據自身的需求，在集團指定的商店或線上平台選擇適合的防滑鞋。



以科技打造智慧廚房

科技進步正逐漸革新餐飲業的營運模式，為行業帶來前所未有的變革。在廚房設備的升級中，我們率先引入了自動炒鑊系列，這一創新設備通過實現烹飪流程的自動化，成功簡化了傳統中式食品製作中重複且費力的翻炒工作。這不僅將出品標準化，更大大舒緩前線人手短缺的問題，有效減輕他們工作勞損的風險。因此，廚師們得以將更多精力投入到菜式口味與製作技藝的深入鑽研中，提升食品質量。這也大大增強了廚師們的信心，促進他們專業技能的應用和發揮。

我們在分店亦安裝了智慧消毒設備，並且部分更配備了自動送餐機器人，進行零接觸傳遞送餐，提高服務的安全性和衛生標準。通過高科技設備應用，我們成功減少員工一些重複性、機械性的工作投入，使他們能夠更專注於提升服務品質，為顧客提供更加優質、貼心的用餐體驗。這種科技與人力的有效結合，不僅提升了餐廳的運營效率，也讓員工有更多機會展現自己的專業技能和服務熱忱。

數碼轉型加強便捷性和凝聚力

集團正處於一場由科技驅動的數碼轉型之中，積極善用及探索最新科技為持份者帶來工作便利與滿足，有助解決人手不足的隱憂。年內我們於分店網絡全面採用 ODO 手機自助點餐系統及自助結帳系統，又推出集團首個綜合流動應用程式「太興小火伴」，結合外賣自取、



外送速遞、網店購物三大功能。顧客只需一 App 在手，不但可隨時隨地獲取太興旗下餐飲品牌及各分店的最新資訊。會員更可以領取及使用優惠券，除了自己更可與親友分享使用，至今該 App 的會員人數已突破 20 萬。此外，我們為太興員工推出內部人力資源功能 APP 手機版應用，讓我們的員工隨時隨地查閱和管理自己的假期、薪金糧單、稅務及其他相關訊息。這款應用也成為集團與員工之間溝通的橋梁，促進了部門間的協作與交流，加強便捷性和凝聚力。

在關愛員工的道路上，太興集團始終與時俱進，通過廚房升級改造、引入先進科技設備以及優化員工工作環境等多項舉措，不斷提升員工的工作效率和歸屬感。我們堅守對員工福祉的承諾，員工的成長與滿足是企業持續發展的核心動力。未來，太興集團將繼續以科技為引領，為員工創造更加便捷、舒適的工作環境，共同邁向更加美好、數碼化的未來。



優質 食材



優質食材



2.1- 消除飢餓，確保所有人獲得足夠食物

我們通過落實多項措施保護食品品質，致力於提供健康且營養豐富的食物。



14.2- 透過可持續方式管理及保護海洋及沿海生態系統

我們承諾盡可能地採購可持續捕撈或養殖的海產品，減少對海洋生態系統健康的影響。

食安為先

品質保證

本集團參照國際標準建立高標準的食品安全管理體系，制定並實施嚴格的食品安全管理程序，並與合資格第三方實驗室合作，對定期食品品質、衛生狀況及員工個人衛生等多個環境進行檢測，以確保符合食品安全及衛生相關法例。為確保食品質素，我們位於香港的所有主要食品加工設施及燒味生產單位均已獲得 ISO 22000: 2005 食品安全管理體系及食物安全質點控制 (HACCP) 認證。2023 年，本集團首度參與香港貨品編碼協會 SG1 HK 所舉辦的「優質食品計劃 +2023」，獲得最高級別的「鑽石級企業獎」嘉許。

太興持續實施五常法管理方法超過 20 年，致力於保持所有餐廳和產品的一致卓越品質和衛生標準。我們為員工提供五常法管理系統課程和資歷認可課程，由內部專員進行現場視察，確保有效推行五常法管理方法。

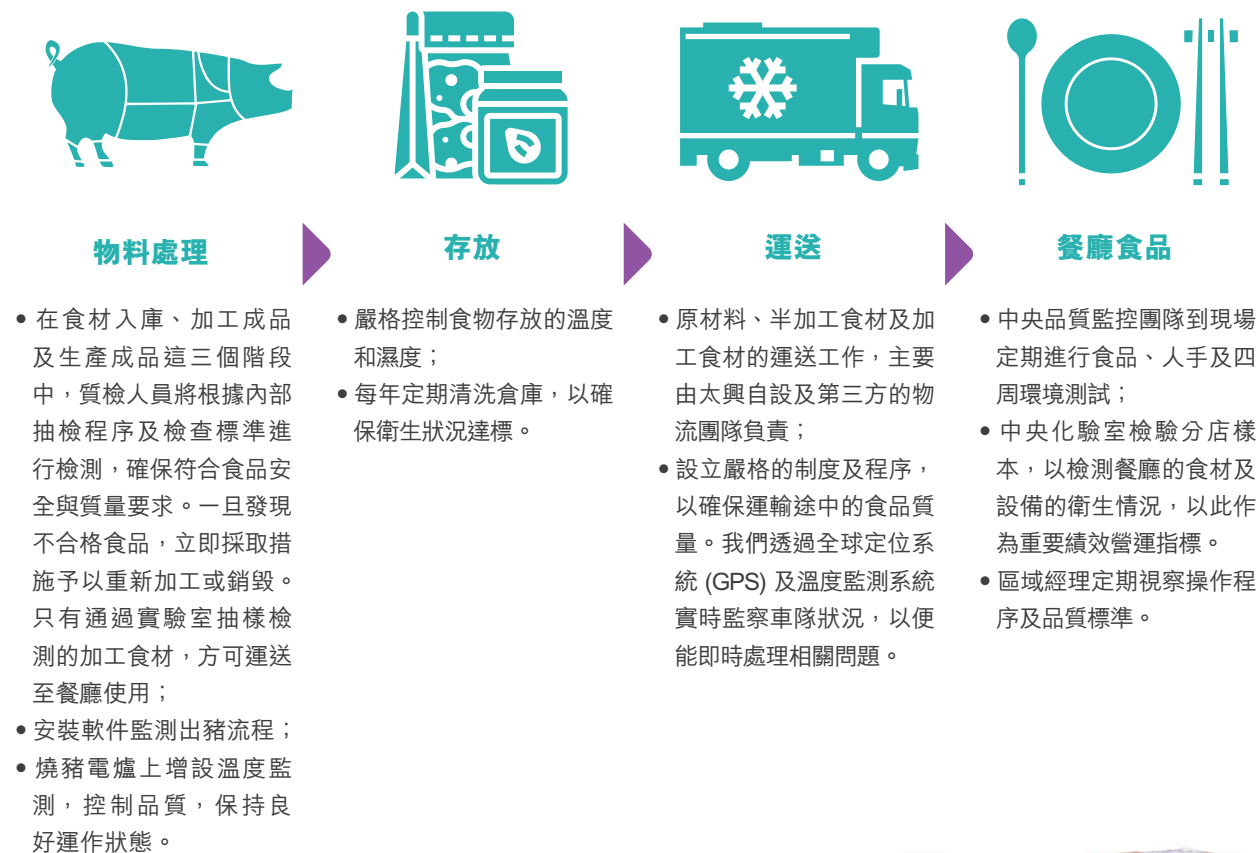
為了提升員工對五常法的了解和實際應用，本集團聘用了多名五常法「黑帶」培訓導師，為員工提供專業培訓。我們要求所有分店主管必須擁有五常法「綠帶」或以上的資歷，以確保他們在日常管理和運作實務中具有深入的知識和技能。

本年度，監管機構 (包括勞工處、食環署、消防處等) 對太興旗下食肆進行約 683 次現場巡查。而集團的五常部門亦會定期對各餐廳分店進行食安及職安巡查，2023 年的合格率为 87%。本年度，本集團旗下營運單位並未錄得任何有關食品安全的違規事件。



質量監察

本集團嚴格實施食品處理程序，利用自動化食物處理機器確保味道和品質標準化。我們已制定完善的產品回收指引，員工根據考慮因素進行判斷，依照相關程序迅速回收有問題產品，相關部門亦需展開調查並報告管理層，以避免再發生類似問題。本集團的品質監控程序如下所示：



本年度，本集團的食品廠房並未出於安全及健康原因召回任何產品。

營養與創新

本集團重視產品的營養價值和味道，通過與我們的廚師、供應商和社區夥伴緊密合作，於各類健康產品製作上的持續創新，維持餐單中的品質與營養。2023 年，我們配合集團創建計劃，為顧客提供多款新產品，以滿足市場對食物營養日益增長的需求和對健康的關注。為延續太興滋味，我們推出 3 款茶飲雪糕，將港式經典口味以創新形式呈現，為顧客帶來驚喜。



