



福壽園國際集團
FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP
01448.HK

2023

可持續發展報告



福壽園國際集團有限公司

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP LIMITED
於開曼群島註冊成立的有限公司

股票代碼：01448

目錄

| | |
|----------------------------|-----------|
| 目錄 | 1 |
| 關於本報告 | 2 |
| 對話管理層 | 3 |
| 可持續發展亮點摘要 | 4 |
| 1. 公司治理 | 5 |
| 1.1 公司簡介 | 5 |
| 1.2 經營業績 | 5 |
| 1.3 企業管治 | 6 |
| 1.4 董事會多元化 | 8 |
| 1.5 員工多元化 | 8 |
| 2. 可持續發展管治 | 9 |
| 2.1 可持續發展方針 | 9 |
| 2.2 可持續發展治理 | 10 |
| 2.3 利益相關方溝通 | 12 |
| 2.4 重大性分析 | 13 |
| 3. 生命科技服務提供商 — 戰略轉型 | 15 |
| 3.1 創新生命服務 | 15 |
| 3.2 完善優質服務 | 17 |
| 3.3 強化質量保障 | 19 |
| 4. 社會責任擔當實踐者 — 愛心公益 | 23 |
| 4.1 拓展公益服務 | 23 |
| 4.2 傳播生命文化 | 25 |
| 4.3 傳遞公益愛心 | 27 |
| 5. 優質職場環境維護者 — 員工關懷 | 29 |
| 5.1 多元用工體系 | 29 |
| 5.2 賦能員工發展 | 32 |
| 5.3 保護健康安全 | 34 |
| 5.4 構造幸福生活 | 35 |
| 6. 綠色生態發展倡導者 — 環境保護 | 37 |
| 6.1 打造生態殯葬 | 37 |
| 6.2 應對氣候變化 | 38 |
| 6.3 踐行綠色運營 | 41 |
| 附錄一福壽園2023年度ESG相關榮譽列表 | 45 |
| 附錄二法律法規列表 | 46 |
| 附錄三香港聯交所索引 | 47 |



報告簡介

本報告是福壽園國際集團有限公司及其附屬公司（以下簡稱「我們」、「本集團」或「福壽園」）的第八份可持續發展報告，內容涵蓋2023年1月1日至12月31日（「報告期」）的工作。本報告集中討論了利益相關方關注的事宜，全面闡釋了福壽園於2023年度在環境、社會及管治方面的表現及管理方針，展現福壽園的可持續發展成果。

在本次報告撰寫過程中，報告涵蓋的信息滿足香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）對本報告重要性、量化性、平衡性、一致性的四大原則要求。

報告範圍

本報告與2024年4月23日發佈的2023年度報告（「2023年度報告」）基本一致，涵蓋了福壽園國際集團有限公司及其附屬公司。

編製依據

本報告按照聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」）的要求，並參考福壽園利益相關方需求而編製。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經本集團管理層確認後，於2024年3月22日獲本集團董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站公司公告中「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或福壽園官方網站內獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯系。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的可持續發展表現。

電郵：ir@fsygroup.com

來函：香港北角渣華道191號嘉華國際中心709室
或：上海市徐匯區漕溪北路88號聖愛大廈1306室

生命有限，真情無限。福壽園作為殯葬行業的開拓者、領先者，始終堅持「尊重生命，體現人文」的價值觀，敬畏生命、呵護生命，用誠摯的服務和創新的理念，守護溫暖的生命旅程。

2023年，面對複雜嚴峻的人口老齡化、全球疫病流行等國際性問題，作為領先的生命科技服務提供者，福壽園深知自身肩上莊嚴而沉重的社會責任。福壽園自建立以來，一直本著「創新，求實；心平，心誠」的企業精神，將可持續發展理念融入公司的發展戰略，堅守清正廉潔、正直誠信的治理準繩，積極推動新時代殯葬行業的可持續發展。

基於「生理生命的告別，精神生命的延續」的行業認知，福壽園積極推進戰略轉型，深化生命科技服務提供者這一戰略定位，用科技手段為社會公眾帶去全新、立體和溫暖的生命感知與生命紀念。過去一年，福壽園圍繞「記號」做美、「記載」做厚、「紀念」做長的「3JI」理念，不斷豐富服務體系，推出「3D數字人」「沉浸式數字禮廳」「共享祭台」等創新產品和服務，讓記憶與陪伴的力量得以延續。

不忘初心，回報社會。福壽園本著「關愛生命，為生命護航」的公益初心，在多地開展愛心公益服務，構築惠民利民的公益圖景。與此同時，福壽園在生命文化傳播與生命教育領域不斷發力，我們的禮濟學院正式獲得了「民辦學校辦學許可證」，標誌著福壽園在生命教育領域進入非學歷高等教育機構行列，將為社會不斷輸送全面發展的行業人才。

福壽園深知人才發展對於企業與行業發展的重要性，為員工提供平等多元的工作環境，暢通的晉升發展渠道與完善的培訓體系，幫助員工實現自我價值，培養有歸屬感、有使命感的「生命守護者」。

在全球應對氣候變化的潮流中，福壽園也擔負低碳發展的社會責任，圍繞「墓碑瘦身，紀念擴容」的產品理念，推動石材減量化與生態節地葬不斷深化發展，推廣無煙墓園、綠色祭祀，以資源節約型、環境友好型的材料與工藝建設百年生態陵園，致力於擺脫土地依賴型與資源消耗型的傳統行業模式，以嶄新的姿態助力國家的「雙碳」目標的達成。

未來，我們將持續完善自身可持續發展體系，為人們提供優質、創新的生命科技服務，為生命謝幕鋪就溫暖底色，為生者緬懷跨越時空空白，引導社會正視生死、珍重生命，為生命旅途聚起生命微光。

白曉江
福壽園國際集團有限公司
董事局主席兼執行董事

王計生
福壽園國際集團有限公司
執行董事兼總裁



經濟議題

收益：

2,628 百萬元人民幣
較2022年增長**21.0%**

服務數量：

89,053 位

地區分佈：

共計**19** 個省、自治區、
直轄市的**40** 餘座城市



環境議題

用水：

3.61 噸／萬元人民幣收益
較上一年下降**14.25%**

用電：

4.98 百萬瓦時／
百萬元人民幣收益
較上一年下降**14.43%**

能耗：

12.14 百萬瓦時／
百萬元人民幣收益

無害廢棄物：

2.16 噸／百萬元人民幣
收益

溫室氣體排放：

4.45 二氧化碳當量／
百萬元人民幣收益
較上一年下降**6.71%**



員工議題

員工分佈：

女性員工佔比達
42.53%

人均培訓小時數：

109.83 小時／人



社會議題

客戶服務滿意度：

99.79%

公益總支出：

共計**312.8** 萬人民幣

供應商數量：

679 家供應商，
分佈於全國**6** 個地區

我們深知良好的公司治理是企業發展的基石，一如既往地關注內部治理的規範與高效，鞏固並持續提高企業管治有效性與多元化水平，提升企業競爭力。

1.1 公司簡介

福壽園自1994年創立以來，作為中國殯葬業發展變革的參與者、探索者與推動者，已發展成為國內領先的殯葬及生命科技服務提供商。過往三十年，福壽園一直處於行業創新的前沿，致力於理念、產品、服務、文化、藝術、科技等方面的突破。本集團不僅提供殯葬服務，更致力於打造一個充滿記憶與情感、傳承傳統價值觀、肩負社會責任的生命文化平台。

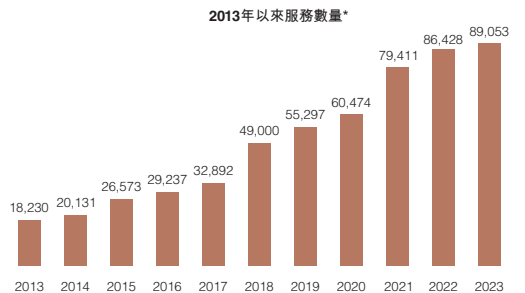
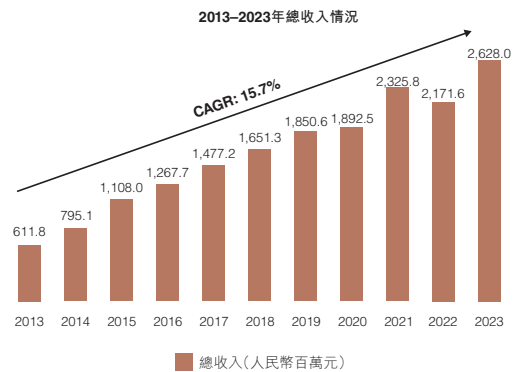
目前福壽園業務涵蓋公墓運營、殯儀服務、設備製造、追思用品、設計規劃、生前事業、殯葬互聯網+、生命教育等多個板塊，業務擴展至上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北等十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市。

福壽園於2013年12月19日在聯交所掛牌上市，率先成為中國生命服務企業合規管理、創新發展的典範。報告期內，福壽園在環境、社會和公司治理(ESG)方面的表現獲得摩根士丹利資本國際公司(MSCI)的AA評級，處於全球同行業中的領先地位。同時，我們連續入選恒生可持續發展企業基準指數成分股，充分體現了福壽園在可持續發展方面獲得的廣泛認可。

1.2 經營業績

作為站在時代前端的生命科技服務提供商，福壽園始終堅守初心，以優質服務與熱忱信念面對各種不確定性。一方面，福壽園加快數字化轉型、圍繞「3J」理念不斷創新，積極搭建數字化服務體系，為客戶打造溫暖紀念，傳承生命價值。另一方面，我們肩負綠色發展企業責任，圍繞「墓碑瘦身，紀念擴容」持續推動材料和用地減量化，打造可持續發展的百年陵園。

2023年，福壽園共完成1個股權類收購，擴展殯葬一體化項目建設，持續深化多樣化項目建設的探索與實踐。產品方面，我們聚焦數字化創新發展，以科技服務、創新服務為重點，打造「科技+互聯網」生態形式的智慧陵園，推出3D數字人、沉浸式數字禮廳等創新服務。與此同時，我們不斷深化與拓展產業佈局，將產業鏈貫穿墓園服務、殯儀服務、殯葬設備、生前事業、景觀設計服務、「殯葬互聯網+」六大板塊，形成協同效應與多重抗風險能力。上市以來，福壽園收入穩中有增，盈利能力持續增強，自2013年，複合年均增長率達到15.7%。服務數量逐年增長，於2023年達到89,053位，同比增長3.04%。



* 不包含公益性墓地和村遷

1.3 企業管治

福壽園始終維護穩健、透明、公正的企業管治環境，遵守上市地監管要求，遵守聯交所上市規則關於《企業管治守則》的各項要求，堅持完善企業管治架構與可持續發展管治架構，維護股東權益，滿足利益相關方期待，為本集團可持續發展提供有力保障。



—— 福壽園董事會架構 ——

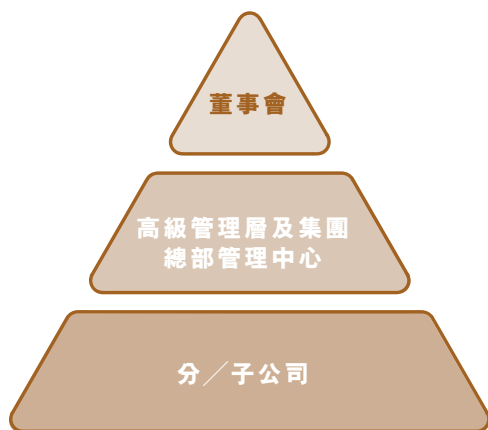
| | |
|--------------|--|
| 審核委員會 | <p>協助董事會就本集團財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見。</p> <p>監督審核程序及履行董事會指派的其他職責及責任。</p> <p>2023年共舉行2次審核委員會會議，審閱及討論中期及年度財務報表、中期及年度業績公告及報告，並就重新續聘核數師向董事會作出推薦意見。</p> |
| 薪酬委員會 | <p>評估執行董事及高級管理層的薪酬，並就此向董事會提供建議。</p> <p>檢討高級管理層的表现，並釐定彼等的薪酬架構。</p> <p>2023年共舉行1次薪酬委員會會議。</p> |
| 提名委員會 | <p>規劃提名政策以供董事會考慮、實施董事會制訂的提名政策並就填補董事會空缺向董事會提供建議。</p> <p>2023年共舉行1次提名委員會會議。</p> |
| 合規委員會 | <p>檢討及監督本集團的法律及合規事務，以確保本集團的經營運作遵從所有適用法律及規例。</p> <p>合規委員會將有權尋求外部顧問意見。</p> <p>2023年共舉行3次合規委員會會議，批准福壽園環境目標及氣候變化風險披露。</p> |

—— 委員會職能及重點工作摘要 ——

風險管理

福壽園高度重視企業風險管控，持續優化風險管理機制及內部控制系統，不斷提升本集團對風險防範意識和管理能力，通過多維度的風險辨識與防禦機制，有效應對經營過程中的各類風險挑戰，恪守合規經營，確保風險可控。

