



金融壹賬通

2023年環境、社會及管治報告

關於本報告

報告概述

本報告是壹賬通金融科技有限公司（以下簡稱「金融壹賬通」、「我們」、「公司」或「本公司」）發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。報告內容覆蓋了金融壹賬通2023年度在ESG風險和機遇管理方面的理念、政策、舉措、實踐案例和關鍵績效。

報告範圍

時間範圍：本報告內容涵蓋的時間範圍主要為2023年1月1日至2023年12月31日（以下簡稱「報告期」或「本年度」）。為增強報告可比性和完整性，部分內容適當溯及以往年份。

組織範圍：本報告涵蓋壹賬通金融科技有限公司出於財務報告目的而合併的所有活動。

編製依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》（2023年12月31日版本）（以下簡稱《ESG報告指引》），同時參考全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（2021）（以下簡稱「GRI標準」）、聯合國可持續發展目標（SDGs）進行編製。本報告在附錄部分詳列《ESG報告指引》指標索引、GRI標準指標索引，可供讀者快速查閱。

報告原則

重要性：金融壹賬通通過評估適用的議題對公司發展的重要性及對持份者的重要性，確定公司的實質性議題及排序，詳見本報告「實質性議題識別」。

量化：量化原則的應用主要體現在公司環境和社會關鍵績效指標的計算和披露中，詳見附錄-關鍵績效指標表。

平衡：為確保能向持份者全面反映公司的可持續發展實踐，公司客觀、完整地披露了公司在環境、社會及管治方面的工作情況，公允地闡述公司的正面信息和不利影響。

一致性：我們遵守聯交所披露要求，並參照國際主流信息披露標準，根據市場廣泛應用的方法進行數據統計和披露。未來年度也將採用相同的數據統計方法進行，如有變更將予披露，以使各年度數據可比。

數據說明

報告使用數據來源於金融壹賬通內部相關統計、公開披露信息或報導，以及第三方權威機構報告與數據等。本報告中所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。金融壹賬通保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

發佈形式

本報告發布週期為每年一期。本報告電子版可登陸金融壹賬通官方網站<https://irhk.ocft.com/>在線流覽或下載。

意見反饋

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎致信於本公司：

郵箱：OCFT_IR@ocft.com

地址：深圳市福田区益田路5033號平安金融中心21/24層

目錄

關於本報告 01

董事長致辭 03

關於金融壹賬通

公司簡介 04

願景與價值 05

2023年關鍵績效 06

2023年榮譽及獎項 07

專題：金融科技賦能
共建可持續行業生態 09

攜手政府機構打造「新基建」標杆 10

助力金融機構賦能轉型發展 11-13

引領推動金融科技行業標準化建設 14

01

可持續發展治理

1.1 董事會聲明 16

1.2 ESG管治體系 17

1.3 持份者溝通 18

1.4 實質性議題識別 19

1.5 推動聯合國可持續發展目標(SDGs) 20-21

02

管治-穩健經營

2.1 合規經營 23-24

2.2 商業道德 25-27

03

社會-生態共贏

3.1 以客為先 29-39

3.2 以人為本 40-51

3.3 共建行業 52

3.4 共享發展 53-56

04

環境-邁向低碳

4.1 應對氣候變化 58-59

4.2 開展綠色運營 60

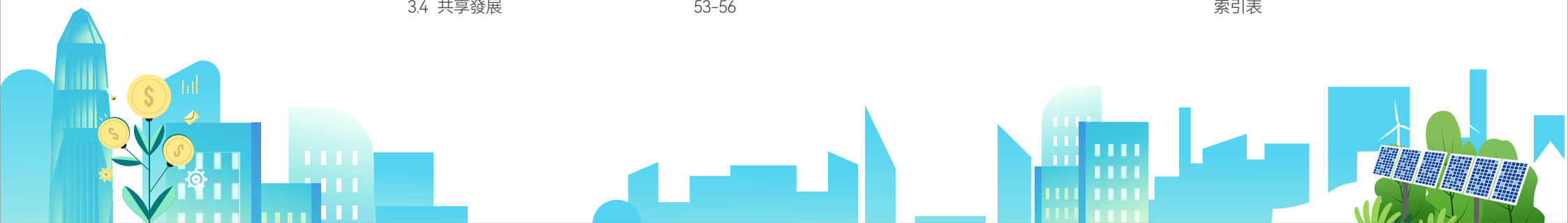
05

附錄

5.1 關鍵績效指標表 61-63

5.2 聯交所ESG報告指引指標索引表 64-67

5.3 全球報告倡議組織GRI標準指標
索引表 68-71



董事長致辭

金融科技行業正迎來前所未有的變革浪潮，國際國內形勢複雜而多變。在國際層面，數字化轉型的浪潮愈演愈烈，而國內政策的扶持為科技創新提供了巨大動力。隨著「新質生產力」的提出，作為一家面向金融機構的商業科技服務提供商，金融壹賬通被賦予了助力金融行業新質生產力發展的時代使命。金融壹賬通深刻認識到，唯有在不斷創新的道路上迎接挑戰，持續為金融行業新質生產力的發展蓄勢賦能，我們才能實現可持續的發展。因此，我們不僅要持續聚焦前沿技術研發，打造更懂客戶的金融科技產品，還要與國內外同行合作，共同應對行業的發展機遇和挑戰，助力行業完成向新質生產力的轉型發展。

在金融科技的浪潮中，我們不僅僅是旁觀者，更是積極的推動者。本年度，公司與政府機構緊密合作，共同打造「新基建」標杆，助力金融機構賦能轉型發展。公司引領推動金融科技行業標準化建設，助力行業規範有序發展。通過數字技術的應用，公司不僅滿足客戶需求，更致力於構建一個生態共存的可持續行業。

在可持續發展治理方面，我們不僅僅注重數字的增長，更注重環境、社會及管治（ESG）的全面發展。自成立以來，金融壹賬通始終嚴格遵守國家法律法規和監管規定，高度關注金融壹賬通治理結構。2023年度，公司進一步完善ESG管治體系，將ESG理念納入公司發展戰略中，通過對實質性議題的深入研究，識別可能對公司和社會產生重大影響的議題，從而更加敏銳地應對各種挑戰，為公司可持續發展提供堅實的保障。

在管治方面，我們將穩健經營視為至關重要的工作。在公司管治、合規風控、商業道德方面，公司嚴格遵守法規，倡導誠信經營，確保公司在競爭中保持公平、透明，為公司的穩健經營提供了堅實基礎。

在社會方面，我們著眼於構建生態共贏的關係。對於客戶，公司始終把數據安全與隱私保護放在首位，持續創新產品，提供卓越的客戶服務和質量保障。對於員工，公司注重合規僱傭、人才發展與培養、薪酬與福利、員工健康與安全、員工權益與關懷，同時通過企業文化活動，培養積極向上的工作氛圍。在與供應商的合作中，公司強調共建行業，加強供應商管理。此外，公司積極投身公益，以自身優勢推動公益行業的數智化進程。公司積極參與共建「一帶一路」，助力鄉村振興，並通過參與志願活動，回饋社會，實現共享發展。

在環境方面，我們堅定地邁向低碳。本年度，公司積極響應國家雙碳目標，制定應對氣候變化的計劃安排，通過提倡節能減排、杜絕浪費，呼籲全體員工在日常工作生活中成為節能減排行動的踐行者，努力降低公司對環境的影響。我們相信，通過這一系列的舉措，公司能夠在環境可持續性方面邁出堅實的步伐。

隨著我國數字化轉型進程的不斷推進及新質生產力的加快發展，未來，金融壹賬通將圍繞「加快建設金融強國」目標，以「一體兩翼」升級戰略為指導，持續探索技術在金融相關領域及場景的創新應用，利用「技術+業務」的獨特優勢為金融行業新質生產力的發展蓄勢賦能，用實際行動支持綠色金融的發展，實現行業與自身的可持續發展，為推進經濟社會的高質量發展不斷貢獻力量！

壹賬通金融科技有限公司董事長兼CEO



關於金融壹賬通

公司簡介

金融壹賬通是面向金融機構的商業科技服務提供商，為國家高新技術企業。作為中國平安保險（集團）股份有限公司（「平安」，連同其附屬公司統稱「平安集團」）的聯營公司，金融壹賬通依託平安集團30多年金融行業的豐富經驗及自主科研能力，向客戶提供「橫向一體化、縱向全覆蓋」的整合產品——包括數字化銀行、數字化保險和提供金融科技數字基礎設施的加馬平台。我們以「技術+業務」為獨特競爭力，幫助客戶提升效率、提升服務、降低成本、降低風險，實現數字化轉型。

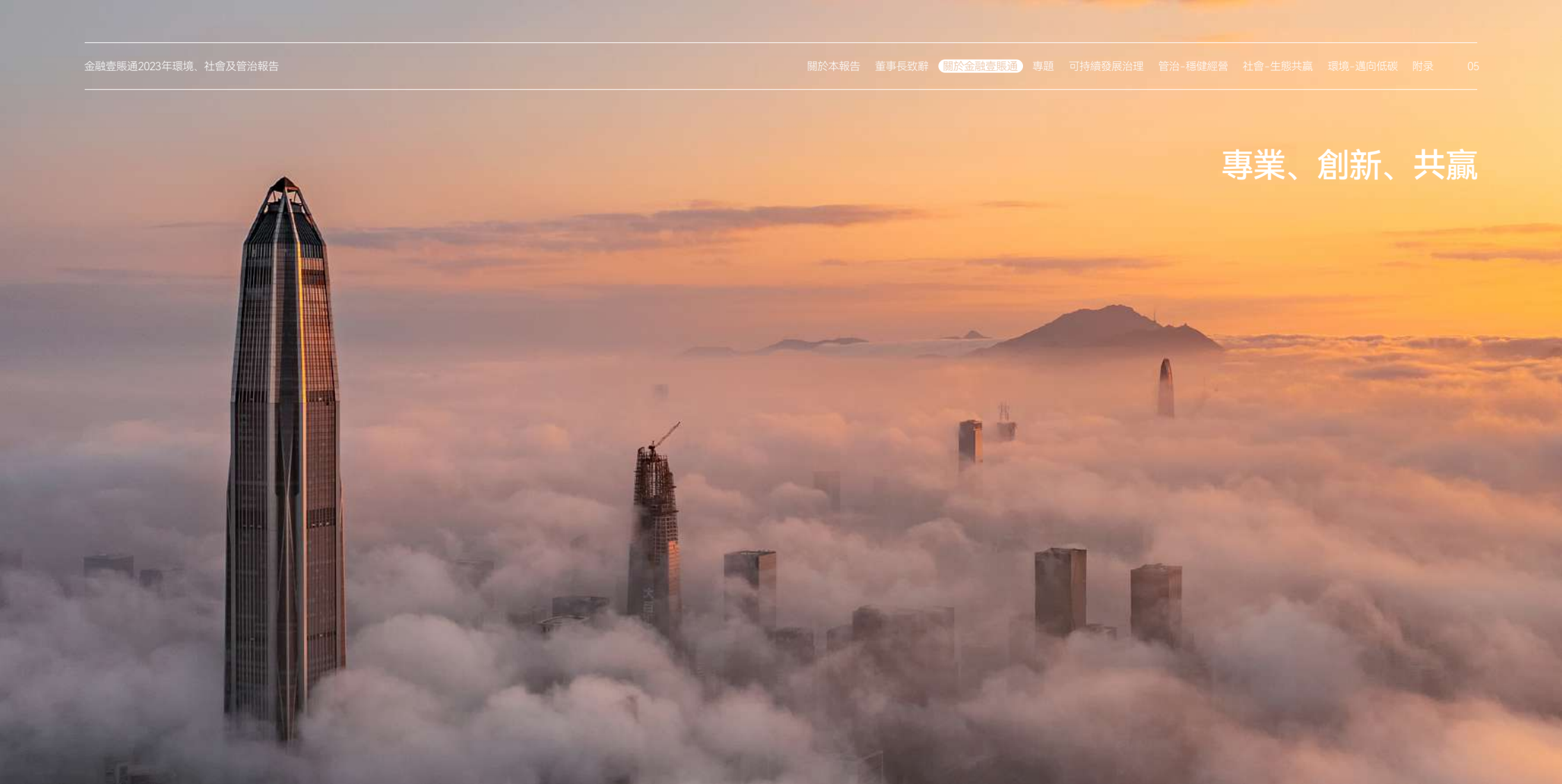
金融壹賬通於2019年12月登陸紐約交易所，2022年7月正式在香港聯交所掛牌上市，在全球範圍內擁有近2,500名員工，服務範圍覆蓋20多個國家及地區。根據灼識諮詢的資料，按2020年金融軟件及服務收入計算，公司在已上市的中國商業科技服務提供商中排名第二。

公司於2021年9月提出「一體兩翼」升級戰略，以服務金融機構數字化轉型為一體，同步拓展生態和境外兩翼，積極推動金融服務生態的整體數字化轉型。

金融壹賬通擁有強大的人工智能、大數據和區塊鏈等前沿科技實力。截至2023年12月31日，公司累計榮獲305項國內外獎項，公司連續6年入圍畢馬威「中國領先金融科技50企業」榜單（2018-2023）及IDC FinTech全球百強榜單（2021年度排名上升至第59位）；先後斬獲中國智能科學技術最高獎項吳文俊人工智能科技進步獎及78項各類國際專業大獎，並獲得CMMI5國際認證。



專業、創新、共贏






我們的願景

致力成為全球領先的金融科技公司

我們的價值

專業、創新、共贏

-  | 為社會 可持續高質量生態共贏
-  | 為客戶 提升效率、提升服務、降低成本、降低風險
-  | 為員工 實現複合型成長

2023年關鍵績效

社會績效

客戶投訴辦結率

100%

開展職業發展相關培訓

20場

員工培訓滿意度

9.3分

年度執行准入評估的供應商

324家

鄉村振興捐贈金額

180,000元

管治績效

組織反貪污/廉潔文化相關的
合規培訓

7場

反貪污/廉潔文化相關的
合規培訓覆蓋率

100%

2023年榮譽及獎項

截至2023年12月31日，金融壹賬通累計榮獲305項專業權威獎項，覆蓋全球知名諮詢機構、政府部委、學術會議、媒體機構權威獎項，獲市場廣泛認可。



國際競賽第一

11項



國際大獎

78項



國內國際認證

71項



累計榮獲

305項

獎項名稱	頒發機構	頒發時間
國家高新技術企業（二次）	深圳市科技創新委員會，深圳市財政局，國家稅務總局深圳市稅務局	2023.02
《金融企業社會責任藍皮書（2022）》社會責任優秀案例	2023金融業高質量發展大會暨第九屆金融企業社會責任論壇	2023.02
科創中國-金融科技與數字化轉型創新優秀成果	「科創中國」中國金融科技創新大會組委會	2023.03
第五屆中國金融年度品牌案例大賽——整合營銷年度案例獎	中國金融出版社	2023.03
2023全國五一勞動獎狀	中華全國總工會	2023.04
年度虛擬銀行-卓越大獎	彭博商業週刊中文版	2023.06
2023年最佳銀行大獎 - 香港最佳中小企銀行	《亞洲貨幣》雜誌	2023.06
中國金融科技企業卓越獎	畢馬威中國	2023.06
中國最佳數據分析技術大獎	亞洲銀行家	2023.07
2023中國FinTech 50強	IDC	2023.08
2023全球 FinTech 100強（金融科技廠商）	IDC	2023.09
第三屆「NIFD-DCITS金融科技創新案例(2022)」	國家金融與發展實驗室金融科技研究中心	2023.09
2022年度廣東省科技進步一等獎	深圳市科技創新委員會	2023.09
2023銀行家金融科技創新卓越機構	《銀行家》雜誌社	2023.10
2022年度金融科技發展獎	中國人民銀行	2023.12
2023財聯社致遠獎·ESG先鋒獎	財聯社、中華環保聯合會	2023.12

專題：金融科技賦能 共建可持續行業生態

2023

金融壹賬通

2023年環境、社會及管治報告



專題： 金融科技賦能，共建可持續行業生態

在當今時代，金融科技正快速改變著金融行業的面貌，為政府機構、金融機構以及整個行業生態帶來巨大的機遇與挑戰。作為面向金融機構的商業科技服務提供商，金融壹賬通始終致力於運用金融科技的力量，推動普惠金融、綠色金融的發展，同時實現業務的持續創新和數字化轉型，與政府機構、金融機構以及整個行業一道共同構建可持續數字生態。



與政府機構、金融機構以及整個行業一道
共同構建可持續數字生態。



攜手政府機構打造「新基建」標杆

金融壹賬通積極構建數字生態，與海關總署天津口岸、證監會、中保登、深交所、聯交所、廣東金管局、海南金管局、招商局集團等攜手打造了一系列金融「新基建」項目。2023上半年，金融壹賬通與香港特區政府、廈門市地方金融監管局等開展合作，攜手打造了香港政府信息門戶移動化改造、廈門私募基金申報和監測系統等系列標杆項目。

▶▶ 助力建設FINI平台 開啟香港IPO新時代

2023年11月22日，由金融壹賬通提供技術支持的IPO智能結算平台FINI正式啟用，聯交所IPO正式進入全新時代。FINI平台基於雲原生架構建設，鏈接市場參與者及監管機構，共同管理IPO結算流程，使定價、配發及付款等各階段流程更加現代化，將新股定價與股份交易間的時間由T+5縮短至T+2，助力聯交所大幅提升市場效率，有效降低市場風險。FINI平台的啟用，標誌著聯交所發行系統現代化邁出重要一步，將為香港保持全球籌資中心的核心競爭力持續貢獻力量。