負責任採購

負責任採購是提供優質食品至關重要的要素。我們密切與來自全球各地的供應商合作，根據實際營運需求設定適切的標準，精挑細選優質食材，為顧客提供卓越的食品和餐飲服務。

本集團與供應商攜手實踐可持續漁業，採購的部分養殖海產已獲得可持續發展相關認證，包括最佳水產養殖規範 (Best Aquaculture Practices, BAP) 認證及海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council, MSC) 標準認證，進一步減少對海洋生態造成的影響。未來，我們將進一步擴大綠色採購名單及可持續採購範圍。

供應商甄選與評估

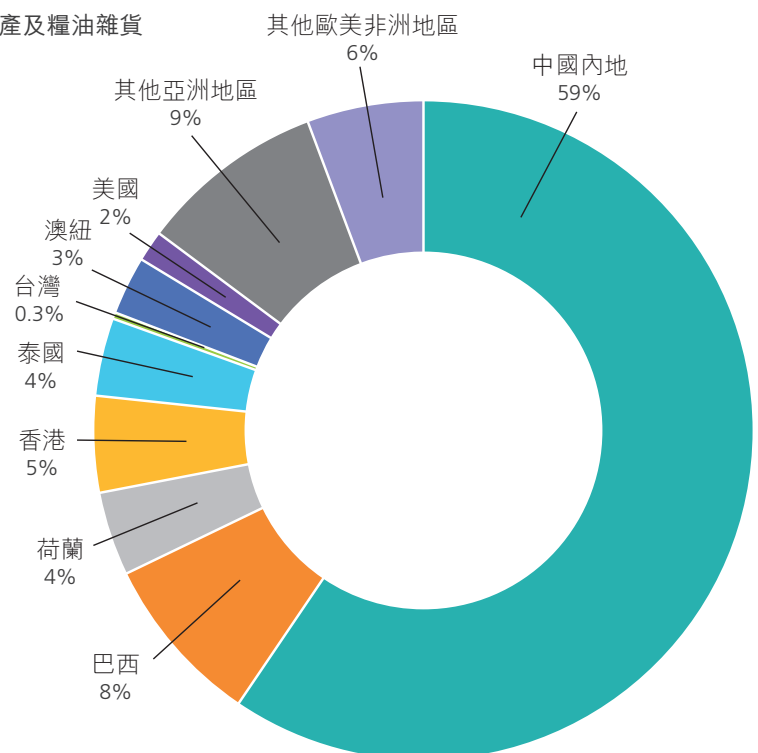
本集團的《採購政策》為採購部門提供明確的供應商審核和管理標準。在採購過程中，我們優先考慮環保和具有社會責任的供應鏈合作夥伴，並要求供應商提供符合最高食品安全標準的原材料。這一系列措施確保供應鏈的穩定和產品品質的一致。為持續優化對原材料的管理，我們將審計擴展至部分高風險的上游和冷鏈供應商。

本集團對所有初次合作的供應商實施全面評估，要求其提供相關證明文件，以確保供應品質符合最高的食品標準。對於按訂單生產的供應商，我們的採購人員定期訪問食品加工工廠，以確保產品的衛生、工藝和品質保持在高水準。此外，我們全年持續評估現有供應商的表現，涵蓋產品及服務質素、價格、供應和交貨穩定性、食品安全、風險管理以及投訴處理表現等方面。如果我們對供應商的評估結果不滿意，則供應商需要在三個月內採取改進措施，逾期未達標者將被剔除認可供應商名單。

本年度，集團與 431 家供應商建立穩定合作關係，採購物品來自世界各地，包括中國內地、香港、巴西、荷蘭、泰國、台灣、澳紐、美國等其他國家和地區。

食材來源地分佈如下²

中國內地	冰鮮及冷凍豬牛羊肉類、家禽、海產及糧油雜貨
巴西	冷凍豬牛肉類及家禽
荷蘭	奶類及肉類
香港	粉麵、麵包及加工食品類
泰國	米類及雜貨
台灣	雜貨
澳紐	奶類、肉類及海產
美國	牛肉類
其他亞洲地區	肉類、海產及糧油雜貨
其他歐美非洲地區	肉類、海產及糧油雜貨



供應鏈風險管理

為應對供應鏈中斷的風險，我們與供應商簽定定量合同並積極尋找後備材料，確保本集團的供應鏈穩定，以提供始終如一的高質量食品。本集團採取風險導向的盡職調查，以識別及減低供應鏈中的環境和社會風險，並推動供應商在營運中實踐可持續發展理念，以促進 ESG 相關風險的有效管理。未來，我們將積極提高符合「綠色採購原則」的可持續供應商所供應的比例，積極配合政府減塑及廢棄物管理等可持續發展計劃。

本集團視中小企業為我們的重要合作夥伴。本年度，我們正式成為「支援中小企 ESG 約章」的支持機構之一，承諾在採購過程中，將優先考慮約章內符合 ESG 標準的中小企供應商為合作夥伴，促進共同繁榮及可持續發展生態圈。

² 截至 2023 年 12 月 31 日採購量佔比為前 80% 的食材類供應商的地區分析。

卓越 營運

精益求精

GOOD
FOOD

卓越營運

創新與研發

數碼化科技迅速發展為各行各業帶來衝擊，尤其是疫後復常面對的餐飲新常態，為可持續營運帶來機遇和挑戰。我們的可持續營運從數碼化建設開始，在加強餐廳廚房、餐廳和後勤辦公室數碼化轉型的同時，善用流動應用程式和社交平台，提升顧客體驗及加強聯繫，推行可持續和高效的營運模式。

可持續餐飲體驗—「太興小火伴」應用程式隆重登場

本集團利用數碼科技支持業務長遠發展。本年度，我們籌備多時、投資逾百萬元的集團首個綜合流動應用程式「太興小火伴」正式上線。此款應用程式綜合考慮食品選擇、物流、包裝、用戶體驗、宣傳推廣等多個方面，結合外賣自取、外送速遞、網店購物三大功能，並通過會員數據分析實現個性化定制，致力於為客戶提供一站式、全方位服務，發揮跨品牌協同效應，提高效率。

為進一步提升客戶消費體驗，本集團對相關員工進行全面培訓，確保能夠熟悉 APP 的整體應用，並提供高質量服務。

自 2023 年 7 月推出以來，「太興小火伴」應用程式已累積超過 20 萬名會員。未來，本集團將不斷進行功能升級及用戶界面優化，為用戶帶來更加便捷、愉快的用餐體驗。



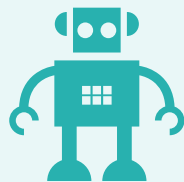
開發中央物流倉庫管理系統 (WMS)，實現電子化下單，大大減少紙張使用，提升各部門工作效率



使用 HRMS 人力資源管理 APP，方便員工記錄日常考勤、糧單及假期申請



使用電子裝置 (iPad) 協助供應商管理，包括供應商發票圖像存儲、核對發票、繳費等流程，減少紙張使用



我們旗下餐廳引入顧客自助點餐平台和自助繳費系統，提升顧客體驗滿意度



引入辦公自動化 (OA) 應用程式 (企業微訊)，提高各類審批效率，助力可持續和高效運營

其他科技創新項目

展望未來，本集團將繼續推進數碼化轉型，共同促進可持續營運和高水平品質管理相融合，全面提升顧客滿意度和忠誠度。

商業道德



16.5- 顯著防止各種形式的貪污及賄賂。

我們建立嚴格的道德準則和內部控制機制，並恪守相關法律法規，促進可持續的商業環境

本集團恪守經營所在地的法律法規，並嚴格遵守商業道德，堅持誠信、合法經營，明令禁止所有員工涉及任何形式的貪污行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐等。一經發現，相關員工將根據情節輕重，被內部處分或解除僱傭。

反貪污

本集團已制定防貪及紀律守則，並於《員工手冊》中刊錄。該守則明確員工面臨利益衝突、借貸、宴會邀請、賀禮及收受利益方面的規定。簡要如下：

利益衝突	員工應避免任何構成利益衝突的情況。當發生實際或潛在利益衝突時，員工應立即通知部門主管或直屬主管，填妥《利益衝突申報表》，並將其交回人力資源部。如經證實相關員工存在蓄意隱瞞、做假或遺漏等任何行為，本集團將採取紀律處分。對於嚴重事件，本集團將轉交由執法機關處理，所造成的損失會透過法律途徑追討。
借貸	無論出於何種原因，本集團嚴禁員工間互相借款，以及接受供應商或與本集團有業務往來的任何其他企業、機構和商行貸款或好處。
宴會邀請及賀禮	員工應拒絕接受供應商或承辦商提供的奢侈或頻密款待，以免違反《防止賄賂條例》。如果員工需要贈送禮物以維持業務關係，應使用附有本集團標誌的禮物。商務禮品的費用必須獲得批准並妥為記錄。
收受利益	本集團禁止全體員工為自己或為他人而向與本集團有業務往來的任何個人、企業或機構或下屬機構索取或收受任何利益。任何個人或組織向本集團員工提供的折扣或其他利益，必須經執行董事或以上職位的主管人員批准，並正式通知人力資源部。