福壽園以反虛假財務報告委員會(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO)的企業風險管理模型為框架，結合集團自身實際建立了包含董事會、高級管理層與集團總部管理中心及各分／子公司在內的三級風險管理與內部控制架構體系。



—— 福壽園風險管理與內部控制架構體系 ——

在風險管控架構下，我們建立了風險識別、風險評估、風險應對、風險檢查閉環管理機制，全方位、全流程管控風險點。在風險識別過程中，我們從系統風險、公司風險、條塊風險、個性化風險四種類型入手，識別出政策風險、經營風險與誠信風險三方面風險清單，包括氣候變化與可持續發展相關的風險，並針對已識別出的風險開展高、中、低象限評估，各部門依據評估結果，按風險可能性、影響程度判斷優先級與重要度，制定並實施風險應對措施，將風險控制在可承受範圍內。

與此同時，我們圍繞各項風險，結合集團近3年發展過程中的實際問題，更新風險數據庫、開展風險管理培訓，與重要關鍵崗位員工開展訪談，制定年度內部審計方案，落實年度審計工作。

商業道德

福壽園致力於維護清正廉潔的營商環境，堅守正直誠信的商業道德原則，抵制任何形式的貪污腐敗、不正當競爭以及壟斷業務行為。報告期內，本集團及全體員工未發生任何違反商業道德的事件或貪腐訴訟案件。

福壽園嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等各運營地所適用的法律法規，制定《福壽園國際集團反舞弊管理制度》以明確針對舞弊行為的控制措施、舉報及處理程序，以及相應的補救與處罰流程。

報告期內，福壽園編製並發佈了《關於反貪體系建設的全面管理標準指南》，主要包括反貪腐政策體系、反貪腐工作體系、反貪腐監察體系、培訓與教育體系，以及持續評估與改進體系，具體內容涉及文件管理與保密、處理收取禮物／利益申報、處理利益衝突、員工及商業夥伴廉潔自律、商業道德獨立審核等維度，旨在為集團全體人員遵守商業道德，抵制貪腐與賄賂提供指引。

此外，本集團優化完善了集團廉潔自律監督舉報機制，設有統一的舞弊案件舉報機制，任何福壽園及合作方的管理層、員工及第三方均可就任何實際或疑似存在的舞弊行為通過舉報熱線或電子郵件進行舉報，本集團相關部門在收到舉報後將立即依照相關規定啟

動調查程序。在舉報人保護方面，本集團在內部制度中明確對舉報人的個人信息及隱私實行最嚴格的保密措施，並在需要時為其提供必要的法律支持，切實維護舉報人的合法權益。

與此同時，我們通過線上、線下多渠道為全體員工、高管及董事會成員提供多種多樣的商業道德培訓，提升集團內部商業道德意識與誠信廉潔氛圍。

反貪腐培訓

報告期內，我們圍繞反貪系統建設指南制定了詳細的培訓計劃和持續改進方案。一方面，我們在線上平台不斷豐富、新增反貪腐、反賄賂各類課程內容，另一方面，我們通過線下開展各類專題培訓，如《合法合規經營是企業安身立命的根本》《得其大者可以兼其小》等課程，加強員工反貪腐意識與信念，構建廉潔文化。

報告期內，福壽園面向員工開展的反貪腐相關培訓小時數為96小時，同比提升41.18%，參加反貪污培訓的員工人數達394人，同比提升3.14%。

1.4 董事會多元化

福壽園在甄選、提名及確立董事會成員的過程中，始終秉持多元化視角，全面考量候選董事的性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務時限以及未來能為集團帶來的潛在貢獻等諸多因素，依據《董事會成員多元化政策》推進董事會成員多元化，不斷優化董事會效能及企業治理水平，維持執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的均衡組合，確保董事會獨立、有效進行決策與監督。

截至本報告發佈日，董事會成員構成包括三位執行董事、三位非執行董事和四位獨立非執行董事，其中女性董事佔比達20%。除負責福壽園整體戰略規劃及業務發展的三位創始人外，董事會吸納了在製造業、投資與金融業以及財務領域擁有豐富經驗的三位非執行董事，以及四位在各自領域內具有權威地位的獨立非執行董事。這些獨立非執行董事的包括了資深金融專家、法律專家，以及多年上市公司管理經驗的前任董事會秘書。

憑藉公司口碑、領先的市場地位、有效的資源佈局以及持續的創新能力，福壽園已成長為有溫度、有擔當的生命科技服務提供者。未來，福壽園將通過不斷創新和拓展服務領域，提供更為全面、溫暖的生命科技服務體驗。

1.5 員工多元化

員工中的性別比例（包括管理層）為女性員工佔42.5%，而男性員工佔57.5%。作為殯葬服務提供商，與同行業相較，我們女性員工的比例較高。我們充分尊重每一位員工的合法權益，堅決杜絕集團內部可能存在的歧視現象，確保員工不因性別、年齡、種族、國籍、教育背景、宗教信仰等差異而受到區別對待，努力營造多元化、包容性的企業環境。

為了增進民生福祉，推動中國殯葬服務業進步與創新，成為可持續發展的領先的生命科技服務提供者，福壽園積極聆聽各利益相關方聲音，將可持續發展納入集團戰略，在運營與實踐中踐行可持續發展理念，積極承擔社會責任，助力行業與社會可持續發展。

2.1 可持續發展方針

福壽園以科技領航、慈善公益、歷史傳承、綠色環保、生命教育為核心不斷完善自身可持續發展戰略體系，將企業價值創造與社會價值創造相統一。2023年，福壽園圍繞「3JI」理念，即「記號」做美、「記載」做厚、「紀念」做長的核心要求持續提升作為領先的生命科技服務提供商在可持續發展方面的表現。

福壽園

可持續發展



生命教育
禮濟學院



歷史傳承
上海福壽園
人文紀念館



科技領航
福壽雲科技



慈善公益
上海福壽園
公益發展基金會



綠色環保
服務業生態圈

—— 福壽園可持續發展戰略體系 ——

生命教育

福壽園致力於傳播生命文化、耕耘生命教育事業，不斷開展各類社會化公益普及項目，突破行業邊界，對話社會公眾。報告期內，福壽園打造的兼具行業屬性與社會教育功能的「上海青浦禮濟進修學院」（簡稱「禮濟學院」）正式獲得上海市青浦區教育局批准頒發民辦學校辦學許可證，標誌著福壽園在生命教育領域進入非學歷高等教育機構行列，與此同時，福壽園生命教育課程《人類生命紀念史》入選上海市優秀素質教育課程，希望從青少年階段開始普及生命文化教育。

福壽園將繼續深耕生命教育領域，倡導人們探索生命意義與價值，幫助人們以「向死而生」的人生態度，珍惜生命、感知生命。

綠色環保

福壽園倡導生態文明理念，踐行綠色環保發展。我們在墓園設計中納入環境友好與綠色低碳的考量，包括使用環保建築材料、推廣環保石棺，持續以「墓碑瘦身、紀念擴容」的節地生態葬為核心，減少石材耗用，節約土地資源，並對墓石產品開展「碳足跡」評測，報告期內，連續第三年獲得碳中和墓園認證，為全國獨家。

福壽園將繼續圍繞六大環境目標持續踐行可持續綠色發展道路，從企業、行業、社會各層面推動低碳轉型與綠色發展，建設生態陵園，推廣綠色殯葬。

歷史傳承

福壽園重視歷史傳承與生命文化紀念，以人文紀念博物館的形態為生者與逝者建立情感與記憶鏈接。報告期內，我們以「百姓家史」文化主題，為定制墓區客戶提供數字化紀念空間，舉辦遺體捐獻紀念緬懷、「一百件遺物故事」等活動，表達對生命的崇高敬意。

科技領航

福壽園已成長為領先的生命科技服務提供者，聚焦數字化創新與發展，打造「科技+互聯網」生態形式智慧陵園，運用數字科技拓寬生命邊界。報告期內，福壽園以「數字孿生」模式實現對墓園的智能化管理，同時，推出「數字人」「數字告別」「沉浸式數字禮廳」等生命科技服務，為人們提供了全新的情感表達和緬懷方式。

福壽園將持續為行業注入科技動力，以數字化技術將「記號」做美、「記載」做厚、「紀念」做長，守護生命尊嚴、延續生命記憶。

慈善公益

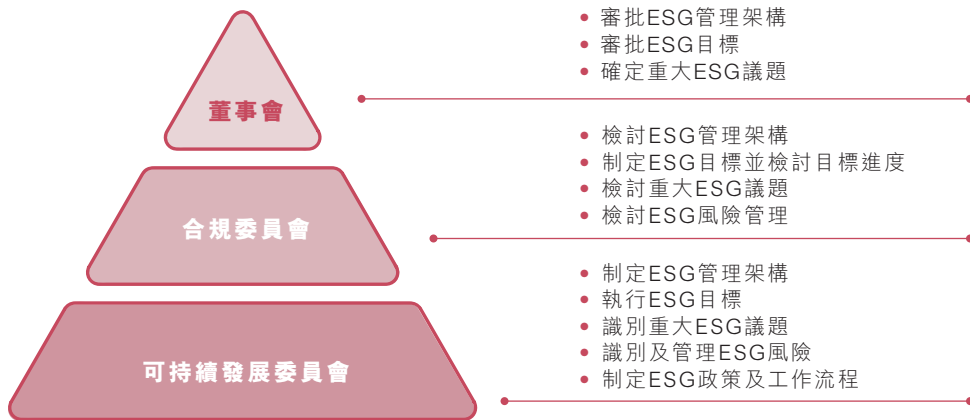
福壽園將公益事業視為可持續發展戰略的重要支柱之一，我們在公益事業累計投入超過4億元，相關受益群眾超過千萬人次。報告期內，福壽園持續支援雲南省鄉村振興事業、擴展「千元身後事」項目受益人群、開展特殊群體續愛安「家」等公益項目，全面構築起安寧服務、公益生前契約、公益遺囑、公益節地葬、清明共祭等惠民利民的公益圖景。

福壽園將繼續懷有一顆公益共進之心，助力鄉村振興、踐行惠民殯葬，為守護生命的尊嚴不懈努力。

2.2 可持續發展治理

福壽園建立了完善的ESG三級治理架構，由董事會審批ESG管理架構、目標和報告，確定重大ESG議題；由合規委員會對於ESG目標進度進行監督、定期審核ESG管理政策、戰略和治理架構，並將結果提交董事會審查評估ESG風險；由可持續發展委員會負責搭建ESG管理架構、制定相關政策、識別ESG風險並執行ESG目標，最終確保集團ESG指導方針有效落實到日常工作中。

報告期內，福壽園可持續發展委員會共召開2次會議，圍繞可持續發展議題展開討論、回顧環境目標進度、識別並評估氣候變化的重大風險與影響，並與管理層交流可持續發展前沿信息與有關政策指引。



—— 福壽園ESG三級治理架構 ——

| 董事會聲明 | |
|--------------|--|
| 董事會責任 | 董事會對福壽園的ESG策略及表現負最終責任，由合規委員會牽頭指導制定ESG戰略、目標及管理方針，協調可持續發展目標資源和實施。 |
| 日常實施 | 可持續發展委員會負責日常行動計劃落實與監督，向合規委員會提出戰略、目標及管理方針的建議，在日常營運中融入可持續發展元素。 |
| 風險識別 | 福壽園的業務性質以及營運所在的環境令我們面臨各種潛在風險，並可能會對集團可持續發展構成影響。可持續發展委員會負責識別、管理、監督及控制各種風險，向董事會提供風險分析和決策支持。 |
| 重大性分析 | 我們定期舉辦內外部活動與利益相關方緊密交流，從而識別和評估ESG議題，以及釐定有關議題的優先次序。我們的重大性議題排序經過第三方重要性評估而決定，而有關評估結果已經通過了可持續發展委員會的討論和審批。 |

可持續發展風險管理

福壽園致力於將可持續發展風險納入公司整體風險管理體系中。在日常運營與管理工作中，我們通過對政策風險、經營風險與誠信風險三大類的識別和管理，對可持續發展風險進行把控。在政策風險識別和管理過程中涵蓋了氣候變化轉型風險中的法律法規風險，在經營風險識別和管理過程中涵蓋了氣候變化實體風險以及供應鏈、職業健康安全等風險，在誠信風險管理過程中涵蓋了商業道德與反貪腐等風險。

與此同時，福壽園於報告期內更新了投資估值與決策模型，將ESG重大性議題納入投資項目評估體系，以可量化系數形式嵌入投資估值決策模型，體現福壽園負責任投資以及重視投資項目可持續發展風險與價值的先進理念。在投後項目評價管理過程中，我們對相關項目在ESG方面的信息與表現進行持續追蹤與評估。