▶▶ 加入香港金管局「商業數據通 (CDI)」平台

2023年8月，平安金融壹賬通徵信服務（香港）有限公司（以下簡稱為「平安壹賬通徵信」）加入「商業數據通 (CDI)」平台，成為香港地區首間以數據加工和替代數據產品為主要服務的數據供應商。「商業數據通」是香港金管局「金融科技2025」策略的重點舉措之一，旨在提升香港地區的數據基建，促進數據共享，讓銀行準確評價企業情況，提高中小企獲批貸款的機會，促進香港地區普惠金融的發展。

平安壹賬通徵信還依託平安集團的行業數據模型和金融服務經驗，推出中小企業徵信數據平台（SME Credit Data Platform）。該平台將通過「商業數據通」，提供加工過的第三方數據，為銀行提供不同行業企業的風險控制報告與評分，幫助銀行更便捷地利用替代數據，提升數據分析能力，進而有效管理中小企業業務的信貸風險，提升業務效能。同時，將幫助數據提供方更充分地利用其數據資產，並為其提供中小企業貸前決策支持和貸後監測服務。

▶▶ 賦能廈門私募基金管理服務平台

2023年6月，平安銀行廈門分行聯合金融壹賬通與廈門市地方金融監督管理局就「廈門私募基金管理服務平台項目」簽署了三方合作協議。廈門私募基金申報和監測系統項目旨在共同搭建廈門私募基金信息服務平台，促進私募基金行業的發展和監管的有效實施。項目平台建設內容包括私募基金申報、風險預警監測、統計分析以及政策管理4個模塊，將實現私募基金規範入駐和分類分級監測等服務，以積極推進私募行業服務實體經濟的目標。金融壹賬通在本次項目中負責平台的開發建設。

助力金融機構賦能轉型發展

賦能數字化轉型

「十四五」規劃提出「加快數字發展、建設數字中國」。中國人民銀行印發《金融科技發展規劃（2022-2025年）》強調要高質量推進金融數字化轉型，引導金融機構加快推進數字化轉型，持續增強數字技術應用能力。作為面向金融機構的商業科技服務提供商，金融壹賬通以「技術+業務」為獨特競爭力，始終致力於幫助客戶實現數字化轉型。



金融壹賬通以「技術+業務」為獨特競爭力



為銀行搭建業務支撐平台，助力銀行數字化轉型推進。2023年4月，金融壹賬通與浙江民泰商業銀行正式達成合作並簽署業務支撐平台開發合作協議。金融壹賬通利用公司智慧銀行家APP、客戶服務中台、商機中台及BICS等技術及服務，為民泰銀行建立業務支撐平台移動端、客戶中心、營銷中心及公共中心模塊，搭建符合行方業務特色和管理邏輯的業務支撐平台系統，助力銀行數字化轉型推進。該項目也是民泰銀行堅定實施數字化轉型經營的重要成果之一。

推動銀行內部資金轉移定價平台建設，為實現數字化轉型探索新出路。2023年4月，金融壹賬通旗下泛鵬天地與某西部省聯社達成合作並正式簽約內部資金轉移定價平台項目。內部資金轉移定價是商業銀行構建管理會計體系的前提和基礎，是支持銀行資產負債管理的強有力工具之一，對實現收益和風險的均衡具有重大意義。此次項目助力行方開展管理會計體系的建設及推廣應用，為實現精細化管理、數字化轉型及經營戰略深化探索出路和商機。

加速推動保險業務「以客戶為中心」的數字化轉型。2023年2月，金融壹賬通與英國耆衛保險公司（Old Mutual plc）正式宣佈簽訂全面戰略合作協議，雙方將充分融合技術專長和本土化金融市場經驗，加速推動壽險業務「以客戶為中心」的數字化轉型。其中，「全能代理人」是金融壹賬通傾力打造首款面向全球壽險代理人市場的數字化壽險產品，通過結合AI技術，幫助保險公司在增員、培訓、展業、績效及客戶經營等多個具體模塊提質增效。



助力金融機構賦能轉型發展

賦能普惠金融

自2013年「發展普惠金融」確立為國家戰略以來，我國普惠金融不斷得到發展和深化。

隨著國家數字經濟不斷發展壯大，運用互聯網、大數據、雲計算等金融科技手段，大力發展數字普惠金融，是普惠金融可持續發展的重要出路。

為此，金融壹賬通持續推出賦能銀行信貸、助力小微企業融資的普惠金融產品解決方案。



與易付達攜手推出「企業循環貸款」

2023年5月，PAOB（截至2023年12月31日為金融壹賬通全資子公司）與易付達（亞洲）有限公司（「eftPay」）進一步合作，為eftPay中小企商戶提供實時及靈活的全新中小企貸款服務「企業循環貸款」。作為第一間以替代數據為信貸審批基礎的香港地區虛擬銀行，PAOB協助eftPay的商戶利用商業數據申請貸款，透過自身獨創的風險評估平台作信貸分析，從而簡化貸款審批流程。客戶無需遞交任何申請文件及抵押品，為客戶帶來更方便及快捷的虛擬銀行服務體驗。

推出壹企貸，解決中小微企業融資難痛點

金融壹賬通推出的助力小微企業融資的「壹企貸」產品，成為特殊時期賦能銀行信貸、幫助中小微企業主的明星產品。「壹企貸」以稅票及相關企業經營數據構建風控模型，不同於傳統「單點式」的解決方案。智能普惠金融產品解決方案讓金融機構乃至企業本身享受到端到端智能化服務帶來的便利，快速構建普惠金融數字化新生態。「壹企貸」產品具有審批自動化、授信額度大、客群覆蓋廣、全程無接觸等優點，能有效解決當前中小企業的融資難題。截至2023年6月28日，與金融機構合作的「壹企貸」已累計服務客戶數超11萬，月均放款突破3億元。

11萬

已累計服務客戶數超11萬

3億

月均放款突破3億元

助力金融機構賦能轉型發展

賦能綠色金融

雙碳目標提出以來，中國逐步探索形成了包括綠色金融標準體系、金融機構監管和信息披露要求、激勵約束機制、綠色金融產品和市場體系及綠色金融國際合作在內的綠色金融五大支柱。在這個過程中，金融科技作為重要的賦能工具，不斷深化與綠色金融體系的結合，在綠色信貸、ESG投融資、綠色普惠等多個領域開展創新性運用。金融壹賬通積極響應金融機構綠色金融發展需求，以金融科技賦能綠色金融體系建設。

01

綠色信貸



02

ESG投融資



03

綠色普惠



04

其它多個領域



打造碳排放數據綜合管理平台

金融壹賬通加馬區塊鏈團隊打造的「基於區塊鏈的碳排放數據綜合管理平台」，是針對數據真實性、規範性、隱私性等特性打造的一套碳排放數據全流程管控新模式。平台作為雙碳經濟的基礎設施，結合平安集團金融資源等業務優勢，在材料提交、核實資料、確認額度、合同簽訂等環節提供便捷對接，健全企業雙碳運營體系。特別是在金融領域中，平台通過降低融資成本，增加融資可獲得性和創造新的交易市場，服務於實體經濟，引導和促進經濟的低碳轉型，並借助完整碳排放數據運行模式作為數據基礎，推進形成綠色低碳的多層次立體創新體系，進一步通過綠色信貸等方式來解決試點企業在業務場景中的金融難題，提供綠色金融工具等服務，為企業構建起雙碳數字化信息體系的同時，配合試點完成綠色金融、綠色信貸等業務賦能。2023年4月，在中國科學技術協會主辦的「科創中國」金融科技產業創新論壇暨(2022)第六屆中國金融科技創新大會中，金融壹賬通「區塊鏈碳排放數據綜合管理平台」獲金融科技創新應用優秀案例。

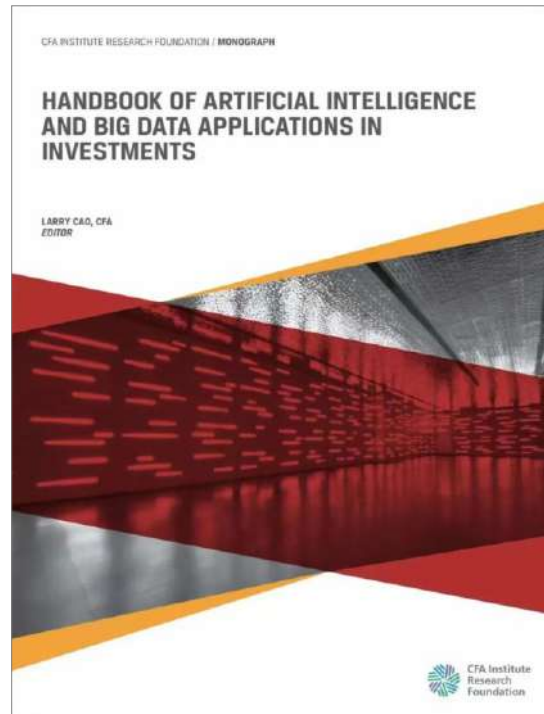
引領推動金融科技行業標準化建設

金融壹賬通積極參與行業標準的制定，在引領行業發展的同時把脈調整自身發展方向，實現共贏。

2023年3月28日，特許金融分析師協會正式發佈《AI及大數據投資應用手冊》，該書由全球十餘家金融機構和科技公司的專家通力合作編寫，主要介紹了當下AI和大數據時代的風口，並從策略和實踐角度介紹了相關投資的原理、策略和案例，引起行業共鳴。金融壹賬通作為亞太地區唯一一家CFA合作機構，參與了其中關於智能客服、知識圖譜、AI賦能金融行業應用案例等內容的編寫，是本書的重要貢獻者之一。在書中，金融壹賬通從金融行業AI智能客服的發展背景、典型應用場景、搭建流程以及風險挑戰等多個方面進行了深入闡述。

2023年6月，由中國科學院信息工程研究所牽頭的《信息安全技術區塊鏈信息服務安全規範》國家標準（以下簡稱「標準」）正式發佈，標準由TC260（全國信息安全標準化技術委員會）歸口，主管部門為國家標準化管理委員會，並於2023年12月1日起實施。金融壹賬通作為重要參與單位參與了標準起草。隨著區塊鏈技術的廣泛應用，信息安全問題備受關注。該標準的出台解決了區塊鏈信息服務提供者開展安全建設和安全評估工作無相關標準依據的問題。此次參與起草該標準，旨在進一步推動區塊鏈行業的安全發展。在標準的制定過程中，金融壹賬通充分發揮了其在區塊鏈技術、金融安全和信息保護方面的專業優勢。基於金融壹賬通的區塊鏈技術及落地項目經驗，金融壹賬通此前先後也參與撰寫了中國海關總署區

塊鏈白皮書、工信部區塊鏈白皮書等多項行業技術標準，並向行業發佈了多份白皮書，如《跨境貿易區塊鏈白皮書》《天津口岸區塊鏈驗證試點項目業務政策合規建議書》《區塊鏈法律合規白皮書》等，力推區塊鏈行業規範化發展。



《AI及大數據投資應用手冊》

金融科技行業標準化建設

2023年3月

《AI及大數據投資應用手冊》重要貢獻者

2023年6月

《信息安全技術 區塊鏈信息服務安全規範》
國家標準 重要參與者

參與撰寫

中國海關總署區塊鏈白皮書
工信部區塊鏈白皮書

向行業發佈

《跨境貿易區塊鏈白皮書》
《天津口岸區塊鏈驗證試點項目業務政策合規建議書》
《區塊鏈法律合規白皮書》

01

可持續發展治理

2023

金融壹賬通

2023年環境、社會及管治報告



董事會聲明 (1.1)

本公司董事會對公司的環境、社會及管治戰略具有最高決策權，對ESG年度報告承擔總體責任。董事會負責全面監管ESG事宜，設定ESG相關目標，確保公司建立適當、有效的ESG風險管理政策和體系，充分監督並指導ESG工作的開展。

本公司設立ESG監督委員會，定期全面識別、評估重大ESG事宜，形成實質性議題矩陣；對公司年度ESG管理績效進行審視，並結合董事會設定ESG目標開展評估，編製公司年度ESG報告，向董事會匯報。

董事會審議ESG年度報告，評估公司重大ESG風險和機遇，確定實質性議題，檢討目標進展，並修訂公司ESG管理方針和策略，確保將ESG理念融入公司發展戰略。

本報告詳細披露了本公司2023年度ESG工作的進展與成效，經董事會於2024年3月18日審議並通過。本公司董事會及全體董事承諾對報告內容的真實性、準確性和完整性負責，本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

未來，董事會將就進一步的目標設立及進展進行討論，持續根據持份者期望和運營實際情況完善公司ESG管理策略及方法，不斷提升本公司ESG管理水平及表現。



ESG管治體系 (1.2)

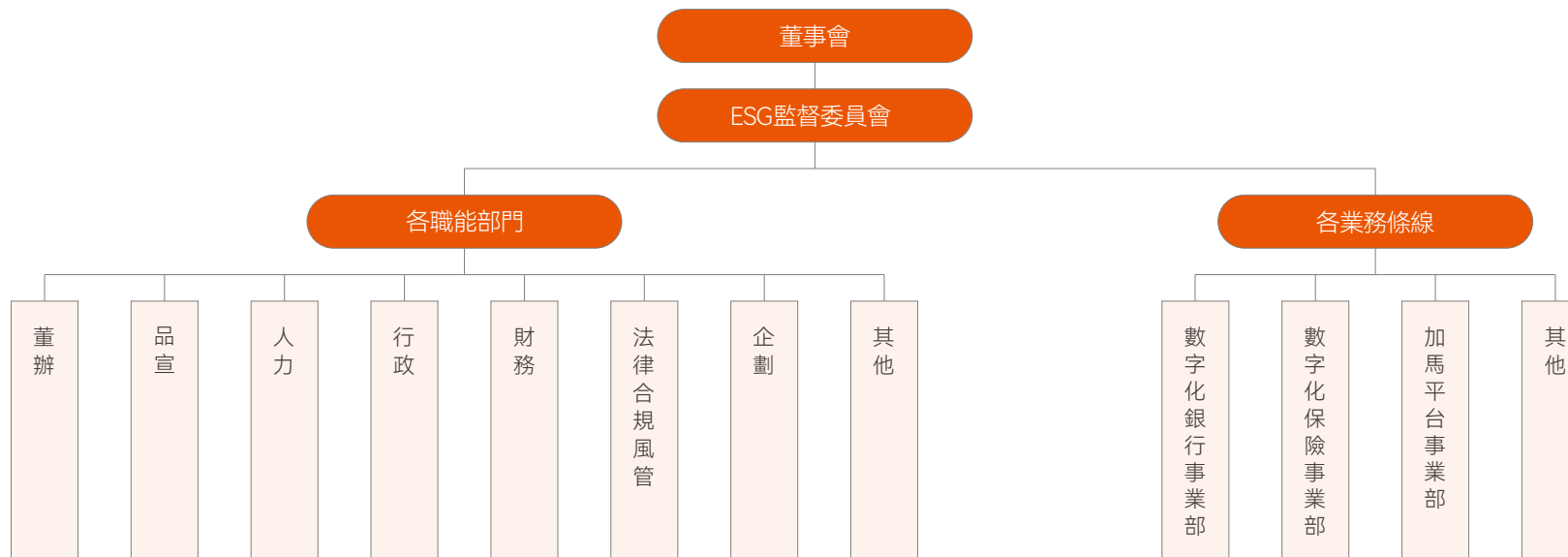
金融壹賬通認識到ESG事宜對公司穩健發展的重要性，積極踐行可持續發展理念，並將其納入公司戰略之中，建立起明確、高效、分工合理的ESG管治架構，結合業務實踐，更加科學、專業、體系化地加強ESG管理。

公司董事會對公司的環境、社會及管治相關事宜承擔全部責任，並具有最高決策權，負責全面監管ESG事宜，包括設定目標、制定政策、檢查目標進展等。

公司在經營管理層設立ESG監督委員會，由首席執行官及相關職能部門負責人和其他核心管理代表組成，負責統籌公司ESG相關事宜的推進，包括全面識別、評估及管理重大ESG相關事宜，定期檢討董事會確定的ESG目標的實踐進展；負責組織年度ESG報告編製工作，並向董事會報告；持續完善和規範對ESG事宜及風險的管理，指導並督促各職能部門及業務條線開展落實具體工作。

各職能部門及業務條線各司其職，各盡其能，積極落實各項ESG相關舉措，並及時向管理層匯報ESG相關績效，確保公司ESG監督委員會獲知ESG管理執行情況及目標進展。此外，公司還聘請外部專家對內部ESG事宜及風險管理、年度報告工作提供建議指導。

● 金融壹賬通ESG管治架構



持份者溝通 (1.3)

持份者作為與公司可持續發展密切相關的群體，在公司決策過程中扮演著非常重要的角色。金融壹賬通充分尊重和維護各持份者的合法權益，重視持份者的期望和訴求，積極搭建多元的溝通渠道與機制，將持份者的期望納入公司可持續發展治理和信息披露，與各持份者保持有效溝通並建立信任關係。