舉報機制

本集團設有保密舉報平台，並於年內增設違規舉報熱線，張貼在各經營門點的通訊版 / 同事休息間。該熱線旨在協助員工以公平公正的方式處理投訴，促進員工平等待遇、鼓勵合作共創良好社區環境。舉報內容包括管理疏忽、不公平處理、人事問題、個人資料隱私泄露、不平等工作機會等違規行為。

所有投訴均以保密形式處理並進行單獨評估。投訴內容須屬實，如若發現申訴者有欺騙或故意誹謗等行為，本集團將根據紀律處分。針對欺詐、盜用公款等行為，舉報人可通過舉報政策中列明的專用電郵或郵寄方式直接遞交至集團管理層。

誠信工作

為確保各部門在日常工作中為員工提供明確的反貪污指引，本集團要求所有員工加入時簽署由集團的制定《防止貪污行為守則》。該守則明確列出員工日常所需遵守的法律和集團規定。本集團定期與廉政公署合作檢討內部守則，並為高級管理層、中層主管和基層員工舉辦各種講座，協助同事了解反貪污法例法規，提高對貪污、利益衝突及其他誠信挑戰的認知及重視。2023 年，我們分別為員工及董事會提供 204 小時及 15 小時的反貪腐培訓。

本年度，本集團未錄得針對本集團或其員工提出且已結案的貪污訴訟案件。在賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢方面，本集團也未錄得可能對本集團產生重大影響且違反相關法例法規的案例。

知識產權保護

本集團十分重視知識產權保護，通過制定《員工手冊》，為保護和管理本集團的知識產權提供明確的指引，並規範員工的相關職責和義務。

電腦軟件

未經事先批准，員工不得安裝、複製或修改本集團的電腦軟件或將其用於個人用途

複製版權

禁止員工未經授權而複製任何受版權保護的作品，例如書籍、雜誌等

本年度，本集團並無出現任何涉及知識產權的侵權行為。

顧客私隱與數據安全保護

本集團重視保護顧客私隱及數據安全，包括但不限於行業內幕資訊、商業利益、顧客資料、生產配方和員工資料。為有效管理和保護顧客、員工和業務合作夥伴的個人或敏感資料，《員工手冊》規定員工保護集團機密資料及數據的流程和規定，包括內部程序和指引，資料的收集、保留、使用和安全，以確保對顧客私隱的充分保護。如出現相關個案，本集團會進行紀律處分，並在必要時採取相應的法律行動。本年度，本集團沒有發生任何顧客私隱及資料泄露個案，亦沒有收到任何及侵犯隱私問題的投訴。

負責任廣告營銷與品牌標識

太興致力確保所有廣告、宣傳品及標籤如實描述相關事實，並無虛假陳述或誇大描述。各部門應確保有關資訊準確及合規。此外，本集團非常重視標籤資訊的準確性，所有自產產品均須貼上標籤以便追蹤，並符合相關法律法規要求。

本年度，在健康與安全、廣告、標籤和所提供產品及服務的相關私隱事項以及補救措施方面，並無錄得可能對本集團產生重大影響而違反相關法例法規的個案。

以人為本



以人為本



8.8- 保障勞工權利。為全體員工營造安全和穩妥的工作環境。

我們尊重員工的基本權利，通過公平合理及薪資福利及豐富的培訓機會，打造平等、健康的工作環境。我們關注工作當中可能出現的職安健風險，通過實施一系列職安健管治措施，切實保障員工安全。

以客為先

本集團奉行「以客為先」的核心價值觀，致力於通過提供優質食品、舒適愉悅的用餐環境，以及周到細緻的服務，確保每一位顧客都能享有優質的用餐體驗。我們積極響應由香港旅遊發展局推行的「優質旅遊服務」計劃，實踐「優質服務 以客為先」的原則，保持高水平的優質貼心服務。本年度，我們旗下共有 4 位前線員工獲得優質旅遊服務協會的嘉許。

本集團建立起多渠道促進與顧客溝通，除通過問卷調查、電郵、熱綫電話、社交平台等方式，我們本年度推出全新的「太興小火伴」應用程式，堅持以顧客作為經營業務的核心。

投訴處理

本集團已制定相關程序，明確規定如何妥善處理顧客投訴的標準程序和指引，相關部門在接獲顧客投訴之後，餐廳經理即時進行處理，對顧客投訴作出專業的回應或賠償，並會在預定時間內向營運單位主管和顧客服務部呈報。為促進改善服務及食品質素，我們會就顧客投訴檢視有關的食品生產流程和服務水準，並制定具體的改善計劃。我們會定期整合顧客投訴或嘉許，將相關個案與員工分享，並提供培訓課程以提升員工處理顧客投訴的能力。本年度，本集團共收到 72 宗（2022 年共 25 宗）有關食物品質或餐廳員工服務質素的顧客投訴，所有問題均得到滿意的解決。

顧客滿意度

本集團致力提升服務質素以滿足顧客的需求。我們管理層亦恆常檢討顧客的意見，評估員工表現，以確保服務質素。我們定期開展顧客意見調查，此調查涉及食品品質、員工服務、環境衛生、自助點餐、整體滿意度等五個範疇的評價。本年度，我們於 6 月至 8 月期間展開年度顧客滿意度調查，合共訪問 2,950 名顧客，反饋結果良好。



僱傭關係

太興重視員工發展與成長，加強人文關懷，全面保障員工權益。本集團不僅嚴格遵守中國及香港境內相關勞動法規，並且在《員工手冊》當中，對薪酬、解僱、招聘及晉升、工作時數、假期福利等方面的政策作出了明確規定，並在企業內部貫徹執行。

員工概覽

僱員性別分佈

男性	1,438
女性	3,214

僱員年齡分佈

30 歲以下	936
30-50 歲	1,757
50 歲以上	1,959

僱員類型分佈

全職	3,040
兼職	1,612

僱員地區分佈

香港	4,652
其他地區	不適用

僱員職級分佈

一般員工	3,629
中級管理層	1,013
高級管理層	10

員工權益



招聘及晉升

本集團本著精心策劃、多方面考核、嚴格把關等原則，在遵守相關法律法規同時，追求公平公正，對於不同應聘者，無論其年齡、性別、國籍、種族、家庭狀況等，一律平等對待。

本集團設立清晰透明的晉升機制，定期對員工的業績、表現及食品安全知識等因素進行考評，並以此作為其晉升的重要參考依據。凡是表現突出及具潛質的員工，都將有機會參加內部拔尖課程獲得晉升機會，充分體現集團在人才建設方面的公開透明性。



工作時數及假期

本集團嚴格遵守相關法律法規，保證員工合理的工作時數。除一般法定假期外，員工亦享有親聚假、產假、婚假、生日假、恩恤假等帶薪假期。

平等機會、多元化及反歧視

本集團秉持平等原則，致力營造公平、包容、多元的工作環境，對工作場合中任何形式的歧視和騷擾堅決予以零容忍態度，切實保障所有員工的合法權益。



薪酬及離職

本集團為員工設立了具有吸引力的薪酬機制，包括基本薪資、津貼、獎金等。此外，每年我們都會根據員工的績效、本集團經營情況、市場水平等情況來對薪資進行調整，以保證我們的薪酬體制更合理更具競爭力。

在終止僱傭合約時，員工須向部門主管提交辭職信。本集團人力資源部門會進行離職問卷調查，了解離職原因，以便做好後續改善工作。



員工福利

本集團為員工提供多樣化福利，包括各種職安健計劃、親聚假、生日假、緊急援助基金、免費膳食、子女教育資助計劃、醫療及人壽保險計劃等福利，以提升員工歸屬感及凝聚力。另外，我們用心打造學習型組織，向自我提升的員工提供學習津貼，使集團亦成為人才成長的搖籃。同時，我們亦設有緊急救援基金計劃，向家庭有困難的同事提供幫助，為員工實現快樂工作、幸福生活保駕護航。

本年度，在薪酬及離職、招聘及解僱、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇福利方面，本集團無違反相關法律法規情況發生。

員工溝通

為保證與員工溝通暢通、傾聽員工心聲，本集團建立了多種溝通渠道，支持員工通過內聯網、電郵、企業微信、公告板，以及直接向直屬主管、巡區管理層、部門經理或人力資源部反映等方式，表達自己心裡所想及提出意見。本集團將悉心聽取員工反饋與期許，採取行動，努力營造一個融洽友善愉快的工作氛圍。

勞工準則

本集團一直重視勞動合同管理，規範用工，嚴格進行錄用人員身份登記，杜絕任何形式的僱傭童工及強制勞工現象。對於超時工作的員工，集團將根據相關法規及內部制度以津貼或補假等方式進行補償。若發現違規情況，本集團將立即採取補救措施，並持續監督相關解決方案的執行情況。本年度，在防止童工和強制勞工方面，本集團無違反相關法律法規的情況發生。

