



中國萬天控股有限公司

CHINA WANTIAN HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1854



2023

環境、社會及管治報告



## 目錄

---

關於本報告	2
關於中國萬天	4
<b>2023 ESG 表現 – 可持續發展目標 (SDGs)</b>	5
獎項和榮譽	7
<b>建立健全的管治機制</b>	
ESG 管治架構	8
風險管理	10
持份者參與	13
重要性評估	14
知識產權管理	17
商業道德及反貪污	17
<b>推動綠色商業踐行</b>	
環境管理系統	21
排放物管理	22
資源使用	27
環境及天然資源	30
應對氣候變化	31
<b>實現以人為本的職場</b>	
僱傭	33
健康與安全	38
發展及培訓	41
勞工準則	43
<b>堅守產品責任</b>	
產品品質管理	44
產品健康及安全	47
客戶權益保障	48
資料安全及私隱保護	49
<b>推動可持續供應鏈</b>	
供應鏈管理	50
綠色採購	51
<b>對社區共同富裕作出貢獻</b>	52
<b>附錄 I – 可持續表現概覽</b>	54
<b>附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引</b>	61
<b>附錄 III – 驗證聲明</b>	68

## 概覽

中國萬天控股有限公司(「本公司」或「中國萬天」)為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)主要從事食材供應、餐飲及環保科技三大主營業務。於二零二三年四月一日起至二零二三年十二月三十一日止期間<sup>1</sup>(「報告期間」或「二零二三年」)，本集團繼續將食材供應業務擴展至粵港澳大灣區(「大灣區」)，並全速佈局食材全產業鏈。

本集團致力履行其企業社會責任。作為我們核心價值觀的一部分，我們旨在保護環境、為僱員提供和諧的工作環境並為本地社區作出貢獻。本集團堅信可持續發展為其持續成功的關鍵因素之一，並致力成為中國領先的美好生活服務商。

## 報告範圍

環境、社會及管治報告(「本報告」)描述本集團於報告期間在環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現。

本報告涵蓋本集團於香港及大灣區的業務活動，包括分別位於香港九龍灣的辦事處、長沙灣、葵涌及沙田的倉庫、沙田及葵涌的食品加工設施，以及位於大灣區深圳深圳灣及中山萬谷廣場的職能部門，該等範圍與本公司截至二零二三年十二月三十一日止九個月的年報(「年報」)披露一致。

## 報告準則及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)規定以及遵照其中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文而編製。企業管治另行載述於年報第42至63頁的企業管治報告。

在編製本報告時，本集團已應用下列報告原則：

**重要性：**本公司董事(「董事」)會(「董事會」)及ESG工作小組(「ESG工作小組」)審閱並確認各項事宜的重要性。有關其他詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

<sup>1</sup> 於二零二三年九月六日，本公司宣布將財政年度結算日期由三月三十一日更改為十二月三十一日。因此，為了與年報保持一致，本報告將涵蓋由二零二三年四月一日至二零二三年十二月三十一日止九個月期間的ESG數據。

## 關於本報告 (續)

**量化：**計算關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)數據所用的標準、方法、轉換系數來源及適用假設以解釋附註作補充。

**平衡：**資料的呈列並無不恰當地使用影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。

**一致性：**除另有說明外，本報告的編製方法與上一份報告一致，以進行比較。倘披露範圍或計算方法有任何變化而可能影響與過往報告的比較，則會對相應數據作出說明。

### 報告審驗

為確保本報告內容的準確性，我們已委託獨立審驗機構進行審驗工作。外部驗證聲明請參閱附錄III—驗證聲明章節。

### 聯絡我們

本集團歡迎持份者就其ESG方針及表現提出反饋意見。如有任何建議或意見，請透過電郵[enquiries@cwth.com.hk](mailto:enquiries@cwth.com.hk)與我們分享。

## 關於中國萬天

我們致力為千家萬戶提供高品質、新鮮、健康和安全的食品，並在深圳和中山建立了業務營運，旨在成為大灣區領先的綠色食品和食材供應商。本集團從事三個重點業務，包括：



食材供應



餐飲



環保科技

### 企業文化



# 2023 ESG 表現 – 可持續發展目標 (SDGs)

## 中國萬天 2023 ESG 表現

## 聯合國可持續發展目標 (SDGs)

### 可持續管治

本集團已建立健全的管治架構，並以系統化的方式管理潛在風險。我們保持高標準的道德商業營運，並已建立有效的舉報機制。

- 明確建立 ESG 工作小組的職責和責任
- 向董事進行反貪污培訓
- 識別業務中的新興風險



### 綠色商業慣例

本集團已實施各種政策，積極減少業務帶來的環境影響。

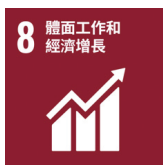
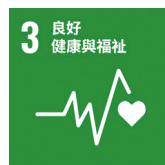
- 建立明確的環境目標和綠色策略，以減少本集團的碳排放量
- 通過實施環境保護措施減少資源使用，例如在整個產業鏈中採用閉環方法，減少食品損失和浪費



### 以人為本的工作場所

我們致力建立一個平等包容的工作場所，並致力保護員工的權益、健康和福祉。

- 確保遵守勞工標準，並消除歧視
- 助力員工的職業和個人發展
- 建立職業健康與安全政策以及健康、安全和環境委員會，以照顧員工的健康和福祉



# 2023 ESG 表現 – 可持續發展目標 (SDGs) (續)

## 中國萬天 2023 ESG 表現

## 聯合國可持續發展目標 (SDGs)

### 產品責任

我們通過實施定制的政策和程序，確保我們的產品質量達到標準，並為我們的餐飲客戶提供優質服務。

- 在我們業務的各個方面實施嚴格的質量控制程序，同時獲得了相關的認證
- 進行食品安全檢查，並建立食品儲存的指導方針



### 可持續供應鏈

我們在供應鏈中實施嚴格的供應商評估，並推廣可持續做法。

- 遵循採購程序，對供應商進行現場評估，確保產品的安全和質量
- 鼓勵供應商採用可持續營運模式，並優先選擇在營運過程中踐行綠色做法的供應商



### 社區貢獻

本集團致力通過將業務營運與社區服務相結合，對社區產生積極影響。

- 與中山萬谷天空農場有限公司(「萬谷天空農場」)合作，致力推廣「校園綜合實踐基地」，鼓勵青年進行勞動教育，提高他們的技術知識水平



## 獎項和榮譽



最具投資價值公司獎



灣區企業可持續發展大獎



傑出灣區企業  
社會可持續發展獎



傑出灣區企業  
綠色可持續發展獎



傑出灣區企業  
企業管治傑出大獎



最佳大灣區 ESG  
綠色食品企業



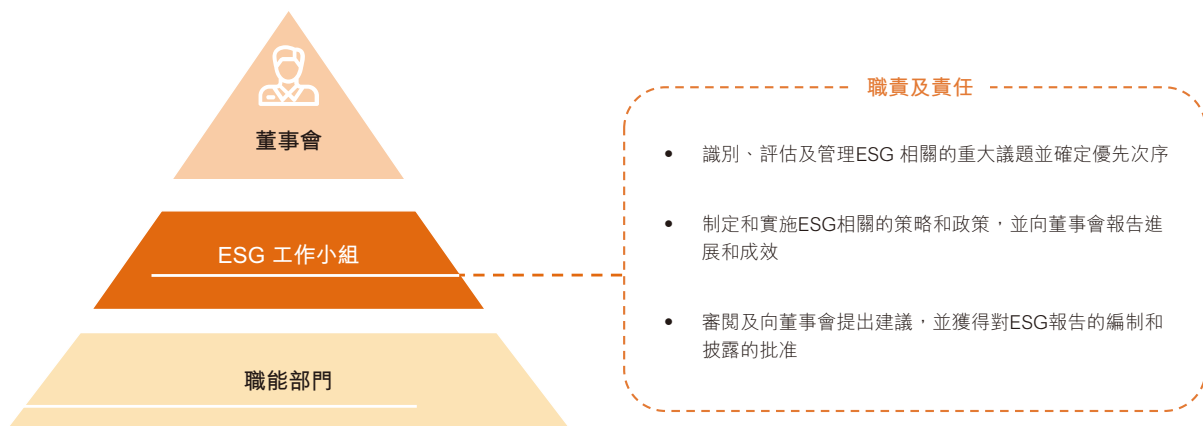
## 建立健全的管治機制

本集團嚴格遵守相關國家的法律法規要求，如《中華人民共和國（「中國」）公司法》和上市規則，並結合公司的發展情況不斷優化本公司的管治架構，提高治理水平、優化企業營運，以及保護所有股東的利益。

### ESG 管治架構

本集團就其 ESG 事宜採取由上而下的管理方法。董事會負責監督及制定本集團的 ESG 策略，亦負責確保本集團風險管理及內部控制的有效性、評估及管理 ESG 相關的重大事宜並確定優先次序，並制定 ESG 相關目標。

為達致系統化管理本集團的 ESG 事宜，本集團已成立由執行董事及不同部門代表組成的 ESG 工作小組。ESG 工作小組負責收集相關 ESG 數據並編撰本報告，並協助識別及評估本集團的 ESG 風險（包括氣候相關風險），實施本集團的 ESG 相關策略及政策，以及定期向董事會匯報其進展及成效。ESG 工作小組亦會檢討本集團的 ESG 表現，包括環境方面、僱傭及勞工常規以及其他 ESG 事宜。此外，為就 ESG 策略及舉措的改進及時向董事會提出適當建議，ESG 工作小組密切跟蹤 ESG 相關的市場趨勢及發展、法律法規及行業實踐。



為響應持份者在重要性評估方面對本集團的期望，並為進一步提升本集團在 ESG 方面的表現，本集團已制定減排、廢棄物管理及資源保護等環境目標。董事會將每年審查相關目標的進展情況，並確保 ESG 工作小組具備足夠的資源實現該等目標。我們相信，通過設定目標及實施相應的措施，本集團將持續提升僱員的 ESG 意識，推動行為改變，並將可持續發展理念逐步融入本集團的經營及發展中。

## 建立健全的管治機制<sup>(續)</sup>

### 董事會多元化

本集團相信，擁有來自不同背景的董事有助於董事會更好地監督本公司的管理和營運，以及從多角度評估本公司商業模式的風險和機遇。本集團已採納董事會多元化政策，載列我們維持董事會需求的技能、經驗和多元觀點的方針。在釐定董事會成員時，我們從多個方面考慮董事會的多元化，包括但不限於性別、年齡、經驗、文化和教育背景、專業知識、技能和專長。本公司提名委員會負責檢討董事會的架構、人數及組成，並不時就委任新董事向董事會提出推薦建議。

### 董事會組成

本集團不斷優化其公司管治架構，並強調董事會的獨立性，確保最大程度地保護股東和股權持有人的利益。董事會由六名董事組成，包括三名執行董事和三名獨立非執行董事。為確保董事會多元化，本集團已任命一名女性獨立非執行董事，就集團的戰略、表現、資源和行為標準等事宜提供獨立判斷及建議。

姓名	年齡	性別	職位	任期(約)	經驗／專業
許國偉博士	65	男	執行董事及董事會主席	2年	行業專家
鍾學勇先生	40	男	執行董事，董事會副主席 及行政總裁	2年	行業專家
廖子情先生	58	男	執行董事	7年	行業專家
雷彩姚女士	50	女	獨立非執行董事	1年	財務專家
蕭鎮邦先生	44	男	獨立非執行董事	2年	法律專家
林至穎先生	44	男	獨立非執行董事	6個月	企業管理專家

董事會負責多項關鍵職責，包括制定發展戰略和投資計劃、評估公司管治、風險管理和內部控制，以及確保本集團遵守所有相關法律和法規。有關公司管治的詳細信息，請參閱年報中的企業管治報告部分。

### 風險管理

本集團高度重視風險管理，嚴格遵守業務營運相關的法律法規。我們堅信有效的風險管理是健全企業管治的基本要素，故優先建立明確的框架，以保障業務有序營運並增強整體決策流程。通過積極地管理風險，本集團努力維護其業務營運的完整性、穩定性和應變能力。本集團已建立了一套健全的風險管理政策，明確本集團風險管理機制，涵蓋風險管理框架、策略和流程，確保以積極主動的方式識別、評估和降低集團在各範疇的風險。

### 風險管治架構

董事會作為最高管治架構，負責審閱和批准本集團的風險管理程序和策略，保護持分者和股東的利益，並維持有效的風險管理系統。為確保風險管理和內部監控的有效性，董事會將每年對風險管理及內部監控系統的有效性進行審閱，以降低風險及採取適當的措施。

為配合董事會的風險管理工作，本集團已委派具有相關專業知識的員工對本公司的內部監控系統進行審閱，包括財務、營運及合規監控措施及風險管理職能。董事會與本公司審核委員會（「**審核委員會**」）負責審閱內部監控審閱報告，以評估其有效性及充分性，確保適當的風險緩解策略得以執行，以保護持分者和股東的利益。

風險辨別及評估會每年進行或更新，風險評核、評估的結果及各功能或營運風險之紓緩措施會在風險資料冊詳細記錄，讓董事會及管理層審閱。

## 建立健全的管治機制<sup>(續)</sup>

### 風險管理程序

本集團已建立完善的風險管理流程，包括全面的風險識別和應對過程，以及風險管理慣例的有效執行。我們持續進行全面的風險評估，識別和優先處理潛在風險，制定適當的應對策略，並監控風險控制措施的實施情況。