我們為客戶提供專業服務，為股東創造良好回報，和夥伴共同成長，為員工提供發展空間，積極承擔企業社會責任，努力實現公司與客戶、股東、夥伴、員工和社會的和諧發展。

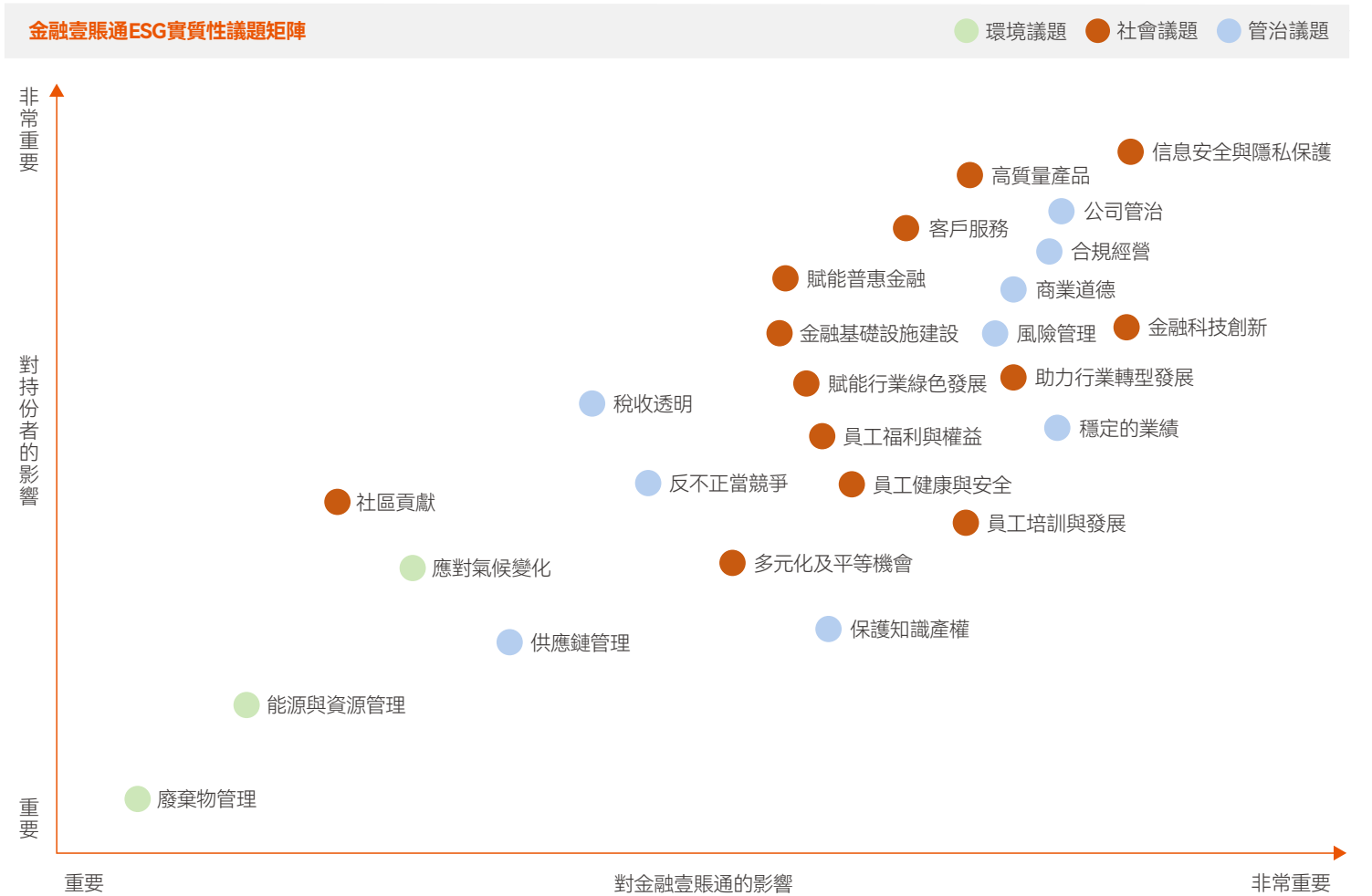
持份者	關注議題	溝通渠道
政府與監管機構	賦能普惠金融 合規經營 稅收透明	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府溝通會議 ● 公開信息披露 ● 監管交流及材料報送
股東/投資者	穩定的業績 金融科技創新 風險管理 公司管治	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期報告及日常公告 ● 股東大會 ● 業績說明會、投資者調研 ● 官網
客戶	高質量的產品 客戶服務 信息安全與隱私保護 保護知識產權	<ul style="list-style-type: none"> ● 投標述標、項目會議 ● 400電話系統 ● 投訴處理 ● 服務質量管控體系 ● 客戶滿意度調查 ● 售後服務回訪
員工	多元化及平等機會 員工福利與權益 員工培訓及發展 員工健康與安全 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才招聘通道 ● 培訓體系、制度倡導 ● 內部會議及溝通 ● 企業文化活動 ● 員工滿意度調查

持份者	關注議題	溝通渠道
供應商和合作夥伴	供應商管理 商業道德 反不正當競爭 保護知識產權	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商大會 ● 供應商管理信息系統 ● 供應商管理體系交流、培訓 ● 雙方管理層互訪 ● 合作開發項目
社區	社區環境 社區貢獻	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色運營 ● 公益活動
媒體、社會團體及其他持份者	金融基礎設施建設 助力行業轉型發展 賦能行業綠色發展 賦能普惠金融	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣傳冊、官網、媒體報導 ● 發佈會、論壇、社會活動 ● 參觀、來訪

實質性議題識別 (1.4)

金融壹賬通重視ESG議題的識別和管理，每年開展一次實質性議題分析。公司將持份者的期望和訴求作為公司制定ESG戰略的重要考量，定期與持份者開展溝通，瞭解和收集持份者的觀點及意見反饋。

2023年度金融壹賬通參考聯交所《環境、社會及管治報告指引》、GRI標準、可持續發展會計準則(SASB)及其他與公司業務相關的行業標準，並結合資本市場關注、同業實踐及監管要求等，識別出25項關鍵議題。結合各議題對持份者的重要性及對公司發展的重要性評估，公司對相關議題的實質性進行排序，形成了實質性議題矩陣，並由公司董事會審閱確認。



推動聯合國可持續發展目標(SDGs) (1.5)

聯合國可持續發展目標	金融壹賬通行動	聯合國可持續發展目標	金融壹賬通行動
 <p>1 消除貧窮</p>	<p>公司與深汕合作區鵝埠鎮下北村合作企業簽署幫扶採購意向，為當地農產品開闢更廣闊的經濟通道。同時，公司參與由壹基金發起的「深喀同心·善行致遠」專項基金項目，幫助喀什地區有需要的群體紓困解難。</p>	 <p>5 性別平等</p>	<p>公司規範招聘的前、中、後全過程管理，不因性別差異而對候選人差別對待，確保招聘與晉升過程公正無歧視，維護女性員工的合法權益。</p>
 <p>2 終止飢餓</p>	<p>公司組織員工義工隊參與香港首個食物回收及援助計劃「惜食堂」舉辦的「惜食體驗日」活動，回收仍可安全食用的剩餘食材製成膳食，免費派發給包括長者、低收入家庭人士和無家可歸人士等社會上需要食物援助的人士。</p>	 <p>6 清潔飲水與衛生設施</p>	<p>公司提倡節能減排、杜絕浪費，呼籲全體員工在日常工作生活中養成節約用水用電用紙用餐的習慣，成為節能減排行動的踐行者。</p>
 <p>3 良好健康與社會福利</p>	<p>公司高度重視員工的身心健康與安全，構建全方位的健康保障體系，為員工提供年度健康體檢、心理健康諮詢、醫務室診療、降溫取暖福利等全方位的健康保障，還為員工補充提供意外、人壽、醫療險等綜合福利保障計劃。</p>	 <p>8 體面工作與經濟成長</p>	<p>公司創造大量的高質量就業崗位，為員工提供豐富的培訓機會和健全的晉升機制，確保每位員工都有機會成長和發展，同時堅守保障員工權益的承諾，關懷員工的生活福祉。</p>
 <p>4 優質教育</p>	<p>公司倡導並舉辦「愛與科技 壹起成長」公益健步行活動，號召參與者關注鄉村兒童教育成長。活動善款將用於支持與培育兒童公益項目，幫助0-18歲兒童健康快樂成長、平等發展。</p>		

推動聯合國可持續發展目標(SDGs) (1.5)

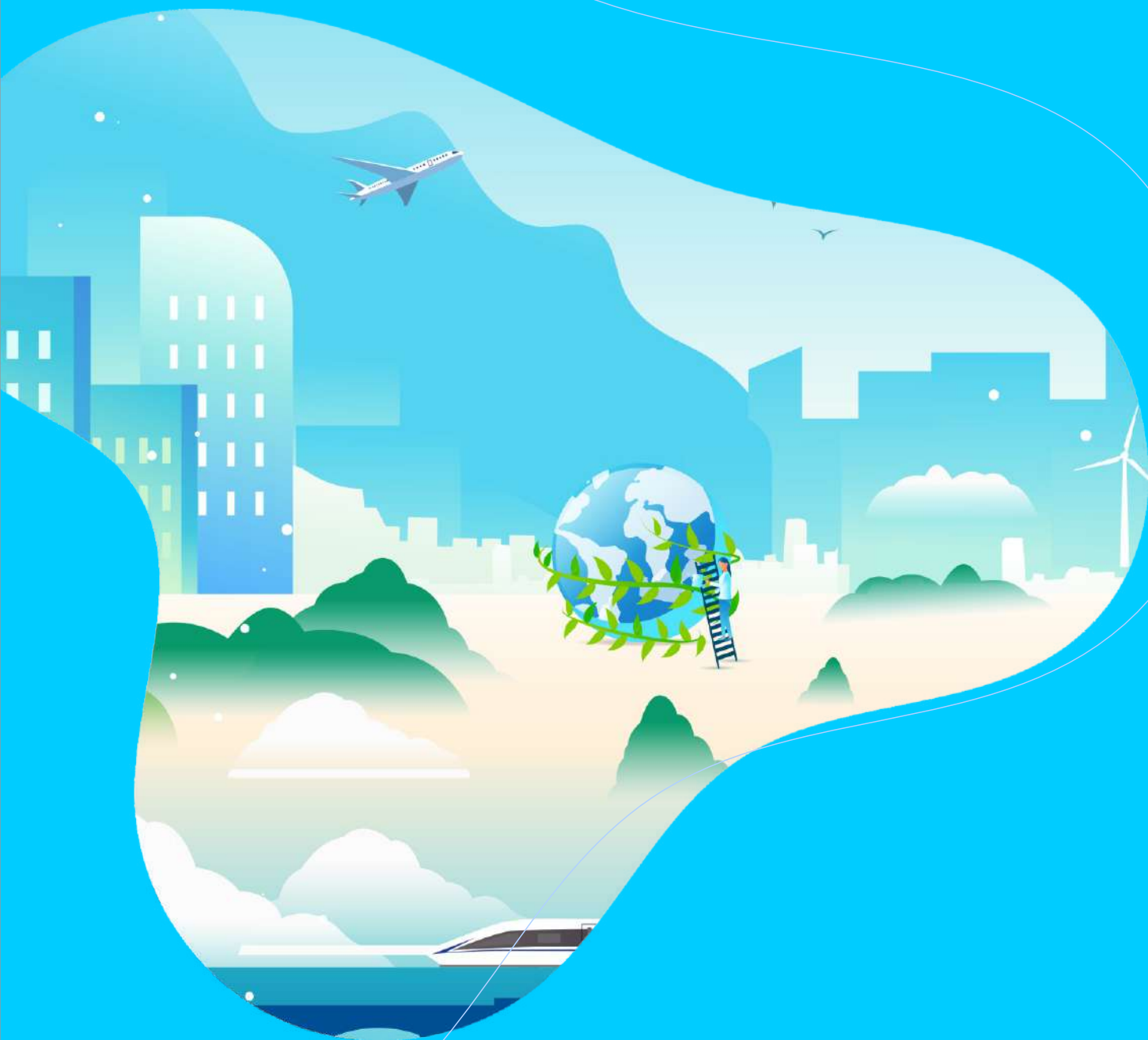
聯合國可持續發展目標	金融壹賬通行動	聯合國可持續發展目標	金融壹賬通行動
 <p>9 產業、創新與基礎設施</p>	<p>公司基於金融業務場景的頂尖技術積累優勢，積極構建數字生態，與政府攜手打造一系列金融「新基建」項目，提升數據基礎設施建設水平，推動數據共享，助力金融機構賦能轉型發展。</p>	 <p>13 氣候行動</p>	<p>公司關注氣候變化帶來的環境、經濟及社會影響，高度重視氣候相關風險和機遇的管治，制定識別和評估氣候相關風險和機遇的相關計劃，採取有力措施支持集團綠色發展。</p>
 <p>10 減少國內及國家間不平等</p>	<p>公司堅持平等對待所有員工，致力於實現職場內的平等與公正，堅決避免因其他非工作因素等差異而對員工差別對待，為員工打造平等、無歧視、包容性的職場環境。</p>	 <p>16 和平、正義與健全的司法</p>	<p>公司嚴格遵守法律法規，致力於營造廉潔、透明的經營環境，規範全體董事與員工的商業行為，強化公司的反壟斷和反不正當競爭評估，禁止使用童工和強制勞動。在供應商行為規範方面，公司將可持續發展要求加入到與所有供應商簽署的合同條款中，對反商業賄賂、勞工權益保護及員工發展等方面作出明確規定。</p>
 <p>12 永續的消費與生產模式</p>	<p>公司倡導低碳環保的生活理念，積極通過節能改造、倡導員工節能減排、加強廢棄物管理等方式，切實減少企業運營對環境造成的影響。在內部供應商管理規範上，公司針對性地加入可持續發展的要求，著重考察供應商在環境保護、員工權益與風險管理等ESG方面的表現。</p>	 <p>17 促進目標實現之全球夥伴關係</p>	<p>公司充分尊重和維護各持份者的合法權益，重視持份者的期望和訴求，積極搭建多元的溝通渠道與機制，將持份者的期望納入公司可持續發展治理和信息披露，與各持份者保持有效溝通並建立信任關係，積極承擔企業社會責任，努力實現公司與客戶、股東、夥伴、員工和社會的和諧發展。</p>

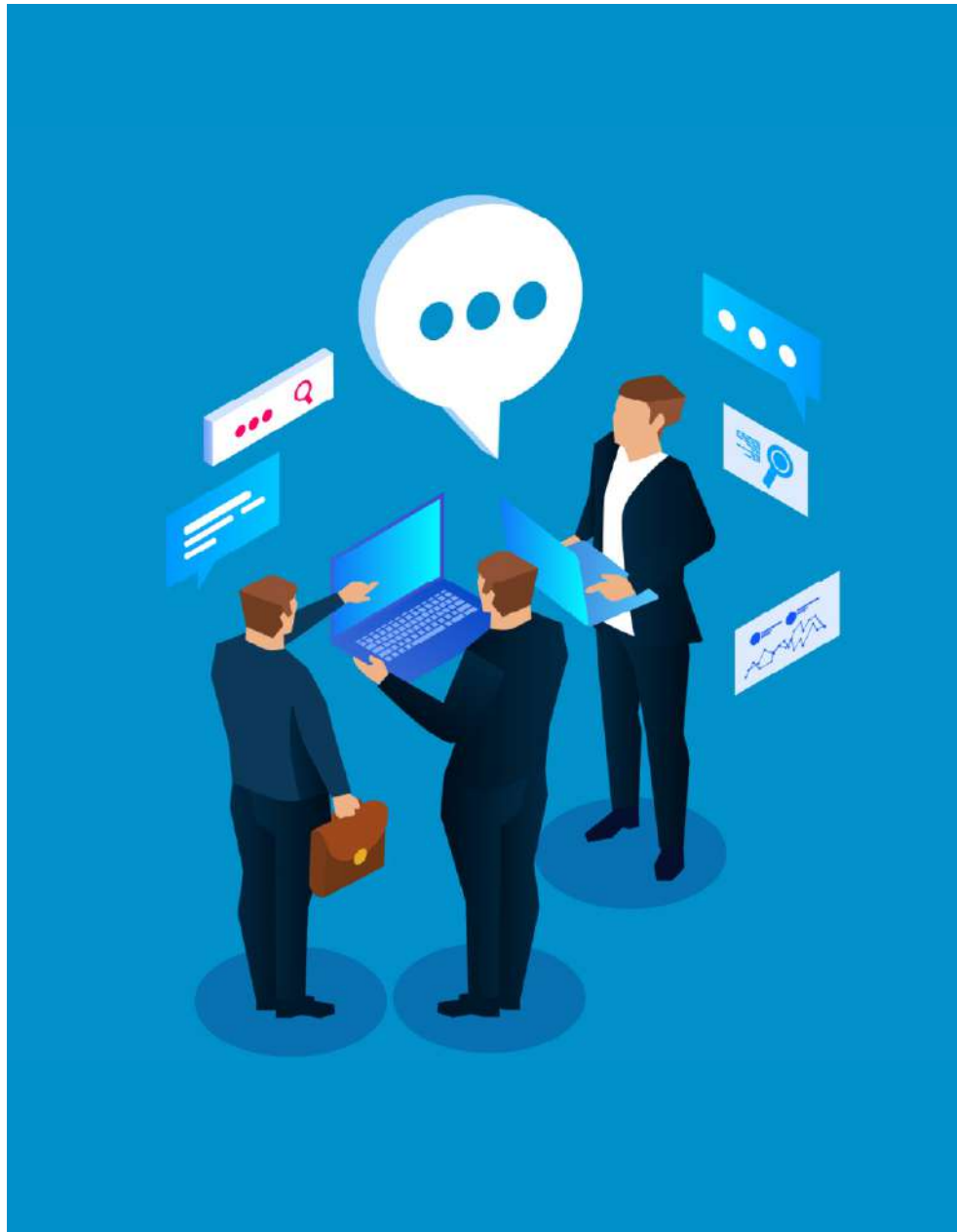
02

管治-穩健經營

2023

金融壹賬通
2023年環境、社會及管治報告





合規經營 (2.1)