進修、培訓與發展

本集團視員工為集團發展的重要基石及資產，致力為員工提供廣泛的學習和職業發展機會。本年度，3,641 的員工曾接受培訓，人均培訓時數約 9.03 小時。

我們於 2012 年建立太興飲食集團培訓中心，專責員工培訓管理，資助員工進修相關專業知識。本年度，我們簽署「推動資歷架構」約章，以彰顯我們對餐飲業的持續發展和人才培訓的承諾。



在新員工入職時，本集團向他們提供導入課程，介紹集團標準、安全程序以及企業文化。為進一步發掘員工的潛能並保持他們的競爭力，本集團特別設立了「拔尖培訓計劃」和「資歷架構」，為他們提供專業培訓和發展機會，以確保他們在職場中處於領先地位。

拔尖培訓計劃

透過客觀評價指標評估員工表現，為員工提供一個公平、公開的發展平台，激發員工的工作動力。

資歷架構

此架構訂明每個工種級別所應具備的認可資格，包括學歷、培訓所得的資歷以及在工作崗位累積的技能、知識和相關工作經驗。我們會按員工的資歷劃分為不同級別，以清晰瞭解其發展藍圖。

截止至本年，本集團已連續 10 年獲得「人才企業」嘉許，今年更升格為「Super MD」，對集團人才培訓及發展策略予以肯定。未來，本集團將繼續秉承「人才企業」精神，繼續推動學習文化，透過不同的研習平台及模式，給予員工更全面及多元化的培訓與發展，共創企業員工雙贏局面。

年內，本集團為各部門員工安排了專題培訓課程，旨在提升員工專業知識，職業技能和職業素養。我們對所有員工提供入職培訓，以確保員工對本集團的企業文化、價值觀和行為準則有清晰的理解。



太興領袖外展訓練營 2023

集團定期舉辦各類型交流活動及訓練，透過不同渠道鼓勵員工積極融入企業文化，在安全舒適的工作環境中發揮所長，加強部門間溝通，增加其歸屬感、凝聚力和團隊精神，長遠建立高績效團隊。本年度以「燃點心中火、提升執行力、拚出好業績」為題的 11 場領袖外展訓練營於 4 至 11 月期間圓滿舉行，累計近 700 名管理層同事，發揮潛能突破自我。



管理層經驗分享會及培訓

集團著重人才培訓及知識承傳，尤其於企業管理一環。2023 年第一季及第三季度，集團舉辦多個管理經驗分享會及管理人員培訓，其中包括，衛生督導員訓練、燒味主管培訓等課程。此外，集團董事和高層管理人通過活動彼此分享豐富的管理經驗及市場行銷成功之道。



集團邀請專業律師及香港董事學會，介紹上市公司各項條例更新、講解對高層管理人員的最新要求和報告披露注意事項等豐富的知識。此外，還分享上市規則的違例個案，讓大家緊貼法例及監管規例的最新發展。



參與翹楚匯 2023 經驗分享會

由優質旅遊服務協會一年一度所舉辦的「翹楚匯」經驗分享會為會員提供一個分享對優質服務與業務管理心得的交流平台。今年「擁抱 AI 大趨勢，開創服務新時代」為主題的「翹楚匯 2023」經驗分享會於灣仔香港會議展覽中心演講廳圓滿舉行，太興近 50 名來自不同部門的管理層團隊及員工出席，會中與各界翹楚會面交流，了解他們在零售及餐飲業務上應用到 ChatGPT 及 AI 的寶貴經驗和策略，持續學習與時俱進，辨識時代科技新潮流趨勢。

商業道德：推動廉潔的營商文化

集團定期與廉政公署合作，檢討內部守則，分別向高級管理層、中層及普通職級員工舉辦不同課及講座，以助他們掌握對防貪法規的認識，提高對貪污、利益衝突及其他誠信挑戰的警覺性，加強內部培訓。年內，超過 200 名品牌總監、區域及分店經理、出品部主管及後勤同事於線上線下完成相關培訓。

網路安全與防詐騙

近年網路陷阱及騙案日益增加，集團不定期與警務處防止罪案科的團隊合作，為後勤及前線同事舉行講座，與各部門同時分享生活中常見的網路陷阱及詐騙手法又提供正確的應對方法及防騙貼士，以提高同事的防騙意識。

科技資訊部亦密切留意及加強監察集團通訊網絡，定期發出內部通告提醒同事可疑電郵和業界關注的詐騙陷阱。

職業安全與健康

本集團致力於為每位在崗職工提供安全保障。根據香港的《職業安全約章》，本集團嚴格執行相關規定，並成立了跨部門合作的「職安健小組」，通過不同部門的協同努力來營造健康安全的工作環境。本集團已設定降低工傷意外率的目標。本年度，我們的工傷意外率為 1.7%，錄得零工傷的分店佔比 65.1%。

本年度，在提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響而違反相關法例法規的個案。我們過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率均為零。

我們建立起機制確保提供符合標準的安全設施和裝備，規範工作流程，使員工正確使用個人防護裝備，並提供緊急情況下的適當應對措施。此外，我們制定了政策，以保障遭遇工傷的員工的福利和相關補償。根據《僱員補償條例》，本集團的全體員工都受到了保險的覆蓋，以便獲得充分的健康保障。

職安健風險評估

本集團高度重視餐飲業的職業安全與健康風險，採用系統性方法對其進行識別和評估。我們積極與員工進行溝通，傾聽他們的意見和反饋，以揭示潛在的職業安全與健康問題。

我們致力於為員工營造一個安全健康的工作環境，使他們每天都能愉快地上班，並安全地回家。為此，我們將每年的集團安全日作為重要活動，安排各後勤部門進行集團安全監測評估。這一評估旨在讓同事們審視工作環境的安全狀況，及早發現潛在的危險，並採取相應措施加以處理，以預防意外事件的發生。

職業安全措施

本集團透過多種措施以減低員工患職業病的風險，包括集團引入自動化食品加工機器、於食品工廠引進半自動重力升降機、要求廚房員工自首天上班起穿戴具有認證的防滑鞋及引入自動化炒鑊等。本集團不定時進行突擊巡查，當值的餐廳主管亦會每日現場檢查，以確保分店切實推行相關指引。年內，本集團改善下欄車設備（詳情見焦點故事 P.14）。

由於職業健康與安全管治措施行之有效，本年度錄得 0 起由於滑倒或跌倒的工傷個案。

滑倒及跌倒造成的受傷			
個案	2023	2022	百分比變化
	0	4	-100%

本年度，本集團新增設定定制化下欄車的使用。除此之外，我們還通過實施以下措施，進一步保障職業健康與安全。

安全鞋資助

集團要求營運的廚房部同事入職首天便須穿著具備「防滑認證」的安全鞋。值班餐廳主管將每天進行現場檢查，而集團也會進行突擊巡查，以確保各分店確切地遵守相關的指引要求。此外，所有分店全職同事可獲得每兩年的一次性資助，用來購置「防滑認證」的安全鞋。自該防護措施應用以來，工傷意外率大大降低。

明檔專用防切割手套

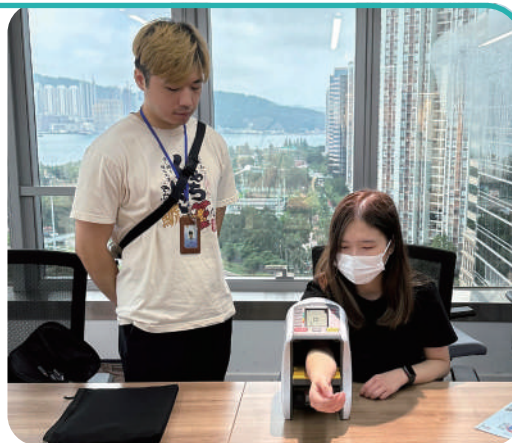
為持續優化各部門、崗位之五常職安管理、從而維護同事工作安全，集團現推行新措施，燒味部同事在明檔工作時必須配戴防切割手套，並且由管理層嚴格監督執行。集團安排全體燒味部員工線上觀看防切割手套教學，以提升員工規範操作能力和職業安全意識。

「特別事項保險須知」講座

為加強分店對特殊事件應對能力，集團邀請保險公司的專業人員到現場進行培訓，講解正確的突發事件上報程式。培訓重點關注突發事件或特別事件發生時的記錄和處理方法。此外，我們還特別為各部門設立了專題分享會，旨在加深同事們對特殊事件突發層面的應對意識。

「體健獎勵計劃」

本集團相信「預防勝於治療，實踐優質健康生活」是保障員工福祉的關鍵，為員工推出「體健獎勵計劃」。透過與醫療健康管理經驗豐富的非牟利團體合作，從情緒壓力、飲食營養、肌骨健康、運動、生活習慣等全方位設計合適的方案，協助及鼓勵同事多方位提升健康質素。



「無煙一身興」戒煙計劃

集團繼續與九龍樂善堂合作推行戒煙計劃，為員工設計合適的戒煙方案，推動「無煙生活」。過去兩年已有近 80 位同事成功戒煙，成績令人鼓舞。本年度，該計劃除鼓勵未能成功戒煙的員工繼續戒煙外，更首度邀請各位計劃參與者之吸煙配偶一同參與。