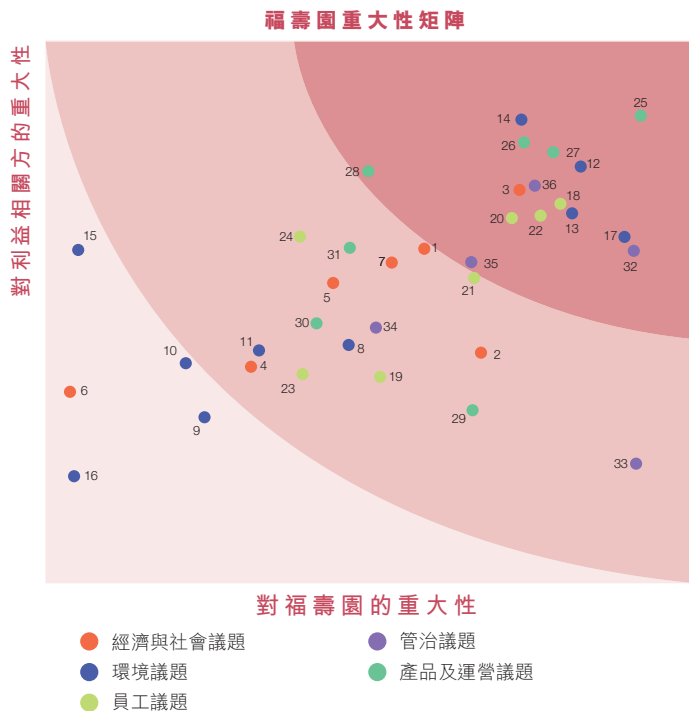
2.3 利益相關方溝通

福壽園重視利益相關方溝通，用心聆聽各方意見。我們識別的利益相關方主要包括員工、投資者、客戶、政府及監管機構、合作夥伴、社會人士、媒體和資本市場評級指數8個主要類別，通過現場交流、郵件、微信、視頻等渠道與利益相關方進行定期和不定期溝通交流，及時同步對風險的識別與管理情況，探討發展機遇，收集利益相關方重點關切與訴求，給予反饋，並通過本報告予以回應。

| 利益相關方組別 | 關注議題 | 溝通渠道 | 頻率/次數 |
|----------------------|----------------|-------------------|---------------------|
| 員工 | 職業健康與安全 | — 員工績效考核面談 | — 每季度 |
| | 就業及員工保留 | — 內部刊物： | — 每季度 |
| | 員工績效評估與晉升 | 《福壽人文》 | |
| | 員工福利與報酬 | 《福壽園報》 | |
| | 教育及培訓 | | |
| | 多元化及包容性 人權 | | |
| 股東／投資者 | 公司業務表現 | — 股東大會 | — 每年 |
| | 管治架構 | — 股東特別大會 | — 不定期 |
| | 可持續發展戰略 | — 投資者見面會 | — 每年 |
| | 風險及危機管理 | — 業績發佈會 | — 每半年 |
| | 法律合規 | — 新聞稿／公告 | — 不定期 |
| | | — 現場調研 — 券商策略會 | — 不定期 — 不定期（反路演） |
| 客戶 | 服務質量及客戶投訴 | — 官網 | — 不定期 |
| | 客戶隱私保護 | — 服務經理 | — 不定期 |
| | 產品及服務合規 | — 即時通訊軟件 | — 不定期 |
| | 技術與創新 | — 社交平台 | — 通常每日更新 |
| 政府及監管機構 | 公司業務表現 | — 現場調研 | — 均按需不定期舉辦 |
| | 法律合規 | — 會談 | |
| | 綠色殯葬 | | |
| 合作夥伴（如供應商、 服務提供商） | 供應鏈管理 | — 現場調研 | — 均按需不定期舉辦 |
| | 原材料採購 | — 會談 | |
| | 供應商幫扶 | | |
| 社區人士／組織／ 非政府組織 | 經濟與社會貢獻 | — 現場調研 | — 均按需不定期舉辦 |
| | 行業趨勢與政策 | — 會談 | |
| | 傳統文化繼承 | — 即時通訊軟件 | |
| | 社區發展 | | |
| | 公益及捐助 | | |
| | 弱勢群體幫扶 | | |
| 媒體 | 經濟與社會貢獻 | — 新聞稿／公告 | — 均按需不定期舉辦 |
| | 行業趨勢與政策 | — 發佈會 | |
| | 傳統文化繼承 | | |
| | 社區發展 | | |
| | 公益及捐助 | | |
| | 弱勢群體幫扶 綠色殯葬 | | |
| 資本市場評級指數 | 員工議題 | — 定期郵件溝通 | — 均按需不定期舉辦 |
| | 產品及運營議題 | — 問卷回應 | |
| | 管治議題 | | |

2.4 重大性分析

福壽園通過問卷調研、電話採訪、實地考察、面對面溝通等方式收集各方意見，進行綜合分析與深入交流，形成重大性議題矩陣，共識別出36項ESG議題，其中15項為本報告重點關注議題，並於本報告中進行重點披露與詳細闡述。



| 經濟與社會議題 | 環境議題 | 員工議題 |
|------------------|-----------------------|----------------------|
| 1. 經濟與社會貢獻 | 8. 能源使用 | 18. 職業健康與安全 |
| 2. 行業趨勢與政策 | 9. 資源消耗 | 19. 就業及員工保留 |
| 3. 傳統文化繼承 | 10. 排放管理 | 20. 員工績效評估與晉升 |
| 4. 社區發展 | 11. 固體廢棄物處理 | 21. 員工福利與報酬 |
| 5. 公益及捐助 | 12. 園區綠化 | 22. 教育及培訓 |
| 6. 供應商幫扶 | 13. 土地使用 | 23. 多元化及包容性 |
| 7. 弱勢群體幫扶 | 14. 生態影響及生物多樣性 | 24. 人權 |
| | 15. 氣候變化 | |
| | 16. 溫室氣體排放與定價 | |
| | 17. 碳中和 | |

| 產品與運營議題 | 管治議題 |
|----------------------|--------------------|
| 25. 服務質量及客戶投訴 | 32. 管治架構 |
| 26. 客戶隱私信息保護 | 33. 可持續發展政策戰略 |
| 27. 產品及服務合規 | 34. 反貪污 |
| 28. 廣告及標籤 | 35. 風險及危機管理 |
| 29. 技術與創新 | 36. 法律合規 |
| 30. 供應鏈管理 | |
| 31. 原材料採購 | |



生命科技服務提供商

戰略轉型

作為領先的生命科技服務者，福壽園不斷探索以現代科技與數字化手段為生命服務賦能的方式，我們懷揣著創新者的熱忱與守正者的堅守，立足於對質量的完善、對技術的突破以及對生命的尊重和關懷，始終在生命的旅途中守護愛與記憶的溫暖。

3.1 創新生命服務

福壽園始終將創新置於自身戰略與服務模式的核心位置。報告期內，福壽園提出了「3JI」生命科技服務理念，即「記號」做美、「記載」做厚、「紀念」做長，並貫穿在禮儀服務、公墓運營以及生命文化傳播與哀傷輔導的莊嚴事業中。

殯儀服務

提高服務溫度、為人們提供更多的情緒價值和人文關懷是福壽園不懈的追求。為此，我們致力於不斷創新，提供多樣化的殯儀服務。

報告期內，福壽園禮儀落葬服務內容不斷豐富與優化。一方面，我們對原有的「尊體煥新顏」遺體沐浴、上門淨宅、折疊式環保紙棺、移動尊體SPA床、進口防腐藥劑等服務與產品持續打磨提升，並向更多殯儀服務單位推廣，獲得良好反響；另一方面，我們於報告期內新增了一系列運用科技手段讓告別變美麗的創新服務，例如福壽園首次將3D打印技術與遺體防腐整容相結合，以科技手段為遭遇事故創傷的逝者修復容顏；同時，我們大力推廣和應用數字化手段，與香港科技大學郭毅可教授探討合作開發人工智能內容生成（AIGC）技術應用場景，推出了雲守護、沉浸式數字禮廳、數字葬禮等新型服務。



「不同人生階段的數字人講述一生的故事」

福壽園在追悼會與遺體告別儀式過程中運用AI技術，將逝者不同人生階段的音容笑貌與生平記憶更為生動地展現出來，為人們銘記與感懷生命的溫度提供全新載體。

福壽園沉浸式數字禮廳自投入使用至2023年年底，已完成54場禮葬、告別、追思儀式及活動，獲得良好反響。

為保障殯儀服務的順利與莊嚴，福壽園竭誠為客戶提供一站式無憂服務，分派專職禮儀人員，並通過數字化信息管理與二維碼對照審核機制，確保全流程信息化閉環管理，杜絕殯儀事故和責任不清帶來的經營風險。同時，我們編製了共44項標準作業程序，經測試後下發至集團內各公司具體執行，並在執行過程中不斷完善。

公墓服務

為了讓生命留痕、讓記憶長青，福壽園在公墓服務中融入人工智能、數字人等數字化技術，建設數字化陵園與共享祭台，延續愛與陪伴的力量，讓生者撫慰創傷、減少遺憾。

「虛擬重生」：數字人技術讓陪伴和記憶延續.....

報告期內，福壽園以著名媒體人曹景行為原型的數字人模型在第九屆中國國際殯葬設備用品博覽會現場予以展示，本次博覽會上，福壽園展示了2D和3D兩種數字人形態，應用了全球領先的三維制作工具，具有物理模擬、材質和光照、面部表情和動畫、角色控制和動作融合、碰撞檢測和物理反饋、動態布料模擬以及人工智能和交互等特點，達到超寫實效果，滿足更廣泛、更深度的應用場景。



曹景行數字人3D形態



博覽會現場觀眾與曹景行數字人互動

福壽園出品的微電影《原來你從未離開》¹中，完整呈現了簽訂生前契約、訓練AI打造數字人以及使用數字共享祭台祭祀的全流程，故事情節催人淚下，卻又給人堅定的力量。正如那句打動了眾人的台詞所言：「你真的覺得它可以代替你嗎？」，福壽園提供生命科技服務的宗旨永遠不在於「代替」，而是在於「延續」和「陪伴」。

正因為如此，我們在數字化科技轉型過程中對科技倫理保持高度的敬畏，嚴格管理數字化風險，充分尊重與保護每一位客戶的個人信息。在遵守相關法律法規、按照公安局重點信息保護單位標準保護信息安全的基礎上，福壽園在提供生命科技服務時設置了嚴格的授權機制，與客戶簽訂授權同意書，明確對客戶上傳的圖文、音像、人聲、人臉等信息的使用範圍和適時凍結、刪除機制，防止信息泄露與誤用，並採購信息安全保障設備、完善手機號關聯與實名認證等隱私保障措施，為客戶消除後顧之憂。



福壽園商標體系

在提供日漸多元化的生命科技服務的同時，福壽園高度重視無形資產開發與知識產權保護，保護自身創新成果、尊重他人知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法實施細則》等相關法律法規，規範管理自身商標、產品等知識產權和專利的設計、申請、註冊等流程。截至報告期末，福壽園累計擁有專利39件，商標282件，其中報告期內獲批商標12件。

¹ 福壽園官網：微電影《原來你從未離開》

3.2 完善優質服務

數字化服務體系

在數字化時代背景下，福壽園積極搭建數字化服務體系。報告期內，本集團啟動了新版公墓業務管理系統的升級和開發，在上海福壽園完成試運行並已正式切換上線，計劃於2024年在全集團範圍內推廣。

公墓業務管理系統涵蓋公墓售前、售中、售後的各服務環節，客戶可借助網絡地圖等工具，於線上辦理全部業務，包含購墓、安葬、班車預訂、代客祭掃、盆花租擺、鮮花購買等模塊，解決了墓園遠離市區，客戶購墓不便的痛點。

公墓業務管理系統實現數據庫和系統架構統一，融合系統網站（PC端）、企業微信小程序（員工端）、微信小程序（客戶端），以多中心聯動操作與實時消息推送解決數據孤島問題，實現客戶滿意度點對點反饋和追溯負責，有效提升服務效率與質量。

數字化服務系統亮點

營銷管理

福壽園堅持負責任營銷理念，規範品牌管理，積極普及與宣導文明、綠色的殯葬理念。同時，我們嚴格遵守相關法律法規，按照《福壽園國際集團銷售定價管理辦法》《福壽園國際集團公墓、殯儀單位銷售優惠管理辦法》提升價格透明度，規範銷售管理，維護市場穩定。

在此基礎上，福壽園持續建設線上線下一體化市場營銷模式。在線下渠道，我們積極參加公益活動，深入社區街道，建設業務代理人與自有渠道網絡，並深化門店特色引流，加強老客戶溝通；在線上渠道，我們逐步擴大線上新媒體營銷範圍和流量，通過差異化的營銷策劃引流與推廣獲客，向社會公眾傳遞福壽園先進的生命文化理念和真誠的服務精神。