我們的風險管理政策概述了清晰的程序，包括六個關鍵步驟：風險識別、風險分析、風險評估、審閱和監測、風險優先排序，以及溝通和諮詢。通過嚴格實施制定的風險管理程序，我們致力將潛在的營運風險降到最低，保障業務的正常運作，保護持分者的利益，並維持本集團的長遠可持續發展。



## 建立健全的管治機制<sup>(續)</sup>

於報告期間，本集團已識別出以下未來對業務產生最重要影響的新興風險，並就此制定了相應的新興風險緩解策略。

新興風險	業務影響	緩解措施
食品質量與安全	食品質量和安全問題，如食物污染、過期和變質、食物處理不當、供應鏈不穩定，可能出現從原材料採購到製作和服務的整個食品供應鏈中。這些潛在的健康和安全風險可能對客戶的信任度和滿意度、法律和監管合規、財務後果和聲譽損害產生影響。	本集團的緩解措施包括： <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>強化品質控制</b> 保持嚴格的供應鏈管理，包括供應商評估、定期檢查供應商和抽樣檢測，以確保符合食品安全標準</li><li>● <b>員工培訓與教育</b> 向員工發放包括正確的食品處理、儲存和烹煮技巧的標準指引，同時定期組織培訓，增強員工對食品安全慣例的知識</li></ul>

## 建立健全的管治機制<sup>(續)</sup>

### 持份者參與

持份者參與是構成我們ESG策略的成功關鍵因素，有助我們界定主要目標，制訂相關政策並識別及評估重大領域。我們的主要持份者包括但不限於客戶、僱員、供應商、股東及社區。為充分了解、回應及解決各持份者的核心關注問題，我們一直透過調查及討論與持份者保持密切溝通，使我們提供更合乎其需要及預期的有效回應、平衡各方的利益並促進可持續發展。因此，我們會綜合及優先處理持份者的意見，以使我們持續改善ESG表現及為持份者提供更好價值。

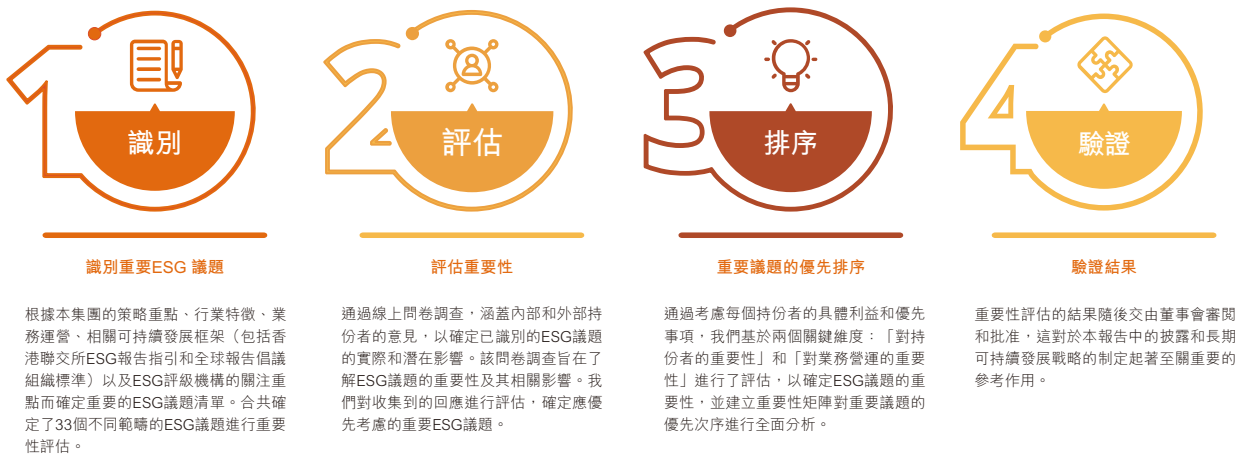
持份者	預期及關注	溝通途徑
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品及服務的質量</li><li>• 誠信經營</li><li>• 隱私保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 售後服務</li><li>• 反饋途徑</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 權利及權益保護</li><li>• 員工薪金及福利</li><li>• 健康及安全的工作環境</li><li>• 職業發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 培訓</li><li>• 表現檢討及面談</li><li>• 內部公告及公佈</li><li>• 意見箱</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 按時付款</li><li>• 公平採購</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 實地考察</li><li>• 商務會議</li><li>• 績效甄選及評估</li></ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規經營</li><li>• 投資回報</li><li>• 具透明度的財務資料</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會</li><li>• 財務報告</li><li>• 新聞稿及公告</li><li>• 公司網站</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社區參與</li><li>• 環境保護意識</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社區活動</li><li>• 補助及慈善捐贈</li></ul>

### 重要性評估

本集團深明並重視持分者對其ESG問題的關注和期望。於報告期間，本集團聘請了專業的獨立第三方顧問進行全面的重要性評估，旨在識別及確立本集團重要議題的優先次序。重要性評估由ESG工作小組協助進行，評估結果已經過董事會審閱和批准，為本報告編撰奠定堅實的基礎。

本集團共邀請了109名內部和外部持分者參與持分者問卷調查，根據對持分者和業務營運的重要性以評估潛在重大ESG議題的重要性。我們致力回應和披露持分者提出的重大關注議題。此外，此評估亦為本集團檢討和制定穩健的可持續發展戰略提供了寶貴的參考意見，以滿足並超越持分者的期望。

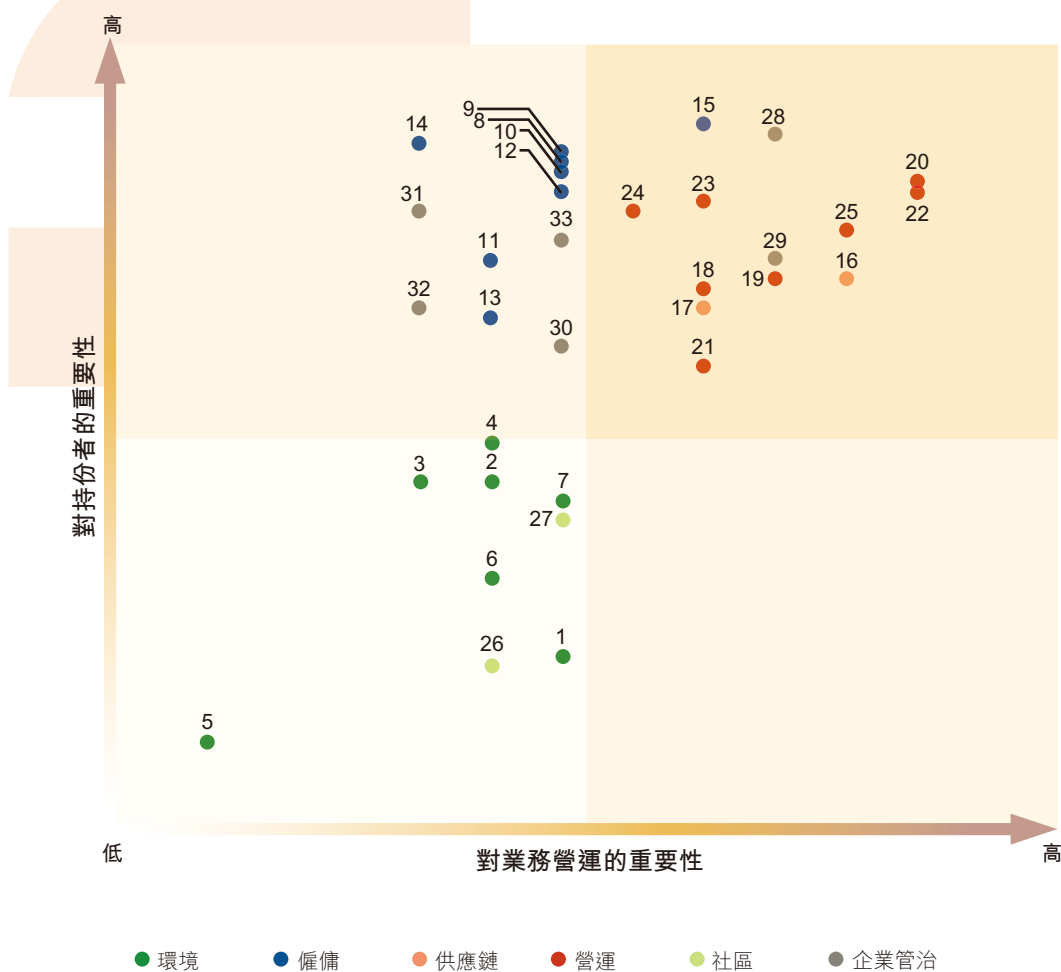
以下概述本集團進行重要性評估的步驟：



## 建立健全的管治機制(續)

評估結果如下列重要性矩陣所示：

二零二三年ESG議題重要性矩陣



重要性	ESG 議題序號	ESG 議題
高	15	人權保護
	16	供應鏈管理
	17	綠色採購
	18	原料管理
	19	產品質量管理
	20	產品健康及安全
	21	研發及技術創新
	22	客戶滿意度
	23	資料安全及客戶隱私保護
	24	知識產權保護
	25	產品廣告及標籤
	28	反貪污
	29	舉報機制
	低	1
2		環境
3		環境
4		環境
5		環境
6		環境
7		環境
26		社區
27		社區
31		企業管治
32		企業管治
33		企業管治



## 建立健全的管治機制 (續)

重要性	ESG 議題序號	ESG 議題
中	8	人才管理
	9	員工薪酬及福利
	10	平等機會、多元化及反歧視
	11	員工溝通
	12	職業健康及安全
	13	培訓及發展
	14	童工和強制勞工管理
	30	產生經濟價值
	31	集團盈利能力
	32	社會及經濟合規
	33	企業治理和風險管理
低	1	溫室氣體排放
	2	能源管理
	3	水資源及污水管理
	4	廢棄物管理
	5	氣候變化
	6	環境及天然資源
	7	環境合規
	26	社區投資
	27	貢獻行業發展

於報告期間，本集團合共識別出 13 項重大 ESG 議題，分佈於上圖右上角。為更好地管理重大 ESG 議題，我們已制定適當及有效的管理政策及內部控制系統，並確保所披露的內容符合 ESG 報告指引的規定。

## 建立健全的管治機制<sup>(續)</sup>

### 知識產權管理

本集團對其無形資產的重視程度等同於其有形資產，且尊重他人的知識產權。本集團在其行為守則及道德準則中制定版權政策，確保僱員不會侵犯任何第三方的版權。僱員違反該政策將受紀律處分。另外，本集團已就其營運、產品及設計註冊知識產權。

此外，本集團的資訊科技團隊已獲得其於業務營運期間購買軟件及資訊所需的所有牌照，表明了本集團對合法和負責任使用技術資源的承諾。於報告期間，本集團並未發現任何與侵犯知識產權相關的不合規案例。

### 商業道德及反貪污

本集團致力推廣職業道德和廉潔建設，將廉潔慣例融入企業管治的全流程中。我們嚴格遵守所有業務營運和職業道德相關的法律法規，同時對任何形式的不道德商業行為採取零容忍態度。我們建立了全面的內部行為守則及道德準則，以嚴格於適用法律法規的內部標準規範利益衝突、內幕交易、禮品和娛樂等方面的行為，嚴禁歧視、騷擾、敲詐勒索、商業欺詐、貪污、賄賂和洗錢等不當行為，遵循公平競爭原則，倡導健康的商業環境並推動行業良好發展。

### 反貪污管理

本公司高度重視業務營運中的合規性，並在業務營運過程中加強和提升反賄賂的合規管理。本集團認為，廉潔的企業文化對其持續成功至關重要。因此，我們嚴格禁止任何貪污活動，並遵守《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》以及其他相關法律法規的規定。於報告期間，本集團並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規行為，亦無任何已審結的貪污訴訟案件。

## 建立健全的管治機制<sup>(續)</sup>

本集團堅決打擊損害公司經濟利益或導致不當經濟利益的欺詐行為。我們已制定行為守則及道德準則，以及防詐騙及反貪污政策，明確界定各類欺詐行為禁止僱員在履行其職責時收受客戶、供應商、同事或其他各方提供的任何好處，並禁止任何涉及利益衝突、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的活動。

### 防止欺詐行為的主要措施



#### 風險評估

作為風險管理實踐的一部分，我們定期進行風險評估，以識別和評估可能影響我們營運的潛在貪污風險。我們建立了內部控制系統，以監控和消除貪污風險。



#### 報告機制

所有員工都有責任抵制欺詐行為，並鼓勵他們立即舉報任何涉嫌欺詐和相關不當行為的案件。本集團努力確保建立有效的舉報制度，使員工能夠毫無畏懼地提出問題。



#### 培訓與教育

為董事和員工提供培訓，提高他們對不當行為和反貪污的意識。每位員工入職前將獲得有關行為守則及道德準則的培訓，確保新員工遵守行為守則及道德準則。

於報告期間，本集團已向董事（包括獨立非執行董事）及僱員提供約1個小時的培訓，重點加強他們對反洗錢相關法規的理解和最新資訊。通過向員工提供相關培訓，我們旨在增強他們於各自的職能及職責中反貪污和商業道德方面的專業技能和知識，確保他們遵守適用法規，倡導以廉正為核心的強健企業文化。

## 建立健全的管治機制 (續)

### 案例

#### 反貪污培訓

於二零二三年十一月，本集團邀請了香港董事學會提供關於更新上市規則、企業管治守則和反貪污要求的培訓，確保我們的董事和相關員工及時了解監管變化，採用最佳慣例，維護本集團高水平的管治和廉正標準。是次培訓提供了有關反洗錢和反貪污實踐的寶貴見解，並分享相關案例研究，以突出廉正的重要性。