此外，集團主席陳永安先生早前獲九龍樂善堂邀請為「愛 • 無煙」前線企業員工戒煙計劃拍攝宣傳影片，分享集團推動員工健康政策的決心和策略，以及與「愛 • 無煙」團隊合作的成果，鼓勵更多企業加入其戒煙計劃，打造環境清新的工作間。



2023/24 年流行性感冒疫苗預防注射計劃

作為負責任的企業公民，集團積極鼓勵所有員工接種流感疫苗。為迎接即將來臨的流感高峰期，集團為服務 1 年或以上全職同事提供免費的「疫苗預防注射」，為建立群體免疫屏障及營造社區安全環境出一分力。

環境承諾



環境承諾



7.3- 將整體能源效益提高一倍

我們通過優化設備效率、減少能源浪費等舉措，不斷提高能源效益。

7.3- 大幅增加可再生能源佔整體能源組合的比重

我們通過安裝太陽能板、投資可再生能源等行動，貢獻可持續發展。



12.5- 透過預防、減少、回收和再利用而顯著減少製造垃圾

我們通過推廣廚餘管理計劃等綠色廚房相關行動，減少製造垃圾。

應對氣候變化

本集團在可持續發展的旅程上，致力於減少整個價值鏈的碳足跡，積極應對氣候變遷的迫切挑戰。為推動業務實現低碳轉型，我們投入了重大努力，提升集團應對氣候變化的韌性，深入分析氣候相關的風險和機遇。本集團參考香港聯交所《氣候信息披露指引》，圍繞管治、策略、風險管理、相關指標的管理四個主要領域開展應對氣候變化的工作。

管治

本集團董事會負責監督與氣候相關風險和機會有關的 ESG 工作管理事宜，並定期通過會議審視氣候相關目標的落實情況與進展。可持續發展督導委員會負責監測及識別與氣候相關的風險和機會，定期將包括氣候相關工作的實施狀況報告至董事會。具體的工作實踐由可持續發展督導委員會向下分發給具體職能部門，確保工作有效推進與實施。

策略

氣候變化對本集團各類業務和營運帶來多重挑戰，涉及極端天氣、海平面上升等實體風險，亦對資產和員工造成潛在影響。同時，我們也意識到氣候變化帶來的新機遇，激勵我們在業務上尋求創新，並支持企業轉向低碳經濟。在重大決策中，我們全面考慮氣候風險因素，未來將持續致力於採取多種節能減排、資源利用優化等方案，實現可持續發展的綠色轉型。

風險管理

本集團參考香港聯交所的《氣候信息披露指引》，系統性地辨識集團潛在的氣候變化相關風險與機會。我們梳理出 7 項實體風險、4 項轉型風險，以及 4 項氣候相關機會，並深入分析其可能的影響。據此，我們將採取有效措施應對風險，並主動把握機遇。

實體風險

類型	說明	對業務的影響	應對方法
緊急實體風險指極端天氣事件或災害			
資產損壞	極端天氣事件可能損壞本集團資產	<ul style="list-style-type: none"> ● 設施 / 建築物損壞 ● 廚房水浸 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強資產及維修管理，為日後的極端天氣做好準備
營運中斷	極端天氣事件可能會影響員工、物流及營運生產	<ul style="list-style-type: none"> ● 暫停營業 ● 供應鏈中斷 ● 糧食短缺 ● 無法承受的食品價格 	<ul style="list-style-type: none"> ● 預計極端天氣發生時間，提前調配物流，確保物資供應充足 ● 在極端天氣事件發生時，靈活調整營業時間，降低相關事件造成的風險
為顧客帶來不便	極端天氣事件可能會降低旅遊的意慾	<ul style="list-style-type: none"> ● 在本集團餐廳用餐的顧客減少 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置水障及水泵，為極端天氣做好準備
職業安全與健康	極端天氣事件可能對員工健康與安全構成威脅	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工受傷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 為員工提供安全培訓和緊急方案，在極端天氣事件發生時確保他們的安全
持續實體風險指氣候模式的長時間轉變			
供應鏈中斷	乾旱加劇及氣溫變化將會影響耕種和畜牧方式進而影響本集團供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈成本增加 ● 食物供應無法信賴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立可持續供應鏈，穩定食品供應
營運效率	全球平均氣溫升高將增加製冷需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 廚房及辦公室的製冷成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研究投資於可提升通風及製冷效能的系統和設備
員工舒適度	全球平均氣溫升高可能會影響員工生產力	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作效率降低 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研究投資於可提升通風及製冷效能的系統和設備

轉型風險

類型	說明	對業務的影響	應對方法
科技變革	科技進步將導致現有設備落伍或「不合時宜」	<ul style="list-style-type: none"> ● 購買新設備的成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 探索提升現有設備的效能，降低新設備採購成本
市場價值	未能符合嚴格的法規要求將會影響投資者的看法	<ul style="list-style-type: none"> ● 投資減少 	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善相關管治及披露
聲譽	缺乏可持續發展措施將會影響本集團的聲譽和顧客的看法	<ul style="list-style-type: none"> ● 聲譽受損 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升可持續相關披露 ● 與顧客維持關係，確保顧客滿意度
政策及法規	即將頒布的法規將會影響本集團的營運準則	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策及法規 	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善相關管治及披露

氣候相關機遇

類型	說明	對業務的影響	應對方法
營運效率	優化營運實務以提升可持續性，從而提高效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持續農業將會增強供應商的應變能力及效率 ● 降低電費和能源費用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動並完善能源管理 ● 積極尋找可再生能源的應用機會
投資機會	採用低碳能源將會提高效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 為本集團帶來更多可供利用的投資及合作夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加大對環保科技項目的創新投入，以科技手段帶動環保及節能工作升級替代
具應變能力的供應鏈	對可持續解決方案的需求將帶來獲得新投資的機會	<ul style="list-style-type: none"> ● 開拓本地及海外供應商渠道 ● 增強本集團的韌性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化供應商遴選和評估工作，推動綠色供應鏈發展
產品及服務	優先考慮更具可持續性的物流解決方案，可實現供應商多元化	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發素食食譜，以減少肉類產品所產生的碳排放量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動綠色健康食品研發和應用

未來，本集團將會繼續對影響業務和營運的風險及機遇進行全面分析，並致力於通過低碳措施的實踐以減少溫室氣體排放及降低環境影響。

減少碳足跡

本集團以全面性方法降低業務營運對環境的影響，致力優化資源使用和分配。我們的環境政策旨在推動環保進取，通過落實多項措施，實現減少集團環境足跡的願景。

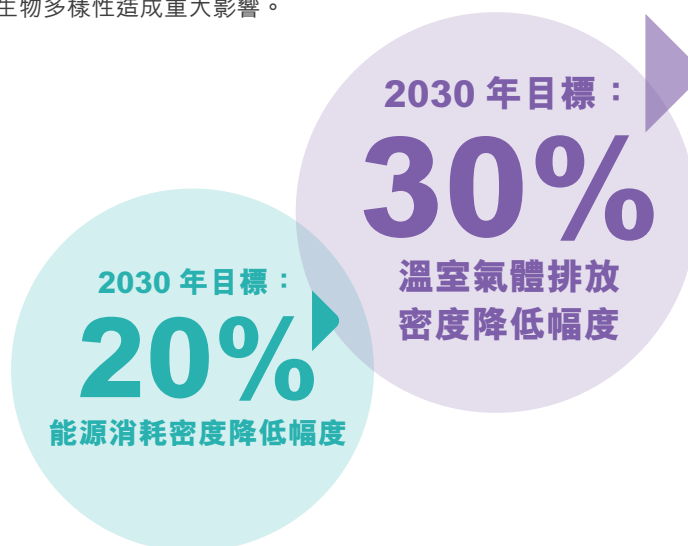
為履行減輕氣候變化影響的企業責任，本集團為香港業務設定多個 2030 年減排目標（基準年為 2019 年），並將持續監察目標每年發展的進度及成效。

本年度，在廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響的違反相關法例法規的個案，亦無對環境及生物多樣性造成重大影響。

節能減排

本集團積極尋求不同形式的減碳環保方案，致力於通過優化營運模式和加大綠色能源投入以減少溫室氣體排放，並降低其環境影響。面對經濟下行等挑戰，我們仍然積極參與推動環保倡議的工作，與業界攜手實踐低碳轉型，向碳中和的目標邁進。本年度，我們的持續環保貢獻再獲肯定，分別連續 6 年及 7 年獲得「香港環境卓越大獎」優異獎及「香港綠色機構認證」。值得注意的是，本年度我們還首次獲得了中銀香港企業環保領先大獎及環保先驅獎當中的服務業類別銅獎的表彰。