新媒體團隊專業化

- 選拔並着力打造視頻創作團隊，以社群運營的方式提升賬號活躍度。
- 開展MCN直播引流和新媒體文案構思針對性培訓，實現專業化賦能。

專業工具日常化

- 引入新榜「矩陣通」專業工具，將所有帶福壽園標籤的新媒體賬號以區域為單位矩陣化管理，實時監測相關數據。

日常內容運營化

- 運營福壽園的日常內容，制作介紹創新產品和優質服務的短視頻、圍繞節氣與節日的動態海報和動畫視頻、集團「3J」（「記號」）、（「紀念」）、（「記載」）理念的微電影、集團奮鬥圖景的年度盤點視頻等。

新媒體能力建設

報告期內，我們修訂了《福壽園國際集團宣傳通訊管理辦法》，新設《外宣稿件審批記錄》，印發《重申授權素材規範使用的通知》《重申集團VI統一的通知》，大力推動新媒體、直播活動、授權字體與圖片等方面的規範化管理。同時，我們設置了內容宣發前的分層審批模式，以確保媒介宣傳內容不存在版權侵權、信息誤用、誤導受眾、誇大事實以及其他爭議性內容。

在此基礎上，我們配合制度和規範的下發，組織針對性專題培訓，先後開展「集團品牌實務培訓」以及「集團安全管理培訓（品牌管理）」，以建立負責任營銷意識，提升客戶滿意度與品牌認知度。

客戶溝通

福壽園堅持積極傾聽客戶意見，通過客戶關係管理系統實現集團客戶資源的集中線上管理，同時與新建公墓業務管理系統相結合，有效提升客戶服務能力與客戶關係維護效果。

福壽園定期展開客戶滿意度統一調查，並於報告期內首次引入第三方機構開展客戶滿意度調查：

- 我們每月對新購公墓客戶通過二維碼進行滿意度調研，反饋率達到新購客戶數量的80%以上。同時，我們對訂購葬儀的客戶開展現場抽樣調研。報告期內，每月調查結果平均客戶滿意度為99.79%，相比上一年度上升2.79個百分點。
- 本年度第三方客戶滿意度調研全年共開展四期，調研方式包括電話調查、攔截訪問等，調研結果顯示2023年福壽園客戶滿意度綜合表現為「良好」。

在應對客戶投訴方面，我們建立了完整的投訴回應、解決與回訪流程，由客訴處理團隊按照既定客訴處理標準嚴格執行應對流程，對受理問題合理研判，區分售後與投訴並分類處理。報告期內，福壽園未收到有效投訴²。

隱私保護

隨著數字化轉型的深入，我們高度重視客戶信息與隱私的保護工作，嚴格遵照《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，依據集團內《集團信息化安全指導建議書》等制度，明確信息技術基礎架構與系統操作安全管理要求，在系統頁面對客戶隱私數據進行脫敏處理，設置了隱私信息查閱權限和禁止導出機制，降低客戶數據泄露風險。報告期內，福壽園未發生任何信息泄露事件。

² 有效投訴指產生費用賠償的投訴。

報告期內，福壽園啟動並完成了殯儀、公墓兩個核心業務系統及集團官網的信息安全等級保護（等保）測評工作，其中公墓和殯儀定級為三級系統，官網為二級系統。我們在系統中設置人員登錄雙因素認證，開啟服務器及系統服務日誌功能，並在服務器部署的私有雲平台增加了全球廣域網應用防火牆(WAF)、物理防火牆、日誌審計和堡壘機，提升信息保護和管理水平。報告期內，由測評諮詢機構為福壽園信息技術人員提供了涵蓋等保相關知識培訓、信息安全及數據安全的信息安全培訓。



福壽園信息系統安全等級保護備案證明

3.3 強化質量保障

福壽園高度重視產品與設施的質量與安全性，對供應商開展全方位管理與合作，共同打造高質量、可持續發展的供應鏈，為客戶提供優質產品與服務。

質量管理

福壽園遵循《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，按照內部《服務產品手冊》不斷加強產品標準化和規範化要求。在工程建設方面，我們制定了《工程建設管理通用總則》等相關制度，與園區第三方施工企業簽訂《質量保證責任書》等協議，保障工程質量。同時，我們依靠中心 — 區域 — 實體 — 項目多層級責任落實的管理小組體系，開展園區環境日常安全質量檢查工作和隱患日常檢查及抽查，定期舉行各項安全應急演練，針對演練中發現的問題進行整改，杜絕安全隱患，讓客戶能夠在安全與舒心的環境中游園祭掃。

本集團使用具備ISO 9001質量管理體系認證的火化機，並針對火化機設置嚴格的產品質量標準和員工操作規範。報告期內，我們對各園區火化機進行改良設計，在爐膛砌築、保溫施工、電氣安裝等方面制定更加完善的施工工藝規範，保障火化機在高強度火化作業下的使用壽命，降低維修成本，提高質量和安全性。報告期內，未發生因產品質量與安全問題導致的召回事件。

供應商管理

福壽園對供應鏈上下游及採購作業進行統籌管理，按照《供應鏈管理辦法》《採購管理制度》《採購招投標管理制度》《供應商管理規定》等相關制度規定，將現有的供應鏈情況按照三個層級分類管控，進行供應鏈動態管理。報告期內，我們設置《2023-2025年度集團強制管控級產品類供應商名單》，規範強制管控級產品的採購管理工作，保障產品質量和供應穩定，持續監督、評估供應商表現。

與此同時，我們在供應商準入階段將可持續發展與公平運營要求納入審核標準，並對合格供應商定期進行評價與考核、動態管理，打造可持續供應鏈。

環境標準

- 供應商應具備國家和相關部門頒發的環保認證以及相關許可，如地方政府排污許可證、環境管理體系認證。
- 供應商應提供環保、無污染的產品，如水性漆、環保漆等。

社會標準

- 供應商應具有完善的質量保證體系，近三年在國家、行業以及集團、地方政府質量監督檢查中無不合格及行政處罰等情況。
- 供應商須承諾不存在非法僱傭、使用童工和強迫勞動等違法情況，具備職業健康安全管理体系認證，保障員工權益。

管治標準

- 供應商須簽署並遵守供應商廉潔協議，維護清正廉潔的商業道德。
- 供應商應具有良好商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄。

福壽園可持續供應鏈準入與評價標準示例

福壽園每半年對強制管控級和監督管控級供應商進行考評，對項目類採購實行「一事一評」原則。針對強制管控級供應商，我們強化審核要求，定期前往現場走訪，審查其設備、廠房與員工工作環境等；對授權管控供應商，由區域公司進行考核評價。通過嚴密的供應商審核機制，我們對所有供應商在環境保護、員工權益保護、商業道德等可持續發展方面的表現進行考核評估，對存在重大問題的供應商給予約談、整改、份額調整或淘汰處理。

福壽園向供應商宣貫ESG管理要求

福壽園不僅注重自身可持續發展，也堅持將可持續發展理念向供應鏈夥伴推廣。報告期內，上海青浦福壽園與各版塊、各條線服務保障供應商簽署相關責任書，明確福壽園ESG管理要求，同時每季度對供應商開展相關培訓，並定期開展ESG體系現場檢查。



供應商ESG宣講現場

供應鏈風險管理

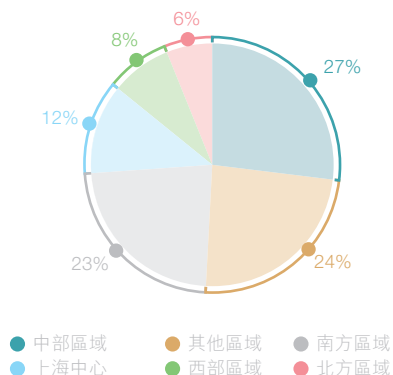
福壽園持續識別與應對供應鏈風險。為預防供應鏈斷供風險，增強供應穩定性，我們於報告期內提升了供應商集中採購率、更新供應商入圍機制、優化供應商結構。對於供應鏈中存在的可持續發展風險，除了通過可持續供應鏈準入與評價標準加以監控外，我們通過購置財產一切險、嚴格安全交底與應急演練、加強供應鏈一體化建設與數字化管理，以及優先在中國殯葬協會成員單位範圍內選擇供應商等方式加以防控。

供應鏈一體化項目建設

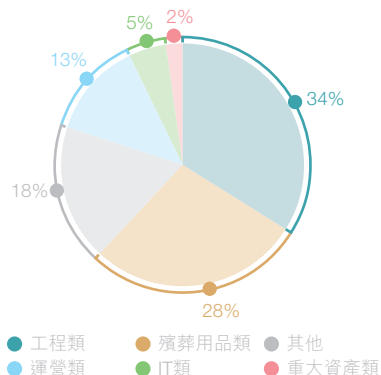
報告期內，福壽園啟動並完成供應鏈管理系統一期項目建設，新增多合同合並審批功能，實現供應商和賣品合同在線化管理，提高供應商管理效率。我們已啟動二期項目建設，計劃開發賣品採購業務全流程管理及賣品庫存管理等功能，滿足集團管控要求的同時，實現業務數據的實時同步，以提高數據準確性。

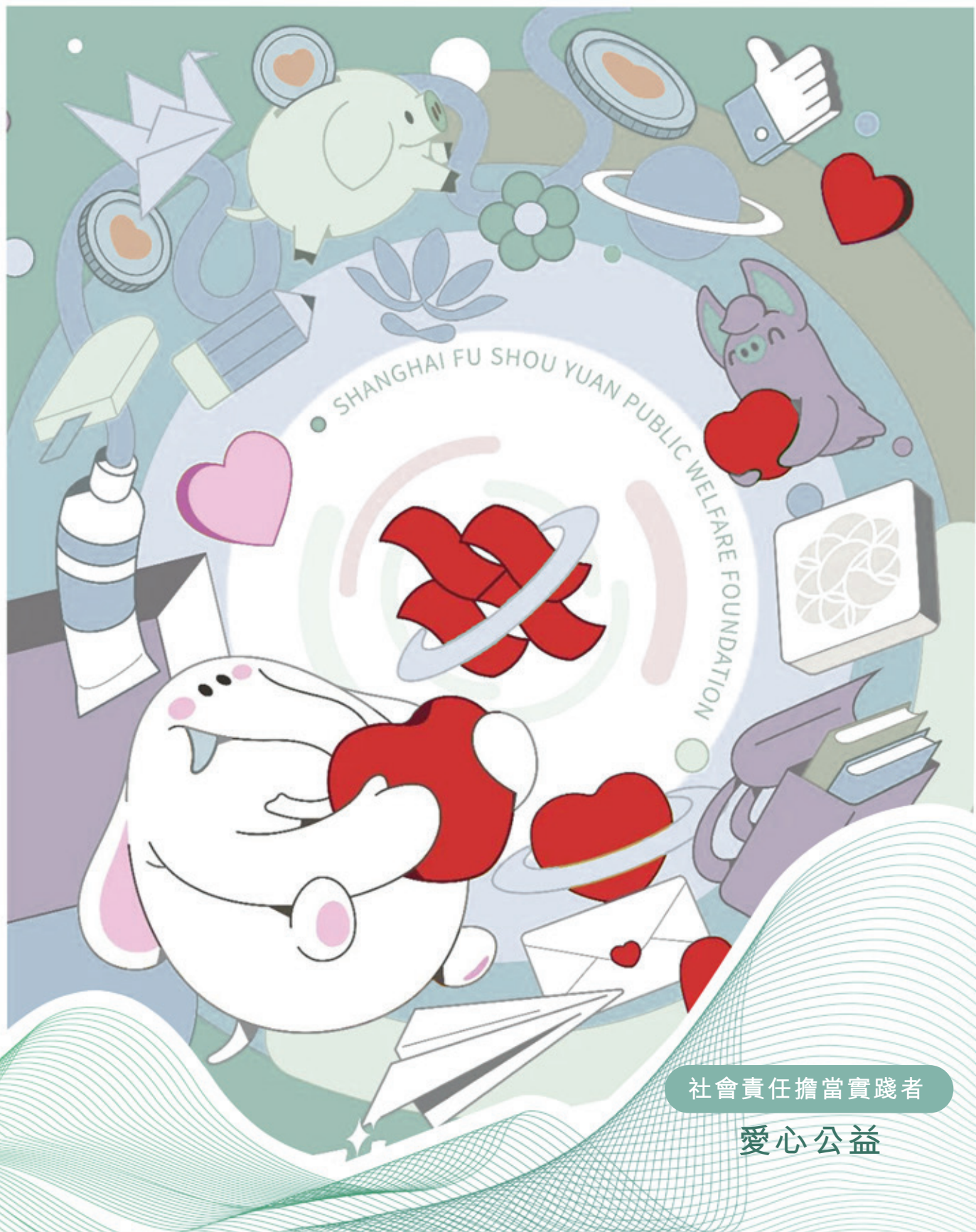
截至報告期末，福壽園共有679家供應商，其中集團集採共有39家合格供應商。報告期內，143家供應商考量了環境與社會責任因素，包括集團集採的所有供應商和部分非集採的供應商，佔全體供應商約21%。按類型劃分及按地域劃分統計情況如下：