### 舉報機制

本集團致力保持高水準的誠信、良好的企業管治、公開、廉潔和負責任。本集團已制定舉報政策，鼓勵僱員、客戶、供應商或其他各方通過保密渠道舉報與任何有關利益衝突、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的事宜。當收到舉報後，我們會及時作出查證，並在保護舉報人身份的同時採取必要的措施，防止任何利益衝突或行為對本集團及持份者帶來傷害。審核委員會須向董事會報告，披露有關不當行為報告的資料及有關的調查結果(如有)。



#### 舉報電郵

[whistleblower@cwth.com.hk](mailto:whistleblower@cwth.com.hk)



#### 郵寄地址

香港九龍灣宏照道33號國際交易中心21樓2106室

本集團的舉報政策為有關其可能涉及的不當行為的舉報制定了清晰的指引和程序。本公司全力保障舉報人的合法權益，在整個舉報和調查過程中建立了嚴格的信息保密系統。為確保舉報人免遭不公平解僱、迫害或報復行為的影響，其身份信息將保持機密，不得泄露。

## 建立健全的管治機制 (續)

### 調查程序：



#### 評估報告

審核委員會將對收到的每份報告作出評估，以確定是否需要進行全面調查。如果被認為有必要，審核委員會將對該事項進行審查，並就調查的行動方案做出合適的決策。



#### 搜集證據

在整個調查過程中，審核委員會將收集並驗證與涉嫌案件相關的文件和信息。



#### 調查報告

清楚全面地記錄調查程序、調查結果以及後續採取的行動於調查報告中。向相關監管機構或部門報告涉嫌貪污或其他刑事犯罪的案件。



#### 記錄保存

保存記錄所有與案件有關的相關信息，包括記載所實施的任何糾正措施和調查結果的綜合文件。

# 推動綠色商業踐行

## 環境管理系統

本集團深知保護自然環境以造福地球的重要性。因此，我們致力將可持續發展的理念融入我們的業務活動，減少對環境的任何負面影響及履行本集團的社會責任。本集團已制定環境政策，並在其營運中引進一系列環保措施及實踐，體現對環境保護的承諾。我們致力實施相關監控措施，盡量減少我們對環境的影響、提高僱員的環保意識並遵守相關法律及法規。

本集團嚴格遵守香港及中國有關環境保護的所有適用法律及法規，包括但不限於《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)、《廢物處置條例》(香港法例第354章)、《水污染管制條例》(香港法例第358章)、《產品環保責任條例》(香港法例第603章)、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

於報告期間，概無發生不遵守香港及中國相關環境法律法規乃對本集團造成重大影響有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害或無害廢棄物之不合規事宜。

### 我們的 ESG 目標<sup>2</sup>：

- 截至二零二六年與報告期間(「二零二三年基準」)相比逐步將能源消耗密度(千瓦時/收入(千港元))降低2%;
- 截至二零二六年與二零二三年基準相比逐步將溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/收入(千港元))降低2%;
- 截至二零二六年與二零二三年基準相比逐步將無害廢棄物密度(噸/收入(千港元))降低1%;
- 截至二零二六年與二零二三年基準相比逐步將耗紙密度(噸/收入(千港元))降低2%;及
- 截至二零二六年與二零二三年基準相比逐步將耗水密度(立方米/收入(千港元))降低2%。

<sup>2</sup> 鑒於本集團業務擴展，我們將ESG目標的基準年份修訂為報告期間。此調整考慮了業務範圍和活動的增加，以更準確的基準衡量我們在ESG相關活動中取得的進展和成果。

### 排放物管理

本集團並沒有從事對生態環境造成極大污染的業務，我們致力將可持續發展的理念融入我們的業務活動，減少對環境的任何負面影響。本集團已實施了標準化的排放物管理程序，並建立嚴格的標準，不斷創新綠色生產流程。

為履行對污染防治方面的承諾，本集團積極監測對空氣排放、溫室氣體排放、水和土地污染，以及有害和無害廢棄物的產生，努力確保以對環境無害的方式妥善處理所有排放物，減輕其對環境的影響，促進可持續發展。

### 溫室氣體排放管理

本集團積極參與全球應對氣候變化的倡議，並致力創造長期穩定的企業價值，同時促進環境和社會的和諧發展。為此，本集團採用系統化的管理方法，應對其多元化業務營運中的溫室氣體排放，包括食品加工、餐飲服務和辦公室營運，確保在整個集團範圍內共同建立綠色業務實施及培養可持續發展的文化。通過將可持續發展置於首位，本集團正積極建設一個更綠色的未來。

本集團的綠色戰略包含四個關鍵方面：綠色物流、綠色加工、綠色餐飲和綠色辦公。每個方面對於促進可持續發展和減少本集團業務的環境影響均至關重要。

#### 綠色物流

選擇環保的交付方式，優化運輸路線提高效率，最大限度地減少產品運輸中車輛的排放量

#### 綠色餐飲

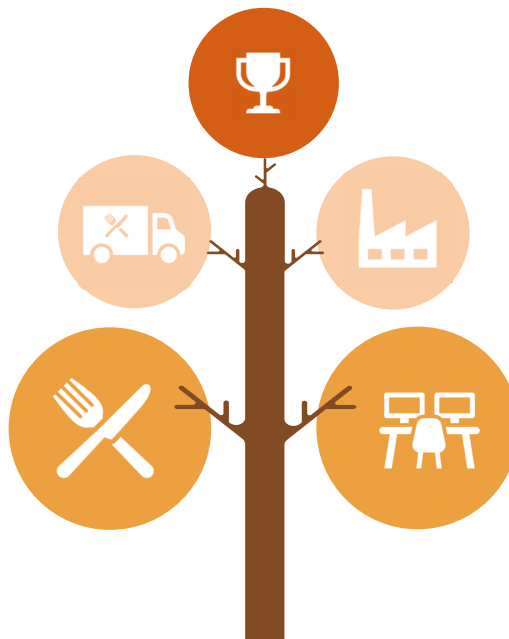
採購當地食材，採用節能的烹煮和食物存儲方法，並促進回收和食物浪費管理

#### 綠色加工

持續審閱和優化加工流程，優先考慮節能設備，並使用環保產品

#### 綠色辦公

利用節能照明，實施數碼化文件和通訊，並促進可持續通勤方式



## 推動綠色商業踐行 (續)

### 綠色物流

鑒於本集團的業務性質，綠色運輸在本集團的整體綠色戰略中有著關鍵的作用，特別是用於向客戶交付產品的車輛所產生的大量排放。本集團已實施了綠色物流管理方法，並選擇最可行的環保運輸模式，安排供應商送遞物料並向客戶交付出貨的產品。

本集團已採取以下減排措施：

- 採用環保設備及較清潔的燃料
- 優化運輸路線，減少整體行駛距離
- 確保用於長途運輸的貨車裝載至合適容量
- 妥善保養車輛，包括保持輪胎適當的充氣壓力、檢查輪胎磨損及適時更換燃料過濾器
- 定期清潔過濾器避免堵塞通風口和管道，確保良好的空氣流通及高效率的燃料燃燒

作為綠色運輸管理策略的重要組成部分，本集團已制定了全面的長遠計劃，針對作為溫室氣體主要排放來源的製冷系統進行管理。為選定最適合的製冷劑，本集團根據其環境影響、能源效益、安全及成本效益等因素對各類製冷劑作出評估。為進一步提升能源效益並降低製冷系統的負荷，我們要求員工於需要時冷藏物品，並保持盡可能高的製冷溫度。此外，我們定期檢查製冷系統，尤其檢查潛在氣體洩漏。本集團還投資於高質量的管道絕緣裝置，避免失去冷卻的能力及保持最佳的壓縮機效率，從而降低排放量，提高制冷系統的性能。

### 綠色加工

加工部門應不斷審查和改進食品加工過程，優先配置節能設備和機械。本集團透過選擇和使用環保設備，例如生物質鍋爐和低氮氧化物燃燒器，以及在可行的情況下選用環保的清潔產品，致力減少食品於加工過程中的溫室氣體排放。同時，我們確保加工廠中所有使用的設備都具備自動化設計，減少不必要的能源消耗，優化能源效率。



### 綠色餐飲

本集團已經制定了明確的指導方針，以管理餐廳營運中的溫室氣體排放，包括指派專人負責控制空調系統、採取節水措施、在不使用時關閉電器設備。此外，本集團已實施食物救援計劃並與廢棄物管理公司合作，盡量減少送往堆填區的食物浪費。

### 綠色辦公

本集團全面推行低碳辦公，樹立環保節約的理念。我們向員工倡導簡樸、節約、綠色、低碳的生活方式和辦公習慣。本集團著重於優化能源使用，實施節能照明系統、利用電子設備的省電設置，並鼓勵員工在不使用時關閉燈光和設備，以降低能源消耗。定期檢查辦公室空調系統的運作狀況以防洩漏及提高運作效率。

此外，本集團認識到棄置廢紙的處理間接產生溫室氣體排放。為盡量減少紙張消耗與於堆填區棄置廢紙相關的間接排放，本集團積極推廣電子文檔和通訊的使用。為進一步減少紙張使用，我們鼓勵員工在列印前仔細預覽和審查文件，避免非必要或錯誤的印刷。此外，在可行的情況下，提倡雙面打印以減少紙張浪費並節約資源。

下列為本集團在辦公室領域就減少溫室氣體排放而採取的重點措施：

- 安裝節能照明
- 於不使用電器時啟動備用模式，包括電腦、影印機及打印機
- 於影印機旁放置回收箱收集可循環再用的紙張
- 鼓勵僱員採用電子方式（例如電子郵件及資料儲存裝置）減少紙張消耗

本集團致力綠色營運，進一步強調實行可持續通勤的重要性。我們積極鼓勵員工於日常通勤中優先使用公共交通工具，並反對過度閒置汽車。此外，本集團了解僱員商務旅行所造成的間接溫室氣體排放對環境的影響，並鼓勵僱員利用電話會議代替前往外地開會，且在可行情況下採用鐵路方式出行，藉以減少航空產生的碳足跡。

於報告期間，溫室氣體排放總量為1,114噸二氧化碳當量，而溫室氣體排放密度總額則為0.0057噸二氧化碳當量／收入（千港元）。

## 推動綠色商業踐行<sup>(續)</sup>

### 廢棄物及污水排放管理

本集團嚴格遵守《廢物處置條例》(香港法例第354章)、《水污染管制條例》(香港法例第358章)、《中華人民共和國水污染防治法》以及香港及中國適用的其他相關法律及法規。我們的內部環境指引鼓勵僱員以適當及環保方式處理所產生的廢棄物。

### 有害廢棄物

本集團嚴格規管有害廢棄物的暫存、處理及棄置。我們確保產品或部件並無任何屬法律禁止的化學品，且完全符合環境法律、指令、標準及客戶要求。由於本集團的業務性質，其於報告期間概無產生大量有害廢棄物。因此，並無設定相關目標。倘產生任何有害廢棄物，本集團將委聘獲授權的化學廢物收集商處理及分類，並記錄收集該等廢棄物，以遵守相關環保法律及法規。

下列為本集團在規範有害廢棄物處置方面採取的重點措施：

- 日光燈及電子設備，如電腦、打印機及傳真機，可能包含微量有害廢棄物，其須由已在環境保護署登記的回收商處置。
- 行政部門需透過預防性維護計劃、採購及循環使用舊設備等方式維護設備以延長其壽命。
- 本集團參與官方回收計劃，安全處置有害廢棄物，包括電腦回收計劃、廢棄電器及電子設備(WEEE)回收計劃、日光燈回收計劃及可充電電池回收計劃。

此外，本集團還鼓勵供應商系統化管理其環保工作，控制限制物質的使用，以配合可持續發展和負責任的業務慣例。本集團嚴禁任何嚴重損害環境的行為。如果發現供應商違反環境相關的法律法規，本集團將終止其合作關係。

### 無害廢棄物

來自營運的無害廢棄物包括廚餘、生活廢棄物、廢紙及來自加工廠、物流中心、倉庫、辦公室及餐廳的包裝廢棄物。本集團堅持按照環境法規收集和處理所產生的無害廢棄物。

本集團提倡減廢常規，包括源頭減廢、再用、清潔再造、回收及減少在堆填區棄置廢物。此外，本集團在辦公室內實施了各種減廢活動，減少日常運作中的廢棄物產生，提高員工對環境保護的認識和貢獻。

#### 廢紙

在指定區域放置回收桶收集可回收物品，並由回收商妥善回收。鼓勵員工使用電子郵件等電子方式，減少紙張的消耗。

#### 包裝材料

分類收集及回收包裝廢棄物(包括塑料和廢紙)。此外，本集團採用可生物降解的包裝材料，以盡量降低對環境的影響。

#### 食物浪費

食物浪費主要來自於餐飲服務和食品加工業務，我們與第三方食物救援組織合作，捐贈未使用的食物。未使用的食材也會用於為員工準備內部餐膳，從而減少食物浪費。

#### 辦公室用品

本集團購買具有升級選項且使用壽命較長的物資或設備，以減少更換的次數。此外，盡可能重複使用紙夾、文件夾和活頁夾等文具物品，以減少浪費。

於報告期間，無害廢棄物產生量為64噸，而無害廢棄物密度則為0.00033噸／收入(千港元)。

## 推動綠色商業踐行 (續)

### 污水處理

考慮到本集團排放的污水直接進入市政污水管道網絡並流向區域污水淨化設施，因此辦公室和倉庫所使用的水被視為已排放污水。同時，由於餐飲業務需要大量用水，在餐廳用水過程中排放的污水佔耗水量60%。