我們持續監察能源消耗和運營情況，實施多項節能措施和能源管理計劃，以降低能源消耗，進一步減少溫室氣體排放，力爭實現所設立的能源與溫室氣體排放目標。



智能設備

- 分店引入自動化智能炒鑊，有效降低廚房區域產生的高溫，減少空調耗電量
- 分店引入具有熱能回收系統的節能洗碗碟機，較傳統洗碗碟機節省高達 70% 的能源消耗，大幅降低廚房的能耗水平
- 截至 2023 年，本集團引入各型號的節能洗碗碟機共計 34 台



照明燈具管理

- 推動員工在高峰和非高峰時段採用不同的照明模式，並盡量使用自然光作照明
- 定期檢查過度照明區域，在保證照明和安全的情況下實行優化管理措施
- 使用節能發光二極管（LED）燈具替換舊的照明燈具



空調系統管理

- 推動員工在高峰和非高峰時段採用不同的製冷模式，並在保證室內環境溫度的情況下使用節能模式
- 透過定期維護設備和優化空調系統設計來加快冷氣循環速度和減少製冷系統負荷，從而盡量提高冷卻效益

製冷設備管理

- 優化放置雪櫃和冷凍櫃的位置，以防外部干擾增加製冷系統負荷

能耗及碳足跡

本集團能源消耗主要來源於各營運點的電力消耗、煤氣消耗，以及由車輛行駛產生的汽油及柴油的消耗。透過使用節能設備、照明燈具管理、空調系統管理、製冷設備管理等一系列節能措施，本年度，本集團的能源消耗總量為 70,892.0 兆瓦時，較 2022 年增加 10.8%。本年度的能源消耗大部分源於外購電力產生，佔能源消耗總量 81.9%。

類別	單位	2023	2022	變化率
直接能源耗量 ³	兆瓦時	12,826.0	11,619.4	10.4%
間接能源耗量—外購電力	兆瓦時	58,066.0	52,358.9	11.0%
能源消耗總量 ⁴	兆瓦時	70,892.0	63,978.3	10.8%
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬港元銷售營業額	22.1	23.9	-7.5%

本年度，本集團的溫室氣體排放總量為 29,462.2 公噸二氧化碳當量，主要來自於範圍二之外購電力（佔總排放約 88.6%）及範圍一之煤氣消耗（佔總排放約 9.3%）。溫室氣體排放總量同比增加 9.1%。本集團亦積極推進節能電爐具的安裝和升級工作，在提升能源效益的同時，有效減少碳排放。

類別	單位	2023	2022	變化率
範圍一 - 直接溫室氣體排放 ⁵	公噸二氧化碳當量	2,748.6	2,687.3	2.3%
範圍二 - 能源間接溫室氣體排放 ⁶	公噸二氧化碳當量	26,108.2	23,867.5	9.4%
範圍三 - 其他間接溫室氣體排放 ⁷	公噸二氧化碳當量	605.3	461.4	31.2%
溫室氣體排放總量（範圍一、二及三）	公噸二氧化碳當量	29,462.1	27,016.2	9.1%
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量	9.2	10.1	-8.9%

³ 直接能源消耗包括煤氣消耗（11,200.3 兆瓦時），以及來自車輛運行的汽油消耗（333.5 兆瓦時）以及柴油消耗（1,292.2 兆瓦時）。

⁴ 能源消耗中的電力消耗和煤氣消耗根據實際賬單計算。

⁵ 範圍一排放包括固定源和移動源化石燃料燃燒，以及設備和系統運作時的溫室氣體排放。

⁶ 範圍二排放包括外購電力和外購煤氣時的溫室氣體排放。

⁷ 範圍三排放包括廢紙在香港堆填區所產生的甲烷，水務署處理食水時耗用電力，渠務署處理污水時耗用電力所致的溫室氣體排放。

優化資源運用

我們貫徹執行環境管理方法，確保餐廳營運滿足條件，並隨時應對可能的法規變化。本集團深知環境管理對促進社區可持續發展的重要性，將持續改進，致力提升整體環境表現。

水資源管理

本集團嚴格遵守《水污染管制條例》（第 358 章），在日常營運中盡力減少水資源消耗，實施多項節水措施及優化工作流程，力爭做到節水目標。



限制用水量

- 採取措施，以避免在烹飪及清潔過程中浪費用水和洗潔精

優化實務或系統

- 維護水管系統，防止因漏水而造成浪費
- 減少水龍頭的水流量，包括在分店安裝節稅水龍頭
- 優化所有餐廳的洗碗機及清潔週期洗潔精的使用情況
- 部分分店引入啤水機，以優化工序



2030 年目標：
20%
耗水密度降低幅度

本年度，本集團總耗水量為 889,243 立方米，較 2022 年增加 13.5%，主要由於餐廳分店數量增加以及營業額上升。本年度，本集團在採購用於營運的適用水源上並無任何問題。

類別	單位	2023	2022	變化率
總耗水量 ⁸	立方米	889,243	783,145	13.5%
耗水密度	立方米 / 百萬港元銷售營業額	276.9	292.7	-5.4%

綠色能源投入

為積極推動香港可再生能源發展，我們持續參與本地太陽能上網電價計劃。本集團於火炭廠房天台安裝 33 塊太陽能光伏發電板，本年度共生產電力 6,410 千瓦時，所有產生的電力統一輸送至電網。本集團亦持續投資綠色能源發展，本年度合共投資 600,000 千瓦時可再生能源，實現減少 234,000 公斤二氧化碳排放。

包裝材料耗用

本集團主要使用的包裝材料包括外賣包裝和產品包裝，以及即棄餐具、海報、紙巾、餐牌等其他材料。本年度，本集團的製成品包裝材料使用量為 558.8 公噸，其使用量較去年減少 22.6%。

類別	單位	2023	2022	變化率
製成品包裝材料使用總量	公噸	558.8 ⁹	721.9 ¹⁰	-22.6%
製成品包裝材料使用密度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	0.17	0.27	-37%
其他材料使用總量 ¹¹	公噸	277.5	319.6	-13.2%

為積極配合政府於《2018 年施政報告》中提到關於減少塑膠廢棄物的號召，本集團以實際行動支持環保署推行的「走塑」運動，推出多項創新且具備成本效益的包裝措施，通過優化點餐流程，採用無紙化點餐系統，避免產生過多的紙張消耗，並積極尋找可再生環保材料替代塑膠餐具等包裝材料。

⁸ 總耗水量根據實際水費賬單計算。

⁹ 2023 年數據根據實際使用量計算，主要由於疫情結束，堂食服務復常而降低即棄餐具使用。

¹⁰ 2022 年數據以採購訂單而非實際使用量計算。

¹¹ 其他材料包括即棄餐具、紙巾和熱感紙、海報、宣傳單張、優惠券、餐牌等。

無紙化舉措

本集團引入光學文字辨識技術 (OCR)，實施無紙化供應商貨單圖像提取系統。透過光學文字辨識技術，我們在餐廳能夠方便地提取和整理供應商提供的食品貨單數據，實現數碼化的流程。這一系統在處理紙質文件、物流、歸檔 / 儲存、發票比對和後續繳費流程中節省了大量時間和空間。本集團正積極擴展這一成功的舉措至其他業務領域。

我們通過數碼化升級，使用 HRMS 人力資源管理 APP，不僅方便員工記錄日常考勤、糧單、報稅及假期申請，還有助於減少申請流程產生的紙張消耗。另外，我們在餐廳全面應用自動落單系統 (ODO)，為顧客點餐提供便捷性，並減少落單所使用的紙張。

塑膠耗用

本集團設定目標以支持多項節省塑膠的活動或計劃，包括「管制即棄膠餐具計劃」、「塑膠購物袋收費計劃」及香港海洋公園保育基金舉辦的「無飲管運動」。

包括：



完全停用發泡膠餐盒，改用可循環或可降解塑膠餐盒



使用可降解物料（紙袋），逐漸淘汰不可降解膠袋



用木製或紙質替代品取代塑膠餐具（例如攪棒、餐刀、杯、碟等）



提供紙飲管代替塑膠飲管

盆菜盆回收重用計劃

「盆菜盆回收重用計劃」旨在減少盆菜盆的浪費，通過回收和再利用，實現資源的有效利用。由 2020 年起，本集團積極推廣「盆菜盆回收重用計劃」，鼓勵顧客響應環保。多年來此舉深受顧客支持，本年度我們合共回收 1,430 個盆菜盆。此外，本集團繼續與保良局合作，擔任其 2023-24 年度「慈善盆菜籌募計劃」的盆菜供應商。

本集團未來將繼續加大對可再生環保餐具等包裝材料的採購，加強監控及管理對包裝材料的可持續利用。



控制排放

廢氣排放

本集團營運產生的主要廢氣包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子，主要來源於物流部門和廚房的燃燒。本年度，本集團總共產生了 2.3 公噸氮氧化物，0.003 公噸硫氧化物和 0.2 公噸可吸入懸浮粒子。本集團的廢氣排放量在實施廚房設備升級計劃后逐步減少。