公司管治 (2.1.1)

董事會是公司環境、社會及管治戰略的最高決策機構，下設審核委員會以及薪酬及提名委員會。其中，公司審核委員會成員均為獨立非執行董事，薪酬及提名委員會中獨立非執行董事佔多數並擔任主席。截至2023年12月31日，公司董事會由9名董事組成，其中1名為執行董事（佔比11.10%）、4名非執行董事（佔比44.45%），4名獨立非執行董事（佔比44.45%）。其中，女性董事2名（佔比22.22%）。

● 公司董事會董事組成

1名 執行董事	佔比11.10%	2名 女性董事	佔比22.22%
4名 非執行董事	佔比44.45%	7名 男性董事	佔比77.78%
4名 獨立非執行董事	佔比44.45%		

公司實施董事會多元化政策，在選擇董事會候選人及釐定董事會最佳組成人員時，綜合考慮多項因素，包括但不限於技能、經驗、文化教育背景、地域、行業及專業經驗、種族、性別、年齡、知識及服務年期，以尋求實現董事會的多元化。公司董事會成員知識及技能背景涵蓋銀行及金融、財務規劃、法律及合規、企業管理、企業發展及投資等各個領域，為董事會專業化與高效運作提供人才支撐。公司薪酬及提名委員會負責不時審閱董事會多元化政策，監督董事會多元化政策的實施並檢討董事會多元化政策。關於董事會多元化政策等更多相關消息，詳見公司於2024年4月23日在聯交所披露的《金融壹賬通2023年度報告》等文件。

● 2023年關鍵績效

董事會會議

4次



審核委員會會議

5次



薪酬及提名委員會會議

1次



合規經營 (2.1)

合規風控 (2.1.2)



金融壹賬通始終保持合規敏感性，密切關注監管政策趨勢，嚴格遵守國家相關法律法規和各項監管規定，全面完善公司合規運營機制。

在知識產權合規管理方面，金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，自成立以來始終高度關注知識產權的保護，並已構建起適合公司發展特色的知識產權管理制度。目前已制定了《知識產權保護管理辦法》《職務發明獎勵管理辦法》《商業秘密保護管理辦法》等相關制度，從制度層面明確了公司在知識產權、商業秘密和專利保護等方面相關工作的負責部門和具體分工，設置了知識產權統籌部門、相關崗位及各部門知識產權聯絡人，搭建起覆蓋全公司的知識產權人才隊伍，推進知識產權的申請、保護工作和相關獎金的發放工作。在稅務合規管理方面，公司嚴格按照運營所在國家相關稅收法律法規，結合公司實際情況，制定並實施《稅務工作管理辦法》，明確規定各部門職責、規範會計處理及稅款繳納流程，提高稅務數據的準確性。公司定期檢視本公司關聯交易業務，及時與有關部門瞭解、溝通定價公允性的情

況，對在稅法角度不符合公允性的業務，及時按照稅法規定做納稅調整。

公司將風險管理視為經營管理活動和業務活動核心之一，並建立覆蓋全面、責任明確、底線清晰、管理規範的全面風險管理體系，制定了《全面風險管理辦法》《運營風險管理辦法》《聲譽風險管理制度》等一系列風險管理辦法及政策，同時建立了職責明確、有效運行、相互制衡的風險管理三道防線，由業務部門、風險管理職能部門和內部稽核監察部門組成，確保責任落實到位。

公司對涉及的業務領域展開多維度且全面的風險識別，指定風險管理職能部門，統籌建立適用的風險管理政策、機制、指標、流程、系統及管理工具，對各類風險進行識別、計量、評估、監測、應對處置及報告，圍繞「上報、監測預警、檢視處理」和「流程梳理、風險點排查、影響排序、整改建議、立項改進」大小閉環推動和健全事前、事中風險管理能力，並就新業務新產品、第三方合作機構管理等重點領域實施專項風險評審和准入管理要求，開展不定期業務風險評估與檢視，識別重要風險環節，提出風險防範及前瞻管控優化建議，並出具評估報告，防患於未然。

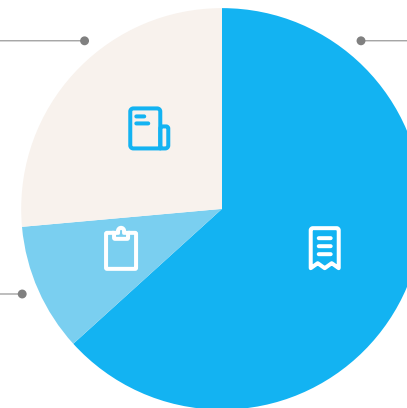
公司注重合規及風險管理體系的完善，持續開展合規及風險管理相關培訓，多措並舉促進風險管理文化。2023年，公司共計發佈監管政策動態雙週報24期，業務專項解讀4期，合規文化倡導10期，並就人事、管理、法律合規等進行培訓，面向全體不同崗位序列的員工進行了合規安全與風險管理相關培訓及倡導，提升員工合規安全及風險管理意識。

合規文化倡導

10期

業務專項解讀

4期



監管政策動態雙週報

24期

商業道德 (2.2)

金融壹賬通一直以秉持卓越的商業道德為己任，在業務運營中始終遵守商業道德規範。公司及時跟進最新國際及國內政策制度、相關規定，制定內部商業道德管理制度規範，確保公司不發生貪污賄賂事件，不破壞商業競爭的公平性，不損害金融秩序。

公司董事會負責監督公司商業道德相關制度的落實，全體管理層均履行應盡的義務，對商業決策的道德性和合規性進行全面審查和探討。董事會審計委員會定期與內部審計團隊會面，討論開展內部審計工作，其中包括反貪污工作。內部審計團隊定期向審計委員會匯報審計結果。

● 2023年關鍵績效

	0起	涉及腐敗或賄賂的訴訟案件數 0起
	0起	涉及歧視或騷擾的訴訟案件數 0起 
	0起	涉及洩漏客戶隱私數據的訴訟案件數 0起
	0起	涉及利益衝突的訴訟案件數 0起 
	0起	涉及洗錢或內幕交易的訴訟案件數 0起

商業道德 (2.2)

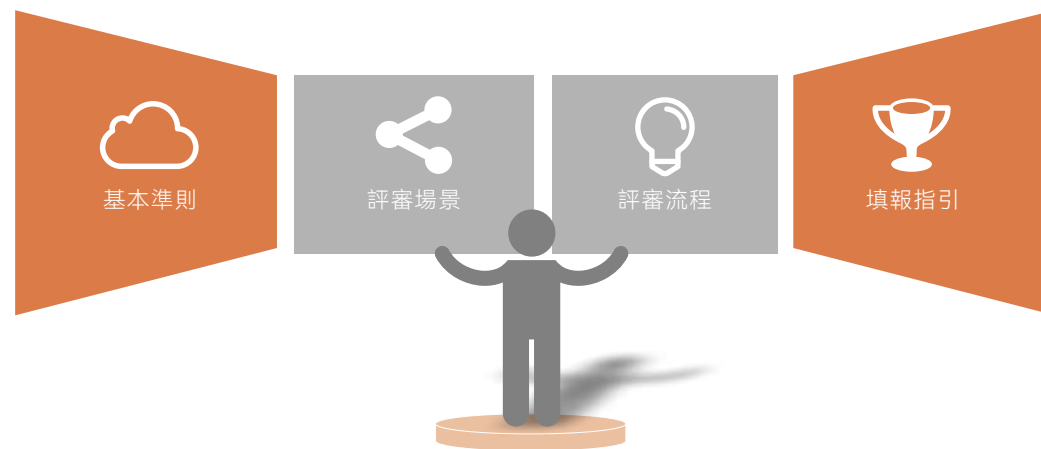
反腐敗和反賄賂 (2.2.1)

金融壹賬通致力於營造廉潔、透明的經營環境，規範全體董事與員工的商業行為，確保良好的工作風氣，提升商業道德水平。公司嚴格遵守包括美國《反海外腐敗行為法》（FCPA）和中國的反腐敗法律在內的所有適用的反腐敗法律的書面規定和立法精神，制定並實施《反腐敗合規政策》《商業行為和道德準則》等一系列制度文件，要求董事和員工始終遵守商業道德規範。公司嚴格禁止從事或縱容賄賂，或其他任何形式的腐敗行為，對內禁止本公司內部人員以獲得不當利益、取得或保有業務為目的，向具有影響力的外部人員或任何其他個人、或機構提供、承諾或授權提供或給予金錢或任何有價物；對外禁止以獲得不當利益或取得或保有業務為目的，向任何外部機構提供、承諾提供、授權提供或給予金錢或任何有價物。

公司重視員工商業道德意識培養，並在員工商業道德培訓宣貫方面持續發力，2023年，公司發佈全員反腐敗合規倡導，針對基本準則、評審場景、評審流程和填報指引四大板塊，做出全面詳細的指引與解答。截至2023年12月31日，公司面向全員開展7場反貪污/廉潔文化相關培訓，覆蓋率為100%。2023 年全年公司未發生任何涉及貪污賄賂的訴訟案件。



本期內容看板



7場
開展7場反貪污/廉潔
文化相關培訓

100%
面向全員
蓋率為100%

0起
全年公司未發生任何
涉及貪污賄賂的訴訟案件

商業道德 (2.2)

反洗錢、反壟斷和反不正當競爭 (2.2.2)

金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》《中國人民銀行關於落實執行聯合國安理會相關決議的通知》等相關法律法規，遵循公平合法和誠實信用原則，依法合規經營，公平有序競爭，自覺維護市場競爭秩序。金融壹賬通持續強化公司的反壟斷和反不正當競爭評估，嚴格審查投資、並購等交易活動的合法合規性，並按要求進行信息披露。

為優化反洗錢及制裁合規管理機制，金融壹賬通結合境內外法律法規和監管要求，搭建整體反洗

錢及制裁合規管理體系，建立完善反洗錢制度框架，制定了《反洗錢和制裁名單監控管理辦法》《反洗錢和反恐怖融資內部審計工作制度》等內部制度，健全完善反洗錢流程，督導並檢視各業務條線、各子孫公司境內外合規管理情況，提高反洗錢履職水平。

2023年，公司不存在因洗錢相關爭議被調查的情況，亦不存在因涉嫌壟斷或不正當競爭而遭受的訴訟或處罰。



舉報程序及舉報人保護 (2.2.3)

金融壹賬通積極接納各方意見，為各界人士提供反饋溝通渠道，有效維護公司整體利益。公司制定了《信訪工作管理制度》《舉報獎勵管理辦法》，在健全規範舉報程序的同時，也鼓勵依法舉報各類損害公司名聲和客戶利益的行為，根據舉報事項的違法違規性質及嚴重程度，舉報人所提供線索和證據對舉報事項查處所起的作用等因素綜合評定，對舉報人提供獎勵。

任何人均有權通過電子郵件、信函、電話和來訪等方式，向公司舉報有關單位和個人的違法違規行為。公司設立廉政信訪舉報郵箱、地址和電話，由專門人員負責舉報的受理、審查、提請調查、舉報獎勵等工作。

信訪舉報郵箱地址：

✉ dept_jryztjhjcb@ocft.com

✉ PUB_YZTXFJB@ocft.com

內部審計團隊在收到舉報後將及時開啟調查行動，根據調查情況和公司制度對舉報事項進行處理，將視情節輕重對違規主體給予處罰；涉嫌犯罪的，移送司法機關處理。

公司承諾對舉報人身份信息及安全進行最大程度保護，為切實保護舉報人，公司嚴禁向被舉報人及其他無關人員泄露舉報人身份信息及舉報內容；不得私自摘抄、複製、扣壓和銷毀舉報材料；對匿名舉報材料，除依法查處案件需要外，不得擅自核對、鑒定；禁止其他可能泄露舉報人身份信息或舉報內容的行為。

03

社會-生態共贏



2023

金融壹賬通

2023年環境、社會及管治報告

以客為先 (3.1)



數據安全與隱私保護 (3.1.1)

金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，高度重視對用戶信息安全的保障。2023年度，公司制定並完善《個人信息合規管理辦法》《涉外數據管理辦法》《數據安全管理辦法》《數據安全管理細則》《數據安全事件管理辦法》《數據分類分級管理辦法》《對外數據交換安全管理辦法》等信息安全管理相關制度文件，堅決保障用戶的信息數據隱私安全，為用戶竭誠提供最可靠的服務。其中，《個人信息合規管理辦法》適用於壹賬通金融科技

有限公司及所有附屬企業，明確指定個人信息保護責任部門及負責人，在個人信息保護基本原則、個人信息主體授權同意、個人信息存儲、使用、委託處理、受託處理、共享轉讓、銷毀刪除、申訴和投訴、個人信息出境管理要求、個人信息安全事件響應事件、個人信息安全評估與審計原則等方面均作出明確規定，進一步加強個人信息保護，規範公司日常個人信息保護工作的具體落實和執行，保證數據的合規性、保密性、可用性和完整性。公司要求各部門全體員工嚴格遵守國家與公司關於個人信息保護的各項規定與要求，如有違反，公司

將依照《“紅、黃、藍”牌處罰制度》《員工違規行為處理執行標準》對責任部門和責任人進行處理。此外，公司積極通過技術、政策、制度、流程等多項措施加強個人信息安全及保護，2022年平安金融雲發佈隱私政策，明確說明公司如何收集、存儲、保護、使用及共享客戶的個人信息以及客戶享有的各項權利，詳情請參閱「平安金融雲隱私政策：

<https://www.ocftcloud.com/ssr/policy/1.2>」。

以客為先 (3.1)

公司設立信息安全委員會，全面負責公司信息安全管理工作。具體職責包括：

A 制定信息安全工作發展方向



B 就公司信息安全工作做出總體決策



C 審視公司整體信息安全風險



D 監督信息安全管控措施被有效且持續地執行，並貫穿全公司



E 批准信息安全方針、信息安全策略、信息安全標準的重要變更



►► 夯實數據安全底座

公司建立並完善了數據安全管理三層組織架構。第一層為決策層，由數據安全管理委員會組成，是公司數據安全管理工作的最高決策機構，主要職責包括監督公司數據安全管理工作，審議數據安全管理相關制度與規定。第二層為管理協調層，由信息安全團隊組成，主要負責公司數據安全管理工作的整體組織與協調。第三層為執行層，由數據安全執行組組成，覆蓋公司信息安全團隊數據安全管理崗以及公司各部門數據安全執行崗。

以客為先 (3.1)

公司通過建立信息安全和數據安全管理體系，在公司內部推行一系列統一的信息安全和數據安全管理相關規定。公司的信息安全和數據安全相關工作的開展要求以相關規定及其他的信息安全管理體系文檔為執行準則，並規定公司全員需要認真落實和執行管理體系。信息安全規定由信息安全方針、信息安全策略、信息安全管理辦法和信息安全實施細則四類組成：

- (1) 信息安全方針是公司管理層對保護信息資產的承諾及保護的要求；
- (2) 信息安全策略確立信息安全保護的原則及方向；
- (3) 信息安全管理辦法用於詳細說明各信息安全管理領域的標準要求；
- (4) 信息安全實施細則用於詳述信息安全標準實施時的詳細要求，通常應用於IT系統，如平台、操作系統、應用系統、網絡設備及傳輸等。

● 信息安全規定

01

信息安全方針

信息安全方針是公司管理層對保護信息資產的承諾及保護的要求



02

信息安全策略

信息安全策略確立信息安全保護的原則及方向



03

信息安全管理辦法

信息安全管理辦法用於詳細說明各信息安全管理領域的標準要求



04

信息安全實施細則

信息安全實施細則用於詳述信息安全標準實施時的詳細要求，通常應用於IT系統，如平台、操作系統、應用系統、網絡設備及傳輸等



以客為先 (3.1)

公司持續優化安全制度，建立了個人信息安全影響評估、數據分類分級和數據跨境機制，並組織盤點全公司數據資產，梳理、制定數據合規存儲策略，推進落地，全面夯實滿足三大安全規範的合規體系框架。

公司每年開展第三方安全評估，重要系統均通過了網絡安全等級保護測評。目前公司已通過了ISO 9001質量管理體系認證、ISO 20000信息技術服務管理體系標準認證、ISO 22301業務連續性管理體系認證、ISO 27001信息安全管理体系認證以及ISO 27701隱私信息管理體系認證，實現了各管理體系對業務流程內信息安全保護工作的全覆蓋。

ISO 9001質量管理體系認證



ISO 20000信息技術服務管理體系標準認證



公司每年開展第三方安全評估
重要系統均通過了網絡安全等級保護測評



以客為先 (3.1)