本集團使用具有成本效益的再生水滿足用水需求，例如冷卻塔的運作及其他非飲用水用途。我們亦致力推廣清潔生產技術，並採取多項措施減少用水，包括回收冷卻水用於清潔等非加工用途。此外，本集團採用環保技術以管理產品的消毒過程。我們採用電解水技術，確保在棄置前將用於消毒的消毒劑還原為水，減少消毒過程對環境的影響，促進了可持續做法。

### 資源使用

本集團認同有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)對保護環境尤其重要。因此，我們致力監察業務各方面(包括加工、儲存、包裝及餐飲)的資源使用以降低環境的影響。

### 能源消耗

為了履行對環境的承諾，本集團已經實施了環境政策，在營運中增加使用清潔能源，盡量提高能源效益及減少總能源消耗，其中包括定期評估能源效率，密切監控能源消耗，找出可改進的領域並實施節能措施。

下列為本集團採取的主要節能措施：

- 優先採購高能源效益等級（例如中國能源標籤1級）的電器設備，而能源效益性能較低者次之。加工廠的大部分照明系統採用LED燈。
- 提倡僱員盡量減少使用照明及電力設備降低能源消耗，並於不使用電器時關閉電源。
- 提倡使用具備多功能的設備（例如一個設備可處理打印、掃瞄、複印及傳真功能），減低在我們設施的電子設備數量及相關的能源消耗。

於報告期間，總能源消耗為2,388,188千瓦時，而總能源消耗密度則為12.30千瓦時／收入（千港元）。

### 使用包裝材料

於消耗過程結束時，如何處置產品及包裝材料現已成為對環境日益嚴峻的挑戰。本集團致力利用生命週期評估法，考慮產品及包裝材料於其生命週期中對環境之影響，當中涵蓋材料選擇、購取、加工、消耗、處置及回收。

為了優化我們在營運過程中的資源利用，我們採納「為製造設計」方法，著重於最小化整個生命周期所需的資源。為落實我們的環境承諾，本集團均使用可生物降解的包裝材料，減少與包裝材料處理相關的环境影響。此外，鼓勵僱員使用可回收或可循環的包裝材料，並盡可能設計可收回、可再用及可循環之包裝。

本集團持續改進其短期和長期的包裝策略，以最小化包裝材料消耗的方式交付產品。於報告期間，總包裝材料消耗量為12噸。

## 推動綠色商業踐行 (續)

### 水資源管理

耗水對本集團的環境足跡及營運成本有直接影響。為達致高效用水，我們已制定相關政策控制耗水量減少浪費。本集團在所有設施廣泛採用節水設備，包括具有自動開關裝置或自動關閉機制的水龍頭，雙沖水馬桶水箱，以及高效的管道設備和電器。

於本集團倉庫的規劃階段，我們進行水資源可用性評估以評估供水的可持續性，包括未來水資源短缺的可能性。我們亦須優先接觸當地水資源的持份者。因此，本集團於求取適用水源上並無任何問題。此外，我們已指派專員監察食品加工過程的耗水量。僱員亦已採取措施，盡量減少日常用水及提高水源的效率，並鼓勵他們使用後關掉水龍頭，檢查水龍頭及水管是否有滲漏的可能，以及採用節水器具。

於報告期間，總耗水量為17,783立方米，而總耗水量密度則為0.09立方米／收入(千港元)。

### 食品消耗與浪費

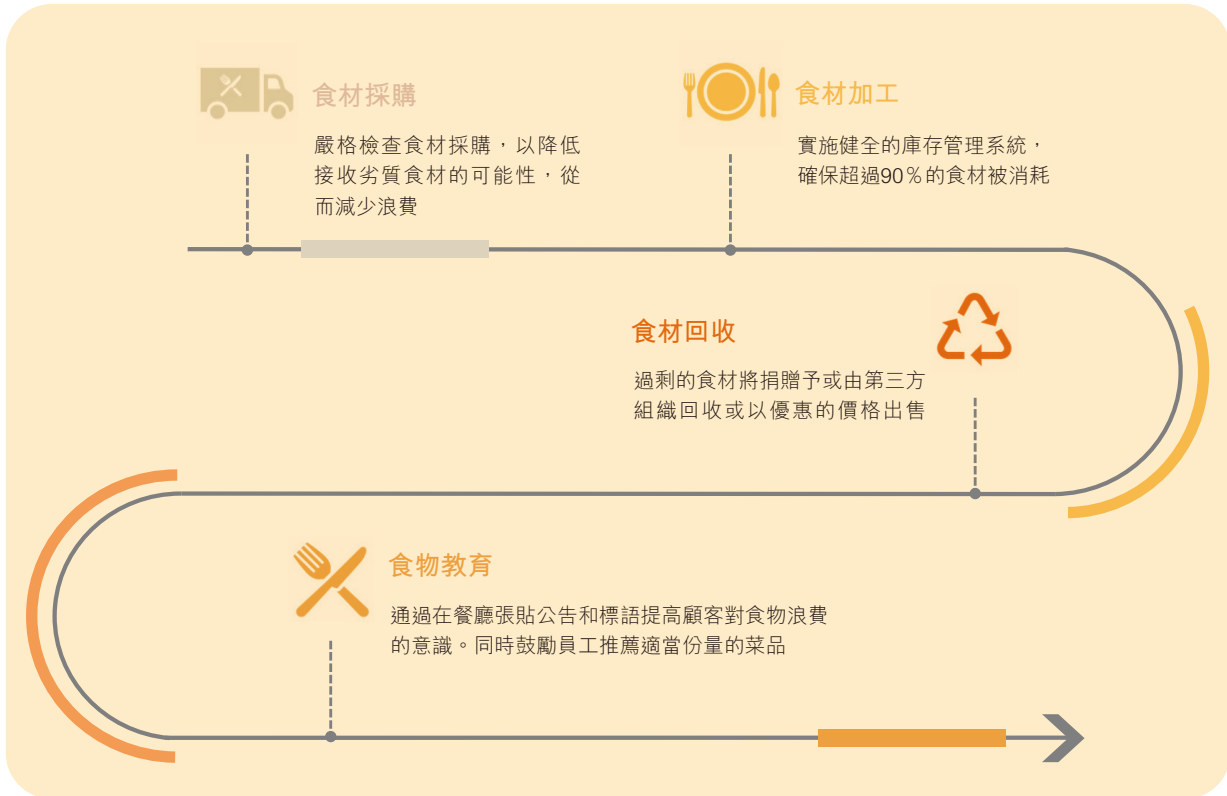
本集團致力減少日常營運中的食物損耗和浪費。我們實施了全面的閉環方法，涵蓋從食物採購、加工回收和教育的整個價值鏈。

本集團已實施嚴格的食品採購和檢驗機制，確保在採購前對原材料進行質量檢查，從而減少因收到次品食材而造成浪費的風險。此外，我們更建立了健全的庫存管理系統，遵循「先進先出」的原則追蹤食品的保質期，確保我們超過90%的食品得到有效利用，盡可能減少食品過期和浪費。我們將過剩的食材善用於內部餐膳，最大限度地減少食物浪費，確保資源得到最佳利用。

此外，本集團積極參與食物捐贈計劃，把過剩的食物捐贈予本地的食物救援組織及有需要的人士，從而減少食物浪費並支持社區貢獻。

## 推動綠色商業踐行 (續)

在本集團中推廣減少食物浪費的概念十分重要。我們於餐廳的顯著位置張貼告示和標語，強調減少食物浪費的重要性。我們要求前線員工向顧客推薦適當份量的菜品，並將其納入至績效評估，積極鼓勵員工和顧客共同參與可持續發展的行動，確保我們為建立更負責任和環境意識的食品行業作出貢獻。



### 環境及天然資源

作為一家負責任的企業，本集團意識到在優化整個營運資源運用的角色，並在其影響範圍內倡導環境保護的重要性。我們致力將環境考慮納入營運中，並與僱員、客戶、業務夥伴及廣大社會合作，實現環保管理。誠如「排放物管理」及「資源使用」各節所述，由於業務性質，本集團的業務對環境及天然資源（食品加工、儲存及餐飲所用的原材料、電及水、運輸所用燃料、包裝材料及本集團營運產生的廢氣排放及溫室氣體排放除外）造成的影響微乎其微。為有效管理及盡量減少對環境的影響，本集團已為辦公室及食品加工廠制定上述環境政策及管理指南，描述本集團在環境影響評估方面及提高僱員意識的方針和日常營運中的可持續做法。

## 推動綠色商業踐行<sup>(續)</sup>

### 環境影響評估

本集團積極降低營運對環境的直接影響，旨在符合或超過所有適用及相關環境法規。我們於政府官員、環保組織及當地社區的幫助下確定關鍵的環境影響。我們定期就環境問題徵求反饋意見，制定最終評估計劃，並與監管機構及相關持份者密切合作，及時制定適當的緩解措施，從而減輕環境負擔。

### 提高僱員意識

本集團提供資源支持環保措施及提高僱員的環保意識。除要求僱員遵守及實施本集團制定的指引與環保措施外，我們亦為全體僱員舉辦各種環保活動，包括實地考察、物料再用及回收等。我們亦鼓勵僱員就保護環境的新方法提出意見，並為本集團改善環境表現作出貢獻，從而履行我們對環境的承諾。

### 應對氣候變化

本集團的管理層明白氣候變化可能對我們的業務及全球經濟整體造成不利影響。因此，除減少我們的業務對環境造成的影響外，本集團致力識別可能對業務產生不利影響的潛在實體及轉型風險，並制定氣候變化政策，以適應及／或減輕與已識別風險相關的重大影響。

### 實體風險

極端天氣事件的發生越趨頻繁，嚴重程度日益增加，洪水、暴雨、颱風等災害可能對本集團的供應鏈及資產造成極大影響。颱風等事件更可能給本集團營運帶來風險，影響電力供應，並破壞營運場所。本集團僱員亦面臨工作中斷、受傷及傷亡的風險。由於維修成本增加及業務營運中斷，本集團的資產受損、供應鏈及供應商生產中斷對本集團業務造成不利影響。

為了應對該等實體風險，本集團將定期檢視極端天氣中斷相關業務的風險並在適當的情況下制定應對方案，從而減少負面影響。同時，本集團將向僱員發出預警並已根據相關法律法規訂明潛在環境災害、颱風及暴雨下的特別工作安排，以避免任何混亂情況及保證僱員的安全。



### 轉型風險

在全球減碳運動背景下，世界各國政府正加強環境法規並制定氣候相關法規。中國作為全球最大的溫室氣體排放國之一，實現二零三零年碳排放峰值及二零六零年碳中和為目標。為支持國家目標，香港政府亦宣佈「香港氣候行動藍圖2050」，動員全民參與以在二零五零年前實現碳中和。預期政府機關將實施更嚴格的政策及法規，以減少溫室氣體排放及減少廢棄物，以便提高公眾對氣候變化的意識。

除了加強排放法規外，企業亦須遵守日趨嚴格的ESG報告披露及合規規則。投資者亦日益意識到不同企業的可持續性及其對開展綠色業務的承諾。因此，本集團意識到潛在的合規風險，例如訴訟及索賠，以及不合規事件發生時的聲譽風險。本集團將密切監察營商環境及政策的變化，並盡力把握機遇，以履行我們作為全球公民的角色。此外，本集團亦可因應各國政府支持全球減碳願景的行動，於適當時候調整其業務策略。

為預防及緩解氣候變化風險及機遇，我們已將氣候變化風險納入企業風險管理流程及業務連續性計劃，並在開始新收購時考慮氣候變化問題。我們將分配充足的資料及資源，以監察及定期檢討氣候變化對僱員及營運的影響，彰顯我們對應對氣候變化的承諾。

## 實現以人為本的職場

### 僱傭

本集團堅持「以人為本」的發展戰略，致力締造一個平等包容的工作環境，保護員工的權益，強化薪酬和福利制度，建立人才發展機制，提供健康舒適的工作環境，提升員工福祉。本集團相信人力資源乃其最寶貴的資產及競爭優勢的核心，亦是企業可持續發展的基礎。

### 合規僱傭

本集團致力遵守所有僱傭相關的法律及法規，包括《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及其他適用法例。本集團致力完善僱傭制度，建立和諧的員工關係，以吸引、培養和留住人才。為傳遞明確的指引和期望，本集團已制定全面的手冊及指南，包括人力資源管理政策、行為守則及道德準則和僱員手冊，當中涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利。於報告期間，本集團概無發生對本集團產生重大影響的僱傭違法違規事件。

### 人才招聘及解僱

本集團在招聘員工時遵循公平競爭和選擇最佳候選人的原則，堅決反對任何不當行為，如任人唯親、保護主義和歧視。員工招聘必須符合法律要求，本集團尊重有關性別平等、禁止童工和保護女性員工權益等相關法規。我們致力確保所有候選人受到平等對待，不因宗教、種族、民族或性別等因素而受歧視。在招聘和僱用過程中，申請人和員工的個人信息將受到保護，在任何情況下，我們均採取適當措施保護員工的個人隱私。