類別	單位	2023	2022	變化率
氮氧化物	公噸	2.3	1.9	21.1%
硫氧化物	公噸	0.003	0.003	-
可吸入懸浮粒子	公噸	0.2	0.2	-

廢棄物管理

我們致力將「循環經濟」概念融入日常實踐中，實施多項措施以管理業務營運過程產生的廢棄物。

本年度，本集團產生的廢棄物均為無害廢棄物，包括辦公室、餐廳及食品工廠產生的廢油、廚餘及其他生活垃圾，並交由有相關資質的第三方機構收集和處理。無害廢棄物總量為 7,907 公噸，較 2022 年增加 37.3%，主要由於餐廳分店數量增加以及營業額上升。



類別	單位	2023	2022	變化率
所產生有害廢棄物總量	公噸	0	0	-
所產生有害廢棄物密度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	0	0	-
所產生無害廢棄物總量 ¹²	公噸	7,907.0	5,760.5	37.3 %
廢油	公噸	1,415.9	1,453.1	-2.6%
廚餘及其他無害廢棄物	公噸	6,491.1	4,307.4	50.7%
所產生無害廢棄物密度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	2.5	2.2	-9.1%

廢水管理

本集團旗下食品工廠產生的所有廢水會進行預先處理，確保處理后的污水水質符合法例要求，並定期委托第三方環保專家對污水處理效果進行評估，以降低污水排放風險。

廚餘管理

我們致力於減少廚餘產生，探索各種方法，務求更有效地管理及減少日常營運中產生不必要的廚餘。本集團已制定明確的指引，以減少員工在廚房準備食物過程中產生的廚餘。我們與業主緊密合作，與業界共同推廣廚餘管理計劃，增加廚餘回收，並將部分廢油轉化為生物能源供物流部貨車使用。2023 年，本集團參與了 3 個計劃，以改善廚餘管理。

¹² 無害廢棄物包括廢油、廚餘及其他無害廢棄物。

太古綠色廚房計劃

本集團旗下位於東涌東薈城的錦麗及茶木分店成功從「綠色廚房」計劃中獲獎，此獎項肯定集團於營運上的環保措施成效及處理廚餘回收之努力。



惜食香港運動

「惜食香港」運動旨在提倡減少浪費食物，強調對食物的珍惜和合理使用，以減緩食物浪費對環境和社會造成的影響。在「惜食香港」的倡議下，人們被鼓勵在生活中採取節約食物的行動，例如合理計劃飲食、充分利用剩餘食物，並支持機構和個人參與食物回收和分享計劃。同時，商業和飲食業者也被鼓勵減少過剩供應、支持食物銀行和其他相應組織的工作。這項運動是推動香港邁向 2050 年淨零排放目標的關鍵一步。太興飲食集團很榮幸能成為「咪咗嘢食店」計劃和惜食約章的正式簽署機構。

社區參與



社區參與

本集團致力建構更美好的社區，多年來積極與慈善機構合作，履行社會責任，熱心公益。我們透過支持及贊助不同慈善團體的多元化社區投資計劃，讓累計逾十萬名基層人士受惠。我們已制定《社區投資政策》及「義工獎勵計劃」，通過一套體系化、專業的社區投資策略支持社區可持續發展。本年度，集團繼續以「太興關愛」為主軸，集中資源以愛護地球、關愛長者及青少年發展等為核心服務，鼓勵更多員工參與，加入企業義工隊，一同構建美好社區，向有需要人士送暖傳愛。



與 **20 個**

慈善 / 社福機構合作



慈善捐款總額
55 萬 港元



捐贈約 12,000 件
太興食品，超過
20,000 位
基層人士受惠

愛護地球



參觀環保有機農莊

集團積極推動環保教育工作，並致力由社區及小朋友做起。10 月期間，太興義工隊帶著 10 多位屯門基層家庭小朋友參觀位於粉嶺的青協有機農莊，讓他們對農耕及大自然有更深認識，從小明白保護環境的重要性。



共同守護生物多樣性

今年，太興義工與家人組隊參與於香港海洋公園組織的保育基金慈善長跑——「2023 生態保衛賽」，為環境可持續發展出力，守護生物多樣性。該活動所籌得的善款將用於支持保育基金在本地及亞洲的野生生態保育項目。



兒童及青少年發展



舉辦親子廚藝體驗活動

集團與香港青年協會賽馬會建生青年空間合辦親子廚藝體驗活動，派出義工同事及兩名太興師傅，到屯門中心向 6 組參賽親子示範烹調簡單菜式及下廚技巧。各組家長與小朋友合力完成指定菜式，各組參賽親子收獲頗豐，現場一片熱鬧。



太興 X 仁愛堂空中列車烤肉 Party

集團與仁愛堂屯門社區中心合作，邀請屯門區基層家庭參加旗下全新開業的主題人氣烤肉店 Bingle Bingle 的韓式烤肉 party。集團執行董事與義工及小朋友開啟空中烤肉之旅，玩 bingle 遊戲大派禮物，又於店內合影打卡留念，大家滿載而歸。

關愛社區及弱勢群體



節日捐贈與探訪為社區送溫暖

臨近端午節，集團於 5 至 6 月期間先後向 8 間社福機構合作，送出總值超過三十萬的 500 盒自家品牌小興意滴雞精及近 2,000 隻粽子予社區學童、長者及基層家庭。

此外，太興義工隊更到訪社區服務中心與長者玩問答遊戲，又大派愛心福袋，與眾同樂，讓節日更添意義！



太興 Heroes 參加救世軍慈善跑步比賽

集團鼓勵同事工餘時間多作善舉。十月中旬，企業義工隊以「太興 Hero」為名組隊參加於馬料水科學園舉行的慈善跑步比賽，活動籌集所得之善款將全數捐贈予香港救世軍。集團出錢支持，同事全力以赴，為慈善出力。

支持惜食堂「惜食饒愛」行動

年內，集團應惜食堂邀請參與「惜食饒愛感謝宴 2023」，加深了解惜食堂的食物援助服務及設備，並獲頒米仔感謝座作為紀念。透過內聯網，集團更鼓勵同事成為 food angel，從日常生活中捐贈食物予有需要人士，攜手支持社會解決飢餓問題。



綠色生活 齊享有機菜種植日

集團執行董事率領 25 位義工到粉嶺鶴藪村參觀綠田園基金有機教育農場，學習不同種類蔬菜的種植技巧及基本務農知識。同事即場下田實踐，享受耕種之樂。數月後，義工將回田收割農作物，將 120 份愛心蔬菜贈予香港唐氏綜合症協會，傳揚關愛，推廣綠色生活。



支持本地文化發展



全力支持《博愛 SO ME SHOW MUSIC》音樂會

集團一向對慈善不留餘力，年內曾全力贊助博愛醫院一連兩日於西九龍安聯 x 竹翠公園舉行的慈善音樂會，活動中共 30 個演出單位賣力表演，透過音樂與歌聲振奮人心，傳播愛心與正能量。音樂會門票收益將全數捐贈博愛醫院青少年服務發展，令活動更具意義。



贊助「星光聲 • 影夢」霹靂舞巡遊活動暨巨星展覽

集團贊助由星光大道管理有限公司主辦、油尖旺民政事務處贊助合辦的「星光聲 • 影夢」霹靂舞巡遊活動暨巨星展覽，支持推廣香港流行藝術文化。活動是「香港流行文化節 2023」節目之一，適逢霹靂舞將歷來首度列入杭州亞運及巴黎奧運項目，大會邀得五位霹靂舞港隊代表以嶄新的編曲及舞蹈方式作表演，帶領一眾嘉賓及四大巨星歌迷會一同向李小龍、梅艷芳、張國榮及陳百強致敬。整個巡遊聲影俱備，於星光大道上把 4 位巨星留下的不朽經典重新呈現。





協辦中文大學專業進修學院課程 培育業界人才

集團對培育人才一向不遺餘力。適逢香港中文大學專業進修學院新一期餐飲管理文憑課程開辦，整個課程設計多元全面，太興除繼續全力支持課程的宣傳推廣及為課程內容提供意見，亦特投「餐飲管理文憑獎學金」兩萬元及實習津貼（不少於\$14,500）。現屆學生亦在學院課程總監的帶領下到訪集團辦公室，參觀人力資源部、市務部及財務部，以了解餐飲後勤的日常工作。太興用行動為有志投身餐飲管理的年輕人提供發展出路及專業訓練，給業界注入新動力，提升香港競爭力。

社區合作夥伴 / 受惠機構

承著企業核心價值觀，本集團致力於實踐其企業社會責任，惠及社區、關懷弱勢群體，並在集團內部培養「太興關懷」義工服務文化及建立企業義工隊，激勵同事及其家人朋友積極參與義工活動。年內，集團亦支持認購香港基督教女青年會的慈善愛心券，收益將支持其職涯發展及持續教育部 - 九龍東持續教育中心之服務。集團積極利用行業優勢為社區及持份者創優增值，以廣泛覆蓋不同地區的分店餐廳網絡協助慈善團體放置籌款箱，為社區善長的捐款辦法提供便捷性。