ISO 22301業務連續性管理體系認證



ISO 27001信息安全管理体系认证



ISO 27701隱私信息管理體系認證



公司每年開展第三方安全評估
重要系統均通過了網絡安全等級保護測評



以客為先 (3.1)

在信息安全監測和應急處置方面，公司制定《重要信息系統突發事件應急預案》、各類事件應急預案及健全的處理流程和機制，並針對金融壹賬通所有系統在運行過程中或者操作過程中可能出現的緊急問題定期開展應急安全演練，提升對黑客入侵等安全事件的監測應急能力，提升對公司所有系統突發事件的緊急處置能力，縮短系統中斷時間，降低業務損失。

加強個人信息保護

在個人信息保護方面，公司制定了《個人信息合規管理辦法》《個人信息安全影響評估規定》等有關規定，以成文制度的形式規範公司的個人信息保護工作，形成高效健全的管理體系，堅決保障用戶的個人信息安全。公司持續加強第三方合作商網絡和數據安全管理，按照相關制度及客戶要求，落實各項數據及網絡安全管理要求，加強風險評估及事件應急處置能力。在數據安全方面，公司嚴格按照協議要求處理個人及企業保密信息，做好數據隔離，第三方合作商未經客戶書面許可不得接觸客戶數據，合作結束後及時移交數據並按照客戶要求刪除本地留存數據信息；在技術防護方面，公司採取配套技術手段防範數據泄露，加強邊界防護和傳輸保護，建立隔離防火牆，不通過即時通訊、網盤、互聯網郵箱等不安全渠道傳輸數據。此外，公司加強培訓倡導並按月度、季度自查，持續提升網絡和數據安全能力，定期排查信息安全漏洞隱患。公司發現的所有漏洞均記載於VMS（漏洞管理系統），終端風險均收錄在員工風險看板，所有發現的漏洞由信息安全專崗處理和跟蹤。2023年度，公司開展數據安全相關審計1次，未發現數據安全相關漏洞。

為充分強化員工信息安全與隱私保護意識，提高信息安全保護能力，公司定期向員工開展信息安全相關的倡導與培訓。2023年度，公司面向全員開展了郵件倡導32次、知鳥線上專項培訓6次。信息安全相關倡導與培訓覆蓋深圳、上海、成都職場的全體金融壹賬通內勤和外包人員，單次培訓人員超過2,200人，總計人次超過7萬，有效提高了金融壹賬通全體員工對國家個人信息保護，隱私保護相關政策的理解和認識，並有效促進了公司業務在上述領域的合規水平的提升。

● 案例：信息安全應急演練

2023年公司與平安集團合作開展了4次安全應急演練，演練內容包含了DDOS攻擊、系統後門、賬戶異常等場景。有效提升了團隊在處置安全異常的能力，縮短了處置時間，提高了系統的可用性和安全性。公司還積極配合政府及相關部門工作，完成深圳福田公安開展的網絡和數據安全監督檢查，進一步保障數據安全工作合法合規。



以客為先 (3.1)

產品創新與創新管理 (3.1.2)

▶▶ 持續創新產品

金融壹賬通堅持「價值、共贏、高質量發展」的經營理念，加速推進依託平安集團和自研技術的迭代升級，集中資源打造貼合金融機構數字化轉型需求的產品和解決方案。2023年，公司圍繞加強客戶拓展、聚焦產品升級，深化降本增效三個核心要務，在數字化信貸、數字化產險、數字化壽險、加馬智慧語音等方面實現多點突破，持續為客戶提供貼合需求的創新產品和解決方案。

01

數字化
信貸
成果豐碩

數字化信貸成果豐碩，賦能金融機構信貸業務數字化轉型。在數字化轉型過程中，銀行面臨系統投入大、運營效率低、產品同質化嚴重以及人才短缺等問題，亟需外部協助，以共同推進科技建設。金融壹賬通過智能信貸一體化解決方案，助力銀行提升信貸業務經營管理能力與效率。2023年，通過持續打磨升級產品，公司與多家國內外金融機構建立起深入的合作夥伴關係，依託大數據風控等先進技術，協助建設覆蓋信貸業務全流程的風險管控體系，強化風險預判、預測、預警，切實提升主動風控能力，提高信貸管理業務效率，有效降低經營成本。2023年11月，金融壹賬通中標某銀行「大額信貸集成系統」項目，在信貸與風險管理領域再一次實現標杆突破。



2023年1月，智能信貸一體化平台獲長三角
2022中國金融科技最佳供應商獎

02

數字化
產險
全面升級

數字化產險全面升級，為中小財險公司提供端到端解決方案。圍繞中小財險公司在車險風險判斷、成本管理、風險管理的痛點，基於平安集團30多年的車險經營管理經驗，金融壹賬通全面升級解決方案，推出覆蓋「理賠+承保+服務」的車險端到端解決方案，並已與某規模超50億元的中型財險公司簽約落地端到端的合作。

同時，金融壹賬通在非車險領域推出完整的新一代核心系統，已在某合資財險公司順利上線，助力其快速對接互聯網渠道、極速上線多險種融合創新產品。在服務方面，金融壹賬通推出基於平安經驗的管理變革、數字化轉型等諮詢服務+系統落地的綜合解決方案，已為多家中小財險公司提供服務、帶來業務價值賦能。



2023年10月，「E認證創新科技平台創新案例」
成功入選由《銀行家》雜誌評選的「2023銀行家
年度金融科技創新優秀案例」



以客為先 (3.1)

03

數字化
壽險開啟
海外新徵程

數字化壽險開啟海外新徵程，助力耆衛保險代理人數字化轉型。金融壹賬通數字化壽險充分運用公司在數字金融領域的領先技術和創新理念，結合平安集團品牌影響力及壽險數字化轉型經驗，通過「全能代理人」解決方案有效促進潛在客戶轉化，助力耆衛保險在增員、培訓、展業及客戶經營等多模塊實現提質增效，加速數字化進程，並在南非市場開拓上取得亮眼成績。未來，數字化壽險將持續創新，為客戶提供端到端全方位的數字化保險解決方案，為客戶創造更多價值。

04

加馬智慧語音
推動金融機構
數字化轉型

加馬智慧語音率先佈局AIGC，推動金融機構數字化轉型。「加馬智慧語音」解決方案基於平安集團30多年的金融業務經驗，專注深耕金融行業，結合平安自研的大語言模型、語音、視覺等生成式AI技術，應用於多模態對話機器人、智能人工輔助、智能知識管理、對話分析挖掘等金融科技產品，將「產品」與「業務」相結合，針對風控、營銷、客服等業務場景打造了300+機器人流程，並提供AI場景構建、AI運營團隊建設和AI場景效果提升服務。截至2023年12月31日，加馬智慧語音已先後為數十家金融行業客戶佈局智能化體系，其中某大型城商行打造的智能客服項目，通過搭建130多個機器人場景，智能解決率達到75%。

300+

將「產品」與「業務」相結合，針對風控、營銷、客服等業務場景打造了300+機器人流程



130多個

某大型城商行打造的智能客服項目
搭建130多個機器人場景



75%

某大型城商行打造的智能客服項目
智能解決率達到75%



以客為先 (3.1)

►► 強化創新管理

作為面向金融機構的商業科技服務提供商，金融壹賬通高度重視創新管理，將先進科技與金融服務相結合，幫助客戶提升效率、提升服務、降低成本、降低風險，實現數字化轉型。公司通過推動開放式創新、產品及流程創新不斷提升創新競爭力，促進自身及行業的可持續發展。

公司致力於推動開放式創新。2023年，AIGC迎來爆發式增長，作為國內金融科技領域的AI先行探索者，金融壹賬通已率先佈局AIGC，並在銀行、保險、投資等金融垂直領域落地應用。公司採用開源技術實現的智能無接觸遠程面審平台，以及與運營商、第三方視頻流處理合作夥伴協作實現的智慧語音視頻機器人應用，有效提升工作效率，實現降本增效，亦有助於提升客戶體驗，為公司發展帶來新機遇。

報告期內，公司在產品及流程創新方面，著力推動三個標準化，即產品標準化、營銷標準化和交付標準化，實現「管好過程，守住成本，夯實交付賦能，樹立標杆客戶」。

	案例1：智能無接觸遠程面審平台	案例2：智慧語音視頻機器人應用
提升效率	<ul style="list-style-type: none"> 不受地域限制，可實現多人異地同時會話 支持多場景線下轉線上 效降低審核成本，提高審批效率 	<ul style="list-style-type: none"> 面向相同客群，使用智慧語音視頻機器人外呼較純語音外呼，營銷效果顯著提升，轉化率提升3-4倍
降本增效	<ul style="list-style-type: none"> 100%自主研發，不依賴商業收費軟件/工具 產品標準化、組件化，高效對接各類面審場景、且以較低運維成本高效實施 	<ul style="list-style-type: none"> 引入第三方視頻處理技術組件，保證視頻交互效果，減少大量人力支出 可自主選擇（或同時使用）第三方視頻流處理組件，提升產品靈活性和抗風險能力
發展機遇	<ul style="list-style-type: none"> 助力簽字動作檢測，簽名比對算法等數字技術研發 助力面審過程中識別場景會話、智能推送問題、AI解析用戶答案，有效降低審批風險 增加商業機遇，提高公司營業收入 	<ul style="list-style-type: none"> 順應4G/5G網絡建設發展，視頻機器人使遠程溝通更高效 在電話視頻外呼的基礎上，可實現多渠道多媒體的互動式接觸體驗

以客為先 (3.1)

客戶服務與質量保障 (3.1.3)

金融壹賬通秉持以客戶為中心的理念，建立並完善客戶服務與質量保障體系，通過開展客服培訓、滿意度調研、質量追蹤等諸多方式持續提升服務質量。

對接客戶需求

在對接客戶需求方面，公司形成了《營銷寶典》《營銷智庫》等系統資料，將產品和服務內容標準化，由營銷中心根據法律法規要求及產品服務詳情，負責更新完善相關內容，並每月同步給銷售團隊，要求銷售人員在向客戶講解說明時遵循標準方案，以保障營銷宣傳的內容質量。2023年度，公司不存在任何因違規營銷遭受處罰的情形。

保障具體項目服務質量

在保障具體項目服務質量方面，金融壹賬通業務團隊負責響應客戶需求，根據需求形成工作方案，進行實施並與客戶不斷溝通確認，保障交付質量。為確保客戶服務品質及保證服務團隊質量管理工作，公司出台了《服務品質管理規範》《B端客戶服務管理辦法》等制度文件，對客戶諮詢響應及客戶投訴處理進行了明文規定。對客戶反饋的問題，各處理部門及處理人員應及時響應，並明確回復責任人，做到100%回復。對於投訴問題應本著平等、客觀、公正的原則調查處理，避免發生針對客戶投訴本身的投訴，擴大投訴的不良影響。對於投訴者的個人信息予以嚴格保密，僅能用於內部處理投訴的目的。對於重大投訴或群體性事件，客服團隊需聯動行政、審計、法律合規、品宣等團隊應對處理，同時向集團消保委報備；如觸發公司突發事件應急預案的，依照公司《突發事件總體應急預案》的規定處理。2023年，公司新增對項目經理、交付負責人的投訴考核，進一步保障客戶服務品質和質量。

服務質量追蹤

在服務質量追蹤方面，為進一步提升服務質量和客戶滿意度，保證客戶遇到問題能獲得及時有效的溝通和反饋，公司重點優化調整了客戶反饋渠道以及滿意度調研階段覆蓋。2023年，公司在原有400電話、在線客服、問卷調研的基礎上新增售後服務回訪反饋方式，進一步拓寬客戶反饋渠道，同時規定針對項目質量問題由PMO介入進行督導、追蹤處理，直至客戶確認解決。在擴大滿意度調研階段覆蓋上，公司滿意度調研覆蓋項目交付中、上線驗收、運維3個月、6個月、9個月各個階段，實現動態滿意度管理。

客服培訓

在客服培訓方面，公司主要設立了三部分培訓內容，分別為以營銷智庫文檔Q&A、不定期新業務和新功能的上線前培訓、不定期線上直播課為主的業務知識培訓學習，以每週一到兩次日常錄音分析穿插學習為主的服務軟技巧培訓，以合規、安全相關的材料學習討論為主的日常合規作業倡導。完整、科學的培訓體系有效地提升了客服工作人員的工作素養和工作水平。為進一步提升項目人員服務意識，保證公司項目交付質量，2023年公司建立項目健康度管理體系，並針對全體一線交付人員、交付負責人進行倡導。

截至2023年12月31日，公司客戶滿意度打分為4.47分（滿分：5分）。
截至2023年12月31日，公司發生的投訴事件4起，其中客戶投訴問題解決佔比100%。在線服務滿意度為8.5分（滿分：9分）。

公司客戶滿意度打分

4.47分

客戶投訴問題

100%解決

在線服務滿意度

8.5分

以客為先 (3.1)

金融壹賬通客戶服務與質量保障體系

客戶服務團隊

金融壹賬通的客戶服務團隊分為項目交付服務團隊（直接服務於客戶的一線人員）、後台支持服務團隊（運維/運營服務人員、熱線服務人員），當前客戶服務以項目交付服務為主，後台支持為輔的形式。同時，後台服務支持團隊通過服務管理制度、開設投訴熱線（被動）、開展滿意度調研（主動）對一線服務進行約束和監督，確保規範服務和客戶體驗。

服務熱線

金融壹賬通開通了400服務熱線（4006065511）、web在線客服、企業微信客服等服務渠道。

售後服務質量監督體系

金融壹賬通建立了《項目健康度管理》《客戶聲音管理》等體系，通過日常管理、考核、客戶回訪、客戶聲音追蹤解決，對服務質量進行閉環管控，確保客戶滿意度逐步提升。



以人為本 (3.2)



合規僱傭 (3.2.1)

金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《最低工資規定》《工傷保險條例》《勞動保障監察條例》等法律法規，並以平安集團的招聘制度為基礎，結合公司自身實際情況建立了公司的招聘制度。在招聘過程中，公司堅決杜絕任何童工被錄用的可能，且不因性別、民族、宗教信仰、外貌、年齡、婚育情況、籍貫、國籍等差異而對候選人差別對待。公司會通過多重舉措驗證員工身份信息，在合法合規的前提

下與員工簽訂勞動合同，依據公司《考勤與休假管理制度》確定工作和休假時長，約定薪酬並按時足額發放，確保不存在僱傭童工和強迫勞動情形。公司依法為員工繳納社保，提供福利，並在員工手冊中列明防止職場性騷擾條款及對應違規行為處理措施，為員工打造平等、舒適、無歧視、包容性的職場環境。2023年，公司修訂《考勤與休假管理制度》，並新增外出超時時長、育兒假、公益類假期、加班管理規定等內容，進一步完善人性化管理，維護員工的合法權益。

以人為本 (3.2)

公司的人力資源部門每年均開展人力資源規劃工作，並有針對性地按規劃進行各個崗位補充，面對新興業務崗位需求，公司首要考慮根據崗位要求去識別、匹配、調配契合度高，適應能力強的複合型人才。

為拓展人才渠道，公司建立起多樣化的招聘渠道，包括公司官網、其他招聘平台網站、內部推薦、獵頭和外部供應商推薦等。公司從各渠道篩選合適的候選人開展多輪面試，多角度全方位地考察候選人與崗位的匹配程度，最終選定最適合於崗位的候選人錄用。

在人才規劃和儲備上，金融壹賬通持續補充新鮮血液，打造年輕化團隊。公司制定了完善的校園招聘規劃方案，規範招聘的前、中、後全過程管理，尤其注重在招聘過程中避免歧視，對外宣傳時不得出現性別、年齡、院校（雙一流/985/211、重點院校等）、學習方式（全日制和非全日制）等歧視性信息，面試不得提問涉及個人隱私問題。此外，公司制定體系化職前管理（含實習計劃）及入職後培養計劃方案，能夠幫助應屆畢業生快速瞭解並融入公司，明確未來發展路徑。

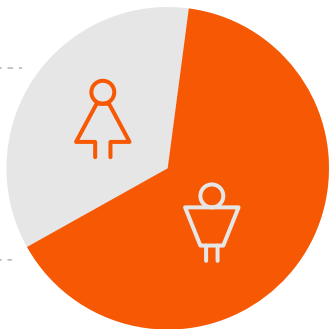
截至2023年底，公司員工總數共計2,440人，其中男性員工1,581人，女性員工859人。新聘員工（不包含內部調入人數）為357人，內部招聘僱用佔比32%，人均招聘成本為12,029元。