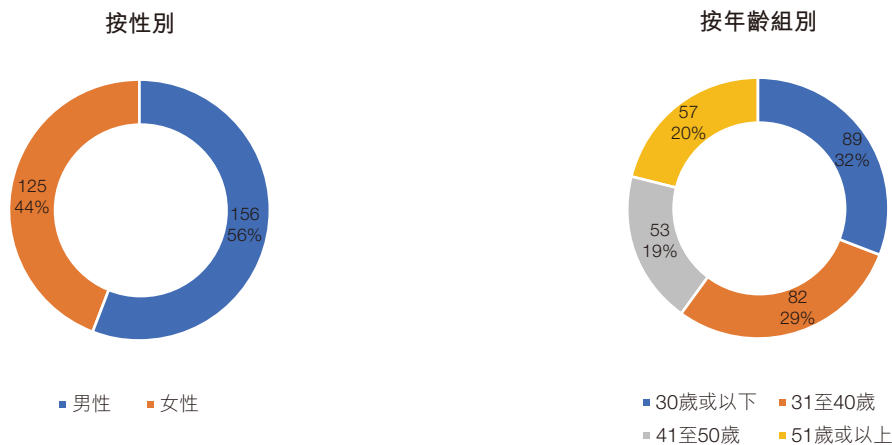
## 實現以人為本的職場 (續)

本集團建立了全面的招聘策略，旨在吸引多元化的優秀人才，並採用了多種招聘渠道，包括內部推薦和有針對性的招聘廣告，確保本集團擁有強大的人才儲備，以滿足業務需求並提升整體競爭力。

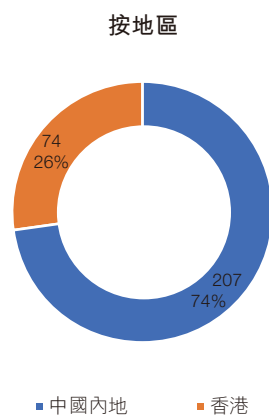
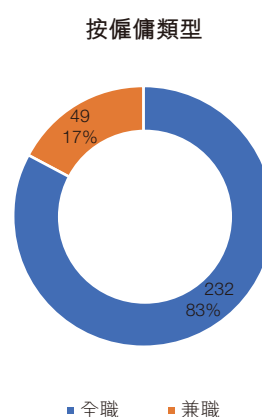
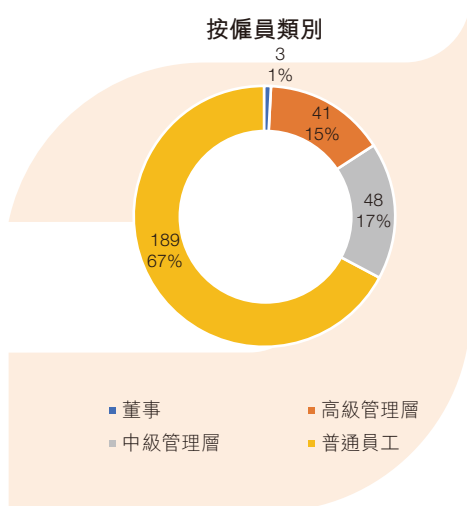
在整個招聘過程中，本集團遵循嚴格的評估和甄選流程，客觀公正地評估候選人。這可能包括面試、考核和背景調查，以確保最佳候選人的選擇乃是根據其資格、能力和對貢獻集團成功的潛力。於報告期間，本集團通過標準化面試程序來完善招聘過程，旨在在競爭激烈的人才市場中脫穎而出，確保本集團的長遠業務成功。

就解聘僱員方面，本集團將按照有關程序並根據僱傭法律及法規向被解僱的僱員作出合理賠償，並嚴禁純粹因員工的性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、年齡或家庭狀況而作出解僱。對於被裁減的香港僱員，我們會為他們提供輔導及幫助，協助僱員尋找其他就業機會，及／或向被裁減僱員介紹由勞工處就業輔導組提供的公共就業服務。

於二零二三年十二月三十一日，本集團共聘用281名僱員，總流失率約為10%。我們的員工人口統計數據，按性別、年齡組別、僱員類別、僱傭類型及地區劃分載列於下表：



## 實現以人為本的職場 (續)



### 人才挽留及晉升

本集團重視並深知具競爭力薪酬和福利制度對挽留優秀員工的重要性。本集團根據最低工資和法定社會福利的相關法律法規，持續改進員工的薪酬和福利制度。本集團根據員工的工作表現、能力、經驗、責任和效率，結合本集團財務狀況、生活指數和市場趨勢等，對員工進行年度考核，釐定員工工資及酌情獎金。本集團定期檢討薪酬組合，並根據行業標準及本集團每年盈利水平釐定，以確保與就業市場一致。

## 實現以人為本的職場 (續)

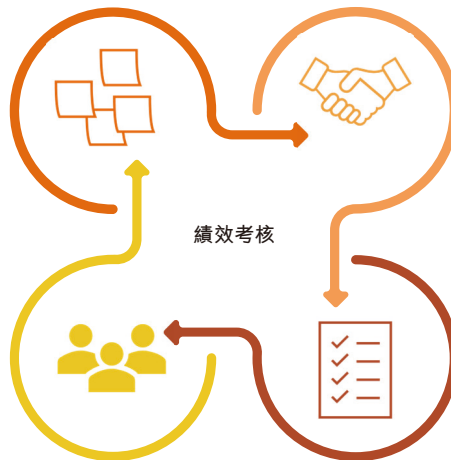
本集團致力提供內部競爭性選拔及晉升機會並堅持獎懲機制，提高僱員的積極性及流動性。本集團致力不斷改進績效管理制度，營造一個讓員工感到被重視、激勵和被認可其貢獻的工作環境。於報告期間，本集團實施了員工績效管理系統，旨在實現企業目標，建立激勵計劃以表彰和獎勵表現優秀的員工。績效評估至少每年進行一次，並以此作為員工晉升決策的重要參考依據。

### 01. 績效評估前準備

審核和評估員工的成就、表現、優缺點，起草績效評估報告並根據報告制定建設性回饋意見

### 04. 跟進

被評估員工如表現不佳，應制定改進計劃。將如編制總結報告供人力資源和行政部管理



### 02. 召開績效考核會議

根據績效評估報告中的實際績效制定下一年的培訓及發展計劃，及建立下一年要實現的期望、標準和個人目標

### 03. 完成績效評估報告

完成並定稿電子版報告，所有完成的報告應保密並交回人力資源和行政部，並由相關人員簽署

## 人才關愛及福利

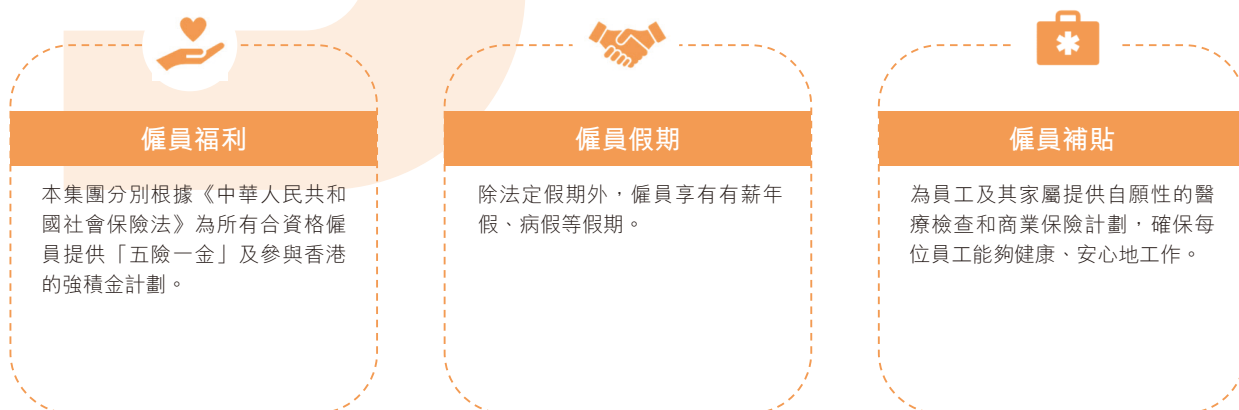
本集團明白員工為推動公司發展的核心力量，有著至關重要的作用。我們非常重視員工及其家庭的利益和幸福，努力營造關愛員工、提供人文關懷的企業文化氛圍。為提升員工的工作體驗，本集團致力為員工提供多元化及充實的工作旅程。

本集團非常關注員工的身心健康，倡導健康的工作與生活平衡。我們致力改善工作及生產計劃的協調，以提高工作效率及減少超時工作的要求。本集團知悉全人健康對員工滿意度和整體生產力有著正面影響，故鼓勵僱員在工作場所以外享受閒暇及體育活動。

## 實現以人為本的職場<sup>(續)</sup>

本集團致力提升員工的福祉和培養歸屬感，通過組織舉辦各種員工活動，促進員工之間的友誼、快樂和企業凝聚力，同時建立溫馨、負責任的僱主品牌形象。例如，於報告期間，本集團參與了519公益徒步節，旨在推廣健康生活方式、鼓勵戶外活動並支持社會公益慈善。透過積極鼓勵員工參與活動，本集團展示了其對健康的關注和促進身心福祉的重視。

與此同時，本集團致力為員工提供全面的福利待遇，除基本薪酬外，僱員享有各種額外的福利安排，包括但不限於有薪年假、保險和津貼等。



### 平等機會、多元化及反歧視

本集團致力為僱員提供公平的工作場所，並遵循平等及反歧視原則。本集團亦遵守與補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利相關的所有適用香港及中國法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)、《性別歧視條例》(香港法例第480章)、《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)、《家庭崗位歧視條例》(香港法例第527章)、《種族歧視條例》(香港法例第602章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國婦女權益保障法》。

## 實現以人為本的職場 (續)

本集團絕不容忍任何形式的工作場所性騷擾或欺凌行為，並在行為守則和道德準則中明確規定了相關指引和規定，為員工提供了明確的行為和標準的框架。本集團在招聘、薪酬、晉升和福利方面強調客觀評估，進一步加強對平等機會的承諾。我們認為員工應獲提供平等機會，不論性別、種族、年齡、膚色、國籍、宗教、殘疾、性取向、懷孕、婚姻或家庭狀況，以及其他受香港及中國法律保護的範疇。

於報告期間，本集團概無發生涉及歧視和性騷擾的違規事件。

### 員工溝通

本集團非常重視與僱員之間的溝通。因此，我們建立各種溝通渠道，例如舉行定期會議及安排非正式聚會，加強及維持管理層與員工之間的密切關係。我們尊重僱員的意見，並致力與僱員一起成長，因而亦鼓勵他們就業務運作、工作慣例及可持續發展表現提供意見。

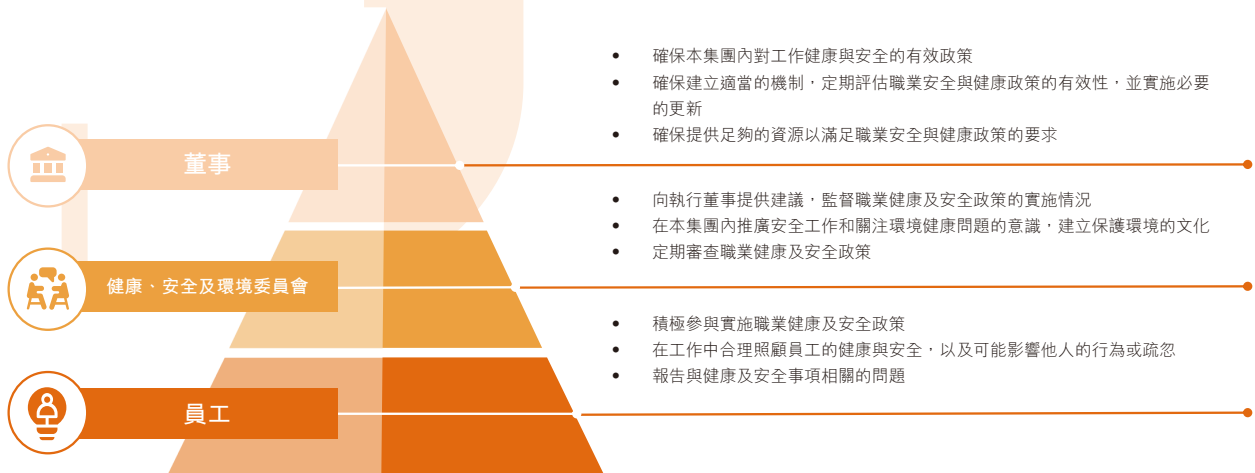
### 健康與安全

本集團非常重視員工的健康與安全，我們嚴格遵守中國和香港相關的職業安全與健康法律法規，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)、《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》。本集團積極推廣安全文化，實施有效的安全措施和規則、提供必要的培訓和資源，並持續評估和改進職業安全與健康的工作。

# 實現以人為本的職場 (續)

## 職業健康與安全架構

為確保有效管理職業健康與安全，本集團已制定職業健康與安全政策（「**職業健康及安全政策**」），概述各方的責任及義務、識別潛在危害和相應措施，並制定員工安全目標。我們亦成立了專門的健康、安全及環境委員會，負責制訂、實施以及審核職業健康及安全政策與相關計劃。



本集團對職業健康與安全的承諾不僅限於自身業務，同時也明白確保供應商和服務提供商的健康與安全的重要性。所有指定的供應商和服務提供商均需遵守所有法律要求、本集團的健康、安全和環境政策以及相關要求，同時在其業務營運中保持卓越的健康與安全標準。其中，我們更要求供應商和服務提供商向本集團提供有關其供應物品，如工具、設備、材料、物質等相關的危害資料，使本集團能夠評估潛在風險並實施適當的安全預防措施。

## 職業健康與安全管理

為確保工作場所的安全和合規性，我們優先實施減輕潛在危險並維持安全和衛生環境的措施，包括定期監測我們的加工廠、物流中心、倉庫、餐廳和辦公室的實際狀況。我們密切關注其清潔度、蟲害控制、安全、應急物品的供應情況以及遵守適用的消防安全法規。