按地區劃分的供應商數目



按類型劃分的供應商數目





社會責任擔當實踐者

愛心公益

福壽園不斷拓展生命服務模式，與不同行業跨界合作，通過開展多元、開放的公益項目，整合社會資源，共創美好價值。

上海福壽園公益發展基金會（「基金會」）與行業核心公益夥伴溝通交流，不斷探索和實踐符合國家公益政策的創新項目。報告期內，福壽園為社會公益慈善事業直接捐助投入達312.8萬元，相關受益群眾超過百萬人次。

報告期內，我們的公益項目榮獲上海市民政領域志願服務優秀項目、上海市安寧療護服務案例大賽二等獎。未來，福壽園仍將不負榮譽，在公益道路上砥礪前行。

4.1 拓展公益服務

福壽園持續投身公益項目，踐行福壽園「關愛生命，為生命護航」的公益初心，努力讓更多人感受到溫暖和力量。

搭建公益平台

報告期內，「益」起與世界溫暖相擁 — 第二屆「福壽園公益節」拉開帷幕。公益節上，基金會聯合遼寧觀陵山福壽園共同發佈了「家庭病末安寧計劃」「千元身後事」「福壽康寧圓滿人生」公益生前契約、特殊群體續愛安「家」等八大公益項目，全面構築起安寧服務、公益生前契約、公益遺囑、公益節地葬、清明共祭等惠民利民的公益圖景。



福壽園公益IP「有福相」於公益節再次登場

組建公益項目

作為生命服務事業的參與者和推動者，福壽園一直努力承擔企業責任和社會責任，通過公益傳播「尊重生命、體現人文」的價值觀。福壽園不斷探索公益民生服務的新平台、新形式，為全社會搭建有溫度的民生公益生態系統做出貢獻。

家庭病末安寧關懷計劃

自2021年始，福壽園及合作社會機構共同發起「家庭病末安寧關懷計劃」，秉持著「發展家庭安寧服務，構建生命友好社區」理念，致力於為每一個生命末期患者家庭提供持續照護與善終管理服務。

同時，我們攜手聯勸公益與騰訊公益，啟動互聯網公益募款，號召更多社會人士關注重癱無依老年人群；我們與上海大學社會工作系達成安寧社工實踐基地合作，為安寧團隊提供專業化培訓及督導支持；基於安寧產品及團隊，我們探索社會目的型商業設計，平衡公益與商業參與機制，明確社會企業發展定位。

經過三年的在地項目實踐，我們已摸索出一個「社區安寧共照網格」樣板，與在地衛健、民政等機構協同提供安寧服務的同時，開展社區生命安寧教育類、支援類活動50餘場，累計參與人數3,000餘人。



家庭病末安寧計劃公益項目

福壽園參與牽頭髮佈《殯葬社會工作者服務通則》

報告期內，由上海市青浦區殯葬協會提出並歸口，由上海大學社會學院聯合禮濟學院、上海福壽園公益發展基金會共同牽頭髮佈《殯葬社會工作者服務通則》。該標準為全國首個適用於多場域的團體標準，對建立健全本土化安寧—殯葬社會工作善終照護體系，以及今後生命服務事業社會工作者服務行為的轉型具有重大指導意義。

4.2 傳播生命文化

福壽園努力推動殯葬行業創新與發展，持續多年深耕生命教育事業，為行業培養人才，積極參與國際行業交流，為行業進步貢獻力量。

行業建設

福壽園禮濟學院正式獲得上海市青浦區教育局批准頒發「中華人民共和國國民辦學校辦學許可證」，並於報告期內取得運營資質，成為國內首家企業性殯葬職業教育學院，標誌著福壽園在生命教育領域進入非學歷高等教育機構行列。

人文學院：聯動高等院校開展成人自學考試助學，吸引有志於加入殯葬行業之士接受繼續教育和進修

行業學院：聯合行業職業技能院校，通過深度產學研一體化合作，為殯葬行業培養輸送專業人才

社會學院：聯袂社會生命教育實踐力量，與高校合作培養生命社工人才

國際學院：聯手國際殯葬協會（FIAT-IFTA）等多家國際殯葬行業協會，建立國際認證證書培訓體系

禮濟學院四大學院人才培養體系

與此同時，我們積極推動產教融合，開展聯合辦學、頒證，與高校積極交流合作，建立生命教育聯盟。報告期內，我們與上海大學共同培養社工人才，並聯合頒發職業技能證書；與北京社會管理職業學院開展校企合作交流座談會；與長沙民政職業技術學院共建「現代殯葬服務學院」；接待台灣南華大學生死學系教授楊國柱、台灣殯葬行業協會等一行生死學家訪問福壽園，探討推進學生實習、專業授課等事宜。

福壽園、上海大學和北京社會管理職業學院牽頭搭建行業性產教融合新平台

報告期內，福壽園積極響應「全國殯葬行業產教融合共同體」項目組建，聯合集團內外246家行業單位、社會團體、高等院校作為共同參與單位進行項目申報。2023年12月2日，全國殯葬行業產教融合共同體成立大會在北京舉辦。



全國殯葬行業產教融合共同體成立大會

社會工作人才培養校企合作創新項目

報告期內，由上海大學、福壽園國際集團合作申報的「老龄化背景下醫療•殯葬一體化社會工作人才培養校企合作創新模式」項目成功入選2022年度中國高等教育學會「校企合作雙百計劃」典型案例名單。



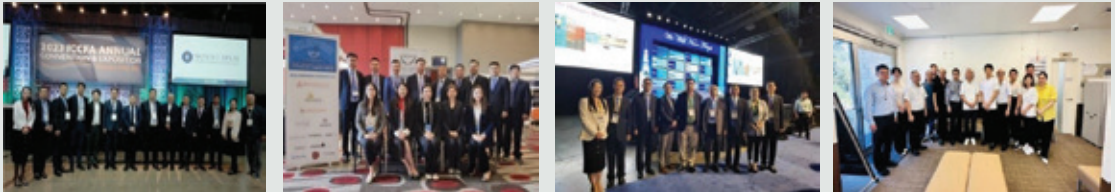
「校企合作雙百計劃」典型案例證書

行業交流

福壽園積極參加各類行業盛會與交流活動，了解行業發展新動向，同時向行業同仁與社會公眾呈現福壽園在生命科技服務領域的最新成果，分享福壽園對於生命事業的見解，同時積極參與國際同行行業交流與行業標準建設，共同推進殯葬行業不斷發展與進步。

福壽園積極參與國際同行交流

報告期內，福壽園先後前往美國、日本、澳大利亞等地，參與全美公墓、火化及殯儀協會(ICCFA)年會暨博覽會、第九屆日本殯葬博覽會、美國殯葬協會(NFDA)年會暨博覽會、亞澳公墓及火化協會(ACCA)年會等活動，與國際同仁充分交流、學習。



國際交流活動現場合影

行業傳播

福壽園始終堅持向社會各界傳播生命文化、傳遞人生正念。報告期內，我們與國際國內多家大型權威媒體合作傳播生命文化理念，展示福壽園生命科技服務戰略新動向。

海外媒體專題合作

- 報告期內，我們與彭博社／彭博商業周刊合作傳播《中國公墓業走向數字化》(Cemeteries in China Go Digital)，介紹了福壽園「數字孿生技術」等生命科技服務；與法國電視一台合作《在中國 — 利用人工智能與逝者交流》專題新聞報道，觀看人數超千萬，將福壽園的生命服務和產品向全球推介。

行業媒體深度合作

- 報告期內，福壽園與中國社會報《中國社會報•殯葬周刊》合作開設「生命文化大家談」專欄，先後採訪和刊發民政部等政府主管部門領導及各界專家學者的深度研討報道，深入探討了殯葬改革、生死文化等話題。

主流媒體廣泛傳播

- 報告期內，中央電視台、央視網、人民日報客戶端多家主流媒體平台，對福壽園在生命文化傳播與生命科技發展方面的表現予以多次、積極報道，內容包括生命書屋「快閃」活動、禮濟學院成立、遼寧百家節地葬聯動活動、重慶遺體捐獻事業和有關活動、人生讀書會、冬至「AI禮祭」等。

在此基礎上，我們以豐富多樣的創新形式，不斷將福壽園生命文化理念向在校學生、社會公眾傳播，幫助人們了解殯葬行業、正確面對生死。

4.3 傳遞公益愛心

福壽園在自身成長的同時，其公益事業也從上海走向全國各地，影響全國四十多個城市，累計投入超過4億元，相關受益群眾超過千萬人次，涵蓋慈善救助、精神救援、安寧療護、優撫助學、生命教育、環境保護等多個領域。

報告期內，我們持續參與上海市政府與上海市慈善基金會舉辦的「藍天下的至愛」公益項目並追加公益善款、為有關新四軍歷史研究會提供公益捐贈、持續開展「千元身後事」並擴大受益人群，同時向北京大學醫學人文學院品學兼優的學生頒發「生命之花」勵志獎學金、為全國民政職業技能大賽提供贊助。福壽園在回饋社會方面常懷感恩之心，用善意與對生命的大愛回饋社會。

飲水思源，緣木思本。未來，福壽園仍將積極發揮企業在社會公益中的影響力，不斷用實際行動踐行公司發展使命，為構建更美好的社會注入溫暖和力量。



優質職場環境維護者

員工關懷

福壽園深信人才是企業發展的核心動力，為此，我們為員工提供全方位的關懷與幫助，追求平等多元的工作氛圍，完善人才發展機制及多樣化的培訓課程，健全薪酬福利和績效評估制度，以及健康安全的工作環境，以期與員工共享發展果實。

5.1 多元用工體系

福壽園堅持以人為本，貫徹平等僱傭，尊重每一位員工的權益，為員工提供平等、包容、多元化的工作環境，為人才發展提供廣闊舞台。

可持續用工

福壽園嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《禁止使用童工規定》等法律法規，按照《錄用管理規定》，確保合規招聘、公平招聘，對僱傭童工的行為採取零容忍態度，對新入職員工開展嚴格的身份信息核查與背景調查，確保受聘者達到法定就業年齡，同時抵制一切形式的強迫勞動。報告期內，福壽園未出現使用童工、強迫勞工等非法僱傭事件。

我們以集團戰略為導向，依托數字化人力資源管理系統，不斷完善人才儲備計劃，拓寬人才引進渠道，通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等方式公開、平等、擇優引進多元化人才，為福壽園的發展夯實人才儲備基礎。

| 校園招聘 | 社會招聘 | 內部競聘 |
|---|-------------------------------------|--|
| 積極與相關院校開展校企合作，通過專業技能培訓班與專業技能競賽等形式，為院校潛在專業人才提供實習場地和實踐機會，吸引並輸入更多優秀人才。 | 通過招聘軟件、當地人才網絡、新媒體平台以及內部推薦等多元渠道獲取人才。 | 參照《內部競聘人才優選》計劃，持續增加內部競聘崗位，包含高管競聘，持續挖掘各層級高潛力員工定向培養。 |

多元招聘渠道

報告期內，福壽園與上海大學、北京社會管理職業學院共同牽頭，與行業內普通高校、職業院校等246家單位組成全國殯葬行業產教融合共同體，編製了《行業發展分析報告》《行業人才需求預測報告》《行業人才和技術供需清單》，計劃培養出一批批既有情懷又有技能的且擁有學歷認證的專業人才，為福壽園乃至整個行業的人才吸引與儲備奠定基礎。

在遵守各項法律法規的前提下，為切實保障員工工作與生活平衡，福壽園實行數字化工時管理，按照嚴格的工時管理制度，通過數字化OA系統進行加班申請管理，避免無效加班和非法加班危害員工身心健康。

多元與平等

福壽園始終堅守平等、包容與多元化的用工理念。報告期內，我們擬對《員工手冊》等內部制度進行更新，將於條款中進一步明確「反歧視、反騷擾」原則，承諾在就業、薪酬、培訓、晉升機會等方面，不因性別、年齡、種族、民族、學歷、婚育狀況、宗教信仰等因素而區別對待，為員工提供平等的機會，並對以上多元與平等相關內容內容開展了面向全體員工的培訓宣貫。如有歧視、職場騷擾等不公平對待的情況出現，員工可通過集團設立的舉報郵箱進行舉報，我們將第一時間深入調查和跟進處理，維護當事人權益。



同時，福壽園為女性員工、殘障員工、少數群體、弱勢群體提供常態化關懷與保障。我們嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》《女職工禁忌勞動範圍的規定》等法律法規，保障女性員工合法權益，為哺乳期女性員工提供「愛心媽咪小屋」等便捷設施。與此同時，我們為殘障員工於工作場所鋪設無障礙設施，為退伍軍人提供對口崗位優先錄用以及多樣化職業發展培訓，並積極配合當地政府，持續推進保就業防返貧項目，在合適的崗位優先招聘本地困難群眾。