女性員工

859人

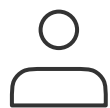
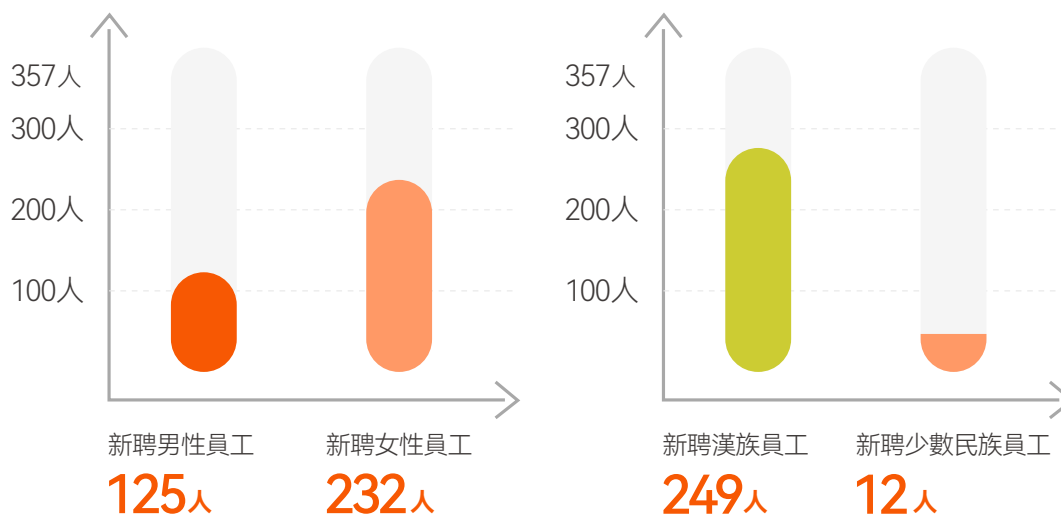
男性員工

1,581人



● 2023年關鍵績效

新聘員工 357人



32%

內部招聘僱用佔比32%



12,029

平均每名全職員工
招聘成本 12,029元

以人為本 (3.2)

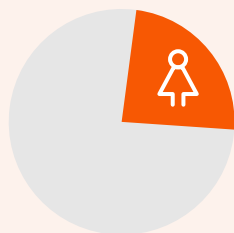
30%

管理層⁽¹⁾ 女性佔比
(包括初級、中級和高級管理層) 30%



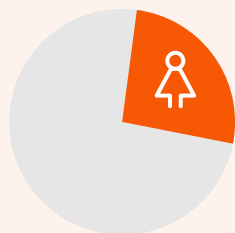
24%

高級管理層女性佔比 24%



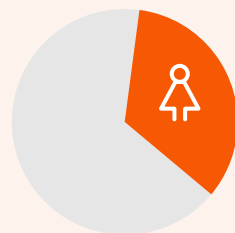
26%

初級管理層女性佔比 26%



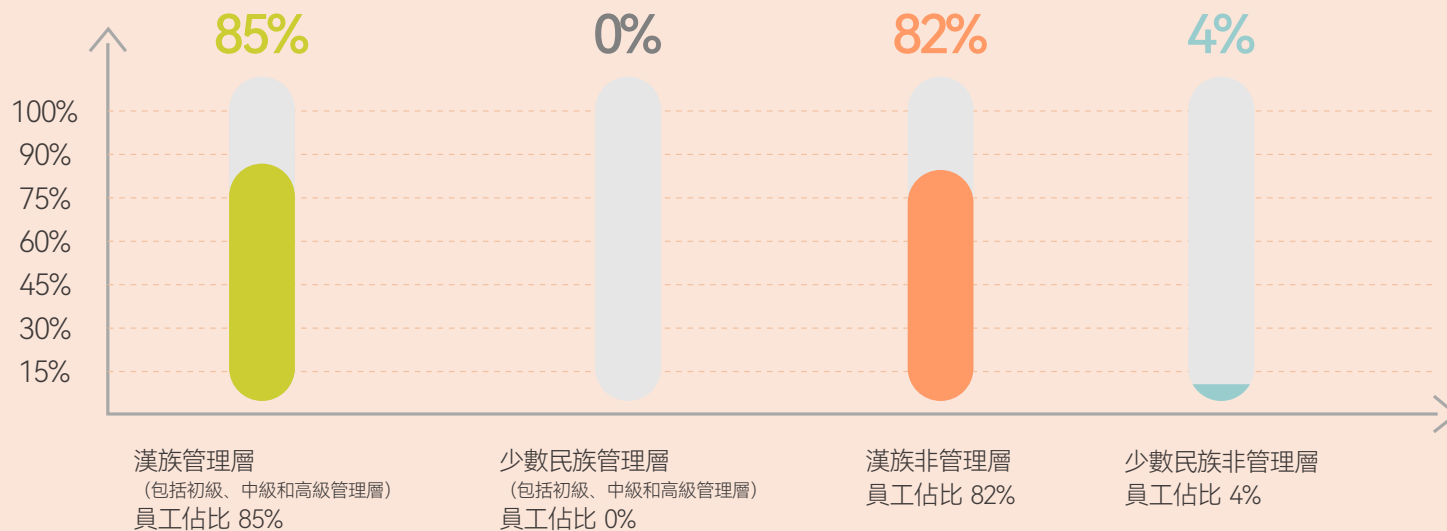
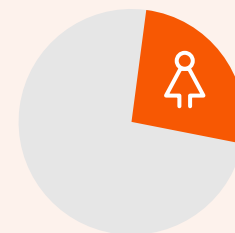
34%

創收職能⁽²⁾ (例如銷售)
管理層女性佔比 34%



28%

STEM 相關崗位⁽³⁾ 女性佔比 28%



注：
 (1) 管理層職位指主管、總監、副總監、部門經理/副經理、總經理、副總經理，負責人。
 (2) 創收職能指銷售、業務、售前、解決方案、市場拓展職能。
 (3) STEM 相關崗位人員指職能序列為科技、職能序列的人員。



以人為本 (3.2)

人才發展與培養 (3.2.2)

金融壹賬通高度重視人才的發展與培養工作，為員工提供豐富的培訓機會和健全的晉升機制。2023年，公司制定《培訓管理辦法（2023版）》，進一步規範公司人才培訓管理工作。此外，公司修訂了《職工教育經費管理辦法（2023版）》並增加了職工教育經費按工資總額計提的比例。

目前，公司的員工職業發展體系共分為兩部分：

第一部分為職級體系：



橫向包括專業、科技、職能、運營、管理、執委、法律合規等專業通道，各通道又根據具體職能劃分為多個子序列，縱向上分為初級、中級、高級和班子等層級，涵蓋公司所有崗位及人員。

第二部分為發展路徑：



員工按照實際工作，可在本專業通道內沿技術通道向上發展，也可以在升任中級後根據自身職業興趣和職業方向，選擇管理通道發展。另外，員工也可在專業序列和通道間進行橫向的調動和發展。

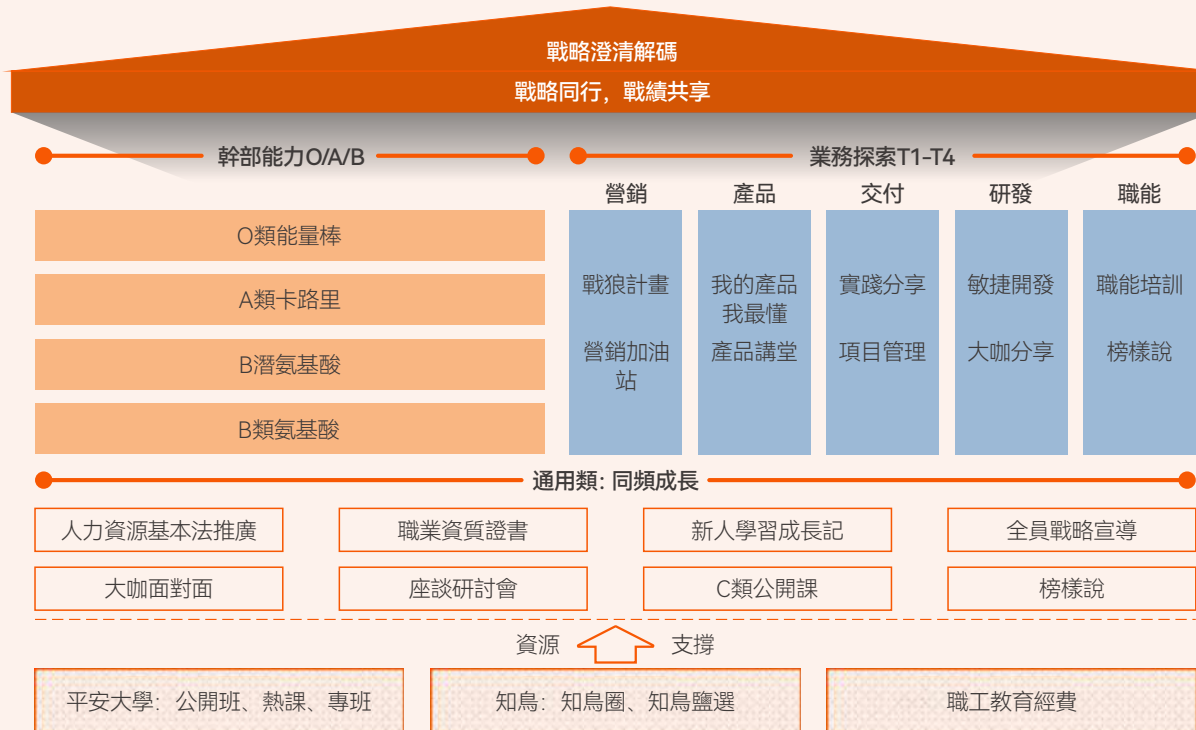
自2022年起，公司制定並實施活水計劃。該計劃是金融壹賬通內部的人才培養及保留計劃，是公司內部人才流動的重要渠道之一，目的是激發組織活力，盤活隊伍，打通橫向的、多路徑發展的通道，保障公司內部人才合理流動，促進內部人才資源的合理分配。公司面向全體成員，建立了內部活水計劃平台，如員工符合條件並有意願調崗均可申請加入，人力團隊每週將參與活水的崗位以海報形式倡導開放至全司，提供給員工更多的選擇機會。

以人為本 (3.2)

在培訓方面，公司量身定做面向全體員工的「馬拉鬆培訓體系」培訓方案，以公司戰略為導向，著眼於業務核心需求和人才發展的需要，伴隨著每一位「壹」家人們「壹」路成長。2023年度，「馬拉鬆培訓體系」聚焦「戰略認同、業務探索/幹部塑性、同頻成長」，為不同層級不同專業序列的員工，匹配不同的培訓課程和項目，針對性賦能提升，傾力打造境界智慧、學行合一的平台。2023年度，公司共開展職業發展相關培訓20次，培訓方式包含外部專家講授、內部講師分享、內部研討分享、線上課程學習等形式，員工滿意度為9.3分（滿分10分）。

公司高度關注員工專業能力提升，積極與外部機構合作開展培訓。2023年7月22-23日，燊衍技術公司舉辦以監管數據治理為主題，包含EAST、1104等內容的EAST數據治理培訓。培訓結束後通過整理課程筆記如業務知識、客戶信息賦能給其他業務同事，相互學習和研討，共同成長。此外，公司關注員工個人職業發展，積極鼓勵員工考取部分重要職業資質。2023年，公司在重要資質考試方面報銷考試費或續證費，通過基礎資質審核、分管總審核、分管總提名補充的方式已完成名單確認67人。截至2023年底，共12位員工完成了證書的考取或續證。

● 2023年度金融壹賬通培訓體系一覽



以人為本 (3.2)

員工類型	培訓內容
高層-A類卡路里	華為參訪項目、延安學習項目，學習外部優秀實踐
中層-B類氨基酸	組織《團隊領導力LTL》《非人力資源經理的管理》《教練式領導力：在績效管理中的應用》《黑暗對話：橫向領導力的覺察與提升》等培訓課程，幫助管理者從多維度學習團隊管理方法，提升領導力
基層-氧分子	開展《問題分析與解決》《高效能習慣養成》《高效匯報：從邏輯到設計重塑PPT》《Excel實戰》、大咖分享等線下培訓班，及豐富的線上課程學習。為員工從邏輯思維、問題分析、辦公技能等多方面進行賦能，提升個人綜合能力，提高工作效率

員工發展計劃名稱	簡介	業務效益	覆蓋員工百分比
B類氨基酸培養計劃	以打造高績效團隊，激活幹部隊伍活力和戰鬥力為目標，聚焦於團隊管理、績效管理、輔導帶教、經營意識等能力的提升，通過課程學習、案例研討、翻轉課堂、情境演練等多種形式，為B類幹部全面賦能	提升組織管理能力，如人才管理-選育用留、財務管理-經營思維、績效管理-輔導提升、橫向領導力、教練型領導力、情境領導力	65%（參與B類氨基酸線下培訓的人數佔B類總人數比重）
CD類氧分子培養計劃	以提高員工的學習成長，夯實全員基礎能力，營造公司良好的學習氛圍為目標，利用知鳥、大學及外部優質課程的引進，聚焦辦公技巧、思維意識、溝通表達等通用基礎能力提升，通過線上線下及多種工作坊的形式，為CD類員工全面賦能	通過員工個人綜合能力的成長，以人效的提升驅動業務的提升。如效能提升、結構化思維、批判性思維、有效溝通表達、辦公技能（PPT、EXCEL等）	20%（參與CD類氧分子線下培訓的人數佔CD類總人數比重，注：CD類員工主要以線上課程賦能）

以人為本 (3.2)

● 2023年金融壹賬通職業發展相關培訓數據

員工分類	受訓百分比 (%)	受訓小時數 (小時/人)	受訓人數 (人)
男性員工	98.8	4.1	1,562
女性員工	98.7	5.2	848
高級和班子成員	97.9	6.6	47
中級員工	99.3	4.6	433
初級員工	98.7	4.4	1,920

● 案例：氨基酸團隊領導力提升項目

2023年6月，公司在深圳總部結合線下授課、研討以及拓展等多種形式開展了為期2天的氨基酸團隊領導力提升項目，共計40名B類經理參加。該項目作為馬拉鬆培訓體系的一部分，課程主要包括診斷並提升團隊產能，領導力風格識別、識人辨己，以及快速帶領團隊進入高產期項目三大核心模塊，旨在幫助B類經理提升自身管理能力，帶領實現團隊高績效目標。



● 案例：氨基酸團隊領導力提升項目



● 2023年關鍵績效

20 場 開展職業發展相關培訓 20場



9.3 分 員工培訓滿意度 9.3分 (滿分為10分)



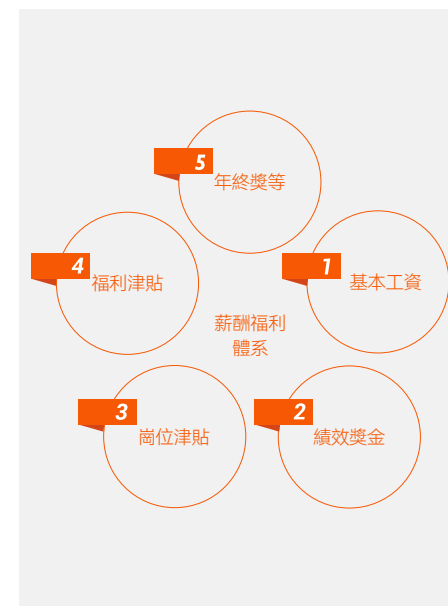


以人為本 (3.2)

薪酬與福利 (3.2.3)

為激發公司持續發展的內在動力，建立具有競爭優勢的薪酬體制，規範公司薪酬管理工作，金融壹賬通制定了適用於公司及其下屬控股公司全體內勤員工的《薪酬管理制度》，並確保薪酬體系與公司長短期戰略、業務目標、企業文化相一致，充分發揮杠桿效應，以達到吸引、保留、激勵、發展優秀人才的目的。為吸引及挽留優秀人才，促進公司長期可持續發展，公司針對核心骨幹和績優員工設置股權激勵計劃。通過授予期權、業績股票單位，綁定公司目標和員工激勵一致性，實現公司、員工共贏，充分發揮激勵性。

2023年度，公司繼續完善由基本工資、績效獎金、崗位津貼、福利津貼、年終獎等部分組成的薪酬福利體系及制度，致力於將薪酬資源傾向於核心骨幹及有突出貢獻的員工，充分發揮薪酬激勵性。



公司建立健全員工薪酬績效福利溝通及反饋機制，依據年度業務目標制定個人績效目標，並定期進行評估，年末進行最終考核。在溝通方面，公司鼓勵直接上級與員工進行面談，溝通內容包括但不限於薪酬福利情況、工作規劃和工作成果反饋等內容。同時，公司還施行人力資源三支柱模型制度，若員工與直接上級溝通不順利，亦可以與HRBP（人力資源業務合作夥伴）溝通，並由HRBP與COE（人力資源專家中心）交流確定最終解決方案。若對績效評定等級不滿，績效系統內還設立了專門的申訴渠道供員工申訴反饋。

在績效管理評估方面，公司採用KPI績效考核機制，此外公司還針對O類VA類VB類幹部實行360考核評估制度，輔以敏捷對話提升員工績效。在涉及解雇事宜上，公司依法按照公平公正的程序、以透明尊重的方式處理，保障員工的合法權益。

以人為本 (3.2)

绩效管理評估類型	
KPI績效考核	針對全體內勤員工每半年度開展一次績效考核排名
360考核評估	隨年中/年終績效考核開展——O類\A類\B類；隨入職轉正、新上崗90天開展——O類\A類強制執行項，B類幹部視情況開展，C類、D類員工無360評估安排
敏捷對話	公司每年年初組織全體員工制定年度計劃，並每月組織員工向上匯報，主管將根據員工當月績效表現給予反饋、評價和指導，並鼓勵主管和員工面談輔導糾偏；根據市場環境、人員變動情況和客觀經營情況，員工可適時調整年度計劃，以確保個人績效目標「支持戰略、可持續、有挑戰」