## 實現以人為本的職場 (續)

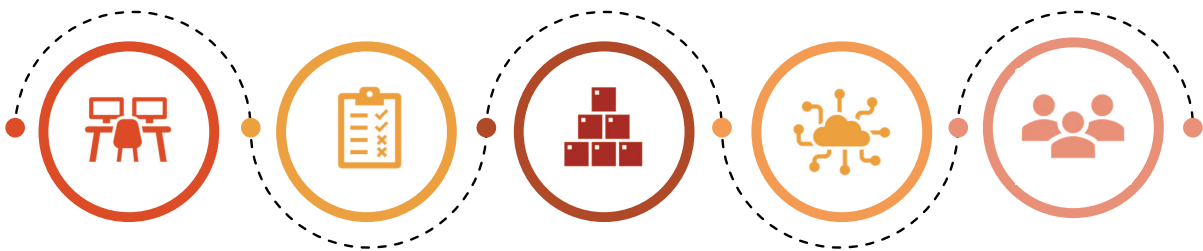
我們於辦公室引入了「5S」規章作為有效促進辦公室良好整潔的工具。「5S」規章強調妥善組織、有條不紊、整齊清潔、劃一標準及紀律嚴明。我們要求員工保持工作區間整齊、清潔及有條不紊，防止因文件存放不當而導致物品掉落等危險。通過遵守「5S」規章內的制度並定期進行檢查，我們創造了一個安全和衛生的工作環境，同時也提高了效率和生產力。

### 有條不紊

確保所有必要物品整齊地放置在指定的位置並進行適當標識，以實現高效管理

### 劃一標準

將前述的3S實踐制度化和標準化，以實現系統化管理



### 妥善組織

在工作場所只保留有用的物品，清除不必要的物品以更好地利用空間

### 整齊清潔

清除任何不需要的物品，保持工作場所的清潔整齊，避免垃圾和污垢

### 紀律嚴明

培養員工文明禮貌的習慣，嚴格遵守各種規章制度，培養良好的工作習慣

本集團對為僱員維持安全的工作場所負有主要責任，但我們相信提供安全意識教育亦為減少發生事故的有效方法。我們保護員工免受職業性危害的要素之一是培訓他們保護自己免受心理及生理傷害。本集團要求向員工提供此類培訓，尤其是操作設備和工具的員工。

## 實現以人為本的職場<sup>(續)</sup>

於報告期間，本集團並未發現任何違反健康及安全法律及法規的情況。在過去三年內(包括報告期間)，並未發生重大的安全事故和與工作相關的死亡事故，且在報告期間並無任何工傷事故。

	截至二零二三年 十二月三十一日 止九個月	截至三月三十一日止年度	
		二零二三年	二零二二年
因工作關係而死亡	0	0	0
工作相關的事故	0	3	4
因工傷損失的工作日數	0	420	745

於報告期間，本集團在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面並無出現任何對本集團有重大影響的違反健康及安全法律及法規情況。

### 發展及培訓

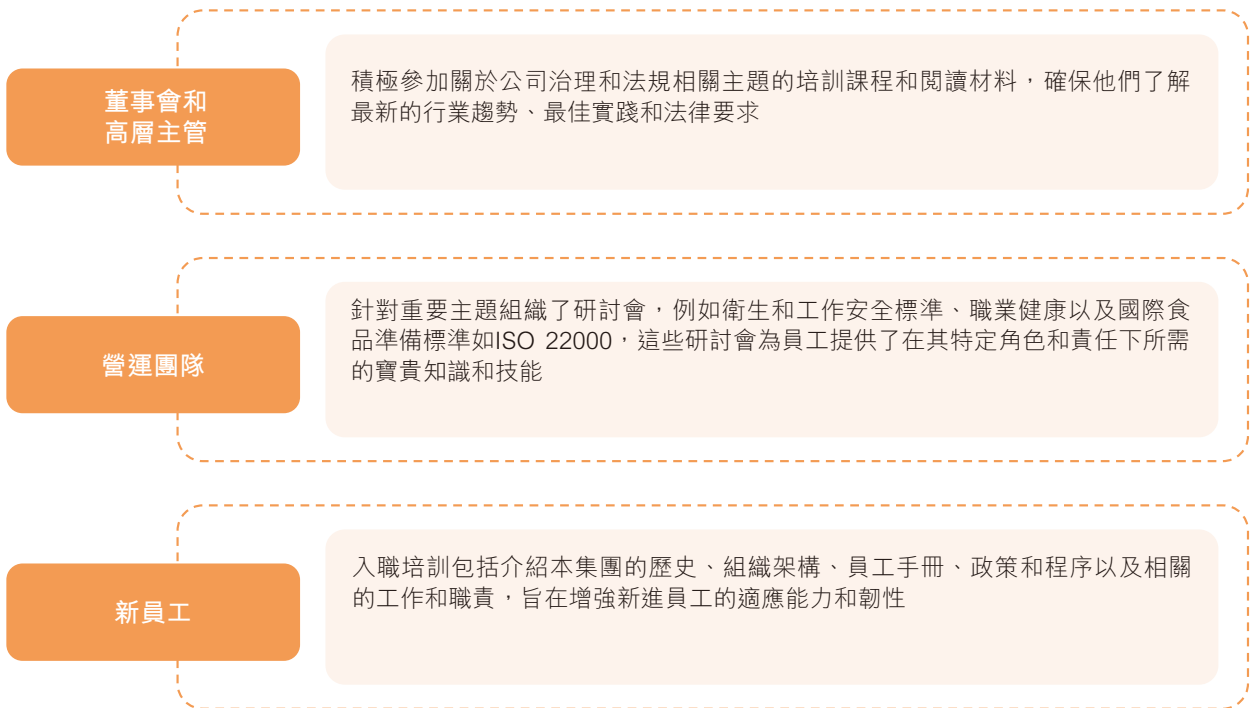
本集團重視持續專業發展，深知為員工提供必要的知識和技能對幫助其在職位上表現出色猶其重要。我們建立培訓管理系統並在人力資源管理政策中納入相關做法，展示了本集團向員工提供充足培訓機會的承諾。

為滿足員工多樣化的需求，本集團鼓勵僱員參與各種培訓計劃，例如正式培訓課程、員工指導和輔導、會議、在職培訓和崗位輪調。我們亦提供內部和外部培訓的選擇，以確保全面和多元化的學習體驗。我們還安排與工作相關的訂閱或教育資料，使員工可以參考新聞、文章和其他資料，協助他們更有效地完成工作。

於報告期間，本集團秉持「全面關懷」的集團理念，引入了新員工入職流程，為新員工提供及時有效的培訓服務。該舉措旨在標準化新員工入職培訓過程，為他們迅速適應工作環境提供堅實的平台。

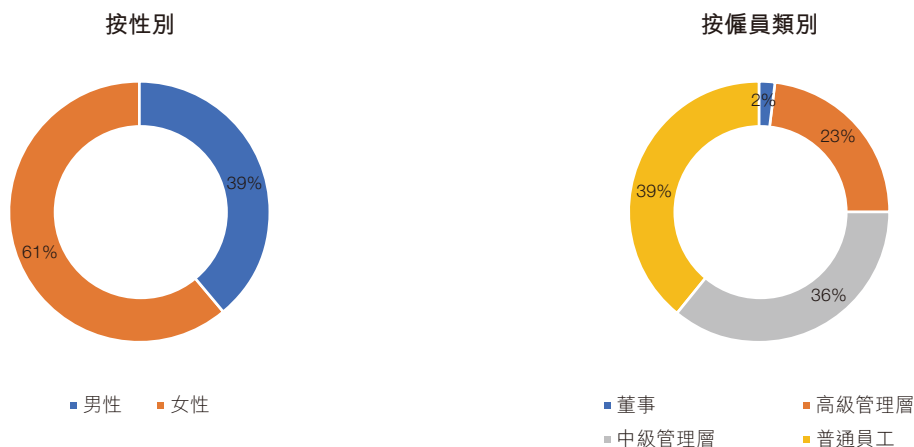
## 實現以人為本的職場 (續)

本集團為不同層級的員工量身定制了不同的培訓和發展課程，協助員工在工作和職責方面獲取必要的技能和知識，提升他們的工作表現和效率。



為提升僱員在工作崗位上的知識及技能，所有工作超過三個月的合資格僱員均有資格參加外界培訓計劃。本集團會全數或承擔部分各僱員年度培訓預算內的費用，亦會偶爾聘請第三方專家培訓僱員，並承擔所有培訓費用，包括食品安全培訓及會計與報告培訓。

於報告期間，本集團約82%的僱員合共接受約2,177個小時（二零二三年三月三十一日：1,383.5個小時）的培訓。本集團按性別及僱員類別劃分的培訓統計資料的明細呈列於下圖：



## 實現以人為本的職場<sup>(續)</sup>

### 勞工準則

#### 童工和強制勞工管理

本集團已在其行為守則及道德準則以及人力資源管理政策中制定與童工和強制勞動相關的政策及程序。本集團已嚴格遵守與所有適用的香港及中國法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於報告期間，本集團並無違反任何對其構成重大影響與童工和強制勞工相關的法律及法規的情況。

本集團絕不容忍於其任何營運及設施中使用童工以及剝削兒童。人力資源及行政部門及其他部門共同努力以識別及防止勞動力中使用童工的情況。我們要求所有新僱員提供真實及準確的個人身份資料。人力資源及行政部門嚴格審查所有的個人資料包括身份證及銀行帳戶。本集團已建立一套完善的招聘程式檢查候選人的背景，並建立正式的報告程序處理任何特殊個案。

#### 人權保護

我們嚴禁強制勞工保障人權，並致力為僱員建立一個尊重、公平及自由意願的工作場所。工作時間及相關政策已於僱員手冊及僱傭合約中清楚列出。本集團的僱員加班遵循自願性原則，以避免任何違反勞動標準的行為。本集團亦嚴禁以任何理由對僱員採取任何涉及辱罵、體罰、壓迫、性騷擾(包括不恰當的語言、姿勢及身體接觸)等懲罰性措施、管理方法及行為。倘發現任何違反童工或強制勞工的行為，將會嚴格按照本集團的內部政策處理。

# 堅守產品責任

## 產品品質管理

本集團極為重視質量控制，於整個食品加工營運中實施嚴格質量控制措施。為確保向客戶交付高質量的產品及服務，本集團已制定產品責任政策，由不同級別的管理層監督及檢查運營慣例。通過堅持此政策，我們確保整個集團中對質量的承諾始終堅定不移。

本集團嚴格遵守《消費品安全條例》(香港法例第456章)、《食物安全條例》(香港法例第612章)、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國產品質量法》及香港與中國適用的其他法律法規。通過努力遵守法律框架，我們確保業務始終符合最高安全和質量標準。

## 全價值鏈品質控制

本集團非常重視在價值鏈中對食品質量的有效監控和保障。於整個供應鏈中，由選擇、採購、儲存到交付過程，採取了多層次的預防性措施保證食材的安全及品質。



## 堅守產品責任 (續)

### 食材採購和選擇

從食材採購和選擇過程開始，本集團已經實施了嚴格的標準和準則，精心選擇信譽良好、遵守嚴格的質量控制措施的供應商。我們對潛在供應商進行全面評估和審查，以確保他們符合食品安全法規和行業最佳實踐。在可行的情況下，我們更會進行實地視察和抽樣檢查，以驗證原料的質量和安全性。此外，本集團確保在食材採購活動中保持追溯性，確保所有採購的食材都可以追溯到其來源，從而提高供應鏈的透明度和責任感，確保我們能夠對產品中所採用的食材質量和安全性作全面管控。

### 運輸及交付

在運輸過程中，我們與物流合作夥伴保持緊密合作以確保食材得到妥善處理，包括維持適當的溫度控制和採用衛生慣例，確保在運輸過程中保持食材的質量和新鮮度。如果在運輸過程中發生食材變質或污染，我們會將受影響的食材隔離並禁止使用，將事件記錄在案，並向有關方面報告，以進一步進行調查和解決事件。

### 餐廳營運

在餐飲業務中，我們制定了標準操作程序（「SOP」），以建立標準化的工作流程，對產品質量進行有效管理。這些標準操作程序均被載列至SOP手冊當中，涵蓋了從新員工培訓、服務流程至形象管理等各方面的內容，確保不同店鋪之間的一致性，並保持高標準的質量。我們為每位新員工提供清晰有序的培訓計劃，涵蓋「解釋」、「培訓」、「實際操作」和「評估」等方面，為他們提供每個崗位所需掌握的技能 and 知識。此外，SOP手冊還包含有關食品烹煮和質量控制的詳細說明，涵蓋了從原材料準備到烹煮技巧和份量控制的整個過程。通過制定嚴格的準則，我們致力保持菜餚質量的穩定水平。

### 服務質量

本集團致力在餐飲業務中保持最佳的服務質素，將為顧客提供優質的用餐體驗作為首要目標。除了為新員工提供系統化和全面的培訓外，我們還定期進行績效評估，以評核和改進服務質量。評估因應不同的工作崗位和職責量身定制，內容包括服務質量管理、食品安全、衛生標準、日常管理、專業技能和解決問題能力等各方面。對於表現欠佳的員工，我們提供持續的表現指導和支持，確保所有員工具備提供優質服務的能力。此外，本集團亦積極為前線員工提供培訓課程，提升他們的專業技能以及服務質量。