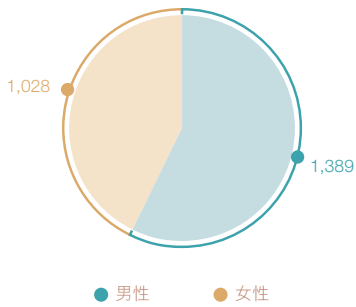
退伍軍人就業安置與多樣化發展

退伍軍人群體入職福壽園的職業起點多為安保崗位人員，但福壽園致力於為每一位員工提供全方位的發展空間，通過職業培訓、輪崗等機制鼓勵員工找到最適合自己的發展道路。過去幾年，已有多位安保崗位員工通過培訓晉升，調至其他部門任職部門經理、主管等職位。

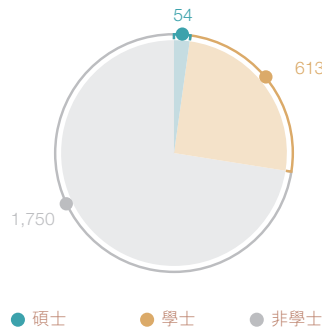
我們努力創造良好的工作環境，不斷完善優化員工結構，截至報告期末，福壽園共有2,417名全職員工。

員工概況

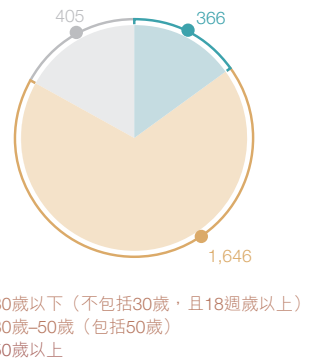
按性別劃分



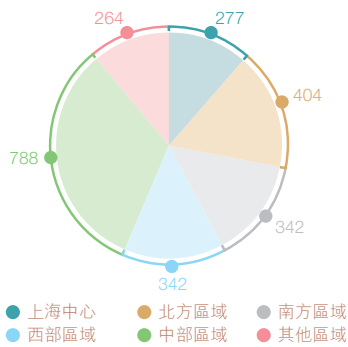
按學歷劃分



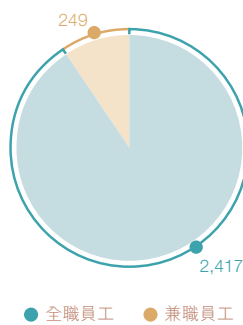
按年齡劃分



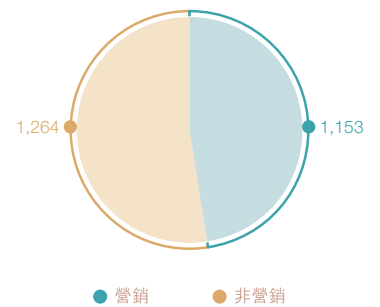
按地區劃分



按僱傭類型劃分

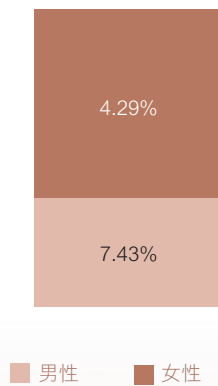


按工作類型劃分

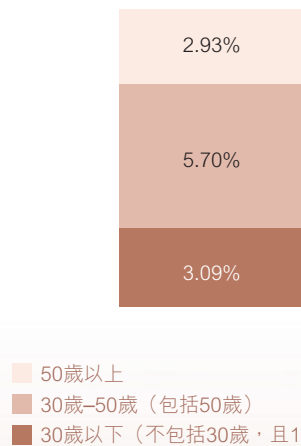


我們切實保障員工權益，不斷完善內部監督及溝通機制，為員工合法權益提供全方位保障，降低員工流失率，報告期內員工流失率為11.72%，較上一報告期下降了約9%。

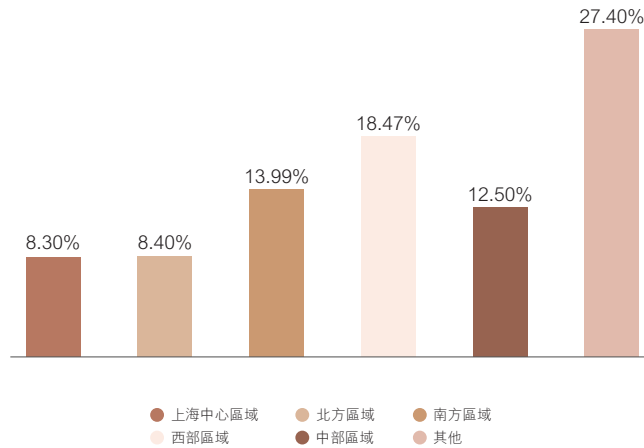
按性別劃分的員工離職率



按年齡劃分的員工離職率



按地區劃分的員工離職率



薪酬福利

在嚴格遵守國家法律法規與薪資標準的基礎上，福壽園為吸納及保留人才，依據《福壽園國際集團薪酬管理制度》《福壽園國際集團薪酬管理細則》等為員工提供具有競爭力的薪酬待遇及員工福利，包括但不限於基本薪資、可變績效薪酬、五險一金、帶薪休假、補充商業醫療保險、員工股權激勵以及覆蓋全員的意外險和僱主責任險等。

在此基礎上，我們根據員工需要，提供更多樣化、人性化的福利補貼，例如通訊津貼、體檢津貼、高溫補貼、生育津貼、外派補貼、困難員工慰問等。對於由於工作安排未能在一年內休足帶薪年假的員工，我們統一為其提供兩個月時間的延期休假時限；對於因病休假超出法定醫療假期的員工，我們根據其具體情況提供超出法定要求的醫療假期，減少員工奮鬥之餘的後顧之憂。

5.2 賦能員工發展

福壽園致力於為員工提供廣闊的發展平台，暢通晉升渠道、完善培訓體系，為員工發展與提升指明前進的方向，幫助員工發掘個人潛力，實現自我價值。

員工發展與培訓

福壽園根據行業發展、集團實際情況以及員工需求，建立科學完善的員工培訓體系，制定《教育培訓管理辦法》，開展內部講師培訓，深入推進公司內訓師體系建設，並通過線上線下相結合的方式，從領導力培訓、專業技能培訓和生命文化培訓三個角度持續為各層級員工賦能，培訓內容涵蓋七大課程模塊，並建設了八大實訓基地與百位師資團隊，為培訓提供支持。

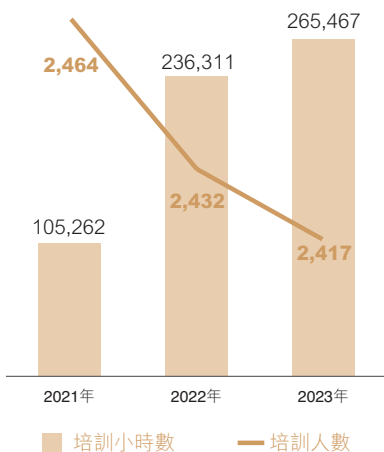
「安寧 — 殯葬社工」教育培訓

社會工作人才儲備與情緒管理、安寧療愈技巧培訓，是提升福壽園生命服務質量與溫度的重要手段。報告期內，福壽園邀請上海大學社會工作系專家為遼寧福壽園社會工作儲備人才提供督導教學；邀請生命教育領域的資深導師為內蒙古福壽園員工提供情緒管理培訓課程，並組織沉浸式生命體驗的團體哀傷輔導工作坊。

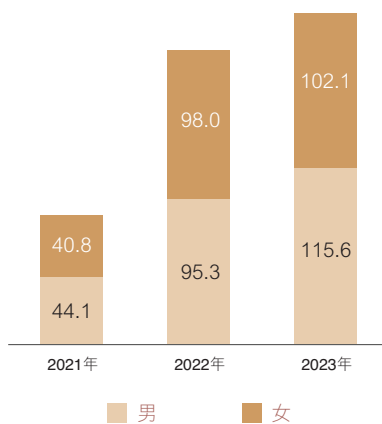
我們始終為員工參與職業技能競賽提供大力支持，為參賽員工提供帶薪脫產培訓，並在《福壽園國際集團關於全國民政行業職業技能競賽獲獎員工的獎勵辦法》明確對參賽獲獎員工的獎勵機制。同時，我們鼓勵並支持所有員工追求學歷提升或考取與自身崗位相關的職業技能證書，並且在人力資源管理制度中明確全體員工均可申請相關費用報銷與獎勵。報告期內，我們為多名員工報銷了考證費用並提供獎勵，考取證書包括但不限於社會工作者職業資格證書、項目管理職業證書、註冊職業採購經理認證、初級心理諮詢師證書以及工業信息部頒發的工業和信息化人才能力提升證書等。

報告期內，員工人均受訓時長與2022年及2021年相比提升較為顯著，具體情況如下：

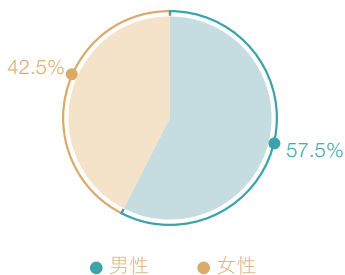
近三年培訓小時數及人數



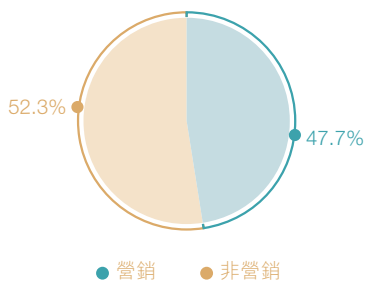
按性別劃分人均培訓小時數

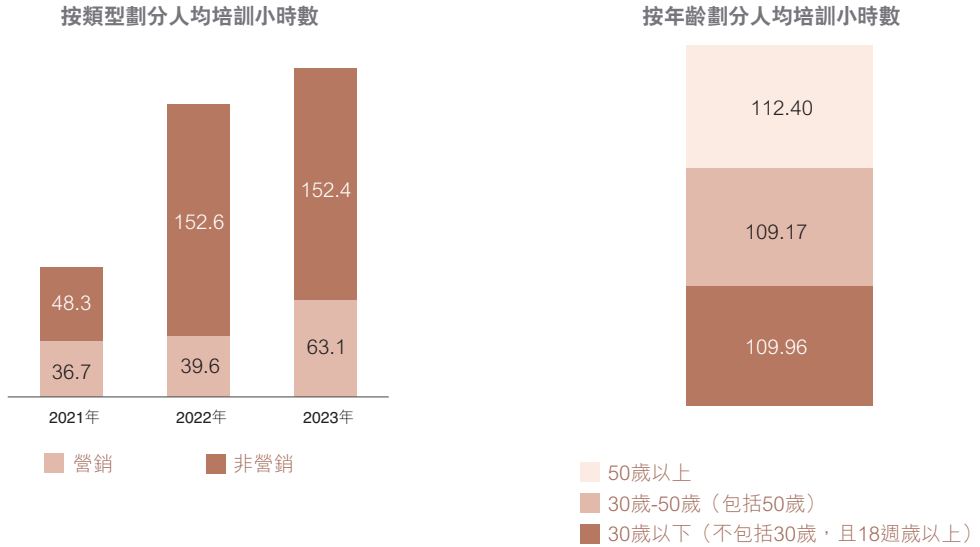


按性別劃分的受訓僱員百分比



按類別劃分的受訓僱員百分比





員工晉升渠道

我們搭建了完善的績效評估體系，由集團人力資源中心及組織績效小組根據《福壽園國際集團組織績效管理辦法》每月牽頭組織實施組織績效的跟進及面談工作。

績效評估

- 組織績效每季度評估：人力資源中心每月收集來自各個一級行政單位的組織績效數據，覆蓋全體員工，進行綜合考核評估。

績效跟進

- 績效評估按月度跟進：每月對2023年初既定的PBC³目標和實際完成情況進行對比、明確目標和實際完成間的差距，確認完成項、進展項和滯後項。

績效反饋

- 後續提升及反饋：每月與員工就績效情況開展溝通，傾聽員工建議，並為員工自我提升提供輔導，由各組織根據績效結果提報下月績效改善計劃(PIP)行動方案，並進行全面分析。

福壽園績效評估體系

5.3 保護健康安全

福壽園全力保障員工職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，嚴格執行安全生產責任機制，不斷完善安全管理體系，並通過ISO 45001職業健康安全管理体系審驗。報告期內，本集團共發生工傷事件7起，事故損傷工作日數為191日，過去三年未發生任何導致員工死亡的事務。

福壽園按照集團內部《安全生產管理制度》，嚴格落實職業健康安全相關工作，在工作場所佈設了急救設備，定期開展消防安全應急演練定期對安全隱患進行現場排查、分析和改進，並與供應商簽訂安全生產服務合同，明確安全責任。針對職業病風險與安全風險暴露較高的作業和崗位，我們要求員工與供應商員工上崗前進行安全培訓並取得職業健康培訓合格證。報告期內，集團涉及各類安全培訓共計123場，覆蓋全體員工與承包商、供應商員工，參訓人數3,232人、培訓總課時數14,681小時。