绩效管理評估頻率：每半年度進行一次績效考核評估，每月度執行追蹤

在福利方面，公司為員工提供全面的健康保障，包括醫療保險、意外傷害保險、住院津貼、靶向藥報銷等。在重大疾病幫扶方面，公司在員工面臨意外傷害或突發疾病時，及時予以醫療救助，減輕員工和家庭的經濟負擔，提高員工的生活質量。此外，公司建立了多層次的養老保險制度，推動企業年金發展，更好地保障職工退休後的生活，公司為滿足條件的在崗員工設立了企業年金基礎繳費和績效獎勵繳費計劃，並在信託管理模式下保障資產穩定增值，使員工可增加退休收入、提高退休生活質量，享受年金繳費延遲繳納的個人所得稅優惠。

2023年度，公司對各業務部門行政聯絡人開展了關於職場管理（職場功能區、職場設施、職場接待）、工會活動/福利的問卷調研，滿意率達97%。



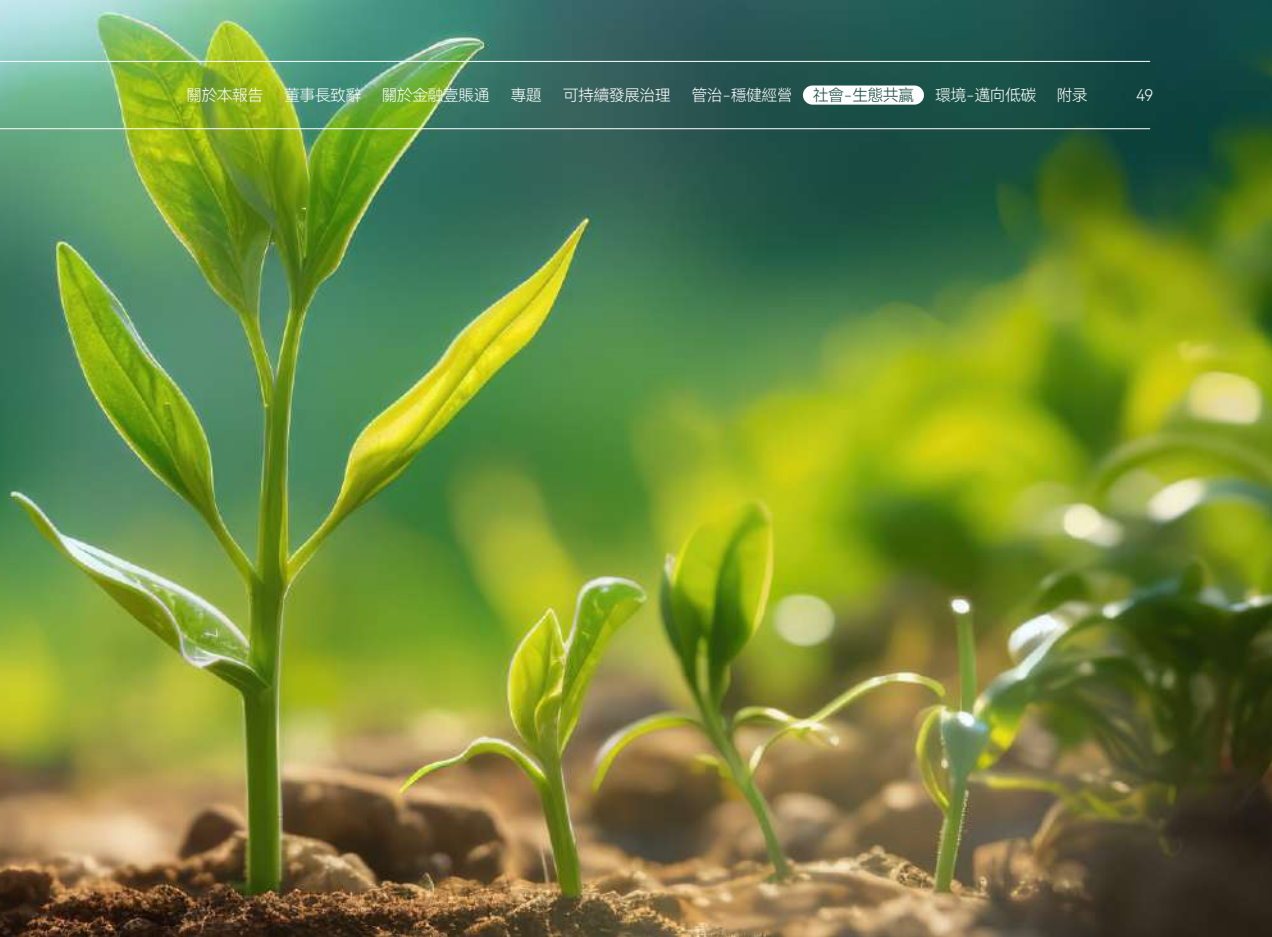
● 2023年關鍵績效

關於職場管理、工會活動/福利滿意率 97%

😊 | 97%



以人為本 (3.2)



員工健康與安全 (3.2.4)

公司高度重視員工的身心健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定併發布了《安全保衛工作制度》，以維護公司正常的經營秩序，保障公司財產和員工人身安全。公司為員工打造舒適、安全的工作環境，並為員工提供各類安全保障，全力保障每一名員工的健康與安全。

公司為員工提供年度健康體檢、心理健康諮詢、醫務室診療、降溫取暖福利等全方位的健康保障。2023年度，公司為所有員工制訂《員工綜合保障計劃》，為員工提供團體綜合保險、年金等，增加提供了意外、人壽、醫療險

等綜合福利保障計劃，並為非深戶員工補充門診保險，以滿足員工多層次、全方位的保障需求，進一步增強員工的個人保障體系。公司每季度為員工提供1-1.5小時的職業健康與安全相關主題的培訓，員工參與度達70%。報告期內，公司未發生任何因工亡故事件，員工缺勤率為1.4%。未來，公司將繼續保持對員工職業健康與安全的關注，從身心兩方面出發，為員工提供更多健康保障。

● 2023年關鍵績效

 | **70%**

職業健康與安全相關主題的培訓員工參與度 70%

以人為本 (3.2)

員工權益與關懷 (3.2.5)

公司高度重視特殊關懷群體權益，目前無殘疾人員工，按期繳納殘疾人就業保障金；在女性員工權益方面，公司提供母嬰室，嚴格執行國家規定產假，同時執行哺乳假、孕婦工間假（生產前兩個月內每天額外休息一小時）、三八婦女節半天休假等制度，開展六一兒童節親子活動等各類線上線下活動，組織包括瑜伽、舞蹈和游泳等各類俱樂部。



公司保障員工的權益，關懷員工的生活，滿足員工的各類需求。工作之餘，公司以「深度工作，健康生活」為主題，每年組織豐富的文化活動，比如女神節活動、七夕節、中秋節、程序員節、深夜食堂，以及健步走、才藝大賽、俱樂部活動等；每年新春、三八婦女節、端午節、中秋節，公司為員工發放節日福利，營造公司良好的勞逸結合的文化氛圍。公司注重員工關懷，定期舉辦深夜食堂、程序員節等活動，為員工送上祝福和驚喜，通過這些活動增強了員工之間的凝聚力和歸屬感。



案例 1024程序員節

2023年10月，公司組織開展了以新價值文化為核心理念的「1024攻城獅月」。以專業創造價值為出發點，以解決業務難題為主題，打造了專業大咖分享會、創新技能大賽、共贏電競大賽，為程序員帶來了一場前所未有的節日體驗。



以人為本 (3.2)

企業文化活動 (3.2.6)

企業文化是企業的靈魂。金融壹賬通以「專業，科技創造價值」為品牌口號，以「爭做滿分OCer」為企業文化口號。其中，企業的滿分文化包含了夥伴文化、危機文化、創新文化和績效文化，是企業持續發展的動力和源泉。

社會責任

- 在社會責任方面，金融壹賬通一直努力探索技術在金融相關領域及場景的創新應用，以科技助力整個行業的數字化轉型，用實際行動支持綠色金融的發展，踐行社會責任，實現行業與自身的可持續發展。公司為客戶提供專業服務，為股東創造良好回報，和夥伴共同成長，為員工提供發展空間，積極承擔企業社會責任，努力實現公司與客戶、股東、夥伴、員工和社會的和諧發展。

榮譽體系建設

- 在榮譽體系建設方面，公司以「賽馬」為指向，以項目交付、產品創新、研發創新等為評價維度，獎勵收入、管理、服務、運營、項目等各方面優異的員工。

媒體宣傳

- 在媒體宣傳方面，公司通過文化牆、電子屏等方式展示獲獎員工，傳播正能量，激勵員工工作熱情，為實現個人價值而努力。

績效文化

- 在績效文化方面，公司營造「競爭、激勵」的績效文化氛圍，通過績效管理賦能主管和員工，幫助主管全面盤點團隊業績達成情況和人員工作質量，針對性對員工進行全面輔導；提升員工過程管理的主動性，激發隊伍潛力，促進經營目標達成和績效提升。

● 案例：2023年季度榮耀殿堂頒獎典禮



為激發員工的積極性、創造性和團隊的協作精神，公司特別安排2023年季度榮耀殿堂頒獎典禮，充分對個人或團體在某一領域取得的傑出成就、突出貢獻或優良品質的認可和獎勵。現場邀請了班子成員出席典禮，各地

職場的員工則通過線上觀看的形式參與盛典。榮譽表彰有助於傳承優秀的文化傳統和價值觀。通過對優秀個人和團體的表彰，使他們的優秀品質和精神得以傳承和發揚，為後人樹立榜樣，推動公司的持續發展。

共建行業 (3.3)

加強供應商管理 (3.3.1)

金融壹賬通基於《平安集團可持續供應鏈政策》，制定了《採購管理辦法》，堅持「廉潔誠信，陽光採購」原則，通過高度透明、負責任的採購流程和供應商管理措施，與供應商建立合作共贏、長期互惠的合作關係，在持續優化採購服務、及時履行付款約定的同時，有效促進整個供應鏈的可持續發展。

在內部供應商管理規範上，公司在供應商准入審核、評估考察、過程管理、追蹤反饋等環節針對性地加入可持續發展的要求，著重考察供應商在環境保護、員工權益與風險管理等ESG方面的表現。在對供應商進行考核時，公司成立由供應商准入審核團隊、採購管理團隊以及用戶部門代表共同組成的考察小組進行聯合評審，在合作中，會針對供應商風險管理方面打分，評價結果將對後續合作產生影響。2023年度，金融壹賬通執行准入評估的供應商數量為324家；在合作過程中因發現存在異常行為而終止合作的供應商有39家。

內部供應商管理規範



在供應商行為規範方面，金融壹賬通對反商業賄賂、信息安全和隱私保護、網絡安全、知識產權保護等方面作出明確規定，要求供應商簽署《反腐敗合規承諾函》，積極承擔並踐行企業社會責任與義務。2023年，供應商《反腐敗合規承諾函》達到100%。金融壹賬通還面向供應商開展相關倡導和培訓。

供應商行為規範



● 案例：供應商風險管理系統

金融壹賬通重視供應鏈風險管理，結合不同業務發展，將風險管理流程分為准入初審、續約初審、續約復審、預警處理四個步驟，形成層層遞進、可拆解、可監測、多方參與，確保風險識別準確性的流程。公司通過專門的ITPM（第三方供應商管理系統）對供應商進行管控，該系統主要應用於第三方合作機構准入審批及管理的內部系統，以第三方准入為核心，對第三方合作機構進行線上化准入，審批，同時與各系統打通（採購系統、合同管理系統等），並增加外部數據源（E企查等），針對經營異常、嚴重違法、實控人失信及時進行風險預警。

系統覆蓋了公司所有業務條線，可實現全面的風險掃描，為企業高質量發展提供保障。系統調用外部數據，可針對工商類變更、提示關注、執行公告、失信公告、行政處罰等十二類風險進行分類掃描及自動預警，按照不同處理方式和風險嚴重程度分為綠線類、藍線類、黃線類及紅線類風險。對不同預警及嚴重程度的風險，公司採取分類評估，分類解決的策略，保證審核工作準確性，解決行動時效性。除了明確規定不同風險類型的處理時間和處理方案外，公司渠道負責人、渠道專崗、准入初審、續約初審、續約復審、預警處理六大風險管控涉及板塊均配備專業人員進行負責。

指標	單位	2022年數據	2023年數據
准入審核環節考察的供應商數量	家	1,563	324
因發現存在異常行為而終止合作的供應商數量	家	11	39

共享發展 (3.4)

金融壹賬通積極響應國家戰略，以創新金融服務模式為引擎推動社會發展，主動投身鄉村振興和「一帶一路」建設。同時，公司始終關注公益事業，踐行社會責任，以志願服務的精神為構建美好社會貢獻自己的力量。

共建「一帶一路」 (3.4.1)

金融壹賬通積極響應「一帶一路」倡議，海外業務迄今已覆蓋新加坡、泰國、馬來西亞、阿聯酋、菲律賓等20個國家地區，合計超過185名客戶。基於人工智能、區塊鏈、雲計算等多項全球領先的科技項目在「一帶一路」合作國家相繼落地。

以及阿聯酋中央銀行、第一阿布扎比銀行和盎格魯-海灣貿易銀行等全球其他地區的金融機構。此外，金融壹賬通還與ADGM合作並負責開發阿布扎比國際金融中心（ADGM）的中小企業融資平台，該平台能實現數據的無縫傳輸，從而幫助用戶做出更便捷、更符合風險取向的融資決策，更可以通過應用電子合同和電子簽名等數字工具，使貸款申請流程變得更為便捷，改善中小企業的融資體驗。

20

個

海外業務已覆蓋20個國家地區



185

名

合計超過185名客戶



● 案例：攜手ADGM助力阿布扎比建設數字金融生態

作為陸海絲綢之路交匯點，阿聯酋在2018年與中國簽署政府間共建「一帶一路」諒解備忘錄，很多中阿共建「一帶一路」合作的重點項目都在阿聯酋的首都——阿布扎比落地生根。ADGM Digital Lab（ADGM數字實驗室平台）就是由金融壹賬通助力阿布扎比國際金融中心打造的數字實驗室平台。該數字實驗室平台鏈接各大金融機構和金融科技公司，使其可在平台上開展業務合作、線上敏捷開發迭代、金融解決方案創新等，最終構築一套全面的數字金融和商業服務生態系統。截至2023年12月31日，已有超過495個機構或個人用戶註冊並開始使用數字實驗室平台。其中包括來自阿布扎



2023年，金融壹賬通與ADGM攜手開發的中小企業融資數字平台Numou正式推出。在當前經濟金融全球化的時代，由金融壹賬通與ADGM攜手打造的數字實驗平台、中小企業融資平台等，將全面引領中東區域金融科技的創新發展，更打造了中國金融科技公司全力推動共建「一帶一路」高質量建設的「中東樣本」。

共享發展 (3.4)

助力鄉村振興 (3.4.2)

2016年成立以來，金融壹賬通積極響應國家鄉村振興戰略，開展消費幫扶工作，累計投入專項資金近1,100萬元。2023年8月，為積極支持鄉村振興，金融壹賬通與深汕合作區鵝埠鎮下北村合作企業簽署了10萬元的幫扶採購意向，旨在為當地農產品提供更廣闊的市場機會，共同推動鄉村經濟的發展。此外，2023年1月，金融壹賬通還積極參與由壹基金發起的「深喀同心·善行致遠」專項基金項目，向喀什地區捐贈價值5萬餘元的物資，幫助當地有需要的群體紓困解難。

開展消費幫扶工作
累計投入專項資金近1,100萬元

1,100萬



與村合作企業
簽署了10萬元的幫扶採購意向

10萬



向喀什地區捐贈價值5萬餘元的物資

5萬



「深喀同心·善行致遠」



共享發展 (3.4)

為支持鄉村教育振興，金融壹賬通於2021年發起了「愛與科技，壹起成長」公益計劃，致力於以科技力量為廣大鄉村地區學校注入科技基因，幫助青少年兒童健康成長。2023年5月13日，公司舉辦了「愛與科技 壹起成長」公益健步行活動，號召參與者關注鄉村兒童教育成長。本次活動共計募集善款3萬元，款項將用於支持與培育兒童公益項目，幫助0-18歲兒童健康快樂成長、平等發展。

● 「愛與科技，壹起成長」公益健步行

● 2023年「讓愛延續」中國平安浙江地區愛心獻血活動



● 2023年關鍵績效

18萬 鄉村振興捐贈金額 18萬





共享發展 (3.4)

參與志願活動 (3.4.3)

志願公益服務一直是金融壹賬通企業文化建設不可或缺的一部分，在投身公益和踐行社會責任上，金融壹賬通始終行而不輟，為構建美好社會貢獻自己的力量。

2023年志願服務活動

2023年初，金融壹賬通全資子公司——平安壹賬通銀行（香港）有限公司組織近20位員工義工隊，參與香港首個食物回收及援助計劃「惜食堂」舉辦的「惜食體驗日」活動，回收仍可安全食用的剩餘食材製成膳食，免費派發給包括長者、低收入家庭人士和無家可歸人士等社會上需要食物援助的人士。