#### 案例

##### 員工服務質量培訓

為了提升本集團的服務水平，我們聘請了一家聲譽卓著的第三方顧問公司，為餐飲業務的前線員工提供培訓。培訓計劃涵蓋了多個重要主題，包括理解客戶需求、提升服務客戶的實用技巧和改善餐廳環境等多方面。通過專注於這些領域，我們旨在讓員工掌握必要的知識和技能，從以提供優質的服務。我們努力確保每位客戶都能享受到超出預期的愉快用餐體驗。



### 產品創新

本集團致力促進自主創新，並為餐飲行業的創新和高質量發展作出貢獻。我們積極探索創新的方法迎合年輕消費者的偏好。其中顯著的舉措便是創建了首個美食主題IP「超級海鮮碼頭」，以生猛海鮮為主打、結合世界各地特色美食，營造具有地域文化特色的餐廳環境，為市民提供沉浸式的用餐體驗。

## 堅守產品責任 (續)

本集團通過定期舉辦新菜品研發競賽來鼓勵持續創新，為員工提供了展示創造力的平台，有助加強我們菜品類別以及整體創新能力。通過培養創新文化，我們希望不斷為客戶提供新穎而多元的菜品選擇。

### 產品健康及安全

本集團對出售予消費者的產品負全部責任，並顧及與產品有關的健康及安全問題。我們密切關注產品的設計及食材的選擇等方面的健康及安全考慮。此外，我們於食品加工過程中採用嚴格的品質控制，對每批製成品進行抽樣檢查，並提供妥善的交付及售後服務。食品加工廠及環保科技的供應商萬谷天空農場已獲授予HACCP認證。此外，食品加工廠亦獲授予ISO 22000食品安全管理系統認證。

此外，本集團已成立食品安全小組，監察食品安全程序的執行，並得到遵循。食品安全小組責任包括：

- 釐定業務營運及安全保障程式及計劃；
- 制定及檢討HACCP計劃；
- 監察HACCP計劃的實施；
- 通過有關ISO 22000針對食品安全管理的文件；
- 制定僱員培訓計劃；
- 核實ISO 22000的運作；
- 定期評估ISO 22000的適當性及有效性；及
- 向最高管理層彙報ISO 22000的有效性。

在我們的餐飲業務中，我們堅定地秉持負責任餐飲的理念，包括優先選擇不含化學物質和添加劑的天然食材。我們將定期對上游供應商進行現場檢查，核實我們採購的食材是以對環境友好的方式養植，並符合嚴格的食品安全標準。為確保食材的新鮮度和安全性，我們還建立了明確的食品儲存期限指引，詳述了不同類型易腐食材的建議儲存時間，防止食物過期和變質。



於報告期間，本集團所提供的產品和服務在健康與安全相關法律法規方面保持合規，並沒有對本集團造成重大影響的違規事件。

### 客戶權益保障

#### 負責任營銷

本集團十分重視客戶的權益，致力為客戶提供準確的營銷信息，幫助他們作出明智的購買和消費決定。本集團所有附屬公司實施嚴格的資料披露責任制度。我們仔細審查廣告材料，確保廣告符合相應的法規以保護客戶的利益。我們的銷售和市場部門會確保所有符合法規要求的標籤聲明均在標籤或包裝上顯著地展示，使消費者在日常購買時能夠迅速注意到並理解產品的標籤聲明。

此外，本集團確保所有商標是已經註冊並強調我們的產品標籤應為準確、及時、合法、清晰且並無誤導成份。此乃為確定我們的產品資料不會違反任何相關的法律及法規，並使客戶能準確理解得以安全消費。

於報告期間，本集團並沒有違反任何對集團產生重大影響有關市場營銷和廣告的法律法規。

#### 客戶滿意度

本集團認為客戶是其業務的核心價值，而增強客戶對食品及服務的信心及滿意度有助加強本集團的價值主張、品牌及聲譽。因此，本集團已制定商業活動管理政策，從客戶分類及報價到售後服務規範的客戶管理程序，旨在確保優質的服務。我們通過產品責任政策，致力瞭解顧客的需求，並妥善處理顧客的投訴。

#### 產品回收

在確保產品質量的同時，本集團同樣重視處理與質量、安全或健康相關的問題。為了有效管理客戶投訴和產品回收，本集團已將投訴和召回政策納入我們的產品責任政策中，明確了處理客戶投訴和管理產品回收的程序和責任。我們的銷售和市場部門在系統性地記錄和管理客戶反饋方面發揮關鍵作用。在必要時，將進行內部調查以解決所提出的問題。

## 堅守產品責任 (續)

為應對與產品相關的緊急事件，本集團成立了一個危機管理團隊，由相關職能部門的高級管理人員組成。同時建立了一個全面的回收計劃，其中包括具體的程序，涵蓋投訴接收、處理和評估、受影響產品的識別、相關方通知以及受影響產品的撤回。本集團致力確保任何與產品相關的事件都能高效管理，並遵守既定的協議。

於報告期間，本集團銷售的產品沒有因重大的安全和健康原因需要召回，也沒有收到關於我們提供的產品和服務的重大投訴。

### 資料安全及私隱保護

本集團致力保護消費者數據及私隱資料，重視業務保密。本集團已嚴格遵守《香港個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)的《保障資料原則》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國網路安全法》以及香港及中國的其他相關法律法規。

員工須簽署公司保密及不競爭協議並遵守保密責任。他們均獲得此方面的在職培訓，以控制及監測消費者的資料及商業資料，包括但不限於財務記錄、員工資料、業務策略及市場營銷計劃。我們亦已實施適當的資料系統安全措施，防止未授權的資料訪問處理、刪除、丟失或使用(包括轉移)。僅於在獲得同意下，本集團才獲准於直接營銷中使用客戶的資料。倘發生任何數據泄露，本集團將立即採取補救行動，減少可能對數據主體造成的困難或損害，調查資料系統安全的不足或缺陷，並制定明確的策略，防止未來再次發生同類事件。

# 推動可持續供應鏈

## 供應鏈管理

供應鏈管理是本集團營運的關鍵範疇，我們非常重視在供應鏈中有效應對環境和社會風險。通過實施採購管理政策和供應商行為守則，我們確保供應商提供符合質量、健康和安全的產品和服務，同時確保符合相關的法律和法規要求。

在評估潛在供應商時，我們不僅考慮服務的交付和成本，在選擇供應商的過程中我們重視六個主要因素：

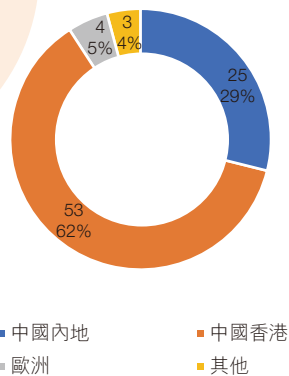


本集團明白我們的業務需要向眾多供應商採購，供應商管理對我們的業務至關重要，因此我們定期審查供應商相關政策和實踐，以確保其有效性。我們致力與能夠滿足本集團期望的供應商合作，分享我們的價值觀，實現對全球社區的可持續和長期的正面影響。我們對不當商業行為和任何形式的金融罪行採取零容忍態度。所有供應商必須通過談判、檢查、投標或報價的審查過程。此外，我們的供應商應至少每年進行一次審查並獲得採購經理／總監批准。

## 推動可持續供應鏈(續)

為確保我們的供應鏈具可持續性，我們根據這些規範評估和選擇供應商，並期望供應商具備類似的標準，遵守其所在國家的管理法律。本集團的管理層定期評估和監控供應商的表現，以確保供應商提供的貨物品質。我們制定了一個針對食品工廠的供應商現場評估程序，列明了現場視察期間的評估項目。我們的員工需要檢查食品工廠的環境、設施和設備、產品以及相關文件，並檢查其專業認證和測試報告等相關文件證明，以確保本集團的供應商擁有符合標準的食品工廠，能夠向我們提供安全和優質的食品。

於報告期間，本集團共有 85 家供應商(二零二三年三月三十一日：117 家供應商)，並且所有供應商均通過委聘供應商的相關慣例。供應商按地理區域分佈如下：



### 綠色採購

根據我們的採購管理政策和供應商行為守則，可持續性和環境認證是我們最關注的因素，我們期望供應商具備這些特點。我們確保會考慮供應商在業務中的環境和社會實踐，並希望以對社會負責的態度委聘供應商，以實現綠色採購的目標。

我們建立環境政策並為供應商的員工提供環境培訓。在選擇供應商時，我們優先考慮取得 ISO 14001 認證的供應商。我們還鼓勵供應商定期審查和評核其環境表現，制定行動計劃以應對任何對環境的負面影響。我們還列明了對供應商的環境責任期望，希望供應商在減少環境影響方面採取積極的態度。

本集團非常重視促進綠色採購實踐。在做出採購決策之前，我們仔細評估我們的需求和庫存情況，以減少浪費。此外，我們盡力批量購買物品，以減少包裝材料使用量並降低運輸過程中的碳排放。此外，我們積極尋找環保產品和服務，包括有節能標籤以及由回收或可再生材料製成的產品用於我們的日常營運。

## 對社區共同富裕作出貢獻

本集團明白積極貢獻社區和參與有意義的社區活動的重要性。我們相信作為一家公司的成功與我們所服務的社區的幸福和繁榮密不可分。作為對ESG原則承諾的一部分，我們努力通過支持當地組織、促進可持續工作和促進社區參與來產生正面影響。

於報告期間，本集團意識到幫助有需要人士的能力，我們的餐廳為老年人提供了折扣及／或免費餐膳。通過這個溫馨的活動，我們希望減輕他們的困境，為他們的生活帶來溫暖和舒適。

我們亦鼓勵員工積極參與社區弱勢群體的慈善活動。

### 案例

#### 參與慈善活動：519公益徒步節

員工通過參加「519公益徒步節」，對我們的社區產生正面影響。徒步節的目標是應對我們社區面臨的迫切問題。通過積極參與並引起公眾關注，我們傳遞相關信息，創造出對問題關注的漣漪效應。除了即時的籌款，慈善步行活動還培養了員工之間的團結、韌性和共同目標。



我們的環保科技板塊致力倡導環境意識、綠色實踐和低碳經濟的原則。我們的目標是激勵其他公司和各方承擔起可持續發展的責任。我們以實現為更可持續的社會做出貢獻的企業願景為目標，將環境考慮和管理融入我們的整體業務營運中。透過將我們的倡議與有關低碳環保、勞動教育和質量教育的政策相結合，我們對土地利用的推廣能夠為大灣區帶來良好的社會效益和可持續發展。

## 對社區共同富裕作出貢獻<sup>(續)</sup>

### 案例

#### 向綠色社區轉型

為了共同創建更綠色、更美好的社會，我們發起了「天空農場」項目，以協助不同持份者實現可持續目標。我們與萬谷天空農場合作，引入創新的農業實踐和商業模式，利用生態技術將閒置空間（如城市屋頂和大片土地）轉變為綠色項目。其中，我們與200多所學校合作，創建了「校園綜合實踐基地」的業務，將勞動教育融入人才培養的整個過程中。



於報告期間，本集團積極向社區中的弱勢群體捐贈食物和物資。我們向本地的食品援助組織捐贈了約3.1噸的水果、蔬菜和其他食品（相當於約港幣118,000元）。此外，我們還向一家慈善機構捐贈了港幣184,000元。因此，我們共捐贈約港幣302,000元用於支持老年人和低收入家庭，這與集團的社區投資重點是一致的。未來，我們將繼續尋求與其他外部組織合作的機會，以擴大我們的社區影響力和貢獻。

## 附錄I—可持續表現概覽

環境指標	單位	截至二零二三年	截至三月三十一日止年度	
		十二月三十一日 止九個月	二零二三年	二零二二年
<b>廢氣排放<sup>1</sup></b>				
氮氧化物	千克	296.3	338.4	306.4
硫氧化物 <sup>2</sup>	千克	0.6	0.7	0.7
顆粒物	千克	14.8	15.9	16.7
<b>溫室氣體排放<sup>3</sup></b>				
<b>範圍1—直接能源排放</b>				
燃料消耗 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	148	123	116
制冷劑消耗	噸二氧化碳當量	37	78	54
<b>範圍2—間接能源排放</b>				
電力消耗	噸二氧化碳當量	895	528	325
<b>範圍3—其他間接排放</b>				
於堆填區棄置廢紙	噸二氧化碳當量	27	24	24
食水處理	噸二氧化碳當量	5	5	2
污水處理	噸二氧化碳當量	2	1	1
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>1,114</b>	<b>760</b>	<b>522</b>
<b>溫室氣體排放密度總量<sup>4</sup></b>	<b>噸二氧化碳當量／</b>			
	<b>員工數目</b>	<b>3.96</b>	<b>5.20</b>	<b>7.57</b>
	<b>噸二氧化碳當量／</b>			
	<b>收入(千港元)</b>	<b>0.0057</b>	<b>0.0038</b>	<b>0.0041</b>
<b>無害廢棄物</b>				
無害廢棄物總量	噸	64	51	63
無害廢棄物密度總量	噸二氧化碳當量／			
	<b>員工數目</b>	<b>0.23</b>	<b>0.35</b>	<b>0.91</b>
	<b>噸／收入(千港元)</b>	<b>0.00033</b>	<b>0.00025</b>	<b>0.00049</b>