5.4 構造幸福生活

福壽園高度重視員工身心健康，期組織開展豐富多彩的員工活動，同時積極幫助員工解決工作和生活上的難題，將員工關懷落實到方方面面，不斷提升員工的認同感、歸屬感和幸福感。

員工溝通

福壽園尊重每一位員工的想法，重視來自員工的建議，一方面通過工會組織傾聽員工的需求，建立有效的員工協商機制保障員工對企業管理的知情權、參與權和監督權；另一方面，我們建立多種溝通與反饋渠道，包括監督熱線、郵箱、OA系統等渠道，對員工訴求按類別進行對接、評估、跟進與解決，定期開展員工心聲收集工作，為不同崗位、層級和部門的同事暢通溝通渠道。

與此同時，我們每年度開展員工滿意度調查，調查內容包括薪酬績效、男女平等、行為準則、企業管理等維度，並且針對分數相對較低項進行分析改進。截至報告期末，員工滿意度為4.31分（5分制），較上一年度有明顯提升。

員工關愛

為進一步提高員工幸福感和歸屬感，我們建立了「員工關懷小組」，對困難員工進行慰問，並不定期組織開展各類文娛活動，豐富員工業餘生活。與此同時，我們通過生命教育與生命文化感知的形式為員工提供心理諮詢與療愈，傳遞正念與溫暖。



「踏春而來，營風而上」戶外拓展活動讓員工釋放工作壓力、展現活力



綠色生態發展倡導者

保護環境

福壽園深刻認識到保護環境、合理利用資源與綠色低碳發展是企業運營的重要責任，我們持續落實低碳環保舉措，跟蹤管理環境目標的達成情況：

| | 能耗目標 | 溫室氣體目標 | 水耗目標 | 廢棄物目標 | 資源使用目標 | 廢氣排放目標 |
|-------------|---------------|-----------------------|----------------|-----------|-------------------------------------|-----------------|
| 目標 | 減少電力消耗密度 | 減少溫室氣體排放，2030年實現碳中和目標 | 減少水資源消耗密度 | 提高廢棄物回收率 | 減少平均每座墓碑石材使用量 | 推廣零煙墓園，提高零煙墓園佔比 |
| 達成情況 | 2023年電力消耗密度下降 | 2023年溫室氣體排放密度下降 | 2023年水資源耗用密度下降 | 廢棄物回收比率上升 | 2023年座均石材使用量為0.1624立方米 ⁴ | 已實現零煙墓園比例達95%以上 |

6.1 打造生態殯葬

福壽園秉承多年綠色實踐經驗，從綠色設計、環保施工、智能管理與生態治蟲等各方面建設生態園區，同時倡導移風易俗與綠色殯葬，推廣節地葬與無煙祭掃，貫徹「高起點規劃、高標準建設，園林化設計、生態化打造」的生態殯葬理念。

百年陵園生態建設

福壽園以建設百年可持續生態陵園為使命和目標，在建設選址時，我們避開生態脆弱區域，盡可能利用廢棄墳地、礦山，對園區所在地進行綠化改造與生態修復，建成與自然環境和諧共生的生態陵園；同時，我們委託新建項目所在地勘察設計院提供地質勘察報告，驗證地形結構與土壤性質，明確工程建設可行性與設計合理性，確保工程質量可歷經百年考驗。

在建造施工過程中，我們盡可能使用可降解或可循環利用的環保建材與資源節約型、環境友好型的施工建造工藝。在園區維護與管理過程中，我們一方面通過數字孿生平台的分析和預測功能，實現對園區內工程管理、綠化養護管理與能耗管理的智能化，有效提升了管理效率；另一方面，我們在綠化養護過程中選育適宜當地生態環境與水土風貌的植物，對病蟲害採用物理防治與生物防治方法，避免使用毒性藥劑，避免有害物質排放。

綠色殯葬推廣

福壽園致力於開啟綠色殯葬新時代，貫徹禁燃禁煙管理規定、推出環保祭祀替代服務，同時，遵循中華人民共和國民政部《關於推行節地生態安葬的指導意見》，以節地化、小型化、環保化的設計思路優化公墓產品設計，加速推進石材替換與減量、開展墓石產品碳足跡檢測。過去幾年內，福壽園節地葬產品銷量佔比不斷提升，石材使用量與單位墓穴用地面積均顯著下降。

⁴ 2023年平均每座墓碑石材使用量較2022年增長的主要原因是產品銷售結構中藝術墓加工量同比增長54%，導致單墓石材用量上漲。

石材碳足跡評測

報告期內，福壽園委託中國質量認證中心針對上海福壽園採購的基石產品開展「碳足跡」評測，通過每座墓所產生的碳足跡，推測本集團及整個行業每年基石產品的碳排放值，從而有針對性地減少能耗、提升能源利用效率，實現低碳轉型。經評測，每立方米基石產品在原材料獲取、製造和產品運輸階段的總溫室氣體排放量為2,149.62千克二氧化碳當量。

療愈花園生態節地殯葬

福壽園上海園區內的療愈花園項目充分體現了我們的生態殯葬理念，其中節地葬花園產品及可循環生態產品佔地70%，使用玻璃、鋁合金、銅製品、超高性能混凝土、人造水晶等環保材料代替石材，110平方米的面積內可提供骨灰壇產品295穴，大幅減少了石材用量和土地佔用。同時該項目包含了公共祭祀場所、主題花園、定制化產品、下沉式共享空間以及智能化的產品服務系統，以低碳環保且多樣化的產品和服務滿足不同的客戶需求。



療愈花園俯瞰圖

6.2 應對氣候變化

福壽園致力於在全球氣候變化中承擔起企業公民責任，積極響應國家「雙碳」戰略目標。我們結合行業、自身戰略與運營情況，參照氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，從治理、戰略、風險管理與目標指標四個維度開展氣候變化風險識別與應對工作，同時通過專項風險防控培訓與專項審計的方式監督氣候相關應對舉措的有效實施。

| 風險類別 | 風險名稱 | 風險描述 | 應對措施 |
|------|--------|---|---|
| 轉型風險 | 法律法規風險 | 低碳轉型與生態安葬相關法規政策出台趨嚴，給行業帶來環保減碳成本提高、合規風險加大等影響 | <ul style="list-style-type: none"> 開展石材碳足跡測評，掌握自身與行業溫室氣體排放情況，以應對愈加嚴格的披露要求 嚴格滿足火葬場污染物排放標準 持續推進零煙墓園建設和推廣 提升火化環節的整體環保效能，對設備進行優化升級 |
| | 技術風險 | 向低碳、節能經濟體系轉型所需的技術改進或創新帶來的影響 | <ul style="list-style-type: none"> 研發新型環保火化機技術創新，進行尾氣淨化系統、燃燒控制系統優化 推動智能物聯、線上祭祀、虛擬陵園發展落地 |
| | 市場風險 | 對環保火化、綠色殯葬、景觀陵園的市場催生節地葬、生態葬等更多新型產品需求 | <ul style="list-style-type: none"> 大力發展生態節地葬，推出包括室內葬、草坪葬、森林葬、花壇葬、立體葬、水景葬、塔葬在內等節地產品 使用玻璃、鋁合金、銅製品、UHPC材料等環保材料替代石材 推出慧心谷數字陵園、數字禮葬、精神療愈空間等滿足市場需求 |
| | 聲譽風險 | 綠色低碳成為主流共識，公司在低碳經濟轉型中的負面事件影響公司的品牌形象和市場信心 | <ul style="list-style-type: none"> 嚴格落實生態文明發展戰略，推動各板塊綠色健康發展 積極宣傳、宣導綠色發展理念，通過線上線下營銷渠道梳理福壽園綠色低碳可持續發展的品牌形象 |

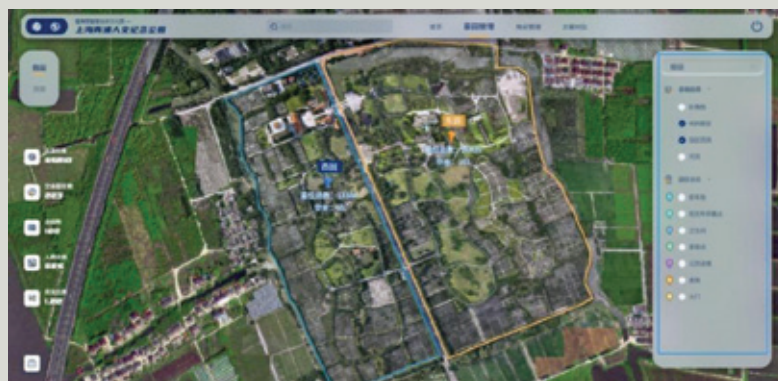
| 風險類別 | 風險名稱 | 風險描述 | 應對措施 |
|------|------|---|--|
| 實體風險 | 急性風險 | 洪澇風險：位於華東等雨季多雨、颱風多發的運營地點可能遭遇基地受損、骨灰變質及骨灰盒遺失等問題 | <ul style="list-style-type: none"> 通過安全風險管理系統優化小組，對洪澇災害風險進行追蹤並制定相應的管控措施，並開展風險管控培訓 制定《防台防汛應急預案》，規範制度並明確責任 購買「財產一切險」，對洪澇災害造成的潛在危害進行對沖緩解 加強災害前期的準備工作，如全區域的臨時房和樹木加固 完善災害中的應對工作，如水位實時監控 做好災害後的修復善後工作，用電設施隱患排查等 |
| | 慢性風險 | 乾旱風險：位於華北、東北、華中等年降水量較少的運營地點，可能增加灌溉用水壓力和祭掃中發生火災的風險 | <ul style="list-style-type: none"> 通過安全風險管理系統優化小組，對乾旱可能造成的次生災害進行追蹤並制定相應的管控措施，並開展風險管控培訓 購買「財產一切險」，對乾旱可能造成的次生災害進行對沖緩解 制定《防火應急預案》，提高響應處理能力 建設完善的消防員巡園機制，防止火災發生 優化節水灌溉系統，節約因乾旱風險產生的用水壓力增加問題 堅持「因地制宜，適地適樹」的理念，選用易存活、耐乾旱、與當地生態系統相匹配的本地鄉土樹種 |
| | | 極熱風險：位於南部的運營地點可能面臨極熱天氣頻率和程度增加的風險 | <ul style="list-style-type: none"> 制定《防暑降溫應急準備與響應預案》並開展應急演練 設計建設提升空氣流通的休憩長廊，提升服務品質 |
| | | 極寒風險：位於北部的運營地點可能面臨極寒天氣頻率和程度增加的風險 | <ul style="list-style-type: none"> 使用低頻維護的仿真物料替代植物栽植，防止用水過量和植物凍死，有利於土壤肥力恢復 |

6.3 踐行綠色運營

福壽園始終堅持踐行綠色運營，將節能減耗作為企業低碳運營的重中之重。同時，我們嚴格規範三廢管理，確保對環境不產生負面影響，以實際行動承擔企業肩負的環境保護責任。

環保管理

福壽園建立並不斷完善了園區管理視覺化平台，利用數字孿生技術對園區能耗、排放等環境數據進行智能化監控管理，對車輛使用進行合理規劃與統一調度，落實數據準確性和分析管理高效性，及時發現能耗異常與設施損壞、泄漏等情況，有效避免對環境造成危害。



視覺化管理平台界面

在園區施工維護方面，我們要求施工單位簽署並嚴格遵守《施工現場環境保護責任書》貫徹落實環境保護要求和措施；在綠色辦公方面，我們推行打印紙張雙面使用，實現無紙化辦公，擬將「更新行政用車原則上需優先採購新能源車」條款納入《集團行政車輛管理規定（2024修訂版）》，鼓勵員工綠色出行。報告期內，我們在新建的上海福壽園業務綜合大樓建築主體設計中融入節能、環保、健康的理念，使用環保建材與工藝，格局設計上盡量獲取自然採光和通風以減少空調與照明能耗需求，合理有效利用空間，減少佔地面積。

能源管理

福壽園高度重視能源管理，以提高能源使用效率、降低能耗。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等運營所在地的法律法規，在自身運營和價值鏈中持續開展節能降耗舉措，通過提高設備性能、優化能源結構、強化智能管控等方式推動綜合能耗的降低。

火化機燃燒控制系統優化

報告期內，我們通過對多個供貨商的優選評比，重新選型及設計了燃燒器和燃控系統設備，對火化機燃燒控制系統進行了優化。最終選定的燃燒器和控制器配件在嘉興殯儀館項目落實應用，經過核算，更新的燃控系統整體可有效縮短火化時間，進而提高能源使用效率。