2023年8月，金融壹賬通聯合孖嶺社區共同開展文明交通勸導志願服務和宣傳活動。活動中，志願者們對過往行人宣傳橫穿馬路、逆行、不禮讓行人等道路安全違法行為的危險性的同時，積極引導行人和非機動車通過路口時走斑馬線，分道、有序通行等。對於不戴頭盔電動自行車駕駛員、闖紅燈等不文明交通行為予以制止和勸導，用溫馨的話語提醒群眾要文明出行，勸導廣大道路交通參與者嚴格遵守交通安全法規、遠離不良陋習，收到了良好的社會效果。充分發揮了志願者的先鋒作用，展現了志願者隊伍的精神風貌，傳遞著「文明交通從我做起」的正能量。

● 2023年關鍵績效

42 人次 員工參與志願活動 42人次



288 小時 員工志願服務時數 288小時





04

環境-邁向低碳

2023

應對氣候變化 (4.1)

公司關注氣候變化帶來的環境、經濟及社會影響，主動識別和評估氣候相關風險和機遇，採取有力措施支持集團綠色發展，助力國家碳達峰碳中和目標的實現。



應對氣候變化 (4.1)

01

管治

公司高度重視氣候相關風險和機遇的管治，計劃進一步明確由董事會全面監管氣候相關事宜，包括設定目標、制定政策、檢查目標進展等並納入董事會會議議程及年度工作計劃。公司在管理層設立ESG監督委員會，由首席執行官及其他相關職能部門負責人和其他核心管理代表組成，將負責全面識別、評估、優次排列及管理重大氣候相關事宜，評估和管理董事會確定的氣候相關目標的進展，並向董事會報告。ESG監督委員會主要職責包括持續完善和規範對氣候相關風險的管理，指導並督促各職能部門及業務條線開展落實具體工作。

02

策略

公司計劃結合自身業務特徵，從短期、中期和長期對氣候變化相關風險（實體風險如急性實體風險與慢性實體風險，轉型風險如政策及法律風險、市場及技術風險、聲譽風險）和機遇（如產品與服務、資源效率、適應力等）進行識別和評估。

應對氣候變化

風險管理

公司計劃根據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）指引相關要求，將氣候變化相關風險納入ESG風險管理，建立完善的氣候風險管理流程，包括氣候風險識別、氣候風險評估、氣候風險管控以及氣候風險匯報。

指標及目標

公司定期對環境相關數據進行收集及分析，並依據聯交所信息披露要求每年進行包括範圍一、範圍二在內溫室氣體排放數據的披露。未來，公司將有計劃對標行業溫室氣體排放整體水平制定內部碳排放目標及相應減碳規劃。

指標	單位	2022	2023
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,326.30	1,097.47
範圍二溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	0.47	0.45

03

04



開展綠色運營 (4.2)

金融壹賬通在經營過程中注重環境保護，將環境保護作為企業經營的核心要素之一，納入企業的長期發展戰略。在業務運營中，金融壹賬通積極通過節能改造、倡導員工節能減排、加強廢棄物管理等方式，切實減少企業運營對環境造成的影響。

金融壹賬通作為非生產型企業，亦無自有車輛，因此無直接向大氣、水、土地排放污染物的情形。公司產生的廢棄物主要是廢棄電子產品和職場辦公垃圾。在廢棄物管理方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》，對固體廢棄物進行分類管理，針對廢棄電子產品會建立資產名錄，並通過招標選擇符合規定條件的第三方，將廢棄電子產品交由其進行回收處理；針對辦公垃圾，則主要引導員工開展垃圾分類，由物業進行統一處理。



各樓層設立廢棄電池回收點，行政定期收集送至廢電池回收站

公司用水主要為市政供應用水，水資源供應較為穩定，且公司年度耗水量僅為 7,221.46 噸，明顯低於生產型企業。為進一步倡導節能減排政策，杜絕浪費，公司每月定期根據收據分析能源、水資源等使用情況，分析能源及水資源利用率較低的原因，提出改善對策。2023年，公司職場總用電量較2022年降低約18%，總用水量較2022年降低約123%。

公司年度耗水量

7,221.46 噸

2023年，公司職場總用電量較2022年降低約

18%

總用水量較2022年降低約

123%

為規範金融壹賬通辦公職場的運營管理，明確職場日常管理要求和員工日常行為要求，同時提升節能降耗降本的成效，公司制定了《職場運營管理規範》，並在各地職場開展環境整改，營造文明和諧、乾淨整潔的職場辦公環境，實現員工養成良好的辦公生活習慣與職場節能減排目標。同時，公司提倡節能減排、杜絕浪費，呼籲全體員工在日常工作生活中養成節約用水用電用紙用餐的習慣，成為節能減排行動的踐行者。2023年3月，金融壹賬通組織開展地球一小時公益活動，呼籲各部門同事自覺關閉職場燈光，減少不必要的資源浪費，倡導低碳環保的生活理念，為保護環境貢獻力量。



附錄 (5)

關鍵績效指標表 (5.1)

● 環境績效

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年
溫室氣體	• 範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,326.30	1,097.47
	• 範圍二溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	0.47	0.45
固體廢棄物	• 有害廢棄物總量	噸	4.16	4.20
	• 有害廢棄物密度	噸/人	0.0015	0.0017
	• 無害廢棄物總量	噸	229.10	190.80
	• 無害廢棄物密度	噸/人	0.0810	0.0782
資源使用	• 總耗電量	兆瓦時	2,269.01	1,924.37
	• 用電密度	兆瓦時/人	0.80	0.79
	• 總耗水量	噸	16,098.54	7,221.46
	• 用水密度	噸/人	5.68	2.96
	• 辦公用紙量	噸	6.61	4.58

注:

- (1) 本報告中公司運營涉及的環境數據收集時間範圍為2023年1月1日-2023年12月31日。組織範圍包括金融壹賬通位於深圳、上海、北京、成都、香港等地的所有職場。
- (2) 金融壹賬通在運營和業務開展過程中不涉及範圍一溫室氣體排放。範圍二能源間接溫室氣體排放主要為外購電力使用所造成的溫室氣體排放。公司在核算範圍二溫室氣體排放量時採用了中國生態環境部發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》的電網排放因子 (0.5703 tCO₂/MWh)。
- (3) 有害廢棄物主要包括廢棄電子產品、廢棄墨盒/硒鼓、廢棄燈管/燈泡。無害廢棄物主要為辦公區域產生的辦公垃圾。
- (4) 截至報告期，公司無自建數據中心，故統計的總耗電量為職場用電總量。
- (5) 公司統計的總耗水量主要為市政供水（自來水），不含飲用的桶裝水和瓶裝水消耗。

關鍵績效指標表 (5.1)

● 社會績效

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	
僱傭	• 員工總人數	人	2,832	2,440	
	• 按性別劃分的員工人數	男性員工	人	1,836	1,581
		女性員工	人	996	859
	• 按僱員類別劃分的員工人數	高級和班子成員	人	51	48
		中級員工	人	600	447
		初級員工	人	2,181	1,945
	• 按年齡組別劃分的員工人數	30歲以下	人	637	450
		30-50歲	人	2,148	1,953
		50歲以上	人	47	37
	• 按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	2,629	2,296
		海外及港澳臺員工	人	203	144
	• 按性別劃分的員工流失比率	男性員工流失比率	%	36	27
		女性員工流失比率	%	33	27
	• 按年齡組別劃分的員工流失比率	30歲以下員工流失比率	%	39	28
		30-50歲員工流失比率	%	33	27
		50歲以上員工流失比率	%	36	45 ⁽¹⁾
• 按地區劃分的員工流失比率	中國大陸員工流失比率	%	34	25	
	海外及港澳臺員工流失比率	%	48	48 ⁽²⁾	

注:

(1) 50歲以上員工流失率較高的原因是50歲以上員工人數基數較小，輕微人員變動就會導致流失率較大，詳細內容請參閱按年齡組別劃分的員工人數。

(2) 海外及港澳臺員工流失率較高的原因是海外及港澳臺員工人數基數較小，輕微人員變動就會導致流失率較大，詳細內容請參閱按地區劃分的員工人數。

關鍵績效指標表 (5.1)

● 社會績效

指標類別	關鍵績效指標	單位	2021年	2022年	2023年
健康與安全	• 因工亡故人數	人	0	0	0
	• 因工亡故比率	%	0	0	0
	• 因工傷損失工作日數	日	-	0	35 ⁽¹⁾

注：
(1) 2023年經社保局認定工傷1人，該員工受傷時休病假天數為35天。

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	
發展及培訓	• 按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	90.8	98.8
		女性員工	%	94.8	98.7
	• 按性別劃分的每名員工平均受訓時數	男性員工	小時	7.2	4.1
		女性員工	小時	7.2	5.2
	• 按僱員類別劃分的受訓員工百分比	高級和班子成員	%	20	97.9
		中級員工	%	70	99.3
		初級員工	%	100	98.7
	• 按僱員類別劃分的每名員工平均受訓時數	高級和班子成員	小時	20	6.6
		中級員工	小時	8	4.6
		初級員工	小時	7	4.4

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年
供應鏈管理	• 當年新增合作供應商數	家	864	479
	• 中國大陸供應商數量	家	857	461
	• 海外及港澳臺供應商數量	家	7	18
	• 准入審核環節考察的供應商數量	家	1,563	324
	• 因發現存在異常行為而終止合作的供應商數量	家	11	39
產品責任	• 產品及服務投訴數量	條	6	4
	• 投訴問題解決率	%	100	100
	• 在線服務滿意度	分	9 (滿分10分)	8.5 (滿分9分)
商業道德	• 對公司及員工提出的貪污訴訟案件數量	件	0	0
	• 貪污訴訟案件給公司造成的經濟損失	元	0	0

注：
(1) 2023年度准入審核環節考察的供應商數量比2023年度當年新增合作供應商數少，其原因是部分2023年度當年新增合作供應商為2022年度准入審核環節考察的供應商。

聯交所ESG報告指引指標索引表 (5.2)

● 強制披露規定

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
• 管治架構	已披露	1 可持續發展治理 - 1.1 董事會聲明 - 1.2 ESG管治體系
• 匯報原則	已披露	關於本報告-報告原則
• 匯報範圍	已披露	關於本報告-報告範圍

● 「不遵守就解釋」條文

➤ 層面A1：排放物

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露	已披露	4 環境-邁向低碳 -4.2 開展綠色運營
• A1.1	不適用	金融壹賬通在業務過程中不涉及空氣污染物的排放，因此該指標不適用。
• A1.2	已披露	4 環境-邁向低碳 -4.1 應對氣候變化 5 附錄 -5.1 關鍵績效表
• A1.3	已披露	5 附錄 -5.1 關鍵績效表
• A1.4	已披露	5 附錄 -5.1 關鍵績效表
• A1.5	已披露	4 環境-邁向低碳 -4.2 開展綠色運營
• A1.6	已披露	4 環境-邁向低碳 -4.2 開展綠色運營

聯交所ESG報告指引指標索引表 (5.2)

層面A2：資源使用

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	4 環境-邁向低碳 -4.2 開展綠色運營
• A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表
• A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表
• A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4 環境-邁向低碳 -4.2 開展綠色運營
• A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4 環境-邁向低碳 -4.2 開展綠色運營
• A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用	金融壹賬通的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，因此該指標不適用。

層面A3：環境及天然資源

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		不適用	金融壹賬通在日常運營中不涉及其他環境及天然資源，因此A3層面有關環境及天然資源的披露不適用。
• A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用	金融壹賬通在日常運營中不涉及其他環境及天然資源，因此A3層面有關環境及天然資源的披露不適用。

層面A4：氣候變化

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	4 環境-邁向低碳 -4.1 應對氣候變化
• A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	4 環境-邁向低碳 -4.1 應對氣候變化

聯交所ESG報告指引指標索引表 (5.2)

層面B1：僱傭

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	3 社會-生態共贏 -3.2以人為本
• B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表
• B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表

層面B2：健康與安全

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	3 社會-生態共贏 -3.2以人為本
• B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表
• B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表
• B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	3 社會-生態共贏 -3.2以人為本

層面B3：發展及培訓

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	3 社會-生態共贏 -3.2以人為本
• B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表
• B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	5 附錄 -5.1關鍵績效表

層面B4：勞工準則

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	3 社會-生態共贏 -3.2以人為本
• B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	3 社會-生態共贏 -3.2以人為本
• B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	3 社會-生態共贏 -3.2以人為本

聯交所ESG報告指引指標索引表 (5.2)

層面B5：供應鏈管理

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	3 社會-生態共贏 - 3.3 共建行業
• B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	5 附錄 - 5.1 關鍵績效表
• B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.3 共建行業 5 附錄 - 5.1 關鍵績效表
• B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.3 共建行業
• B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.3 共建行業

層面B7：反貪污

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	2 管治-穩健經營 - 2.2 商業道德
• B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	5 附錄 - 5.1 關鍵績效表
• B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	2 管治-穩健經營 - 2.2 商業道德
• B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	2 管治-穩健經營 - 2.2 商業道德

層面B6：產品責任

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	3 社會-生態共贏 - 3.1 以客為先
• B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	金融壹賬通的業務不涉及可能影響安全與健康的相關產品，因此該指標不適用。
• B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.1 以客為先 5 附錄 - 5.1 關鍵績效表
• B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	2 管治-穩健經營 - 2.1 合規經營
• B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.1 以客為先
• B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.1 以客為先

層面B8：社區投資

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
• 一般披露		已披露	3 社會-生態共贏 - 3.4 共享發展
• B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.4 共享發展
• B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	3 社會-生態共贏 - 3.4 共享發展

全球報告倡議組織GRI標準指標索引表 (5.3)

使用陳述

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2023年期間內 [2023年1月1日至2023年12月31日] GRI內容索引中引用的信息。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於金融壹賬通-公司簡介
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告-報告範圍
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
	2-4 信息重述	/
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於金融壹賬通-公司簡介
	2-7 員工	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效表
	2-8 員工之外的工作者	組織沒有任何員工之外的工作者
	2-9 管治架構和組成	1可持續發展治理-1.2 ESG管治體系 2 管治-穩健經營-2.1合規經營
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	2 管治-穩健經營-2.1合規經營
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	1可持續發展治理-1.2ESG管治體系
	2-13 為管理影響的責任授權	1可持續發展治理-1.2ESG管治體系
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	1可持續發展治理-1.1董事會聲明 1可持續發展治理-1.2ESG管治體系
	2-16 重要關切問題的溝通	1可持續發展治理-1.3持份者溝通 1可持續發展治理-1.4實質性議題識別
	2-23 政策承諾	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
	2-24 融合政策承諾	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	1可持續發展治理-1.3持份者溝通
2-27 遵守法律法規	2 管治-穩健經營-2.1合規管理	
2-28 協會的成員資格	3 社會-生態共贏-3.3共建行業	
2-29 利益相關方參與的方法	1可持續發展治理-1.3持份者溝通	

全球報告倡議組織GRI標準指標索引表 (5.3)

使用陳述

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2023年期間內 [2023年1月1日至2023年12月31日] GRI內容索引中引用的資訊。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	1可持續發展治理-1.4實質性議題識別
	3-2 實質性議題清單	1可持續發展治理-1.4實質性議題識別
	3-3 實質性議題的管理	1可持續發展治理-1.2ESG管治體系 1可持續發展治理-1.4實質性議題識別
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	4 環境-邁向低碳-4.1應對氣候變化
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	專題: 金融科技賦能, 共建可持續行業生態
	203-2 重大間接經濟影響	專題: 金融科技賦能, 共建可持續行業生態
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	2 管治-穩健經營-2.2商業道德
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	2 管治-穩健經營-2.2商業道德
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	2 管治-穩健經營-2.2商業道德
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、 反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	2 管治-穩健經營-2.2商業道德
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	2 管治-穩健經營-2.1合規管理
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	2 管治-穩健經營-2.1合規管理
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	1可持續發展治理-1.3持份者溝通
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5 附錄-5.1關鍵績效表
	302-3 能源強度	5 附錄-5.1關鍵績效表
	302-4 降低能源消耗量	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	303-2 管理與排水相關的影響	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	303-5 耗水	5 附錄-5.1關鍵績效表

全球報告倡議組織GRI標準指標索引表 (5.3)

使用陳述

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2023年期間內 [2023年1月1日至2023年12月31日] GRI內容索引中引用的資訊。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放	5 附錄-5.1關鍵績效表
	305-4 溫室氣體排放強度	5 附錄-5.1關鍵績效表
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關重大影響	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-3 產生的廢棄物	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-5 進入處置的廢棄物	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	3 社會-生態共贏-3.3 共建行業
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	3 社會-生態共贏-3.3 共建行業
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	5 附錄-5.1關鍵績效表
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本
	401-3 育兒假	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-3 職業健康服務	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本
	403-5 工作者職業健康安全培訓	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本
	403-6 促進工作者健康	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本
	403-9 工傷	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效表
	403-10 工作相關的健康問題	3 社會-生態共贏-3.2 以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效表

全球報告倡議組織GRI標準指標索引表 (5.3)

使用陳述

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2023年期間內 [2023年1月1日至2023年12月31日] GRI內容索引中引用的資訊。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效表
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
GRI 405: 多元化 與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效表
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 3 社會-生態共贏-3.3共建行業
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 3 社會-生態共贏-3.3共建行業
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	3 社會-生態共贏-3.4共享發展
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	3 社會-生態共贏-3.1以客為先
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	3 社會-生態共贏-3.1以客為先



郵箱: OCFT_IR@ocft.com

地址: 深圳市福田區益田路5033號平安金融中心21/24層