## 附錄I – 可持續表現概覽<sup>(續)</sup>

環境指標	單位	截至二零二三年	截至三月三十一日止年度	
		十二月三十一日 止九個月	二零二三年	二零二二年
<b>能源消耗<sup>5</sup></b>				
<b>直接能源消耗</b>				
汽油 <sup>2</sup>	千瓦時	165,851	92,861	86,954
柴油 <sup>2</sup>	千瓦時	198,952	333,459	358,273
液化石油氣 <sup>6</sup>	千瓦時	223,243	7,120	-
<b>間接能源消耗</b>				
電力消耗	千瓦時	1,800,142	1,180,012	832,483
能源消耗總量	千瓦時	2,388,188	1,613,452	1,277,710
能源消耗密度總量	千瓦時／員工數目	8,498.89	11,051.04	18,517.54
	千瓦時／收入 (千港元)	12.30	7.98	10.01
<b>用水</b>				
耗水總量	立方米	17,783	11,098	3,835
耗水密度總量	立方米／員工數目	63.28	76.01	55.58
	立方米／收入 (千港元)	0.09	0.05	0.03
<b>包裝材料消耗</b>				
包裝材料消耗總量	噸	12	17	19
包裝材料消耗密度總量	噸／員工數目	0.042	0.12	0.28
	噸／收入(千港元)	0.00006	0.00008	0.00015



## 附錄I—可持續表現概覽(續)

社會指標	單位	截至二零二三年	截至三月三十一日止年度	
		十二月三十一日 止九個月	二零二三年	二零二二年
<b>僱傭</b>				
<b>僱員總數</b>	人	<b>281</b>	146	69
<b>按性別劃分</b>				
男性	人	<b>156</b>	75	31
女性	人	<b>125</b>	71	38
<b>按年齡組別劃分</b>				
30歲或以下	人	<b>89</b>	27	4
31至40歲	人	<b>82</b>	44	14
41至50歲	人	<b>53</b>	35	18
51歲或以上	人	<b>57</b>	40	33
<b>按僱傭類型劃分</b>				
全職	人	<b>232</b>	118	59
兼職	人	<b>49</b>	28	10
<b>按僱員類別劃分</b>				
董事	人	<b>3</b>	5	3
高級管理層	人	<b>41</b>	17	4
中級管理層	人	<b>48</b>	23	7
普通員工	人	<b>189</b>	101	55
<b>按地區劃分</b>				
香港	人	<b>74</b>	74	69
中國內地	人	<b>207</b>	72	-

## 附錄I – 可持續表現概覽<sup>(續)</sup>

社會指標	單位	截至二零二三年	截至三月三十一日止年度	
		十二月三十一日 止九個月	二零二三年	二零二二年
<b>僱員流失率<sup>7</sup></b>				
<b>按性別劃分</b>				
男性	%	11	84	45
女性	%	9	62	58
<b>按年齡組別劃分</b>				
30歲或以下	%	8	115	125
31至40歲	%	17	66	36
41至50歲	%	2	46	28
51歲或以上	%	10	78	64
<b>按地區劃分</b>				
香港	%	20	86	52
中國內地	%	6	60	–
<b>健康與安全</b>				
因工作關係而死亡的人數	人	–	–	–
	%	–	–	–
因工傷損失的工作日數	損失日數	–	420	745

## 附錄I—可持續表現概覽(續)

社會指標	單位	截至二零二三年	截至三月三十一日止年度	
		十二月三十一日 止九個月	二零二三年	二零二二年
<b>培訓與發展</b>				
<b>受訓僱員明細<sup>a</sup></b>				
<b>按性別劃分</b>				
男性	%	39	43	59
女性	%	61	57	41
<b>按僱員類別劃分</b>				
董事	%	2	3	18
高級管理層	%	23	3	12
中級管理層	%	36	13	24
普通員工	%	39	81	46
<b>每名僱員完成受訓的平均時數<sup>a</sup></b>				
<b>按性別劃分</b>				
男性	小時	8.2	8.7	7.0
女性	小時	7.2	10.3	5.7
<b>按僱員類別劃分</b>				
董事	小時	1.0	0.6	1.5
高級管理層	小時	6.0	5.6	13.3
中級管理層	小時	9.8	8.9	4.5
普通員工	小時	7.7	10.7	7.6

## 附錄I – 可持續表現概覽<sup>(續)</sup>

社會指標	單位	截至二零二三年	截至三月三十一日止年度	
		十二月三十一日 止九個月	二零二三年	二零二二年
<b>供應鏈管理</b>				
中國香港	名	53	35	39
中國內地	名	25	76	7
亞洲其他地區	名	1	1	2
歐洲	名	4	4	2
非洲	名	1	–	1
澳洲及紐西蘭	名	1	1	1
<b>產品責任</b>				
須召回已售產品總數的百分比	%	–	–	–
關於產品及服務的投訴數目	項	–	–	–
<b>反貪污</b>				
已審結的貪污訴訟案件的數目		–	–	–
<b>社區投資</b>				
<b>所動用資源</b>				
食品供應、水果及蔬菜	噸	3.1	8.5	9.8
捐贈	港元	184,000	500,000	–

## 附錄 I – 可持續表現概覽 (續)

附註：

1. 廢氣排放的計算方法及相關排放因素乃基於(包括但不限於)聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 為了保持一致性並進行有意義的比較，截至二零二三年三月三十一日的燃料消耗相關數據已重新調整，與報告期間使用的計算方法保持一致。
3. 溫室氣體排放以二氧化碳當量呈列，並基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展委員會頒佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》、聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》(2022年修訂版)及中華電力有限公司刊發的《2022年可持續發展報告》。
4. 員工數目及收入用於計算所有密度數據。於報告期間，本集團的總員工數目為281名(二零二三年三月三十一日：146名)，而本集團錄得收入約194,109,000港元(二零二三年三月三十一日：202,136,000港元)。
5. 單位換算計算參照聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
6. 液化石油氣消耗量大幅增加是因為餐飲業務的擴張。
7. 按類別劃分的僱員流失率 = 二零二三年按類別劃分的離職僱員總數 / 於二零二三年十二月三十一日按類別劃分的僱員總數 \* 100%。
8. 受訓僱員明細 = 報告期間按類別劃分的受訓僱員總數 / 報告期間的受訓僱員總數 \* 100%。
9. 每名僱員完成的平均受訓時數 = 報告期間按類別劃分完成的總受訓時數 / 於二零二三年十二月三十一日按類別劃分的僱員總數。

## 附錄II – 聯交所ESG報告指引內容索引

ESG報告指引		章節
<b>強制披露規定</b>		
<b>管治架構</b>	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	ESG管治架構
<b>匯報原則</b>	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p><b>重要性：</b>環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p><b>量化：</b>有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p><b>一致性：</b>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告－報告準則及原則
<b>匯報範圍</b>	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告－報告範圍

## 附錄II – 聯交所ESG報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引	章節
<b>A. 環境</b>	
<b>層面A1：排放物</b>	
<b>A1</b>	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	<p>排放物種類及相關排放數據。</p> <p>環境管理系統</p>
<b>關鍵績效指標 A1.2</b>	<p>直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>排放物管理</p>
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	<p>所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>排放物管理－廢棄物及污水排放管理</p> <p>（如所解釋者，不適用）</p>
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	<p>所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>排放物管理－廢棄物及污水排放管理</p>
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	<p>描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>環境管理系統－我們的ESG目標</p> <p>排放物管理</p>
<b>關鍵績效指標 A1.6</b>	<p>描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>環境管理系統－我們的ESG目標</p> <p>排放物管理－廢棄物及污水排放管理</p>

## 附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引		章節
<b>層面 A2：資源使用</b>		
<b>A2</b>	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－能源消耗
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－水資源管理
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理系統－我們的ESG目標 資源使用－能源消耗
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理系統－我們的ESG目標 資源使用－水資源管理
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用－使用包裝材料
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
<b>A3</b>	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
<b>A4</b>	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
<b>關鍵績效指標 A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化



## 附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引		章節
<b>B. 社會</b>		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
<b>B1</b>	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－人才招聘及解僱
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄I－可持續表現概覽
層面 B2：健康與安全		
<b>B2</b>	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	健康與安全
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全－職業健康與安全管理
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	健康與安全－職業健康與安全管理
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全－職業健康與安全管理

## 附錄II—聯交所ESG報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引		章節
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
<b>B3</b>	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	發展及培訓
<b>關鍵績效指標 B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
<b>關鍵績效指標 B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄I—可持續表現概覽
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
<b>B4</b>	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	勞工準則—童工和強制勞工管理
<b>關鍵績效指標 B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則—童工和強制勞工管理
<b>關鍵績效指標 B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則—童工和強制勞工管理
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
<b>B5</b>	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理

## 附錄II – 聯交所ESG報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引		章節
關鍵績效指標 <b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 <b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色採購
關鍵績效指標 <b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色採購
<b>層面 B6：產品責任</b>		
<b>B6</b>	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	產品品質管理
關鍵績效指標 <b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶權益保障 – 產品回收
關鍵績效指標 <b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶權益保障 – 產品回收
關鍵績效指標 <b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理
關鍵績效指標 <b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶權益保障 – 產品回收
關鍵績效指標 <b>B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料安全及私隱保護

## 附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引		章節
<b>層面 B7：反貪污</b>		
<b>B7</b>	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	商業道德及反貪污
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德及反貪污－反貪污管理
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德及反貪污－舉報機制
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德及反貪污－反貪污管理
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
<b>B8</b>	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	對社區共同富裕作出貢獻
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	對社區共同富裕作出貢獻
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	對社區共同富裕作出貢獻

## 附錄 III – 驗證聲明

致中國萬天控股有限公司董事會：

### 1. 審驗目的

仲量聯行企業評估諮詢有限公司(「**仲量聯行**」)獲中國萬天控股有限公司(「**本公司**」或「**中國萬天**」)委託，就其2023年環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)進行審驗工作。

仲量聯行根據AA1000審驗標準第三版(「**AA1000AS v3**」)當中四項AA1000審驗原則(包容性、實質性、回應性及影響性)對ESG報告進行審驗。此外，仲量聯行對ESG報告中按照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市規則發佈的附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「**附錄C2**」)選定的特定績效信息的可靠性及質量開展審驗工作。

ESG報告涵蓋中國萬天於二零二三年四月一日至二零二三年十二月三十一日期間的環境及社會表現。本驗證聲明供中國萬天的持分者及管理人員使用。如本驗證聲明中英文版本之間存在任何不一致之處，概以英文版本為準。

### 2. 審驗範圍

本驗證聲明旨在根據AA1000AS v3中的第2類型之中度等級審驗對以下範圍進行審驗：

- 直接(範圍1)溫室氣體排放
- 間接(範圍2)溫室氣體排放
- 其他間接(範圍3)溫室氣體排放
- 電力消耗總量
- 能源消耗總量
- 耗水總量
- 廢棄物產生總量
- 僱傭分佈明細

## 附錄 III – 驗證聲明 (續)

### 3. 審驗強度

此次審驗過程乃基於 AccountAbility 發佈的 AA1000 審驗標準第三版 (「AA1000AS v3」) 中的第 2 類型之中度等級審驗。我們的證據收集過程旨在獲得標準中規定的合理保證水平，以得出驗證結論。

### 4. 方法

仲量聯行此次的審驗工作內容包括：

- 評估 ESG 報告的編制流程，包括持分者參與及重要性評估過程。
- 核實可持續表現數據的收集、整理和報告流程。
- 與負責可持續發展績效和數據收集的經理進行訪談。
- 驗證選定的代表性數據和信息樣本，包括對轉換因子和計算的審核。在驗證過程中，還檢查了所選樣本的原始數據和支持證據。
- 評估中國萬天在編製 ESG 報告時是否按照 AA1000AS v3 闡明的包容性、重要性、回應性和影響性原則進行。
- 我們認為必要的其他工作。

### 5. 獨立性

仲量聯行並沒有參與數據的收集和計算過程，或是 ESG 報告的編制。仲量聯行的審驗工作乃獨立於中國萬天。

### 6. 能力

仲量聯行由業內經驗豐富的專業人員組成。仲量聯行在非財務資訊、可持續發展管理以及社會和環境問題方面擁有專業知識和經驗，具備進行此類獨立審驗的能力。相關成員接受了與可持續發展相關的標準培訓，例如 AA1000AS v3、香港交易所 ESG 報告指引、TCFD、ISO 14064、ISO 14065、ISO 17029 等標準。

### 7. 限制

從經過獨立財務審計中直接提取的財務資料並未追溯到原始來源進行核對，因為這不是我們審驗流程的一部分。

### 8. 結論

針對AA1000AS v3中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則，我們的發現和結論如下：

- 包容性：中國萬天識別了主要持份者，已建立不同的方式與持份者溝通，並了解其關注與期望。
- 實質性：中國萬天基於主要持份者的期望和關注重點，並按自身的行業特點、法律法規要求、對外經濟及社會影響等，透過合適的方法，識別重要性議題。中國萬天亦在ESG報告中披露重要性議題評估的方法、過程及結果。
- 回應性：中國萬天建立與持份者的溝通渠道，以了解其關注及期望。同時，中國萬天通過ESG報告披露了企業可持續發展戰略、管理體系、管理要點和主要持份者的參與活動，並就可持續發展相關的重大議題對主要持份者作出了回應。
- 影響性：中國萬天已於日常營運過程中考量、評估其所產生的影響，及認識到其對持份者產生的影響，從而在企業內進行相關的決策及落實相關的管理措施。
- 特定績效信息：基於仲量聯行執行的程序及取得的證據，對於ESG報告中的特定績效信息，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其準確性或未能符合列於ESG報告中的編製基礎。
- ESG報告已遵守附錄C2中規定的所有強制披露要求和「不遵守就解釋」的規定；ESG報告以平衡、清晰和及時的方式闡述了中國萬天的可持續發展績效，涵蓋所有重大和相關方面和／或主題。

此致，

為了並代表

仲量聯行企業評估諮詢有限公司