報告期內，福壽園的能耗情況如下：

| | 單位 | 2021年總量 | 2022年總量 | 2023年總量 |
|-----------------------|-------------------|---------|-----------------|---------|
| 外購電力 | 百萬瓦時 | 11,293 | 12,628 | 13,083 |
| 煤炭 | 噸 | 294 | 40 ⁵ | 59 |
| 煤油 | 升 | 11,026 | 11,527 | 15,136 |
| 柴油 | 升 | 753,999 | 512,149 | 713,890 |
| 天然氣 | 立方米 | 514,057 | 443,054 | 431,491 |
| 汽油 | 升 | 484,655 | 329,139 | 564,730 |
| 綜合能耗 ⁶ | 百萬瓦時 | 32,389 | 25,366 | 31,910 |
| 綜合能耗密度 | 百萬瓦時／ 百萬元收益 | 13.92 | 11.68 | 12.14 |
| 溫室氣體範疇一 | 噸二氧化碳當量 | 4,876 | 3,154 | 4,232 |
| 溫室氣體範疇二 | 噸二氧化碳當量 | 6,288 | 7,202 | 7,461 |
| 溫室氣體總排放量 ⁷ | 噸二氧化碳當量 | 11,164 | 10,356 | 11,693 |
| 溫室氣體排放密度 | 噸二氧化碳當量／ 百萬元收益 | 4.8 | 4.8 | 4.45 |

水資源管理

福壽園持續關注自身水資源的有效管理和高效使用，遵循《中華人民共和國水法》等法律法規，不斷提高水資源利用效率。在辦公區域，我們啟用感應水龍頭，辦公用水量同比減少20%；在園區內，我們充分回用雨水、河道水，使用噴灌、滲灌等節水型綠化灌溉方式，提升用水效率。報告期內，福壽園在取水、用水過程中無任何問題，未發生任何由於不合理取水、用水導致的違規事件。

報告期內，福壽園的水資源使用情況如下：

| | 單位 | 2021年總量 | 2022年總量 | 2023年總量 |
|---------|--------|---------|---------|---------|
| 市政管道用水量 | 噸 | 325,264 | 131,515 | 159,847 |
| 自然水體取水量 | 噸 | 651,760 | 778,470 | 787,737 |
| 耗水密度 | 噸／萬元收益 | 4.20 | 4.21 | 3.61 |

排放管理

福壽園在嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可證質量核査技術規範》(HJ 1299-2023)等法律法規及技術標準的基礎上，結合自身運營和排放情況，制定「三廢」排放管理規範，貫徹落實高效的「三廢」治理和污染防治舉措，降低對自然環境的影響。

⁵ 2022年，福壽園下屬部分子公司將煤鍋爐改為電鍋爐，煤炭使用量下降顯著。

⁶ 綜合能耗以《綜合能耗計算通則GB/T 2589-2020》為計算依據。

⁷ 溫室氣體排放計算使用國家生態環境部就《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）》徵求意見發佈的最新全國電網平均碳排放因子0.5703tCO₂/MWh進行計算。

本集團運營過程中產生的廢棄物主要為無害廢棄物，包括祭祀垃圾、生活垃圾、少量建築垃圾及枯枝雜草等園林廢物。我們在日常管理中以「減量化、資源化、無害化」為目標加強廢棄物分類收集、回收和處置工作，統一委託市容環境衛生管理所進行垃圾清運，並在園區內配套垃圾分類桶，開展員工垃圾分類培訓。在此基礎上，我們盡可能將可回收無害廢棄物資源回收利用，以實際行動降低廢棄物對環境的影響。

針對有害廢棄物的潛在負面環境影響，福壽園在遵循《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2023)《危險廢物識別標誌設置技術規範》(HJ 1276-2022)《危險廢物收集貯存運輸技術規範》(HJ2025-2012)和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)等運營所在地相關法律法規基礎上，同步按照當地政府有害垃圾分類的管理要求，規範有害廢棄物處置與管理，並從源頭上減少生產運營過程中有害廢棄物的產生。

報告期內，福壽園的廢棄物產生情況如下：

| | 單位 | 2021年總量 | 2022年總量 | 2023年總量 |
|---------|----------|---------|---------|---------|
| 無害廢棄物 | 噸 | 4,617 | 4,267 | 5,687 |
| 無害廢棄物密度 | 噸/百萬元收益 | 1.99 | 1.97 | 2.16 |
| 有害廢棄物 | 千克 | 327 | 270 | 683 |
| 有害廢棄物密度 | 千克/百萬元收益 | 0.14 | 0.12 | 0.26 |

福壽園遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《工業鍋爐煙氣治理工程技術規範(2021)》等法律法規，嚴格管理廢氣排放。福壽園廢氣排放主要來源為墓園內無組織排放廢氣和自營火化機產生廢氣。針對焚燒錫箔、紙錢等傳統祭祀行為產生的無組織排放廢氣，我們持續推廣零煙墓園，嚴格執行園區內禁煙禁放政策以消除廢氣源頭，同時倡導移風易俗並推行綠色祭祀、虛擬祭祀；針對火化機產生的廢氣，我們不斷改進火化機尾氣淨化系統，利用高效、環保工藝降低火化機的廢氣排放量，提升設施設備環保性能。

火化機尾氣淨化系統改進

我們在尾氣淨化系統中採用了新型雙流體霧化降溫急冷塔，使煙氣在降溫器內快速降溫以縮短降溫時長，有效控制污染物的二次轉化再生，高效管控污染物。項目實踐證明，改進後的火化機尾氣淨化系統對比風冷式換熱器，能夠有效避免和控制高溫熱污染，進一步降低10%以上的二噁英污染物排放量。



尾氣淨化系統現場

報告期內，福壽園的廢氣排放情況如下：

| | 單位 | 2021年總量 | 2022年總量 | 2023年總量 |
|---------|----------|------------|------------|------------|
| 廢氣排放量 | 立方米 | 61,070,000 | 90,030,000 | 86,930,000 |
| 氮氧化物排放量 | 噸 | 7.08 | 6.75 | 6.52 |
| 廢氣排放密度 | 立方米／萬元收益 | 262.57 | 414.58 | 330.78 |

福壽園日常運營中產生的廢水主要來源於員工辦公和餐廚烹飪的生活廢水、墓園綠化廢水以及殯儀廢水。生活廢水通過市政管網由當地污水處理廠進行統一處理；墓園綠化廢水主要通過回用或自然滲透的方式回流地下或自然蒸發；殯儀廢水通過先進的污水處理設備處置後，由管網收集至生化調節池，經進一步消毒等處理程序後，在確保廢水滿足《污水綜合排放標準》一級標準和《醫療機構水污染物排放標準》《城鎮排水與污水處理條例》的情況下合規排出。基於以上原因，福壽園排放有害、污染廢水量為零。

| 序號 | 獲獎公司 | 獎項 | 獲獎時間 | 頒發機構 |
|----|------------------|--------------------------------------|----------|-------------------------------|
| 1 | 福壽園國際集團 | 2023中國創新品牌500強 | 2023年5月 | 中國亞洲經濟發展協會、 《環球時報》社、新華網客戶端 |
| 2 | | 2023傑出數字化創新企業 | 2023年5月 | 品牌創新發展大會組委會 |
| 3 | | 2023綠色可持續發展貢獻獎 | 2023年6月 | 數央網、數央公益聯合國內 大眾、財經媒體 |
| 4 | | 2023數字化轉型推動力獎 | 2023年7月 | 第十二屆CFS財經峰會 |
| 5 | | 2022年度中國高等教育學會「校企合作 雙百計劃」典型案例 | 2023年11月 | 中國高等教育協會 |
| 6 | | 第八屆時代金融金桔•ESG時代先鋒上 市公司獎 | 2023年11月 | 時代周報 |
| 7 | | 第十屆亞洲微電影藝術節「金海棠獎」 (《心安》) | 2023年11月 | 中國電視藝術家協會 |
| 8 | | 2023年度金港股大獎 | 2023年12月 | 智通財經 |
| 9 | | 2023年企業典型傳播案例(福壽園3JI 項目) | 2023年12月 | 中國經濟傳媒協會 |
| 10 | | 第六屆「公益之申—年度十佳公益項 目」榮譽(公益人文行走項目) | 2023年1月 | 上海「公益之申」組委會 |
| 11 | 上海福壽園 | 2022年度碳中和證書 | 2023年5月 | 上海環境能源交易所 |
| 12 | 天泉佳境設計機構 | 2022美國IDA國際設計獎榮譽獎(「上 海福壽園•慧心谷」項目) | 2023年2月 | 美國IDA國際設計獎 |
| 13 | 福壽雲科技 | 2023年度數字化影響力企業 | 2023年12月 | STIF2023第四屆國際科創節 組委會 |
| 14 | 上海福壽園公益發展 基金會 | 上海市安寧療護服務案例大賽二等獎 | 2023年10月 | 上海市安寧療護服務管理中 心 |

| 法律類別 | 法律名稱 |
|-------|----------------------|
| 企業管治類 | 《中華人民共和國公司法》 |
| | 《中國人民共和國反洗錢法》 |
| | 《中華人民共和國反不正當競爭法》 |
| | 《中華人民共和國廣告法》 |
| 僱傭類 | 《中華人民共和國勞動法》 |
| | 《中華人民共和國勞動合同法》 |
| | 《中華人民共和國就業促進法》 |
| | 《中華人民共和國社會保險法》 |
| | 《女職工禁忌勞動範圍的規定》 |
| | 《禁止使用童工規定》 |
| | 《女職工勞動保護特別規定》 |
| 知識產權類 | 《中華人民共和國專利法》 |
| | 《中華人民共和國著作權法》 |
| | 《中華人民共和國商標法》 |
| | 《中華人民共和國專利法實施細則》 |
| 數據安全類 | 《中華人民共和國數據安全法》 |
| 健康安全類 | 《中華人民共和國安全生產法》 |
| | 《中華人民共和國職業病防治法》 |
| 環境保護類 | 《中華人民共和國節約能源法》 |
| | 《中華人民共和國水法》 |
| | 《中華人民共和國環境保護法》 |
| | 《中華人民共和國水污染防治法》 |
| | 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 |
| 殯葬類 | 《中華人民共和國大氣污染防治法》 |
| | 《殯葬管理條例》 |
| | 《中華人民共和國土地管理法實施條例》 |
| 質量管理類 | 《關於推行節地生態安葬的指導意見》 |
| | 《中華人民共和國產品質量法》 |

| 一般披露及關鍵績效指標(KPIs) | | 所在章節 |
|-------------------|--|---------------------------------------|
| A 環境 | | |
| | 一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等政策。 | 6.3踐行綠色運營 |
| A1：排放物 | A1.1 排放物種類及相關排放數據。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A1.2 溫室氣體總排放量及密度。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | 一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 6.3踐行綠色運營 |
| A2：資源使用 | A2.1 按類型劃分的直接／或間接能源總耗量及密度。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A2.2 總耗水量及密度。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 6.3踐行綠色運營 |
| | A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | 經營過程中較少涉及包裝材料，故未披露 |
| | 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 6.1打造生態殯葬 |
| A3：環境與天然資源 | A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 6.1打造生態殯葬 |
| | | 一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 |
| A4：氣候變化 | A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 6.2應對氣候變化 |

| 一般披露及關鍵績效指標(KPIs) | | 所在章節 |
|-------------------|---|-----------|
| B 社會 | | |
| | 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.1多元用工體系 |
| B1：僱傭 | B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 5.1多元用工體系 |
| | B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 5.1多元用工體系 |
| | B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 5.1多元用工體系 |
| | B2.2 因工傷損失工作日數。 | 5.3保護健康安全 |
| | B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 5.3保護健康安全 |
| | 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 5.2賦能員工發展 |
| B3：發展及培訓 | B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 5.2賦能員工發展 |
| | B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 5.2賦能員工發展 |
| | 一般披露：有關防止童工或強制勞工的：政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.1多元用工體系 |
| B4：勞工準則 | B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 5.1多元用工體系 |
| | B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 5.1多元用工體系 |
| | 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 3.3強化質量保障 |
| B5：供應鏈管理 | B5.1 按地區劃分的供應商數目。 | 3.3強化質量保障 |
| | B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 3.3強化質量保障 |
| | B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 3.3強化質量保障 |
| | B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 3.3強化質量保障 |

| 一般披露及關鍵績效指標(KPIs) | | 所在章節 |
|-------------------|---|---------------------------------------|
| | 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 3.2完善優質服務 3.1 創新生命服務 3.3 強化質量保障 |
| B6：產品責任 | B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 本集團不涉及因安全與健康理由而須回收的產品 |
| | B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 3.2完善優質服務 |
| | B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 3.1創新生命服務 |
| | B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 本集團不涉及質量檢定及產品回收 |
| | B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 3.2完善優質服務 |
| | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 1.3企業管治 |
| B7：反貪污 | B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 1.3企業管治 |
| | B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 1.3企業管治 |
| | B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 1.3企業管治 |
| | 一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 4.社會公益 |
| B8：社區投資 | B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 4.1拓展公益服務 4.2傳播生命文化 4.3傳遞公益愛心 |
| | B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 4.1拓展公益服務 4.2傳播生命文化 4.3傳遞公益愛心 |