憑藉多年積累的社區參與經驗，集團連續 20 年獲「商界展關懷」嘉許。展望未來，本集團將持續奮進於可持續發展之路，不僅參與社區計劃，更致力擴大受益範圍。在把握低碳經濟機遇、打造面向未來的企業同時，我們亦將關注提升員工、客戶及社區的福祉，朝向可持續的環境邁進。



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups



附錄

法例法規

層面	適用的法例法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《空氣污染管制條例》 《廢物處置條例》 《噪音管制條例》 《水污染管制條例》
僱傭及勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《僱傭條例》 《殘疾歧視條例》 《性別歧視條例》 《種族歧視條例》 《最低工資條例》 《強制性公積金計劃條例》
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《職業安全及健康條例》 《僱員補償條例》 《工廠及工業經營條例》 《職業安全及健康規例》
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《食物安全條例》 《食物及藥物（成分組合及標籤）規例》 《公眾衛生及市政條例》 《預防及控制疾病（規定及指示）（業務及處所）規例》 《產品環保責任條例》 《消費品安全條例》 《商品說明條例》 《版權條例》 《商標條例》 《個人資料（私隱）條例》
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 《防止賄賂條例》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》 《競爭條例》 《證券及期貨條例》

環境關鍵績效指標

關鍵績效指標總覽	單位	2023	2022
廢氣類別			
氮氧化物	公噸	2.3	1.9
硫氧化物	公噸	0.003	0.003
可吸入懸浮粒子	公噸	0.2	0.2
溫室氣體類別			
範圍 1	公噸二氧化碳當量	2,748.6	2,687.3
範圍 2	公噸二氧化碳當量	26,108.2	23,867.5
範圍 3	公噸二氧化碳當量	605.3	461.4
溫室氣體排放總量 (範圍 1、2 及 3)	公噸二氧化碳當量	29,462.1	27,016.2
溫室氣體排放強度	公噸二氧化碳當量 / 百萬港元銷售營業額	9.2	10.1
所產生廢棄物量			
所產生有害廢棄物總量	公噸	0	0
所產生有害廢棄物強度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	0	0
所產生無害廢棄物總量	公噸	7,907.0	5,760.5
所產生無害廢棄物強度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	2.5	2.2
能源耗量			
直接能源	兆瓦時	12,826.0	11,619.4
間接能源	兆瓦時	58,066.0	52,358.9
能源消耗總量	兆瓦時	70,892.0	63,978.3
能源消耗強度	兆瓦時 / 百萬港元銷售營業額	22.1	23.9
耗水量			
總耗水量	立方米	889,243.0	783,145.0
耗水強度	立方米 / 百萬港元銷售營業額	276.9	292.7
製成品所用包裝材料量			
包裝材料使用總量	公噸	558.8	721.9
包裝材料使用強度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	0.17	0.27

社會關鍵績效指標

關鍵績效指標總覽	單位	2023	2022
員工概況			
總數	人	4,652	4,204
按性別劃分			
男性	人	1,438	1,311
女性	人	3,214	2,893
按年齡組別劃分			
30 歲以下	人	936	805
30-50 歲	人	1,757	1,696
超過 50 歲	人	1,959	1,703
按職級組別劃分			
高級管理層	人	10	10
中級管理層	人	1,013	802
一般員工	人	3,629	3,392
按僱傭類型劃分			
全職	人	3,040	3,036
兼職	人	1,612	1,168
其他類別的勞動人員	人	-	-
按地區劃分			
香港	人	4,652	4,204
其他地區	人	不適用	不適用
員工流失率			
總數	%	74.6	76.0
按性別劃分			
男性	%	23.5	22.3
女性	%	51.1	53.7
按年齡組別劃分			
30 歲以下	%	21.8	22.2
30-50 歲	%	23.2	27.1
超過 50 歲	%	29.5	26.7
按地區劃分			
香港	%	74.5	76.0
其他地區	%	不適用	不適用
職業健康與安全			
因工亡故的人數及比率	人 (%)	0 (%)	0 (%)
工傷個案數目	宗	77	53
工傷意外率	%	1.66	1.26
因工傷損失工作日數	日	1,695	1,655

關鍵績效指標總覽	單位	2023	2022
發展及培訓			
受訓員工總人數及百分比	人 (%)	3,641(78.3%)	2,946(70.1%)
按性別劃分			
男性	人 (%)	1,202(83.6%)	926 (70.6%)
女性	人 (%)	2,439(75.9%)	2,020 (69.8%)
按職級組別劃分			
高級管理層	人 (%)	10(100%)	10 (100%)
中級管理層	人 (%)	1,345 ¹³ (132.8%)	766 (95.5%)
一般員工	人 (%)	2,286(63.0%)	2,170 (64.0%)
每名員工平均受訓時數	小時 / 人	9.03	4.48
按性別劃分			
男性	小時 / 人	9.30	4.70
女性	小時 / 人	8.89	4.38
按職級組別劃分			
高級管理層	小時 / 人	8.51	7.70
中級管理層	小時 / 人	9.09	5.71
一般員工	小時 / 人	8.99	4.03
接受定期表現及職業發展評核的人數及百分比	人 (%)	2,959(63.6%)	3,036 (72.2%)
按性別劃分			
男性	人 (%)	992(69.0%)	979 (74.7%)
女性	人 (%)	1,967(61.2%)	2,057 (71.1%)
按職級組別劃分			
高級管理層	人 (%)	10 (100.0%)	10 (100.0%)
中級管理層	人 (%)	891(88.0%)	797 (99.4%)
一般員工	人 (%)	2,058(56.7%)	2,229 (65.7%)

¹³ 包含已離職員工

港交所 ESG 內容索引

層面	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求	章節 / 備註
管治架構		
強制披露	<p>董事會發出的聲明包含以下內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監督；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括用於評估、優先考慮及管理重大環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的流程；及</p> <p>(iii) 董事會如何根據環境、社會及管治相關目標審查進展，並解釋其與發行人業務的關係。</p>	董事會聲明
匯報原則		
強制披露	<p>對以下報告原則在編制環境、社會及管治報告中的應用的描述或解釋：</p> <p>(a) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重大環境、社會及管治因素的過程和選擇標準；(ii) 如果已進行持份者參與，已識別重要的持份者描述及發行人持份者參與的過程和結果。</p> <p>(b) 量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）的標準、方法、假設和/或計算工具以及所使用的轉換系數來源的信息。</p> <p>(c) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更，或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>關於本報告</p> <p>開展持份者參與，以便發現對本集團至關重要而有關可持續發展的事宜，本報告對該等事宜進行了充分解釋。</p> <p>本報告列明已作估計的數據，以及用於進行估計的基本假設及技巧，或資料來源。</p> <p>本報告及其提供的信息可按年進行比較。報告期之間的任何重大差異可以確定並解釋。本年度使用的方法和關鍵績效指標沒有變化。</p>
報告範圍		
強制披露	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍並描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍發生變化，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	報告範圍

層面	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求	章節 / 備註
A. 環境		
層面 A1 : 排放	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	減少環境碳足跡
	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據	控制排放、環境關鍵績效指標
	關鍵績效指標 A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	減少環境碳足跡、環境關鍵績效指標
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	控制排放、環境關鍵績效指標
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	控制排放、環境關鍵績效指標
	關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	控制排放、環境關鍵績效指標
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	控制排放
層面 A2 : 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	優化資源利用
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	減少環境碳足跡、環境關鍵績效指標
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度	優化資源利用、環境關鍵績效指標
	關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	減少環境碳足跡、優化資源利用
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	優化資源利用
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	優化資源利用、環境關鍵績效指標

層面	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求	章節 / 備註
A. 環境		
層面 A3 : 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	減少環境碳足跡、優化資源利用
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	減少環境碳足跡、優化資源利用
層面 A4 : 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化
層面	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求	章節 / 備註
B. 社會		
層面 B1 : 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭關係
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工概覽、社會關鍵績效指標
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工概覽、社會關鍵績效指標
層面 B2 : 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	職業健康與安全、社會關鍵績效指標
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數	職業健康與安全、社會關鍵績效指標
	關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康與安全

層面	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求	章節 / 備註	
B. 社會			
層面 B3 : 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	進修、培訓與發展	
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	進修、培訓與發展、社會關鍵績效指標
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	進修、培訓與發展、社會關鍵績效指標
層面 B4 : 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優化資源利用	
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱傭關係
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	僱傭關係
層面 B5 : 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任採購	
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目	負責任採購、社會關鍵績效指標
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	負責任採購
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	負責任採購
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	負責任採購

層面	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求	章節 / 備註
B. 社會		
層面 B6 : 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	食安為先
	關鍵績效指標 B6.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	食安為先
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶投訴處理及滿意度
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權保護
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	食安為先
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	顧客私隱與數據安全保護
層面 B7 : 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業道德
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德
層面 B8 : 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇	社區參與
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源	社區參與